



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE
FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO
EMPRESARIAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO
2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR:
LITO PADILLA ARÉVALO**

**ASESOR:
Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.**

IQUITOS, PERÚ

2021



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°056-CCGyT-FACEN-UNAP-2021

En la ciudad de Iquitos, a los 29 días del mes de octubre del año 2021, a horas: 10:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma zoom la sustentación pública de la Tesis titulada: "FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2019", autorizado mediante Resolución Decanal N°1382-2021-FACEN-UNAP presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas LITO PADILLA ARÉVALO, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACION que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

LIC.ADM. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg. (Presidente)
LIC.ADM. MARLO CÉSAR GARCIA BARBARAN, Mg. (Miembro)
LIC.ADM. DAVID EDUARDO BURGA PÉREZ, Mg. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: *de manera satisfactoria*

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: *Aprobadas* con la calificación: *Buena* (16).

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Siendo las *11:45 am* del 29 de octubre del 2021, se dio por concluido el acto académico.

LIC.ADM. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg.
Presidente

LIC.ADM. MARLO CÉSAR GARCIA BARBARAN, Mg.
Miembro

LIC.ADM. DAVID EDUARDO BURGA PÉREZ, Mg.
Miembro

LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO y ASESOR



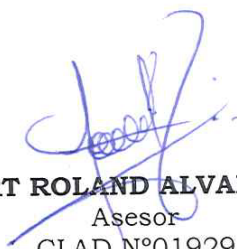
LIC.ADM. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg.
Presidente
CLAD. - 01966



LIC.ADM. MARLO CÉSAR GARCÍA BARBARÁN, Mg.
Miembro
CLAP N°019-VII



LIC.ADM. DAVID EDUARDO BURGA PAREDES, Mg.
Miembro
CLAD- 07161



LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Asesor
CLAD N°01929

DEDICATORIA

A mis padres, Raul Padilla Mozombite y Martha Arevalo Guamuro, por su siempre inconmensurable apoyo económico y moral, a mis hermanos y familia en general que me brindaron el soporte a lo largo de mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a todos mis maestros por las enseñanzas, dedicación y apoyo brindado a lo largo de la carrera universitaria, a mi asesor por el soporte en el desarrollo de este trabajo.

Gracias a mis padres y hermanos por su siempre apoyo moral para continuar aprendiendo y estudiando siempre.

Pero, sobre todo, gracias a mi hijo por su paciencia y tiempo concedido, un tiempo robado a los momentos familiares juntos, este proyecto es también el suyo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	9
1.3. Definición de términos básicos.....	23
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	25
2.1 Formulación de la hipótesis.....	25
2.2 Variables y su operacionalización	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	29
3.1. Tipo y diseño	29
3.2. Diseño muestral.....	30
3.3. Procedimientos de recolección de datos	31
3.4. Procesamiento y análisis de datos	32
3.5. Aspectos éticos	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	33
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	45
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	48
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	49
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN.....	50
ANEXOS.....	53
1. Matriz de consistencia	54

2. Instrumento de recolección de datos
3. Estadística complementaria
4. Consentimiento informado

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Decisiones de financiamiento	33
Tabla 2 Decisiones de presupuesto de capital	34
Tabla 3 Decisión de financiación	35
Tabla 4 Decisión de dividendos	36
Tabla 5 Crecimiento empresarial	38
Tabla 6 Sistema de incentivos	39
Tabla 7 Orientación a resultados	40
Tabla 8 Orientación sistémica	41
Tabla 9 Orientación al cambio	42
Tabla 10 Prueba de normalidad	43
Tabla 11 Relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Decisiones de financiamiento	33
Figura 2. Decisiones de presupuesto de capital	34
Figura 3. Decisión de financiación	35
Figura 4 Decisión de dividendos	37
Figura 5. crecimiento empresarial	38
Figura 6 Sistema de incentivos	39
Figura 7 Orientación a resultados	40
Figura 8 Orientación sistémica	41
Figura 9 Orientación al cambio	42

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019, se realizó bajo una investigación descriptiva – correlacional con un diseño no experimental, la muestra estuvo constituida por 228 empresarios, quienes fueron encuestados mediante el instrumento del cuestionario; llegando a los siguientes resultados, que las decisiones de financiamiento de las Pymes es deficiente (22%) según la percepción de los encuestados, ya que no manejan un flujo de caja para su financiamiento ni gozan de sus beneficios, asimismo, casi nunca se evalúan las fuentes más rentables para la recaudación de fondos. Por otro lado, se determinó que el crecimiento empresarial es de nivel regular (24%) según la percepción de los empresarios, pues las Pymes a veces fomentan el desarrollo del personal mediante programas, casi nunca las decisiones se toman a partir de la percepción de los trabajadores, ni los problemas son solucionados equitativamente, por último, el compromiso laboral es a veces alta. Finalmente se concluyó que, existe relación significativa entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, en el año 2019, con una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación (ρ) de 0,766 siendo esta positiva y considerable.

Palabras claves: Decisiones de financiamiento, Crecimiento empresarial, Inversiones

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between financing decisions and business growth of SMEs in the city of Iquitos, year 2019, it was carried out under a descriptive-correlational investigation with a non-experimental design, the sample consisted of 228 entrepreneurs, who were surveyed using the questionnaire instrument; reaching the following results that the financing decisions of SMEs is deficient (22%) according to the perception of the respondents, since they do not manage a cash flow for their financing or enjoy its benefits, likewise, the investments are almost never evaluated. More profitable sources for fundraising, however, are constantly looking to make higher profits. On the other hand, it was determined that business growth is of a regular level (24%) according to the perception of entrepreneurs, since SMEs sometimes promote staff development through programs, decisions are almost never made based on the perception of employees. workers and management, neither the problems are solved equitably, finally, the labor commitment is sometimes high. Finally, it was concluded that there is a significant relationship between financing decisions and business growth of SMEs in the city of Iquitos, in 2019, with a significance of 0.000 and a correlation coefficient (ρ) of 0.766, this being positive and considerable.

Keywords: Financing decisions, Business growth, Investments

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las pequeñas y medianas empresas son el principal impulsor del crecimiento económico de los países, sin embargo, deben enfrentar una serie de problemas que obstaculizan su correcto desarrollo, uno de estos obstáculos es la deficiente toma de decisiones financieras. “En Colombia la estructura financiera de las pymes está conformada de un 24% capital propio, 76% recursos ajenos, los cuales se distribuyen en crédito bancario, proveedores, créditos con cooperaciones financieras, créditos con particulares, tarjetas de crédito, otros” (Rivera, 2008, p. 5). Existe una serie de factores que influyen en las decisiones de financiamiento de una empresa, por tanto, tienen un orden de preferencias a la hora de tomar decisiones de las fuentes de financiamiento, siendo la primera los fondos internos, después están las deudas con entidades, y por último la ampliación del capital propio.

En el Perú las Pymes, representan la gran parte del sector económico con mayor crecimiento y dinamismo, debido a que es la generadora de empleos, y moviliza grandes volúmenes de dinero. A pesar de ello las pymes deben enfrentar una serie de dificultades que muchas veces retrasa su crecimiento, una de estas es la falta de conocimiento de los empresarios en contabilidad, mal manejo de inventarios y de los recursos, teniendo como consecuencia la mala toma de decisiones de financiamiento por parte de los empresarios, lo que afecta la estabilidad de las organizaciones. (Acosta, 2016)

Las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Iquitos, parten de un capital propio o familiar, debido al temor de perder sus empresas por aceptar inversiones externas, a pesar que necesitan cubrir sus necesidades

económicas, y expandir sus recursos e incrementar su rentabilidad. Asimismo los propietarios de las Pymes, al hacerse cargo del negocio, tienden muchas veces a fracasar, debido a las malas decisiones financieras que toman, ello se da porque carecen de experiencia y preparación, no tienen conocimiento de la contabilidad, del manejo de inventarios y de los recursos, teniendo como consecuencia una inadecuada aplicación de estrategias, lo que genera pérdidas y lleva a las empresas a adquirir préstamos financieros, que al no manejar apropiadamente, se sobre endeudan, y afectan su crecimiento empresarial.

Ante lo descrito se realizó la presente investigación, a fin de conocer más a fondo la problemática que envuelve a las decisiones de financiamiento y al crecimiento empresarial.

Problema general

¿Cuál es la relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019?

Problemas específicas

¿Cómo se viene desarrollando las decisiones de financiamiento en las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019?

¿Cuál es el nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019?

Objetivo general

Determinar la relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Objetivos específicos

Conocer las decisiones de financiamiento de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Conocer el nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Justificación

Importancia

La presente investigación resulta trascendental, ya que contiene amplia información sobre las variables de estudio, el cual sirvió como herramienta para futuras investigaciones, por otro lado, el trabajo beneficia a la sociedad, ya que los pequeños empresarios, podrán mejorar los errores que han cometido en función a las decisiones financieras, mediante la aplicación de nuevas estrategias que contribuya al crecimiento empresarial, a su vez la población se verá beneficiada, pues tendrán más opciones de compra.

Viabilidad

La presente investigación resulta viable, ya que se dispuso del tiempo necesario para su realización, asimismo, es fácil acceder a los recursos humanos, materiales y financieros, pues no se requiere contar con un presupuesto exorbitante para adquirirlos.

Limitaciones

En la presente investigación se prevén algunas limitaciones que buscan entorpecer el desarrollo del estudio.

Desconfianza e incomodidad por parte de los empresarios, por brindar información sobre las decisiones de financiamiento que vienen tomando en sus actividades, ante ello, se realizó una reunión exponiendo cada uno de los objetivos y los puntos a tratar en el estudio, asimismo, haciendo hincapié en que la información proporcionada por ellos no será manipulada.

Limitado tiempo de la población de estudio para responder los ítems de las encuestas, ello se contrarrestó a través de un permiso que se solicitó a los directivos para que se den su tiempo y puedan llenar los instrumentos proporcionados.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En 2015, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 159 pequeñas y medianas empresas; la investigación determinó las características diferenciales entre empresas que toman decisiones de financiamiento derivadas y concluyó que las decisiones de financiamiento que ejercen las Mypes en algunas ocasiones no suelen ser factibles para su crecimiento empresarial, e incluso los gerentes de las Mypes no ponen en funcionamiento sus estrategias y técnicas financieras para el cumplimiento de los objetivos planteados, asimismo los empresarios no tienen las capacitaciones adecuadas para llevar un buen desarrollo de sus empresas; sin embargo las tasas de reinversiones de utilidades, el uso de giros en descubierto y las limitaciones de la responsabilidad de los propietarios, son principalmente algunas variables que diferencian a los distintos grupos de empresas. Investigación que es significativa para el presente trabajo, ya que se identificó diferentes factores que afectan a las decisiones de financiación, tales como la falta de cultura financiera y la falta de experiencia crediticia. (Pesce, Esandi, Briozzo, & Vigier, 2015).

En 2015, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, cuya población de estudio fue el gerente y el acervo documentario; la investigación determinó la relación que existe entre la toma de decisiones de la empresa GLP Amazónico S.A.C., periodo 2014 y el concluyó que el proceso de toma de decisiones en la empresa mencionada

se relaciona de manera negativa con la rentabilidad de la misma, asimismo de evidencia que existe deficiencias en la toma de decisiones, observada en la dificultad para elegir una fuente de financiamiento, debido a la falta de análisis y evaluaciones de las diversas opciones que se presentan, instancia que se ha visto reflejada en la baja rentabilidad y liquidez de la empresa. Ante ello, la investigación se relaciona con el presente estudio pues evalúa las fuentes de financiamiento como un indicador que debe ser evaluado para elegir la mejor propuesta y la que nos proporcione a largo y corto plazo una mejora rentabilidad. (Flores & Isuiza, 2015).

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo básica y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 80 empresarios; la investigación determinó los factores asociados al crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, distrito La Victoria y concluyó que el control interno, el financiamiento, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el avance de la tecnología son factores que incide significativamente en el crecimiento de la empresa, sin embargo existen dificultades para acceder al financiamiento, al igual que la falta de cultura tributaria y la falta de implementación de nuevas tecnologías también es un problema que viene afectando en gran medida al crecimiento empresarial. De tal modo, se ha visto necesaria la utilización del estudio, pues de ella se ha identificado indicadores como mejoras tecnológicas y accesibilidad al crédito para ser tomadas en cuenta en el presente estudio y poder formular la operacionalización de variable. (Cabrera, 2017).

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 100 personas; la investigación determinó el impacto de las decisiones de financiación en la gestión adecuada del capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas textiles de Lima Metropolitana y concluyó que tener conocimientos del mercado y ejercer seguimientos a los productos con sus condiciones, tasas y plazos establecidos son elementos fundamentales para mejorar la gestión del capital de trabajo de las Mypes, asimismo mediante la comunicación y las relaciones con sectoristas de entidades financieras ayuda en gran manera al desarrollo de las actividades y operaciones, e incluso tomar decisiones pertinentes y el trabajo en equipo suelen ser fundamentales dentro de las Mypes, ya que cooperan al cumplimiento de los objetivos y al desempeño laboral de los colaboradores. El estudio resulta ser importante para la ejecución del trabajo, pues de él se tomó los indicadores de negociación del costo del financiamiento, la selección de la entidad financiera y tipo de crédito bancario, ya que estos son factores que ayudaron a la gestión oportuna del capital de trabajo de las Pymes. (Machuca, 2017).

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 377 micro, pequeñas y medianas empresas; la investigación determinó que la política fiscal incide positivamente en la inversión y crecimiento empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas y concluyó que la incidencia encontrada se debe a la eficiencia con la que están siendo gestionadas las políticas fiscales, es decir los beneficios tributarios, los créditos por gastos de capacitación y la implementación del Régimen Especial de Recuperación ha permitido que las

empresas trabajen de manera formalizada, generen mayor rentabilidad y liquidez para financiar sus inversiones. La investigación ha sido de gran relevancia para el presente estudio, pues a través de ella se ha logrado comprender el proceso y/o camino para el crecimiento empresarial, basado no solo en el dinero, sino también basado en el crecimiento de las capacidades del personal. (Ríos, 2017).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo básica y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 100 personas; la investigación determinó que las decisiones de financiamiento si proporcionan elementos necesarios para el buen desarrollo de las empresas Panetoneras de Lima y concluyó que las decisiones de financiamiento suelen ser estrategias y herramientas fundamentales para el crecimiento de las empresas Panetoneras, asimismo las eficientes decisiones principalmente sobre rentabilidad y crecimiento, son alternativas adecuadas para mejorar los niveles de ventas, patrimonio y activos de las empresas; sin embargo las mismas deberán tomar decisiones de financiamiento mediante las aportaciones de los accionista y de los préstamos bancarios principalmente en condiciones favorables para las empresas, con la única finalidad de no perjudicar su desarrollo. La investigación es sustancial para la realización del trabajo, pues de ella se tomó los indicadores decisiones de inversión y decisiones de rentabilidad, pues estos elementos cooperaron en el desarrollo de las actividades y operaciones de las empresas. (Ruiz, 2018).

1.2. Bases teóricas

Decisiones de financiamiento

Teoría de la estrategia corporativa (Corporate strategy Theory)

Según Brander y Lewis (1986) esta teoría estudia el efecto de las estrategias empresariales sobre las decisiones de financiamiento, asimismo sostiene que existe relación entre las decisiones y la producción, la cual es determinante de la estructura financiera, esta relación surge del efecto de responsabilidad limitada de la deuda, es decir al tomar una deuda, los directivos o gerentes, son obligados a buscar estrategias que tengan mayor dispersión en los resultados. Una deuda permite a las empresas comprometerse a un comportamiento de producción más agresivo. El otro efecto es de quiebra estratégica, en el que se espera la mejora de su empresa, en caso que la competencia o empresas rivales quiebren. (Briozzo & Vigier, 2016).

Aspectos teóricos del financiamiento

La decisión de financiamiento es otra decisión crucial tomada por el gerente financiero en relación con la combinación de financiamiento de una organización. Se refiere a los préstamos y la asignación de fondos necesarios para las decisiones de inversión. Por su parte, Brealey, Myers y Marcus (2007) señala que “la decisión de financiamiento involucra dos fuentes de donde se pueden recaudar los fondos: usando el dinero propio de una compañía, como capital social, ganancias retenidas o préstamos de fondos del exterior en forma de obligaciones, préstamos, bonos, etc.” (p. 62). El objetivo de la decisión financiera es para mantener una estructura de capital óptima, es

decir, una combinación adecuada de deuda y patrimonio, para garantizar el equilibrio entre el riesgo y el rendimiento para los accionistas.

Asimismo, Suárez (2014) sostuvo que la decisión de financiamiento “es un proceso responsable de todas las decisiones relacionadas con los pasivos y el capital contable de la empresa, así como la emisión de bonos” (p. 22). Según Berk y Peter (2008) menciona que las decisiones de financiamiento se producen en mercados financieros, es por ello que se debe evaluar cuál de estos segmentos del mercado es más propicio para financiar el proyecto o actividad específica para la cual la empresa necesita recursos. De acuerdo con Herrera (2014), las decisiones de financiamiento “son todos aquellos mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial” (p. 46).

Fuentes de financiación en las empresas

Existen varias fuentes de financiación en las empresas y sobre alguna o algunas deben tomarse decisiones en determinado momento. Se pueden categorizar de la siguiente forma:

1. **Según su plazo de vencimiento:** entre estos tenemos lo siguiente:
 - **A corto plazo:** Es aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, el Línea de descuento, financiación espontánea, etc.

- **A largo plazo:** Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es superior a un año, o no existe obligación de devolución (fondos propios). Algunos ejemplos son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, etc. (Morales & Miorales, 2014).

2. Según su procedencia: estas se dividen en dos aspectos:

- **Financiamiento Interna:** Son aquellos fondos que la empresa produce a través de su actividad. Por ejemplo: amortizaciones, reservas, etc.
- **Financiación externa:** Se caracterizan porque proceden de inversores (socios o acreedores). Por ejemplo: crédito de proveedores, financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc. (Morales & Miorales, 2014).

3. Según los propietarios: estas constan de lo siguiente:

- **Medios de financiación ajenos:** créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).
- **Medios de financiación propia:** no tienen vencimiento a corto plazo. (Morales & Miorales, 2014).

De acuerdo con Morales y Miorales (2014), sin fuentes de financiamiento no se puede hacer empresa. Las empresas utilizan el financiamiento para sus inversiones; de tal modo que, a mayor financiamiento, mayores inversiones;

específicamente necesitan el financiamiento para el capital de trabajo y los bienes de capital, o lo que es lo mismo para el activo corriente y activo no corriente respectivamente.

Objetivos de las decisiones de inversión:

Según Buján (2010), esta es una lista de los principales objetivos que son significativas para una organización.

- Maximización de bienestar de los empleados.
- Minimización de la fluctuación cíclica de la economía.
- Minimización de la fluctuación cíclica de la empresa.
- Maximización de la calidad de servicio.
- Maximización de las ventas.
- Maximización de la seguridad.
- Minimización de riesgos de pérdidas.
- Creación o mantenimiento de una buena imagen pública.

Factores asociados a las decisiones de financiamiento

El desarrollo empresarial de un negocio se basa en dos aspectos fundamentales, las decisiones y el dinero; pues sin dinero la empresa no sobrevive en el mercado, y sin decisiones no existirá un flujo permanente en ingresos y salidas de dinero; por lo tanto, estos dos componentes trabajando de la mano, acción que denomina como decisiones de financiamiento.

Ante ello, Brealey, Myers, y Allen (2010) señala que las decisiones de financiamiento comprenden el acto de obtener dinero para sostener la empresa, siendo este un camino viable para tener resultados positivos. Ante ello, es importante considerar tres decisiones, tales como:

Decisiones de presupuesto de capital: Esta decisión se relaciona con la selección cuidadosa de los activos en los que las empresas invertirán los fondos. La empresa pone sus fondos en la adquisición de activos fijos y activos corrientes. Cuando se toma una decisión con respecto a un activo fijo, se conoce como decisión de presupuesto de capital.

- Flujo de caja de la empresa: cuando una organización inicia una empresa, al principio invierte un gran capital. Aun así, la organización espera que al menos alguna forma de ingresos cubra los gastos cotidianos. Por lo tanto, debe haber un flujo de caja regular dentro de la empresa para ayudarla a mantenerse.
- Beneficios: El criterio básico para comenzar cualquier empresa es generar ingresos, pero, además, beneficios. Los criterios más críticos para elegir la empresa son la tasa de rendimiento que le brindará a la organización en la naturaleza de las ganancias.
- Criterios de inversión: una empresa puede acceder a diferentes procedimientos de presupuesto de capital que pueden utilizarse para evaluar diferentes propuestas de inversión.

Decisión de financiación: La decisión financiera es importante para tomar decisiones acertadas sobre cuándo, dónde y cómo debe un negocio adquirir fondos. Debido a que una empresa tiende a obtener mayores ganancias cuando la estimación del mercado de la participación de una organización se expande y esto no solo es una señal de desarrollo para la empresa, sino que también aumenta la riqueza de los inversores. (Brealey, Myers, & Allen, Principios de finanzas corporativas, 2010).

- **Costo:** las decisiones de financiación tienen que ver con la asignación de fondos y la reducción de costos. El costo de recaudar fondos de diversas fuentes difiere mucho. Se debe seleccionar la fuente más rentable.
- **Riesgo:** los peligros de iniciar una empresa con fondos de varias fuentes difieren. El riesgo mayor está relacionado con los fondos que se toman prestados, que los fondos de capital. Esta evaluación de riesgos es uno de los principales aspectos de las decisiones financieras.
- **Posición del flujo de efectivo:** el flujo de efectivo es el ingreso diario normal de la empresa. La posición de flujo de caja buena o mala da confianza o desalienta a los inversores a invertir fondos en la empresa.
- **Control:** En la situación en la que los inversores existentes necesitan mantener el control del negocio, las finanzas pueden recaudarse mediante préstamos de dinero, sin

embargo, cuando están preparados para diluir el control del negocio, el capital puede utilizarse para recaudar fondos.

- Condición del mercado: La condición del mercado es muy importante para las decisiones de financiación. Durante el período de auge, la emisión de capital es mayoritaria, pero durante una depresión, una empresa tendrá que usar deuda.

Decisión de dividendos: Las decisiones de dividendos se relacionan con la distribución de las ganancias obtenidas por la organización. Las principales alternativas son retener las ganancias o distribuirlas a los accionistas. (Brealey, Myers, & Allen, 2010).

- Ganancias: Las devoluciones a los inversores se pagan con los ingresos presentes y pasados. En consecuencia, la ganancia es un determinante notable del dividendo.
- Fiabilidad en las ganancias: una organización que tenga ganancias más altas y estables puede anunciar dividendos más altos que una organización con ingresos más bajos.
- Equilibrio de dividendos: en su mayor parte, las organizaciones intentan equilibrar los dividendos por acción. Se da un dividendo constante cada año. Se realiza un cambio si el potencial de ingresos de la organización ha aumentado y no solo los ingresos del presente año.

- Oportunidad de desarrollo: organizaciones que tienen grandes oportunidades de desarrollo si retienen más efectivo de sus ingresos para financiar su inversión requerida. El dividendo anunciado en las organizaciones en crecimiento es menor que el de las empresas que no son de desarrollo.

Crecimiento empresarial

Teoría del crecimiento empresarial de Penrose

Canals (2014), en su estudio titulado crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía cita a Penrose (1959), quien señala que el crecimiento empresarial es una cuestión de ajuste a un tamaño óptimo, por ello baso su trabajo en la teoría dinámica del desarrollo económico, que formulo Schumpeter (1934), quien describe que el emprendedor es un agente que percibe oportunidades en el entorno que otros no son capaces de observar. En tanto la teoría del crecimiento de Penrose, determina que el factor que explica el crecimiento de la empresa es un proceso de acumulación de recursos en el tiempo, así indica que la empresa no es una función de producción, sino un conjunto de recursos. La heterogeneidad de estos recursos hace que la empresa sea diferente entre sí.

Los directivos son el principal recurso disponible que se encuentra detrás de la expansión de la empresa. Por ello este recurso es tan crítico que su ausencia es un freno de expansión, finalmente el aporte de Penrose ha sido fundamental en el ciclo económico de las empresas, ya que ofreció una visión amplia del proceso de crecimiento empresarial y ha sido el punto de la teoría de la empresa centrada en los recursos. (Canals, 2014)

Aspectos teóricos del crecimiento empresarial

Por su parte Richard citado por Guízar (2013) manifiesta que “es un esfuerzo planeado que abarca desde arriba toda la organización administrativa para aumentar su eficiencia y su salud mediante intervenciones planeadas en los procesos organizacionales, y que emplea los conocimientos de las ciencias del comportamiento” (p. 6). De tal modo, el crecimiento empresarial tiene como base el esfuerzo que realiza la gerencia de una empresa para crear, diseñar e implementar nuevos recursos que contribuyan al desarrollo de las actividades comerciales.

Por otro lado, Sánchez (2009) sostiene que “el crecimiento empresarial constituye el fortalecimiento de todos aquellos procesos en los que interactúa el ser humano dentro de las organizaciones; aportando metodologías orientadas al mejoramiento del funcionamiento del sistema orgánico para alcanzar sus objetivos” (p. 246). En otras palabras, se logra entender que el crecimiento empresarial comprende el desarrollo constante del esfuerzo del personal y la gerencia, para generar mayores ingresos económicos y financieros.

Ante ello, el crecimiento organizacional dentro de una empresa hace referencia a la mezcla de ciencia y arte lo cual nos convierte en una disciplina apasionante, siendo esta un área de investigación social que influirán en el éxito de una organización logrando una eficiencia dentro del desarrollo o ejecución de sus actividades encomendadas. (Guízar, 2013)

Según lo indicado por Pinto (2012) afirma que el crecimiento empresarial “se ha constituido en el instrumento por excelencia para el cambio pues busca lograr una mayor eficiencia organizacional, condición indispensable en el mundo actual, caracterizado por la intensa competencia en los ámbitos nacional e internacional” (p. 152). Por lo que es aquel esfuerzo proyectado por parte de la entidad y fiscalizado desde el nivel más alto para poder aumentar la eficiencia y el bienestar de la empresa mediante intervenciones planeadas en los procedimientos de la misma, empleando los conocimientos de las ciencias de la conducta.

Según Guzmán citado por Guízar (2013) manifiesta que el crecimiento organizacional:

Implica el estudio de los procesos sociales que se dan dentro de una empresa con el objetivo de ayudar a sus miembros a identificar los obstáculos que bloquean su eficacia como grupo y a tomar medidas para hacer óptima la calidad de sus interrelaciones, para influir de manera positiva y significativa en el éxito de los objetivos de la empresa. (p. 6)

Finalmente, Hernández, Gallarzo, y Espinoza (2011) definen el desarrollo o crecimiento empresarial como “el proceso mediante el cual la organización diagnostica y evalúa las conductas, los valores, las creencias y las actitudes de la gente para enfrentar la resistencia al cambio; con esto, puede aplicar modificaciones en la cultura organizacional e inversiones” (p. 9). Es decir que el análisis de los procesos en una organización es muy importante porque nos permite dar una solución correlativa, y tomar medidas eficientes, lo que influirá de manera positiva en el personal para realizar las actividades de la

organización, sumado a ello, el financiamiento correspondiente que busque el crecimiento del personal y la empresa.

Importancia del crecimiento empresarial

Por otro lado, Guízar (2013) menciona que el crecimiento o desarrollo empresarial es de gran importancia dentro de las organizaciones, permitiendo tener un buen resultado frente a los colaboradores lo cual nos ayudará a realizar las actividades de manera satisfactoria, ayudando además que las organizaciones se conviertan en empresas eficaces.

Por lo que es importante considerar los siguientes lineamientos:

- El desarrollo empresarial ayuda a los colaboradores a realizar sus tareas encomendadas de manera eficiente.
- Muestra a los colaboradores como realizar sus actividades de manera satisfactoria.
- Anticipa a las organizaciones a fijar relaciones interpersonales de manera eficiente.
- Ayuda a las empresas a tener un nivel estándar dentro del mercado.
- Hace que las empresas tengan una organización de manera y eficiente. (Guízar, 2013).

Por otro lado, Palomino, Gallarzo y Espinoza (2011) manifiesta que para lograr el crecimiento empresarial, la gerencia de una empresa tiende a evaluar las conductas del personal para así afrontar los cambios mediante el diagnóstico y cambio de cultura el cual nos permitirá alcanzar mejores procesos de

desarrollo teniendo una mejor eficiencia en las actividades que tiene la organización, por lo que se considera que los procesos de desarrollo organizacional son muestra o pasos a seguir para tener un alto rendimiento al momento de realizar sus actividades, todo ello generado por la inversión de tiempo y dinero en las actividades empresariales.

Características del crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial cuenta con características lo que le permite establecer estrategias y metas para el cumplimiento de las actividades dentro de una empresa. Siendo estas las estrategias de nivel educativo lo permitirán fundamentar la conducta del personal teniendo en cuenta a los agentes consultores, lo que implicando el cambio del conjunto de metas normativas que tiene la organización.

Asimismo, Hernández, Gallarzo, y Espinoza (2011) menciona en su libro que el crecimiento empresarial posee una serie de características entre las que se mencionan a continuación:

- El cambio está ligado a las exigencias que la organización desea satisfacer
- Se fundamenta en la conducta humana.
- Los agentes de cambio o consultores por lo regular son externos, aunque una vez que se ha implantado el programa pueden ser personal de la organización.
- Implica una relación cooperativa entre el agente de cambio y la organización.

- Los agentes de cambio comparten un conjunto de metas normativas.

Valores en que se basa el crecimiento empresarial

Ante ello, Hernández, Gallarzo, y Espinoza (2011) menciona que el crecimiento empresarial es muy importante en un estudio ya que establecen bases para la comprensión de las actitudes y la motivación, siendo estas:

- Respeto a las personas. Las personas son vistas como confiables, conscientes e intrigadas, y deben ser tratadas con nobleza y consideración.
- Confianza y apoyo. La asociación poderosa y sólida se describe por la confianza, la autenticidad, la transparencia y la atmósfera estable.
- Igualdad de poder. Asociaciones convincentes se detienen para enfatizar a varios especialistas y controles de niveles, y posteriormente se les da la oportunidad de pensar y la actividad de ellos.
- Confrontación. Los problemas no deben cubrirse debajo de la alfombra, pero deben ser resueltos de manera transparente.
- Participación. Cuantos más individuos influenciados por un cambio participen en las elecciones que lo abarcan, más dedicados estarán a poner esas elecciones en entrenamiento. (p. 19)

Dimensiones del crecimiento empresarial

El propósito de la administración del proceso de crecimiento empresarial es asegurarse de que tanto la energía como los esfuerzos de los miembros de la empresa apoyen este proceso, que se encuentren las prioridades de la gerencia y que se realicen esfuerzos visibles.

Toda buena gerencia debe estar pendiente de que sus acciones, planes y estrategias permitan a la empresa a su cargo irrumpir correctamente en los escenarios donde quiere incursionar, así como propiciar los mecanismos necesarios para que se dé un buen desarrollo organizacional.

Para la evolución del crecimiento empresarial se tomará en cuenta la teoría de Guízar (2013) quien considera que el crecimiento se identifica a través de cuatro componentes adecuadamente gestionados, siendo estas las que se consideran a continuación:

Sistema de incentivos: Son mecanismos de estímulos para motivar a los colaboradores, debiendo ayudar y atraer el número y la clase de empleados que se necesiten para operar en la institución para lograr la excelencia, es decir parte de la inversión y financiamiento debe estar orientado a motivar y mejorar las capacidades del personal.

Orientación a resultados: Según Guízar (2013) es el fin de las actividades organizacionales. Cuyos objetivos se encuentran vinculados a las estrategias, especificando a través de ellas criterios que orientan a la toma de decisiones.

Orientación sistémica: Guízar (2013) afirma que el Desarrollo Organizacional tiene una orientación sistémica, requiriendo que una organización trabaje en armonía debido a que sus partes se encuentran relacionadas entre sí,

encontrándose orientadas a las interacciones de las diversas partes de la organización ejerciendo una influencia recíproca, a las relaciones laborales entre las personas y a la estructura y los procesos organizacionales.

Orientación al cambio: Guízar (2013). La orientación al cambio considera redefinir creencias, actitudes, valores, estrategias y prácticas para que la organización pueda adaptarse mejor a los cambios imperantes en el medio.

1.3. Definición de términos básicos

Información financiera. Se define como aquel conjunto de datos que se obtienen de las actividades financieras o económicas que realiza una organización y expresa la relación tanto de los derechos, como obligaciones que se tienen en un periodo o fecha determinada. (Brealey, Myers, y Marcus, 2007).

Indicadores financieros. Son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. (Guízar, 2013).

Índice de rentabilidad. Es un método de valoración de inversiones que mide el valor actualizado de los cobros generados, por cada unidad monetaria invertida en el proyecto de inversión. Analíticamente se calcula dividiendo el valor actualizado de los flujos de caja de la inversión por el desembolso inicial. (Suárez, 2014).

Flujos de fondos. Es un reporte que nos presenta las entradas y salidas de dinero de una organización durante un período de tiempo. Los ingresos y egresos provienen de varias fuentes como por ejemplo de ingresos son: venta de mercadería, venta de servicios, alquileres, etc. Ejemplos de salida de dinero son: compras de mercadería, salarios pagados a trabajadores, alquileres, entre otros. (Herrera, 2014).

Patrimonio. Es la suma de todos los bienes que posee una persona o una entidad privada/pública, ya sea bienes, derechos y obligaciones. (Morales & Miorales, 2014)

Rotación del activo total. Mide el número de veces que los ingresos por ventas cubren las inversiones (activo total) de la empresa, o lo que es lo mismo el rendimiento que proporcionan los activos totales (ventas que se producen con la inversión realizada). (Buján, 2010).

Utilidades. Es entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos. (Buján, 2010).

Utilidad de operación. es un cálculo contable importante usado por los líderes de la empresa para evaluar el desempeño y tomar decisiones y por los accionistas y los acreedores para medir el potencial de ganancias de una empresa. La utilidad de operación se obtiene de las operaciones de negocio principal de la compañía, dejando fuera los pagos de intereses y de impuestos. (Berk & Peter, 2008).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Ho: No existe relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Hipótesis específicas

Hi₁: Las decisiones de financiamiento en las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019, se viene desarrollando de forma deficiente.

Hi₂: El nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019, es bajo.

2.2 Variables y su operacionalización

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Decisiones de financiamiento	Son todos aquellos mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.	Cualitativa	Decisiones de presupuesto de capital	Flujo de caja de la empresa	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Aplicación de un cuestionario de preguntas a los representantes de las Pymes.
				Beneficios				
				Criterios de inversión				
			Decisión de financiación	Costo				
				Riesgo				
				Posición del flujo de efectivo				
				Control				
			Decisión de dividendos	Condición del mercado				
				Ganancias				
				Fiabilidad en las ganancias				
				Equilibrio de dividendos				
			Oportunidad de desarrollo					

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Crecimiento empresarial	Es el conjunto de intervenciones de cambio planeado que cubre a la empresa, administrado desde la alta dirección, fundadas en valores, para mejorar la eficiencia de la organización y el bienestar de los trabajadores.	Cualitativa	Sistema de incentivos	Incentivos	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Aplicación de un cuestionario de preguntas a los representantes de las Pymes.
				Reconocimientos				
				Desarrollo personal				
			Orientación a resultados	Metas organizacionales				
				Objetivos organizacionales				
			Orientación sistémica	Tecnología				
				Toma de decisiones				
				Solución de problemas				
			Orientación al cambio	Compromiso organizacional				
				Agentes del cambio				

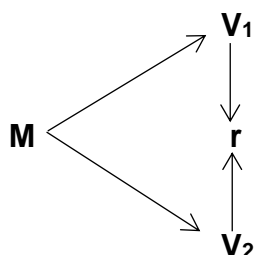
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

La investigación es de tipo aplicada, en tanto se analizó la problemática actual de las Pymes de la ciudad de Iquitos, de tal forma dar la iniciativa, para que los empresarios den solución a sus falencias. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Además, es de nivel descriptivo – correlacional, ya que se describió el comportamiento de las variables en las Pymes, considerando la evaluación de las dimensiones e indicadores, para finalmente determinar la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial, tomando en cuenta el estadístico de correlación correspondiente. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Finalmente, en función a la metodología descrita por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el estudio tiene un enfoque cuantitativo, y diseño no experimental, ya que se evaluó la variable en su estado natural, es decir se analizó el comportamiento de las mismas en un determinado sector, resultado que confirmó la problemática prevista en las Pymes, este diseño se encuentra esquematizada de la siguiente forma:



Donde:

M: Pymes de la ciudad de Iquitos

V₁: Decisiones de financiamiento

V₂: Crecimiento Empresarial

r: Relación entre las variables

3.2. Diseño muestral

Población: La población estuvo compuesta por los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos, grupo de empresas que suman un total de 558; información que ha sido proporcionada por la PRODUCE

Muestra: La muestra estuvo compuesta de un grupo representativo de las Pymes de la ciudad de Iquitos, por lo tanto, es necesario aplicar la formula muestral, tal y como se evidencia a continuación:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 228

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{558 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(558 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{535.9032}{2.35}$$

$$n = 228$$

Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 228 representantes de las Pymes de la ciudad Iquitos.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Procedimiento: se elaboró los instrumentos a aplicar, después se solicitó el consentimiento de los encuestados, quienes fueron informados sobre el propósito del estudio y de la importancia de su percepción.

Técnicas: La técnica empleada en la presente investigación fue la encuesta, a través del cual se formuló preguntas para conocer la percepción de los encuestados.

Instrumentos: EL instrumento utilizado en la investigación es el cuestionario, mediante el cual se formuló 12 preguntas sobre las decisiones de financiamiento, y 10 del crecimiento empresarial, las cuales se relacionaron directamente con las dimensiones e indicadores.

Confiabilidad: la confiabilidad se determinó, después de recolectar los datos, ya que estos fueron procesados en el programa SPSS, mediante el estadístico Alfa de Cronbach, que calculó el índice de confiabilidad.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se realizó en base a un proceso calculado que ayudó a observar el comportamiento de la muestra en estudio, asimismo, la presentación de tablas, figuras se realizó mediante el programa Excel y la relación estadística se estableció mediante el Software SPSS tomando en cuenta el Rho de Spearman, que a su vez permitió el análisis detallado para la obtención de resultados más relevantes.

3.5. Aspectos éticos

La presente investigación es auténtica, por lo que no es plagio ni copia, respecto a los derechos del autor se realizó mediante citas bibliográficas en base al uso de las Normas APA 6ta Edición.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Las decisiones de financiamiento de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Tabla 1

Decisiones de financiamiento

	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Eficiente		Muy eficiente	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Decisiones de presupuesto de capital	37	17%	55	24%	44	19%	50	22%	42	18%
Decisión de financiación	39	17%	53	23%	51	23%	49	21%	36	16%
Decisión de dividendos	34	15%	44	19%	42	19%	46	20%	62	27%
Decisiones de financiamiento	37	17%	50	22%	46	20%	48	21%	47	20%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

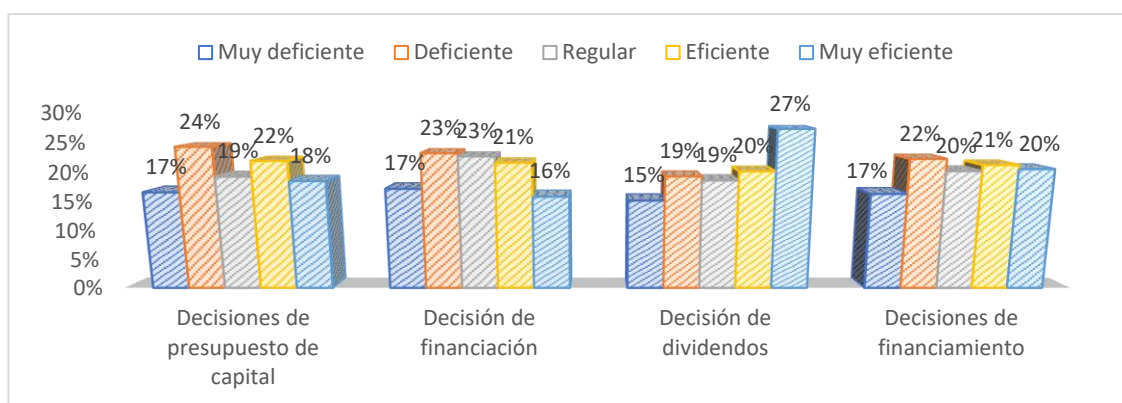


Figura 1. Decisiones de financiamiento

En la tabla y figura 1 podemos observar la percepción de los empresarios, por lo tanto, el 22% consideran que las decisiones del financiamiento de las pymes en la ciudad de Iquitos son deficientes, mientras tanto, el 21% lo califican como eficiente, asimismo, el 20% señalan como muy eficiente, el 20% como regular y tan solo un 17% como muy deficiente. Situación que se debe a diversos aspectos que se identifican al analizar cada uno de las de las dimensiones e

indicadores evaluados en la variable, tal y como se podrá evidenciar a continuación.

Tabla 2

Decisiones de presupuesto de capital

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Flujo de caja de la empresa	41	18%	47	21%	48	21%	49	21%	43	19%
Beneficios	37	16%	60	26%	39	17%	47	21%	45	20%
Criterios de inversión	35	16%	58	25%	44	19%	53	23%	38	17%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

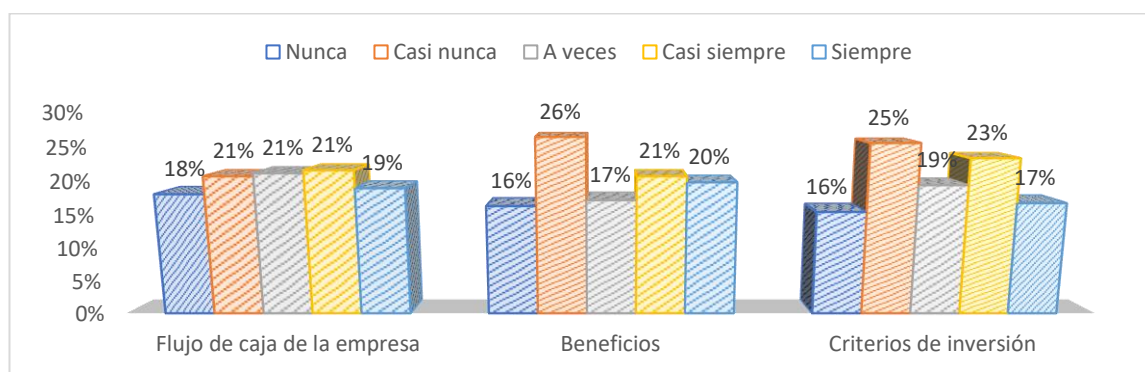


Figura 2. Decisiones de presupuesto de capital

En la tabla y figura 2 podemos observar la percepción de los empresarios respecto a las decisiones de presupuesto de capital, pues el 21% considera que casi nunca hacen uso del flujo de Caja de la empresa, mientras, que el 21% manifiesta que a veces lo usan, como también 21% de los empresarios lo consideran casi siempre, mientras que el 19% lo considera siempre y un 18% nunca. Por otro lado, el 26% de los encuestados manifiestan como casi nunca analiza los beneficios, asimismo el 21% considera que siempre analizan los beneficios de la empresa, mientras que el 20% siempre, el 17% a veces y el 16% nunca. Finalmente, el 25% casi nunca evalúa los

procedimientos de criterios de inversión, mientras que el 23% casi siempre lo utiliza, como también el 19% a veces lo hace uso, el 17% siempre, y un 16% nunca.

Tabla 3

Decisión de financiación

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Costo	33	15%	55	24%	51	22%	41	18%	48	21%
Riesgo	32	14%	49	21%	54	24%	52	23%	41	18%
Posición del flujo de efectivo	45	19%	43	19%	52	23%	56	25%	32	14%
Control	45	19%	57	25%	54	24%	45	20%	27	12%
Condición del mercado	40	18%	59	26%	46	20%	51	22%	32	14%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

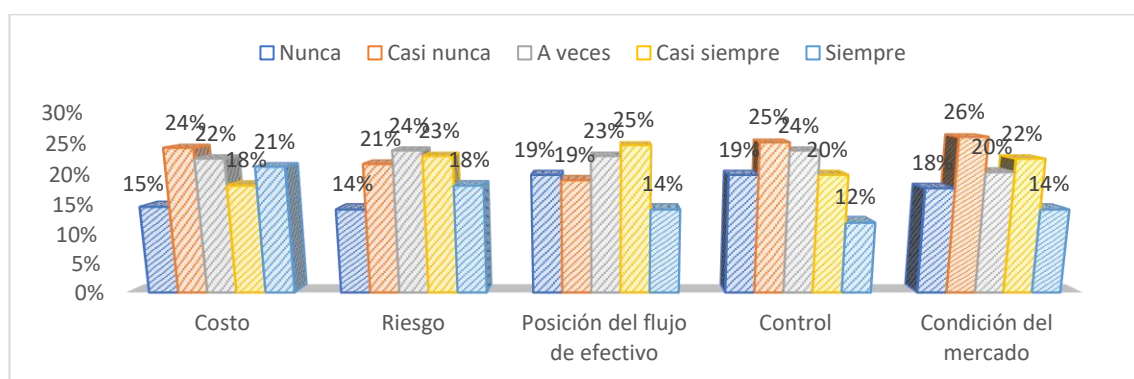


Figura 3. Decisión de financiación

En la tabla y figura 3 se puede observar que el 24% casi nunca tiene que ver con la reducción de los costos, mientras tanto el 22% lo considera como a veces, como también el 21% siempre ve la reducción de los costos, además el 18% lo consideran casi siempre y el 15% nunca. Asimismo, el 24, a veces tiene que evaluar el riesgo al iniciar una empresa, mientras que el 23% lo considera casi siempre, sin embargo el 21% manifiesta que casi nunca

sucede esa evaluación, como también el 18% siempre lo ejecuta y solo un 14% nunca. Por otro lado, el 25% de los encuestados consideran que casi siempre el flujo de efectivo es el ingreso diario normal de la empresa, mientras tanto el 23% manifiesta que a veces el flujo de efectivo genera desconfianza a los inversores, como también el 19% nunca, el 19% casi nunca y un 14% siempre. Por su parte el 25% de los empresarios casi nunca tienen el control del negocio, como también el 24% manifiestan que a veces tienen el control, asimismo el 19% nunca logran tener el control total, sin embargo, el 20% casi siempre, y solo un 12% siempre. Finalmente, el 26% considera que casi nunca es importante la condición del mercado para las decisiones, por su parte el 22% lo considera casi siempre como elemento fundamental, como también el 20% a veces, mientras tanto el 18% nunca, y solo un 14% siempre.

Tabla 4

Decisión de dividendos

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ganancias	40	17%	42	18%	52	23%	54	24%	40	18%
Fiabilidad en las ganancias	32	14%	40	18%	39	17%	43	19%	74	32%
Equilibrio de dividendos	32	13%	48	21%	38	17%	45	20%	65	29%
Oportunidad de desarrollo	34	14%	45	20%	40	18%	41	18%	68	30%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

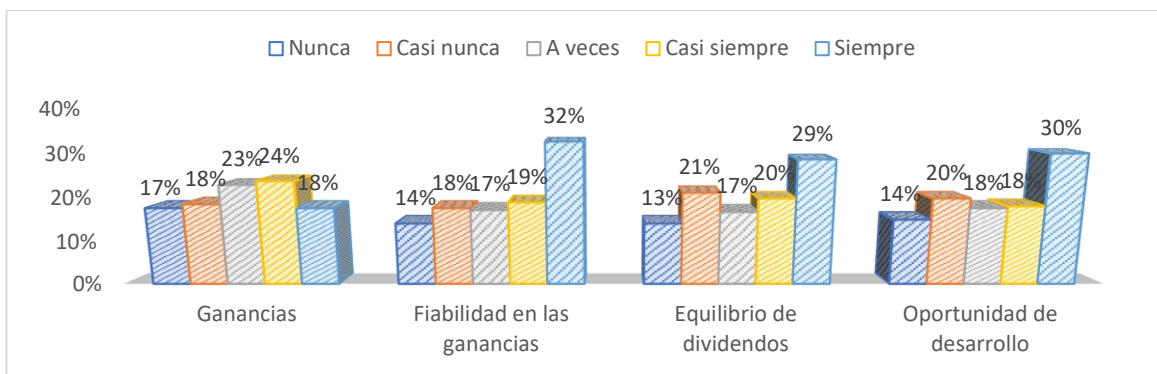


Figura 4 Decisión de dividendos

En la tabla y figura 4 podemos evidenciar la percepción de los empresarios respecto a la división de los dividendos, dado ello el 24% manifestaron que casi siempre las ganancias son generadas a través del financiamiento, mientras tanto el 23% lo considera a veces, como también el 18% lo considera siempre, por su parte el 18% casi nunca lo manifiesta y un 17% nunca. Asimismo, el 32% considera que siempre tiene una buena Fiabilidad en las ganancias, como también el 19% lo consideran casi siempre, mientras que el 18% casi nunca, pues el 17% a veces, y un 14% nunca. Por otro lado, el 29% de los encuestados siempre encuentran equilibrio de dividendos, como también el 21% casi nunca intentan equilibrarse, mientras tanto el 20% casi siempre, el 17% a veces, y un 13% nunca. Por último, el 30% siempre encuentra oportunidad de desarrollo para su organización, como también el 20% casi nunca, mientras que el 18% a veces, pues el 18% casi siempre y un 14% nunca

El nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Tabla 5

Crecimiento empresarial

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sistema de incentivos	32	14%	53	23%	67	29%	45	20%	31	14%
Orientación a resultados	36	15%	44	20%	52	23%	56	24%	40	18%
Orientación sistémica	41	18%	55	24%	47	20%	42	19%	43	19%
Orientación al cambio	34	16%	47	21%	58	25%	47	20%	42	18%
Crecimiento empresarial	36	16%	50	22%	56	24%	47	21%	39	17%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

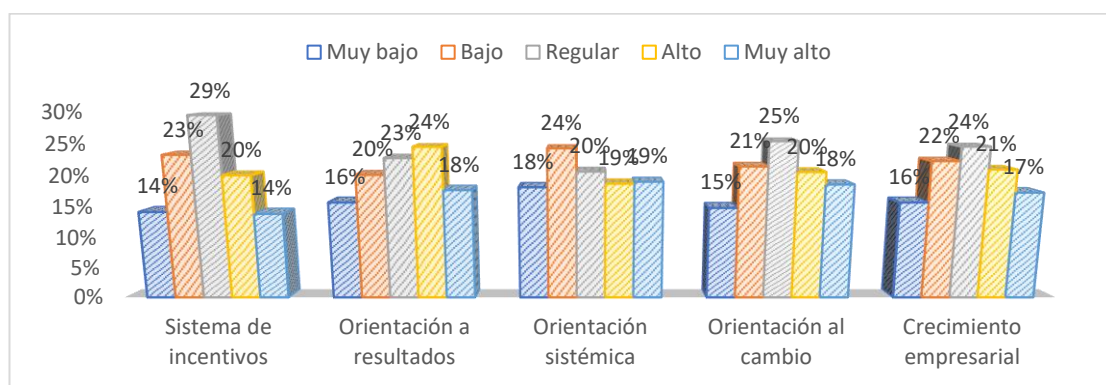


Figura 5. crecimiento empresarial

En la tabla y figura 5 se observa la percepción de los empresarios, por lo tanto, el 24% consideran que el crecimiento empresarial de las pymes de la ciudad de Iquitos es regular, mientras tanto, el 22% lo califican como bajo, asimismo el 21% lo señala como alta, el 17% como muy alto y un 16% como muy bajo. Situación que se debe a diversos aspectos que se identifican al analizar cada uno de las de las dimensiones e indicadores evaluados en la variable, tal y como se podrá evidenciar a continuación.

Tabla 6

Sistema de incentivos

	TED		ED		I		DA		TDA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Incentivos	33	14%	54	24%	59	26%	54	24%	28	12%
Reconocimientos	34	15%	52	23%	67	29%	46	20%	29	13%
Desarrollo personal	29	13%	52	23%	74	32%	36	16%	37	16%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

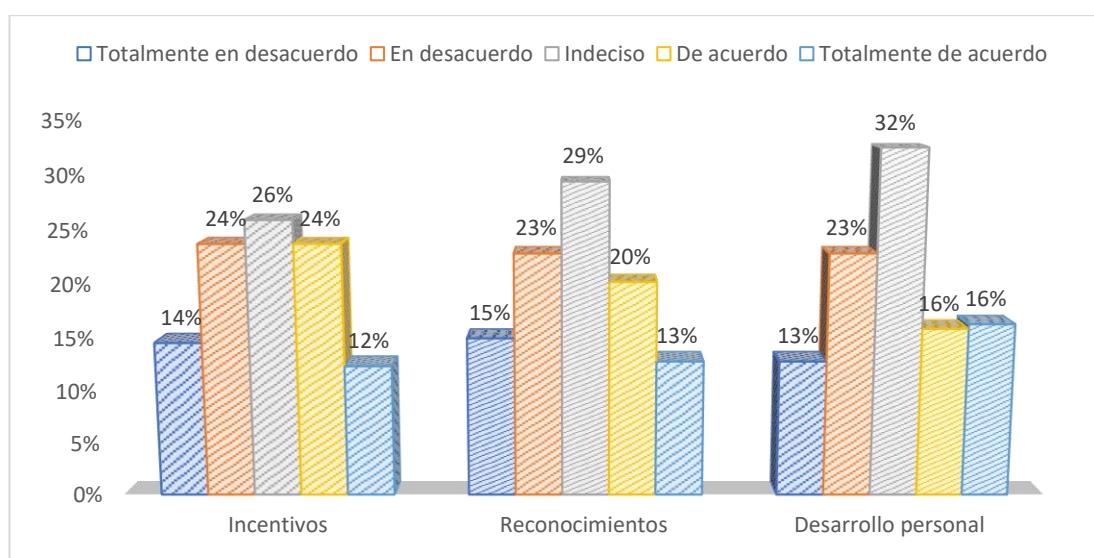


Figura 6 Sistema de incentivos

En la tabla y figura 6 se pueden evidenciar que el 26% de los encuestados manifestaron encontrarse indecisos con los incentivos, como también el 24% se encuentran de acuerdo, por su parte el 24% están en desacuerdo, mientras que un 14% se encuentra totalmente en desacuerdo y un 12% totalmente de acuerdo. Asimismo, el 29% se encuentra indeciso con los reconocimientos que ofrecen las empresas, también el 23% manifestaron estar en desacuerdo, como también el 20% está de acuerdo, pues el 15% están totalmente en desacuerdo y un 13% está totalmente de acuerdo. Finalmente, el 32% se

encuentra indeciso con el desarrollo personal, además, el 23% se encontraron en desacuerdo, por otra parte, el 16% manifestaron estar de acuerdo, de la misma forma el 16% está totalmente de acuerdo y un 13% totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

Orientación a resultados

	TED		ED		I		DA		TDA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Metas organizacionales	38	17%	42	18%	54	24%	59	26%	35	15%
Objetivos organizacionales	33	15%	49	21%	49	21%	52	23%	45	20%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

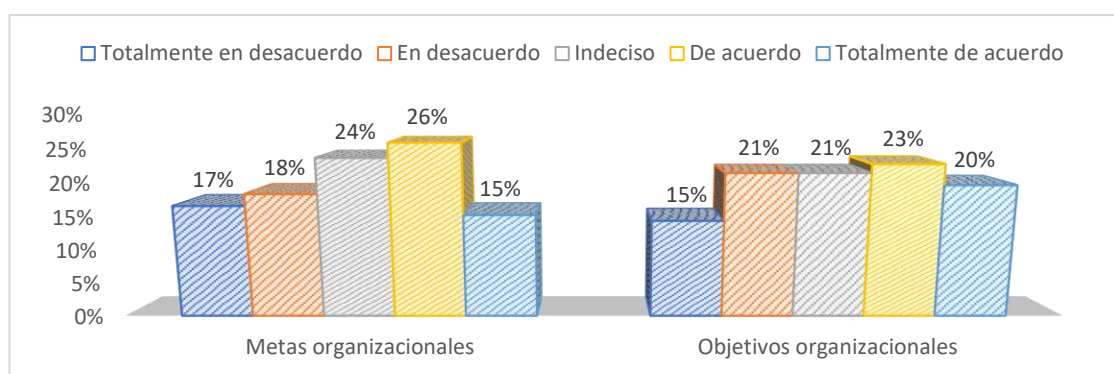


Figura 7 Orientación a resultados

En cuanto al primer indicador Metas organizacionales, el 27% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, ya que las metas organizacionales casi siempre han sido logradas con los recursos y el tiempo previsto, el 24% se encuentran indecisos, sin embargo, el 18% están en desacuerdo con la afirmación, el 17% señalan estar totalmente en desacuerdo y un 15% totalmente de acuerdo. Por otro lado, en cuanto al segundo indicador Objetivos organizacionales, el 23% están de acuerdo, pues casi siempre los objetivos desarrollados han logrado el desarrollo organizacional, el 21% están

indecisos, así mismo, el 21% señalan en desacuerdo, el 20% se encuentran totalmente de acuerdo y solo un 15% totalmente en desacuerdo.

Tabla 8

Orientación sistémica

	TED		ED		I		DA		TDA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Tecnología	25	11%	54	24%	42	18%	46	20%	61	27%
Toma de decisiones	49	21%	53	23%	46	20%	44	20%	36	16%
Solución de problemas	49	21%	58	25%	52	23%	37	17%	32	14%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

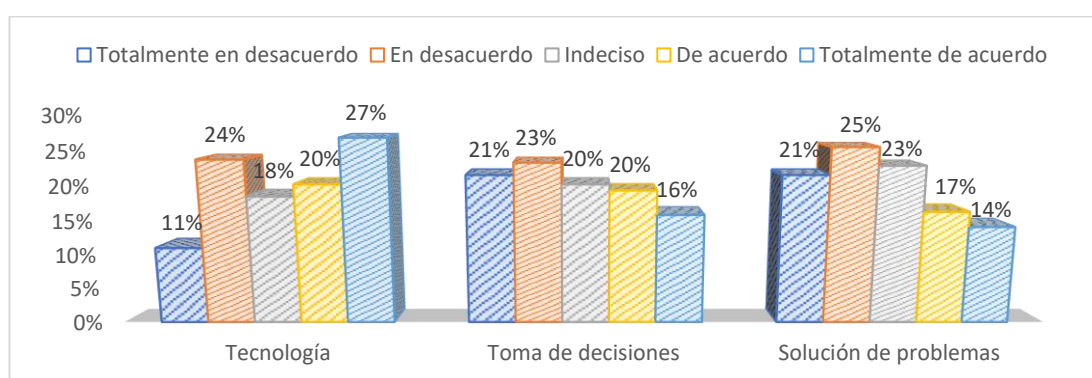


Figura 8 Orientación sistémica

El 27% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo con el indicador tecnología, ya que la empresa desde su creación ha implementado nuevas herramientas tecnológicas, el 24% están en desacuerdo, pero el 20% están de acuerdo con la afirmación, el 18% se encuestan indecisos y un 11% totalmente en desacuerdo. Por su parte, en cuanto al indicador toma de decisiones, el 23% están en desacuerdo, pues las decisiones casi nunca se toman de acuerdo a la percepción de los trabajadores y la gerencia, el 21% señalan estar totalmente en desacuerdo, el 20% están indecisos, el 20% se

encuentran de acuerdo y solo un 17% totalmente de acuerdo. Por último, en cuanto al indicador solución de problemas, el 25% demuestran estar en desacuerdo ya que los problemas no son solucionados equitativamente, asimismo, el 23% se encuestan indecisos, el 21% están totalmente en desacuerdo, mientras el 16% se encuentran de acuerdo y un 14% totalmente de acuerdo.

Tabla 9

Orientación al cambio

	TED		ED		I		DA		TDA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Compromiso organizacional	34	15%	48	21%	59	26%	45	20%	42	18%
Agentes del cambio	33	14%	49	22%	56	25%	48	21%	42	18%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes de las pymes de la ciudad de Iquitos

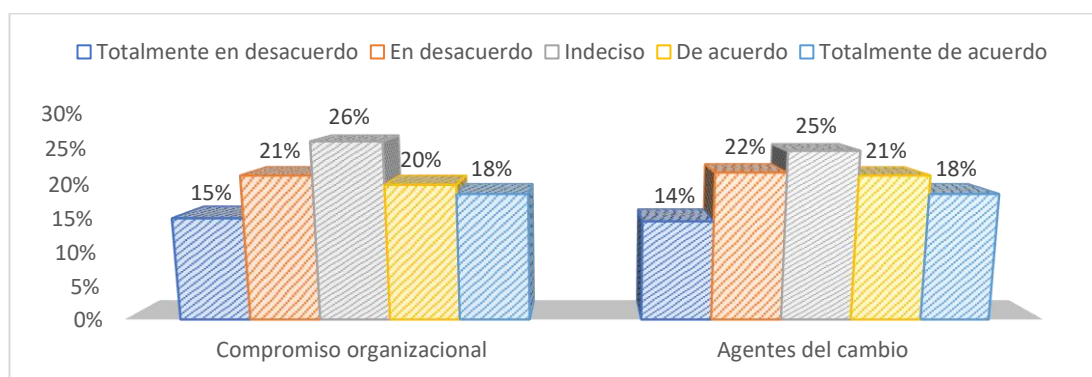


Figura 9 Orientación al cambio

En cuanto al indicador Compromiso organizacional, el 26% de los encuestados manifiestan estar indecisos, pues el compromiso de los trabajadores a veces es alto, por su parte, el 21% están en desacuerdo, el 20% se encuentran de acuerdo, el 18% totalmente de acuerdo y un 15% totalmente en desacuerdo. Además, en cuanto al indicador Agentes del cambio, el 25% se encuentran indecisos, ya que los trabajadores a veces han logrado

desarrollar sus capacidades para cumplir eficientemente con sus labores, mientras el 22% están en desacuerdo como también un 21% de acuerdo, el 18% totalmente de acuerdo y un 14% totalmente en desacuerdo.

La relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Decisiones de financiamiento	,134	228	,000
Crecimiento empresarial	,136	228	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Para seleccionar al estadístico de correlación, fue necesario realizar la prueba de normalidad de los datos procesados, por lo tanto, se evidencia una significancia de 0,000 para ambas variables, índice que al ser menor al p-valor esperado (0,05) se determina que las distribuciones de los datos para cada una de las variables no mantienen una distribución normal, por lo tanto, se seleccionó al estadístico Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables de estudio.

Tabla 11

Relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial

		Decisiones de financiamiento	Crecimiento empresarial
Decisiones de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,766**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	228	228
Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,766**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	228	228

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla, se evidencia los resultados de correlación, en la cual se identifica una significancia (bilateral) de 0,000 que al ser menor al margen de error establecido (0,05) se rechaza la hipótesis nula (Ho), optando por la aceptación de la hipótesis de investigación (Hi), el cual determina que existe relación significativa entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019; relación de 0,766 la cual es positiva considerable, tal y como establece Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La importancia de las decisiones financieras en las empresas es evidente, ya que muchos de los factores que contribuyen al fracaso se pueden gestionar adecuadamente con estrategias y decisiones de financiamiento que impulsen el crecimiento y los objetivos de la organización. De tal modo, el crecimiento empresarial tiene como base el esfuerzo que realiza la gerencia de una empresa para crear, diseñar e implementar nuevos recursos que contribuyan al desarrollo de las actividades (Guízar, 2013).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente desarrollo de la investigación, se ha logrado determinar que las decisiones de financiamiento de las Pymes en la ciudad de Iquitos durante el periodo 2019 es deficiente (22%) según la percepción de los empresarios encuestados, debido a que no manejan un flujo de caja para regular su financiamiento permitiendo no gozar de los beneficios que le brinda, asimismo, casi nunca se evalúan las fuentes más rentables para la recaudación de fondos, ni las finanzas de sus empresas son analizadas continuamente, tampoco se analizan las condiciones de mercado para un financiamiento, sin embargo, buscan permanentemente obtener ganancias más altas. Resultado que cierta similitud con el estudio elaborado por Flores y Isuiza (2015), quienes identificaron que existen deficiencias en la toma de decisiones, como la dificultad para elegir una fuente de financiamiento, debido a la falta de análisis y evaluaciones de las diversas opciones que se presentan en la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C. Por lo tanto, la toma de decisiones es un método de gestión fundamental ya que esta determinara el crecimiento de la empresa mediante varios factores, como es

las fuentes de financiamiento, son un indicador importante para poner en marcha las actividades comerciales.

Asimismo, en cuanto a la variable crecimiento empresarial se ha evidenciado que desde la percepción de los empresarios es de nivel regular (24%); dado que existe algunas deficiencias como que las Pymes a veces fomentan el desarrollo del personal mediante programas, pero las metas organizacionales si han sido logradas mediante recursos y en el tiempo previsto, sin embargo, casi nunca las decisiones se toman a partir de la percepción de los trabajadores y la gerencia, ni los problemas son solucionados equitativamente, por último, el compromiso laboral es a veces alta. Sin embargo, el estudio elaborado por Ríos (2017), señalaron que crecimiento empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas es alta, debido a la eficiencia con la que están siendo gestionadas las políticas fiscales, es decir los beneficios tributarios, los créditos por gastos de capacitación y la implementación del Régimen Especial de Recuperación ha permitido que las empresas trabajen de manera formalizada, generen mayor rentabilidad y liquidez para financiar sus inversiones. Podemos recalcar que, el camino para el crecimiento empresarial no solo se basa en el dinero, sino en el desarrollo de las capacidades del personal.

Por último, se determina que existe relación significativa entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019; relación de 0,766 la cual es positiva considerables, así como significativa al 0,000 tal y como establece Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Respecto a ello, se evidencia resultados similares en la investigación de Pesce, Esandi, Briozzo y Vigier (2015) pues explica que las

decisiones de financiamiento intervienen en el crecimiento empresarial de la mypes, pues de no ser factibles el crecimiento se vería afectado enormemente. Asimismo, Ruiz (2018) evidencia en su investigación que las decisiones de financiamiento son estrategias fundamentales para el crecimiento de la empresa, ello ya que interviene en la mejora de las ventas, patrimonio y activos de la misma.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Se determinó que las decisiones de financiamiento de las Pymes en la ciudad de Iquitos es deficiente (22%) según la percepción de los encuestados, debido que no manejan un flujo de caja para su financiamiento ni gozan de los beneficios que le brinda, asimismo, casi nunca se evalúan las fuentes más rentables para la recaudación de fondos, las finanzas no son analizadas continuamente, tampoco las condiciones de mercado para un posible financiamiento, sin embargo, buscan permanentemente obtener ganancias más altas.

Asimismo, se ha logrado determinar que el nivel de crecimiento empresarial es regular (24%) según la percepción de los empresarios, debido a que existe algunas deficiencias como que las Pymes a veces fomentan el desarrollo del personal mediante programas, pero las metas organizacionales si han sido logradas mediante recursos y en el tiempo previsto, sin embargo, casi nunca las decisiones se toman a partir de la percepción de los trabajadores y la gerencia, ni los problemas son solucionados equitativamente, por último, el compromiso laboral es a veces alta.

En términos generales, se determinó que existe relación significativa entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, en el año 2019, ello se ha contrastado con una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación (ρ) de 0,766 siendo esta positiva y considerable.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda a los directivos y funcionarios implementar un plan de inversiones a mediano y largo plazo para que las decisiones de financiamiento consideren los elementos necesarios en beneficio y desarrollo de las empresas PYMES

Se recomienda capacitarse e informarse para la toma de mejores decisiones sobre financiamiento y sus diversas características sino también para los planes de inversión

Se recomienda al gerente establecer estrategias de financiamiento propio y de terceros beneficios y desarrollo para as empresas PYMES, por lo tanto, deben facilitar y agilizar el financiamiento

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Acosta, M. (11 de Octubre de 2016). Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes . Obtenido de <file:///D:/verito/Profe.%20Victor/Decisiones%20de%20financiamiento/Dialnet-FactoresQueIncidenEnLaTomaDeDecisionesFinancierasD-6467890.pdf>

Berk, J., & Peter, D. (2008). Finanzas corporativas. México: Pearson Educación.

Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2010). Principios de finanzas corporativas. México, D. F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. ISBN: 978-970-10-7283-7.

Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2007). Fundamentos de finanzas corporativas. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana de España. ISBN: 9788448197766.

Briozzo, A., & Vigier, H. (12 de Enero de 2016). La estructura del financiamiento. Obtenido de Una revision del pasado y presente: https://mpira.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf

Buján, A. (1 de enero de 2010). Enciclopedia de finanzas y Economía. Obtenido de Enciclopedia: <https://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas->

Cabrera, M. V. (2017). Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, distrito La Victoria, 2017. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Canals, J. (26 de Abril de 2014). Crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/3776/1/Canals.pdf>

Flores, M., & Isuiza, C. (2015). Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014. Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú, Iquitos, Perú.

Guízar, R. (2013). Desarrollo organizacional (Cuarta edición ed.). México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hernández, J. A., Gallarzo, M., & Espinoza, J. (2011). Desarrollo organizacional. . México: Pearson Educación.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.

Herrera, L. (2014). Finanzas corporativas. . Bogotá: Cali.

Machuca, W. (2017). Las decisiones de financiamiento y su impacto en la gestión adecuada del capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas textiles de lima metropolitana. Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de La Vega, Lima, Perú.

Morales, A., & Miorales, J. A. (2014). Finanzas. México: Grupo Patria S.A.

Palomino, J. A., Gallarzo, M., & Espinoza, J. (2011). Desarrollo organizacional. México: Primera edición.

Pesce, G., Esandi, J., Briozzo, A., & Vigier, H. (2015). Decisiones de financiamiento en Pymes: particularidades derivadas del entrelazamiento empresa-propietario. *Artigo – Finanças*, 22(3), p. 357-380. doi:DOI: 10.5700/rege567

Pinto, M. E. (2012). Desarrollo organizacional (Primera ed.). México: Red Tercer Milenio.

Ríos, A. A. (2017). La política fiscal y su incidencia en la inversión y el crecimiento empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas. Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega , Lima, Perú.

Rivera, J. (22 de Febrero de 2008). Decisiones de Financiamiento de la Industria metalmeccanica. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232008000200002

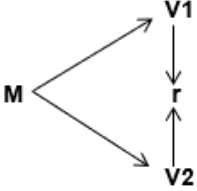
Ruiz, J. (2018). Decisiones de financiamiento y el desarrollo empresarial de las Empresas Panetoneras de Lima, Año 2017. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Sánchez, G. (2009). El desarrollo organizacional: una estrategia de cambio para las instituciones documentales. Red de Revistas Científicas de América Latina(12), 235 - 254.

Suárez, A. (2014). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Madrid: Pirámide.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Factores que influyen en las decisiones de financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019	<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019?</p> <p>Problemas específicas</p> <p>¿Cómo se viene desarrollando las decisiones de financiamiento en las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019?</p> <p>¿Cuál es el nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Conocer las decisiones de financiamiento de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.</p> <p>Conocer el nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hi1: Las decisiones de financiamiento en las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019, se viene desarrollando de forma deficiente.</p> <p>Hi2: El nivel de crecimiento empresarial de las Pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019, es bajo.</p>	<p>Tipo de estudio: Descriptivo – correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p> 	<p>Población: 558 representantes de las pymes.</p> <p>Muestra: de acuerdo a formula muestral estará conformada por 228 empresario.</p> <p>Procesamiento de datos: proceso calculado en donde se utilizará el programa Excel y Software SPSS</p>	Instrumento: Cuestionario

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA EVALUAR LAS DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

Tomando en cuenta las opciones de respuesta que a continuación se muestra, se pide respuesta con total sinceridad al cuestionario.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Decisiones de presupuesto de capital		1	2	3	4	5
1	Maneja un flujo de caja que le ayude a regular el financiamiento en su empresa.					
2	Analiza los beneficios que le generará el financiamiento de sus actividades.					
3	Toma en cuenta los procedimientos de presupuesto de capital para evaluar diferentes propuestas de inversión.					
Decisión de financiación		1	2	3	4	5
4	Se evalúa la fuente más rentable para la recaudación de fondos.					
5	Analiza los riesgos que puede generar la utilización de diversas fuentes de financiamiento.					
6	Identifica el flujo de efectivo que se generará con el financiamiento.					
7	Las finanzas están siendo analizadas e interpretadas permanentemente.					
8	Se analizan las condiciones de mercado para realizar un financiamiento.					
Decisión de dividendos		1	2	3	4	5
9	Se calculan las ganancias que se generará a través del financiamiento.					
10	Se busca permanentemente obtener ganancias más altas.					
11	Se busca el equilibrio de los ingresos año tras año.					
12	Se aprovechan las oportunidades de desarrollo para retener más efectivo para financiar las inversiones.					

ENCUESTA PARA EVALUAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Tomando en cuenta las opciones de respuesta que a continuación se muestra, se pide responda con total sinceridad al cuestionario.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Sistema de incentivos		1	2	3	4	5
1	La empresa ha logrado crear programas de incentivos para el personal.					
2	La empresa ha logrado crear programas de reconocimiento para el personal.					
3	La empresa ha logrado crear programas que fomente el desarrollo del personal.					
Orientación a resultados		1	2	3	4	5
4	Las metas organizacionales han sido logradas con los recursos y tiempo previsto.					
5	Los objetivos desarrollados han logrado el desarrollo organizacional.					
Orientación sistémica		1	2	3	4	5
6	Desde la creación de la empresa sea implementado o renovado nuevas herramientas tecnológicas.					
7	Las decisiones se toman de acuerdo a la percepción de los trabajadores y la gerencia.					
8	Los problemas son solucionados equitativamente, la cual busca el desarrollo personal.					
Orientación al cambio		1	2	3	4	5
9	En la actualidad el compromiso de los trabajadores es un más alta.					
10	Los trabajadores hasta la actualidad han logrado desarrollar sus capacidades para cumplir eficientemente con sus labores.					

3. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Escala: Decisiones de financiamiento

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	228	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	228	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	12

Escala: Crecimiento empresarial

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	228	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	228	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	10

4.Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....

....., del Sr. tiene como objetivo medir la planificación estratégica y la competitividad institucional

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable