



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE
JEBEROS, PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS, REGIÓN LORETO 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR
LUIS GUSTAVO IBERICO VIGO**

ASESORA

Lic. Nit. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.

IQUITOS, PERÚ

2021



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°068-CCGvT-FACEN-UNAP-2021

En la ciudad de Iquitos, a los 29 días del mes de noviembre del año 2021, a horas: 10:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma zoom la sustentación pública de la Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA LOCALIDAD DE JEBEROS, PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS, REGIÓN LORETO 2019", autorizado mediante Resolución Decanal N°1491-2021-FACEN-UNAP presentado por el Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo LUIS GUSTAVO IBÉRICO VIGO, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

LIC.ADM. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Mg.	(Presidente)
LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.	(Miembro)
ABOG.FRANCISCO JEFFERSON RUIZ CALSIN, Mg.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: Satisfactoriamente

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: Aprobadas con la calificación Buena (15).

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 11:20 a.m del 29 de noviembre del 2021, se dio por concluido el acto académico.


 LIC.ADM. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Mg.
 Presidente


 LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
 Miembro


 ABOG. FRANCISCO JEFFERSON RUIZ CALSIN, Mg.
 Miembro


 LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
 Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
 Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Mg.
Presidente
CLAD-01950



LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Miembro
CLAD-22275



ABOG. FRANCISCO JEFFERSON RUIZ CALSIN, Mg.
Miembro
CAL - N°932



LIC. NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
Asesor
CLAD - N°26395

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD



Nombre del usuario:
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

ID de Comprobación:
47586801

Fecha de comprobación:
30.06.2021 11:04:21 -05

Tipo de comprobación:
Doc vs Internet

Fecha del Informe:
30.06.2021 11:05:20 -05

ID de Usuario:
Ocultado por Ajustes de Privacidad

Nombre de archivo: **TESIS RESUMEN LUIS GUSTAVO IBERICO VIGO**

Recuento de páginas: **36** Recuento de palabras: **7349** Recuento de caracteres: **47691** Tamaño de archivo: **243.65 KB** ID de archivo: **58279212**

32.7% de Coincidencias

La coincidencia más alta: **7.95%** con la fuente de Internet (<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6956/THragnkj...>)

32.7% Fuentes de Internet 016

Página 30

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

10.5% de Citas

Citas 16

Página 30

No se han encontrado referencias

0% de Exclusiones

No hay exclusiones

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a: A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes. De igual manera mis agradecimientos a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Bases teóricas	10
1.3. Definición de términos básicos	17
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	19
2.1 Formulación de la hipótesis	19
2.2 Variables y su operacionalización	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo y diseño	21
3.2. Diseño muestral	21

3.3. Procedimientos de recolección de datos	22
3.4. Procesamiento y análisis de datos	23
3.5. Aspectos éticos	23
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	24
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	32
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	33
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	34
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	35
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Información complementaria	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos	24
Tabla 2 Jerarquía del recurso turístico: Balneario de Puerto Daza	26
Tabla 3 Jerarquía del recurso turístico: Arenas de Berlin	27
Tabla 4 Jerarquía del recurso turístico: Iglesia católica	27
Tabla 5 Jerarquía del recurso turístico: Pampayacu	28
Tabla 6 Jerarquía del recurso turístico: Rio Aypena	29
Tabla 7 Jerarquía del recurso turístico: Supayacu	29
Tabla 8 Jerarquía del recurso turístico: Cultura Shiwilu	30
Tabla 9 Potencial turístico de la localidad de Jeberos	31

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar el potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019; siendo esta un estudio de tipo descriptiva y diseño no experimental, para la cual se ha tomado una muestra de 17 recursos turísticos, para la recolección de datos se ha utilizado la ficha de observación que permita la categorización y jerarquización de los recursos, instrumento creado por el Mincetur. Dado ello, el trabajo concluye que, la localidad de Jeberos y los recursos turísticos de la misma poseen potencial turístico, en donde se puede potenciar el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural y el turismo vivencial, las cuales deben verse fortalecidas por la organización y participación de las autoridades y población local. Asimismo, el Balneario de Puerto Daza, Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena y Supayacu como recursos turísticos, poseen la categorización de sitios naturales, asimismo, a iglesia católica y la cultura Shiwilu como recursos turísticos, poseen la categorización de manifestaciones culturales. Por otro lado, el Balneario de Puerto Daza posee una jerarquía de nivel 1, el cual puede considerarse como un recurso complementario, asimismo, los recursos Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena, Supayacu, la Iglesia Católica y la Cultura Shiwilu poseen una jerarquía de nivel 2, los cuales tienen rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que lleguen al recurso.

Palabras clave: Potencial; Turismo; Categoría; Jerarquía.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the tourist potential of the town of Jeberos, Alto Amazonas province, 2019; This being a descriptive study and non-experimental design, for which a sample of 17 tourist resources has been taken, for the data collection the observation sheet has been used that allows the categorization and hierarchization of the resources, an instrument created by the Mincetur. Given this, the work concludes that the town of Jeberos and its tourism resources have tourism potential, where ecotourism, rural tourism, adventure tourism, cultural tourism and experiential tourism can be promoted, which should be strengthened. for the organization and participation of the authorities and local population. Likewise, the Puerto Daza Spa, Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena and Supayacu as tourist resources, have the categorization of natural sites, likewise, the Catholic church and the Shiwilu culture as tourist resources, have the categorization of cultural manifestations. On the other hand, the Puerto Daza Spa has a hierarchy of level 1, which can be considered as a complementary resource, likewise, the resources Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena, Supayacu, the Catholic Church and the Shiwilu Culture have a hierarchy level 2, which have striking features capable of attracting visitors who come to the resource.

Keywords: Potential; Tourism; Category; Hierarchy.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el sector turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos en el mundo, siendo estudiado en diversos lugares, pues es una actividad económica que opera como fuente de oportunidades para el crecimiento socioeconómico y cultural de un determinado lugar, siendo el patrimonio, costumbres y creencias un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. Asimismo, los recursos culturales, naturales y patrimoniales representan una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible con el propósito de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales y la conservación de recursos. En todo el mundo existen muchos lugares que son considerados potenciales turísticos, sin embargo, estos no se han sabido aprovechar como “es el caso de la provincia de Dajabón ubicada en la República Dominicana, este lugar no tiene un desarrollo importante en la actualidad, a pesar de contar con un gran potencial turístico, como sus recursos culturales, patrimoniales y naturales” (Orgaz, 2016, pág. 3).

El Perú se ha convertido en un atractivo turístico mundial, ello se ha visto reflejado en la fuerte actividad turística, pues “solo en el 2016, 1.38 millones de vacacionistas nacionales realizaron 478 millones de viajes internos, se logró un incremento de 3% respecto al 2015, siendo los principales destinos lima, Ica, Junín, Arequipa, La libertad, Piura y Cusco” (Ponce, 2018, párr. 5). Es así que el turismo en los últimos años ha crecido significativamente ello se debe a la riqueza de los recursos culturales, patrimoniales y naturales, las mismas que muchas empresas han sabido aprovechar, sin embargo aún existen muchos lugares turísticos del territorio peruano que no son

potencializados en su totalidad, como es el caso de San Martín, que a pesar de ofrecer un grandioso paisaje amazónico, flora y fauna, y brindándole al visitante una alternativa de contacto con la naturaleza, no se ha sabido aprovechar, pues existen algunas falencias que impiden un desarrollo sostenible como la infraestructura de caminos y aeropuerto que no se encuentran en condiciones adecuadas para enfrentar mayor cantidad de turistas.

Desde el ámbito local Jeberos perteneciente a la provincia de Alto Amazonas representa un privilegio de la región, pues cuenta con atractivos naturales (Lago de Pampa yacu y río Aypenas), de los cuales el turista puede disfrutar para su recreación y aventura. Así mismo, existen otros atractivos de los que solo la población del lugar conoce y disfruta. No obstante, a pesar de esa significancia histórica, paisajística y natural, Jeberos ha sufrido abandono y descuido de sus recursos culturales, naturales y patrimoniales, tanto así que para llegar de Yurimaguas a Jeberos actualmente se tarda dos días por vía fluvial, recorriendo los ríos Huallaga y Aypena y la quebrada Rumi yacu, además no se promociona los lugares turísticos del lugar, ni se incentiva a la población a su preservación, estos problemas han dado la iniciativa para realizar la presente investigación.

Problema general

¿Cuál es el potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019?

Problemas específicas

¿Cómo se categorizan los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019?

¿Cuál es la jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019?

Objetivo general

Determinar el potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Objetivos específicos

Conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Conocer la jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Justificación

Importancia

La investigación estuvo encaminada a analizar el potencial turístico de la localidad de Jeberos como un estudio preliminar a otros estudios que puedan mejorar el desarrollo de la actividad turística en el distrito. En tal sentido podemos afirmar que: La investigación fue conveniente, ya que en la misma radica el reconocimiento del potencial turístico del distrito, que aún no ha sido explotado en beneficio social y económico de la población. La relevancia social reside en el hecho trascendental para la población asentada en el

distrito de Jeberos, que teniendo como base los resultados de la investigación realicen la toma de decisiones en cuanto a generar ingresos económicos con la actividad turística. En cuanto a la implicancia práctica es ayudar a las autoridades y población del distrito, a tener mayor comprensión sobre el potencial turístico de la zona y como el desarrollo de la misma se vio reflejada en la mejora de calidad de vida. Valor teórico, como tesis se desarrolló bajo el enfoque de la investigación científica, sus resultados son aportes notables a las ciencias de negocios internacionales y turismo, siendo válidas para ser tomadas en otras investigaciones con similar abordaje. Utilidad metodológica, la investigación se reafirma como una fuente metodológica beneficiosa para ser utilizada en posteriores investigaciones.

Viabilidad

La viabilidad del proyecto estuvo definida por la disponibilidad de recurso humano para realizar la investigación, los sujetos elegibles del estudio se encuentran en áreas cercanas y accesibles, tuvo la disponibilidad del tesista para adquirir materiales suficientes y cuentan con el tiempo disponible para la ejecución de la tesis. La ubicación del lugar de estudio, si bien es cierto, lejana de la capital de la provincia (Yurimaguas) no se presentó como una dificultad puesto que el tesista radica temporalmente en la localidad de Jeberos. Así mismo, existe experiencia de este tipo de investigación, que sirven en trabajos posteriores para implementar proyectos de desarrollo local. Finalmente, la metodología construida y utilizada ha de conducir, tras un análisis de los factores en ella considerados, a determinar el potencial turístico del destino; en consecuencia, consideramos que esta metodología también fue viable de cara a la presente investigación.

Limitaciones

Al desarrollar el estudio se presentaron diversas limitaciones. Como la falta de tiempo para visitar cada uno de los recursos, para la cual a partir de la validación de los instrumentos se realizó un cronograma estratificado para que este proceso sea desarrollado en el menor tiempo.

Además, el mal tiempo (lluvias). Fue una gran dificultad, sin embargo, para ello se contó con los equipamientos necesarios para seguir con el trabajo de recolección de datos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Tras la indagación de los estudios previos relacionados con el tema se ha identificado diversos, entre ellos internacionales, nacionales y locales, tal y como se logra evidenciar a continuación:

En el 2012, se desarrolló una investigación de tipo explicativo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 126 personas; la investigación determinó que la playa norte de El Mogote cuenta con un Potencial Turístico altamente rentable en la medida que se aproveche estratégicamente, y concluyo que, la playa norte de El Mogote cuenta con los siguientes atractivos: Belleza paisajística, la playa (con aptitud recreativa media), mercado turístico ya consolidado (la ciudad de La Paz, B.C.S.), paisaje inmediato en muy buen estado, avistamiento de tiburón ballena (otoño-invierno), delfines, dorado, pez vela, marlín azul, tiburón martillo, entre otros, limpieza de agua y entorno, tranquilidad, naturalidad, morfología suave y aspectos oceanográficos favorables para la recreación acuática. Del estudio se ha logrado rescatar la metodología empleada para establecer el potencial turístico de los recursos con las que cuenta un determinado lugar. (García, 2012)

En el 2014, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 17 recursos turísticos; la investigación determinó que el distrito de Mórrope posee un alto potencial para desarrollar sus actividades turísticas, y concluyo que, la oferta turística del distrito de Mórrope es de tipo cultural y vivencial, por

lo cual presenta condiciones para el desarrollo de turismo rural comunitario, para el cual su principal factor son las manifestaciones culturales vivas tales como las creencias, costumbres y tradiciones de un pueblo, es decir, las características culturales con las que cuenta este distrito son apropiadas favoreciendo su potencial turístico. El estudio ha contribuido al establecimiento de los objetivos del presente estudio. (Gamarra, 2014)

En el 2015, se desarrolló una investigación de tipo correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 382 turistas; la investigación determinó que existe relación entre los atractivos visitados y la satisfacción del turista, y concluyó que el 74.4% de turistas visitaron los atractivos turísticos de tipo históricos: arquitectura, 61.0% los poblados típicos, 33.0% el folklor, 25.6% los atractivos monumentales y 6.0% participaron en las fiestas tradicionales. El 73.8% de turistas refirieron estar satisfechos con los atractivos turísticos de tipo históricos: arquitectura y monumentales y solo 26.2% refirieron estar insatisfechos. El 63.0% de turistas refirieron estar satisfechos con los atractivos turísticos de tipo históricos: poblados típicos, folklor y fiestas tradicionales y 37.0% refirieron estar insatisfechos. Estudio ha contribuido a la identificación de la realidad local en cuanto a la afluencia turística de la ciudad de Iquitos. (Dávila, 2015)

En el 2016, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 1001 habitantes; la investigación determinó que la provincia de Huancaya es un destino preparado para desarrollar el turismo de naturaleza, debido a la riqueza

de sus recursos naturales y culturales, y concluyo que, es necesario determinar el potencial turístico de la zona para proceder a plantear las directrices que permitirán el desarrollo de planes de trabajo de turismo, planes de marketing que ayuden a conseguir el desarrollo turístico del lugar. Estudio que ha permitido identificar con claridad los instrumentos a utilizar para inventariar los recursos y realizar la respectiva jerarquización de los mismos. (Gordon, 2016)

En el 2016, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 120 personas; la investigación determino que ciertos recursos de la comuna tienen potencial para ser ofertados en el sector turismo, y concluyo que se analizó la situación turística actual de la comuna Curía, provincia de Santa Elena y se evidencio los motivos por el cual no se ha podido potencializar como un destino turístico, comprobando que el factor negativo para su desarrollo es la escasa promoción que tiene la comuna como atractivo turístico, y también la falta de equipamiento hotelero en la zona y mediante la ejecución del plan de promoción en esta comuna, se permitirá potencializar su atractivo, difundiendo información turística del lugar, el cual permitirá el incremento de la demanda actual favoreciendo el desarrollo de la zona. El estudio ha permitido profundizar la realidad problemática a nivel internacional, ya que revela una situación global que padecen los recursos turísticos del mundo. (Chicaiza, 2016)

En el 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 335 turistas; la investigación determinó que los recursos históricos de la ciudad de

Iquitos tiene potencial turístico, y concluyo que pues a pesar de haber encontrado diversas falencias de infraestructura, conservación, el Museo Amazónico y el Museo Barco Amazónico; el Parque Turístico Quistococha, la Reserva Allpahuayo Mishana, y el Centro de Rescate Amazónico; y el Hotel La Casa Fitzcarraldo tienen gran potencial ya que abarcan cada año a gran número de turistas. El estudio ha contribuido al análisis de la realidad problemática local. (Carrasco & Aspajo, Evaluación del Potencial Turístico Histórico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017, 2017)

En el 2017, se desarrolló una investigación de tipo exploratoria y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 384 turistas; la factibilidad del turismo de la parroquia de Nayón, y concluyo que con el diagnostico situacional de la parroquia mencionada, se llegó a determinar que el territorio cuenta un gran potencial turístico, caracterizado por su agradable clima y por su gran belleza paisajística, lo que permite que se desarrollen un sin número de actividades turísticas que ayuden a la económica de la parroquia. Del estudio se ha logrado identificar la metodología utilizada para establecer el potencial de los recursos turísticos identificadas en la zona, por lo que, se ha identificado que es indispensable el inventariado de los recursos. (Juiña, 2017)

En el 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 157 personas; la investigación determinó que los distritos analizados tienen potencial para desarrollar actividades turísticas, y concluyo que el Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de

Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. Del estudio se ha podido rescatar aspectos relevantes en cuanto a la realidad problemática nacional, y las que tienen similitud con el presente estudio. (Alban, 2018)

1.2. Bases teóricas

Turismo

El turismo es una actividad humana inserta en un mundo que evoluciona vertiginosamente al ritmo de los avances científicos y tecnológicos, y que se integra, por lo demás, cada vez más llegando al punto en que las fronteras son meramente referenciales. “Así, con el fin de contextualizar al turismo en el mundo actual, se hará mención a tres características generales de éste, que son la globalización, el consumismo y el postmodernismo” (Morillo, 2011, p. 33).

Clasificación del turismo

Para Arbaiza (2013) el turismo se clasifica de acuerdo al medio ambiente en el que se desarrolla, teniendo de esta manera:

- Turismo Convencional o Tradicional: Aquel que se realiza en lugares urbanos o establecimientos previamente construidos para una actividad principal, como por ejemplo el que se realiza en casinos, hoteles, centros comerciales, etc.

- Turismo No Convencional: Es aquel que surge donde la naturaleza juega un papel determinante. Este tipo de turismo se centra en la realización de actividades afines al entorno en que se desarrolla, de tal manera que genera servicios y una planta turística que se adapta a las necesidades que producen.
- Turismo Interno o Nacional, realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el país.
- Turismo Receptivo, realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior.
- Turismo Emisor, realizado por los residentes de un país los cuales visitan otros países. (Arbaiza, 2013)

Potencial turístico

Por otro lado, MINCETUR (2014) establece que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular. Asimismo, Organización Mundial de Turismo (2014) determina que el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio.

Asimismo, el potencial turístico es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y

calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. “El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (Carrasco & Aspajo, 2017, p. 22). La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

El evaluar el potencial turístico de un lugar conlleva dos fases, 1) el análisis de la situación turística donde examina oferta, demanda y competencia y 2) la fase en la cual hace un diagnóstico con el cual genera un análisis FODA. Por su parte Boullón (2005) afirma que “es una metodología integral, pero también deficiente, ya que no es explícita la manera de evaluar los elementos que integran el potencial” (p. 67). Sin embargo, esto permite ajustar la metodología a la zona de estudio apoyándose en otras que sean más específicas en el proceso.

Recurso turístico

Los recursos turísticos son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos. “Es decir los recursos y atractivos turísticos deben ser contemplados como la evidencia de la riqueza patrimonial de un territorio y como el fundamento sobre el que se sustenta el desarrollo turístico” (Castro, Quinteros, y Villamar, 2017, p. 89). En definitiva, los recursos turísticos se los denomina como sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o

admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

El Perú cuenta con un enorme potencial, en lo que respecta recursos turísticos, ya sean naturales, humanos o culturales.

Para tener una clara imagen de esto en el Perú se han identificado 2426 recursos, de los cuales 836 son de tipo recreacional, 532 de tipo cultural y 1058 de tipo humano. Además, el Perú cuenta con 84 de las 03 zonas ecológicas del mundo o zonas biomasa y tiene gran riqueza en aves, especies arbóreas y biológicas. (Roque, 2017, p. 67)

El país tiene absolutamente de todo: belleza natural, biodiversidad, recursos arquitectónicos, playas, montañas, aguas termales, folklore y artesanía. Esto hace que nuestro país tenga una ventaja especial dentro de dos tipos de turismo que son los que están creciendo hoy de manera más dinámica.

Asimismo, la OMT (2018) señala que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre estos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada

Los elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Según Díaz y Lama (2015) estos recursos han sido categorizados en:

- Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes,

El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. “Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional” (Gamarra, 2014, p. 123). El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e

inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente.

De acuerdo a Gamboa (2019) todo inventario debe presentar dos características fundamentales: Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado. Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos

Planta turística

Una vez que la actividad turística permite la explotación económica de los recursos turísticos, se establece un proceso productivo alrededor de éstos; una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponible para ofrecerlos a quienes los demandan. Por su lado Guerrero y Ramos (2014) señala que “esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido” (p.98). La planta complementa los recursos turísticos por cuanto permite la permanencia y el disfrute de la estancia agradable. Estas facilidades comprenden todas aquellas instalaciones y servicios

destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.

La planta turística del Perú según la Ley para el desarrollo de la Actividad Turística, está conformada por doce tipos de empresas de servicios turísticos las cuales son clasificadas por Piedra (2009) de la siguiente manera:

- Agencia de Viaje y Turismo
- Empresas Operadoras de Turismo
- Establecimientos de Hospedaje
- Transporte Turístico
- Máquinas Tragamonedas
- Empresas de Organización de Congresos y Ferias Internacionales
- Restaurantes
- Casinos de Juegos
- Servicios Extra hoteleros
- Guías de Turismo
- Alquiler de Vehículos

Según Dávila (2017) la planta turística está compuesta por los siguientes elementos: El equipamiento: Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Las instalaciones: Incluyen todas las

construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

1.3. Definición de términos básicos

Agregación de valor: hace referencias a la característica que lo diferencia de otras, ya sea de un producto o servicio, pues tiene la finalidad de crear mayor valor en la percepción del turista. (Dávila, 2015)

Diversidad biológica: hace referencia a conservación de las variedades de forma de vida y adaptación de las especies vivientes, que se encuentran en la zona turística. (Gordon, 2016)

Infraestructura turística: las infraestructuras de los lugares turísticos están contruidos de acuerdo a su descripción del lugar, ya que está distribuido, por la variedad y características del espacio con la cual cuenta. (Juiña, 2017)

Mantenimiento de recursos ecológicos: implica cuidar los ambientes naturales, demostrando limpieza, orden y naturalidad, sin afectar los medios que la conforman. (Chicaiza, 2016)

Oferta turística complementaria: Este tipo de oferta consiste en que no está prevista en los planes de viaje de los turistas, ya que juega un papel importante, puesto que los turistas si desean hacer viajes turísticos en el lugar existe ofertas la cual complementa en ello. (Gordon, 2016)

Planta turística: está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado,

lo cual, es considerado para determinar las tarifas y esquemas de funcionamiento. (Juiña, 2017)

Potencial turístico: es el estudio de los recursos ambientales y sociales de un lugar con la finalidad de definir estrategias que permitan el desarrollo de actividades de índole turístico con el objetivo de propiciar el desarrollo económico, social y cultural del mismo. (Chicaiza, 2016)

Provisión de recursos naturales: implica manipular adecuadamente los recursos naturales, sin afectarlos, es decir administrar adecuadamente los recursos con las que cuenta la zona turística, sin que esta sufra cambios drásticos ejecutados por el hombre. (Alban, 2018)

Recurso turístico: elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos. (Gamarra, Potencial turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-diciembre. 2013, 2014)

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (García, 2012)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe un alto potencial turístico en la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Hipótesis específicas

Hi₁: La categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, es diversificada.

Hi₂: La jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, es de nivel 1 y 2.

2.2 Variables y su operacionalización

La presente investigación presenta una variable.

Variable: Potencial turístico

Según SECTUR (como se citó en Gonzales y Gonzales 2015) El potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los recursos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Potencial turístico	Según SECTUR (como se citó en Gonzales y Gonzales 2015) El potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los recursos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular.	Cuantitativa	Datos generales del recurso turístico Características de la visita del recurso turístico Actividades turísticas Servicios turísticos actuales Servicios complementarios Condiciones de accesibilidad para el visitante Infraestructura básica Saneamiento físico legal Datos del responsable Particularidad Publicaciones Reconocimiento Estado de conservación Flujo de turistas Facilidades Representatividad territorial Inclusión en la visita turística	Nominal	No corresponde	Pues cada uno de los indicadores recogerá información diferenciada.	Ficha de registro de datos

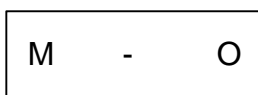
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

El trabajo de investigación fue de tipo descriptiva, pues que, toda información que se logró recoger a través de los instrumentos fue descrita y analizada de acuerdo a los objetivos establecidos en la misma, dado ello, se identificó el comportamiento de la variable en el contexto local. (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018)

Así mismo, de acuerdo al propósito del estudio se estableció un diseño no experimental, ya que, la variable no fue manipulada deliberadamente a fin de obtener un resultado que represente la situación actual. Además, mediante observación se pudo identificar el comportamiento y sus características dentro de su ambiente natural. (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018)

Esquema del diseño:



Donde:

M = Muestra establecida para el estudio

O = Información relevantes que recogemos de la muestra

3.2. Diseño muestral

Población: estuvo conformada por los recursos turísticos que se lograron identificar en la localidad de Jeberos en la provincia de Alto

Amazonas, que de acuerdo a los registros de la autoridad local se ubican en la zona 17 recursos.

Muestra: de tal modo, de acuerdo a los fines de la investigación es necesario tomar en cuenta a la totalidad de la población, ya que fue necesario para determinar el potencial turístico de los 17 recursos que se encuentran ubicados y pertenecen a la localidad de Jeberos en la provincia de Alto Amazonas.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Para proceder con la recolección de datos fue necesario reunirse con la autoridad local y la asesoría de un experto para la aplicación de los instrumentos correspondientes.

Por lo tanto, la técnica que se empleó en el estudio fue la observación, a través del cual se logró identificar todas y cada una las características que presentó el recurso turístico.

Así mismo, se utilizó como instrumento una ficha de observación, la cual permitió registrar toda información referente a los indicadores de la variable.

Por otro lado, los instrumentos fueron validados de acuerdo al criterio de tres expertos, que tuvieron la tarea de establecer la eficiencia de los instrumentos de recolección de datos, teniendo en cuenta el propósito del estudio.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Una vez aplicadas las técnicas de recolección de la información a la población en estudio, se procedió a tabular la información en Hojas de cálculo del programa Microsoft Excel, la misma que se representó en tablas de frecuencia con sus respectivos diagramas de sectores y diagramas de barras seguidas del análisis e interpretación técnica por cada una. La información fue analizada y presentada de manera descriptiva, como lo amerita la investigación.

3.5. Aspectos éticos

Al igual que otros estudios de investigación, se siguió ciertas políticas de confidencialidad. En primer lugar, los datos recolectados de los recursos turísticos, se analizaron de manera objetiva y se estudiaron tal y como fueron entregados; es decir, no se modificaron los datos. Por otro lado, el informe respetó los derechos de autor de toda cita realizada en el trabajo, teniendo en cuenta las Normas APA 7ª ed.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Tabla 1

Categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos

N°	Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo
1	Balneario de Puerto Daza	1. Sitios naturales	1.h Corrientes de agua	Ríos
2	Arenas de Berlin	1. Sitios naturales	1.b Planicies	Pampas
3	Iglesia católica	2. Manifestaciones culturales	2.b Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia
4	Pampayacu	1. Sitios naturales	1.g Cuerpos de agua	Humedales
5	Rio Aypena	1. Sitios naturales	1.h Corrientes de agua	Ríos
6	Supayacu	1. Sitios naturales	1.d Quebradas	Quebrada
7	Cultura Shiwilu	2. Manifestaciones culturales	2.e Pueblos	Históricos / tradicionales

Fuente: fichas de observación de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos

En la tabla 1 se observa la categorización de cada uno de los recursos turísticos identificados en la localidad de Jeberos. Determinando que el Balneario de Puerto Daza, denominada así en honor a la familia Daza, pertenece a la categoría de sitios naturales, de tipo corrientes agua y sub tipo ríos, recurso que se encuentra ubicado a 15 minutos del Distrito de Jeberos, cuenta con paisajes naturales y aguas frías que sirve como espacios de recreación.

El recurso turístico Arenas de Berlin pertenece a la categoría de sitios naturales, de tipo planicies y sub tipo pampa, un recurso de arenas blancas, muy brillante; guarda mitos y leyendas contadas por los propios pobladores, está rodeado de pequeñas quebradas y amplio espacio de recreación.

La Iglesia católica como recurso turístico, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y espacios urbanos y sub tipos iglesia, siendo está considerada una de las más antiguas en la región Loreto, fundada bajo la descripción de Limpia Concepción de Jeberos; forma parte del Vicariato Apostólico San Gabriel de la Dolorosa.

El recurso turístico Pampayacu, pertenece a la categoría de sitios naturales, de tipo cuerpos de agua y sub tipo humedales, recurso que se encuentra en los márgenes del río Aypena; es reconocido por los habitantes Jeberinos por su llanura y su riqueza en flora y fauna, además de, la abundante pesca en sus aguas negras.

El río Aypena como recurso turístico, pertenece a la categoría de sitios naturales, de tipo corrientes de agua y sub tipo ríos, recurso que se origina de pequeños riachuales, como de restingas bajas y aguajales, en su recorrido tienen afluentes de pequeñas quebradas como Huachiyacu, Sapoyacu Ypampayacu; en sus abundan peces como: vacamarina, boquichico, sábalo, corvina, shiripira, acarahuazu, taricayas, lagartos entre otros.

El recurso turístico Supayacu, pertenece a la categoría de sitios naturales, de tipo quebradas y sub tipo quebrada, recurso que se ubica en el distrito de Jeberos, se le conoce como aguas del diablo, debido a que en tiempos de crecientes es muy corrientosa, además, se hace pesca abundante en tiempos de mijano, recorre todo el territorio de las comunidades indígenas (shawi) pertenecientes al distrito de Jeberos y Balsapuerto.

Por último, la Cultura Shiwilu como recurso turístico, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo pueblos y sub tipo

históricos/tradicionales, por lo tanto, el pueblo como su lengua son más conocidos como Jeberos; tienen como origen, la posible llegada de los Maynas y los Jibaros, que emplearon el término “Shiwiru”, durante la conquista española, que lo denominaron “Xevero”. Es un pueblo amazónico que se sitúa en la zona comprendida entre los ríos Huallaga y Marañon, en el valle del río Aypena, entre las micro cuencas de los ríos Rumiacu, y Supayacu.

Jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Tabla 2

Jerarquía del recurso turístico: Balneario de Puerto Daza

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	1	2	2.0
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	0	1	0.0
G	Representatividad territorial	1	1	1.0
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje total				18.5
Jerarquía				1

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

En la tabla 2 se observa la jerarquización del Balneario de Puerto Daza como recurso turístico, el cual se encuentra a un nivel 2 de jerarquía, pues de acuerdo a la revaluación realizada al recurso ha tenido una calificación de 18.5, por lo tanto, se determina como un recurso complementario sin merito suficiente para considerarlo en mayor jerarquía, sin embargo, ya forma parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Tabla 3

Jerarquía del recurso turístico: Arenas de Berlin

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	1	2	2.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	1	1	1.0
G	Representatividad territorial	1	1	1.0
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje total				20.0
Jerarquía				2

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

En la tabla 3 se observa la jerarquización del recurso turístico Arenas de Berlin, el cual tiene un puntaje total de 20, por lo que, el recurso tiene una jerarquía de nivel 2, ya que es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar.

Tabla 4

Jerarquía del recurso turístico: Iglesia católica

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	2	2	4.0
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	2	1	2.0
G	Representatividad territorial	2	1	2.0
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje total				20.5
Jerarquía				2

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

Asimismo, en la tabla 4 se observa que la Iglesia católica como recurso turístico ha tenido un puntaje de 20.5, por lo tanto, se ubica en el nivel 2 de jerarquía, ya que es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar.

Tabla 5

Jerarquía del recurso turístico: Pampayacu

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	2	2	4.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	0	1	0.0
G	Representatividad territorial	2	1	2.0
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1.0
Puntaje total				22.5
Jerarquía				2

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

Además, en la tabla 5 se observa la jerarquización del recurso Pampayacu, el cual ha obtenido una calificación de 22.5, pues se posiciona a un nivel de jerarquía 2, ya que es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar.

Tabla 6

Jerarquía del recurso turístico: Río Aypena

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	2	2	4.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimiento	2	1.5	3.0
D	Estado de conservación	6	1.5	9.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	1	1	1.0
G	Representatividad territorial	2	1	2.0
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1.0
Puntaje total				25.0
Jerarquía				2

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

En la tabla 6 se observa la jerarquización del recurso turístico Río Aypena, el cual ha obtenido una calificación de 25, posicionándose al nivel 2 de jerarquía, ya que es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar.

Tabla 7

Jerarquía del recurso turístico: Supayacu

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	2	2	4.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	0	1	0.0
G	Representatividad territorial	2	1	2.0
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1.0
Puntaje total				22.5
Jerarquía				2

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

Al mismo tiempo, en la tabla 7 se observa la jerarquización del recurso turístico Supayacu, el cual ha obtenido una puntuación de 22.5, por lo tanto, el recurso se posiciona a un nivel 2 de jerarquía, ya que es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar.

Tabla 8

Jerarquía del recurso turístico: Cultura Shiwilu

Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	4	2	8.0
B	Publicaciones	6	0.5	3.0
C	Reconocimiento	4	1.5	6.0
D	Estado de conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de turistas	2	2	4.0
F	Facilidades	2	1	2.0
G	Representatividad territorial	4	1	4.0
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	2.0
Puntaje total				35.0
Jerarquía				2

Fuente: fichas de observación y criterios de evaluación de los recursos turísticos

De la misma forma en la tabla 8 se observa la jerarquización de la Cultura Shiwilu como recurso turístico, la cual ha obtenido una puntuación de 35, por lo tanto, se posiciona a un nivel 2 de jerarquía, ya que es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar.

Potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.

Tabla 9

Potencial turístico de la localidad de Jeberos

N°	Nombre del recurso	Categoría	Jerarquía
1	Balneario de Puerto Daza	Sitios naturales	1
2	Arenas de Berlin	Sitios naturales	2
3	Iglesia católica	Manifestaciones culturales	2
4	Pampayacu	Sitios naturales	2
5	Rio Aypena	Sitios naturales	2
6	Supayacu	Sitios naturales	2
7	Cultura Shiwilu	Manifestaciones culturales	2

Fuente: categorización y jerarquización de los recursos turísticos

Por último, en la tabla 9 se observa que los recursos turísticos, como es el Balneario de Puerto Daza, Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena y Supayacu, han obtenido la categorización de sitios naturales, así como una jerarquía de nivel 1 y 2, por lo tanto, se determina que poseen potencial para el desarrollo de la actividad turística, sobre todo el ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura. Al mismo tiempo, la iglesia católica y la cultura Shiwilu como recursos turísticos, han obtenido la categoría de manifestaciones culturales, así como una jerarquía de nivel 2, se determina que tiene potencial para el desarrollo de actividades turísticas culturales, turismo místico y el turismo vivencial.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Tras el análisis de los resultados se ha podido identificar que de los 7 recursos turísticos que posee la localidad de Jeberos, 5 de ellos posee potencial para el desarrollo de actividades de ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, así como dos de ellas, posee potencial el desarrollo de actividades culturales, turismo místico y el turismo vivencial. Ante ello, se logra identificar similitudes con la investigación de Gamarra (2014), pues explica que el distrito de Mórrope posee un alto potencial para desarrollar sus actividades turísticas, por lo que, posee una oferta turística de tipo cultural y vivencial, por lo cual presenta condiciones para el desarrollo de turismo rural comunitario, para el cual su principal factor son las manifestaciones culturales vivas tales como las creencias, costumbres y tradiciones de un pueblo, es decir, las características culturales con las que cuenta este distrito son apropiadas favoreciendo su potencial turístico.

Por otro lado, se evidencia también similitud con la investigación de Gordon (2016) pues determina que la provincia de Huancaya es un destino preparado para desarrollar el turismo de naturaleza, debido a la riqueza de sus recursos naturales y culturales, ante ello, precisa que es importante la implementación de estrategias de marketing para lograr el desarrollo del turismo en la zona.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Se determinó que el Balneario de Puerto Daza, Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena y Supayacu como recursos turísticos, poseen la categorización de sitios naturales, asimismo, a iglesia católica y la cultura Shiwilu como recursos turísticos, poseen la categorización de manifestaciones culturales.

Por otro lado, se determinó que el Balneario de Puerto Daza posee una jerarquía de nivel 1, el cual puede considerarse como un recurso complementario, asimismo, los recursos Arenas de Berlin, Pampayacu, Rio Aypena, Supayacu, la Iglesia Católica y la Cultura Shiwilu poseen una jerarquía de nivel 2, los cuales tienen rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que lleguen al recurso.

De manera general, se determinó que la localidad de Jeberos y los recursos categorizados y jerarquizados poseen potencial turístico, en donde se puede potenciar el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural, turismo místico y el turismo vivencial, las cuales deben verse fortalecidas por la organización y participación de las autoridades y población local.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda a los directivos de MINCETUR, implementar señalización turística en la localidad de Jeberos para promover un adecuado ordenamiento de la reserva nacional, facilitando la conexión, orientación, información, y comprensión del espacio turístico, la diversidad; asimismo se podrá orientar a todos los visitantes nacionales y extranjeros para su mejor desplazamiento.

Se recomienda a los directivos de PROMPERU implementar un plan de promoción de la localidad de Jeberos como lugar turístico, lo cual podrá generar una oportunidad de crecimiento en la actividad comercial de la población.

Finalmente se recomienda a las autoridades del Distrito de Jeberos, disponer de personas que brinden el servicio de guías turísticos para poder promocionar al turista nacional o extranjero una mejor orientación e información sobre el patrimonio turístico natural.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alban, M. C. (2018). *Análisis del Potencial Turístico de la Provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipats y Santa Cruz – Ica - 2018*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4214/alban_smc.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Arbaiza, L. (1° de Julio de 2013). La importancia de crear estrategias para el turismo sostenible en el Peru. *Conexion esan*. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>
- Boullón, R. (2005). *Planificación Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Carrasco, M. A., & Aspajo, J. (2017). *Evaluación del Potencial Turístico Histórico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5466/Maria_Tesis_Titulo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, M. A., & Aspajo, J. (2017). *Evaluación del potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Peru.
- Castro, J., Quinteros, A., & Villamar, W. (2017). *Uso del espacio público: playa paraíso, potencial turístico de Ecuador*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Chicaiza, O. M. (2016). *Análisis del potencial turístico de la comuna Curía de Santa Elena para la elaboración del plan de promoción*. Tesis de pregrado, Universidad del Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10307/1/TESIS%20OLGA%20MARIELA%20CHICAIZA%20ARGUDO.pdf>
- Davila, C. (14 de Febrero de 2017). Turismo en el departamento y region loreto. *adonde.com*. Obtenido de <http://www.adonde.com/turismo/loreto.htm>

- Dávila, C. A. (2015). *Atractivos turísticos culturales: tipo histórico y nivel de satisfacción del turista en la ciudad de Iquitos, periodo 2015*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4183/Carlos_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, R., & Lama, S. (2015). *Estudio de la satisfacción de los turistas extranjeros que visitan el poblado de barrio florido y alrededores, periodo 2014*. Iquitos: UNAP.
- Gamarra, O. A. (2014). *Potencial turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-diciembre. 2013*. Tesis de pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/31/1/Oscar%20Gamarra.pdf>
- Gamarra, O. A. (2014). *Potencial turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-diciembre. 2013*. Tesis de Pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú.
- Gamboa, M. (2019). *Turismo místico y turismo religioso en el departamento de Lavalleja*. Tesis de pregrado, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- García, G. (2012). *Evaluación del Potencial Turístico en la Playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S, México*. Tesis de maestría, Instituto Politecnico Nacional, La Paz, México. Obtenido de <http://www.biblioteca.cicimar.ipn.mx/oasis/Medios/tesis/garciamo1.pdf>
- Gordon, R. E. (2016). *Potencial turístico del distrito de Huancaya – Yauyos, Lima, 2015*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2638/GORDON_MR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria, S.A.
- Jenny, B. O. (2000). *Turismo y Naturaleza*. Costa Rica: Nuevo Mundo.
- Juiña, J. F. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha*. Tesis de pregrado, Universidad

- Central del Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9334>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos* (Primera ed.). Lima, Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Morillo, M. (Junio de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Organizacion Mundial de Turismo. (2014). *el turismo en el mundo*. USA. Obtenido de www.unwto.org/es
- Organización Mundial del Turismo. (enero de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de Organismo especializado de las Naciones Unidas: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, F. (18 de Mayo de 2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Redalyc*, 31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Piedra, B. D. (2009). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre, LEY N° 27308*. LIMA: La República. Obtenido de www.1.umn.edu/humanrts/research/peru-ley27308.pdf
- Ponce, V. (30 de Marzo de 2018). *El potencial turístico del Perú*. Obtenido de El montonero: <https://elmontonero.pe/economia/el-potencial-turistico-del-peru>
- Roque, F. Y. (2017). *Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la isla amantani - 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma. Bussiness Support Aneth S.R.L. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Análisis del potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, región Loreto, 2019.</p>	<p>Problema general ¿Cuál es el potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo se categorizan los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019? ¿Cuál es la jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar el potencial turístico de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.</p> <p>Objetivos específicos Conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019. Conocer la jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe un alto potencial turístico en la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: La categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, es diversificada. Hi₂: La jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, es de nivel 1 y 2.</p>	<p>Tipo de estudio: Descriptiva.</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Estará conformada por 17 recursos que se encuentran en Jeberos.</p> <p>Muestra: Se tomará en cuenta a la totalidad de la población, ya que es necesario para determinar el potencial turístico de los 17 recursos que se encuentran ubicados y pertenecen a la localidad de Jeberos.</p> <p>Procesamiento de datos: Se utilizará el programa Excel para procesar los datos a recolectar.</p>	<p>Instrumento: Ficha de observación.</p>

2. Instrumento de recolección de datos

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso				Ficha N°
Toponimia				
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito		Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría		Foto (Actualizada)		
Tipo				
Sub - tipo				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total, de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo. 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.) 5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. 6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
<input type="checkbox"/>					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
<input type="checkbox"/>					
HORARIO DE VISITA:					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pesca Montañismo Camping Eco-caminata Otros (especificar) -
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Paseos en bote Paseos en lancha o canoa Paseos en motocicleta Otros (especificar).....		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Buceo Motonáutica Natación Otros (especificar):	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ferias Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad Actividades religiosas o patronales Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	OTROS
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Compras de artesanía Compra de productos regionales Toma de fotografías y filmaciones Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento {camping}			
Caminos peatonales			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Bancos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Cajero automático	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Librerías	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)	
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

JERARQUÍA DE LOS RECURSOS

Con el propósito de conocer la jerarquía de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por tener en cuenta la ponderación de los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

GRUPO	CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR PONDERADO DEL RECURSO TURÍSTICO
Valor intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0.5
	C	Reconocimiento	1.5
	D	Estado de conservación	1.5
Representatividad y Demanda del recurso turístico	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0.5
Total			10

De igual forma para establecer el nivel de jerarquía se debe tomar en cuenta las escalas de puntuación de acuerdo a cada uno de los criterios de evaluación.

Particularidad

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Certificación o sello internacional que lo diferencien. • Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura originaria). • Características naturales que lo diferencian a nivel internacional. 	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica). • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género). • Características naturales que lo diferencian a nivel nacional. 	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> • Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none"> • Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	1

Publicaciones

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas).	6
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia o de divulgación de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: académicas (monografías o tesis universitarias), estudios técnicos (informes, planes, proyectos), libros y artículos científicos.	1

Reconocimiento

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como bien natural o cultural, por ejemplo:	
<ul style="list-style-type: none"> • RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros. • UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad). • Geoparques mundiales de la UNESCO • Sellos o certificaciones del Sector Turismo de nivel mundial (Biosphere Responsible Tourism, EarthCheck, Green Destinations, Quality Coast, etc.) • Otros 	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como bien natural o cultural, por ejemplo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ley • Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación - M. Cultura • Área Natural Protegida-SERNANP • Otros 	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como bien natural o cultural:	
<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de Conservación Regional • Ordenanza Regional • Otros 	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como bien natural o cultural:	
<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de Protección Municipal • Ordenanza Municipal • Otros 	1

Estado de conservación

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none"> • No tienen problemas o impactos referidos a la depredación y/o contaminación 	6
Bueno	El recurso turístico es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none"> • Con impactos leves referidos a depredación y/o contaminación 	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso turístico, aunque con algunas limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación a mediano plazo: <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de depredación • Problemas de contaminación 	2
Malo	Se evalúa el recurso turístico, a pesar de presentar problemas transcendentales que son recuperables a largo plazo, de: <ul style="list-style-type: none"> • Depredación • Contaminación • Áreas sin afectación (invasión de áreas, superposición, otros) 	1

Flujo de turistas

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor al 40% del total de visitantes.	6
El mayor flujo anual de turistas nacionales es mayor al 60% del total de visitantes.	4
El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local, (excursionistas)	2

Facilidades

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono, señalización Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado / multimodal bueno Servicios: Hotel y Apart Hotel 5*, 4*, 3*	6
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado - Afirmado (al menos el 50% del trayecto asfaltado) / multimodal bueno Servicios: Otros Establecimientos de Hospedaje Categorizados	4
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Afirmado / multimodal regular Servicios: Hospedaje	2

Infraestructura: Agua potable y/o luz (suministro eléctrico), Sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Trocha / multimodal regular Servicios: Hospedaje	1
--	---

Representatividad territorial

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento turístico a nivel internacional (nivel de conocimiento del recurso). 	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento turístico a nivel nacional (Nivel de conocimiento del recurso). 	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento turístico a nivel regional (Nivel de conocimiento del recurso). 	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: <ul style="list-style-type: none"> • Recurso característico de la localidad (Nivel de conocimiento del recurso). 	1

Inclusión en la visita turística

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado internacional.	6
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado nacional.	4
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado regional o local.	2
Recurso turístico de visita complementaria.	1


Tabla de equivalencia

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

3. Información complementaria

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	Balneario de Puerto Daza			Ficha N°
Toponimia	En Honor a la Familia Daza			01
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	LORETO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	ALTO AMAZONAS		Longitud	-76.2863
Distrito	JEBEROS	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153 m.s.n.m	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	1. Sitios naturales			
Tipo	1.h Corrientes de agua			
Sub - tipo	Ríos			
DESCRIPCIÓN (*)				
Se encuentra ubicado a 15 minutos del Distrito de Jeberos, cuenta con paisajes naturales y aguas frías que sirve como espacios de recreación.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
El amplio pasto que posee favorece a la crianza de ganados y cosecha de frutos propios de la zona.				
Estado Actual		Observaciones (*)		
En constante mantenimiento por los pobladores para el funcionamiento y uso de los visitantes.		Trayecto por una trocha de fácil acceso.		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	08	Investigaciones anteriores Datos estadísticos Observación en campo.	2017-2019		
Turistas Nacionales	50				
Visitantes Locales	350				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
1. Plaza de Armas- Puerto DAza	-Chorro de agua Natural - Yucales y barbascales	Terrestre	Moto lineal / Motocarro	Trocha carrozable	15 minutos
<p>1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).</p> <p>2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.</p> <p>4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)</p> <p>5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	-----			
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
<input type="checkbox"/>					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha) : Fiesta de San Juan el 24 de Junio, bautizo.				
HORARIO DE VISITA: 7:00 am a 17:00 pm					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)	X	Pesca
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Montañismo Camping
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	X	Eco-caminata
X	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
			-
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote		
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
X	Otros (especificar): caminatas, montar caballo		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	X	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
		<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
		<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	OTROS
		<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía
		<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
		<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues			
Hostales		X	Localidad de Jeberos (capital)
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Localidad de Jeberos (capital)
Kioscos de comida y bebidas	X		
Bares			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes		x	Localidad de Jeberos (capital)
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	Localidad de Jeberos (capital)
Bares	X		
Juegos infantiles			
Centros deportivos	X		
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística		X	Jeberos (capital), municipalidad distrital, área de turismo.
Zonas de campamento {camping}	X		
Caminos peatonales	X		
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	

	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	X	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	X	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar): agente BN, agencias de giro de dinero en efectivo (milenium)	X	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	X	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	X					
Otros						
OBSERVACIONES	Es de libre acceso, pueden realizar el ingreso a pie, bicicleta, moto, motofurgon; la trocha es plana, arenosa, poco accidentada.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	X	Jeberos (capital)
Teléfono		<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	X	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	


Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra: pozo perforado	<input type="checkbox"/>	X	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
X	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Jeberos
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación : Sin saneamiento	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: Municipalidad Distrital de Jeberos		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	Tesista
Correo:	Libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
X	FOTOGRAFÍAS
X	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	Arenas de Berlin			Ficha N°
Toponimia	Por antiguos habitantes de Alemanes			02
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	Loreto	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	Alto Amazonas		Longitud	-76.2863
Distrito	Jeberos	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153 m.s.n.m	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	1. Sitios naturales			
Tipo	1.b Planicies			
Sub - tipo	Pampas			
DESCRIPCIÓN (*)				
Arenas blancas, muy brillante; guarda mitos y leyendas contadas por los propios pobladores, está rodeado de pequeñas quebradas y amplio espacio de recreación.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
En gran parte de este arenal, al golpear la tierra se puede escuchar como el golpe de un bombo dentro de ella, los pobladores creen q es la "madre" de estas tierras, otros confirman la presencia de algún recurso natural (gas, petróleo, etc), no tiene estudio particular.				
Estado Actual		Observaciones (*)		
En constante mantenimiento por los pobladores para el funcionamiento y uso de los visitantes.		Es de fácil accesibilidad, a través de una vereda peatonal.		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	08	Investigaciones anteriores Datos estadísticos Observación en campo	2017 - 2019		
Turistas Nacionales	50				
Visitantes Locales	400				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
1. Plaza de armas – arenas de berlín	- Centro de salud. - Barrio bajo.	Terrestre	Bicicleta, motos, motokar	Calle	10 minutos desde el centro de Jeberos (capital)
<p>1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).</p> <p>2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.</p> <p>4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)</p> <p>5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
<input type="checkbox"/>					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
HORARIO DE VISITA: 7:00 am a 17:00 pm					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (diversidad de vegetación: ornamentales, fructíferas y maderables) Observación de paisaje	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pesca Montañismo Camping Eco-caminata Otros (especificar) -
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote Paseos en lancha o canoa Paseos en motocicleta Otros (especificar) caminata, convivencia con los pobladores.		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Buceo Motonáutica Natación Otros (especificar):	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Ferias Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad Actividades religiosas o patronales Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	OTROS

		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Compras de artesanía Compra de productos regionales Toma de fotografías y filmaciones Otros (especificar):
--	--	---	---

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues			
Hostales		X	Jeberos (capital)
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Jeberos (capital)
Kioscos de comida y bebidas		X	Jeberos (capital)
Bares			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Alquiler de Motocicleta)...	X		
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	Jeberos (capital)
Bares		X	Jeberos (capital)
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Jeberos (capital)
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística		X	Jeberos (capital)
Zonas de campamento {camping}	X		
Caminos peatonales			
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	X	Municipalidad, hospedaje Solange.
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	X	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	X	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	X	
Otros (especificar): agente BN, agencias de giro de dinero en efectivo (milenum)	<input type="checkbox"/>	X	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	X					
Otros						
OBSERVACIONES	Es de libre acceso, pueden realizar el ingreso a pie, bicicleta, moto, motofurgon; la trocha es plana, arenosa, poco accidentada					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)


	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	X	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	X	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>		
Otra: pozo perforado	<input type="checkbox"/>	X	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Jeberos.
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: Sin saneamiento	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: Municipalidad Distrital de Jeberos.		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	tesista
Correo:	Libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	Iglesia católica			Ficha N°
Toponimia	Creado por los misioneros Jesuitas			03
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	Loreto	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	Alto Amazonas		Longitud	-76.2863
Distrito	Jeberos	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153 m.s.n.m	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	2. Manifestaciones culturales			
Tipo	2.b Arquitectura y espacios urbanos			
Sub - tipo	Iglesia			
DESCRIPCIÓN (*)				
Es una de las iglesias más antiguas en la región Loreto, fundada bajo la descripción de Limpia Concepción de Jeberos; forma parte del Vicariato Apostólico San Gabriel de la Dolorosa.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Debido al tiempo de antigüedad; hoy, la iglesia del Distrito de Jeberos se encuentra con algunas grietas en su infraestructura, ocasionados por fuerte temblor q se produjo el año 2019.				

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	05	Investigaciones anteriores Datos estadísticos Observación en campo	2017 - 2019		
Turistas Nacionales	25				
Visitantes Locales	350				
ruta de acceso al recurso turístico					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
Plaza de Armas	Municipalidad Distrital -Posta de Salud	Terrestre	Motocar, motocicleta, a pie	Camino peatonal	10 minutos
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo. 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.) 5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. 6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input checked="" type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
<input type="checkbox"/>					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha): celebración de las fiestas patronales del Distrito de Jeberos; patrona: Santa Rosa de Lima (30 de agosto)				
HORARIO DE VISITA: 7:00 am a 19:00 pm					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pesca Montañismo Camping Eco-caminata Otros (especificar) -
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote Paseos en lancha o canoa Paseos en motocicleta Otros (especificar): Reconocimiento de las instalaciones de la iglesia católica.		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Buceo Motonáutica Natación Otros (especificar):	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ferias Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad Actividades religiosas o patronales Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	OTROS

		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Compras de artesanía Compra de productos regionales Toma de fotografías y filmaciones Otros (especificar):
--	--	---	---

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues			
Hostales	X		
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X		
Kioscos de comida y bebidas	X		
Bares	X		
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes	X		
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas	X		
Bares			
Juegos infantiles			

Centros deportivos	X		
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento {camping}			
Caminos peatonales	X		
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	X	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Librerías	X	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar): agente BN			<input type="checkbox"/>
	X	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	X					
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	X	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	X	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)		<input type="checkbox"/>	


Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: Vicariato Apostólico de Alto Amazonas
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: Vicariato Apostólico de Alto Amazonas		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	Tesista
Correo:	Libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	PAMPAYACU			Ficha N°
Toponimia				04
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	Loreto	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	Alto Amazonas		Longitud	-76.2863
Distrito	Jeberos	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153 m.s.n.m	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	1. Sitios naturales			
Tipo	1.g Cuerpos de agua			
Sub - tipo	Humedales			
DESCRIPCIÓN (*)				
Se encuentra en los márgenes del río Aypena; es reconocido por los habitantes Jeberinos por su llanura y su riqueza en flora y fauna, además de, la abundante pesca en sus aguas negras.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Por los últimos años, Pampayacu viene siendo cuidado y protegido por la Municipalidad Distrital de Jeberos.		Pampayacu debería ser considerada como Reserva Nacional, ya que cuenta con requisitos y riquezas naturales para tener dicha denominación.		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	10	Investigaciones anteriores Datos estadísticos Observación en campo	2017 - 2019		
Turistas Nacionales	45				
Visitantes Locales	320				
ruta de acceso al recurso turístico					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
1. Distrito de lagunas- rio aypena	Villa Lagunas – San Francisco de Algodonal -	fluvial	Canoas, peque peque, chalupas		4 horas desde el Distrito de Lagunas
2. Distrito de Jeberos – Quebrada de Armanayacu	Puerto Municipal – boca del Aypena y Armanayacu	fluvial	Canoas, peque peque, chalupas		8 horas desde la Localidad de Jeberos
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo. 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.) 5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. 6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				

<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>Todo el año</p> <p>Esporádicamente - algunos meses (especificar) </p> <p>Fines de semana (especificar).....</p> <p>Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)</p>
HORARIO DE VISITA: 24 horas	
ESPECIFICACIONES: Tener precauciones de mordeduras de víboras, arañas u otros animales, ya q se encuentra en zonas boscosa.	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)	X	Pesca
X	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Montañismo Camping
X	Observación de flora (especificar)	X	Eco-caminata
X	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
Marcar X	PASEOS		
X	Paseos en bote		
X	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Buceo Motonáutica Natación Otros (especificar):	<input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X	Ferias Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad Actividades religiosas o patronales Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
			OTROS
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues			
Hostales		x	Localidad de Jeberos
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		x	Localidad de Jeberos
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			

Agencias de viajes			
Servicios de guiado.	X		
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes	X		
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	Localidad de Jeberos
Bares		X	Localidad de Jeberos
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento {camping}	X		
Caminos peatonales			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	X	Localidad de Jeberos
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático		<input type="checkbox"/>	

Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	x	Localidad de Jeberos
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	x	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	x				x	Chalecos salvavidas, medicinas, camping, etc.
Jóvenes	x				x	
Adulto Mayor	x				x	
Otros						
OBSERVACIONES	Llevar consigo repelente, bloqueador solar, botiquín de primeros auxilios.					


G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	X	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	X	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>		

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
x	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Jeberos.
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: Sin saneamiento	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	Tesista
Correo:	Libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	RIO AYPENA			Ficha N°
Toponimia				05
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	LORETO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	ALTO AMAZONAS		Longitud	-76.2863
Distrito	JEBEROS	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153m.s.n.m	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	1. Sitios naturales			
Tipo	1.h Corrientes de agua			
Sub - tipo	Rios			
DESCRIPCIÓN (*)				
Se origina de pequeños riachuales, como de restingas bajas y aguajales, en su recorrido tienen afluentes de pequeñas quebradas como huachiyacu, sapoyacu ypampayacu; en sus abundan peces como: vacamarina, boquichico, sábalo, corvina, shiripira, acarahuazu, taricayas, lagartos entre otros.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Es la principal vía de accesibilidad al Distrito de Jeberos, cuenta con 118 km aproximadamente desde la Boca del Huallaga hasta la Boca del Rumiyacu		El rio Aypena, debería ser considerada como Reserva Nacional, ya que cuenta con requisitos y riquezas naturales para tener dicha denominación.		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	09	Investigaciones anteriores Datos estadísticos Observación en campo	2017 - 2019		
Turistas Nacionales	35				
Visitantes Locales	450				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
1. Distrito de Lagunas	Distrito de Lagunas – río huallaga	fluvial	Canoas, peque peque, chalupas, lanchas.		12horas
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo. 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.) 5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. 6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
HORARIO DE VISITA: 24 horas					
ESPECIFICACIONES: el recorrido por todo el Aypena es de un aproximados de 12 horas.					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)	X	Pesca
X	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Montañismo Camping
X	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata
X	Observación de paisaje		Otros (especificar)
			-
Marcar X	PASEOS		
X	Paseos en bote		
X	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
		X	Actividades religiosas o patronales
			Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	OTROS

		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Compras de artesanía Compra de productos regionales Toma de fotografías y filmaciones Otros (especificar):
--	--	--	---

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues	X		
Hostales		X	Distrito de lagunas
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Distrito de Lagunas
Kioscos de comida y bebidas		X	Distrito de Lagunas
Bares		X	Distrito de Lagunas
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	Distrito de Lagunas
Bares		X	Distrito de Lagunas
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Distrito de Lagunas

Otros (especificar):			
----------------------	--	--	--

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento {camping}	X		
Caminos peatonales			
Otros (caseríos y comunidades nativas)	X		

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Bancos	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>		

		<input type="checkbox"/>	
--	--	--------------------------	--

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	X		X	caminatas		
Jóvenes	X		X	caminatas		
Adulto Mayor	X		X	caminatas		
Otros						
OBSERVACIONES	Llevar consigo repelente, bloqueador solar, botiquín de primeros auxilios.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)


	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Teléfono	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Lagunas
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....		<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Jeberos
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: sin saneamiento	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: Municipalidad Distrital de Jeberos		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	Tesista
Correo:	Libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	SUPAYACU			Ficha N°
Toponimia	AGUA DEL DIABLO			06
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	LORETO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	ALTO AMAZONAS		Longitud	-76.2863
Distrito	JEBEROS	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153M.S.N.M	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	1. Sitios naturales			
Tipo	1.d Quebradas			
Sub - tipo	Quebrada			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Es una de las quebradas que pertenece al distrito de Jeberos, se le conoce como aguas del diablo, debido a que en tiempos de crecientes es muy corrientosa, además, se hace pesca abundante en tiempos de mijano, recorre todo el territorio de las comunidades indígenas (shawi) pertenecientes al distrito de Jeberos y Balsapuerto.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
<p>Se encuentra en buen estado, debido al trabajo de mantenimiento que realizan los pobladores de la zona, cabe mencionar q son pobladores de origen Shawi, provenientes del Distrito de Balsapuerto, entre las comunidades nativas Shawi, podemos conocer los caserios de: Bethel, Bellavista, Nuevo Cuzco, Montecristo, Nuevo Jordania, Punchana, etc.</p>				

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	15	Investigaciones anteriores Datos estadísticos Observación en campo	2017 - 2019		
Turistas Nacionales	125				
Visitantes Locales	520				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
Distrito de jeberos - bellavista	Jeberos – vado-bellavista	Terrestre	Moto lineal,motocarro, moto furgón. Carro	Trocha carrozable	1h 30min
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo. 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.) 5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. 6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
<input type="checkbox"/>					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
<input type="checkbox"/>					
HORARIO DE VISITA: 5:00 am a 5:00 pm					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)	X	Pesca
X	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Montañismo Camping
X	Observación de flora (especificar)	X	Eco-caminata
X	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
			-
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote		
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo		Ferias
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Natación	X	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
		<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
		X	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	OTROS

		<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> 	Compras de artesanía Compra de productos regionales Toma de fotografías y filmaciones Otros (especificar):
--	--	--	---

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues	X		
Hostales		X	Distrito de Jeberos
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Distrito de Jeberos
Kioscos de comida y bebidas		X	Distrito de Jeberos
Bares		X	Distrito de Jeberos
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	Distrito de Jeberos
Bares		X	Distrito de Jeberos
Juegos infantiles			

Centros deportivos			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento {camping}	X		
Caminos peatonales			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	X	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Jóvenes	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Adulto Mayor	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros						
OBSERVACIONES	Llevar consigo repelente, bloqueador solar, botiquín de primeros auxilios.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>		

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Jeberos
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: Sin saneamiento	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	Tesista
Correo:	Libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Con el propósito de conocer la categoría de los recursos turísticos de la localidad de Jeberos, provincia de Alto Amazonas, 2019, se opta por llenar la Ficha de Registro del Recurso Turístico, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	Cultura SHIWILU			Ficha N°
Toponimia				07
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento /Región	Loreto	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.29083
Provincia	Alto Amazonas		Longitud	-76.2863
Distrito	Jeberos	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	5° 17' 27" Sur
Otro			Longitud	76° 17' 1" Oeste
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	153m.s.n.m	
Clasificación Del Recurso Turístico		Fotografía Actual:		
Categoría	2. Manifestaciones culturales			
Tipo	2.e Pueblos			
Sub - tipo	Históricos / tradicionales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El pueblo shiwilu como su lengua son más conocidos como Jeberos; tienen como origen, la posible llegada de los Maynas y los Jibaros, que emplearon el término "Shiwiru", durante la conquista Española, que lo denominaron "Xevero". Es un pueblo amazónico que se sitúa en la zona comprendida entre los ríos Huallaga y Marañon, en el valle del río Aypena, entre las micro cuencas de los ríos Rumiacu, y Supayacu.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>Por el siglo XVI solo Shiwilus vivían dispersos, en un territorio comprendido entre los ríos Marañon, Sillay, Paranapura y Huallaga; el centro era las riberas del Aypena. Ya que eran una nación de guerreros indios, celebraban con las cabezas de sus oponentes, las mujeres danzaban juntas a ellas; además, colocaban en tinajas a sus muertos antes de enterrarlos.</p>		<p>Es considerado Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Resolución Viceministerial N° 073-2016-VMPCIC-MC se declara Patrimonio Cultural.</p>		
Estado Actual		Observaciones (*)		
<p>La cultura Shiwilu por estos últimos años viene intentando recuperar sus costumbres, lengua y tradiciones, debido a las pérdidas de vida poblacional antigua. Vienen realizando trabajos tanto la Municipalidad como las Instituciones Educativas,</p>		<p>Según el MINEDU en el año 2018, el Shiwilu es una lengua seriamente en peligro.</p>		

incluyendo en el programa de Educación, el aprendizaje de la lengua shiwilu.	
--	--

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros		Voces shiwilu; Pilar Valenzuela	2011		
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido1	Tramo2	Tipo de Acceso3	Medio de transporte 4	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km./ tiempo'
<p>1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).</p> <p>2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.</p> <p>4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)</p> <p>5 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>6 Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi- restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)				
<input type="checkbox"/>					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				

<input type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)
HORARIO DE VISITA:	
ESPECIFICACIONES:	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar x	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Pesca Montañismo Camping Eco-caminata Otros (especificar) -
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Paseos en bote Paseos en lancha o canoa Paseos en motocicleta Otros (especificar).....		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Buceo Motonáutica Natación Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Ferias Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad Actividades religiosas o patronales Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
		Marcar x	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Compras de artesanía Compra de productos regionales Toma de fotografías y filmaciones Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Albergues			
Hostales	x		
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	x		
Kioscos de comida y bebidas	x		
Bares	x		
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			

Agencias de viajes			
Servicios de guiado.			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	x		
Oficina de información turística	x		
Zonas de campamento {camping}			
Caminos peatonales	x		
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	

	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	X	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	X	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	X	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	x					
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	X	<input type="checkbox"/>	
Teléfono		<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	X	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	X	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x, más de una opción)		
Marcar x	PROPIEDADES DEL RECURSO TURÍSTICO:	
X	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Jeberos
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: Patrimonio Cultural de la Nación.	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre:	Luis Gustavo Iberico Vigo
Cargo:	Tesis
Correo:	libericovigo30@gmail.com
Teléfono:	993371218
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	