



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO EN EL MERCADO DE
COMBUSTIBLES Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LORETO PERIODOS 2007 – 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
JOSÉ ALEJANDRO FILOMENO TORRES
SOLANO RIOS HIDALGO**

**ASESOR:
CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mg.**

IQUITOS, PERÚ

2022



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°095-CCGyT-FACEN-UNAP-2022

En la ciudad de Iquitos, a los 02 días del mes de **setiembre** del año 2022, a horas: **06:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO EN EL MERCADO DE COMBUSTIBLES Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LORETO PERIODOS 2007 - 2019"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1606-2022-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **JOSÉ ALEJANDRO FILOMENO TORRES y SOLANO RIOS HIDALGO**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr. (Presidente)
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg. (Miembro)
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (15)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Siendo las **07:25 p.m.** del **02 de setiembre del 2022**, se dio por concluido el acto académico.

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente

CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg.
Miembro

CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.
Miembro

CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mg.
Aseor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-0180



CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg.
Miembro
MATRICULA N°10-0869



CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.
Miembro
MATRICULA N° 10-621



CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mg.
Asesor
MATRICULA N°10-0927

DEDICATORIA

A Dios por cuidarnos y protegernos siempre en nuestro caminar, a nuestros padres por habernos apoyado en toda nuestra carrera universitaria por ser nuestra fuerza y fortaleza.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a los docentes de nuestra Facultad, por brindarnos sus conocimientos en nuestra carrera para ser excelentes profesionales.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	16
2.1. Formulación de la hipótesis	16
2.2. Variables y su operacionalización	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño	20
3.2. Diseño muestral	21

3.3. Procedimientos de recolección de datos	22
3.4. Procesamiento y análisis de los datos	23
3.5. Aspectos éticos	24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	25
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	44
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	48
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	51
CAPÍTULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
A N E X O S	
01: Matriz de consistencia	
02: Tabla de operacionalización de variables	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla de operacionalización de variables	19
Tabla 2: Estadísticas descriptivas de la variable Crecimiento económico del departamento de Loreto.	26
Tabla 3: Estadísticas descriptivas de la variable Desempleo	28
Tabla 4: Estadísticas descriptivas de la variable Gasto Publico.	29
Tabla 5: Estadísticas descriptivas de la recaudación tributaria.	30
Tabla 6: Coeficientes de correlación de Pearson.	35
Tabla 7: Parámetros de prueba de hipótesis de normalidad	39
Tabla 8: Coeficientes de Correlación de Spearman	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Crecimiento económico del departamento de Loreto.	25
Figura 2: Tasa de desempleo de la región de Loreto.	28
<i>Figura 3: Nivel de gasto Publico de la región Loreto.</i>	29
Figura 4: Nivel de recaudación tributaria en la región Loreto	30
Figura 5: Coeficientes de Correlación de Pearson	36
Figura 6: Histograma y distribución de la Variable Crecimiento económico	37
Figura 7: Histograma y distribución del indicador nivel de desempleo	37
Figura 8: Histograma y distribución del indicador de inversión	38
Figura 9: Histograma y distribución del indicador recaudación tributaria	38
Figura 10: Histograma y distribución del indicador Gasto Publico	39
Figura 11: Coeficientes de Correlación de Spearman	43

RESUMEN

El propósito del estudio fue estimar la relación, a través de coeficientes de correlación entre el impuesto selectivo al consumo de combustibles y el crecimiento económico de la región de Loreto, durante el periodo 2007 y 2019. Para ello, se realizaron análisis cuantitativos, mediante estadística descriptiva y mediante estadística inferencial, a través de dos modelos estadísticos para calcular, evaluar y analizar los coeficientes de correlación de las variables, estas fueron el modelo de correlación de Pearson y el modelo de correlación de Spearman.

Nuestros resultados muestran que la inversión está correlacionada positivamente con el crecimiento económico y que esta correlación es buena con un coeficiente de correlación de 0.63, la variable Gasto público, también se correlaciona de manera positiva con el crecimiento económico y es una correlación buena, incluso superior a la correlación de la inversión y el crecimiento económico, con un coeficiente de correlación de 0.76, pero el impuesto selectivo al consumo tiene una correlación positiva pero baja con el crecimiento económico, que es de 0.065, el desempleo posee una correlación negativa con el crecimiento económico de Loreto.

Dado nuestros resultados, podemos validar nuestras hipótesis tanto general, como las específicas pues demostramos cuantitativamente que el impuesto selectivo al consumo posee una relación directa con el crecimiento económico, y gasto público, la recaudación tributaria y la inversión poseen una relación positiva con el crecimiento económico en el Perú, durante el periodo 2007 – 2019.

Palabras Clave: *Impuesto selectivo al consumo, combustible, gasto público, recaudación tributaria, crecimiento económico, Loreto.*

ABSTRACT

The purpose of the study was to estimate the relationship, through correlation coefficients, between the selective tax on fuel consumption and the economic growth of the Loreto region, during the period 2007 and 2019. For this, quantitative analyzes were carried out, using statistics descriptive and through inferential statistics, through two statistical models to calculate, evaluate and analyze the correlation coefficients of the variables, these were the Pearson correlation model and the Spearman correlation model.

Our results show that investment is positively correlated with economic growth and that this correlation is good with a correlation coefficient of 0.63, the variable Public Expenditure is also positively correlated with economic growth and is a good correlation, even higher to the correlation of investment and economic growth, with a correlation coefficient of 0.76, but the selective consumption tax has a positive but low correlation with economic growth, which is 0.065, unemployment has a negative correlation with growth economy of Loreto.

Given our results, we can validate both our general and specific hypotheses, since we demonstrate quantitatively that the selective consumption tax has a direct relationship with economic growth, and public spending, tax collection and investment have a positive relationship with economic growth. in Peru, during the period 2007 - 2019.

Keywords: Selective consumption tax, fuel, public spending, tax collection, economic growth, Loreto.

INTRODUCCIÓN

En el Perú, el consumo de combustibles es muy elevado desde hace muchos años, debido a que los combustibles líquidos (diésel, gasolina, aceite industrial y queroseno) son de alta demanda para el estado y el sector privado por tratarse de sectores económicos de uso intensivo de este producto, como los sectores de transporte, minería, manufactura, energía. generación, pesca, construcción, etc.; que básicamente son los sectores que más contribuyen al crecimiento económico y desarrollo económico y social del país. Sin embargo, los usos excesivos de estos combustibles pueden tener un efecto adverso sobre la salud humana y el medio ambiente.

Por ello, Perú decidió introducir impuestos selectivos al consumo en la normativa tributaria, con el objetivo de reducir el uso de combustibles contaminantes con el fin de reducir la contaminación, lo que ayuda a proteger el medio ambiente y evitar tener efectos negativos en la vida de las personas. Por ello, es necesario hablar del impuesto selectivo al consumo, que ha sido modificado muchas veces por diferentes tipos de leyes y ordenanzas en nuestro país, pues se estableció el 15 de abril de 1999 mediante el reglamento único del artículo 52 (1999) de la Ley N ° 30641, “La Ley del Impuesto General sobre las Ventas y el Impuesto Selectivo al Consumo del Decreto Supremo N ° 055-99EF”, que fue promulgado el 16 de abril de 1999 y entró en vigencia el 16 de abril de 1999.

De acuerdo a la (SUNAT, 2019), indicó que existieron siete (7) decretos supremos que modificaron este tipo de tributación de 2009 a 2016, los cuales especificaron cambios en las tasas impositivas y montos fijos que llevaron a

la tributación de ciertos productos, y sus derivados (entre ellos el combustible). Por ello, el Ministerio de Medio Ambiente decidió cooperar con el Ministerio de Economía y Finanzas para aumentar la tasa del impuesto al consumo selectivo para reducir el consumo de estos productos, incluidos los combustibles nocivos para la vida de humanos y el medio ambiente. Por tal motivo, el 9 de mayo de 2018 entró en vigencia la reforma al “impuesto selectivo al consumo en el nuevo Anexo III de la ley de impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo”, que fue promulgado en el diario “El Peruano” y entro en vigencia el día siguiente.

También es necesario, sin embargo, analizar el crecimiento económico del departamento de Loreto, y comprender la recaudación y gestión tributaria que realiza la SUNAT en dicho departamento, pues es uno de los departamentos que produce y consume una gran cantidad de este producto y una de las regiones más desiguales, de menor crecimiento y más pobre en el país, por lo cual analizar el efecto de este impuesto en el crecimiento económico de esta región nos dará mayor información sobre como diseñar políticas que beneficien al desarrollo de la economía Loretana.

El uso de combustibles en el país, tiene un efecto muy benéfico para la economía ya que contribuye al crecimiento y funcionamiento de los demás sectores, pero por otro lado, afecta a la salud y el medio ambiente, y establecer un impuesto selectivo, puede favorecer aún más la economía debido al aumento de recaudación del estado y el incremento de su capacidad de gasto, sin embargo también afecta la renta disponible que tienen las familias para gastar; por tales motivos es muy importante y establecer la relación entre crecimiento económico y el impuesto selectivo al consumo en

el mercado de combustibles, con el fin de mejorar las políticas tributarias para incrementar el posible efecto benéfico o disminuir el posible efecto perjudicial de estos impuestos en la economía, y el medio ambiente.

Existe una amplia literatura sobre el crecimiento económico y su relación con el gasto y la inversión pública, sin embargo, casi no existe literatura científica sobre el crecimiento económico y su relación con las tasas impositivas, sobre todo en cuanto al mercado de combustible, que es un sector que aporta mucho, económicamente hablando, al país. Si nos centramos en el caso del departamento de Loreto, la literatura es muy escasa en cuanto a crecimiento económico y se tiene muy poca información al respecto sobre los efectos de determinados impuestos en la economía de este departamento; este trabajo de investigación tiene como objetivo realizar nuevas contribuciones empíricas al crecimiento económico y a la recaudación tributaria e impuestos de las economías regionales del Perú, principalmente en la región de Loreto.

Este estudio nos permitirá analizar el efecto del impuesto selectivo al consumo, en el crecimiento económico y brindar recomendaciones de política para mejorar este posible impacto positivo e incrementar el crecimiento de la región de Loreto, mejorando la calidad de vida de toda su población; socialmente este trabajo es importante y para la población en general y sobre todo para las autoridades del sector público, porque les dará información relevante para el desarrollo de nuevas y más eficientes políticas públicas, además servirá de guía para el desarrollo de posteriores análisis de crecimiento de las economías regionales.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el año 2018, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la economía brasilera, y tuvo como objetivo estimar los cambios en el consumo, producción de combustibles y otras materias primas en la economía brasileña cuando se eliminan los subsidios al precio de los combustibles.

La investigación determinó que los subsidios al combustible pueden tener efectos benéficos en la economía brasilera, para ello los autores utilizan un modelo macro econométrico de regresión múltiple para estimar estos efectos. La investigación concluyó que la reducción de los subsidios a los combustibles fue compensada por la reducción del impuesto al consumo, el impuesto al capital o el impuesto al trabajo, lo que redujo el consumo de combustible y aumentó el consumo y la producción de otros productos básicos. Cuando el retiro de los subsidios se compensa con la reducción del impuesto a los combustibles, el consumo de todos los productos básicos aumenta, mostrando la opción más favorable, (Liraa y Paesa, 2018).

En el año 2017, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la industria de combustibles comerciales de la provincia de Huancayo, y tuvo como objetivo de este trabajo, fue

estimar el efecto del apalancamiento financiero en el crecimiento de las empresas que comercian combustible.

Los autores encontraron que la mayoría de los empresarios de la industria de combustibles comerciales de la provincia de Huancayo no consideran la deuda como el foco de su estrategia de crecimiento, lo que conduce a procesos tradicionales de financiamiento que reducen su competitividad en el sector. Los autores presentan una visión panorámica de cómo aprovechar al máximo las ventajas de las estrategias financieras contemporáneas que ayudan a generar bienestar, es decir, crecimiento económico, entre las empresas de esta industria.

La investigación concluyó que el apalancamiento financiero tiene un impacto positivo en el crecimiento económico de la empresa de comercio de combustibles “Fuel Trading Company” de la provincia de Huancayo, para ello, los autores averiguan cómo afecta el apalancamiento financiero (deuda) el crecimiento económico de la empresa “Fuel Trading Company” en la provincia de Huancayo, (Yancan y García, 2017).

En el año 2017, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel causal, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la industria de combustibles y a la economía de Colombia.

La investigación determinó que existen efectos perjudiciales de shocks externos en el comercio internacional de combustibles, para

determinar esto, los autores utilizan una amplia muestra obtenida mediante la técnica de la encuesta, en la que recolectan datos sobre el impacto de los precios del petróleo en el crecimiento económico de Colombia a nivel general y sectorial.

La investigación determino que existe un efecto asimétrico a nivel general, durante el período de análisis; por otro lado, la dinámica de precios produce efectos de tipo de cambio propicios para la importación de productos intermedios y bienes de capital, pero al mismo tiempo también tiene un impacto negativo en las exportaciones del sector, la combinación de estos dos efectos principales sobre el comportamiento productivo departamental no es decisiva ni homogénea entre departamentos, (Jiménez, 2017).

En el año 2016, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel analítico, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la industria de combustibles de la economía peruana y tuvo como objetivo evaluar el impacto en la distribución del ingreso de las políticas de fijación de precios e impuestos del combustible implementadas entre julio de 1985 y julio de 1990.

La investigación determino que las políticas de fijación de precios e impuestos del combustible implementadas entre julio de 1985 y julio de 1990, consistían en manipulación de los precios e impuestos de los combustibles por parte del gobierno para combatir la inflación y mejorar la economía del país.

La investigación concluyo que, a lo largo del período de estudio, los subsidios al consumo de combustible evolucionaron de manera marcadamente regresiva, esto significa que la transferencia de ingresos durante el período relevante fue de US \$ 2.651 millones, de los cuales el 60% del subsidio fue recibido por la empresa y el 40% del subsidio fue recibido por la familia; los subsidios se obtienen a través del consumo directo de combustibles domésticos (gasolina, gas natural y queroseno) y gastos de transporte, (Bedòn, 2016).

En el año 2016, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel causal, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la mayoría de las economías del mundo y a la industria mundial de combustible.

La investigación concluyo que lograr el crecimiento económico es el tema de mayor importancia durante más de medio siglo, por otro lado, encuentran que los países desarrollados han incorporado la necesidad de un crecimiento más equitativo y ambientalmente equilibrado, sin embargo, es muy complejo modelar una economía con todas sus interrelaciones, agentes y sectores.

La investigación concluyo que muchas medidas que afectan el medio ambiente también tienen un impacto en el crecimiento económico, pobreza, empleo o distribución de ingresos. En consecuencia, una completa comprensión de los efectos de las políticas macroeconómicas en el medio ambiente o el impacto de las políticas medioambientales o de bienestar sobre las variables macroeconómicas solo se pueden lograr

mediante el uso de modelos que incluyen las complejas interrelaciones entre los diversos sectores y agentes de la economía, (O’Ryan, De Miguel y Miller, 2016).

1.2. Bases teóricas

Impuesto selectivo al consumo

El impuesto selectivo al consumo (ISC), ha sido registrado en el Título 2 de la Ley General del Impuesto sobre las Ventas, especialmente en los artículos 50 al 67 y el artículo 12 del Reglamento. Ley del impuesto sobre las ventas en el artículo 14. Asimismo, en el artículo 50 de la Ley IGV, se establece que el impuesto se aplica a los siguientes sectores: Primero, las ventas nacionales a nivel de productor y las ventas de bienes importados están reguladas en los Apéndices III y IV de dicha ley. En segundo lugar, al importador vende bienes del país, y finalmente a las apuestas, (Alva, 2018).

Por lo tanto, este tipo de impuesto solo grava los tres aspectos de las ventas internas a nivel de productor y la importación de determinados bienes, el importador de ciertos bienes y finalmente, a determinados servicios y juegos de apuestas, tales como lotería, sala de bingo, lotería, lotería, etc., (SUNAT, 2019).

Por otro lado, el (FMI, 2016), considera que este tipo de tributación tiene como objetivo desalentar el consumo de ciertos bienes porque se ve como un impuesto al inventario con externalidades negativas, por lo tanto, el impuesto debe aplicarse a los bienes de producción nacional y a los bienes importados. En otras palabras, dichos impuestos

recaudados por el estado están destinados a productos que ponen en peligro la salud de las personas y el medio ambiente.

Algunas de las tasas impositivas para algunos productos aplicables a esta categoría impositiva son las tasas impositivas para vehículos y sus derivados, con tasas impositivas entre 0%, 10% y 30%; las bebidas y sus diferentes variedades 17%, 20%; alcohol y sus derivados 50%; y finalmente tenemos juegos aleatorios y apuestas entre el 10% y el 2%, (SUNAT, 2019).

En nuestro país, como contribuyente, el sujeto que está obligado a pagar este impuesto es el sujeto que se dedica a la producción, operación y venta en el país, además, de quienes importen bienes sujetos a este impuesto; de igual forma, importadores o empresas que realizan ventas en el país y están sujetos a este impuesto y empresas encargadas de organizar diferentes oportunidades y apuestas (SUNAT, 2019), sin embargo, (Arancibia, 2015) comentó que el impuesto selectivo al consumo se otorgó por primera vez en el país a productores o entidades relacionadas que venden determinados bienes y servicios en el país, en segundo lugar, importadores, en tercer lugar, a las empresas o importadores que realicen en el país estos bienes y servicios y por último a las organizaciones y titulares autorizados a realizar juegos al azar y entre otras actividades establecidas en el artículo 50 de la Ley del IGV.

(Román, 2015) muestra que los impuestos en el mercado de combustibles líquidos tienen diferentes aspectos, como trámites

legislativos, distribución, determinación de precios, etc., según el tipo de país y sus políticas. A su vez, el mercado peruano de combustibles agregó que al precio se le sea sumado dos impuestos, uno es el Impuesto General a las Ventas (IGV) y el otro es el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), y finalmente nos dice que su comercialización depende del Osinergmin. Por otro lado, (Bedòn, 2016) define el mercado de combustibles de Perú como un mercado de libre competencia, donde los precios se originan en la oferta y la demanda.

Por otro lado, un componente del combustible son los hidrocarburos, se puede señalar que es la principal fuente de demanda de las actividades de transporte en el mundo, seguida de la demanda industrial, que puede excluir el 56% del transporte y el 32% de la demanda industrial. Durante muchos años, la demanda de este derivado de combustible ha ido en aumento porque es muy importante para la producción de energía mundial, y también es propicio para el crecimiento histórico de la economía mundial, especialmente en los países en desarrollo, (Morris, Díaz, Marco, & Montenegro, 2017).

Crecimiento Económico

La teoría económica proporciona una explicación para una relación negativa entre impuestos y crecimiento económico. Los impuestos elevan el costo o bajan la rentabilidad a los gravados actividad. Los impuestos sobre la renta crean un desincentivo a la obtención de ingresos imponibles.

Las personas y las empresas tienen incentivo para realizar actividades que minimicen su carga fiscal. Como ellos actividades sustitutivas que están gravadas a una tasa más baja por actividades gravado a un ritmo mayor, los individuos y las empresas participarán en menos productiva actividad, lo que lleva a tasas más bajas de crecimiento económico. Además, los gastos del gobierno, cómo se gastan los impuestos, también tendrán un impacto en el crecimiento económico.

Si suponemos que los residentes del estado conocen tanto el nivel de impuestos como el nivel de los servicios gubernamentales, y que son racionales en buscando el más alto nivel de servicios gubernamentales consistentes con el precio impositivo más bajo posible, el precio del impuesto es especialmente relevante para los gobiernos estatales y locales porque los residentes pueden elegir.

Si los residentes perciben que el precio del impuesto es demasiado alto, a los servicios gubernamentales ofrecidos, se trasladarían a otra jurisdicción, las empresas también evalúan los impuestos que pagan en relación con el servicio gubernamentales que reciben. Si los servicios gubernamentales no son valen los impuestos que deben pagar las empresas, existe un incentivo para reubicarse a otra jurisdicción. La movilidad de residentes y empresas en La respuesta a tasas impositivas más altas es un factor importante para restringir el poder de los gobiernos estatales y locales para imponer impuestos más altos, (Poulson y Kaplan, 2010).

1.3. Definición de términos básicos

Crecimiento económico: Es uno de los principales objetivos que persigue toda sociedad y significa un aumento significativo de los ingresos y en la calidad de vida de todas las personas de dicha sociedad. Existen muchas formas o puntos de vista para medir el crecimiento de una sociedad, los cuales se pueden medir con inversión, los niveles de consumo, eficiencia gubernamental, tasas de interés, etc. Este crecimiento se mide para determinar cuánto está progresando la sociedad para alcanzar un mayor bienestar social.

Dado que, los principales factores relacionados con las estadísticas de bienestar social y económico de un determinado país están relacionado con la abundancia relativa de bienes y servicios disponibles para los ciudadanos de un determinado país, el crecimiento económico se ha utilizado como indicador para medir la mejora de las condiciones de los países, (Delgado & Salinas, 2014).

Los impuestos: Los impuestos son contribuciones obligatorias que grava a las personas físicas o jurídicas una entidad gubernamental, ya sea local, regional o nacional. Los ingresos fiscales financian las actividades gubernamentales, incluidas las obras públicas y los servicios como carreteras y escuelas, o programas como el Seguro Social y Medicare. En economía, los impuestos recaen sobre quien paga la carga del impuesto, ya sea la entidad gravada, como una empresa, o los

consumidores finales de los bienes de la empresa, (Delgado & Salinas, 2014)

Impuesto selectivo al consumo: El impuesto selectivo al consumo (ISC) consiste en gravar la venta y la importación de determinados bienes para desincentivar su consumo, pues generarían externalidades negativas, efectos indeseados para la sociedad. Si bien estos regulan, por ejemplo, al combustible para mitigar la contaminación ambiental y a los cigarrillos para prevenir las enfermedades pulmonares, entre otros, su aplicación indebida es capaz de desencadenar mayores problemas. En particular, tal como el resto de los impuestos, mientras el Estado no desarrolle una adecuada capacidad recaudatoria, elevadas tasas incentivarán a la evasión e inclusive a la expansión de un mercado paralelo, donde no existen certificados de calidad, (SUNAT, 2019).

Inversión pública: Es cualquier asignación de recursos públicos diseñada para crear, aumentar, mejorar o reemplazar el stock de capital físico en el dominio público para expandir la capacidad del país para producir bienes y servicios, (MEF, 2019).

Presupuesto Institucional Modificado (PIM): Debido a cambios presupuestarios, se conocen los presupuestos actualizados de las entidades públicas, estos presupuestos se implementan en un año fiscal y se basan en el "Presupuesto Institucional de apertura" (PIA). Luego, las entidades gubernamentales realizan inversión pública, mediante el cual utilizan recursos públicos que sirven para acumular y aumentar el

capital público y para poder mejorar el desarrollo económico y la competitividad del país, (MEF, 2019).

Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones: El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) lo define como "un sistema administrativo nacional que certifica la calidad de los proyectos de inversión pública (PIP) a través de un conjunto de principios, métodos, procedimientos y normas técnicas". (MEF, s.f., s.p.).

Nivel de desempleo: La tasa de desempleo es una medida útil de la subutilización de la oferta laboral. Refleja la incapacidad de una economía para generar empleo para aquellas personas que quieren trabajar, pero no lo están haciendo, aunque estén disponibles para el empleo y busquen trabajo activamente, (FMI, 2016).

Capital humano: El capital humano es un activo intangible que no figura en el balance de una empresa e incluye aspectos como la experiencia y las habilidades de un empleado. Dado que no todo el trabajo se considera igual, los empleadores pueden mejorar el capital humano invirtiendo en la capacitación, educación y beneficios de sus empleados, (Jiménez, 2017).

Ingreso Promedio per cápita: El ingreso per cápita es una medida de la cantidad de dinero ganado por persona en una nación o región geográfica. El ingreso per cápita se puede utilizar para determinar el ingreso promedio por persona de un área y para evaluar el nivel de vida y la calidad de vida de la población. El ingreso per cápita de una nación

se calcula dividiendo el ingreso nacional del país por su población,
(Jiménez, 2017).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

Hipótesis principal:

El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una relación directa con el impuesto selectivo al consumo en el mercado de combustibles, durante el periodo 2007 – 2019.

Hipótesis alternativas:

1. El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una relación inversa con el nivel de desempleo, durante el periodo 2007 - 2019.
2. El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una Relación directa con el nivel de gasto público, durante el periodo 2007 - 2019.
3. El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una Relación directa con el nivel de inversión en la región Loreto, durante el periodo 2007 - 2019.

2.2. Variables y su operacionalización

➤ Variables.

- a) Crecimiento económico.
- b) Impuesto al combustible (ISC).

➤ Definiciones conceptuales.

- a) Crecimiento económico: Es el crecimiento porcentual del producto bruto interno del departamento de Loreto, medido en precios constantes.

b) Impuesto al combustible (ISC): Es el impuesto que se le aplica a determinados a los combustibles, y tiene como objetivo desalentar el consumo de ciertos bienes (en estos casos al combustible) porque se ve como un impuesto al inventario con externalidades negativas.

➤ Definiciones operacionales.

c) Variable Dependiente (Y): Crecimiento económico.

a) Variable Independiente (X): Impuesto al combustible (ISC).

➤ Indicadores.

a) El crecimiento del PBI de la economía Loretana.

b) Nivel de desempleo de la economía loretana.

c) Nivel de inversión en el departamento de Loreto.

d) Impuesto selectivo al consumo.

e) Recaudación tributaria.

➤ Índices.

a) Del crecimiento económico:

- Creciente.

- Decreciente.

- Constante.

b) Del nivel de Desempleo

- Creciente.

- Decreciente.

- Constante.

c) Del Ingreso Promedio:

- Creciente.
- Decreciente.
- Constante.

d) Del impuesto selectivo al consumo:

- Creciente.
- Decreciente.
- Constante.

e) De la Recaudación tributaria:

- Creciente.
- Decreciente.
- Constante.

➤ Instrumento.

El instrumento utilizado es la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilaban datos relacionados al crecimiento económico, impuesto selectivo al consumo, nivel de desempleo, gasto público e ingreso promedio en el departamento de Loreto, durante el periodo 2007 - 2019.

➤ Tabla de operacionalización de variables

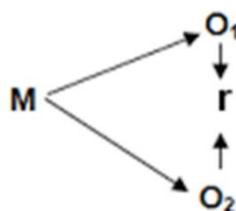
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Índice	Instrumento
Crecimiento económico.	Es el crecimiento porcentual del producto bruto interno del departamento de Loreto, medido en precios constantes.	Variable Dependiente (Y): Crecimiento económico.	a) El crecimiento económico de la economía Loretana. b) Nivel de desempleo de la economía loretana. c) Nivel de inversión en el departamento de Loreto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.
Impuesto al combustible (ISC)	Es el impuesto que se le aplica a determinados combustibles, y tiene como objetivo desalentar el consumo de ciertos bienes (en estos casos al combustible) porque se ve como un impuesto al inventario con externalidades negativas.	Variable Independiente (X): Impuesto al combustible (ISC).	d) Impuesto selectivo al consumo. e) Recaudación tributaria.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, y correlacional por su nivel de explicación, ya que tiene por objetivo determinar la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el impuesto selectivo al consumo en el mercado de combustibles, durante el periodo 2007 – 2019.

El diseño del estudio es de tipo no experimental, pues los valores de las variables de estudio son tomados tal y cual existen en la base de datos respectiva, sin manipulación adrede y sin alteración del entorno. Responde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Observación de la variable Crecimiento económico.

O₂ = Observación de la variable Impuesto al combustible (ISC).

r = Correlación entre variables.

3.2. Diseño muestral

Población de estudio

La población de estudio está conformada por toda la economía Loreтана durante el periodo 2007 – 2019, que consta de 1,039,372 de habitantes.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra estará conformada por las realizaciones temporales del crecimiento económico, y la recaudación tributaria del departamento de Loreto, durante el periodo 2007 – 2019, que son un total de 36 datos.

El tipo de muestreo fue intencional, la cual es una técnica de muestreo en la cual la persona a cargo de realizar la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que forman parte del estudio.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: datos de las variables relevantes durante 2007 – 2019.
- Criterios de exclusión: datos que no son de las variables relevantes, ni que pertenecen al periodo 2007 – 2019.

Técnica e instrumentos

Técnica.

Se utilizó la técnica denominada revisión de fuentes secundarias o también conocida como revisión documental, debido a que se trabajó con datos que provienen de fuentes de segunda mano conseguidos de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, correspondiente al periodo 2007 - 2019.

Instrumento de recolección de datos.

Para la recolección de datos, se empleó la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde fueron registrados los datos estadísticos referidos al crecimiento económico e impuesto selectivo al consumo, correspondiente al periodo 2007 - 2019.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo de la forma siguiente:

- Se optaron por las variables del estudio para buscar y conseguir los datos estadísticos (crecimiento económico e impuesto selectivo al consumo), así como el periodo que contemplará la investigación (2007 – 2019).
- Se procedió a diseñar y elaborar la hoja de trabajo para registrar los datos a obtener, referidos al crecimiento económico e impuesto selectivo al consumo.
- Se seleccionó la base de datos de donde se conseguirán los datos estadísticos necesarios para el desarrollo de la investigación.
- Se procedió a revisar la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, para recopilar información de las variables que forman parte de la investigación.
- Con los datos obtenidos, se procedió a seleccionarlos de aquellos que no tiene mayor representación para la investigación, tomándose solamente los referentes al crecimiento económico e impuesto selectivo al consumo, correspondientes al periodo 2007 - 2019.

3.4. Procesamiento y análisis de los datos

- Luego de haber conseguido la información de acuerdo con el procedimiento descrito líneas arriba, se procederá a construir la base de datos para esta investigación.
- Acto seguido, se elaboraron las tablas con datos referidos al bienestar y a la tecnología de la información y las comunicaciones. Para hacer lo descrito, la hoja de cálculo Excel para Windows será el instrumento a utilizar.
- Las tablas y gráficos fueron hechas teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.
- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El Coeficiente de Correlación (r) es usado para demostrar si existe asociación entre las variables crecimiento económico e impuesto selectivo al consumo.
- El Coeficiente de Determinación (R^2) mostrará si la variable independiente (impuesto selectivo al consumo) determina el comportamiento de la variable dependiente (crecimiento económico).
- Con las tablas, gráficos y test estadístico aplicado, se procedió a redactar el informe final de tesis que será presentado para la evaluación de las instancias correspondientes.
- Si el jurado o alguna instancia competente realizara alguna observación, se procederá a levantarla efectuando las correcciones del caso.

3.5. Aspectos éticos

Una de las cosas que se tiene muy presente durante todas las etapas de la presente investigación, es el aspecto ético. Para ello, se respetó cuidadosamente todos los puntos estipulados en la conducta responsable en la investigación (CRI). Se dieron todos los créditos a las investigaciones revisadas e incorporadas a este estudio, nombrándose correctamente a los autores y a las obras, con el reconocimiento expreso a los derechos de autor. Los datos estadísticos fueron transcritos de la fuente sin sufrir alteración alguna, mostrando total responsabilidad en su tratamiento, así como mencionando la fuente de donde fueron obtenidos. Se evitaron los posibles sesgos al momento de la toma de los datos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de variables.

Procedemos a analizar las variables utilizadas en el presente trabajo de investigación, nuestra primera variable a examinar, será nuestra variable de crecimiento económico cuyo instrumento es el producto bruto interno.

En la tabla 2, se muestra una descripción estadística del crecimiento económico del departamento de Loreto, durante el periodo 2007 a 2019.

Figura 1: Crecimiento económico del departamento de Loreto.

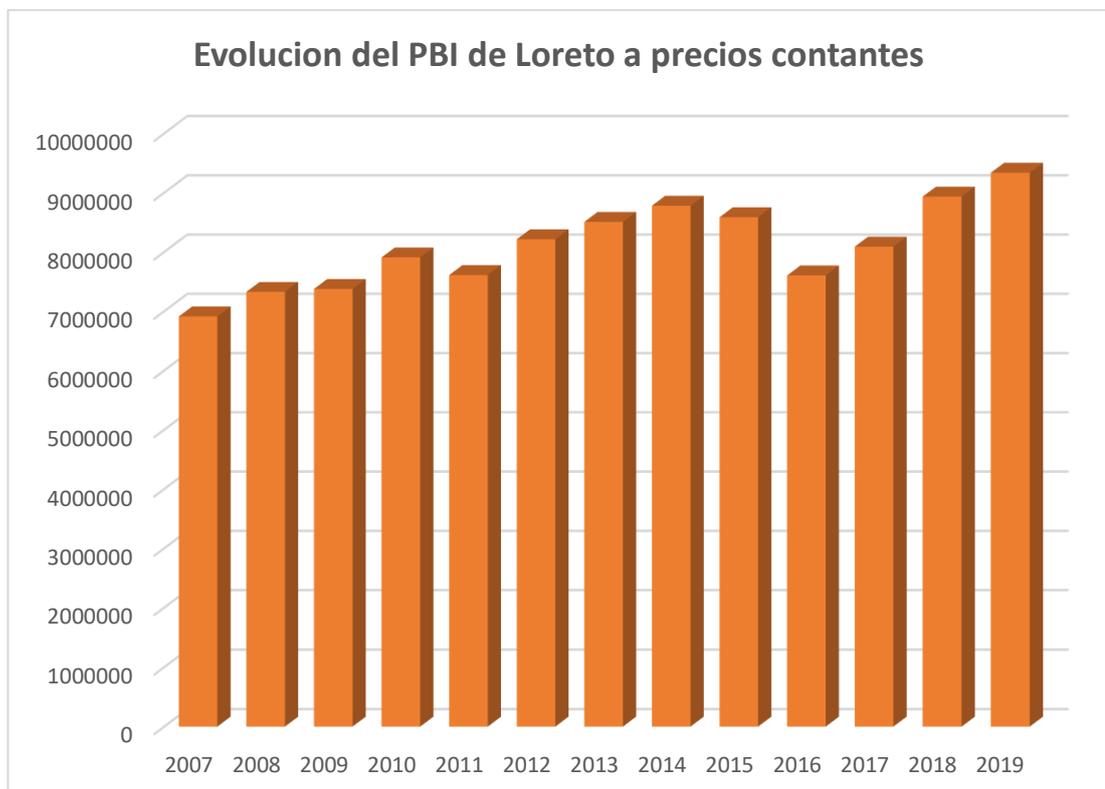


Tabla 2: Estadísticas descriptivas de la variable Crecimiento económico del departamento de Loreto.

<i>Estadísticas descriptivas de la variable Crecimiento económico</i>	
Media	8089779
Error típico	198713.413
Mediana	8087444
Desviación estándar	716471.4
Varianza de la muestra	5.1333E+11
Coefficiente de asimetría	0.10001471
Mínimo	6910964
Máximo	9336037

En el análisis, podemos ver que la media del producto bruto interno del departamento de Loreto durante el periodo 2007 – 2019 es de aproximadamente 8,089,779 miles de soles, también nos muestra una enorme varianza y desviación estándar, esto refleja la gran heterogeneidad en el producto bruto interno del departamento de Loreto a través de los años, este hecho también se puede apreciar gráficamente en la figura 1; también podemos observar que el PBI fue creciendo a través de los años, para el año 2019 el PBI del departamento de Loreto alcanzó 9,336,037 miles de soles, mostrando un crecimiento acumulado aproximado de 26% durante el periodo de estudio.

Esto es consecuente con la figura 1, pues podemos observar que durante el periodo 2007 – 2019 el departamento de Loreto percibió un crecimiento significativo de su producto bruto interno.

Continuando con la descripción estadística de nuestro indicador que hace referencia a la tasa de desempleo de la región de Loreto, podemos observar en la tabla 3 y en la figura 2, que el promedio de las tasas del departamento de Loreto durante el periodo 2007 – 2019 es de 15% aproximadamente, también poseemos una desviación estándar que es la medida de dispersión de los datos, es relativamente pequeña en comparación a la media (15%), esto nos indicaría una pequeña variabilidad de las tasas de desempleo durante el periodo de estudio en la región de Loreto que se verifica en la gráfica.

Si analizamos los valores mínimos y máximos, podemos observar que durante el periodo de estudio el menor nivel de desempleo se registró en el año 2007 en el departamento de Loreto con un valor del 10% aproximadamente y el año en el que se registró el nivel más alto de desempleo en el departamento de Loreto, fue de aproximadamente el 19% y se registró en el 2019. Esto nos indica que la falta de empleos ya sea por pérdida de empleos o por falta de creación de nuevas empresas, ha ido creciendo por aproximadamente 12 años en el departamento de Loreto.

Figura 2: Tasa de desempleo de la región de Loreto.

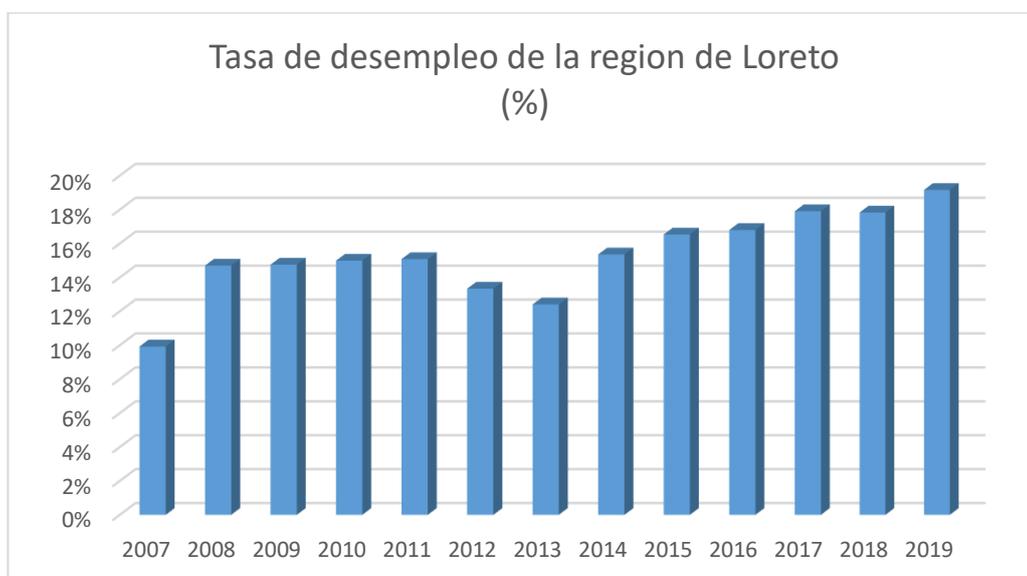


Tabla 3: Estadísticas descriptivas de la variable Desempleo

<i>Estadísticas descriptivas de la variable Desempleo</i>	
Media	0.15288615
Error típico	0.0068744
Mediana	0.1507933
Desviación estándar	0.024786
Varianza de la muestra	0.00061435
Curtosis	0.5689321
Mínimo	0.09926089
Máximo	0.19158865

Continuando con nuestro análisis de variables e indicadores, analizaremos la variable de Gasto Público de la región de Loreto, el nivel de gasto del departamento de Loreto, muestra un comportamiento creciente durante el periodo de estudio, y observamos que su tasa de crecimiento es relativamente constante. Observamos también que la media de gasto público durante el periodo fue de 691,789 miles de soles, sin embargo, la desviación estándar nos indica que la tasa a la que creció

el gasto público es relativamente elevada, y muestra una desviación de los datos de 210,201 miles de soles.

Figura 3: Nivel de gasto Publico de la región Loreto.



Tabla 4: Estadísticas descriptivas de la variable Gasto Publico.

Estadísticas descriptivas de la variable Gasto Publico	
Media	691789.615
Error típico	58299.3057
Mediana	680357
Desviación estándar	210201.136
Varianza de la muestra	4.4185E+10
Mínimo	370983
Máximo	987438
Suma	8993265
Cuenta	13

Nuestra siguiente variable es la recaudación tributaria, en la tabla 5 resumimos sus estadísticas descriptivas principales durante el periodo de estudio, observamos que la media de la recaudación tributaria es de 691,789 miles de soles con una gran dispersión en los datos que se refleja en una gran varianza entre los datos, al empezar el periodo de

estudio, se registró un nivel de recaudación tributaria de 160,463 miles de soles, que es el nivel mínimo registrado en el periodo, además el valor máximo fue registrado en el 2013, alcanzando un valor de 346,845 miles, esta recaudación mayor corresponde con el incremento del Producto Bruto Interno, luego se redujo y finalizó en el 2019 con un nivel de recaudación tributaria de 301,289 miles de soles.

Figura 4: Nivel de recaudación tributaria en la región Loreto

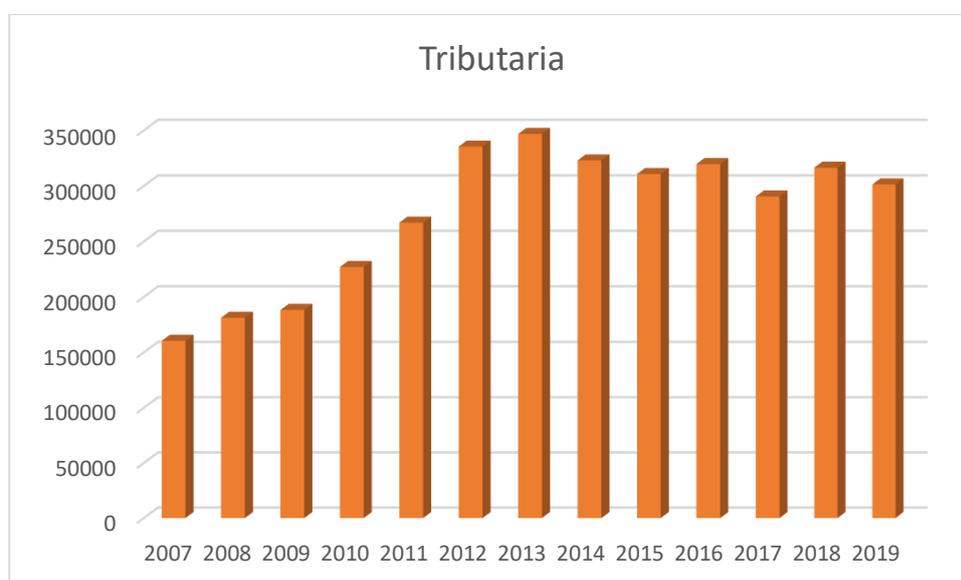


Tabla 5: Estadísticas descriptivas de la recaudación tributaria.

<i>Estadísticas descriptivas de la variable Gasto Publico</i>	
Media	274445.462
Error típico	17693.7844
Mediana	301289
Desviación estándar	63795.847
Varianza de la muestra	4069910095
Mínimo	160462
Máximo	346845

Si analizamos el impuesto selectivo al consumo en combustible, Mientras tanto, en 1998 entró en vigencia la exoneración del pago del Impuesto General a las Ventas en la amazonia. Y progresivamente se quitó fueron retirando estas exoneraciones a las regiones de la selva amazónica que eran beneficiarias, como el departamento de San Martín, quien en realidad tuvo un efecto benéfico en su economía, gracias a las gestiones que realizaron. En este sentido, el departamento de Loreto, al igual que otros departamentos de la selva amazónica como San Martín, Amazonas, Ucayali y Madre de Dios, ha se beneficiaron de estas exoneraciones tributarias, incluidos la exoneración al impuesto selectivo al consumo en combustibles. Sin embargo, esta exoneración fue retirándose de manera progresiva y el departamento de Loreto, fue el último departamento al que se le retiro la exoneración tributaria y a partir del 2019 empezó a pagar todas las obligaciones tributarias, incluidas el impuesto selectivo al consumo de combustibles.

4.2 Estimación de las Correlaciones:

El concepto de relación o correlación se refiere al grado de variación conjunta existente entre dos o más variables. Cuando se estudian dos variables (X, Y) o tres variables (X, Y, Z) es importante obtener una medida de la dependencia o medida de la relación entre esas variables.

Dado que una correlación expresa el grado de asociación entre dos variables, ésta se puede clasificar según el sentido de la relación en:

- Lineal o curvilínea, según la nube de puntos se condense en torno a una línea recta o a una curva.
- Positiva o directa, cuando al aumentar una variable aumenta la otra y viceversa.
- Negativa o inversa, cuando al crecer una variable, la otra decrece y viceversa.
- Funcional, si existe una función tal que todos los valores de la nube de puntos la satisfacen.

Cuando no existe ninguna relación y la nube de puntos están distribuidas al azar, se dice que no están correlacionadas (Nula). (Martínez et al., 2012).

Los métodos de correlación de Pearson y Spearman son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer similitudes o disimilitudes entre las variables e individuos, para hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos.

4.2.1 Coeficiente de correlación de Pearson:

El coeficiente de correlación de Pearson (1896) es, quizá, el mejor coeficiente y el más utilizado para estudiar el grado de relación lineal existente entre dos variables cuantitativas. Se suele representar por r y se obtiene tipificando el promedio de los productos de las puntuaciones diferenciales de cada caso (desviaciones de la media) en las dos variables correlacionadas.

$$r_{xy} = \frac{\sum x_i y_i}{n S_x S_y}$$

(x_i e y_i se refieren a las puntuaciones diferenciales de cada par; n al número de casos; y S_x y S_y a las desviaciones típicas de cada variable).

El coeficiente de correlación de Pearson toma valores entre -1 y 1: un valor de 1 indica relación lineal perfecta positiva; un valor de -1 indica relación lineal perfecta negativa (en ambos casos los puntos se encuentran dispuestos en una línea recta); un valor de 0 indica relación lineal nula. El coeficiente r es una medida simétrica: la correlación entre x_i e y_i es la misma que entre y_i e x_i .

Es importante señalar que un coeficiente de correlación alto no implica causalidad. Dos variables pueden estar linealmente relacionadas (incluso muy relacionadas) sin que una sea causa de la otra. (Anderson et al., 2008).

En este caso sólo buscaremos comprobar que cada una por sí solas presenten una distribución normal univariada. Los valores de la correlación de Pearson van desde -1 hasta 1, siendo los valores extremos los que indican mayor correlación entre variables, y siendo el 0 el punto que indica la no existencia de correlación. El signo positivo o negativo del coeficiente indica si la relación es directa (positivo) o inversa (negativo). La correlación no implica causalidad o dependencia. Para la interpretación de los resultados, tanto para Pearson y Spearman hay que considerar lo siguiente: Si el coeficiente de correlación arrojado va entre 0 y 0,2, entonces la correlación es mínima; si va entre 0,2 y 0,4, es una

correlación baja; si va entre 0,4 y 0,6, entonces es una correlación moderada, ya entre 0,6 y 0,8 es una correlación buena; finalmente, entre 0,8 y 1, es una correlación muy buena. Esto mismo aplica en negativo.

Al estimar los coeficientes de correlación de Pearson, vemos resultados interesantes, pues observamos que la inversión están correlacionados positivamente con el crecimiento económico y que esta correlaciones buena con un coeficiente de correlación de 0.64, por otro lado la variable Gasto público, también se correlaciona de manera positiva con el crecimiento económico y es una correlación buena, incluso superior a la correlación de la inversión y el crecimiento económico, con un coeficiente de correlación de 0.79

De la misma manera la recaudación tributaria muestra un comportamiento similar, una correlación positiva y buena con el crecimiento económico, con un valor en su coeficiente de 0.75. Si analizamos la correlación entre el resto de indicadores, observamos que todos tienen correlaciones positivas (a excepción del desempleo), pues la inversión se correlación positivamente con un coeficiente de 0.7 con el gasto público y también posee una correlación positiva con la recaudación tributaria de 0.5 (correlación buena).

Como es de esperarse, la correlación más alta es entre recaudación tributaria y gasto público, con un coeficiente de 0.798, lo cual es consistente con la teoría.

Al analizar el indicador de desempleo, observamos que todos sus coeficientes son negativos, por ejemplo, tiene una correlación negativa

con el crecimiento económico de -0.59, con la inversión de -0.62, con el gasto público de -0.8 y con la recaudación tributaria una correlación de -0.40.

Finalmente, los coeficientes de correlación de la variable Impuesto selectivo al consumo de combustible (ISC), las correlaciones más bajas, específicamente muestra una correlación positiva con el crecimiento económico de 0.071 y con la inversión de 0.053, con el desempleo muestra una correlación negativa de -0.15, posteriormente la correlación con el gasto público fue de 0.18 y finalmente la más alta fue con la recaudación tributaria de 0.56.

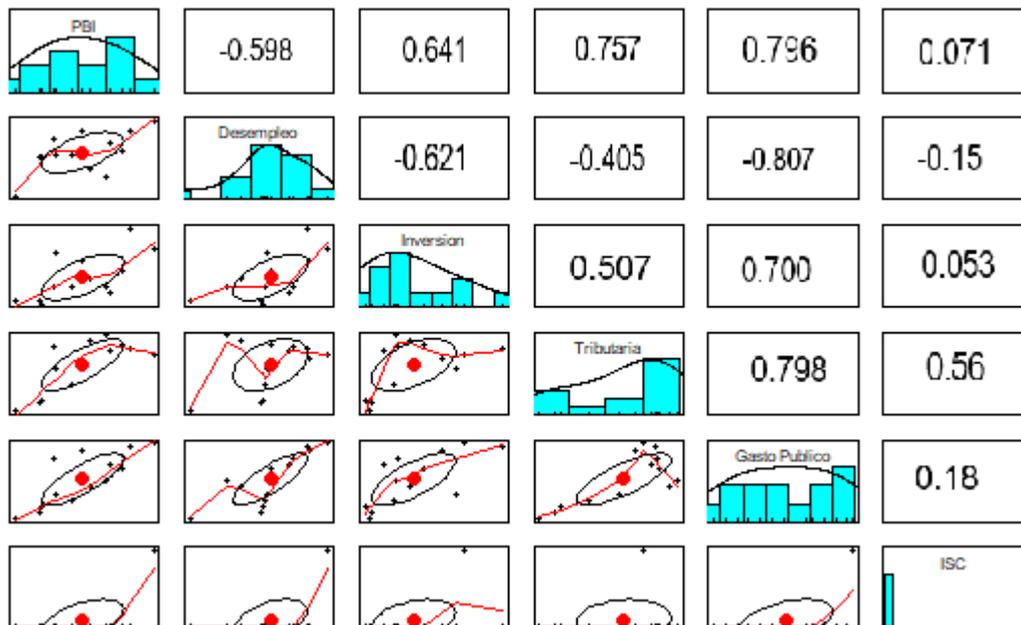
Tabla 6: Coeficientes de correlación de Pearson.

Variables	Crecimiento económico	Inversión	Desempleo	Gasto Publico	Recaudación tributaria	ISC Combustible
Crecimiento económico	1	0.641	-0.598	0.796	0.757	0.071
Inversión	0.641	1	-0.621	0.700	0.507	0.053
Desempleo	-0.598	-0.621	1	-0.807	-0.405	-0.15
Gasto Publico	0.796	0.700	-0.807	1	0.798	0.18
Recaudación tributaria	0.757	0.507	-0.405	0.798	1	0.56
ISC Combustible	0.071	0.053	-0.15	0.18	0.56	1

Podemos ver gráficamente estos resultados en la siguiente figura, en ella se muestra, en el triángulo superior de la matriz de correlaciones, los coeficientes de correlación de Pearson son que ya detallamos, en la diagonal principal, los histogramas de las variables y sus funciones de distribución asociadas, y en el triángulo inferior, una línea que nos grafica la relación y forma de correlación entre cada una de las variables.

Figura 5: Coeficientes de Correlación de Pearson

Correlacion de variables



Sin embargo, aún no debemos aceptar ciegamente estos resultados, pues como ya explicamos, los coeficientes de correlación de Pearson solo son válidos si las variables poseen una distribución normal, esto es una limitación ya que como podemos observar la gráfica de los histogramas y de la distribución de las variables no se parecen a las normales, a parte que la naturaleza de recolección de los datos, nos obliga que sean de naturaleza discreta y no continua; por lo tanto, para verificar los resultados, debemos asegurarnos de que nuestras variables cumplan el supuesto de normalidad, por lo tanto, analizaremos gráficamente dichas distribuciones.

Figura 6: Histograma y distribución de la Variable Crecimiento económico

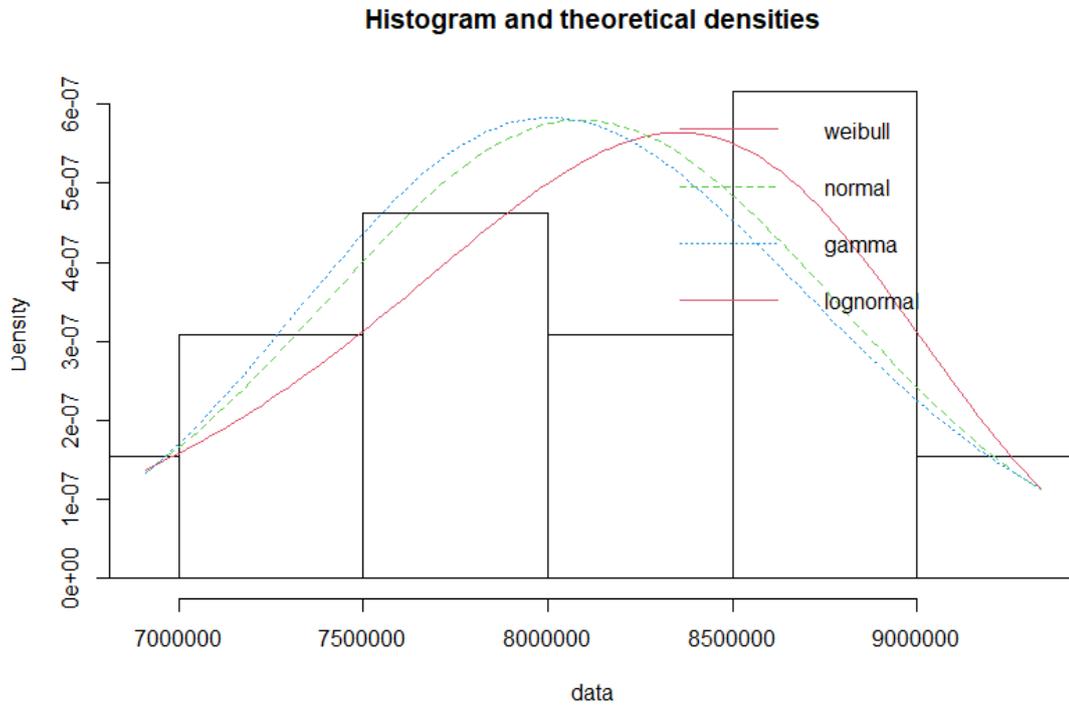


Figura 7: Histograma y distribución del indicador nivel de desempleo

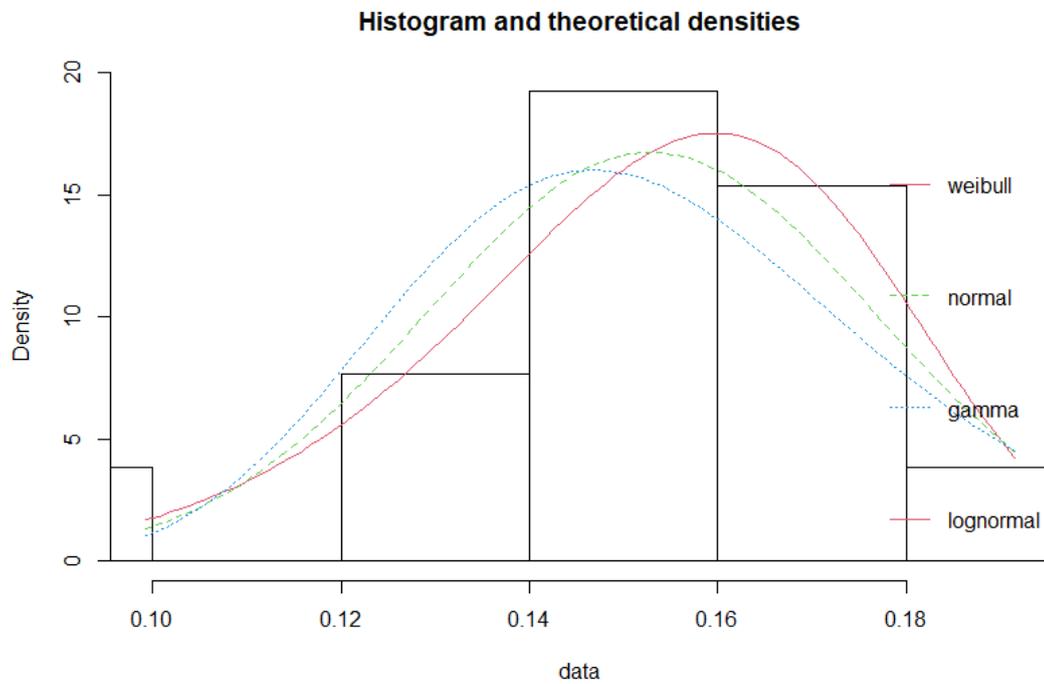


Figura 8: Histograma y distribución del indicador de inversión

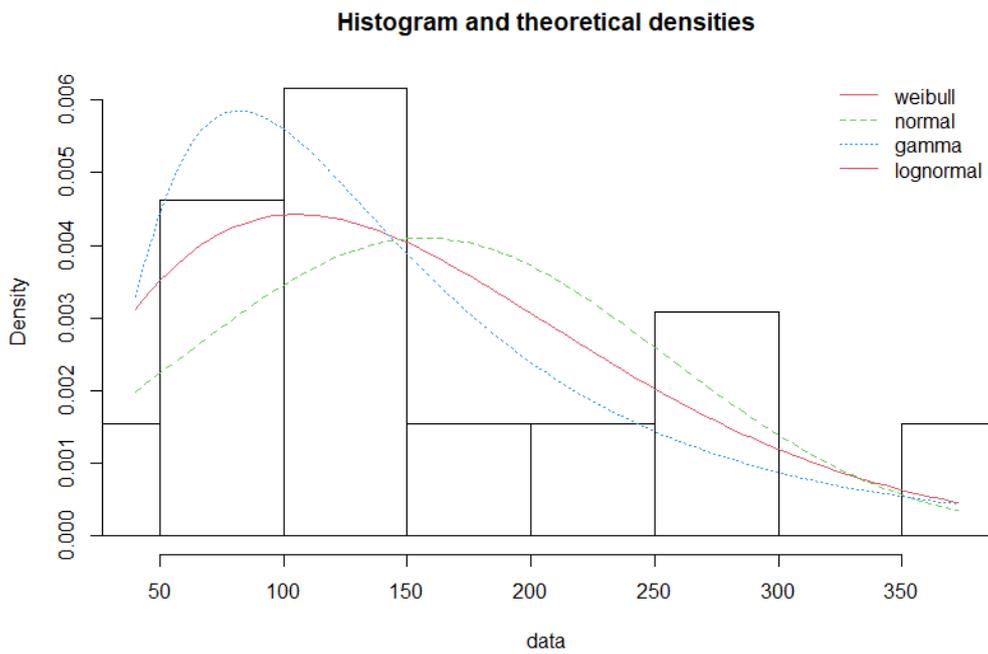


Figura 9: Histograma y distribución del indicador recaudación tributaria

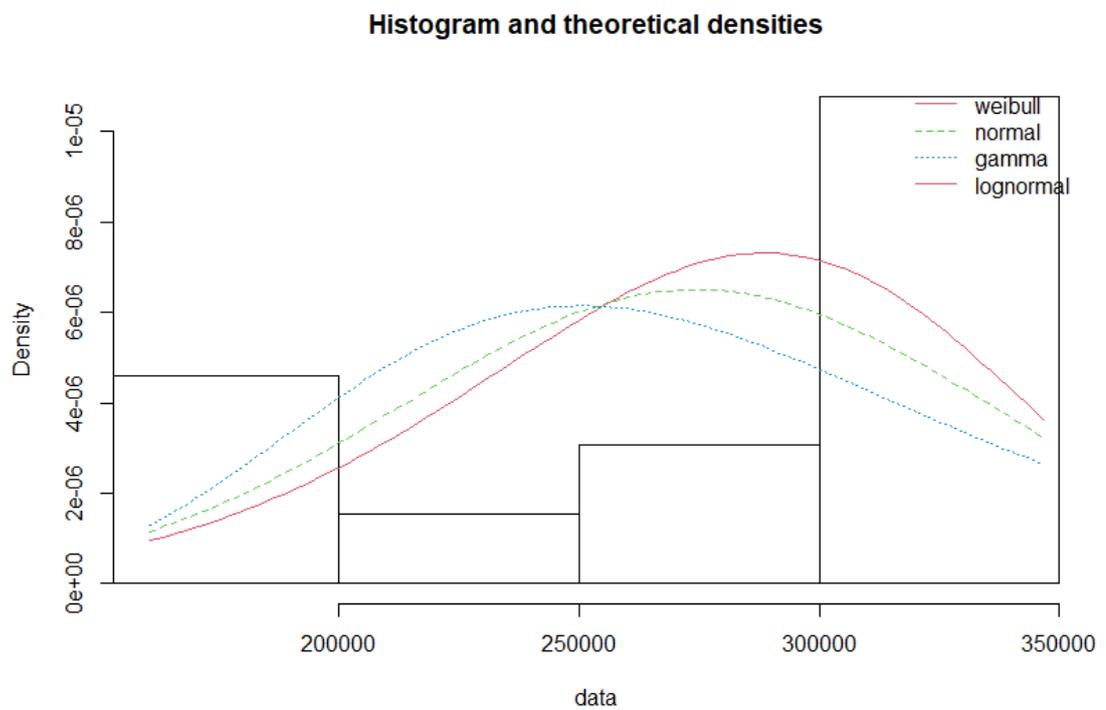
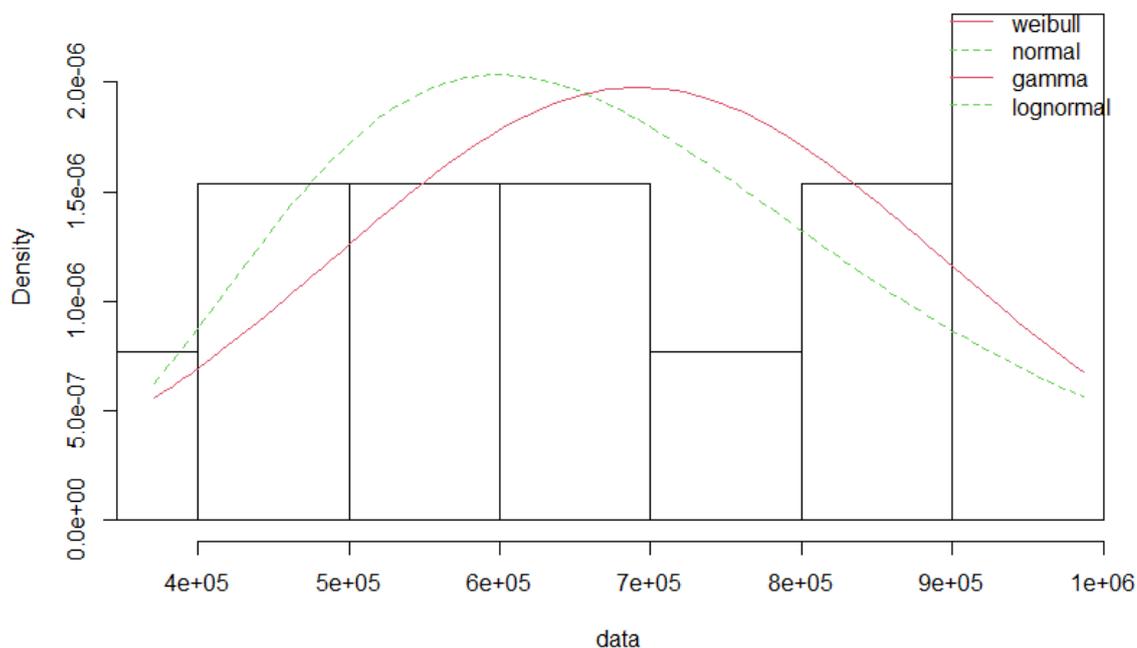


Figura 10: Histograma y distribución del indicador Gasto Publico

Histogram and theoretical densities



Como podemos observar, todas las variables analizadas no tienen o no poseen una distribución normal, al menos en una verificación gráfica, sin embargo, este análisis gráfico, aunque nos provee de cierta información no es un criterio definitivo; por ello pasamos a realizar un test estadístico de hipótesis de normalidad de todas nuestras variables.

Tabla 7: Parámetros de prueba de hipótesis de normalidad

Variables	Media	Desviación estándar	Test de hipótesis p-value
Crecimiento económico	8,089,779	716471.4	0.032
Inversión	157,055	51,365	0.019
Desempleo	0.15289	0.025	0.024
Gasto Publico	691,790	210201	0.041
Recaudación tributaria	274,446	63795.8	0.033
ISC Combustible	79,446	56,905	0.005

Como podemos observar, siendo la hipótesis nula, que nos indica que nuestra variable se distribuye de manera normal si el $p\text{-value} \geq 0.05$, nuestro test estadístico nos indica que el $p\text{-value}$ en todas nuestras variables mucho menor al criterio de 0.05, lo que nos indica que todas nuestras variables no siguen una distribución normal y por lo tanto nuestros coeficientes de correlación de Pearson pueden ser erróneos.

4.2.3 Coeficiente de Correlación de Spearman

El coeficiente de correlación de Spearman, al igual que el de Pearson, muestra una asociación entre variables. A diferencia del anterior, permite obtener un coeficiente de asociación entre variables que no se comportan normalmente, entre variables ordinales. Se calcula en base a una serie de rangos asignados. Tal como en Pearson, los valores van de - 1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa.

Por dichos motivos, los coeficientes de correlación de Spearman son los indicados para evaluar la relación entre nuestras variables y probar nuestras hipótesis de investigación; las estimaciones de los coeficientes de correlación de Spearman, se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 8: Coeficientes de Correlación de Spearman

Variables	Crecimiento económico	Inversión	Desempleo	Gasto Publico	Recaudación tributaria	ISC Combustible
Crecimiento económico	1	0.634	-0.583	0.775	0.746	0.065
Inversión	0.634	1	-0.612	0.697	0.496	0.051
Desempleo	-0.583	-0.612	1	-0.801	-0.403	-0.14
Gasto Publico	0.775	0.697	-0.801	1	0.773	0.15
Recaudación tributaria	0.746	0.496	-0.403	0.773	1	0.52
ISC Combustible	0.065	0.051	-0.14	0.15	0.52	1

Como observamos, los resultados de nuestros coeficientes de correlación nos indica que la inversión está correlacionada positivamente con el crecimiento económico y que esta correlación es buena con un coeficiente de correlación de 0.63, por otro lado, la variable Gasto público, también se correlaciona de manera positiva con el crecimiento económico y es una correlación buena, incluso superior a la correlación de la inversión y el crecimiento económico, con un coeficiente de correlación de 0.76

De la misma manera la recaudación tributaria muestra un comportamiento similar, una correlación positiva y buena con el crecimiento económico, con un valor en su coeficiente de 0.75. Si analizamos la correlación entre el resto de indicadores, observamos que todos tienen correlaciones positivas (a excepción del desempleo), pues la inversión se correlación positivamente con un coeficiente de 0.69 con el gasto público y también posee una correlación positiva con la recaudación tributaria de 0.4 (correlación buena).

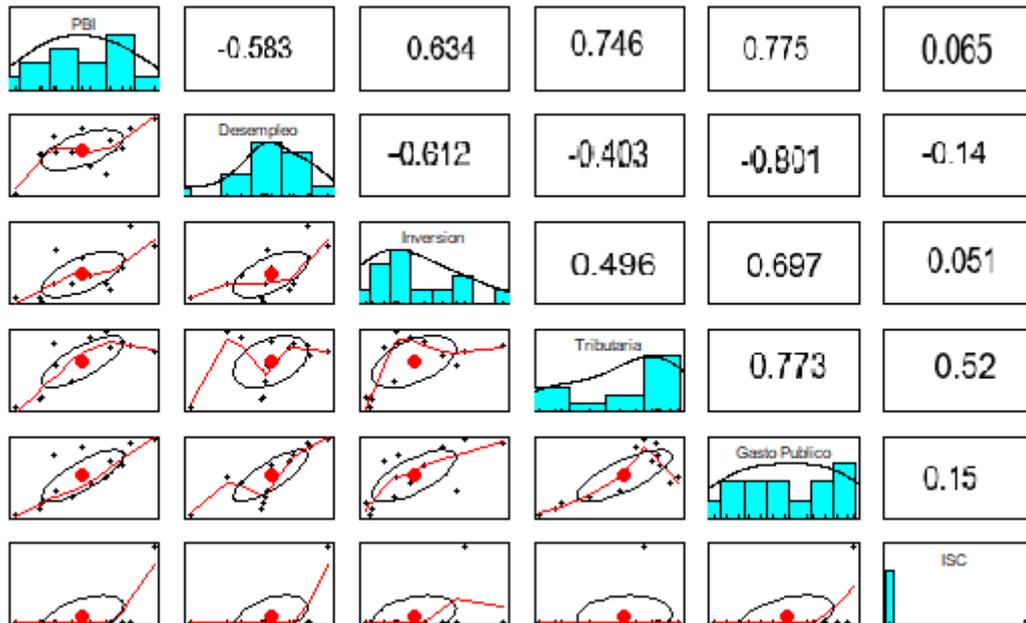
Como es de esperarse, la correlación más alta es entre recaudación tributaria y gasto público, con un coeficiente de 0.77, lo cual es consistente con la teoría.

Al analizar el indicador de desempleo, observamos que todos sus coeficientes son negativos, por ejemplo, tiene una correlación negativa con el crecimiento económico de -0.58, con la inversión de -0.61, con el gasto público de -0.8 y con la recaudación tributaria una correlación de -0.40.

Finalmente, los coeficientes de correlación de la variable Impuesto selectivo al consumo de combustible (ISC), las correlaciones más bajas, específicamente muestra una correlación positiva con el crecimiento económico de 0.065 y con la inversión de 0.051, con el desempleo muestra una correlación negativa de -0.14, posteriormente la correlación con el gasto público fue de 0.15 y finalmente la más alta fue con la recaudación tributaria de 0.52.

Figura 11: Coeficientes de Correlación de Spearman

Correlacion de variables



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Como podemos ver, nuestros resultados en de los modelos estadísticos para estimar la correlación son teóricamente consistentes, ya que muestra que la recaudación tributaria, la inversión, el gasto público y el impuesto selectivo al consumo de combustibles tienen una relación positiva que hace que se incremente el crecimiento económico de la región de Loreto, y por otro lado el desempleo tiene una correlación negativa, durante todo el periodo de estudio, lo cual es consistente con la teoría macroeconómica y es empíricamente consistente.

Como nuestros resultados muestran, nuestros coeficientes de correlación nos indica que la inversión está correlacionada positivamente con el crecimiento económico y que estas correlaciones buenas con un coeficiente de correlación de 0.63; esto tiene sentido teóricamente, ya que se ha demostrado, como señala Armendáriz y Carrasco (2019), que los países tienden a incrementar su inversión con el tiempo, para garantizar su crecimiento económico y satisfacer las necesidades públicas básicas de la población, este incremento es autónomo ya que estamos controlando de manera explícita las otras variables del modelo para que no influyan en este crecimiento.

Por otro lado la variable Gasto público, también se correlaciona de manera positiva con el crecimiento económico y es una correlación buena, incluso superior a la correlación de la inversión y el crecimiento económico, con un coeficiente de correlación de 0.76; esto también es teóricamente cierto ya que el gasto público está estrechamente

relacionado al crecimiento económico, de hecho y esta relación se vincula con la vincular la asignación presupuestaria para la formación de capital humano e infraestructura y gasto corriente, los cuales tienen efectos benéficos en el crecimiento económico.

De la misma manera la recaudación tributaria muestra un comportamiento similar, una correlación positiva y buena con el crecimiento económico, con un valor en su coeficiente de 0.75. Este resultado también tiene coherencia con la teoría económica, pues los ingresos del estado se componen principalmente de recaudación tributaria, esto obviamente tiene una relación positiva pues la inversión pública es un gasto del estado, es decir, si incrementa los ingresos del estado, este tendrá más recursos para destinar a la inversión pública. Sin embargo, no toda la recaudación se destina a inversión pública, de hecho, solo una parte de esta es destinada a esta función, la mayor parte se destina a gasto corriente y gasto social que también es necesario para el funcionamiento del gobierno y para satisfacer las necesidades de la población y esto incentiva aún más el crecimiento económico.

Si analizamos la correlación entre el resto de indicadores, observamos que todos tienen correlaciones positivas (a excepción del desempleo), pues la inversión se correlaciona positivamente con un coeficiente de 0.69 con el gasto público y también posee una correlación positiva con la recaudación tributaria de 0.4 (correlación buena).

Como es de esperarse, la correlación más alta es entre recaudación tributaria y gasto público, con un coeficiente de 0.77, lo cual

es consistente con la teoría, ya que casi la totalidad del gasto público depende de los recursos recaudados por el estado.

Al analizar el indicador de desempleo, observamos que todos sus coeficientes son negativos, por ejemplo, tiene una correlación negativa con el crecimiento económico de -0.58, con la inversión de -0.61, con el gasto público de -0.8 y con la recaudación tributaria una correlación de -0.40. Nuevamente este resultado también es coherente con la teoría económica, pues un incremento del desempleo, significa que muchas personas pierden sus trabajos, y por lo tanto dejan de pagar impuestos, lo cual reduce los ingresos del estado, además al estar desempleados, consumen más recursos públicos, lo cual hace que el estado deba incrementar el gasto social (para satisfacer las necesidades de la población) y tenga que incrementar el gasto corriente (para incentivar el mercado y generar más empleo), esto hace que la participación del presupuesto en la inversión pública también disminuye.

Finalmente, los coeficientes de correlación de la variable Impuesto selectivo al consumo de combustible (ISC), las correlaciones más bajas, específicamente muestra una correlación positiva con el crecimiento económico de 0.065 y con la inversión de 0.051, con el desempleo muestra una correlación negativa de -0.14, posteriormente la correlación con el gasto público fue de 0.15 y finalmente la más alta fue con la recaudación tributaria de 0.52. Este resultado es consistente también con la teoría económica y actúa por los mismos mecanismos ya mencionados, sin embargo, la cifra baja de los coeficientes se debe a que no existe mucha variación en los datos, dado que el impuesto

selectivo al consumo ISC estuvo exonerado en la región de Loreto por un buen periodo de tiempo.

Por lo tanto, nuestros resultados de correlación muestran que nuestro modelo en realidad tiene un explica de manera coherente los resultados obtenidos con los vistos teórica y empíricamente.

Dado nuestros resultados, podemos validar nuestras hipótesis tanto general, como las específicas pues demostramos cuantitativamente que el crecimiento económico posee una relación directa con el impuesto selectivo al consumo, aunque esta relación sea baja; también posee una relación inversa con el nivel de desempleo y una relación alta y directa con el nivel de inversión en la región de Loreto, durante el periodo 2007 – 2019.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

A partir del 2011 se empezó a retirar exoneraciones tributarias en la amazonia, eliminar estos incentivos fiscales teóricamente era perjudicial dado que incrementaba el precio de los bienes, sin embargo, algunas regiones como San Martín tuvieron casos de éxito ya que realizaron un fideicomiso para enfocarse en proyectos de desarrollo de infraestructura regional incrementando sustancialmente su crecimiento. La última región en retirarse de las exoneraciones tributarias, fue la región de Loreto en el 2019 otorgándoles también un fideicomiso para obras de infraestructura a gran escala en dicha región.

El propósito de este estudio fue utilizar modelos estadísticos para encontrar los coeficientes que miden la correlación entre el crecimiento económico y el impuesto selectivo al consumo en combustibles, analizando también la relación con el desempleo, el gasto público, la inversión y la recaudación tributaria en la región de Loreto, durante el periodo 2007 -2019.

En este sentido, las conclusiones que se extraen de los resultados son:

Usando el modelo estadístico de correlación de Pearson podemos ver resultados coherentes con la teoría macroeconómica, sin embargo, dada las especificaciones técnicas de nuestras variables no podemos confiarnos de este modelo, debido a que nuestras variables no presentan una distribución normal y estas estimaciones pueden ser sobreestimadas. Por lo tanto, se desarrolla un modelo más robusto de

correlación, que es el modelo de correlación de Spearman que calcula los coeficientes de correlación sin tener en cuenta la naturaleza de los datos. Estos resultados también muestran coherencia empírica y teórica.

La inversión está correlacionada positivamente con el crecimiento económico y que esta correlación es buena con un coeficiente de correlación de 0.63. Esto se debe a que la inversión afecta a todos los sectores de la economía y al incrementarse se incrementan la producción de las empresas, las cuales contratan más trabajadores que tienen más dinero para gastar con sus familias e incrementar la demanda interna, lo que retroalimenta todo el aparato económico incrementando el crecimiento de la economía de la región.

Por otro lado, la variable Gasto público, también se correlaciona de manera positiva con el crecimiento económico y es una correlación buena, incluso superior a la correlación de la inversión y el crecimiento económico, con un coeficiente de correlación de 0.76. Esto debido a que, en el departamento de Loreto, el gasto público es el sector que provee aproximadamente el 67% de los puestos de trabajos, además de brindar externalidades positivas a la producción por la inversión pública. Este mecanismo es similar para la recaudación tributaria ya que al tener más ingresos la gente paga más impuestos y recauda más, lo que retroalimenta el bucle del crecimiento económico, esto explica además la alta correlación entre recaudación tributaria y gasto público, con un coeficiente de 0.77, lo cual es consistente con la teoría.

Al analizar el indicador de desempleo, observamos que sus coeficientes de correlación, tienen una correlación negativa con el crecimiento económico de -0.58, esto es coherente dado que el desempleo afecta en gran medida a la economía, porque reduce la producción y bienestar, e incrementa la presión fiscal en gasto social. Finalmente Impuesto selectivo al consumo de combustible (ISC), posee una correlación baja, específicamente muestra una correlación positiva con el crecimiento económico de 0.065; aunque el signo es teóricamente correcto esta baja correlación se explica porque la región de Loreto estaba exonerada de este impuesto durante casi todo el periodo de estudio, sin embargo el resultado es teóricamente coherente ya que al incrementar el consumo de combustible y la producción de las empresas se paga más impuesto por este bien, lo que incrementa la recaudación tributaria y el crecimiento económico.

Todos los resultados, muestran coherencia teórica y empírica, por lo que explican muy bien la relación entre el impuesto selectivo al consumo, la inversión, el gasto público, el desempleo y la recaudación tributaria sobre el crecimiento económico de la región de Loreto, además muestra que se debería incentivar más inversión pública y privada para incrementar el crecimiento económico e incrementar la recaudación presupuestaria.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación muestra gran relevancia teórica y empírica ya que muestra las relaciones empíricas y teóricas del impuesto selectivo al consumo, la inversión, el desempleo, el gasto público y la recaudación tributaria sobre la economía Loretana, sin embargo, se deben considerar algunos factores:

Este trabajo no mide la eficiencia del gasto público, ya que es bien sabido que, en las economías regionales y la administración pública en general, no siempre se puede ejecutar todo el gasto planificado presupuestado, por lo que teniendo en cuenta la eficiencia o calidad de la inversión pública en términos de pertinencia y ejecución del proyecto, los niveles de gasto pueden arrojar resultados ligeramente diferentes.

Este estudio utiliza el gasto público total, pero si desglosamos esta inversión pública por industria, así como en gasto corriente y gasto social podemos comprender mejor sus efectos intermedios y canales de transmisión sobre el crecimiento económico, lo que actualmente no es factible debido a las limitaciones de datos regionales.

Dadas las limitaciones de disponibilidad de datos, el trabajo de investigación se basa en la economía Loretana, y nos brinda resultados confiables; sin embargo, si queremos estimar el impacto o analizar los efectos del impuesto selectivo al consumo en la economía loretana así como analizar el impacto de la inversión, se debe usar una metodología más moderna y avanzada que nos permita obtener relaciones causales, además debemos considerar a la corrupción, la informalidad y la competitividad, como aspectos estructurales. El Fondo Monetario

Internacional ha planteado la importancia de luchar contra la corrupción, ya que puede reactivar el entorno empresarial y fomentar la inversión privada que, de otro modo, afectaría negativamente a la competitividad de un país.

CAPÍTULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alata Tisnado, D. V. (2017). Factores que influyen en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Puno-Periodo 2012. Universidad Nacional del Altiplano.
- Albarrán Saldaña, J. C. (2015). Eficiencia en la Recaudación del Impuesto Predial en el Municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México 2005-2010. Instituto Politécnico Nacional.
- Andía Valencia, W. (2017). Manual de Gestión Pública. Arte y pluma.
- Armendáriz, E. y Carrasco, H. (2019). El gasto en inversión pública de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo, 1-39.
- Begazo Zegovia, J. M. (2017). Cumplimiento de la Obligación Tributaria del impuesto Predial y su relación con el nivel de Recaudaciónfiscal en la MunicipalidadDistrital Alto de la Alianza, Año 2014 . Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Cárdenas, P. (2016). Recaudación de Tributos y su impacto en la ejecución de políticas públicas del GAD del Cantón Naranjal Periodo 2010-2015 . Universidad de Guayaquil.
- Finanzas., M. d. (2015). Manuales para la Mejora de la Recaudación del Impuesto Predial- Atención al contribuyente. MEF.
- Finanzas., M. d. (2015). Manuales para la Mejora de la Recaudación del Impuesto Predial- Fiscalización. . MEF.
- Finanzas., M. d. (2015). Manuales para la Mejora de la Recaudación del Impuesto Predial- Marco Normativo. MEF.
- García, V. (2011). Impuestos: Definición, tipos y aplicaciones. Coyuntura .
- Lee, S. (2016). Inversión pública. Política gubernamental.

- Noguera, D. (2016). Descentralización y autonomía presupuestal El Caso del Recaudo del Impuesto Predial. Pontificia Universidad Javeriana.
- Republica, C. d. (2004). Ley de Tributación Municipal. Congreso de la Republica.
- Tresch, R. W. (2015). Finanzas Públicas. En R. W. Tresch. Mexico.
- Vanessa, M. (2017). El Impuesto Predial y su Impacto en los Ingresos de laMunicipalidad Distrital de Victor Larco Herrera 2008-2015 . Universidad Nacional de Trujillo.
- Afonso, A., y Aubyn, M. (2019). Economic growth, public, and private investment returns in 17 OECD economies. Portuguese Economic Journal .
- Cairo, V. R. (2018). Economía conductual, paternalismo libertario y libertad de elegir. Quipukamayoc.
- Camblor, D. (2021). Gobernanza corporativa, capital financiero y empresariado de la construcción en Chile. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.
- Catalán Alonso, H. (2021). Fundamentales macroeconómicos del tipo de cambio, evidencia de cointegración. Cuadernos de Economía.
- Chambilla, L., y Paul, L. (2021). El gasto público y su relación con el crecimiento económico de la Macroregión del sur del Perú, periodo 2015 - 2019. Universidad Privada de Tacna.
- Donza, E., Poy, S., y Salvia, A. (2019). Heterogeneidad y fragmentación del mercado de trabajo (2010-2018). Universidad Catolica de Argentina.
- Deepti, A., y Deepak, P. (2020). Public Expenditure and Economic Growth: Evidence from the Developing Countries. FIIB Business Review.

- Gamarra, O., y Abel, W. (2019). Incidencia del gasto publico e impuestos en el crecimiento económico del Peru, 1990-2016. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- García, C. (2019). Está de vuelta, el estancamiento y la trampa de la liquidez. Observatorio Económico.
- García, D., Delgado, L., Mosquera, E., y Tello, M. (2018). Balanza de pagos en Ecuador y su comparación con la balanza de pagos de Venezuela y Chile del año 2017. Ciencia Digital.
- Graham Miles, V. (2003). Public Investment and Economic Growth. Applied Economics.
- Guarnizo, S. (2018). Relación entre capital humano y crecimiento económico de Colombia. Revistavista Económica.
- Guzmán Jiménez, I. (2014). El impacto de la inversión pública en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial Bolivia 1990-2011. Universidad Mayor de San Andres.
- Hausmann, R., Santos, M., Muci, F., Pye, J., y Grisanti, A. (2020). informe “Diagnóstico de Crecimiento de Loreto: Principales Restricciones al Desarrollo Sostenible. Center for International Development at Harvard University.
- Hernández Mota, J. L. (2010). Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno. Economía: teoría y práctica.
- Idrovo, B. (2012). INVERSION EN INFRAESTRUCTURA PUBLICA Y CRECIMIENTO ECONOMICO, EVIDENCIA PARA CHILE. Camara Chilena de la Construccion A.G., Gerencia de estudios.

- Jacobo Mamani, C. (2021). Sostenibilidad de la cuenta corriente de Perú (1992-2020). UPC.
- Koop, G. (2003). Bayesian econometrics.
- Litterman, R. B. (1983). A random walk, Markov model for the distribution of time series. *Journal of Business y Economic Statistics*, 1(2), 169-173.
- Litterman, R. (1986). Forecasting with Bayesian vector autoregressions—five years of experience. *Journal of Business y Economic Statistics*
- Mankiw, N., Romer, D., y Weil, D. (1992). A Contribution to the Empirics of Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 107, 407– 437.
- MEF. (2019). Seguimiento presupuestal del gasto, consulta amigable. Iquitos, Maynas, Loreto.
- Miñano Campos, M. K. (2018). El salario mínimo vital y su incidencia en el nivel de desempleo en el Perú, durante el periodo: 1992-2016. Universidad Nacional de Trujillo.
- Mori, E., y Lozano, G. (2018). La inversión pública en el sector agrario y el crecimiento económico de los departamentos de la selva 2005-2015. Universidad Nacional de Ucayaly.
- Patricio, J. (2009). Estimacion de VAR Bayesianos para la Economía Chilena. *Revista de análisis económico*.
- Perdomo Strauch, A. (2002). Inversión pública sectorial y crecimiento económico: Una aproximación desde la metodología VAR. Dirección de Estudios Económicos, Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia.
- PetroPeru. (2019). Informe anual 2018. Informe anual PetroPeru.

- Ponce, S. (2013). Inversión pública y desarrollo económico regional.
Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sánchez, N., Jiménez, M., y Sánchez, M. (2018). Recesión gingival y su efecto en la hipersensibilidad dentinaria. . Revista ADM.
- Sims, C. A. (1980). Macroeconomics and reality. . *Econometrica: journal of the Econometric Society*.
- Sungmin, H. (2017). Contributions of Public Investment to Economic Growth and Productivity. *KDI Journal of Economic Policy* .
- Trillo, F. H., y Luévano, K. (2019). La depreciación de 2014 - 2018. . *Investigación Económica*.

A N E X O S

01: Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO EN EL MERCADO DE COMBUSTIBLES Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LORETO, 2007 -2019</p>	<p>General ¿Cuál es la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el impuesto selectivo al consumo en el mercado de combustibles, durante el periodo 2007 - 2019?</p>	<p>General Determinar la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el impuesto selectivo al consumo en el mercado de combustibles, durante el periodo 2007 – 2019.</p>	<p>General El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una relación directa con el impuesto selectivo al consumo en el mercado de combustibles, durante el periodo 2007 – 2019.</p>	<p>Tipo de investigación. Cuantitativa por su naturaleza, y Correlacional por su nivel de explicación.</p>	<p>Población. La población de estudio está conformada por todos los componentes de la economía Loretana, que consta de 1,039,372 habitantes.</p>	<p>Ficha de registro de datos.</p>
	<p>Específicos 1. ¿Cuál es la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el nivel de desempleo, durante el periodo 2007 - 2019? 2. ¿Cuál es la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el nivel de gasto público, durante el periodo 2007 - 2019? 3. ¿Cuál es la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el nivel de inversión de Loreto, durante el periodo 2007- 2019?</p>	<p>Específicos 1. Determinar la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el nivel de desempleo, durante el periodo 2007 - 2019. 2. Determinar la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el nivel de gasto público, durante el periodo 2007 - 2019. 3. Determinar la relación entre el crecimiento económico de la región de Loreto y el nivel de inversión de Loreto, durante el periodo 2007 - 2019.</p>	<p>Específicas 1. El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una relación indirecta con el nivel de desempleo, durante el periodo 2007 - 2019. 2. El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una relación directa con el nivel de gasto público, durante el periodo 2007 - 2019. 3. El crecimiento económico de la región de Loreto tiene una relación directa con el nivel de inversión de Loreto, durante el periodo 2007 - 2019.</p>	<p>Diseño de investigación. No Experimental.</p>	<p>Procesamiento ➤ La información recopilada será procesada con la hoja de cálculo Excel. ➤ Se calculará el Coeficiente de Correlación (r) biviariado. ➤ Se calculará el Coeficiente de Determinación (R²). ➤ Se elaborará el Informe Final de Tesis para su sustentación.</p>	

02: Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Índice	Instrumento
Crecimiento económico.	Es el crecimiento porcentual del producto bruto interno del departamento de Loreto, medido en precios constantes.	Variable Dependiente (Y): Crecimiento económico.	a) El crecimiento económico de la economía Loretana. b) Nivel de desempleo de la economía loretana. c) Nivel de inversión del departamento de Loreto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.
Impuesto al combustible (ISC)	Es el impuesto que se le aplica a determinados a los combustibles, y tiene como objetivo desalentar el consumo de ciertos bienes (en estos casos al combustible) porque se ve como un impuesto al inventario con externalidades negativas.	Variable Independiente (X): Impuesto al combustible (ISC).	d) Impuesto selectivo al consumo. e) Recaudación tributaria.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.