



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN FINANZAS**

TESIS

**GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BARRETO SELVA
MOTOS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2018**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN FINANZAS

PRESENTADO POR: JOSÉ WEN GI CHU WU

ASESOR: ECON. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, DR.

IQUITOS, PERÚ

2020



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN FINANZAS**

TESIS

**GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BARRETO SELVA
MOTOS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2018**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN FINANZAS

PRESENTADO POR: JOSÉ WEN GI CHU WU

ASESOR: ECON. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, DR.

IQUITOS, PERÚ

2020



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
014-2020-OAA-EPG-UNAP

Con **Resolución Directoral N° 0183-2020-EPG-UNAP**, se autoriza la sustentación de la tesis: "GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BARRETO SELVA MOTOS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2018", teniendo como jurados a los siguientes profesionales:

Lic. Adm. Víctor Raúl Reátegui Paredes, Mgr.	Presidente
Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Mgr.	Miembro
Econ. Américo Navor Gómez Barrera, Mgr.	Miembro
Econ. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez, Dr.	Asesor

A los doce días del mes de marzo del 2020, a horas 11:00 a.m., en el Auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se constituyó el Jurado Evaluador y dictaminador, para presenciar y evaluar la sustentación de la tesis: "GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BARRETO SELVA MOTOS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2018" presentado por el señor JOSE WEN GI CHU WU, como requisito para obtener el **Grado Académico de Maestro en Finanzas**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

..... *RESPONDIDAS SATISFACTORIAMENTE*

El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

1. Aprobado como: a) Excelente () b) Muy bueno (X) c) Bueno ()

2. Desaprobado: ()

Observaciones : *NINGUNA*

A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las *12:45* pm. del doce de marzo del 2020; con lo cual, se le declara al sustentante *APTO* para recibir el **Grado Académico de Maestro en Finanzas**.

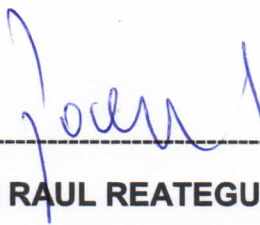
Lic. Adm. Víctor Raúl Reátegui Paredes, Mgr.
Presidente

Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Mgr.
Miembro

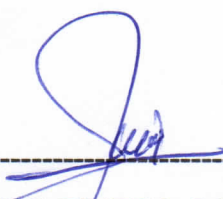
Econ. Américo Navor Gómez Barrera, Mgr.
Miembro

Econ. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez, Dr.
Asesor

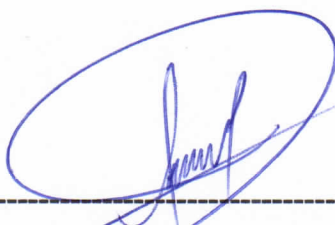
**TESIS APROBADA EN SUSTENTACION PUBLICA EL DIA 12 DE MARZO
DEL 2020 EN EL AUDITORIO DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA, EN LA CIUDAD
DE IQUITOS – PERÚ**



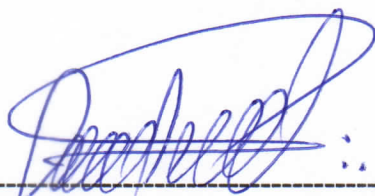
**LIC. ADM. VICTOR RAUL REATEGUI PAREDES, MGR.
PRESIDENTE**



**ECON. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO, MGR.
MIEMBRO**



**ECON. AMÉRICO NAVOR GÓMEZ BARRERA, MGR.
MIEMBRO**



**ECON. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, DR.
ASESOR**

A Dios, por darme la fuerza necesaria para continuar con este proceso de obtener uno de los deseos más anhelados.

A mis padres, por tantos años de paciencia, empeño y esfuerzo para darme una buena educación, tengo el orgullo de decir que tengo a los mejores padres.

A mis hermanos y hermanas, por ser el apoyo moral a lo largo de mi vida.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que esta tesis se realice con éxito.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien siempre me bendice, me guía por el buen camino y darme a los mejores padres.

Asimismo, agradecer a la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, por abrirme las puertas y llenarme de tanto conocimiento posible.

De igual manera quiero agradecer a todos mis profesores de la Maestría en Finanzas, por enseñarme y ser ejemplos a seguir.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento al Econ. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez Dr., quien fue el principal colaborador durante todo el proceso, mediante sus enseñanzas, conocimientos y colaboración permitió el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
	1
INTRODUCCION	
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Bases teóricas	9
1.3 Definición de términos básicos	21
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	23
2.1 Variables y su operacionalización	23
2.2 Formulación de la hipótesis	25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo y diseño de la investigación	26
3.2 Población y muestra	27
3.3 Técnicas e instrumentos	27
3.4 Procedimientos de recolección de datos	27
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	28
3.6 Aspectos éticos	28

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Analizar las estrategias de promoción desarrollada por las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, año 2019	29
4.2 Identificar el nivel de posicionamiento de marca de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, año 2019	47
4.3 determinar la relación entre las estrategias de promoción y el posicionamiento de marca de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, año 2019	52
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	53
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	55
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	56
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	57
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumentos de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

		Páginas
Tabla N° 1	Definir un marco de referencia de la gestión financiera	29
Tabla N° 2	Anticiparse a necesidades financieras futuras	30
Tabla N° 3	Posterior análisis de desviaciones	31
Tabla N° 4	Argumento para la interlocución con entidades de crédito	32
Tabla N° 5	Registro contable	33
Tabla N° 6	Elaboración de estados contables	34
Tabla N° 7	Elaboración de informes y documentos solicitados por terceros	35
Tabla N° 8	Facturación	36
Tabla N° 9	Chequeo de las facturas de compra	37
Tabla N°10	Control del almacén de materias primas	38
Tabla N°11	Ordenar y archivar la información financiera existente	39
Tabla N°12	Identificación y elaboración de los indicadores financieros y de rentabilidad	40
Tabla N°13	Seguimiento de la planificación	41
Tabla N°14	Cuantificación de las desviaciones	42
Tabla N°15	Aplicación de medidas correctoras	43
Tabla N°16	Decisiones de financiación	44
Tabla N°17	Decisiones de inversión	45
Tabla N°18	Decisiones de destino de los resultados	46
Tabla N°19	Margen de utilidad bruta	47
Tabla N°20	Margen de utilidad operativa	48
Tabla N°21	Margen de utilidad neta	49
Tabla N°22	Rendimiento sobre capital	50
Tabla N°23	Rendimiento sobre activos	51
Tabla N°24	Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad	52

ÍNDICE DE FIGURAS

		Páginas
Figura N° 1	Definir un marco de referencia de la gestión financiera	29
Figura N° 2	Anticiparse a necesidades financieras futuras	30
Figura N° 3	Posterior análisis de desviaciones	31
Figura N° 4	Argumento para la interlocución con entidades de crédito	32
Figura N° 5	Registro contable	33
Figura N° 6	Elaboración de estados contables	34
Figura N° 7	Elaboración de informes y documentos solicitados por terceros	35
Figura N° 8	Facturación	36
Figura N° 9	Chequeo de las facturas de compra	37
Figura N°10	Control del almacén de materias primas	38
Figura N°11	Ordenar y archivar la información financiera existente	39
Figura N°12	Identificación y elaboración de los indicadores financieros y de rentabilidad	40
Figura N°13	Seguimiento de la planificación	41
Figura N°14	Cuantificación de las desviaciones	42
Figura N°15	Aplicación de medidas correctoras	43
Figura N°16	Decisiones de financiación	44
Figura N°17	Decisiones de inversión	45
Figura N°18	Decisiones de destino de los resultados	46
Figura N°19	Margen de utilidad bruta	47
Figura N°20	Margen de utilidad operativa	48
Figura N°21	Margen de utilidad neta	49
Figura N°22	Rendimiento sobre capital	50
Figura N°23	Rendimiento sobre activos	51
Figura N°24	Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad	52

RESUMEN

En la presente investigación denominada: “Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018”, tiene como propósito analizar la gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad, por la cual se optó por una investigación de tipo explicativa con un enfoque cuantitativo siendo el diseño no experimental, en la cual se tomó como población y muestra a 12 trabajadores de la empresa Barreto Selva Motos a quienes se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta y el análisis de documental como instrumento se aplicó el cuestionario y las guía de análisis documental; llegando finalmente a las siguientes conclusiones: De la presente investigación se concluyó que la gestión de financiamiento es deficiente, el cual se percibe en el inadecuado direccionamiento de metas y acciones, además que no identifican correctamente las necesidades financieras futuras, ni las desviaciones, no establecen argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito, difícilmente la empresa ordena y registra toda la información contable – financiera. Tras la medición de la rentabilidad se ha logrado identificar un margen de utilidad bruta de 0.066 en el periodo 2018 que a pesar de ser aún más alto que el periodo 2017 (0.063); por otro lado, en el periodo 2018 se ha obtenido un margen de utilidad operativa de 0.018 siendo esta menor al periodo anterior, lo mismo se observa con el margen de utilidad neta siendo esta en el periodo 2018 un índice de 0.013; además se evidencia que el rendimiento sobre el capital es bajo en el periodo 2018 pues arroja un índice de 0.005 siendo este un índice desfavorable, por último se identifica que el rendimiento sobre activos en el periodo 2018 (0.250) muestra un índice menor al año anterior (0.265). Finalmente, se llega a concluir que la gestión del financiamiento incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

Palabras claves: Gestión del financiamiento; Rentabilidad.

ABSTRACT

In this research entitled: "Management of financing and its impact on the profitability of the company Barreto Selva Motos of the city of Iquitos, 2018", has the purpose of analyzing the management of financing and its impact on profitability, for which We chose an explanatory type of research with a quantitative approach being the non-experimental design, which was taken as a population and shows 12 workers from the company Barreto Selva Motos to whom the survey and the data collection technique were applied as a data collection technique. documentary analysis as an instrument, the questionnaire and documentary analysis guides were applied; finally reaching the following conclusions: From the present investigation it was concluded that the financing management is deficient, which is perceived in the inadequate targeting of goals and actions, besides that they do not correctly identify the future financial needs, nor the deviations, they do not establish feasible arguments to convince and reach an agreement with credit institutions, it is difficult for the company to order and record all the accounting - financial information. After the measurement of profitability, it has been possible to identify a gross profit margin of 0.066 in the 2018 period, which despite being even higher than the 2017 period (0.063); On the other hand, in the 2018 period an operating profit margin of 0.018 was obtained, this being lower than the previous period, the same is observed with the net profit margin, this being in the 2018 period an index of 0.013; It also shows that the return on capital is low in the 2018 period because it yields an index of 0.005, which is an unfavorable index. Finally, it is identified that the return on assets in the period 2018 (0.250) shows a lower rate than the previous year. (0.265). Finally, we conclude that the management of the financing has a negative impact on the profitability of the Barreto Selva Motos company in the city of Iquitos, in 2018.

Keywords: Financing management; Cost effectiveness.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las grandes empresas, se dedican al manejo del capital, ya que buscan aumentar sus ingresos, bienes y rentabilidad, asimismo esperan lograr un mejor y oportuno financiamiento de recursos para cubrir materias, primas, mercaderías, insumos equipos y herramientas, sobre todo solventar gastos de mano de obra, todos los recursos deben mantenerse disponibles a corto plazo para satisfacer las necesidades de la organización oportunamente. Para establecer el capital de trabajo objetivamente es necesario restar los activos corrientes, los pasivos corrientes, de ese modo obtener lo que se denomina capital de trabajo neto contable.

Por su parte la Gestión del Financiamiento es una de las funciones más importantes de la gerencia financiera, y es de vital importancia para la optimización de los recursos financieros disponibles y el crecimiento de una organización, a partir de un análisis profundo del comportamiento del mismo. Una adecuada caracterización y cumplimiento de esta función, así como la claridad de los objetivos emanados de los más altos niveles de decisión ha sido clave para el desarrollo de emprendimientos exitosos y perdurables. (Montoya, 2019, p. 4)

La actividad financiera se encarga de verificar, controlar el uso correcto de las finanzas y alcanzar los objetivos establecidos, que es maximizar los ingresos, otra de las funciones financieras es la consecución de obtener beneficios, utilizando correctamente los recursos financieros, también tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros a fin de conocer si las inversiones son viablemente económicas y confiables, de ese modo la organización pueda tomar buenas decisiones. De cumplirse con cada una las obligaciones mencionadas lograrán una finanza más equilibrada y direccionándose a la eficiencia.

En el Perú muchas empresas enfrenta diversos problemas relacionadas a la gestión de financiamiento y por ende a la rentabilidad, son deficiencias en cuanto a la planificación, ocasionadas porque no se realiza análisis del costo que implica las tasa de interés financiero que se solicita a las distintas entidades financieras antes de seleccionar una como financiadora de sus créditos, del mismo modo, se ha observado que algunos pagos a los proveedores se realizan con considerable retraso, sin embargo, la cancelación de obligaciones se realiza en fechas posteriores a las establecidas, lo que afecta la imagen de la empresa y el consiguiente malestar que acarrea entre los acreedores, situación que genera que el interés comercial se incremente. (Gonzales, 2015)

En la ciudad de Iquitos las empresas no son ajenas a esta problemática, tal es el caso de la empresa Barreto Selva Motos, que en cuanto a la gestión de financiamiento no tiene un plan estratégico, no desarrollan el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, no tienen definidos sus objetivos y metas con respecto a la obtención de recursos financieros, tampoco evalúan permanentemente la gestión de financiamiento de los directivos, no contrasta, la relación entre el nivel de endeudamiento y el valor de la empresa, por lo que no ha llegado a determinar su equilibrio financiero, no desarrolla un plan de necesidades de recursos: No se elabora flujos de caja por lo tanto no se pueden determinar las necesidades financieras de la empresa, no elaboran estrategias de inversión a corto y largo plazo, tampoco cuentan con un plan de inversiones, en el cual se priorice el destino y uso de los recursos financieros, evidenciando la mala orientación del financiamiento del objetivo principal, a su vez la empresa tiene problemas en cuanto a capacidad de pago, todas las falencias mencionadas ha ocasionado que la rentabilidad tenga una variación significativa.

En ese accionar, la administración financiera presenta con frecuencia problemas que afectan considerablemente a la rentabilidad de la empresa, aunado que los márgenes de utilidad son reducidos, de igual manera sucede con la utilidad operativa y la utilidad neta. Por los motivos descritos en las

líneas precedentes, el trabajo de investigación tiene como finalidad evaluar la administración financiera, que permita optimizar las actividades que de manera habitual se desarrollan, que tienda a optimizar la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos, en el año 2018.

Por tanto, el estudio consistió en analizar la gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

La investigación se sustenta en la enorme disponibilidad de información teórica y de antecedentes que permitirá la sostenibilidad en este campo al momento de interpretación de los resultados. Así mismo cuento con la disponibilidad de equipos de cómputo como, PC, LAP TOP, impresora, papel de impresión, tinta, espacio físico donde desarrollar el procesamiento de datos. También se cuenta con recursos humanos como especialista en estadística, personal de apoyo, etc.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2016, se desarrolló un estudio de tipo cuali-cuantitativa, cuya finalidad es la determinar los procesos de la Gestión Administrativa y Financiera, con el propósito de comparar y profundizar las diferentes teorías, la población y muestra estuvo conformada por los colaboradores y directivos de supermercados del cantón Quevedo; se utiliza como herramientas el programa SPSS y Excel, mediante los cuales se puede evidenciar de mejor manera la información obtenida. Concluye que: En la evaluación de la administración regulada, relacionada con el dinero, es evidente que las tiendas de comestibles, los procedimientos autoritarios dependen de los encuentros de observación de los supervisores. Por otra parte, los mercados carecen de autoridad sobre la circunstancia presupuestaria, lo que afecta negativamente a las elecciones de negocios, ya que el examen favorable de la circunstancia monetaria permite a los directores decidir sobre las elecciones correctas, que se suman a menores costos, costos y activos. (Velásquez, Ponce, y Franco,2016)

En el 2016 se desarrolló una tesis de tipo cualitativo, que tiene como objetivo general, proponer una guía que permita el correcto funcionamiento y uso de la gestión de inventarios en un supermercado de la ciudad de Guayaquil. La población y muestra estuvo conformada por 13 personas de diferentes departamentos, a quienes se les aplicó la técnica de la entrevista y su instrumento de guía de preguntas. Concluye que: La administración de stock se centra en cuatro puntos de vista fundamentales; como lo son: los montos que se adquirirán en un momento dado, cuándo deben comprarse los artículos del centro de distribución, deciden las cosas que requieren una consideración poco común. El control de stock se completa con la razón para crear acuerdos o indicadores de gastos, comprar arreglos, recolección, almacenamiento y contabilidad. Además, los problemas en la administración de acciones

pueden agregarse a las debilidades presupuestarias en los negocios. En lo que respecta a la ausencia de elementos para mantener las dimensiones bajas de los inventarios, los resultados se intercambian al cliente, lo que pone a la organización en una circunstancia indefensa para el desafío. En realidad, si el problema radica en mantener dimensiones innecesarias de inventarios, los gastos podrían verse afectados. (Pérez,2016).

En el 2016, se desarrolló una tesis de tipo cuantitativo y cualitativo y que tiene como finalidad plantear un modelo de Gestión Financiera para el manejo adecuado del recurso económico financiero de tal forma que garantice la liquidez de las operaciones y la rentabilidad para dicha empresa. La población y muestra estuvo conformada por el gerente general, a quien se aplicó la técnica de la entrevista y como instrumento la guía de entrevista. Concluyó que: Estructuras Metálicas Velasco S.A. tiene la capacidad de producir un salario, ya que ha estado en el mercado durante bastante tiempo, sin embargo, no investiga ni traduce la información que obtiene para establecer las opciones presupuestarias; Los datos principales que crea son los contables para cubrir los gastos y los compromisos de evaluación. Además, no cuenta con personal relacionado con el dinero que traduce los informes de activos, decide metodologías y crea planes de gasto para guiarlo hacia el desarrollo, el avance y la especulación. Realiza su trabajo de manera observable sin renovar cada año en cambios de gastos, indicadores de contabilidad y controles. (Alvarado,2016).

En el 2017 se desarrolló una tesis de tipo cuantitativo – descriptivo. Tiene como principal objetivo determinar el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016. La población y muestra estuvo conformada por 54 propietarios, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Concluye que: Se han resuelto las partes de financiamiento y productividad en empresas

privadas y de menor escala en la división de intercambio de necesidades básicas del mercado focal de Huaraz en 2016; de acuerdo a los resultados observacionales obtenidos, tiene una conexión inmediata con la proposición hipotética de los agentes transferidos. Además, el financiamiento se ha representado en empresas de menor escala e independientes en la parte de intercambio básico del mercado focal en Huaraz en 2016; El 68% demostró parte del tiempo de haber financiado MU Micro emprendedor con capital propio, el 63% demostró parte del tiempo que resolvió financiar su empresa en escala miniaturizada con una obligación, el 52% demostró de vez en cuando utilizar el financiamiento en el presente En este momento, el 57% dijo de manera confiable. Al usar el crédito bancario para su empresa de pequeña escala, la mitad demostró nunca utilizar el pagaré como fuente de financiamiento, el 59% demostró utilizar el financiamiento de largo plazo para su empresa en escala miniaturizada, el 72% nunca mostró Para utilizar el préstamo hipotecario para respaldar a su microempresa, el 63% demostró, de manera confiable, reinvertir sus beneficios para financiar su pequeña empresa. (Quispe,2017).

En el 2017, se desarrolló una tesis de tipo correlacional. Tiene como finalidad evaluar el control de inventarios y determinar la incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Supermercados la Inmaculada S.A.C: La población y muestra estuvo conformada por 18 personas, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento. Llegando a las siguientes conclusiones que: A través de la investigación realizada sobre la situación económica y financiera de la empresa Supermercados la Inmaculada, se puede suponer que la organización refleja ventajas importantes, lo que implica que existe una circunstancia constante en cuanto a las circunstancias monetarias y financieras, que reflejan, por lo tanto, grandes ventajas. En términos fiscales, en cuanto al emprendimiento que se realizó. De igual manera, ha tenido la capacidad de refutar la teoría planteada, razonando que el gran control de los inventarios que posee la organización La

Inmaculada S.A.C. afecta favorablemente las circunstancias monetarias y presupuestarias y mejora las dimensiones de la presencia de existencias disponibles para ser compradas por la organización. (Namay y Rengifo,2017).

En el 2014, se desarrolló el estudio de investigación básica. Tiene como finalidad determinar la incidencia del control de inventarios en la Rentabilidad de la empresa Supermercados la Inmaculada S.A.C, La población estuvo conformado por 18 personas encargadas, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Concluye que del análisis a los estados financieros que se efectuó con relación a los periodos de campañas u otros factores como días festivos, se pudo observar que las tasas de beneficio fluctúan en un marco razonable en los largos periodos de mayo y junio en la mano de obra 2014, lo que indica que se está administrando adecuadamente la adquisición de productos. De nuevo, ha descubierto cómo diferenciar y confirmar la hipótesis presentada. Suponiendo que un gran control de stock afecta favorablemente la productividad y mejora las dimensiones de accesibilidad del stock disponible para ser comprado en las tiendas de la organización general La Inmaculada SAC. (Arévalo y Mori,2014).

En el 2016, se desarrolló el estudio de tipo no experimental – descriptivo. Tiene como finalidad determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, del distrito de Punchana. La población y muestra estuvo conformada por 17 micros y pequeñas empresas del sector, se aplicó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento. Concluye que: La mayor parte (100%) de los delegados legítimos revisados dijo que la financiación en caso de que aumentara el beneficio de su organización y la totalidad (100%) de los agentes legales mostró que la productividad de sus organizaciones no ha disminuido. durante los dos últimos años. Posteriormente, se razonó que los directores o propietarios de menor escala y las empresas privadas se

han ocupado del destino de su organización en la ruta más adecuada, ya que el crédito adquirido se asignó al capital de trabajo, lo que constituye un activo crucial para el desarrollo y la sostenibilidad a escala miniaturizada. Y empresas independientes. (Fatama,2016).

En el 2018, se desarrolló una tesis de tipo bibliográfico-documental y diseño no experimental, con el fin de describir la influencia del control interno en la gestión financiera. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario 25 de preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Concluye que: La mayoría de autores revisados tienen una conexión en la que el control interior es un instrumento que permite mejorar la administración, ya que tiene la razón para asegurar los datos satisfactorios. El límite de los creadores marcados cuando se analizan las partes esenciales del control interno, según lo que se basa en la hipótesis, por lo que no hay muchos trabajos de investigación que hayan actualizado el marco de control interno, en este sentido, no se pueden dibujar extremos constantes. (Ríos,2018).

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Gestión del financiamiento

Según Vilcarromero (2013) define qué gestión “se encarga de ejecutar todas aquellas órdenes planificadas por la administración, en este caso, de empresas” (p. 3). Para esto, al menos una persona coordina las tareas de trabajo de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.

Para Lawrence y Chad (2012) considera que la gestión “es la acción y el efecto de gestionar y administrar” (p. 21). De una manera cada vez más explícita, una administración es una estabilidad, comprendida como una técnica esencial para adquirir algo o para determinar un problema, generalmente de carácter autoritario o que transmite documentación.

Entonces, nuevamente, Lira (2009) considera que las finanzas no solo infieren la administración productiva del dinero en efectivo de la organización, sino que además consideran componentes, por ejemplo, tiempo y riesgo; definiendo de tal manera que “las finanzas, son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar valor para los accionistas” (p. 13).

Por su parte, Lawrence y Chad (2012) consideran que las finanzas se definen como “el arte y la ciencia de administrar el dinero” (p. 3). Por lo tanto, las finanzas toman como base las opciones de financiamiento que en el campo comercial sugiere establecer opciones coordinadas para crear más efectivo, contribuir con el efectivo para producir beneficios y reinvertir los beneficios de la organización. Decisiones que deben estar en tierra para adquirir resultados ideales.

Para Robles (2012) alude a que las finanzas, “abarca exclusivamente a la función financiera, es decir, al uso de los recursos monetarios” (p. 11). De este modo, el individuo responsable de esta capacidad está directamente a cargo del avance monetario relacionado con el dinero de la organización, ya que el capital es el punto de acceso principal para que la asociación desarrolle sus ejercicios con total regularidad, buscando continuamente la mejora.

Una buena gestión financiera evitará desviaciones o anomalías, además de aumentar los ingresos y aumentar la rentabilidad. En relación con la administración del financiamiento, también se alude a Robles (2012) como “la utilización adecuada del capital, de esta manera es vital y esencial en la Organización para el avance de las tareas y al igual que para las empresas que se realizan”. (p. 11).

Para Lawrence y Chad (2012) hace referencias que la gestión del financiamiento depende de las capacidades y los recados que el jefe de

presupuesto tiene en una organización, de esta manera, se caracteriza como:

La administración de los asuntos financieros de todo tipo de organizaciones. [...] Hacen asignaciones monetarias tan diversas como el avance de un plan presupuestario, a concesión de crédito a los clientes, la evaluación de los costos más altos propuestos y la acumulación de efectivo para respaldar las actividades de la organización. (p. 3)

Para Pradales (2014) la gestión financiera es un conjunto de procedimientos para organizar, clasificar y evaluar los activos presupuestarios monetarios a fin de cumplir los destinos de la organización de la mejor manera y de manera efectiva.

Para ello el encargado de las finanzas debe poseer las capacidades para manejar todas las operaciones financieras, por ende, la gestión del financiamiento otros autores indican que se refiere a;

La adquisición, el financiamiento y la administración de bienes. De manera similar, los tres territorios están conectados: la elección de obtener un salario decente es un financiamiento requerido y los ejecutivos de ese gran momento, mientras que los costos de financiamiento y supervisión influyen en la elección de contribuir. (Van y Wachowicz, 2010, p. 13)

Es necesario un correcto manejo de los estados financieros pues de este depende el incremento de la rentabilidad y del crecimiento de la organización.

Es así que la mayoría de organizaciones el resultado sería la disminución de las utilidades que se reparten de manera anual, es decir los beneficios disminuirán y los especialistas se verán afectados de la misma manera,

por lo que la organización casi con seguridad no pondrá recursos en diferentes cosas. (Van y Wachowicz, 2010, p. 3)

El objetivo principal de la asociación se centra en la formación de un valor significativo; posteriormente, los beneficios en expansión se informan cómo el objetivo principal de la organización; luego, nuevamente, en relación con este objetivo, un jefe puede mostrar un incremento constante en las ganancias con la actualidad básica de emisión Las ofertas y la utilización de activos para poner recursos en bonos.

Así mismo la determinación de valor es de gran importancia para las finanzas, es por ello que:

Con el fin de hacer una estimación predecible y un objetivo, es importante unirse a la información relacionada con el dinero, ya que es fundamental realizar un intercambio comercial entre el cliente y el concesionario para cumplir con las dos reuniones que tienen el entusiasmo de comprar y mudarse. Además, actúan de acuerdo con cierta honestidad básica, y el intercambio se hace libre y sin cumplimiento, y por lo tanto las dos reuniones son educadas. (Bravo, Lambretón, y Márquez, 2007, p. 47)

1.2.2 Necesidades de financiamiento

Para, Lira (2009) establece que para lograr el objetivo del financiamiento que es crear más efectivo para la organización, las utilidades que se dan al efectivo deben basarse en dos puntos de vista principales, ya que lo más probable es que use. "Por intereses en recursos o para dar capital de trabajo a operaciones de negocios" (p. 18).

Asimismo, Lira (2009) hace referencia a que la actividad de financiamiento involucra dos ángulos, el primero son las fuentes que hablan de la cantidad de efectivo en que la organización debe confiar

para trabajar, y el segundo es la utilización que decide la forma en que esos los activos son utilizados.

1.2.3 Fases del proceso de gestión del financiamiento

Para Pradales (2014) la gestión financiera se integra por tres componentes de gestión, siendo estas la “planificación, organización de la información económica-financiera, la evaluación, control y seguimiento, y sobre todo el financiamiento toma como base las decisiones que se toman sobre ellas” (p. 13).

A. Planificación

Pradales (2014) señala que la planificación en cualquiera de los ámbitos de gestión es fundamental, permitiendo en el ámbito económico-financiero:

- Fijar un marco de referencia de la gestión financiera.
- Pronosticar a necesidades financieras futuras.
- Posterior análisis de desvíos.
- Argumento para la interlocución con entidades de crédito.

B. Organización de la información financiera

Los archivos con impactos monetarios deben solicitarse y registrarse correctamente en la contabilidad, ya que el sistema de contabilidad nos permite la antigüedad de los estados contables, lo que refleja nuestro avance y las circunstancias actuales relacionadas con el dinero financiero. Estos informes presupuestarios son la razón para un seguimiento satisfactorio de las circunstancias del fondo monetario de la organización. (Pradales, 2014)

En esta fase del proceso de gestión Pradales (2014) incluye la realización de los siguientes procesos:

- Registro Contable
- Elaboración de Estados Contables
- Elaboración de informes y archivos solicitados por terceros.

- Facturación
- Chequeo de las facturas de compra
- Control del almacén de materias primas
- Ordenar y archivar los datos relacionados con el dinero existente para garantizar la fiabilidad de los datos. (p. 19)

C. Evaluación, control y seguimiento

Una organización debe tener un desarrollo y una evaluación de los resultados a fin de tomar las medidas más probables para corregir las desviaciones identificadas respecto de la planificación. (Pradales, 2014)

En este sentido, la investigación, verificación y evaluación de estos datos relacionados con el dinero es fundamental en la gestión económica-financiera:

- Para comparar lo real con lo planificado y reconocer las desviaciones presupuestarias.
- Para evaluar la economía y la eficiencia en la utilización de los activos y la viabilidad en la satisfacción de los objetivos sociales presentados.
- Construir líneas de mejora en la administración de los activos de la Organización

Por lo que dicho procedimiento, se realiza sobre:

- Identificación y elaboración de los indicadores financieros y de rentabilidad oportuna
- Monitoreo de la planificación.
- Cuantificación de desviaciones.
- Aplicación de medidas restaurativas.

D. Decisiones de financiamiento

Pradales (2014) considera que las decisiones para el financiamiento en una empresa deben centrarse en tres ámbitos:

- Decisiones de financiación: se deben seleccionar las fuentes de financiación que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo.
- Decisiones de inversión: se debe decidir qué proyectos de inversión se desarrollan. Esta decisión habrá de contemplar criterios económico-financieros.
- Decisión de destino de los resultados: se debe decidir si los resultados se destinan a la autofinanciación o a la retribución de los socios/accionistas.

1.2.4 Rentabilidad

De la misma manera, para Díaz (2012) define que la rentabilidad “es el límite que tiene algo para crear una utilidad o beneficio adecuado” (p. 65); es decir, por ejemplo, un negocio es beneficioso cuando produce un salario más alto que los aumentos repentinos, un cliente gana cuando genera ingresos más altos que los costos, una zona u oficina de negocios gana cuando produce ingresos más altos que los gastos.

Para Sánchez (2014) la rentabilidad “es una idea que se aplica a cualquier actividad monetaria en la que se reúnan métodos relacionados con materiales, humanos y dinero para obtener ciertos resultados” (p. 32).

Para Eslava (2016) menciona que “la rentabilidad es cualquier actividad monetaria en la que se activa una progresión de medios, materiales, recursos humanos y activos relacionados con el dinero con el punto de obtener una progresión de resultados” (p. 45). Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

Para Benavides (2016) menciona que la importancia de la rentabilidad “es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones” (p. 43). No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir. Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba.

Según Lara (2014) mencionas las siguientes ventajas de rentabilidad.

- El índice de rentabilidad es muy fácil de entender porque se usa una fórmula de división y solo se necesita tener la suma de lo invertido inicialmente y valor presente de los flujos de efectivo.
- Nos permite medir las ganancias y utilidades que se obtienen al invertir en un negocio de una empresa en un tiempo determinado. (p. 3)

Según Lara (2014) determina que la rentabilidad tiene las siguientes desventajas.

- El índice de rentabilidad puede llevar a tomar una decisión incorrecta al hacer una comparación de proyectos excluyentes.
- Cuando no hay rentabilidad en un negocio, la empresa no podrá cubrir los gastos de personas, impuestos entre otros, lo que traería consigo que la compañía no genere ingresos y ya no pertenezca más al mercado. (p. 3)

Asimismo, Eslava (2016) menciona que hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son:

1. **Rentabilidad económica.** también llamada ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados.

La rentabilidad económica se consigue sobre todo de dos aspectos, el margen de beneficios y el número de ventas, por lo que, si no somos capaces de elevar el margen, la solución que queda pasará por mejorar las ventas.

Existen diferentes fórmulas y opiniones para calcularla.

$$\text{Ratio de RE} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Variando el orden de los factores sin que ello altere el producto tendremos las ratios siguientes:

$$\text{Ratio de RE} = \frac{\text{BAII}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

La primera se denomina margen de beneficios (del BAI) sobre las ventas, y la segunda se denomina rotación del activo. La descomposición o división anterior implica que la empresa puede incidir sobre la RE a través de la acción sobre los dos componentes (aumentando el precio de venta, o reduciendo los costes, o ambos a la vez).

2. **Rentabilidad financiera.** son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones. La rentabilidad financiera se conoce por las siglas ROE, por su expresión en inglés (Return on Equity).

La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

- ✓ Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios
- ✓ Incrementando el margen
- ✓ Reduciendo el activo o aumentando las ventas

Al igual que con la ratio de RE, el ratio RF también puede descomponerse en varias ratios. La división más interesante es la que determinó Parés, de ahí que se le denomina Método Páres a la fórmula de su descomposición, que se obtiene multiplicando la ratio de RF por las siguientes cuatro ratios.

$$\text{Ratio RF} = \frac{\text{BDI}}{\text{Fondos Propios}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{BAII}}{\text{BAII}} \times \frac{\text{BAI}}{\text{BAI}}$$

Variando el orden de los factores sin que ello altere el producto tendremos las ratios siguientes:

$$\text{Ratio de RF} = \frac{\text{BAII}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{BAI}}{\text{BAII}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Fonos Propios}} \times \frac{\text{BDI}}{\text{BAI}}$$

Conforme puede constatarse, las dos primeras ratios de la RF (BAII/Ventas y Ventas/Activo) contribuyen las dos ratios en que se divide la RE, antes descritos. De ahí viene la idea de que la RE es la base de que una empresa consiga una buena rentabilidad financiera (RF), porque está demostrando que sin una buena RE es casi imposible generar una RF aceptable.

3. **Rentabilidad social.** Éste hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. Normalmente es un concepto que se aplica en la construcción de infraestructuras en una sociedad. Por ejemplo, la construcción de una carretera será rentable socialmente si los ciudadanos ahorran en tiempo, comodidad y precio al utilizar la nueva carretera y no otra. (p. 55)

Asimismo, Eslava (2016) considera que el objetivo fundamental de toda empresa desde el punto de vista económico-financiero es conseguir que a medio y largo plazo sea rentable. Para ambas alternativas, en la práctica se utilizan básicamente dos métodos de cálculo como:

- ✓ *El método del DFF*: método del descuento de flujos de fondos o de caja de los resultados incluidos en el plan económico-financiero.
- ✓ *El método de las ratios*: método basado en índices económico-financieros obtenidos de los estados financieros provisionales. (p. 47)

Por tanto, Eslava (2016) considera que el método de ratios es el procedimiento con mayor eficiencia, pues ofrece información que ayudan a tomar mejores decisiones frente a las situaciones económicas-financieras de la empresa.

Evaluación de la rentabilidad

Para Robles (2012) el análisis de la rentabilidad debe estar fundamentada por los índices ya que este “es uno entre varios métodos que existen para medir las utilidades de las empresas; este índice se analizará respecto a las ventas, a los activos y a la inversión de los accionistas” (p. 36).

A. Margen de utilidad bruta

Robles (2012) considera que permite conocer en porcentaje la utilidad por la operación de compra-venta en las empresas comerciales, es decir, entre la diferencia de las unidades vendidas a precio de costo y precio de venta.

Indica la cantidad que se obtiene de utilidad bruta por cada UM de ventas, luego de que la compañía ha cubierto los costos de producción y venta.

Formula:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de bienes vendidos}}{\text{Ventas}}$$

B. Margen de utilidad operativa

Es aquella que se obtiene después de deducir los costos de ventas más los costos operativos. Mide si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus costos de financiamiento. (Robles, 2012)

Formula:

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$$

C. Margen de utilidad neta

Es la ganancia real obtenida por cada peso vendido. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, hayan sido deducidos. A medida que más grande sea el margen neto de la compañía es mejor. (Robles, 2012)

Formula:

$$\begin{aligned} \text{Margen de utilidad neta} \\ = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas}}{\text{Ventas}} \end{aligned}$$

D. Rendimiento sobre capital

Esta razón indica la utilidad generada por el capital invertido en el periodo. Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. (Robles, 2012)

Formula:

$$\text{Rendimiento sobre el capital (ROE)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Fondos propios}}$$

E. Rendimiento sobre activos

Representan la utilidad real generada por cada uno de los activos que tiene la empresa. Expresa la rentabilidad de los activos, medida con respecto a su aporte a la utilidad neta de la empresa. (Robles, 2012)

Formula:

$$\text{Rendimiento sobre los activos (ROA)} = \frac{\text{Beneficio economico}}{\text{Total de activos}}$$

1.3. Definición de términos básicos

Información Financiera. Se define como aquel conjunto de datos que se obtienen de las actividades financieras o económicas que realiza una organización y expresa la relación tanto de los derechos, como obligaciones que se tienen en un periodo o fecha determinada. (Alvarado,2016).

Indicadores Financieros. Son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. (Quispe,2017).

Índice de Rentabilidad. Es un método de valoración de inversiones que mide el valor actualizado de los cobros generados, por cada unidad monetaria invertida en el proyecto de inversión. Analíticamente se calcula dividiendo el valor actualizado de los flujos de caja de la inversión por el desembolso inicial. (Lara,2014).

Flujos de Fondos. Es un reporte que nos presenta las entradas y salidas de dinero de una organización durante un período de tiempo. Los ingresos y egresos provienen de varias fuentes como por ejemplo de

ingresos son: venta de mercadería, venta de servicios, alquileres, etc. Ejemplos de salida de dinero son: compras de mercadería, salarios pagados a trabajadores, alquileres, entre otros. (Lira,2009)

Patrimonio. Es la suma de todos los bienes que posee una persona o una entidad privada/pública, ya se bienes, derechos y obligaciones. (Fatama,2016).

Rentabilidad Neta. es aquella que se refiere a los beneficios obtenidos por la misma, una vez descontados los gastos necesarios para llegar a ella. Se calcula al finalizar el ejercicio, y se dará cuando el beneficio resulte positivo. (Arévalo,2014).

Rentabilidad Bruta. La rentabilidad bruta no tiene en cuenta los gastos fijos a los que tiene que hacer frente, que son los mismos independientemente del número de unidades que se vayan a producir. (Arévalo,2014).

Rotación del Activo Total. Mide el número de veces que los ingresos por ventas cubren las inversiones (activo total) de la empresa, o lo que es lo mismo el rendimiento que proporcionan los activos totales (ventas que se producen con la inversión realizada). (Diaz,2012).

Utilidades. Es entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos. (Montoya,2019).

Utilidad de operación. es un cálculo contable importante usado por los líderes de la empresa para evaluar el desempeño y tomar decisiones y por los accionistas y los acreedores para medir el potencial de ganancias de una empresa. La utilidad de operación se obtiene de las operaciones de negocio principal de la compañía, dejando fuera los pagos de intereses y de impuestos. (Quispe,2017)

Ventas. es el monto total cobrado por productos o servicios prestados.
(Gonzales,2015).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Índice	Instrumentos
Gestión del financiamiento	Conjunto de procesos dirigidos a planificar, organizar y evaluar los recursos financieros al objeto de lograr la consecución de los objetivos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente.	Es el conjunto de procesos orientados a conseguir el objetivo de la investigación, resumidas en los indicadores.	Definir un marco de referencia de la gestión financiera.	Ordinal	Encuestas y Cuestionario de preguntas para evaluar la Gestión del Financiamiento.
			Anticiparse a necesidades financieras futuras.		
			Posterior análisis de desviaciones.		
			Argumento para la interlocución con entidades de crédito.		
			Registro Contable		
			Elaboración de Estados Contables		
			Elaboración de informes y documentos solicitados por terceros		
			Facturación		
			Chequeo de las facturas de compra		
			Control del almacén de materias primas		
			Ordenar y archivar la información financiera existente		
			Identificación y elaboración de los indicadores financieros y de rentabilidad		
			Seguimiento de la planificación		
			Cuantificación de las desviaciones		
			Aplicación de medidas correctoras		
Decisiones de financiación					
Decisiones de inversión					
Decisión de destino de los resultados					

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Índice	Instrumentos
Rentabilidad	Determina el margen de utilidades de la empresa, respecto a las ventas, a los activos y a la inversión de los accionistas.	Es el margen de utilidad de la empresa, sujeto de estudio en la presente investigación, en el marco de sus indicadores	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de bienes vendidos}}{\text{Ventas}}$	Racional	Guía de levantamiento de información
			$\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$		
			$\frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas}}{\text{Ventas}}$		
			$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Fondos propios}}$		
			$\frac{\text{Beneficio economico}}{\text{Total de activos}}$		

2.2 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

- **Hi:** La gestión del financiamiento incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

Hipótesis específicas

- **Hi₁:** La gestión del financiamiento de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018, es deficiente.
- **Hi₂:** Los índices de rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018, son bajos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

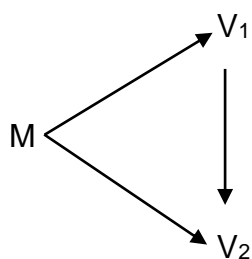
3.1. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, pues se analizaron variables por separada, para tal caso la evaluación de la gestión del financiamiento el cálculo de los índices de rentabilidad, siendo estas analizadas para identificar la incidencia que tiene la variable independiente en la dependiente. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Asimismo, la presente investigación mostro un enfoque cuantitativo, puesto que el análisis e interpretación de los resultados serán cuantificables, es decir se trabajó con datos numéricos que ofrecieron un análisis más completo de cada una de las variables. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Por tanto, el diseño de investigación resalto el desarrollo de los objetivos por lo que se denomina como No experimental de corte transversal, dado que se analizaron las variables en su estado natural, es decir sin manipular ninguna de ellas, siendo realizada dicha evaluación en un solo periodo. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Esquema del diseño:



Donde:

M: Muestra del estudio

V₁: Gestión del financiamiento

V₂: Rentabilidad

3.2. Población y muestra

Población: La población estuvo conformada por los trabajadores de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, lo que a la fecha sumaron un número de 12 personas, los que de acuerdo a su percepción evaluaron la gestión del financiamiento, asimismo para la rentabilidad se tomó en cuenta como población a los estados financieros de los tres últimos trimestres para analizar su comportamiento.

Muestra: La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir, se tomó a los 12 trabajadores que fueron encuestados y a los estados financieros.

3.3 Técnica e instrumentos

La técnica a utilizar fue la encuesta para evaluar la gestión del financiamiento y el análisis documental para analizar la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

Por lo tanto, los instrumentos a utilizar fueron el cuestionario para la gestión del conocimiento la cual estuvo creada de acuerdo a los indicadores de dicha variable y el guía de análisis documental para analizar y calcular los ratios de rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

3.4 Procedimientos de recolección de datos

Los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas de encuesta y análisis documental e instrumentos como el cuestionario y análisis documental, recurriendo a los informantes al personal que labora en la empresa, u otras fuentes como los estados financieros y reportes; lo cual fueron incorporados o ingresados al programa computarizado Word y Excel; y con ellos se hicieron los cruces que considera la hipótesis; el ordenamiento de mayor a menor serán presentados como informaciones en forma de gráficos y tablas.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Procesamiento de datos: Se aplicaron las técnicas de ordenamiento y clasificación de la data obtenida, por consiguiente, el procesamiento manual, y finalmente el proceso computarizado con Excel.

Análisis de datos: Se aplicaron las siguientes técnicas, como son el análisis financiero, indagación, conciliación de datos, tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes, formulación de gráficos, y finalmente la presentación de los mismos.

3.6 Aspectos éticos

Es un trabajo investigado y estudiado, original debido a que no contiene plagio, cumpliendo con la normatividad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, demostrando responsabilidad en el desarrollo de los datos que se adquiere al instrumento de recolección. Así mismo se ha respetado el derecho de autor de las citas, tomando en cuenta las Normas APA 6ª ed.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

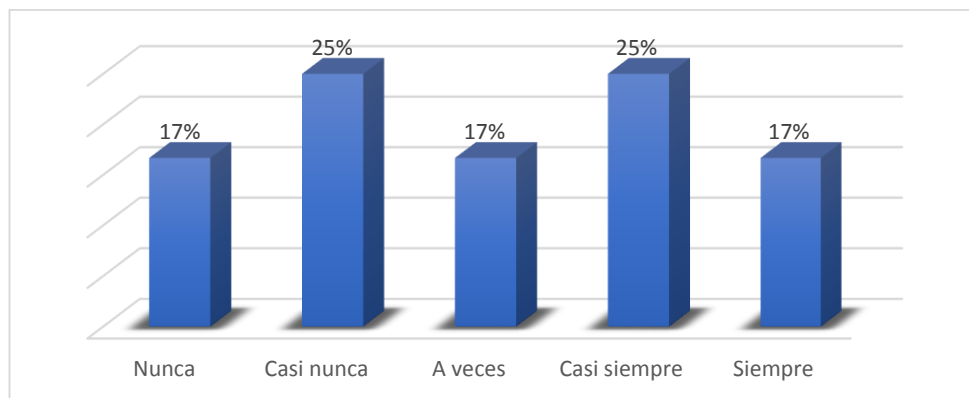
4.1 Evaluar la gestión del financiamiento desarrollada por la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

Tabla 1. Definir un marco de referencia de la gestión financiera.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	3	25%
A veces	2	17%
Casi siempre	3	25%
Siempre	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Definir un marco de referencia de la gestión financiera.



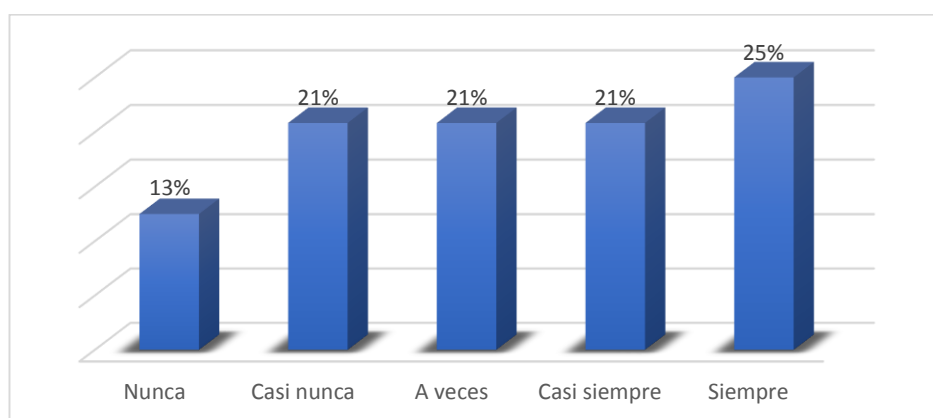
Como se puede ver en la tabla y figura que el 25% de los encuestados consideran que casi siempre la empresa direcciona sus metas y acciones a mejorar la gestión financiera, asimismo un 25% señalan que casi nunca la empresa direcciona sus metas y acciones a mejorar la gestión financiera, como también un 17% sostienen que siempre la empresa direcciona sus metas y acciones a mejorar la gestión financiera, por ende un 17% señala que casi nunca a empresa direcciona sus metas y acciones a mejorar la gestión financiera y un 17% a veces.

Tabla 2. *Anticiparse a necesidades financieras futuras.*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	13%
Casi nunca	3	21%
A veces	3	21%
Casi siempre	3	21%
Siempre	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: *Anticiparse a necesidades financieras futuras.*



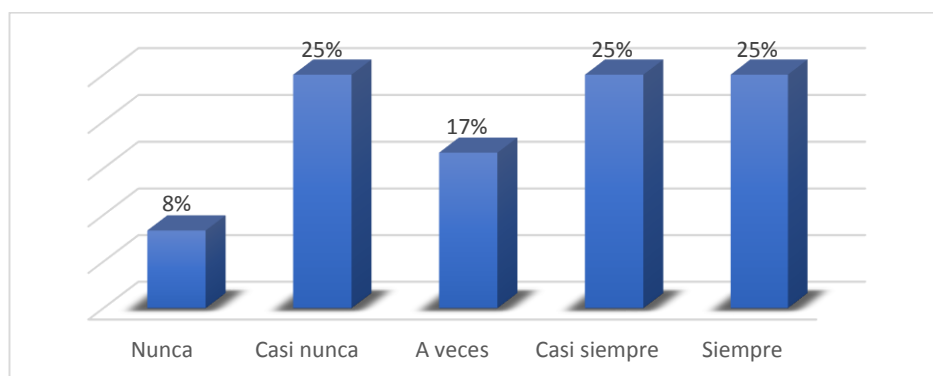
Según la tabla y figura se muestra que el 25% de los trabajadores encuestados consideran que siempre la empresa identifica adecuadamente las necesidades financieras futuras, además un 21% señalaron que casi siempre la empresa identifica adecuadamente las necesidades financieras futuras, asimismo un 21% consideraron que a veces la empresa identifica adecuadamente las necesidades financieras futuras, mientras que un 21% señalaron casi nunca la empresa identifica adecuadamente las necesidades financieras futuras y un menor rango fue el 13% que consideraron nunca.

Tabla 3. *Posterior análisis de desviaciones.*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	8%
Casi nunca	3	25%
A veces	2	17%
Casi siempre	3	25%
Siempre	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: *Posterior análisis de desviaciones.*



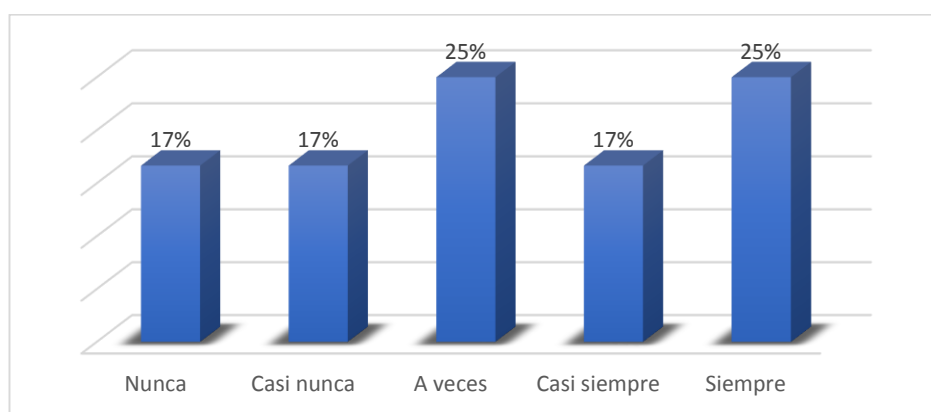
En la tabla y figura se logra observar que el 25% de los encuestados señalaron que siempre la empresa identifica y analiza las desviaciones, asimismo un 25% consideraron que casi siempre la empresa identifica y analiza las desviaciones, mientras un 25% señalaron casi nunca la empresa identifica y analiza las desviaciones, además un 17% señalaron a veces la empresa identifica y analiza las desviaciones y en un menor rango el 8% nunca.

Tabla 4. Argumento para la interlocución con entidades de crédito.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	2	17%
A veces	3	25%
Casi siempre	2	17%
Siempre	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Argumento para la interlocución con entidades de crédito.



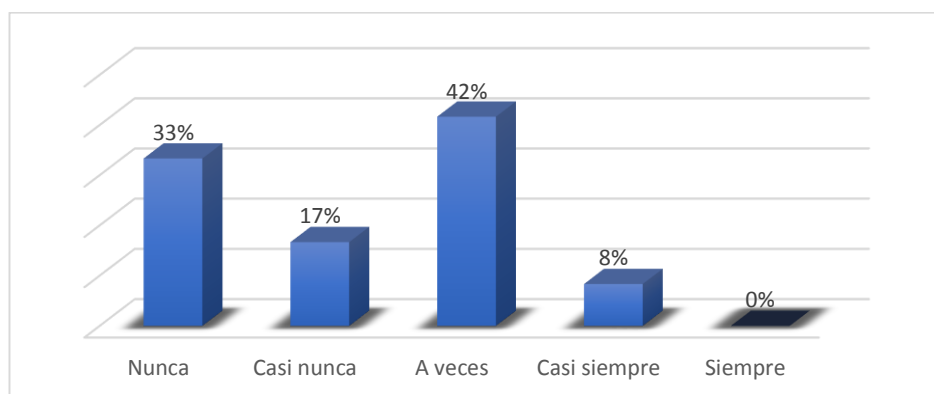
Se observa en la tabla y figura que el 25% de los encuestados señalaron que siempre la empresa establece argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito, asimismo un 25% señalaron que a veces la empresa establece argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito, como también un 17% consideraron que casi siempre la empresa establece argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito, de lo contrario un 17% señalaron que casi nunca la empresa establece argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito y un 17% nunca.

Tabla 5. *Registro Contable*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	33%
Casi nunca	2	17%
A veces	5	42%
Casi siempre	1	8%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Registro Contable



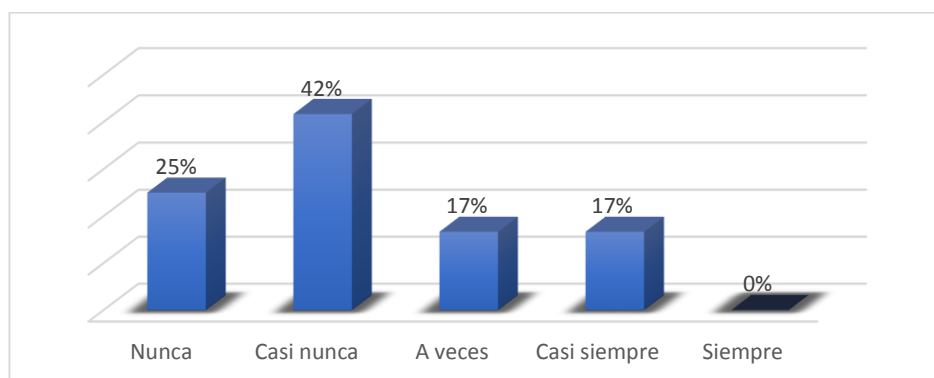
De la tabla y figura se muestra que el 42% de los encuestados considerarán que veces la empresa ordena y registra toda la información contable – financiera, asimismo un 33% señalaron que nunca la empresa ordena y registra toda la información contable – financiera, además un 17% casi nunca la empresa ordena y registra toda la información contable – financiera y un 8% señalaron casi siempre.

Tabla 6. *Elaboración de Estados Contables*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	25%
Casi nunca	5	42%
A veces	2	17%
Casi siempre	2	17%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: *Elaboración de Estados Contables*



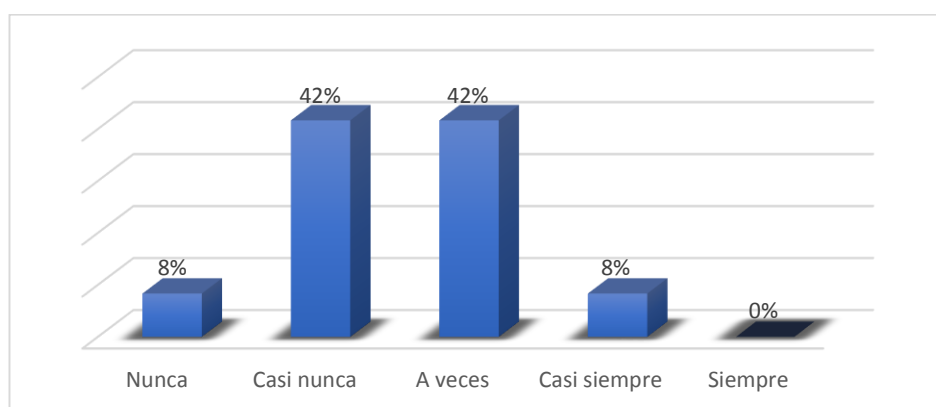
Tal como se observa en la tabla y figura el 42% de los trabajadores consideran que casi nunca la empresa recoge y organiza toda la información financiera antes de elaborar los estados contables, mientras que un 25% señalaron que nunca la empresa recoge y organiza toda la información financiera antes de elaborar los estados contables, además un 17% consideran que a veces la empresa recoge y organiza toda la información financiera antes de elaborar los estados contables y un 17% señalaron casi siempre.

Tabla 7. *Elaboración de informes y documentos solicitados por terceros*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	8%
Casi nunca	5	42%
A veces	5	42%
Casi siempre	1	8%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: *Elaboración de informes y documentos solicitados por terceros*



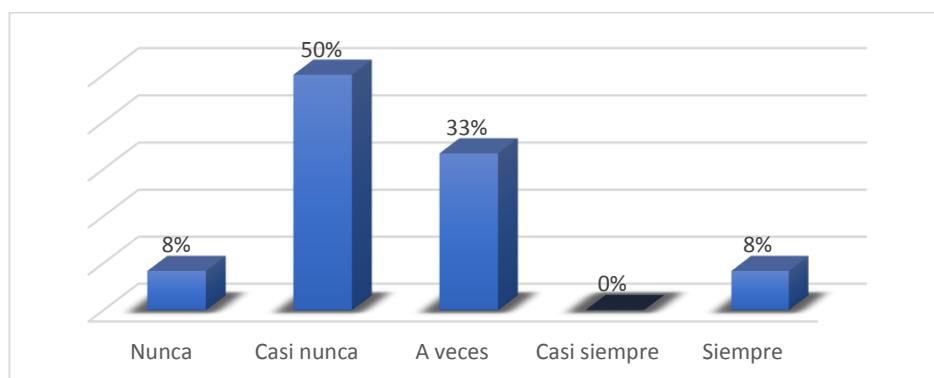
En la tabla y figura se muestra que el 42% de los encuestados consideran que a veces la empresa respeta las normas y políticas contables en la elaboración de informes y documentos, de lo contrario un 42% señalaron que casi nunca la empresa respeta las normas y políticas contables en la elaboración de informes y documentos, además en menores rango un 8% señalaron que nunca la empresa respeta las normas y políticas contables en la elaboración de informes y documentos y otro 8% consideran que casi siempre.

Tabla 8. Facturación

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	8%
Casi nunca	6	50%
A veces	4	33%
Casi siempre	0	0%
Siempre	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Facturación



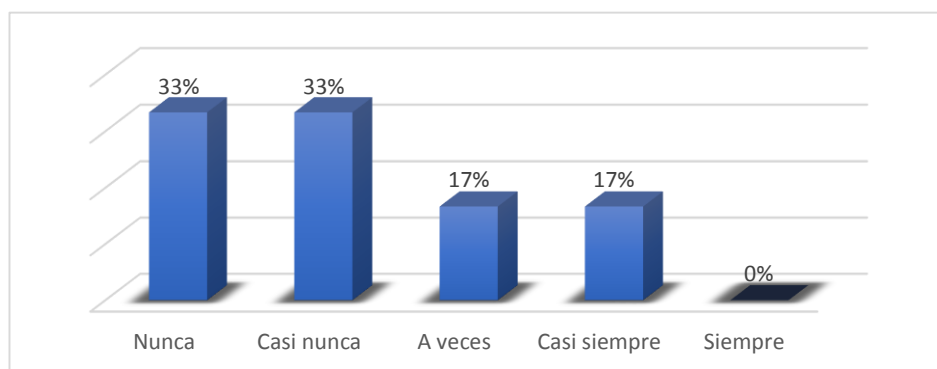
Como se puede observar en la tabla y figura que el 50% de los encuestados señalaron que casi nunca los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente, mientras que un 33% señalaron que a veces los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente, además un 8% señalaron que nunca los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente y otro 8% señalaron que siempre los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente.

Tabla 9. *Chequeo de las facturas de compra*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	33%
Casi nunca	4	33%
A veces	2	17%
Casi siempre	2	17%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: *Chequeo de las facturas de compra*



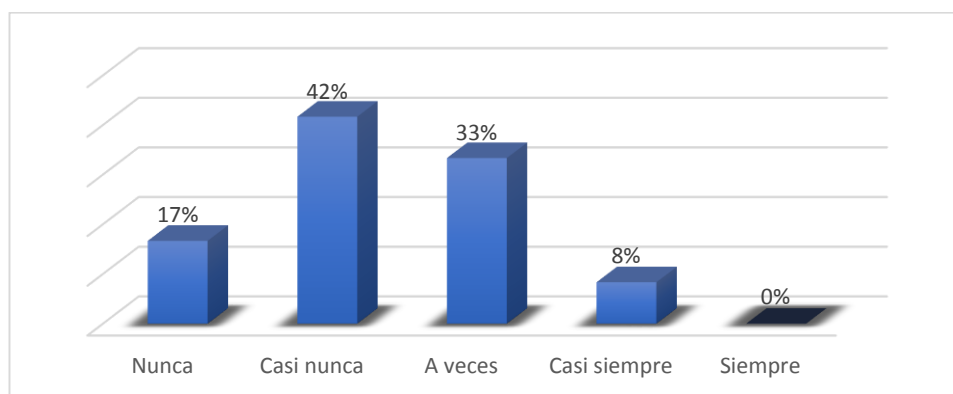
Según la tabla y figura se muestra que el 33% consideran que nunca la empresa supervisa constantemente que el registro de las facturas sea eficiente, asimismo un 33% señalaron casi nunca la empresa supervisa constantemente que el registro de las facturas sea eficiente, además el 17% señalaron que a veces la empresa supervisa constantemente que el registro de las facturas sea eficiente, mientras que un 17% señalaron que casi siempre.

Tabla 10. Control del almacén de materias primas

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	5	42%
A veces	4	33%
Casi siempre	1	8%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Control del almacén de materias primas



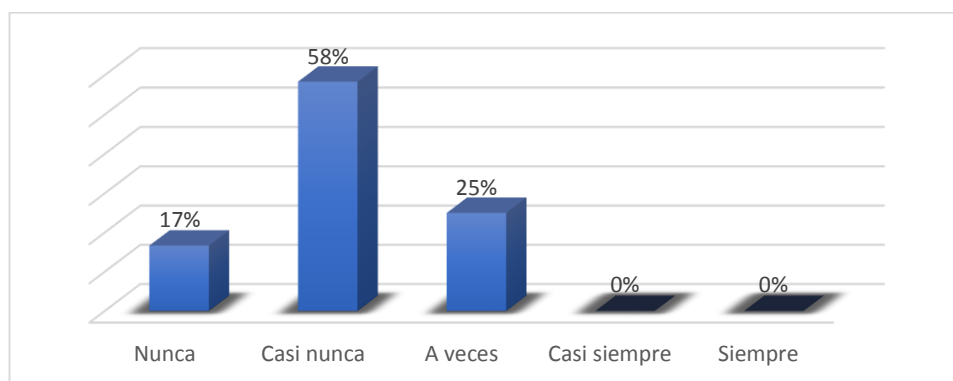
En la tabla y figura se logra observar que el 42% de los encuestados señalaron que casi nunca la empresa maneja un sistema automatizado para el control del almacén, además un 33% señalaron que a veces la empresa maneja un sistema automatizado para el control del almacén, mientras que un 17% señalaron que nunca la empresa maneja un sistema automatizado para el control del almacén y un 8% casi siempre.

Tabla 11. Ordenar y archivar la información financiera existente

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	7	58%
A veces	3	25%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Ordenar y archivar la información financiera existente



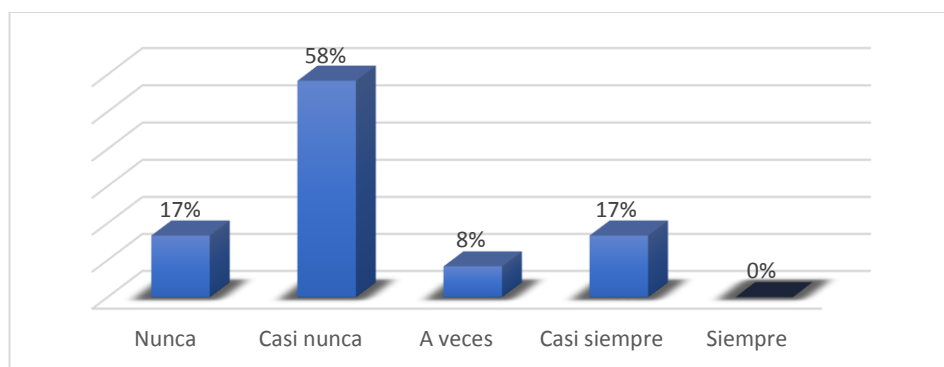
Se observa en la tabla y figura que el 58% de los encuestado consideran que casi nunca la empresa ordena y archiva adecuadamente la información contable, a fin de evitar deterioros y perdidas, asimismo el 25% consideran que a veces la empresa ordena y archiva adecuadamente la información contable, a fin de evitar deterioros y perdidas, mientras que un 17% consideran que nunca la empresa ordena y archiva adecuadamente la información contable, a fin de evitar deterioros y perdidas.

Tabla 12. *Identificación y elaboración de los indicadores financieros y de rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	7	58%
A veces	1	8%
Casi siempre	2	17%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: *Identificación y elaboración de los indicadores financieros y de rentabilidad*



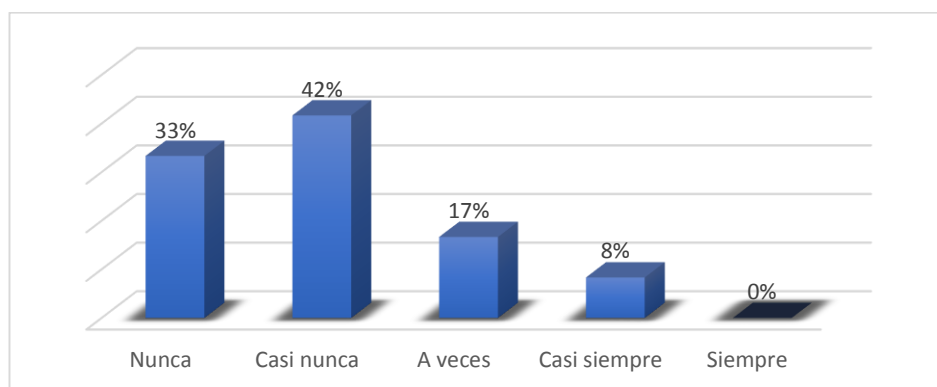
Tal como se observa en tabla y figura, el 58% de los encuestado señalaron que casi nunca se identifica y elaboran indicadores financieros y de rentabilidad, mientras que un 17% señalaron que casi siempre se identifican y elaboran indicadores financieros y de rentabilidad, asimismo un 17% consideran que nunca se identifican y elaboran indicadores financieros y de rentabilidad y un 8% señalan que a veces.

Tabla 13. Seguimiento de la planificación

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	33%
Casi nunca	5	42%
A veces	2	17%
Casi siempre	1	8%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Seguimiento de la planificación



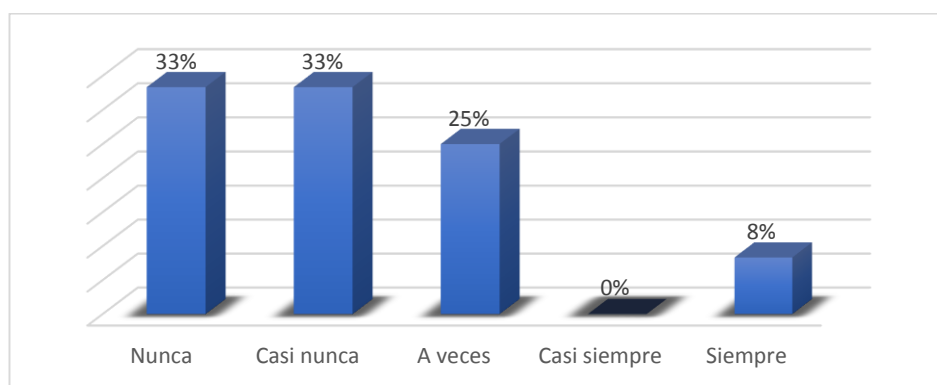
En la tabla y figura se logra observar, el 42% de los encuestados consideran que casi nunca se evidencia que la gerencia hace el seguimiento respectivo de la planificación, además el 33% consideran que nunca se evidencia que la gerencia hace el seguimiento respectivo de la planificación, asimismo un 17% consideran que a veces se evidencia que la gerencia hace el seguimiento respectivo de la planificación y en un menor rango se muestra un 8% casi siempre.

Tabla 14. *Cuantificación de las desviaciones*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	33%
Casi nunca	4	33%
A veces	3	25%
Casi siempre	0	0%
Siempre	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: *Cuantificación de las desviaciones*



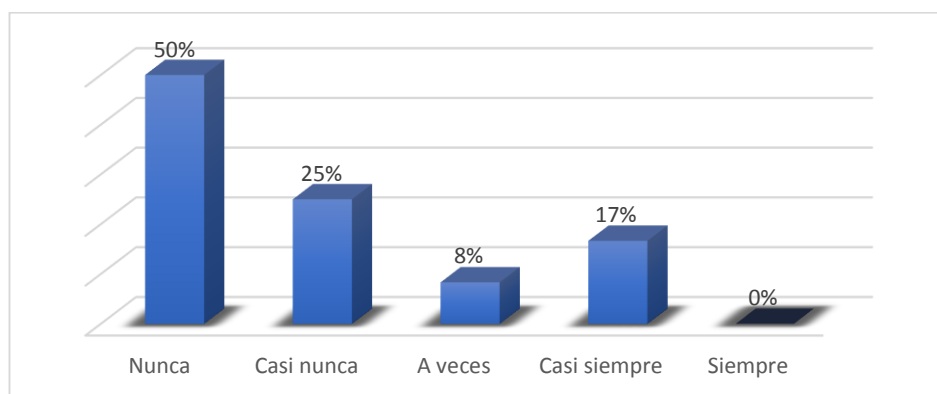
De la tabla y figura se muestra que el 33% de los encuestado señalaron que nunca se cuantifican las desviaciones, así como se identifican sus causas, por ende un 33% señalaron que casi nunca se cuantifican las desviaciones, así como se identifican sus causas, mientras que un 25% señalaron que a veces se cuantifican las desviaciones, así como se identifican sus causas y en un menor rango se muestra que un 8% señalaron siempre.

Tabla 15. *Aplicación de medidas correctoras*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	50%
Casi nunca	3	25%
A veces	1	8%
Casi siempre	2	17%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15: *Aplicación de medidas correctoras*



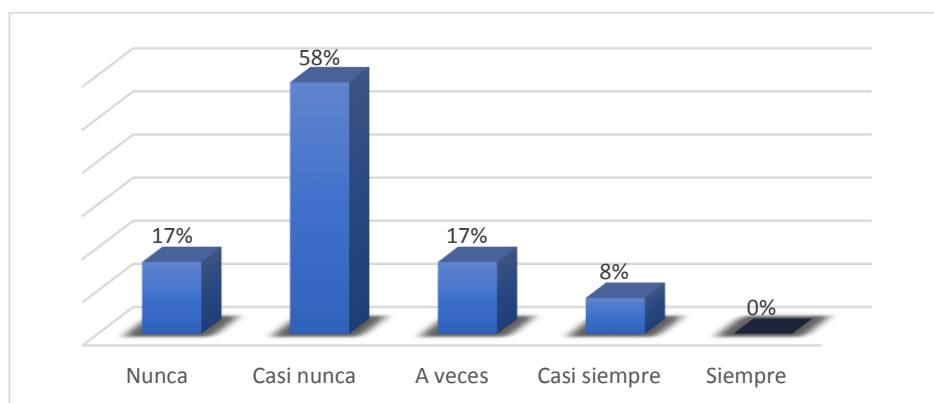
Como se puede observar que en la tabla y figura que el 50% de los encuestados consideran que nunca se aplican inmediatamente medidas correctoras entre las desviaciones identificadas, asimismo un 25% consideran que casi nunca se aplican inmediatamente medidas correctoras entre las desviaciones identificadas, mientras que un 17% consideran que casi siempre se aplican inmediatamente medidas correctoras entre las desviaciones identificadas y un 8% consideran que a veces.

Tabla 16. *Decisiones de financiación*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	7	58%
A veces	2	17%
Casi siempre	1	8%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Decisiones de financiación



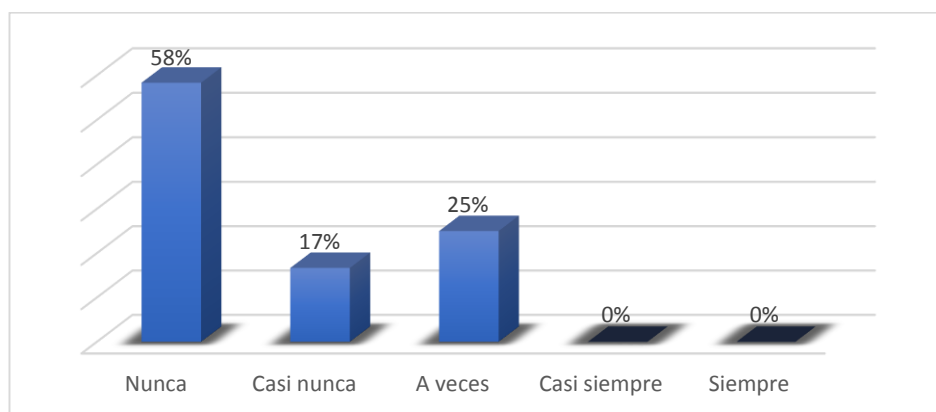
Se observa en la tabla y figura que el 58% de los encuestados señalaron que casi nunca la empresa antes de tomar una decisión financiera, selecciona las fuentes de financiamiento que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo, asimismo un 17% señalaron que a veces la empresa antes de tomar una decisión financiera, selecciona las fuentes de financiamiento que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo, mientras un 17% señalaron que nunca la empresa antes de tomar una decisión financiera, selecciona las fuentes de financiamiento que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo y en un menor rango se muestra que un 8% señalaron que casi siempre.

Tabla 17. *Decisiones de inversión*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	58%
Casi nunca	2	17%
A veces	3	25%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17: Decisiones de inversión



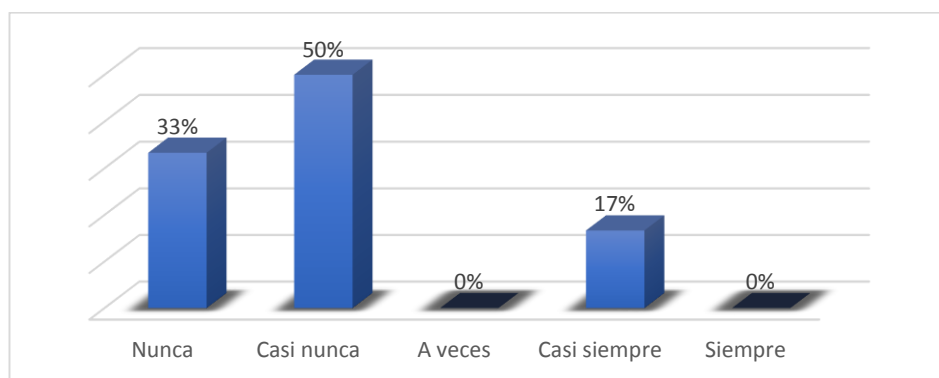
En la tabla y figura se observa que el 58% de los encuestados consideran que nunca la empresa antes de tomar una decisión de inversión, evalúa los factores económicos - financieros que este demandara, asimismo un 25% consideran que a veces la empresa antes de tomar una decisión de inversión, evalúa los factores económicos - financieros que este demandara, mientras que 17% consideran que casi nunca la empresa antes de tomar una decisión de inversión, evalúa los factores económicos - financieros que este demandara.

Tabla 18. *Decisión de destino de los resultados*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	33%
Casi nunca	6	50%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	17%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 18: *Decisión de destino de los resultados*



Tal como se muestra en la tabla y figura, el 50% de los encuestado señalaron que casi nunca la decisión del destino de los resultados que toma la empresa contribuye a mejorar el desarrollo de la misma, mientras que un 33% señalaron que nunca la decisión del destino de los resultados que toma la empresa contribuye a mejorar el desarrollo de la misma y un 17% señalaron que casi siempre la decisión del destino de los resultados que toma la empresa contribuye a mejorar el desarrollo de la misma.

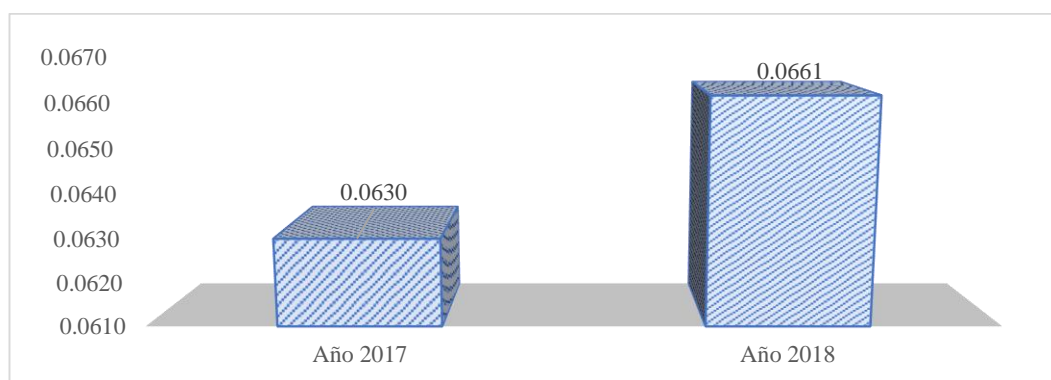
4.2 Calcular los índices de rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

Tabla 19. Margen de utilidad bruta

Formula		Monto	Monto	Índice
$\frac{Ventas - Costo de vent}{Ventas}$	2017	$\frac{1,007,472.00 - 944,000.00}{1,007,472.00}$	$\frac{63,472.00}{1,007,472.00}$	0.0630
	2018	$\frac{1,088,179.65 - 1,016,198.55}{1,088,179.65}$	$\frac{71,981.10}{1,088,179.65}$	0.0661

Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Margen de utilidad bruta



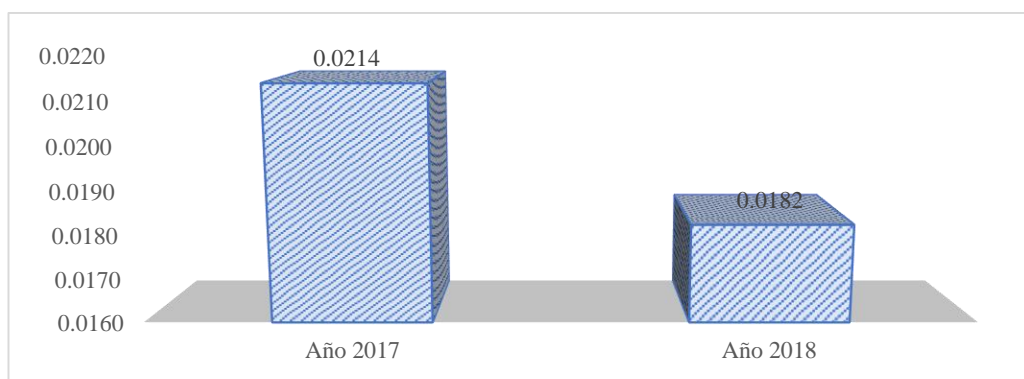
En la tabla y grafico 19 se puede apreciar que el margen de utilidad bruta, tiene una variación menor en el año 2017 (0.063) a comparación del año 2018 (0.066), por lo tanto, se deduce que el margen de ganancia solo es de 6% índice muy bajo al esperado, pues a pesar haber un incremento en el año 2018, las ganancias son mínimas en los dos periodos.

Tabla 20. Margen de utilidad operativa

<i>Formula</i>		<i>Monto</i>		<i>Índice</i>
<i>Utilidad de operación</i>	2017	21,553.00	=	0.0214
		1,007,472.00		
<i>Ventas</i>	2018	19,857.90	=	0.0182
		1,088,179.65		

Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Margen de utilidad operativa



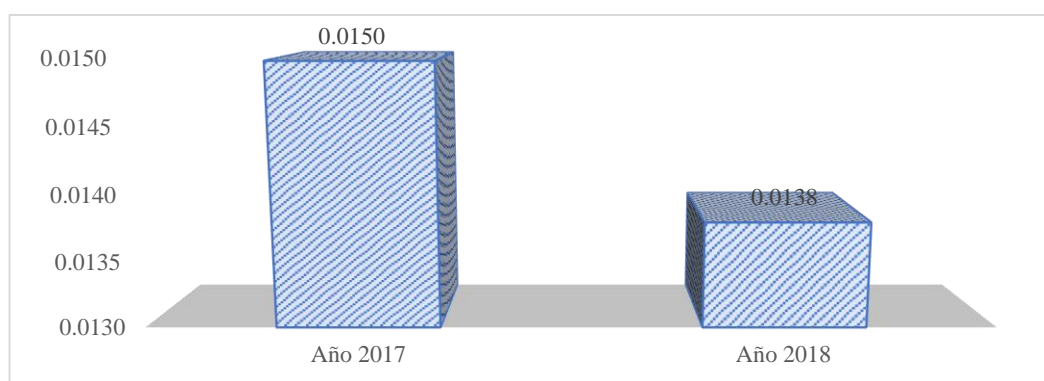
Por otro lado, en la tabla y figura 20 se logra observar el margen de utilidad operativa, la cual demuestra que en el 2017 fue de (0.021) y en el 2018 fue (0.018), índice que demuestra una disminución de la utilidad operacional, de tal manera que se llega a comprender que en el último periodo la empresa ha obtenido ganancias mínimas, es decir, menores a las del año anterior, originada por la deficiente administración de las finanzas.

Tabla 21. Margen de utilidad neta

<i>Formula</i>		<i>Monto</i>	<i>Índice</i>
<i>Ganancias disponibles para los acci</i>	201	15,087.10	= 0.0150
	7	1,007,472.00	
<i>Ventas</i>	201	13,900.53	= 0.0138
	8	1,007,472.00	

Fuente: Elaboración propia

Figura 21: Margen de utilidad neta



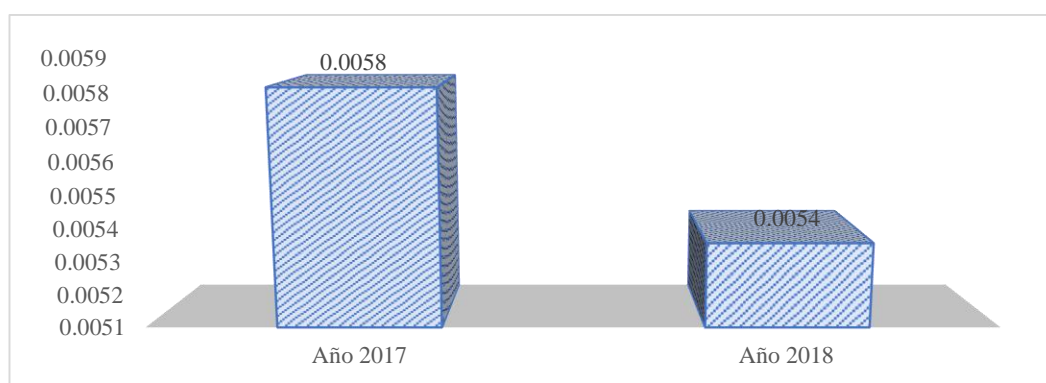
La tabla y figura 21 revela información sobre los resultados obtenidos relacionados con la margen de utilidad neta, pues para el año 2017 fue de 0.015, lo que significa que la ganancia es del 1.5%, sin embargo, en el año 2018 el margen fue de 0.014 siendo esta un índice menor al año anterior, debido que los costos y gastos, intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes aún son altos.

Tabla 22. Rendimiento sobre capital

<i>Formula</i>		<i>Monto</i>		<i>Índice</i>
$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Fondos propios}}$	2017	$\frac{15,087.10}{2,594,549.00}$	=	0.0058
	2018	$\frac{13,900.53}{2,594,549.00}$	=	0.0054

Fuente: Elaboración propia

Figura 22: Rendimiento sobre capital



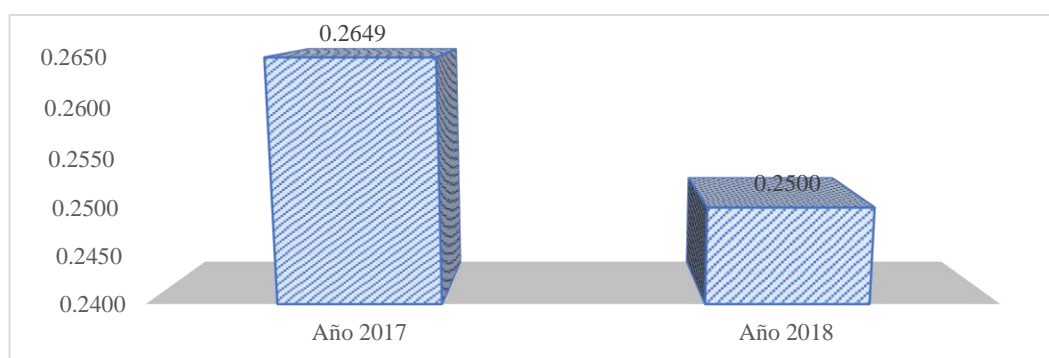
Por otro lado, en la tabla y figura 22 se logra observar que la rentabilidad financiera obtenida en el 2017 fue de 0.0058, mayor al del año 2018 que fue de 0.0054, por lo tanto, se deduce que la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos no tiene el rendimiento suficiente como para hacer frente a los riesgos de inversión que asumen los propietarios.

Tabla 23. Rendimiento sobre activos

<i>Formula</i>		<i>Monto</i>		<i>Índice</i>
$\frac{\text{Beneficio economico}}{\text{Total de activos}}$	2017	21,553.00	=	0.2649
		81,357.00		
		<i>Monto</i>		<i>Índice</i>
	2018	19,857.90	=	0.2500
		79,432.00		

Fuente: Elaboración propia

Figura 23: Rendimiento sobre activos



Asimismo, en la tabla y figura 23 se logra observar el rendimiento sobre el activo de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, por lo que evidencia que en el año 2016 fue de 0.26, índice mayor al año 2018 que fue de 0.25, lo que significa que el activo ha tenido menor productividad, por lo que no es la adecuada, llegando a deducir lo que falencias que deben mejorarse y errores que deben corregirse, en cuanto a la gestión económica de la empresa.

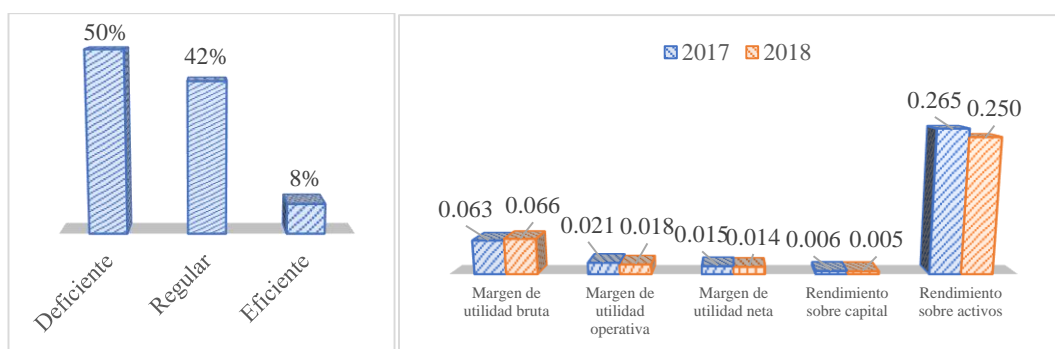
4.3 Analizar la gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.

Tabla 24. Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje		2017	2018
Deficiente	6	50%	Margen de utilidad bruta	0.063	0.066
Regular	5	42%	Margen de utilidad operativa	0.021	0.018
Eficiente	1	8%	Margen de utilidad neta	0.015	0.014
Total	12	100%	Rendimiento sobre capital	0.006	0.005
			Rendimiento sobre activos	0.265	0.250

Fuente: elaboración propia

Figura 24: Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad



La tabla y figura 24 consignan información de los resultados obtenidos sobre la gestión del financiamiento, la cual demuestra un desarrollo deficiente (50%), conforme se identifica en las deficiencias incurridas por la gerencia en las inversiones, el financiamiento, la administración de bienes y la toma de decisiones financiera, que vienen afectando a la rentabilidad de la empresa, muestra de ello se denota en la disminución de los márgenes de utilidad con relación al año anterior (2017). Instancia que finalmente nos lleva a deducir que la gestión del financiamiento incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018; pues al gestionar de manera deficiente los aspectos financieros de dicha empresa las ratios de rentabilidad sufrirán una tendencia decreciente.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Tras analizar los resultados obtenidos se determinó que la gestión de financiamiento es deficiente, el cual se percibe en el inadecuado direccionamiento de metas y acciones, además que no identifican correctamente las necesidades financieras futuras, ni las desviaciones, no establecen argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito, difícilmente la empresa ordena y registra toda la información contable – financiera, no respetan las normas y políticas contables en la elaboración de informes y documentos, casi nunca los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente, la empresa no supervisa que el registro de las facturas sea eficiente, casi nunca manejan un sistema automatizado para el control del almacén, no ordenan ni archivan adecuadamente la información contable, casi nunca identifican y elaboran indicadores financieros y de rentabilidad, no se aplican inmediatamente medidas correctoras entre las desviaciones identificadas, casi nunca la empresa antes de tomar una decisión financiera, selecciona las fuentes de financiamiento que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo, nunca la empresa antes de tomar una decisión de inversión, evalúa los factores económicos - financieros que este demandara, por ultimo casi nunca la decisión del destino de los resultados que toma la empresa contribuye a mejorar el desarrollo de la misma. Estos resultados no coinciden con la teoría establecida por Robles (2012) quien señala que una adecuada gestión financiera evitará desviaciones o anomalías, además de incrementar los ingresos y aumentar la rentabilidad. Todo lo contrario, sucede con la empresa donde se desarrolla el estudio, ya que no manejan adecuadamente la gestión financiera, ello genera desbalances administrativos y financieros, afectando considerablemente la rentabilidad de la empresa.

Después de analizar los resultados se determinó que el margen de rentabilidad es bajo, pues tiene una variación menor en el año 2017 (0.063) a comparación del año 2018 (0.066), por lo tanto, se deduce que el margen de

ganancia solo es de 6% índice muy bajo al esperado, pues a pesar haber un incremento en el año 2018, las ganancias son mínimas en los dos periodos. Por otro lado, la utilidad operativa, en el 2017 fue de (0.021) y en el 2018 fue (0.018), índice que demuestra una reducción de la utilidad operacional, de tal manera que se llega a comprender que en el último periodo la empresa ha obtenido ganancias mínimas, es decir, menor a las del año anterior, originada por la deficiente administración de las finanzas. Asimismo el margen de utilidad neta para el año 2017 fue de 0.015, lo que significa que la ganancia es del 1.5%, sin embargo, en el año 2018 el margen fue de 0.014 siendo esta un índice menor al año anterior, debido a que los costos y gastos, intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes son altos, a su vez la rentabilidad financiera obtenida en el 2017 fue de 0.0058, mayor al del año 2018 que fue de 0.0054, por lo tanto, se deduce que la empresa no tiene el rendimiento suficiente, como para hacer frente a los riesgos de inversión que asumen los propietarios, finalmente el rendimiento sobre el activo, evidencio que en el año 2016 fue de 0.26, índice mayor al año 2018 que fue de 0.25, lo que significa que el activo ha tenido menor productividad, por lo que no es la adecuada, llegando a deducir lo que falencias que deben mejorarse y errores que deben corregirse, en cuanto a la gestión económica de la empresa. Por su parte Fatama (2016) determinó que la rentabilidad no ha disminuido durante los dos últimos años, permitiéndoles encaminar el destino de su organización en la ruta más adecuada. Los resultados obtenidos no coinciden, ya que en caso de Fatama, la rentabilidad es buena, ello le ha permitido a la empresa tener mayores oportunidades de crecimiento organizacional y financiero, lo que no sucede con el estudio realizado, pues obtuvo un margen de rentabilidad bajo, lo que solo le ha permitido mantenerse en el mercado, pero no desarrollarse ni crecer económicamente.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Una de las propuestas , es que para este tipo de negocios, en primer lugar se debe evaluar al personal calificados en el rubro financiero, para lo cual el gerente de la empresa controle de manera continua el procedimiento de la gestión de los manejos contables de la empresa con la intención de identificar los errores y fallas por el que abarca la empresa, y así darle una correcta solución para lograr el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en un determinado tiempo, que con el personal idóneo se conseguirá los objetivos propuestos.
2. Otra propuesta es que el gerente de la empresa debe considerar en su entorno empresarial a personas expertas en temas de financiamiento el cual será de vital importancia para implementar estrategias y métodos para el logro de los objetivos, asimismo para llevar la adecuada gestión y verificación del financiamiento de la empresa.
3. Finalmente, los propietarios y/o directivos de la empresa, sean celosos en la información que se consigna en los estados financieros, los mismos que deben reflejar fidedignamente lo que sucedió en el proceso de desarrollo de sus actividades comerciales. Ello permitirá que la adopción de decisiones financieras sea oportuna y eficaz, debiendo para ello exigir que la oficina contable mantenga los libros y registros contables acorde con las disposiciones impartidas por la administración.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

- ❖ De la presente investigación se concluyó que la gestión de financiamiento es deficiente, el cual se percibe en el inadecuado direccionamiento de metas y acciones, además que no identifican correctamente las necesidades financieras futuras, ni las desviaciones, no establecen argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito, difícilmente la empresa ordena y registra toda la información contable – financiera, no respetan las normas y políticas contables en la elaboración de informes y documentos, casi nunca los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente, finalmente el personal encargado no supervisa que el registro de las facturas sean eficientes.
- ❖ Tras la medición de la rentabilidad se ha logrado identificar un margen de utilidad bruta de 0.066 en el periodo 2018 que a pesar de ser aún más alto que el periodo 2017 (0.063), las ganancias aún son mínimas; por otro lado, en el periodo 2018 se ha obtenido un margen de utilidad operativa de 0.018 siendo esta menor al periodo anterior, lo mismo se observa con el margen de utilidad neta siendo esta en el periodo 2018 un índice de 0.013; además se evidencia que el rendimiento sobre el capital es bajo en el periodo 2018 pues arroja un índice de 0.005 siendo este un índice desfavorable, por último se identifica que el rendimiento sobre activos en el periodo 2018 (0.250) muestra un índice menor al año anterior (0.265).
- ❖ Finalmente, se llega a concluir que la gestión del financiamiento incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018; pues al ser dicha gestión de desarrollada de manera deficiente afectará en gran medida a la rentabilidad de la empresa, ya que la organización depende directamente del adecuado manejo de la finanza para el desarrollo económico-financiero del mismo.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente de la empresa Barreto Selva Motos evaluar y controlar de manera continua el procedimiento de la gestión de los manejos contables de la empresa con la intención de identificar los errores y fallas por el que abarca la empresa, y así darle una correcta solución para lograr el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en un determinado tiempo.
2. De igual modo se recomienda al gerente de la empresa tomar en consideración opiniones y consejos de personas expertas en temas de financiamiento el cual será de vital importancia para implementar estrategias y métodos para el logro de los objetivos, asimismo para llevar la adecuada gestión y verificación del financiamiento de la empresa.
3. Por último, se recomienda los directivos de la empresa, proponer que la información que se consigna en los estados financieros sea fidedigna, que permita que la adopción de decisiones financieras sea oportuna y eficaz, debiendo para ello exigir que la oficina contable mantenga los libros y registros contables acorde con las disposiciones impartidas por la administración.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, B. M. (2016). *Diseño de un modelo de gestión financiera para la Empresa de Estructuras Metálicas Velasco S.A.* Tesis de pregrado, Universidad Central Del Ecuador, Quito Ecuador.
- Arévalo, P., & Mori, N. E. (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados la Inmaculada S.A.C periodo 2014.* Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1505/ITEM%4011458-660.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, P. (Lunes de Septiembre de 2016). *Importancia de la rentabilidad.* Obtenido de : <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Bravo, M. d., Lambretón, V., & Márquez, H. (2007). *Introducción a las Finanzas* (Primera ed.). México: Pearson Educación.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial.* Málaga, España: Hilos de Emociones.
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados.* España: ESIC.
- Fatama, J. E. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016.* Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote , Iquitos, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1187/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_FATAMA_SALDANA_JOSE_ESTEBAN.pdf?sequence=1
- Gonzales, s. (2015). *La Gestion financiera.* Bogota.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ta ed.). Méxoco DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

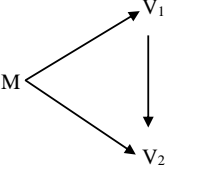
- Lara, D. (martes de Abril de 2014). *Indice de Rentabilidad*. Obtenido de blog: <http://indicederentabilidad.blogspot.com/>
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimosegunda ed.). México: Pearson Educación.
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimosegunda ed.). México: Pearson Educación.
- Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer* (Primera ed.). Lima, Perú: Nathan Associates Inc.
- Montoya, J. (26 de Enero de 2019). *La gestión de la financiación en la empresa*. Obtenido de Camara de comercio de Medellin: <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasespresariales/BibliotecaContabilidadyFinanzas/Lagesti%C3%B3ndelafinanci%C3%B3nenlaempresa.aspx>
- Namay, C. L., & Rengifo, S. L. (2017). *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa supermercados la Inmaculada S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, período 2014*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2576/CONTABILIDAD%20-%20Cinthia%20Lilita%20Namay%20Mego.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, A. N. (2016). *“Propuesta de una guía que optimice la gestión financiera y control de inventarios en supermercados de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14143/1/Tesis%20Andrea%20Perez%20Alava.pdf>
- Pradales, I. (2014). *Manual de conceptos básicos de gestión económica*. Lima.
- Quispe, S. R. (2017). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz, 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Católica de los Ángeles

Chimbote, Huaraz, Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2752/FINANCIAMIENTO_COMERCIO_QUISPE_ALVA_SHERLY_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ríos, F. R. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa "Boutique d`Keyla S.A.C" - Iquitos, 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Iquitos, Perú.
- Robles, C. L. (2012). *Fundamentos de administración financiera* (Primera ed.). México: Red Tercer Milenio S.C.
- Sánchez, J. P. (Febrero de 2014). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Desarrollo de Sistemas de Información*, 9(2), 50 - 62.
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.
- Velásquez, B., Ponce, V., & Franco, M. (Abril - Junio de 2016). La Gestión Administrativa y Financiera, una Perspectiva desde los Supermercados del Cantón Quevedo. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 10(2), 15-20.
- Vilcarromero, R. (2013). *Gestion en la produccion. Eumed*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018</p>	<p>Problema general ¿De qué manera la gestión del financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018?</p> <p>Problemas específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se desarrolla la gestión del financiamiento de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018? ¿Cuál es el índice de rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018? 	<p>Objetivo general Analizar la gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la gestión del financiamiento desarrollada por la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018. Calcular los índices de rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018. 	<p>Hipótesis general Hi: La gestión del financiamiento incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018.</p> <p>Hipótesis específicas Hi1: La gestión del financiamiento de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018, es deficiente.</p> <p>Hi2: Los índices de rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018, son bajos.</p>	<p>Tipo de estudio: Tipo: Explicativa Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>  <p>Donde: M: Muestra del estudio V1: Gestión del financiamiento V2: Rentabilidad</p>	<p>Población: Estuvo conformada por 12 trabajadores de la empresa Barreto Selva Motos y los estados financieros.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir, se tomó a los 12 trabajadores que fueron encuestados y a los estados financieros.</p> <p>Procesamiento de datos: Se aplicaron las técnicas de ordenamiento y clasificación de la data obtenida, por consiguiente, el procesamiento manual, y finalmente el proceso computarizado con Excel.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario Guía de levantamiento de información</p>

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO

N°	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Planificación						
1	¿La empresa direcciona sus metas y acciones a mejorar la gestión financiera?					
2	¿Considera que la empresa identifica adecuadamente las necesidades financieras futuras?					
3	¿Considera que la empresa identifica y analiza las desviaciones?					
4	¿Cree que la empresa establece argumentos factibles para convencer y llegar a un acuerdo con las entidades de crédito?					
Organización de la información financiera						
5	¿Considera que la empresa ordena y registra toda la información contable - financiera?					
6	¿La empresa recoge y organiza toda la información financiera antes de elaborar los estados contables?					
7	¿Considera que la empresa respeta las normas y políticas contables en la elaboración de informes y documentos?					
8	¿Los comprobantes de compra y ventas (boletas, facturas, etc.) son organizadas y registradas adecuadamente?					
9	¿La empresa supervisa constantemente que el registro de las facturas sea eficiente?					
10	¿Considera que la empresa maneja un sistema automatizado para el control del almacén?					
11	¿La empresa ordena y archiva adecuadamente la información contable, a fin de evitar deterioros y pérdidas?					
Evaluación, control y seguimiento						
12	¿Considera que se identifican y elaboran indicadores financieros y de rentabilidad?					
13	¿Se evidencia que la gerencia hace el seguimiento respectivo de la planificación?					
14	¿Se cuantifican las desviaciones, así como se identifican sus causas?					
15	¿Se aplican inmediatamente medidas correctoras entre las desviaciones identificadas?					
Decisiones de financiamiento						
16	¿Considera que la empresa ante de tomar una decisión financiera, selecciona las fuentes de financiamiento que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo?					
17	¿Considera que la empresa antes de tomar una decisión de inversión, evalúa los factores económicos - financieros que este demandara?					

18	¿Considera que la decisión del destino de los resultados que toma la empresa contribuye a mejorar el desarrollo de la misma?					
----	--	--	--	--	--	--

GUÍA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Ratio de Rentabilidad	Fórmula	Periodo 2017		Periodo 2018	
		Monto	Índice	Monto	Índice
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de bienes vendidos}}{\text{Ventas}}$				
Margen de utilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$				
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas}}{\text{Ventas}}$				
Rendimiento sobre capital	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Fondos propios}}$				
Rendimiento sobre activos	$\frac{\text{Beneficio economico}}{\text{Total de activos}}$				

ESTADO DE GANANCIA Y PERDIDA (FUNCIÓN)
Formato 3.20

DE APERTURA HASTA DICIEMBRE DEL 2017

R.U.C.:

Empresa Barreto Selva Motos

:

Dirección:

n:

Zona/Unidad -

S/

	EJERCICIO O PERIODO
VENTAS	1,007,472.00
COSTO DE VENTAS	-944,000.00
UTILIDAD BRUTA	63,472.00
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS	-28,744.95
(-)GASTOS VENTAS	-182.31
UTILIDAD OPERATIVA	34,544.74
(-)GASTOS	-12,991.74
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	21,553.00
RESULTADO DE OPERACION	21,553.00
IMPUESTO A LA RENTA	6,465.90
	30.00 %
SUPERAVIT (DEFICIT) DEL EJERCICIO	15,087.10

BALANCE DE SITUACION ECONOMICA FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

BARRETO SELVA MOTOS

(Expresado en Nuevos Soles)

<u>I ACTIVO</u>		<u>II PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<u>CAJA Y BANCOS</u>	7,580.00	<u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>	374.00
Dinero en efectivo	7,580.00	Essalud	374.00
Cuenta Corriente	-	<u>REMUNERACIONES Y PARTICIP. POR PAGAR</u>	650.00
Bancos	-	Remuneraciones por pagar	650.00
Coop.	-	<u>CUENTAS POR PAGAR</u>	121,489.71
<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES</u>	4,050.00	Bancos	121,489.71
Otras cuentas por cobrar	4,050.00	Banco Continental	-
<u>EXISTENCIAS</u>	67,802.00	Banco de Credito >>BCP>>	-
Mercaderias	60,632.00	SCOTIABANK	121,489.71
Suministros Diversos	7,170.00	Comerciales	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/. 79,432.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/. 122,513.71
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
<u>INM. MAQUINARIA Y EQUIPO (Neto de depreciacion)</u>	-	<u>OTRAS CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</u>	-
Terrenos	-	Bancos	-
Edificios y Otras Construcciones	-	Banco Continental	-
Maqui. Equip. Y otras unid. De explot.	-	SCOTIABANK	-
Unidades de transporte	-	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/. -
Equipos Diversos	-	TOTAL PASIVO	S/. 122,513.71
Muebles y Enseres	-	<u>PATRIMONIO NETO</u>	
<u>OTRAS CTAS DEL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	-	<u>CAPITAL</u>	2,594,549.00
Saldo a Favor del Imppto a la Renta	-	Capital Personal	2,594,549.00
Percepciones No Aplicadas	-	<u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>	-2,637,630.71
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/. -	Utilidad del ejercicio	-2,637,630.71
TOTAL ACTIVOS	S/. 79,432.00	Utilidad No Distribuidas	-
		Perdidas Acumuladas	-
		TOTAL PATRIMONIO	S/. - 43,081.71
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 79,432.00

BALANCE DE SITUACION ECONOMICA FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

BARRETO SELVA MOTOS

(Expresado en Nuevos Soles)

<u>I ACTIVO</u>		<u>II PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<u>CAJA Y BANCOS</u>	8,540.00	<u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>	374.00
Dinero en efectivo	8,540.00	Essalud	374.00
Cuenta Corriente	-	<u>REMUNERACIONES Y PARTICIP. POR PAGAR</u>	750.00
Bancos	-	Remuneraciones por pagar	750.00
Coop.	-	<u>CUENTAS POR PAGAR</u>	131,189.71
<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES</u>	5,000.00	Bancos	131,189.71
Otras cuentas por cobrar	5,000.00	Banco Continental	-
<u>EXISTENCIAS</u>	67,817.00	Banco de Credito >>BCP>>	-
Mercaderias	61,547.00	SCOTIABANK	131,189.71
Suministros Diversos	6,270.00	Comerciales	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/. <u>81,357.00</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/. <u>132,313.71</u>
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
<u>INM. MAQUINARIA Y EQUIPO (Neto de depreciacion)</u>	-	<u>OTRAS CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</u>	-
Terrenos	-	Bancos	-
Edificios y Otras Construcciones	-	Banco Continental	-
Maqui. Equip. Y otras unid. De explot.	-	SCOTIABANK	-
Unidades de transporte	-	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/. <u>-</u>
Equipos Diversos	-	TOTAL PASIVO	S/. <u>132,313.71</u>
Muebles y Enseres	-	<u>PATRIMONIO NETO</u>	
<u>OTRAS CTAS DEL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	-	<u>CAPITAL</u>	2,594,549.00
Saldo a Favor del Impto a la Renta	-	Capital Personal	2,594,549.00
Percepciones No Aplicadas	-	<u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>	-2,645,505.71
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/. <u>-</u>	Utilidad del ejercicio	-2,645,505.71
TOTAL ACTIVOS	S/. <u>81,357.00</u>	Utilidad No Distribuidas	-
		Perdidas Acumuladas	-
		TOTAL PATRIMONIO	S/. <u>- 50,956.71</u>
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. <u>81,357.00</u>