



UNAP



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO

TESIS

“CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE TARAPOTO, SAN MARTÍN, AÑO 2019”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

PRESENTADO POR:

HOMER GIAMPOL SALAZAR BARDALES

ASESOR:

LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, MGR.

IQUITOS, PERÚ

2020



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS – VIRTUAL N° 008-CCGvT-FACEN-UNAP-2020

En la ciudad de Iquitos, a los 14 días del mes de octubre del año 2020, a horas: 11:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma Zoom la sustentación pública de la Tesis titulada: "CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE TARAPOTO, SAN MARTIN, AÑO 2019", autorizado mediante Resolución Decanal N°0789-2020-FACEN-UNAP presentado por el Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo HOMER GIAMPOL SALAZAR BARDALES, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

LIC. ADM. NÉLIDA VALENCIA CORAL, Dra.	(Presidente)
LIC. ADM. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg.	(Miembro)
LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMÍREZ, Mg.	(Miembro)
LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.	(Asesor)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADA** con la calificación **MUY BUENA (17)**.

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 12:30 pm del 14 de octubre del 2020, se dio por concluido el acto académico.


LIC. ADM. NÉLIDA VALENCIA CORAL, Dra.
Presidente


LIC. ADM. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg.
Miembro


LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMÍREZ, Mg.
Miembro


LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: 065-234364 / 065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



TESIS "CONCIENCIA TURISTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE TARAPOTO, SAN MARTIN, AÑO 2019"

MIEMBROS DEL JURADO


LIC. ADM. MELIDA VALENCIA CORAL, Dra.
Presidente
CLAD N° 02311


LIC. ADM. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg.
Miembro
CLAD N° 01966


LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMÍREZ, Mg.
Miembro
CLAD N° 01950


LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Asesor
CLAD N° 22275

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres Homer y Rosa quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Jean Steven y Betsy Marilyn por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman y yo sé que más amo en mi vida, gracias a Dios por permitirme amar a mis padres, gracias a mis padres por permitirme conocer de Dios y de su infinito amor.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Bases teóricas	10
1.2.1. Conciencia turística	10
1.2.2. Desarrollo sostenible	17
1.3. Definición de términos básicos	24
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	26
2.1. Formulación de la hipótesis	26
2.2. Variables y su operacionalización	26
CAPITULO III: METODOLOGIA	29
3.1. Tipo y diseño	29
3.2. Diseño muestral	30
3.3. Procedimiento de recolección de datos	31
3.4. Procesamiento y análisis de datos	32
3.5. Aspectos éticos	32
CAPITULO IV: RESULTADOS	33
CAPITULO V: DISCUSIÓN	53
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	56
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	57
CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	58
ANEXOS	
1. Estadística complementaria	
2. Instrumentos de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Personalidad básica	33
Tabla 2 Carácter social	34
Tabla 3 Respeto en la atención al turista	34
Tabla 4 Hospitalidad hacia el turista	35
Tabla 5 Interacción con el turista	36
Tabla 6 Programa educativo	37
Tabla 7 Conservación de recurso Natural	37
Tabla 8 Identidad Cultural	38
Tabla 9 Conciencia del poblador	39
Tabla 10 Valoración del patrimonio	40
Tabla 11 Minimiza la pobreza	41
Tabla 12 Promueve el bienestar de todas las personas	42
Tabla 13 Garantiza una educación inclusiva y equitativa de calidad	43
Tabla 14 Gestión sostenible del agua y el saneamiento	43
Tabla 15 Promueve el crecimiento económico sostenido	44
Tabla 16 Adopta medidas urgentes para combatir el cambio climático	45
Tabla 17 Promueve la autosuficiencia regional	46
Tabla 18 Usa los recursos eficientemente	46
Tabla 19 Promueve el máximo de reciclaje y reutilización	47
Tabla 20 Busca la manera de que la actividad económica mantenga el sistema ambiental	48
Tabla 21 Confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias	49
Tabla 22 Restaura los ecosistemas dañados	50
Tabla 23 Prueba de Normalidad	51
Tabla 24 Relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personalidad básica	33
Figura 2. Carácter social	34
Figura 3. Respeto en la atención al turista	35
Figura 4. Hospitalidad hacia el turista	35
Figura 5. Interacción con el turista	36
Figura 6. Programa educativo	37
Figura 7. Conservación de recurso Natural	38
Figura 8. Identidad Cultural	39
Figura 9. Conciencia del poblador	39
Figura 10. Valoración del patrimonio	40
Figura 11. Minimiza la pobreza	41
Figura 12. Promueve el bienestar de todas las personas	42
Figura 13. Garantiza una educación inclusiva y equitativa de calidad	43
Figura 14. Gestión sostenible del agua y el saneamiento	44
Figura 15. Promueve el crecimiento económico sostenido	45
Figura 16. Adopta medidas urgentes para combatir el cambio climático	45
Figura 17. Promueve la autosuficiencia regional	46
Figura 18. Usa los recursos eficientemente	47
Figura 19. Promueve el máximo de reciclaje y reutilización	48
Figura 20. Busca la manera de que la actividad económica mantenga el sistema ambiental	48
Figura 21. Confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias	49
Figura 22. Restaura los ecosistemas dañados	50
Figura 23: Relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible	52

RESUMEN

El presente estudio denominado: Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del Distrito de Tarapoto, San Martín, 2019. se ha desarrollado bajo un tipo de estudio descriptivo - correlacional y un diseño no experimental, para lo cual se tomó una muestra conformada por 383 habitantes del distrito de Tarapoto, quienes fueron evaluados mediante la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. La investigación llegó a concluir que la conciencia turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible (Rho de Spearman = 0,732), asimismo, se logró identificar que el nivel de conciencia turística en los pobladores es alto, ya que la identidad social, la actitud, y el conocimiento del potencial turístico de la zona en sus pobladores es alto, asimismo, se logró identificar que los encuestados perciben que su distrito posee un desarrollo sostenible, pues a pesar del incremento económico que ha alcanzado la ciudad en los últimos años, aun no se ha conseguido lograr una estabilidad plena, sin embargo, ha sabido aprovechar los recursos turísticos disponibles para ser promocionados.

Palabras clave: Conciencia turística, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

This study called: Tourist awareness and its relationship with the sustainable development of the District of Tarapoto, San Martín, 2019. has been developed under a descriptive-correlational type of study and a non-experimental design, for which a sample made up of 383 inhabitants of the district of Tarapoto, who were evaluated using the survey technique and the questionnaire as a data collection instrument. The research came to conclude that tourism awareness is significantly related to sustainable development (Spearman's Rho = 0.732), likewise, it was possible to identify that the level of tourism awareness in the inhabitants is high, since social identity, attitude, and the knowledge of the tourist potential of the area in its inhabitants is high, likewise, it was possible to identify that the respondents perceive that their district has sustainable development, because despite the economic increase that the city has achieved in recent years, it has not yet Full stability has been achieved, however, it has been able to take advantage of the tourist resources available to be promoted.

Keywords: Tourism awareness, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, ya que este permite el desarrollo económico, social y cultural de sus ciudades, por ello es considerado como un generador de riquezas, que contribuye a mejorar las condiciones sociales y el nivel de vida de los pobladores. Las actividades turísticas han logrado que muchas comunidades mejoren sus instalaciones y servicios básicos, que mejore su infraestructura, ha aumentado el nivel de vida, ha reforzado la identidad cultural, fortalece la sostenibilidad, conserva los recursos, e incentiva la práctica de tradiciones.

El Turismo es el sector de negocios más grande de la economía mundial en más de 150 países, es una de las cinco fuentes de ingreso económico, que además se proyecta para el 2020 un volumen de 1.56 billones de llegadas internacionales. (Inostroza, 2016, p. 12)

Para lograr un desarrollo eficiente de la conciencia turística, es importante la participación de los pobladores, pues cumplen un papel fundamental, ya que sus actitudes permiten crear una imagen en los visitantes.

El Perú tiene en el turismo un sector con enorme potencial de desarrollo, no sólo cuenta con importantes recursos naturales, sino también con una gran cultura diversa para atender todos los segmentos del mercado, porque su cultura tradicional y heterogénea ofrece una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan

El Perú es uno de los 4 países con mayor diversidad biológica, ya que posee un gran potencial, sin embargo, sería mejor el manejo de los recursos

naturales con la contribución de la conciencia turística en todo el territorio que debería impartirse desde el gobierno central. “Pero no solo para los operadores y aquellos inmersos en esta actividad, sino también a las personas ajenas con charlas, capacitaciones y talleres sobre concientización turística” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019, p. 2). La adecuada actividad turística involucra a los pobladores, pues tienen un papel importante, ya que sus acciones generan una imagen en el turista, desde este punto de vista es importante la conciencia turística y su contribución es fundamental para el crecimiento del turismo.

El departamento de San Martín es una región de ceja de selva y selva alta, cuenta con innumerables atractivos turísticos, los que tienen que ver con la majestuosidad del paisaje, arqueología prehispánica; así como lugares paradisíacos para desarrollar el turismo. Uno de estos lugares es la ciudad Tarapoto reconocida por sus servicios de turismo y su movimiento comercial, está ubicada en la ladera de la cordillera de los Andes, a 356 m.s.n.m. y se acerca al interior del territorio amazónico, es conocida como la ciudad de las palmeras, por las plantas que crecen en el lugar; además congrega a la mayor parte de habitantes del departamento de San Martín. (Tarapoto Tours, 2019)

La ciudad de Tarapoto a pesar de tener un enorme potencial para ser un productor turístico no ha logrado tener la importancia de las autoridades y mucho menos de los pobladores, es así donde nace el problema de la falta de conciencia turística sobre el valor que tiene este recurso como potencial, en los últimos años la falta de planificación y la ausencia de un inventario turístico en la ciudad, han contribuido a un desconocimiento de los recursos turísticos potenciales. A ello se le agrega la falta de conciencia turística por parte de

los pobladores y autoridades de la localidad, trayendo como consecuencia la falta de desarrollo sostenible en dicho recurso. Ante la problemática, se pretende conocer de forma concreta como la conciencia turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la ciudad de Tarapoto, además se busca conocer las percepciones del poblador que recibe al turista y el impacto que este genera para el nivel de desarrollo sostenible.

Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se relaciona la conciencia turística con el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019?

Problemas específicas

¿Cuál es la conciencia turística de los pobladores del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019?

¿Cuál es el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Objetivos específicos

Conocer la conciencia turística de los pobladores del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Conocer el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Justificación

Importancia

La presente investigación es de suma importancia ya que a través de ellas se logró analizar detalladamente la conciencia turística de la población y el desarrollo sostenible que se viene generando en el distrito de Tarapoto, resultados que sirvieron para desarrollar planes de mejora en función a dichas variables, con el único fin de beneficiar al desarrollo económico y social de las personas.

Viabilidad

El presente estudio fue viable, pues se dispuso de los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para su desarrollo, además se aplicó una metodología común y adaptable a los objetivos que se desea desarrollar, asimismo la colaboración de las personas fue importante para el desarrollo del estudio.

Limitaciones

Asimismo, en el estudio se identificó algunas limitaciones, tales como:

- Falta de disponibilidad de la población para ser encuestados, por lo tanto, fue necesario visitar a las familias en sus viviendas hacer firmar el consentimiento informado para conocer su disponibilidad.
- Personas reacias para responder a las encuestas, ante ello fue necesario encuestar a otras personas con mayor disponibilidad para colaborar con la investigación.

- Dadas las limitaciones señaladas fue necesario aplicar el muestro probabilístico aleatorio simple, ya que, la población al tener la misma posibilidad de ser encuestados, se ha identificado el compromiso de cada persona para colaborar con la investigación.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En 2016, se desarrolló una investigación de tipo analítico y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 32 personas; la investigación determinó el análisis de las variables y concluyó que la ciudad de Guayaquil es muy visitada por los turistas debido a los atractivos turísticos que tiene la ciudad, sin embargo, para seguir mejorando el turismo en la comunidad fue necesario implementar un plan de marketing mix, sien esta factible para lograr el desarrollo sostenible de la población, por otro lado los factores económicos que determina el plan de marketing mix para el turismo fluvial en la ciudad, se ejecuta mediante las instituciones públicas y privadas que están preocupadas por mejorar dicho turismo, mediante el fortalecimiento del turismo será de gran beneficio tanto para las empresas interesadas y como también para la población. (Macas, 2016)

En 2016, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo-analítico y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo conformada por 197 personas; la investigación determinó que el adecuado manejo del marketing mix contribuye al desarrollo sostenible del lugar, asimismo, concluyó que el ecoturismo está promoviendo principalmente la sostenibilidad social, cultural y económico en la población, asimismo, ayuda en la conservación de la identidad de las comunidades y en el desarrollo de las empresas dedicadas a este rubro, puesto que también coopera en la disminución esencialmente de la pobreza de la comunidad, para mejorar el desarrollo del ecoturismo en

Chocó es necesario y fundamental llevar a cabo las estrategias de promoción, comunicación, publicidad y el excelente uso de todos los recursos naturales de la comunidad, e incluso se debe brindar adecuadas informaciones a la población para tener nuevas alternativas de turismo. (Navarrete, 2016)

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 196 pobladores.; la investigación determinó el nivel de conciencia turística de los pobladores, asimismo, concluyó que el 56% de los pobladores de Ventanilla tienen conciencia turística, de igual modo la responsabilidad que brindan los mismos a los turistas es de un 61%, y con respecto a la responsabilidad a los recursos es de 63%, asimismo, los pobladores del distrito tienen deficiencias en la protección de la flora y fauna, difusión y conocimiento de la historia de los Humedales, los mismos no brindan una buena atención a los turistas y sus visitantes. (Rodríguez, 2017)

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 100 pobladores; la investigación determinó la relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible y concluyó que, la relación que mantiene las variables fue positiva, puesto que la conciencia turística influye de una gran manera para el buen desarrollo del turismo sostenible de la comunidad de las Lomas de Mangamarca, por otro lado dicha comunidad no brinda los cuidados oportunos al medio ambiente y mucho menos a sus recursos turísticos, en lo que los mismos están provocando una mala gestión del turismo sostenible, además, tienen

carencias con respecto a la conciencia turística, para el mejoramiento y desarrollo de la comunidad es fundamental que los pobladores asistan a charla de prevención de los recursos turísticos a fin de llevar una buena educación ambiental. (Flores, 2017)

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo explicativa y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 400 pobladores; la investigación determinó que la concientización turística es un factor determinante para el desarrollo sostenible, y concluyó que la identidad cultural de los pobladores de Coracora muestran un adecuado comportamiento frente a las tareas y labores turísticas que se está planteando y realizando, asimismo, existe el 58% de personas que mantienen su identidad cultural y conocen los lugares atractivos de la comunidad, sin embargo, las empresas dedicadas a estas actividades tienen carencias de conocimientos sobre esto y son el 32% de personas, en lo que se debe de reforzar en todos los aspectos a fin de que los turistas tenga mejores aventuras y nuevas experiencias dentro de la localidad de Coracora, e incluso mejorar el desarrollo sostenible del distrito y beneficiar a los pobladores. (Cueva y Velásquez, 2018)

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 216 personas; la investigación determinó la relación existente entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible y concluyó que la relación que mantienen entre las variables ya mencionadas es significativa, ya que la conciencia turística influye en gran manera en el desarrollo

sostenible de comunidad, sin embargo, mediante las fiestas y diferentes ferias realizadas en Huaura, dicho distrito está teniendo un buen crecimiento y desarrollo del turismo, el que también está impulsando a la creación de nuevas empresas en el lugar, el cual contribuirá a obtener beneficios tanto para las mismas como para la población, pero tiene algunas carencias en cuanto a la conciencia turística, y además, no toma mucho interés en el cuidado de del bosque, el cual está perjudicando el desarrollo sostenible del mismo. (Nuñez, 2018)

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 287 personas; la investigación determinó los indicadores de desarrollo sostenible y el estudio concluyó que, las dimensiones ambientales como determinantes del desarrollo sostenible, se muestran por medio de la protección y ayuda del lugar, el cual es ejecutada de forma constante, la proyección de los atractivos se desarrolla mediante distintas técnicas y métodos, la magnitud de utilización se lleva a cabo por recursos, de tal forma que la gestión y administración de residuos se ejercen en grupos principalmente al área de medio ambiente que es primordial e importante mantenerle en buenas condiciones, con respecto a la dimensión social, se demuestra mediante el estrés del sitio e impacto social, en lo que la satisfacción de los turistas es de un 82% y mientras de los pobladores es de un nivel bajo a un 35% de satisfacción. (Calderon, 2017)

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo constituida por 133 personas; la investigación determinó que el

aprovechamiento adecuado de los recursos naturales contribuyen al desarrollo sostenible, y concluyó que, la oferta turística en la región de San Martín, no es innovadora para el mercado que lo visitan de manera continua, asimismo existe carencias de conocimientos de parte del mercado correspondiente, e incluso la oferta en Tarapoto es principalmente convencional, dirigida esencialmente a los visitantes de promedio clásico, no existe una oferta especializada mucho menos se evidencia precisamente labores conjuntas que muestren el desarrollo de productos oportunamente especiales en dicha región, además, los trabajadores de las distintas empresas turísticas de Tarapoto no llevan una formación adecuada para desempeñar el buen turismo en la ciudad, el cual realizan solamente turismo clásico. (Gómez, 2017)

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Conciencia turística

Para Mireles, Mireles (2015) define a la conciencia turística “como una actitud mental que reconoce la buena disposición entre los individuos para promover y aumentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee una ciudad” (p. 43). Es decir, el estado mental que logre poseer la persona para promover e incrementar la preservación de los recursos turísticos y los servicios turísticos que ofrece un distrito, pueblo y/o ciudad para sus visitantes internos y externos, principalmente hacia sus habitantes que de una manera u otra son involucrados con esta actividad el turismo será beneficiados.

Según Mincetur citado por Cabrera (2006) define que:

La conciencia turística no consiste solamente en una actitud positiva hacia los fines del sector turismo. Trasciende este marco para convertirse en una actitud dinamizadora de un conjunto de valores indispensables para el proceso de desarrollo (entre ellos: cuidado ambiental, desarrollo sostenible, tolerancia, solidaridad y preocupación por los valores culturales propios). La conciencia turística es, por consiguiente, agente promotor de peruanidad. (p. 3)

En este sentido, la conciencia turística no solo abarca en tener una buena actitud con el turista sino también proteger el medio ambiente que nos rodea puesto que es el entorno el cual vivimos los seres humanos, sino logramos tener un buen cuidado ambiental, perjudicaríamos nuestra salud, bienestar, seguridad y sobre todo ponemos en peligro nuestras condiciones de vida.

Por su parte, Bassan (2015) la conciencia turística:

Son todos aquellos comportamientos o actitudes en donde se muestra la amabilidad y caridad que tienen las personas de un determinado lugar y además buscan que la calidad de vida mejore, esto generando nuevas alternativas de ingreso, puestos laborales y sobre todo se deberá mantener las calles limpias y organizada de acuerdo a la naturaleza y la calidad de las personas. (p. 34)

La conciencia turística se centra en aquellos hábitos y comportamientos que no son solo de uno mismo, sino también, de todos aquellos actores que forman parte del desarrollo de la actividad turística,

los cuales podrán contribuir y aprovechar los beneficios que deja esta actividad desde los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Asimismo, Sosa (2004) menciona que la conciencia es el conjunto de actitudes y conductas positivas de la población frente a los turistas, con la finalidad de lograr hacerlas solidaria y comprensiva, tanto a sus semejantes, así como también frente a los turistas.

De acuerdo a Gálvez (2010) considera que la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. Es decir que desarrollar una conciencia turística esta deberá estar orientada a lograr que el turismo forme parte de la cultura de toda la población. Además, se debe promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento:

- Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo.
- Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continúa en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.

- Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional.

Características de la conciencia turística

Asimismo, a Ishuiza y Flores (2008) menciona que la conciencia turística tiene tres características, las cuales son:

- Que es cambiante en el tiempo
- Que depende del nivel educacional y cultural de los visitantes
- Que es fuertemente mediatizada

Importancia de la Conciencia Turística

En cuanto a Ishuiza y Flores (2008) nos menciona que tener conciencia turística significa poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre.

Es importante recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos. (p. 58)

Principios de la conciencia turística

Por su parte, Zarate (2018) sostuvo que la conciencia turística se basa entre principios principales en la que puede obtener mediante la formación de la ciudadanía.

1. Corregir actitudes y conductas para lograr beneficiar al trato cálido, amigables y personalizado a los turistas.
2. Proteger y respetar las costumbres, el medio ambiente, las tradiciones y la identidad del lugar que se visita.
3. Apoyar el esfuerzo ejecutado por el sector público como también del privado esto por las promociones de inversiones.

Valores de la conciencia turística

Entre los valores fundamentales en cuanto a la conciencia turística son las siguientes:

- **Amabilidad**, hace referencia al trato cordial y afectuoso que se muestra a los visitantes.
- **Compromiso**, siéntete comprometido en las actividades de turismo en tu ciudad, población o distrito.
- **Cortesía**, significa la demostración de respeto a los demás.
- **Disciplina**, muestra disciplina en cualquier instante para así dar una buena imagen.
- **Eficiencia**, es la capacidad de prestar servicios a tiempo y de la manera adecuada.
- **Disposición**, es la manera de actuar con la conciencia y el conocimiento de la importancia de la labor de cada uno.

- **Honradez**, muestra honradez con tus semejantes, para no llevarse una mala experiencia.
- **Orgullo**, siéntete orgulloso de lo que te rodea y comparte con lo demás.
- **Responsabilidad**, se responsable con lo que te comprometes.
- **Vocación de servicio**, los recursos humanos deberán mostrar el profesionalismo al momento de interactuar con el visitante. (Gálvez, 2010)

Evaluación de la Conciencia Turística

Para MINCETUR (2019), la conciencia turística es la identidad de la población con los fines y responsabilidades dentro de una actividad turística mostrando así una actitud hacia los turistas.

Por tanto, se considera tres dimensiones importantes que permiten una correcta evaluación de la variable.

A continuación, se detalla cada una de ellas:

Identidad social: La identidad social es un fenómeno parcial dentro de una distinción personal la que lleva a un ser humano a interacciones con otras personas. Es decir, la identidad está relacionada con las capacidades, talentos y sueños de cada persona que atraviesa frente a las diferentes situaciones que se le presentan a diario y de tal manera frente a estas como los manifiesta, aunque algunas veces quizás no sean las correctas para otras personas. (MINCETUR, 2019)

A continuación, se señalan factores que se consideran en la identidad social.

- Personalidad básica: es el sentimiento que tiene una persona por su origen.
- Carácter social: es la actitud que muestran las personas con los visitantes. Es la capacidad para relacionarse socialmente con los demás.

Actitud de los pobladores: la actitud está ligada a los sentimientos de afecto, los cuales puede ser positiva o negativo hacia una persona y se verán reflejadas mediante acciones. La actitud guarda una estrecha relación con la conducta que el individuo manifiesta frente a las diversas situaciones y que se presenta. (MINCETUR, 2019)

A continuación, se señalan factores que se consideran en la Actitud de los pobladores.

- Respeto en la atención al turista: se refiere al trato que brindan al turista.
- Hospitalidad hacia el turista: se refiere a la actitud de los pobladores con el turista, en brindarles apoyo.
- Interacción con el turista: es la conexión que se da con el turista en un intercambio de palabras.
- Programa educativo: se refiere a las actividades que organizan las instituciones educativas para incentivar y promover la conciencia turística.

Conocimiento del potencial turístico: el conocimiento del potencial turístico está relacionado con la conciencia y el objeto, el sujeto y el objeto. El conocimiento es una capacidad para poder resolver

diversos problemas, en todo ambiente que se realicen, esta capacidad se aprende con los diferentes momentos que vive el ser humano. (MINCETUR, 2019)

A continuación, se señalan factores que se consideran en el conocimiento del potencial turístico

- Conservación de recurso natural: Es el comportamiento de las personas con el cuidado de la naturaleza.
- Identidad cultural: es el valor que el poblador le da a su cultura y tradiciones.
- Conciencia del poblador: es el sentimiento o la capacidad de razonar de las personas sobre las riquezas naturales.
- Valoración del patrimonio: es el valor que las personas le da a los recursos naturales, el cual lo expresan mediante la participación en actividades que contribuyan al cuidado del mismo.

1.2.2. Desarrollo sostenible

Ante ello, Díaz (2018) menciona que el desarrollo sostenible “es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 3)

Podemos decir que el concepto de desarrollo sostenible se puede interpretar de muchas maneras diferentes, pero en su esencia se encuentra un enfoque de desarrollo que busca equilibrar las necesidades diferentes, y con frecuencia las que compiten, contra una

conciencia de las limitaciones ambientales, sociales y económicas que enfrentamos como sociedad.

Según Aguado, Echebarria, y Barrutia (2009) define que el desarrollo sostenible consiste en encontrar mejores formas de hacer las cosas, tanto para el futuro como para el presente. Es posible que tengamos que cambiar la forma en que trabajamos y vivimos ahora, pero esto no significa que nuestra calidad de vida se verá reducida.

Asimismo, Korstanje y Muñoz (2011) considera que el desarrollo sostenible “implica el equilibrio de dos visiones de mundo diferentes. Una en la que prima la lógica del mercado y donde todo es potencialmente comercializable. El punto de partida de esta lógica es que las necesidades son múltiples” (p. 14).

Finalmente podemos decir, que el desarrollo sostenible plantea la satisfacción de las necesidades básicas de todos y extiende a todos la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones a una vida mejor (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016). Por lo tanto, está claro que el desarrollo sostenible requiere el crecimiento económico de los lugares donde no se satisfacen estas necesidades. Aunque advierten que el crecimiento no es suficiente en sí mismo, y que altos niveles de productividad pueden coexistir con pobreza general y poner en peligro el medio ambiente.

Objetivos del desarrollo sostenible

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016) se lograr determinar los objetivos finales del desarrollo sostenible, las cuales son:

- Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo
- Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
- Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
- Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
- Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación
- Reducir la desigualdad en los países y entre ellos
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
- Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
- Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Características de un desarrollo sostenible.

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son, según lo señalado por Velazco (2013):

- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.

Principios básicos del desarrollo sostenible

Tejada (2015) determina los siguientes principios:

- De recolección sostenible: es la capacidad de recolectar los recursos renovables en que no debe superar su capacidad de regeneración.
- De vaciado sostenible: hace referencia a la explotación de los recursos no renovables, esto no deberá superar la tasa de elaboración de sustitutos renovables.
- De la emisión sostenible: éstas deben ser inferior a la capacidad natural de asimilación por parte de los ecosistemas.
- De selección sostenible de tecnologías: se debe favorecer las tecnologías eficientes y limpias.
- De irreversibilidad cero: minimización a cero de los principios ambientales irreversibles.
- De desarrollo equitativo: Además de garantizar el desarrollo de las generaciones venideras, se trata de conseguir una mejor calidad de vida de todos los habitantes del planeta: acceso a la sanidad, a la educación y a las tecnologías de la información, entre otras. (p. 14)

Beneficios del desarrollo sostenible

Según Díaz (2018) considera que su principal beneficio del desarrollo sostenible es asegurar las necesidades actuales siempre y cuando no comprometer las necesidades a futuro; asimismo menciona otros benéficos que brinda el desarrollo sostenible:

- Fija el objetivo en las necesidades humanas: este se concentra solo en los esfuerzos de mejorar la calidad de vida de todas las personas. (párr. 7)
- Busca la conservación y mejora de los recursos: se asegura un mejor reparto de los recursos con una gestión más eficaz de ellos mismos. (párr. 8)

Evaluación del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Es así que para su evaluación se tomó los objetivos establecidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016), y las características descritas por Velazco (2013), las cuales se detallan a continuación:

Objetivos: son aquellos propósitos que permiten mejorar ciertas falencias que afectan al desarrollo sostenible. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016)

- Minimiza la pobreza: son todas aquellas acciones que se realizan a fin de reducir la pobreza, como la creación de más puestos de trabajo.
- Promueve el bienestar de todas las personas: son todas aquellas actividades que incentivan mejorar la calidad de vida de las personas.
- Garantiza una educación inclusiva y equitativa de calidad: se refiere a las actividades que se realizan en las instituciones educativas, a fin de promover una educación de calidad.
- Gestión sostenible del agua y el saneamiento: se refiere a la administración y distribución de agua y saneamiento.
- Promueve el crecimiento económico sostenido: es el incentivo de las autoridades por lograr un crecimiento económico en la población y por ende en el distrito.
- Adopta medidas urgentes para combatir el cambio climático: son todas aquellas acciones que se toman con el fin de controlar el cambio climático. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016)

Características: Son aquellos rasgos que identifican a un fenómeno y la diferencian de las demás. (Velazco, 2013)

A continuación, se mencionan las características que identifican el desarrollo sostenible.

- Promueve la autosuficiencia regional: es la capacidad del distrito por dar solución oportuna a los problemas que se presenten.

- Usa los recursos eficientemente: se refiere a la correcta utilización de los recursos, considerando el tiempo y los costos.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización: es el incentivo que se realiza a fin de dar uso correcto al reciclaje y la reutilización.
- Busca la manera de que la actividad económica mantenga el sistema ambiental: es la distribución de un monto específico para utilizarse en el cuidado, protección y conservación del medio ambiente.
- Confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias: se refiere a las tecnologías empleadas en la ejecución de actividades, las cuales contribuyen al cuidado del medio ambiente.
- Restaura los ecosistemas dañados: son aquellas actividades que realizan las autoridades y la población a fin de restaurar el ecosistema maltratado. (Velazco, 2013)

1.3. Definición de términos básicos

Actitud. Se basa principalmente al comportamiento o conducta que emplea una persona para realizar sus distintas actividades y operaciones en un determinado tiempo. (Bassan, 2015)

Conciencia. Es la capacidad propia de una persona de reconocerse así misma, con respecto a los sentimiento, pensamientos y conciencia de su propio entorno y existencia. (Flores, 2017)

Costumbres. Son prácticas, hábitos y rutinas que se obtienen con la rutina habitual e incesante, respecto a labores o actividades específicas. Se basa igualmente a un componente cultural, comportamiento

individual de una determinada comunidad que es transmitida de generación en generación. (Gálvez, 2010)

Conductas. Es la forma o manera de comportarse de un individuo en cualquier situación o momento cotidiano de su vida. (Bassan, 2015)

Crecimiento económico. Es el aumento de la utilidad o incremento de los bienes y servicios finales elaborados por una economía de una región o país en un periodo de tiempo determinado. (Aguado, Echebarria, y Barrutia, 2009)

Desarrollo. Se basa principalmente al procedimiento de cambios y al adecuado crecimiento económico y sostenible. (Tejada, 2015)

Identidad cultural. Es el conjunto de costumbres y valores de una comunidad específica, el cual permiten a las personas relacionarse e identificarse como integrantes de la comunidad. (Sosa, 2004)

Turistas. Son aquellas personas que visitan o recorren de un lugar a otro, con la intención de conocer lugares y las costumbres de las mismas, a fin de tener un tiempo de recreación o aventura. (Cueva y Velásquez, 2018)

Turismo. Es el desplazamiento o visitas que realizan las personas de forma voluntaria y en un tiempo limitado a lugares distintos a su entorno habitual. (Zarate, 2018)

Valores. Hace referencia a las virtudes y principios positivos que caracterizan o califican a un individuo, el cual sirven para instruir a los comportamientos de los mismos. (Sosa, 2004)

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

Hi: La conciencia turística se relaciona con el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Ho: La conciencia turística no se relaciona con el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

2.2. Variables y su operacionalización

Variables

Variable Independiente: Conciencia Turística. “Actitud mental que reconoce la buena disposición entre los individuos para promover y aumentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee una ciudad” (Mireles, 2015, p. 43).

Variable dependiente: Desarrollo Sostenible. El desarrollo sostenible plantea la satisfacción de las necesidades básicas de todos y extiende a toda la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones a una vida mejor. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016)

Definición operacional

Variable Independiente: la presente variable se evaluó en base a una encuesta que se formuló en función a las dimensiones e indicadores.

Variable dependiente: la presente variable se evaluó en base a una encuesta que se formuló en función a las dimensiones e indicadores.

Operacionalización

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Conciencia Tributaria	Actitud mental que reconoce la buena disposición entre los individuos para promover y aumentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee una ciudad	Independiente	Personalidad básica	Escala Likert	Totalmente en desacuerdo	1	Encuesta a la población de Tarapoto.
			Carácter social				
			Respeto en la atención al turista				
			Hospitalidad hacia el turista				
			Interacción con el turista				
			Programa educativo				
			Conservación de recurso Natural				
			Identidad Cultural				
			Conciencia del poblador				
Valoración del patrimonio	En desacuerdo	2					
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3						
De acuerdo	4						
Totalmente de acuerdo	5						

Fuente: elaboración propia

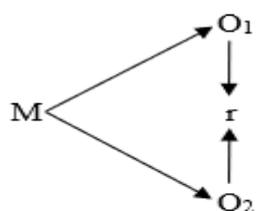
CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño

La presente investigación es de tipo descriptiva, pues se detalló el comportamiento de las variables en un momento dado. Asimismo, es correlacional ya que mediante un software estadístico se determinó el grado de relación o asociación que existe entre dichas variables, pues los estudios correlacionales miden a cada una de las variables de estudio para que después se analicen, cuantifiquen y finalmente se establezcan las vinculaciones. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Para el presente estudio de investigación el diseño fue no experimental, esto debido a que no existió ninguna manipulación de las variables, sino que solo se observó los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Esquema de diseño:



Donde:

M: Muestra (población del distrito de Tarapoto)

O1: Conciencia turística

O2: Desarrollo sostenible

r: Relación entre O1 y O2

3.2. Diseño muestral

Población: en el presente estudio, la población estuvo compuesta por todos los habitantes de la ciudad de Tarapoto, siendo un total de 180,073 personas.

Muestra: para extraer la muestra de estudio fue necesario aplicar la fórmula de muestro aleatorio simple, la misma que se observa a continuación:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 180 073

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{180\,073 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(180\,073 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{172942.1092}{451.14}$$

$$n = 383$$

De acuerdo a la formula aplicada la muestra estuvo conformada por 383 habitantes del distrito de Tarapoto.

3.3. Procedimiento de recolección de datos

Técnica

Para la presente investigación se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, ya que según Gomez (2012)“para lograr un mayor acopio de información, la encuesta es una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos.” (p. 58), es por ello que en el estudio se usó dicha técnica para la recolección de la información.

Instrumento

En el presente estudio se empleó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual estuvo estructurado en base a cada uno de los indicadores, es así que se formularon 10 preguntas para la evaluación de la variable conciencia turística y 12 para la evaluación de la variable desarrollo sostenible, ambas con opciones de respuesta tipo la escala de Likert.

Confiabilidad

Para estimar la confiabilidad del instrumento, se pasó por el análisis del alfa de Cronbach, cuyo valor para que tenga la consistencia de aplicabilidad debió estar lo más cercano a 1. Es decir, la confiabilidad de los instrumentos se consiguió a través del análisis estadístico de los datos recolectados correspondiente a la cantidad de personas encuestadas. Teniendo como resultado los siguientes datos:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	383	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	383	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Conciencia turística	,672	10
Desarrollo sostenible	,692	12

Tal y como se evidencia se ha obtenido una confiabilidad aceptable para ambas variables, es decir, los datos pueden ser utilizados para su procesamiento.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento de datos empleado fue el programa Excel, donde se procesó los datos de las encuestas aplicadas, para luego ser expresadas en tablas y figuras, que fueron analizadas e interpretadas, permitiendo observar el comportamiento de la muestra en estudio.

3.5. Aspectos éticos

En la presente investigación se respetó los derechos de autor por lo que se aplicó las Normas APA 6^a ed. para su respectivo desarrollo y así evitar el plagio. Por otro lado, se ha tenido en cuenta la privacidad y confidencialidad de los datos obtenidos, así mismo se ha tenido en cuenta el anonimato de las respuestas recogidas en el cuestionario.

CAPITULO IV: RESULTADOS

Conciencia turística de los pobladores del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Tabla 1

Personalidad básica

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	9%
De acuerdo	117	31%
Totalmente de acuerdo	230	60%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

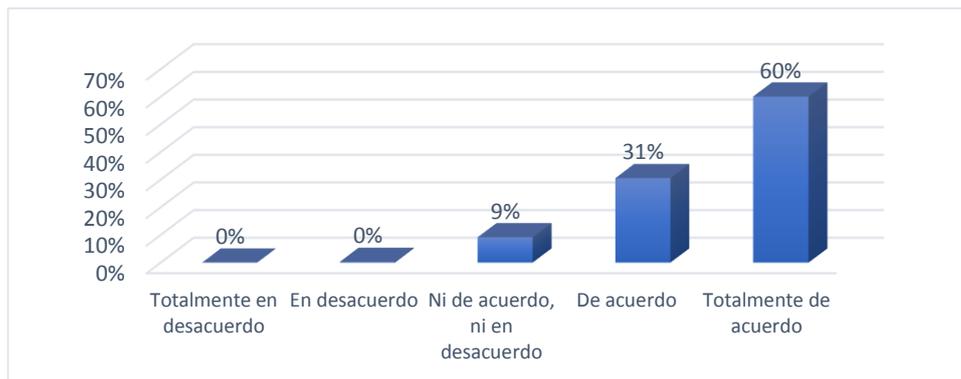


Figura 1. Personalidad básica

En la tabla y figura 1 se observan que el 60% de los ciudadanos están orgullosos de haber nacido en la ciudad de Tarapoto, pues consideran estar totalmente de acuerdo con dicha afirmación, asimismo, el 31% demuestra estar de acuerdo, sin embargo, el 9% demuestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 2

Carácter social

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	44	11%
De acuerdo	295	77%
Totalmente de acuerdo	44	11%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

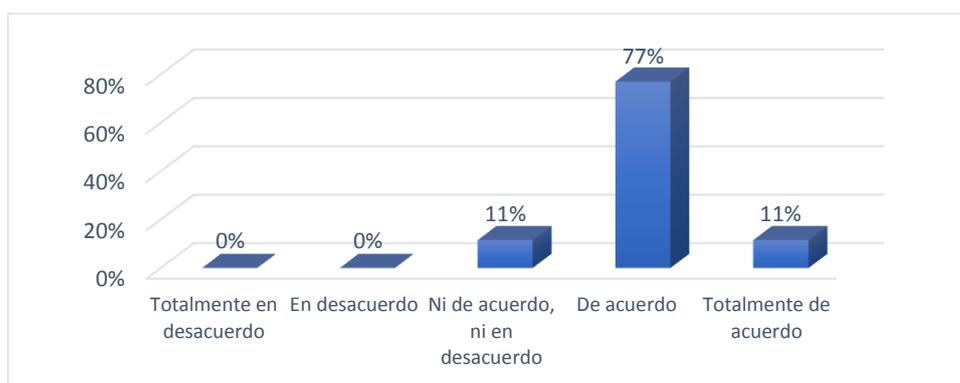


Figura 2. Carácter social

Además, en la tabla y figura 2 se observan que el 77% de los ciudadanos está de acuerdo con la visita de otras personas a la ciudad de Tarapoto, al mismo tiempo, el 11% demuestra estar totalmente de acuerdo, sin embargo, otro 11% demuestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 3

Respeto en la atención al turista

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	12%
De acuerdo	337	88%
Totalmente de acuerdo	0	0%

Total	383	100%
-------	-----	------

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

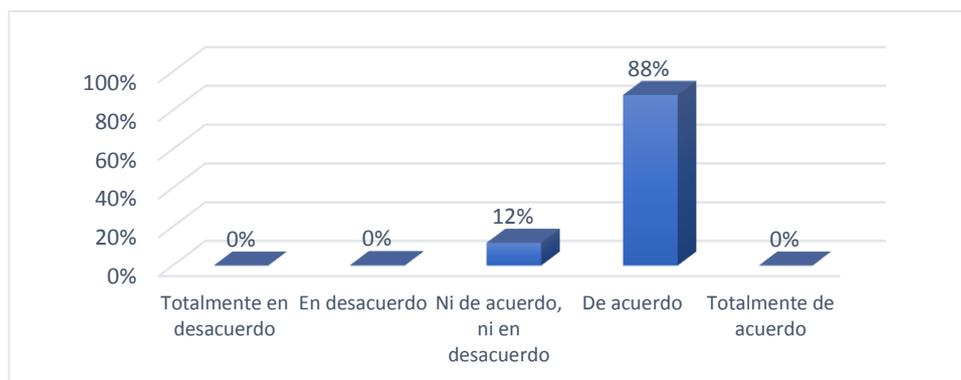


Figura 3. Respeto en la atención al turista

Asimismo, en la tabla y figura 3 se observan que el 88% de ciudadanos demuestran que la atención al turista es cordial y amable, sin embargo, el 12% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 4

Hospitalidad hacia el turista

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	146	38%
De acuerdo	234	61%
Totalmente de acuerdo	1	0%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

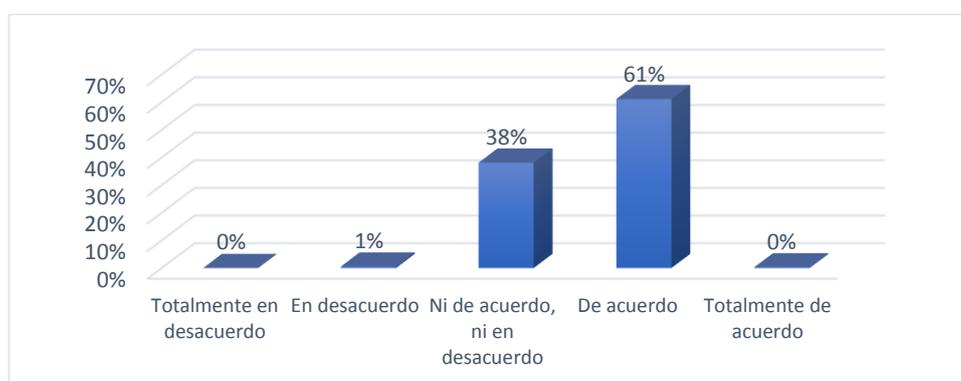


Figura 4. Hospitalidad hacia el turista

En la tabla y figura 4 se observan que el 61% de ciudadanos demuestran estar de acuerdo en brindar ayuda u hospitalidad a las personas que llegan de visita a la ciudad de Tarapoto, sin embargo, el 38% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% demuestra estar en desacuerdo.

Tabla 5

Interacción con el turista

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	84	22%
De acuerdo	180	47%
Totalmente de acuerdo	117	31%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

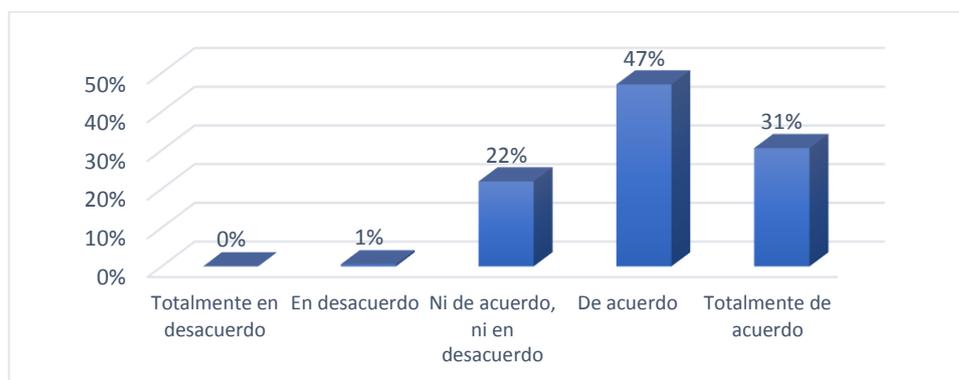


Figura 5. Interacción con el turista

En la tabla y figura 5 se observan que el 47% (de acuerdo) de los ciudadanos les agrada conversar con los turistas, el 31% demuestran estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 22% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 1% demuestra estar en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 6

Programa educativo

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	12%
De acuerdo	295	77%
Totalmente de acuerdo	43	11%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

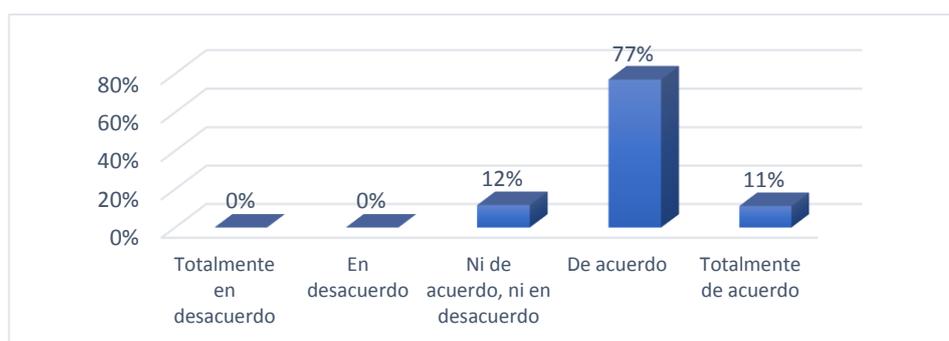


Figura 6. Programa educativo

En la tabla y figura 6 se observan que el 77% de los ciudadanos demuestran estar de acuerdo con la realización de programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística, asimismo, el 11% demuestran estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 12% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 7

Conservación de recurso Natural

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	104	27%
De acuerdo	276	72%
Totalmente de acuerdo	1	0%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

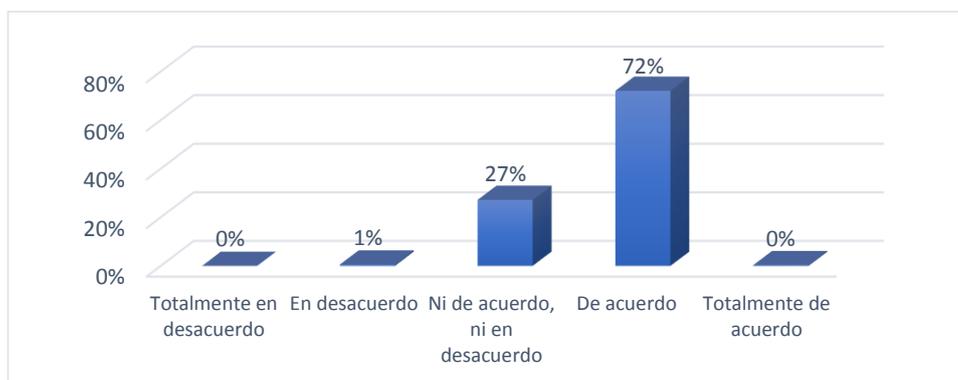


Figura 7. Conservación de recurso Natural

En la tabla y figura 7 se observan que el 72% de los ciudadanos demuestran estar de acuerdo con la conservación de los recursos turísticos como actividad principal para su distrito, sin embargo, el 27% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% demuestra estar en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 8

Identidad Cultural

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	11%
De acuerdo	337	88%
Totalmente de acuerdo	1	0%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

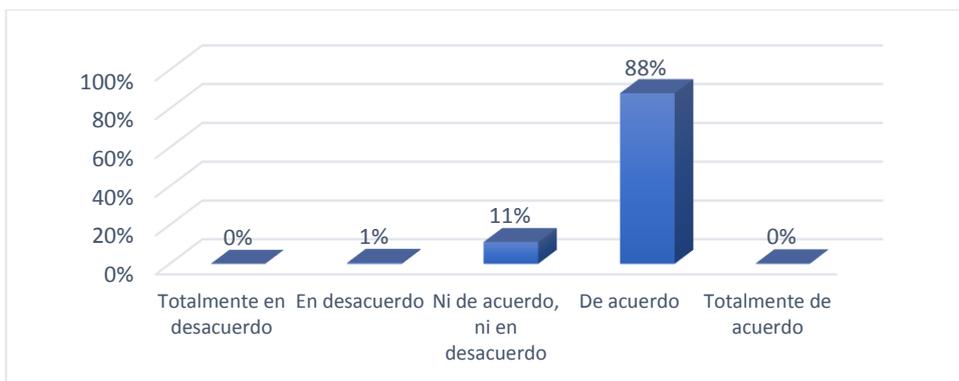


Figura 8. Identidad Cultural

En la tabla y figura 8 se observan que el 88% (de acuerdo) de los ciudadanos se sienten identificados con los recursos naturales de su distrito, sin embargo, el 11% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% demuestra estar en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 9

Conciencia del poblador

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	147	38%
De acuerdo	117	31%
Totalmente de acuerdo	118	31%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

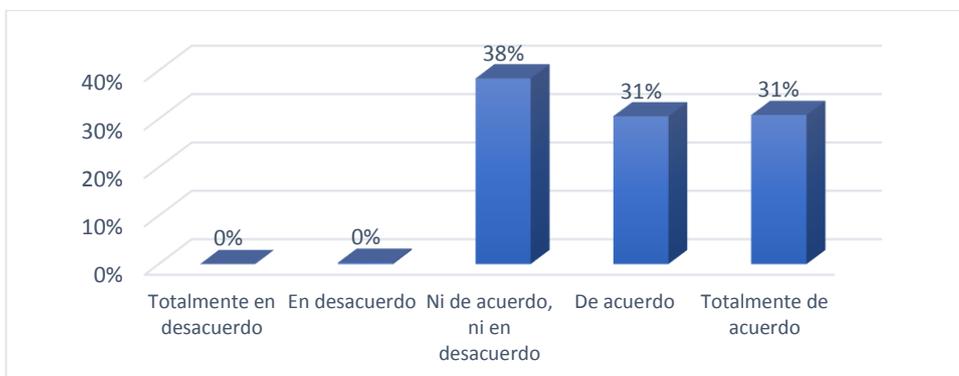


Figura 9. Conciencia del poblador

En la tabla y figura 9 se observan que el 38% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la participación en actividades que incentiven la protección y cuidado de los recursos naturales, sin embargo, el 31% demuestran estar de acuerdo con ello y otro 31% demuestran estar totalmente de acuerdo.

Tabla 10

Valoración del patrimonio

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	84	22%
De acuerdo	296	77%
Totalmente de acuerdo	1	0%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

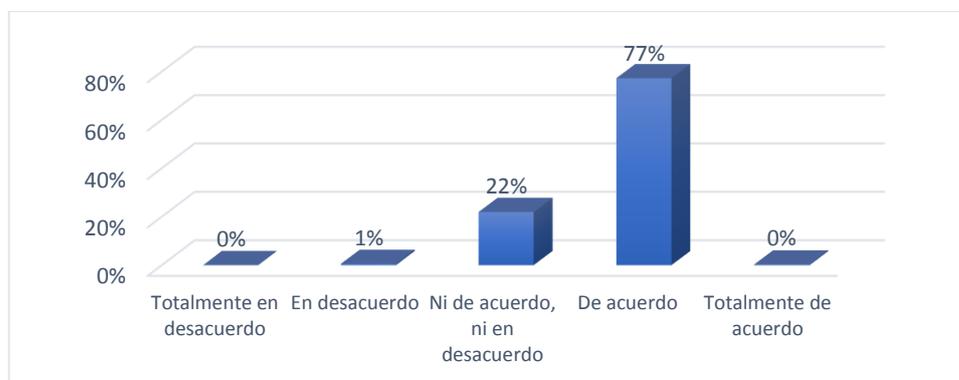


Figura 10. Valoración del patrimonio

Por último, en la tabla y figura 10 se observan que el 77% de los ciudadanos demuestra estar de acuerdo con la participación en reuniones para la mejora de su distrito, sin embargo, el 22% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con dicha afirmación, asimismo, el 1% demuestra estar en desacuerdo con ello.

Desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Tabla 11

Minimiza la pobreza

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	38	10%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	169	44%
De acuerdo	175	46%
Totalmente de acuerdo	1	0%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

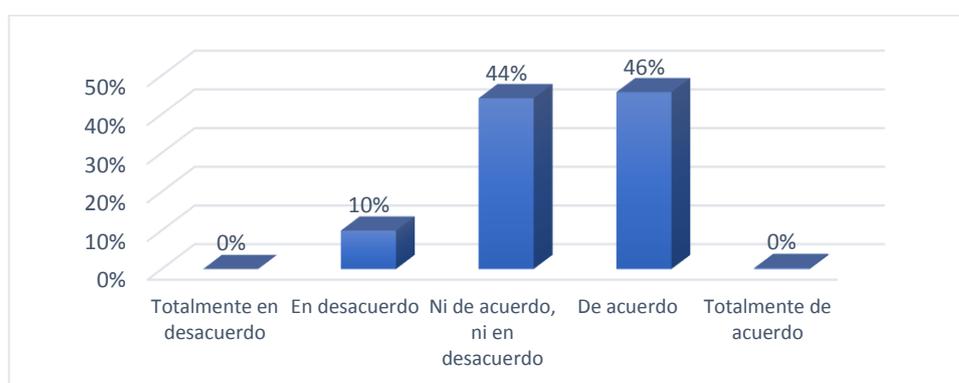


Figura 11. Minimiza la pobreza

En la tabla y figura 11 se observa que, de acuerdo a la percepción de los ciudadanos, el 46% demuestra estar de acuerdo con que las empresas turísticas ofrecen plazas laborales a los pobladores locales para minimizar los índices de problemas, sin embargo, el 44% demuestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% demuestra estar en desacuerdo.

Tabla 12

Promueve el bienestar de todas las personas

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	168	44%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	140	37%
De acuerdo	58	15%
Totalmente de acuerdo	11	3%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

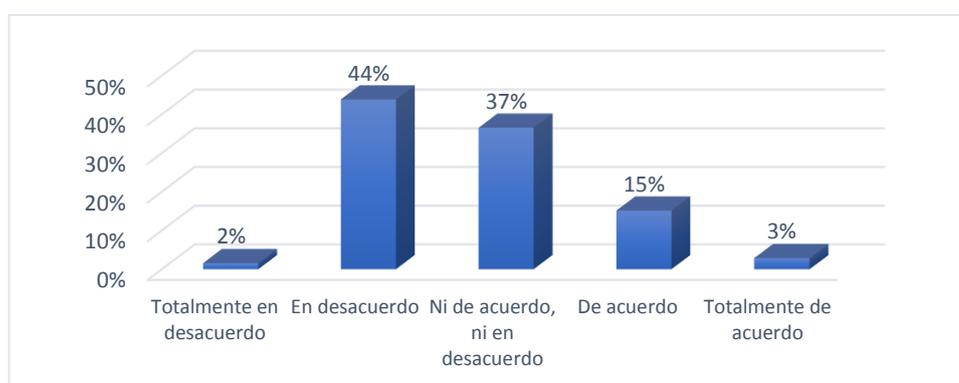


Figura 12. Promueve el bienestar de todas las personas

En la tabla y figura 12 se observan que el 44% de los ciudadanos están en desacuerdo con la realización de compañías de vida saludable realizadas en la ciudad de Tarapoto, con el fin de promover el bienestar de la población, asimismo, el 2% demuestran estar en total desacuerdo, por otro lado, el 37% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% demuestran estar de acuerdo y el 3% demuestran estar totalmente de acuerdo.

Tabla 13

Garantiza una educación inclusiva y equitativa de calidad

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	44	11%
De acuerdo	295	78%
Totalmente de acuerdo	44	11%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

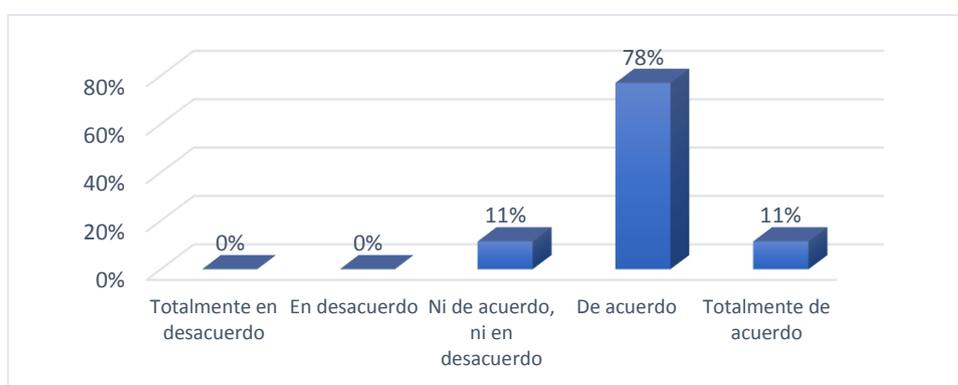


Figura 13. Garantiza una educación inclusiva y equitativa de calidad

En la tabla y figura 13 se observan que el 78% de los ciudadanos demuestran estar de acuerdo con la promoción de educación inclusiva y equitativa en las instituciones educativas a fin de lograr la conciencia turística, el 11% demuestran estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 11% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 14

Gestión sostenible del agua y el saneamiento

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	12%
De acuerdo	337	88%
Totalmente de acuerdo	0	0%

Figura 15. Promueve el crecimiento económico sostenido

En la tabla y figura 15 se observan que el 61% de los ciudadanos están de acuerdo con que las autoridades apoyan y brindan todas las facilidades a los empresarios dedicados a las actividades turísticas para que ofrezcan sus productos o servicios, sin embargo, el 38% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1% demuestra estar en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 16

Adopta medidas urgentes para combatir el cambio climático

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	84	22%
De acuerdo	180	47%
Totalmente de acuerdo	117	31%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

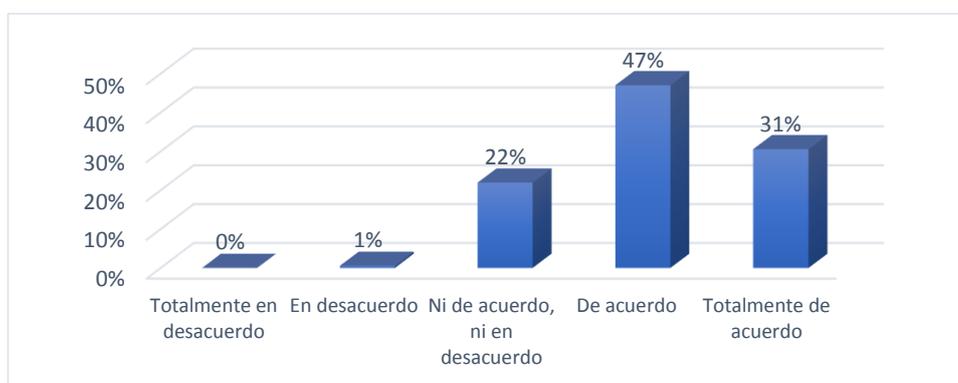


Figura 16. Adopta medidas urgentes para combatir el cambio climático

En la tabla y figura 16 se observan que el 47% de los ciudadanos demuestran estar de acuerdo con que las autoridades establecen normativas para la protección y cuidado de medio ambiente, asimismo, el 31% demuestran estar en total acuerdo, sin embargo, el 22% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% demuestra estar en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 17

Promueve la autosuficiencia regional

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	12%
De acuerdo	295	77%
Totalmente de acuerdo	43	11%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

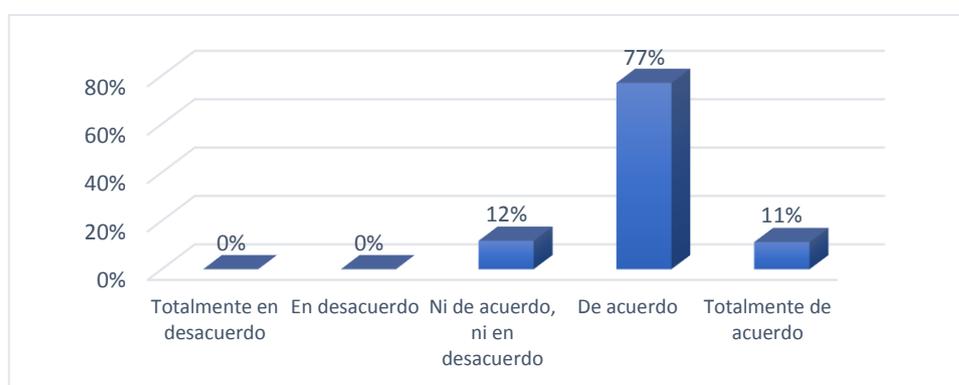


Figura 17. Promueve la autosuficiencia regional

En la tabla y figura 17 se observan que el 77% de los ciudadanos está de acuerdo con que el distrito posee la capacidad para solventar problemas económicos, sociales y culturales, asimismo el 11% demuestran estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 12% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 18

Usa los recursos eficientemente

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	104	27%
De acuerdo	276	72%
Totalmente de acuerdo	1	0%

Figura 19. Promueve el máximo de reciclaje y reutilización

En la tabla y figura 19 se observan que, el 88% de los ciudadanos demuestran estar de acuerdo con que en el distrito se realizan campañas de concientización para el reciclaje y reutilización de residuos sólidos, sin embargo, el 11% demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1% demuestra estar en desacuerdo.

Tabla 20

Busca la manera de que la actividad económica mantenga el sistema ambiental

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	147	38%
De acuerdo	117	31%
Totalmente de acuerdo	118	31%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

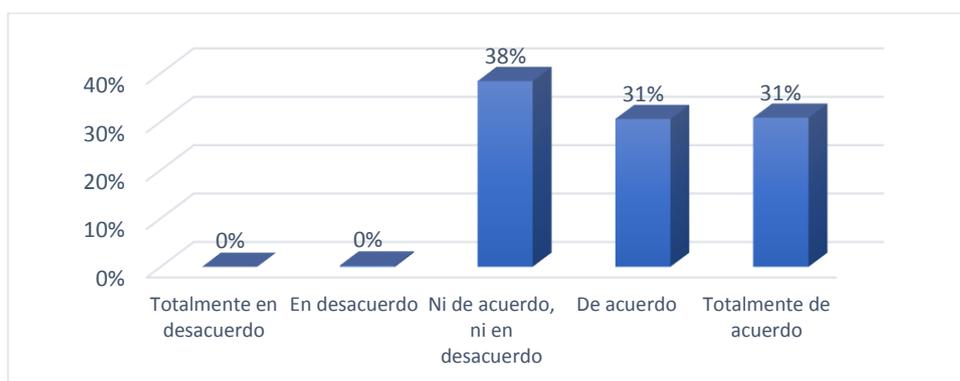


Figura 20. Busca la manera de que la actividad económica mantenga el sistema ambiental

En la tabla y figura 20 se evidencian que el 38% de los ciudadanos demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que en el distrito se destina un monto determinado para proteger y mantener los recursos

naturales, asimismo, el 31% demuestran estar de acuerdo y otro 31% demuestra estar totalmente de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla 21

Confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	163	43%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	145	38%
De acuerdo	58	15%
Totalmente de acuerdo	11	3%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

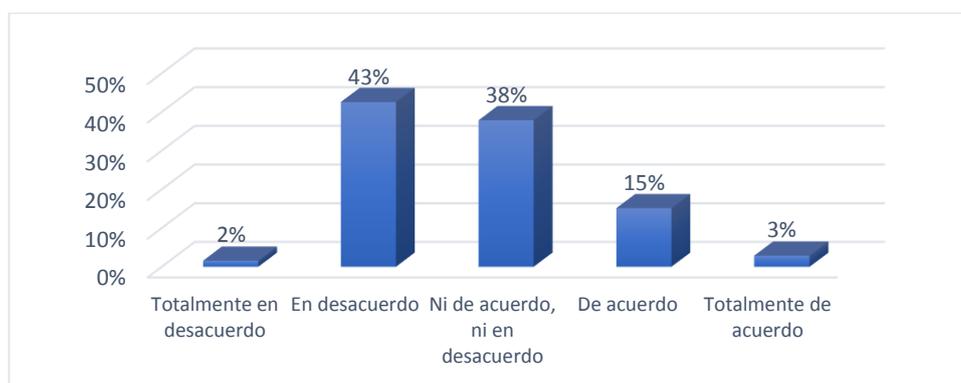


Figura 21. Confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias

En la tabla y figura 21 se observan que el 43% de los ciudadanos demuestran estar en desacuerdo con que las tecnologías empleadas para brindar los servicios turísticos contribuyen al cuidado de los recursos naturales, asimismo, el 2% demuestran estar totalmente en desacuerdo, sin embargo, el 38% demuestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% demuestra estar de acuerdo y el 3% demuestran estar totalmente de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla 22

Restaura los ecosistemas dañados

	fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	136	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	236	62%
De acuerdo	11	2%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	383	100%

Fuente: encuesta aplicada a los ciudadanos de Tarapoto.

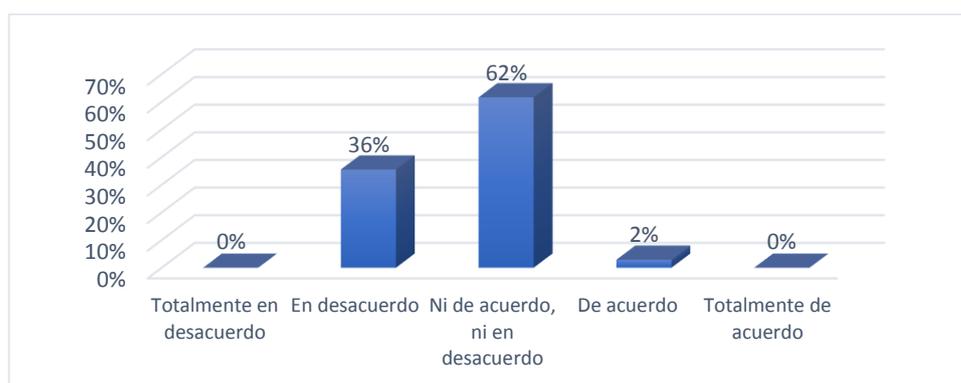


Figura 22. Restaura los ecosistemas dañados

Por último, en la tabla y figura 22 se observan que el 62% de los ciudadanos demuestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las autoridades junto a las empresas turísticas realizan actividades que contribuyan a la restauración de los ecosistemas dañados, además, el 36% demuestran estar en desacuerdo y solo el 2% demuestran estar de acuerdo con dicha afirmación.

Relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019.

Tabla 23

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONCIENCIA_TURISTICA	.247	383	.000	.818	383	.000
DESARROLLO_TURISTICO	.072	383	.000	.978	383	.000

Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSS

En la presente tabla se observa la prueba de normalidad, el cual se trabajó con la prueba de Kolmogórov Smirnov, proporcionando un grado de significancia de 0,000 para ambas variables, indicando que los datos procesados no poseen una distribución normal, teniendo que usarse una formula estadística no paramétrica para determinar el grado de correlación existente.

Tabla 24

Relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible

			Conciencia turística	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1.000	,732**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	383	383
Spearman	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,732**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	383	383

Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSS

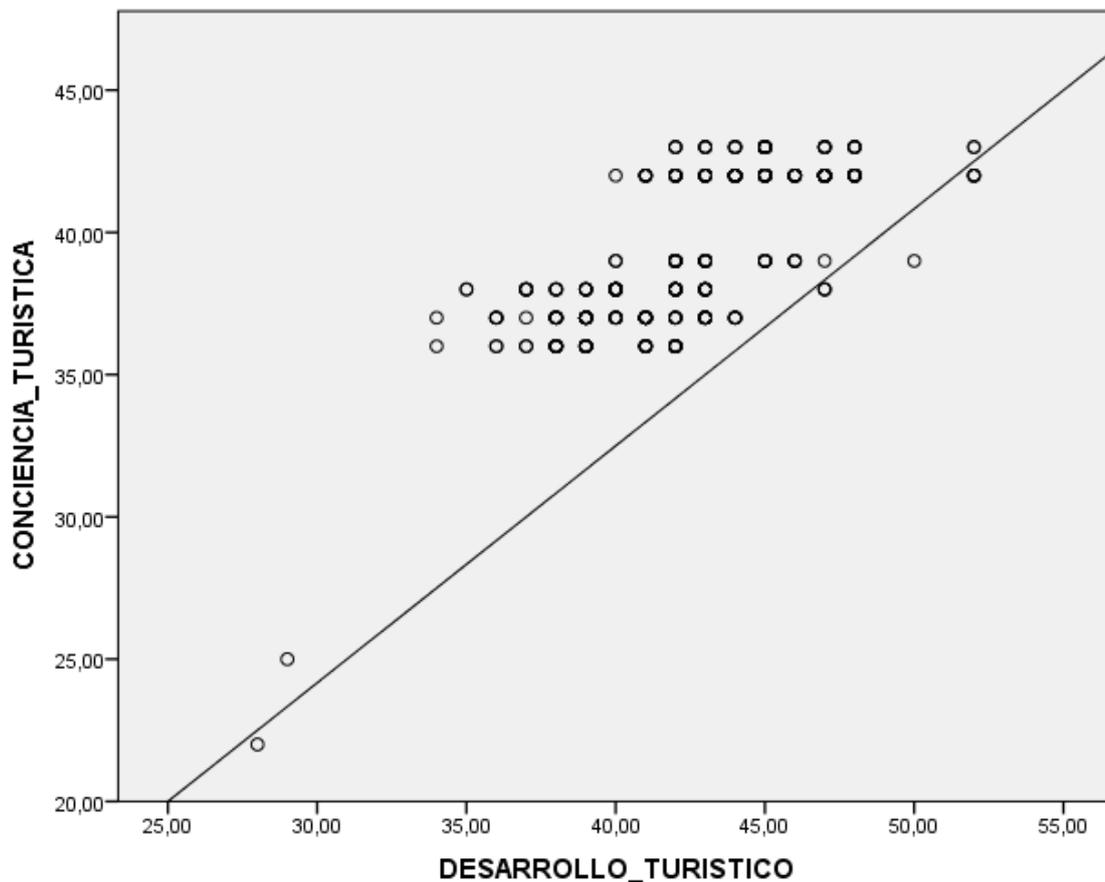


Figura 23: Relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible

En la tabla 24 y figura 23 se muestra que la correlación entre las variables mediante la fórmula Rho de Spearman arrojó un coeficiente de 0,732 lo que se considera significativa al nivel 0,000 y que al ser un índice alto y muy cercano al 1, se puede afirmar que la conciencia turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

CAPITULO V: DISCUSIÓN

La conciencia turística se centra en las actitudes y conductas amigables del poblador con el turista, respetando, difundiendo y protegiendo la identidad, el patrimonio y la cultura local, por último, apoyar los esfuerzos realizados desde el sector público y privado por la promoción del destino, lograr la conciencia turística de los pobladores, contribuye a logro del desarrollo sostenible del lugar. Realizándose una comparación de los resultados con otras investigaciones similares, distinguiéndose las variables estudiadas o su respectiva relación, destacando aspectos de compatibilidad o discrepancia con los antecedentes y fuentes citadas en este trabajo.

Es así que, de los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede afirmar que la conciencia turística en los pobladores del distrito de Tarapoto, San Martín, es alto, pues los pobladores se sienten orgullosos de haber nacido en la ciudad, y de recibir turistas cada año, a quienes brindan una atención amable y cordial, ofreciéndoles hospitalidad, es por ello que para reforzar esa actitud participan con frecuencia en actividades que incentiven la protección y cuidado de recursos. Situación similar se evidencia en la investigación de Navarrete (2016) pues determina que la aplicación de estrategias de marketing relacionados al buen trato a los visitantes contribuye al desarrollo sostenible del lugar, asimismo, ayuda en la conservación de la identidad de las comunidades y en el desarrollo de las empresas dedicadas a este rubro, puesto que también coopera en la disminución esencialmente de la pobreza de la comunidad, para mejorar el desarrollo del ecoturismo en Chocó. Por otro lado, se ha identificado resultados adversos en la investigación realizada por Flores (2017), quien

concluye en su trabajo que existen carencias con respecto a la conciencia turística; por tal motivo, las autoridades han visto necesario realizar charlas donde participe la población, con el propósito de incentivar y promover el cuidado de recursos turísticos, ello como parte de la educación ambiental. Diferente situación se ha observado en la realidad del presente trabajo, pues a diferencia de Flores, se ha logrado identificar que en el distrito de Tarapoto existe conciencia turística por parte de los pobladores, ello contribuye al desarrollo de la ciudad, además de aprovechar el turismo como una oportunidad para crecer y mejorar su calidad de vida, es decir la población es consciente del cuidado del medio ambiente para el desarrollo del turismo local, situación que se asemeja a los resultados de Rodríguez (2017) en la investigación el autor determina que, los pobladores de Ventanilla tienen conciencia turística, de igual modo la responsabilidad que brindan los mismos a los turistas, al igual que demuestran alta responsabilidad con el cuidado de los recursos naturales.

Por otro lado, en el presente estudio se logró obtener un regular desarrollo sostenible, pues a pesar del incremento económico que ha alcanzado la ciudad en los últimos años, no han conseguido lograr una total estabilidad, ello debido a la inadecuada ejecución de objetivos y al débil aprovechamiento de las características turísticas del lugar, es así que, ofrecen plazas de trabajo a los pobladores, se realizan campañas de vida saludable con el fin de promover el bienestar de la población; en las instituciones educativas se promueve la educación inclusiva, sin embargo estas actividades no se desarrollan con total éxito, pues existen muchas deficiencias en la organización y coordinación de los proyectos. Estos resultados son

contradictorios a los obtenidos por Nuñez (2018), el estudio concluyó que, no toman mucho interés en el cuidado del bosque, el cual está perjudicando el desarrollo sostenible del mismo. Al analizar ambos estudios se ha podido determinar que no coinciden totalmente con sus resultados, pues en el caso de Nuñez, no existe un buen desarrollo sostenible que afecte a la ciudad, sin embargo, en el presente estudio se determinó que hay un regular desarrollo, ello debido a algunos factores que impiden el cumplimiento de objetivos, pero con mayor atención a las deficiencias estos problemas pueden ser contrarrestados y se puede lograr un alto desarrollo sostenible.

Con esta experiencia, Nuñez (2018) determina que la conciencia turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la comunidad, el que se contrasta con los resultados obtenidos en la presente investigación, pues de acuerdo al estadístico de correlación existe entre las variables una relación positiva alta de 0,732 y un grado de significancia de 0,000 que permitió aceptar la hipótesis de investigación.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

Tras analizar los resultados se concluyó que el nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de Tarapoto, San Martín, es alto, por ello la atención que brindan al turista es cordial y amable, pues se sienten identificados con los recursos naturales, participan con frecuencia en actividades que incentiven la protección y cuidado de recursos.

Asimismo, se determinó que se evidencia el desarrollo sostenible, pues a pesar del incremento económico que ha alcanzado la ciudad en los últimos años, no han conseguido lograr una total estabilidad, ello debido a la inadecuada ejecución de objetivos, sin embargo, se ha aprovechado los recursos turísticos que posee la ciudad para fortalecer las actividades turísticas en la ciudad de Tarapoto.

Finalmente se logró determinar que la conciencia turística y el desarrollo sostenible se relacionan significativamente, ello fue corroborado por el estadístico Rho de Spearman, el cual arrojó un coeficiente de 0,732 por lo que la correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral), y que al ser un índice alto y muy cercano al 1, determina que la relación de variables; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente de la Municipalidad Provincial de San Martín establecer convenios con instituciones públicas y privadas para ejercer campañas de sensibilización y concientización turística a los pobladores del distrito de Tarapoto, con la finalidad de hacerles comprender la importancia que tiene el turismo en la ciudad.

Se recomienda al gerente municipal implementar talleres y capacitaciones gratuitas cada 3 meses, dirigido a aquellas personas responsables de brindar servicios turísticos, con el propósito de aumentar sus conocimientos y habilidades de atención al visitante.

Se recomienda al gerente municipal instalar módulos informáticos con temas relacionados al desarrollo sostenible en diferentes partes de la ciudad, con la intención de ayudar a la sociedad a tener conciencia del cuidado y la administración racional y eficiente de todos los recursos y de esta manera mejorar el bienestar de la misma.

CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguado, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*, 87-110.
- Bassan, C. (2015). Concientización turística: base de la industria de la hospitalidad. *Revista Hotelería y gastronomía – FEHGRA.* , 12 - 34.
- Cabrera, M. (2006). Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Peru – FITPERÚ. *Buenas Tareas.com*, 1- 25.
- Calderon, W. (2017). *Indicadores de Desarrollo Sostenible en el Distrito de Lamas en la práctica actual de la Actividad Turística en el año 2017.* Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú.
- Cueva, D., & Velásquez, C. (2018). *Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas–Región Ayacucho 2017.* Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas, Ayacucho, Perú.
- Díaz, T. (2018). La importancia del desarrollo sostenible. *Economía Simple.net*, 9.
- Flores, C. (2017). *Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017.* Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Gálvez, C. (2010). *Cultura Turística.* La Libertad, Perú: Mincetur.
- Gómez, J. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín.* Tesis de pregrado, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Tarapoto, Perú.

- Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de recursos*. Barcelona.
- Ishuiza, R., & Flores, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín*. tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín , Tarapoto, Perú.
- Korstanje, M., & Muñoz, F. (2011). ¿Ciencia del turismo o cínico pasatiempo académico? *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4(11), 88-91.
- Macas, L. (2016). *Diseño de un plan de marketing mix para el desarrollo sostenible del turismo fluvial en el Canton Guayaquil*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (9 de Julio de 2019). *Cultura Turística*. Obtenido de MINCETUR: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Mireles, A. (2015). *La concientización turística: una tarea pendiente*. México: Academia de Turismo.
- Navarrete, C. (2016). *El ecoturismo en el departamento del Chocó: Una mirada desde el desarrollo sostenible y el marketing verde*. Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Bogotá, Colombia.
- Nuñez, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Estados Unidos: PNUD .
- Rodriguez, M. (2017). *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Sosa, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*. Lima, Perú: San Marcos .
- Tarapoto Tours. (02 de Julio de 2019). *5 lugares para hacer turismo en Tarapoto con toda la familia*. Obtenido de Tarapoto Tours: <http://tarapoto.tours/tips-recomendaciones/5-lugares-para-hacer-turismo-en-tarapoto-familia/>
- Tejada, A. (2015). La importancia del Desarrollo Sustentable. *Emprendices*, p. 14.
- Velazco, A. R. (16 de abril de 2013). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Obtenido de Escuela de Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Zarate, G. (2018). *¿Qué es la conciencia turística? escuela de turismo*. Barcelona : Euroaula.

ANEXOS

1. Estadística complementaria

Conciencia Turística

	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	CS6	CS7	CS8	CS9	CS10
Persona 1	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 6	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 7	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 8	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 9	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 10	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 12	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 13	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 14	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 15	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 16	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 17	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 18	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 19	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 21	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 22	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 23	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 24	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 25	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 26	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 27	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 28	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 29	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 31	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 32	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 33	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 34	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 35	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 36	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 37	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 38	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 39	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 41	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 42	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 43	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4

Persona 44	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 45	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 46	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 47	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 48	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 49	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 51	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 52	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 53	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 54	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 55	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 56	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 57	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 58	5	5	3	3	4	5	3	3	3	5
Persona 59	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
Persona 60	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
Persona 61	3	5	3	5	4	3	5	5	5	4
Persona 62	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 63	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 64	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 65	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 66	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 67	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 68	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 69	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 70	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 71	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 72	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 73	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 74	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 75	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 76	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 77	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 79	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 80	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 81	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 82	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 83	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 84	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 85	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 86	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 87	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 89	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 90	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 91	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 92	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3

Persona 142	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 143	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 144	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 145	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 146	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 147	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 148	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 149	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 150	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 151	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 152	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 153	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 154	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 155	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 156	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 157	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 158	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 159	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 160	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 161	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 162	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 163	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 164	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 165	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 166	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 167	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 168	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 169	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 170	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 171	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 172	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 173	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 174	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 175	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 176	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 177	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 178	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 179	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 180	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 181	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 182	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 183	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 184	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 185	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 186	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 187	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 188	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 189	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 190	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3

Persona 191	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 192	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 193	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 194	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 195	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 196	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 197	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 198	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 199	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 200	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 201	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 202	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 203	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 204	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 205	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 206	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 207	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 208	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 209	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 210	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 211	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 212	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 213	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 214	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 215	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 216	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 217	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 218	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 219	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 220	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 221	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 222	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 223	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 224	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 225	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 226	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 227	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 228	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 229	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 230	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 231	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 232	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 233	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 234	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 235	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 236	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 237	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 238	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 239	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4

Persona 240	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 241	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 242	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 243	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 244	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 245	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 246	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 247	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 248	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 249	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 250	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 251	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 252	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 253	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 254	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 255	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 256	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 257	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 258	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 259	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 260	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 261	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 262	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 263	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 264	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 265	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 266	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 267	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 268	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 269	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 270	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 271	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 272	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 273	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 274	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 275	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 276	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 277	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 278	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 279	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 280	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 281	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 282	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 283	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 284	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 285	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 286	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 287	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 288	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4

Persona 289	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 290	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 291	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 292	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 293	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 294	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 295	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 296	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 297	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 298	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 299	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 300	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 301	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 302	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 303	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 304	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 305	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 306	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 307	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 308	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 309	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 310	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 311	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 312	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 313	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 314	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 315	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 316	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 317	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 318	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 319	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 320	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 321	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 322	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 323	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 324	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 325	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 326	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 327	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 328	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 329	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 330	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 331	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 332	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 333	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 334	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 335	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 336	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 337	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4

Persona 338	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 339	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 340	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 341	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 342	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 343	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 344	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 345	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 346	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 347	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 348	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 349	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 350	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 351	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 352	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 353	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 354	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 355	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 356	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 357	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 358	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 359	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 360	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 361	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 362	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 363	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 364	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 365	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 366	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 367	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 368	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 369	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 370	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 371	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 372	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 373	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Persona 374	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 375	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4
Persona 376	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Persona 377	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 378	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 379	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 380	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Persona 381	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
Persona 382	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Persona 383	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4

Desarrollo Sostenible

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
Persona 1	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 6	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 7	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2
Persona 8	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 9	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 10	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
Persona 11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 12	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 13	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 14	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
Persona 15	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 16	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 17	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 18	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 19	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
Persona 20	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 21	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 22	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 23	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 24	3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	3
Persona 25	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 26	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
Persona 27	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 28	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4
Persona 29	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 30	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 31	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 32	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 33	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 34	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 35	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2
Persona 36	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 37	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 38	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 39	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Persona 41	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 42	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
Persona 43	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3

Persona 44	5	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 45	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 46	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 47	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 48	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 49	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
Persona 50	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 51	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 52	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 53	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 54	3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	3
Persona 55	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 56	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
Persona 57	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 58	4	5	5	3	3	4	5	3	3	3	5	4
Persona 59	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
Persona 60	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Persona 61	4	3	5	3	5	4	3	5	5	5	2	2
Persona 62	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 63	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 64	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 65	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2
Persona 66	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 67	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 68	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
Persona 69	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 70	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 71	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 72	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 73	4	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 74	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 75	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 76	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 77	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 78	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
Persona 79	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 80	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 81	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 82	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 83	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 84	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 85	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4
Persona 86	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 87	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 89	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 90	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 91	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 92	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2

Persona 142	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 143	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 144	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 145	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3
Persona 146	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3
Persona 147	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 148	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 149	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 150	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
Persona 151	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 152	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 153	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 154	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 155	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3
Persona 156	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 157	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2
Persona 158	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 159	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
Persona 160	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
Persona 161	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 162	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 163	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 164	2	1	5	3	4	4	4	4	3	3	1	2
Persona 165	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 166	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3
Persona 167	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 168	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2
Persona 169	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 170	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 171	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 172	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 173	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 174	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 175	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 176	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 177	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 178	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 179	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 180	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 181	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2
Persona 182	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 183	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
Persona 184	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 185	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 186	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Persona 187	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 188	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
Persona 189	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 190	4	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2

Persona 191	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 192	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 193	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 194	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 195	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2
Persona 196	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 197	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 198	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 199	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 200	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3
Persona 201	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 202	2	1	3	4	3	3	3	4	4	4	1	2
Persona 203	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 204	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 205	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2
Persona 206	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 207	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 208	3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	3
Persona 209	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 210	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
Persona 211	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 212	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 213	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 214	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 215	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 216	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 217	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 218	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2
Persona 219	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 220	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 221	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
Persona 222	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 223	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 224	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 225	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
Persona 226	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 227	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 228	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 229	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 230	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 231	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 232	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
Persona 233	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 234	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 235	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 236	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 237	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 238	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 239	2	1	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2

Persona 240	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 241	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
Persona 242	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 243	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 244	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 245	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 246	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3
Persona 247	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 248	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
Persona 249	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 250	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 251	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 252	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 253	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 254	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3
Persona 255	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 256	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 257	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 258	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
Persona 259	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 260	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 261	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 262	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 263	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 264	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 265	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 266	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 267	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 268	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 269	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 270	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 271	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 272	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 273	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 274	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3
Persona 275	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 276	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 277	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 278	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
Persona 279	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 280	4	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 281	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 282	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 283	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 284	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 285	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
Persona 286	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 287	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 288	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3

Persona 289	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 290	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 291	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 292	2	1	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2
Persona 293	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 294	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
Persona 295	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 296	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 297	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 298	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3
Persona 299	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3
Persona 300	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 301	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Persona 302	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 303	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 304	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 305	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 306	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 307	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 308	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 309	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3
Persona 310	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 311	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2
Persona 312	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 313	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
Persona 314	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 315	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 316	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3
Persona 317	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 318	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 319	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 320	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 321	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 322	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 323	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 324	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2
Persona 325	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 326	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 327	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3
Persona 328	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 329	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
Persona 330	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Persona 331	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
Persona 332	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 333	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 334	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 335	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Persona 336	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3
Persona 337	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2

Persona 338	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2
Persona 339	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 340	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Persona 341	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 342	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 343	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 344	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 345	2	1	4	4	3	3	4	3	4	3	1	2
Persona 346	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 347	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 348	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 349	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2
Persona 350	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
Persona 351	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 352	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 353	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 354	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 355	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
Persona 356	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
Persona 357	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 358	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Persona 359	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 360	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 361	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2
Persona 362	4	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	3
Persona 363	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 364	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2
Persona 365	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 366	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
Persona 367	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
Persona 368	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 369	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 370	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 371	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Persona 372	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2
Persona 373	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2
Persona 374	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
Persona 375	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
Persona 376	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2
Persona 377	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
Persona 378	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
Persona 379	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
Persona 380	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3
Persona 381	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
Persona 382	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Persona 383	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3

2. Instrumentos de recolección de datos

EVALUACIÓN DE LA CONCIENCIA TURÍSTICA

Con la finalidad de evaluar la Conciencia Turística en el distrito de Tarapoto, se aplica el siguiente cuestionario que muestra una serie de atributos las que debe calificarse según su criterio.

Valoración:

Totalmente en desacuerdo (1)

En desacuerdo (2)

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)

De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5)

N°	Ítems	Calificación				
		1	2	3	4	5
1	Esta Orgullosa de haber nacido en la ciudad de Tarapoto	1	2	3	4	5
2	Está de acuerdo con la visita de otras personas a la ciudad	1	2	3	4	5
3	La atención al turista es cordial y amable	1	2	3	4	5
4	Está de acuerdo en brindar ayuda u hospitalidad a los visitantes	1	2	3	4	5
5	Le agrada conversar con el turista	1	2	3	4	5
6	Se realiza programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística	1	2	3	4	5
7	La conservación de los recursos turísticos es principal para su distrito.	1	2	3	4	5
8	Se siente identificado con los recursos naturales de su distrito.	1	2	3	4	5
9	Participa en actividades que incentiven la protección y cuidado de los recursos naturales	1	2	3	4	5
10	Participa en reuniones para la mejora de su distrito	1	2	3	4	5

EVALUACIÓN DE LA DESARROLLO SOSTENIBLE

Con la finalidad de evaluar el desarrollo sostenible en el distrito de Tarapoto, se aplica el siguiente cuestionario que muestra una serie de atributos las que debe calificarse según su criterio.

Valoración:

- Totalmente en desacuerdo (1)
 En desacuerdo (2)
 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
 De acuerdo (4)
 Totalmente de acuerdo (5)

N°	Ítems	Calificación				
		1	2	3	4	5
1	¿En el distrito las empresas turísticas ofrecen plazas laborales a los pobladores?	1	2	3	4	5
2	¿En el distrito se realizan campañas de vida saludable, con el fin de promover el bienestar de la población?	1	2	3	4	5
3	¿En las instituciones educativas del distrito se promueve la educación inclusiva y equitativa a fin de lograr la conciencia turística?	1	2	3	4	5
4	¿En el distrito se establecen proyectos que mejoren la distribución de agua y saneamiento?	1	2	3	4	5
5	¿Las autoridades apoyan y brindan todas las facilidades a los empresarios dedicados a las actividades turísticas para que ofrezcan su producto o servicio a los turistas?	1	2	3	4	5
6	¿Las autoridades establecen normativas para la protección y el cuidado del medio ambiente?	1	2	3	4	5
7	¿EL distrito posee la capacidad para solventar problemas económicos, sociales y culturales?	1	2	3	4	5
8	¿En el distrito el uso de recursos naturales es eficiente?	1	2	3	4	5
9	¿En el distrito se realizan campañas de concientización para el uso de reciclaje y la reutilización?	1	2	3	4	5
10	¿En el distrito se destina un monto determinado para proteger y mantener los recursos naturales?	1	2	3	4	5
11	¿Considera que las tecnologías empleadas para brindar los servicios turísticos contribuyen al cuidado de los recursos naturales?	1	2	3	4	5
12	¿Las autoridades junto a las empresas turísticas realizan actividades que contribuyan a la restauración de los ecosistemas dañados?	1	2	3	4	5

3. Consentimiento informado

Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada Conciencia Turística y su relación con el Desarrollo Sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, 2019, del Sr. tiene como objetivo medir la concienian turística y el desarrollo sostenible. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable