



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS**

**“GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL  
TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, MAYNAS,  
LORETO – 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR:**

**ANDREA MAIRETH CAMAC ISLA**

**WINSTON CLAUS RENGIFO GARCÍA**

**ASESOR:**

**Econ. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2022**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 106-CCGYT-FACEN-UNAP-2022

En la ciudad de Iquitos, a los 13 días del mes de **setiembre** del año 2022, a horas: **10:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, MAYNAS, LORETO - 2021"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1638-2022-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Económicas **ANDREA MAIRETH CAMAC ISLA** y **WINSTON CLAUS RENGIFO GARCÍA**, para optar el Título Profesional de **ECONOMISTA** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

<b>ECON. JORGE LUIS ARRÚÉ FLORES, Dr.</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>ECON. AMÉRICO NAVOR GÓMEZ BARRERA, Mg.</b>	<b>(Miembro)</b>
<b>ECON. VICTOR LINARES PEZO, Mg.</b>	<b>(Miembro)</b>

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: ..... *Satisfactoriamente* .....

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: ..... *Aprobado* ..... con la calificación ..... *Buena* ..... ( *16* ).

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Economista.

Siendo las ..... *11:30* ..... del 13 de **setiembre** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

*[Firma]*  
**ECON. JORGE LUIS ARRÚÉ FLORES, Dr.**  
Presidente

*[Firma]*  
**ECON. AMÉRICO NAVOR GÓMEZ BARRERA, Mg.**  
Miembro

*[Firma]*  
**ECON. VICTOR LINARES PEZO, Mg.**  
Miembro

*[Firma]*  
**ECON. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, Dr.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



## JURADO Y ASESOR

### JURADO Y ASESOR



**Econ. JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Mg.**

Presidente

CELOR N°225



**Econ. AMÉRICO NAVOR GÓMEZ BARRERA, Mg.**

Miembro

CELOR N°167



**Econ. VÍCTOR LINARES PEZO, Mg.**

Miembro

CELOR N°269



**Econ. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, Dr.**

Asesor

CELOR N°035

## **DEDICATORIA**

A mi madre Elita Ysla Salinas, pues sin ella no lo habría logrado. Por la paciencia y amor que me tiene. A mi hermana gemela, Andrea Johana Camac Isla, por ser mi mejor amiga, mi fuerza en mis momentos de debilidad; a mi hermanita, Dorita Christina Aspajo Ysla, que sea una motivación para ella a seguir estudiando, aprendiendo; que todo es posible si perseveras. A mis abuelitos, Gonzalo Isla y Delicia Salinas, son el regalo más preciado que la vida pudo darme; entre sus mil historias narradas, guardo muchos consejos, valores y principios. A mi papá Cesar Camac Silvera, aún en la distancia, busca la manera de mostrar su apoyo. Al Sr. Melecio Antonio Aspajo Piña, que me vio crecer y con el paso de los años, me enseñó mucho sobre la vida; debo ser fuerte, disciplinada, perseverante hasta alcanzar mi éxito personal y profesional, sin perder la humildad y nobleza de mi alma.

**Andrea Maireth Camac Isla**

A mis padres Winston José Rengifo Villacorta y Bella Azucena García Chumbe, por darme su apoyo incondicional, sus consejos, brindarme un poco de su tiempo, y sobre todo por siempre estar a mi lado dándome fuerzas y energía para seguir adelante en mi camino hacia mis metas. A mi hermano Luiggi Smith Rengifo García por demostrarme que, pese a nuestros defectos y obstáculos que se nos presenten, podemos ser mejores si nos lo proponemos. Por ser un ejemplo a seguir, y darme las fuerzas necesarias para lograr ser una persona de bien y haberme enseñado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis objetivos y a ser una persona exitosa.

**Winston Claus Rengifo García**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por permitirme llegar a esta etapa de mi vida que recién comienza. A mis padres, por haberme dado la vida, por su amor infinito y verdadero, por sus enseñanzas, consejos, valores y principios, son el motivo para lograr mis metas, objetivos y sueños, por la confianza que me brindaron y creyeron en mí, a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, FACEN, por el desarrollo de mi carrera profesional y confiar en mi capacidad de estudiante; a los docentes que dedicaron sus tiempos para enseñarnos y aconsejarnos día a día. A mi Asesor de Tesis, Econ. Carlos Zumaeta Vásquez, Dr. Por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, para el desarrollo de la tesis. Y las personas que me dieron su apoyo, para la realización de mi tesis.

**Andrea Maireth Camac Isla**

Agradezco a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, por darnos la oportunidad de estudiar en FACEN, a sus docentes por compartir sus valiosos conocimientos que influyeron positivamente en mi formación profesional. A mis padres por todo su amor, comprensión, dedicación, apoyo y la paciencia que me tienen. siendo un modelo a seguir por sus valores, esfuerzo, sacrificio, humildad y moral. A mi asesor, Econ. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez por su apoyo constante e incondicional en la elaboración y desarrollo de la presente tesis. A mis compañeros por apoyarme en todo momento y el tiempo compartido a lo largo de los años de estudio.

**Winston Claus Rengifo García**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases teóricas	5
1.3 Definición de términos básicos	10
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	12
2.1 Formulación de la hipótesis	12
2.2 Variables y su Operacionalización	13
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño	18

3.2	Diseño muestral	19
3.3	Procedimientos de recolección de datos	20
3.4	Procesamiento y análisis de datos	20
3.5	Aspectos éticos	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		22
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		35
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES		37
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES		38
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN		40
ANEXOS		18
1.	Matriz de Consistencia	19
2.	Instrumento de recolección de datos	20
3.	Consentimiento informado	21

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: ¿Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	22
Tabla 2: ¿Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	23
Tabla 3: ¿Considera Ud. ¿Que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	24
Tabla 4: ¿Considera Ud. ¿Que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	25
Tabla 5: ¿Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	26
Tabla 6: ¿Cree Ud. ¿Que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas?	27
Tabla 7: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?	28
Tabla 8: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?	29
Tabla 9: ¿Considera Ud. ¿Que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?	30
Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis general	32

Tabla 11: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 1	33
Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 2	33
Tabla 13: Pruebas de Chi-cuadrado hipótesis específica 3	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: ¿Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	22
Figura 2: ¿Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	24
Figura 3: ¿Considera Ud. ¿Que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	25
Figura 4: ¿Considera Ud. ¿Que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	26
Figura 5: ¿Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?	27
Figura 6: ¿Cree Ud. ¿Que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas?	28
Figura 7: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?	29
Figura 8: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?	30
Figura 9: ¿Considera Ud. ¿Que las empresas privadas y públicas	

(DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo? 31

## **RESUMEN**

El presente estudio pretende determinar el impacto de la Gestión municipal en el Desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021, se consideró como muestra a 20 funcionarios de la institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas para aplicar la encuesta, estos datos se interpretaron mediante su procesamiento en el software estadístico SPSS-22. Finalmente, el estudio obtuvo resultados significativos afín de determinar que la gestión municipal impacta de forma positiva en el Desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.

Palabras Clave: Desarrollo turístico, Administración pública, Gestión municipal.

## **ABSTRACT**

The present study aims to determine the impact of Municipal Management on the Development of Tourist Activity in the District of San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021, 20 officials of the institution were considered as a sample, and 10 citizens with a restaurant business. and 10 with a lodging business to apply the survey, these data were interpreted by processing them in the SPSS-22 statistical software. Finally, the study obtained significant results in order to determine that municipal management has a positive impact on the Development of Tourist Activity in the District of San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.

Keywords: Tourism development, Public administration, Municipal management.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es sin duda un elemento de gran relevancia para el desarrollo de un país hoy en día. Una actividad altamente competitiva y enriquecedora para proveedores y demandantes; se genera un intercambio de culturas, así como un beneficio económico para el pueblo.

Las entidades gubernamentales de cada región dictan normas para la regulación del sector turístico y al mismo tiempo estas deben estar coordinadas con los planes nacionales. También fomentan la aplicación de programas a largo plazo destinados a aumentar el turismo con una eficiente gestión. Gestiona la adherencia a las políticas de calidad mínimas en la industria turística. Las municipalidades deben descentralizarse para llevar a cabo actividades y proyectos de inversión pública de forma más planificada, permitiendo el desarrollo a largo plazo de los distritos con un desarrollo económico óptimo.

La industria turística del país ha evolucionado en los últimos años en la medida en que el estado promulgo una serie de normas y medidas para su regulación y mejorar administración, esta evolución paulatina, a través de sus niveles de gobierno, además de ello se debe considerar al sector privado en la industria del turismo, como uno de los pilares de desarrollo, de igual manera la gestión que desempeñan las municipalidades han impactado significativamente en el turismo, ya que ante la presencia de problemas y carencias le corresponde dar solución y cuidar su sostenibilidad.

La cuestión del turismo gira en torno a la falta de un mecanismo organizado que beneficia a la administración de la zona estudiada. Cuando se habla de actividades en el sector turístico, se debe tener en cuenta que dichas actividades deben dirigirse a la viabilidad a largo plazo de la comunidad, para que los planes estratégicos que nunca se aplicaron por la ineficiencia en la gestión de recursos.

A partir de la problemática planteada, se genera la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en el Desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021?

El presente estudio tiene justificación a nivel teórico, porque el enfoque de la gestión municipal implica investigar sus características, dimensiones y conceptos, de esa manera podremos lograr un nuevo conocimiento de valor para la gestión pública, y el análisis del desarrollo turístico dará paso enriquecer con nuevos conocimientos el rubro de turismo favoreciendo a nuestra población de estudio; a nivel práctico el trabajo de investigación surgió como medida de desarrollo del mercado turístico por medio de la exploración de la gestión municipal, ya que la comuna es responsable de velar por la comunidad, y todas sus acciones supone un impacto en diferentes grupos económicos y sociales, dentro de los cuales se incluye la industria del turismo en el Distrito, y a nivel metodológico porque se ha implementó medida de centralización para los instrumentos y alfa de Cronbach para su validación y confiabilidad, y pruebas de decisión para valorar las áreas de rechazo luego de la contrastación de hipótesis.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes**

#### **1.1.1. Internacional**

En el 2016, se desarrolló un artículo científico de tipo aplicado, nivel descriptivo, de diseño no experimental, titulado, El turismo comunitario manera de medio en el desarrollo sostenible para lugares visitables subdesarrollados, su objetivo fue garantizar la viabilidad del turismo enfocado en comunidades en un largo plazo, es decir, orientado a destinos subdesarrollados, concluye que este tipo de turismo, siempre y cuando sea planificado con anticipación y en donde los principales beneficiados sean la comunidad destino, la práctica de la misma favorece al turismo en general.

**(Orgaz, 2016)**

En 2016, se realizó un artículo científico de tipo descriptivo, nivel cualitativo, diseño documental, en el que analizaba el desempeño de las municipalidades de Chile y su contribución al desarrollo del sector turístico identificando las atribuciones de la gestión que se está desarrollando a nivel local. El análisis documental se realizó a partir de un proceso de revisión de informes y de bibliografía atinente a la problemática a indagar, mediante un diseño de análisis de la información. Se determinó que los municipios poseen atribuciones complejas, y que tiene funciones no exclusivas, a partir de los diversos actores que se relacionan e interactúan en las actividades de desarrollo turístico. Se concluye que existe una carencia a nivel nacional de instrumentos de planeación turística. Finalmente, se observa una clara necesidad de aumentar los recursos, de todo tipo, de los que disponen los municipios. **(Rodríguez, 2016)**

En 2018, se desarrolló una tesis de tipo aplicada, nivel descriptivo, de diseño no experimental para evaluar la eficacia y la viabilidad de los programas internacionales y el desarrollo turístico en Colombia en el largo plazo. A partir de lo percibido en su situación actual, respecto a cómo se desarrollaba y relacionaba el turismo y la cooperación internacional, se pretendía diseñar una propuesta de evaluación de la sostenibilidad turística en comunidades de bajo nivel de desarrollo. Se concluye que los programas orientados a la ayuda de estas comunidades promueven el turismo, pero hay que recordar que, si todas las partes interesadas no están implicadas, la gestión del proyecto puede sufrir defectos, lo que hace difícil lograr los resultados del proyecto e incluso tener consecuencias negativas para la comunidad local.

**(Escobar, 2018)**

### **1.1.2. Nacional**

En 2018, se realizó una tesis de tipo básica, nivel correlacional, de diseño transversal, orientada a caracterizar la influencia de la gestión municipal del distrito de Ate sobre el rendimiento de la mano de obra, se descubrió que ambas variables se relacionan de forma significativamente alta. La población estuvo formada por los funcionarios de la institución. **(Rivera, 2018)**

En el 2018, en Lima, se realizó una tesis de tipo aplicada, nivel experimental correlacional, de diseño transversal, que buscaba caracterizar la conexión del desempeño de la gestión del gobierno y el acceso de los ciudadanos a servicios sanitarios integrales. El estudio también analiza los factores de gestión municipal, como su organización, y sugiere acuerdos para mejorar el acceso a esos servicios. Concluye que, dependiendo el método y tecnología

aplicado para permitir el acceso a servicios sanitarios, estos pueden ser más recurrentes y accesibles. **(Navarro y Allpas, 2018)**

En 2019, se desarrolló un estudio de tipo básica, nivel no experimental, correlacional, de diseño transversal, centrado en el sector turístico y su desarrollo en Huarochirí, así como en una de nuestras variables de estudio relacionadas con la gestión del gobierno local. El estudio se desarrolló con una población de 34 gobernadores, y se concluyó que la relación es positiva pero no fuerte. **(Cuba, 2019)**

## **1.2 Bases teóricas**

La gestión municipal, consiste en una continua toma de decisiones, control y acción coordinadas para ofrecer calidad de vida a los que viven bajo su jurisdicción. (García, 2018, p. 22).

La gestión municipal se ha establecido como la articulación de los principales entes administrativos encargados en realizar los planes propuestos al inicio de toda gestión (Armas, 2016).

Este tipo de gestión y la referida al progreso local, han sido estudiados desde hace varias décadas atrás, desde que se originó, en una situación de crisis que envolvía a varios países, además de las nuevas funciones se originaban en el nuevo escenario, se consideró acciones que ayuden a mejorar las experiencias del pasado de forma cualitativa (Cárdenas 2016).

Partiendo de lo mencionado la gestión municipal contemplan una serie de estrategias. Las organizaciones municipales peruanas, conforman la entidad del estado democrático con más años de antigüedad, que se encuentra

próxima a los pobladores, además para muchos ciudadanos de nuestro país entreocular en particular para aquellos que se encuentran alejados de la ciudad. (p.111)

Al respecto Álvarez (2020), señaló que las instituciones municipales tienen el deber primordial de trabajar en favor del desarrollo de la comunidad a la que prestan servicios, debido a ello deben desarrollar procesos internos que permitan garantizar las debidas acciones coordinadas, eficaces y eficientes, por esta razón los municipios peruanos, han visto necesario incorporar un tipo de gestión dentro basado en procesos, considerándose una herramienta básica para la planificación y dirección para alcanzar las metas deseadas.

Armas (2020) indicó que se debe considerar al manejo del aparato estatal a nivel local, a partir de la dirección de la entidad municipal, donde se recurre a una serie de herramientas administrativas, dicha gestión se pone de manifiesto en la persona del burgomaestre y su consejo municipal.

Para Gómez y Vílchez (2017) la gestión es el acto y el resultado de organizar o gestionar algo. En este caso, hay que decir que la dirección realiza procedimientos que permiten la implementación y realización de un proyecto. Gestionar, por otro lado, incluye la idea de organizar, dirigir, organizar, cancelar y gestionar una cosa o situación en particular.

Rojas (2015) señaló que las políticas públicas locales, como una serie de medidas, debidamente planificadas para atender las demandas de los pobladores, o para la concreción de cambios necesarios en virtud de la resolución de una problemática que limita el desarrollo

Senosain (2008) afirmó que el trabajo administrativo de los organismos estatales implica un conjunto de procesos específicos para brindar calidad de vida.

Respecto a la gestión municipal, tenemos cuatro dimensiones que describen la variable referida al manejo administrativo del municipio. Este instrumento administrativo permite ubicar oportunidades de desarrollo territorial, así como también, ubicar y analizar amenazas para su desactivación, (entre otras de sus bondades encontramos la fortaleza institucional, hallar debilidades y hacerles frente, además opera sobre el incremento de oportunidades y concretar metas en un tiempo breve, medio de larga data, esta gestión garantiza un desarrollo sostenible (Bustamante, 2016).

La dimensión de provisión de servicios para la población, como por ejemplo el agua de consumo humano, el alcantarillado, así como también plantas para aguas servidas, y también la recolección de desechos, espacio dónde se contiene a los pobladores fallecidos entre otras áreas importantes para la ciudadanía (Chávez, Comeca y Poves, 2019).

La participación es una dimensión de la gobernabilidad implica la autonomía, la amplitud de la interacción está ligada a una mayor involucración por parte del estado, cuanto más lejano sea esta vinculación, entonces habrá mayor probabilidad de que las esferas del gobierno sean responsables de ausencia de los ciudadanos. Es por ello que la democracia ejerce control en la sociedad, la cual se torna se torna excluyente es capaz de experimentar una diversidad de problemas, los cuales serán asumidos por la población, que no se siente debidamente representada por la oficialidad (Canto, 2016).

La dimensión de, planificación estratégica, se encuentra debidamente plasmada en la ley orgánica de cada municipalidad, y este es muy útil para gestión de las mismas, facilita la identificación y la determinación de los objetivos, además da paso a voluntades colectivas, contribuyendo al compromiso concertado de los ciudadanos, otorga prioridad a las inversiones según el presupuesto y su influencia en el futuro de las mismas, brinda información acerca de los avances de las metas logradas y de la gestión del presupuesto, devela y alerta de las amenazas, que afecten la concreción de las metas, otorga una fuente de información capaz de ser cuantificada, medible y así contar con un instrumento que mantienen la población informada, en una clima claro y transparente. En este caso, la planificación municipal se refiere a la gestión responsable de los recursos para beneficiar a la población. (Serpa, 2018).

En Perú, un plan estratégico es lo mismo que un plan de desarrollo coordinado, nace de los habitantes y colectivos humanas, los cuales le dan un carácter de legitimidad y legalidad, debido a que el procedimiento necesario para que sea formulado así lo determina en contraste con la Ley Orgánica de municipalidades. La dimensión gobernabilidad no se limita estrictamente a la capacidad de dirigir dentro de un momento de estabilidad endeble, que puede ser el resultante de un momento tranquilo, la gobernabilidad permite ver la eficacia en los ámbitos de la gestión. En cuanto a su origen, surge de un gobierno transparente, legítimo, con una gran participación (Romo, 2016).

OMT (2016) es la autoridad mundial de turismo que afirma que la industria

de turismo logra emplear a una cantidad importante de personas, logrando más de 250 M de trabajos. La autoridad mundial de turismo afirma que la industria de turismo logra emplear a una cantidad importante de personas, logrando más de doscientos cincuenta millones de trabajos en el mundo.

El desarrollo de iniciativas competitivas que los destinos turísticos deben utilizar para lograr una diversificación de productos, innovación y fidelidad al cliente, con énfasis en proporcionar una experiencia satisfactoria a los beneficiarios de sus productos y servicios, para que el turista pueda volver, forma parte de la promoción de los destinos turísticos, como indica Cayotopa (2017).

Varisco (2016) señala que el turismo contribuye al PIB a través de los gastos realizados en los lugares de destino, así como las inversiones en infraestructuras y equipos.

La gestión del destino turístico es trabajo del sector público y privado, y todos los prestadores de servicios como alojamiento, manutención, transporte, etc., en este proceso todos los grupos participantes emplean bienes diversos, materiales y no materiales, ya sean públicos o privados (Coyotopa, 2017).

Manet (2016) sostiene que el turismo surge como evento social, con implicancias económicas, además contempla el desplazamiento de grandes volúmenes de personas, incluye la preparación de espacios para los visitantes.

### 1.3 Definición de términos básicos

**Desarrollo turístico:** Podemos definirlo como una situación o resultado que se produce cuando una o varias personas viajan durante un período de 24 horas a un lugar o lugares distintos de su residencia habitual. (Orozco, 2016).

**Gestión municipal:** Es el trabajo que efectúa en un gobierno ocal para favorecer el desarrollo de la comunidad y atender las necesidades los habitantes del espacio físico ubicado en la jurisdicción de la municipalidad (Ventura, 2016).

**Municipio:** es la entidad que goza de personería jurídica, además cuenta con patrimonio propio, presupuesto propio, además de política fiscal y administrativa, con estos elementos operan en favor de beneficiar a la comunidad y resolver los problemas que puedan presentar (SISMAP Municipal, 2020, p. 10).

**Desarrollo turístico:** es el resultado del manejo de un lugar con fines turísticos, donde se optimizan los servicios y mejoran su administración, esta labor incluye el cuidado de sus afluentes, y vegetación y su fauna además de la cultura, elementos que valorados por a los visitantes, quienes a su vez favorecen la economía del lugar (OMT, 2016).

**Dimensión demanda turística:** fue definida como una modalidad que guarda relación o se asemeja a cualquier otro tipo de demanda, pero con características única debido a los bienes o servicios de tipo turístico, y que deben ser considerados para no caer en errores futuros a nivel de planificación, que podrían ocurrir por el simple hecho de no considerarlas, de

no tenerlas en cuenta (Mamani, 2016).

**Desarrollo turístico:** hace referencia a la perdurable mejora del lugar que alberga turistas (MINCETUR, 2016).

El turismo orientado a las zonas rurales es el turismo que tiene lugar en zonas no urbanas, orientado a desarrollar la cultura mediante el proceso turístico. (OMT, 2016).

**Viaje Turístico:** son los traslados que realizan los individuos con fines turísticos, y que se efectúan de ida y vuelta, la finalidad es una experiencia satisfactoria, fuera de su espacio físico de origen (Ley General del Turismo, 2016).

**El turismo alternativo:** es una colección de actividades que se comercializan como nuevas tendencias sociales porque se llevan a cabo de forma racional y con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y apego a la naturaleza. (OMT, 2016).

**El ecoturismo:** es definido como un viaje orientado a cuidar el medio ambiente y también beneficia a la comunidad o punto de destino. (OMT, 2016).

Turismo en gran número o masivo, es una que, como el nombre implica, es practicada por un gran número de personas, y ha sido muy criticada en los últimos años debido a su irracionalidad y desprecio por el impacto que tiene tanto en la población como en el medio ambiente. (OMT, 2016).

Turismo de aventura, turismo de adrenalina o turismo de desafío. En consecuencia, estas designaciones causan confusión y preocupación entre los turistas, así como entre los proveedores de servicios y los comercializadores, pero todos comparten el desarrollo de una misma actividad de deporte o destreza física. (OMT, 2016).

**Oferta turística:** son los elementos tangibles con los que cuenta el destino turístico para atraer a los visitantes, para que tengan la experiencia de turismo, incluye sus servicios y geografía, además de su flora, fauna y costumbres (Cravajal y Lemoine, 2018).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis General**

La gestión municipal tiene impacto positivo en el desarrollo Turístico en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021.

### **Hipótesis Especifico**

1. La gestión municipal tiene impacto positivo en la oferta turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021
2. La gestión municipal tiene impacto positivo en la demanda turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021
3. La gestión municipal tiene impacto positivo en la planificación turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.

### **2.2 Variables y su Operacionalización**

Variable independiente (V1): Gestión municipal

Indicadores:

X1: Estrategia

X2: Presupuestos

X3: Comunicación

X4: Motivación

X5: Supervisión

Variable dependiente (V2): Desarrollo turístico

Indicadores:

Y1: Preferencia de lugares

Y2: variaciones climáticas

Y3: superestructura

## Operacionalización de la variable

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
<b>Independiente:</b> Gestión Municipal	Es el conjunto de acciones promovidas desde el Gobierno local, caracterizado por la capacidad para manejar recursos (Pérez, 2010)	Cualitativa	Estrategia Presupuestos Comunicación Motivación Supervisión	Ordinal	Totalmente de desacuerdo Algo de desacuerdo Ni de acuerdo ni de acuerdo Algo de acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a los trabajadores
<b>Dependiente:</b> Desarrollo Turístico	Es el aprovechamiento de los recursos y los sistemas naturales de un territorio (OMT, 2016).	Cualitativa	Preferencia de lugares Variaciones climáticas Superestructura	Ordinal	Totalmente en desacuerdo Algo en desacuerdo Ni de acuerdo ni en acuerdo Algo de acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a los trabajadores

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

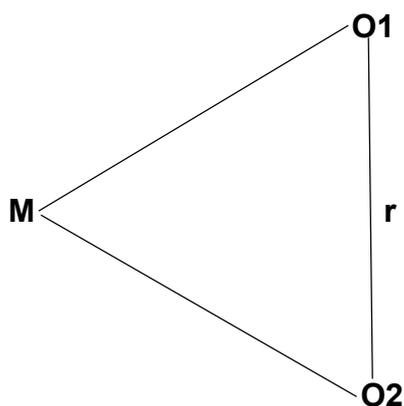
### 3.1 Tipo y diseño

**Tipo de investigación:** El presente trabajo es de tipo básico cualitativa ya que los resultados contribuyeron a nuestro comprender y determinar cómo se conectan la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto.

**Diseño de la investigación:** Dado que las variables no se manipulan directamente, el diseño es no experimental. Asimismo, este estudio de investigación utilizó un diseño transversal, recogiendo datos en un momento específico del año 2021. Su objetivo es interpretar la relación entre las variables a lo largo de un periodo determinado de tiempo.

**Nivel de la investigación:** Dado que pretende comprobar cómo se relacionan las variables estudiadas; el estudio actual se desarrolló en un nivel descriptivo correlacional.

Este proyecto está representado de la siguiente manera:



Dónde:

M: es la muestra

O1: es la variable gestión municipal

O2: es la variable desarrollo turístico

r: es la relación que se busca

### **3.2 Diseño muestral**

#### **Población:**

La población de estudio se determinó por el criterio de inclusión y accesibilidad de la población objetiva claramente definida. Se consideró a 20 funcionarios de la institución, 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

#### **Muestra:**

Para este estudio, el muestreo es no probabilístico, por lo que no era necesario determinar una muestra y por el tamaño reducido de la población. Criterios de inclusión: argumentos que limitan a los sujetos para que puedan ser tomados en cuenta y formar parte de un estudio.

- Sujetos que laboran en la institución.
- Pobladores que residan en el distrito y posean negocios como restaurantes y hoteles.

Criterios de exclusión:

- Pobladores con negocios que no guardan relación con la industria del turismo.

#### **Muestreo:**

Kinney y Taylor (2000: 405) determinan que el criterio del investigador desempeña un papel en la selección de un segmento de población que se incluirá en la muestra. Hay tres tipos de procedimientos: por conveniencia, por juicio y por prorratio.

La técnica de muestreo es de tipo intencional no probabilística, donde el autor seleccionaría la muestra bajo su criterio.

**Unidad de análisis:**

Personas que viven en el distrito y poseen negocios afines al turismo y personas que forman parte de la gestión municipal.

**3.3 Procedimientos de recolección de datos**

**Técnicas:**

Se realizó una encuesta, mediante el uso de un cuestionario aplicado a ambas variables.

**Instrumentos:**

Los instrumentos que se aplicaron fueron los cuestionarios organizados desde la escala tipo Likert.

**Procedimientos:**

La investigación inició con el trámite de permiso a la entidad estatal comprendida por la población, luego se procedió al empleo de los cuestionarios, los cuales permitieron obtener información.

**3.4 Procesamiento y análisis de datos**

Una vez que aplicó el cuestionario de preguntas, se recopiló la información necesaria en la que se utilizó el programa de Excel, para luego ser tabuladas extrayendo de ella las respectivas tablas y figuras correspondiente a cada uno de los objetivos propuestos en el estudio, permitiéndonos organizar y describir la información de forma cuantitativa, provistos por datos, haciendo

uso de la estadística descriptiva. Por otro lado, se utilizó el programa SPSS v.24 para el procesamiento estadístico, como es el cálculo del Alfa de Cronbach y el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

### **3.5 Aspectos éticos**

Toda investigación enfocada en las personas debe desarrollarse en base a principios éticos fundamentales: respeto, bondad y justicia, que teóricamente tienen una fuerza moral que guían los estudios científicos. (Apac, Jhull, 2017).

Las siguientes son algunas de las consideraciones éticas de la investigación:

- La recogida de datos de la población en estudio es transparente.
- Protección a la información obtenida de los empresarios del sector, se guardará completa confidencialidad.
- Respeto a la autonomía de opinión.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### DEMANDA TURISTICA

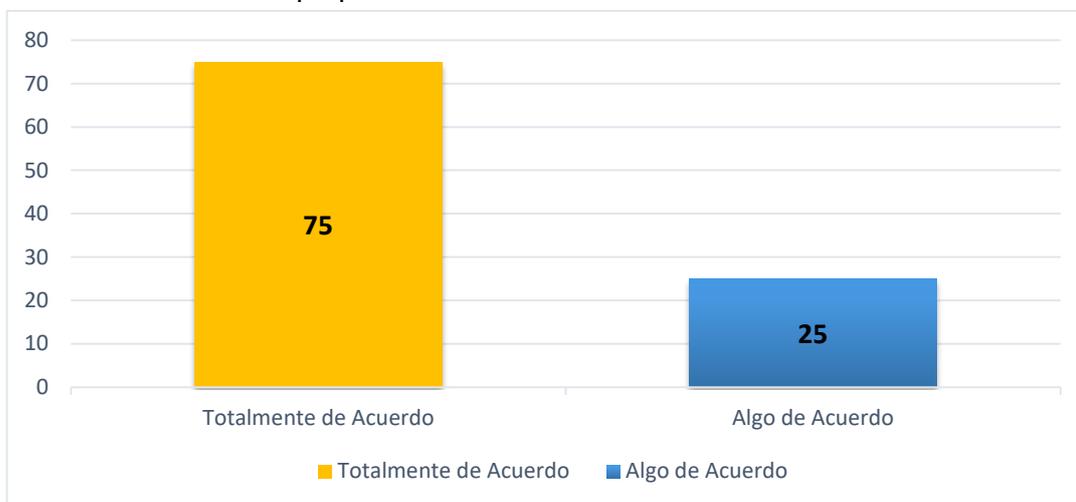
Tabla 1: ¿Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 1: ¿Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?

Fuente: Elaboración propia



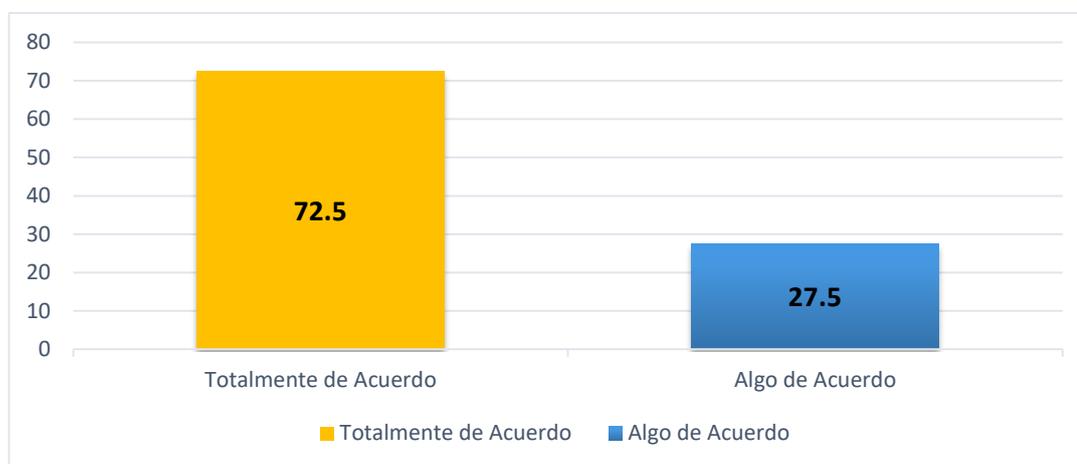
Según la tabla 1 y figura 1, podemos observar que, de un total de 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto.

*Tabla 2: ¿Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje valido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Totalmente de Acuerdo	29	72,5	72,5	72,5
	Algo de Acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 2: ¿Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?



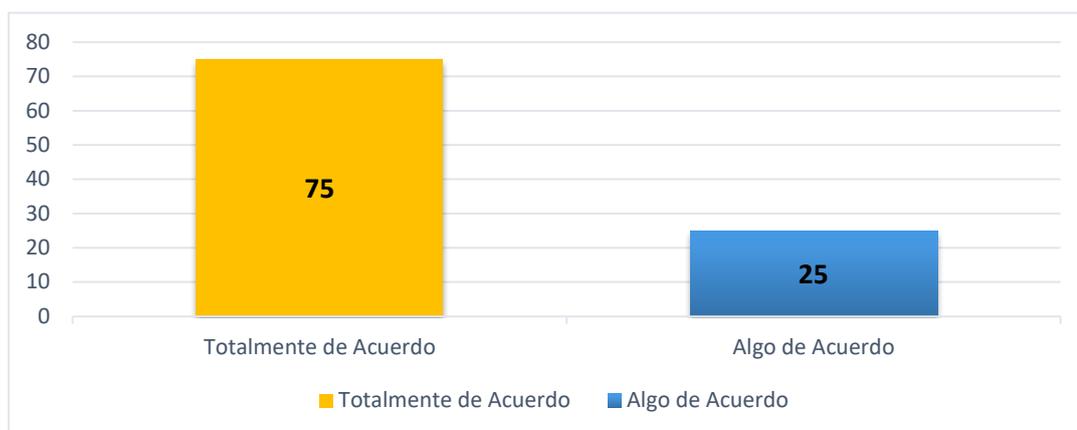
de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 27,5% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 72,5% respondieron estar totalmente de acuerdo que los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto.

Tabla 3: ¿Considera Ud. ¿Que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 3: ¿Considera Ud. ¿Que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?



Fuente: Elaboración propia

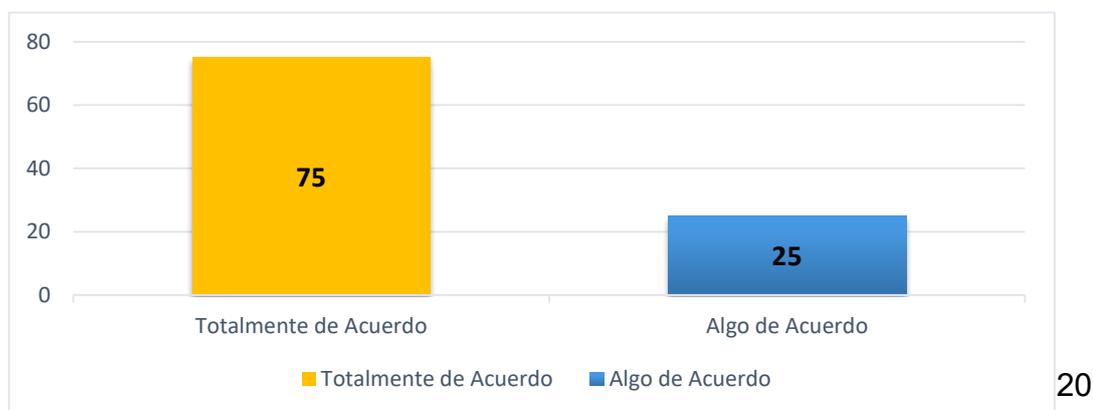
De la tabla 3 y figura 3, podemos observar que, de un total de 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto.

Tabla 4: ¿Considera Ud. ¿Que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 4: ¿Considera Ud. ¿Que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?



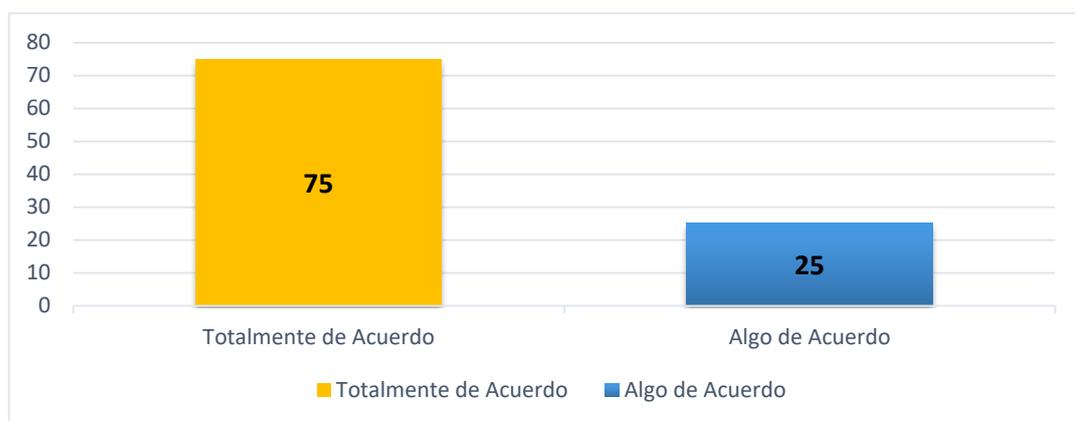
funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto.

Tabla 5: ¿Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 5: ¿Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?



de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto.

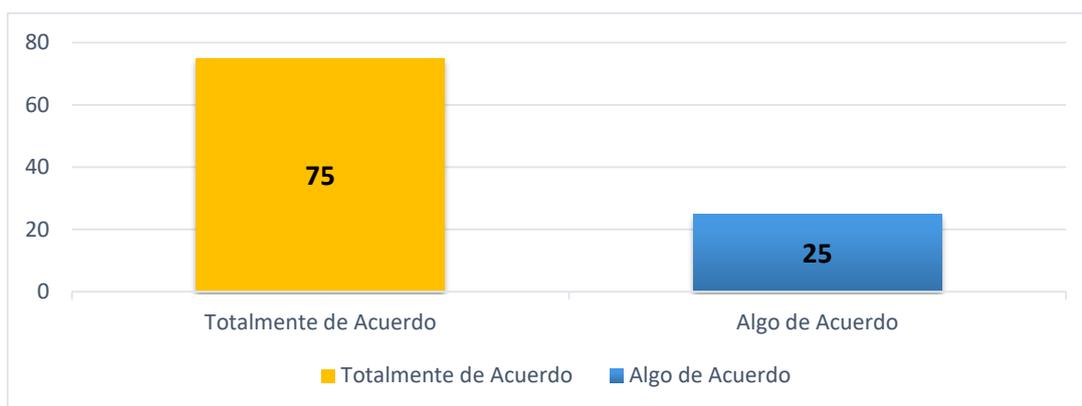
## OFERTA TURISTICA

Tabla 6: ¿Cree Ud. ¿Que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 6: ¿Cree Ud. ¿Que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas?



Fuente: Elaboración propia

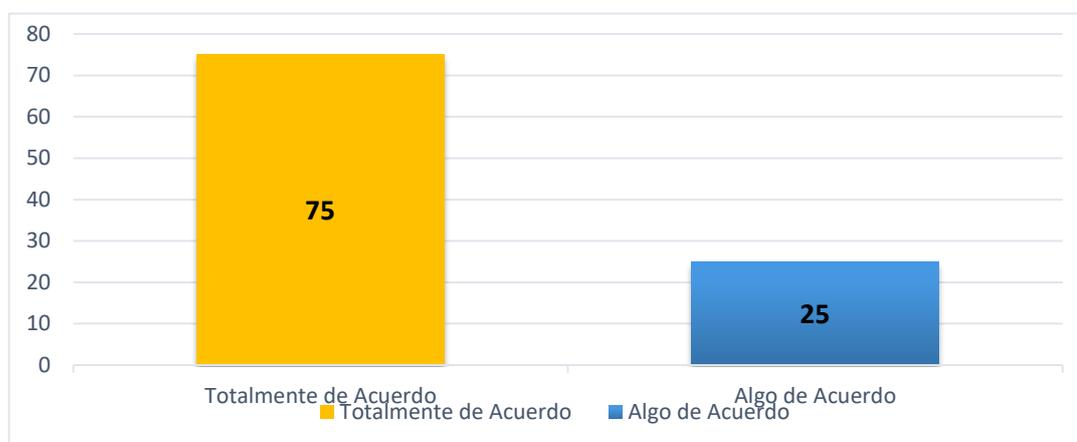
De la tabla 6 y figura 6, podemos observar que, de un total de 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas.

Tabla 7: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 7: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?



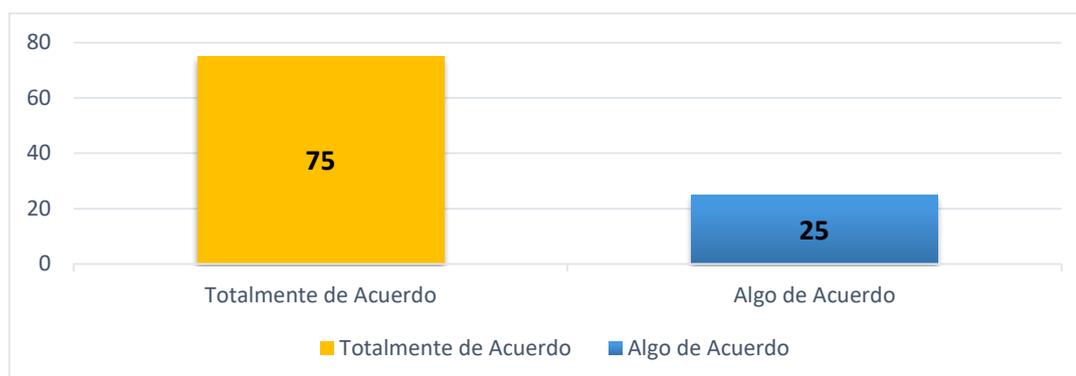
Según la tabla 7 y la figura 7, podemos observar que, de un total de 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante.

Tabla 8: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 8: ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante?



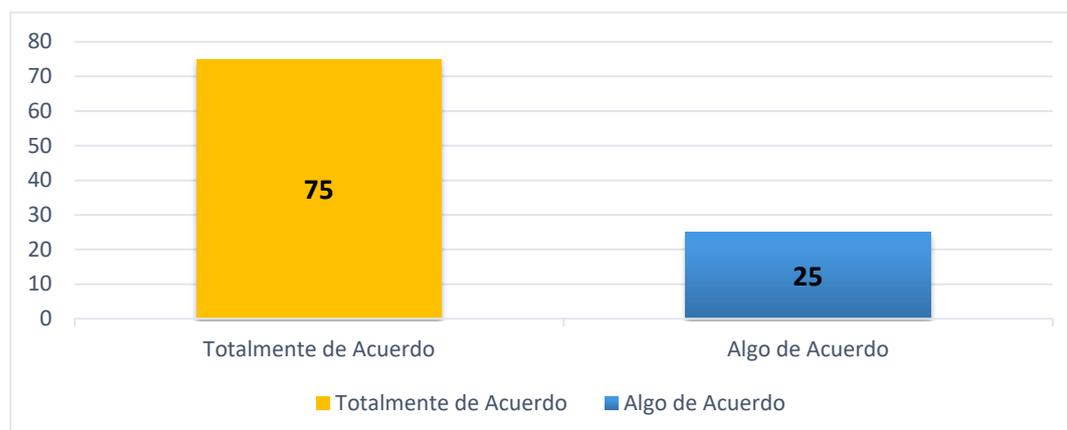
funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante.

Tabla 9: ¿Considera Ud. ¿Que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	30	75,0	75,0	75,0
	Algo de Acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.

Figura 9: ¿Considera Ud. ¿Que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?



Fuente: Elaboración propia

De la tabla 9 y la figura 9, podemos observar que, de un total de 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.

## PRUEBA DE HIPOTESIS

### Hipótesis general.

H<sub>0</sub>: La gestión municipal no tiene impacto positivo en el desarrollo de la Actividad Turística en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

H<sub>a</sub>: La gestión municipal tiene impacto positivo en el desarrollo de la Actividad Turística en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,593 <sup>a</sup>	3	,006
Razón de verosimilitud	15,988	3	,001
Asociación lineal por lineal	2,173	1	,140
N de casos válidos	40		

A 6 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,10.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0,006 < 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; La gestión municipal tiene impacto positivo en el desarrollo de la Actividad Turística en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021.

### Hipótesis específicas 1

H<sub>0</sub>: La gestión municipal no tiene impacto positivo en la oferta turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

H<sub>a</sub>: La gestión municipal tiene impacto positivo en la oferta turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

Tabla 11: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,961 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	32,065	6	,000
Asociación lineal por lineal	3,028	1	,082
N de casos válidos	40		

a. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,90.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0,000 > 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; La gestión municipal tiene impacto positivo en la oferta turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021.

## Hipótesis específicas 2

H<sub>0</sub>: La gestión municipal no tiene impacto positivo en la demanda turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

H<sub>a</sub>: La gestión municipal tiene impacto positivo en la demanda turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,089 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	38,352	6	,000
Asociación lineal por lineal	,985	1	,321
N de casos válidos	40		

a. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,1,0.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0,000 < 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; La gestión municipal tiene impacto positivo en la demanda turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021

### Hipótesis específicas 3

H<sub>0</sub>: La gestión municipal no tiene impacto positivo en la planificación turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.

H<sub>a</sub>: La gestión municipal tiene impacto positivo en la planificación turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.

Tabla 13: Pruebas de Chi-cuadrado hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	88,750 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	67,301	9	,000
Asociación lineal por lineal	32,276	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0,000 > 0,05$  aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula, es decir; La gestión municipal tiene impacto positivo en la planificación turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

### **DEMANDA TURÍSTICA**

En relación a las encuestas de la dimensión de demanda turística, según la tabla 1, se observa que, de un total de 20 funcionarios de la institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que la disponibilidad de tiempo (días feriados), consideran que es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, de la tabla 2, se observa que, de un total de 20 funcionarios de institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas, el 27,5% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el área estudiada, mientras tanto el 72,5% respondieron estar totalmente de acuerdo con esta situación. En relación a esto, según la tabla 4, se observa que, de la muestra encuestada, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Sepahua sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo. Según, Escobar (2018), determino que los programas orientados a la ayuda de comunidades promueven el turismo, en ese sentido, considerando al distrito al cual está orientado este estudio como comunidad, la ayuda al cual se refiere este autor puede ser la mejora de la publicidad y diseño de la ciudad, potenciando las características que los

negocios turístico ofrecen; pues hay que recordar que, si todas las partes interesadas no están implicadas, la gestión del proyecto puede sufrir defectos, lo que hace difícil lograr los resultados esperados.

Finalmente, de la tabla 3, podemos observar que, de los encuestados, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo. En relación a esto, claramente no hay mucho que se pueda hacer para mejorar la influencia de este factor en la demanda de las actividades turísticas, pero sí se puede apostar por mejorar las actividades que se vean influenciadas.

## **OFERTA TURISTICA**

De la encuesta de la dimensión oferta turística, podemos determinar que, según la tabla 6 y figura 6, el 25,0% respondieron estar algo de acuerdo que los atractivos turísticos que hay en el área estudiada, influyen en la llegada de turistas, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo. Asimismo, según la tabla 7 y la figura 7, el 25,0% de ellos respondieron estar algo de acuerdo que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.), que satisface las necesidades del visitante, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo. En relación a lo anterior, según la tabla 8 y la figura 8, el 25,0% respondieron estar algo de acuerdo que el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación,

etc.), que satisface las necesidades del visitante, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo de esto. En ese sentido, aun podemos hacer referencia a Escobar (2018), buscando potenciar principalmente la ayuda que el estado puede ofrecer por medio de la municipalidad, orientado principalmente a impulsar las actividades y mercado turístico que el distrito tiene actualmente, pues, tal como se muestra en la tabla 9, el 25,0% respondieron estar algo de acuerdo que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo, mientras tanto el 75,0% respondieron estar totalmente de acuerdo; eso quiere decir que aún hay una pequeña parte de las muestra de los negocios encuestados que considera que la municipalidad puede aportar más a favor del mercado existente.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

1. El gobierno municipal de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, tiene los mecanismos y las estrategias administrativas necesarias para gestionar estructuralmente un plan concertado que le permitirá ampliar su actual desarrollo turístico.
2. Los resultados de la oferta turística, así como las opiniones de los funcionarios, conducen a la conclusión de que hay un impacto óptimo en

la gestión municipal, lo que permite las oportunidades de crecimiento y desarrollo del turismo.

3. El gobierno municipal de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, tiene un plan de medios de comunicación para comunicarse con las instituciones de promoción del turismo a través de un trabajo planificado y organizado, con el objetivo de desarrollar estrategias para situar el turismo en el mercado.
4. Actualmente existe un ítem presupuestario designado para el sector turístico por la gestión municipal, que permite la planificación de proyectos, actividades como ferias y conferencias, que son más importantes para el desarrollo y el crecimiento del turismo.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que la municipalidad del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto incluya proyectos a gran escala para el sector turístico en sus documentos de gestión municipal, principalmente para aprovechar la situación en la que se encuentra nuestro mercado turístico desde lo que puede ofrecer, en el Plan Operacional de la Institución (IPO).
2. La gestión municipal recomienda reforzar sus planes estratégicos, trabajar con las instituciones que promueven el desarrollo turístico y gestionar programas y proyectos que alcancen un nivel competitivo y sostenible en el mercado, tanto regional como nacional, para tener un mayor impacto en el turismo.
3. Desarrollar programas de formación para el público general y los agentes

implicados en el desarrollo del turismo sostenible en el área de estudio, abordando cuestiones como la creación de empleo y los beneficios y los inconvenientes del espíritu empresarial en la categoría turística.

4. Se sugiere que la municipalidad destine recursos en su presupuesto anual para la construcción de carreteras de acceso y espacios públicos que contribuyan al desarrollo adecuado de la actividad turística en el área.

En consideración a que la presente investigación no ha considerado el papel que representan otras entidades estatales para el desarrollo de un turismo sostenible en la zona, se recomienda a la población en general, que desarrolle una investigación en cuanto a la relación que puede existir entre la gestión del Ministerio de Cultura y de la Municipalidad estudiada para que se desarrolle un turismo sostenible.

## **PROPUESTA**

Procedemos a la propuesta de implantar la oficina turística dentro de la organización estructural de la municipalidad después de analizar y desarrollar los objetivos propuestos y obtener una mejor comprensión de la situación en la que se encuentra el mercado turístico en la zona estudiada como resultado de este trabajo de investigación. El objetivo general del estudio es determinar el impacto de la gestión municipal en el turismo; si las hipótesis se validan, responderemos al impacto variable de la gestión municipal y su relación con el desarrollo del turismo, una medida que guiará y controlará los objetivos y objetivos a cumplir.

La inclusión y el funcionamiento de la oficina turística en la organización estructural de la municipal tiene como objetivo ejercer las propias directrices

de la zona, con sus objetivos y objetivos que se logran, a través del desarrollo del Plan Estratégico Institucional (IEP) y la gestión de un ítem presupuestario a través de documentos de gestión como el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA).

La descentralización de las funciones bajo la dirección de una cabeza o gestión para el sector turístico provocará una competencia directa para la gestión de la zona, lo que permitirá un mayor control y, sobre todo, autonomía en las decisiones administrativas.

## **CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN**

Aguilar, G. (2019). Incidencia de la gestión municipal en el desarrollo humano de los distritos de Cajamarca, Jaén, Bambamarca, Chota, La Esperanza y Chetilla: 2008-2015. Tesis de maestría Universidad Nacional de Cajamarca.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2989>

Álvarez, A. y Chica, S. (2008) Gestión de las organizaciones públicas. Escuela Nacional de Administración Pública: Bogotá.  
<http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Gestion-de-las-Organizaciones-publicas.pdf>

Álvarez, N. y Delgado, J. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Vol. 4, N. 2, 955-971.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/133>

- Álvarez, P. (2018). Ética e Investigación. Revista Redipe, Vol. 7, N. 2, 122-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Arias, F. (2017). Proyecto de Investigación. Introducción a la investigación científica (6ta edición). Caracas: Episteme.  
<https://www.researchgate.net/publication/301894369> EL PROYECTO DE INVESTIGACION 6ª EDICION
- Armas, G. (2020). La Gestión Municipalidad. Semanario Universidad. <https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gestion-municipal>
- Aucancela, B. y Velasco, Víctor (2021) Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. Chakiñan, N. 13, 102- 116.  
<https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/513>
- Ayllon, G. (2017). La gestión municipal y los servicios públicos de la municipalidad provincial de coronel Portillo –Ucayali - 2015. Tesis para optar el grado de Doctor en Derecho. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://1library.co/document/z1d16jdz-gestion-municipal-servicios-publicos-municipalidad-provincial-coronel-portillo.html>
- Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. Tesis para optar el grado académico de doctor. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30893>
- DEMUCA (2009). Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local. San José, Costa Rica. [https://www.cepal.org/sites/default/files/guia\\_herramientas\\_municipales\\_demuca.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf)
- Farfán, R. (2018). La gestión municipal y el desarrollo local en la Municipalidad Distrital de Nueva Requena, Provincia Coronel Portillo – Ucayali 2018. Tesis de grado de maestro. Universidad Cesar Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26290>

García, C. (2018). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, 2017. Tesis para optar el grado académico de maestro. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%C3%ADa\\_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%C3%ADa_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, (2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

Gómez, M., y Vílchez, H. (2017). Gestión turística Municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011 - 2016. Amazonas. Tesis de maestría Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1183>

Goyzuela, A. (2016). La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable, estudio de caso: municipio de Copacabana Gestiones 2010 – 2015. Tesis de maestría Universidad Mayor de San Andrés. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/7019>

Mamani, W. (2016) Demanda turística. *Asesores en Turismo*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Manet, L. (2016). Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario en el corredor San Cristóbal de las Casas - Antigua Guatemala. *Hacia nuevas dinámicas territoriales*. Tesis doctoral Universidad Autónoma de Madrid. <http://www.repositorio.uam.es/handle/10486/670759>

Martínez. (2018). Análisis de la eficiencia técnica en la gestión municipal y sus factores de influencia. El caso de las municipalidades de Chile.

Tesis de Magíster Universidad del Bio Bio.  
<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2495/1/Mart%C3%ADnez%20Urra%2C%20Jos%C3%A9.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) Ley General de Turismo N° 29408. <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2016). Ley Orgánica de municipalidades ley n.° 27972. Lima: MINISTERIO DEL AMBIENTE.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publica/capacita/programacion\\_formulacion\\_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf)

Navarro, C., y Allpas, N. (2018). Relación entre la gestión municipal y el acceso a servicios de agua potable y saneamiento. Tesis de maestría Universidad del Pacífico.  
[https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2212/Cinthia\\_Tesis\\_Maestria\\_2018.pdf?sequence=1](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2212/Cinthia_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1)

Noboa, M. (2019). Planificación y Desarrollo Turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar. Tesis de maestría Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5829>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>



## **ANEXOS**

## 1. Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Problema de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Tipo de Diseño de Estudio	Población de Estudio y Procesamiento	Instrumento de Recolección
<p>GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, MAYNAS, LORETO- 2021</p>	<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en el Desarrollo Turístico en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021? <b>Problema específico</b> ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en la oferta turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021? ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en la demanda turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021? ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en la Planificación turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar el impacto de la Gestión municipal en el Desarrollo Turístico en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021 <b>Objetivos específicos</b> Identificar el impacto de la gestión municipal en la oferta turística en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021. Identificar el impacto de la gestión municipal en la demanda turística en el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021. Identificar el impacto de la gestión municipal en la planificación turística el Distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La gestión municipal tiene impacto positivo en el desarrollo turístico en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021 <b>Hipótesis específica</b> La gestión municipal tiene impacto positivo en la oferta turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021 La gestión municipal tiene impacto positivo en la demanda turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto- 2021 La gestión municipal tiene impacto positivo en la planificación turística del distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, 2021.</p>	<p><b>Diseño de la investigación:</b>  Dado que las variables no se manipulan directamente, el diseño es no experimental. Asimismo, este estudio de investigación utilizó un diseño transversal, recogiendo datos en un momento específico del año 2021. Su objetivo es interpretar su relación entre las variables a lo largo de un periodo determinado de tiempo.</p>	<p><b>Población</b> Se considerará a 20 funcionarios de la institución, y 10 ciudadanos con negocio de restaurante y 10 con negocio de alojamiento de personas.  <b>Procesamiento</b> A la información, que se obtenga se realizará un análisis estadístico, utilizando el programa SPSS 22.</p>	<p>Instrumento Cuestionario  Técnica Encuesta</p>

## 2. Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario

La siguiente encuesta forma parte de una investigación que pretende conocer cómo se lleva a cabo la Gestión Municipal en su distrito y como se encuentra el desarrollo turístico, se solicita su colaboración voluntaria para participar respondiendo con una "X" cada uno de los ítems formulados.

La encuesta es anónima y reservada para el estudio.

Totalmente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Demanda turística</b>						
1	¿Considera usted que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?					
2	¿Sabe usted si los visitantes van a lugares de preferencias donde existen los servicios turísticos (alojamiento, alimentación y terreno de juego) en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?					
3	¿Considera usted que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?					
4	¿Considera usted que la publicidad realizada por la Municipalidad, sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?					
5	¿Considera usted, ¿si el precio del producto (transporte, alimentación y hospedaje) es un factor determinante para que visiten el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto?					
<b>Dimensión 2: Oferta turística</b>						
6	¿Cree usted que los atractivos turísticos que hay en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto, influyen en la llegada de turistas?					
7	¿Considera usted que el distrito de San Juan Bautista Maynas, Loreto, ofrece adecuados equipamientos de transporte, alojamiento y alimentación, etc. Que satisface las necesidades del visitante.					
8	¿considera usted que los servicios complementarios que existen en el distrito de San Juan Bautista Maynas, Loreto (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego para niños, paseos en bote, etc.) ayude a que se mejore el servicio del turismo?					
9	¿Considera usted que la empresa privada y pública (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?					

### 3. Consentimiento informado

#### Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación

yo....., acepto participar voluntariamente en el estudio LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, MAYNAS, LORETO- 2021

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted y la Municipalidad. Es así que todos los datos que se recojan serán estrictamente anónimos y de carácter privados. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente confidenciales y solo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de custodio de los datos, será el investigador responsable del Estudio, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de los datos.

Ya que la investigación ha sido autorizada por la universidad nacional de la amazonia peruana.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....  
.....

Nombre:  
**Investigador responsable**

Nombre:  
**Participante**

Lugar y Fecha:

Este documento se firmará en dos ejemplares, quedando una copia en poder de cada parte