



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES Y DESARROLLO DEL
TURISMO EN LA COMUNIDAD SHIPIBO KONIBO CONTAMANA 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:
DAVID PACHO PIZANGO**

**ASESOR
Lic. NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.**

IQUITOS, PERÚ

2022



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°054-CCGyT-FACEN-UNAP-2022

En la ciudad de Iquitos, a los **11** días del mes de **julio** del año 2022, a horas: **10:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES Y DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD SHIPIBO KONIBO CONTAMANA 2021**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0940-2022-FACEN-UNAP** presentado por el Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo **DAVID PACHO PIZANGO**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. NELIDA VALENCIA CORAL, Dra.	(Presidente)
Lic. Adm. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Mg.	(Miembro)
Lic. NIT. JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mg.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **en forma satisfactoria**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido:**Aprobada**.... con la calificación catorce (14).

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las **11:30am**..... del **11** de **julio** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Adm. **NELIDA VALENCIA CORAL, Dra.**
Presidente

Lic. Adm. **VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**
Miembro

Lic. NIT. **JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mg.**
Miembro

Lic. NIT. **RILKE CHONG VELA, Mg.**
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiguitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiguitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



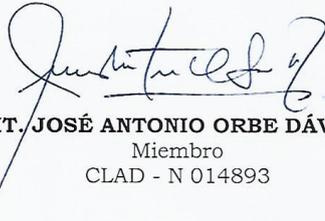
JURADO Y ASESOR



Lic. Adm. NELIDA VALENCIA CORAL, Dra.
Presidente
CLAD-02311



Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.
Miembro
CLAD-01966



Lic. NIT. JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mg.
Miembro
CLAD - N 014893



Lic. NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Asesor
CLAD-22275

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD



Nombre del usuario:
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

ID de Comprobación:
62003621

Fecha de comprobación:
24.02.2022 10:13:21 -05

Tipo de comprobación:
Doc vs Internet

Fecha del Informe:
24.02.2022 10:42:35 -05

ID de Usuario:
Ocultado por Ajustes de Privacidad

Nombre de archivo: **TESIS RESUMEN DAVID PACHO PIZANGO**

Recuento de páginas: **34** Recuento de palabras: **7037** Recuento de caracteres: **44156** Tamaño de archivo: **1.11 MB** ID de archivo: **72989662**

7.59% de Coincidencias

La coincidencia más alta: **1.65%** con la fuente de Internet (<https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/344>)

7.59% Fuentes de Internet 535 Página 36

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

34.1% de Citas

Citas 42 Página 37

No se han encontrado referencias

0% de Exclusiones

No hay exclusiones

DEDICATORIA

Dedico a mis padres, porque todo lo que soy se lo debo a ellos y por inculcar en mí la importancia de estudiar.

A mi esposa por el estímulo y el apoyo incondicional en todo momento, y por ser ellos la inspiración para finalizar este proyecto.

AGRADECIMIENTO

A dios por haberme dado la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica y a todos mis familiares y amigos de los pueblos que me ayudaron mucho en la investigación, por sus guías, comprensión, paciencia, entrega, y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	6
Teoría del desarrollo del turismo	9
1.3. Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	13
2.1 Formulación de la hipótesis	13
2.2 Variables y su operacionalización	13
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16

3.1. Tipo y diseño	16
3.2. Diseño muestral	17
3.3. Procedimientos de recolección de datos	18
3.4. Procesamiento y análisis de datos	19
3.5. Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	31
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	33
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	34
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	35
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Identidad cultural	20
Tabla 2 El sentido de pertenencia	21
Tabla 3 El autorreconocimiento	22
Tabla 4 Compromiso	23
Tabla 5 Desarrollo del turismo	24
Tabla 6 Crecimiento económico	25
Tabla 7 El desarrollo socio-cultural	26
Tabla 8 El desarrollo medio ambiental	28
Tabla 9 Prueba de normalidad	29
Tabla 10 Relación entre identidad cultural y el desarrollo del turismo	29

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Identidad cultural	20
Figura 2. El sentido de pertenencia	21
Figura 3. El autorreconocimiento	22
Figura 4. Compromiso	23
Figura 5. Desarrollo del turismo	24
Figura 6. Crecimiento económico	25
Figura 7. El desarrollo socio-cultural	27
Figura 8. El desarrollo medio ambiental	28

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021. Estudio de tipo aplicada, de nivel descriptiva – correlacional con diseño no experimental, para ello, se ha tomado como muestra de estudio a 349 pobladores de dicha comunidad, para la recolección de datos se optó por la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario. Por lo tanto, la investigación concluye que, la identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana, es regular, ello debido a que existen personas que no se sienten identificados con su cultura en otros lugares, no les resulta difícil adaptarse a otras tradiciones ajenas a su comunidad, adoptando rápidamente otras costumbres, entre otros factores que demuestran la falta de identidad de la comunidad. Asimismo, se determinó que el desarrollo del turismo es regular, debido a la carencia de inversiones en infraestructura turística, baja promoción del empleo, poca promoción de las relaciones interculturales, desinterés de las autoridades por el cuidado y protección del turista, mínima es la preocupación de las autoridades locales en la mejora de las vías de acceso, restauración y el mantenimiento de los recursos turísticos. De manera general, se ha logrado determinar que existe relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana en el 2021, con una significancia bilateral de 0.000 y una correlación de 0.845 la cual es positiva muy fuerte.

Palabras clave: Identidad cultural, desarrollo, turismo.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between cultural identity and the development of tourism in the Shipibo Konibo Contamana 2021 community. Applied type study, descriptive - correlational level with non-experimental design, for this, it has been taken as a study sample a 349 inhabitants of said community, for data collection the survey technique and the questionnaire instrument were chosen. Therefore, the research concludes that the cultural identity in the Shipibo Konibo Contamana community is regular, due to the fact that there are people who do not feel identified with their culture in other places, it is not difficult for them to adapt to other traditions foreign to them. their community, quickly adopting other customs, among other factors that demonstrate the community's lack of identity. Likewise, it was determined that the development of tourism is regular, due to the lack of investment in tourism infrastructure, low employment promotion, little promotion of intercultural relations, disinterest of the authorities in the care and protection of tourists, minimal is the concern of local authorities in the improvement of access routes, restoration and maintenance of tourist resources. In general, it has been possible to determine that there is a relationship between cultural identity and the development of tourism in the Shipibo Konibo Contamana community in 2021, with a bilateral significance of 0.000 and a correlation of 0.845, which is very strong positive.

Keywords: Cultural identity, development, tourism.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo en la actualidad se encuentra asociada a los cambios económico, políticos y sociales (Toselli, 2019). Cabe precisar que las características como el patrimonio histórico, la estructura, la tradición, la convención y el estilo de vida social constituyen la identidad cultural de las regiones, por lo tanto, la identidad cultural de las personas es un acto trascendental en el desarrollo del turismo (Cepeda, 2018). El turismo se convierte en una oportunidad para el contacto cultural y social, pues las personas son los mediadores de los servicios turísticos, además de la creciente necesidad de confirmación de la identidad cultural local, así como la búsqueda de la identidad de los turistas, podría verse como una respuesta a la globalización de las tendencias culturales (Campos-Winter, 2018). Sin embargo, en países como Guinea Ecuatorial, Haití, Libia, Kiribati y Somalia, no aprovechan sus recursos para fortalecer el sector turismo por falta de promoción turística (Orellana y Lalvay, 2018).

En el Perú, la identidad cultural de la población repercute en el desarrollo del turismo, por lo que, el peruano se siente identificado con su cultura, valores, gastronomía, danzas, arte, tradiciones, costumbres, idiomas y recursos turísticos locales, la cual fortalece el proceso del desarrollo económico López (2021). Sin embargo, el sector turismo de nuestro país, en gran medida se ve afectada por la falta de inversión pública y privada en infraestructura, mejoramiento de caminos de acceso, ello limita que el turismo sea fructífero para la población Limay (2021), para ello es necesario realizar una serie de actividades para promocionar los lugares turísticos de nuestro país (Frias, 2018).

La comunidad de Shipibo Konibo de Contamana no es ajena la problemática, pues se ha evidenciado poca identificación con su cultura, al demostrar poca identificación con sus tradiciones y culturas, asimismo, las autoridades no fomentan la población turística la cual viene generado que la población pierda interés en promover y desarrollar el turismo local, pues a pesar de poseer potencial para el turismo, hoy en día los recursos no están siendo aprovechados.

De acuerdo a la problemática expuesta anteriormente, se ha logrado establecer el problema general: ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021?, asimismo los problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021?, ¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021?

Como también se ha establecido el objetivo general: Determinar la relación entre identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, asimismo se ha establecido los objetivos específicos: Conocer el nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, Conocer el nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.

La investigación es de gran importancia, ya que se evaluaron las dos variables de estudio con el propósito de dar a conocer la problemática presentada en la comunidad de Shipibo-Konibo, asimismo permitió tomar medidas correctas, con el fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores y contribuir el

desarrollo del turismo, manteniendo vivas las costumbres y tradiciones. Como también, el estudio sirve para futuras investigaciones.

La investigación fue viable ya que existe información sobre la identidad cultural y desarrollo del turismo, asimismo fue viable gracias a la accesibilidad de los recursos materiales para el análisis y redacción, por otro lado, por otra parte, se utilizó el método APA para la citar correctamente los textos adquiridos de diferentes fuentes bibliográficas, y así evitar el plagio.

Durante el desarrollo de la investigación se ha presentado algunas limitaciones como la desconfianza por parte de los turistas que abordan en la comunidad Shipibo-Konibo para brindarnos información, para ello se dio una breve explicación sobre el propósito del estudio y la importancia de sus repuestas, Dificultad para encuestar a los turistas que visitan la comunidad, por ende, se ha recurrido a los pobladores para poder realizar las encuestas en un tiempo considerable.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo cualitativo y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo conformada por un total de 1718 habitantes; la investigación determinó las causas que están generando el déficit de estrategias de promoción de turismo comunitario de la parroquia Jambelí del cantón Santa Rosa, a través de la implementación de un estudio investigativo de corte cualitativo, para la preservación de la identidad cultural orientada a un desarrollo local comunitario, los autores llegaron a la conclusión que el poco interés de la organización comunitaria ha contribuido a la poca atracción del desarrollo turístico, por lo que es necesario ser fortalecida y ser inscrita en el ministerio de turismo, para que goce de las facilidades que este otorga, de esta manera conservar y potenciar la zona la identidad cultural y diversificar la economía local (Mendoza y Valencia, 2018).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 322 personas; la investigación determinó analizar de qué modo afecta la identidad cultural en el desarrollo turístico Zapotal del Cantón Ventanas y concluyó que al consolidar la identidad cultural de dicha parroquia optimizara el aspecto económico, social y cultural donde habrá más oportunidades de trabajo y mejorara la calidad de vida de las comunidades (Taípe, 2018).

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo conformada por la

primera variable de 25 personas que habitan actualmente, y la segunda variable con un total de 70 visitantes, la investigación determinó identificar cómo influye la identidad cultural en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba, concluyendo que identidad cultura influye negativamente en el patrimonio de la comunidad ya que se ve afectado por el comportamiento de los habitantes debido a que se están perdiendo sus costumbres, lo que desvaloriza el patrimonio de dicho lugar (Tene, 2019).

En 2020, se hizo una investigación de tipo aplicada, nivel correlacional con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, donde se identificó como población de estudio a 30 personas, el estudio determinó la relación entre la identidad cultural y el desarrollo de turismo en la Municipalidad de Mala y concluyó que cuando la identidad cultural es de nivel alto el desarrollo del turismo también es alto (23.7%), de la misma manera se determinó que cuando la identidad cultural es de nivel medio el turismo también (16.7%) por lo que existe una correlacional entre las mismas (Romero, 2020).

En 2020 se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, donde se incluyó como población a los dirigentes de la comunidad del sector de Isinche, la investigación determinó fortalecer la identidad cultural y el desarrollo turístico a través de estrategias innovadoras para rescatar las tradiciones y su patrimonio del barrio Isinche Cantón Pujili, y concluyó que la conservación cultural, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al

turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales (Morales, 2020).

1.2. Bases teóricas

Teoría de identidad cultural según Jane Collier y Milt Thomas

Según Jane Collier y Milt Thomas citado por Abdul (2018) sostiene que la identidad cultural sirve como elemento cohesionador dentro de un grupo social, pues permite que el individuo desarrolle un sentido de pertenencia hacia el grupo con el cual se identifica en función de los rasgos culturales comunes. Además, consiste en valores, significados, costumbres y creencias que se utilizan para relacionarse con el mundo, ante ellos tenemos las propiedades de la identidad cultural y son: 1) Reconocimiento y adscripción 2) Modos de expresión. 3) Identidad individual, relacional y comunitaria. 4) Aspectos perdurables y cambiantes de la identidad. 5) Aspectos afectivos, cognitivos y conductuales de la identidad. 6) Niveles de contenido y relación. 7) Relevancia o prominencia.

Definiciones teóricas de identidad cultural

Según Parker (2019) menciona que la identidad cultural es la auto identificación con, o el sentido de pertenencia a un grupo que se reafirma a sí mismo, la identificación, basado en varias categorías culturales, incluyendo nacionalidad, etnia, raza, género y religión. Asimismo,

Castellón & Fontecha (2018) la identidad cultural se construye y mantiene mediante el proceso de compartir conocimientos colectivos como tradiciones, herencia, idioma, estética, normas. Por otra parte, Engel & Fritzsche (2019).define que la identidad cultural consiste en valores, significados, costumbres y creencias que se utilizan para relacionarse con el mundo. Finalmente, Reddy & Van Dam (2020) refleja las experiencias históricas comunes y los códigos culturales compartidos que nos dan como una entidad un marco de referencia y significado estable, inmutable y continuo.

Importancia de la identidad cultural

Es importante la identidad cultural de una persona, ya que le distingue de los demás, tener una fuerte identidad cultural es fundamental para el desarrollo de cada persona. La razón es porque les da a todos un sentido de su propia cultura y pertenencia a un grupo en particular (Kleinschafe, *et al.*, 2018).

Factores de la identidad cultural

La identidad cultural de una persona depende de varios factores. Estos factores pueden ser: a) *Raza*: es un grupo social o población que comparte una misma cultura, los rasgos físicos que identifican a las personas. b) *Género*: se refiere a los atributos sociales y las oportunidades asociadas a ser hombre o mujer, niñas y niños, ya que son categoría de género. c) *Nacionalidad*: está construida sobre un conjunto de aspectos que nos relaciona con la cultura, la lengua, la etnia, la religión y las tradiciones características de cada comunidad. d)

Creencias: son un conjunto de principios ideológicos de una persona. e) *Religiones*: es la identidad religiosa de cada persona, por la que se manifiesta ante un grupo de creyentes. f) *Idiomas*: es un sistema de comunicación verbal, o gestual por donde se comunican las personas de acuerdo al lugar de donde provengan (Nguyen & Hong, 2020; Wulansari, 2020).

Evaluación de la variable identidad cultural

La presente investigación será evaluada a partir de la teoría propuesta por Flores (2017), quien señala que la identidad cultural se refiere a la identificación o el sentido de pertenencia a un grupo particular basado en varias categorías culturales. Dicho autor establece la variable debe ser medida a través de tres dimensiones (sentido de pertenencia, autorreconocimiento y compromiso).

El sentido de pertenencia. Esta dimensión consiste en que cada individuo se siente parte de una comunidad, dado que se identifica y comparte los mismos valores e ideales, su lugar de procedencia, así como sus tradiciones y costumbres locales, por lo que, reconoce y acepta que pertenece a un lugar en específico (Flores, 2017).

El autorreconocimiento. Esta dimensión hace referencia a que una persona se conozca a uno mismo y que además pueda identificar a otras personas, ya que este comportamiento permitirá respetar mutuamente el origen y la procedencia de las personas que la rodean, por ello, es importante reconocer y valorar la cultura de otras personas

(interculturalidad), sobre todo lograr mantener buenas relaciones con ellas a través de la interacción social (Flores, 2017).

Compromiso. Esta dimensión define la identificación de una persona con el desarrollo de actividades costumbristas, en ello, se logra apreciar la participación del individuo en las actividades culturales, la cohesión entre la comunidad y el nivel de satisfacción con el desarrollo de las actividades costumbristas de su comunidad (Flores, 2017).

Teoría del desarrollo del turismo

Según lo expuesto por Richar Butler nos muestra el ciclo de vida del desarrollo turístico este modelo incluye cinco etapas: 1) *Exploración* es una etapa del desarrollo de un lugar turístico es donde el cual el visitante comienza a llegar. 2) *Involucramiento* es donde la comunidad comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que genera incremento de los turistas, pero con movimiento moderado. 3) *Desarrollo* en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido aumento de los servicios turístico. La cantidad de visitantes incrementa rápidamente y genera un fuerte impacto en la comunidad. 4) *Consolidación.* es en donde la demanda de turistas sigue aumentando, pero a un ritmo menor. En esta etapa se desarrollan los esfuerzos por acrecentar y mantener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing. 5) *Estancamiento* es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos. En esta etapa apreciamos dos opciones principales: a) la caída y la pérdida de importancia en relación a otros

destinos, b) la regeneración del producto o servicio con una intervención planificada (Diez, 2019).

Definiciones teóricas sobre el desarrollo del turismo

El desarrollo del turismo se definió específicamente como la provisión y mejoramiento de las infraestructuras y servicios adecuados para cubrir las necesidades del turista (Mullo et al.,2019). Asimismo, es definido también como un medio para la creación de empleos y la generación de ingresos (Pacherres et al.,2020)

También habla que el desarrollo del turismo se basa en un destino turístico ya sea en el país, región o localidad como un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, y servicios, con una capacidad administrativa para diseñar ideas comunes que centralice y atraiga a turistas mediante productos perfectamente organizados y adaptados a las satisfacciones buscadas (Tafur et al.,2018).

Indicadores del desarrollo del turismo

Según Brito y Cànoves (2019) la evaluación de la variable se tomará en cuenta tres dimensiones o indicadores donde se precisa que el desarrollo del turismo busca:

El desarrollo económico, se miden según las inversiones en instalaciones, el aumento de oportunidades de empleos, el incremento de ingresos económicos de la población, mejoramiento en el movimiento de actividades turísticas, una mayor inversión pública y la recuperación de la actividad artesanal. Respecto al *desarrollo socio cultural*, mide indicadores relacionados con la calidad de vida de los pobladores, las

actividades de recreación, también mide calidad de los servicios brindados, una mejor seguridad turística y la conservación de los recursos naturales. Por último, el *desarrollo medio ambiental* mide con el cuidado y la protección del medio ambiente, mantenimiento de las vías de acceso, así como la restauración de edificaciones turísticas. (Brito y Cànoves, 2019; Arroyo, 2018).

Indicadores del desarrollo turístico

El desarrollo turístico se refiere al crecimiento y mantenimiento de la industria del turismo en una localidad determinada. Es así que, Castillo y Sánchez (2017) plantean que para la evaluación de la variable tomaron tres dimensiones con sus respectivos indicadores, es decir, el crecimiento económico, socio-cultural y medioambiental de un determinado lugar. A continuación, se presentan la siguientes:

Crecimiento económico, respecto a esta dimensión se podrá medirse a través de las inversiones en infraestructura, la oferta de trabajo, los ingresos económicos que una población tiene, la recaudación de impuestos, el desarrollo de la actividad turísticas, la mayor inversión pública y la recuperación de la actividad artesanal (Castillo y Sánchez, 2017).

El desarrollo socio-cultural. Esta dimensión se mide a través de los siguientes indicadores, las cuales son: la calidad de vida, el desarrollo de la actividad de ocio y recreación, las relaciones interculturales, la mejora de la identidad cultural, por otro lado, mide la calidad de los

servicios turísticos, la mejora de la seguridad turística y la mejora de la conservación de los recursos naturales (Castillo y Sánchez, 2017).

El desarrollo medio ambiental, Esta dimensión se mide a través de los siguientes indicadores, las cuales son: la mejora de la protección medioambiental, la mejora de la protección de la infraestructura turística, mejora de las vías de acceso, así como la restauración y mantenimiento de edificaciones históricas (Castillo y Sánchez, 2017).

1.3. Definición de términos básicos

Identidad cultural: es las diferentes formas de vida que tienen las personas de acuerdo a sus tradiciones costumbres y su sociedad actual (Parker, 2019).

Desarrollo del turismo: es potenciar el desarrollo del turismo, conservando el medio ambiente para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes (Tene, 2019).

Comunidad: es un conjunto de personas que viven juntas y tienen los mismos intereses, el mismo origen (Abdul, 2018).

Impacto económico: es determinar si la realización de una inversión va generar rentabilidad al territorio en el que se realiza (Wulansari, 2020).

Desarrollo sociocultural: hace referencia a cualquier proceso relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad (Castellón & Fontecha, 2018).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación positiva entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, es alta.

Hi₂: El nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, es alta.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1. Identidad cultural

Variable 2. Desarrollo del turismo

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Identidad cultura	Es la auto identificación con el sentido de pertenencia a un grupo basado en varias categorías culturales, incluyendo nacionalidad, etnia, raza, género y religión Parker (2019)	Cualitativa	Sentido de pertenencia	Valores e ideales	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta a los pobladores
				Lugar de procedencia				
				Costumbres y tradiciones				
			Autorreconocimiento	Asimilación cultural				
				Aculturación				
				Interculturalidad				
			Compromiso	Interacción social				
				Participación en actividades culturales				
				Cohesión entre la comunidad				
				Nivel de satisfacción				

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Desarrollo del turismo	Es un medio para la creación de empleos y la generación de ingresos	Cualitativa	Desarrollo económico	Inversiones en infraestructura	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indiferente De acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a los pobladores
				Oportunidad de empleo				
				Ingresos económicos				
				Recaudación de impuestos				
				Actividades turísticas				

	medioambientales (Pacherres et al.,2020).			Inversión pública	Totalmente de acuerdo		
				Actividad artesanal			
		Desarrollo socio- culturales		Calidad de vida			
				Actividades de ocio y recreación			
				Relaciones interculturales			
				Identidad cultural			
				Servicios turísticos de calidad			
				Seguridad turística			
				Conservación recursos naturales			
		Desarrollo medio ambiental		Protección medioambiental			
				Protección de la infraestructura turística			
				Mejora de vías de acceso			
				Restauración y mantenimiento de los recursos			

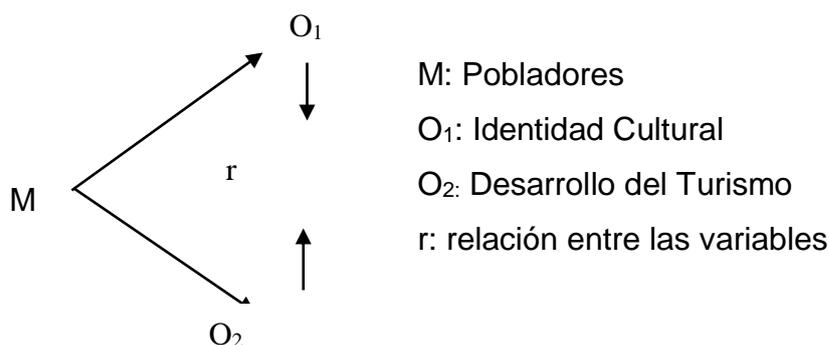
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

El presente estudio fue de tipo aplicada, ya que se creó mayor conocimiento sobre el comportamiento de las variables, además, se profundizó la problemática prevista en la comunidad Shipibo-Konibo Distrito de Contamana, para después tomar decisiones de mejora (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018).

Asimismo, la investigación fue de nivel descriptiva – correlacional, ya que se realizó la descripción de cada de una de las variables para luego definir la relación estadística entre ellas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), puesto que el estudio tiene como proposito conocer la relacion entre Identidad Cultural y el Desarrollo del Turismo en dicha comunidad.

Por ultimo, la presente investigacion fue de diseño no experimental, pues la evaluacion de la variables se realizó de forma independiente sin manipular la realidad, por lo que fueron estudiadas en su estado natural siendo analizadas de acuerdo a las dimensiones (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Donde:



3.2. Diseño muestral

Población: Para la presente investigación, la población estuvo conformada por todos los habitantes de la comunidad Shipibo-Konibo distrito de Contamana es decir un total de 3851 habitantes.

Muestra: Para poder extraer la muestra que fue objeto de estudio se aplicó la formula muestral de la siguiente manera:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 3851

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{3851 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(3851 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{121975.602}{318.47}$$
$$n = 349$$

Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 349 pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana, quienes fueron los principales informantes para evaluar las variables de la investigación.

Muestreo: El muestreo fue probabilístico de tipo aleatorio ya que todos y cada uno de los pobladores a considerar en la muestra tienen la misma posibilidad de ser tomados en cuenta.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Para el proceso de recolección de información se respetó el comportamiento ético, ya que se trabajó con personas y se utilizó un documento de aprobación donde se informó a la muestra seleccionada el propósito del estudio y así implantar el compromiso.

Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual fue aplicada a los pobladores de la comunidad Shipibo- Konibo del distrito de Contamana, asimismo estuvo diseñado por una serie de ítems que fueron relacionadas con los indicadores de cada variable.

Por otro lado, el instrumento utilizado fue el cuestionario que estuvo redactada de forma organizada, la cual fue creada por los indicadores de cada variable.

Por último, se comprobó la confiabilidad por medio del programa SPSS, utilizando la técnica de la fiabilidad Alfa de Cronbach puesto que este método brindó la seguridad para utilizar el instrumento y que a su vez se determinó las preguntas que más se asocian para la evaluación de las variables. De la misma, se ha calculado un alfa de 0.801 para la variable

identidad cultural y un alfa de 0.888 para la variable desarrollo del turismo.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Las encuestas utilizadas fueron procesadas a través de dos programas el Excel y SPSS. Pues en el programa Excel fueron tabulados los datos que se recogieron a través del cuestionario a los pobladores de dicha comunidad, asimismo se utilizó el programa SPSS donde se determinó la relación que existe entre las variables.

3.5. Aspectos éticos

La investigación cumplió con el reglamento establecido de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, pues en cada paso se tomó decisiones que estuvieron enfocadas a asegurar la calidad de la investigación. También se respetó el derecho de autenticidad citando a los autores que en el trabajo de investigación se presenta tomando en cuenta las Normas APA 7^a edición. Por último, los resultados obtenidos fueron de carácter confidencial y solo con fines de estudio ya que luego del procesamiento de datos los instrumentos fueron destruidos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Identidad cultural en la Comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.

Tabla 1

Identidad cultural

	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sentido de pertenencia	58	16%	59	17%	96	28%	66	19%	70	20%
Autorreconocimiento	57	16%	57	16%	93	27%	73	21%	69	20%
Compromiso	59	17%	56	16%	97	28%	70	20%	67	19%
IDENTIDAD CULTURAL	58	17%	57	16%	95	27%	70	20%	69	20%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

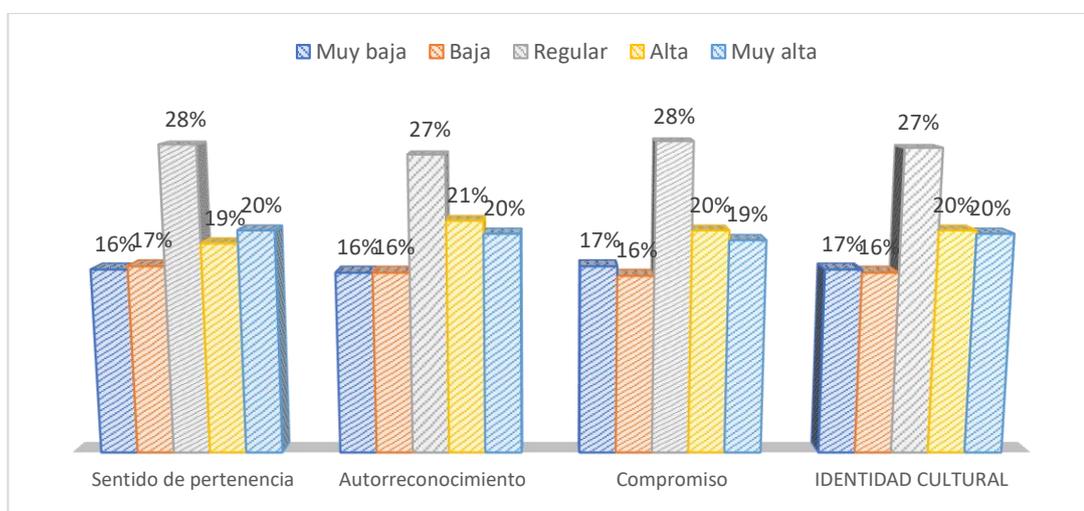


Figura 1. Identidad cultural

Según la percepción de los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana, la identidad cultural es regular 27%, asimismo el 20% indicó que es alta, y el otro 20% indicó que es muy alta. Situación que se verá en las siguientes dimensiones e indicadores las cuales fueron identificadas y analizadas como se observa a continuación:

Tabla 2

El sentido de pertenencia

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valores e ideales	65	19%	57	16%	90	26%	61	17%	76	22%
Lugar de procedencia	55	16%	61	17%	101	29%	67	19%	65	19%
Costumbres y tradiciones	53	15%	58	17%	99	28%	69	20%	70	20%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

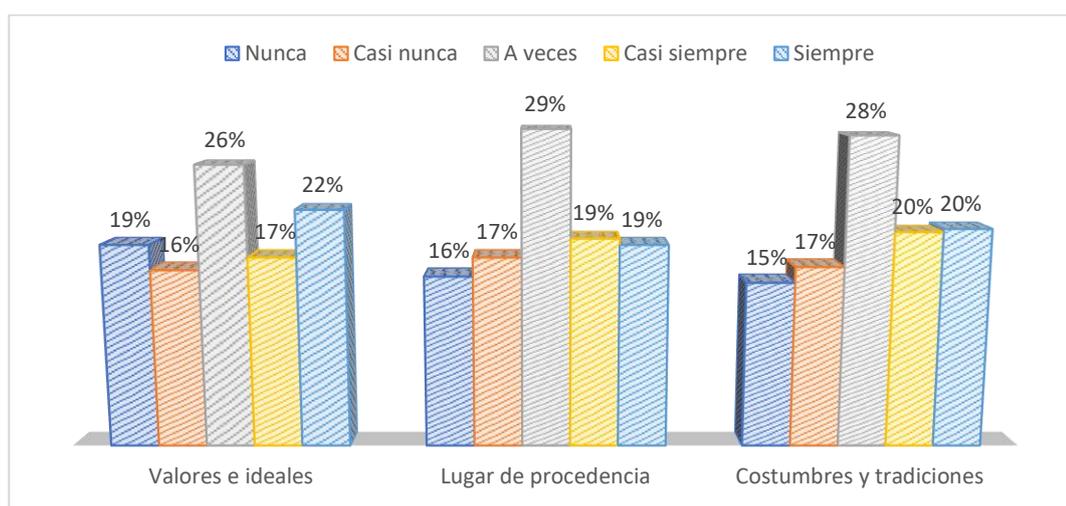


Figura 2. El sentido de pertenencia

Se observa en la tabla y figura 2 el comportamiento de los indicadores de la dimensión sentido de pertenencia, pues el 26% de los colaboradores indicaron que algunas veces los valores e ideales describen su identidad y cultura de origen, asimismo el 22% lo considera siempre, además, el 29% indicó que a veces se sienten identificados de la cultura a cualquier lugar donde vayan, pero el 19% lo calificó como casi siempre, además, el 28% a veces se identifica con las costumbres y tradiciones culturales de su comunidad, pero el 20% lo calificó como casi siempre.

Tabla 3

El autorreconocimiento

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Asimilación cultural	60	17%	54	15%	93	27%	73	21%	69	20%
Aculturación	55	16%	51	15%	98	28%	64	18%	81	23%
Interculturalidad	51	15%	56	16%	92	26%	80	23%	70	20%
Interacción social	62	18%	66	19%	90	26%	73	21%	58	16%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

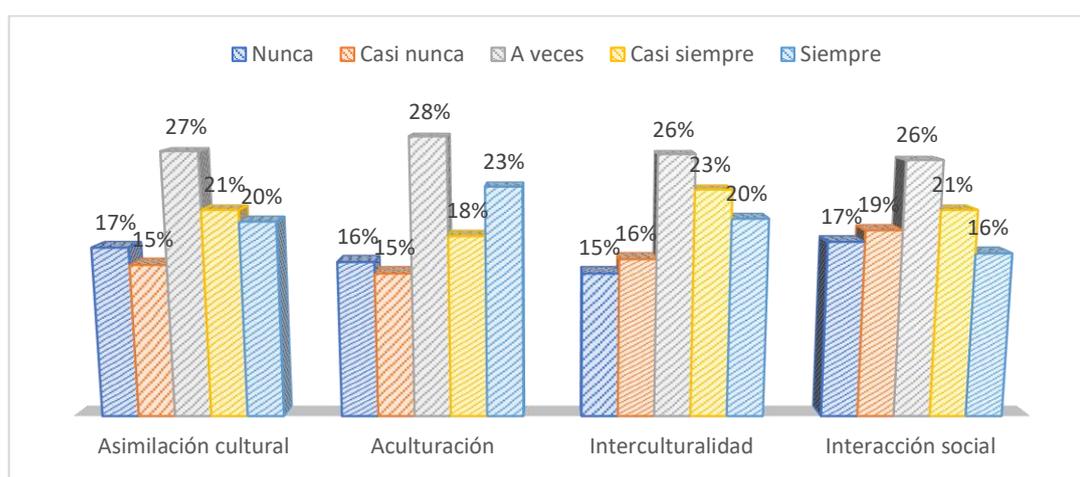


Figura 3. El autorreconocimiento

Tal como se observa en la tabla y figura 3, el 27% de los encuestados indicaron que algunas veces resulta complicado adaptarse a otras tradiciones y costumbres ajenas a su comunidad, como también el 21% lo considera casi siempre, asimismo, el 28% a veces la comunidad adopta de manera rápida otras costumbres y tradiciones, y el 23% lo considera siempre, además, el 26% demuestran que pocas veces respetan la identidad cultural de otras personas que visitan la comunidad, pero, el 23% lo considera casi siempre, por último, el 26% a veces resulta fácil relacionarse con personas de distintas culturas, y el 21% lo considera casi siempre.

Tabla 4

Compromiso

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Participación en actividades culturales	49	15%	62	18%	102	29%	68	19%	68	19%
Cohesión entre la comunidad	74	21%	48	14%	91	26%	72	21%	64	18%
Nivel de satisfacción	55	16%	57	16%	98	28%	70	20%	69	20%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

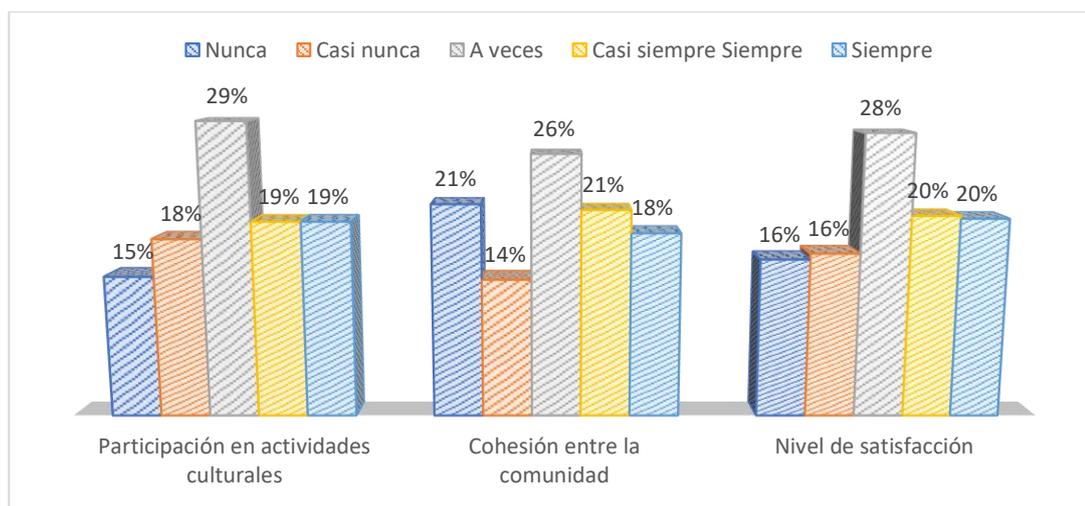


Figura 4. Compromiso

Tras analizar la dimensión compromiso se observa que, el 29% a veces contribuyen en la participación de las actividades costumbristas que realiza la comunidad, y el 29% lo considera casi siempre, como también, el 26% algunas veces le resulta fácil a la comunidad organizarse para el desarrollo de actividades costumbristas, y el 21% lo considera como casi siempre, finalmente el 28% a veces se siente orgulloso de participar en las actividades costumbristas, y el 20% lo considera casi siempre.

Desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021

Tabla 5

Desarrollo del turismo

	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Desarrollo económico	55	16%	60	17%	89	26%	70	20%	75	21%
Desarrollo socio-culturales	56	16%	61	18%	91	26%	71	20%	70	20%
Desarrollo medio ambiental	57	16%	55	16%	94	27%	72	21%	71	20%
DESARROLLO DEL TURISMO	56	16%	59	17%	91	26%	71	20%	72	21%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

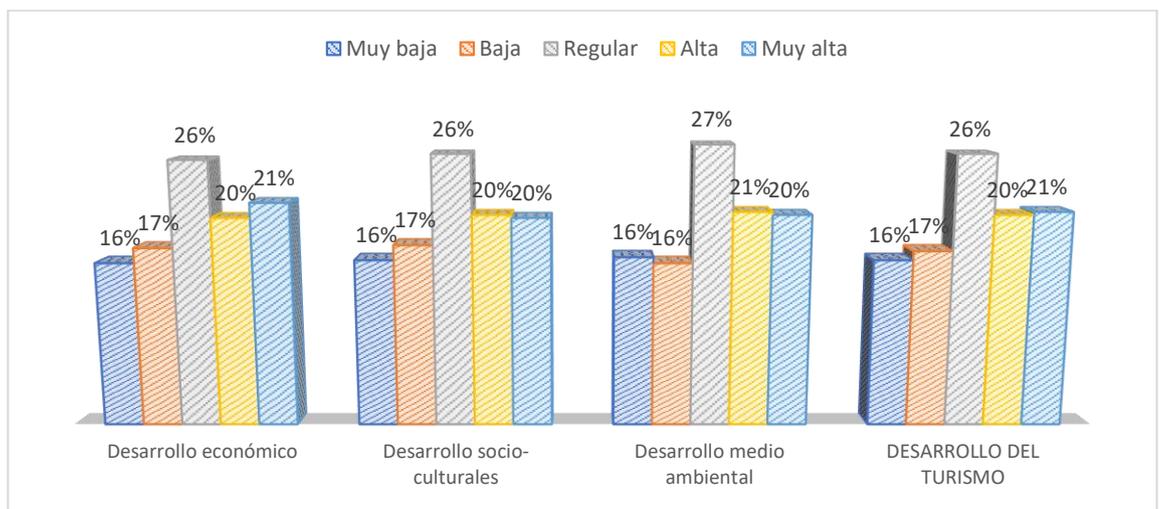


Figura 5. Desarrollo del turismo

Según la percepción de los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana el desarrollo del turismo es regular 26%, asimismo el 21% indica que es muy alta, y el 20% indicó que es alta. Situación que se verá en las siguientes dimensiones e indicadores analizadas, tal como se manifiesta a continuación:

Tabla 6

Crecimiento económico

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Inversiones en infraestructura	71	20%	56	16%	87	25%	79	23%	56	16%
Oportunidad de empleo	47	13%	61	17%	103	30%	68	19%	70	20%
Ingresos económicos	51	15%	66	19%	71	20%	79	23%	82	23%
Recaudación de impuestos	63	18%	65	19%	83	24%	64	18%	74	21%
Actividades turísticas	42	12%	59	17%	93	27%	64	18%	91	26%
Inversión pública	54	15%	57	16%	96	28%	65	19%	77	22%
Actividad artesanal	55	16%	57	16%	91	26%	68	19%	78	22%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

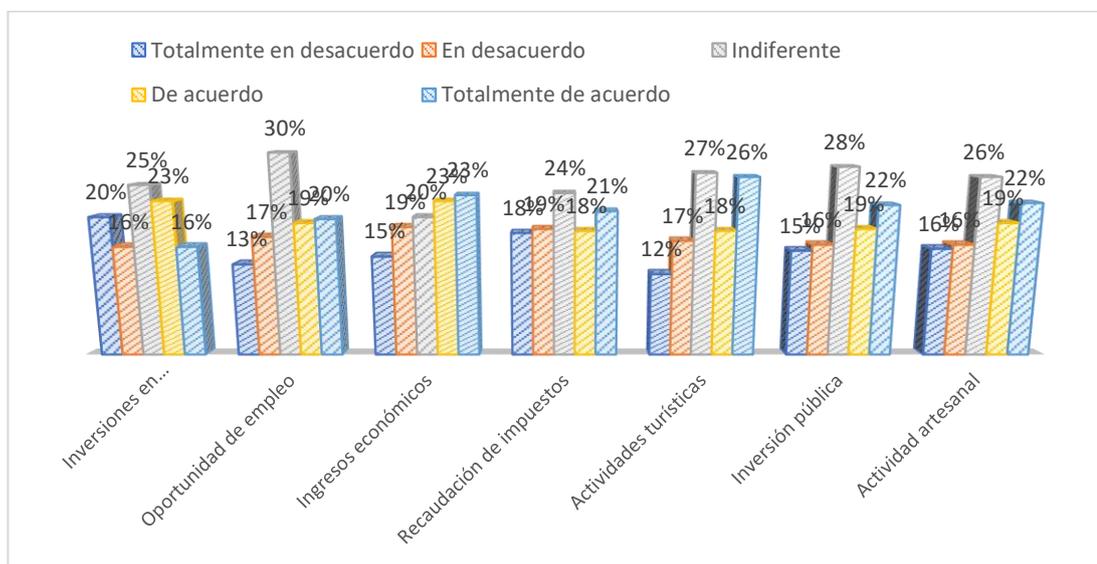


Figura 6. Crecimiento económico

En cuanto a la dimensión crecimiento económico se observa que, el 25% se siente indiferente con la mejora de inversiones en infraestructura turística, pero el 23% está de acuerdo, asimismo, el 30% está indiferente con la oportunidad de empleo, y el 20% se encuentra totalmente de acuerdo,

además, el 23% se encuentra totalmente de acuerdo con los ingresos económicos familiares, al mismo tiempo, el 23% está de acuerdo, como también, el 24% se encuentra indiferente con el servicio de recaudación de impuestos, y el 21% está totalmente de acuerdo, por otro lado, el 27% es indiferente con las actividades turísticas, y el 26% es totalmente de acuerdo, también, el 28% es indiferente con la inversión en el sector turismo, y el 22% es totalmente de acuerdo, finalmente, el 26% es indiferente con la mejora de la artesanía tradicional de la comunidad, y el 22% está totalmente de acuerdo.

Tabla 7

El desarrollo socio-cultural

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Calidad de vida	53	15%	52	15%	96	28%	81	23%	67	19%
Actividades de ocio y recreación	58	17%	57	16%	88	25%	67	19%	79	23%
Relaciones interculturales	50	14%	67	19%	80	23%	79	23%	73	21%
Identidad cultural	58	17%	61	17%	85	24%	79	23%	66	19%
Servicios turísticos de calidad	54	15%	69	20%	101	29%	67	19%	58	17%
Seguridad turística	63	18%	62	18%	89	26%	64	18%	71	20%
Conservación recursos naturales	52	15%	62	18%	95	27%	63	18%	77	22%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

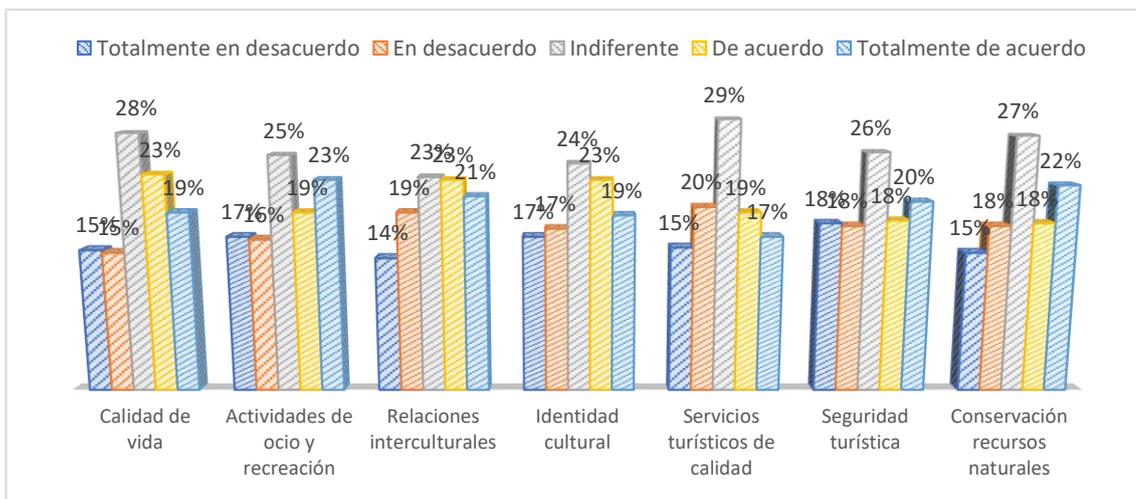


Figura 7. El desarrollo socio-cultural

Se observa en la tabla y figura 7 que, el 28% de los encuestados precisan que a veces mejora la calidad de vida, pero, el 23% precisan estar de acuerdo, asimismo, el 25% indica encontrarse indiferente con las actividades de ocio y recreación, y el 23% se encuentra totalmente de acuerdo, como también, el 23% se encuentra indiferente con las relaciones interculturales, y el 21% están totalmente de acuerdo, por otro lado, el 24% indica estar indiferente con la identidad cultural, sin embargo, el 23% está de acuerdo, no obstante, el 29% se encuentra indiferente con la calidad del servicio en los hospedajes y restaurantes de la comunidad, y el 20% se encuentra en desacuerdo, además, el 26% esta indiferente con el cuidado y protección del turista, mientras que el 20% están totalmente de acuerdo, finalmente, el 27% se encuentra indiferente con la protección y conservación de las áreas naturales, y el 22% está totalmente de acuerdo.

Tabla 8

El desarrollo medio ambiental

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Protección medioambiental	54	15%	64	18%	89	26%	73	21%	69	20%
Protección de la infraestructura turística	50	14%	55	16%	98	28%	72	21%	74	21%
Mejora de vías de acceso	65	19%	51	15%	98	28%	65	19%	70	20%
Restauración y mantenimiento de los recursos	58	16%	51	15%	92	26%	79	23%	69	20%

Fuente: Aplicada a los pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana.

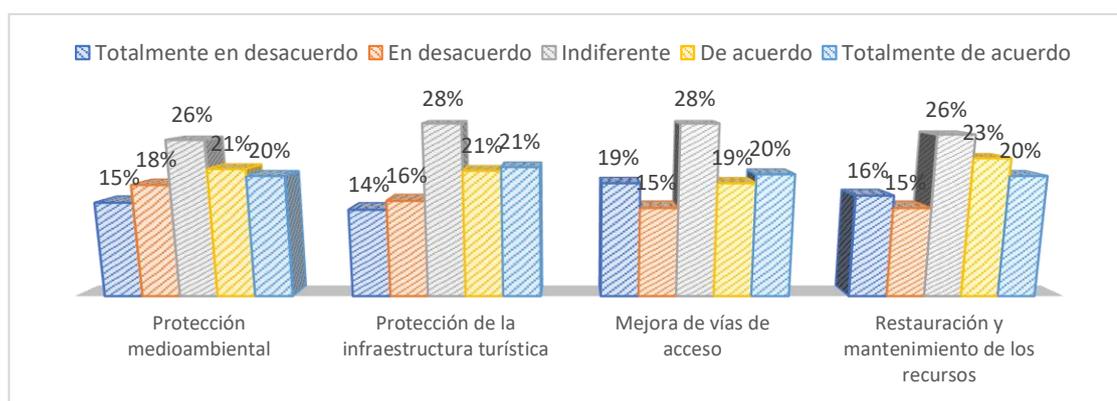


Figura 8. El desarrollo medio ambiental

Por, último se observa en la tabla y figura 8 de la dimensión desarrollo medio ambiental que, el 26% de los pobladores encuestados indicaron encontrarse indiferente con la protección medioambiental, y el 21% se encuentra de acuerdo con el cuidado del medio ambiente, asimismo, el 28% es indiferente con la mejora de la infraestructura de los recursos turísticos, pero el 21% se encuentra de acuerdo, por lo tanto, el 28% se encuentra indiferente con las vías de acceso a la comunidad, y el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, finalmente, el 26% se encuentra indiferente con la restauración y mantenimiento de los recursos, y el 23% se encuentra de acuerdo.

La relación entre identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	.129	349	.000
Desarrollo del turismo	.112	349	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS v26.

Tal y como se observa en la tabla 9 el grado de significancia de los datos procesados de la variable identidad cultural y desarrollo del turismo es de 0.000, índice que al ser menor al valor esperado (0.05) se establece que la distribución de los datos no presenta normalidad. Respecto a ello, ha sido necesario realizar la prueba de correlación a través del estadístico Rho de Spearman.

Tabla 10

Relación entre identidad cultural y el desarrollo del turismo

			Identidad cultural	Desarrollo del turismo
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	1.000	.845**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Desarrollo del turismo	N	349	349
		Coefficiente de correlación	.845**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	349	349

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS v26.

De acuerdo a la prueba Rho de Spearman, en la tabla 10 se evidencia un coeficiente de correlación de 0.845 la misma que es un nivel considerable, asimismo, se evidencia una significancia de la asociación identificada de

0.000, respecto a ello, se rechaza la hipótesis de nula, por ende, se acepta la hipótesis de investigación, pues establece que, existe relación positiva entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana en el 2021.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Luego de haber analizado los resultados de las dimensiones e indicadores de la presente investigación, se ha logrado determinar que la identidad cultural de los pobladores en la Comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, es regular 27%, esto se debe a que los pobladores indicaron que algunas veces los valores e ideales describen su identidad y cultura de origen, como también, se evidencia poca identificación con su cultura, sin embargo, algunas veces resulta complicado adaptarse a otras tradiciones y costumbres ajenas a su comunidad, no obstante, pocas veces respetan la identidad cultural de otras personas que visitan la comunidad, por otro lado, algunas veces le resulta fácil a la comunidad organizarse para el desarrollo de actividades costumbristas, finalmente, se siente orgulloso de participar en las actividades costumbristas. De manera contradictoria en la investigación de Tene (2019) realizada en la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba, se ha determinado que la identidad cultural influye negativamente en el patrimonio de la comunidad, ya que se ve afectado por el comportamiento de los habitantes debido a que se están perdiendo sus costumbres, lo que desvaloriza el patrimonio de dicho lugar.

Al mismo tiempo, se ha logrado determinar que el desarrollo del turismo en dicha comunidad es regular 26%, debido a que algunos pobladores se sienten indiferentes con la mejora de inversiones en infraestructura turística, asimismo, mínima promoción de empleo, como también, se encuentra indiferente con el servicio de recaudación de impuestos, además, a veces mejora la calidad de vida, también, a veces se encuentra indiferente con las relaciones interculturales, por lo tanto, algunas veces se incrementa la calidad

del servicio en los hospedajes y restaurantes de la comunidad, como también, a veces se ha incrementado el cuidado de protección policial y contra incendios, de igual importancia, pocas veces se ha observado la mejora de la infraestructura de los recursos turísticos, finalmente, algunas veces se ha observado mayor apoyo a la restauración y mantenimiento de edificios históricos. En la investigación de Morales (2020) el desarrollo turístico tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales.

En términos generales, se estableció que la identidad cultural de los integrantes de la comunidad Shipibo Konibo se relaciona positiva y considerablemente con el desarrollo del turismo, pues se ha contrastado con un coeficiente de correlación de 0.845 y una significancia de 0.000. Respecto a los resultados de la presente investigación, se encuentra similitudes con la investigación de Taipe (2018) pues ha logrado demostrar que la identidad cultural genera un efecto proporcional en el desarrollo del turismo de Zapotal del Cantón Ventanas, pues explica que consolida la identidad cultural optimizará el aspecto económico, social y cultural donde habrá más oportunidades de trabajo y mejorará la calidad de vida de las comunidades. De la misma forma, Romero (2020) a través de su investigación, determinó la relación entre la identidad cultural y el desarrollo de turismo en la Municipalidad de Mala, correlación estadística a un nivel 0.398 y una significancia de 0.029, pues confirma que cuando la identidad cultural es alta el desarrollo del turismo presentará el mismo comportamiento.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Tras analizar los datos obtenidos en los resultados se logró identificar que la identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana, es regular, ello debido a que existen personas que no se sienten identificados con su cultura en otros lugares, no les resulta difícil adaptarse a otras tradiciones ajenas a su comunidad, adoptando rápidamente otras costumbres, entre otros factores que demuestran la falta de identidad de la comunidad.

Ha sido evidente que el desarrollo del turismo es regular, debido que la inversión en infraestructura turística es mínima, pocas veces se fortalece la oportunidad de empleo, existe poca promoción de las relaciones interculturales, así como mínima preocupación por el cuidado y protección del turista, al igual que mínima es la preocupación de las autoridades locales en la mejora de las vías de acceso, restauración y el mantenimiento de los recursos turísticos.

De manera general, se ha logrado determinar que existe relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana en el 2021, con una significancia bilateral de 0.000 y una correlación de 0.845 la cual es positiva muy fuerte.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se sugiere a las autoridades educativas considerar dentro de su plan de estudios, un curso o taller a través del cual se promueva la práctica de las costumbres y tradiciones del lugar, de esa manera fortalecer la actividad turística.

Se sugiere a las autoridades, promover el turismo dentro de la población incentivando el desarrollo de actividades económicas como los servicios de alojamiento, gastronomía y de artesanía, de esa forma generar un ingreso económico que beneficie a la localidad y a sus familias.

Finalmente se sugiere a las autoridades planificar, organizar y desarrollar actividades culturales que permitan mejorar el nivel de conocimiento de los pobladores relacionado a la identidad cultural.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abdul, M. (2018). Cultural Identity and Social Interaction of Indigenous Peoples in the Middle of Modernization (Case Study of Indigenous Peoples of Kasepuhan Banten Kidul). *Revista científica internacional*, 10(1), 10-10. doi:<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v10i1.649>
- Arroyo, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electronica Cooperacion Universidad Sociedad*, 3(1), 45-49. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284/1096>
- Brito, M., & Cànoves, G. (2019). El Desarrollo Turístico En Mazatlán México: Un Análisis De Las Condiciones De La Sostenibilidad. *Cuadernos de Turismo*(43), 187-213. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.08>
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Revista cinta de moebio*(62), 199-212. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Castellón, L., & Fontecha, J. (2018). Gastronomy: a source for the development of tourism and the strengthening of cultural identity in santander. *Revistas electrónicas relacionadas*, 1(22), 27. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3179544
- Castillo, A. M., & Sánchez, S. M. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(3), 644-661. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116008.pdf>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Revista Tabanque*(31), 244-262. doi:<http://orcid.org/0000-0001-7272-8111>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt*. Lima. Obtenido de

<http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>

- Diez, V. A. (2019). El Modelo De Ciclo De Vidade Los Destinos Turísticos: Vigencia, Críticas Y Adaptaciones Al Modelo Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 17(1), 19-34. Obtenido de <http://170.210.83.53/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/2294/58943>
- Engel, J., & Fritzsche, B. (2019). Cultural identity in multilocal spaces. *Revista diaspora, Indigenous, and Minority Education* , 13(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.1080/15595692.2018.1553551>
- Flores, C. (2017). *Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle - 2016*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1271/TM%20CE-Du%203065%20F1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Frias, V. N. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018*. Tesis de pregrado , Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25023/Frias_CVN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Kleinschafe, J., Morrison, M., & Dowell, D. (2018). The importance of the service encounter in influencing identity salience and volunteering behavior in the cultural sector. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 15(1), 455–474. doi:<https://doi.org/10.1007/s12208-018-0209-3>
- Limay, K. (2021). *Calidad de servicio turístico en el Perú*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú. Obtenido de

<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2321/Limay%20Diapiz%20%20Keilith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, D. (2021). *Identidad cultural y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Acobamba – Huancavelica*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/5544>

Mendoza, A., & Valencia, K. (2018). *Identidad cultural y desarrollo del turismo comunitario en la Parroquia Jambelí cantón Santa Rosa*. Tesis de pregrado, Universidad técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12397/1/MENDOZA%20CAAMA%c3%91O%20ALEX%20EFREN.pdf>

Morales, E. R. (2020). *Identidad Cultural Y Su Influencia En El Desarrollo Turístico Del Barrio Isinche, Cantón Pujili*. Tesis Maestri, Universidad Técnica De Cotopaxi, Ecuador. Obtenido de [81.112.224.103/bitstream/27000/7256/1/MUTC-000738.pdf](http://112.224.103/bitstream/27000/7256/1/MUTC-000738.pdf)

Mullo, E. d., Vera, V. M., & Guillén, S. R. (2019). El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Ecuador: Reflexiones Necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178

Nguyen, T., & Hong, V. (2020). Vietnamese Cultural Identity in the Process of International Integration. *Journal of Advances in Education and Philosophy*, 4(5), 220-225. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Vu-Van/publication/341668857_Vietnamese_Cultural_Identity_in_the_Process_of_International_Integration/links/5ecde5e892851c9c5e5f68c2/Vietnamese-Cultural-Identity-in-the-Process-of-International-Integration.pdf

Orellana, J. A., & Lalvay, T. d. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

- Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 7(2). doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Parker, J. (2019). Second language learning and cultural identity: Reconceptualizing the French curriculum in Louisiana colleges and universities. *Journal of curriculum studies research*, 1(1), 99-42. Obtenido de <https://curriculumstudies.org/index.php/CS/article/view/7/3>
- Reddy, G., & Van Dam, R. (2020). Food, culture, and identity in multicultural societies: Insights from Singapore. *Revista Appetite*, 149(1), 12-12. doi:<https://doi.org/10.1016/j.appet.2020.104633>
- Romero, L. V. (2020). *"Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020"*. Tesis Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46545/Romero_NLV-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Tafur, G., Vélez, C., Alejo, O., Zumba, M., & Jacome, J. (2018). Desarrollo tecnológico del sector turístico en la ciudad de Guayaquil (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(44), 3. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a18v39n44/18394403.html>
- Taibe, R. A. (2018). *Identidad Cultural Como Desarrollo Turístico De La Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia De Los Ríos*. Tesis, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4168/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tene, M. (2019). *Identidad cultural y patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, Cantón Riobamba*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5495/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0016.pdf>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local: Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(2), 343-361. Obtenido de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13649/PS_17_2_%282019%29_07DOI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wulansari, R. (2020). *The Cultural Identity of International Students in Norway*.

Tesis de maestría, University of Oslo and BI Norwegian Business School. Obtenido de

<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/78236/Thesis-Retno-Wulansari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Identidad cultural de los pobladores y desarrollo del turismo en la comunidad shipibo Konibo Contamana 2021	<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021?</p> <p>Problemas específicas</p> <p>¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Conocer el nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.</p> <p>Conocer el nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación positiva entre el nivel de identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hi₁: El nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, es alta.</p> <p>Hi₂: El nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, es alta.</p>	<p>Tipo estudio: de</p> <p>Básica</p> <p>Nivel descriptiva correlacional</p> <p>Diseño de estudio:</p> <p>No experimental</p>	<p>Población:</p> <p>La población estuvo conformada por los habitantes de la comunidad Shipibo-Konibo distrito de Contamana es decir un total de 3851 habitantes.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estuvo conformada por 349 pobladores de la Comunidad Shipibo Distrito de Contamana</p> <p>Procesamiento de datos:</p> <p>Excel y SPSS</p>	<p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA A LOS POBLADORES

Con el propósito de conocer el nivel de identidad cultural en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021, se aplica el siguiente cuestionario, lee atentamente cada ítem y coloca la alternativa que crea conveniente a su respuesta.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Sentido de pertenencia		1	2	3	4	5
1	Cree usted que sus valores e ideales describen su identidad y cultura de origen.					
2	Te sientes identificado de tu cultura a cualquier lugar donde vayas.					
3	Te identificas con las costumbres y tradiciones culturales de tu comunidad.					
Autorreconocimiento		1	2	3	4	5
4	Te resulta complicado adaptarte a otras tradiciones y costumbres ajenas a tu comunidad.					
5	Tu comunidad adopta de manera rápida otras costumbres y tradiciones.					
6	Respetas la identidad cultural de otras personas que vistan tu comunidad.					
7	Te resulta fácil relacionarte con personas de distintas culturas.					
Compromiso		1	2	3	4	5
8	Contribuyes en la participación de las actividades costumbristas que realiza tu comunidad.					
9	Le resulta fácil a tu comunidad organizarse para el desarrollo de actividades costumbristas.					
10	Estas orgulloso de participar en las actividades costumbristas que realiza tu comunidad.					

ENCUESTA A LOS POBLADORES

Con el propósito de conocer el nivel de desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo Contamana 2021., se aplica el siguiente cuestionario, lee atentamente cada ítem y coloca la alternativa que crea conveniente a su respuesta.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Desarrollo económico		1	2	3	4	5
1	Mejora de inversiones en infraestructura turística.					
2	Se incrementa la oportunidad de trabajo en el ámbito turístico.					
3	Se incrementa los ingresos económicos familiares.					
4	La comunidad Shipibo Konibo de Contamana ha mejorado el servicio de recaudación de impuestos.					
5	La principal actividad productiva de la comunidad es el turismo.					
6	El sector público promueve la inversión en el sector turismo.					
7	Mejora de la artesanía tradicional de su comunidad.					
Desarrollo socio-culturales		1	2	3	4	5
8	Mejora de la calidad de vida					
9	Fortalece la oferta de recreo y ocio.					
10	Mayor conocimiento de otras culturas/países/regiones.					
11	La población se siente orgulloso por pertenecer a esta comunidad.					
12	Se incrementa la calidad del servicio en los hospedajes y restaurantes de la comunidad.					
13	Considera que se incrementado el cuidado de protección policial y contra incendios.					
14	Ha visto mejora de la protección de las áreas naturales.					
Desarrollo medio ambiental		1	2	3	4	5
15	Cree usted que existe un mayor cuidado del medio ambiente.					
16	Ha observado la mejora de la infraestructura de los recursos turísticos.					
17	La comunidad Shipibo Konibo de Contamana ha mejorado sus carreteras y caminos, para el fácil acceso a los recursos turísticos.					
18	Ha observado mayor apoyo a la restauración y mantenimiento de edificios históricos.					

3. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad

Variable 1: Identidad cultural

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	349	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	349	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,801	10	

Variable 2: Desarrollo del turismo

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	349	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	349	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,888	18	

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....

....., del Sr. tiene como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable