



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTRATEGIAS PARA EL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO DE UN
ESTUDIO CONTABLE EN EL DISTRITO DE PUNCHANA, 2020”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER CIENCIAS CONTABLES**

PRESENTADO POR:

**GLADYS LUISA CARDOSO TELLO
KETY ARACELLY DEL AGUILA MACEDO**

ASESOR:

CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mg.

IQUITOS, PERÚ

2022



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TITULOS"



ACTA DE SUSTENTACION - VIRTUAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
N° 002-CCGyT-FACEN-UNAP-2022

En la ciudad de Iquitos, al 12 día del mes de **enero** del año 2022, a horas: **05:00 p.m** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma zoom**, la sustentación pública del Trabajo de Investigación titulado: "**ESTRATEGIAS PARA EL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO DE UN ESTUDIO CONTABLE EN EL DISTRITO DE PUNCHANA, 2020**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0037-2022-FACEN-UNAP**, presentado por las egresadas de la Escuela Profesional de Contabilidad **GLADYS LUISA CARDOSO TELLO** y **KETY ARACELLY DEL AGUILA MACEDO**, para optar el Grado Académico de Bachiller en Ciencias Contables, que otorga la Universidad de acuerdo a Ley y Estatuto.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

- CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Mg. (Presidente)
- CPC. ANDRÉS MURRIETA DÁVILA, Mg. (Miembro)
- CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mg. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **ACEPTABLEMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y el Trabajo de Investigación han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (16)**.

Estando las egresadas aptas para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias Contables.

Siendo las**06:30 P.M.**..... del **12 de enero de 2022**, se dio por concluido el acto académico.

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Mg.
Presidente

CPC. ANDRÉS MURRIETA DÁVILA, Mg.
Miembro

CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mg.
Miembro

CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mg.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-0180



CPC. ANDRÉS MURRIETA DÁVILA, Mg.
Presidente
MATRICULA N°10-0359



CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mg.
Miembro
MATRICULA N°35018



CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mg.
Miembro
MATRICULA N°10-0750

Nombre del usuario:
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

Fecha de comprobación:
09.06.2021 11:39:08 -05

Fecha del Informe:
09.06.2021 11:39:31 -05

ID de Comprobación:
46823732

Tipo de comprobación:
Doc vs Internet

ID de Usuario:
Ocultado por Ajustes de Privacidad

Nombre de archivo: **TESIS RESUMEN KETY ARACELLY DEL AGUILA MACEDO y GLADYS LUISA CARDOSO TELLO**

Recuento de páginas: **22** Recuento de palabras: **4527** Recuento de caracteres: **29066** Tamaño de archivo: **724.28 KB** ID de archivo: **57440682**

13.9% de Coincidencias

La coincidencia más alta: **9.99%** con la fuente de Internet (<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2520/A>).

13.9% Fuentes de internet 638

Página 24

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

1.45% de Citas

Citas 4

Página 25

Referencias 1

Página 25

0% de Exclusiones

No hay exclusiones

DEDICATORIA

Dios todo poderoso y eterno por darnos la inteligencia y sabiduría, A nuestros padres porque ellos son la razón de nuestras vidas por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia.

A todas aquellas personas, que nos brindaron su apoyo Incondicional y su confianza a lo largo de nuestra carrera.

AGRADECIMIENTO

A nuestro creador, nuestro Dios por su inmenso amor y protección en todo momento, permitiéndonos ser cada día más humildes, ya que ha puesto en nosotros todo el saber, la sencillez y la humildad para la culminación de nuestra carrera profesional. A nuestro asesor C.P.C.C. Juan Teobaldo Laulate Acho Mag. y a todos los docentes que nos forjaron a la carrera emprendida, por su trabajo, paciencia y confianza brindada.

INDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases teóricas	3
1.3 Definición de términos básicos	4
CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES	9
2.1 Formulación de la hipótesis	9
2.2 variables y definiciones operacionales	10
CAPÍTULO III: METODOLOGIA	11
3.1 Tipo y Diseño	11
3.2 Diseño muestral	11
3.3 Procedimientos de recolección de datos	12
3.4 Procesamiento y análisis de datos.	12
3.5. Aspectos éticos	12

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	13
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	20
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	21
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	22
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACION	23
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumentos de recolección de datos	

RESUMEN

El presente trabajo intitulado “Estrategias para el sostenimiento y crecimiento de un estudio contables en el distrito de Punchana, 2020, es un trabajo realizado con el objetivo de determinar que estrategias se deberán aplicar para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable, por lo que se diseñó un tipo de investigación descriptivo de diseño no experimental que permitió obtener diferentes conclusiones, entre ellas que se debe realizar un control permanente a las actividades de control y monitoreo a las labores que realizan los trabajadores pues esta es una estrategia que ayuda a optimizar el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable, pues un 69 por ciento de los potenciales clientes manifestó que exigirían puntualidad y confiabilidad en los trabajos y esto se consigue con un adecuado control interno a las labores que realizan los empleados, las actividades de control y monitoreo a las actividades contables y tributarias de los clientes también es otra estrategia a aplicar pues influye en la eficiencia y gestión para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta donde un 77% de los potenciales clientes manifestó que necesitaría este servicio en forma permanente en caso de requerir los servicios de asesoría externa de un estudio contable externo.

Palabras clave: Control interno, Gestión.

ABSTRACT

The present work entitled "Strategies for the sustainability and growth of an accounting study in the district of Punchana, 2020, is a work carried out with the objective of determining which strategies should be applied to optimize the sustainability and growth of an accounting study, for What was designed a type of descriptive research of non-experimental design that allowed to obtain different conclusions, among them that a permanent control should be carried out to the activities of control and monitoring of the work carried out by the workers because this is a strategy that helps to optimize the sustainability and growth of an accounting study, since 69 percent of potential clients stated that they would demand punctuality and reliability in the work and this is achieved with adequate internal control of the work carried out by employees, control activities and monitoring the accounting and tax activities of clients is also another The strategy to be applied because it influences the efficiency and management to optimize the sustainability and growth of an accounting study according to the results obtained in the survey where 77% of potential clients stated that they would need this service permanently in case of requiring the external advisory services of an external accounting firm.

Keywords: Internal control, Management.

INTRODUCCIÓN

Constituir una empresa es un riesgo que asume el emprendedor, para que su funcionamiento y crecimiento sea de acuerdo a lo planificado requiere que cumpla muchos requisitos, entre ellos, uno muy importante es el cumplimiento de las obligaciones tributarias y esto debe estar a cargo de un profesional contable.

Actualmente en la ciudad de Iquitos, específicamente en el distrito de Punchana, se enfrenta una serie de dificultades para obtener servicios contables confiables y de calidad, esto debido a que dichos servicios se encuentran globalizados en el centro de la ciudad (distrito de Iquitos). Ocasionado por la falta de un marketing adecuado, control, coordinación e implementación de lugares adecuados para brindar estos servicios por parte de los profesionales competentes que están capacitados para brindarlos.

El problema principal se encuentra en las deficiencias que se producen en el proceso contable que realizan los estudios externos, debido a que el control interno en la empresa no funciona de forma correcta por cuanto el Contador responsable considera que todos los demás miembros del estudio conocen eficientemente el proceso contable, sin embargo, el control interno debe ser considerado como una herramienta que va a permitir que las actividades y operaciones sean eficientes.

Específicamente el factor afectado es:

Calidad: Actualmente, al no haber un trabajo de calidad en el mencionado distrito, genera en el posible usuario una justificada desconfianza – ¿Cómo voy a confiar mi empresa en alguien que no me inspira confianza?

Sumado a esto está relacionada la costumbre de la población empresarial del distrito, que considera que solo en el centro de la ciudad (Iquitos) se encuentran los mejores estudios contables en los cuales es posible confiar, desmereciendo a los pocos o escasos profesionales que tienen en funcionamiento sus estudios contables en el distrito de Punchana.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En 2016, se desarrolló una investigación de tipo Cuantitativo, de diseño No Experimental, que incluyó una población de 50 representantes legales de empresas de la ciudad de Piura, denominada, “Los Mecanismos de Control Interno Administrativo y su Impacto en los Resultados de la Gestión en los Estudios Contables de la Ciudad de Piura, Año 2015.,” la investigación determinó que los mecanismos de Control Interno tuvieron un impacto positivo en los resultados de la gestión de los estudios contables. (Fuentes, Y. Piura, Perú 2016).

En 2015, se desarrolló una investigación de tipo Descriptiva, diseño No Experimental, que incluyó una población de estudios 392 negocios MYPES del distrito los Olivos, denominada, “Implementación del Estudio Contable L&S SAC en el distrito de los Olivos”, la investigación determinó que la implementación del estudio es viable, y el trabajo concluyó que siendo el TIR de 120% se recomienda ejecutar el plan de implementación del estudio Contable (Laurie, C., Surichaqui, M. 2015).

1.2 Bases teóricas

Teorías de Control Interno

El control interno es una función de la gerencia que tiene por objetivo salvaguardar y preservar los bienes de la empresa, evitar desembolsos indebidos y ofrecer la seguridad de que no se contraerán obligaciones sin

autorización. El cual proporciona a la administración la seguridad de que los informes contables en los que se basa sus decisiones son dignos de crédito en beneficio de la entidad. (Holmes, 1994).

El propósito del control interno es: "Promover la operación, utilizar dicho control en la manera de impulsarse hacia la eficaz y eficiencia de la organización". De acuerdo a lo antes mencionado, el cumplimiento de los objetivos de la empresa, los cuales se pueden ver perturbados por errores y omisiones, se realizará de mejor manera si se utiliza el control adecuado el cual impulsará el trabajo hacia la consecución de manera eficaz y eficiente el desarrollo de las actividades. (Meigs & Larsen 1994).

Teorías de estrategia

Define a la estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. Según esta definición, la estructura sigue a la estrategia. El interés es puesto en el estudio de la relación entre la forma que las empresas siguen en su crecimiento (sus estrategias) y el diseño de la organización (su estructura) planeado para poder ser administrada en su crecimiento. (CHANDLER, A. 1962)

1.3 Definición de términos básicos

Asesoría contable

La asesoría contable es aquel servicio que ofrece un profesional contable o una empresa de asesoría contable, tributaria y financiera, legalmente

constituida. Es decir, que todo aquello que tiene que ver con la contabilidad, registro de operaciones, elaboración de estados financieros, declaraciones juradas mensual y anual, entre otros, del giro del negocio que está sujeto a la asesoría contable, con la asesoría ética y responsable de un profesional competente.

Contribución. -

Tributo cuya obligación es generada para la realización de obras públicas o actividades en beneficio de un determinado grupo de contribuyentes

Contribuyente.

Persona jurídica con derechos y obligaciones derivados de los tributos frente a un ente público.

Control

Los controles son una tarea de comprobación para estar seguro que todo se encuentra en orden.”. Si los controles se aplican de una forma ordenada y organizada, entonces existirá una interrelación positiva entre ellos, la cual vendría a constituir un sistema de control sumamente más efectivo (Leonard, 1990).

Crecimiento empresarial

Es el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor del directivo, según el cual, la empresa se ve compelida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos, realizando para ello cambios organizacionales que soporten las modificaciones realizadas; todo lo

cual debe venir avalado por la capacidad financiera de la empresa que permita, a través de dicho proceso, obtener una competitividad perdurable en el tiempo. (p. 16) Blázquez, Dorta y Verona (2006)

Estrategia de sostenibilidad

Se basa en los valores centrales de la compañía: respeto, excelencia y responsabilidad, y representa una forma de trabajar que está profundamente arraigado en el ADN de la compañía. <https://www.eoi.es/blogs/issaurameriannperez/2012/05/20/el-crecimiento-sostenible/>

Estudio Contable

Un estudio contable es una organización especializada en las áreas contables, impositivas y laborales que está estructurado como una unidad de servicios para los comercios, empresas, instituciones, gremios, etc. En él se desempeñan Contadores Públicos, Especialistas en Economía y Finanzas. Mediante los Estudios contables, las empresas cuentan con la información necesaria para la toma de decisiones. Los balances que llevan los contables permiten realizar presupuestos o someterse a auditorías por parte de terceros (obligatorias en ciertos casos). Los directivos de las compañías, por otra parte, consultan a los contables para saber el estado financiero de la organización (nivel de deuda, ingresos, etc.) La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado. (Fuentes, M. pag.28)

Gestión Empresarial

Es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores,

gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. (Diccionario económico)

Impuesto. - Tributo cuya obligación no origina contraprestación directa a favor del contribuyente.

Política de la Calidad:

Intenciones globales y orientación de una organización relativas a la calidad tal como se expresan formalmente por la alta dirección.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es una parte integral de las operaciones y la estrategia de las compañías para el crecimiento y la creación de valor. Se trata de crear valor para las personas y la naturaleza “el valor que beneficia a los clientes y consumidores, empleados y accionistas, así como el medio ambiente y las comunidades en las que se lleva a cabo las operaciones”. <https://www.eoi.es/blogs/issaurameriannperez/2012/05/20/el-crecimiento-sostenible/>

Tasa. -

Tributo cuya obligación en generada para la prestación efectiva o potencial de un servicio público individualizado.

Tributación. -

Prestación pecuniaria exigida a las personas naturales y jurídicas de derecho privado o de derecho público.

Tributo. -

Pago en dinero, establecido legalmente, que se entrega al estado para cubrir los gastos que demanda la prestación de sus fines.

CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis General

Las actividades de Control, Coordinación y Monitoreo, optimizan el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el distrito de Punchana, 2020.

Hipótesis Específicas

1. Las actividades de Control influyen en el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el distrito de Punchana, 2020.
2. Las actividades de Coordinación y Monitoreo influyen en la eficiencia y gestión para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable en el distrito de Punchana, 2020

2.2 variables y definiciones operacionales

Variables	Definición	Tipo por naturaleza	su Indicadores	Escala de medición	Categoría	Valores de la categoría	Medio de verificación
Control interno	El control interno administrativo comprende el plan de organización en todos los procedimientos coordinados de manera coherente a las necesidades del negocio, para proteger y resguardar sus activos, verificar su exactitud y confiabilidad de los datos contables,	Cuantitativa	Cumplimiento de trabajos	Ordinal	Alto Medio Bajo	7 4 2	Encuesta Cuestionario
Gestión	Es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio.	Cuantitativa	Prestación de servicios	Ordinal	Alto Medio Bajo	7 3 2	Encuesta Cuestionario

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Tipo y Diseño

El tipo de investigación es descriptivo, por cuanto este tipo se refiere a la investigación que provee un retrato preciso de las características de un individuo en particular, de una situación, o de un grupo.

Diseño de investigación

El diseño será No Experimental, porque las variables se observan en su contexto natural y no serán manipuladas.

3.2 Diseño muestral

Población de estudio

Las medianas y pequeñas empresas comerciales del distrito de Punchana que aceptaron ser encuestadas...

Tamaño de la población de estudio

Las medianas y pequeñas empresas visitadas y que aceptaron ser encuestadas son 75.

Muestreo o selección de la muestra

Como la población de estudio es menor a 100 se tomará como muestra el 100 % de la población, es decir las 75 medianas y pequeñas empresas.

Criterios de selección

Se utilizó el criterio de inclusión, pues fueron evaluadas todas las empresas debidamente constituidas que aceptaron ser encuestadas.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

3.4 Procesamiento y análisis de datos.

Los datos obtenidos en la presente investigación fueron procesados a través del programa Excel 2016, y fueron convertidos a cuadros estadísticos, para luego ser analizados y contrastados los resultados con la hipótesis anteriormente formulada.

3.5. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se desarrolló respetando los aspectos éticos de toda investigación según lo regulado en la Conducta responsable de investigación CRI.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Cuadro N° I

	SERVICIOS QUE DEBE BRINDAR UN ESTUDIO CONTABLE	SI	%	NO	%	OTROS	%	TOTAL	%
	¿Es usted el representante de la empresa?	75	100					75	100
1	¿Tiene usted conocimientos de Contabilidad tributación y Finanzas?	19	25	56	75			75	100
2	¿Cómo lleva la contabilidad de su empresa?							75	100
	a) en forma interna					58	77		
	b) Atraves de un estudio contable y tributario.					17	23		
3	¿Alguna vez a solicitado información sobre el servicio que brindan los estudios contables y la información recibida fue buena?	72	96	3	4			75	100
4	¿Considera importante la asesoría y el servicio externo contable, tributario y financiero?	21	28	54	72			75	100
5	¿Estaría dispuesto a contratar servicios de un estudio contable, tributario y financiero y de asesoría externa?	26	35	49	65			75	100
6	¿Si por alguna circunstancia buscaría contratar el servicio de un estudio contable y de asesoría externa, que exigiria?							75	100
	a) Puntualidad y confiabilidad en los trabajos					52	69		
	b) Precios economicos					23	31		
7	¿Necesitaria usted que siempre estén en coordinacion y monitoreo desus actividades contables y tributarias?	58	77	17	23			75	100
8	¿Qué exigiria, en el hipotetico caso de tomar el servicio de un estudio Contable?							75	100
	a) Honestidad y buen trato					65	87		
	b) Horario de trabajo o atencion permanente a alguna consulta					10	13		
9	¿Cuáles son los elementos que considera usted seran determinantes para considerar el pago por los ervicios contables?							75	100
	a) Volumen de comprobantes de pago					6	8		
	b) Cuantía de compras y ventas					69	92		
10).	¿Adicionalmente que espera Usted de un Estudio Contable?							75	100
	a) Informacion actualizada sobre requerimeintos de las entidades financieras para el otorgamiento de creditos						72	96	
	b) Información sobre beneficios tributarios en casos de importación de mercaderías.						3	4	

1. A la pregunta ¿Es usted el representante de la empresa?

El 100 por ciento de los encuestados respondieron que sí, es decir todos los entrevistados fueron los representantes o dueños de las medianas empresas del distrito de Punchana.

2. A la pregunta ¿Tiene usted conocimientos de Contabilidad, tributación y finanzas?

El 25 por ciento, es decir 19 representantes de las empresas respondieron que, si tienen conocimiento de contabilidad, tributación y finanzas, mientras que un 75 por ciento es decir 56 medianos empresarios no tienen conocimiento de contabilidad, tributación y finanzas por lo cual siempre van a necesitar asesorías en las áreas antes mencionadas.

3.- A la pregunta: ¿Cómo lleva la contabilidad de su empresa?

El 77 por ciento es decir 58 medianos comerciantes contestaron que llevan en forma interna, es decir la empresa tiene su propio personal encargado de la parte contable, tributaria, las finanzas generalmente la realizan los dueños; mientras que el 23 por ciento es decir 17 comerciantes llevan su contabilidad a través de estudios contables.

4.- A la pregunta: ¿Alguna vez ha solicitado información sobre el servicio que brindan los estudios contables y la información recibida fue buena?

El 96 por ciento es decir 72 comerciantes que al preguntar por el servicio que brindan los estudios contables recibieron una respuesta buena, mientras que un 4 por ciento es decir 3 comerciantes recibieron como respuesta que los estudios contables no dan un buen servicio.

Ante estas respuestas se considera que los comerciantes tienen alguna intención en utilizar los servicios de un estudio contable externo a fin de minimizar costos.

5.- A la pregunta: ¿Considera importante la asesoría y el servicio externo contable, tributario y financiero?

El 28 por ciento es decir 21 comerciantes contestaron que, si es importante, mientras que el 72 por ciento es decir 54 comerciantes contestaron que no es importante la asesoría y el servicio contable externo.

6.- A la pregunta: ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de un estudio contable, tributario y financiero y de asesoría externa?

El 35 por ciento es decir 26 comerciantes respondieron que sí, mientras que el 49 por ciento es decir 65 comerciantes manifestaron que no están dispuestos a contratar el servicio de un estudio contable, tributario y financiero y de asesoría externa.

7.- A la pregunta: ¿Si por alguna circunstancia buscaría contratar el servicio de un estudio contable y de asesoría externa, que exigiría?

El 69 por ciento es decir 52 comerciantes exigirían puntualidad y confiabilidad en los trabajos, mientras que el 31 por ciento es decir 23 comerciantes exigirían precios económicos.

8.- A la pregunta: ¿Necesitaría usted que siempre estén en coordinación y monitoreo de sus actividades contables y tributarias?

El 77 por ciento es decir 58 comerciantes respondieron que, SI necesitarían coordinación y monitoreo de sus actividades tributarias y contables, mientras que el 23 por ciento respondió que no necesitarían coordinación ni monitoreo de sus actividades tributarias y contables externas.

9.- ¿Qué exigiría, en el hipotético caso de tener que tomar el servicio de un estudio contable?

El 87 por ciento es decir 65 comerciantes respondieron que exigirían Honestidad y buen trato en el hipotético caso de tener que tomar los servicios de un estudio contable externo, mientras que 13 por ciento es decir 10 comerciantes exigirían un horario de trabajo o atención permanente para algunas consultas que necesitarían de respuestas.

10.- A la pregunta: ¿Cuáles son los elementos que considera usted serán determinantes para considerar el pago por los servicios contables?

El 92 por ciento es decir 69 comerciantes consideraron que la cuantía de compras y ventas es un factor determinante para determinar el pago por los servicios de asesoría externa, mientras que el 8 por ciento es decir 6 comerciantes consideraron que el volumen de comprobantes de pago debería ser el factor determinante para fijar el pago por los servicios de asesoría externa.

11.- A la pregunta: ¿Adicionalmente que espera usted de un estudio contable?

El 96 por ciento es decir 72 comerciantes respondieron que requieren información actualizada sobre requerimientos de las entidades financieras para el otorgamiento de créditos, mientras que el 4 por ciento es decir 3 comerciantes manifestaron necesitar información sobre beneficios tributarios en casos de importación de mercaderías.

Cuadro N° II

	CUESTIONARIO PARA DETERMINAR SERVICIOS QUE BRINDARÁ UN ESTUDIO CONTABLE	SI	%	NO	%	c	%	5	100
1	¿Tiene usted título de contador?	4	80	1	20			5	100
2	¿Es usted especialista en tributación y finanzas?	5	100					5	100
3	¿El personal que trabaja en su estudio es: ?							5	100
	a) Profesional titulado Contador, administrador, otro.					0			100
	b) Egresados de Universidades y tecnologicos					5		5	100
4	¿Brinda capacitación permanente a sus trabajadores?	5	100					5	100
5	¿Considera necesario efectuar un control permanente a sus trabajadores en las labores que realizan?	5	100					5	100
6	¿Considera necesario que exista coordinación y monitoreo a las actividades que realizan los clientes y trabajadores de su estudio contable?	5	100					5	100
7	¿Qué estrategia considera pertinente para atraer clientes?							5	10
	a) Visitar personalmente a los clientes potenciales					4	80		
	b) Poner avisos en redes sociales					0	0		
	c) Poner precios comodios a los servicios					1	20		
8	¿Qué ofrece a sus potenciales clientes para decidir contratar sus servicios?								
	a) Seguridad y Honestidad, tecnologia					4	80		
	b) Precios accesibles					1	20		
	c) Asesoría								
9	¿Su empresa cuenta con página web y absuelve consultas a través de medios informaticos?			5	100			5	100
10	¿En caso que un cliente sea multado por alguna omisión de su estudio, se hacen cargo de la multa?	1	20	4	80			5	100

1.- A la pregunta: ¿Tiene usted título de Contador?

El 80 por ciento es decir cuatro propietarios de estudios contables manifestaron tener título de Contador Público y el 20 por ciento es decir un propietario de estudio contable manifestó no tener título de Contador Público.

2.- A la pregunta: ¿Es usted especialista en tributación y finanzas?

El 100 por ciento es decir los 5 propietarios de estudios contables respondieron que SI, son especialistas en tributación y finanzas.

3.- A la pregunta: ¿El personal que trabaja en su estudio contable es?

El 100 por ciento manifestó que son egresados de universidades y de institutos tecnológicos quienes trabajan en sus estudios contables.

4.- A la pregunta: ¿Brinda capacitación permanente a sus trabajadores?

El 100 por ciento es decir los 5 propietarios de estudios contables manifestaron que SI, brindan capacitación permanente a sus trabajadores.

5.- A la pregunta: ¿Considera necesario efectuar un control permanente a sus trabajadores en las labores que realizan?

El 100 por ciento es decir los 5 propietarios de estudios contables manifestaron que SI consideran necesario efectuar un control permanente a sus trabajadores en las labores que realizan.

6.- A la pregunta: ¿Considera necesario que exista coordinación y monitoreo a las actividades que realizan los clientes y trabajadores de su estudio contable?

El 100 por ciento es decir los 5 propietarios de estudios contables manifestaron que SI consideran necesario que exista coordinación y monitoreo a las actividades que realizan los clientes y trabajadores de sus estudios contables.

7.- A la pregunta: ¿Qué estrategia considera pertinente para atraer clientes?

El 80 por ciento es decir 4 propietarios de estudios contables manifestaron que visitar personalmente a los potenciales clientes es la mejor estrategia, mientras que el 20 por ciento es decir un propietario de estudio contable

manifestó que ofrecer precios accesibles es la mejor estrategia para atraer a los clientes.

8.- A la pregunta: ¿Que ofrece a sus potenciales clientes para decidir contratar sus servicios?

El 80 por ciento es decir 4 propietarios de estudios contables manifestaron que ofrecer seguridad, honestidad y tecnología es lo que hace que los clientes prefieran sus servicios, mientras que el 20 por ciento es decir un propietario de estudio contable manifestó que ofrecer precios accesibles es la mejor opción para que los clientes decidan contratar sus servicios.

9.- A la pregunta: ¿Su empresa cuenta con página web y absuelve consultas a través de medios informáticos?

El 100 por ciento es decir los 5 propietarios de estudios contables manifestaron que sus estudios no cuentan con página web y no absuelven consultas a través de medios informáticos.

10.- A la pregunta: ¿En caso que un cliente sea multado por alguna omisión de su estudio, se hacen cargo de la multa?

El 80 por ciento es decir 4 propietarios de estudios contables manifestaron que no se hacen cargo de la multa, mientras que el 20 por ciento es decir un propietario de estudio contable manifestó que si es por omisión de su estudio si se hacen cargo de la multa.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Del estudio realizado se logró determinar que las principales estrategias para el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable en el distrito de Punchana – 2020, aun con el problema de la pandemia del Covi19, es demostrar a los clientes y usuarios de los estudios contables y de asesoría externa que hay Puntualidad y confiabilidad en los trabajos pues un 69 por ciento de los potenciales clientes encuestados manifestaron que este servicio es el que preferirían en caso de tener que requerir los servicios de un estudio contables externo, adicionalmente los estudios contables y de asesoría externa deberán ser honestos y demostrar un buen trato a los clientes pues también esto fue una de las exigencias que buscarían los potenciales clientes, por parte de la empresa de asesoría contable deberán coordinar y efectuar un debido control interno a las actividades que realizan los empleados a fin de cumplir con las exigencias de los potenciales clientes en cuanto a confiabilidad, puntualidad y honestidad, en esto se coincide con el estudio realizado en 2016 por Fuentes Y. titulado “Los Mecanismos de Control Interno Administrativo y su Impacto en los Resultados de la Gestión en los Estudios Contables de la Ciudad de Piura, Año 2015” en la que la investigación determinó que los mecanismos de control interno tuvieron un impacto positivo en los resultados de la gestión de los estudios contables .

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Del análisis efectuado a la información obtenida por la aplicación del cuestionario, se logró obtener las siguientes conclusiones:

- Las actividades de control y monitoreo a las labores que realizan los trabajadores y a las actividades que realizan los clientes con los trabajadores optimizan el sostenimiento y crecimiento de un estudio contables, pues un 69 por ciento de los potenciales clientes manifestó que exigirían puntualidad y confiabilidad en los trabajos y esto se consigue con un adecuado control interno a las labores que realizan los empleados.
- Las actividades de control y monitoreo a las actividades contables y tributarias de los clientes influyen en la eficiencia y gestión para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable en el distrito de Punchana, 2020, pues el 77% de los potenciales clientes manifestó que necesitaría este servicio en forma permanente en caso de requerir los servicios de asesoría externa de un estudio contable.
- La capacitación permanente a los trabajadores de los estudios contables también es una estrategia que influye en el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable, pues el 96 por ciento de los posibles clientes manifestó que espera a que el estudio contable le proporcione información actualizada sobre requerimientos de las entidades financieras para el otorgamiento de créditos.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los Gerentes de los estudios contables mantener e implementar un adecuado control y monitoreo a las labores que realizan los trabajadores y a las actividades que realizan los clientes con los trabajadores optimizan el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable.
- Los Gerentes de los estudios contables deberán implementar un programa de capacitación y actualización constante en temas contables, tributarios y del uso adecuado de instrumentos financieros para el otorgamiento de líneas de crédito a pequeños y medianos comerciantes, pues este servicio también es una estrategia que coadyuva al sostenimiento y crecimiento de un estudio contable.
- Los gerentes de los estudios contables deben promover junto a su personal la práctica de valores como la honestidad, respeto y buen trato a los clientes, pues también es una estrategia para el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable,

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACION

Arévalo, J. (2012) "Creación de una Empresa de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –MIPYMES- en el Distrito Metropolitano de Quito" Quito, Ecuador.

Bennett G. (2012) "Un sistema de Control Interno puede definirse como la coordinación del sistema de contabilidad y de los procedimientos de oficina. Recuperado de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcoin/material/integraciondeconceptos.pdf>.

Chandler, A. "Strategy & Structure" (1962).

Fuentes, M. (2016) Los Mecanismos de Control Interno Administrativo y su Impacto en los Resultados de Gestión en los Estudios Contables de la ciudad de Piura, año 2015. Piura, Perú.

Holmes, A. (1994). Auditorías Principios y Procedimientos. Editorial Limusa. México.

Laurie, C., Surichaqui, M. (2015) "Implementación del Estudio Contable L&S SAC en el distrito de los olivos" Lima, Perú.

Meigs, W. Larsen, J. (1994) Principios de Auditoría. Segunda Edición. México. Editorial Diana. Año 1.994

Quiroz, S. (2017) "El Control Interno y su Influencia en la Eficiencia de los Procesos Contables del Estudio Contable Tributario Vidal, del distrito de Lurín, en el año 2015". Lima, Perú.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Preguntas de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Estrategias para el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable en el distrito de Punchana, 2020.	¿Qué estrategias aplicar, para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el distrito de Punchana	Determinar que estrategias aplicar para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el Distrito de Punchana, 2020.	Las actividades de Control, Coordinación y Monitoreo, optimizan el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el distrito de Punchana, 2020	Cuantitativo No Experimental	75 medianas empresas	Encuesta Cuestionario
	<p>Específico</p> <p>¿De qué manera, las actividades de control influyen en el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable en el distrito de Punchana, 2020?</p> <p>¿En qué forma las actividades de coordinación y monitoreo influyen en la eficiencia de la gestión para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el Distrito de Punchana, 2020?</p>	<p>Específico</p> <p>Determinar si las actividades de control influyen en el sostenimiento y crecimiento de un Estudio contable en el Distrito de Punchana, 2020</p> <p>Determinar si las actividades de coordinación y monitoreo influyen en eficiencia de la gestión para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el Distrito de Punchana, 2020.</p>	<p>Específicas</p> <p>-Las actividades de Control influyen en el sostenimiento y crecimiento de un Estudio Contable en el distrito de Punchana, 2020.</p> <p>Las actividades de Coordinación y Monitoreo influyen en la eficiencia y gestión para optimizar el sostenimiento y crecimiento de un estudio contable en el distrito de Punchana, 2020</p>	Cuantitativo No Experimental	75 medianas empresas	Encuesta Cuestionario

2. Instrumentos de recolección de datos

Somos egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios – FACEN-escuela de Contabilidad, de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana – UNAP, y hemos diseñado el siguiente cuestionario para recolectar datos de clientes propietarios de medianas empresas del distrito de Punchana sobre servicios que debe brindar un Estudio Contable, a fin de determinar las estrategias a utilizar para su sostenimiento y crecimiento en el distrito de Punchana, 2020.

Cuestionario

1. ¿Es usted el representante de la empresa? Si () No ()
2. ¿Tiene Ud. conocimientos de contabilidad, tributación y finanzas? SI () No ()
3. ¿Cómo se lleva la contabilidad en su empresa?
 - a) En forma interna
 - b) A través de un estudio contable y tributario.
4. ¿Alguna vez ha solicitado información sobre el servicio que brindan los estudios contables y la información recibida fue buena? SI () NO ()
5. ¿Considera importante la asesoría y el servicio externo contable, tributario y financiero? SI () NO ()
6. ¿Estaría dispuesto a contratar servicios de un estudio contable, tributario y financieros y de asesoría externa? SI () NO ()
7. ¿Si por alguna circunstancia buscaría contratar el servicio de un estudio contable, y de asesoría externa, que exigiría?
 - a) Puntualidad y confiabilidad en los trabajos
 - b) Precios económicos
8. ¿Necesitaría Usted que siempre se esté en coordinación y monitoreo de sus actividades contables y tributarias? SI () NO ()
9. ¿Qué ofrece?
 - a) Alto Costo

b) Trabajo deficiente que originaría multas

c) Infidencia o falta de ética profesional

10. ¿Cuáles son los elementos que considera usted serán determinantes para considerar el pago por los servicios del estudio contable?

a) Volumen de comprobantes de pago

b) Cuantía de compras y ventas

11. ¿Adicionalmente que espera Usted de un Estudio Contable?

a) Información actualizada sobre requerimientos de las entidades financieras para el otorgamiento de créditos.

c) Información sobre beneficios tributarios en casos de importación de mercadería.

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario para recolectar datos sobre servicios de un Estudio Contable, a fin de determinar las estrategias a utilizar para su sostenimiento y crecimiento en el distrito de Punchana, 2020.

Gerente del estudio Contable

- 1.- ¿Tiene usted Título de Contador? Si () No ()
- 2.- ¿Es usted especialista en tributación y finanzas? Si () No ()
- 3.- ¿El personal que trabaja en su estudio contable es?
 - a) Profesional titulado, Contador, administrador, otro
 - e) Egresados de Universidad y tecnológicos
- 4.- ¿Brinda capacitación permanente a sus trabajadores? Si () No ()
- 5.- Considera necesario efectuar un control permanente a sus trabajadores en las labores que realizan? Si () No ()
- 6.- Considera necesario que exista coordinación y monitoreo a las actividades que realizan los clientes y trabajadores de su estudio contable? Si () No ()
- 7.- Considera usted que solo con las visitas personales Conseguirá clientes? Si () No ()
- 8.- ¿Qué ofrece para que los clientes decidan su estudio Contable?
 - a) Antecedentes éticos del Representante y del Estudio contable
 - b) Precios Económicos
 - c) Experiencia del Contador representante
- 9) Su empresa de asesoría contará con página Web y hará absolución de consultas a través de medios informáticos? SI () NO ()
- 10) En caso que algún cliente sea multado por alguna omisión de su estudio, se harán cargo de esta multa. SI () NO ()

Gracias por su colaboración.