



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

TESIS

**EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN Y EL USO DE TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN
LORETO, PERIODO 2014 - 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS
EMPRESARIALES**

PRESENTADO POR: JORGE LUIS ARRUÉ FLORES.

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

**IQUITOS, PERÚ
2021**



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

TESIS

**EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN Y EL USO DE TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN
LORETO, PERIODO 2014 - 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS
EMPRESARIALES**

PRESENTADO POR: JORGE LUIS ARRUÉ FLORES.

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

**IQUITOS, PERÚ
2021**



UNAP

Escuela de Postgrado "JOSÉ TORRES VÁSQUEZ"
Oficina de Asuntos Académicos



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
072-2021-OAA-EPG-UNAP

Con Resolución Directoral N° 0755-2021-EPG-UNAP, se autoriza la sustentación de la Tesis denominada: "EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN Y EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN LORETO, PERIODO 2014-2018", teniendo como jurados a los siguientes profesionales:

Lic. Adm. Víctor Arturo Jesús Castillo Canani, Dr.	Presidente
CPC. Hugo Luis Zevallos Egoavil, Dr.	Miembro
Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Dr.	Miembro
Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.	Asesor

A los veintinueve días del mes de octubre del 2021, a las 16:00 horas, en la modalidad virtual zoom institucional-EPG de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se constituyó el Jurado Evaluador y dictaminador, para escuchar y evaluar la sustentación de la Tesis denominada: "EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN Y EL USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN LORETO, PERIODO 2014-2018" presentado por el señor JORGE LUIS ARRÚE FLORES, como requisito para obtener el **Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

.....
..... **RESPONDIDAS SATISFACTORIAMENTE**

El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

1. Aprobada como: a) Excelente () b) Muy bueno (X) c) Bueno ()
2. Desaprobado: ()

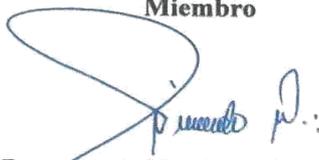
Observaciones : **NINGUNA**

A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las **17:30 HS.** del veintinueve de octubre del 2021; con lo cual, se le declara al sustentante **APTO** para recibir el **Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales**.

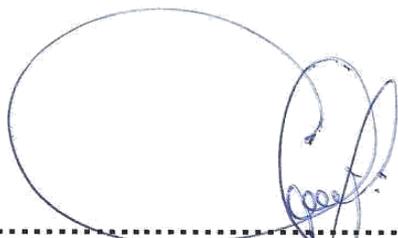

Lic. Adm. Víctor Arturo Jesús Castillo Canani, Dr.
Presidente


CPC. Hugo Luis Zevallos Egoavil, Dr.
Miembro

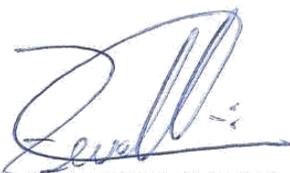

Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Dr.
Miembro


Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DIA 29 DE OCTUBRE DEL 2021 EN LA PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



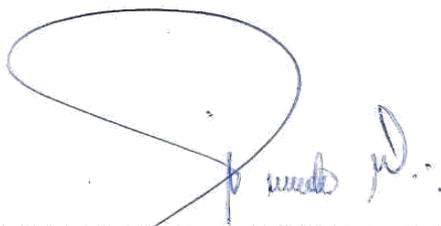
.....
Lic. Adm. VÍCTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.
PRESIDENTE



.....
CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
MIEMBRO



.....
Econ. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO, Dr.
MIEMBRO



.....
Econ. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, Dr.
ASESOR

A mis queridos hijos Amos, Jorge y María Fé, que son el motor y motivo para continuar con mis estudios.

También se lo dedico a mi compañera de toda la vida, mi esposa Mariela.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Lidia Flores Del Castillo y a la memoria de mi padre Marco Antonio Arrué Cubas, por ser los principales promotores de mis sueños.

A mi Asesor Dr. Martín Pinedo Manzur, gran profesional y docente, por ofrecerme su tiempo, conocimientos, consejos y labor de supervisión para lograr desarrollar capacidades y competencias en la culminación del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Resumo	xiii
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	03
1.1 Antecedentes	03
1.2 Bases teóricas	07
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	13
2.1 Variables y su operacionalización	13
2.2 Formulación de la hipótesis	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de la investigación	16
3.2 Población y muestra	16
3.3 Técnicas e instrumentos	17
3.4 Procedimientos de recolección de datos	17
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	18
3.6 Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	41
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	44

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	46
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	48
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

ANEXOS

1. Estadística complementaria.
2. Instrumento de recolección de datos.
3. Matriz de consistencia.
4. Matriz de operacionalización de variables.

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2014	20
Tabla N° 02: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2015	21
Tabla N° 03: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2016	22
Tabla N° 04: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2017	23
Tabla N° 05: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2018	24
Tabla N° 06: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2014	25
Tabla N° 07: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2015	26
Tabla N° 08: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2016	27
Tabla N° 09: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2017	28
Tabla N° 10: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2018	29
Tabla N° 11: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2014	30
Tabla N° 12: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2015	31
Tabla N° 13: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2016	32
Tabla N° 14: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2017	33
Tabla N° 15: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2018	34
Tabla N° 16: Loreto: relación entre el gasto real promedio per cápita mensual y el uso de las TICs, periodo 2014 – 2018	35
Tabla N° 17: Medios de información utilizados por los hogares de Loreto, periodo 2014 - 2018	37
Tabla N° 18: Medios de comunicación utilizados por los hogares de Loreto, periodo 2014 - 2018	38
Tabla N° 19: Comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual, periodo 2014 - 2018	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2014	20
Gráfico N° 02: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2015	21
Gráfico N° 03: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2016	22
Gráfico N° 04: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2017	23
Gráfico N° 05: Gasto real promedio per cápita mensual en los departamentos de la selva, periodo 2018	24
Gráfico N° 06: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2014	25
Gráfico N° 07: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2015	26
Gráfico N° 08: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2016	27
Gráfico N° 09: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2017	28
Gráfico N° 10: Loreto: medios de información usados por los hogares, periodo 2018	29
Gráfico N° 11: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2014	30
Gráfico N° 12: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2015	31
Gráfico N° 13: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2016	32
Gráfico N° 14: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2017	33
Gráfico N° 15: Loreto: medios de comunicación usados por los hogares, periodo 2018	34
Gráfico N° 16: Loreto: relación entre el gasto real promedio per cápita mensual y el uso de las TICs, periodo 2014 – 2018	36
Gráfico N° 17: Medios de información utilizados por los hogares de Loreto, periodo 2014 - 2018	37
Gráfico N° 18: Medios de comunicación utilizados por los hogares de Loreto, periodo 2014 - 2018	39
Gráfico N° 19: Comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual, periodo 2014 - 2018	40

RESUMEN

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) juegan un papel fundamental en el avance de la sociedad, pero no todas tienen el mismo ponderado. El objetivo de esta tesis fue determinar la relación entre el bienestar de la población y el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018. Con este propósito, se llevó a cabo esta investigación de tipo Cuantitativa, nivel Correlacional y de diseño No Experimental. La investigación concluye que el bienestar de la población no tiene relación alguna con las tecnologías de la información y comunicaciones en el departamento de Loreto, en el periodo de los cinco años estudiados, habiéndose obtenido un Coeficiente de Correlación que fue de $r = 0.727543569$, valor muy alejado de +1. Asimismo, el Coeficiente de Determinación fue de $R^2 = 0.529319644$; muy lejano de 1; lo que demuestra la no existencia de significancia estadística entre ambas variables. Del mismo modo, el análisis de los medios de información demuestra que la televisión de señal abierta es la más usada por los hogares de Loreto, siendo demandada por el 65.50%. Por otro lado, el 70.46% de los hogares utiliza el celular como medio de comunicación, siendo el más requerido por la accesibilidad al precio de los equipos y los planes existentes. El gasto real promedio per cápita mensual tuvo un comportamiento variable durante todos los años investigados, siendo el más alto el 2018 con S/. 651.00.

Palabras Clave: Bienestar, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Gasto Per Cápita Promedio Mensual, Ingreso Per Cápita.

ABSTRACT

Information and communication technologies (ICTs) play a fundamental role in the advancement of society, but not all have the same weighting. The objective of this thesis was to determine the relationship between the well-being of the population and the use of information and communications technology in Loreto, in the period 2014 - 2018. For this purpose, this quantitative research was carried out, level Correlational and Non-Experimental design. The research concludes that the well-being of the population has no relationship whatsoever with information and communication technologies in the department of Loreto, in the period of the five years studied, having obtained a Correlation Coefficient that was $r = 0.727543569$, value too far from +1. Likewise, the Determination Coefficient was $R^2 = 0.529319644$; very far from 1; which shows the non-existence of statistical significance between both variables. In the same way, the analysis of the information media shows that open-signal television is the most used by households in Loreto, being demanded by 65.50%. On the other hand, 70.46% of households use the cell phone as a means of communication, being the most required by the accessibility to the price of the existing equipment and plans. The average real monthly per capita expenditure had a variable behavior during all the investigated years, the highest being in 2018 with S / . 651.00.

Keywords: Welfare, Information and Communications Technology, Average Monthly Per Capita Spending, Per Capita Income.

RESUMO

As tecnologias de informação e comunicação (TICs) desempenham um papel fundamental no avanço da sociedade, mas nem todas têm o mesmo peso. O objetivo desta tese foi determinar a relação entre o bem-estar da população e o uso das tecnologias de informação e comunicação em Loreto, no período de 2014 a 2018. Para tanto, foi realizada esta pesquisa quantitativa, nível Correlacional e Design não experimental. A pesquisa conclui que o bem-estar da população não tem relação alguma com as tecnologias de informação e comunicação do departamento de Loreto, no período dos cinco anos estudados, tendo obtido um Coeficiente de Correlação de $r = 0,727543569$, valor muito longe de +1. Da mesma forma, o Coeficiente de Determinação foi $R^2 = 0,529319644$; muito longe de 1; o que mostra a inexistência de significância estatística entre as duas variáveis. Da mesma forma, a análise dos meios de informação mostra que a televisão em sinal aberto é a mais utilizada pelos agregados familiares de Loreto, sendo procurada por 65,50%. Por outro lado, 70,46% dos lares utilizam o telemóvel como meio de comunicação, sendo a mais exigida pela acessibilidade ao preço dos equipamentos e planos existentes. O gasto médio real mensal per capita teve comportamento variável durante todos os anos investigados, sendo o maior em 2018 com S /. 651,00.

Palavras-chave: Bem-estar, Tecnologia da Informação e Comunicação, Gasto Médio Per Capita Mensal, Renda Per Capita.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) cada vez tienen más protagonismo en el desarrollo cotidiano de los hogares, estando conformado principalmente por: televisión de señal abierta, televisión por cable, radio, teléfono celular, computadora, internet, teléfono fijo, entre los más importantes. De ellos, algunos son más usados que otros, como por ejemplo el celular. Este medio de comunicación se ha constituido en el más utilizado por los hogares dada su versatilidad, pues no solo es usado como teléfono sino como medio para acceder a las redes sociales, también como cámara fotográfica, acceder a los correos electrónicos, mensajería electrónica, entre otras. De manera opuesta, el medio menos usado es el teléfono fijo, producto que era indispensable hace 25 años atrás. En los pueblos más apartados de la amazonía, donde no llega la señal abierta de televisión, la radio ha pasado a ser el medio de información más usado siendo los noticieros de la mañana los más sintonizados.

En otro aspecto, el bienestar de los hogares es evaluado por el gasto y no por el ingreso, ya que es lógico suponer que muchas veces no todo lo que se percibe como ingreso se gasta; es por ello que no se podría medir el bienestar por este medio. Sin embargo, los gastos sí contemplan las adquisiciones de bienes y servicios realizadas por los hogares y son dedicadas a su consumo, dependiendo de esto su supervivencia en muchos de los casos, todo ello influyendo directamente en el nivel de vida de la población. Otro tema complementario y de singular importancia es la evaluación de la calidad del gasto de los hogares; es decir, ver en qué se gastan más allá de cuánto gastan. Por ejemplo, se puede dar el caso que, en los hogares de escasos recursos, el jefe del hogar gaste los ingresos en adquirir bienes no necesarios, como pueden ser bebidas alcohólicas y diversión, a causa de la correlación existente entre el nivel de educación y la pobreza. Un buen uso de los recursos escasos es el dedicado a los gastos de alimentación, vivienda, vestido, pago de servicios básicos, etc.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, de nivel correlacional por su nivel de explicación y de diseño no experimental. La hipótesis general de la investigación es que el bienestar de la población tiene una relación directa con el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018; la misma que es trabajada de manera individual a través de las hipótesis específicas y que se detallan a continuación: el medio de información más utilizado por los hogares de Loreto en el periodo 2014 – 2018, es la radio; el teléfono celular es el medio de comunicación que más utilizaron los hogares de Loreto, en el periodo 2014 - 2018; y, el gasto real promedio per cápita mensual de la población de Loreto tiene un comportamiento creciente, en el 2014 - 2018.

La realización de la presente investigación se justifica porque hasta el momento no existen estudios que correlacionen el bienestar y el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones, tanto a nivel nacional como a nivel regional. Como es bien sabido, la pobreza atenta contra los derechos fundamentales de las personas, siendo dos de ellos el acceso a la información y a las comunicaciones. Debido a esto, el presente estudio evidencia si los pobres de la región Loreto ven vulnerados esos derechos.

El análisis de los resultados demuestra que no existe relación entre el bienestar y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones por los hogares del departamento de Loreto, durante el periodo 2014 - 2018. Asimismo, se estudia la conformación de los medios de información más usados, resaltando que la televisión de señal abierta es la más requerida; del mismo modo, el análisis de los medios de comunicación mostró que el teléfono celular es el más usado. Asimismo, el bienestar es medido a través del gasto real promedio per cápita mensual de las personas. Con los resultados obtenidos se plantearon las propuestas que, sin lugar a dudas, servirán como material de consulta para direccionar las políticas públicas en el campo empresarial y laboral. Luego, se muestran las conclusiones, las que son enunciadas como respuesta a los objetivos e hipótesis de la investigación. Por último, se dan a conocer las recomendaciones que llevan a resolver el problema de investigación, y la bibliografía revisada.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.

En el 2019, se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, contó como población de estudio a todos los hogares de América Latina que tienen doble inclusión, social y laboral; determinó que las políticas para combatir la pobreza se deben hacer en dos frentes, la inclusión social y la inclusión laboral. En este sentido, la inclusión social está compuesta por varias dimensiones, como por ejemplo la no vulneración de los derechos fundamentales de las personas, participación en la vida social, acceso a la salud, educación y protección pública, acceso al agua potable y alcantarillado, etc. Del mismo modo, la inclusión laboral viene dada como un acceso igualitario de todas las personas ante una oportunidad laboral, así como el respeto a la línea de carrera y meritocracia, pero que, además, el trabajo sea decente. Los niveles de doble inclusión están estrechamente vinculados al bienestar de las personas. Concluyó que desde el 2002, la cantidad de hogares con doble inclusión se han ido incrementando de forma constante y permanente; y, por lo contrario, la doble exclusión se ha ido reduciendo en el mismo periodo. En el año 2016, 4.5 millones de hogares habían alcanzado la doble inclusión, y al mismo tiempo, 60.6 millones de hogares mostraban doble exclusión. En los países donde el estado de bienestar es bajo, los niveles de doble inclusión no supera el 15%. De acuerdo con este punto de vista, la política social llevada a cabo por los diferentes países de la región está vinculadas directamente con la doble inclusión de los hogares, sobre todo pobres, buscando incluirles en el beneficio de los servicios públicos brindados, tales como el acceso a la seguridad de salud universal donde puedan atenderse de manera gratuita en los hospitales públicos, así como al saneamiento de los servicios básicos de agua potable al interior de la vivienda y alcantarillado, acceso a la educación pública, entre los más importantes. (CEPAL, 2019).

En el 2018, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población conformada por 230 personas residentes en la ciudad de Huánuco; determinó que la alfabetización digital es una forma de inclusión de la población, sobre todo de aquella que había sido afectada por el terrorismo y el narcotráfico en el pasado, o que esté en riesgo por estos factores. Una de las estrategias implementadas por algunas organizaciones es a través de la gestión de telecentros, ejecutadas de acuerdo a las siguientes premisas: que los precios cobrados por el alquiler de máquinas sean accesibles al público objetivo, poner a disposición el acceso a la información, y combatir el analfabetismo digital. Todo esto debe brindar competencias a la población antes descrita, lo que conllevaría a mejorar sus ingresos notablemente, ya que es una realidad que en la actualidad gran parte de las actividades económicas, sociales, educativas, humanas, etc., se encuentran digitalizadas. Finalmente, una mejora en la calidad de vida de esta población debe darse gracias al uso de las tecnologías de la información y comunicaciones. Concluyó que el programa de inclusión digital tiene como objetivo principal reducir las diferencias o brecha digital entre la población vulnerable de la ciudad de Huánuco, mostrándose como una alternativa nueva para proveer de capacidades a la población y puedan incorporarse al mercado laboral sin mayor problema, donde el trabajador se sienta autorrealizado, eleve su estándar de vida, pero, sobre todo, obtenga un salario que le dignifique como persona miembro de una sociedad. Por otro lado, se ha evidenciado que los telecentros promueven, ponen al alcance de todos, y capacitan en temas digitales buscando combatir el analfabetismo en este rubro. El público que acude a los telecentros y se capacita son normalmente jóvenes, que están ansiosos de ingresar al mercado laboral, por lo que la estrategia de capacitación debe estar dirigida a este segmento de la población. Se ha comprobado que los participantes de las capacitaciones han asimilado el conocimiento y las capacidades digitales, que han repercutido en un cambio en su estilo de vida. (Agurto, 2018).

En el 2017, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población conformada por los jóvenes del Perú; determinó que, en promedio, el Perú creció a una tasa de 5.3% anual, por encima de las economías latinoamericanas que solo alcanzaron el 3.1%, gracias a la disciplina fiscal y al manejo macroeconómico responsable. Una de las razones para mantener ese crecimiento fue incluir a los jóvenes en las políticas y decisiones gubernamentales nacionales, invirtiendo en educación y creando oportunidades laborales, aportando con mayores ingresos y productividad a la economía nacional. A pesar de ello, solo aparecen de manera tangencial en la agenda nacional, así como su inclusión en el desarrollo del país. El empleo juvenil afronta como principal problema la informalidad y los bajos salarios, así como la falta de calificación de la mano de obra producto del bajo nivel educativo; por tal motivo, más de la mitad de los jóvenes que vienen laborando perciben salarios por debajo de la media nacional. Concluyó que el Estado peruano es consciente de la importancia de los jóvenes en el desarrollo nacional, gracias al aporte que realizan a la economía nacional, pero aún no se ha incorporado el tema como prioritario en la agenda nacional. La política y estrategias a favor de la juventud han tenido innumerables cambios en las dos últimas décadas, pues ante cada cambio de gobierno los que entraban dejaban de lado lo realizado por la anterior gestión reiniciando más de una vez lo mismo. Existen programas a favor de los jóvenes que contemplan aspectos laborales, educativos, de salud y ciudadanía, pero carecen de un enfoque intersectorial o que sean complementarios. La Secretaría Nacional de Juventudes (SENAJU) tiene poca autonomía y carece de recursos para implementar lo planificado, a pesar de tener como función la formulación y propuestas de planes y políticas de juventud. La educación secundaria muestra grandes desigualdades y debilidades en la calidad del aprendizaje, y la inversión realizada no logra reducir la brecha entre las regiones del país. Por otro lado, la legislación limita la participación de la juventud en la política pública. (OCDE, 2017).

En el año 2017, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, con una población que estuvo compuesta por 6 millones 782 mil personas pobres; determinó que la pobreza es una situación de insatisfacción de las necesidades básicas de las personas, aunque otros autores consideran como el ingreso insuficiente para cubrir las necesidades elementales de la población, cifra que ha venido disminuyendo en los últimos años gracias a las políticas implementadas por los diferentes gobiernos. La estrategia adoptada por el gobierno peruano fue la creación de programas sociales, tendientes a aliviar temporalmente la situación agobiante de la población vulnerable, dedicando buena cantidad de recursos económicos para su financiamiento. Pero, es preciso conocer si vienen cumpliendo con las metas y objetivos para los que fueron creados, caso contrario se tendría que reorientar y hacer algunos ajustes. Una de las críticas a los programas sociales es que no están llegando a la población objetivo, más bien se vienen considerando a personas que no están en situación de vulnerabilidad, desviándose de los propósitos iniciales. Los programas sociales no se dedican únicamente a entregar bienes, servicios y dinero de manera directa, sino que descubren las potencialidades de los más pobres y los preparan para que sean autosostenibles, dejando de depender de los fondos públicos para su subsistencia. Concluyó que la pobreza y pobreza extrema han descendido considerablemente en las pasadas tres décadas, pero en los últimos años la disminución ha sido menor, poniendo en duda la eficacia de los programas sociales, a pesar que se dedica mayor presupuesto que antes. Por ejemplo, en el periodo 2012 – 2014 el dinero dedicado a los programas sociales fue mayor que en el 2009 – 2011, pero la pobreza no disminuyó en la misma proporción. Por otro lado, se identificó como principal problema a la focalización, y a partir de ella se derivan otras como la filtración y la subcobertura. La anemia infantil creció en tres periodos seguidos, y la desnutrición crónica infantil ha permanecido alta alrededor del 14%. La pobreza extrema ha mostrado una débil o casi nula contracción. Se requiere que la economía crezca sostenidamente. (Quispe, 2017).

1.2 Bases teóricas.

Graells (2000) define a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) como el conjunto de avances relacionados a aspectos tecnológicos, gracias a la masificación en el uso de la informática, la puesta en práctica de tecnologías audiovisuales, y el acceso a las telecomunicaciones, los que proporcionan instrumentos que hacen posible que se trate de manera adecuada y se difunda la información existente por medio de diferentes canales. Un aliado poderoso de las TICs constituye sin lugar a dudas el acceso a internet, permitiendo la globalización y el aprovechamiento de los beneficios derivados de otras economías más adelantadas. (Graells, 2000).

De acuerdo con lo señalado por la Organización Para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE (2007), las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) ayudan y facilitan el crecimiento económico de los países por que contribuyen esencialmente al incremento de la productividad, pero contrariamente, no se produce un cierre de brechas en el corto plazo, sino más bien en un horizonte de tiempo que linda con el largo plazo. Al inicio de su aplicación origina mayor desigualdad entre los usuarios y la población que no accede a ella, es por ello que este proceso debe ir acompañado de una inversión en la adquisición y capacitación en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (OCDE, 2004).

Pigou (1920) definía al bienestar como aquella porción del estado de satisfacción de la sociedad relacionada con la acumulación de la cantidad de dinero que tiene la población. Sin embargo, Osberg y Sharpe (2003) sostenían que el bienestar económico de una comunidad dependía totalmente del consumo y de la acumulación de riqueza, así como en la asimetría de las personas y el estado de inseguridad que están relacionados con la distribución de los agregados económicos. Se debe tener presente que la renta no es fin en sí, sino la vía para alcanzar la satisfacción de las necesidades de la población, las que son ilimitadas pero los recursos no.

Dentro de las teorías revisadas para enmarcar la presente investigación, está la de Arellano y Cámara (2017), quienes hicieron un tratado teórico sobre “La Importancia de las TIC en las Necesidades de la Sociedad: Una Aproximación a Través de la Óptica de Maslow”, en la que resaltan el rol de las TICs en países en vías de desarrollo desde el punto de vista de la demanda. Para ello, se evaluó la relación entre la posesión de teléfono celular, el acceso a internet y las categorías de las necesidades explicadas por Maslow en 1943. Los autores se basaron en los resultados de la Encuesta Sobre Actitudes y Tendencias Globales (2014), las que pusieron en la cumbre de la pirámide de Maslow al tener acceso a internet, por tal motivo es considerada como prescindible. Las opciones de seguridad y buena educación de los hijos ocupan la base de la pirámide. Respecto a la posesión de teléfono móvil, Nigeria es uno de los países estudiados que lo coloca cerca de la base de la pirámide debido a que le atribuye gran importancia. En casi todos los países investigados, el tener un teléfono móvil está ligado a tener acceso a internet. El acceso a internet es considerado como un medio con escasa tecnología comparativamente con el teléfono celular. Por último, el acceso a internet y la tenencia de teléfono celular se están ubicando entre las necesidades básicas de la población de los países subdesarrollados, posición que antes era privilegio de los países desarrollados y que contaban con tecnología de punta.

Por otro lado, las investigadoras Padilla y Medina (2018), dan a conocer un estudio titulado “TIC. Desarrollo y Jóvenes. Un Estado de la Cuestión”, en que las iniciativas sobre tecnologías de la información y comunicaciones para el desarrollo van perdiendo fuerza por lo que se tienen que dirigir al segmento de los jóvenes, quienes son los más identificados con este tipo de tecnologías. El estudio se centra en la población joven pero considerada como pobre, donde el uso del celular esta masificado, pero únicamente como un medio de comunicación; es decir, no es utilizado para trabajar o para aplicarse en su educación, sino para la revisión y publicación de noticias en las redes sociales, las

que son utilizadas como distracción; en cambio, los niños sí utilizan en su educación. Por otro lado, el uso del internet está muy limitado entre la población pobre y joven, quienes lo utilizan para conseguir información. Un aspecto fundamental es la identificación de la brecha digital entre la población pobre y no pobre, así como en la joven y adulta, y mientras no se cierren estas brechas las desigualdades acentuarán aún más la pobreza. Se debe precisar también que las nuevas generaciones son nativos digitales, donde los niños antes de aprender a leer aprenden a manejar los celulares y la computadora; es decir, forma parte de su entorno natural. El uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben ser las herramientas que procuren el incremento del bienestar de la población.

En ese mismo sentido, Pastor (2010) publicó el estudio que sirve como marco teórico a la presente investigación, denominado “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la Brecha Digital: Su Impacto en la Sociedad del Conocimiento en el Perú”, en la que las sociedades del conocimiento tienen que ser los instrumentos de cambio y desarrollo de los países, pero para ello se tiene que identificar la brecha digital por que causa exclusión de una parte de la población, que dicho sea de paso, son los pobres de la sociedad. El estudio concluyó que las empresas en el Perú no cuentan con la tecnología adecuada en cuanto a computadoras se refiere, sobre todo las micro y pequeñas empresas, que son la base empresarial del país. A esto se debe añadir la gran informalidad existente que dificulta aún más la implementación. En ese mismo sentido, las empresas del sector servicios son las que muestran más innovación tecnológica en sus operaciones. En otro aspecto, se debe mencionar que la inversión en tecnología es muy baja, de ahí el atraso mostrado en la actualidad. Asimismo, el número de trabajadores que utilizan computadora en el centro laboral es relativamente bajo, y del mismo modo los que utilizan internet o desarrollan trabajo en línea. El tener acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones es un requisito para poder pertenecer a la sociedad del conocimiento, pero al mismo tiempo

debería ser un instrumento democratizador procurando que el conocimiento llegue a todos los estratos de la población, sobre todo a aquellos de escasos recursos, pero con ansias y actitud de superación. La tecnología de la información y el conocimiento permite producir conocimiento que está llamado a mejorar la vida de las personas y la sociedad, campo en el que en los últimos años ha mostrado avances significativos. Del mismo modo, la tecnología de la información y el conocimiento debe mejorar la competitividad del país, mediante el uso eficiente de los factores productivos; pero, también, debe existir una visión clara de largo plazo a dónde se quiere llegar.

La Organización de las Naciones Unidas (2011) publicó la investigación denominada “Comunicación Para el Desarrollo, Fortaleciendo la Eficacia de Las Naciones Unidas”, en la que precisa que la comunicación establece la diferencia en el desarrollo de las sociedades. Cada vez más, la comunidad internacional reconoce la importancia y necesidad de atender las necesidades de información y comunicación de las poblaciones pobres y vulnerables, ya que gracias a ella se las puede empoderar. La Comunicación Para el Desarrollo es el programa de las Naciones Unidas para que esta población pueda tener acceso a nuevas oportunidades de desarrollo, por medio de la dación de políticas que mejoren la calidad de vida de las personas. Uno de los cuatro ejes del programa es la Comunicación Para el Cambio Social (CCS), la que esgrime al diálogo como herramienta del desarrollo debido a que facilita la integración y el empoderamiento de la población en condición de pobreza. Procura la participación de las personas en las decisiones fundamentales de la sociedad, mediante la negociación y formación de alianzas. Utilizando el diálogo es posible superar las grandes diferencias y apuntar hacia un objetivo común, que beneficie a todos, superando los obstáculos que se presenten. Este programa funciona en base a acciones colectivas, y los objetivos son fijados a largo plazo, pero observando en todo momento la inclusión social. Lo ideal es que la acción colectiva genere un cambio en el individuo, en la sociedad o en ambos.

1.3 Definición de términos básicos.

Bienestar: estado o situación de satisfacción y tranquilidad de las personas ligadas a las necesidades básicas de alimentación, salud, vivienda, trabajo, educación, entre las principales. (INEI, 2018).

Empleo: trabajadores que llevan a cabo una actividad, ya sea de forma dependiente o independiente, con el objetivo de producir bienes y servicios. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2020).

Empleo informal: ocupación laboral del trabajador, pero que no es remunerado teniéndole en planilla, sino de manera directa y, por lo tanto, no tiene derecho a los beneficios de Ley. (INEI, 2018).

Hogar: grupo de personas que viven en la misma casa, y los integrantes aportan al ingreso familiar para adquirir los bienes y servicios a ser consumidos. (INEI, 2018).

Línea de pobreza: el valor monetario con el cual se contrasta el gasto per cápita mensual de un hogar para determinar si está en condición de pobreza o no. Está conformado por dos componentes: alimentario y el no alimentario. (INEI, 2018)

Medios de comunicación: instrumento o medio para dar a conocer un mensaje. En este estudio se considera como tal al teléfono celular, el internet, el teléfono fijo, entre otros. (INEI, 2018).

Medios de información: instrumento a través del cual se hace llegar el mensaje desde el emisor hasta el receptor. Se considera a la radio, televisión de señal abierta, televisión por cable, etc. (INEI, 2018).

Mercado de laboral: espacio donde confluyen la oferta laboral y la demanda laboral, que al igualarse se produce el equilibrio con la obtención del salario real. (INEI, 2018).

Micro empresa: unidad empresarial que posee entre 01 y 10 trabajadores, con ventas anuales no sobrepasen las 150 UIT. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2020).

Pequeña empresa: es aquella que tiene entre 11 y 50 trabajadores pero que, además, sus ventas anuales se hallan entre 150 UIT y 1,700 UIT. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2020).

Población Económicamente Activa (PEA): parte de la población compuesta por los trabajadores de 14 años o más, que están laborando o buscando trabajo. (INEI, 2018).

Población Económicamente Activa Ocupada (PEA Ocupada): calificación de los trabajadores que ejecutan una actividad en la producción de bienes y servicios de por lo menos una hora remunerada a la semana, y los trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron por lo menos 15 horas a la semana. (INEI, 2018).

Población en Edad de Trabajar (PET): son todas aquellas personas que tienen 14 años o más, y que no se encuentran incapacitados físicamente para realizar una actividad. (INEI, 2018).

Remuneración: retribución otorgada a un trabajador por la prestación de sus servicios, con la finalidad de producir un bien o servicio. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2020).

Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC): es la interacción entre los medios tecnológicos inventados para hacer más efectiva la comunicación. (CEPAL, 2019).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Bienestar de la población.
 - b) Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Bienestar de la población: incremento de las condiciones de vida de la población.
 - b) Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones: utilización de medios de información y medios de comunicación por parte de la población.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Dependiente (Y): Bienestar de la población.
 - b) Variable Independiente (X): Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.

- Indicadores.
 - a) Comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual.
 - b) Medios de información usados.
 - c) Medios de comunicación usados.

- Índices.
 - a) Del comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual:
 - Creciente.
 - Decreciente.
 - Constante.

 - b) De los medios de información usados:

- Radio.
- Televisión señal abierta.
- Televisión por cable.
- Otros medios

c) De los medios de comunicación usados:

- Teléfono fijo.
- Teléfono celular.
- Internet.
- Otros medios.

➤ Instrumento.

El instrumento utilizado fue la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilaron los datos relacionados al bienestar de la población y al uso de tecnología de la información y comunicaciones, correspondientes al periodo 2014 – 2018.

➤ Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Dependiente: Bienestar de la Población.	Incremento de las condiciones de vida de la población.	Variable Dependiente (Y): Bienestar de la Población.	a) Comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.
Variable Independiente: Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.	Utilización de medios de información y medios de comunicación por parte de la población.	Variable Independiente (X): Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.	a) Medios de información usados. b) Medios de comunicación usados.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Radio. ➤ Televisión señal abierta. ➤ Televisión por cable. ➤ Otros medios. ➤ Teléfono fijo. ➤ Teléfono celular. ➤ Internet. ➤ Otros medios. 	Ficha de registro de datos.

2.2 Formulación de la hipótesis.

Hipótesis principal:

El bienestar de la población tiene una relación directa con el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018.

Hipótesis derivadas:

1. El medio de información más utilizado por los hogares de Loreto en el periodo 2014 – 2018, es la radio.
2. El teléfono celular es el medio de comunicación que más utilizaron los hogares de Loreto, en el periodo 2014 - 2018.
3. El gasto real promedio per cápita mensual de la población de Loreto tiene un comportamiento creciente, en el Periodo 2014 - 2018.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, y correlacional por su nivel de explicación, ya que tiene por objetivo determinar la relación entre el bienestar y el uso de la tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018.

Diseño de la investigación.

El diseño del estudio es de tipo no experimental, pues los valores de las variables de estudio fueron tomados tal y cual existen en la base de datos respectiva, sin manipulación adrede y sin alteración del entorno.

Responde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Observación de la variable Bienestar de la Población.

O₂ = Observación de la variable Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.

r = Correlación entre variables.

3.2 Población y muestra.

Población de estudio.

La población de estudio está conformada por 196,685 hogares que pertenecen a la población pobre de Loreto, y sobre las cuales se evalúa la evolución del bienestar, así como el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones, en el periodo 2014 - 2018.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra también es de 196,685 hogares, idéntica a la Población.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

No aplica el tipo de muestreo debido a que se trabajó con toda la población.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: hogares de la región Loreto considerados como pobre, según la medición de la pobreza monetaria.
- Criterios de exclusión: hogares de la región Loreto que no sean considerados como pobres.

3.3 Técnica e instrumentos.

Técnica.

Se utilizó la técnica denominada revisión de fuentes secundarias o también conocida como revisión documental, debido a que se trabajó con datos que provienen de fuentes de segunda mano conseguidos de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, correspondiente al periodo 2014 - 2018.

Instrumento de recolección de datos.

Para la recolección de datos, se empleó la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde fueron registrados los datos estadísticos del bienestar y del uso de tecnología de la información y comunicaciones, correspondiente al periodo 2014 - 2018.

3.4 Procedimientos de recolección de datos.

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo de la forma siguiente:

- Se optaron por las variables del estudio para buscar y conseguir los datos estadísticos (bienestar de la población y tecnología de la

información y comunicaciones), así como el periodo que contempló la investigación (2014 – 2018).

- Se procedió a diseñar y elaborar la hoja de trabajo para registrar los datos a obtener, referidos al bienestar y tecnología de la información y comunicaciones.
- Se seleccionó la base de datos de donde se consiguieron las cifras estadísticas necesarias para el desarrollo de la investigación.
- Se procedió a revisar la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, para recopilar información de las variables que forman parte de la investigación.
- Con los datos obtenidos, se procedió a seleccionarlos de aquellos que no tiene mayor representación para la investigación, tomándose solamente los referidos al bienestar de la población y la tecnología de la información y comunicaciones, correspondientes al periodo 2014 - 2018.
- El bienestar de la población es medido a través del gasto real promedio per cápita mensual de los hogares considerados en situación de pobreza. Mientras que la tecnología de la información y comunicaciones, es mediante los medios más utilizados.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- Luego de haber conseguido la información de acuerdo con el procedimiento descrito líneas arriba, se procedió a construir la base de datos para esta investigación.
- Acto seguido, se elaboraron las tablas con datos referidos al bienestar y a la tecnología de la información y las comunicaciones. Para hacer lo descrito, la hoja de cálculo Excel para Windows fue el instrumento utilizado.
- Las tablas y gráficos fueron hechos teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.
- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).

- El Coeficiente de Correlación (r) fue usado para demostrar si existe asociación entre las variables bienestar de la población y la tecnología de la información y las comunicaciones.
- El Coeficiente de Determinación (R^2) corroboró si la variable independiente (bienestar de la población) determina el comportamiento de la variable dependiente (tecnología de la información y las comunicaciones).
- Con las tablas, gráficos y test estadístico aplicado, se procedió a redactar el informe final de tesis que es presentado para la evaluación de las instancias correspondientes.

3.6 Aspectos éticos.

Una de las cosas que se tuvo muy presente durante todas las etapas de la actual investigación, es el aspecto ético. Para ello, se respetó cuidadosamente todos los puntos estipulados en la conducta responsable en la investigación (CRI). Se dieron todos los créditos a las investigaciones revisadas e incorporadas a este estudio, nombrándose correctamente a los autores y a las obras, con el reconocimiento expreso a los derechos de autor. Los datos estadísticos fueron transcritos de la fuente sin sufrir alteración alguna, mostrando total responsabilidad en su tratamiento, así como mencionando la fuente de donde fueron obtenidos. Se evitaron los posibles sesgos al momento de la toma de los datos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

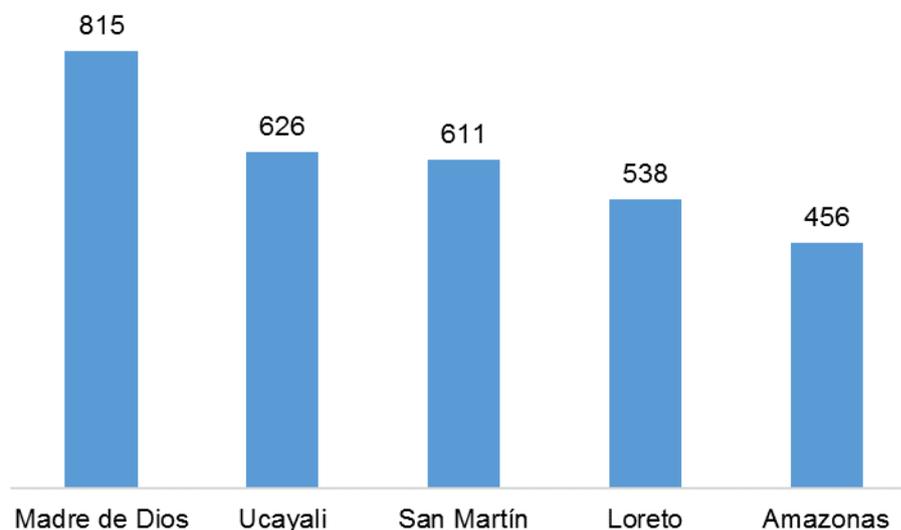
4.1 Gasto real promedio per cápita mensual.

Tabla N° 01
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los
Departamentos de la Selva, Periodo 2014
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Departamento	Gasto Real Promedio Per Cápita	Porcentaje (%)
Madre de Dios	815	26.76%
Ucayali	626	20.55%
San Martín	611	20.06%
Loreto	538	17.66%
Amazonas	456	14.97%
Total	3,046	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 01
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los
Departamentos de la Selva, Periodo 2014
(Soles Constantes Año Base = 2019)



Fuente: INEI.

Madre de Dios fue el departamento de la selva con el gasto real promedio per cápita mensual más alto en el periodo 2014, al haber alcanzado la suma de S/.815.00; seguido de Ucayali con S/. 626.00. Loreto se ubica en el cuarto lugar con S/. 538.00

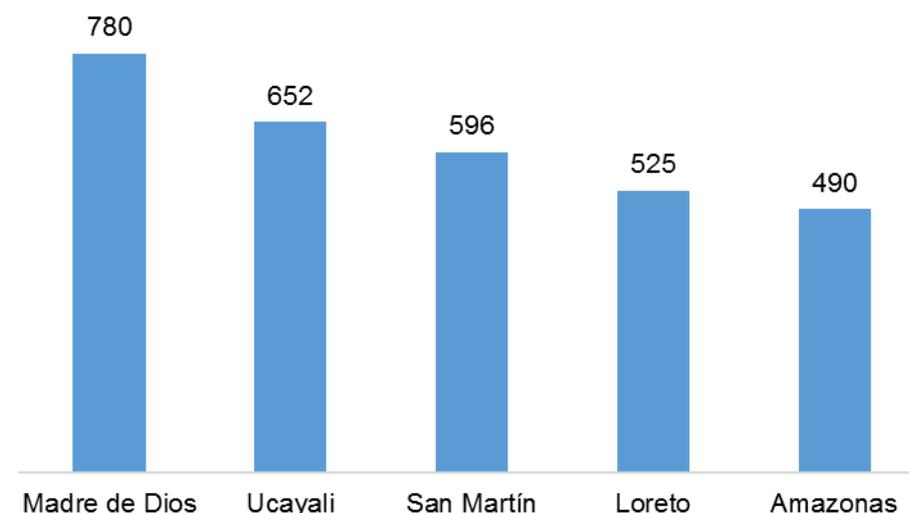
Tabla N° 02
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los

Departamentos de la Selva, Periodo 2015
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Departamento	Gasto Real Promedio Per Cápita	Porcentaje (%)
Madre de Dios	780	25.63%
Ucayali	652	21.43%
San Martín	596	19.59%
Loreto	525	17.25%
Amazonas	490	16.10%
Total	3,043	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 02
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los Departamentos de la Selva, Periodo 2015
(Soles Constantes Año Base = 2019)



Fuente: INEI.

En el año 2015, Madre de Dios fue el departamento de la selva con el gasto real promedio per cápita mensual mayor, al haber alcanzado el monto de S/. 780.00. Este nivel de gasto elevado se debe a los altos ingresos provenientes de la explotación aurífera. En segundo lugar, se encuentra Ucayali con un gasto real promedio de S/. 652.00. Loreto está en cuarto lugar con S/. 525.00.

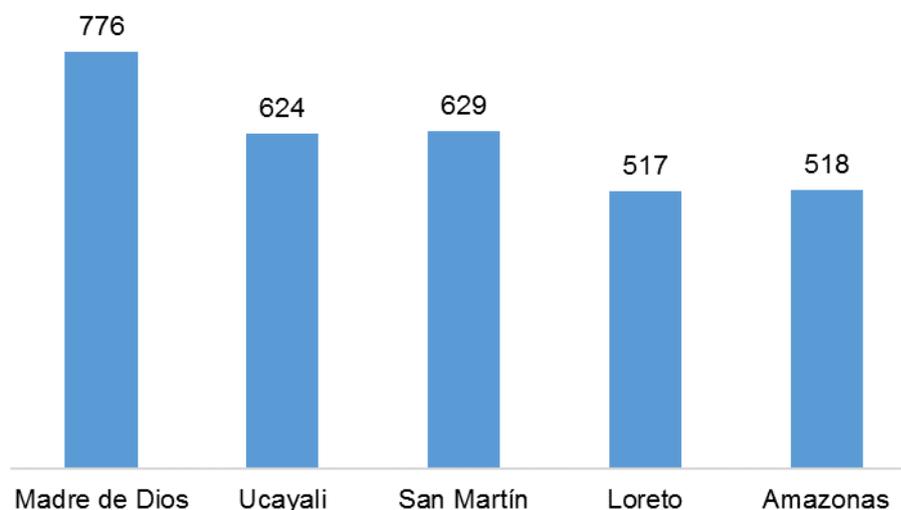
Tabla N° 03

Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los Departamentos de la Selva, Periodo 2016
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Departamento	Gasto Real Promedio Per Cápita	Porcentaje (%)
Madre de Dios	776	25.33%
Ucayali	624	20.37%
San Martín	629	20.53%
Loreto	517	16.87%
Amazonas	518	16.91%
Total	3,064	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 03
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los Departamentos de la Selva, Periodo 2016
(Soles Constantes Año Base = 2019)



Fuente: INEI.

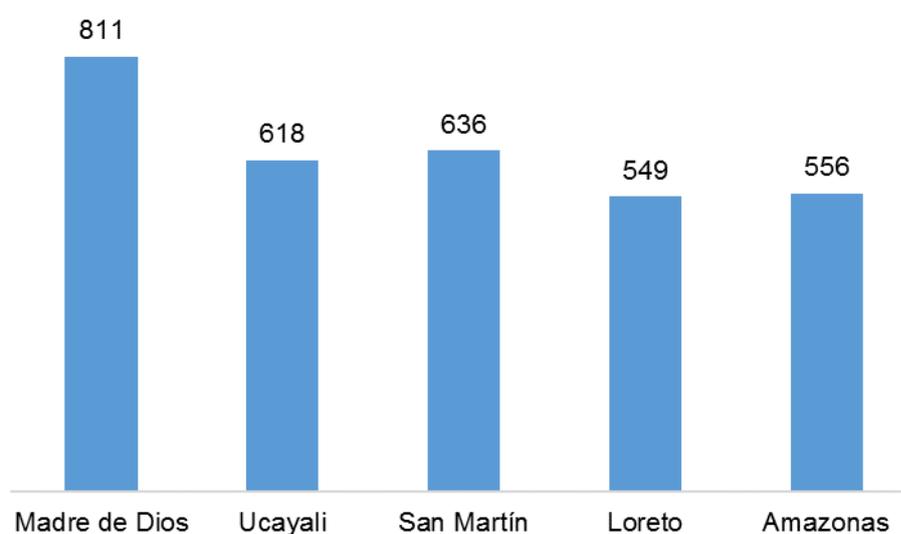
En la Tabla N° 03, se puede observar que Madre de Dios es el departamento selvático con el gasto real promedio per cápita mensual más elevado, habiendo registrado la suma de S/. 776.00. Asimismo, el departamento de San Martín desplazó del segundo lugar a Ucayali al haber registrado un gasto real promedio per cápita mensual de S/. 629.00. Loreto aparece en quinta ubicación con S/. 517.00.

Tabla N° 04
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los
Departamentos de la Selva, Periodo 2017
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Departamento	Gasto Real Promedio Per Cápita	Porcentaje (%)
Madre de Dios	811	25.58%
Ucayali	618	19.50%
San Martín	636	20.06%
Loreto	549	17.32%
Amazonas	556	17.54%
Total	3,170	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 04
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los
Departamentos de la Selva, Periodo 2017
(Soles Constantes Año Base = 2019)



Fuente: INEI.

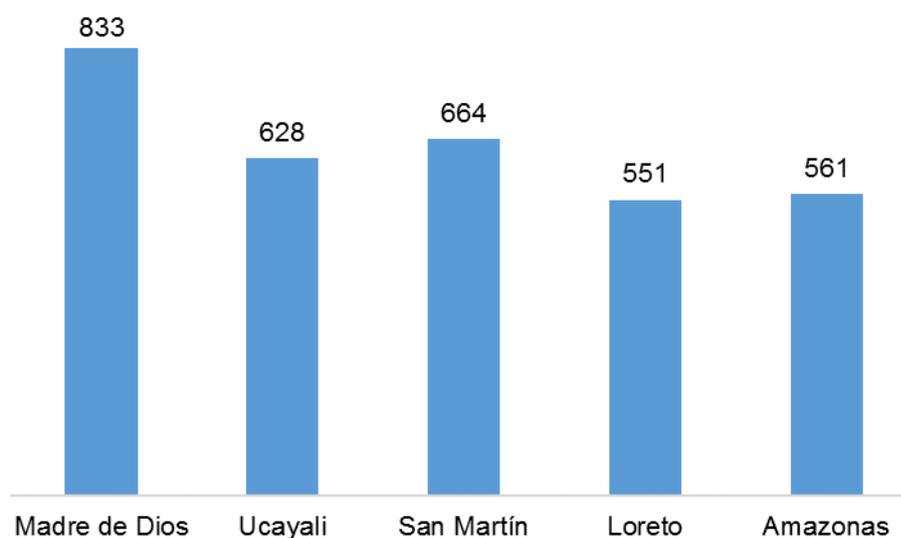
De acuerdo con lo observado en la Tabla N° 04, el departamento de Madre de Dios ocupa el primer lugar entre los departamentos de la selva, al tener un gasto real promedio per cápita mensual de S/. 811.00; seguido en la segunda posición por el departamento de San Martín con S/. 636.00. En ese mismo sentido, el departamento de Loreto ocupó el quinto y último lugar con S/. 549.00.

Tabla N° 05
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los
Departamentos de la Selva, Periodo 2018
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Departamento	Gasto Real Promedio Per Cápita	Porcentaje (%)
Madre de Dios	833	25.73%
Ucayali	628	19.40%
San Martín	664	20.51%
Loreto	551	17.02%
Amazonas	561	17.33%
Total	3,237	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 05
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual en Los
Departamentos de la Selva, Periodo 2018
(Soles Constantes Año Base = 2019)



Fuente: INEI.

El año 2018 se registró un comportamiento similar al del periodo anterior, ubicándose el departamento de Madre de Dios en el primer lugar con un gasto real promedio per cápita mensual de S/. 833.00; seguido de San Martín que se posicionó en la segunda ubicación con S/. 664.00. El departamento de Ucayali se halla en tercer puesto con S/. 628.00; y Loreto ocupa el quinto lugar con S/. 551.00.

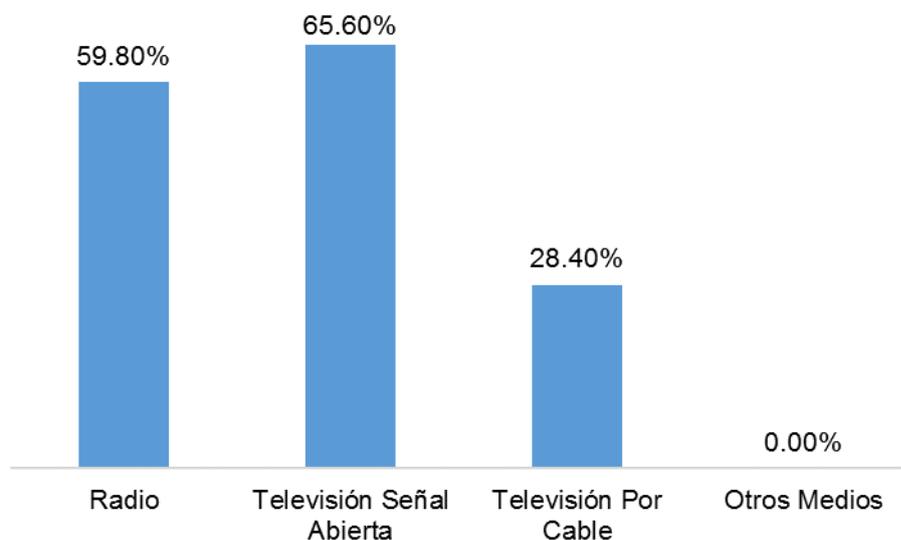
4.2 Medios de información usados.

Tabla N° 06
Loreto: Medios de Información Usados Por
Los Hogares, Periodo 2014
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Información	Porcentaje (%)
Radio	59.80%
Televisión Señal Abierta	65.60%
Televisión Por Cable	28.40%
Otros Medios	0.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 06
Loreto: Medios de Información Usados Por
Los Hogares, Periodo 2014
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

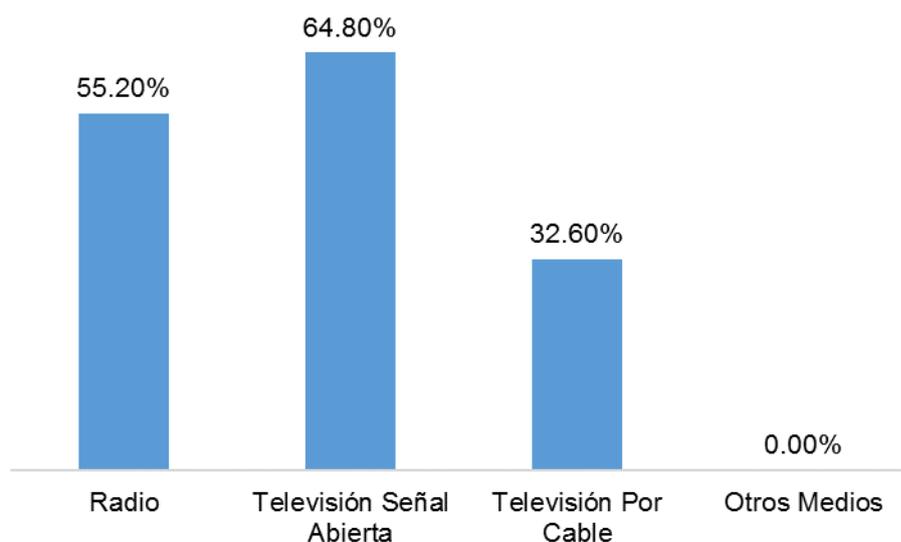
El año 2014, la televisión de señal abierta fue el medio de información más usado por los hogares de Loreto representando el 65.60% del total. La radio se constituyó en el segundo medio de información más usado con el 59.80% de los hogares. El acceso a la televisión por cable está sujeto al pago de una mensualidad y fue utilizado por el 28.40% de los hogares como medio de información.

Tabla N° 07
 Loreto: Medios de Información Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2015
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Información	Porcentaje (%)
Radio	55.20%
Televisión Señal Abierta	64.80%
Televisión Por Cable	32.60%
Otros Medios	0.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 07
 Loreto: Medios de Información Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2015
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

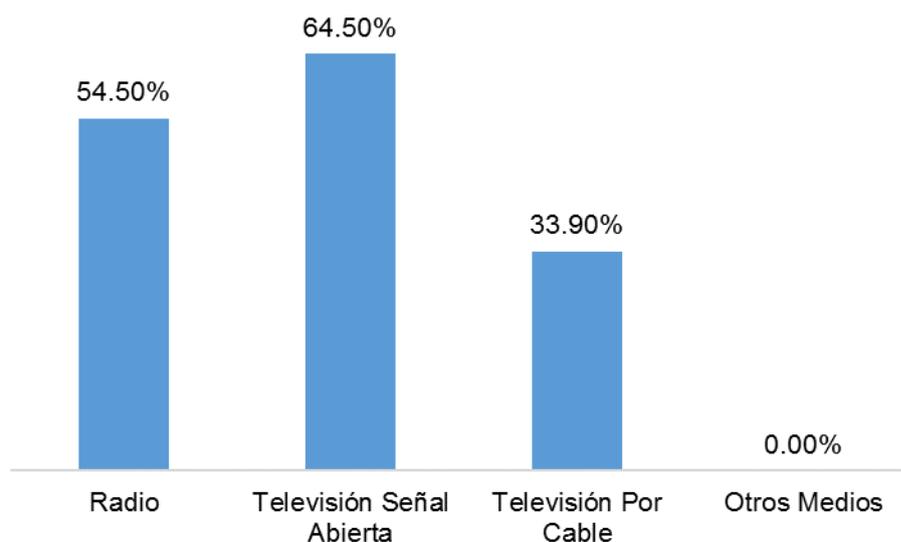
En el 2016, la televisión de señal abierta continuó siendo el medio de información más usado habiendo accedido el 64.80% de los hogares loretanos. El segundo medio de información más utilizado fue la radio, al haber sido usado por el 55.20% de los hogares como el medio para estar al tanto de lo que acontece en el país y el mundo. El tercer medio de información fue la televisión por cable, medio del que se valió el 32.60% de los hogares de Loreto para estar informados.

Tabla N° 08
 Loreto: Medios de Información Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2016
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Información	Porcentaje (%)
Radio	54.50%
Televisión Señal Abierta	64.50%
Televisión Por Cable	33.90%
Otros Medios	0.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 08
 Loreto: Medios de Información Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2016
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

En el año 2016, la tendencia respecto al uso de medios de información en Loreto fue similar a la de los años anteriores, donde la televisión de señal abierta fue la preferida del 64.50% de los hogares, ocupando el primer lugar. El segundo lugar fue para la radio, medio de información utilizado por el 54.50% de los hogares loretanos para informarse. Por último, la televisión por cable se ubica como la tercera en preferencia dado que el 33.90% de los hogares lo utiliza.

Tabla N° 09

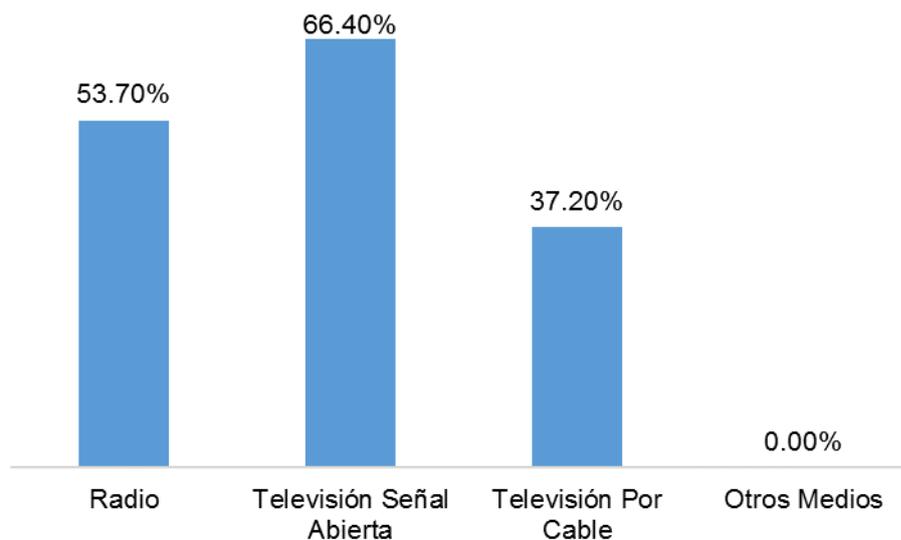
Loreto: Medios de Información Usados Por
Los Hogares, Periodo 2017
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Información	Porcentaje (%)
Radio	53.70%
Televisión Señal Abierta	66.40%
Televisión Por Cable	37.20%
Otros Medios	0.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 09

Loreto: Medios de Información Usados Por
Los Hogares, Periodo 2017
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

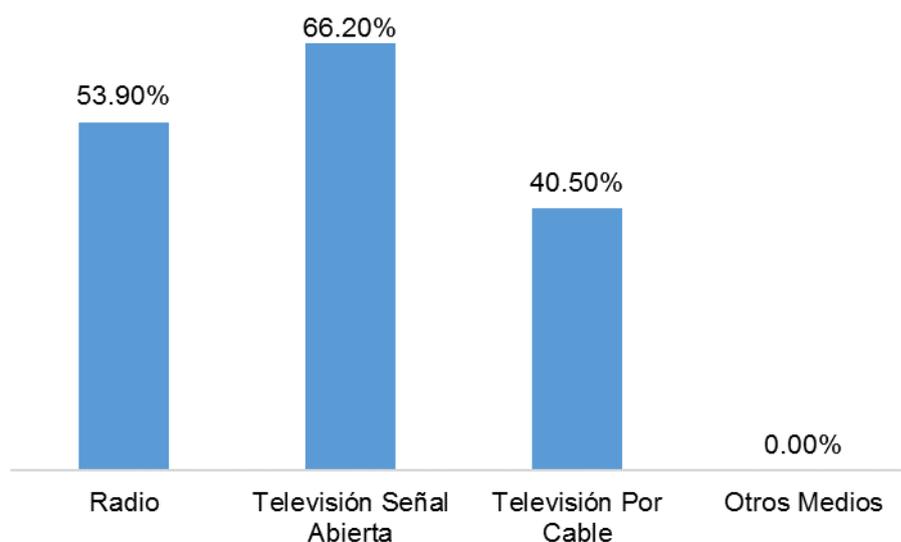
En la Tabla N° 09, se muestran los medios de información utilizados por los hogares del departamento de Loreto en el año 2017, para tomar conocimiento de lo que viene aconteciendo. El medio con mayor preferencia fue la televisión de señal abierta, según lo señalado por el 66.40% de los hogares. Asimismo, el segundo más preferido fue la radio, medio utilizado por el 53.70% de los hogares, seguido de la televisión por cable al haber sido usada por el 37.20% de los hogares.

Tabla N° 10
 Loreto: Medios de Información Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2018
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Información	Porcentaje (%)
Radio	53.90%
Televisión Señal Abierta	66.20%
Televisión Por Cable	40.50%
Otros Medios	0.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 10
 Loreto: Medios de Información Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2018
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

El último año de la serie fue el 2018, periodo en el cual el 66.20% de los hogares del departamento de Loreto utilizaron la televisión de señal abierta como el principal medio de información, para conocer lo que viene aconteciendo. Por otro lado, la radio fue el segundo medio al haber sido usado por el 53.90% de los hogares; mientras que la televisión por cable fue preferida por el 40.50% de los hogares como medio eficiente de información.

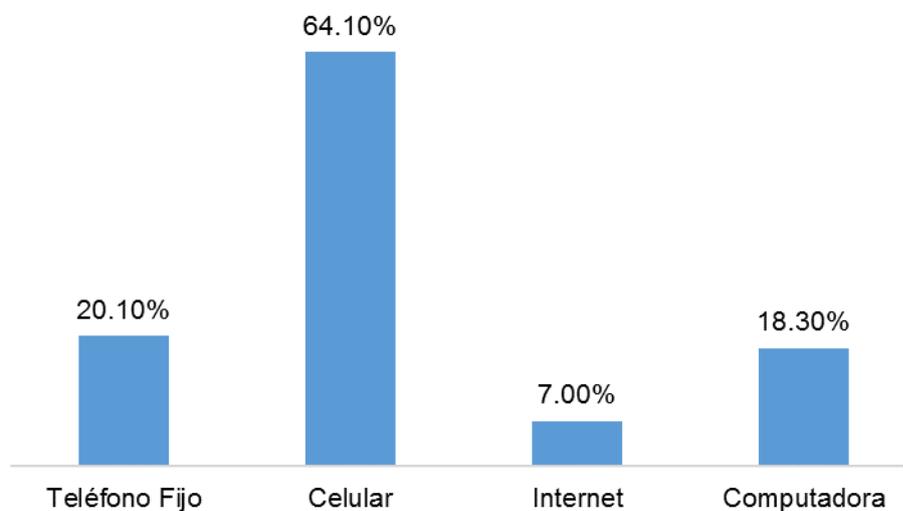
4.3 Medios de comunicación usados.

Tabla N° 11
Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
Los Hogares, Periodo 2014
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Comunicación	Porcentaje (%)
Teléfono Fijo	20.10%
Celular	64.10%
Internet	7.00%
Computadora	18.30%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 11
Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
Los Hogares, Periodo 2014
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

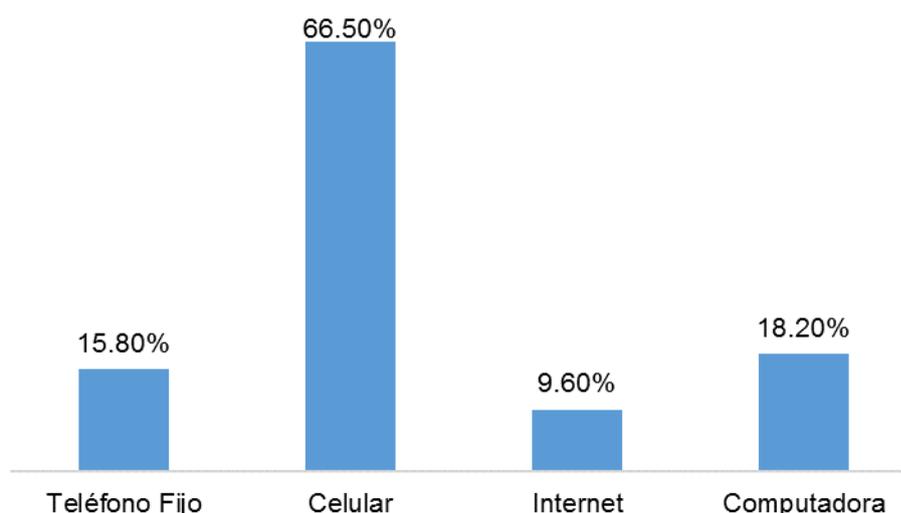
En la Tabla N° 11, se da a conocer los medios de comunicación usados por los hogares del departamento de Loreto el año 2014, destacando en primer lugar el celular al haber sido usado por el 64.10% de los hogares. En segundo lugar, se encuentra el teléfono fijo debido a que es usado como medio de comunicación por el 20.10% de los hogares, seguido de la computadora (18.30%) e internet (7.00%).

Tabla N° 12
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2015
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Comunicación	Porcentaje (%)
Teléfono Fijo	15.80%
Celular	66.50%
Internet	9.60%
Computadora	18.20%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 12
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2015
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

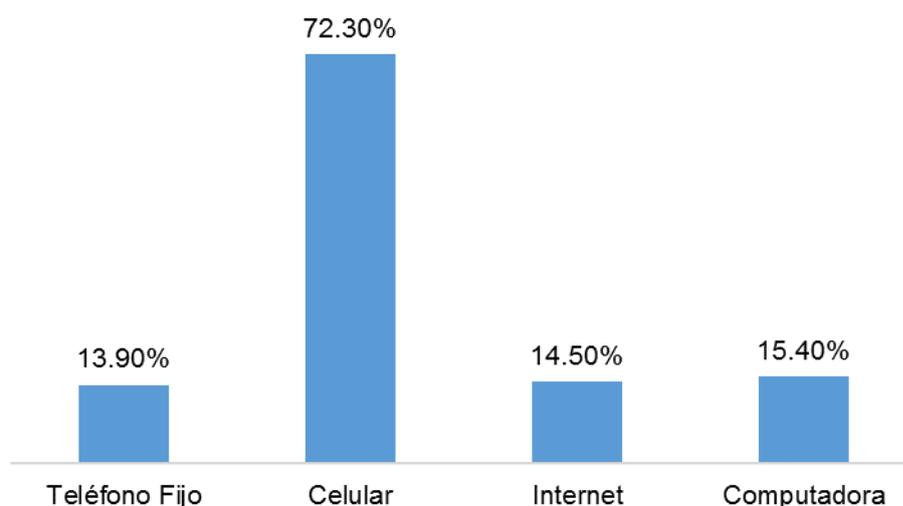
En el año 2015, el celular volvió a mostrarse como el medio de comunicación más usado por los hogares de Loreto ya que el 66.50% lo utilizó para comunicarse. El segundo medio más usado fue la computadora con el 18.20% de los hogares. El teléfono fijo cayó a tercera ubicación como medio de comunicación debido a que fue usado tan solo por el 15.80% de los hogares loretanos. En cuarto y último lugar, aparece internet como el medio usado por el 9.60%.

Tabla N° 13
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2016
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Comunicación	Porcentaje (%)
Teléfono Fijo	13.90%
Celular	72.30%
Internet	14.50%
Computadora	15.40%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 13
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2016
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

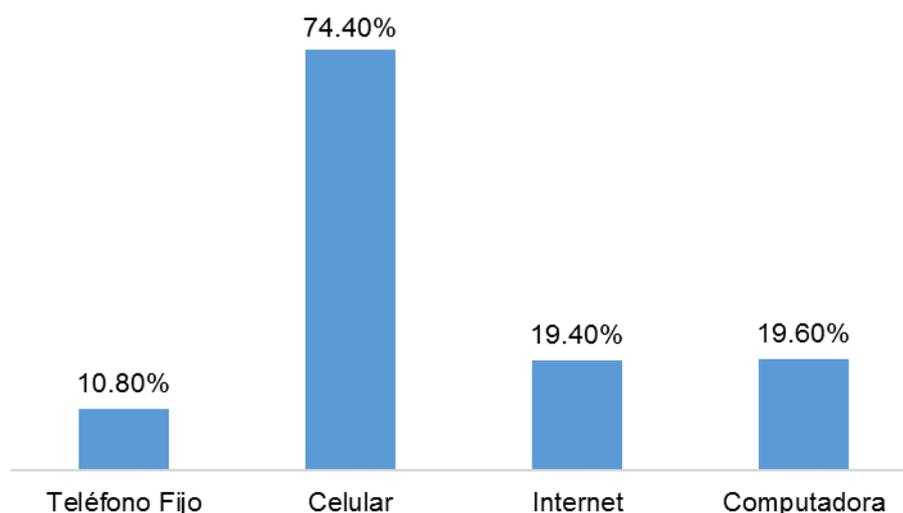
La Tabla N° 13 muestra los medios de comunicación usados por los hogares del departamento de Loreto en el periodo 2016, sobresaliendo en primer orden el celular ya que fue utilizado por el 72.30% de los hogares. En segunda ubicación se encuentra la computadora pues fue utilizada por el 15.40% de los hogares. El tercer puesto es para el internet ya que fue usado por el 14.50% de los hogares; y finalmente, se halla el teléfono fijo con 13.90%.

Tabla N° 14
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2017
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Comunicación	Porcentaje (%)
Teléfono Fijo	10.80%
Celular	74.40%
Internet	19.40%
Computadora	19.60%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 14
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2017
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

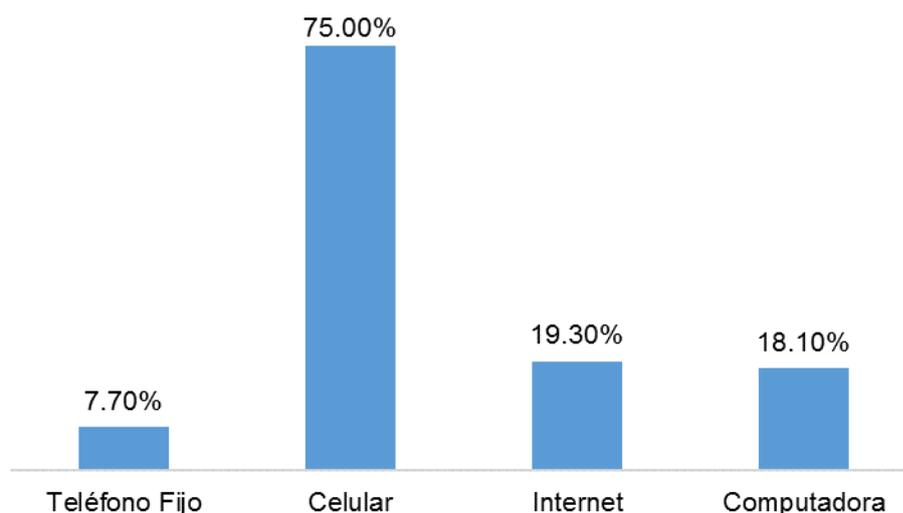
En el año 2017, el 74.40% de los hogares del departamento de Loreto utilizaron el celular como el medio de comunicación más frecuente, situándose en primer lugar. El segundo medio en importancia fue la computadora al haber servido al 19.60% de los hogares como medio de comunicación. Acto seguido, aparece internet en tercera posición debido a que fue usado por el 19.40% de los hogares. Finalmente, está el teléfono fijo con 10.80% de los hogares.

Tabla N° 15
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2018
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Comunicación	Porcentaje (%)
Teléfono Fijo	7.70%
Celular	75.00%
Internet	19.30%
Computadora	18.10%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 15
 Loreto: Medios de Comunicación Usados Por
 Los Hogares, Periodo 2018
 (Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

El año 2018, el celular se consolida como el medio de comunicación más usado por los hogares del departamento de Loreto, al haber hecho uso el 75.00% de los mismos, desplazando largamente a los otros medios. En segundo lugar, se posiciona el internet gracias a que fue utilizado por el 19.30% de los hogares. Del mismo modo, la computadora aparece en tercer lugar ya que sirvió como medio de comunicación al 18.10% de los hogares, y el teléfono fijo al 7.70%.

4.4 Análisis de las variables relevantes.

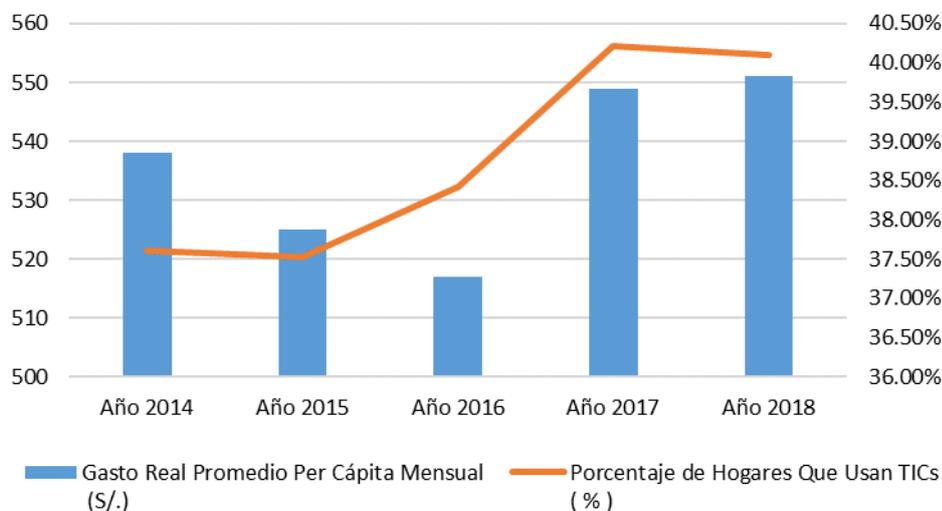
En la Tabla N° 16, se puede ver la relación entre el gasto real promedio per cápita mensual y el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) de Loreto, durante el periodo 2014 – 2018. El año 2014, el gasto real promedio per cápita mensual fue de S/. 538.00; mientras que los hogares que usan TICs ascendió al 37.61%. Posteriormente, el año 2015 se puede ver que el gasto real promedio per cápita mensual disminuyó a S/. 525.00; similar tendencia seguida por las TICs al haberse reducido ligeramente a 37.53% de los hogares. El año 2016 continuó la tendencia decreciente para el gasto real promedio per cápita mensual ubicándose en S/. 517.00; pero, por su parte los hogares que usan TICs se incrementaron a 38.43% del total. El año 2017 se dio un punto de inflexión para ambas variables, tan es así que el gasto real promedio per cápita mensual se incrementó a S/. 549.00; y el porcentaje de hogares que usan TICs subió a 40.21%. El último año de la serie en estudio fue el 2018, periodo en el que el gasto real promedio per cápita mensual aumentó a S/. 551.00; por su parte, el porcentaje de hogares que usan TICs se redujo de manera muy sucinta a 40.10% del total. Con los resultados de los cinco años en estudio, se obtuvo que el gasto real promedio per cápita mensual en promedio del quinquenio fue de S/. 536.00. En cambio, el promedio anual de hogares que usan TICs fue de 38.78% del total.

Tabla N° 16
Loreto: Relación Entre el Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual
y el Uso de Las TICs, Periodo 2014 - 2018

Año	Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual (S/.)	Variación (%)	Porcentaje de Hogares Que Usan TICs (%)	Variación (%)
2014	538	4.87%	37.61%	0.58%
2015	525	-2.42%	37.53%	-0.21%
2016	517	-1.52%	38.43%	2.40%
2017	549	6.19%	40.21%	4.63%
2018	551	0.36%	40.10%	-0.27%
Promedio	536	1.50%	38.78%	1.43%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 16
 Loreto: Relación Entre el Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual
 y el Uso de Las TICs, Periodo 2014 - 2018



Fuente: INEI.

De manera complementaria, el test estadístico muestra como resultado que el cálculo del Coeficiente de Correlación (r) fue de $r = 0.727543569$; lo que evidencia la no existencia de correlación directa entre las variables, ya que el coeficiente es inferior al mínimo aceptado que es 0.75 . En ese mismo sentido, el resultado del Coeficiente de Correlación (R^2), se puede ver que fue de $R^2 = 0.529319644$; valor muy alejado de 1, lo que indica que el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones no determinan el comportamiento del bienestar de los hogares..

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coeficiente de Correlación (r)	0.727543569
Coeficiente de Determinación (R ²)	0.529319644

Por lo tanto, se concluye que no existe correlación ni determinación entre el uso de tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) y el gasto real promedio per cápita mensual de las familias del departamento de Loreto, en el periodo 2014 – 2018. Es decir, no hay asociación ni significancia estadística entre ellos.

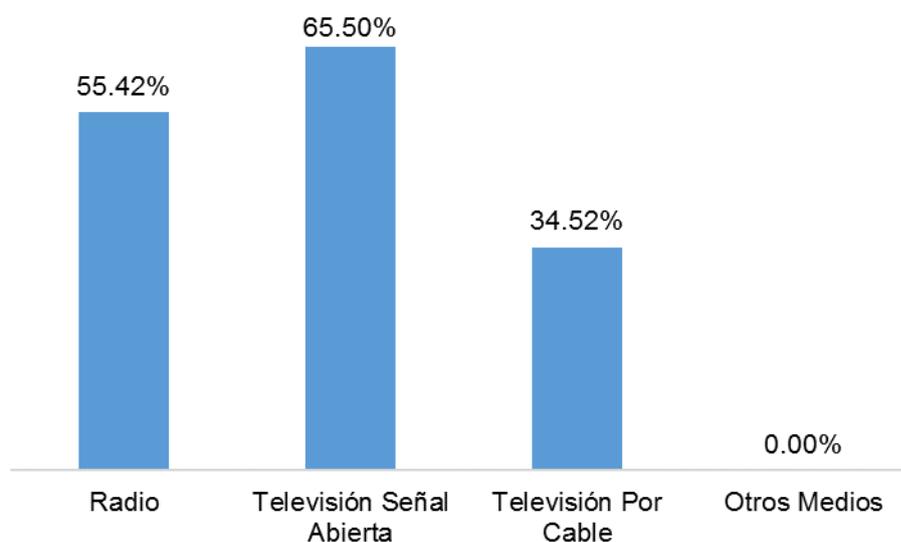
En la Tabla N° 17, se dan a conocer los medios de información utilizados por los hogares de Loreto durante el periodo 2014 – 2018, imponiéndose en primer lugar la televisión de señal abierta al ser usada por el 65.50% de los hogares para informarse sobre lo que vienen aconteciendo en el mundo. Asimismo, el análisis demuestra que el segundo medio más utilizado por los hogares fue la radio, medio usado por el 55.42% de hogares con fines informativos. Por último, la televisión por cable es contratada por el 34.52% de los hogares.

Tabla N° 17
Medios de Información Utilizados Por Los Hogares
De Loreto, Periodo 2014 – 2018
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Información	Porcentaje (%)
Radio	55.42%
Televisión Señal Abierta	65.50%
Televisión Por Cable	34.52%
Otros Medios	0.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 17
Medios de Información Utilizados Por Los Hogares
De Loreto, Periodo 2014 – 2018
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

Por lo tanto, se concluye que el medio de información más usado por los hogares del departamento de Loreto en el periodo 2014 – 2018, fue la televisión de señal abierta.

En la Tabla N° 18, se puede ver los medios de comunicación utilizados por los hogares de la región Loreto durante el periodo 2014 – 2018, resaltando el celular en el primer lugar debido a que es usado por el 70.46% de los hogares. Como es sabido por todos, el celular se ha vuelto el artículo más demandado en la actualidad, pues existe una gran variedad de equipos y planes que le hace accesible a la gran mayoría de personas. El segundo medio de comunicación más utilizado es la computadora, la misma que se halla en poder del 17.92% de los hogares. El internet se ubica como el tercer medio de comunicación al ser utilizado por el 13.96% de los hogares del departamento de Loreto, y el teléfono fijo por el 13.66% situándose en el último lugar. Se debe destacar que, en la actualidad, el teléfono fijo ha dejado de tener preponderancia en los hogares, debido a que el celular es más versátil y puede ser trasladado a donde vaya el propietario, además tiene otras opciones que le permite estar conectado a las redes sociales todo el tiempo.

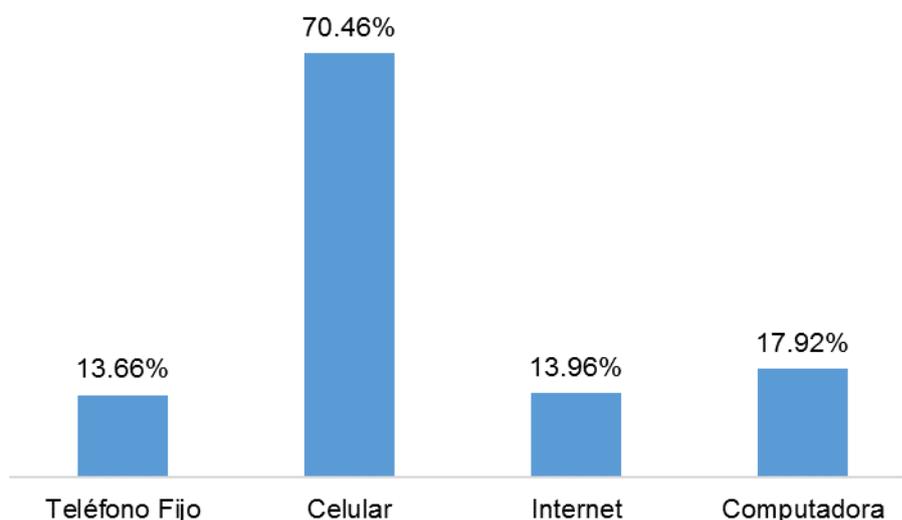
En conclusión, se afirma que el celular es el medio de comunicación más usado por los hogares del departamento de Loreto durante el periodo 2014 - 2018.

Tabla N° 18
Medios de Comunicación Utilizados Por Los Hogares
De Loreto, Periodo 2014 – 2018
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

Medio de Comunicación	Porcentaje (%)
Teléfono Fijo	13.66%
Celular	70.46%
Internet	13.96%
Computadora	17.92%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 18
Medios de Comunicación Utilizados Por Los Hogares
De Loreto, Periodo 2014 – 2018
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)



Fuente: INEI.

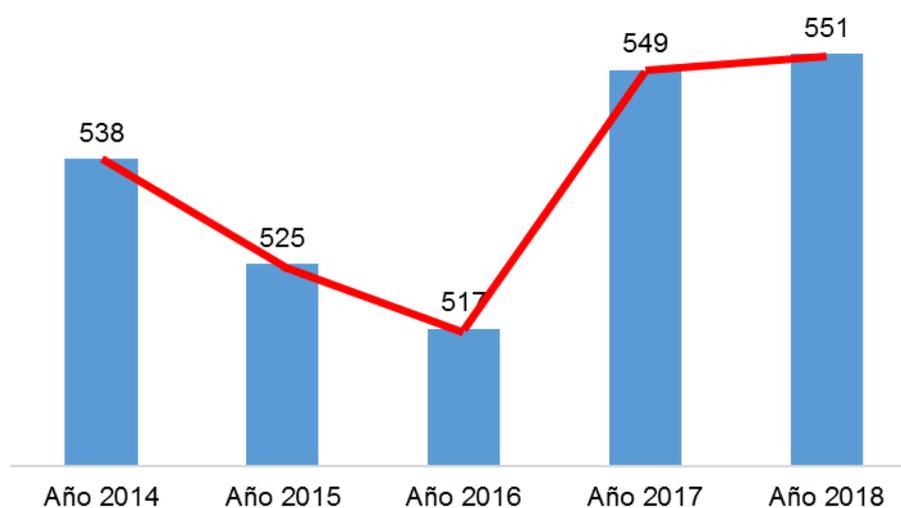
En la Tabla N° 19, se observa el comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual durante el periodo 2014 – 2018, notándose que el año 2014 ascendió a S/. 538.00 al haberse incrementado en 4.87% comparativamente con el año pasado. El año 2015, el gasto real tuvo una reducción de -2.42% respecto al periodo anterior alcanzando el monto de S/. 525.00. El año 2016, continuó la tendencia decreciente del gasto al haber caído en -1.52% en relación al año pasado, alcanzando la suma de S/. 517.00. El año 2017 se revierte la tendencia decreciente de los periodos anteriores, mostrándose un incremento considerable del 6.19%, elevándose el gasto real promedio a S/. 549.00. El año 2018, último año de la serie en estudio, mostró un ligero incremento de 0.36% comparativamente con el año pasado, pasando a S/. 551.00. El promedio de gasto mensual de los cinco años en estudio es de S/. 536.00; lo que significa que el gasto real promedio tuvo un incremento anual de 1.50%. Es importante destacar que el bienestar se mide por medio del gasto, más no del ingreso como normalmente se piensa.

Tabla N° 19
Comportamiento Del Gasto Real Promedio Per
Cápita Mensual, Periodo 2014 – 2018
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Años	Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual (S/.)	Variación (%)
Año 2014	538	4.87%
Año 2015	525	-2.42%
Año 2016	517	-1.52%
Año 2017	549	6.19%
Año 2018	551	0.36%
Promedio	536	1.50%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 19
Comportamiento Del Gasto Real Promedio Per
Cápita Mensual, Periodo 2014 – 2018
(Soles Constantes Año Base = 2019)



Fuente: INEI.

En conclusión, el gasto real promedio per cápita mensual durante el periodo 2014 – 2018 tuvo un comportamiento variable durante los cinco años de estudio que abarca la presente investigación. En tal sentido, se puede afirmar que en términos generales se dio una mejora del bienestar de los hogares en el referido periodo.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Pearson (1914) desarrolló algunas herramientas estadísticas para el estudio de la asociación entre variables. El modelo creado por Pearson mide la relación entre variables mediante coeficientes de asociación, correlación, determinación y significancia estadística. El Coeficiente de Correlación (r) demuestra la existencia de asociación entre dos o más variables, independientemente de la unidad de medida de las variables, calculadas de acuerdo a los valores registrados en un periodo de tiempo. El Coeficiente de Correlación (r) toma valores entre -1 y $+1$. Cuando el resultado es más cercano a $+1$, expresa que existe relación directa entre dos variables; y cuando se acerca a -1 la relación es inversa. Un coeficiente mayor a 0.75 explica una muy buena relación directa entre las variables en estudio, lo que significa que si una de ellas se incrementa la otra también lo hará, y si disminuye también disminuirá. De la misma forma, un Coeficiente de Correlación (r) superior a -0.75 implica una buena relación inversa entre ellas; es decir, si una variable crece, la otra disminuye; y viceversa. En ese mismo camino, el Coeficiente de Determinación (R^2) da a conocer si la variable independiente es determinante en el comportamiento de la variable dependiente. El resultado puede tomar valores entre 0 y 1 . Un resultado cercano a 1 significa que existe determinación entre variables, expresando que la variable independiente determina el comportamiento de la variable dependiente. Un resultado superior a 0.75 indica una buena determinación entre variables. El aplicar ambas herramientas en la presente tesis doctoral, dio como resultado que el Coeficiente de Correlación sea igual a $r = 0.727543569$; valor alejado de $+1$ y que demuestra que no existe relación directa entre las variables. Asimismo, el Coeficiente de Determinación (R^2) registró el valor de $R^2 = 0.529319644$; muy lejano a 1 , lo que significa que las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) no determinan el bienestar de los hogares, pues los coeficientes antes encontrados muestran que no existe correlación ni determinación entre las variables; es decir, no existe significancia estadística entre las variables estudiadas.

En la investigación desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas (2011) que lleva por título “Comunicación Para el Desarrollo, Fortaleciendo la Eficacia de Las Naciones Unidas”, sostiene que las poblaciones pobres y vulnerables pueden ser empoderadas atendiendo sus necesidades de información y comunicaciones, pero al mismo tiempo indica que los medios de información tienen que estar al alcance de los bolsillos. Es la única manera de masificar la información y llegar a un mayor número de personas. De acuerdo con esta expresión, la presente investigación demuestra que la televisión de señal abierta es el medio de información más usado, ya que el 65.50% de los hogares así lo demuestran. Un tema sujeto a muchas críticas es la mala calidad de programas que se emiten en la televisión de señal abierta, los mismos que contienen escaso nivel educativo y cultural, y los noticieros, sobre todo los locales, están a cargo de personas poco profesionales, que se desenvuelven guiadas por las ganas más que por el profesionalismo. La única inversión que se debe realizar radica en la adquisición del aparato de televisión, que están en función al tamaño de la pantalla y la marca; y, casi siempre, los hogares con menores ingresos adquieren el televisor más grande, aunque no de la mejor marca. El segundo medio de información más usado es la radio, medio al cual tienen acceso el 55.42% de hogares. Se debe resaltar que la radio es el medio de información más económico y que está al alcance de los hogares de escasos recursos; además, el costo de uso y mantenimiento es mínimo, lo que hace que sea muy requerida. Finalmente, aparece en tercera posición el medio de información televisión cable, al ser usado por el 34.52% de los hogares. Se debe destacar que el acceso a este medio requiere de un pago mensual, que resulta una limitante para el libre acceso.

De la misma forma, Arellano y Cámara (2017) en la investigación denominada “La Importancia de las TIC en las Necesidades de la Sociedad: Una Aproximación a Través de la Óptica de Maslow”, analizan la demanda de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en los países en vía de desarrollo, destacando que el celular es el producto más demandado debido a su versatilidad y relativo bajo precio de los equipos y los programas mensuales a contratar. El celular no solo sirve como teléfono

sino brinda acceso al usuario a las redes sociales a través de Facebook, Whatsapp, Instagram, etc., así como a los diferentes medios digitales de información. También el celular sirve como cámara fotográfica y de video de muy buena resolución. En la presente tesis de doctorado, se tiene como resultado que el medio de información más utilizado por los hogares del departamento de Loreto durante el periodo 2014 – 2018, fue el celular; medio demandado y utilizado por el 70.46% de los hogares del departamento de Loreto. Tal como se mencionó anteriormente, el celular se ha constituido en el artefacto más demandado y utilizado por los hogares, habiéndose masificado su tenencia. En segundo lugar, se ubica la computadora como el medio de comunicación más usado y fue requerido por el 17.92% de los hogares. El internet ocupa la tercera posición habiendo sido usado por el 13.96% de los hogares. En la última ubicación se sitúa el teléfono fijo, medio de comunicación que fue utilizado por el 13.66% de los hogares. Se debe precisar que este medio de comunicación ha dejado de tener preponderancia en el mundo actual habiendo sido desplazado por el celular, debido a que es un artefacto mucho más completo y que permite hacer varias cosas de manera simultánea.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2020) realizó una publicación denominada “Estado de la Población Peruana 2020”, en la que señala que el bienestar de las personas y los hogares no se mide por el ingreso sino por el gasto, ya que puede darse el caso que una persona no gaste todos sus ingresos a pesar de tener necesidades que permanecen insatisfechas; en tal sentido, el ingreso resulta no ser un buen indicador del bienestar. Todo lo contrario, sucede con el gasto real promedio per cápita mensual, pues este indicador muestra lo que adquieren las personas para poder vivir. Es así que el gasto indica mejor sobre el desenvolvimiento del bienestar. El presente estudio da a conocer que el gasto real promedio per cápita mensual tuvo un comportamiento variable a lo largo de los cinco años de estudio, tal es así que el año 2014 fue de S/. 538.00 para luego caer en los años siguientes a S/. 525.00 y S/. 517.00 respectivamente. En los siguientes dos años creció consecutivamente, subiendo a s/. 549.00 el año 2017, y hasta llegar a S/. 551.00 el año 2018.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Toda vez que la televisión de señal abierta es la más usada por los hogares, se propone que las autoridades competentes velen por el contenido de los programas que se emiten. La cartelera debe ser variada. No solo contener programas de entretenimiento, sino básicamente de cultura y educación. En la actualidad, abundan programas de entretenimiento calificados como basura, por ser poco o nada educativos, sin contenido básico que ayude a tener una mejor sociedad. Los programas educativos y culturales no tienen que ser aburridos. El Perú tiene una historia muy rica y valiosa que podría servir como material para elaborar programas educativos, que rescaten la identidad y ayuden a entender a las nuevas generaciones la importancia histórica del país. En otras palabras, la televisión se tiene que convertir en el vehículo que traslade educación y cultura a las nuevas generaciones, buscando crear conciencia nacional.
2. El medio de comunicación más utilizado es el teléfono celular, aparato que se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana de las personas y que las acompaña a todas partes. Por lo tanto, se debe incorporar su uso en el proceso de enseñanza aprendizaje, sobre todo en los adolescentes y jóvenes que cursan la educación secundaria o superior universitaria. De esta manera, el celular debe servir para buscar información en clases, revisar bibliografía, artículos científicos, y todo aquello que ayude a comprender mejor el tema que se viene tratando en clases. También debería ser un medio para compartir información de importancia entre las personas. En el trabajo también se constituyó como un producto insustituible. Ayuda a tomar decisiones al instante, pues se cuenta con información a la mano. Por otro camino, se debe considerar que en el ciberespacio no toda la información existente es valedera, por lo que el usuario debe tener el suficiente criterio para discernir entre la que vale y no.

3. Si bien es cierto que el bienestar de los hogares y los individuos se mide a través del gasto real promedio per cápita mensual, se propone estudiar la composición del gasto ya que no basta con gastar solamente sino saber en qué se gasta. El gasto incrementa el bienestar de las personas solo cuando se trata de un gasto de calidad; es decir, en adquirir bienes y servicios que mejoren la calidad de vida. Una de las características de los sectores con menores ingresos es que gran parte de los exiguos ingresos son dedicado a la diversión y consumo de bebidas alcohólicas, situación que acentúa el estado de pobreza y miseria ligado casi siempre a la escasa o nula educación básica recibida.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. El bienestar de la población no tiene relación con el uso de tecnología de información y comunicaciones en Loreto, durante el periodo 2014 – 2018. Esta conclusión se sustenta en los resultados del test estadístico al haber obtenido un Coeficiente de Correlación de $r = 0.727543569$; cifra muy alejada de +1 lo que evidencia la no existencia de relación entre las variables. Asimismo, el Coeficiente de Determinación alcanzó el valor de $R^2 = 0.529319644$; monto también muy alejado de 1, lo que indica que el bienestar de la población (variable dependiente) no está determinado por el uso de las Tecnología de la Información y Comunicaciones (variable independiente). Por lo tanto, no existe significancia estadística entre las variables.
2. El medio de información más usado por los hogares del departamento de Loreto en el periodo 2014 – 2018, fue la televisión de señal abierta, al ser utilizada por el 65.50% de los hogares. La radio es el medio de información usado por el 55.42% de los hogares y se ubica en el segundo lugar. Se debe precisar que la radio es un medio de información sumamente barato y que está al alcance de las grandes mayorías, siendo su uso muy difundido en la zona rural, lugar donde no llega la señal televisiva. Pero, la población de Loreto se concentra en las grandes urbes tales como: Iquitos, Yurimaguas, Requena, Caballococha, Contamana, El Estrecho, etc.
3. El medio de comunicación más utilizado por los hogares del departamento de Loreto durante el periodo 2014 – 2018 fue el celular, medio que fue dispuesto por el 70.46% de los hogares. Tal como se puede notar en la actualidad, el uso del celular se ha masificado debido que tiene múltiples usos y no solo como teléfono; además, existen equipos y planes que hacen posible que los hogares de todos los segmentos accedan a su posesión. El segundo medio de comunicación con mayor uso por los hogares fue la computadora con

el 17.92%, artefacto con gran uso no solo en las empresas y oficinas sino también en los hogares. El uso doméstico de este producto se ha vuelto cada vez más corriente.

4. El gasto real promedio per cápita mensual de la población de Loreto tuvo un comportamiento variable durante el Periodo 2014 - 2018. Así, por ejemplo, el año 2014 fue de S/. 538.00 al haberse incrementado en 4.87% comparativamente con el año pasado. Luego, tuvo reducciones consecutivas en los dos años siguientes, siendo de -2.42% en el año 2015 alcanzando el monto S/. 525.00; y de -1.52% en el 2016 con un gasto de S/. 517.00. Los siguientes dos años se revirtió la situación teniendo crecimientos seguidos; es así que el año 2017 el incremento fue considerable creciendo en 6.19%, al alcanzar el valor de S/. 549.00; y de 0.36% el año 2018 ascendiendo a la suma de S/. 551.00. El gasto promedio anual de los cinco años estudiados fue S/. 536.00; lo que implica un crecimiento anual promedio de 1.50%.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las autoridades involucradas mejoren el contenido de los programas de la televisión de señal abierta, toda vez que es el medio de información más utilizado por los hogares del departamento de Loreto. Los contenidos no solo deben contener programas de entretenimiento, sino también educativos y culturales. Los programas de entretenimiento deben erradicar a aquellos que no aportan mayormente en la formación de los jóvenes y adolescentes de la nueva generación, como se ve actualmente, pues lo único que hacen es distorsionar los valores al ser muy superfluos y materialistas, cuyos participantes ganan miles de dólares mensuales haciendo actividades sin contenido, como es el armado de castillos de naipes, embocar un clavo en una botella, y otros similares, pero no saben responder preguntas de cultura general e historia.
2. Se recomienda que el celular sea más utilizado como medio de comunicación al servicio del proceso enseñanza – aprendizaje; es decir, que se utilice en la secundaria, institutos superiores, universidades, etc. para buscar información sobre los temas tratados, buscar bibliografía, artículos científicos, etc., que enriquezca el dictado de las clases. No como ahora que es usado más como un medio para acceder a las redes sociales y enterarse de las publicaciones de los amigos, opinar sobre ellas, subir fotos, etc., pero muy poco con fines educativos o de búsqueda científica.
3. Se recomienda estudiar la composición del gasto real promedio per cápita mensual, ya que no necesariamente un incremento del gasto trae consigo un aumento del bienestar de los hogares. Por ejemplo, si el mayor gasto fue realizado en diversión y consumo de bebidas alcohólicas obviamente eso no mejorará el bienestar de las personas. Pero, si se dedica a dotar de agua potable, pagar gastos educativos,

construir la alcantarilla de la casa, etc., eso sí resultará en una mejora en el estándar de vida los miembros de un hogar.

4. Se recomienda solicitar a las autoridades gubernamentales o a las encargadas de promover la inversión, para que la empresa privada ponga a disposición dinero para mejorar la conexión a internet, como la instalación de fibra óptica y la tecnología adecuada para elevar de nivel, pero de manera sustancial este servicio, ya que como se viene prestando actualmente deja mucho que desear. Las tecnologías de la información y comunicaciones ven frustrado su desarrollo por la gran limitante que es el servicio de internet.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agurto, D. (2018). “El Programa de Inclusión Digital Desarrollado por Cedro; el Caso de los Telecentros de la Ciudad de Huánuco”. (Tesis Magistral). Lima: Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Arellano, A. y Cámara, N. (2017). “La Importancia de las TIC en Las Necesidades de la Necesidad: Una Aproximación a Través de la Óptica de Maslow”. (Investigación). Madrid: Departamento de Investigación Económica del BBVA, España.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). “Glosario de Términos Económicos”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Comisión Económica Para América Latina. (2019). “Hacia un Círculo Virtuoso de Protección Social e Inclusión”. (Publicación). Santiago de Chile: Fondo editorial de la CEPAL, Chile.
- Braells, P. (2000). “Las TICs y Sus Aportaciones a la Sociedad”. (Publicación). Barcelona: Departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). “Estado de la Población Peruana 2020”. (Publicación). Lima: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). “Demografía Empresarial en el Perú: IV Trimestre 2019”. (Informe Técnico). Lima: Dirección de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos. N° 01 – febrero 2020.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2020). “Resumen del Informe Anual Del empleo 2019”. (Publicación). Lima: Dirección General de Promoción del Empleo.
- Organización de las Naciones Unidad – ONU. (2011). “Comunicación Para el Desarrollo, Fortaleciendo la Eficacia de la Naciones Unidas”.

- (Publicación). Nueva York: Oficina de Políticas Para el Desarrollo, Estados Unidos.
- Organización Para la Cooperación y Desarrollo Económicos - OCDE. (2017). “Las TICs y el Crecimiento Económico de los Países en Vías de Desarrollo”. (Investigación). Development Assistance Committee Journal 5 (4): 7-40.
- Organización Para la Cooperación y Desarrollo Económicos - OCDE. (2017). “Estudio de Bienestar y Políticas de Juventud en el Perú”. (Investigación). Francia: Proyecto OCDE – UE Inclusión Juvenil, París.
- Osberg, L. & Sharpe, A. (2003). “Human Well Being and Economic Well Being: What Values are Implicit in Current Index?”. (Investigación Científica), CSLS Research Reports, 4.
- Padilla, M. y Medina, N. (2018). “TIC. Desarrollo y Jóvenes. Un Estado de la Cuestión. (Investigación Científica). Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
- Pastor, C. (2010). “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la Brecha Digital: Su Impacto en la Sociedad del Conocimiento en el Perú”. (Investigación Científica). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pigou, A.C. (1920). “La Economía del Bienestar”. (Publicación). Traducción al Castellano de Economics of Welfare, Editorial Aguilar, Madrid, 1946.
- Qispe, M. (2017). “Impacto de los Programas Sociales en la Disminución de la Pobreza”. (Artículo). Revista Pensamiento Crítico. Vol. 22 – N° 01 – 2017, pp. 69 -102. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Swan, T. (1956). “Crecimiento Económico y Acumulación de Capital”. (Artículo Científico). EE. UU.: Economic Record, N° 32.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 01
Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual de los Departamentos de la Selva,
Periodo 2014 - 2018)
(Soles Constantes Año Base = 2019)

Departamento	2014	2015	2016	2017	2018
Madre de Dios	815	780	776	811	833
Ucayali	626	652	624	618	628
San Martín	611	596	629	636	664
Loreto	538	525	517	549	551
Amazonas	456	490	518	556	561

Fuente: INEI.

Estadística Complementaria N° 02
Perú: Evolución de Los Hogares Pobres Con Acceso a Las Tecnologías de la
Información y Comunicaciones, Periodo 2014 - 2018
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

TICs	2014	2015	2016	2017	2018
Teléfono Fijo	5.00%	4.10%	3.20%	3.10%	2.40%
Celular	70.30%	75.10%	79.30%	81.30%	83.20%
Televisión Por Cable	10.70%	10.80%	11.30%	12.40%	12.10%
Internet	2.40%	2.30%	3.00%	4.10%	4.40%

Fuente: INEI.

Estadística Complementaria N° 03
Perú: Evolución de Los Hogares No Pobres Con Acceso a Las Tecnologías de la
Información y Comunicaciones, Periodo 2014 - 2018
(Porcentaje Respecto al Total de Hogares)

TICs	2014	2015	2016	2017	2018
Teléfono Fijo	31.80%	28.90%	27.60%	25.90%	24.20%
Celular	88.20%	89.80%	90.90%	92.00%	92.40%
Televisión Por Cable	41.60%	42.30%	42.20%	42.70%	42.80%
Internet	28.20%	27.70%	31.10%	33.20%	34.90%

Fuente: INEI.

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01

Perú: Medios de Información Utilizados Por la Población, Periodo 2014 - 2018

Medios de Información	2014	2015	2016	2017	2018
Radio					
TV. Señal Abierta					
TV. Por Cable					
Otros Medios					
Total					

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 02

Perú: Medios de Comunicación Utilizados Por la Población, Periodo 2014 - 2018

Medios de Comunicación	2014	2015	2016	2017	2018
Teléfono Fijo					
Celular					
Internet					
Otros Medios					
Total					

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 03

Perú: Gasto Real Promedio Per Cápita Mensual,
Periodo 2014 – 2018

Años	Monto (S/.)	Variación (%)
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
Promedio		

Fuente: INEI.

3. Matriz de consistencia.

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
"El Bienestar de la Población y el Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones en Loreto, Periodo 2014 - 2018".	<p>General ¿Cuál es la relación entre el bienestar de la población y el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018?</p>	<p>General Determinar la relación entre el bienestar de la población y el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018.</p>	<p>General El bienestar de la población tiene una relación directa con el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, en el periodo 2014 - 2018.</p>	<p>Tipo de investigación. Cuantitativa por su naturaleza, y Correlacional por su nivel de explicación.</p>	<p>Población. 196,685 hogares.</p>	Ficha de registro de datos.
	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el medio de información más utilizado por los hogares de Loreto en el periodo 2014 - 2018? ¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizaron los hogares de Loreto, en el periodo 2014 - 2018? ¿Cuál es el comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual de la población de Loreto, en el periodo 2014 - 2018? 	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar el medio de información más utilizado por los hogares de Loreto en el periodo 2014 - 2018. Identificar el medio de comunicación que más utilizaron los hogares de Loreto, en el periodo 2014 - 2018. Determinar el comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual de la población de Loreto, en el periodo 2014 - 2018. 	<p>Específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> El medio de información más utilizado por los hogares de Loreto en el periodo 2014 - 2018, es la radio. El teléfono celular es el medio de comunicación que más utilizaron los hogares de Loreto, en el periodo 2014 - 2018. El gasto real promedio per cápita mensual de la población de Loreto tiene un comportamiento creciente, en el Periodo 2014 - 2018. 	<p>Diseño de investigación. No Experimental.</p>	<p>Procesamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se sistematizó la data con Excel. ➤ Se elaboraron tablas y gráficos. ➤ Se calculó el Coeficiente de Correlación (r). ➤ Se calculó el Coeficiente de Determinación (R²). ➤ Se elaboró el Informe Final de Tesis. 	

4. Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Dependiente: Bienestar de la Población.	Incremento de las condiciones de vida de la población.	Variable Dependiente (Y): Bienestar de la Población.	a) Comportamiento del gasto real promedio per cápita mensual.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos
Variable Independiente: Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.	Utilización de medios de información y medios de comunicación por parte de la población.	Variable Independiente (Y): Uso de Tecnología de la Información y Comunicaciones.	a) Medios de información usados. b) Medios de comunicación usados.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Radio. ➤ Televisión señal abierta. ➤ Televisión por cable. ➤ Otros medios. ➤ Teléfono fijo. ➤ Celular. ➤ Internet. ➤ Otros medios. 	Ficha de registro de datos Ficha de registro de datos