



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYERON EN EL NIVEL DE  
EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO, DURANTE EL  
PERIODO 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR:  
CARLOS VASQUEZ VILLACORTA**

**ASESOR:  
Econ. JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2022**



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°101-CCGyT-FACEN-UNAP-2022**

En la ciudad de Iquitos, a los 13 días del mes de **setiembre** del año 2022, a horas: **04:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google.meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYERON EN EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO, DURANTE EL PERIODO 2019"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1625-2022-FACEN-UNAP** presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas **CARLOS VÁSQUEZ VILLACORTA**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic.Adm. **MARLO CÉSAR GARCIA BARBARÁN, Mg.** (Presidente)  
Lic.Adm. **CARLOS LEANDRO TUESTA CHUQUIPIONDO, Mg.** (Miembro)  
Lic.Adm. **DIONICIO AGUILAR RAMIREZ, Mg.** (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA ( 16 )**.

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Siendo las **05:30 p.m.** del 13 de **setiembre** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

  
Lic.Adm. **MARLO CÉSAR GARCIA BARBARÁN, Mg.**  
Presidente

  
Lic.Adm. **CARLOS LEANDRO TUESTA CHUQUIPIONDO, Mg.**  
Miembro

  
Lic.Adm. **DIONICIO AGUILAR RAMIREZ, Mg.**  
Miembro

  
Econ. **JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Dr.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO y ASESOR**



**Lic.Adm. MARLO CÉSAR GARCÍA BARBARÁN, Mg.**

Presidente  
CLAP N°019-VII



**Lic.Adm. CARLOS LEANDRO TUESTA CHUQUIPIONDO, Mg.**

Miembro  
CLAD-10865



**Lic.Adm. DIONICIO AGUILAR RAMIREZ, Mg.**

Miembro  
CLAD- 006233



**Econ. JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Dr.**

Asesor  
CELOR N° 225

## **DEDICATORIA**

A mi Madre y a mi Padre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este (mi padre que está en el cielo, desde arriba orgulloso estará). Me formaron con reglas y con algunas libertades, con sus condiciones y posibilidades, pero que al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos y cumplir mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, hermanos que de una y otra manera estuvieron brindándome su apoyo y confianza para cumplir mis objetivos. A mis Padres por sus consejos, enseñanza, amor y sus apoyos incondicionales, mi madre que fue determinante. A mi asesor por ser parte fundamental para este logro y personas que estuvieron a mi alrededor, como algunos compañeros y amigos.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLA	viii
ÍNDICE DE GRÁFICO	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
1.1 Antecedentes	4
1.2 Bases teóricas	9
1.3 Definición de términos básicos	14
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>17</b>
2.1 Formulación de la hipótesis	17
2.2 Variables y su operacionalización	17
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>21</b>
3.1 Diseño metodológico	21
3.2 Diseño muestral	22
3.3. Procedimientos de recolección de datos	23
3.4 Procesamiento y análisis de datos	25
3.5 Aspectos éticos	26
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	<b>44</b>
<b>CAPITULO VII: RECOMENDACIONES</b>	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b>	

1. Matriz de consistencia
- 2 Instrumento de recolección de datos

## ÍNDICE DE TABLA

	<b>Pág.</b>
Tabla N° 01 Loreto: Sexo del emprendedor, periodo 2019.	27
Tabla N° 02 Loreto: Rango de edades de los emprendedores, periodo 2019.	28
Tabla N° 03 Máximo grado de instrucción alcanzado por el emprendedor; Loreto, periodo 2019.	29
Tabla N° 04 Clasificación socioeconómica del emprendedor, Loreto periodo 2019.	30
Tabla N° 05 Nivel de formalidad del emprendimiento en Loreto, periodo 2019.	31
Tabla N° 06 Test de contraste, hipótesis general.	33
Tabla N° 07 Coeficientes de la variable educación.	35
Tabla N° 08 Coeficientes de la variable Clasificación Socioeconómica.	36
Tabla N° 09 Coeficientes de la variable Edad.	37
Tabla N° 10 Estimación de efectos marginales de variable edad.	38
Tabla N° 11 Estimación de efectos marginales de variable Sexo.	38

## ÍNDICE DE GRÁFICO

	<b>Pág.</b>
Gráfico N° 01 Loreto: Sexo del emprendedor, periodo 2019	27
Gráfico N° 02 Loreto: Rango de edades de los emprendedores, periodo 2019.	28
Gráfico N° 03 Máximo grado de instrucción alcanzado por el emprendedor; Loreto, periodo 2019.	30
Gráfico N° 04 Clasificación socioeconómica del emprendedor, Loreto periodo 2019.	31
Gráfico N° 05 Nivel de formalidad del emprendimiento en Loreto, periodo 2019.	32

## RESUMEN

El emprendimiento juega un rol fundamental para el desarrollo y crecimiento de la economía, por lo que nuestra investigación plantea como objetivo determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, en el periodo 2019. Con este fin se desarrolló la investigación de tipo cuantitativa, correlacional y de diseño No Experimental. El estudio incluye como población a 764,506 individuos que pertenecen a la Población en Edad de Trabajar (PET) de Loreto en 2019; el análisis se desarrolló mediante los valores del modelo Logit. En el que encontramos que no existe una relación alguna entre el nivel de emprendimiento y la clasificación Socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019, dado que no resulta significativo debido a que el valor de  $P > |t|$  es mayor a 0.05. por otro lado, los efectos marginales estimados, de la variable Edad es  $dy/dx = 0.0005931$  lo que indica que, a medida que la persona aumenta un año más de edad su probabilidad de tener un emprendimiento se incrementa alrededor de 0.059%.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, factores socioeconómicos, edad, nivel de educación, clasificación socioeconómica.

## ABSTRACT

Entrepreneurship plays a fundamental role for the development and growth of the economy, so our research aims to determine the influence of socioeconomic factors on the level of entrepreneurship in the department of Loreto, in the period 2019. developed quantitative, correlational and non-experimental design research. The study includes as a population 764,506 individuals who belong to the Working Age Population (PET) of Loreto in 2019; the analysis was developed using the values of the Logit model. In which we find that there is no relationship between the level of entrepreneurship and the Socioeconomic classification in the department of Loreto, during the 2019 period, since it is not significant because the value of  $P > |t|$  is greater than 0.05. On the other hand, the estimated marginal effects of the Age variable is  $dy/dx = 0.0005931$ , which indicates that, as the person increases one year of age, their probability of having a business increases around 0.059%.

**Keywords:** Entrepreneurship, socioeconomic factors, age, level of education, socioeconomic classification.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en un factor clave para el desarrollo económico en el país, debido a que es un gran generador de empleo, satisfaciendo necesidades a la población, generando incremento en la competitividad y diversificando la economía. Además, el emprendimiento generalmente está asociado a la toma de riesgo y la innovación por lo que varios de estos no llegan a consolidarse, de modo que emprender requiere de mucho esfuerzo para identificar oportunidades y hacer frente a los problemas que ello trae consigo, principalmente cuando se está empezando con el negocio.

El Perú es uno de los países con mayor espíritu emprendedor por lo que se considera el quinto país con la tasa más alta de crecimiento empresarial en el mundo y tercero en América Latina y el Caribe con 22,4%, según “Global Entrepreneurship Observation” (GEM), en su informe anual del 2019. El emprendimiento generalmente está ligado con diferentes factores sociales, económicos y culturales, Además, enfrentan importantes desventajas que dificultan los buenos resultados empresariales, tales como: altos costos de inversión inicial y algunas barreras burocráticas para la formalización, entre otras, que finalmente conducen a que el emprendedor inicie un negocio informal.

Por lo tanto, la presente investigación considera como objetivo general determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, en el periodo 2019, de esta

manera analizar cuáles son los factores que influyen en el nivel de emprendimiento. En este sentido el problema general planteado en la investigación es: ¿Los factores socioeconómicos influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019?

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, correlacional por su nivel de explicación y de diseño no experimental. La hipótesis general plateada en la investigación es que los factores socioeconómicos influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019; la misma que cuenta con tres hipótesis específicas, las cuales son: N° 01. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y el nivel de educación en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019. N° 02. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la clasificación socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019 y el N° 03. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

La investigación se justifica debido a que mostrará resultados que nos permitirá conocer los factores sociales y económicos que influyeron en el emprendimiento, en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019, presentando información útil para el desarrollo de políticas que impulsen el emprendimiento, beneficiando a los emprendedores, inversionistas y a la población en general. Por otro lado, la investigación aporta en gran medida a la comunidad científica debido a que es uno de los primeros trabajos de investigación sobre el emprendimiento en Loreto.

El análisis de resultados demuestra que factores socioeconómicos no influyen en el nivel de emprendimiento en Loreto durante el periodo 2019. Así mismo no existe relación entre el nivel de educación y el nivel de emprendimiento en Loreto, durante el periodo 2019. Además, No Existe una relación entre el nivel de emprendimiento y la clasificación Socioeconómica en el departamento de Loreto, año 2019. Por otro lado, se determina que Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019, considerando que, a medida que la persona aumenta un año más de edad su probabilidad de tener un emprendimiento se incrementa alrededor de 0.059%.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes**

En 2014, Gustavo & García realizaron un estudio denominado “Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano” basado en un tipo de investigación cualitativo de diseño documental, que incluyó como población de estudio a 20 países latinoamericanos y España; el autor busca determinar la influencia del emprendimiento en el desarrollo, reducción de pobreza y desigualdad en Colombia; además considera que, si bien América Latina está encaminada a terminar y eliminar de una vez por todas los problemas relacionados con la pobreza, todavía hay un grupo importante de personas que vive en la pobreza extrema, esto significa que se deben crear ciertas políticas que ayuden a resolver estos problemas. Si bien existen datos que muestran que la brecha de pobreza ha ido disminuyendo hasta el año 2019, este esfuerzo aún no es suficiente para erradicar esta triste situación.

El autor centra su interés en Colombia, donde se han implementado políticas públicas que pueden promover el crecimiento económico, pero no existe un indicador cuantitativo que mida la pobreza multidimensional, lo cual no es suficiente para el país, por lo que se determina que deben aumentar más el gasto social, porque no basta con hacer políticas, también deben existir mecanismos que las hagan factibles y sostenibles en el tiempo, además que el emprendimiento, la innovación y la bioética son complementarios en la medida en que todos son acciones para contribuir al éxito y la mejora en la calidad de

vida y son conceptos universales. Por lo tanto, el autor concluye que es necesario establecer mejores normas que ayuden al país a eliminar estas complicaciones, y creer que las familias pueden mejorar su calidad de vida, porque la pobreza es un problema que azota a los países subdesarrollados y no disminuye con el paso del tiempo. (Gustavo & García, 2014).

En 2014, Gómez & Ríos desarrollaron un trabajo de investigación del tipo cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental, en el que enfoca al emprendimiento como una estrategia de desarrollo local en la provincia de Huancayo, el propósito del estudio fue determinar el grado de conexión entre las empresas de la provincia de Huancayo y el desarrollo local, la población de estudio de este estudio estuvo conformada por personas que poseen y operan negocios establecidos en la provincia de Huancayo, los cuales responden a criterios de escala para en una muestra de 133 emprendedores que se ubican en las áreas de servicios, comercio, industria y sector primario.

La investigación encuentra que se ha confirmado el supuesto general de que el grado de convergencia entre el emprendimiento y el desarrollo local es significativo y concluye que, en definitiva, el emprendimiento tiene un impacto significativo en el desarrollo local de la provincia de Huancayo. (Gómez & Ríos, 2014).

En 2019, Boza Espinoza desarrolla un estudio denominado “Emprendimiento Empresarial y Pobreza: Caso Artesanía Textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2016”. La Investigación fue del tipo cuantitativo, descriptivo, de diseño explicativo, en la que a partir de la observación empírica y revisión teórica trata de comprender la relación entre el emprendimiento y la pobreza en Huancavelica en el año 2016. En estudio incluyo como población a 675 artesanos textiles del distrito de Yauli de la región de Huancavelica, año 2016.

Durante el 2016, la producción textil es una de las mayores industrias emergentes que brindan oportunidad a los artesanos textiles de Huancavelica mejoren y reduzcan la pobreza, el autor intenta encontrar la contribución de las empresas de artesanías textiles en el desarrollo de empresas y en la reducción de la pobreza durante el año 2016. De manera similar, el objetivo general: describir y explicar cómo el desarrollo de las empresas de artesanías textiles en el distrito de Yauli de Huancavelica, Perú en 2016 contribuyó a la reducción de la pobreza.

Los métodos utilizados por el autor son la revisión y verificación de bases teóricas y empíricas, revisión de documentos, archivos, libros y encuestas sobre temas empresariales. De mismo modo, los resultados que se muestran determinan que las variables, experiencia laboral, género y edad tienen un impacto negativo o insignificante en el nuevo negocio, sin embargo, en el mediano y largo plazo el emprendimiento se correlaciona con la disminución de la pobreza monetaria en la región de Huancavelica concerniente al periodo 2016, por lo tanto la investigación concluyo que el emprendimiento empresarial influye de forma

positiva y significativa en la reducción de la pobreza en los artesanos textiles del distrito de Yauli – Huancavelica periodo 2016 debido a que el coeficiente de correlación es  $R=91\%$ . (Boza Espinoza, 2019).

En 2018, Tur-Porcar, Roig-Tierno y Mestre desarrollo una investigación en la que considera que la sostenibilidad se está volviendo cada vez más importante para la sociedad, y la creación de empresas comerciales es un área en la que la sostenibilidad es fundamental, en este sentido, el autor examina los factores que afectan las acciones diseñadas para fomentar la sostenibilidad empresarial, y consideran que estos factores están estrechamente relacionados con el medio ambiente, así como también con el comportamiento, las relaciones humanas y la actividad empresarial.

Con base en las respuestas al cuestionario de los expertos, los autores utilizan el método del “Proceso de Jerarquía Analítica” (AHP) para clasificar los criterios de negocios sostenibles de acuerdo con su importancia para los emprendedores que inician negocios sostenibles. La investigación concluye que los impulsores más importantes para lograr el éxito del emprendimiento es el espíritu empresarial sostenible son los factores de comportamiento, los factores comerciales, los principios y valores éticos, resaltando el liderazgo combinado con la inteligencia competitiva en un entorno de mercado competitivo, las cuales son cruciales y dan ciertas ventajas para emprender acciones que conduzcan a la sostenibilidad. Además, la gestión empresarial eficiente proporciona los

máximos beneficios económicos y sociales en la población. (Tur-Porcar, Roig-Tierno, & Mestre, 2018).

En 2017, Kirkwood desarrolló una investigación de tipo cualitativo, de diseño exploratorio de género en entrevistas cara a cara, el estudio incluyó como población de estudio a 75 emprendedores (28 mujeres y 47 hombres) de Estados Unidos. Los autores desarrollan un análisis de las diferencias comparativas en las motivaciones de los hombres y las mujeres para el emprendimiento, y una exploración de lo que esto significa en términos de la teoría de “push-pull” del emprendimiento y el uso de un enfoque comparativo de género para explorar la naturaleza de las posibles diferencias de género dentro de las motivaciones empresariales y el emprendimiento.

Los hallazgos sugieren que tanto las mujeres como los hombres parecían igualmente motivados por una combinación de factores de “push-pull”. La investigación concluye que se encontraron tres diferencias de género en la incidencia de las motivaciones, estas son: las mujeres estaban más influenciadas por el deseo de independencia; las mujeres consideraban a sus hijos como motivadores más que los hombres; los hombres se vieron más influenciados por la insatisfacción laboral que las mujeres, además del factor independencia es crucial para ambos géneros. La discusión se centra en analizar la naturaleza de las diferencias de género en lugar de simplemente su incidencia. De modo que este trabajo contribuye a la teoría de “push-pull” al ofrecer un enfoque

comparativo de género para avanzar en la evidencia de la teoría, respecto a su influencia en la motivación empresarial. (Kirkwood, 2017).

## **1.2 Bases teóricas**

### **Teoría del emprendimiento mediante una perspectiva económica.**

León (2017) señaló que, según la teoría económica emprendedora, convertirse en emprendedor se representa como un proceso a través del cual se pueden percibir o desarrollar nuevas oportunidades de negocio, de acuerdo esta teoría, el emprendimiento debe entenderse como la creación de una empresa, y su enfoque es comprender el comportamiento y modelado de los emprendedores como eje operativo y motor del desarrollo económico de una región debido a que genera dinamismo en una economía. Esta mirada construye un modelo de entendimiento empresarial basado en la maximización de los intereses de los emprendedores y se determina como un individuo que desarrolla un plan de negocio y puede hacerlo solo o en conjunto, de mismo modo el nivel de educación es clave para el emprendimiento y el éxito de este; por lo tanto, esta persona asume el riesgo desde el inicio del emprendimiento y trabaja con sus empleados para el desarrollo empresarial. (León Mendoza, 2017).

En el mismo sentido, Álvarez y Barney indica que el emprendimiento se trata de un tema un tanto complejo debido a que involucra diferentes factores como la cultura, el comportamiento, lo personal y la política; por ello, es muy complicado determinar con precisión qué factores son los impulsores de la toma de

decisiones emprendedoras motivando a la creación de una empresa, sin embargo, en el proceso de largo plazo se considera un factor más importante, pero no es el único factor que lidera este proceso. En general, el emprendimiento está relacionado con factores de riesgo e incertidumbres, porque dicha decisión está sujeta a la intemporalidad por lo que el resultado dependerá de factores que la dirección de la empresa puede o no controlar, resultando clave para la consolidación de la empresa. (Alvarez & Barney, 2007).

### **La teoría del emprendimiento mediante una perspectiva social.**

El término emprendimiento social se introdujo por primera vez en la década de 1970 referidos para resolver problemas sociales relacionados con la sostenibilidad a través de creación de un nuevo negocio, Joseph Banks mencionó por primera vez un concepto en 1972, refiriéndose a la necesidad de habilidades de gestión que nos permitan enfrentar de manera conjunta los problemas sociales y los desafíos en el ámbito comercial. (Banks, 1972)

Según la investigación de Ebrashi (2013) el estudio de los emprendedores sociales y sus comportamientos, actitudes, características y tipos puede promover la identificación de arquetipos sociales, motivados por una vocación de servicio, los cuales están enfocados netamente a la creación de riqueza social, es decir, no solo a la formación de riqueza privada, si no a que obtenga riqueza a través de un mejor desempeño comercial y desarrolle intenciones para empresas sociales debido a ciertas actitudes, normas y percepciones del control

de la conducta, que pretenden ser los mejores predictores para decidir emprender acciones. (Ebrashi, 2013).

### **Teoría del emprendimiento desde la perspectiva intencional.**

La teoría de la intención emprendedora nos muestra que la intención o motivación emprendedora es un tipo de comportamiento que puede llevar a cabo acciones relacionadas con el entorno empresarial y el emprendimiento; la investigación en esta área muestra que el comportamiento empresarial es un estado en el que las personas están más inclinadas a crear nuevos negocios que genere valor a través de instituciones preestablecidas como predictores del comportamiento planificado, así como también la creación de un negocio. (Mair & Noboa, 2006).

### **Teoría del comportamiento planificado.**

La Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) muestra que la intención está determinada por una serie de normas y actitudes subjetivas, y representa los elementos perceptivos del control de la conducta, enfocándose en el estudio de la intención de una persona de realizar una determinada actividad predeterminada y reflejando un conjunto de factores motivacionales que pueden afectar la conducta individual.

Además, son una señal del grado de esfuerzo que las personas puede hacer para implementar sus decisiones. De manera similar, la teoría intenta explicar el nivel de intención requerido para realizar de manera efectiva las actividades de diseño, por tal motivo señala que la conducta depende del control del individuo sobre su

propia voluntad, y la acción depende de otros factores como la existencia de oportunidad, tiempo, apoyo del entorno social, recursos económicos, habilidades, etc. Significa que cuando el tema es demasiado arriesgado a la vista del entorno, es decir, la posibilidad de fracaso es grande, se reduce la posibilidad de iniciar un negocio; a la vez, si existe un modelo de negocio que pueda ser replicado en su entorno, aumentará la posibilidad de constituir una nueva empresa, (Liñán, 2004).

### **Teoría del Emprendimiento empresarial.**

Existen múltiples definiciones de emprendimiento empresarial, según Pérez (2009), explica que el emprendimiento empresarial surge de manera espontánea que tiene la iniciativa de crear un negocio gracias a la libertad que goza la persona. Así mismo menciona que es un proceso el cual engloba muchas otras actividades, principalmente aquellas relacionadas con la capacidad de detectar oportunidades para crear organizaciones con fines de lucro, de esta manera generar empleo generando beneficios económicos. (Pérez, 2009).

Por otro lado, Stephen Robines (2005), hace un énfasis, indicando que el emprendimiento es aquel proceso en el que una persona o un grupo realizan un estudio, esforzándose para identificar oportunidades de negocios que satisfagan necesidades a la población mediante la innovación, para así generar valor y dinamismo en la economía. En este sentido emprender requiere de una formación empresarial adecuada para lograr la consolidación, sin embargo, no es un factor que se toma en cuenta al momento de emprender, debido a que la

formación se adquiere a medida que el emprendimiento va creciendo. (Robbins & Coulter, 2005).

### **Emprendimiento en el Perú.**

Perú es uno de los países con mayor espíritu emprendedor en el mundo, sin embargo, existen diversas barreras ponen trabas e influyen en el nacimiento de un nuevo emprendimiento, así como también la consolidación de estos, de mismo modo se enfrentan a como grandes, generalmente en la iniciación de los negocios y algunas travas burocráticas y se ven tentados a iniciar un negocio de manera informal. Por otro lado, las personas que desean emprender cuentan con poca preparación y no estiman de manera efectiva el tiempo de crecimiento de la empresa y en el Perú no existen instituciones públicas que promuevan el emprendimiento, brindando información adecuada. (Inche, 2015).

Siendo los peruanos caracterizados por el espíritu emprendedor aún no se ha logrado consolidaciones significativas, quedando muchos de estos emprendimientos em micro empresas, aún falta políticas públicas que potencien el nivel empresario que cuenta el Perú conectando con el resto de países, teniendo grandes referencias en el entorno empresario, uno de ellos en el gran emporio textil de Gamarra donde se presenta una oportunidad para que pequeños empresarios se consoliden y tengan acceso a grandes mercados. (Loayza, 2015).

### **1.3 Definición de términos básicos**

Emprendimiento: Es un proceso que amerita innovación, de modo que es una actividad la cual no se limita a la realización de un producto, sino que se ubica en el proceso cognitivo de concepto, diseño y creación de valor. (Marín & Igor, 2014).

Emprendimiento empresarial: Esta actividad implica la creación de nuevas empresas, el empoderamiento de empresas existentes y la expansión de la empresa en el mercado global, atrás vez de la innovación. (Duarte, 2007).

Emprendimiento juvenil: Es aquel emprendimiento que desarrolla una actividad independiente, ya sea como el empleador o el trabajador, informal o formal, dicha actividad es considerada como la ocupación principal del emprendedor. (Linares, 2010).

Emprendedor: Un emprendedor es una persona que descubre una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o pasa a formar parte de una organización) para afrontar una nueva oportunidad de negocio (Freire, 2004).

Experiencia laboral: Se refiere al conjunto de experiencia forjada en el campo laboral, mediante la acumulación de conocimientos y aptitudes que una persona o empresa logra en el transcurso de un periodo de tiempo determinado. (Instituto Nacional de Estadística e Informática , 2022).

Innovación: proceso en el cual se genera la aceptación y la implementación de nuevas ideas, métodos, productos o servicios que se introducen a los mercados. (Thompson, 1965).

**Factores socioeconómicos:** Es un conjunto de circunstancias externas o internas que comprenden todas las actividades realizadas por la persona durante el día a día que resulta fundamental en la finalidad de sostener su propia vida y la de sus familiares. (Bernal, 2005).

**Grado de instrucción:** Es el grado máximo de estudios alcanzado o que se encuentra realizando la persona, a partir de los 6 años de edad. (INEI, 2022).

**MYPEs:** Se refiere a los micros y pequeñas empresas bajo cualquier rubro empresarial que cuentan con menos de 10 personas laborando dentro de la compañía. (SUNAT, 2022).

**Pobreza monetaria:** La situación de las personas que viven en hogares cuyo gasto per cápita es insuficiente para obtener canastas básicas de alimentos en lugar de alimentos-vivienda, vestido, educación, salud, transporte, tecnologías de la información y la comunicación, etc. (Instituto Nacional de Estadística e Informática , 2022).

**Pobreza extrema:** El gasto per cápita de las familias extremadamente pobres es insuficiente para acceder a la canasta básica que contiene solo alimentos. (Instituto Nacional de Estadística e Informática , 2022)

**Política pública:** Es un conjunto de acciones implementadas por parte del estado, generalmente de carácter administrativo y con la aplicación de instrumentos discrecionales para modificar los parámetros de los ingresos, gastos y

financiamiento del Sector Público, para dinamizar la economía y de carácter social. (MEF, 2022).

Sexo: Condición orgánica que distingue a los individuos, masculino o femenino. (RAE, 2022).

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis general.**

Los factores socioeconómicos influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

#### **Hipótesis específicas.**

1. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y el nivel de educación en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.
2. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la clasificación socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.
3. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

- Variables.
  - a) Emprendimiento.
  - b) Sexo
  - c) Nivel de educación.
  - d) Nivel de pobreza
  - e) Edad

- Definición conceptual.
  - a) Es la acción de crear un negocio propio que permita obtener ganancias y satisfacer las necesidades de los consumidores en un nicho de mercado.
  - b) Condición orgánica que distingue a los individuos, masculino o femenino.
  - c) Es el nivel máximo de educación alcanzado por los sujetos de estudio.
  - d) Es el nivel de ingreso que obtienen los sujetos de estudio cada mes.
  - e) Es la edad que poseen los individuos de estudio
  
- Definición operacional.
  - a) Variable dependiente (Y): Emprendimiento.
  - b) Variable independiente (X1): Sexo
  - c) Variable independiente (X2): Nivel de educación.
  - d) Variable independiente (X3): Clasificación Socioeconómica
  - e) Variable independiente (X4): Edad
  
- Indicador.
  - a) Posesión de un negocio propio.
  - b) Hombre o mujer
  - c) Nivel Primaria, Secundaria o Superior

- d) Condición de No Pobre o Pobre
- e) Edad
  
- Índices (Ítem).
  - a) Emprendimiento:
    - Posee un negocio propio.
    - No Posee un negocio propio.
  - b) Sexo
    - Hombre
    - Mujer
  - c) Nivel de educación:
    - Primaria
    - Secundaria
    - Superior
  - d) Clasificación Socioeconómica:
    - Pobre.
    - No pobre
  - e) Edad:
    - Años.
  
- Instrumento.

El instrumento a utilizar es la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilarán datos relacionados a los factores socioeconómicos que influyeron en el emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

➤ Tabla de operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Dependiente: Emprendimiento	Es la acción de crear un negocio propio que permita obtener ganancias y satisfacer las necesidades de los consumidores en un nicho de mercado	Variable Dependiente (Y): Emprendimiento	a) pose un negocio propio	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Si pose un negocio</li> <li>➤ No pose un negocio</li> </ul>	Ficha de registro de datos.
Variable Independiente: (X1): Sexo (X2): Educación (X3): Clasificación Socioeconómica (X4): Edad	<p>a) Condición orgánica que distingue a los individuos, masculino o femenino.</p> <p>b) Es el nivel máximo de educación alcanzado por los sujetos de estudio.</p> <p>c) Es el nivel de ingreso que obtienen los sujetos de estudio cada mes.</p> <p>d) Es la edad que poseen los individuos de estudio</p>	Variable Independiente (X): (X1) sexo (X2): educación (X3): Clasificación Socioeconómica (X4): Edad	<p>a) Hombre o mujer.</p> <p>b) Nivel Primaria, Secundaria o Superior</p> <p>c) Condición de No Pobre o Pobre</p> <p>d) Edad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hombre</li> <li>- Mujer</li> <li>-Primaria,</li> <li>- Secundaria</li> <li>-Superior</li> <li>-No Pobre</li> <li>- Pobre</li> <li>- Años</li> </ul>	Ficha de registro de datos.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

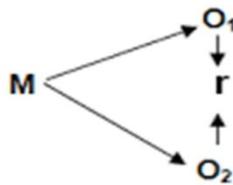
### 3.1 Diseño metodológico

Tipo de investigación:

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, y correlacional por su nivel de explicación, ya que tiene por objetivo determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el año 2019.

Diseño de investigación:

El diseño del estudio será de tipo no experimental, por lo que los valores de las variables de estudio serán tomados tal y como existen en la base de datos de INEI, sin manipulación intencional y sin alteración del entorno. Responde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso será igual a la población).

O1 = Observación de la variable Emprendimiento.

O2 = Observación de las variables de factores socioeconómicos.

r = Correlación entre variables.

### **3.2 Diseño muestral**

Población de estudio.

La población de estudio estará conformada por 764,506 individuos que pertenecen a la Población en Edad de Trabajar (PET) de Loreto en 2019, y sobre las cuales se evaluará los factores socioeconómicos que influyeron en el nivel de emprendimiento en la región de Loreto, durante el mismo periodo del 2019.

#### **Tamaño de la muestra de estudio.**

La muestra también estará conformada por 764,506 individuos que pertenecen a la Población en Edad de Trabajar (PET) de Loreto en 2019, idéntica a la población.

Muestreo o selección de la muestra.

No aplica ningún tipo de puesto que se trabajará con datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019, el cual toma un muestreo probabilístico y estratificado y es realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: Individuos que pertenecen a la Población en Edad de Trabajar (PET) que cuenten con un negocio propio.
- Criterios de exclusión: Individuos que pertenecen a la Población en Edad de Trabajar (PET) que no cuenten con un negocio propio.

## **Técnica e instrumentos**

Técnica.

En esta presente investigación se empleó la técnica denominada Se utilizará la técnica denominada Observación Directa, la cual menciona que los datos son recopilados tal cual se observan en su contexto natural, por lo que resulta apropiado en esta investigación, debido a que los datos del emprendimiento y los factores socioeconómicos serán recopilados tal cual se encuentra en la base de datos del INEI.

Instrumento de recolección de datos.

En la presente investigación, para llevar a cabo la recolección de datos se utilizó como instrumento la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde serán registrados los datos estadísticos de los factores socioeconómicos como el sexo, edad, nivel de educación y el nivel de emprendimiento del departamento de Loreto, correspondiente al periodo 2019.

### **3.3. Procedimientos de recolección de datos**

El procedimiento de recolección de datos fue el siguiente:

- Elegida las variables de estudio se procedió a elaborar la ficha de registro de datos para recopilar los datos del estudio

- Seguido se procedió a indagar en distintas bases de datos confiables para encontrar los datos referidos a los factores socioeconómicos y el nivel de emprendimiento en Loreto, pertenecientes al periodo 2019.
- Luego se procedió a descartar la base de datos poco confiables y donde no se encontraba los datos requeridos, seleccionando solo aquella base de datos adecuada de donde se obtendrán los datos estadísticos necesarios para el correcto desarrollo de la investigación.
- Luego se procedió a revisar la base de datos del INEI, específicamente en la sección Microdatos para encontrar los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) en donde se observó que se encuentra los datos requeridos para llevar a cabo la investigación.
- Se procedió a descargar la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019.
- Con los datos obtenidos, se empezó a eliminar todos aquellos datos no relevantes para la investigación, quedándonos solo con aquellos datos referidos factores socioeconómicos (sexo, edad, nivel de educación y clasificación económica) y datos del nivel de emprendimiento en Loreto, durante el periodo 2019.
- Finalmente se recopiló en la ficha de registro de datos para posteriormente ser procesados y analizados.

### 3.4 Procesamiento y análisis de datos

El procedimiento de análisis de datos fue el siguiente:

- Luego de la obtención de los datos se procedió a elaborar tablas y gráficos individuales de las distintas variables de estudio (sexo, edad, nivel de educación, clasificación económica y la informalidad del emprendimiento) para tener mejor visión a la hora de realizar el análisis, para ello se utilizó una hoja de cálculo en Excel. Las tablas y gráficos fueron elaborados para responder al problema general y a las hipótesis de estudio.
- Luego, se importó la base de datos recopilada al programa estadístico STATA para realizar las distintas pruebas estadísticas y realizar su respectivo análisis.
- Acto seguido se procedió a realizar la prueba estadística de la bondad de ajuste de McFadden denominado Pseudo- $R^2$  para identificar si la variable independiente (factores socioeconómicos) determina los niveles de la variable dependiente (emprendimiento). Necesario para el análisis.
- Se procedió a estimar los efectos marginales del modelo Logit de las variables que resulten significativas para realizar el respectivo análisis.
- Con las tablas, gráficos y las pruebas estadísticas realizadas, se contó con el material necesario y se procedió a redactar el informe final de tesis.

### **3.5 Aspectos éticos**

En la presente investigación el autor tuvo una correcta postura ética en cada una de las etapas dentro del desarrollo de la investigación, en la cual se reconoció cada teoría citada, mencionando correctamente a los autores y su obra correspondiente. En el mismo sentido la recolección de datos se realizó sin sufrir ninguna alteración ni modificando el entorno, de mismo modo se recopilaron de fuentes fidedignas como es el caso Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) el cual se encuentra en la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) el cual es la entidad encargada de mostrar los datos estadísticos oficiales en el país. Por lo que se garantiza que los resultados mostrados en esta investigación son absolutamente confiables.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Factores Socioeconómicos del emprendimiento.

Tabla N° 01

Loreto: Sexo del emprendedor, periodo 2019.

(porcentaje respecto al total de emprendedores)

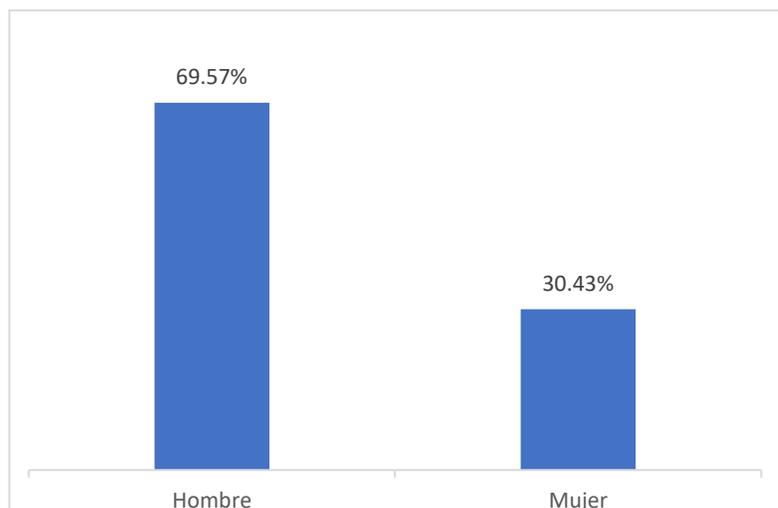
Sexo	Porcentaje (%)
Hombre	69.57%
Mujer	30.43%

Fuente: INEI

Gráfico N° 01

Loreto Sexo del emprendedor;, periodo 2019

(porcentaje respecto al total de emprendedores)



Fuente: INEI

En la Tabla y Gráfico N° 01 se da a conocer el sexo de los emprendedores en Loreto, periodo 2019, se encontró que la mayoría de los emprendedores son del

sexo masculino con 69.57% siendo más del doble que del sexo femenino que registra 30.43%.

Tabla N° 02

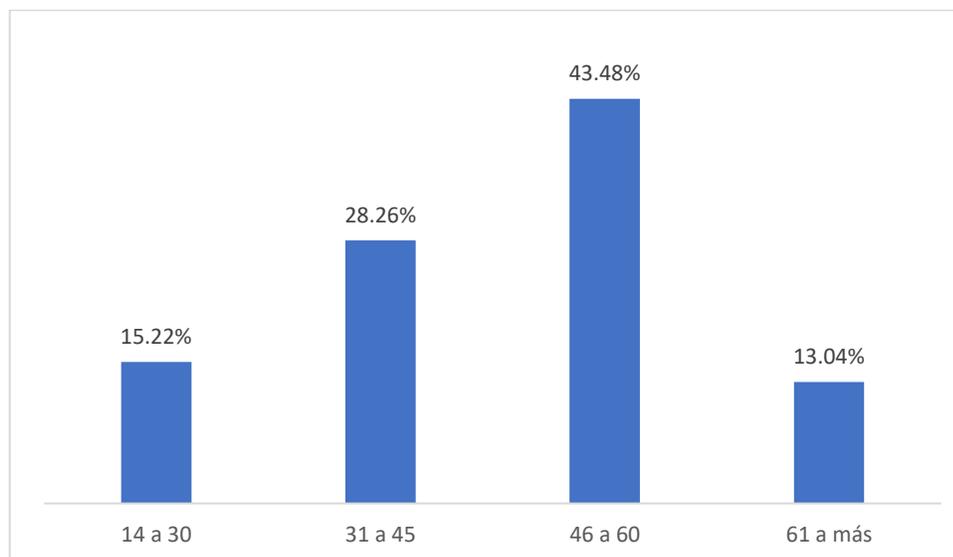
Loreto, rango de edades de los emprendedores, periodo 2019  
(porcentaje respecto al total de emprendedores)

Rango de edad	Porcentaje (%)
14 a 30	15.22%
31 a 45	28.26%
46 a 60	43.48%
61 a más	13.04%

Fuente: INEI

Gráfico N° 02

Loreto: rango de edades de los emprendedores, periodo 2019.  
(porcentaje respecto al total de emprendedores)



Fuente: INEI

En la Tabla y Gráfico N° 02 se da a conocer la edad de los emprendedores por rango en Loreto, periodo 2019. Se observó que la mayoría de los emprendedores se encuentran en una edad de 46 a 60 años que representa un 43.48% del total, seguido tenemos a emprendedores de 31 a 45 años y de 14 a 30 años que representan un 28.26% y 15.22% respectivamente, finalmente a emprendedores de 61 a más años de edad que representan a 13.04% del total de emprendedores.

Tabla N° 03

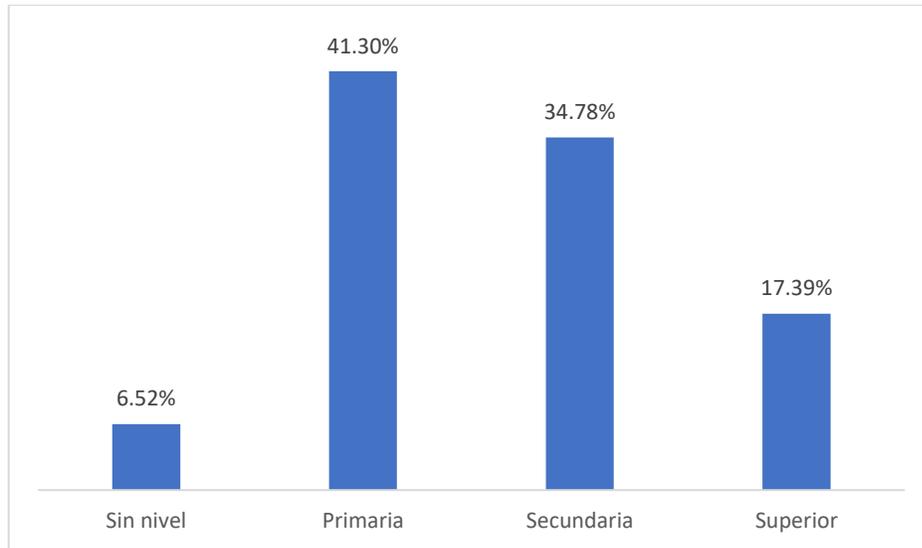
Máximo grado de instrucción alcanzado por el emprendedor, Loreto periodo 2019.

(Porcentaje respecto al total de emprendedores)

Nivel de instrucción	Porcentaje (%)
Sin nivel	6.52%
Primaria	41.30%
Secundaria	34.78%
Superior	17.39%

Fuente: INEI

Gráfico N° 03  
 Máximo grado de instrucción alcanzado por el emprendedor; Loreto,  
 periodo 2019.  
 (porcentaje respecto al total de emprendedores)



Fuente: INEI

En 2019, se observó que el máximo grado de instrucción alcanzado por el emprendedor es el primario, mayoritariamente, con 41.30% del total, seguido del secundario con 34.78% de total, y en menor medida el nivel superior con 17.39%, finalmente los emprendedores Sin nivel de instrucción representan el 6.52% del total de emprendedores.

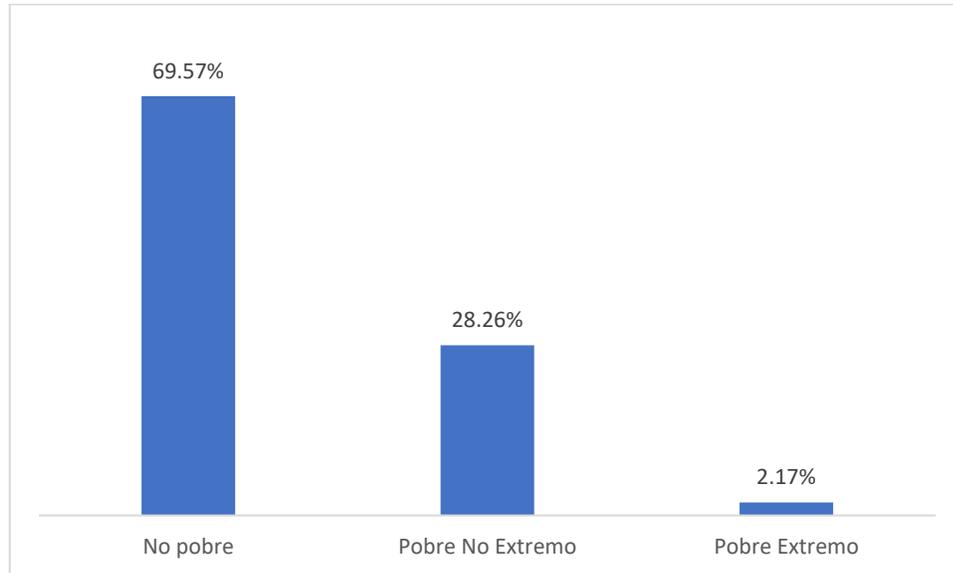
Tabla N° 04  
 Clasificación socioeconómica del emprendedor, Loreto periodo  
 2019. (Porcentaje respecto al total de emprendedores)

Condición	Porcentaje (%)
No pobre	69.57%
Pobre No Extremo	28.26%
Pobre Extremo	2.17%

Fuente: INEI

Gráfico N° 04

Condición socioeconómica del emprendedor, Loreto periodo 2019.  
(porcentaje respecto al total de emprendedores)



Fuente: INEI

En 2019, se observa que el 69.57% del total de los emprendedores son considerados No Pobres y el 30.43% como Pobres, dentro del cual 28.26% son considerados Pobres No Extremos y 2.17% como Pobres Extremos.

#### 4.2 Características del emprendimiento

Tabla N° 05

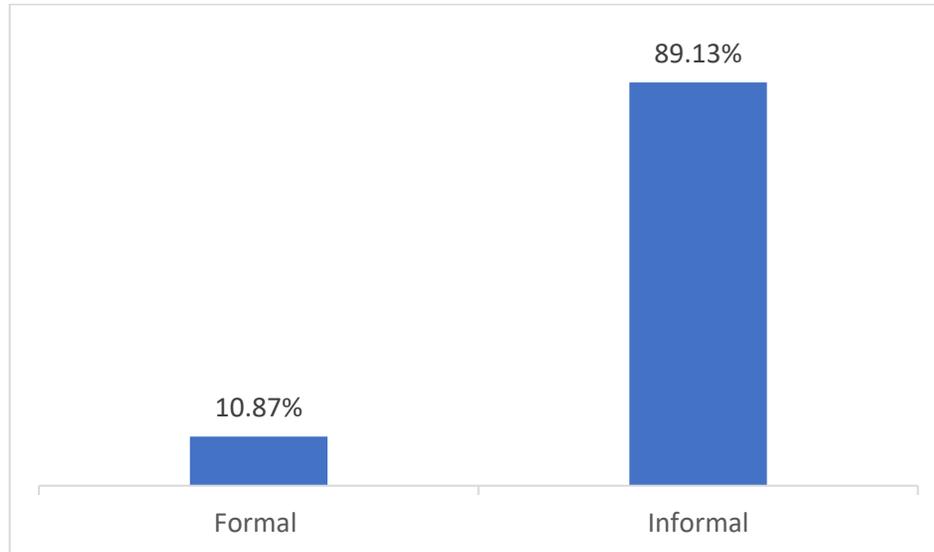
Nivel de formalidad del emprendimiento en Loreto, periodo 2019.  
(porcentaje respecto al total de emprendedores)

Condición	Porcentaje (%)
Formal	10.87%
Informal	89.13%

Fuente: INEI

### Gráfico N° 05

Nivel de formalidad del emprendimiento en Loreto, periodo 2019.  
(porcentaje respecto al total de emprendedores)



Fuente: INEI

En la Tabla y Gráfico N° 02 se da a conocer los niveles de formalidad del emprendimiento en Loreto, periodo 2019, lo cual se puede observar que el 89.13% de los emprendimientos son informales, lo que resulta preocupante.

### 4.3 Validación de hipótesis

#### Hipótesis general.

“Los factores socioeconómicos influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019”.

$H_0$  = Los factores socioeconómicos No influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

### Regla teórica para toma de decisiones

Para rechazar o aceptar la  $H_0$  utilizaremos el Pseudo-R<sup>2</sup> de McFadden el cual se establece como:

$$1 - [\ln(LM)/\ln(L0)] ;$$

donde  $\ln(LM)$  es el log-likelihood para el modelo ajustado y  $\ln(L0)$  es la log-likelihood para el modelo nulo.

El Pseudo-R<sup>2</sup> toma valores entre 0 y 1, mientras el valor del El Pseudo-R<sup>2</sup> este más cercano a 1 mejor será el ajuste, en cambio, cuando más alejado peor será el ajuste. Por lo tanto, si el valor del Pseudo-R<sup>2</sup> es lejano a 1 se aceptará la  $H_0$ , en cambio si el valor del Pseudo-R<sup>2</sup> es cercano a 1 se aceptará la  $H_a$ .

Tabla N° 06

Test de contraste, hipótesis general.

(Modelo Logit)

Test		Valores
LR chi2 (6)	=	38.12
Prob > chi2	=	0.0000
Pseudo R2	=	0.0917

Fuente: Elaboración propia

El Test LR chi2 nos indica si las variables independientes son conjuntamente significativas o no para explicar la probabilidad de que las personas tengan un emprendimiento; y podemos asegurar al 95% que las variables independientes son conjuntamente significativas para explicar la probabilidad de que las personas tengan un emprendimiento, debido a que el valor de Prob > chi2 =0.0000; siendo menor a 0.05.

Por otro lado, la tabla N° 06 nos muestra el valor del Pseudo R2= 0.0917, el cual se encuentra muy alejado de 1 y nos lleva a aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

Conclusión:

Debido al análisis de contraste de hipótesis anterior se afirma que se rechaza la hipótesis general y se concluye que los factores socioeconómicos tales como el sexo, edad, clasificación socioeconómica y la educación no influyen en el nivel de emprendimiento en Loreto durante el periodo 2019.

**Hipótesis específicas.**

**Hipótesis específica N° 01:** Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y el nivel de educación en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

Tabla N° 07

Coefficientes de la variable educación

(Modelo Logit)

Emprendimiento	Coefficiente	Error Estándar	t	P>  t	[95% Intervalo de Confianza]	
Nivel educativo						
Primaria	0.3061837	0.6468587	0.47	0.636	-0.961636	1.574003
Secundaria	0.0947831	0.7071646	0.13	0.893	-1.291234	1.480800
Superior	0.5632666	0.7438818	0.76	0.449	-0.894715	2.021248

Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 07 nos muestra los valores de la regresión Logit de la variable educación. Como se puede observar ningún valor de  $P > |t|$  es menor a 0.05 por lo que se puede afirmar al 95% que ningún nivel educativo (primaria, secundaria, superior) resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento.

### Conclusión

Dado al análisis realizado líneas arriba se rechaza la hipótesis específica N° 01, debido a que ningún nivel educativo (primaria, secundaria, superior) resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, por lo tanto, se concluye no existe relación alguna entre el nivel de educación y el nivel de emprendimiento en Loreto, durante el periodo 2019.

**Hipótesis específica N° 02:** Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la clasificación socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

Tabla N° 08

Coeficientes de la variable Clasificación Socioeconómica  
(Modelo Logit)

Emprendimiento	Coeficiente	Error Estándar	t	P>  t	[95% Intervalo de Confianza]
Clasificación Socioeconómica	0.013038	0.356461	0.04	0.971	-0.6856128 0.7116887

Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 08 nos muestra los valores de la regresión Logit de la variable Clasificación Socioeconómica. Como se puede observar, el valor de  $P > |t|$  es mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar al 95% que la Clasificación Socioeconómica (Pobre, No Pobre) No resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento.

### Conclusión

Dado al análisis realizado líneas arriba se rechaza la hipótesis específica N° 02, debido a que la Clasificación Socioeconómica No resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, por lo tanto, se concluye que No Existe una relación alguna entre el nivel de emprendimiento y la clasificación Socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

**Hipótesis específica N° 03:** Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

Tabla N° 09  
 Coeficientes de la variable Edad  
 (Modelo Logit)

Emprendimien to	Coeficient e	Error estándar	t	P> t	[95% Intervalo de Confianza]	
Edad	0.047472	0.008906	5.3	0.00	0.030003	0.064942
	7	3	3	0	3	2

Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 09 nos muestra los valores de la regresión Logit de la variable Edad. Como se puede observar el valor de  $P > |t|$  es menor a 0.05 por lo que se puede afirmar al 95% que la Edad resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, además el coeficiente de la variable Edad es positivo lo que indica relación positiva.

### Conclusión

Se acepta la hipótesis específica N° 03, debido a que la Edad resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, además el coeficiente de la variable Edad es positivo lo que indica relación positiva; por lo tanto, se concluye que Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

#### 4.4 Análisis de variables significativas

Tabla N° 10

Estimación de efectos marginales de variable edad

(Modelo Logit)

	dy/dx	Error Estándar	t	P> t	[95% Intervalo de Confianza]	
Edad	0.0005931	0.0002058	2.88	0.004	0.0001898	0.0009965

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 10 la variable Edad resulta significativo porque el  $P > |t|$  es menor a 0.05 y los efectos marginales  $dy/dx = 0.0005931$  lo que indica que, a medida que la persona aumenta un año más de edad su probabilidad de tener un emprendimiento se incrementa alrededor de 0.059%.

Tabla N° 11

Estimación de efectos marginales de variable Sexo

(Modelo Logit)

	dy/dx	Error Estándar	t	P> t	[95% Intervalo de Confianza]	
sexo	0.0432917	0.0104848	4.13	0.000	0.0227419	0.0638414

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 11 la variable Sexo resulta significativo debido el  $P > |t|$  es menor a 0.05 y los efectos marginales estimados son  $dy/dx = 0.0432917$  por lo que se puede inferir que: si el individuo es hombre tiene alrededor de 4.33% más de probabilidad de tener un emprendimiento del que si es una mujer.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Al realizar el análisis de los resultados encontrados en la investigación, se determina que se rechaza la hipótesis general debido a que el valor de la bondad de ajuste de McFadden, denominado Pseudo-R<sup>2</sup> =0.0917, el cual se encuentra muy alejado a 1 por lo que el modelo no cuenta con un buen ajuste y se afirma que: Los factores socioeconómicos tales como el sexo, edad, clasificación socioeconómica y nivel de educación no influyen en el nivel de emprendimiento en Loreto durante el periodo 2019.

Según la investigación realizada por Álvarez y Barney en 2007, denominada "*Discovery and creation: Alternative theories of enterpreunarial action*" en la cual indican que los factores que influyen en los niveles de emprendimiento se tratan de un tema un tanto complejo debido a que involucra diferentes factores socioeconómicos tales como la cultura, el comportamiento, lo personal y la política, entre otros; por ello, es muy complicado determinar con precisión cuales son los factores impulsores de la toma de decisiones de un individuo que le motivan a la creación de una empresa. En contraste con nuestra investigación el cual determina que Los factores socioeconómicos tales como el sexo, edad, clasificación socioeconómica y nivel de educación no influyen en el nivel de emprendimiento en Loreto durante el periodo 2019, de manera similar a lo establecido por Álvarez y Barney en 2007.

Según el estudio realizado Boza Espinoza en 2019, denominado “Emprendimiento Empresarial y Pobreza: Caso Artesanía Textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2016”. El cual concluye que el emprendimiento empresarial influye de forma positiva y significativa en la reducción de la pobreza en los artesanos textiles del distrito de Yauli – Huancavelica periodo 2016, debido a que el coeficiente de correlación es  $R=91\%$ . De modo que en el contraste con nuestra investigación el cual establece que la variable clasificación socioeconómica un  $P > |t| = 0.971$  el cual es mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar que no resulta significativo, por lo tanto No Existe una relación alguna entre el nivel de emprendimiento y la condición de ser pobre o no ser pobre en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019, nuestra investigación establece lo contrario a lo mencionado por Boza Espinoza en 2019.

Según el estudio realizado por Kirkwood en 2017, denominado “*Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship.*” Los hallazgos concluyen que tanto las mujeres como los hombres parecían igualmente motivados por una combinación de factores de “push-pull” en el emprendimiento, es decir, tanto como si es hombre o mujer influyen de igual manera al nivel del emprendimiento. En contraste con nuestra investigación el cual establece que los efectos marginales estimados de la variable sexo son  $dy/dx = 0.0432917$  por lo que se puede inferir que: si el individuo es hombre tiene alrededor de 4.33% más de probabilidad de tener un emprendimiento del que si es una mujer, resultando de

cierta manera una leve ventaja para los Hombres, contrario a lo establecido por Kirkwood en su investigación en 2007.

## PROPUESTA

1. Dado que el nivel de informalidad de los emprendedores Loretanos en 2019 es de 89.13%, lo cual se considera sumamente elevado, se propone realizar labores de orientación, impartiendo información y consejos para incrementar los conocimientos acerca de la integración a la formalidad y dar a conocer los beneficios que esta genera, de modo que esto fomentaría un incremento de los niveles de formalidad en los emprendimientos, dado que muchas personas no se integran a la formalidad por no tener conocimiento de ellos.
2. Dado que el nivel de educación no superior de los emprendedores Loretanos en 2019 es de 82.61%; lo cual es elevado y evidencia el poco capital humano del emprendedor se propone integrar a la currículo de educación el fomentar el emprendimiento y enseñar las nociones básicas de la creación de una empresa desde el nivel secundario debido a que el 34.78% de los emprendedores cuentan con este nivel, siendo uno de los mayores niveles de educación que cuenta el emprendimiento, además muchos de los estudiantes optan por emprender luego de salir de los colegios y con esta propuesta se añadiría una opción más al escolar para elegir un medio para salir adelante, de modo que se incrementaría la probabilidad tener éxito y consolidación en su emprendimiento , en caso opte por el mundo empresarial, elevando así los niveles de emprendimiento.

3. Dado que el 15.22% del total de los emprendedores Loretanos en 2019 son jóvenes dentro de 14 a 30 años, lo cual se considera muy poco, por ello, se propone incentivar el emprendimiento desde una temprana edad, esto conllevaría a que los jóvenes estén mejor preparados, generando mayor innovación, incrementando las posibilidades de tener éxito y consolidación en su emprendimiento, de esta manera se elevaría los niveles del emprendimiento.
  
4. Dado que el 69.57% del total de los emprendedores Loretanos en 2019 son hombres y el 30.43% mujeres, lo cual resulta evidente que existe una proporción aproximadamente de 3 a 1 entre emprendedores hombres y mujeres. Por lo que se propone fomentar el emprendimiento en mujeres de esta manera se logrará incrementar los niveles de emprendimiento al mismo tiempo que se incrementa el empoderamiento de la mujer loreтана por medio de la creación de un negocio.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Dado el valor del Pseudo- $R^2 = 0.0917$  el cual resulta lejano a 1, por lo tanto, se determina que se rechaza la hipótesis general y se concluye que los factores socioeconómicos tales como el sexo, edad, clasificación socioeconómica y la educación no influyen en el nivel de emprendimiento en Loreto durante el periodo 2019.
2. En el análisis de la regresión Logit del nivel educativo, establece que ninguno de los valores de  $P > |t|$  es menor a 0.05; por lo que se puede afirmar que el nivel educativo no resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, de modo que se concluye que no existe relación alguna entre el nivel de educación y el nivel de emprendimiento en Loreto, durante el periodo 2019.
3. Dado el valor de  $P > |t| = 0.971$  de la variable Clasificación Socioeconómica en el cual es mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar al 95% que la condición de ser No pobre o ser Pobre no resulta significativa para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, por lo que se rechaza hipótesis específica N° 02, y se concluye que No Existe una relación alguna entre el nivel de emprendimiento y la clasificación Socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.

4. Dado el valor de  $P > |t| = 0.000$  de la variable Edad es menor a 0.05 por lo que se puede afirmar que la Edad resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, además el coeficiente de la variable Edad es positivo lo que indica relación positiva; por lo que Se acepta la hipótesis específica N° 03, y se concluye que Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019, además los efectos marginales estimados,  $dy/dx = 0.0005931$  lo que indica que, a medida que la persona aumenta un año más de edad su probabilidad de tener un emprendimiento se incrementa alrededor de 0.059%.
5. Dado el valor de  $P > |t| = 0.004$  de la variable Sexo es menor a 0.05 por lo que se puede afirmar que el sexo resulta significativo para influir en la probabilidad de tener un emprendimiento, además los efectos marginales estimados son  $dy/dx = 0.0432917$  por lo que se puede inferir que: si el individuo es hombre tiene alrededor de 4.33% más de probabilidad de tener un emprendimiento del que si es una mujer.
6. El estudio determina que el 89.13% de los emprendimientos en Loreto durante el periodo 2019 son informales lo cual es sumamente elevado y resulta alarmante, puesto que los hacedores de política y autoridades buscan frecuentemente reducir los niveles de informalidad.

## **CAPITULO VII: RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que las instituciones competentes como SUNAT, a que realicen labores de orientación, impartiendo información necesaria para incrementar los conocimientos acerca de la integración a la formalidad y dar a conocer los beneficios que esta genera, en el mismo sentido, se recomienda implementar algunos beneficios tributarios al emprendedor debido a que muchas veces le resulta costoso, generalmente cuando se empieza un negociación, por otro lado se recomienda al emprendedor integrarse a la formalidad para acceder a los beneficios que trae consigo la formalidad.
2. Se recomienda integrar al currículo de educación secundaria el fomentar el emprendimiento y enseñar las nociones básicas de la creación de una empresa en los colegios, en el mismo sentido se recomienda al emprendedor incrementar sus niveles de conocimientos y habilidades, mediante diferentes capacitaciones, de esta manera elevar el capital humano y tener mayor probabilidad de éxito y la consolidación de su emprendimiento.
3. Se recomienda incentivar el emprendimiento desde una temprana edad, para que los jóvenes estén mejor preparados, con visión al futuro, generando valor agregado, en caso decidieran crear un emprendimiento, incrementando de esta manera la posibilidad de tener éxito y consolidación en su emprendimiento.
4. Se recomienda que las autoridades de distintas instituciones, como el MIDIS y del MIMP que fomenten el emprendimiento en mujeres de esta manera generar el empoderamiento de la mujer loretana por medio de la creación de un emprendimiento.

5. Se recomienda la creación de ferias del emprendimiento en distintas partes de la ciudad y de la región para que de esta manera se den a conocer los emprendimientos e incrementen sus posibilidades de consolidación.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Alvarez, S., & Barney, J. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of enterpreunarial action. . *Strategic entrepreneurship journal*.

Banks, J. (1972). *The Sociology Of Social Movements*.

Bernal, A. (2005). *La familia como ambito Educativo*. Rialp, Barcelona.

Boza Espinoza, R. (2019). *Emprendimiento Empresarial y Pobreza: Caso Artesanía Textil del Distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2016*". Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.

Duarte. (2007). Empresa y Crecimiento Empresarial. *Revista Contabilidad y Negocios PUCP*.

Ebrashi, R. (2013). *Social entrepreneurship theory and sustainable social impact*. Social Responsibility Journal.

Freire. (2004). La base del emprendimiento: el mismo emprendedor. *Revista Dinero*.

Gómez, M., & Ríos, L. (2014). *Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales*. Revista Gestión y Región.

Gustavo, A., & García, A. (2014). *Emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano*. Revista Lasallista de Investigación, Antioquia, Colombia.

Inche, J. (. (2015). *Cuatro barreras afectan el nacimiento y crecimiento de emprendimientos en Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos UNMSM, Lima.

INEI. (2022). *Anexo metodológico*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Instituto Nacional de Estadística e Informática . (2022). *INEI*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>

Kirkwood, J. (2017). *Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship*. Gender in Management: An International Journal.

León Mendoza, J. C. (2017). *Influencia de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en el Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos UNMSM, Lima.

Linares, S. (2010). *El emprendimiento juvenil: actualidad, tendencias y políticas de desarrollo*. Colectivo Integral de Desarrollo., Lima.

Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. Piccola Impresa / Small Business. *International Entrepreneurship and Management Journal*.

Loayza, B. (2015). *El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la Oportunidad*. Gestion, Lima, Perú.

Mair, J., & Noboa, E. (2006). Social entrepreneurship: how intentions to create a social venture are formed? . *International Entrepreneurship and Management Journal*.

Marín, A., & Igor, R. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Multidisciplinary Scientific Journal*.

MEF. (2022). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.gob.pe/mef>

Pérez, E. (2009). *La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas*. Revista de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas – UNMSM,, Lima.

RAE. (2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es>

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración. (8a ed)*. Prentice Hall., México.

SUNAT. (2022). *La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/>

Thompson, V. (1965). *Bureaucracy and innovation*. Administrative Science Quarterly.

Tur-Porcar, A., Roig-Tierno, N., & Mestre, A. (2018). *Factors Affecting Entrepreneurship and Business Sustainability*. Sustainability.

# **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
“Factores socioeconómicos que influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019”.	<p><b>General</b></p> <p>¿Los factores socioeconómicos influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p>	<p><b>General</b></p> <p>Los factores socioeconómicos influyeron en el nivel de emprendimiento en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b></p> <p>Cuantitativa por su naturaleza, y Correlacional por su nivel de explicación.</p>	<p><b>Población.</b></p> <p>764,506 individuos que pertenecen a la Población en Edad de Trabar (PET) de Loreto en 2019.</p>	Ficha de registro de datos.
	<p><b>Específicos</b></p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre el nivel de emprendimiento y el nivel de educación en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre el nivel de emprendimiento y la clasificación socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019??</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019?</p>	<p><b>Específicos</b></p> <p>1. Determinar la relación entre el nivel de emprendimiento y el nivel de educación en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p> <p>2. Determinar la relación entre el nivel de emprendimiento y la clasificación socioeconómica en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p> <p>3. Determinar la relación entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p>	<p><b>Específicas</b></p> <p>1. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y el nivel de educación en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p> <p>2. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y el nivel de ingresos en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p> <p>3. Existe una relación positiva entre el nivel de emprendimiento y la edad en el departamento de Loreto, durante el periodo 2019.</p>	<p><b>Diseño de investigación.</b></p> <p>No Experimental.</p>	<p><b>Procesamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se recopilará la información la ficha de registro de datos.</li> <li>➤ Se importará los datos en el paquete estadístico STATA).</li> <li>➤ Se realizarán los test estadísticos para el análisis</li> <li>➤ Se elaborará el Informe Final de Tesis para su sustentación.</li> </ul>	

## 2 Instrumento de recolección de datos

### Ficha de Registro de Datos N° 01

Loreto: Sexo del emprendedor,  
periodo 2019

Sexo	Cantidad	Porcentaje (%)
Hombre		
Mujer		
Total		

Fuente: INEI

### Ficha de Registro de Datos N° 02

Loreto, rango de edades de los  
emprendedores, periodo 2019

Rango de edad	Cantidad	Porcentaje (%)
14 a 30		
31 a 45		
46 a 60		
61 a más		
Total		

Fuente: INEI

### Ficha de Registro de Datos N° 03

Máximo grado de instrucción alcanzado  
por el emprendedor, Loreto periodo 2019.

Nivel de instrucción	Cantidad	Porcentaje (%)
Sin nivel		
Primaria		
Secundaria		
Superior		
Total		

Fuente: INEI

Ficha de Registro de Datos N° 04

Clasificación socioeconómica del  
emprendedor, Loreto periodo 2019.

---

Condición	Cantidad	Porcentaje (%)
No pobre		
Pobre No Extremo		
Pobre Extremo		
Total		

---

Fuente: INEI

Ficha de Registro de Datos N° 05

Nivel de formalidad del emprendimiento en  
Loreto, periodo 2019.

---

Condición	Cantidad	Porcentaje (%)
Formal		
Informal		
Total		

---

Fuente: INEI