



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO Y LA ACTIVIDAD
COMERCIAL DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2014 - 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: CECILIA GUZMAN YALTA.

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2021



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO Y LA ACTIVIDAD
COMERCIAL DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2014 - 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: CECILIA GUZMAN YALTA.

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2021



UNAP

Escuela de Postgrado "JOSÉ TORRES VÁSQUEZ"
Oficina de Asuntos Académicos



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
045-2021-OAA-EPG-UNAP

Con **Resolución Directoral N° 0526-2021-EPG-UNAP**, se autoriza la sustentación de la Tesis denominada: "IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2014-2018", teniendo como jurados a los siguientes profesionales:

Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Dr.	Presidente
Econ. Ingrith Yoshiro Panduro Torres, Mgr.	Miembro
Econ. Américo Navor Gómez Barrera, Mgr.	Miembro
Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.	Asesor

A los veinticinco días del mes de agosto del 2021, a las 15:00 horas, en la modalidad virtual zoom institucional de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se constituyó el Jurado Evaluador y dictaminador, para escuchar y evaluar la sustentación de la Tesis denominada: "IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2014-2018" presentado por la señora CECILIA GUZMAN YALTA, como requisito para obtener el **Grado Académico de Maestra en Gestión Empresarial**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

RESPONDIDAS SATISFACTORIAMENTE
.....
.....

El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

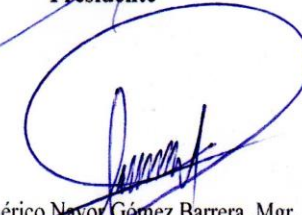
- Aprobado como: a) Excelente () b) Muy bueno (x) c) Bueno ()
- Desaprobado: ()

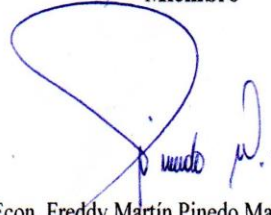
Observaciones : NINGUNA
.....
.....

A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las 16:45 del veinticinco de agosto del 2021; con lo cual, se le declara a la sustentante APTA para recibir el **Grado Académico de Maestra en Gestión Empresarial**.


Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Dr.
Presidente


Econ. Ingrith Yoshiro Panduro Torres, Mgr.
Miembro


Econ. Américo Navor Gómez Barrera, Mgr.
Miembro


Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA 25
MES AGOSTO AÑO 2021, EN LA MODALIDAD VIRTUAL, ZOOM
INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA
CIUDAD DE IQUITOS – PERU



Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Dr.

Presidente



Econ. Américo Navor Gómez Barrera, Mgr.

Miembro



Econ. Ingrith Yoshiro Panduro Torres, Mgr.

Miembro



Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.

Asesor

Dedico, al pueblo donde nací, CC.NN Centro Arenal,
a mis padres, Manuel y Teolinda, a mi hermanos,
por su apoyo incondicional, físico y emocional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la fortaleza y permitirme llegar a esta etapa profesional en mi vida.

Mi agradecimiento a todas las instituciones por permitirme realizar todo el proceso de investigación, así como también a todas las personas que la hicieron posible.

A mi Asesor Dr. Martín Pinedo Manzur, principal colaborador durante todo el proceso, quien con su amplia experiencia, conocimiento y enseñanza me ha sabido guiar en el desarrollo de este trabajo.

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de desarrollarme profesionalmente y cumplir con uno de mis objetivos en la vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
Caratula	i
Contracarátula	ii
Acta de Sustentación	iii
Jurado	iv
Agradecimiento	vi
Índice de Contenido	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de Gráficos	ix
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1. Antecedentes.	3
1.2. Bases teóricas.	7
1.3. Definición de términos básicos.	12
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	13
2.1. Variables y su operacionalización.	13
2.2. Formulación de la hipótesis.	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
1.1. Tipo y diseño de la investigación.	16
1.2. Población y muestra.	16
1.3. Técnica e instrumentos.	17
1.4. Procedimientos de recolección de datos.	18
1.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.	18
1.6. Aspectos éticos.	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
4.1. Importaciones de Bienes de Consumo Por tipo de Bien.	20
4.2. Importación de Bienes de Consumo Por Mes.	25
4.3. Actividad Comercial.	30
4.4. Análisis de las variables relevantes.	35
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	41
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	44
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	46
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	48
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
A N E X O S	
1. Estadística complementaria.	
2. Instrumento de recolección de datos.	
3. Tabla de Operacionalización de variables	

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 1: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2014. (Millones de US\$)	20
Tabla N° 2: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2015. (Millones de US\$)	21
Tabla N° 3: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2016. (Millones de US\$)	22
Tabla N° 4: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2017. (Millones de US\$)	23
Tabla N° 5: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2018. (Millones de US\$)	24
Tabla N° 6: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2014. (Millones de US\$)	25
Tabla N° 7: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2015. (Millones de US\$)	26
Tabla N° 8: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2016. (Millones de US\$)	27
Tabla N° 9: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2017. (Millones de US\$)	28
Tabla N° 10: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2018. (Millones de US\$)	29
Tabla N° 11: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2014. (Miles de S/.)	30
Tabla N° 12: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2015. (Miles de S/.)	31
Tabla N° 13: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2016. (Miles de S/.)	32
Tabla N° 14: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2017. (Miles de S/.)	33
Tabla N° 15: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2018. (Miles de S/.)	34
Tabla N° 16: Loreto: Relación Entre Las Importaciones de Bienes de Consumo y la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018	35
Tabla N° 17: Loreto: Importación de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018	37
Tabla N° 18: Loreto: Variación de las Importaciones de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018. (Millones de US\$)	39
Tabla N° 19: Loreto: Tendencia de la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018. (Millones de S/.)	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 1: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2014	20
Gráfico N° 2: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2015	21
Gráfico N° 3: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2016	22
Gráfico N° 4: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2017	23
Gráfico N° 5: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2018	24
Gráfico N° 6: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2014	25
Gráfico N° 7: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2015	26
Gráfico N° 8: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2016	27
Gráfico N° 9: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2017	28
Gráfico N° 10: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2018	29
Gráfico N° 11: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2014	30
Gráfico N° 12: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2015	31
Gráfico N° 13: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2016	32
Gráfico N° 14: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2017	33
Gráfico N° 15: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2018	34
Gráfico N° 16: Loreto: Relación entre las Importaciones de Bienes de Consumo y la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018	36
Gráfico N° 17: Loreto: Importación de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018	38
Gráfico N° 18: Loreto: Variación de las Importaciones de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018	39
Gráfico N° 19: Loreto: Tendencia de la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018. (Millones S/.)	40

RESUMEN

Esta investigación se plantea como premisa que las importaciones de bienes de consumo dinamizan la actividad comercial en la región Loreto. El objetivo de la presente tesis fue determinar la correlación entre la importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018. Para ello, se llevó a cabo esta investigación de tipo Cuantitativa, nivel Correlacional y de diseño No Experimental. La investigación concluye que no existe relación entre las importaciones de bienes de consumo y la actividad comercial, habiéndose obtenido un Coeficiente de Correlación que fue de $r = 0.656297723$, resultado por debajo de 0.75. Del mismo modo, el Coeficiente de Determinación fue de $R^2 = 0.430726701$; muy alejado de 1; lo que evidencia que no existe correlación ni determinación entre las importaciones de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto. La importación de bienes de consumo estuvo explicada principalmente por la adquisición de Bienes No Duraderos que ascendió a US\$ 18.40 millones, equivalente al 93.40% del valor total. La importación de Bienes No Duraderos mostró un comportamiento variable en los cinco años de estudio, consiguiendo un crecimiento promedio anual de 26.32%. La actividad Comercio está considerada como una de las dos actividades económicas más importantes de la región, habiendo tenido una tendencia creciente durante el periodo en estudio.

Palabras Clave: Importaciones, Bienes de Consumo, Actividad Económica, Comercio.

ABSTRACT

This research is proposed as a premise that imports of consumer goods stimulate commercial activity in the Loreto region. The objective of this thesis was to determine the correlation between the importation of consumer goods and the commercial activity of the Loreto region, in the period 2014 - 2018. For this, this Quantitative, Correlational and Non-Experimental design. The investigation concludes that there is no relationship between imports of consumer goods and commercial activity, having obtained a Correlation Coefficient that was $r = 0.656297723$, a result below 0.75. In the same way, the Coefficient of Determination was $R^2 = 0.430726701$; very far from 1; This shows that there is no correlation or determination between imports of consumer goods and commercial activity in the Loreto region. The importation of consumer goods was mainly explained by the acquisition of Non-Durable Goods which amounted to US \$ 18.40 million, equivalent to 93.40% of the total value. The importation of Non-Durable Goods showed a variable behavior in the five years of study, achieving an average annual growth of 26.32%. The Commerce activity is considered one of the two most important economic activities in the region, having had a growing trend during the period under study.

Key Words: Imports, Consumer Goods, Economic Activity, Trade.

INTRODUCCIÓN

La importación de bienes de consumo aumenta el stock de mercadería y dinamiza el sector comercio de cualquier economía. Está conformada por la importación de Bienes No Duraderos, categoría en la cual se considera a los alimentos en el corto y mediano plazo; así como los Bienes Duraderos, concepto constituido por alimentos procesados, materiales de construcción, entre otros. La actividad comercial es realizada principalmente por los almacenes de abarrotes, farmacias y droguerías, depósitos de materiales de construcción, etc.

El precio de los bienes de consumo importados viene a regular los del mercado interno, ya que muchas veces el producto nacional tiene precios mayores por falta de competitividad. Lo mismo sucede con la calidad. La competencia internacional promueve que se eleve la calidad del producto nacional y se venda a precios adecuados, situación que favorece al consumidor final de la región Loreto. Una de las razones de los precios elevados es que Loreto no se encuentra articulado al resto del país por carreteras, sino únicamente por la vía fluvial y aérea, con el consiguiente flete elevado que eso conlleva además del tiempo utilizado en su traslado.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, de nivel correlacional y de diseño no experimental. La hipótesis general de la investigación es que existe una correlación positiva entre la importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018; la misma que es trabajada de manera desagregada a través de las hipótesis específicas y que se detallan a continuación: los Bienes No Duraderos son determinantes en la importación de bienes de consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018; la importación de bienes de consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018, tiene un comportamiento creciente; y, la actividad comercial de la región Loreto tiene una tendencia positiva durante el periodo 2014 – 2018.

La realización de la presente investigación se justifica porque hasta el momento, no existen estudios que demuestren la correlación entre las

importaciones de bienes de consumo y la actividad Comercio de la región Loreto que, de acuerdo a lo postulado por la teoría económica, esta debe ser directa; entonces, surge la necesidad de estudiar minuciosamente estas variables por ser vitales en el desenvolvimiento económico de la región, con consecuencias directas en el estándar de vida de la población.

El análisis de los resultados demuestra que no existe correlación entre las importaciones de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto. Asimismo, se estudia la conformación de la importación de bienes de consumo la que se halla conformada principalmente por Bienes No Duraderos y, en menor medida Bienes Duraderos. También se analizó el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo, las que fueron variables durante el periodo. Asimismo, la tendencia de la actividad comercial fue creciente año a año. De acuerdo con los resultados obtenidos se plantearon las propuestas que, sin lugar a dudas, servirán como material de consulta para direccionar las acciones nacionales o regionales al respecto. Luego, se muestran las conclusiones, las que son enunciadas como respuesta a los objetivos e hipótesis de la investigación. Por último, se dan a conocer las recomendaciones que llevan a resolver el problema de investigación, y la bibliografía revisada.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes.

En el 2019, se realizó una investigación de tipo cualitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población conformada por 17 empresas importadoras; determinó que China es uno de los principales productores y exportadores de textiles del mundo, solamente comparable con la India. Si bien es cierto que el Perú es un país con historia textil también, pero su producción jamás se compararía con la de China e India. A pesar de ello, importa cantidades significativas de este producto de China, la que compite con la producción nacional en el mercado interno. El hecho de que un país importe productos que produce internamente, es porque encuentra bienes que tienen precios más competitivos o que tienen algún diferenciador que hace que sea preferido en vez del nacional. Las importaciones peruanas de textiles y prendas de vestir de China, son comercializadas en Gamarra, y de ahí se distribuye al resto del país. Uno de los factores productivos que hace que los productos textiles chinos sean baratos, es el reducido costo de la mano de obra y la producción en masa. Concluyó que uno de los determinantes de las importaciones de textiles de China es el bajo costo, ello como consecuencia del bajo costo de la mano de obra. Por otro lado, China tiene una mayor variedad de tejidos y diseños, lo que lo hace atractivo, toda vez que en el mercado textil la moda es una constante y esta varía permanentemente. Como referencia se puede mencionar que antes existían cuatro ferias

internacionales muy importantes en el mundo de la moda, cada uno de ellos relacionado con la estación próxima a venir, tales como, invierno, verano, otoño y primavera. En la actualidad son ocho ferias mundiales que incluye la moda de media estación. Todo el anterior se relaciona con la presente investigación en el sentido que gran parte de los bienes de consumo que importa Loreto, también son producidos internamente, pero a mayor precio. (Robles e Icaza, 2019).

En el 2018, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, con una población compuesta por las transacciones comerciales de dos bloques económicos; determinó que las relaciones comerciales internacionales solo se dan cuando benefician a los países o bloques de países que participan en él. En este caso, China requiere importar una cantidad importante de materia prima para que pueda echar a andar su industria, y tiene que evaluar permanentemente el precio de estas para conseguir las de precios competitivos. Por otro lado, los países del África lograron su independencia a mediados del siglo pasado, pero se enfrascaron en guerras internas que les empobreció cada vez más, a pesar de los ingentes recursos naturales que poseen. La tasa de crecimiento promedio del Producto Bruto Interno de China fue de 10% anual en los últimos 40 años, y para mantener esa tasa de crecimiento tiene que importar una serie de recursos, y no encontró mejores proveedores que los países africanos; y los países africanos no pudieron hallar un mejor socio comercial que China. Las importaciones realizadas por China influyen directamente en el Producto Bruto Interno de los países africanos a quienes les compra, demostrando que la interdependencia de las naciones es un hecho en la realidad. En este caso, todos ganan. Gana China y ganan los países africanos. Concluyó que las importaciones de China hacen que el Producto Bruto Interno de sus socios comerciales de África crezcan de manera significativa, siendo El Congo y Angola los más favorecidos. Por otro lado, se encontró significancia estadística entre las exportaciones de China al resto del mundo y el Producto Bruto Interno de sus socios comerciales de África. Asimismo, existe una situación peculiar respecto a Sudán del Sur, pues casi el 100% de su producto nacional está conformado por petróleo y el 99% de sus exportaciones se dirigen a China, mostrando una total dependencia. Sin embargo, los países africanos menos favorecidos, o que el producto bruto no depende en exclusiva de las compras de China son: Ghana, Nigeria, Sudáfrica, República Democrática del Congo y Zambia. (Enríquez, 2018).

En el año 2018, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, de diseño no experimental, con una población de 139 empresas; determinó que la diferencia entre las exportaciones e importaciones favorece a las compras realizadas al exterior; en tal sentido, la balanza comercial de la región Loreto en el periodo 2012 – 2016 fue negativa. La canasta exportadora de la región Loreto está conformada por pocos productos, cuya característica principal es que son productos primarios con escaso valor agregado, tal es el caso del petróleo, madera aserrada, peces ornamentales, etc.; que son obtenidos mediante actividades extractivas. Por otro lado, las importaciones están determinadas básicamente por bienes de capital que son utilizados en las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos; también, se importan materias primas, insumos y bienes de consumo, los que dividen en duraderos y no duraderos. Se debe mencionar que esta actividad ha producido externalidades negativas muy grandes, donde la contaminación de los ríos y fuentes de agua han sido contaminados, produciéndose derrames de crudo de manera frecuente, perjudicando directamente a la población de las comunidades nativas. En ese mismo aspecto, la extracción y posterior exportación de madera aserrada ha repercutido en una deforestación sin precedentes, causando daños irreparables al medio ambiente y al ecosistema amazónico. Por el lado de la pesca, esta actividad ha ejercido presión sobre el medio natural que ha puesto en peligro de extinción a algunas especies, que han tenido que ser protegidas por la Organización de las Naciones Unidas incluyéndoles en la lista de especies protegidas. Concluyó que la balanza comercial de Loreto fue desfavorable en US\$ 156.10 millones, en razón que las importaciones fueron superiores a las exportaciones regionales. Por otro lado, tanto las exportaciones como las importaciones tuvieron un comportamiento variable, y evolucionaron de tal manera que las importaciones fueron mayores a las exportaciones durante todo el periodo, a excepción del año 2014 donde las exportaciones fueron superiores a las importaciones. (Eléspuru y Vásquez, 2018).

En el 2018, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población conformada por todos los valores estadísticos correspondientes al Producto Bruto Interno de Loreto; determinó que la desarticulación de Loreto del resto del país hace que incurra en sobrecostos productivos que repercuten en la competitividad de los mismos. Cuando se analizó el Producto Bruto Interno por actividad económica, se pudo notar que son 12 actividades las que la explican pero que tres de ellas realizan el mayor aporte para su conformación. Una de estas actividades es la extracción de petróleo, que se inició en 1972 y se ha constituido en una de las principales al mover la economía regional con mucho dinamismo, caracterizado por la existencia de una gran cantidad de empresas conexas que prestan el soporte necesario para su desarrollo. La actividad comercial es otra de mucha importancia en la formación del producto, impulsada por la existencia de grandes distribuidores de abarrotes, almacenes de materiales de construcción, distribuidores de productos farmacéuticos. La tercera actividad en importancia es agricultura, ganadería, caza y silvicultura, donde la extracción aserrío y exportación de madera es la actividad principal, basada en el aprovechamiento de las especies maderables existentes en la amazonía. Por otro lado, es preciso señalar el singular comportamiento de la actividad turística, que se ha visto favorecida por la existencia de atractivos turísticos de primer orden, donde la denominación del río Amazonas como una de las siete maravillas naturales del mundo, hace que los turistas apuesten por visitarle dejando de lado otros atractivos. Concluyó que el Producto Bruto Interno de Loreto estuvo caracterizado por incrementos y caídas durante todo el periodo de estudio. Asimismo, la actividad económica que aportó mayor valor a la generación del producto fue comercio, desplazando a la extracción de petróleo del primer lugar, a pesar que se había instalado en ese sitio por muchos años. Del mismo modo, la producción de petróleo crudo estuvo marcado por altas y bajas, dependiendo del precio internacional, de los conflictos sociales con las comunidades y con los derrames ocurridos. (Angulo y Ruiz, 2018).

1.2. Bases teóricas.

Se define al desarrollo económico como a la mejora cualitativa en el nivel de vida de los pobladores de un país. (Mankiw, 2018).

Crecimiento económico: se considera crecimiento económico al aumento de los productos elaborados en un país o región y que son consumidos sin ser sometidos a otro proceso, en un determinado periodo de tiempo. (Mankiw, 2018).

Importación de bienes es la adquisición de bienes originarios de otros países, siendo admitidos por una aduana oficial pagando los aranceles e impuestos. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Importación de bienes de consumo es la adquisición en otros países de bienes que son destinados al consumo. Se clasifican en bienes de consumo duraderos y bienes de consumo no duraderos. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Importación de materia prima e insumos es la compra en el exterior de bienes que requieren un proceso adicional para que adquieran su condición de bien final. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Importación por uso o destino económico se refiere a los bienes comprados en el exterior e ingresados al país por una aduana oficial, clasificados en: bienes de consumo, materia prima e insumos, y bienes de capital. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018)

Producto Bruto Interno (PBI) es la producción de bienes y servicios de la economía medidos a nivel de consumidor final, elaborados en un tiempo dado. Esta variable es utilizada para medir el crecimiento económico de un país o una región con periodicidad mensual, trimestral, semestral, anual, etc. (Mankiw, 2018).

En relación con el comercio internacional, existen teorías novísimas como la planteada por Baldwin (2012) denominada “Teoría Sobre las Cadenas Globales de Valor”, en la que postula que, a diferencia de las teorías clásicas, el flujo de bienes en el mercado internacional viene siendo transformado por las cadenas globales de valor. Pero esta transformación va mucho más allá y alcanza a servicios, conocimiento, personas, etc. Las cadenas globales de valor, explica el autor, está referido a incrementar el valor del bien o servicio transado a lo largo de los eslabones de la cadena, por ejemplo incrementando el valor mediante la aplicación de las TICs (tecnologías de la información y comunicaciones), el uso de herramientas logísticas que minimicen los costos de transporte, la apertura del comercio mundial para poder gozar de los beneficios de otras economías, con la consecuente reducción de los aranceles, así como el desarrollo de mecanismos para atraer la inversión extranjera directa, principal motor del desarrollo. La adecuada combinación de todo lo anteriormente descrito se debe traducir en colocar un producto competitivo en el mercado internacional, con el precio que transmite esa competitividad. Por otro lado, el autor precisa que los puntos de venta de la empresa que se hallan dispersos en el mundo, denominadas filiales o agencias, tienden a integrarse convirtiéndose en redes comerciales y de producción que sostiene al producto en el mercado internacional. En el caso de la región Loreto, la integración al resto del mundo es aún incipiente, comenzando que existe un deficiente servicio de internet que posterga y demora la inserción al mercado mundial, presentando dificultades para el envío de proformas, catálogos digitales, etc., que ayuden a posicionarse a la empresa. De la misma manera, no se cuenta con una integración vertical de la producción que reduzca costos en el proceso de internacionalización de las empresas. Y, ni que hablar de los puntos de venta en el exterior, pues la carencia es total; además, la falta de conectividad terrestre o ferroviaria de la región repercute en altos costos logísticos, que son recargados al precio final del producto, asumidos por el consumidor.

Otra de las teorías contemporáneas es la enunciada por Krugman & Obstfeld (2001), denominada “Teoría del Nuevo Modelo de Comercio Internacional”, donde sostienen que los subsidios afectan los beneficios derivados del intercambio comercial y podría tratarse de una falla del mercado. Dependiendo del tipo de subsidio, éste se va a traducir en un menor precio del producto en el mercado internacional, compitiendo deslealmente con el producto local que no tiene subsidio. Ante este accionar que perjudicaría directamente a la industria nacional, los países pueden hacer uso de diferentes medidas para corregirla, tales como la aplicación de derechos compensatorios, cláusulas de salvaguarda, o antidumping. Lo que hacen estas medidas es gravar con un arancel o impuesto adicional al producto importado para llevar el precio a términos de mercado y no se perjudique a los productores locales. Un ejemplo de la aplicación de estas medidas se dio en la década pasada, cuando los zapatos chinos ingresaron al mercado peruano con subsidio directo a la mano de obra china, lo que hizo que el precio del producto importado sea el 70% del precio del producto que se venía transando en el mercado peruano, con clara afectación a la producción nacional que, por más esfuerzos que realizaba, no podía bajar los precios. Esto motivó que los industriales peruanos fabricantes de zapatos interpusieran una demanda competencial ante el gobierno peruano, acusando de prácticas vedadas a los proveedores chinos, quienes podían ofertar el producto a menor precio por el subsidio al salario que recibían en su país, lo que constituía una competencia desleal. El estado peruano recibió la denuncia y de inmediato aplicó una cláusula de salvaguarda a los zapatos importados de China, materia de la denuncia, mientras dure el proceso de investigación, lo que hizo que los precios se eleven al nivel del mercado local. Entonces ahora el consumidor peruano podía decidir entre comprar un zapato chino o peruano al mismo precio; pero, en estas circunstancias entra a definir otro determinante de la compra que es la calidad. Como es bastante conocido, la calidad del zapato peruano es superior a la del chino, así que se redirecciona la compra.

De manera similar, Gravelle, & Rees (1984) dieron a conocer la “Teoría del Bienestar”, donde sostienen que el mercado puede presentar algunas fallas para asignar óptimamente los recursos, y esto es debido a las externalidades. Una externalidad en este caso está definida como el accionar de un agente externo que perjudica la utilidad o beneficio de otro. En ese mismo sentido, se puede afirmar que la existencia de una externalidad en el mercado afecta la teoría fundamental del bienestar, la que sostiene que todo equilibrio en términos de competencia tiene que ser eficiente en el sentido de Pareto, al maximizar sus beneficios y utilidades los productores y consumidores. Ante la situación descrita, el mecanismo de los precios se ve limitado en el cumplimiento de su rol, puesto que éstos no reflejan toda la información para poder hacer una elección racional. En ese mismo aspecto, el intercambio comercial de la región Loreto con el mundo está conformado por varios productos que contienen externalidades negativas, siendo uno de ellos el petróleo, considerado como principal producto de exportación de la región. La extracción y producción de petróleo causa contaminación permanente, sobre todo cuando se producen derrames en el traslado del producto mediante el oleoducto existente, contaminando seriamente los bosques, ríos y quebradas, hechos que afectan sustancialmente la vida de las comunidades nativas al estar contaminadas las fuentes de agua de donde se abastecen. Asimismo, los ríos se ven tan contaminados que no existen en sus aguas peces aptos para el consumo humano. El Estado peruano trató de revertir esta situación exigiendo la reinyección de las aguas saladas en el subsuelo, aguas utilizadas en la extracción de petróleo y, al mismo tiempo, creando un impuesto con la característica de ser un “impuesto pigouviano” exigiendo el pago de un canon y sobrecanon petrolero por la cantidad del recurso extraído, recursos que debería ser usados en resarcir los daños causados por la externalidad, pero también para mejorar los niveles de vida de la población mediante la creación de escuelas, centros de salud, programas de agua potable y alcantarillado, entre otros.

Otra teoría que sirve de soporte a la presente investigación es la planteada por los autores Roberts & Tybout (2014), en la investigación denominada “La Decisión de Exportar y el Modelo Empírico de Entrada de Costos Hundidos”, en la que los autores postulan que cuando un producto o empresa va a ingresar a un mercado nuevo, pero existen costos hundidos, entonces este ingreso se ve afectado por la experiencia previa que tienen los actores. El modelo tradicional sobre el comercio internacional explica que el desarrollo natural de una empresa es dedicar la producción al mercado local hasta satisfacerle; luego, incursionar en el mercado nacional, para posteriormente buscar una nueva alternativa comercial en el mercado mundial a través de las exportaciones. Normalmente el mercado internacional resulta ser desconocido para una empresa nacional, y el temor ante lo desconocido siempre va a existir; más aún si es un mercado que le exige negociar en un idioma diferente, y tiene que asumir costos logísticos que antes no tenía. Pero, es ahí cuando debe recurrir a las experiencias empresariales previas para hacer frente al nuevo reto que se presenta. Los costos hundidos son aquellos costos imposibles de volver a recuperar en forma de dinero, pero sí tiene sus réditos al dotar de experiencia al exportador. Casi siempre están asociados al aprendizaje de algo, y el ejemplo más claro se da cuando la empresa compra una máquina nueva para incorporarlo a su producción. El operario que está a cargo del manejo de esta máquina, al comienzo va a demostrar que no la domina al 100% porque, justamente al ser nueva, está en un proceso de aprendizaje. Después de algunos meses de trabajo, recién tendrá un amplio dominio sobre la máquina y llegará a los niveles óptimos esperados. Todos esos meses de producción no óptima por el proceso de aprendizaje se toman como costos hundidos. Otro ejemplo de costos hundidos, son los estudios o investigaciones de mercado que llevan adelante las empresas antes de tomar la decisión de ingresar a uno nuevo. Es preferible incurrir en estos costos antes de arriesgarse en un mercado nuevo y desconocido, porque la pérdida podría ser mayor si antes no se prospecta. También se debe conocer los canales de distribución existentes.

1.3. Definición de términos básicos.

Actividad comercial de la región Loreto: actividad caracterizada por la compra – venta de bienes, llevadas a cabo en la región Loreto. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Aduanet: base de datos digital de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT, que contiene registros de las importaciones y exportaciones del país. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Arancel: impuesto con que se grava a los bienes y servicios comprados en el exterior y que ingresan por la aduana del país. (Mankiw, 2018).

Costos hundidos: se denominan así a aquellos costos en que se incurre al momento de comenzar a operar y que no son recuperados en el futuro. (Roberts & Tybout, 2014).

Declaración Aduanera de Mercancías (DAM): documento aduanero mediante el cual el declarante (importador o exportador), declara la mercancía e indica el régimen aduanero que deberá aplicarse a las mercancías. (Banco Central de Reserva del Perú).

Exportación de bienes: ventas al exterior de productos elaborados en un país, enviados a través de una aduana de salida, operación que es registrada por la autoridad. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Ventajas Comparativas: producción de un bien utilizando menos factores productivos que la competencia. (Ricardo, 1817).

Ventajas competitivas: medio diferenciador de los individuos, empresas o países, que están situadas en un nivel superior a los demás para competir, lo que le proporciona las ventajas del caso. (Porter, 1990).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1. Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Importación de bienes de consumo de la región Loreto.
 - b) Actividad comercial de la región Loreto.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Importación de bienes de consumo de la región Loreto: bienes adquiridos en el exterior para ser dedicados al consumo, y que fueron admitidos a la región Loreto por la Aduana de Iquitos.
 - b) Actividad comercial de la región Loreto: actividad caracterizada por la compra – venta de bienes, llevadas a cabo en la región Loreto.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Independiente (X): Importación de bienes de consumo de la región Loreto.
 - b) Variable Dependiente (Y): Actividad comercial de la región Loreto.

- Indicadores.
 - a) Tipo de bienes de consumo importados.
 - b) Comportamiento de la importación de bienes de consumo.
 - c) Tendencia de la actividad comercial.

- Índices.
 - a) Del tipo de bienes de consumo importados:
 - Valor importado de bienes no duraderos.
 - Valor importado de bienes duraderos.
 - Valor importado de otros bienes.

b) Del comportamiento de la importación de bienes de consumo:

- Valor importado creciente.
- Valor importado decreciente.
- Valor importado constante.

c) De la tendencia de la actividad comercial:

- Variación porcentual creciente.
- Variación porcentual decreciente.
- Variación porcentual constante.

➤ Instrumento.

El instrumento a utilizar es la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilaban datos referidos a las importaciones de bienes de consumo y a la actividad comercial de la región Loreto.

➤ Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Importación de Bienes de Consumo de la región Loreto.	Bienes adquiridos en el exterior para ser dedicados al consumo, y que fueron admitidos a la región Loreto por la Aduana de Iquitos.	Variable Independiente (X): Importación de Bienes de Consumo de la región Loreto.	a) Tipo de bienes de consumo importados. b) Comportamiento de la importación de bienes de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valor importado de bienes no duraderos. ➤ Valor importado de bienes duraderos. ➤ Valor importado de otros bienes. ➤ Valor importado creciente. ➤ Valor importado decreciente. ➤ Valor importado constante. 	Ficha de registro de datos Ficha de registro de datos
Variable Dependiente: Actividad Comercial de la Región Loreto.	Actividad caracterizada por la compra – venta de bienes, llevadas a cabo en la región Loreto.	Variable Dependiente (Y): Actividad Comercial de la Región Loreto.	a) Tendencia de la actividad comercial.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Variación porcentual creciente. ➤ Variación porcentual decreciente. ➤ Variación porcentual constante. 	Ficha de registro de datos

2.2. Formulación de la hipótesis.

Hipótesis principal:

Existe una correlación positiva entre la importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018.

Hipótesis derivadas:

1. Los “Bienes no Duraderos” son determinantes en la importación de bienes de consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018.
2. La importación de bienes de consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018, tiene un comportamiento creciente.
3. La actividad comercial de la región Loreto tiene una tendencia positiva durante el periodo 2014 – 2018.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

1.1. Tipo y diseño de la investigación.

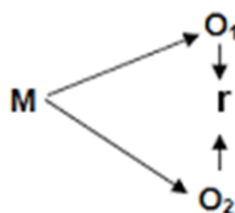
Tipo de investigación.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, ya que se analizó mediante estadígrafos los valores históricos de las importaciones de bienes de consumo, así como la actividad comercial de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018.

Diseño de la investigación.

El diseño del estudio es de tipo correlacional - no experimental, pues pretende explicar la correlación entre la importación de bienes de consumo y la actividad comercial de la región Loreto, durante el periodo 2014 – 2018. Además, los valores de las variables de estudio fueron tomados tal y cual existen en la base de datos respectiva, sin manipulación adrede y sin alteración del entorno. Responde al siguiente esquema.

Responde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Importación de bienes de consumo de la región Loreto.

O₂ = Actividad comercial de la región Loreto.

r = Correlación entre variables.

1.2. Población y muestra.

Población de estudio.

Se consideró como población de estudio a las 53 empresas que realizaron importaciones de bienes durante el periodo 2014 – 2018, teniendo como aduana de acceso a la Aduana de Iquitos.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra también fue de 53 empresas, idéntica a la Población.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

No aplica el tipo de muestreo debido a que se trabajó con toda la población.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: importadores que trajeron mercadería del exterior por medio de la Aduana de Iquitos, durante el periodo 2014 - 2018.
- Criterios de exclusión: importadores que realizaron importaciones temporales bajo cualquier régimen en el periodo 2014 - 2018.

1.3. Técnica e instrumentos.

Técnica.

Se utilizó la técnica denominada revisión de fuentes secundarias o también conocida como revisión documental, en razón de que se trabajaron con datos que provienen de fuentes de segunda mano conseguidos de la página institucional de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), y del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), relacionados a las importaciones de bienes de consumo y a la actividad comercial de la región Loreto, en el periodo 2014 - 2018.

Instrumento de recolección de datos.

Para la recolección de datos, se empleó la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde fueron registrados los valores referidos a las importaciones de bienes de

consumo y a la actividad comercial de la región Loreto, en el periodo 2014 - 2018.

1.4. Procedimientos de recolección de datos.

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo de la forma siguiente:

- Se procedió a ingresar a la página web la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), y del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), para conseguir información sobre las variables materia de esta investigación.
- Una vez conseguidos los datos estadísticos, se procedió a separarla de aquella que no tiene mayor significancia para la investigación, tomándose solamente la referida a las importaciones de bienes de consumo y actividades comerciales de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018.
- Las importaciones de bienes de consumo fueron estudiadas de manera desagregada en bienes duraderos y no duraderos.
- Los valores estadísticos conseguidos de las páginas web de las instituciones antes señaladas, fueron procesados, sistematizados y tabulados de manera tal, guiados por los objetivos e hipótesis. Se emplearon frecuencias simples, variaciones porcentuales, cálculo de coeficiente de correlación y de determinación, etc.

1.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- Luego de haber conseguido la información de acuerdo con el procedimiento descrito líneas arriba, se procedió a construir la base de datos para esta investigación.
- Después de esto, se elaboraron las tablas con los números de las importaciones de bienes de consumo. De la misma manera, se confeccionaron tablas con los valores de la actividad comercial de Loreto, conseguidos del Producto Bruto Interno por actividad económica de Loreto. Para hacer lo descrito, la hoja de cálculo Excel para Windows fue el instrumento utilizado.

- Las tablas y gráficos se confeccionaron teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.
- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El Coeficiente de Correlación (r) fue usado para demostrar si existe relación entre las variables importación de bienes de consumo y actividad comercial de la región Loreto.
- El Coeficiente de Determinación (R^2) muestra si la variable independiente (importación de bienes de consumo) determina el comportamiento de la variable dependiente (actividad comercial).
- Por último, con todo lo anterior, se procedió a preparar el Informe Final de Tesis, el mismo que es puesto a consideración del jurado evaluador designado para tal fin.

1.6. Aspectos éticos.

Los investigadores observaron una conducta ética durante todo el desarrollo del estudio, respetando todo lo estipulado en la conducta responsable de la investigación (CRI). Se dieron los créditos pertinentes a los autores que son citados en el trabajo, precisando el postulado, el material científico utilizado, el año, etc. Asimismo, se evitó cualquier sesgo al momento de plasmar los datos, tomándose tal y cual aparecen en la base pertinente. Además, se mostró el respeto adecuado por las personas que de una u otra forma participaron en la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

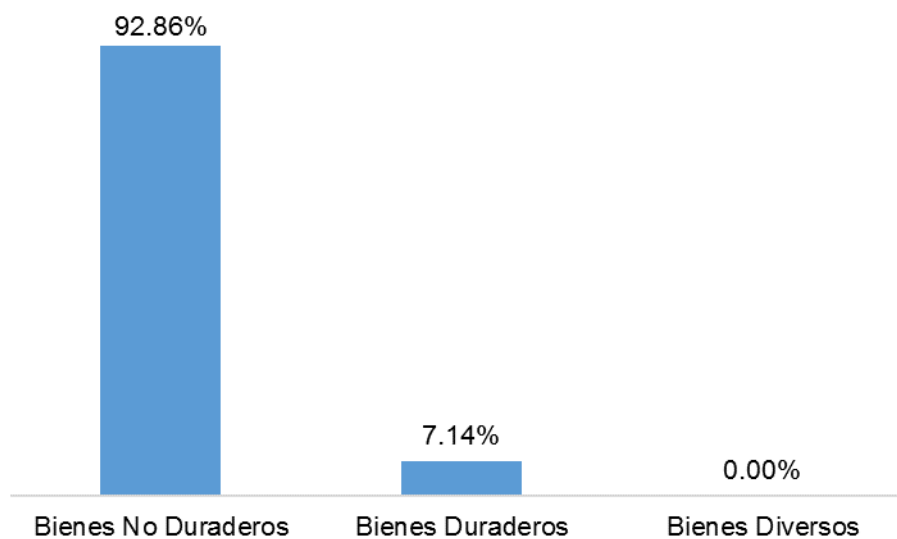
4.1. Importaciones de Bienes de Consumo Por tipo de Bien.

Tabla N° 1: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2014. (Millones de US\$)

Tipo de Bien	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Bienes No Duraderos	1.30	92.86%
Bienes Duraderos	0.10	7.14%
Bienes Diversos	0.00	0.00%
Total	1.40	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 1: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2014



Fuente: BCRP.

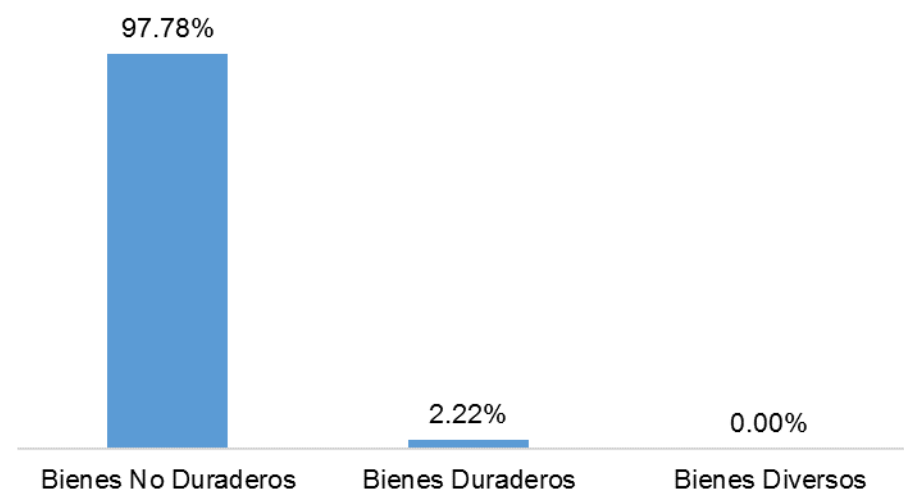
El año 2014, la importación de bienes de consumo ascendió a US\$ 1.40 millones, explicado principalmente por la compra de Bienes No Duraderos conformado principalmente por alimentos, que fue de US\$ 1.30 millones, equivalente al 92.86% del total. Por otro lado, la importación de Bienes Duraderos fue de US\$ 0.10 millones (7.14%).

Tabla N° 2: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2015. (Millones de US\$)

Tipo de Bien	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Bienes No Duraderos	4.40	97.78%
Bienes Duraderos	0.10	2.22%
Bienes Diversos	0.00	0.00%
Total	4.50	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 2: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2015



Fuente: BCRP.

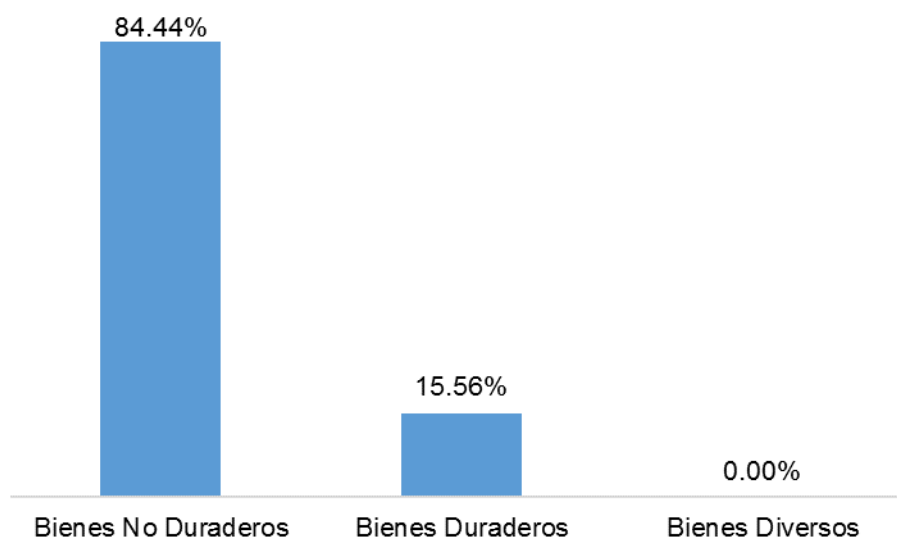
El año 2015, las importaciones de Bienes de Consumo realizados por la región Loreto fue de US\$ 4.50 millones, mostrando un incremento de 221.43% en comparación con el año anterior. De esta cifra, el 97.78% estuvo constituido por la compra del exterior de Bienes No Duraderos significando la suma de US\$ 4.40 millones, rubro que está formado básicamente por alimentos. Por otro lado, la adquisición de Bienes Duraderos registró el monto de US\$ 0.10 millones y representa el 2.222% del valor total importado. Asimismo, el rubro Bienes diversos no registro compra alguna del exterior.

Tabla N° 3: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2016. (Millones de US\$)

Tipo de Bien	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Bienes No Duraderos	3.80	84.44%
Bienes Duraderos	0.70	15.56%
Bienes Diversos	0.00	0.00%
Total	4.50	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 3: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2016



Fuente: BCRP.

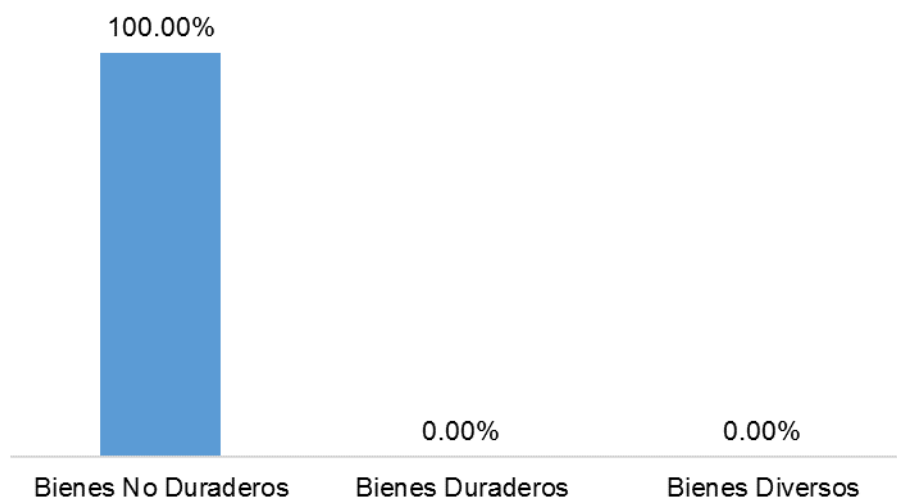
En la Tabla N° 03 se puede observar que las importaciones de Bienes de Consumo del año 2016 fueron similares a las del año 2015; es decir, la suma de US\$ 4.50 millones. Cuando se analiza la conformación de este valor, se puede ver que la compra del exterior de Bienes No Duraderos registró la suma de US\$ 3.80 millones y representa el 84.44% del total importado en el periodo. Este valor es inferior en -13.64% al obtenido en el año pasado, mostrando una caída del valor. Por otro lado, el rubro Bienes Duraderos registró adquisiciones del exterior por el monto de US\$ 0.70 millones (15.56%).

Tabla N° 4: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2017. (Millones de US\$)

Tipo de Bien	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Bienes No Duraderos	5.60	100.00%
Bienes Duraderos	0.00	0.00%
Bienes Diversos	0.00	0.00%
Total	5.60	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 4: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2017



Fuente: BCRP.

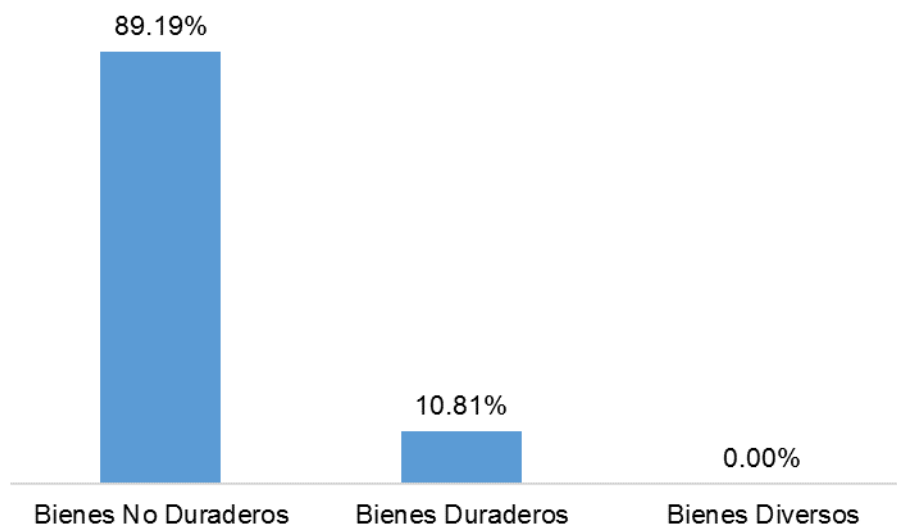
En la Tabla N° 04 se puede ver las importaciones de Bienes de Consumo de la región Loreto llevadas a cabo el año 2017, las que ascendieron a US\$ 5.60 millones mostrando un crecimiento de 24.44% en relación al periodo anterior. Los rubros que explicaron este comportamiento fueron, en primer lugar, la compra de Bienes No Duraderos que registraron un valor de US\$ 5.60 millones equivalente al 100% del total del periodo. En este rubro se registran las compras de alimentos que tienen un corto periodo de vencimiento. El rubro Bienes Duraderos no reporta compras en este periodo ni Bienes Diversos.

Tabla N° 5: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2018. (Millones de US\$)

Tipo de Bien	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Bienes No Duraderos	3.30	89.19%
Bienes Duraderos	0.40	10.81%
Bienes Diversos	0.00	0.00%
Total	3.70	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 5: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2018



Fuente: BCRP.

En la Tabla N° 05 se puede ver las importaciones de Bienes de Consumo llevadas a cabo por la región Loreto en el periodo 2018, notándose que ascienden a US\$ 3.70 millones, cantidad inferior en -33.93% a la obtenida el año 2017. La cifra obtenida se debió en primer orden a la importación de Bienes No Duraderos que ascendió a US\$ 3.30 millones equivalente al 89.19% del total. Esta cifra es menor a la conseguida el periodo anterior en -41.07%. Por otro lado, la importación de Bienes Duraderos significó la suma de US\$ 0.40 millones que representa el 10.81% del total del periodo.

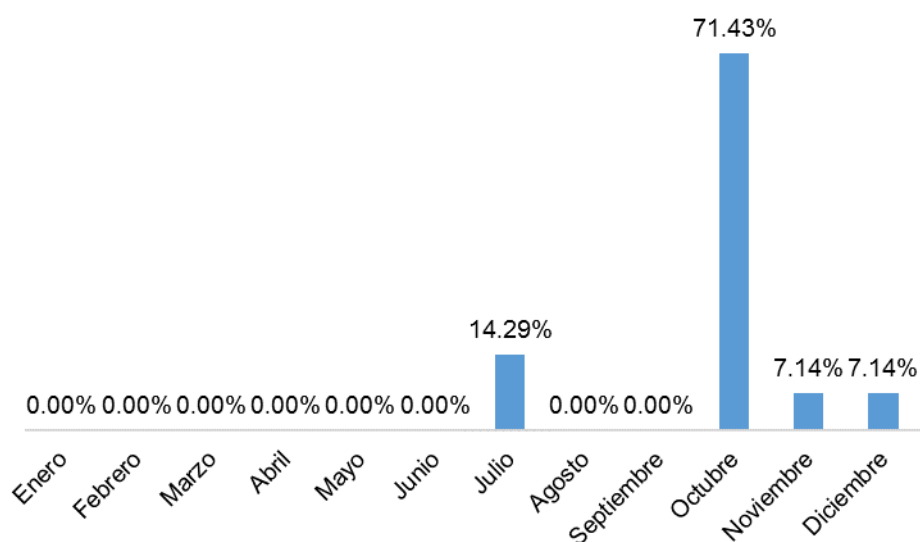
4.2. Importación de Bienes de Consumo Por Mes.

**Tabla N° 6: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2014.
(Millones de US\$)**

Meses	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	0.00	0.00%
Marzo	0.00	0.00%
Abril	0.00	0.00%
Mayo	0.00	0.00%
Junio	0.00	0.00%
Julio	0.20	14.29%
Agosto	0.00	0.00%
Septiembre	0.00	0.00%
Octubre	1.00	71.43%
Noviembre	0.10	7.14%
Diciembre	0.10	7.14%
Total	1.40	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 6: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2014



Fuente: BCRP.

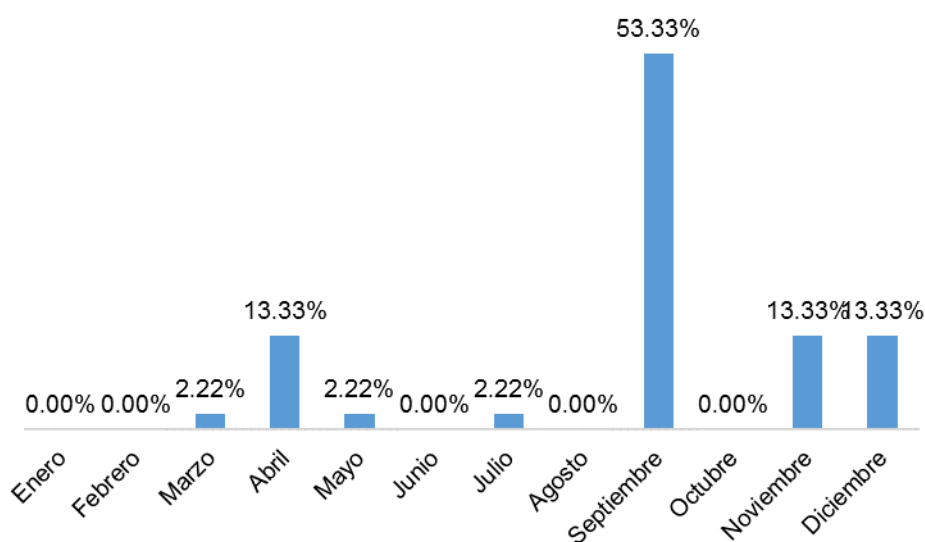
En el 2014, octubre fue el mes que se registró la mayor importación de Bienes de Consumo y fue de US\$ 1.00 millón (71.43%).

**Tabla N° 7: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2015.
(Millones de US\$)**

Meses	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	0.00	0.00%
Marzo	0.10	2.22%
Abril	0.60	13.33%
Mayo	0.10	2.22%
Junio	0.00	0.00%
Julio	0.10	2.22%
Agosto	0.00	0.00%
Septiembre	2.40	53.33%
Octubre	0.00	0.00%
Noviembre	0.60	13.33%
Diciembre	0.60	13.33%
Total	4.50	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 7: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2015



Fuente: BCRP.

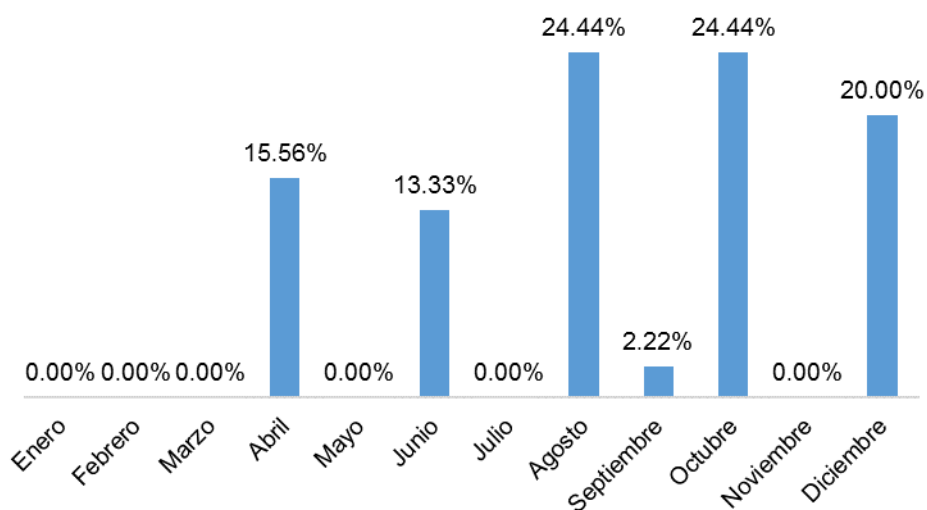
En el año 2015, las mayores importaciones de Bienes de Consumo se dieron en el mes de septiembre y fue de US\$ 2.40 millones representando el 53.33% del total. La segunda mayor compra del extranjero se dio en abril, noviembre y diciembre (13.33% del total).

**Tabla N° 8: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2016.
(Millones de US\$)**

Meses	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	0.00	0.00%
Marzo	0.00	0.00%
Abril	0.70	15.56%
Mayo	0.00	0.00%
Junio	0.60	13.33%
Julio	0.00	0.00%
Agosto	1.10	24.44%
Septiembre	0.10	2.22%
Octubre	1.10	24.44%
Noviembre	0.00	0.00%
Diciembre	0.90	20.00%
Total	4.50	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 8: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2016



Fuente: BCRP.

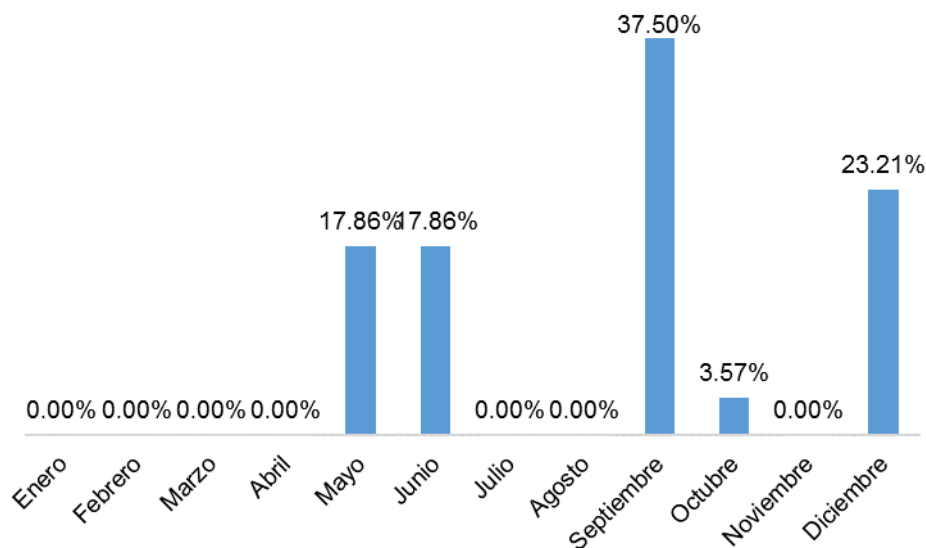
En el año 2016, las mayores adquisiciones del exterior se dieron en los meses de agosto y octubre siendo de US\$ 1.10 millones cada mes, y que representa el 24.44% en cada periodo. Asimismo, en el mes de diciembre se importó la suma de US\$ 0.90 millones (20%).

**Tabla N° 9: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2017.
(Millones de US\$)**

Meses	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	0.00	0.00%
Marzo	0.00	0.00%
Abril	0.00	0.00%
Mayo	1.00	17.86%
Junio	1.00	17.86%
Julio	0.00	0.00%
Agosto	0.00	0.00%
Septiembre	2.10	37.50%
Octubre	0.20	3.57%
Noviembre	0.00	0.00%
Diciembre	1.30	23.21%
Total	5.60	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 9: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2017



Fuente: BCRP.

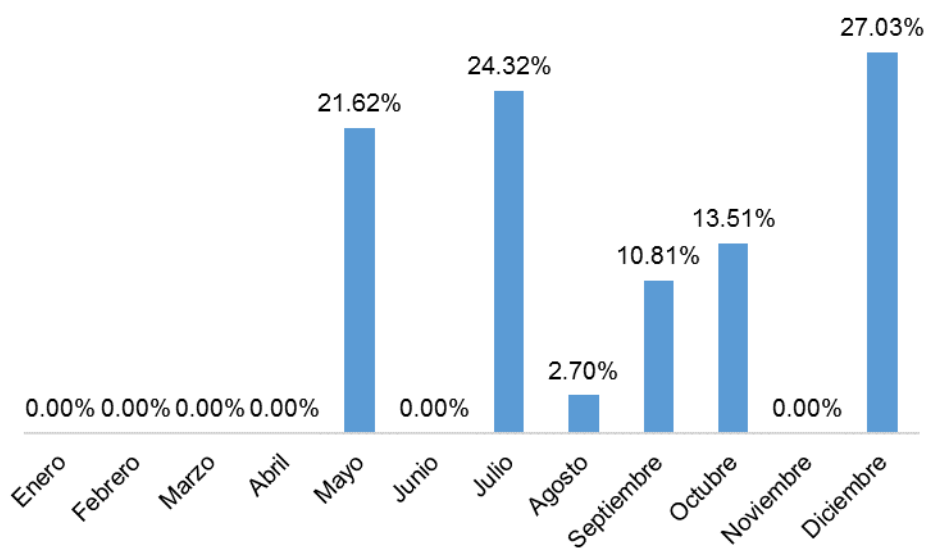
El año 2017, el mayor monto importado de Bienes de Consumo se llevó a cabo el mes de septiembre y fue de US\$ 2.10 millones, que significa al 37.50% del total. En diciembre se importó el 23.21%.

**Tabla N° 10: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2018.
(Millones de US\$)**

Meses	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	0.00	0.00%
Marzo	0.00	0.00%
Abril	0.00	0.00%
Mayo	0.80	21.62%
Junio	0.00	0.00%
Julio	0.90	24.32%
Agosto	0.10	2.70%
Septiembre	0.40	10.81%
Octubre	0.50	13.51%
Noviembre	0.00	0.00%
Diciembre	1.00	27.03%
Total	3.70	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 10: Loreto: Importaciones de Bienes de Consumo Por Mes, Periodo 2018



Fuente: BCRP.

En el año 2018, las importaciones de Bienes de Consumo se dieron en mayor medida en el mes de diciembre y fue de US\$ 1.00 millón, equivalente al 27.03% del total del periodo.

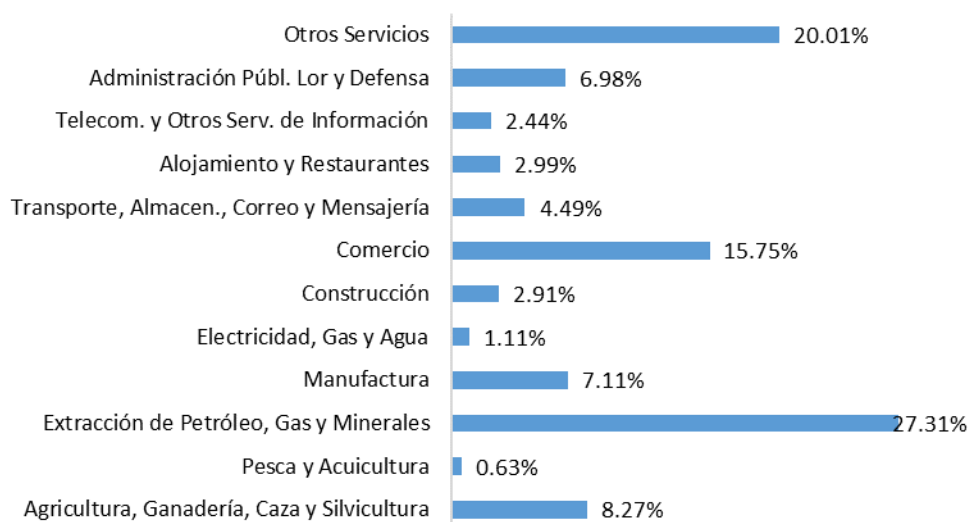
4.3. Actividad Comercial.

**Tabla N° 11: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2014.
(Miles de S/.)**

Actividades	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	725,630.00	8.27%
Pesca y Acuicultura	55,718.00	0.63%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	2,397,351.00	27.31%
Manufactura	624,389.00	7.11%
Electricidad, Gas y Agua	97,318.00	1.11%
Construcción	255,303.00	2.91%
Comercio	1,382,914.00	15.75%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	394,261.00	4.49%
Alojamiento y Restaurantes	262,085.00	2.99%
Telecom. y Otros Serv. de Información	214,315.00	2.44%
Administración Públ. Lor y Defensa	612,911.00	6.98%
Otros Servicios	1,757,110.00	20.01%
Total	8,779,305.00	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 11: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2014



Fuente: BCRP.

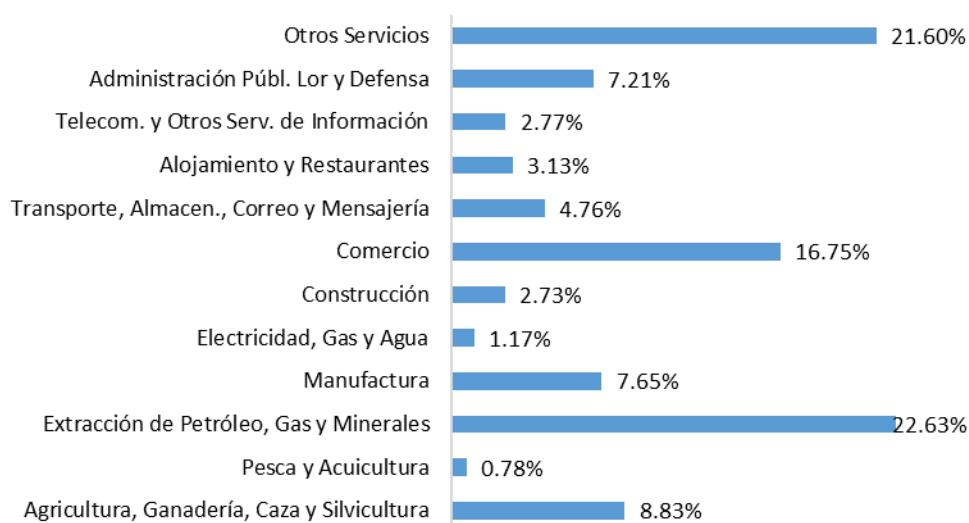
El 2014, la actividad Comercio aportó al producto regional con S/. 1,382,914.00 miles, equivalente al 15.75% del valor total.

Tabla N° 12: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2015.
(Miles de S/.)

Actividades	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	757,598.00	8.83%
Pesca y Acuicultura	66,538.00	0.78%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,942,568.00	22.63%
Manufactura	656,844.00	7.65%
Electricidad, Gas y Agua	100,763.00	1.17%
Construcción	233,954.00	2.73%
Comercio	1,438,206.00	16.75%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	408,395.00	4.76%
Alojamiento y Restaurantes	268,617.00	3.13%
Telecom. y Otros Serv. de Información	237,468.00	2.77%
Administración Públ. Lor y Defensa	619,027.00	7.21%
Otros Servicios	1,854,536.00	21.60%
Total	8,584,514.00	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 12: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2015



Fuente: BCRP.

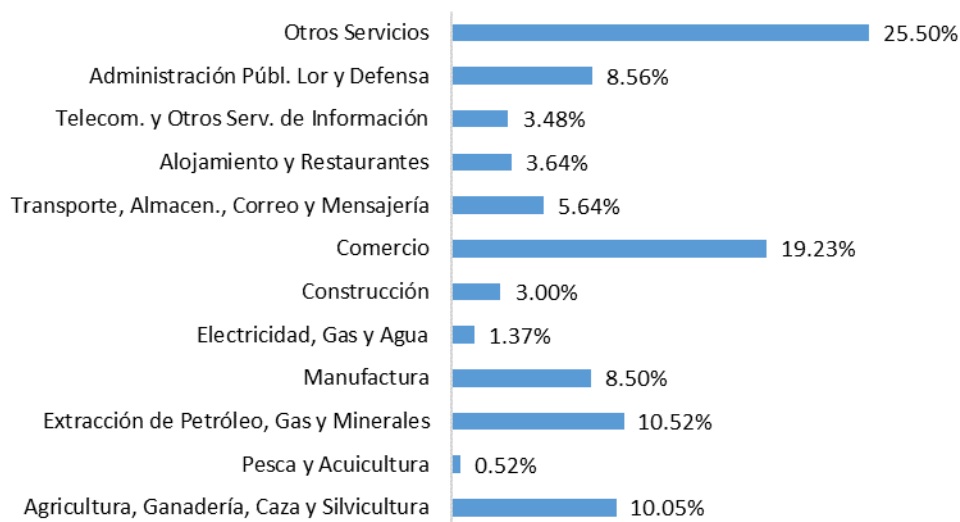
En 2015, la actividad Comercio fue la segunda en aportar al Producto Bruto Interno de la región Loreto con S/. 1,438,206.00 miles, que representa el 16.75% del producto total. Esta cifra mostró un incremento de 3.40% comparativamente con el año 2014.

Tabla N° 13: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2016.
(Miles de S/.)

Actividades	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	764,087.00	10.05%
Pesca y Acuicultura	39,397.00	0.52%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	799,378.00	10.52%
Manufactura	645,967.00	8.50%
Electricidad, Gas y Agua	104,206.00	1.37%
Construcción	228,397.00	3.00%
Comercio	1,461,681.00	19.23%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	428,982.00	5.64%
Alojamiento y Restaurantes	276,462.00	3.64%
Telecom. y Otros Serv. de Información	264,324.00	3.48%
Administración Públ. Lor y Defensa	650,847.00	8.56%
Otros Servicios	1,938,489.00	25.50%
Total	7,602,217.00	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 13: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2016



Fuente: BCRP.

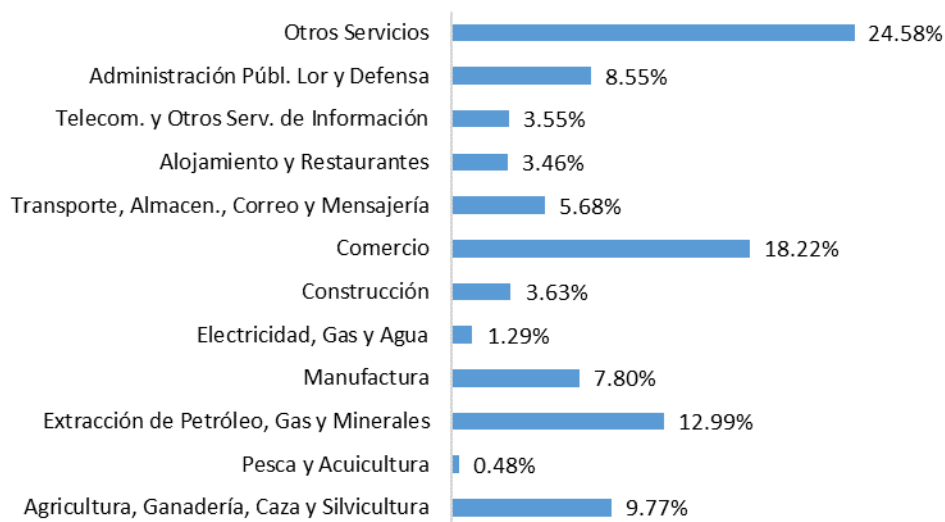
En el 2016, la actividad Comercio ocupó el primer lugar al haber aportado al Producto Bruto Interno de la región Loreto la suma de S/. 1,461,681.00 miles, significando el 19.23% del producto total.

Tabla N° 14: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2017.
(Miles de S/.)

Actividades	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	790,294.00	9.77%
Pesca y Acuicultura	38,849.00	0.48%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,050,413.00	12.99%
Manufactura	631,092.00	7.80%
Electricidad, Gas y Agua	104,469.00	1.29%
Construcción	293,574.00	3.63%
Comercio	1,473,172.00	18.22%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	459,362.00	5.68%
Alojamiento y Restaurantes	280,132.00	3.46%
Telecom. y Otros Serv. de Información	286,773.00	3.55%
Administración Públ. Lor y Defensa	691,303.00	8.55%
Otros Servicios	1,988,011.00	24.58%
Total	8,087,444.00	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 14: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2017



Fuente: BCRP.

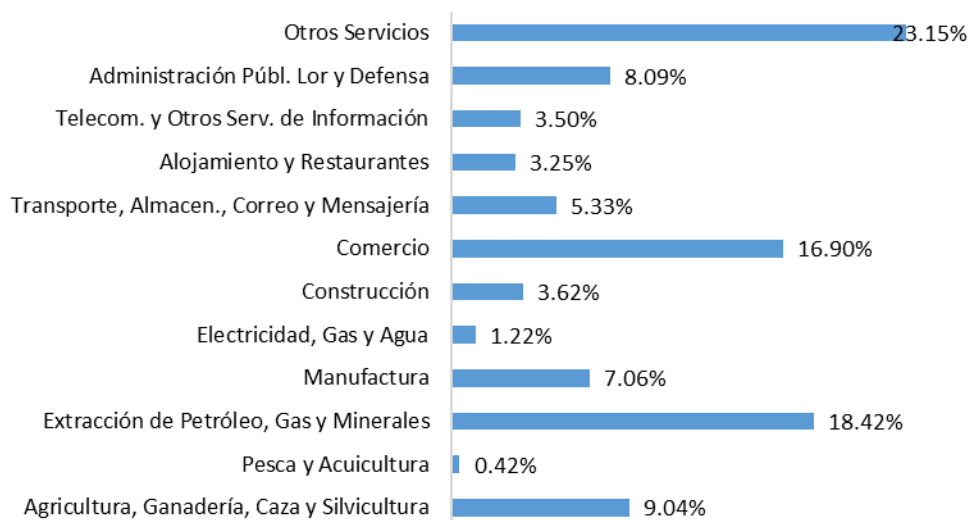
El año 2018, la actividad Comercio continuó liderando el aporte al producto con S/. 1,473,172.00 miles, equivalente al 18.22% del total relegando en el segundo lugar a Extracción de Petróleo, Gas y Minerales con S/. 1,050,413.00 miles, significando el 12.99% del total.

Tabla N° 15: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2018.
(Miles de S/.)

Actividades	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	807,674.00	9.04%
Pesca y Acuicultura	37,690.00	0.42%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,645,418.00	18.42%
Manufactura	630,491.00	7.06%
Electricidad, Gas y Agua	109,154.00	1.22%
Construcción	323,463.00	3.62%
Comercio	1,510,037.00	16.90%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	476,486.00	5.33%
Alojamiento y Restaurantes	290,231.00	3.25%
Telecom. y Otros Serv. de Información	312,641.00	3.50%
Administración Públ. Lor y Defensa	723,295.00	8.09%
Otros Servicios	2,068,517.00	23.15%
Total	8,935,097.00	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 15: Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica, Periodo 2018



Fuente: BCRP.

En el año 2018, la actividad Comercio volvió a ubicarse en el segundo lugar con el monto de S/. 1,510,037.00 miles, que equivale al 16.90% del producto total.

4.4. Análisis de las variables relevantes.

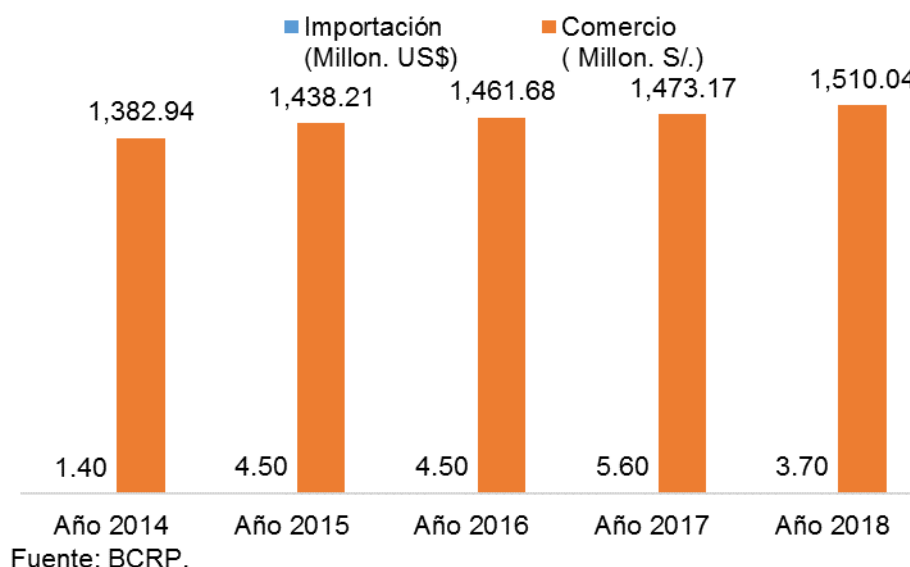
En la Tabla N° 16, se puede observar la relación entre las Importaciones de Bienes de Consumo y la actividad Comercio de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018, pudiéndose ver que en el año 2014 las Importaciones de Bienes de Consumo representaron el 7.11% del total de la serie en estudio mientras que la actividad económica Comercio fue igual al 19.03% del total. El año 2015, las Importaciones de Bienes de Consumo significaron en 22.84% del total mientras que la actividad Comercio fue el 19.79% del total de los cinco años. Por otro lado, el año 2016 mostró que las Importaciones de Bienes de Consumo fue igual al 22.84%, similar a la participación del año pasado, en el total del valor importado en el quinquenio en estudio; por su parte la actividad Comercio fue el equivalente al 20.12% del total. El año 2017, las Importaciones de Bienes de Consumo alcanzaron el mayor valor, que fue de US\$ 5.60 millones y representa el 28.43% del total importado en el periodo 2014 – 2018; sin embargo, la participación de la actividad Comercio fue de 20.27% del total de la serie investigada. El último año del periodo 2014 – 2018 fue el año 2018, en el que las Importaciones de Bienes de Consumo representaron el 18.78% del valor total importado en los cinco años estudiados; sin embargo, el análisis de la actividad Comercio alcanzó su máximo valor al aportar la suma de S/. 1,510.04 millones, equivalente al 20.78% de la suma total de los cinco años evaluados.

Tabla N° 16: Loreto: Relación Entre Las Importaciones de Bienes de Consumo y la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018

Años	Importación (Millon. US\$) (US\$)	Porcentaje (%)	Comercio (Millon. S/.)	Porcentaje (%)
2014	1.40	7.11%	1,382.94	19.03%
2015	4.50	22.84%	1,438.21	19.79%
2016	4.50	22.84%	1,461.68	20.12%
2017	5.60	28.43%	1,473.17	20.27%
2018	3.70	18.78%	1,510.04	20.78%
Total	19.70	100.00%	7,266.04	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 16: Loreto: Relación entre las Importaciones de Bienes de Consumo y la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018



El análisis concluyente se llevó a cabo mediante el test estadístico, obteniéndose como resultado que el Coeficiente de Correlación (r) consiguió un valor de $r = 0.656297723$; cifra que está alejada de +1 indicando que no existe relación entre las Importaciones de Bienes de Consumo y la actividad Comercio de la región Loreto, debido a que el resultado no es significativo, pues para que lo sea el valor debe superar 0.75. Por lo tanto, no existe relación entre las variables antes referidas. Asimismo, si se analiza el resultado del Coeficiente de Correlación (R^2), se puede ver que fue de $R^2 = 0.430726701$; valor muy alejado de 1, lo que indica que las Importaciones de Bienes de Consumo no determina el comportamiento de la actividad Comercio de la región Loreto en el periodo 2014 - 2018.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coeficiente de Correlación (r)	0.656297723
Coeficiente de Determinación (R^2)	0.430726701

En tal sentido, concordante con estos resultados se puede afirmar no existe correlación ni determinación entre las variables Importaciones de Bienes de Consumo (variable independiente) y la

actividad Comercio (variable dependiente) de la región Loreto durante el periodo 2014 – 2018. En conclusión, no se evidencia la existencia de significancia estadísticas entre las variables estudiadas, precisando que son independientes unas de otras, ya que el accionar de cualquiera de ellas no afecta a la otra.

En la Tabla N° 17 se puede apreciar la conformación de las Importaciones de Bienes de Consumo de la región Loreto por tipo de bien, durante el periodo 2014 – 2018, la misma que se encuentra compuesta por: Bienes No Duraderos, Bienes Duraderos y Bienes Diversos. Las importaciones de Bienes No Duraderos fueron las que explicaron mayoritariamente las importaciones de Bienes de Consumo de la serie en investigación, al haber alcanzado la suma de US\$ 18.40 millones equivalente al 93.40% del total importado. El segundo lugar fue ocupado por el rubro Bienes Duraderos cuyas importaciones alcanzaron el monto de US\$ 1.30 millones y significan el 6.60% del valor total. Asimismo, en el rubro Bienes Diversos no se registró ninguna operación por lo que tiene el valor de cero.

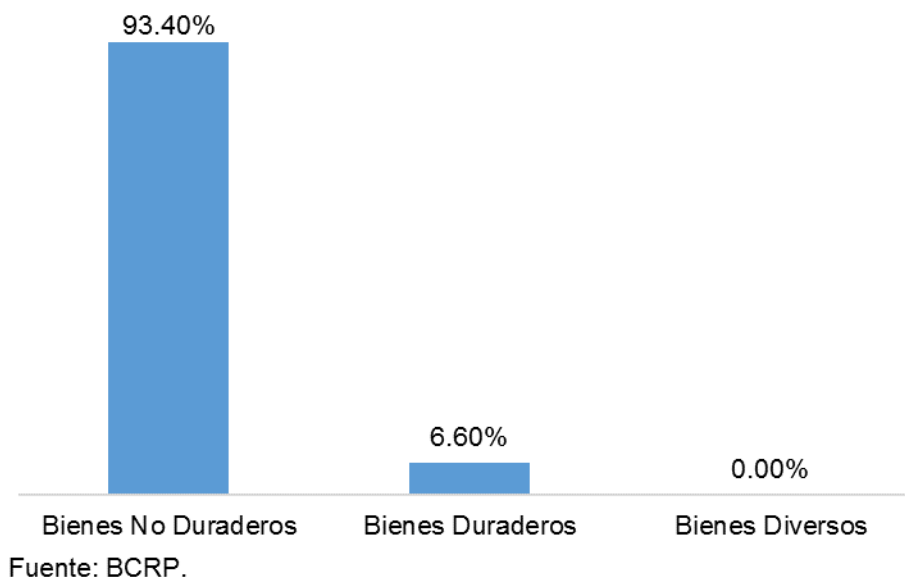
En conclusión, se puede afirmar que los “Bienes No Duraderos” son determinantes en la importación de bienes de consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018, tal como se puede ver en el análisis precedente. Este rubro está conformado principalmente por la adquisición en el exterior de alimentos, siendo los principales: azúcar, aceite de cocina, harina de trigo, arroz, mantequilla, queso, etc.

Tabla N° 17: Loreto: Importación de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018

Tipo de Bien	Valor FOB (Millon. de US \$)	Porcentaje (%)
Bienes No Duraderos	18.40	93.40%
Bienes Duraderos	1.30	6.60%
Bienes Diversos	0.00	0.00%
Total	19.70	100.00%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 17: Loreto: Importación de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018



En la Tabla N° 18, se puede ver el comportamiento de la Importación de Bienes de Consumo de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018. Es así que el año 2014 se tuvo un descenso de -80.36% en comparación con las Importaciones de Bienes de Consumo del año pasado alcanzando el valor de US\$ 1.40 millones. Sin embargo, el año 2015 las importaciones tuvieron un incremento importante de 221.43% comparativamente con el año 2014, lo que significó el valor de US\$ 4.50 millones. El año 2016, coincidentemente, el valor importado fue similar al del año 2015, por lo que la variación de un año a otro fue de 0.00%. El año 2017, el valor de las importaciones tuvo un aumento considerable de 24.44% en relación al periodo pasado, obteniéndose el máximo valor importado de todos los años estudiados que fue de US\$ 5.60 millones. Finalmente, en el año 2018, el valor de las Importaciones de Bienes de Consumo sufrió una contracción de -33.93% en comparación con el año 2017 llegando a US\$ 3.70 millones.

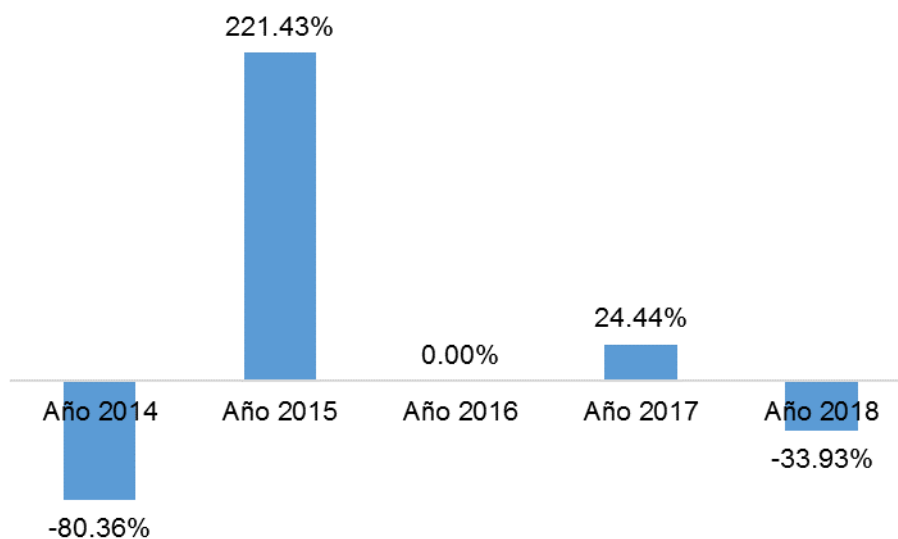
En conclusión, se afirma que la Importación de Bienes de Consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018, tuvo un comportamiento variado, tal como se pudo evidenciar en el análisis de las líneas precedentes.

Tabla N° 18: Loreto: Variación de las Importaciones de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018. (Millones de US\$)

Años	Valor FOB (Millon. US\$)	Variación (%)
2014	1.40	-80.36%
2015	4.50	221.43%
2016	4.50	0.00%
2017	5.60	24.44%
2018	3.70	-33.93%
Promedio	3.94	26.32%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 18: Loreto: Variación de las Importaciones de Bienes de Consumo, Periodo 2014 – 2018



Fuente: BCRP.

En la Tabla N° 19, se observa la tendencia de la actividad Comercio de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018. Es así que el año 2014 tuvo un crecimiento de 9.80% en comparación con el valor registrado el año 2013, y alcanzó la suma de S/. 1,382.94 millones. El año 2015 también se registró una variación positiva de 3.40% respecto al año pasado, lo que hizo que el valor de la actividad subiera a S/. 1,438.21 millones. El año 2016 continuó la misma tendencia creciente al aumentar en moderadamente en 1.63% comparativamente con el

periodo pasado, reportando un valor de S/. 1,461.68 millones. El año 2017, el aumento de la actividad Comercio fue aún más moderado en comparación al año pasado al crecer en 0.78% en relación al año anterior, llegando al monto de S/. 1,473.17 millones. El año 2018, se vio un aumento de 2.50% con un valor de S/. 1,510.04 millones.

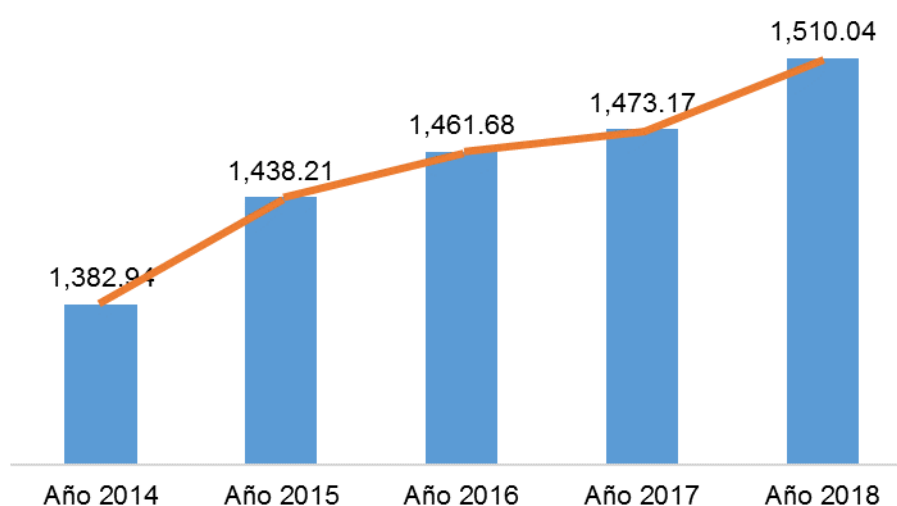
En conclusión, los valores de la actividad Comercio de la región Loreto tuvieron una tendencia creciente durante el periodo 2014 - 2018.

Tabla N° 19: Loreto: Tendencia de la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018.
(Millones de S/.)

Años	Comercio (Millon. S/.)	Variación (%)
2014	1,382.94	9.80%
2015	1,438.21	3.40%
2016	1,461.68	1.63%
2017	1,473.17	0.78%
2018	1,510.04	2.50%
Promedio	1,453.21	3.62%

Fuente: BCRP.

Gráfico N° 19: Loreto: Tendencia de la Actividad Comercio, Periodo 2014 – 2018.
(Millones S/.)



Fuente: BCRP.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Uno de los mayores aportes en el campo estadístico matemático vino de Pearson (1914), cuando hizo público sus resultados sobre nuevos instrumentos para medir la relación entre variables mediante coeficientes de asociación, correlación, determinación y significancia estadística. Uno de estos instrumentos es el Coeficiente de Correlación (r), instrumento que demuestra la existencia de asociación entre dos o más variables, pudiendo ser éstas independientes y dependientes, calculadas de acuerdo a los valores registrados en una serie de tiempo. El Coeficiente de Correlación (r) toma valores entre -1 y +1. Cuando el resultado es más cercano a 1 positivo (+1), está indicando que existe relación directa (o positiva) entre dos variables; y cuando se acerca a 1 negativo (-1) la relación es inversa (o negativa). Un coeficiente mayor a 0.75 explica una buena relación directa entre las variables en estudio, lo que significa que si una de ellas se incrementa la otra también lo hará, y si disminuye también disminuirá. De la misma forma, un Coeficiente de Correlación (r) superior a -0.75 señala que existe una buena relación inversa entre ellas; es decir, si una variable crece, la otra disminuye; y viceversa. El otro instrumento es el Coeficiente de Determinación (R^2), utilizado para saber si la variable independiente es determinante en el comportamiento de la variable dependiente. El resultado puede tomar valores entre 0 y 1. Un resultado cercano a 1 significa que existe determinación entre variables, expresando que la variable independiente determina el comportamiento de la variable dependiente. Un resultado superior a 0.75 muestra una buena determinación entre variables. El test estadístico de esta tesis magistral dio como resultado que el Coeficiente de Correlación sea igual a $r = 0.656297723$; valor que demuestra la no existencia de relación entre las variables de estudio, porque está muy alejado de +1. Asimismo, el Coeficiente de Determinación (R^2) tuvo el resultado de $R^2 = 0.430726701$; muy alejado de 1, lo que demuestra que las Importaciones de Bienes de Consumo no determinan el comportamiento de la actividad Comercio de la región Loreto, durante el periodo 2014 – 2018.

En ese mismo aspecto, de acuerdo con lo planteado por Krugman & Obstfeld (2001), en la "Teoría del Nuevo Modelo de Comercio Internacional",

en el sentido que los subsidios afectan los beneficios derivados del intercambio comercial y podría tratarse de una falla del mercado, se puede afirmar que algunos países vienen aplicando subsidios a la producción de alimentos, lo que hace que se oferte en el mercado internacional a un precio menor que el producido internamente. Tal es el caso de Brasil que subsidia la producción de soya y sus derivados, haciendo que el aceite comestible de soya que importa Loreto ingrese con un precio menor que el aceite nacional. Similar situación se presenta con el trigo argentino y derivados, cuya producción se encuentra subsidiada, por tanto, posee menor precio que otros en el mercado internacional. Todo ello hizo que la importación de Bienes No Duraderos, o sea alimentos, sea el que predomine en las importaciones de Bienes de Consumo en la región Loreto. Los resultados obtenidos después del análisis efectuado demuestran que la importación de Bienes No Duraderos representó el 93.40% del valor total de bienes de consumo importado por la región en el periodo 2014 – 2018, significando el monto de US\$ 18.40 millones. Por su parte, la importación de Bienes Duraderos significó el 6.60% del valor total, al haber ascendido a la suma de US\$ 1.30 millones. El rubro Bienes Diversos no registró movimiento.

En otro aspecto, Baldwin (2012) plantea en la denominada “Teoría Sobre las Cadenas Globales de Valor”, que cada uno de los eslabones de la cadena incrementa el valor de los bienes que llegan al consumidor final. Estos eslabones están referidos al uso de tecnología de punta, canales logísticos más adecuados, apertura del comercio mediante tratados de libre comercio o acuerdos de complementación económica. A causa justamente de estos avances, la región Loreto puede conseguir bienes de consumo a menor precio en el mercado internacional que en el mercado local, por lo que procede a importarlos. Dentro de los bienes de consumo que se importaron están no solo los Bienes No Duraderos (alimentos frescos) sino también los Bienes Duraderos (alimentos procesados y otros). Es así que las importaciones de bienes tuvieron un valor de US\$ 1.40 millones el año 2014, para cerrar el año 2018 con US\$ 3.70 millones, lo que significó una tasa de crecimiento anual promedio del 26.32%, equivalente a un valor importado de US\$ 3.94 millones por año. Asimismo, tal como ya se comentó

anteriormente, las adquisiciones del exterior de Bienes No Duraderos predominaron sobre los demás, al representar el 93.40% del total importado. Por su parte, las importaciones de Bienes Duraderos significaron el 6.60% del valor total.

Desde otro punto de vista, Gravelle, & Rees (1984) sostuvieron en la “Teoría del Bienestar”, que el mercado puede presentar algunas fallas para asignar óptimamente los recursos, y esto es debido a las externalidades. Como es sabido una externalidad es el efecto del accionar de un individuo en el bienestar de otros. En este aspecto, la presente tesis estudia el comportamiento de la actividad Comercio como parte del Producto Bruto Interno (PBI) de la región Loreto, actividad que más contribuyó en la conformación del producto los años 2016 y 2017. Los otros años; es decir, 2014, 2015 y 2018 el primer lugar fue ocupado por la actividad económica Extracción de Petróleo, Gas y Minerales, la misma que genera externalidades negativas en su accionar, siendo la más común la contaminación ambiental, caracterizada por la contaminación de los ríos, las fuentes de agua para las comunidades nativas, los bosques y medioambiente. Los derrames de petróleo son muy frecuentes en el desarrollo de la actividad. En la presente investigación, el año 2014 se obtuvo como resultado que la actividad Comercio ocupó el segundo lugar en la contribución de la generación del producto con el 15.75%, mientras que el año 2015 también volvió a ocupar el mismo sitio con un aporte de 16.75%. Pero, en el año 2016, la actividad Comercio fue la principal contribuyente del producto encontrándose en la primera ubicación al haber aportado el 19.23% del producto. Similar ubicación ocupó el año 2017 al haber contribuido con el 18.22% en la conformación del producto. Finalmente, el año 2018, la actividad Comercio fue desplazada al segundo lugar, periodo en el que contribuyó con el 16.90% del Producto Bruto Interno (PBI) regional, demostrando su importancia en la actividad económica de Loreto.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Como se pudo ver en los resultados, la importación de bienes de consumo de la región Loreto durante el periodo 2014 – 2018 se concentraron en la adquisición de Bienes No Duraderos. Los Bienes No Duraderos están conformados por alimentos esencialmente, los mismos que son importados por que los precios son más bajos que el producto nacional, y la calidad es superior en la mayoría de los casos. Por lo tanto, concordante con los postulados de las ventajas derivadas del comercio internacional, se propone seguir importando aquellos productos que tengan estas características; tal es el caso del azúcar que proviene de Brasil, la harina de trigo que proviene de EE. UU. y Argentina, el aceite de soya y girasol que son traídos de Brasil y Argentina respectivamente, entre otros. También se importa Bienes Duraderos que son más baratos, como es el caso de cemento de Centro América. De esta manera se estarían beneficiando directamente los consumidores de la región al adquirir un producto a menor precio con una buena calidad. Los productos nacionales tienen mayor precio por que no son muy competitivos en relación con los de origen importado.
2. En los resultados se evidencia que la actividad Comercio está entre las dos más importantes para la economía de la región Loreto. El dinamismo de esta actividad se refleja en la existencia de grandes almacenes de abarrotes existentes en las principales ciudades, así como farmacias y droguerías. También hay grandes almacenes de materiales de construcción donde expenden principalmente cemento y fierro. Pero, gran parte de la actividad comercial se lleva a cabo de manera informal y ese movimiento no es registrado. Por ejemplo, las ventas llevadas a cabo en los principales mercados de abastos y alrededores, donde la dinámica económica es muy grande pero no se registra no tributa por que se halla en la informalidad. En este sentido, se propone llevar adelante campañas y estrategias para lograr que todos estos comerciantes se formalicen, en un primer momento con

facilidades tributarias, requisitos muy simples y asesoría de la autoridad. Si a pesar de ello son reacios a formalizarse, entonces se tendría que aplicar todo el peso de la Ley, porque no es posible que solo una parte de la población trabaje legalmente y cumpla pagando impuestos que benefician a todos y, sin embargo, los informales no lo hacen, únicamente se benefician de los bienes públicos.

3. Algo que también se nota en la región es la presencia de productos extranjeros que ingresan de contrabando, aprovechando que se tiene una triple frontera en el trapecio amazónico con Brasil y Colombia. La propuesta consiste en fortalecer el sistema de control en los principales puntos de acceso, así como en el mercado local, decomisando los productos que no acrediten su ingreso legal al país por la aduana correspondiente. El contrabando hace mucho daño al país ya que la elusión y la evasión tributaria son muy grandes, tanto como la corrupción, afectando seriamente la caja fiscal con la consiguiente postergación de la ejecución de obras en beneficio de la población que tanto necesita.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. Las importaciones de bienes de consumo no tiene relación alguna con la actividad económica de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018, debido a que el análisis del test estadístico muestra como resultado que el Coeficiente de Correlación (r) fue de $r = 0.656297723$; cifra que se encuentra muy alejada de 1. En ese mismo camino, el Coeficiente de Determinación (R^2) fue de $R^2 = 0.430726701$; valor también muy alejado de 1, lo que demuestra que las importaciones de bienes de consumo (variable independiente) no determina el comportamiento de la actividad Comercio de Loreto (variable dependiente). Por la tanto, no se evidencia la existencia de significancia estadística entre las variables investigadas.
2. Las importaciones de bienes de consumo de Loreto se concentraron mayoritariamente en Bienes No Duraderos, rubro que está conformado básicamente por alimentos, que representan el 93.40% de los bienes de consumo adquiridos en el exterior en el periodo 2014 – 2018, sumando el monto de US\$ 18.40 millones. Por su lado, la importación de Bienes Duraderos ascendió a US\$ 1.30 millones equivaliendo al 6.6% del valor total. Asimismo, el concepto Bienes Diversos no mostró ningún registro en el periodo de investigación.
3. La importación de bienes de consumo de la región Loreto, en el periodo 2014 – 2018, tuvo un comportamiento variable, habiendo sufrido una fuerte contracción de -80.36% el año 2014 respecto al año anterior, alcanzando el monto de US\$ 1.40 millones. El año 2015 se registró un crecimiento significativo de las importaciones de bienes de consumo del orden del 221.43%, llegando a la cifra de US\$ 4.50 millones, monto que se repitió en el año 2016, por lo que la variación fue de 0.00%. El año 2017 se consiguió el mayor valor importado al haber realizado compras al exterior por la suma de US\$ 5.60 millones, lo que originó un aumento de 24.44% respecto al año 2016. El último año de la serie estudiada fue el 2018, periodo en que el valor de las importaciones de

bienes de consumo fue de US\$ 3.70 millones significando una variación negativa de -33.93% Por último, la variación promedio anual fue de 26.32% equivalente en monto a US\$ 3.94 millones por año.

4. La actividad económica Comercio de la región Loreto tuvo una tendencia positiva durante el periodo 2014 – 2018. En ese sentido, el año 2014 mostro un crecimiento de 9.80% respecto al periodo anterior. El año 2015 continuó con el desenvolvimiento positivo al haber crecido el valor generado por la actividad en 3.40%. El año 2016, mostró un ligero incremento de 1.63% comparativamente con el periodo pasado, y el año 2017 el aumento fue aún más modesto registrándose una variación de 0.78%. Al final de la serie, el año 2018, reportó un crecimiento de 2.50%. En promedio, la actividad Comercio creció a una tasa anual de 3.62% equivalente a un monto de S/. 1,453.21 millones por año.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda dar prioridad a la importación de alimentos que no se producen en la región o el país, o si se hace llega al mercado local a precios muy elevados. Por ejemplo, continuar con las importaciones de azúcar, aceite de cocina, arroz, harina, entre otros, ya que al traer de otras regiones éstos llegan con un precio alto debido a la falta de articulación de la región con el resto del país, por medio de carreteras. Un flete elevado repercute negativamente en el precio de venta final de los productos. Esta situación es denominada como falta de competitividad de los productos nacionales en relación a los adquiridos en el exterior.
2. Se recomienda que las autoridades correspondientes lleven adelante campañas de formalización de la economía regional en general, y de la actividad Comercio en particular. Quedó demostrado en la presente investigación que el sector Comercio está entre los dos sectores económicos que más aportan a la conformación del Producto Bruto Interno de la región Loreto, pero gran parte de la actividad comercial se lleva a cabo de manera informal, haciendo que el fisco deje de recaudar, pero usan los bienes públicos como si contribuyeran. La evasión generada posterga una serie de obras públicas que son necesarias para mejorar las condiciones de vida de la población.
3. Se recomienda fortalecer los controles en la zona de frontera con Brasil y Colombia para evitar el contrabando que tanto daño hace a la caja fiscal. Esta campaña debe ser complementada con intervenciones en los mercados y establecimientos donde se expenden productos importados, pidiendo los documentos que sustenten el ingreso legal de esta mercadería al país. Ha quedado demostrado que el contrabando afecta fuertemente los cimientos económicos del país, por lo que toda acción que esté llamada a evitarlo tiene que ser priorizada.
4. Se recomienda que se utilice como referencia del mercado el precio de los productos importados para compararlos con los productos

nacionales similares, debido a que muchas veces se pretende vender el producto nacional a un precio elevado. En este caso, el producto importado vendría a regular los precios. Esta situación se pudo comprobar hace algún tiempo con la importación de cemento de Centro América, que vino a regular el precio del cemento nacional que se encontraba encarecido.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, C. y Ruiz, S. (2018). “Estudio de la Evolución del Producto Bruto Interno (PBI) de la Región Loreto, Periodo 2012 – 2016”. (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial, Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Baldwin, R. (2012). “Global Governance of Supply – Chain Trade”. (Publicación). CEPR Policy Insight N° 64. París: Centre For Economic Policy Research – OECD.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). “Glosario de Términos Económicos”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Eléspuru, J. y Vásquez, D. (2018). “Evolución de las Exportaciones e Importaciones de Bienes de la Región Loreto, Periodo 2012 – 2016”. (Tesis). Iquitos: Escuela de Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Enríquez, A. (2018). “Un Análisis del Impacto Económico de las Importaciones a China Desde África”. (Tesis Doctoral). España: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Complutense de Madrid.
- Gravelle, H. & Rees, R. (1984). “Microeconomía”. (Publicación). Madrid: Editorial Alianza Universidad, Segunda Edición.
- Heckscher & Ohlin. (1933). “Teoría de la Dotación de Factores”. (Investigación). Estocolmo: Universidad de Estocolmo (Suecia).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Krugman, P. & Obstfeld, M. (2001). “Economía Internacional Teoría y Política”. (Texto). Editorial Pearson, Quinta Edición.
- Mankiw, G. (2018). “Macroeconomía”. (Libro). Editorial: Worth Publishers 4ta. Edición. EE.UU.: Universidad de Harvard.

- North, D. (1955), "Teoría de la Base de Exportación". (Investigación Científica). EE. UU.: Universidad de Cambridge.
- Porter, M. (1990). "La Ventaja Competitiva de las Naciones". (Publicación). EE. UU.: Harvard-Deusto Business Review, 4to. Trimestre de 1990.
- Ricardo, D. (1817). "Teoría de las Ventajas Comparativas". (Libro). Editorial: Ediciones Pirámide, Sexta Edición.
- Robles, N. e Icaza, V. (2019). "Factores Determinantes Que Influyen en la Importación de Tejidos Desde China, Del 2016 al 2018, Para la Subpartida Nacional 6004100000". (Tesis). Lima: Programa Académico de Negocios Internacionales de la Facultad de Negocios, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas,
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2019). "Estadísticas de Exportación e Importación de la Región Loreto". (Publicación). Iquitos: Aduana de Iquitos.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 01													
Loreto: Importaciones FOB De Bienes Según Uso o Destino Económico, Año 2018													
Concepto	2018												
	En e	Fe b	Ma r	Abr	Ma y	Ju n	Jul	Ag o	Se p	Oc t	No v	Di c	Tota l
I. Bienes de Consumo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.1	0.4	0.5	0.0	1.0	3.7
Bienes No Duraderos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.1	0.0	0.4	0.0	1.0	3.3
Bienes Duraderos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
Diversos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
II. Materias Primas e Insumos	0.2	0.0	0.2	2.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	4.1
Combustibles - Lubricantes	0.0	0.0	0.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
Materias Para Agricultura	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Materias Para Industria	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	1.0
III. Bienes de Capital	3.0	0.0	0.0	9.3	2.4	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	15.8
Materiales de Construcción	0.6	0.0	0.0	6.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2
Bienes Para la Agricultura	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bienes Para la Industria	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3
Equipos de Transporte	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2
Total	3.2	0.0	0.2	12.2	3.3	0.3	1.1	0.1	1.2	1.0	0.0	1.0	23.6

Fuente: BCRP.

Estadística Complementaria N° 2
 Loreto: Producto Bruto Interno Por Actividad Económica.
 Valores a Precios Constantes de 2007
 (Miles de soles)

Actividades	2014	2015	2016	2017	2018
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	725,630	757,598	764,087	790,294	807,674
Pesca y Acuicultura	55,718	66,538	39,397	38,849	37,690
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	2,397,351	1,942,568	799,378	1,050,413	1,645,418
Manufactura	624,389	656,844	645,967	631,092	630,491
Electricidad, Gas y Agua	97,318	100,763	104,206	104,469	109,154
Construcción	255,303	233,954	228,397	293,574	323,463
Comercio	1,382,914	1,438,206	1,461,681	1,473,172	1,510,037
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	394,261	408,395	428,982	459,362	476,486
Alojamiento y Restaurantes	262,085	268,617	276,462	280,132	290,231
Telecom. y Otros Serv. de Información	214,315	237,468	264,324	286,773	312,641
Administración Pública y Defensa	612,911	619,027	650,847	691,303	723,295
Otros Servicios	1,757,110	1,854,536	1,938,489	1,988,011	2,068,517
Valor Agregado Bruto	8,779,305	8,584,514	7,602,217	8,087,444	8,935,097

Fuente: INEI

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01
 Loreto: Importación de Bienes de Consumo Por Tipo de Bien, Periodo 2014-2018
 (US \$)

Bienes de Consumo	2014	2015	2016	2017	2018
Bienes No Duraderos					
Bienes Duraderos					
Otros Bienes					
Total					

Fuente: BCRP.

Ficha de Registro de Datos N° 02
 Loreto: Comportamiento de la Importación de Bienes de Consumo,
 Periodo 2014 - 2018
 (US\$)

Meses	2014	2015	2016	2017	2018
Enero					
Febrero					
Marzo					
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					
Total					

Fuente: BCRP.

Ficha de Registro de Datos N° 03
 Loreto: Tendencia de la Importación de Bienes de Consumo,
 Periodo 2014 - 2018

Años	Valor FOB (US\$)	Porcentaje (%)
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
Total		

Fuente: BCRP.

3. Tabla de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Importación de Bienes de Consumo de la región Loreto.	Bienes adquiridos en el exterior para ser dedicados al consumo, y que fueron admitidos a la región Loreto por la Aduana de Iquitos.	Variable independiente (X): Importación de Bienes de Consumo de la región Loreto.	a) Tipo de bienes de consumo importados. b) Comportamiento de la importación de bienes de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valor importado de bienes no duraderos. ➤ Valor importado de bienes duraderos. ➤ Valor importado de otros bienes. ➤ Valor importado creciente. ➤ Valor importado decreciente. ➤ Valor importado constante- 	<p>Ficha de registro de datos</p> <p>Ficha de registro de datos</p>
Variables Dependientes: Actividad Comercial de la Región Loreto.	Actividad caracterizada por la compra – venta de bienes, llevadas a cabo en la región Loreto.	Variable Dependiente (Y): Actividad Comercial de la Región Loreto.	a) Tendencia de la actividad comercial.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Variación porcentual creciente. ➤ Variación porcentual decreciente. ➤ Variación porcentual constante. 	Ficha de registro de datos