



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS BIOLÓGICAS**

TESIS

“COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIBRA DE *Astrocaryum chambira* (chambira) COMO BENEFICIO SOCIOECONÓMICO EN LA COMUNIDAD “EL CHINO”, RÍO TAHUAYO, LORETO – PERÚ”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

BIÓLOGA

PRESENTADO POR:

VENUS ROCIO VARELA MEJÍA

ASESORA:

Blga. ADRIANA DEL PILAR BURGA CABRERA, MSc.

IQUITOS, PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS
Dirección de Escuela de Formación
Profesional de Ciencias Biológicas

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 034

Iquitos, 02 de marzo de 2018

En la ciudad de Iquitos, a los dos días del mes de marzo del 2018 y, siendo las 08:10 horas; se reunió en el auditorio de las Direcciones de Escuelas de la Facultad de Ciencias Biológicas – UNAP, el Jurado Calificador y Dictaminador de la tesis que suscribe, designado con Resolución Directoral N° 040-2015-DEFP-B-FCB-UNAP, presidido e integrado por; Blgo. ALBERTO GARCÍA RUÍZ, Dr., (Presidente), Blga. NORA YONNY BENDAYÁN DE PEZO, M.Sc., (Miembro) y Blga. FELICIA DÍAZ JARAMA, Dra., (Miembro), para escuchar, examinar y calificar la sustentación de la tesis titulada: "COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIBRA DE *Astrocaryum chambira* (chambira) COMO BENEFICIO SOCIOECONÓMICO EN LA COMUNIDAD "EL CHINO", RÍO TAHUAYO, LORETO-PERÚ".

La Dirección de Formación Profesional de Ciencias Biológicas, mediante Resolución Directoral N° 030-2018-DEFP-B-FCB-UNAP, de fecha 21 de febrero de 2018, declara expedita para SUSTENTAR LA TESIS de la Br. VENUS ROCIO VARELA MEJÍA, promoción 2013-III, graduada con R.R. N° 0302-2015-UNAP, de fecha 10 de marzo 2015. Se reconoce como ASESORA de la tesis a la profesional: Blga. ADRIANA DEL PILAR BURGA CABRERA, M.Sc

Durante todo el desarrollo de la sustentación y defensa de la tesis, el Jurado Calificador y Dictaminador, considerando lo establecido en el nuevo Reglamento de Grados y Títulos, aprobado y puesto en vigencia mediante RESOLUCIÓN DECANAL N° 206-2012-FCB-UNAP; realizó la evaluación del desempeño de la bachiller, considerando los criterios y el puntaje consignados en la tabla de valoración.

Culminado el acto, el Jurado Calificador y Dictaminador, con el puntaje alcanzado por la Bachiller y aplicando los términos establecidos en la tabla de calificación; dió como veredicto; APROBAR LA SUSTENTACIÓN DE TESIS, CALIFICADA COMO BUENA; quedando en consecuencia la candidata apta para ejercer la profesión de Biólogo, previo otorgamiento del título profesional por la autoridad universitaria competente y su correspondiente inscripción al Colegio de Biólogos del Perú.

Finalmente, el Presidente del Jurado Calificador y Dictaminador levantó la sesión siendo las 09:15 horas y en fe de lo cual, todos los integrantes suscriben la presente acta de sustentación por septuplicado.


Blgo. ALBERTO GARCÍA RUÍZ, Dr.
PRESIDENTE


Blga. NORA YONNY BENDAYÁN DE PEZO, M.Sc.
MIEMBRO


Blga. FELICIA DÍAZ JARAMA, Dra.
MIEMBRO

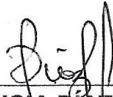
Dirección: Plaza Serafín Filomeno S/N, Iquitos, Perú
Teléfono: 236121

www.unapiquitos.edu.pe
e-mail: fcbb@unapiquitos.edu.pe

JURADO DICTAMINADOR Y CALIFICADOR



Blgo. ALBERTO GARCÍA RUÍZ, Dr.
PRESIDENTE

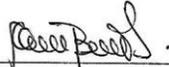


Blga. FELICIA DÍAZ JARAMA, Dra.
MIEMBRO



Blga. NORA YONNY BENDAYÁN DE PEZO, M.Sc.
MIEMBRO

ASESORA



Blga. ADRIANA DEL PILAR BURGA CABRERA M.Sc.

DEDICATORIA

A mi mamita Mirian Margarita mi ángel, a mi papito Luis Andrés, a mi hermanita Nellyta, a mi único gran amor Adrián y a mis abuelitos Luz, Isaac, Venus y Luis.

Venus

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y a la Facultad de Ciencias Biológicas, por albergarme y ser mi segundo hogar durante todo el tiempo de mi formación académica superior.
- A la comunidad “El Chino” por el apoyo brindado en la persona de la presidenta de la Asociación de Artesanas: ‘Manos amazónicas” Sra. Estela Loayza Ijuma
- A mi asesora Blga. Adriana del Pilar Burga Cabrera, por la confianza, asesoramiento y por absolver las preguntas que surgieron durante la elaboración del proyecto de tesis
- Y a todas las personas, que de una u otra manera contribuyeron en la ejecución de la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO DICTAMIADOR Y CALIFICADOR	iii
ASESORA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
LISTA DE TABLAS	x
LISTA DE FIGURAS	xi
LISTA DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1. IMPORTANCIA DE LAS PALMAS EN LA AMAZONIA	4
2.2. IMPORTANCIA DE LA “CHAMBIRA” <i>Astrocaryum chambira</i>	7
2.3. LA ACTIVIDAD ARTESANAL	9
III. MATERIALES Y MÉTODOS	15

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	15
3.2. DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE EN ESTUDIO	16
A. DESCRIPCIÓN BOTÁNICA Y TAXONÓMICA	16
B. DISTRIBUCIÓN	17
C. BIOLOGÍA	17
3.3. PROCEDIMIENTO	18
3.4. METODOLOGÍA	19
3.4.1. Tipo de Investigación	19
3.4.2. Diseño de Investigación	19
3.4.3. Población y muestra	20
3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	20
IV. RESULTADOS	21
4.1. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LOS EXTRACTORES Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON <i>Astrocaryum chambira</i>.	21
4.2. PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON <i>Astrocaryum chambira</i>.	24
4.3. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON <i>Astrocaryum chambira</i>.	25
4.4. INGRESO PROMEDIO POR EFECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON <i>Astrocaryum chambira</i>	32

V. DISCUSIÓN	34
5.1. PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADAS A PARTIR DE LA FIBRA DE <i>Astrocaryum chambira</i>.	34
5.2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS	35
5.3. INGRESO PROMEDIO POR EFECTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS	38
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	42
IX. ANEXOS	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ingresos promedio mensual percibido por la venta de artesanías elaboradas en la comunidad El Chino	32
---	----

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad El Chino, distrito de Fernando Lores, Provincia de Maynas, Loreto - Perú 15
- Figura 2. Número de hijos por familias de extractores y comercializadores de A. chambira en la comunidad El Chino 21
- Figura 3. Aprendizaje de elaboración de artesanías en pobladores encuestados en la Comunidad El Chino 22
- Figura 4. Enseñanza de elaboración de artesanías por parte de los pobladores extractores y comercializadores de A. chambira en la comunidad El Chino 23
- Figura 5. Forma de asistencia técnica por parte de los pobladores extractores y comercializadores de A. chambira en la comunidad El Chino. 23
- Figura 6. Principales productos elaborados con cogollos de A. chambira por los pobladores extractores y comercializadores de la comunidad El Chino. 24
- Figura 7. Flujo general de comercialización de artesanías de *Astrocaryum chambira* en la comunidad El Chino. 25
- Figura 8. Flujo de extracción de “cogollos” de *Astrocaryum chambira* en la comunidad El Chino. 26
- Figura 9. Porcentaje de participación familiar en el flujo de extracción de insumos realizada en la comunidad El Chino. 27
- Figura 10. Época de extracción de “cogollos” de *Astrocaryum chambira* en la comunidad El Chino. 27

Figura 11.Práctica de siembra de plántones de <i>Astrocaryum chambira</i> en la comunidad El Chino.	28
Figura 12.Frecuencia de siembra de plántones de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	28
Figura 13.Flujo de procesamiento de artesanías elaboradas con “cogollos” de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	29
Figura 14.Insumos utilizados para la elaboración de artesanías a base de “cogollos” de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	29
Figura 15.Flujo de comercialización de artesanías elaboradas con “cogollos” de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	30
Figura 16.Principales compradores de artesanías elaboradas con “cogollos” de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	30
Figura 17.Turistas visitantes que compran artesanías elaboradas con “cogollos” de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	31
Figura 18.Ingreso mensual percibido por la venta de artesanías elaboradas con “cogollos” de <i>Astrocaryum chambira</i> realizada en la comunidad El Chino.	32
Figura 19.Principales actividades de subsistencia de los pobladores de la comunidad “El Chino”, independiente de la venta de artesanías.	33

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de encuesta semi estructurada aplicada a los artesanos de la comunidad El Chino	49
Anexo 2: Fotografías del flujo de comercialización realizado por los artesanos de la comunidad El Chino	53
Anexo 3: Fotografías de los productos elaborados por los artesanos de la comunidad El Chino	55

LISTA DE FOTOGRAFIAS DEL ANEXO

ANEXO 1.

<i>Foto 1: Selección de chambira</i> _____	53
<i>Foto 2: Corte del cogollo chambira</i> _____	53
<i>Foto 3: Extracción de la fibra de chambira</i> _____	53
<i>Foto 4: Cocinado de la fibra de chambira</i> _____	53
<i>Foto 5: Secado de la fibra de chambira</i> _____	53
<i>Foto 6: Fibra secas de chambira</i> _____	53
<i>Foto 7: Fibra secas teñidas de chambira</i> _____	53
<i>Foto 8: Elaboración de una artesanía</i> _____	53
<i>Foto 9: Primera etapa de elaboración</i> _____	54
<i>Foto 10: Artesana elaborando una panera</i> _____	54
<i>Foto 11: Producto terminado</i> _____	54

*Foto 12: Acopio del productos terminados*_____ 54

Foto 13: Venta de artesanía en Feria Artesanal _____ 54

ANEXO 2

*Foto 1: Panera de chambira modelo 1*_____ 55

*Foto 2: Panera de chambira modelo 2*_____ 55

*Foto 3: Jicras de chambira*_____ 55

Foto 4: Pulseras de chambira _____ 55

*Foto 5: Panera de chambira modelo 3*_____ 55

*Foto 6: Aretes de fibra de chambira*_____ 55

*Foto 7: Hamaca de chambira*_____ 56

*Foto 8: “Pelejo” de fibra de chambira*_____ 56

Foto 9: “Mono” de fibra de chambira _____ 56

Foto 10: Canastita de fibra de chambira _____ 56

*Foto 11: Hamaca de chambira*_____ 56

Foto 12: Jicras de fibra de chambira _____ 56

RESUMEN

El presente estudio se realizó en la comunidad “El Chino” localizado en el río Tahuayo del distrito de Fernando Lores ubicado cerca del Área de Conservación Regional Comunal Tamshiyacu Tahuayo con la finalidad de determinar las formas de comercialización y el ingreso económico producto de la venta de artesanías de fibra de *Astrocaryum chambira* (“chambira”) en la comunidad de “El Chino”.

La información fue colectada directamente mediante encuestas semiestructuradas, visitas a los lugares de colecta y observación de todo el proceso de comercialización de artesanías de fibra de “chambira”. Se utilizó una estadística descriptiva no inferencial.

Se concluye que la “chambira” es la principal palmera que utilizan los pobladores que elaboran artesanías en “El Chino”. La extracción de la materia prima se realiza de manera familiar pero la elaboración de las artesanías es netamente del sexo femenino. Las principales artesanías elaboradas son “jicras”, “paneras” y “hamacas”. Todos mencionan que realizan reforestación de manera anual y el ingreso mensual promedio es de S/ 50 a S/. 100 soles como producto de la venta de artesanías.

Palabras claves: *Astrocaryum*, Artesanías, Chambira, comercio,

ABSTRACT

The present study was carried out in the community of El Chino located in the Tahuayo River of the district of Fernando Lores located near the Tamshiyacu Tahuayo Communal Regional Conservation Area with the purpose of determining the commercialization forms and the economic income resulting from the sale of handicrafts made fiber of *Astrocaryum chambira* ("chambira") in the community of "El Chino".

The information was collected directly through semi-structured surveys, visits to the collection sites and observation of the whole process of commercialization of "chambira" fiber crafts. A non-inferential descriptive statistic was used

It is concluded that the "chambira" is the main palm used by the people who make crafts in El Chino. The extraction of the raw material is done in a familiar way but the elaboration of the crafts is clearly feminine. The main elaborated crafts are "jicras", "paneras" and "hammocks". All mention that they carry out reforestation on an annual basis and the average monthly income is S / 50 to S /. 100 soles as a product of the sale of crafts.

KEY WORD: *Astrocaryum*, Artesanias, Chambira, Comercialization, Ethnobotany.

I. INTRODUCCIÓN

La importancia y significado que la Amazonía tiene para el planeta es incuestionable. Gracias a los avances científicos, hoy conocemos el papel regulador que este inmenso territorio tienen sobre el clima global de la Tierra; su heterogeneidad ecológica y diversidad de hábitats la proveen de una extraordinaria biodiversidad que asocia a los conocimientos, innovaciones y prácticas de los pueblos originarios que la habitan la convierten en una región única, irrepetible, de importancia vital para los habitantes. (1)

Los bosques tropicales albergan miles de plantas útiles usadas en economías de subsistencia o comercializadas en mercados locales, regionales e internacionales. El efecto de la cosecha de estos productos sobre el ecosistema y la adaptabilidad del mismo son poco conocidos. En los bosques tropicales americanos, las palmas forman el grupo de plantas con más usos. (2)

Las palmas son consideradas el grupo de plantas más importantes en los bosques amazónicos; esto gracias a su dinámica, estructura y al mantenimiento del equilibrio ecológico y su importancia en estos ecosistemas. Las palmeras juegan un papel fundamental para las comunidades locales que viven en estos bosques, ya que son fuente de los recursos utilizados tanto en su alimentación, como en la construcción de sus viviendas, fabricación de utensilios de la casa, artesanías e incluso utilizadas con fines medicinales. (3)

La actividad artesanal significa una importante opción laboral para miles de familias peruanas, este arte fue creado principalmente para satisfacer necesidades primarias de subsistencia, la producción moderna exige mayor especialización en el manejo de los recursos que son prioridades indispensables para elevar los rendimientos de producción. Es preocupante la carencia de información sistematizada sobre la interacción del uso de la flora amazónica con la cada vez más creciente actividad artesanal en la región; la información servirá para determinar las bases de futuros programas de manejo sostenible.

Es necesario que las comunidades realicen actividades productivas sostenibles de sus recursos, que incrementen sus ingresos y les permita mejorar sus condiciones económicas y salir de la pobreza. Existen experiencias muy promisoras en este sentido, especialmente en áreas de conservación y manejo comunal como el Área de Conservación Regional Comunal Tamshiyacu Tahuayo (ACRCTT), donde se planteó el presente estudio en una de sus principales comunidades de gestión como es la Comunidad “El Chino” con el objetivo general de determinar las formas de comercialización y el ingreso económico producto de la venta de artesanías de fibra de *Astrocaryum chambira* (chambira) en la comunidad de “El Chino”. Y teniendo como objetivos específicos a) identificar los productos artesanales elaborados a partir de la fibra de *Astrocaryum chambira* en la comunidad de “El Chino” b) identificar los canales de comercialización de las artesanías de fibra de *Astrocaryum chambira* en la comunidad de “El Chino” y c) evaluar el ingreso promedio por efecto de

la comercialización de las artesanías de fibra de *Astrocaryum chambira* en la comunidad “El Chino”.

I. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. IMPORTANCIA DE LAS PALMAS EN LA AMAZONIA

Para los países de la región: Bolivia, Brasil, Ecuador y especialmente Perú, la Amazonía es depositaria de importantes recursos naturales, cuya utilización sostenible constituye una esperanza para el desarrollo, y una alternativa para salir de la pobreza en que se debaten sus pueblos. (4)

Los bosques de la Amazonía peruana son muchos más ricos en diversidad de especies que cualquier otro bosque tropical del planeta. Muchas especies de ésta variada flora son utilizadas por los pobladores para diversos fines como: plantas alimenticias, medicinales, elaboración de artesanías, colorantes, etc. (5). Al respecto, Brack (4) consideran que el Perú posee 3140 especies de plantas utilizadas por los pobladores, 1005 son cultivadas; 682 son alimenticias y 1044 medicinales.

Las palmas son organismos vegetales conspicuos en los bosques tropicales y proveen gran variedad de bienes, tales como frutos, fibra y materiales de construcción ampliamente utilizados en los trópicos por pobladores locales. Algunos productos alcanzan los grandes mercados mundiales. Adicionalmente, las palmas desempeñan un papel relevante en la dinámica y funcionamiento del bosque debido al impacto de la

caída de sus grandes hojas sobre individuos del sotobosque y su importancia como fuente de alimento para polinizadores y consumidores de semillas y frutos. (6)

La información sobre las plantas útiles en artesanía es muy escasa, Mejía (5) reporta 45 especies de 14 familias botánicas utilizadas en la confección de artesanías y Vásquez (7) considerando la necesidad de contar con un documento que acopie y sistematice los diversos estudios aislados sobre usos de las plantas de la Amazonía, reporta 1175 especies de plantas utilizadas o con posibilidades de ser usadas por el hombre amazónico, dentro de las cuales 28 especies son empleadas en artesanía.

Castaño et. al. (8) manifiestan que se ha documentado la explotación no sostenible de la palma chambira (*Astrocaryum chambira*), en el Trapecio Amazónico. Se menciona que la práctica tradicional sostenible, que consiste en permitir el crecimiento de una hoja nueva entre cortes sucesivos de cogollos, ya no es frecuente. Para facilitar la extracción en aquellas regiones es común que se corten conjuntamente las hojas maduras y los cogollos, lo cual retarda el crecimiento o incluso, propicia la muerte de los individuos afectados.

Balslev (2) menciona que los estudios etnobotánicos cuantitativos en diferentes tipos de bosques han identificado, literalmente, miles de usos diferentes de palmas como alimento, para construcción, elaboración de herramientas, etc. La mayoría de las palmas son usadas por la misma persona que las cosecha. Sin embargo, muchos productos de palmas (frutos, fibras, herramientas, y materiales para construcción) son comercializados en mercados locales y regionales. Algunos productos como el palmito y el marfil vegetal llegan a mercados nacionales e internacionales. El manejo de las poblaciones de palmas útiles varía desde manejo sostenible hasta sistemas que involucran la destrucción de la palma.

Rojas (9), sostiene que gracias a programas apoyados por Artesanías de Colombia, universidades e institutos de investigación se promovió la instauración de los planes de manejo y conservación para el werregue (*Astrocaryum standleyanum*), ofreciendo soluciones tales como el corte con la media luna (técnica para el aprovechamiento del cogollo sin derribar la palma con una herramienta de corte aéreo sujetadas a varas de madera de hasta 10 metros llamada media luna o marialuna) y la conservación de cogollos de la palma, que fueron adoptados y puestos en práctica por Togoromá y otras comunidades waunana, promoviendo prácticas extractivas adecuadas a implementar en otros recursos de la selva.

Rojas y Álvarez (10), indican que debido a la intensidad de aprovechamiento de *Astrocaryum chambira* (chambira), y al uso de prácticas destructivas de cosecha, hoy el recurso es escaso en algunas comunidades. Un ejemplo, la comunidad de Samito (río Nanay) donde para obtener fibras de “chambira” es necesario caminar por espacio de 2 a 3 horas. Esto debido a la sobreexplotación y a la técnica de cosecha tanto de frutos para la alimentación como de hojas para artesanías, pues los comuneros cortan o talan al individuo para aprovechar los frutos o el “cogollo” (embrión de hojas) para elaborar sus artesanías.

2.2. IMPORTANCIA DE LA “CHAMBIRA” *Astrocaryum chambira*

Kahn et al. (11) mencionan que, de los 39 géneros de palmas amazónicas; 34 (87,2%), 22 (56,4%), y 20 (51,3%) se encuentran en la región occidental, central y oriental respectivamente. Diecisiete géneros se encuentran en toda la cuenca amazónica: *Astrocaryum*, *Bactris*, *Desmoncus*, *Elaeis*, *Euterpe*, *Geonoma*, *Hyospathe*, *Jessenia*, *Manicaria*, *Mauritia*, *Mauritiella*, *Maximiliana*, *Oenocarpus*, *Orbignya*, *Scheelea*, *Socratea* y *Syagrus*; 15 géneros se encuentran en la Amazonia occidental: *Aiphanes*, *Ammandra*, *Aphandra*, *Attalea*, *Catoblastus*, *Chamaedorea*, *Chelyocarpus*, *Dictyocaryum*, *Iriarteia*, *Itaya*, *Pholidostachys*, *Phytelephas*, *Prestoea*, *Wendlandiella* y *Wettinia*; algunas alcanzan la Amazonia central: *Iriartella* y *Lepidocaryum*; dos géneros muestran

distribuciones limitadas en parte norte de la Amazonia central: *Barcella* y *Leopoldinia*; *Acrocomia* ocurre en la Amazonía central y oriental: *Asterogyne* y *Raphia* se encuentran sólo en la parte oriental.

Smith (12) manifiesta que esta palma espinosa está confinada a la Amazonia occidental desde Acre en el norte de Brasil a través de las porciones occidentales de Amazonas en las tierras bajas de Perú, Ecuador, Colombia y el sudoeste de Venezuela. “Chambira” se encuentra en bosques de tierras altas hasta 500 m, pero es más común en el segundo crecimiento.

Balslev et al. (13) reportan mucha información acerca de *Astrocaryum chambira* en la Amazonía peruana: **Medicinal y cosmético** — El palmito, los frutos y las raíces son utilizados para la preparación de extractos contra la hepatitis, malaria y la fiebre amarilla; la raíz también es utilizada contra infecciones. **Construcción** — Ocasionalmente el tronco es utilizado para los postes (horcones) de las viviendas; las hojas suelen ser utilizadas para el techado de las viviendas, su uso no es frecuente. **Herramientas y utensilios** — Las hojas tiernas son utilizadas para la obtención de fibras que son empleadas para la fabricación de abanicos, tapetes (tendidos), bolsas (shilca), hamacas, prendas de vestir, escobas, redes para pesca, también son utilizadas para sellar huecos y rajaduras en las canoas; las espinas son utilizadas como agujas y ocasionalmente en artesanías. **Alimenticio** — Los

frutos maduros son comestibles crudos y utilizados para elaboración de bebidas; el palmito es extraído para ser consumido crudo o cocido; las larvas de coleóptero (suris) que desarrollan en los troncos caídos son cosechadas y consumidas cocidas; las semillas son consumidas crudas como almendras. **Para venta** — Las cestas, abanicos, tapetes y bolsas fabricadas de las fibras obtenidas de las hojas tiernas son comercializados.

Gilmore et al (14) manifiestan que el fruto de *Astrocaryum chambira* es consumido por los Maijunas de manera tostadas o maduras y también consumen el endospermo esponjoso / líquido de frutos inmaduros). La fibra extraída de los “cogollos” inmaduros es utilizado para elaborar artesanías (hamacas, bosas, cestas, etc.). El nervio central de las hojas inmaduras es utilizado para hacer escobas.

Sosnowska et al., (15) manifiestan que son pocas palmas domesticadas que han sido reportadas en América tropical donde hay gran diversidad de la familia Arecaceae. Reportan el uso de *Oenocarpus mapora* como una de las palmas con mayor uso por la población indígena de los Asháninka

2.3. LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La producción artesanal se caracteriza, por el empleo de las materias primas que le ofrece la flora y fauna; la flora es

aprovechada por sus raíces, tallos, fibras, semillas, flores, hojas, etc., sin embargo, es preocupante la forma de uso de algunas especies vegetales como el caso del *Astrocaryum chambira* (chambira) su principal forma de aprovechamiento es cortando las hojas jóvenes, aunque también se talan los individuos. Esta palmera presenta una fuerte presión y sus poblaciones han sido fuertemente reducidas en algunas zonas de Colombia (16).

Gallego (17) manifiesta que la palma de chambira (*Astrocaryum chambira*) ha sido utilizada desde tiempos remotos por diferentes poblaciones indígenas. Con la fibra que se extrae de ella se han confeccionado hamacas y mochilas principalmente, objetos imprescindibles en la vida de las personas que conforman estas comunidades. Este es también el caso de la etnia yagua (Colombia). Sin embargo, estos objetos muchas veces no han sido tan sólo receptáculos materiales: en determinados momentos han sido representaciones indirectas de los valores y de la forma de vida yagua, los cuales han sido reforzados constantemente en la cotidianidad de los creadores de dichos tejidos.

Vormisto (18) con base en un trabajo desarrollado en la Amazonia peruana, encontró que es posible cosechar un mismo individuo después de 3 o 4 meses y que la cosecha puede repetirse 3 a 4 veces del mismo individuo. Además, estimó que es posible

cosechar 2 a 4 hojas de un individuo por año y que una Palma puede producir 3 a 6 hojas durante un año en dicha localidad. Es importante recalcar que estas cifras corresponden a zonas donde los suelos son más fértiles que los de la Amazonía colombiana y es necesario validarlas en las condiciones propias de la zona de estudio.

Los tres productos que más se comercializan en los mercados de Leticia y Puerto Nariño son las manillas o pulseras (28 %), los bolsos (21 %) y los collares (17 %). Los comerciantes le venden productos provenientes de esta especie mayoritariamente a turistas (75 %), pero también a pobladores de Leticia y Tabatinga (15 %), a comerciantes con tienda (4 %), a soldados de las Fuerzas Armadas o a compradores en Bogotá y Medellín (3 %), a mayoristas (2 %) y a vendedores/intermediarios (1 %). (8)

Burga (19), en trabajo realizados en las comunidades Huitoto, Bora de Pucaurquillo, en el río Ampiyacu, en la región Loreto sobre especies utilizadas en artesanía, reporta que se registraron un total de 26 especies pertenecientes a 15 familias botánicas utilizadas para esta actividad, donde los comuneros se dedican en mayor o menor grado a la confección de jicras, hamacas dando mayor uso a la especie *Astrocaryum chambira* Burret, haciéndose necesario iniciar programas de manejo y aprovechamiento de la especie para

lograr atender las demandas de los productos de fibra (jicras y hamacas) por ser las comunidades estudiadas un lugar muy visitado por comerciantes y turistas extranjeros.

Rojas (20) manifiesta que la producción de artesanías con especies vegetales de la región entre los que se destaca el uso de fibras, semillas, cortezas, etc, está basada en la extracción de material proveniente de poblaciones silvestres, en la región Loreto; específicamente en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana se constituyó la empresa de artesanías en fibra, siendo la chambira (*Astrocaryum chambira*) el principal insumo utilizado, la presión que se ejerce sobre este recurso obliga a los pobladores rurales ser más cautos en la extracción del recurso, para no buscar áreas cada vez más distantes de los centros de producción.

Vela (21) en trabajos realizados en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, manifiesta que el proceso de manufactura involucra generalmente a mujeres y en algunos casos a los esposos de éstas; por tal, es considerada como una actividad compartida. La recolección de los cogollos se realiza generalmente entre esposos, aprovechando cuando van a la chacra. Pocas veces van muy lejos, generalmente a menos de 2 km o a 30 min en bote con motor pequeño desde la comunidad a las chacras, se identifica la chambira que está produciendo el cogollo adecuado,

pues su fibra y cascara es preferida por su resistencia y durabilidad; sin embargo, en momentos de escasez también se toman cogollos pequeños.

Vela (21) indica que la comercialización de las canastas de fibra vegetal de *Astrocaryum chambira*, de las comunidades San Antonio y Atalaya se realiza en forma directa (productor o artesano – consumidor final) teniendo como principal dificultad la ausencia de mercado fijo, asimismo se pudo constatar que a venta mínima no es rentable, ya que en 10 canastas ganan 72 soles ingreso adicional a las actividades que realizan normalmente.

Carpio (22) manifiesta que los principales productos que se elaboran en comunidades de Reserva Comunal Tamshiyacu Tahuayo son las paneras, platos, tinajitas, estos productos actualmente gozan de mayor consumo en la zona, los precios de venta son según tamaño que esta valorizado entre 15 y 45 soles, en algunas ocasiones las artesanas lo venden a mayor precio, el público consumidor son turistas extranjeros que visitan la zona, gracias a la existencias de albergues.

Carpio (22) también indica que las familias carecen de recursos financieros altos; los pocos ingresos económicos, los perciben de sus actividades agrícolas, pesca, y las artesanías. El ingreso

económico mensual es diverso: el 46,16% tiene un ingreso entre S/. 100.00 y 200.00 nuevos soles, el 38,46% recibe menos de S/. 100.00; el 15,38% obtiene entre S/. 250.00 a 400 nuevos soles.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La zona de estudio se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional Comunal Tamshiyacu Tahuayo (ACR CTT), en la jurisdicción del distrito de Fernando Lores de la provincia de Maynas del Departamento de Loreto.

Cartográficamente está ubicado en la zona 18 del sistema de proyección UTM entre las coordenadas: 680 075 E, 9 528 176 N y 768 162 E, 9 444073 N. Plan Maestro (2017).

MAPA DE LAS COMUNIDADES ASENTADAS A LO LARGO DEL RÍO TAHUAYO INDICANDO LA COMUNIDAD EL CHINO, DISTRITO DE FERNANDO LORES

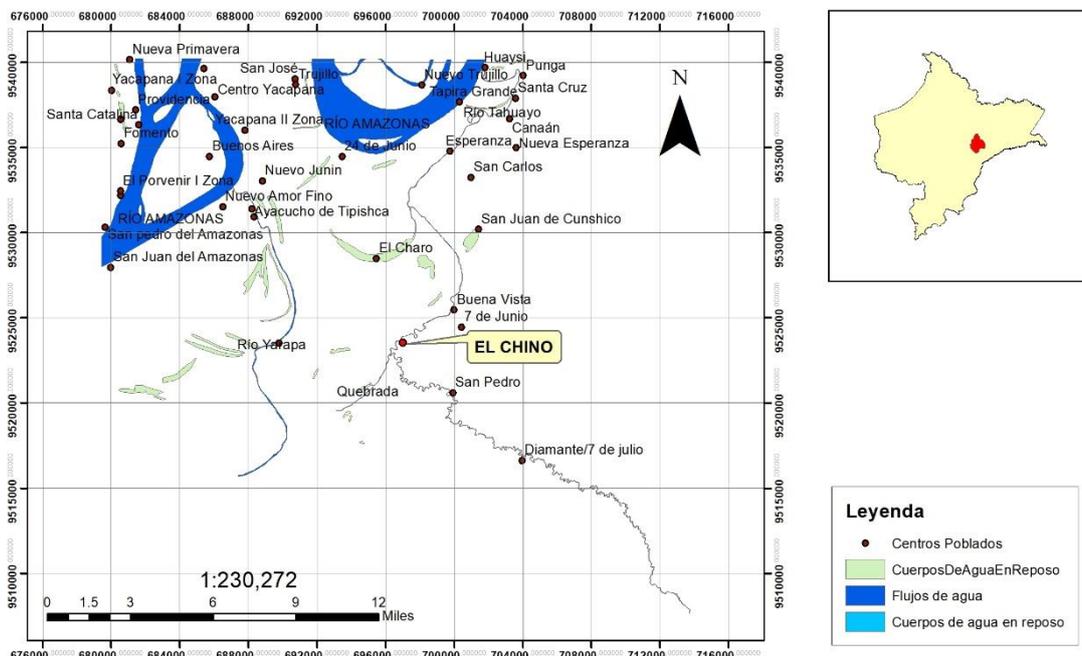


Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad “El Chino”, distrito de Fernando Lores, Provincia de Maynas, Loreto - Perú

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE EN ESTUDIO

A. DESCRIPCIÓN BOTÁNICA Y TAXONÓMICA

Es una palmera cespitosa con pocos tallos de color marrón a gris, que alcanzan hasta 10 m de altura y 50 cm de diámetro. La corona está formada por 8 hojas con raquis hasta de 2,5 m de longitud y aproximadamente 50 pinnas de cada lado, cada una de hasta 60 cm de largo y 6 cm de ancho. Inflorescencia con pedúnculo de 5 cm y raquis de 5 a 7 cm de largo con 50 a 55 raquilas de hasta 40 cm y flores amarillentas. Los frutos son ovoides, de 3 cm de largo por 1,5 cm de diámetro y color morado negruzco. (19)

Se clasifica taxonómicamente según APG IV (23)

Reino: Plantae
Clado: Angiosperms
Clado: Monocots
Clado: Commelinids
Orden: Arecales
Familia: Arecaceae
Género: *Astrocaryum*
Especie: ***Astrocaruym chambira***

Nombre común: **Perú:** Chambira, Batái, Mataa (Achual Jívaro). **Colombia:** Chambira, Corombolo; Cumare, Palma de Cumare, Takone.

Brasil: Uassu, Tucumá.

Ecuador: Chambira, Kunrri.

B. DISTRIBUCIÓN

En zonas bajas de tierra firme tanto en selvas húmedas como en bosque de galería, en la Amazonia y los Llanos Orientales, desde Meta hasta Amazonas, entre 100 y 500 m de elevación; ausente en gran parte de las formaciones rocosas de Guainía. A menudo es plantada o conservada en las chacras. En el occidente de la Amazonía desde Venezuela hasta Perú y el occidente de Brasil. (24)

C. BIOLOGÍA

La chambira crece en suelos de tierra firme, aunque también se puede encontrar en suelos temporalmente inundados, tanto en áreas abiertas como en el interior de los bosques. Crece asociada a las comunidades humanas y se encuentra principalmente en chacras, matorrales y bosques secundarios, mientras que es muy escasa o no se encuentra en bosques maduros. En chacras y bosques secundarios de diferentes localidades de la Amazonia se ha encontrado una densidad promedio por hectárea de 233 plántulas, 317 juveniles, 35 subadultos y 26 adultos, mientras que al interior de la selva al norte de Leticia se encontró una densidad por hectárea de 10 plántulas, 13 juveniles y un individuo adulto. En bosques maduros a lo largo del río Caquetá y el río Guaviare no se encontró. (24)

3.3. PROCEDIMIENTO

3.3.1. Identificación de la muestra

Se realizó un empadronamiento de las personas que se dedican en mayor o menor grado a la actividad artesanal en la comunidad “El Chino”. Identificando el número de personas dedicadas a esta labor por familia. Determinación de la ocurrencia geográfica de las especies (que sean factibles de encontrarse).

3.3.2. Encuestas

Dentro del ámbito de la comunidad de “El Chino”, se realizaron entrevistas semiestructuradas (Anexo 1) dirigidas a los pobladores que se dedican a esta actividad, se recopiló información relacionada con la comercialización de los productos elaborados, tiempo utilizado en la confección de los mismos, número de personas dedicadas a la actividad, épocas de producción, lugares de venta y precios de venta. También se recolectaron información relacionada a los acopiadores o compradores con los que cuentan los artesanos para comercializar sus productos.

Se registraron datos relacionados con la información socio – económica, identificando a través de las encuestas, las personas que elaboran estos productos artesanales y los precios de compra y venta en el mercado local.

3.4. METODOLOGÍA

3.4.1. Tipo de Investigación

No experimental, porque el presente estudio de investigación se limitó a observar y obtener muestras del ambiente natural, sin intervenir o manipular las variables. De acuerdo con su enfoque corresponde a una Investigación Holística, es decir aquella investigación donde intervienen variables cuantitativas y cualitativas al mismo tiempo

3.4.2. Diseño de Investigación

Es retrospectivo, descriptivo y transversal.

Descriptivo. Porque reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio; las cuales serán descritos en función de un grupo de variables.

Retrospectivo. Porque el estudio utilizó experiencias pasadas de las personas para poder realizar un diagnóstico actual de la producción y comercialización de artesanías con fibra de *Astrocaryum chambira* y poder determinar los beneficios obtenidos.

Transversal. Porque evaluó a la unidad de estudio una sola vez, en el periodo de tiempo en el cual ocurre el estudio.

3.4.3. Población y muestra

Población

Pobladores de la comunidad “El Chino”.

Tamaño de la muestra

La muestra estará representada por los pobladores que se dedican a la comercialización de artesanías de fibra de chambira en la comunidad “El Chino”.

3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procedimiento estadístico se empleó la hoja de cálculo Excel 2016 y el análisis estadístico se realizó por medio de cálculos porcentuales y de estadísticas de tendencia central y dispersión. Para mejor interpretación de los resultados se construyó graficas de barras y diagramas de Pareto. Todos los análisis estadísticos se realizarán mediante el programa Bioestat 5.0 y Minitab 17.0.

III. RESULTADOS

4.1. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LOS EXTRACTORES Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON *Astrocaryum chambira*.

El 100 % (n= 16) de los encuestados que se encuentran ligados al flujo de extracción y comercialización de *Astrocaryum chambira*, están representados por mujeres. Una explicación a este hecho puede encontrarse en los patrones machistas de la sociedad ribereña (principalmente en los extractores), ya que la elaboración y venta de artesanías, por tratarse de actividades que requieren poco esfuerzo físico, los hombres las consideran actividades propias del sexo femenino, aunque también apoyan en la elaboración.

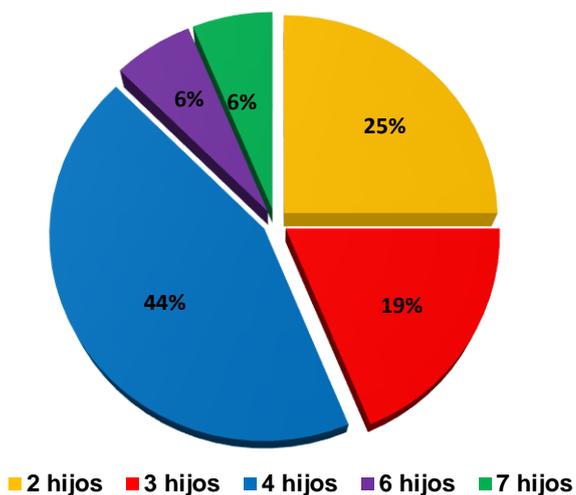


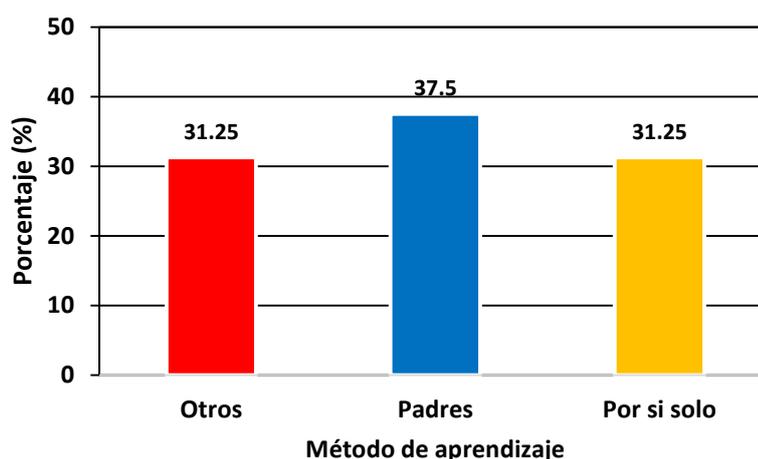
Figura 2. Número de hijos por familias de extractores y comercializadores de *A. chambira* en la comunidad "El Chino".

El 44% de los encuestados cuenta con 4 hijos en su familia; mientras que el 12% cuenta con un número mayor de hijos (entre

6 y 7 hijos). En la Figura 2 se presenta el número de hijos por familia encuestada expresada en porcentaje.

El 38% de los encuestados afirma haber aprendido a elaborar artesanías de sus padres, mientras que el 62% de los encuestados afirma haber aprendido por su propia cuenta o por enseñanza de personas ajenas a la familia. En la Figura 3 se presenta el porcentaje de encuestados

Figura 3. Aprendizaje de elaboración de artesanías en pobladores encuestados en la Comunidad “El Chino”.



Así mismo, el 87% de los encuestados afirma que la actividad de elaboración de artesanías estaría siendo transmitida a sus hijos que son los encargados de ayudar en el proceso de elaboración; mientras que un 13% afirma que la enseñanza es transmitida al esposo y cuñada (Figura 4).

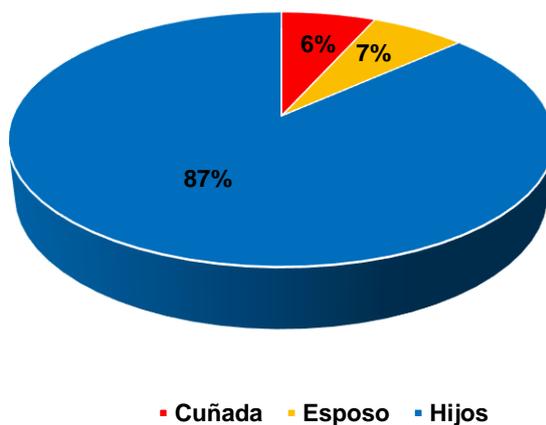


Figura 4. Enseñanza de elaboración de artesanías por parte de los pobladores extractores y comercializadores de *A. chambira* en la comunidad “El Chino”.

El 62% de los encuestados afirma que en su comunidad la forma de asistencia es de tipo grupal, mientras que el 38% afirma que la forma de asistencia es de tipo individual (Figura 5)

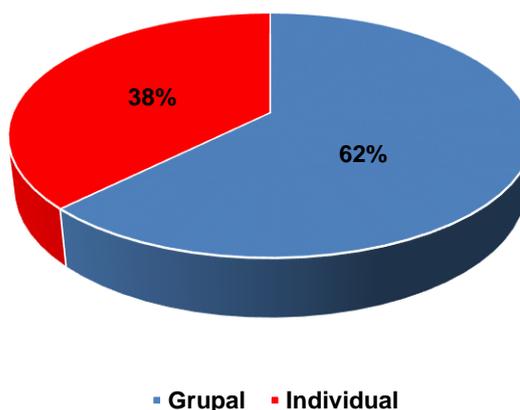


Figura 5. Forma de asistencia técnica por parte de los pobladores extractores y comercializadores de *A. chambira* en la comunidad “El Chino”.

4.2. PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON *Astrocaryum chambira*.

La parte de *Astrocaryum chambira* utilizada para la elaboración de artesanías, es el cogollo; siendo extraída de la planta cuando esta tiene aproximadamente 4 años (edad de aprovechamiento).

El 65.9% de los encuestados afirma que los principales productos elaborados con el cogollo de *Astrocaryum chambira* son las jicras, paneras y hamacas; mientras que el 34.1% de los encuestados afirma que elabora otros productos como: Collares, tinajas, floreros y animales (Figura 6). Entre los principales animales elaborados se encuentran: ranitas, caracoles, rayas y mariposas.

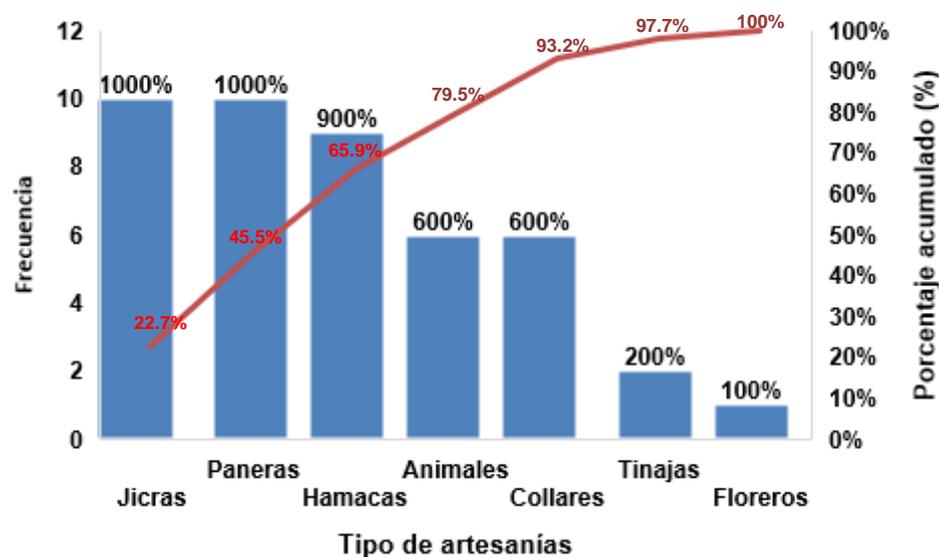


Figura 6. Principales productos elaborados con cogollos de *A. chambira* por los pobladores extractores y comercializadores de la comunidad "El Chino".

4.3. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON *Astrocaryum chambira*.

En el análisis descriptivo del flujo, se considera como actores clave y eje fundamental de la cadena de comercialización de productos artesanales, a los extractores comunales (principales y secundarios); que son quienes extraen la el cogollo de *Astrocaryum chambira*, la procesan y comercializan como un producto elaborado (artesanías).

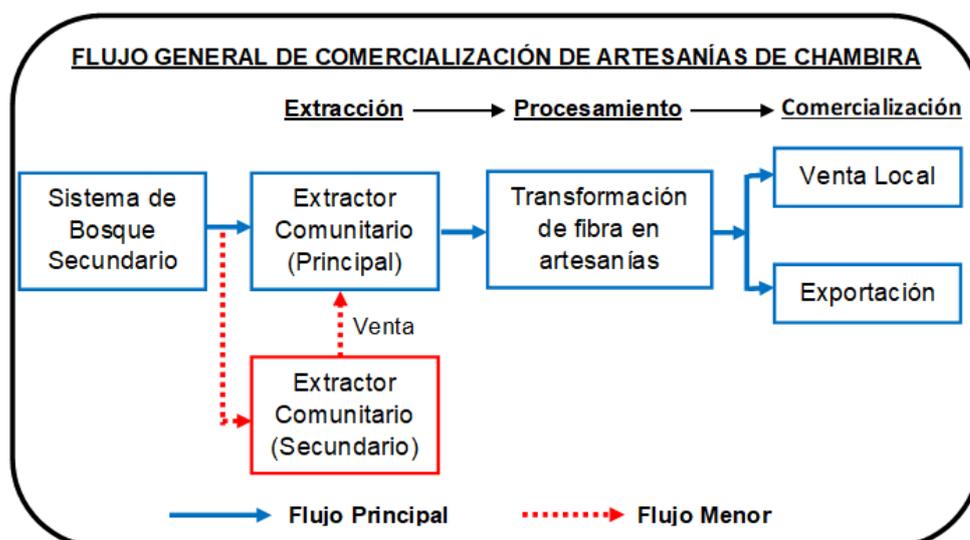


Figura 7. Flujo general de comercialización de artesanías de *Astrocaryum chambira* en la comunidad "El Chino".

Los extractores (principalmente hombres) recolectan el cogollo de *Astrocaryum chambira*, luego realizan la fase de procesamiento y transformación del cogollo en artesanías para su posterior comercialización del producto final hacia el público consumidor (Figura 7). En algunos casos, los comuneros (denominados

extractores secundarios) solo realizan la extracción del cogollo de *Astrocaryum chambira* y los venden a los procesadores. El precio de venta es de 3 soles por cogollo.

En la figura 8, se presenta el flujo de la fase de extracción de cogollos de *Astrocaryum chambira*, analizado con más detalle. Este flujo puede ser similar para otras partes de la planta destinadas a otros usos, si el proceso extractivo es homogéneo.

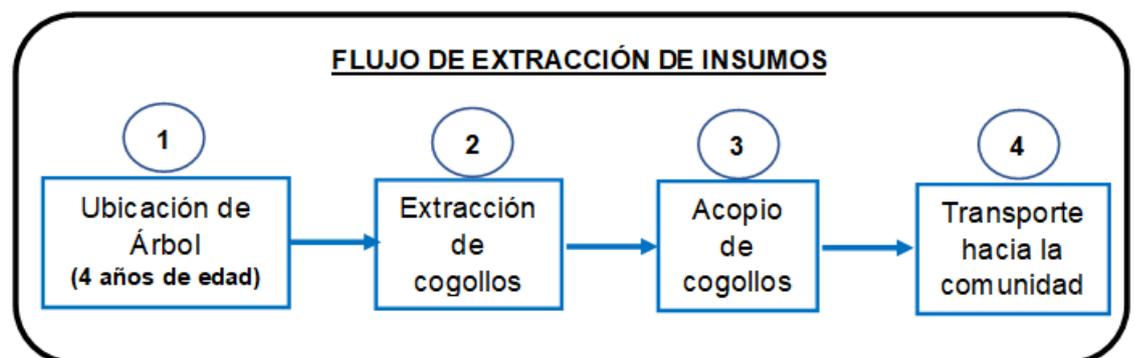


Figura 8. Flujo de extracción de “cogollos” de *Astrocaryum chambira* en la comunidad “El Chino”.

El proceso de extracción se realiza principalmente en bosque secundario, utilizando principalmente sierra para la extracción (Figura 10).

El 63% de los encuestados afirma que los principales apoyos para el flujo de extracción de insumos para la elaboración de artesanías son los hijos varones y los padres, participando en menor porcentaje las hijas mujeres y las madres (figura 9).

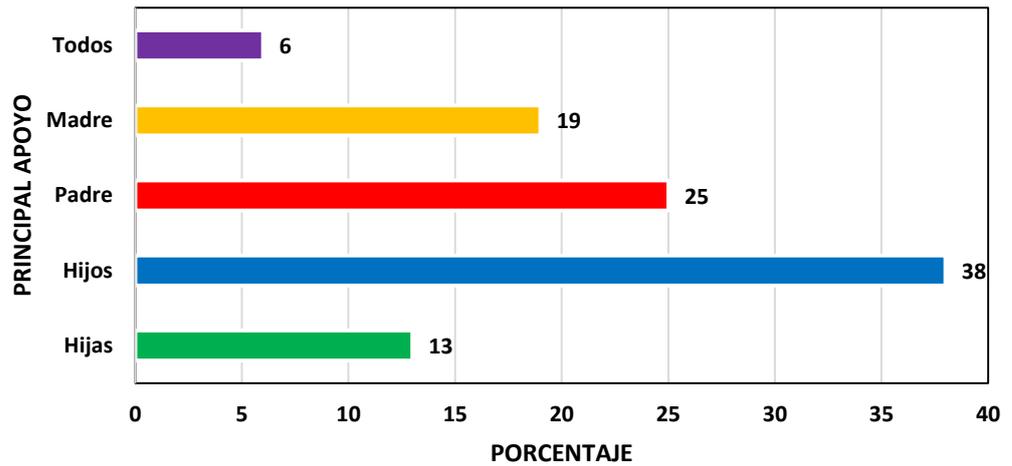


Figura 9. Porcentaje de participación familiar en el flujo de extracción de insumos realizada en la comunidad “El Chino”.

La extracción se realiza principalmente en el periodo de vaciante (junio a octubre), donde el 81% de los encuestados afirma que realiza la extracción dos veces al año (Figura 10).

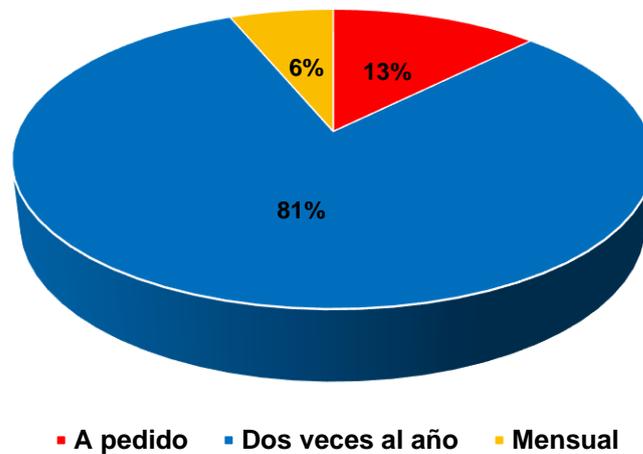


Figura 10. Época de extracción de “cogollos” de *Astrocaryum chambira* en la comunidad “El Chino”.

El 69% de los encuestados afirma que realiza la práctica de reforestación, mientras que el 31% afirma que no realiza ninguna actividad de reforestación (Figura 11).

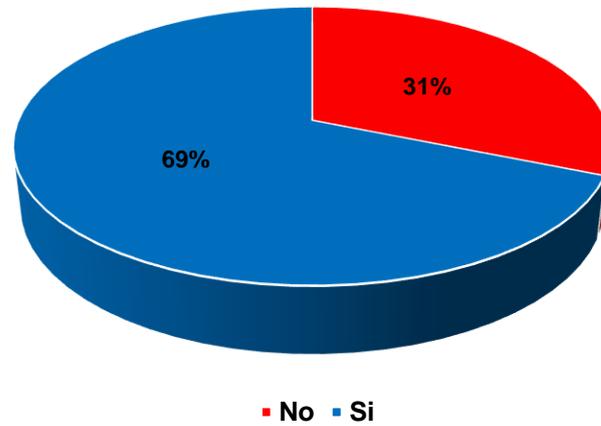


Figura 11. Práctica de siembra de plántulas de *Astrocaryum chambira* en la comunidad "El Chino".

De las personas que siembran, el 64% afirma que realiza la actividad de reforestación de forma anual (Figura 12).

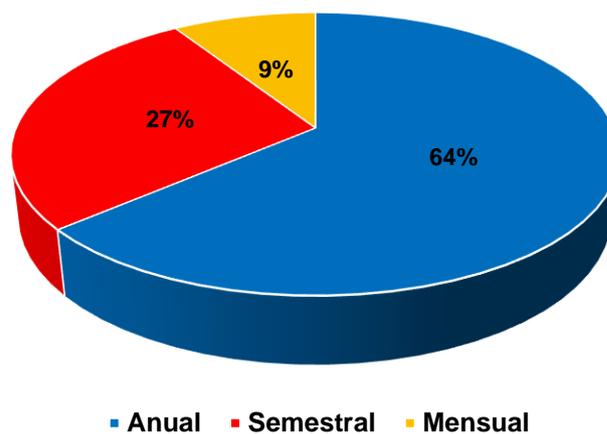
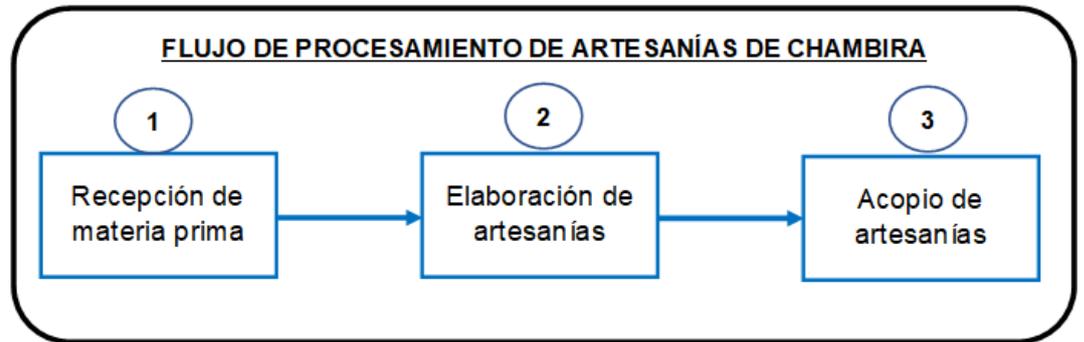


Figura 12. Frecuencia de siembra de plántulas de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad "El Chino".

En la figura 13 se presenta el flujo de la fase de procesamiento de artesanías elaboradas con cogollos de *Astrocaryum chambira*, analizado con más detalle. Este flujo puede ser similar para otras partes de la planta destinadas a otros usos, si el proceso extractivo



es homogéneo.

Figura 13. Flujo de procesamiento de artesanías elaboradas con “cogollos” de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad “El Chino”.

El tiempo que dedican a la actividad de elaboración de artesanías es de 2 a 3 horas por día. A parte del uso del cogollo de *Astrocaryum chambira*, también se utilizan otros insumos, siendo el huairuro, achira y el rosario los más utilizados (Figura 15).

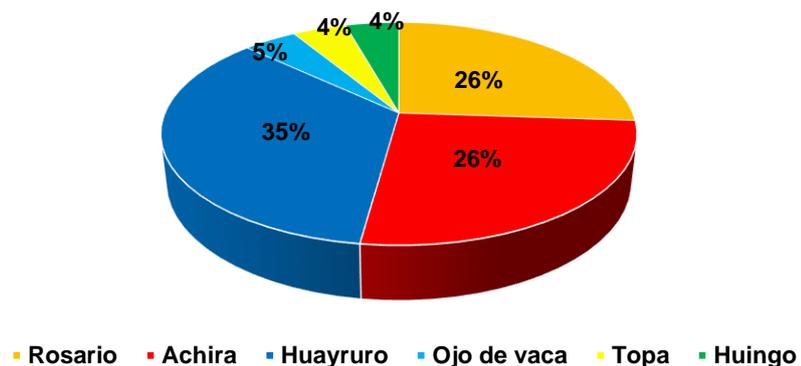
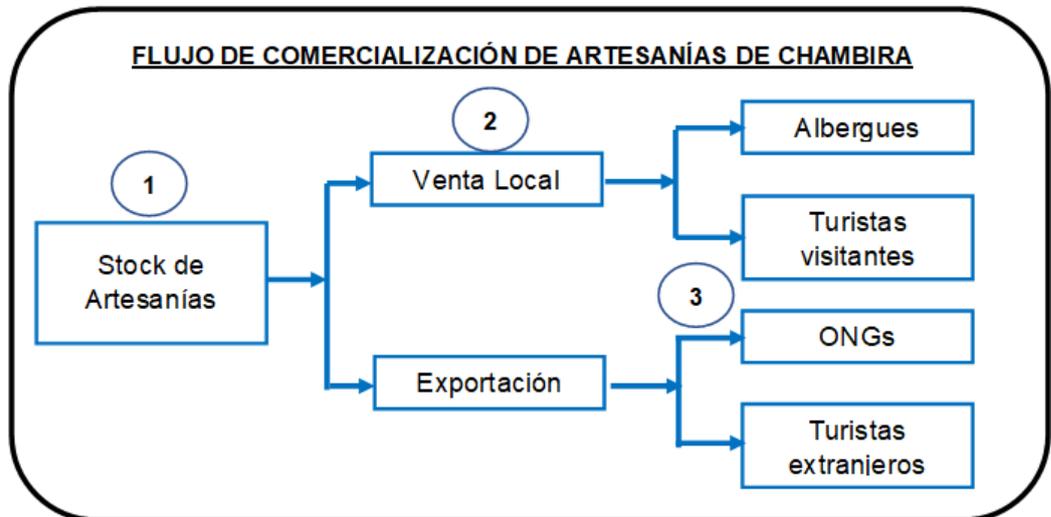


Figura 14. Insumos utilizados para la elaboración de artesanías a base de “cogollos” de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad “El Chino”.

En figura 16 se presenta el flujo de la fase de comercialización de artesanías elaboradas con cogollos de *Astrocaryum chambira*, analizado con más detalle. Este flujo incluye a los principales compradores de las artesanías elaboradas por los pobladores de la



comunidad “El Chino”.

Figura 15. Flujo de comercialización de artesanías elaboradas con “cogollos” de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad “El Chino”.

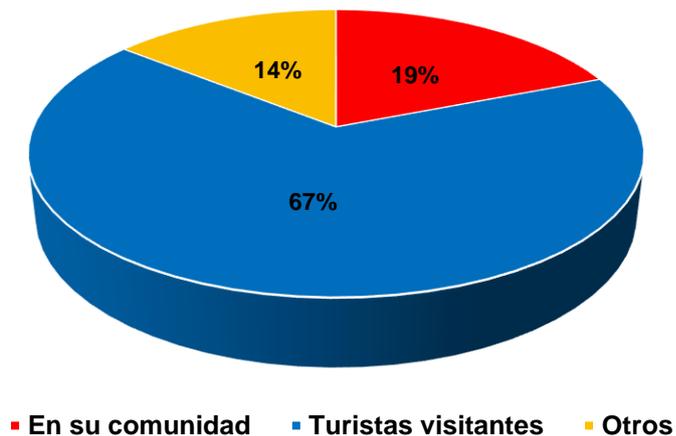


Figura 16. Principales compradores de artesanías elaboradas con “cogollos” de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad “El Chino”.

El 67% de los encuestados afirma que los principales compradores de artesanías son los turistas visitantes y el 33% restante de los compradores pertenecen a personas de la misma comunidad, turistas exportadores y ONGs (Figura 17).

Entre los turistas visitantes, el 94% son turistas extranjeros y el 6% restante pertenece a turistas nacionales (Figura 18).

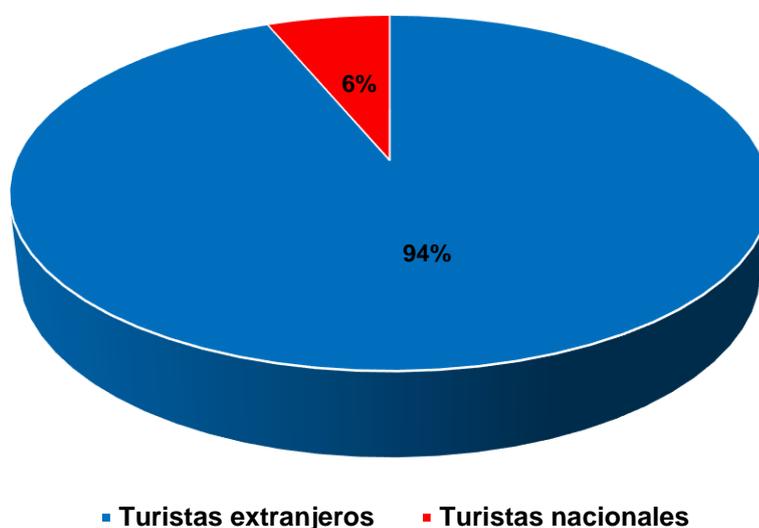


Figura 17. Turistas visitantes que compran artesanías elaboradas con “cogollos” de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad “El Chino”.

4.4. INGRESO PROMEDIO POR EFECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON *Astrocaryum chambira*

El 81% de los encuestados afirma percibir un ingreso mensual de S/ 50 a S/. 100 soles; mientras que el 19% restante afirma percibir un ingreso mensual de S/. 100 a S/. 300 soles (Figura 18); afirmando siempre que la venta de artesanías representa una actividad muy importante en el aporte de su ingreso familiar. (Tabla 1)

Tabla 1. Ingresos promedio mensual percibido por la venta de artesanías elaboradas en la comunidad “El Chino”.

Monto (S/)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
100 a 300	3	18,8	18,8	18,8
50 a 100	13	81,3	81,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

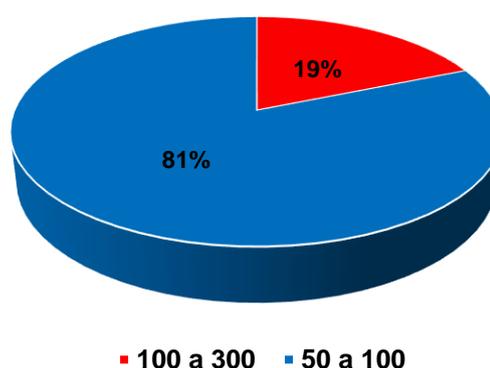


Figura 18. Ingreso mensual percibido por la venta de artesanías elaboradas con “cogollos” de *Astrocaryum chambira* realizada en la comunidad “El Chino”.

Los principales meses de venta son: Junio, Julio, Setiembre y Diciembre; que corresponden principalmente a los periodos festivos (San Juan, Fiestas patrias, Navidad, etc.).

El 20 % de los encuestados afirma que la venta de artesanías es su única forma de subsistencia familiar; mientras que el 80 % de los encuestados afirma que posee otras formas de subsistencia como: agricultura, pesca y crianza de animales (Figura 19).

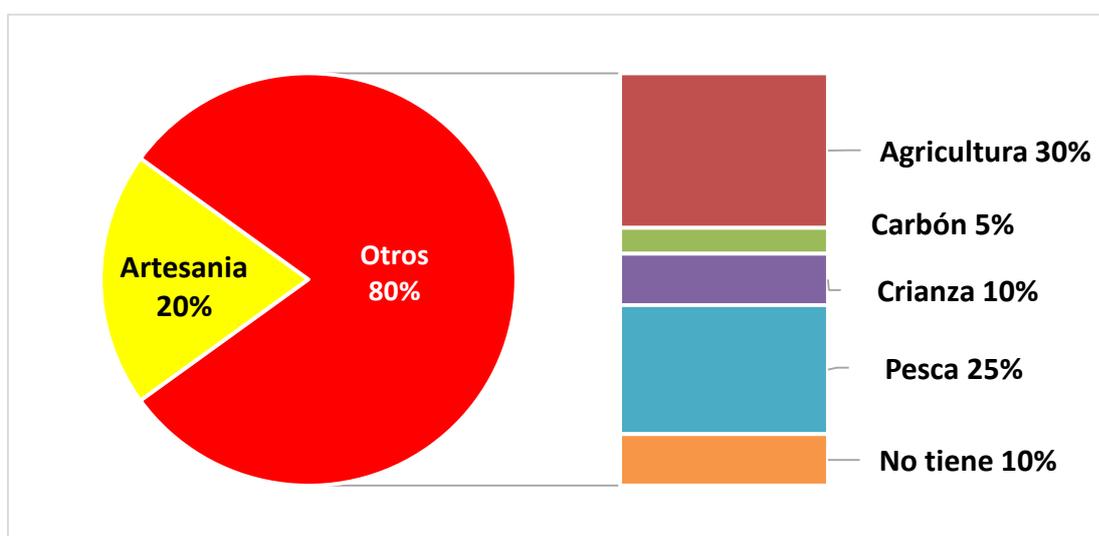


Figura 19. Principales actividades de subsistencia de los pobladores de la comunidad "El Chino", independiente de la venta de artesanías.

IV. DISCUSIÓN

5.1. PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADAS A PARTIR DE LA FIBRA DE *Astrocaryum chambira*.

El trabajo reporta que el 65.9% de los que trabajan productos artesanales en la Comunidad “El Chino” afirma que los principales productos elaborados con el cogollo de *Astrocaryum chambira* son las jicras, paneras y hamacas; mientras que el 34.1% de los encuestados afirma que elabora otros productos como: collares, tinajas, floreros y animales. Esto concuerda con **Burga (19)** quien reporta que en las comunidades Huitoto, Bora de Pucaurquillo, en el río Ampiyacu los pobladores en su mayoría se dedican a la confección de jicras y hamacas fabricados a partir de cogollos de chambira. De manera similar **Rojas (20)** reporta que las comunidades de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana (cuenca del río Nanay) se dedican a la confección de bolsos, bolsones, collares, jicras en un 100 %, carteras y pulseras en un 96 %, mochilas 92 %, etc. Aunque **Castaño et. al. (8)** mencionan 3 productos que se comercializan en los mercados de Leticia y Puerto Nariño; las manillas o pulseras (28 %), los bolsos (21 %) y los collares (17 %).

Por lo visto el tamaño de las artesanías tiene que ver mucho con su comercialización; los compradores que en su mayoría son turistas extranjeros, prefieren artesanías pequeñas que pueden ser

transportados fácilmente con su equipaje a comparación de las artesanías grandes, costosas y de difícil transporte (25).

5.2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS

En la figura 7 se muestra el flujo general de comercialización de artesanías en la comunidad “El Chino”, donde el principal componente de este flujo es el extractor principal o secundario, quienes según las necesidades ingresa a los bosques secundarios para coleccionar el material para la fabricación de las artesanías. Por lo que no difiere con lo reportado en otras comunidades de la Amazonía (24) (25) (2).

Sin embargo, difieren en la forma de cosecha, tiempo de cosecha y la cantidad de extracción. Este trabajo reporta que en la comunidad “El Chino”, el 81% de los artesanos cosechan 2 veces al año, el 13 % según el pedido y 6% mensual, **Castaño y colaboradores (25)** menciona que un artesano(a) puede cosechar entre 1 y 50 cogollos de diferentes individuos por mes, pero usualmente prefieren cosechar alrededor de 10 cogollos cuando los encargos son grandes (ej. una hamaca) o solamente uno cuando el pedido es pequeño (ej. manilla). También se ha observado que en la comunidad “El Chino”, los extractores no realizan una cosecha destructiva como es la tala de la planta sino que coleccionan solamente el “cogollo”, a diferencia de lo reportado por **Sánchez (26)** quien manifiesta que en la comunidad indígena Sikuni de Cumarianala (Colombia) la tala del individuo es aparentemente más común. **García (24)** menciona que en

comunidades de Leticia cuando un extractor observa que las palmas tienen tallos altos, de más de 3-4 m, no se cosechan o se cosechan derribándolas. La frecuente cosecha, a veces destructiva, ha venido generando un paulatino decrecimiento de las poblaciones, lo cual ha causado una disminución en la oferta de materia prima. Algunas comunidades ubicadas sobre la ribera del río Amazonas han agotado de tal manera las poblaciones de chambira que deben recurrir a los caseríos vecinos en Colombia o en Perú para adquirir la fibra de chambira.

En la comunidad “El Chino”, la práctica de reforestación es muy común según lo manifestado en las encuestas semiestructuradas, el 69% manifiesta que practica la reforestación y el 31 % no lo realiza, a diferencia de lo reportado **Burga (19)** quien reporta que en la comunidad de Pucaurquillo (Pevas) la principal forma de aprovechamiento de la palma de chambira es talando los individuos (22,64%), y también por **Sánchez (26)** quien menciona que en la comunidad indígena de Sikuni (Colombia) las prácticas como la domesticación, siembra y la protección de individuos adultos de *Astrocaryum chambira* no fueron reportados a diferencia de otras comunidades donde ancestralmente son conocimientos comunes y presentes. Sin embargo, **Vela (21)** menciona que en las comunidades San Antonio y Atalaya de las cuencas del Nanay la práctica de reforestación es un acuerdo tomado en sus comités y deben reforestar y monitorear constantemente 1 Ha de esta especie

y **Carpio (22)** manifiesta que en las comunidades de la Reserva Comunal Regional Tamshiyacu-Tahuayo que la reforestación es una actividad que se sigue realizando en casi todas las comunidades contando en la actualidad en un promedio de 38 hectáreas, contando con parcelas comunales como individuales, que en el futuro se convertirán en áreas de aprovechamiento.

En general los pobladores no tienen un sitio o sistema especial de almacenamiento para los productos provenientes de esta especie. La mayoría de las personas mantienen estos productos en sitios secos ya que la fibra se daña con la humedad.

Los productos de fibra elaborados por los pobladores de la comunidad “El Chino” son vendidos a turistas extranjero en un 81 % y solo un 8 % a turistas nacionales convirtiéndose en una de las principales entradas de dinero para algunas familias. **Castaño y colaboradores (8)** mencionan que la elaboración de diferentes productos elaborados con la fibra de esta especie (ej. hamacas, bolsos) se realiza tanto para autoconsumo (30 %), como para vender en la misma comunidad (30 %) y en el mercado de Leticia (25 %); estos productos se producen para vender en menor grado en mercados menores como el de Puerto Nariño o en el de otras comunidades. Debido a la baja demanda de estos productos y a la alta competencia, en los mercados secundarios los precios son bajos, ya que el mercado puede estar muy lejos de algunas comunidades.

La cadena de comercialización de la chambira en la comunidad “El Chino” es muy reducida prácticamente sin la intervención de intermediarios y eso es muy común en casi toda la Amazonía como lo reporta **García (27)** en varias comunidades de Colombia.

5.3. INGRESO PROMEDIO POR EFECTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS

El ingreso mensual que recibe como promedio un artesano en la comunidad “El Chino” oscila entre S/ 50 a S/ 100 soles (Tabla 1) que representa al 80 %, esto es relativamente un ingreso mínimo ya que solo realizan ventas los fines de semana en una feria en su comunidad o solo cuando llegan turistas provenientes de los albergues cercanos a ellos. Lamentablemente no existe un mercado constante de venta y solo están a espera de la oferta y demanda de algunos compradores o exportadores y la visita de turistas. Sin embargo **Burga (19)** manifiesta que en la comunidad de Pucaurquillo la actividad artesanal, la venta de estos productos genera un ingreso mensual de aproximadamente 153,83 nuevos soles por familia por mes; donde actividades como la pesca de subsistencia, agricultura de subsistencia y la crianza de subsistencia contribuyen a generar otros ingresos y proveen de productos para el consumo diario.

La necesidad de incrementar los ingresos económicos es que ellos desarrollan otras actividades de subsistencia (Figura 19) como son

la agricultura (30%), la pesca (25%), la crianza de aves y carbón, actividades económicas que le permiten un ingreso adicional de dinero durante todo el año. **Vela (28)** también manifiesta que en las comunidades de San Antonio y Atalaya (rio Nanay) la actividad artesanal está relacionada con la manufactura y comercialización de las canastas elaboradas con esta fibra natural. Sin embargo, esta actividad constituye una fuente secundaria de generación de ingresos para las comunidades; por lo cual, las personas involucradas en su elaboración dedican el tiempo libre que les deja las otras actividades económicas principales como la cosecha de irapay, cultivos agrícolas, la caza y la pesca de las cuales dependen.

V. CONCLUSIONES

- El principal uso de la “chambira” *Astrocaryum chambira*, en la comunidad de “El Chino”, es la producción de fibra a partir de los cogollos u hojas tiernas de la palma, con la cual elaboran diversas artesanías para la venta.
- El flujo de extracción y comercialización de cogollos de “chambira” *Astrocaryum chambira* en la comunidad “El Chino” se da en forma familiar; el sexo masculino apoya en la extracción de cogollos usualmente cuando este va de caza o cuando se requiere este material y la elaboración y venta de artesanías las actividades participan en sexo femenino y los niños
- La comercialización de la palma “chambira” *Astrocaryum chambira*, de la comunidad “El Chino” se realiza en forma directa (productor o artesano – consumidor final) teniendo como principal dificultad la ausencia de mercado fijo. El principal consumidor es el turista extranjero y en menor grado las ferias de artesanías.
- Los principales productos artesanales elaborados por los artesanos en la comunidad “El Chino” son las “jicras”, “paneras” y “hamacas” y en menor cantidad “collares”, tinajitas” “floreros” y “animales”.
- Las actividades de reforestación de *Astrocaryum chambira* en el grupo de artesanos de la comunidad “El Chino” es alta (69%) y lo realizan de manera anual.
- El ingreso promedio mensual que tienen los artesanos es de S/ 50 a S/. 100 soles y puede incrementarse en periodos festivos y de vacaciones de los turistas extranjeros.

VI. RECOMENDACIONES

- Es necesario continuar fomentando el uso de prácticas de cosecha sostenidas, como herramienta adecuada para el aprovechamiento de la especie *Astrocaryum chambira* (chambira) en la comunidad de “El Chino”.
- Implementar talleres de diseño de artesanías, que permitan diversificar los productos elaborados con esta fibra, con el fin de elevar la calidad en las artesanías actuales y generar mayores beneficios económicos a los artesanos de la comunidad “El Chino”.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Programa de Cooperación Hispano Peruano, editor. Articulando la Amazonía: una mirada al mundo rural amazónico. Lima: Programa de Cooperación Hispano Peruano Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Oficina Técnica de Cooperación; 2012. 295 p.
2. Balslev H. Palm Harvest Impacts in North-Western South America. Bot Rev [Internet]. diciembre de 2011 [citado 4 de febrero de 2018];77(4):370-80. Disponible en: <http://link.springer.com/10.1007/s12229-011-9083-y>
3. Brañas MM, Mass Horna W. Palmeras Nativas: Conservación y manejo en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Cuenca Baja del Río Marañón. Iquitos: Programa de Cooperación Hispano Peruano-Proyecto Araucaria XXI Nauta - Ministerio del Ambiente, Enlace Regional Loreto - AECI; 2011. 94 p.
4. Brack Egg Antonio. Amazonia: desarrollo y sustentabilidad [Internet]. Lima; 2014 [citado 5 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://191.98.188.189/Fulltext/6593.pdf>
5. Mejia Carhuanca K. Diagnóstico de recursos vegetales de la amazonia peruana [Internet]. 1995. Disponible en: http://repositorio.iiap.org.pe/bitstream/IIAP/186/2/Mejia_documento_tecnico_1995.pdf

6. Arango DA, Duque ÁJ, Muñoz E. Dinámica poblacional de la palma *Euterpe oleracea* (Arecaceae) en bosques inundables del Chocó, Pacífico colombiano. *Rev Biol Trop* [Internet]. marzo de 2010 [citado 29 de enero de 2018];58(1):465-81. Disponible en: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0034-77442010000100033&lng=en&nrm=iso&tlng=es
7. Vasquez R. Plantas Útiles de la Amazonía Peruana. Vol. I. Iquitos - Peru: Missouri Botanical Garden; 1989. 200 p.
8. Castaño-Arboleda N, Cárdenas D, Rodríguez EO. Ecología, aprovechamiento y manejo sostenible de nueve especies de plantas del departamento del Amazonas, generadoras de productos maderables y no maderables. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas" SINCHI"; 2007.
9. Rojas de Francisco Maria Cristina. Análisis de la sostenibilidad de la fibra de cabecinegro: una mirada desde los procesos productivos y culturales de la comunidad indígena waunana de San Antonio de Togoromá, Chocó [PhD Thesis]. Universidad Nacional de Colombia; 2011.
10. Rojas F, Alvarez J. Plan de Manejo Adaptativo para el aprovechamiento comunal de chambira *Astrocaryum chambira* en las comunidades de la RNAM. [Internet]. Iquitos - Peru; 2007 [citado 29 de enero de 2018]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/244513366/Chambira-pdf>
11. Kahn F, de Granville J-J. Palms in Forest Ecosystems of Amazonia [Internet]. Springer Berlin Heidelberg; 1992 [citado 3 de agosto de 2015].

- (Ecological Studies). Disponible en:
<http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-76852-1>
12. Smith N. Palms and People in the Amazon [Internet]. Cham: Springer International Publishing; 2015 [citado 1 de agosto de 2015]. (Geobotany Studies). Disponible en: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-05509-1>
 13. Balslev H, Grandez C, Paniagua Z. N, Møller A, Hansen S. Palmas (Arecaceae) útiles en los alrededores de Iquitos, Amazonía Peruana. Rev Peru Biol - UNMSM. 2008;15.
 14. Gilmore MP, Endress BA, Horn CM, others. The socio-cultural importance of *Mauritia flexuosa* palm swamps (aguajales) and implications for multi-use management in two Maijuna communities of the Peruvian Amazon. J Ethnobiol Ethnomed [Internet]. 2013 [citado 3 de agosto de 2015];9:29–52. Disponible en:
<http://www.biomedcentral.com/content/pdf/1746-4269-9-29.pdf>
 15. Sosnowska J, Walanus A, Balslev H. Asháninka Palm Management and Domestication in the Peruvian Amazon. Hum Ecol [Internet]. 10 de abril de 2015 [citado 3 de agosto de 2015];43(3):451-66. Disponible en:
<http://link.springer.com/article/10.1007/s10745-015-9745-1>
 16. Artesanías de Colombia S.A. Protocolo de Uso y Aprovechamiento de la Chambira en la Actividad Artesanal [Internet]. Colombia; 2015 [citado 29 de enero de 2018]. Disponible en:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yPiOdNRfawQJ>

:repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3391/1/INST-D%25202015.%252069.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

17. Gallego Acevedo LM. El tejido en chambira, una actividad que une más que sogas. *Bol Antropol Univ Antioquia*. 2005;19(36).
18. Vormisto J. Making and marketing Chambira hammocks and bags in the village of Brillo Nuevo, Northeastern Peru. *Econ Bot* [Internet]. 1 de enero de 2002 [citado 4 de febrero de 2018];56(1):27-40. Disponible en: [https://link.springer.com/article/10.1663/0013-0001\(2002\)056\[0027:MAMCHA\]2.0.CO;2](https://link.springer.com/article/10.1663/0013-0001(2002)056[0027:MAMCHA]2.0.CO;2)
19. Burga Cabrera A del P. Bioecología de *Astrocaryum chambira* Burret (1934) «chambira» (Arecaceae) y propuesta de aprovechamiento sostenible en la comunidad de Pucaurquillo (río Ampiyacu) Pebas, Loreto, Perú; [Internet]. [Iquitos - Peru]: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana; 2012 [citado 2 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/2006>
20. Rojas Romero MM. Identificación de especies utilizadas en artesanías y usos por comunidades de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, cuenca del Nanay en la Región Loreto [Internet]. [Iquitos - Peru]: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana; 2006 [citado 2 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4757>

21. Vela Hernández CM. Evaluación de la manufactura y comercialización de artesanías de “chambira” *Astrocaryum chambira*, en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay, 2013. 2015;
22. Carpio Martínez SN. Estudio de aprovechamiento, transformación y técnicas de manejo de *Astrocaryum chambira* en comunidades de la Reserva Comunal Regional Tamshiyacu-Tahuayo, Distrito de Fernando Lores, río Amazonas, Región Loreto [Internet]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana; 2011 [citado 2 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/UNAP/2092>
23. Byng JW, Chase MW, Christenhusz MJ, Fay MF, Judd WS, Mabberley DJ, et al. An update of the Angiosperm Phylogeny Group classification for the orders and families of flowering plants: APG IV. *Bot J Linn Soc.* 2016;181(1):1–20.
24. García N. Chambira o cumare (*Astrocaryum chambira*). En: Cosechar sin destruir: Aprovechamiento sostenible de palmas colombianas. 2013. p. 83-90.
25. García N, Galeano G, Mesa L, Castaño N, Balslev H, Bernal R, et al. Management of the palm *Astrocaryum chambira* Burret (Arecaceae) in northwest Amazon. *Acta Bot Bras* [Internet]. marzo de 2015 [citado 29 de enero de 2018];29(1):45-57. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0102-33062015000100045&lng=en&nrm=iso&tlng=en

26. Sánchez Mosquera N. Evaluación del efecto de las prácticas de manejo sobre las poblaciones de la Palma de Cumare (*Astrocaryum chambira* Burret.) en la comunidad indígena Sikuni de Cumariana, [B.S. thesis]. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales; 2013.

27. García Castro NJ. Evaluación del efecto de la cosecha de *Astrocaryum standleyanum* y *Astrocaryum chambira* para la obtención de fibras en Colombia y propuestas de manejo para su uso sostenible [Internet] [PhD Thesis]. Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá; 2013. Disponible en:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/57956/2/01190866.2013.pdf>

28. Vela Hernández CM. Evaluación de la manufactura y comercialización de artesanías de “chambira” *Astrocaryum chambira*, en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay, 2013. 2015.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Ficha de encuesta semi estructurada aplicada a los artesanos de la comunidad “El Chino”

Encuesta aplicada a la comunidad de “El Chino”, Distrito de Fernando Loreo, Provincia de Maynas, Loreto-Perú.

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Nombre.....

1.2. Sexo M F

1.3. N° de hijos

1.4. De cuantos miembros se compone la familia

1.5. ¿Cuántos son adultos, adolescentes y/o niños? -----Adultos;

----- Adolescentes; ----- Niños

(adulto + 18 años; adolescente 13-18; niño menor de 13 años)

1.6. Cuantas personas de la familia participan en la actividad artesanal

1.7. Quien le enseñó a utilizar la chambira en artesanía

- Padres

- Abuelos

- Colegio

- Por si solo

- Otros

1.8. En su entorno, hay algún familiar aprendiendo de usted, los conocimientos en artesanías.

- Si -No

II.- VIVIENDA:

2.1. ¿Con cuántos ambientes cuenta la vivienda?

- Uno

- Dos

- Más de Dos

2.2. Material de construcción de la vivienda

- Rustico

- Material noble

2.3. ¿Cuenta con servicios básicos?

- Agua

- Luz

- Desagüe

2.4. ¿Cuenta con servicios higiénicos?

- En la vivienda
- Fuera de la Vivienda
- Comunal

III.- ORGANIZACIÓN COMUNAL:

3.1. Recibe asistencia técnica o económica de alguna institución para elaborar su artesanía.

- Si
- No

3.2. Forma asistencia.

- Grupal
- Individual

3.3. Existe alguna forma de organización relacionada con artesanías en su comunidad.

- Si
- No

3.4. De qué manera se organizan

- Ronderos
- Comités
- Vigilancia
- Otros

3.5. Requieren de algún permiso de la comunidad para extraer la materia prima para sus artesanías.

- Si
- No

IV.- ARTESANIAS:

4.1. Que productos elabora con la chambira

- Hamacas
- Jicras
- Collares
- Otros

4.2. Que tiempo dedica a esta actividad

- Horas/día
- Días/semana
- Días/mes

4.3. Quien de su familia participa en esta actividad

- Madre
- Padre
- Hijos

- Hijas

4.4. Que otras plantas utiliza para elaborar sus artesanías

Planta	Producto

4.5. ¿Que cantidad de productos elabora por mes?

V.- COMERCIALIZACIÓN E INGRESO PROMEDIO

5.1. En lo económico, que tan importante es para usted esta actividad.

- Muy Importante
- Importante
- Poco importante

5.2. En qué lugar vende sus productos de artesanía.

- En su comunidad
 - Turistas visitantes
 - Ciudad de Iquitos
 - Otros
-

5.3. A quien vende sus productos.

- Personas naturales
- Casas artesanales
- Ferias
- Turistas nacionales
- Turistas extranjeros
- Rematistas

5.4. Cuál es el promedio mensual (S/.) de ingreso que le genera esta actividad.

- De 50 a 100
 - De 100 a 300
 - De 300 a 500
 - Otros
-

5.5. Qué otra actividad le genera ingresos económicos.

- Ganadería
- Pesca
- Agricultura
- Crianza
- Ninguna

5.6. Cuál es el promedio mensual (S/.) de ingreso que le genera otras actividades.

- De 50 a 100
- De 100 a 300
- De 300 a 500
- Otros

5.7. Cuál es el periodo de más venta de sus artesanías.

- Vaciente
- Creciente
- Todo el año

5.8. Qué otra actividad realiza para su subsistencia.

- Ganadería
- Pesca
- Agricultura
- Crianza
- Ninguna

-----/-----/-----/-----/-----

Anexo 2: Fotografías del flujo de comercialización realizado por los artesanos de la comunidad “El Chino”.

	
<p>Foto 1: Selección de chambira</p>	<p>Foto 2: Corte del cogollo chambira</p>
	
<p>Foto 3: Extracción de la fibra de chambira</p>	<p>Foto 4: Cocinado de la fibra de chambira</p>
	
<p>Foto 5: Secado de la fibra de chambira</p>	<p>Foto 6: Fibra secas de chambira</p>
	
<p>Foto 7: Fibra secas teñidas de chambira</p>	<p>Foto 8: Elaboración de una artesanía</p>



Foto 9: Primera etapa de elaboración



Foto 10: Artesana elaborando una panera



Foto 11: Producto terminado



Foto 12: Acopio de productos terminados



Foto 13: Venta de artesanía en Feria Artesanal

Anexo 3: Fotografías de los productos elaborados por los artesanos de la comunidad “El Chino”.



Foto 14: Panera de chambira modelo 1

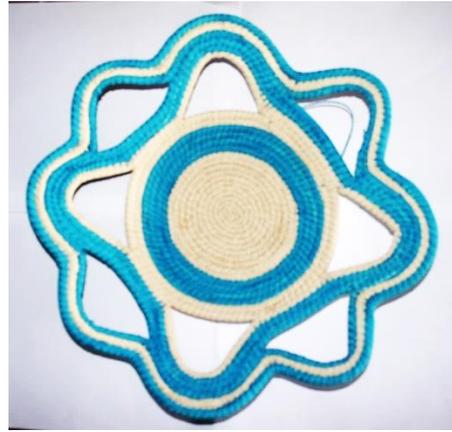


Foto 15: Panera de chambira modelo 2



Foto 16: Jicras de chambira



Foto 17: Pulseras de chambira



Foto 18: Panera de chambira modelo 3



Foto 19: Aretes de fibra de chambira



Foto 20: Animales de chambira



Foto 21: "Pelejo" de fibra de chambira



Foto 22: "Mono" de fibra de chambira



Foto 23: Tinajita de fibra de chambira



Foto 24: Hamaca de chambira



Foto 25: Jicras de fibra de chambira