



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER NIVEL DE LA ESCUELA
DE ADMINISTRACIÓN FACEN-UNAP AÑO 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

MARILIN ESTEFANIA MUÑOZ RAMIREZ

MARILIA SOLEDAD ROSAS MEZA

ASESOR:

Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2021



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°032-CCGyT-FACEN-UNAP-2021

En la ciudad de Iquitos, a los 25 días del mes de junio del año 2021, a horas: 04:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma google meet la sustentación pública de la Tesis titulada: "EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER NIVEL DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN FACEN-UNAP AÑO 2020", autorizado mediante Resolución Decanal N°0673-2021-FACEN-UNAP presentado por las Bachilleres en Ciencias Administrativas MARILIN ESTEFANIA MUÑOZ RAMIREZ y MARILIA SOLEDAD ROSAS MEZA, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACION que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

LIC.ADM. JAIME RENGIFO PEÑA, Mg.	(Presidente)
LIC.ADM. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.	(Miembro)
LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.	(Miembro)

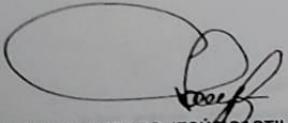
Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación MUY BUENA. (17)

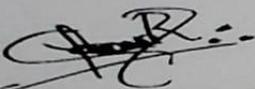
Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Siendo las 5.45 pm del 25 de junio del 2021, se dio por concluido el acto académico.


LIC.ADM. JAIME RENGIFO PEÑA, Mg.
Presidente


LIC.ADM. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.
Miembro


LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
Miembro

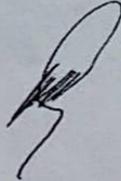

LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

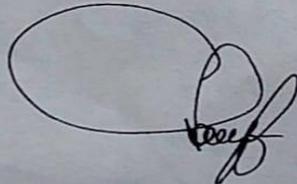
UNIVERSIDAD
LICENCIADA

Scanned by TapScanner

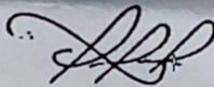
JURADO Y ASESOR



LIC.ADM. JAIME RENGIFO PEÑA, Mg.
Presidente
CLAD-18911



LIC.ADM. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.
Miembro
CLAD-17744



LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mgr.
Miembro
CLAD - N°26395



LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Asesor
CLAD N°01929

DEDICATORIA

La presente tesis lo dedicamos a Nuestro Padre Celestial, por darnos la sabiduría e inteligencia y fuerza para continuar en este proceso de obtener nuestro título.

A nuestros padres y hermanos, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a los docentes universitarios que se tomaron el tiempo en estos 5 años de estudios en compartir sus conocimientos, guiándonos y haciéndonos crecer profesionalmente a lo largo de nuestra carrera universitaria, brindándonos el apoyo para seguir cultivando nuestros valores.

Al personal administrativo por el apoyo durante los años de formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Bases Teóricas	4

1.2.1 Educación Financiera	4
1.2.2 Toma de Decisiones	8
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	13
2.1 Formulación de la Hipótesis	13
2.2 Variables y definiciones operacionales	13
CAPITULO III: METODOLOGIA	16
3.1 Diseño Metodológico	16
3.2 Diseño Muestral	16
3.3 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.4 Procesamiento y Análisis de la información	18
3.5 Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	32
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	34
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	36
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	37

ANEXOS	39
1.Matriz de consistencia	40
2.Instrumento(s) de recolección de datos	41
3.Consentimiento Informado	43

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS 1: TIENE UN PLAN ECONÓMICO QUE PODRÁ VIVIR EN LOS PRÓXIMOS 05 AÑOS	20
TABLAS 2: INFORMARSE ANTES DE INVERTIR	21
TABLAS 3: SIN FUENTES DE INGRESO, TIENE SUFICIENTE DINERO PARA VIVIR LOS PRÓXIMOS 03 MESES	22
TABLAS 4: INVERTIR EL DINERO EN UNA CUENTA DE AHORRO A PLAZO FIJO	23
TABLAS 5: ENDEUDARSE EN MÁS DE UNA ENTIDAD FINANCIERA	24
TABLAS 6: PAGO PUNTUAL DE LAS CUOTAS DE CRÉDITO	25
TABLAS 7: ANÁLISIS DE ENTIDADES FINANCIERAS	26
TABLAS 8: DISTRIBUYE CORRECTAMENTE SU PRESUPUESTO MENSUAL	27
TABLAS 9: LLEVA REGISTRO DE SU PRESUPUESTO	28
TABLAS 10: INFORMARSE DE LAS ALTERNATIVAS DE AHORRO	29
TABLAS 11: HAS SOLICITADO UN PRÉSTAMO PERSONAL	30
TABLAS 12: EL CRÉDITO HIPOTECARIO, OPCIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA PROPIEDAD	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PLAN ECONÓMICO	20
GRÁFICO 2: INFORMARSE ANTES DE INVERTIR	21
GRÁFICO 3: FUENTES DE INGRESO	22
GRÁFICO 4: AHORRO A PLAZO FIJO	23
GRÁFICO 5: NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	24
GRÁFICO 6: PAGO PUNTUAL	25
GRÁFICO 7: ANÁLISIS DE ENTIDADES FINANCIERAS	26
GRÁFICO 8: PRESUPUESTO MENSUAL	27
GRÁFICO 9: REGISTRO DE PRESUPUESTO	28
GRÁFICO 10: ALTERNATIVAS DE AHORRO	29
GRÁFICO 11: PRÉSTAMO PERSONAL	30
GRÁFICO 12: CRÉDITO HIPOTECARIO	31

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo, determinar la relación que existe entre la educación financiera y la toma de decisiones en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de administración Facen-Unap año 2020.

El tipo de diseño que se utilizó es cuantitativo no experimental, puesto que no se manipula las variables, apoyándose en la observación de fenómenos tal como se dan en su entorno natural.

La población de estudio está conformada por los 60 alumnos del 1er nivel de la escuela de administración.

La técnica utilizada es la encuesta aplicada a dichos alumnos de la universidad, la cuál fue de mucha ayuda para la identificación de los problemas existentes.

Se llegó a la conclusión que la Educación Financiera influye significativamente en la toma de decisiones de los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

Palabras claves: Educación Financiera, Toma de Decisiones.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to determine the relationship that exists between financial education and decision-making in students of the 1st level of the Facen-Unap school of administration in 2020.

The type design that was used is quantitative, not experimental, since the variables are not manipulated, relying on the observation of phenomena as they occur in their natural environment.

The study population is made up of 60 students from the 1st level of the management school.

The technique used is the survey applied to said university students, which was very helpful in identifying the existing problems.

It was concluded that Financial Education significantly influences the decision-making of students of the 1st level of the Facen-Unap School of Administration in 2020

Keywords: Financial Education, Decision Making.

INTRODUCCIÓN

En una sociedad marcada por la globalización, el uso de información, el uso permanente de las redes sociales, etc. Las habilidades de las personas para el adecuado manejo de las situaciones financieras que cada día atraviesa, se convierten en una necesidad primordial.

La situación en nuestro país con relación a la educación, no es una de las mejores, no existe una buena calidad en la educación, aún se utiliza el mismo sistema educativo de siempre, haciendo que el progreso en educación sea poco o nulo.

Debido a ello es importante que las personas tengan conocimientos básicos y primordiales en la educación financiera, ya que nos ayuda a familiarizarnos con el buen uso y manejo del dinero, saber gestionar nuestra economía personal y sobre todo ayude a tomar decisiones asertivas. Los jóvenes tienen mayor capacidad de captación de información durante su etapa de formación, la cuál rendirá muchos frutos a lo largo de su vida. Enseñarles la importancia del ahorro y el gasto, le dará otra visión frente a la gestión de sus economías.

La presente tesis tiene como objetivo determinar la influencia de la educación financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

Los resultados de esta investigación permitirán que analistas, docentes y estudiantes estén informados de las condiciones en las que se encuentran dichos estudiantes en cuanto a la educación financiera que será eje determinante para la toma buena toma de decisiones en el trayecto de sus vidas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

(Arrollo, 2019) En su tesis titulada Educación Financiera de Jóvenes Universitarios, el tipo de estudio es cuantitativo, hace uso del cálculo numérico y análisis estadístico; el enfoque es mixta, puesto que la información recolectada fue procesada para determinar la cantidad de estudiantes con capacidades financieras, mientras que la parte cualitativa describe a los componentes de dicha capacidad. Se concluyó que la mayoría de los encuestados cuentan con nociones de matemática financiera básica, sin embargo, desconocen temas como: interés simple y compuesto, inflación, seguros, etc., esto resulta influyente de manera negativa para el puntaje de educación financiera.

(Adanaqué, 2018) En su tesis titulada Cultura Financiera para mejorar la capacidad de ahorro en Caja Piura, agencia Jaén, 2017. La investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva-propositiva. Se observó y analizó la realidad problemática de los 30 principales clientes de la agencia en mención. Se concluyó que las estrategias basadas en la cultura financiera mejorarán significativamente la capacidad de ahorro de los clientes, la mayoría de ellos desconocen sobre cultura financiera, lo cual dificulta la capacidad de ahorro. A través de promociones de créditos y ahorro se llegará a tener más acercamiento con los clientes, brindándoles la información y asesoramiento a cada uno de ellos.

(Cabrera, 2017) En su tesis titulada Realidad de la Cultura Financiera y la Capacidad de Ahorro de los clientes de Caja Piura del Distrito de Manantay, 2016. La investigación descriptiva correlacional, la población estuvo conformada por sus 550 clientes. Se concluyó que la cultura financiera, el acceso al crédito y la inversión se relaciona significativamente con la capacidad de ahorro de los clientes. El acceso al crédito se relaciona con la capacidad

(Eyzaguirre, 2016) En su tesis titulada Educación Financiera y la importancia de las Finanzas Personales en la Educación Superior de los jóvenes de 18-25 años de Lima Metropolitana. La investigación corresponde a un estudio no experimental descriptivo de diseño transversal correlacional. Para realizar la recolección de datos, se utilizó la metodología estandarizada para el recojo de información a base de entrevistas tipo test que permite establecer una línea de base muestral del universo meta de 30,000 alumnos de educación superior. Se concluyó que, gracias a las pruebas de los estudios aplicados, se confirma la hipótesis general, los jóvenes estudiantes de las 17 entidades de educación superior de la ciudad de Lima Metropolitana tienen conocimientos escasos y débiles sobre conceptos e instrumentos financieros básicos.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Educación Financiera

Definición

(Gomez, 2015) Nos dice que es una transmisión de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que las personas pueda obtener buenas prácticas de manejo del dinero para la generación de ingresos, gasto, inversión y ahorro.

(Conducef, 2015) La comisión Nacional para la Protección y de defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, lo define como el medio para adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar las habilidades para poder tomar mejores decisiones financieras y de esa manera elevar el bienestar de cada una de las etapas de nuestra vida.

Características

(Condusef, 2015) Toma como característica lo siguiente:

1. **Desarrolla Habilidades:** Es el proceso de desarrollo de las habilidades sobre las finanzas personales y la toma de buenas decisiones.
2. **Transmite conocimientos:** Es la transmisión de conocimientos necesarios para que las personas logren el desarrollo de sus habilidades.
3. **Eleva el nivel de bienestar:** Se eleva en el entorno personal, laboral y familiar.

Importancia

- Ayuda a las personas para que puedan utilizar de una manera adecuada todos los productos y servicios financieros para mejorar la calidad de vida.
- Ayuda a utilizar de manera adecuada y responsable los productos y servicios financieros.
- Ayuda a tener mayor oportunidad de generar los recursos necesarios para tener estabilidad económica.
- Promueve la competitividad entre las instituciones financieras, a beneficio de la población.

Beneficios

(Condusef, 2015) nos dice que la educación financiera nos ayuda a la mejora de las condiciones de vida, puesto que facilita las herramientas necesarias para la toma de decisiones de corto y largo plazo; y también aporta información para el buen uso y manejo de los recursos. Si una persona se informa correctamente, como resultado, las entidades financieras obtendrán clientes más responsables y preocupados por pagar a tiempo sus responsabilidades; y la demanda se incrementará, haciendo que cada vez quieran adquirir un producto o servicio de alguna entidad. De esta manera habrá un incremento de la competitividad e innovación por parte del sistema financiero

Educación Financiera en el Perú

(Fpcman, 2015) Para la revista de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú, en nuestro país el desarrollo de la educación financiera ha sido reconocido a nivel mundial por varios organismos internacionales.

Para garantizar la sostenibilidad de dichos proyectos, se ha diseñado estrategias de educación nacional que integre al sector público y privado. Se tiene como objetivo que exista cambios en el comportamiento de cada persona, con el fin de administrar los recursos de la mejor manera posible.

La primera encuesta de la cultura financiera aplicada en el Perú, fue realizada en el año 2017 por la Superintendencia de Banca, seguros y Afp del Perú, que tuvo como objetivo de evaluar el nivel de conocimiento de los pobladores de las principales ciudades del país: Lima metropolitana (Lima y Callao), Trujillo, Chiclayo, Arequipa, Puno, Iquitos y Huancayo. Se enfocó en los estudiantes y pensionistas, se realizó a 2254 personas, con un nivel de confianza de 95%, con margen de error de 2.1%.

La encuesta reveló que la mayoría de los encuestados realiza ahorros dentro de su hogar, por otra parte, se muestra que 7 de cada 100 encuestados respondieron que prefieren ahorrar en juntas y un 23.3% no tienen ningún tipo de ahorro. Se obtuvo como resultado de que en el Perú existe un bajo nivel de educación financiera, ocasionando malas decisiones financieras o que muy poco de la población utiliza el sistema financiero para el ahorro.

Programas de Educación y Cultura Financiera

(Fpcman, 2015) El Perú suscribió un convenio con entre la Superintendencia de Banca, seguros y Afp y el Ministerio de Educación, en el que se acordó: la organización de eventos de capacitaciones de temas de cultura financiera para docentes de educación secundaria, además de diseñar un Plan Piloto Nacional para la difusión del plan en los estudiantes de educación secundaria.

La educación financiera comprende en lo siguiente:

- El hogar/la familia: El manejo de las finanzas en la familia va a dejar huella en todos sus integrantes.
- El ahorro: El cuidado del dinero y su posterior disfrute de los beneficios.
- En la escuela: Es el segundo lugar donde los niños aprenden a tomar decisiones de vida.
- Medios de comunicación: Estos condicionan el aprendizaje financiero.
- Juegos: Son útiles para fomentar el aprendizaje, haciendo que se aprenda de una forma divertida y más efectiva.

La educación financiera se adquiere desde la infancia, es en esta etapa en donde somos más receptivos al aprendizaje, por lo que es más conveniente brindar una buena educación con relación al buen manejo de los recursos económicos.

Dimensiones:

(Habschick, 2016) Manifestó que existen tres dimensiones:

1. Adquisición de información y conocimientos financieros: Para mejorar la comprensión de los productos financieros, reconociendo los riesgos y oportunidades para la toma de decisiones asertivas e informadas.
2. Desarrollo de Habilidades Financieras: Son necesarias para la evaluación de riesgos, maximización de nuestros ingresos y minimización de gastos. De esta manera en un futuro se podrá fomentar hábitos financieros y una cultura de ahorro.
3. La toma de decisiones: La educación financiera aporta una ayuda esencial para la toma de decisiones personales, el objetivo es persuadir al razonamiento en lugar de cometer errores que a la larga causará pérdidas económicas considerables.

1.2.2 Toma de Decisiones

Definición

(Soto, 2015) Proceso donde se debe identificar el problema o situación para poder analizar los criterios de decisión que conlleva a la resolución de alguna problemática.

(Borea, 2015) Escoger la mejor alternativa de entre las posibles, para ello se necesita mucha información sobre cada una de las alternativas y consecuencias.

En la toma de decisiones se debe de tener en cuenta.

Importancia de la percepción en la toma de decisiones

(Soto, 2015) La importancia de la toma de decisiones radica en que conforman nuestro presente y condicionan nuestro futuro, además la percepción incide en la toma de decisiones, la cual consiste en la forma en que se interpreta y organiza las impresiones sensoriales con la finalidad de dar algún sentido o significado. Se tomará como motivación a algún estímulo que impulsarán a la concentración e intereses de la toma de alguna decisión.

Tipos

(Soto, 2015) En las organizaciones podemos identificar dos tipos:

- Las decisiones programadas: Son procedimientos que se repiten o se dan de forma rutinaria. Se realizan mediante un conjunto de procedimientos de decisión. Conlleva a la toma de decisiones bajo certeza de que todos los resultados son conocidos con anterioridad.
- Las decisiones No programadas: Son los problemas que no están estructurados o no tienen importancia. No se cumple una regla ni se realiza algún procedimiento ya establecido.

Técnicas

- Investigación: Análisis del ambiente sobre las condiciones que precisa la toma de buenas decisiones. La información básica se obtiene, se procesan y analizan en busca de evidencia que puedan identificar problemas y oportunidades.
- Diseño: Creación, desarrollo y análisis de las posibles acciones a realizar. Es necesario involucrar los procedimientos para comprender el problema, por ende, dar soluciones.

- Elección: Se elige la mejor alternativa para luego implementarla como un plan de acción frente a un problema.

Etapas

(Domínguez, 2015) Son ocho pasos a seguir para la resolución de un problema de forma efectiva:

1. Definir el problema, objetivo o situación de decisión: Definir el problema, los objetivos que se va a lograr con la resolución de la misma, organizar las ideas para tener una mejor visión y amplio escenario del problema.
2. Buscar la información relevante: Para poder tomar una buena decisión, es necesario estar bien informado: datos de mercado, indicadores, etc. La clave del éxito es tener en cuenta todo tipo de información
3. Definir criterios de selección: Poner en lista todos los criterios que se utilizarán para la resolución de un problema, posterior a ello se debe evaluar cada alternativa para simplificar las acciones a seguir.
4. Identificar alternativas: Evaluar e identificar las acciones a seguir desde distintas perspectivas y poner en práctica la creatividad e inteligencia.
5. Analizar resultados posibles para cada alternativa: Con las alternativas bien identificadas, es posible imaginar los resultados en términos numéricos (pérdidas y ganancias) y aspectos cualitativos (esfuerzo).
6. Seleccionar la alternativa ganadora: Una vez analizado y comparado todas las alternativas, debemos de seleccionar a la alternativa correcta para obtener un mejor resultado.

7. Implementar: Poner en marcha, ejecutar las acciones de la alternativa ya seleccionada.
8. Revisar los resultados: Es clave para ir mejorando, para ello se debe de revisar las decisiones tomadas.

1.3 Definición de términos básicos

Educación Financiera

(Gomez, 2015) Nos dice que es una transmisión de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que las personas pueda obtener buenas prácticas de manejo del dinero para la generación de ingresos, gasto, inversión y ahorro.

Presupuesto

(Muñiz, 2014) Es un instrumento de proyección que integra diversas áreas y actividades de una organización expresados en términos monetarios. Es el punto de partida para fijar los objetivos en un periodo establecido y poder planificar los ingresos y egresos de los recursos.

Presupuesto Personal

(Mosquera Isaza, 2014) Es una forma correcta de distribuir los ingresos que percibe la familia para los gastos en tiempo determinado. Se debe de realizar una lista del presupuesto mensual por escrito, lo cual debe estar ajustado a la realidad económica de la familia de acuerdo a los ingresos.

Inclusión Financiera

(Cruz, 2015) Es el conjunto de sucesos cuya finalidad es generar emprendimiento de los sectores más necesitados, facilitando la entrega de micro créditos generando el empleo y riqueza.

Productos Financieros

(Camin, 2015) Son todos aquellos que se puede utilizar una empresa con la finalidad de captar fondos con lo que financiera su actividad económica.

Toma de decisiones

(Borea, 2015) Escoger la mejor alternativa de entre las posibles, para ello se necesita mucha información sobre cada una de las alternativas y consecuencias.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la Hipótesis

La Educación Financiera influye significativamente en la toma de decisiones de los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

2.2 Variables y definiciones operacionales

Variable Independiente: Educación Financiera

Variable Dependiente: Toma de decisiones

Tabla 1:Operacionalización de variable independiente Educación Financiera

VARIABLE 1	DEFINICION	TIPO POR SU RELACION	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION	CATEGORIAS	VALORES DE LAS CATEGORIAS	MEDIO DE VERIFICACION
EDUCACIÓN FINANCIERA	(Gomez, 2015) Es una transmisión de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que las personas pueda obtener buenas prácticas de manejo del dinero para la generación de ingresos, gasto, inversión y ahorro.	Independiente	ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración	Totalmente en Desacuerdo En Desacuerdo Ni De acuerdo-Ni en Desacuerdo De acuerdo Totalmente de Acuerdo	ENCUESTA-CUESTIONARIO
		Independiente	FUENTES DE INGRESO	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración		ENCUESTA-CUESTIONARIO
		Independiente	DESARROLLO DE HABILIDADES FINANCIERAS	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración		ENCUESTA-CUESTIONARIO
		Independiente	ESTRATEGIAS DE AHORRO	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración		ENCUESTA-CUESTIONARIO
		Independiente	ESTRATEGIAS DE CREDITO	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración		ENCUESTA-CUESTIONARIO

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2:Operacionalización de variable dependiente Toma de Decisiones

VARIABLE 2	DEFINICION	TIPO POR SU RELACION	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION	CATEGORIAS	VALORES DE LAS CATEGORIAS	MEDIO DE VERIFICACION
TOMA DE DECISIONES	(Soto, 2015) Proceso donde se debe identificar el problema o situación para poder analizar los criterios de decisión que conlleva a la resolución de alguna problemática.	Dependiente	PRESUPUESTO PERSONAL	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración	Totalmente en Desacuerdo	ENCUESTA-CUESTIONARIO
		Dependiente	DECISIÓN DE AHORRAR	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración		En Desacuerdo
		Dependiente	DECISIÓN CREDITICIA	Ordinal	Estudiantes del 1er nivel de Administración	Ni De acuerdo-Ni en Desacuerdo De acuerdo Totalmente de Acuerdo	REPORTE CREDITICIO

Fuente: Elaboración propia de los investigadores

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño Metodológico

(Hernandez R, 2014) Es Cuantitativo No experimental, se realiza sin manipular las variables (independiente y dependiente). Está basada en la observación de los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, recolectando datos en un solo momento para posteriormente ser analizarlos.

Tipo de Investigación

(Hernandez R, 2014)Es Descriptivo, mide, evalúa y recolecta información sobre diversos conceptos.

3.2 Diseño Muestral

La población de estudio son todos los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap del año 2020.

Población de Estudio

(Hernández, 2010) Define a la población como el conjunto de todos los individuos en los que se desea averiguar algunas propiedades (objetivos, personas, situaciones).

La población es el universo de estudio, todos pueden ser participantes de un determinado estudio, por lo tanto, se estableció una población de 60 estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

Tamaño de Población de estudio

Se trabajará con el total del universo, es decir con los 60 estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

Muestreo o Selección de la Muestra

(Hernández, 2010) , en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

En este sentido, el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, si no que depende de la toma de decisiones de los investigadores.

Para el tamaño de la población se realizará una muestra censal de tipo no probabilístico, con tipo de muestreo por conveniencia, en este caso será de 60 estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

Criterios de selección

Criterios de Inclusión

Los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020, que acepten participar de la encuesta y que estén en pleno uso de sus facultades mentales y emocionales.

Criterios de Exclusión

Estudiantes que no pertenezcan al 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.

3.3 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos, se recurrirá a los estudiantes del 1er nivel de Administración para recabar información de acuerdo a las preguntas ya establecidas para su posterior análisis. Mediante esta técnica se conseguirá datos de información de fuente primaria, y que de esta manera nos permitirá explicar la problemática. Se realizará de forma virtual mediante los correos electrónicos y/ whatsapp.

Instrumento

(Valderrama, 2015) Es el cuestionario conteniendo preguntas en la escala de Likert, se utilizará como fuente recolector de datos, que estará compuesto de preguntas precisas originadas para generar datos necesarios para el lograr los objetivos del estudio.

La estructura de las 12 preguntas es cerrada, con la obtención de los resultados se podrá lograr los objetivos de la investigación.

3.4 Procesamiento y Análisis de la información

Previo a la ejecución de la encuesta se explicará los objetivos de la aplicación de dicha técnica, también la importancia que tiene la investigación. Las encuestas se darán de forma presencial a cada uno de los estudiantes del 1er nivel de la escuela de administración Facen-Unap año 2020.

Para realizar el análisis de los datos, tabulación, obtención de tablas y gráficas se utilizará el programa estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS 25).

3.5 Aspectos éticos

Protección a las personas: Las respuestas de cada alumno es confidencial.

Consentimiento Informado: Cada estudiante es consciente del uso de la información para los fines específicos establecidos en la investigación.

Justicia: Trato equitativo y con justicia a todos los participantes.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

VARIABLE N°01: EDUCACIÓN FINANCIERA

DIMENSIÓN 1: ADQUISICIÓN DE LA INFORMACIÓN

TABLAS 1: Tiene un plan económico que podrá vivir en los próximos 05 años

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	2	3.33
En desacuerdo	43	71.67
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	13.33
De Acuerdo	7	11.67
Totalmente de acuerdo	0	0.00
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

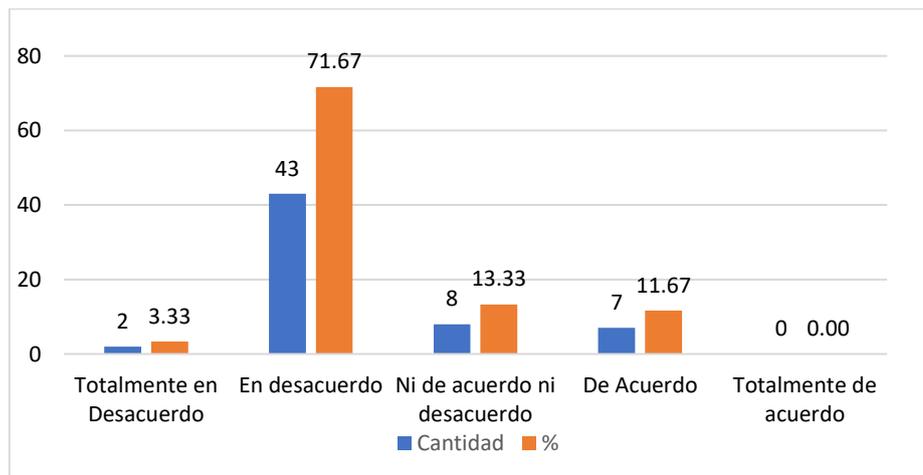


Gráfico 1: Plan Económico

Fuente: Tabla n°01

Interpretación:

En el gráfico n°01, se puede observar que el 3.33% está totalmente de acuerdo, el 71.67% está en desacuerdo, el 13.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11.67% está de acuerdo. Lo que significa que hay un mayor porcentaje en que los estudiantes están en desacuerdo con la pregunta de que si tienen un plan económico a largo plazo.

TABLAS 2: Informarse antes de invertir

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	6	10.00
En desacuerdo	24	40.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	20.00
De Acuerdo	15	25.00
Totalmente de acuerdo	3	5.00
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

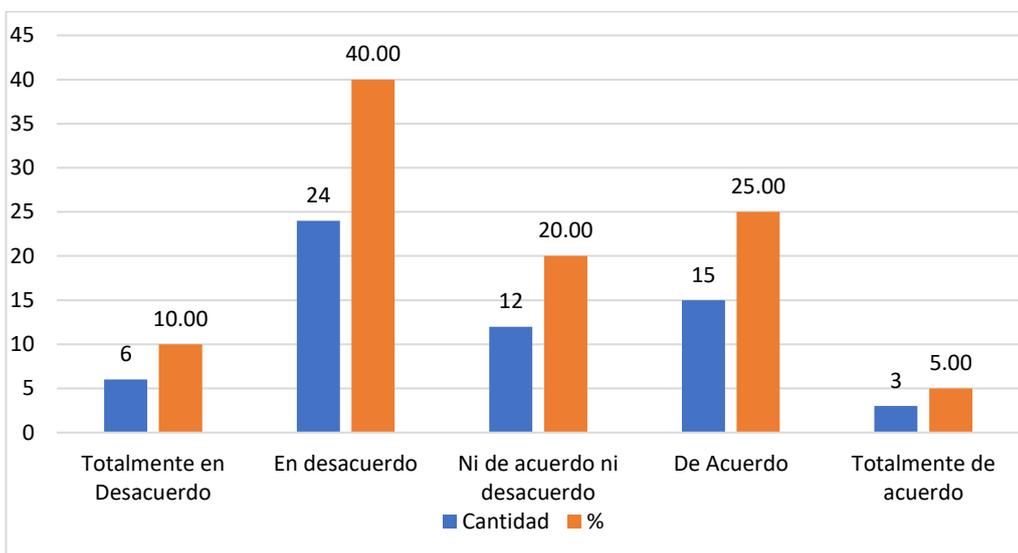


Gráfico 2: Informarse antes de invertir

Fuente: Tabla n°02

Interpretación:

En el gráfico n°02, se puede observar que el 10% de los estudiantes que está totalmente en desacuerdo, el 40% en desacuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25% indica que está de acuerdo y finalmente el 5% se encuentra totalmente de acuerdo. Lo que significa que hay un mayor porcentaje que están en desacuerdo, es decir la mayoría de estos estudiantes no se informan de manera adecuada antes de tomar una decisión de inversión.

DIMENSIÓN 2: FUENTES DE INGRESO

TABLAS 3: Sin fuentes de ingreso, tiene suficiente dinero para vivir los próximos 03 meses

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	1	1.67
En desacuerdo	6	10.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	8.33
De Acuerdo	30	50.00
Totalmente de acuerdo	18	30.00
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

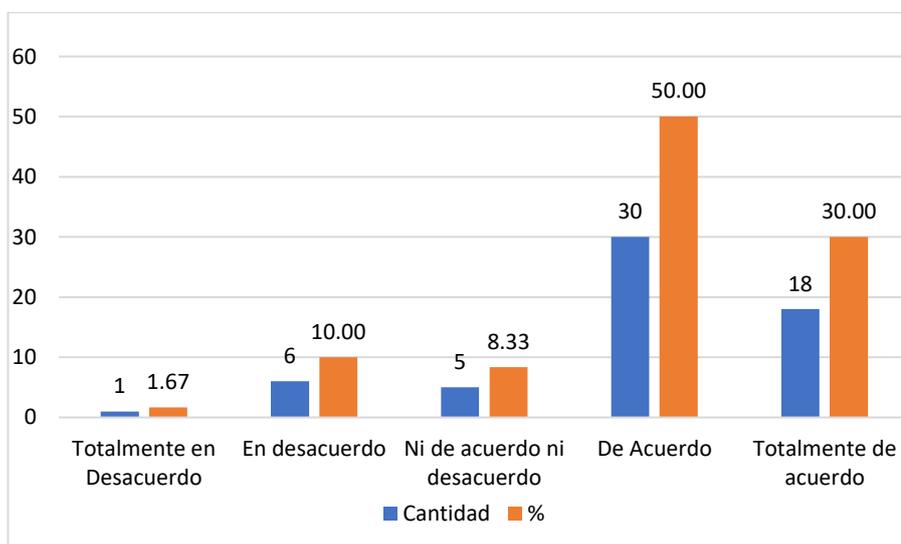


Gráfico 3: Fuentes de Ingreso

Fuente: Tabla n°03

Interpretación:

En el gráfico n°03, se puede observar que el 67% está en desacuerdo, el 10% está en desacuerdo, el 8.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 50% está de acuerdo y finalmente el 30% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que existe un mayor porcentaje de alumnos que puede afrontar tranquilamente 03 meses sin su principal fuente de ingreso.

DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIAS DE AHORRO

TABLAS 4: Invertir el dinero en una cuenta de ahorro a plazo fijo

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	4	6.67
En desacuerdo	12	20.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	30	50.00
De Acuerdo	12	20.00
Totalmente de acuerdo	2	3.33
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

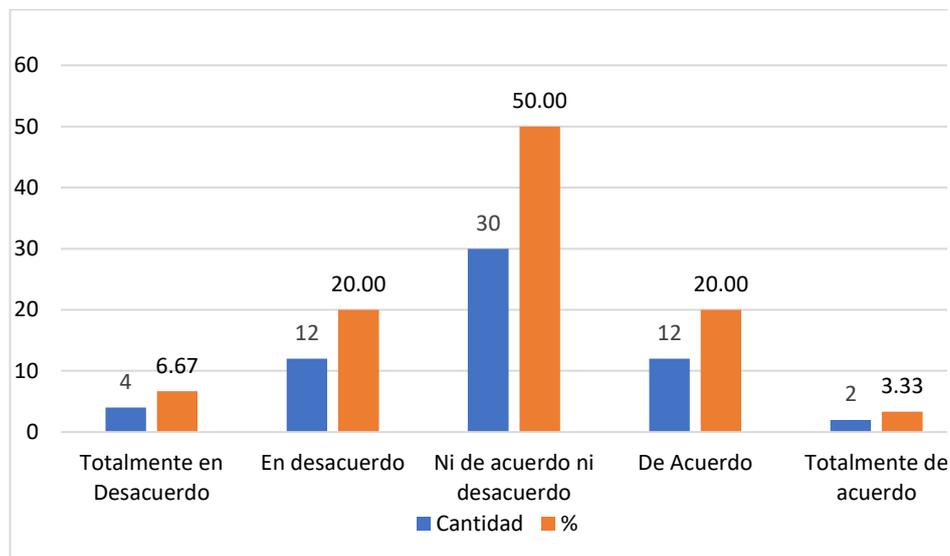


Gráfico 4: Ahorro a plazo fijo

Fuente:Tabla n°04

Interpretación:

En el gráfico n°04, se puede observar que el 6.67% está en desacuerdo, el 20% está en desacuerdo, el 50% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% está de acuerdo y finalmente el 3.33% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que, en su mayor porcentaje, los alumnos no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en invertir su dinero a largo plazo.

DIMENSIÓN 4: DIMENSIÓN 4: ESTRATEGIA DE CREDITO

TABLAS 5: Endeudarse en más de una entidad financiera

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	3	5.00
En desacuerdo	27	45.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	20.00
De Acuerdo	16	26.67
Totalmente de acuerdo	2	3.33
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

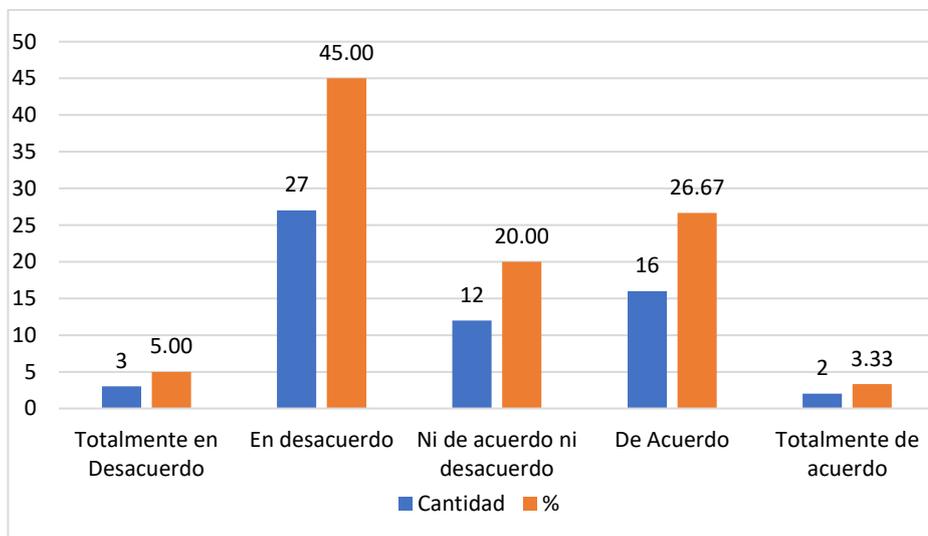


Gráfico 5: Nivel de endeudamiento

Fuente: Tabla n°05

Interpretación:

En el gráfico n°05, se puede observar que el 5% está en desacuerdo, el 45% está en desacuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 26% está de acuerdo y finalmente el 3.33% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que los alumnos consideran que es factible endeudarse en más de una entidad financiera.

TABLAS 6: Pago puntual de las cuotas de crédito

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	2	3.33
En desacuerdo	8	13.33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	6.67
De Acuerdo	37	61.67
Totalmente de acuerdo	9	15.00
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

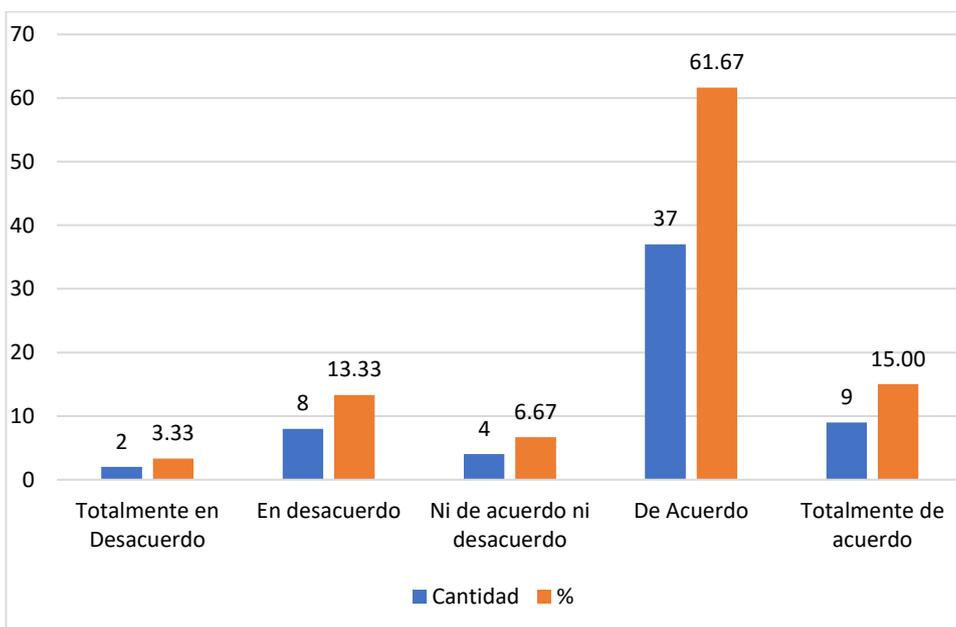


Gráfico 6: Pago Puntual

Fuente: Tabla n°06

Interpretación:

En el gráfico n°06 se puede observar que el 3.33% está en desacuerdo, el 13.33% está en desacuerdo, el 6.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 61.67% está de acuerdo y finalmente el 15% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que hay un mayor porcentaje que los alumnos cumplen con los pagos puntuales de sus créditos.

TABLAS 7: Análisis de entidades financieras

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	2	3.39
En desacuerdo	27	45.76
Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	15.25
De Acuerdo	14	23.73
Totalmente de acuerdo	8	11.86
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

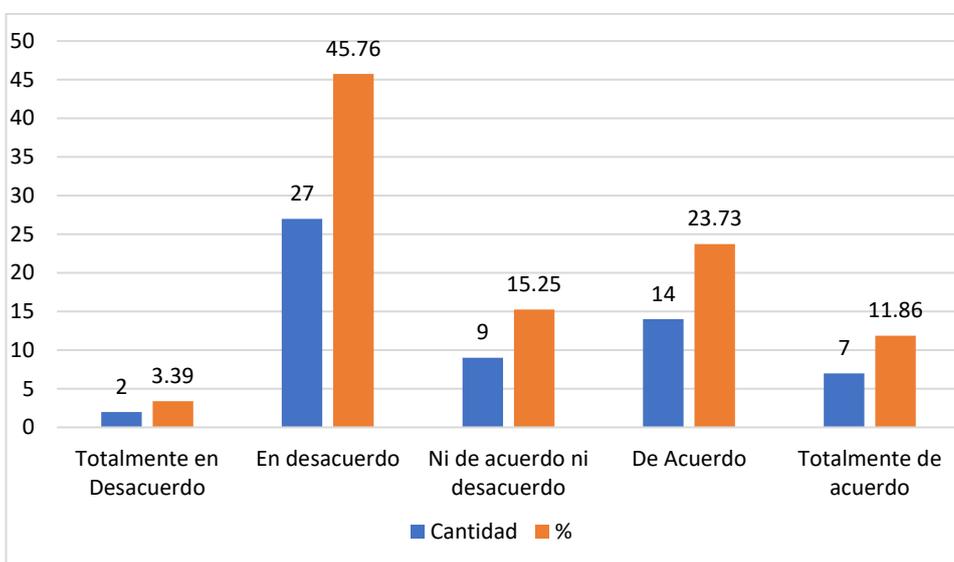


Gráfico 7: Análisis de entidades financieras

Fuente: Tabla n°07

Interpretación:

En el gráfico n°07 se puede observar que el 3.33% está en desacuerdo, el 13.33% está en desacuerdo, el 6.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 61.67% está de acuerdo y finalmente el 15% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que los alumnos no analizan cada una de las entidades financieras a la hora de acceder a un préstamo y/o crédito.

VARIABLE N°02: TOMA DE DECISIONES
DIMENSIÓN 1: PRESUPUESTO PERSONAL

TABLAS 8: Distribuye correctamente su presupuesto mensual

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	2	3.33
En desacuerdo	25	41.67
Ni de acuerdo ni desacuerdo	16	26.67
De Acuerdo	10	16.67
Totalmente de acuerdo	7	11.67
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

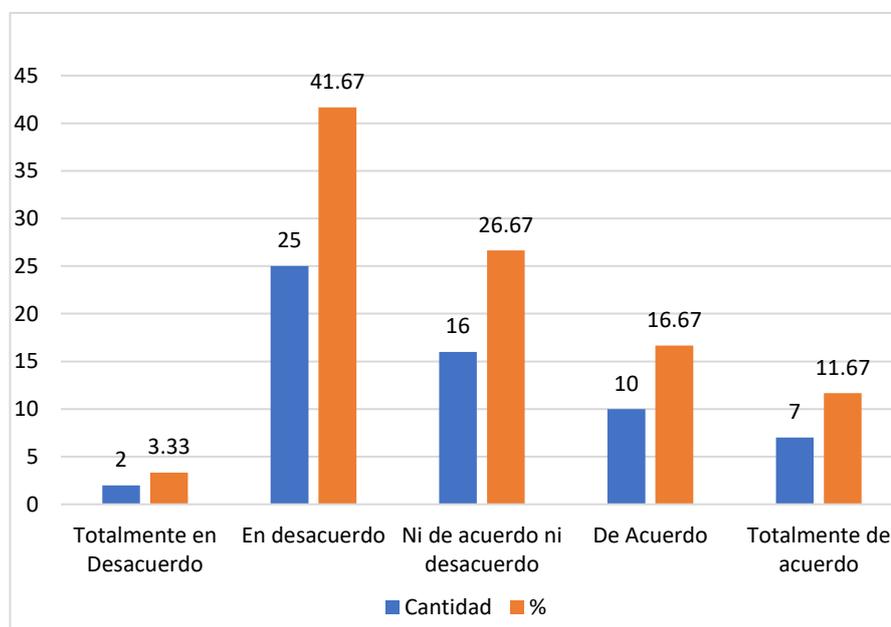


Gráfico 8: Presupuesto Mensual

Fuente: Tabla n°08

Interpretación:

En el gráfico n°08 se puede observar que el 3.33% está en desacuerdo, el 41,67% está en desacuerdo, el 26.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.67% está de acuerdo y finalmente el 11.67% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que los alumnos no distribuyen de manera correcta su presupuesto personal.

TABLAS 9: Lleva registro de su presupuesto

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	3	5.00
En desacuerdo	28	46.67
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	23.33
De Acuerdo	9	15.00
Totalmente de acuerdo	6	10.00
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

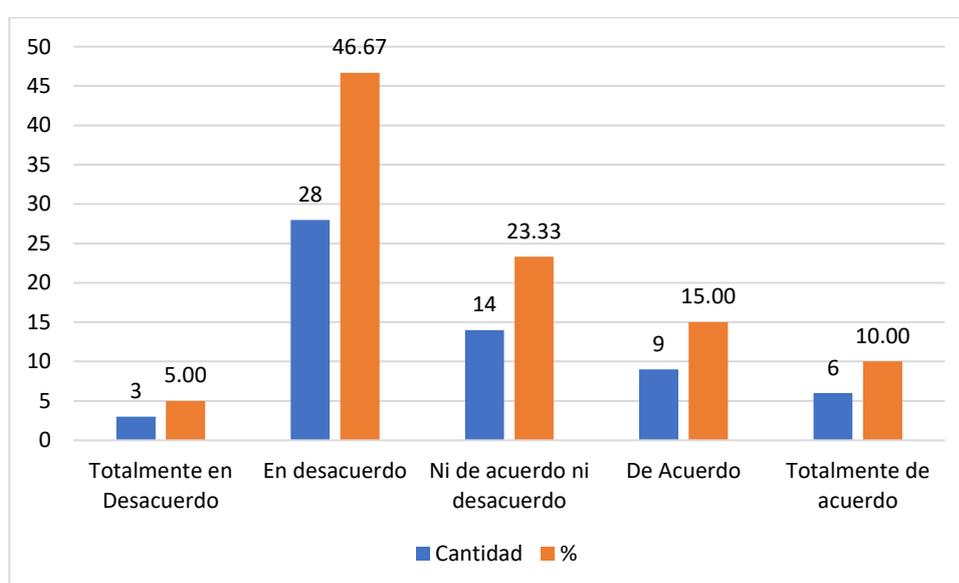


Gráfico 9: Registro de Presupuesto

Fuente: Tabla n°09

Interpretación:

En el gráfico n°09 se puede observar que el 5% está en desacuerdo, el 46,67% está en desacuerdo, el 23,33% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% está de acuerdo y finalmente el 10% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que en su mayoría no llevan registros de sus ingresos y gastos, es decir no cuentan con un registro.

DIMENSIÓN 2: DECISIÓN DE AHORRAR

TABLAS 10: Informarse de las alternativas de ahorro

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	3	5.00
En desacuerdo	32	53.33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	16.67
De Acuerdo	9	15.00
Totalmente de acuerdo	6	10.00
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

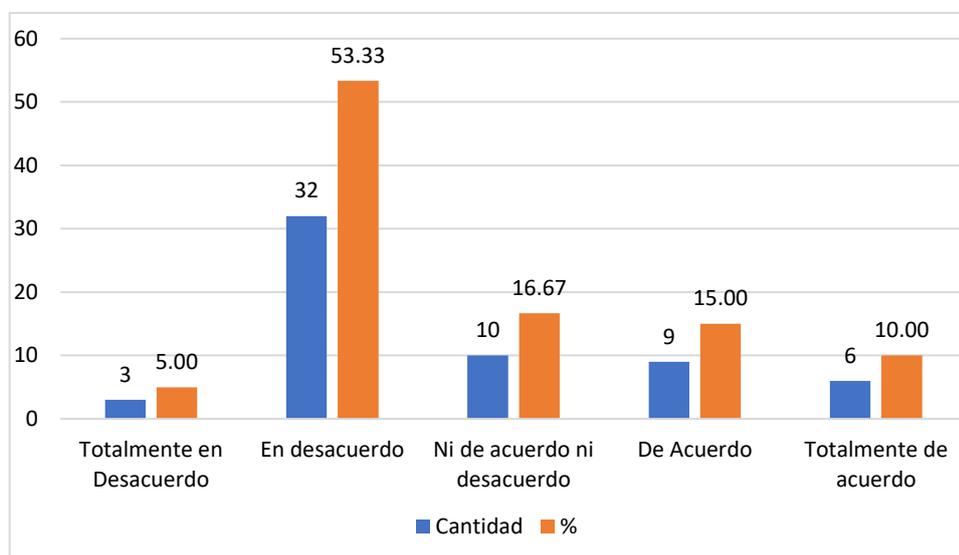


Gráfico 10: Alternativas de Ahorro

Fuente: Tabla n°10

Interpretación:

En el gráfico n°10 se puede observar que el 5% está en desacuerdo, el 53.33% está en desacuerdo, el 16.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% está de acuerdo y finalmente el 10% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que los alumnos no se informan acerca de las diversas alternativas de ahorro.

DIMENSIÓN 3: DECISIÓN CREDITICIA

TABLAS 11: Has solicitado un préstamo personal

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	5	8.33
En desacuerdo	20	33.33
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	16.67
De Acuerdo	18	30.00
Totalmente de acuerdo	7	11.67
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

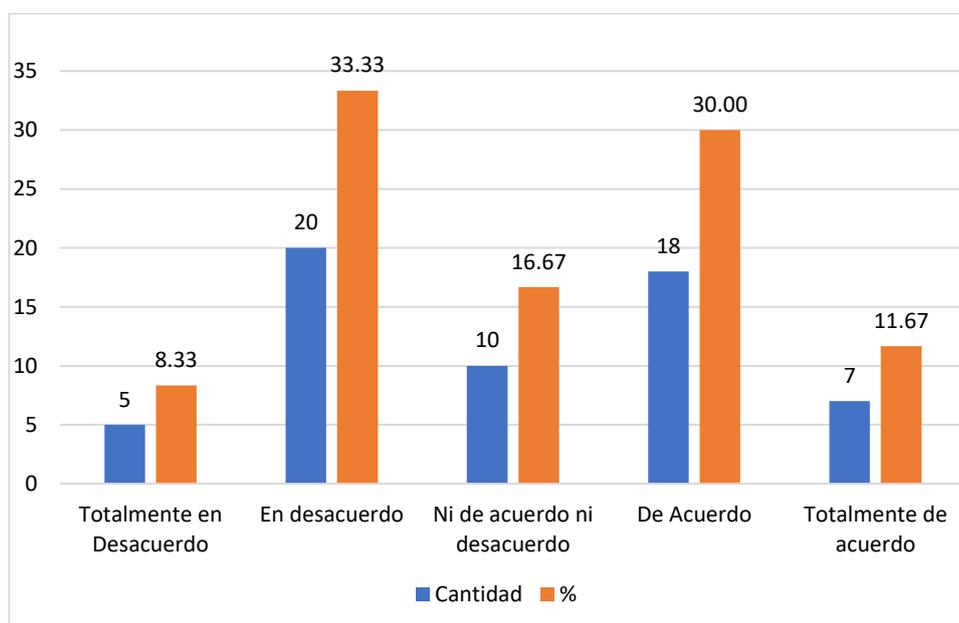


Gráfico 11: Préstamo Personal

Fuente: Tabla n°11

Interpretación:

En el gráfico n°11 se puede observar que el 8.33% está en desacuerdo, el 33.33% está en desacuerdo, el 16.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% está de acuerdo y finalmente el 11.67% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que en su mayoría no han solicitado un préstamo personal.

TABLAS 12: El crédito hipotecario, opción para la adquisición de una propiedad

Item	Cantidad	%
Totalmente en Desacuerdo	4	6.67
En desacuerdo	6	10.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	6.67
De Acuerdo	36	60.00
Totalmente de acuerdo	10	16.67
Total	60	100.00

Fuentes: Propia de los investigadores

Gráfico 12: Crédito Hipotecario

Fuente: Tabla n°12

Interpretación:

En el gráfico n°12 se puede observar que el 6.67% está en desacuerdo, el 10% está en desacuerdo, el 6.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 60% está de acuerdo y finalmente el 16.67% está totalmente de acuerdo. Lo que significa que los alumnos están de acuerdo con que crédito hipotecario es una buena opción para la adquisición de una propiedad.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Según el objetivo general; que es determinar la influencia de la Educación Financiera en la toma de decisiones de los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020. Se recaudó información por medio de las 12 preguntas aplicadas a los 60 alumnos. En cuanto a los resultados se obtuvo que las variables si tienen relación, pero también nos indica que existe un bajo nivel de interés acerca de la educación financiera aplicada en cada una de sus decisiones. Lo cual nos permite aceptar la hipótesis planteada, la Educación financiera influye de manera significativa en la toma de decisiones de los alumnos.

En relación con los objetivos específicos; conocer cómo se realiza la obtención de información y conocimientos financieros, al ser estudiantes de la carrera de administración, dichos alumnos tienen información a la mano, es decir que tienen cursos que se relacionan a tema financieros y toma de decisiones. Pero la cual en su mayoría no están siendo aplicadas en su totalidad para que de esta manera puedan tomar decisiones acertadas.

(Arrollo, 2019) En su tesis titulada Educación Financiera de Jóvenes Universitarios, la mayoría de los encuestados cuentan con conocimientos de matemáticas financieras, pero existe desconocimiento en temas como interés simple, interés compuesto, inflación, etc. Resultando influyente de manera negativa para el puntaje de la educación financiera. Dichos estudiantes consideran adecuado arriesgar su dinero en el caso de una inversión, en vez de gastar el dinero y no ahorrar para un futuro.

(Adanaqué, 2018) En su tesis titulada Cultura Financiera para mejorar la capacidad de ahorro en Caja Piura, agencia Jaén, 2017. De acuerdo a la aplicación de la encuesta a los distintos clientes, se concluye que la mayoría de ellos desconocen sobre la cultura financiera, lo cual dificulta su capacidad de ahorro. A través de las promociones de créditos y ahorros se logró tener un mayor acercamiento con los clientes, a su vez se brindó el asesoramiento y la información necesaria para que se informan más de los productos y así puedan adquirirlo sin ningún problema. Las distintas estrategias basadas en la cultura financiera, como son: capacitaciones constantes y charlas informativas tanto para el personal y para los clientes.

(Cabrera, 2017) En su tesis titulada Realidad de la Cultura Financiera y la Capacidad de Ahorro de los clientes de Caja Piura del Distrito de Manantay, 2016. La realidad de la cultura financiera se relaciona significativamente con la capacidad de ahorro de los clientes, el acceso al crédito se relaciona de manera significativa con la capacidad de ahorro, la inversión, los gastos y la planificación se relacionan de manera significativa con la capacidad de ahorro de los clientes de la caja Piura.

(Eyzaguirre, 2016) En su tesis titulada Educación Financiera y la importancia de las Finanzas Personales en la Educación Superior de los jóvenes de 18-25 años de Lima Metropolitana. Se concluyó que los estudiantes de educación superior de Lima Metropolitana, tanto de entidades públicas como privadas, tienen alta precariedad de conocimientos sobre los conceptos y manejo de mecanismos del crédito financiero y de su acceso a mejores condiciones financieras, que los hace vulnerables en el sistema financiero, y a enfrentar volatilidad en el acceso al crédito y por tanto empujados a la informalidad.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluye que la educación financiera se convierte en un tema de interés para los estudiantes universitarios y docentes quienes cuentan con conocimientos escasos sobre los conceptos e instrumentos básicos relacionados a la cultura financiera, haciéndolos vulnerables a un inadecuado manejo de sus finanzas.

Con relación al ahorro, los estudiantes no le brindan la debida importancia al obtener una cuenta bancaria en alguna entidad financiera, pensando sólo en el presente más no en su futuro.

Los resultados de la encuesta de nuestra investigación, nos indica que existe carencia de educación financiera e inadecuado manejo de las finanzas personales de los estudiantes del 1er nivel de administración, a pesar que con el tiempo se va adquiriendo habilidades y conocimientos que nos ayudan a tomar mejores decisiones.

Hoy en día las instituciones bancarias y universitarias se esfuerzan en transmitir una buena información con respecto a la educación financiera que permita el desarrollo de obtener mejores hábitos de consumo y tomas de decisiones asertivas, sin embargo, los estudiantes de nuestro país no han alcanzado los niveles satisfactorios al respecto.

Es momento de rediseñar los mecanismos necesarios para que la educación financiera en los jóvenes universitarios a la larga se convierta en una cultura financiera. Entender mejor a estos estudiantes permitirá enfocar de una mejor

manera los recursos y herramientas necesarias para impulsar el crecimiento y desarrollo del país.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Brindar habilidades y conocimientos necesarios a los estudiantes sobre el manejo de sus finanzas personales es una clave para el desarrollo socioeconómico, por consecuencia mejorarían su calidad de vida y por ende la de su familia.

Implantar como política de estado la educación financiera a nivel nacional para todas las carreras universitarias, incorporando y promoviendo programas que ayuden en una mejor toma las decisiones en los jóvenes.

Dar énfasis en cursos de finanzas personales para los alumnos, que permita potenciar sus conocimientos básicos. Hoy en día se enseña cómo hacer rentable una empresa, pero no a cómo ser rentables como personas.

Proponer a los grupos empresariales que establezcan dentro de sus políticas de responsabilidad social, programas y talleres en educación financiera y finanzas personales que les será de mucha ayuda a los jóvenes estudiantes a la hora de tomar una decisión.

Realizar talleres gratuitos de educación financiera dentro de las universidades a nivel nacional a fin de incentivar a la juventud a tener un mejor manejo de sus finanzas y por ende vivir con responsabilidad.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Adanaqué, S. (2018). *Cultura Financiera para mejorar la capacidad de ahorro en Caja Piura Agencia Jaén,2017*. Pimentel, Perú.

Arrollo, T. (2019). *Educación Financiera de jóvenes universitarios*. Esmeralda,Ecuador.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración,económica,humanidades y ciencias sociales*. (3° ed ed.). Colombia: Person Educación.

Borea, F. (2015). *Teoría de la Decisión. Un modelo de análisis integrador*.

Cabrera, K. y. (2017). *Realidad de la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes de Caja Piura del Distrito de Manantay Pucallpa.2016*. Pucallpa, Perú.

Camin, R. (2015). *¿Qué son los productos y servicios financieros?* Mexico.

Cibran, P. (2015). *Planificación Financiera*. México: Esic Editorial.

Conducef. (2015). *Educación Financiera. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros*.

Cruz, J. (2015). *Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Innova.

Domínguez, P. (2015). *Tipos de toma de decisiones*. Bogotá: Pearson Education.

Eyzaguirre, W. y. (2016). *La Educación Financiera y la Importancia de las Finanzas personales en la Educación Superior de los jóvenes de 18-25 años de Lima Metropolitana*. Lima, Perú.

Fpcman. (2015). *El Microfinanciero, Perú. Federación Peruana de cajas Municipales de Ahorro y Créditos del Perú*.

Gomez, Y. (2015). *Mapeo de Ideas de Educación Financiera en Mexico*. Mexico.

Habschick, M. B. (2016). *Survey of financial literacy schemes in the EU27*. USA: Reserch and Consulting.

Hernandez R, F. C. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, H. F. (2010). *Metodología de la Investigación, Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la Tesis*. Colombia: Ediciones de la U.

Mosquera Isaza, J. (2014). *Economía del hogar*. Cali, Colombia: Economía Cali.

Muñiz, L. (2014). *Contro Presupuestos:Planiicación, Elaboración y Seguimiento del Presupuesto* . Barcelona, España: Bresca Editorial.

Ocde. (2015). *La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*. Obtenido de https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA%202012%20framework%20e-book_final.pdf.

Valderrama, M. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	HERRAMIENTA
<p>Problema General ¿De qué manera la Educación Financiera influye en la toma de decisiones en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de la Educación Financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.</p>	<p>Hipótesis General La Educación Financiera influye significativamente en la toma de decisiones de los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.</p>	<p>Variable Independiente Educación Financiera</p> <p>Dimensiones -Adquisición de información. -Fuentes de ingreso. -Desarrollo de habilidades financieras. -Estrategias de ahorro. -Estrategias de Crédito. -Distribución de sueldo.</p> <p>Variable Dependiente Toma de Decisiones</p> <p>Dimensiones -Presupuesto Personal. -Decisión de ahorrar. -Decisión crediticia. -Uso de Tarjetas de crédito.</p>	<p>Método de Investigación Cuantitativo No experimental</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario con preguntas en escala de Likert</p> <p>Estadística Programa SPSS (v25)</p>
<p>Problemas Específicos 1. ¿Cómo es la obtención de información y conocimientos financieros en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020? 2. ¿Cómo es el desarrollo de habilidades financieras en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020? 3. ¿Cómo es la toma de decisiones financieras en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos 1. Conocer cómo se realiza la obtención de la información y conocimientos financieros en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020. 2. Conocer cómo se realiza el desarrollo de habilidades financieras en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020. 3. Conocer cómo se realiza la toma de decisiones financieras en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración Facen-Unap año 2020.</p>			

Fuente: Elaboración propia de los autores

2. Instrumento(s) de recolección de datos

Instrumento de recolección de Datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA (UNAP)

Escuela Profesional de Administración

ENCUESTA

Estimado Alumno.(a):

Le agradecemos de forma anticipada por su colaboración en la tesis titulada: Educación Financiera y su influencia en los estudiantes del 1er nivel de la carrera de Administración de Facen-Unap año 2020.

La encuesta es anónima, para ello se presentará un conjunto de preguntas para que elija la alternativa que considere correcta de acuerdo a su experiencia, marcar con una X.

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	ESCALA DE VALORACION				
VARIABLE N°01: EDUCACIÓN FINANCIERA						
DIMENSIÓN 1: ADQUISICIÓN DE LA INFORMACIÓN		1	2	3	4	5
1	¿Usted tiene un plan económico establecido que le permitirá saber cómo va a vivir en los próximos 05 años?					
2	Antes de tomar una decisión de inversión, ¿se informa de manera adecuada?					
DIMENSIÓN 2: FUENTES DE INGRESO						
3	Si su principal fuente de ingreso deja de existir ¿Usted tiene suficiente dinero como para vivir tranquilamente los próximos 03 meses?					
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIAS DE AHORRO						
4	¿Usted está de acuerdo de invertir su dinero en una cuenta de ahorro a plazo fijo?					
DIMENSIÓN 4: ESTRATEGIA DE CREDITO						
5	¿Usted cree que es factible endeudarse en más de una entidad financiera?					
6	¿Usted cumple con el pago puntual de las cuotas de su crédito?					

7	¿Usted analiza a cada entidad financiera cada vez que quiere acceder a un crédito?					
VARIABLE N°02: TOMA DE DECISIONES						
DIMENSIÓN 1: PRESUPUESTO PERSONAL						
8	¿Usted distribuye de manera correcta su presupuesto personal, llegando sin ningún inconveniente a fin de mes?					
9	¿Usted lleva un registro de su presupuesto personal de sus ingresos y egresos mensuales?					
DIMENSIÓN 2: DECISIÓN DE AHORRAR						
10	¿Usted se informa de las diversas alternativas de ahorro y de inversión?					
DIMENSIÓN 3: DECISIÓN CREDITICIA						
11	¿En algún momento has solicitado un préstamo personal en alguna entidad financiera?					
12	¿Usted considera que el crédito hipotecario es una buena opción para la adquisición de una propiedad?					

¡Gracias por su colaboración!

3. Consentimiento Informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....,estudiante de administración, del ciclo.....acepto participar voluntariamente en el estudio: Educación Financiera y su influencia en los estudiantes del 1er nivel de la escuela de Administración de Facen-Unap año 2020.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma Participante
Responsable

Firma Investigadora

Lugar y Fecha