



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES
DEL PERÚ, PERIODO 2016 - 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

**IRLEYS WINQUER SLLEY CARIHUA
ROY MARCELO CAPINO ROMAN**

ASESOR:

Lic. Adm. HUGO ORBE BARDALES, Mg.

IQUITOS, PERÚ

2022



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°051-CCGyT-FACEN-UNAP-2022

En la ciudad de Iquitos, a los **08** días del mes de **junio** del año 2022, a horas: **09:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ, PERIODO 2016 - 2020**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0914-2022-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **IRLEYS WINQUER SLLEY CARIHUA y ROY MARCELO CAPINOA ROMAN**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACION** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.	(Presidente)
Lic. Adm. WU KOY FON CHONN CHANG, Dr.	(Miembro)
Lic. Adm. URSULA PAOLA NORONHA GARCIA, Mg.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (14)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Siendo las **11:45 a.m.** del **08** de **junio** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Adm. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.
Presidente

Lic. Adm. WU KOY FON CHONN CHANG, Dr.
Miembro

Lic. Adm. URSULA PAOLA NORONHA GARCIA, Mg.
Miembro

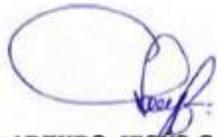
Lic. Adm. HUGO ORBE BARDALES, Mg.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unariquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unariquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



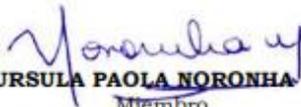
JURADO y ASESOR



Lic. Adm. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.
Presidente
CLAD-17744



Lic. Adm. WU KOY FON CHONN CHANG, Dr.
Miembro
CLAD- 18909



Lic. Adm. URSULA PAOLA NORONHA GARCIA, Mg.
Miembro
CLAD- 33157



Lic. Adm. HUGO ORBE BARDALES, Mg.
Asesor
CLAD-23774

DEDICATORIA

A mi familia en general y a mis padres Irleys y Maritza por su apoyo, sus consejos en los momentos más complicados y sobre todo por estar siempre presente en cada paso que doy. Me han dado lo que soy como persona, mis principios, mi carácter, mi coraje para lograr conseguir mis objetivos trazados.

IRLEYS WINQUER SLLEY CARIHUA

A los alumnos de administración, quienes, con sus esfuerzos y dedicación al estudio, se esmeran por salir adelante superando barreras, perseverando en todo momento, con el único objetivo de lograr convertirse en personas con buenos valores y profesionales de salud.

ROY MARCELO CAPINO A ROMAN

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fortaleza y sabiduría para hacer realidad mi sueño de profesional, por estar presente en cada momento de mi vida, porque antes de ser profesional quiero ser siempre hijo suyo. A mis compañeros de estudios por ser parte importante en este largo recorrido de estudios, hasta lograr mi meta. A mi asesor de tesis al Lic. Adm. Hugo Orbe Bardales, Mgr, por su profesionalismo y el apoyo brindado en el desarrollo de esta investigación. A mi compañero de tesis por la confianza para trabajar juntos y seguir creciendo como profesionales.

IRLEYS WINQUER SLLEY CARIHUA

Agradecer a Dios por la bendición, la buena salud y la sabiduría que me brinda, permitiendo que pueda desarrollar con eficiencia mis actividades diarias, asimismo, a mi familia por todo el apoyo que me brindaron durante los años de mi formación académica, por los valores que me inculcaron y los sabios consejos que me motivan a seguir adelante en el crecimiento de mi vida personal y profesional y por todo el cariño que me tienen, se los agradezco mucho.

ROY MARCELO CAPINO ROMAN

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRAFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Bases teóricas	6
1.3 Definición de términos básicos	8
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	11
2.1 Formulación de la hipótesis	11
2.2 Variables y su operacionalización	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño	12
3.2 Diseño muestral	12
3.3 Procedimientos de recolección de datos	13
3.4 Procesamiento y análisis de los datos	13
3.5 Aspectos éticos	14
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	15
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	38
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	39
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	41
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	42
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla N° 1 : Exportaciones por grupo de productos año 2016 (Valor FOB en millones de US \$)	15
Tabla N° 2 : Exportaciones por grupo de productos año 2017, (Valor FOB en millones de US \$)	16
Tabla N° 3 : Exportaciones por grupo de productos año 2018 (Valor FOB en millones de US \$)	17
Tabla N° 4 : Exportaciones por grupo de productos año 2019 (Valor FOB en millones de US \$)	19
Tabla N° 5 : Exportaciones por grupo de productos año 2020 (Valor FOB en millones de US \$)	20
Tabla N° 6 : Principales Productos tradicionales peruanos exportados año 2016 (Valor FOB en millones de US \$)	21
Tabla N° 7 : Principales Productos tradicionales peruanos exportados año 2017 (Valor FOB en millones de US \$)	22
Tabla N° 8 : Principales Productos tradicionales peruanos exportados año 2018 (Valor FOB en millones de US \$)	23
Tabla N° 9 : Principales Productos tradicionales peruanos exportados año 2019 (Valor FOB en millones de US \$)	24
Tabla N° 10 : Principales Productos tradicionales peruanos exportados año 2020 (Valor FOB en millones de US \$)	25
Tabla N° 11 : Principales Productos no tradicionales peruanos exportados año 2016 (Valor FOB en millones de US \$)	26
Tabla N° 12 : Principales Productos no tradicionales peruanos exportados año 2017 (Valor FOB en millones de US \$)	28
Tabla N° 13 : Principales Productos no tradicionales peruanos exportados año 2018 (Valor FOB en millones de US \$)	29
Tabla N° 14 : Principales Productos no tradicionales peruanos exportados año 2019 (Valor FOB en millones de US \$)	31
Tabla N° 15 : Principales Productos no tradicionales peruanos exportados año 2020 (Valor FOB en millones de US \$)	32

Tabla N° 16 : Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú 2016 - 2020 (Valor FOB en millones de US \$)	34
Tabla N° 17 : Principales Productos tradicionales peruanos exportados periodo 2016-2020 (Valor FOB en millones de US \$)(Valor FOB en millones de US \$)	35
Tabla N° 18 : Principales Productos no tradicionales peruanos exportados periodo 2016-2020 (Valor FOB en millones de US \$)	36

ÍNDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 : Exportaciones por grupo de productos año 2016.	16
Gráfico N° 2 : Exportaciones por grupo de productos año 2017	17
Gráfico N° 3 : Exportaciones por grupo de productos año 2018	18
Gráfico N° 4 : Exportaciones por grupo de productos año 2019	19
Gráfico N° 5 : Exportaciones por grupo de productos año 2020	20
Gráfico N° 6 : Productos tradicionales peruanos exportados año 2016	21
Gráfico N° 7 : Productos tradicionales peruanos exportados año 2017	22
Gráfico N° 8 : Productos tradicionales peruanos exportados año 2018	23
Gráfico N° 9 : Productos tradicionales peruanos exportados	24
Gráfico N° 10: Productos tradicionales peruanos exportados año 2020	25
Gráfico N° 11 : Productos no tradicionales peruanos exportados año 2016	27
Gráfico N° 12 : Productos no tradicionales peruanos exportados año 2016	28
Gráfico N° 13 : Productos no tradicionales peruanos exportados año 2018	30
Gráfico N° 14 : Productos no tradicionales peruanos exportados año 2019	31
Gráfico N° 15 : Productos no tradicionales peruanos exportados año 2020	33
Gráfico N° 16 : Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú	34
Gráfico N° 17 : Principales productos tradicionales exportados periodo 2016-2020	35
Gráfico N° 18 : Principales productos no tradicionales peruanos exportados periodo 2016-2020	37

RESUMEN

El trabajo de investigación análisis del Comportamiento de las exportaciones del Perú, periodo 2016 – 2020. Loreto tiene como objetivo analizar la evolución de las exportaciones del Perú, en el periodo 2016 – 2020, la investigación es de nivel descriptivo y de diseño no experimental transversal, la población está conformada por todos los registros estadísticos relacionados a las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales del Perú en el Periodo 2016 – 2020, que existen en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y el BCRP; en el periodo de análisis la exportaciones tradicionales alcanzaron la suma de US\$ 158 millones 543 mil a valor FOB, superior en 60.6% a las exportaciones no tradicionales que alcanzaron la suma de US\$ 62 millones 433 mil a valor FOB. Los productos mineros son los que tienen más participación en la estructura de la exportación de los productos tradicionales, en cada año representan más del 80%.

Palabras clave: Exportaciones tradicionales y no tradicionales.

ABSTRACT

The research work analysis of the Behavior of Peruvian exports, period 2016 - 2020. Loreto aims to analyze the evolution of exports from Peru, in the period 2016 - 2020, the research is descriptive level and cross non-experimental design , the population is made up of all the statistical records related to exports of traditional and non-traditional products from Peru in the 2016-2020 Period, which exist in the National Superintendency of Tax Administration and the BCRP; In the period of analysis, traditional exports reached the sum of US \$ 158 million 543 thousand at FOB value, 60.6% higher than non-traditional exports which reached the sum of US \$ 62 million 433 thousand at FOB value. Mining products are those that have more participation in the structure of the export of traditional products, in each year they represent more than 80%.

Keywords: Traditional and non-traditional exports.

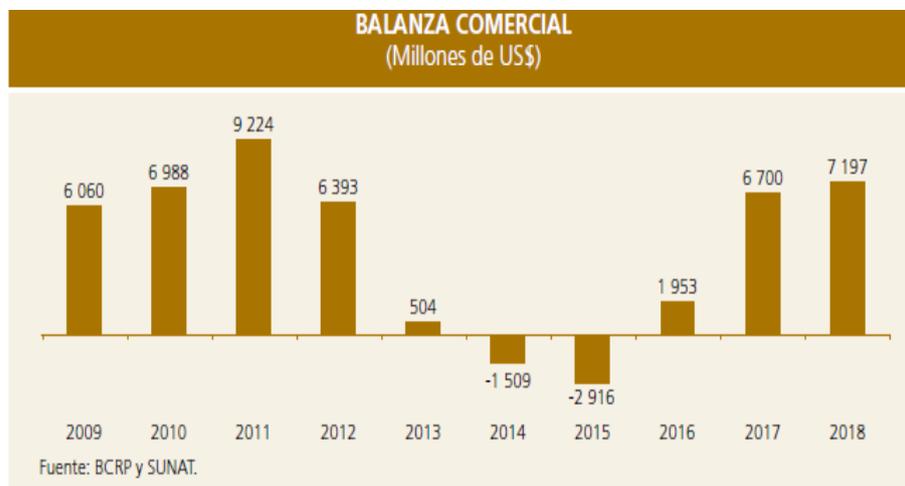
INTRODUCCIÓN

Los países considerados exitosos han adoptado como parte de su desarrollo políticas de exportación y a decir de Tello, la política comercial externa peruana ha seguido dos estrategias claras. Primero, el apoyo dinámico al proceso de negociaciones, que culminó con la firma de acuerdos con los principales socios comerciales y continua en futuras negociaciones con mercados potenciales; y, segundo, el diseño e implementación de planes estratégicos y operativos a favor de las exportaciones por parte de entidades gubernamentales. Estas dos estrategias tienen como objetivo principal dinamizar el comercio exterior con el fin de convertirlo en un motor de desarrollo económico para el país. (Tello, 2008). La primera estrategia, o la política de negociaciones comerciales, tienen como objetivo aprovechar y mejorar las condiciones de acceso de nuestros productos a los mercados internacionales. La segunda tiene como objetivo promover la mayor producción de bienes y servicios dedicados a los mercados globales. Sin embargo, el énfasis está en el fomento de las exportaciones con mayor valor agregado En los últimos años esta política ha tenido cuatro ejes centrales: i) medidas financieras, ii) medidas aduaneras, iii) promoción comercial, y iv) medidas tributarias. (Ponce, F. & Quispe, M., 2010).

En nuestro país las exportaciones en los últimos años han sido crecientes, se han exportado cantidades mayores a las importaciones y eso ha permitido que nuestra balanza comercial tenga un superávit en los últimos tres años que se observa en la Figura N° 1, donde después de tener dos años saldos negativos (2014 y 2015), en el año 2016 ésta pasa de -2,916 millones de US\$ a 1,953

millones, luego en el 2017 alcanza los 6,700 millones de US\$ y en el año 2018 7,197 millones de dólares americanos.

Figura N° 1



En consecuencia, resulta importante conocer si esta tendencia de las exportaciones se está manteniendo hasta el año 2020 pero, además es necesario conocer cuál es la composición de las exportaciones tradicionales y no tradicionales y particularmente en el último año donde se ha vivido el estado de emergencia producto del Covid 19, por ello la investigación plantea la siguiente interrogante ¿Cuál es el monto de las exportaciones del Perú, en el periodo 2016 -2020? y como objetivo Analizar la evolución de las exportaciones del Perú, periodo 2016 – 2020; la investigación es de nivel descriptivo y de diseño no experimental transversal, la población está conformada por todos los registros estadísticos relacionados a las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales del Perú en el Periodo 2016 – 2020, que existen en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y la memoria del BCRP.

Este trabajo se desarrolla en cuatro capítulos: el primer capítulo está relacionado a los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y los términos básicos; el capítulo dos se refiere a la hipótesis, las variables y su operacionalización; el capítulo tres desarrolla la metodología y capítulo cuatro están referidos a los resultados de la investigación; finalmente esta la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En el 2019 se desarrolló un estudio de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo de nivel correccional y de diseño no experimental de corte longitudinal porque se evaluó el crecimiento de las exportaciones en el periodo 2000 - 2010, que incluyó como población de estudio las series estadísticas tanto de las exportaciones y crecimiento de la economía bajo el periodo 2000 – 2010. La investigación determinó que del año 2000 al 2008 la exportación creció de 31,018.5 millones a 31,018.5 millones, decreció en el 2009 a 27,070.5 y en el 2010 nuevamente subió a 35,803.1 millones de dólares americanos y el trabajo concluyó que existe una correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.9293 entre las exportaciones y el crecimiento económico. (Osorio, 2019).

En el 2018 se ejecutó una investigación de tipo descriptivo, correlacional, y causal porque su alcance estaba dirigido a explicar tanto la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico, de diseño no experimental y longitudinal, cubre el periodo de estudio 1990 – 2016 cuya población de estudio estuvo conformada por todas las exportaciones que realizaron en el Perú en el periodo de estudio. La investigación determinó que en el corto plazo existe una relación significativa del crecimiento de las exportaciones con el crecimiento económico en el periodo 1990-2016 en el Perú. El tercer rezago de las exportaciones es significativo y positivo sobre el crecimiento económico. La relación que se encontró fue positiva, lo que quiere decir que cuando se incrementan las exportaciones, esto tiene un efecto

positivo sobre el crecimiento económico en el Perú, y cuando se reducen las exportaciones esto tiene un efecto de restricción en el crecimiento económico en el Perú; concluye que en el corto plazo se puede afirmar que es válida para el Perú la hipótesis de crecimiento impulsado por las exportaciones; sin embargo, en el largo plazo las exportaciones no causan el crecimiento económico en el caso peruano en el periodo 1990-2016, a esta conclusión se llegó aplicando el modelo el modelo de Vectores Autorregresivos (VAR). (Vargas, 2018).

En el 2012 se ejecutó una investigación de tipo descriptivo, causal y aplicada de diseño no experimental y longitudinal, cubre el periodo de estudio 1970 – 2010 cuya población de estudio estuvo conformada por todas las exportaciones que realizaron en el Perú en el periodo de estudio. La investigación determinó que la apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, aumenten considerablemente en la última década. Así se tiene que como porcentaje del PBI las exportaciones representaron el 3.53% en 1970, el 9.6% en 1980, el 8.78% en 1990, el 12.62% en el 2000 y el 37.17% en el 2010, notándose que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013) en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor. Las Exportaciones Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Las Exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros) y el trabajo concluyo:

- Si el Consumo aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 0.69%
- Si la Inversión aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 0.18%
- Si el Gasto Público aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 0.12%
- Si las Exportaciones aumentan en 1%, el PBI aumentaría en 0.13%
- Si las Importaciones aumentan en 1%, el PBI disminuiría en 0.12%. (Bello, 2012)

1.2 Bases teóricas

Teorías tradicionales del comercio exterior

Estas teorías sostienen que el comercio exterior está causado por las diferencias existentes entre países.

Ventaja absoluta de Adam Smith. - Esta teoría es sostiene que cada país puede especializarse en la producción de bienes en los que tiene ventaja absoluta, argumenta que la ganancia de un país es la ganancia de otro, se trata de juego de suma-suma, hay un beneficio comercial mutuo de los países en el comercio internacional al especializarse cada uno de ellos en la producción de un bien donde la capacidad productiva sea elevada y los costos unitarios mínimos. Es decir, la ventaja absoluta es la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo. (Chacholiades, 1980).

Ventajas comparativas de David Ricardo. – Es autor de la teoría de la ventaja comparativa que indica que el comercio internacional era factible si una nación poseía ventaja absoluta en la producción de más de un bien, donde los costos

son relativos, el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. (Chacholiades, 1980).

Teoría neoclásica del comercio internacional de Heckscher –Ohlin. - Sostiene que los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante él lo denomina “Teorema de la Dotación de los Factores” el teorema presupone como causa esencial del comercio internacional que todas las naciones tienen una tecnología homogénea, pero difiriendo en la dotación de otros factores necesarios para la producción donde se incluye la tierra, la mano de obra, los recursos naturales y el capital, además afirma que una nación obtiene ventajas comparativas en sectores donde emplea más intensamente los factores de producción poseídos en forma abundante, exportando estos bienes e importando otros en los cuales tiene desventaja comparativa en los factores más empleados. (Krugman, P & Obstfeld, M., 2006).

Para Helpman and Krugman citados por Awokuse las exportaciones y el crecimiento económico se atribuye a las externalidades que se originan como resultado de la exposición a los mercados extranjeros. Por ello las exportaciones son consideradas como un motor de crecimiento de la economía en tres formas:

El crecimiento de las exportaciones puede acelerar directamente el crecimiento del Producto Bruto Interno, debido a que es un componente de la producción agregada. Entonces, cuando aumenta la demanda externa de las exportaciones nacionales, se origina un incremento de la producción, por el aumento del empleo y los ingresos en el sector exportador.

El crecimiento de las exportaciones puede influir de manera indirecta en el crecimiento del producto, a través de la asignación eficiente de recursos, mayor utilización de la capacidad instalada, explotación de economías de escala y estimulación de la mejora tecnológica debido a la competencia en el mercado extranjero. Entonces el crecimiento de las exportaciones promueve el aprovechamiento de las economías de escala, que son externas a las empresas del sector no exportador pero internas a la economía en general.

El crecimiento de las exportaciones puede generar divisas que permitan aumentar los niveles de importaciones de bienes intermedios, lo que a su vez aumenta la formación de capital y, por tanto, estimula el crecimiento del producto. (Awokuse, 2003).

1.3 Definición de términos básicos

Balanza comercial. - Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones. (BCR, 2020)

Clasificación Arancelaria. - Método lógico y sistemático que, de acuerdo a normas y principios establecidos en la nomenclatura del arancel de aduanas, permiten identificar a través de un código numérico y su correspondiente descripción, todas las mercancías susceptibles de comercio internacional. ((SIICEX): Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2020)

Crecimiento económico. - Es cuando el PBI y otras variables económicas principales muestran un desenvolvimiento positivo periodo a periodo. (BCR, 2020) .

Demanda externa

Demanda por los bienes y servicios producidos en un país, proveniente de agentes económicos del exterior (no residentes), es decir, la demanda por las exportaciones de un país. (BCR, 2011).

Divisa

Dinero de aceptación internacional, básicamente oro monetario y ciertas monedas extranjeras. En el caso peruano, la más aceptada es el dólar de los Estados Unidos de Norteamérica. (BCR, 2011).

Exportación (*Export*). - Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). ((SIICEX): Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2020).

Exportaciones no tradicionales (*Non-traditional exports*). - Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. ((SIICEX): Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2020).

Exportaciones tradicionales (*Traditional exports*)

Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. Con excepción del gas natural que a pesar de no aparecer en dicha lista, se considera como un producto tradicional. ((SIICEX): Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2020).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Al ser una investigación descriptiva no lleva hipótesis por cuanto que en las investigaciones descriptivas con enfoque cuantitativo solamente se plantean hipótesis cuando se pronostica un valor. (Hernández-Sampieri, Mendoza. 2018, pag. 124).

2.2 Variables y su operacionalización

Variable

Exportaciones en el Perú

Operacionalización

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías (Millones de US)	Medio de verificación
Exportaciones en el Perú	Venta al exterior de bienes o servicios	Cuantitativa	Exportaciones tradicionales Exportaciones no tradicionales	Ordinal	Bajo Medio Alto	0 – 10 11 - 50 Mayor 50	Matriz de datos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

La investigación es de nivel descriptivo, porque busca describir en su forma natural como se desarrollan los hechos; el diseño es no experimental, porque no se manipula la variable, se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto, para después analizarlos y transversal porque los datos se recolectarán en un solo momento y tiempo único. (Hernández-Sampieri, R. & Mendoza C. P., 2018)

3.2 Diseño muestral

Población

La población del presente estudio estará conformada por todos los registros estadísticos relacionados a las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales del Perú en el Periodo 2016 – 2020, que existen en las memorias del Banco Central de Reserva del Perú y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT/ADUANAS

Muestra

La muestra será idéntica a la población; es decir todos los registros sobre exportaciones del Perú, que se encuentran en las memorias del Banco Central de Reserva del Perú y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT/ADUANAS

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Procedimiento

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

Se hizo una revisión de las memorias del Banco Central de Reserva del Perú, de las páginas de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, SUNAT/ADUANAS y el Instituto Nacional de Estadística e Informática, entre otras, de las exportaciones del Perú 2016 – 2020.

Se recolectó los datos y se depuró, los registros y datos existentes para quedarse con los valores de interés para la investigación.

Una vez terminada la recolección de datos se procedió a la elaboración de la base de datos para el análisis estadístico respectivo.

Finalmente se procedió a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación.

Técnica e instrumento

La técnica que se empleó en el estudio fue principalmente la exploración y captura de los datos de las memorias del BCRP, páginas SUNAT/ADUANAS Comercio Exterior, y otros artículos especializados en exportaciones. El instrumento que se utilizó fue la ficha.

3.4 Procesamiento y análisis de los datos

La información recolectada se procesó con ayuda de la hoja de cálculo Excel para windows.

Seguidamente se procedió al análisis de los datos, para lo cual se hizo uso del análisis univariado y de estadígrafos diversos.

Asimismo, se utilizó las frecuencias simples y relativas y otros estadígrafos para un mejor análisis.

Finalmente se elaboraron las tablas y gráficos necesarios para presentar la información de la variable estudiada

3.5 Aspectos éticos

La información tiene la credibilidad porque los datos fueron analizados conforme se recolectaron de las fuentes secundarias, principalmente memorias del Banco Central de Reserva y el reporte de SUNAT/ADUANAS, informaciones oficiales del Estado.

No fue necesario el consentimiento informado considerando que la población y la muestra no son personas; sino series históricas de datos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Los resultados están presentados de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación que busca analizar el comportamiento de las exportaciones del Perú, periodo 2016 – 2020.

4.1 Exportaciones del Perú por grupo de productos.

Las exportaciones del Perú por grupo de productos en el año 2016 alcanzaron 37,082 millones de dólares americanos a valor FOB, de los cuales 26,183 millones corresponden a productos tradicionales y 10,798 millones a productos no tradicionales; la participación de los productos tradicionales alcanza el 70.61% y los productos no tradicionales el 29.12%, todos a valor FOB en millones de dólares americanos; el nivel o categoría de las exportaciones en este año está considerado en un nivel medio. Ver Tabla y Figura N° 1.

TABLA N° 1 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2016 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Productos tra	26,183	70.61%
Productos no	10,798	29.12%
otras exportac	101	0.27%
Total	37,082	100.00%

Fuente: BCR/SUNAT

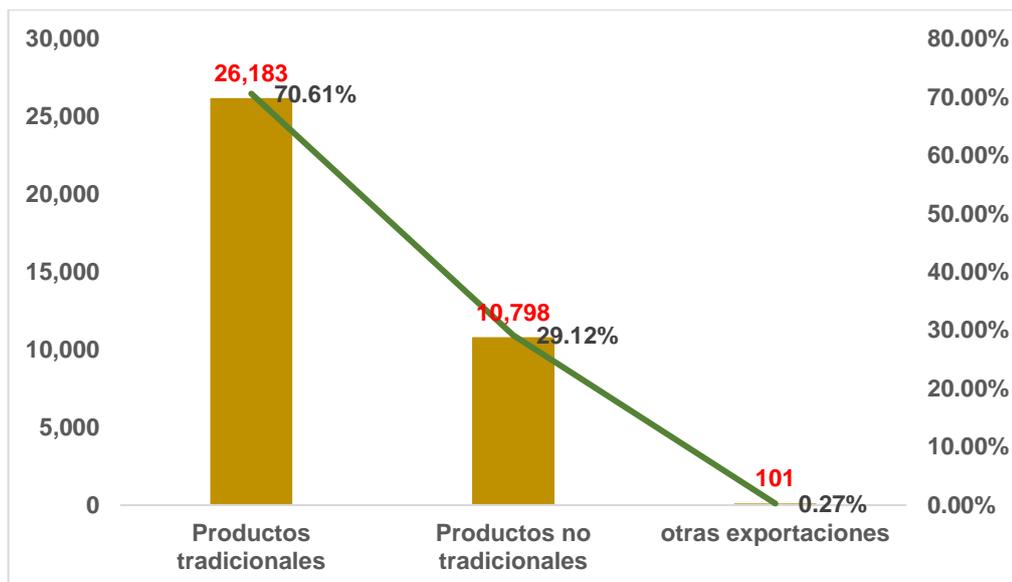


GRÁFICO N° 1 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2016.

Fuente: Tabla N° 1

En el año 2017 la tabla y figura N° 2 muestra las exportaciones a valor FOB, alcanzaron 45,422 millones de dólares americanos, de los cuales 33,566 millones de dólares americanos, corresponde a productos tradicionales, y 11,725 millones de dólares americanos a productos no tradicionales, éstos valores equivalen al 73.9% y 25.8% respectivamente. El nivel o categoría corresponde a nivel medio,

Tabla N° 2 : Exportaciones por grupo de productos año 2017, (Valor FOB en millones de US \$)

Productos	Monto	Participación %
Productos tradicionales	33,566	73.9%
Productos no tradicionales	11,725	25.8%
otras exportaciones	131	0.3%
Total	45,422	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

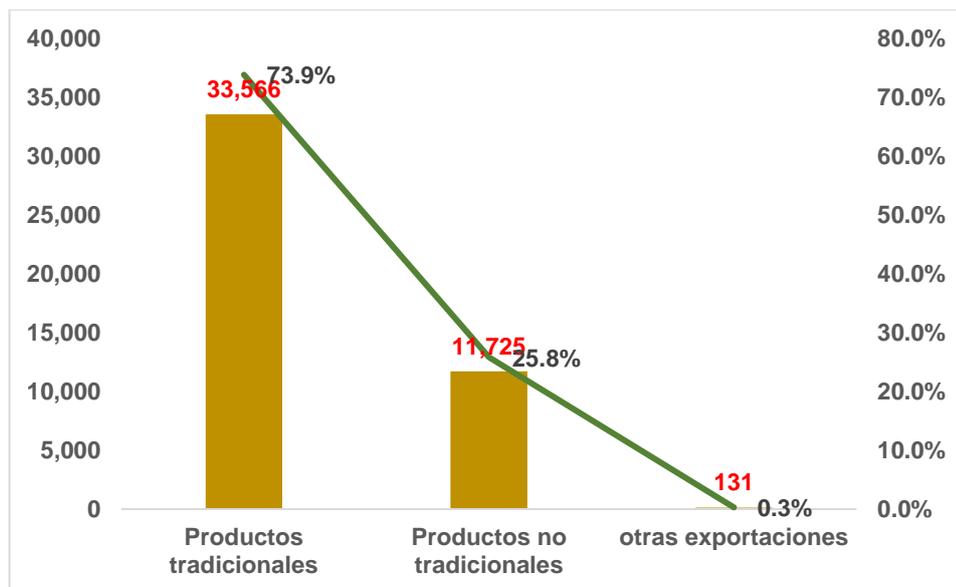


GRÁFICO N° 2 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2017

Fuente: Tabla N° 2

En la tabla N° 3 se observa que en el año 2018 las exportaciones lograron alcanzar la suma de 49,066 millones de dólares americanos a valor FOB. En la tabla N° 3 al igual que en la figura N° 3 también se observa el valor de las exportaciones tradicionales que alcanzaron la suma de 35,638 millones de dólares americanos (72.6%) y los productos no tradicionales la suma de 13,240 millones de dólares americanos (27.0%), también se considera un nivel medio de exportaciones.

TABLA N° 3 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2018 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Productos tradicionales	35,638	72.6%
Productos no tradicionales	13,240	27.0%
otras exportaciones	188	0.4%
Total	49,066	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

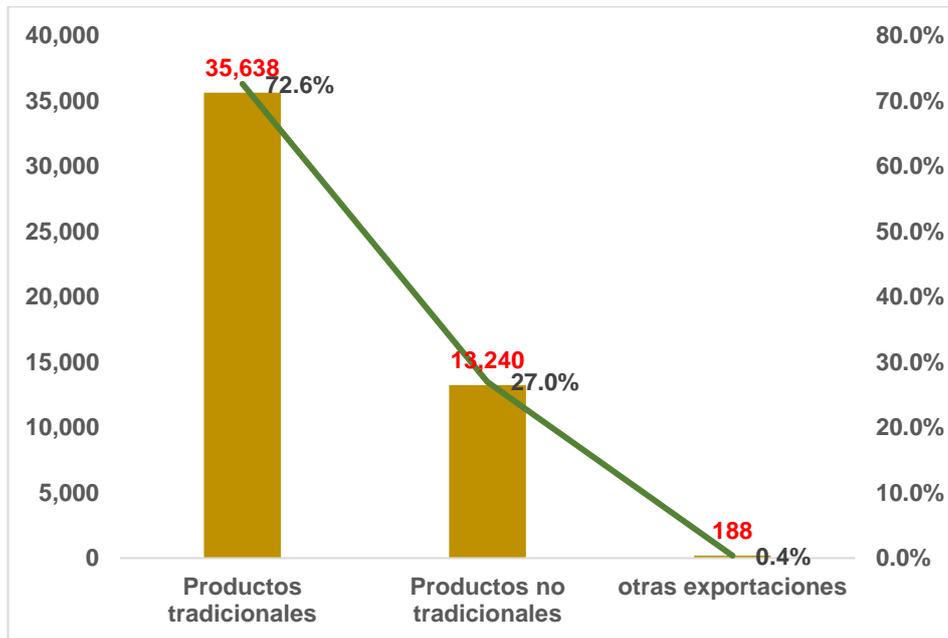


Gráfico N° 3 : Exportaciones por grupo de productos año 2018
Fuente: Tabla N° 3

Las exportaciones a valor FOB en millones de dólares americanos en el año 2019 es de 47,688 millones de dólares americanos; los productos tradicionales alcanzan el monto de 33,751 millones de dólares americanos a valor FOB y los productos no tradicionales sumaron 13,783 millones de dólares americanos a valor FOB, sus participaciones alcanzan el 70.8% y 28.9% respectivamente. El nivel alcanzado en este año se encuentra en el nivel medio según la operacionalización de la variable. Ver tabla y figura N° 04.

TABLA N° 4 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2019 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Productos tradicionales	33,751	70.8%
Productos no tradicionales	13,783	28.9%
otras exportaciones	154	0.3%
Total	47,688	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

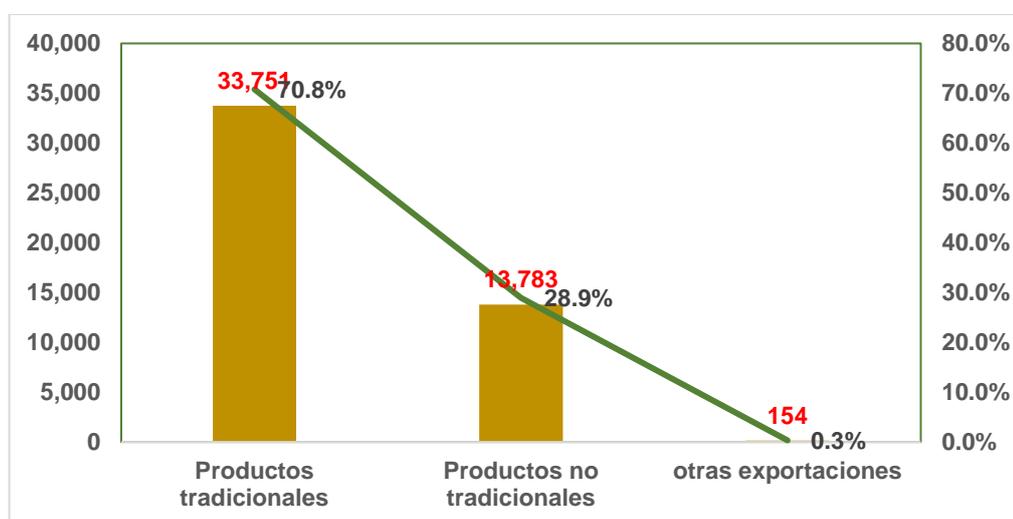


GRÁFICO N° 4 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2019

Fuente: Tabla N° 4

En el año 2020, el monto de las exportaciones fueron inferiores a los tres últimos años logrando alcanzar tan solo la suma de 42,413 millones de dólares americanos a valor FOB, los productos tradicionales alcanzan los 29,405 millones (69.3%), los productos no tradicionales el valor de 12,887 millones de dólares americanos (30.4%), todos a valor FOB, es notorio la incidencia del COVID 19 en este año. Ver Tabla y Figura N° 5.

TABLA N° 5 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2020 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Productos tradicionales	29,405	69.3%
Productos no tradicionales	12,887	30.4%
otras exportaciones	121	0.3%
Total	42,413	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

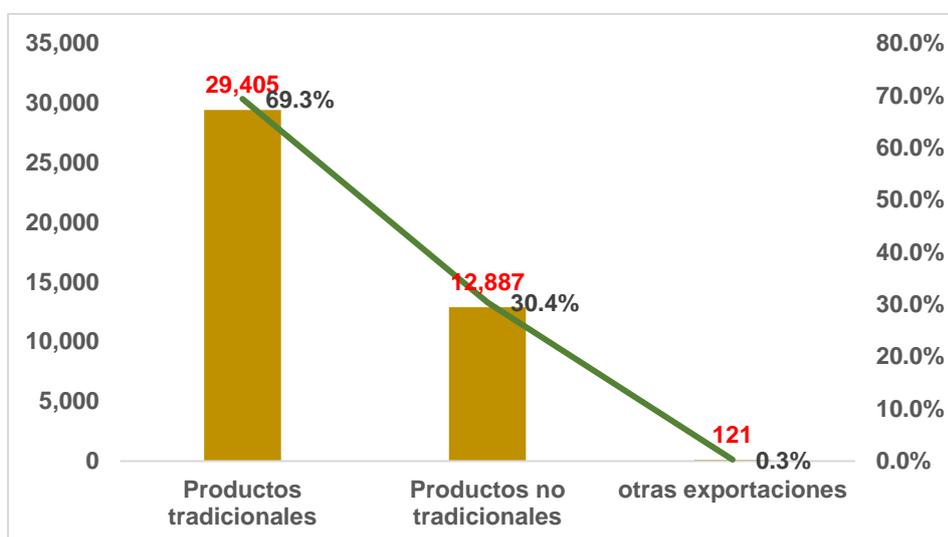


GRÁFICO N° 5 : EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS AÑO 2020

Fuente: Tabla N° 5

4.2 Principales productos tradicionales exportados.

Cuatro son los principales productos exportados en el año 2016, los mineros se exportaron por un valor de 21,819 millones de dólares americanos a valor FOB, petróleo y gas por 2,217 millones de dólares americanos a valor FOB, pesqueros con 1,269 millones de dólares americanos a valor FOB y agrícolas por 878 millones de dólares americanos a valor FOB, con participaciones de 83.3%, 8.5%, 4.8% y 3.4% respectivamente.

TABLA N° 6 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2016 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Pesqueros	1,269	4.8%
Agrícolas	878	3.4%
Mineros	21,819	83.3%
Petróleo y gas natural	2,217	8.5%
Total	26,183	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

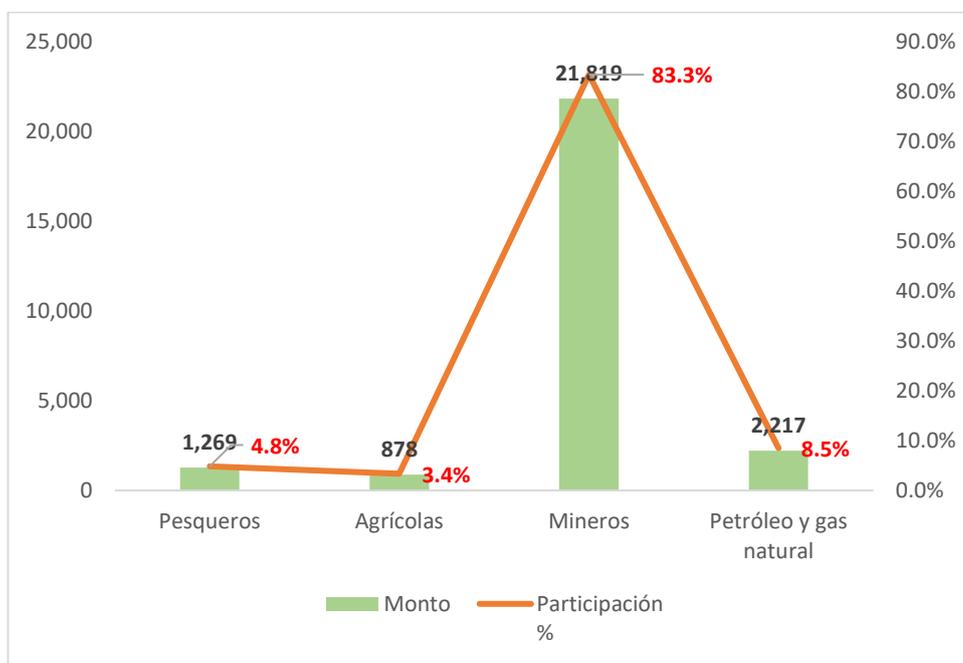


GRÁFICO N° 6 : PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2016

Fuente: Tabla N° 6

En la Tabla y la Figura N° 7 se observa que el principal producto de exportación tradicional sigue siendo los mineros con 27,582 millones de dólares americanos a valor FOB (82.2%), seguido de petróleo y gas natural con 3,369, pesqueros con 1,789 y agrícolas con 826 millones de dólares americanos a valor FOB y participaciones de 10%, 5.3% y 2.5% respectivamente.

TABLA N° 7 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2017 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Pesqueros	1,789	5.3%
Agrícolas	826	2.5%
Mineros	27,582	82.2%
Petróleo y gas natural	3,369	10.0%
Total	33,566	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

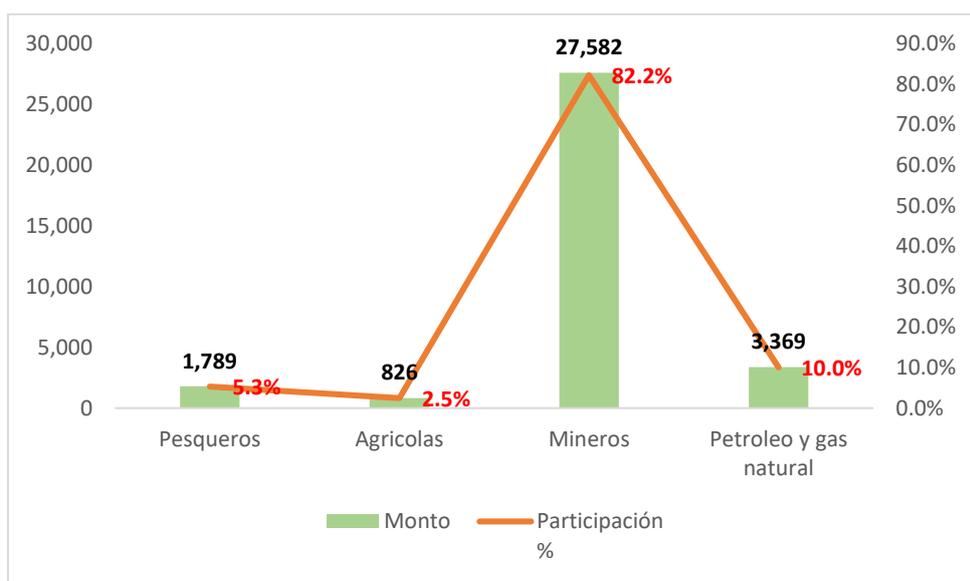


GRÁFICO N° 7 : PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2017

Fuente: Tabla N° 7

En el año 2018 los productos mineros se exportaron por 28,899, petróleo y gas natural 4,039, pesqueros 1,938 y agrícolas 762 millones de dólares americanos a valor FOB, con participaciones de 84.1%, 11.3%, 5.4% y 2.1% respectivamente.

TABLA N° 8 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2018 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Pesqueros	1,938	5.4%
Agrícolas	762	2.1%
Mineros	28,899	81.1%
Petróleo y gas natural	4,039	11.3%
Total	35,638	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

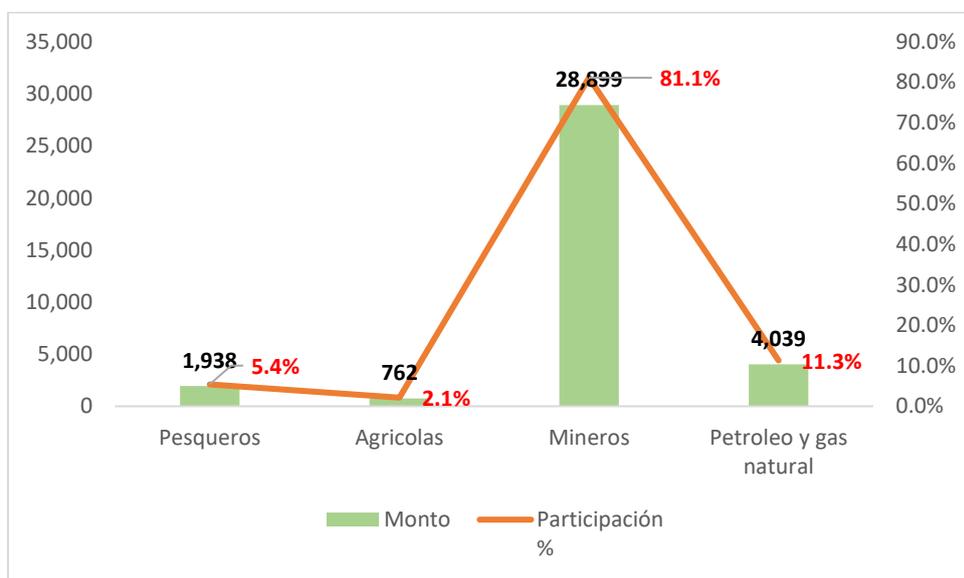


GRÁFICO N° 8 : PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2018

Fuente: Tabla N° 08

La Tabla y Figura N° 09 sigue mostrando que en el año 2019 son cuatro y los mismos productos que se exportaron en años anteriores: mineros, petróleo y gas natural, pesqueros y agrícolas con millones de dólares americanos a valor FOB de 28,074, 2,974, 1,929 y 774 y participaciones de 83.2%, 8.8%, 5.7% y 2.3% respectivamente.

TABLA N° 9 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2019 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Pesqueros	1,929	5.7%
Agrícolas	774	2.3%
Mineros	28,074	83.2%
Petróleo y gas natural	2,974	8.8%
Total	33,751	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

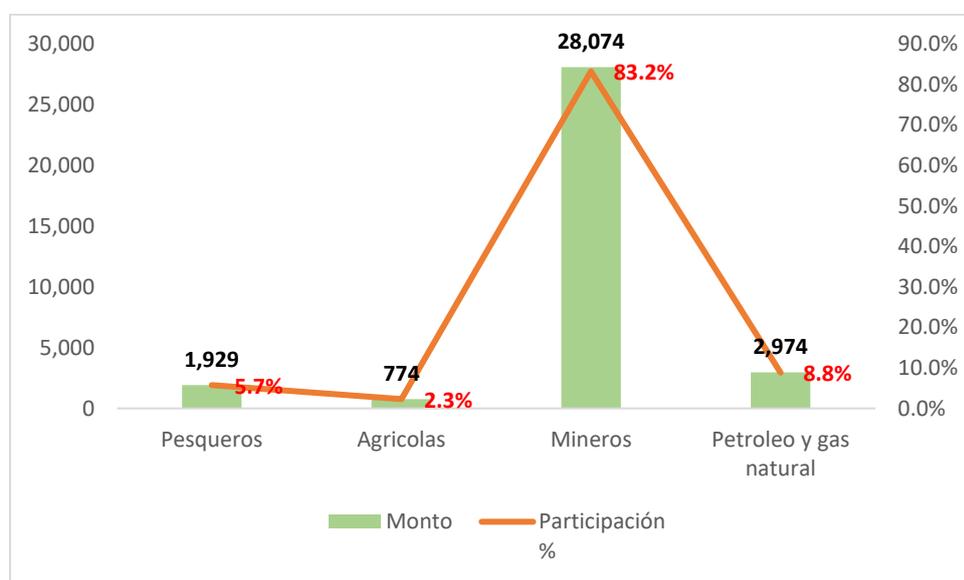


GRÁFICO N° 9 : PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS

Fuente: Tabla N° 09

En la Tabla y Figura N° 10 se observa que en el año 2020 el producto minero se exportó por un valor de 25,774, pesqueros 1,546, petróleo y gas natural 1,352 y agrícolas por 733 millones de dólares americanos a valor FOB; con participaciones de 87.7%, 5.3%, 4.6% y 2.5% respectivamente, en el periodo de estudio es el primer año que los productos pesqueros ocupen el segundo lugar en importancia a pesar del impacto del COVID 19.

TABLA N° 10 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2020 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Productos	Monto	Participación %
Pesqueros	1,546	5.3%
Agrícolas	733	2.5%
Mineros	25,774	87.7%
Petróleo y gas natural	1,352	4.6%
Total	29,405	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

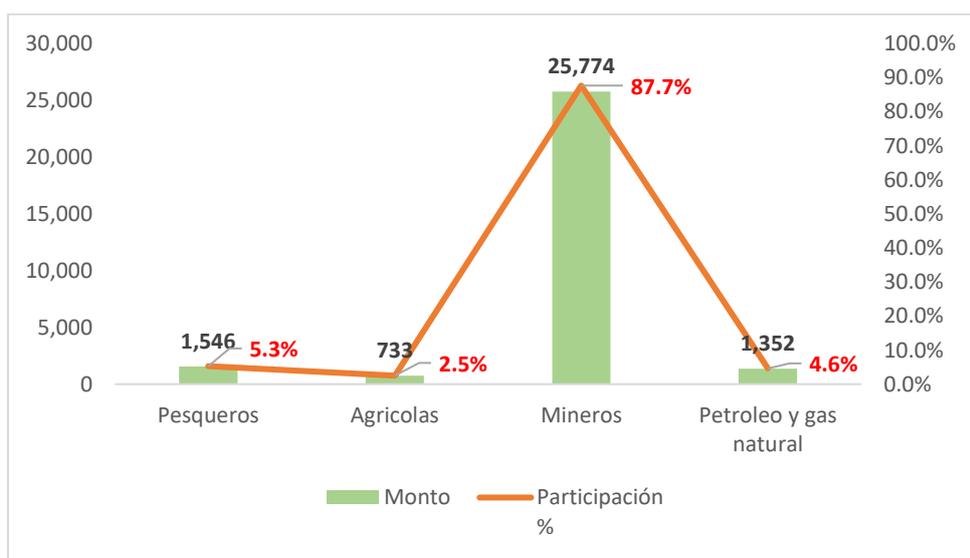


GRÁFICO N° 10: PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2020

Fuente: Tabla N° 10

4.3 Principales productos no tradicionales exportados.

En el año 2016 los productos no tradicionales que se exportaron fueron: agropecuarios con 4,686, químicos 1,344, textiles 1,196, sidero-metalúrgicos y joyería, 1,085, pesqueros 926, minerales no metálicos 642, metal - mecánicos 450 y maderas y papeles, y sus manufacturas 322 millones de dólares americanos a valor FOB; con participaciones de 43.4%, 12.4%, 11.1% 10%, 8.6%, 5.9%, 4.2% y 3% respectivamente.

TABLA N° 11 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2016 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Producto	Monto	Variación %
Agropecuarios	4,686	43.4%
Pesqueros	926	8.6%
Textiles	1,196	11.1%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	322	3.0%
Químicos	1,344	12.4%
Minerales no metálicos	642	5.9%
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,085	10.0%
Metal - mecánicos	450	4.2%
Otros 1/	147	1.4%
Total	10,798	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente

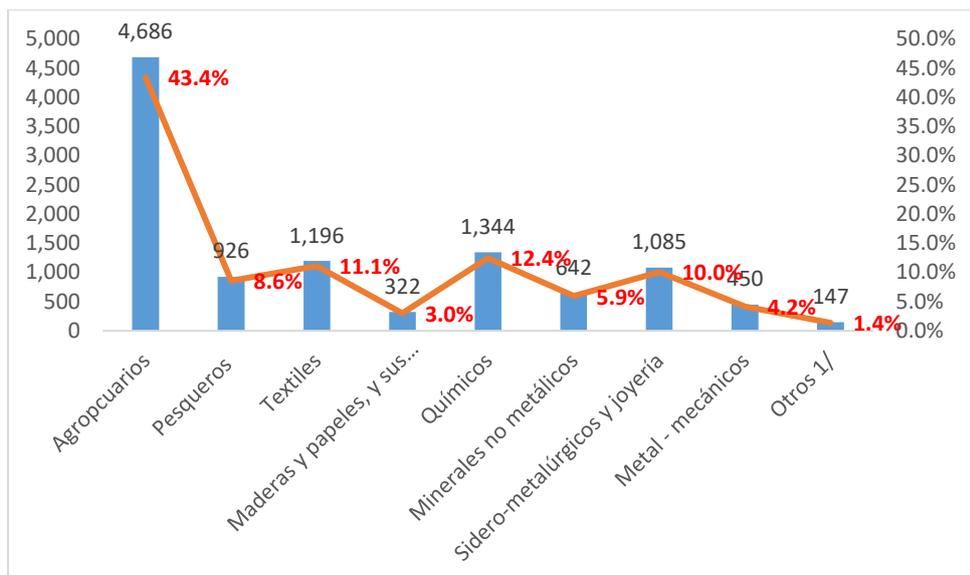


GRÁFICO N° 11 : PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2016

Fuente: Tabla N° 11

En el año 2017 se exportaron los siguientes productos no tradicionales en millones de dólares americanos a valor FOB, con sus respectivas participaciones: agropecuarios 5,103 (43.5%), químicos 1,385 (11.8%), sidero-metalúrgicos y joyería (10.9%), textiles 1,272 (10.8%), pesqueros 1,089 (9.3%), minerales no metálicos 588 (5%), metal mecánicos 520 (4.4%) y maderas y papeles y sus manufacturas 344 (2.9%).

TABLA N° 12 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2017 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Producto	Monto	Variación %
Agropecuarios	5,103	43.5%
Pesqueros	1,089	9.3%
Textiles	1,272	10.8%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	344	2.9%
Químicos	1,385	11.8%
Minerales no metálicos	588	5.0%
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,273	10.9%
Metal - mecánicos	520	4.4%
Otros 1/	151	1.3%
Total	11,725	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente

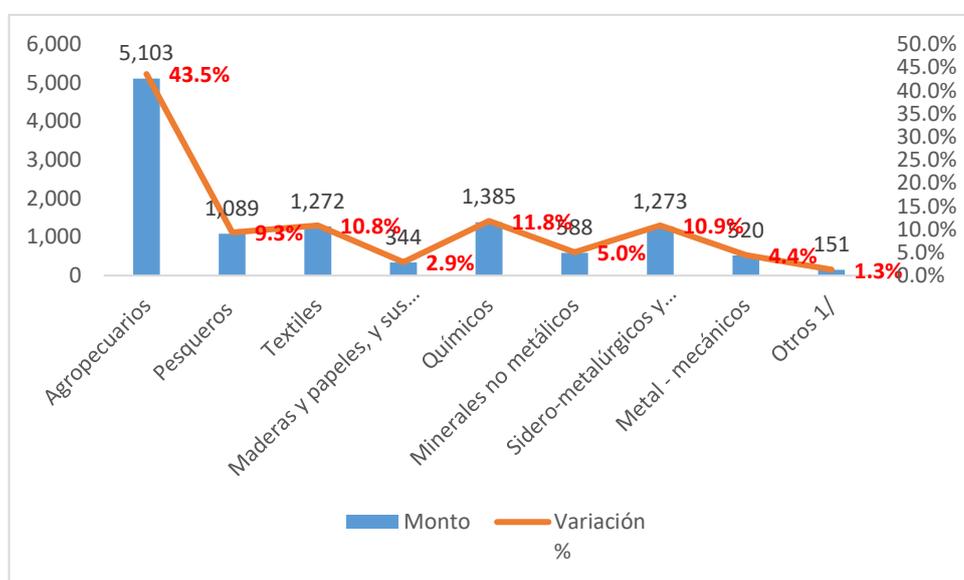


GRÁFICO N° 12 : PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2016

Fuente: Tabla N° 12

La Tabla y Figura N° 13 muestra que los productos no tradicionales que se exportaron en el año 2018 fueron: agropecuarios con 5,867 (44.3%), químicos 1,562 (11.8%), textiles 1,402 (10.6%), pesqueros 1,375 (10.4%), sidero-metalúrgicos y joyería 1,325 (10%), minerales no metálicos 629 (4.8%), metal-mecánicos 591 (4.5%) y maderas y papeles y sus manufacturas 339 (2.6%), los valores están considerados en millones de dólares americanos a valor FOB y la participación se aprecia a continuación de cada monto de exportación.

TABLA N° 13 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2018 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Producto	Monto	Variación %
Agropecuarios	5,867	44.3%
Pesqueros	1,375	10.4%
Textiles	1,402	10.6%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	339	2.6%
Químicos	1,562	11.8%
Minerales no metálicos	629	4.8%
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,325	10.0%
Metal - mecánicos	591	4.5%
Otros 1/	150	1.1%
Total	13,240	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente

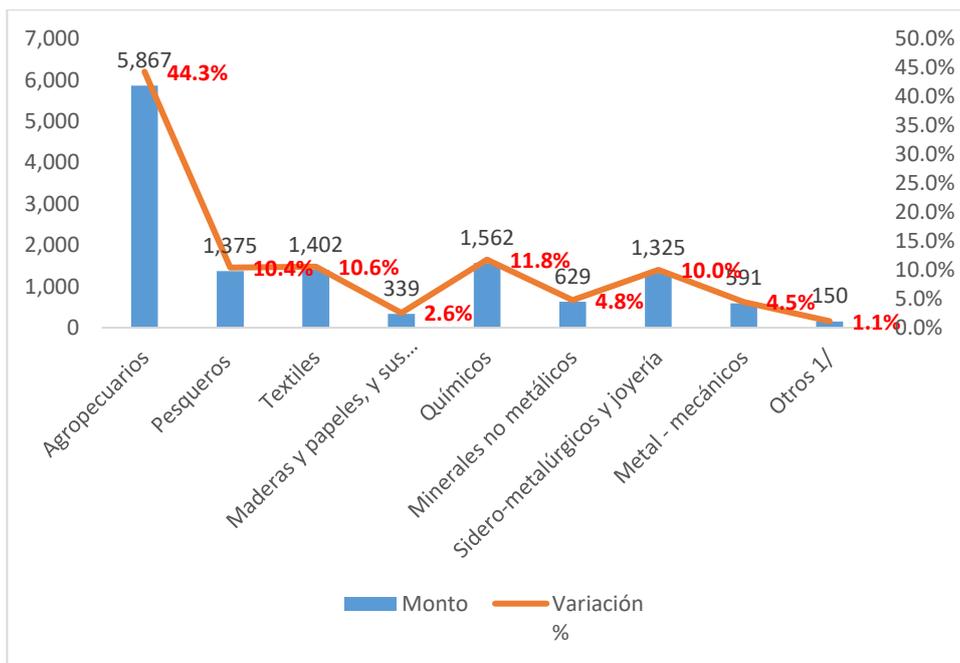


GRÁFICO N° 13 : PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2018

Fuente: Tabla N° 13

En la Tabla y Figura N° 14 se observa que en el año 2019 las exportaciones no tradicionales en millones de dólares americanos a valor FOB y su participación en la estructura fueron las siguientes: agropecuarios 6,292 (45.7%), pesqueros 1,613 (11.7%), químicos 1,600 (11.6%), textiles 1,354 (9.8%). Sidero-metalúrgicos y joyería 1,310 (9.5%), minerales no metálicos 604 (4.4%), metal-mecánicos 558 (4%) y maderas y papeles y sus manufacturas 321 (2.3%).

TABLA N° 14 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2019 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Producto	Monto	Variación %
Agropecuarios	6,292	45.7%
Pesqueros	1,613	11.7%
Textiles	1,354	9.8%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	321	2.3%
Químicos	1,600	11.6%
Minerales no metálicos	604	4.4%
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,310	9.5%
Metal - mecánicos	558	4.0%
Otros 1/	131	1.0%
Total	13,783	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente

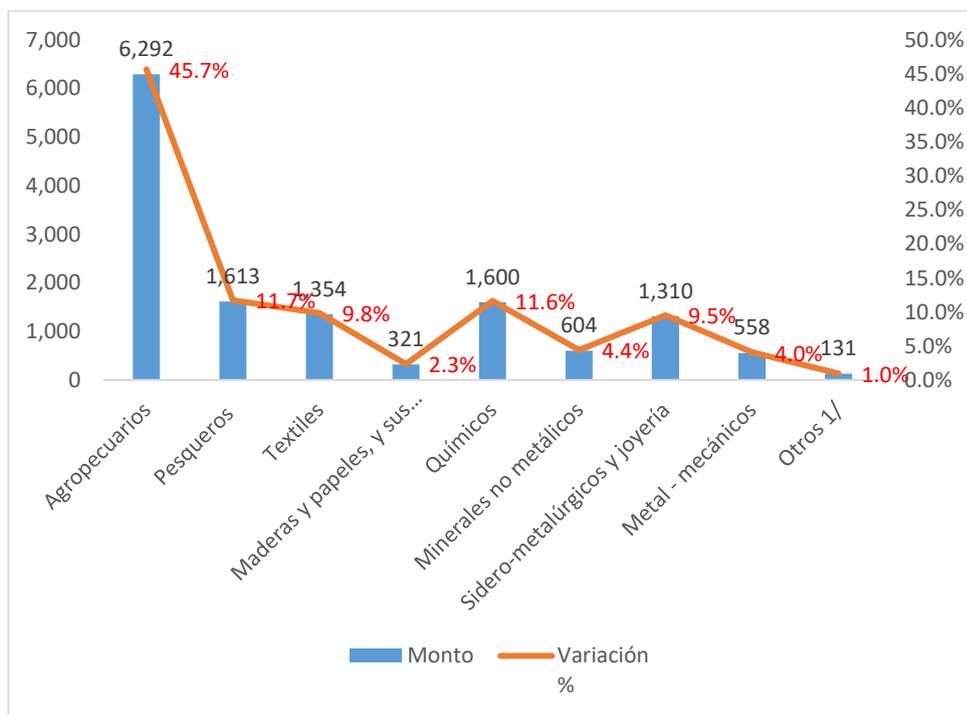


GRÁFICO N° 14 : PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2019

Fuente: Tabla N° 14

En el año 2020 los productos no tradicionales peruanos que se exportaron fueron: agropecuarios 6,817 (52.9%), químicos 1,558 (12.1%), pesqueros 1,321 (10.3%), textiles 1,024 (7.9%) sidero-metalúrgicos y joyería 929 (7.2%), metal-mecánicos 458 (3.6%), minerales no metálicos 446 (3.5%) y maderas y papeles y sus manufacturas 240 (1.9%). Los montos de las exportaciones están en millones de dólares americanos y a valor FOB, y la participación de cada producto está a continuación de cada valor.

TABLA N° 15 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2020 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

Producto	Monto	Variación %
Agropecuarios	6,817	52.9%
Pesqueros	1,321	10.3%
Textiles	1,024	7.9%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	240	1.9%
Químicos	1,558	12.1%
Minerales no metálicos	446	3.5%
Sidero-metalúrgicos y joyería	929	7.2%
Metal - mecánicos	458	3.6%
Otros 1/	94	0.7%
Total	12,887	100.0%

Fuente: BCR/SUNAT

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente

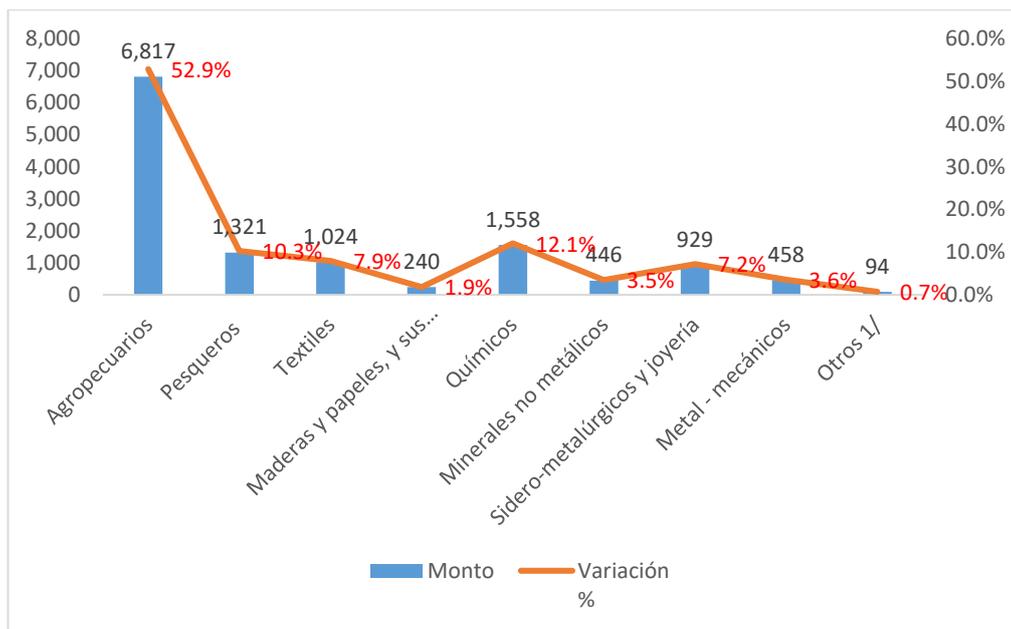


GRÁFICO N° 15 : PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS AÑO 2020

Fuente: Tabla N° 15

4.4 Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú periodo 2016 – 2020

Las exportaciones tradicionales en el periodo de estudio alcanzaron los 158 millones 543, mil dólares americanos a valor FOB y los no tradicionales 62 millones 433 mil dólares americanos también a valor FOB; en todo el periodo hay una preponderancia de las exportaciones tradicionales, el mejor año de las exportaciones fue el año 2018, y en el 2020 se aprecia el impacto de la pandemia con una caída de las exportaciones.

**TABLA N° 16 : EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DEL PERÚ
2016 - 2020 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)**

AÑO	Tradicional Monto	No tradicionales Monto	Otras	Total exportaciones
2016	26,183	10,798	101	37,082
2017	33,566	11,725	130	45,421
2018	35,638	13,240	189	49,067
2019	33,751	13,783	154	47,688
2020	29,405	12,887	121	42,413
TOTAL	158,543	62,433	695.0	221,671

Fuente: BCR/SUNAT

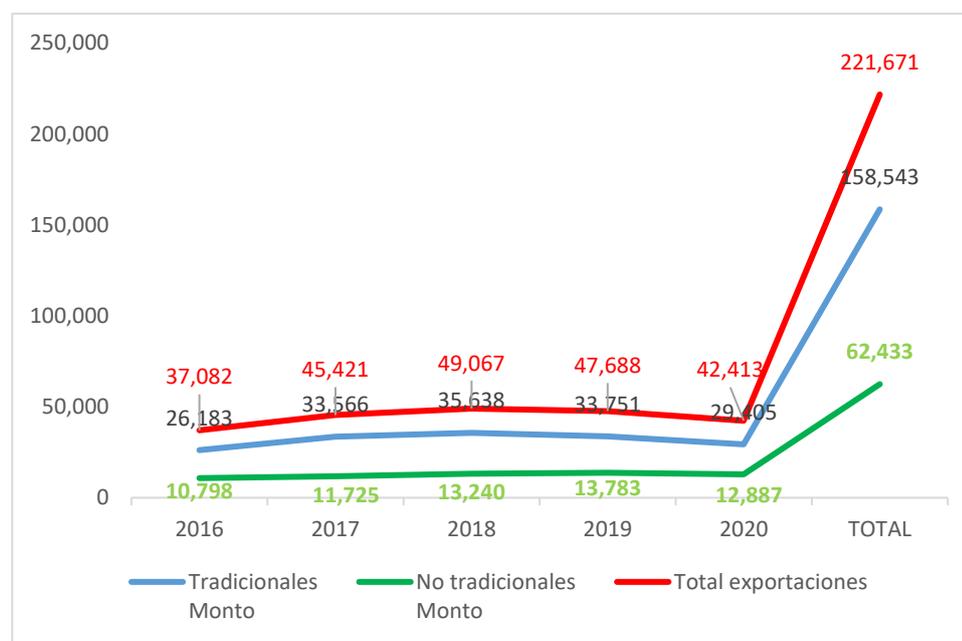


GRÁFICO N° 16 : EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DEL PERÚ

Fuente: Tabla N° 16

En la Tabla N° 17 se observa que las exportaciones tradicionales de los últimos cinco años, el sector minero es el que tiene preponderancia en los productos tradicionales y la pandemia empezó en los últimos meses del año 2019 y afectó el crecimiento de este sector en un 9.7% y en el 2020 en un

9.2%; pero el sector mayor afectado fue el petróleo y gas natural que en el año 2019 disminuyó su exportación en 73.6% y en el año 2020 en 45.5%, el valor exportado de estos productos no alcanzó ni siquiera el nivel del año 2016.

TABLA N° 17 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS PERIODO 2016-2020 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)(VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

SECTORES/PRODUCTO	AÑOS					TOTAL
	2016	2017	2018	2019	2020	
Pesqueros	1,269	1,789	1,938	1,929	1,546	8,471
Agrícolas	878	826	762	774	733	3,973
Mineros	21,819	27,582	28,899	28,074	25,774	132,148
Petróleo y gas natural	2,217	3,369	4,039	2,974	1,352	13,951
TOTAL	26,183	33,566	35,638	33,751	29,405	158,543

Fuente: BCR/SUNAT

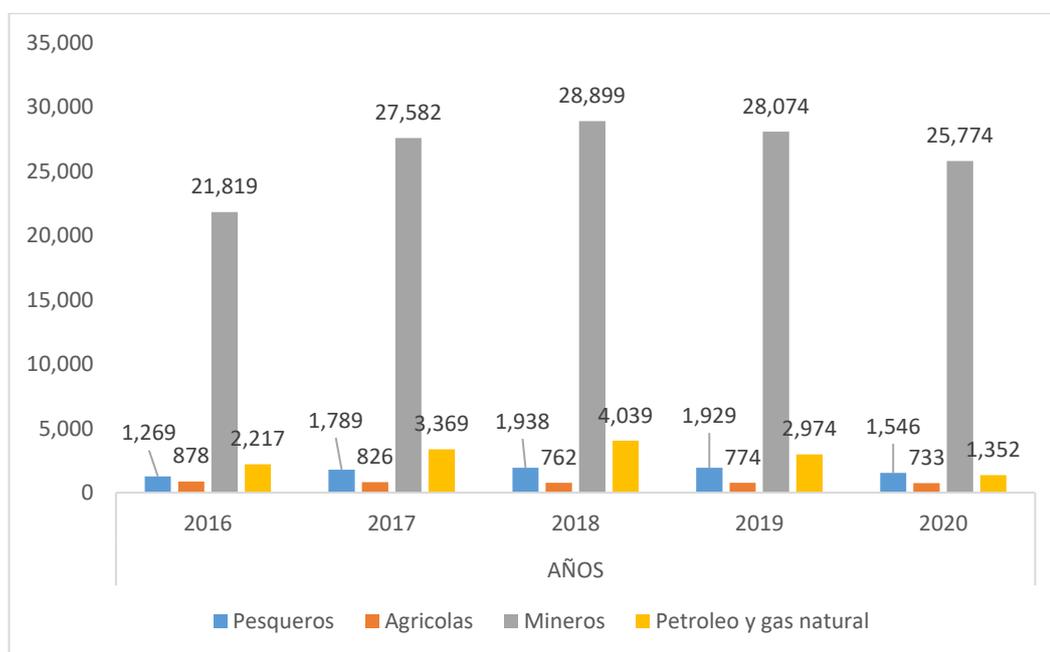


GRÁFICO N° 17 : PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES EXPORTADOS PERIODO 2016-2020

Fuente: Tabla N° 17

La tabla N° 18 muestra que el sector que no tuvo ningún impacto negativo en sus exportaciones fueron los agropecuarios, que en los cinco años de análisis tuvieron crecimiento, pasando de 4 millones 686 mil en el año 2016 a 6 millones 817 mil en el año 2020: los productos o sectores con caídas superiores al 20% en el año 2020 fueron: Sidero-metalúrgicos y joyería, 29%, maderas y papeles y sus manufacturas 25.20%, y pesqueros con 24.4%.

TABLA N° 18 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS PERIODO 2016-2020 (VALOR FOB EN MILLONES DE US \$)

	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Agropecuarios	4,686	5,103	5,867	6,292	6,817	28,765
Pesqueros	926	1,089	1,375	1,613	1,321	6,324
Textiles	1,196	1,272	1,402	1,354	1,024	6,248
Maderas y papeles, y sus manufacturas	322	344	339	321	240	1,566
Químicos	1,344	1,385	1,562	1,600	1,558	7,449
Minerales no metálicos	642	588	629	604	446	2,909
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,085	1,273	1,325	1,310	929	5,922
Metal - mecánicos	450	520	591	558	458	2,577
Otros 1/	147	151	150	131	94	673
Otros 1/	101	130	189	153.8	120.9	695
TOTAL	10,798	11,725	13,240	13,783	12,887	62,433

Fuente: BCR/SUNAT

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente

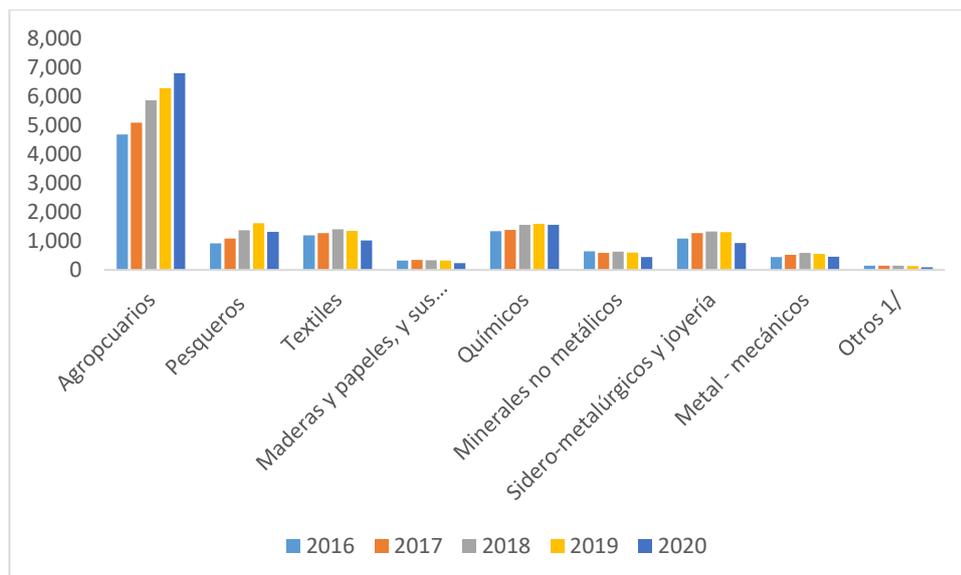


GRÁFICO N° 18 : PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES PERUANOS EXPORTADOS PERIODO 2016-2020

Fuente: Tabla N° 18

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en la investigación se aprecia que en el periodo de análisis 2016-2020 las exportaciones alcanzaron el monto de 221,621 millones de dólares americanos, existiendo predominancia de las exportaciones tradicionales sobre las no tradicionales, la diferencia es de 96,110 millones de dólares americanos, alcanzando la exportaciones no tradicionales solo el 28.2% de participación en el total de las exportaciones; estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Bello en el año 2012 donde indica que las exportaciones tradicionales predominan en la estructura de las exportaciones peruanas, de igual manera Osorio en el 2019 determina que durante nueve años consecutivos del 2000 al 2009 las exportaciones crecieron y que además si las exportaciones crecen también existe crecimiento económico.

En el periodo de estudio las exportaciones tradicionales crecieron los tres primeros años y decrecieron en los dos últimos; en el caso de las exportaciones no tradicionales, hubo crecimiento sostenido los cuatro primeros años, teniendo una ligera caída en el año 2020, explicado por la emergencia sanitaria producto del COVID 19.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Las exportaciones en el Perú en el periodo 2016- 2020 alcanzó la suma de 221,671 millones de dólares americanos a valor FOB, el mejor año en crecimiento fue el año 2018 donde se alcanzó el monto de 49,067 millones de dólares americanos, luego hubo caída en los dos siguientes años 47,688 millones de dólares americanos en el 2019 y 42,413 millones de dólares americanos en el 2020. Existe una predominancia de las exportaciones tradicionales en cada año y en el total del periodo representa el 71.5% del total de nuestras exportaciones.
2. Las exportaciones tradicionales tuvieron crecimiento del año 2016 al 2018 pasando de 26,183 millones de dólares americanos a 35,638 en el año 2018, luego en el año 2019 bajo a 33,751 millones de dólares americanos, para seguir bajando en el 2020 a 29,405 millones de dólares americanos; mientras, que los montos de los productos no tradicionales crecieron cuatro años consecutivos del 2016 al 2019 de 10,789 millones de dólares americanos a 13,783 millones de dólares americanos y caer en el año 2020 a 12,887 dólares americanos.
3. Los productos mineros fueron los productos tradicionales que tuvieron mayor participación dentro de la estructura de estos productos con 83.3% (US\$ 132,148), seguido del petróleo y gas natural con 8.8% (US\$ 13,951). Los agropecuarios fueron los productos no tradicionales que tuvieron mayor participación en su estructura con 46.1% (US\$ 28,765), seguido de los productos químicos con 11.9% (US\$ 7,449). Además, en los productos tradicionales el más afectado por el estado de emergencia producido por el COVID 19 fue el petróleo y gas natural que en el año

2019 disminuyó su exportación en 73.6% (de US\$ 4,039 a US\$ 2,974) y en el año 2020 en 45.5% (de US\$ 2,974 a US\$ 1,352); en los productos no tradicionales fueron tres productos de exportación que tuvieron mayor impacto de la pandemia en el año 2020, Sidero-metalúrgicos y joyería con 29% (de US\$ 1,310 a US\$ 929), maderas y papeles y sus manufacturas 25% (de US\$ 321 a US\$ 240) y productos textiles con 24% (de US\$ 1,354 a US\$ 1,024).

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. El Gobierno debe promover un Plan Estratégico de Exportaciones, concertado con todas las organizaciones políticas del país a fin de garantizar su implementación y ejecución, esto permitiría un crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales y con ello crear mayores fuentes de trabajo y el incremento de nuestras divisas.
2. Para elevar el monto de las exportaciones tanto tradicionales y no tradicionales se recomienda que el gobierno solucione en principio los conflictos sociales con paralizaciones y toma de carreteras; tener participación activa en ferias internacionales a través de MINCETUR para dar a conocer nuestros productos fundamentalmente los no tradicionales y esta manera tener un abanico de opciones de países interesados en nuestros productos.
3. Frente al impacto de la pandemia en la exportación de los productos se recomienda que el estado cree programa de incentivos económicos como reactiva Perú orientado exclusivamente para las empresas exportadoras, además debe implementar programas como la sierra exportadora debidamente sustentada con estudios técnicos, capacitación permanente y con sistemas de seguimiento que garanticen el cumplimiento de los objetivos planteados en el programa.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

(SIICEX): Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2020). Glosario de Términos. Recuperado de https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=254.00000. Lima - Perú.

Awokuse, T. (2003). Is the export-led growth hypothesis valid for Canada. Canada: Journal of Economics.

BCR. (2020). Glosario de términos económicos. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/b.html>. Lima.

BCR, B. C. (2011). Glosario de términos. Lima - Perú.

Bello, J. (2012). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010. Lima - Perú.

Bello, J. (2012). Impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú. Lima - Perú.

Chacholiades, M. (1980). Economía Internacional. México: Mc Grzw-Hill.

Eléspuru, J.P. & Vásquez, D.O. (2018). Evaluación de las exportaciones e importaciones de bienes de la región Loreto periodo 2012 - 2016. Iquitos - Perú.

Guillen, R. (2007). Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América. Resuperado de.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza C. P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw-Hill.

Herrera, J. (2012). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú entre -2000 - 2010. Lima - Perú.

Krugman, P & Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid - España: Mc Graw-Hill.

Lipe, J. (2015). Impacto de los factores productivos en el desarrollo económico. Lima - Perú.

MTPE, M. d. (2020). Glosario laboral. Lima - Perú.

North, D. (2005). Teoría de la base de exportación. Nueva Jersey - Estados Unidos: Mundo nuevo.

Osorio, A. (2019). "Las Exportaciones en el Perú como fuente de Crecimiento Económico periodo 2000-2010". Huacho - Perú.

Ponce, F. & Quispe, M. (2010). Políticas comerciales internacionales y la estructura. Lima - Perú.

Rodriguez, D. & Venegas, F. (2010). Efecto de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929-2009. Mexico.

Tello, M. (2008). Economía Internacional 2004-2007. La Investigación Económica y Social en el Perú, 2004-2007: Balance y Prioridades para el Futuro. Lima: CIES.

Vargas, A. (2018). "Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016". Lima - Perú.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	DISEÑO Y TIPO	POBLACIÓN Y MUESTRA PROCESAMIENTO	INSTRUMENTO
<p style="text-align: center;">Análisis del Comportamiento de las exportaciones en el Perú, periodo 2016-2020</p>	<p>General</p> <p>¿Cuál es el nivel de las exportaciones del Perú, en el periodo 2016 -2020?</p>	<p>General</p> <p>Analizar la evolución de las exportaciones del Perú, periodo 2016 – 2020</p>	<p>Diseño: No experimental transversal</p>	<p>POBLACION: La Población del presente estudio estará conformado por todos los registros estadísticos sobre las exportaciones del Perú, en el periodo 2016- 2020.</p> <p>MUESTRA: La muestra es idéntica a la población</p> <p>PROCESAMIENTO:</p> <p>Recolección de datos</p> <p>Construcción de la base datos con Excel-</p> <p>Análisis de datos</p> <p>Elaboración de tablas y figuras</p>	<p>Matriz de datos</p>
	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el valor de las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2016 - 2020? 2. ¿Cuál es el valor de las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2016 - 2020? 3. ¿Cuál de los sectores tradicionales ha sido el sector que más se vio afectado con el estado de emergencia en el periodo 2020? 4. ¿Cuál de los sectores no tradicionales ha sido el sector que más se vio afectado con el estado de emergencia en el periodo 2020? 	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el valor de las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2016 - 2020 2. Determinar el valor de las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2016 – 2020 3. Identificar el sector tradicional que más se vio afectado con el estado de emergencia en el periodo 2020 4. Identificar el sector no tradicional que más se vio afectado con el estado de emergencia en el periodo 2020 	<p>Tipo: Descriptiva</p>		

2. Instrumento de recolección de datos

PRODUCTOS	2016	2017	2018	2019	2020
Productos tradicionales	26,183	33,566	35,638	33,751	29,405
Pesqueros	1,269	1,789	1,938	1,929	1,546
Agrícolas	878	826	762	774	733
Mineros	21,819	27,582	28,899	28,074	25,774
Petróleo y gas natural	2,217	3,369	4,039	2,974	1,352
Productos no tradicionales	10,798	11,725	13,240	13,783	12,887
Agropecuarios	4,686	5,103	5,867	6,292	6,817
Pesqueros	926	1,089	1,375	1,613	1,321
Textiles	1,196	1,272	1,402	1,354	1,024
Maderas y papeles, y sus manufacturas	322	344	339	321	240
Químicos	1,344	1,385	1,562	1,600	1,558
Minerales no metálicos	642	588	629	604	446
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,085	1,273	1,325	1,310	929
Metal - mecánicos	450	520	591	558	458
Otros 1/	147	151	150	131	94
Otros 1/	101	130	189	153.8	120.9
TOTAL EXPORTACIONES	37,082	45,422	49,066	47,688	42,413