



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE
LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO EN LA CIUDAD DE YURIMAGUAS,
DEPARTAMENTO DE LORETO”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

LIZZI CELESTHE MOLINA PIZANGO

ASESOR:

Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°112-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 26 días del mes de agosto del año 2023, a horas: 04:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Google.meet la sustentación pública de la Tesis titulada: "FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO EN LA CIUDAD DE YURIMAGUAS, DEPARTAMENTO DE LORETO", autorizado mediante Resolución Decanal N°1469-2023-FACEN-UNAP presentado por la Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo LIZZI CELESTHE MOLINA PIZANGO, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr. (Presidente)
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag. (Miembro)
Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **ACEPTABLEMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (14)**.

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 05:30 p.m. del 26 de agosto del 2023, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Presidente

Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro

Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag.
Miembro

Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO Y ASESOR



Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Presidente
CLAD - 22275



Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro
CLAD - 24173



Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag.
Miembro
CLAD- 19960



Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.
Asesor
CLAD - 01966

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS - MOLINA PIZANGO LIZZI CELEST
HE.pdf**

RECuento DE PALABRAS

9731 Words

RECuento DE CARACTERES

49132 Characters

RECuento DE PÁGINAS

46 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1018.8KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 6, 2023 4:11 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 6, 2023 4:12 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 19% Base de datos de Internet
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 11% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios por darme la vida, la fortaleza e inspiración para superarme cada día.

A mis padres y mis hermanas por su apoyo constante.

A mis tías por sus oraciones.

A mis amigos por sus palabras de aliento.

Lizzi Celesthe

AGRADECIMIENTO

A Dios por protegerme, a mi madre por estar siempre motivándome a seguir.

A mis hermanas por sus consejos, cariño y apoyo incondicional.

A mis amigos por los gratos momentos.

A los docentes por su paciencia y compartir los conocimientos necesarios para mi formación profesional, gracias infinitas

Lizzi Celesthe

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Bases teóricas	11
1.3 Definición de términos básicos	15
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	22
2.1 Formulación de la hipótesis	22
2.2 Variable y su operacionalización	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño	23

3.2 Diseño muestral	24
3.3 Procedimientos de recolección de datos	24
3.4 Procesamiento y análisis de datos	25
3.5 Aspectos éticos	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	26
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	42
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	45
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	47
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	48
ANEXOS	
1. Estadística complementaria	
2. Matriz de Consistencia	
3. Instrumentos de recolección de datos	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Valoración de la carga impositiva tributaria de las MYPES de turismo	28
Tabla 2. Protección al derecho a la propiedad	29
Tabla 3. Si las Multas y sanciones son excesivas	29
Tabla 4. Falta de protección al derecho a la propiedad	29
Tabla 5. Valoración a la infraestructura, logística y servicios públicos	30
Tabla 6. Violencia y seguridad en la ciudad	30
Tabla 7. Confianza en la Asociatividad de las MYPES de turismo	30
Tabla 8. Desarrollo de capacidades gremiales	31
Tabla 9. Promoción de Oferta y Demanda de los servicios	31
Tabla 10. Competencia desleal de las MYPES de turismo	31
Tabla 11. Valoración a los proyectos de los gremios que se requiere	32
Tabla 12. Calificación del individualismo de las MYPES de turismo	32
Tabla 13. Requerimiento de Renovación tecnológica a las MYPES	32
Tabla 14. Costos de la tecnología para las MYPES de turismo	33
Tabla 15. Desconocimiento del beneficio de la tecnología a las MYPES	33
Tabla 16. Promoción de Políticas crediticias (acceso al financiamiento).	33
Tabla 17. Falta de formación disponible sobre Mercados	34
Tabla 18. Limitaciones al acceso a mercados internos y externos	34
Tabla 19. Desarrollo de nuevos productos para mejorar la comercialización	34
Tabla 20. Capacidades Laborales de los trabajadores	35
Tabla 21. Falta de compromisos de los trabajadores	35

Tabla 22. Calificación a los cursos materiales y equipos	35
Tabla 23. Valoración a los costos de despedir a un trabajador	36
Tabla 24. Capacidad para tomar decisiones en la venta	36
Tabla 25. Capacidad de trabajo en equipo	36
Tabla 26. Promedio y Media geométrica del indicador: Legislación	37
Tabla 27. Promedio y Media geométrica del Indicador Microempresa	38
Tabla 28. Promedio y Media geométrica del Indicador: Mercado y Tecnología	39
Tabla 29. Promedio y Media geométrica del Indicador: Recursos	40

RESUMEN

La tesis intitulada: “Factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo en la ciudad de Yurimaguas, Departamento de Iquitos”, tuvo como propósito identificar las variables que determinan los diversos indicadores de la Legislación, la Microempresa, del Mercado y Tecnología y, de los Recursos de las MYPES en la ciudad realizada el estudio. La metodología se desarrolló con enfoque cuantitativo, de tipo transversal con diseño de investigación descriptiva, se aplicó una sola muestra y lo conformaron 26 micro y pequeñas empresas de hospedajes. Los resultados abordan resultados de cambio para que las empresas caminen hacia el éxito, así se tiene que, los indicadores que las empresas deben cambiar y trabajar son: Evitar las multas y sanciones cumpliendo con los pagos tributarios. Conocer a profundidad la Promoción de la Oferta y demanda. Buscar mercados internos y externos. Mejorar la atención con capacitación al personal. Los trabajadores deben asumir compromiso con la empresa. Se ha demostrado la hipótesis en el cual se corrobora que *“A mayor factor negativo, menor desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo de la ciudad de Yurimaguas”*.

Palabras clave: MYPES de turismo, Legislación, Microempresa, Mercado, Tecnología, Recursos.

ABSTRACT

The thesis entitled: "Factors that affect the business development of MYPES in the tourism sector in the city of Yurimaguas, Department of Loreto", had the purpose of identifying the variables that determine the various indicators of Legislation, Microenterprise, Market and Technology and, of the Resources of the MYPES in the city carried out the study. The methodology was developed with a quantitative approach, of a cross-sectional type with a descriptive research design, a single sample was applied and it was made up of 26 micro and small lodging companies. The results address change results for companies to walk towards success, so it is necessary, the indicators that companies must change and work on are: Avoid fines and penalties by complying with tax payments. Know in depth the Promotion of Supply and demand. Search internal and external markets. Improve care with staff training. Workers must assume commitment to the company. The hypothesis has been demonstrated in which it is corroborated that "The greater the negative factor, the less business development of the MYPES of the tourism sector of the Yurimaguas city".

Keywords: Tourism MYPES, Legislation, Microenterprise, Market, Technology, Resources.

INTRODUCCIÓN

Desde marzo del año 2020, el país atraviesa una etapa de riesgo e incertidumbre por la pandemia del nuevo coronavirus o covid-19, las empresas son las más vulnerables del sector económico, siendo las micro y pequeñas empresas – MYPES del sector turismo las más afectadas, muchas de ellas desaparecieron, otras cambiaron de rubro, otros sobreviven con la esperanza de un mañana mejor. En el año 2021 con la segunda ola se continuó con el cuidado y tratando de reactivar la economía del sector turismo.

La situación de las MYPES del sector turismo de la ciudad de Yurimaguas tiene el común denominador, estas tienen dificultades para mantener sus actividades y más aún, es muy difícil cumplir con las obligaciones con el estado. Las restricciones implantadas por el gobierno como el toque de queda, un horario de atención recortada por el aislamiento obligatorio, tuvo resultados en la demanda sobre los productos y servicios hacia el decrecimiento. Las restricciones laborales hicieron que muchos trabajadores del sector perdieran el trabajo en los servicios y en el sector.

La ciudad de Yurimaguas no está aislada de estos efectos que repercuten en las MYPES de turismo, aún no se cuenta un futuro para proyectarse a una próxima normalidad, para poder conocer la realidad de las micro y pequeñas empresas, es necesario que se conozca los factores que inciden en el desarrollo empresarial, es así que la investigación facilitará qué factor o factores son los más débiles en los cuales se debe ahondar para mejorar la productividad o servicio turístico.

El actual estado de emergencia y el aislamiento obligatorio para evitar la contaminación del covid19, han formado una nueva situación de la demanda, cayendo significativamente la venta de los servicios, a su vez influye en la restricción de contar con mano de obra necesaria para la producción como en la época normal, razonablemente este es un grave inconveniente considerando los servicios y otras actividades como la artesanía que producen las microempresas de la ciudad de Yurimaguas poniendo en riesgo la economía y un problema social por la pérdida de empleos.

Efectivamente, el Gobierno crea el Decreto de Urgencia N° 029-2020, el Fondo de Apoyo Empresarial a las Mype (FAE-Mype), destinando recursos para acceder a préstamos para instituciones financieras para superar los problemas derivados de la pandemia del covid-19 y que a su vez los microempresarios del turismo alcancen a cubrir los gastos y las pérdidas de ingresos para evitar su quiebra.

Este apoyo estatal no pudo llegar a la mayoría de los microempresarios de la ciudad, quedándose en la ciudad de Lima la mayoría de este apoyo. Sin embargo, los propietarios están realizando esfuerzos personales para seguir adelante, pero existen trabas para acceder a créditos por parte de las entidades financieras, que, siendo un sector altamente golpeado, se espera que superen los estragos que está dejando la pandemia, que las MYPES de turismo retomen su dinamismo y el sitio importante que ocupan en el desarrollo económico.

De esta manera, el estudio permitirá conocer los factores o elementos que intervienen o influyen en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo

desde el Estado, los Recursos Humanos, el Marketing y Tecnología de la ciudad de Yurimaguas. Se cree necesario el estudio de estos indicadores porque se consideran determinantes para el desarrollo de las microempresas de turismo, pues, se obtendrán opiniones de los actores directos.

La investigación se refiere a un tópico que apareció como problemática muy crítica desde el año 2020 generada por el covid19, situación que no asimilaron las empresas y ahora, se encuentran afrentando situaciones de sobrevivencia, esto hace de necesidad que se requiera conocer indicadores que impiden su desarrollo, este conocimiento es importante para decidir nuevos rumbos, pues la pandemia trastocó los estilos de administrar las microempresas.

Innovar conocimientos respecto a las fortalezas y debilidades frente a las actuales circunstancias son necesarios, las personas o trabajadores son los afectados al quedarse sin trabajo, el estado y las entidades financieras aún continúan creando impases para obtener créditos, es así que, el estudio es necesario para evitar o cambiar ciertos comportamientos externos e internos de las microempresas y así puedan reactivarse.

Respecto al aspecto social, al disminuir los contratos laborales en las microempresas de turismo, ha generado más necesidad en la sociedad, muchas familias se quedaron sin trabajo y, no tienen otro camino que buscar oficios en los cuales no se encuentran con su realidad de conocimiento.

El estudio genera alternativas de solución y los canales o entidades que pueden facilitar el cambio en las microempresas en el aspecto social.

Se ha respondido a las preguntas arribando a los respectivos objetivos planteados.

Problema General

¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo de la ciudad de Yurimaguas, Departamento de Loreto?

Problemas Específicos

1. ¿Qué factores de Legislación inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo?
2. ¿Qué factores de la Microempresa inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo?
3. ¿Qué factores del Mercado y Tecnología inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo?
4. ¿Qué factores de los Recursos inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo?

Objetivo general

Determinar los indicadores que inciden el desarrollo empresarial de los MYPES del sector turismo de la ciudad de Yurimaguas, Departamento de Loreto.

Objetivos específicos

1. Identificar los factores de Legislación que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo.
2. Identificar los factores de la Microempresa que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo.

3. Identificar los factores de Mercado y Tecnología que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo.
4. Identificar los factores de los Recursos que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En la ciudad de Lima, ha realizado una investigación la autora (Herrera Marín, 2019), respecto a la “Mejora de la calidad de servicio ofrecido en las MYPES de hospedaje ubicadas en destinos emergentes del Perú utilizando el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas”, el estudio concluye afirmando que se ha demostrado la hipótesis afirmando que una *“adecuada gestión del proceso estratégico afecta la mejora de la calidad de servicio de las MYPES de hospedaje”*. Se ha estudiado 4 elementos generales: *“proceso estratégico”*, *“proceso principal”*, *“proceso de soporte”* y *“competencias de los colaboradores”*, va también factores que la empresa de hospedaje debería realizar.

Después de haber desarrollado la asociación de variables, el estudio asevera que las variables estudiadas no son acertadas para un resultado de alta categoría de “calidad”, concluyendo que el “proceso de soporte” fue irrelevante estudiar, las demás si indicaron el mejoramiento de la “calidad” de los servicios.

Si los resultados o recomendaciones del proyecto se podrían poner en marcha en la “región Ica”, se ahorraría el aproximado del 18% de los costos.

Por otro lado, las alcaldías no tienen en cartera “proyectos” que mejoren la ciudad por actividades turísticas, por lo que es necesario se determine contar con proyectos y programas que apoyen a la comunidad mejorando “la calidad de vida” enfocados en el área del turismo y las actividades relacionadas para complementar esta actividad.

En la ciudad de Lima y en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se ha desarrollado una tesis intitulada “El leasing financiero y la gestión empresarial de las MYPES de turismo a nivel nacional”, realizado por el autor (Pajuelo Chauca, 2017), estudio que arriba a las siguientes conclusiones:

Que se acepta la hipótesis general afirmando que: *“Las operaciones de leasing financiero como forma de financiamiento para adquirir equipos y maquinarias inciden en la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de turismo en el país.”*

Por otro lado, se identificaron las fuentes de financiamiento que inciden en la gestión empresarial de las MYPES de turismo. Respecto al *“riesgo crediticio en la gestión empresarial dimensionando los alcances”*. Finalmente, según la valoración de los funcionarios de las MYPES, se concluye que después de realizar un análisis de la destreza de las finanzas, se puede calcular y valorar su contenido.

En la ciudad de Trujillo, el autor de la tesis (Matos Rodríguez, 2020) de la carrera de Ingeniería Empresarial, ha desarrollado la tesis “Modelo de dirección estratégica para una MYPE del sector turismo, Trujillo-2020”, concluye de acuerdo a la posición de investigación de Barón, Espriella & Castro (2015), en el cual se expresa “una propuesta” para elaborar un “modelo de dirección estratégica” para realizar reingeniería.

Es así que, según el autor sostiene 4 elementos de un modelo de “dirección estratégica”: Evaluación de recursos internos y externos de la organización, potencialización de capacidades del personal, estandarización de procesos

internos y monitoreo de la satisfacción y percepción de los beneficiarios; se sugiere que el modelo se aplica según el tipo y necesidad de la empresa adaptándose a su “entorno”.

En efecto, otros autores como Bravo & Ramos, (2018), diseñaron una modernización de la “misión”, “visión” y “objetivos”, más aún “un análisis FODA”, “página web”, “fan page” y otros, como diseño de los pasos para vender el producto, así como capacitación al personal. A la vez mantienen la posición de la “dirección estratégica” para que la empresa crezca, si se desarrolla sin dejar ningún vacío en la organización los resultados serían positivos.

Se concluye que, el estudio es el resultado de un “diseño del modelo de dirección estratégica” con impacto en la afluencia y ganancia de la empresa de hospedaje siempre que se aplique las tácticas de “marketing” que va según el modelo que requiere la organización.

En la ciudad del Cuzco, la Universidad Andina a nivel de doctorado, ha realizado una tesis la autora (Paullo Dávalos , 2022), “*Gestión de las MYPES del Sector Turismo y su Efecto Tributario en la Provincia de Cusco Período 2018-2019*”, se concluye que:

“... se acepta la hipótesis general con $R=0.614$ con la relación de directa de las variables, la Planeación Estratégica, la producción y Compras, Aseguramiento de la Calidad, Comercialización, Contabilidad y Finanzas; y Recursos Humanos, determinan los Efectos Tributarios, respecto a las

obligaciones formales y sustanciales de las MYPES de la provincia del Cusco, años 2018 – 2019”.

Los factores que inciden en el espacio temporal desde corto, mediano y largo plazo son: *“la planeación estratégica, la implementación, el control y la obtención de resultados”*. Por otro lado, se encuentra *“...la producción de bienes y servicios, Investigación y desarrollo, el manejo de inventarios adecuados y la ubicación de la infraestructura...”*.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que todo debe proponerse con la intervención de la “calidad” y supervisión, de lo contrario las MYPES afrontarían impases significativos. También es necesario conocer a profundidad el mercado nacional e internacional, pues al tener o recepcionar turistas nacionales e internacionales necesitan de un plan acorde al cliente, donde el personal de las MYPES necesita de capacitación e impulsos motivacionales, se requiere determinar la cultura empresarial y de tomar la seguridad y salud como necesidad en la empresa.

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Administración Hotelera y de servicios turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, se ha realizado la tesis. *“Análisis de la gestión empresarial y el emprendimiento en los negocios turísticos del SHBP, en los distritos de Íllimo y Pacora, Región Lambayeque, 2019”*, por la investigadora (Calle Arellano, 2021), el estudio concluye que:

Las organizaciones estatales y empresas privadas manejan proyectos de capacitación, promueven el “desarrollo sostenible”; sin embargo, el poco tiempo, las gestiones deficientes, la falta de conocimiento de todos los

recursos internos y externos, son los inconvenientes que tienen los “negocios turísticos” aunque por otro lado tienen “potencial de desarrollo”.

En lo que respecta a los “negocios turísticos”, deben actual profesionalmente, con personal capacitado, mayor tiempo dedicado a la empresa, solo así podría alcanzar la “sostenibilidad técnica y económica”. El lugar de la investigación como todos los demás mercados, el segmento mayor son los usuarios de la localidad.

Estos negocios turísticos tienen como preponderante a la artesanía, las ventas son personales, aunque la publicidad es virtual. Se tiene el propósito de alcanzar la fidelización de los turistas o visitantes, aunque, por otro lado, los propietarios de los “negocios” no poseen tecnicidad del buen trato al cliente. Falta mayor control en los almacenes y no conocen la producción y venta, por eso los gastos son superiores a la rentabilidad económica, lo que lleva a afirmar que estos negocios les falta desarrollarlas con visión a la competencia y competitividad.

La logística exterior, es la herramienta de “fidelización” y la post venta con entregas del producto en corto tiempo. Se utiliza apariencias “eco-amigables” que son exigencias actuales, si el producto tiene algún reclamo, lo cambian, tienen precios “competitivos”; sin embargo, la incertidumbre es respecto al precio del producto, son por criterio sin usar costos, lo que originan pérdidas.

En la ciudad de Ica se ha desarrollado la tesis “*La dirección estratégica y el desarrollo turístico de la ciudad de Ica; desde una perspectiva del área de turismo y MYPES de la Municipalidad de Ica, 2017*”, estudio realizado por el autor (Neyra Aybar, 2019), se concluye afirmando la relación: “*la Dirección*

Estratégica incide significativamente en el desarrollo turístico de la ciudad de Ica". En el cual un porcentaje significativo (75%) afirman que la "dirección estratégica" a veces se asocia con el "desarrollo turístico", mientras que la diferencia del (25%) afirmó su acuerdo.

Más aún no hay pleno conocimiento de las estrategias de las empresas como son: misión, visión, maneras de alcanzar el propósito, se observa que los trabajadores no forman de los equipos de trabajo.

En efecto, la "cultura organizacional" infiere significativamente en el "desarrollo turístico de la ciudad de Ica", el (62.5%) indican que "algunas veces" la "cultura organizacional" tiene relación con el desarrollo turístico; el (37.5%) indica que no están de acuerdo y que se relaciona algunas veces la cultura con el desarrollo turístico.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 La teoría de la dependencia

Al respecto, (Quiroa, 2020) explica que la "teoría de la dependencia" lo conforman teorías y modelos que explican los inconvenientes de las naciones para comenzar su progreso económico, los estudios realizados fueron por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) y el economista argentino Raúl Prebisch, secretario de esta esta organización, fue entre la década de los años 1950 y 1960. Se deseó arribar a una conclusión de las razones porqué América Latina se iba hacia el subdesarrollo. Así se tiene el grupo de dos teorías:

1.2.1.1. La Teoría estructuralista o desarrollista

Fue expuesta por Raúl Prebisch secretario de CEPAL y manifestaba que la sumisión económica tiene una estrecha correlación “centro-periférica” que se procuraba entre los países. Con esta teoría se realizaba el supuesto que existe diferencia creciente en el crecimiento que tenía un origen “relaciones comerciales”, provocando una subordinación de los países sub desarrollados con los países desarrollados. Los países denominados en ese entonces “subdesarrollados” vendían los insumos o materias primas a precios irrisorio en el mercado internacional y los países “desarrollados” transformaban en productos industrializados generando alto valor agregado.

Posteriormente los nuevos productos se exportaban a los países comercializándolos con precios muy altos, esto daba como resultados que los países crecían cada vez más sus economías, mientras que los países que compraban los productos se iban deteriorando sus economías.

1.2.1.2. La Teoría neomarxista

Esta teoría manifiesta dos indicadores: el “subdesarrollo” y la “desigualdad” que se produce no solo en Latinoamérica sino a nivel internacional. Respecto a la brecha entre países “subdesarrollados” y “desarrollados”, es porque se convierten en países “centrales” y se sostienen por estos países “subdesarrollados” o “periféricos”.

De esta manera se comprende del porqué se incrementa la pobreza y porque se incrementan la economía de las grandes metrópolis, considerando esta teoría que es un efecto del sistema denominado “capitalista”.

Se concluye lo común de estas teorías.

Que la productividad y capital de algunos países están establecidas por el progreso o desarrollo de otros países que se encuentran subordinados a los grandes capitales, consecuentemente los países capitalistas tienen economía autosuficiente y son muy prósperos.

Más aún la dependencia de los países “subdesarrollados” tienen una economía frágil no competitiva, de ahí su dependencia de las grandes ciudades industriales y tecnológicas.

Por otro lado, no están de acuerdo con el modelo de la teoría clásica donde el comercio internacional debe beneficiar a ambas partes. Esto es porque conciben que un país debe ganar y el otro perder, lo que genera más desigualdad en las relaciones comerciales internacionales.

Esta teoría de la dependencia encaminada a un extremo ha originado la aplicación de modelos de “sustitución de importaciones” y también a implementar “políticas proteccionistas” en los países de América Latina. Sin embargo, por la década de los 80 se generó una convulsión de la demanda internacional de materias primas y una alta deuda externa, lo que indujo a reestructurar las estrategias de desarrollo.

1.2.2 La teoría del triángulo invertido.

Esta teoría es de un autor argentino, es de profesión economista Andy Freire: El triángulo invertido del emprendimiento, plasmada en su libro “Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad”. Este artículo lo describe (Salvador, 2020).

El autor de esta teoría, muestra en un gráfico o triángulo invertido tres expresiones principales en el emprendimiento: “el emprendedor, la idea y el capital”. Describe la necesidad de una proporción de los tres componentes enunciados en cada vértice del triángulo invertido. El emprendedor es la base o el vértice inferior que resiste a los otros dos componentes superiores extremos, siendo el punto de apoyo; el emprendedor con sus cualidades las que le permitirán empezar, desarrollar la idea y perseverar hasta alcanzar el éxito.

A continuación, se representa la figura geométrica del triángulo invertido de: El emprendedor, la idea y el capital”.



Fuente: Modelo de la teoría la Pirámide invertida (en Andy Freyre)

La idea:

Se requiere que sea muy sólida, dentro de una realidad y de acuerdo al medio ambiente, es así que si el emprendedor cree en su idea tiene la obligación de capacitarse y hacerlo realidad.

El capital:

El autor de esta teoría contradice que “nacer en cuna de oro” es factor determinante del triunfo, porque un factor para obtener y llevar a hacer realidad es el capital semilla, razón suficiente para dedicarse exclusivamente a desarrollar el plan.

Más aún en la teoría de Freire, se distinguen tres arquetipos de emprendedores:

1. *Los luchadores*: cuya inversión es de insuficiente capital que poseen para poner en práctica una idea para perdurar y emerger hacia adelante.

2. *Los caza-olas*: aquellos que distinguen una opción, puede ser que esté de moda o que hay un vacío en el mercado y aprovechan la oportunidad para buscar dinero. Son los que realizan diversas acciones para lograr ingresos. Suelen desarrollar diversas actividades como vías de ingresos.

3. *Los gladiadores*: son emprendedores por inspiración, se trata de su ímpetu y su "*raison d'être*". Son los persistentes hasta que sus ideas se vuelvan realidad.

Se concluye que, el emprendedor es el centro en el "triángulo invertido" del emprendimiento, no se cuenta indicadores como la edad, condición social o económica, de éste depende para que los dos factores no se destruya toda la organización del plan.

1.3 Definición de términos básicos

Beneficios Tributarios:

Las Personas Naturales inscritas en el sistema RUS solo pagan 20 soles esto incluye el Imp. A la Renta e IGV.

La MYPE escrita en el Régimen Especial de Renta (RER), pagan el 1.5% de sus ingresos netos de cada mes.

Las MYPES no pagan los impuestos de las Municipalidades por renovación, o por actualización de datos, excepto en el cambio de uso.

Ante el Ministerio de trabajo pagan el 30% de los derechos de pago por trámites. (Guzmán, 2015).

Beneficios Laborales (Régimen Laboral Especial de las Microempresas).

Empleadores:

Tienen derecho a percibir una Remuneración Mínima Legal.

Jornada Laboral de 8 horas.

Tienen derecho a percibir remuneración por sobretiempo.

Gozan de descanso semanal y en días feriados.

Tienen derecho a 15 días de vacaciones.

Tienen acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.

El aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), es opcional.

Podrá suscribirse al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el Estado en un 50 por ciento. (Guzmán, 2015)

Para el Empleador:

No hay obligación de realizar el pago por CTS.

Los trabajadores gozan de 15 días de vacaciones.

No está obligada a pagar recarga del 35% por trabajo nocturno.

No realiza pago de gratificaciones por Fiestas Patrias o Navidad.

No hay obligación de pagar Asignación Familiar.

No hay pago de utilidades.

Tiene acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.

Podrá inscribirse en el Sistema Integral de Salud (SIS) pagando mensualmente 5 Soles. El Estado subsidia hasta 12,000 soles anuales por enfermedad.

Puede inscribirse o aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP).

Se debe suscribir al Sistema de Pensiones Sociales (SPS), y el Estado puede asumir en un 50%. (Guzmán, 2015).

Contabilidad Simplificada:

Régimen General de la Renta (siempre que los ingresos netos anuales no superen las 150 UIT): Registro de Ventas. Registro de Compra. Libro Diario Simplificado.

Régimen Especial de la Renta: Registro de Compras. Registro de Ventas e Ingresos. (Guzmán, 2015)

Beneficios Financieros:

Factoring, permite al microempresario, solicitar ventas al crédito, obtener efectivo inmediato a través de la venta de sus facturas.

El Fondo de Garantía Empresarial (FOGEM) posibilita los créditos otorgados.

El Programa Especial de Apoyo Financiero para la MYPE (PROPYME) canaliza recursos, para el otorgamiento de créditos directos, a través de las entidades financieras.

Acceso a líneas de crédito en los principales bancos del país y cajas de ahorro y crédito. (Guzmán, 2015)

Capital:

Se describe como los recursos, bienes y valores servibles para compensar una insuficiencia o realizar una actividad para generar un beneficio económico o ganancia personal. Se considera a la fuerza de trabajo parte del capital. (Adam, 2014)

Comercialización:

Son labores enfocadas a distribuir bienes, o valores. Son realizadas por organizaciones, sociedades o grupos nacionales. Distribuye para que el público lo compre en condiciones de distribución para su comercialización. (Adam, 2014)

Empresa:

Es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones. (Adam, 2014)

Finanzas:

Son acciones concernientes con el cambio de diferentes bienes de capital entre personas, sociedades, o Estados con incertidumbre y peligro que estas determinadas acciones sobrellevan. Son referidos a cómo se consiguen los

recursos, y la manera de gastar o consumir, cómo se invierten, pierden o benefician económicamente. (Adam, 2014)

Inversión:

Se refiere a la colocación de capital con la finalidad de tener ganancia en el futuro. Esta distribución presume una elección que deja un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, imposible. (Adam, 2014)

Mediana empresa:

Cantidad de personas que laboran siempre que sea mayor a 20 trabajadores e inferior a 100. (Adam, 2014)

Microempresa:

Generalmente los propietarios trabajan en estas microempresas, la cantidad de trabajadores no pasa de 10 (trabajadores y empleados) y el total de las ventas no asciende hasta 12 UIT. (Adam, 2014)

Organización:

son estructuras sociales creadas para lograr metas o leyes por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por sistemas interrelaciones que cumplen funciones especializadas. Convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico. Las organizaciones son el objeto de estudio de la Ciencia de la Administración, a su vez de otras disciplinas tales como la Sociología, la Economía y la Psicología. (Adam, 2014)

Pequeña empresa:

En este tipo de empresa el propietario puede trabajar o no en la microempresa, la cantidad de trabajadores no puede ser más de 20 personas, y el ingreso de ventas no es más de 25 UIT. (Adam, 2014)

Producción:

Es el aporte del valor agregado como resultado de una acción de comercialización por un servicio o un producto, a la vez crea valor, con otras palabras, es la capacidad que tienen las actividades productivas como para crear bienes en un tiempo establecido. (Adam, 2014)

Sociedad Civil:

Se compone para un fin común de carácter monetario por el entrenamiento particular de una carrera u trabajo, habilidad, experiencia, etc. Los socios pueden ser hasta 30, integrándose con el nombre de uno o más socios y con la indicación Sociedad Civil o su abreviatura "S. Civil". (Adam, 2014)

Visión:

Es la representación del futuro de la decisión institucional. Esta afirmación es la indica que desea arribar la institución en un plazo establecido. Es un vistazo hacia el futuro, se basa en la imaginación, sueños, ambiciones y análisis lógico derivadas de las informaciones sólidas. (Adam, 2014).

Simplificación de trámites:

- La constitución y formalización de una MYPE podrá ser concluida en 72 horas.

- Las MYPES como Personas Jurídicas, lo realizarán con escritura pública sin exigencia de la presentación de la Minuta de Constitución. (Guzmán, 2015)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis descriptiva

“A mayor factor negativo, menor desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo en la ciudad de Yurimaguas”.

2.2 Variable y su operacionalización

Variable: Factores de desarrollo de MYPES de turismo

Operacionalización de la Variable

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Factores de desarrollo MYPES de turismo	Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de la empresa. (Nacarino Díaz, 2017)	Cualitativa	Legislación	Ordinal	Bajo Mediano Alto NO/NR	1 2 3 99	Encuesta Fichas bibliográficas
		Cualitativa	Microempresa	Ordinal	Bajo Mediano Alto NO/NR	1 2 3 99	Encuesta Fichas bibliográficas
		Cualitativa	Mercado y Tecnología	Ordinal	Bajo Mediano Alto NO/NR	1 2 3 99	Encuesta Fichas bibliográficas
		Cualitativa	Recursos	Ordinal	Bajo Mediano Alto NO/NR	1 2 3 99	Encuesta Fichas bibliográficas

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

La investigación es descriptiva, porque define, clasifica y caracteriza el objeto de estudio, en este caso son las MYPES del sector turismo con el propósito de obtener descripciones generales.

El estudio utiliza el método cuantitativo, operando con encuestas que describen el objetivo de la investigación, además es transeccional porque se realiza en un solo momento.

Las encuestas poseen un Cuestionario de 25 preguntas dirigidas a los micro y pequeños empresarios en el cual se detallan las opiniones o percepciones. Las entrevistas fueron personales que contaron con el control de la investigadora.

Se cumple con lo recomendado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), quienes describen que es necesario que los resultados se generalicen y se defina la unidad de análisis realizando una relación de la población con la muestra significativa de ésta.

Diseño de Investigación: Descriptiva.

M → O

M = muestra

O = observación

3.2 Diseño muestral

Población: conforman todos los propietarios activos de las MYPES del sector turismo = 26. Informe al año (2021) de la Cámara de Comercio Industria, Turismo y Producción de Alto Amazonas, Yurimaguas.

Muestra:

Marco Muestral: Es el microempresa o MYPE.

Muestra: Es no probabilística. Se realizó un censo de la población correspondiente a las MYPES de turismo de la ciudad de Yurimaguas.

$$M = 26$$

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Se utiliza: la Encuesta y las Fichas bibliográficas.

Encuesta

Conformado por dos partes, la primera son los denominados datos de control para obtener el informe técnico y el Cuestionario para responder a los indicadores del estudio.

Se aplicó la cantidad determinada en la muestra a cada una de las micro y pequeñas empresas de Turismo de la ciudad de Yurimaguas, previa coordinación, fue aplicada una encuesta por cada microempresa.

Fichas Bibliográficas

Se confeccionaron fichas con el propósito de sistematizar el Marco Teórico que comprende los datos históricos como: antecedentes, teorías y diferentes conceptos referentes al tema.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

Después de aplicar las encuestas y realizado el marco teórico que sirvieron para sistematizar el proceso de investigación, los datos de la Encuesta se ingresaron al programa estadístico SPSS 25 en orden por cada variable o indicador determinado en el instrumento de recolección de datos.

Obtenidos los resultados estadísticos, se interpretaron los datos, se demostrará la hipótesis. Seguidamente esta información servirá para elaborar la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

3.5 Aspectos éticos

1. La información de la Encuesta fue tratada como fidedigna.
2. La investigadora no sesgó ninguna respuesta obtenida cuando se aplicó el instrumento de recolección de datos y se tomó la respuesta tal como son respondidas por el microempresario.
3. El instrumento de medición no contiene ninguna pregunta que vaya con el honor o moral de las personas ni de la institución, de esta manera se cumplieron las normas éticas que exige la investigación y la institución.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En la tesis se aplicaron 26 encuestas que son el número de MYPES de turismo de la ciudad de Yurimaguas, es decir, se aplicó en toda la población de micro y pequeñas empresas de turismo, para esto se empleó un instrumento de recolección de datos compuesta por 4 preguntas sociodemográficas y 25 preguntas que forma el cuestionario.

Los indicadores estudiados fueron: Legislación, Microempresa, Mercado y Tecnología y Recursos.

A continuación, se detallan los datos socio-educativos de los encuestados.

4.1 Resultados demográficos de la Encuesta

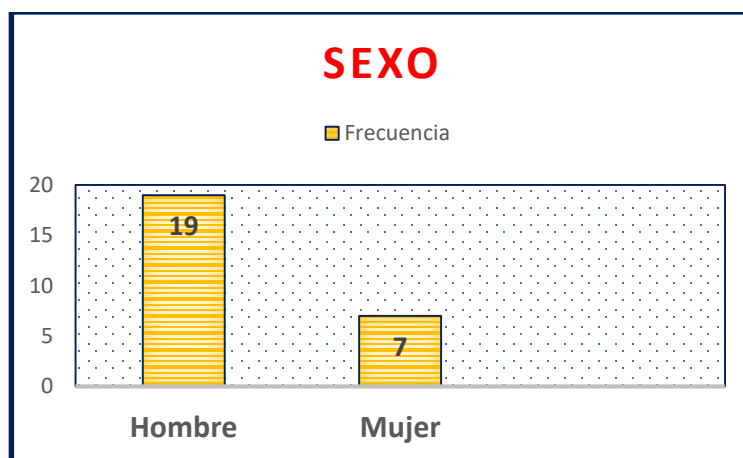


Ilustración 1. Sexo del entrevistado

El sexo de los entrevistados varía significativamente. Hombres = 19 y mujeres = 7. Se puede observar que fueron del sexo masculino quienes están ocupando cargos de atención al público y cumplen varias funciones a la vez, mientras que las mujeres son mucho menores quienes ocupan estas funciones.

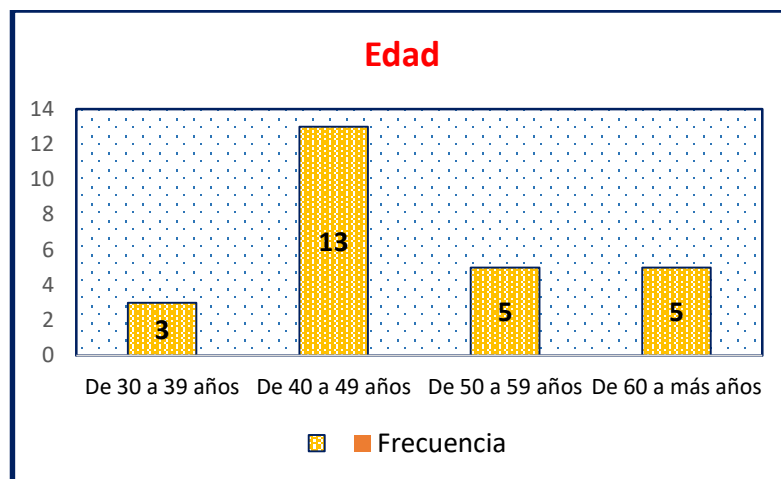


Ilustración 2. Rango de edad.

El rango de edad que mayoritariamente fueron encuestados se encuentra entre 40 a 49 años = 13, mientras que los siguientes rangos de edades están entre 50 a 59 años = 5, de 60 a más = 4 y de 30 a 39 años = 3.

Estos resultados indican quienes dirigen la micro o pequeña empresa de turismo en la ciudad de Yurimaguas están en un rango de edad adulta.

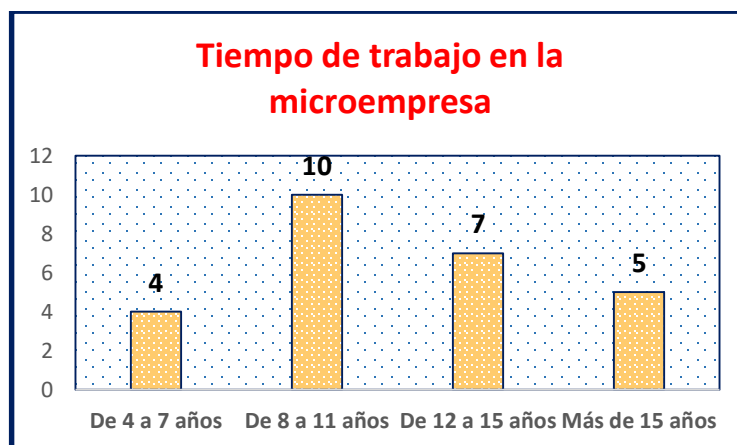


Ilustración 3. Tiempo de trabajo en la microempresa.

El tiempo de trabajo en la microempresa la mayoría tienen de 8 a 11 años = 10 trabajando en la misma compañía, de 12 a 15 años = 7, más de 15 años = 5 y de 4 a 7 años = 4. Se puede aseverar que el tiempo de trabajo de los encuestados en la misma empresa son personas que ya tienen más de 8 años trabajando sin cambiar de institución.

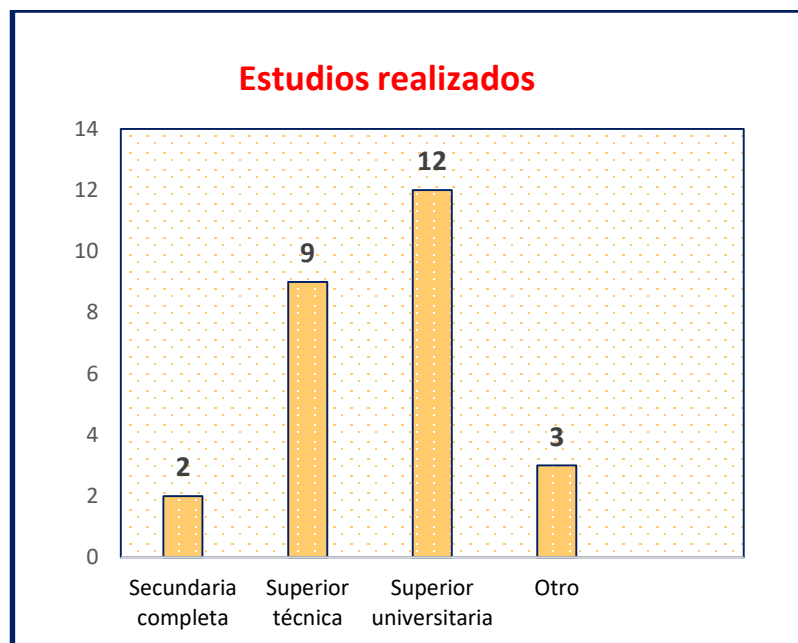


Ilustración 4. Estudios realizados

Los estudios realizados por los encuestados son: superior universitaria = 12, superior técnica = 9, secundaria completa = 2 y otros estudios = 3.

Se determinó que la educación superior universitaria es la mayor frecuencia de estudios realizados por los encuestados.

4.2 Resultados del Cuestionario.

4.2.1 Indicador: legislación

Tabla 1. Valoración de la carga impositiva tributaria de las MYPES de turismo

Valoración		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	7,7	7,7	7,7
	Mediano	15	57,7	57,7	65,4
	Alto	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

En la tabla 1 se observa que la mayor valoración de la carga impositiva

Tabla 2. Protección al derecho a la propiedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	30,8	30,8	30,8
	Mediano	6	23,1	23,1	53,8
	Alto	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

tributaria de las MYPES del sector turismo en la ciudad de Yurimaguas es de 57.7%, indica que es mediano .

Se observa que el 46.2% califica de alto la protección al derecho a la propiedad seguido de bajo con el 30.8% y mediano 23,1%.

Tabla 3. Si las Multas y sanciones son excesivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	7,7	7,7	7,7
	Mediano	13	50,0	50,0	57,7
	Alto	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Se afirma que las multas y sanciones a las MYPES de turismo son excesivas, la valoración es, mediano con el 50,0%.

Tabla 4. Falta de protección al derecho a la propiedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	34,6	34,6	34,6
	Mediano	7	26,9	26,9	61,5
	Alto	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La falta de protección al derecho a la propiedad, tiene respuestas con porcentajes no muy diferenciados, el 38.5% indica que es Alto, 34.6% que es bajo y el 26,9% es mediano.

Tabla 5. Valoración a la infraestructura, logística y servicios públicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	50,0	50,0	50,0
	Mediano	7	26,9	26,9	76,9
	Alto	6	23,1	23,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La infraestructura, logística y servicios públicos son valorados de la siguiente manera: bajo = 50.0%, mediano 26.9% y Alto 23.1%.

Tabla 6. Violencia y seguridad en la ciudad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	15,4	15,4	15,4
	Mediano	11	42,3	42,3	57,7
	Alto	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La valoración de la violencia y seguridad en la ciudad, tiene el siguiente comportamiento: el 42,3% es valorado como mediano y alto respectivamente, mientras que el 15.4% es valorado como bajo.

4.2.2 Indicador: Microempresa

Tabla 7. Confianza en la Asociatividad de las MYPES de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	26,9	26,9	26,9
	Mediano	16	61,5	61,5	88,5
	Alto	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

En la tabla 7, se observa que la confianza en la Asociatividad de las MYPES de turismo es calificada como sigue: el 61.5% es mediano, el 26.9% es bajo y el 11.5% es alto.

Tabla 8. Desarrollo de capacidades gremiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	30,8	30,8	30,8
	Mediano	18	69,2	69,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

El desarrollo de capacidad gremiales, tiene la siguiente valoración: el 69.2% es mediano, el 30.8% es bajo.

Tabla 9. Promoción de Oferta y Demanda de los servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	46,2	46,2	46,2
	Mediano	9	34,6	34,6	80,8
	Alto	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La promoción de Oferta y demanda de los servicios que brindan la MYPES de turismo, el 46.2% afirma que es bajo, el 34.6% que es mediano y el 19.2% es alto.

Tabla 10. Competencia desleal de las MYPES de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	26,9	26,9	26,9
	Mediano	16	61,5	61,5	88,5
	Alto	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La competencia desleal de las MYPES de turismo en la ciudad de Yurimaguas es valorada con los siguientes porcentajes: 61.5% es mediano, 26.9% es bajo y el 11.5% es alto.

Tabla 11. Valoración a los proyectos de los gremios que se requiere

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	38,5	38,5	38,5
	Mediano	13	50,0	50,0	88,5
	Alto	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Los proyectos de los gremios se califican: 50.0% mediano, 38.5% bajo, 11.5% alto.

Tabla 12. Calificación del individualismo de las MYPES de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	19,2	19,2	19,2
	Mediano	12	46,2	46,2	65,4
	Alto	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La calificación del individualismo de las MYPES de turismo es: 46.2% mediano, el 34.6% es alto y el 19.2% es bajo.

4.2.3 Indicador: Mercado y Tecnología.

Tabla 13. Requerimiento de Renovación tecnológica a las MYPES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,8	3,8	3,8
	Mediano	13	50,0	50,0	53,8
	Alto	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

En la tabla 13 se encuentra de cuanto necesitan las MYPES de Renovación de sus tecnologías. El 50.0% afirma que es mediano, el 46.2% que es alto y el 3.8% es bajo.

Tabla 14. Costos de la tecnología para las MYPES de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	7,7	7,7	7,7
	Mediano	19	73,1	73,1	80,8
	Alto	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Referente a los costos de la tecnología para las MYPES de turismo, el 73.1% afirma que es mediano, el 19.2% que es alto y el 7.7% es bajo.

Tabla 15. Desconocimiento del beneficio de la tecnología a las MYPES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	26,9	26,9	26,9
	Mediano	14	53,8	53,8	80,8
	Alto	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Se observa que el 53.8% indica que desconoce medianamente el beneficio de la tecnología a las MYPES, el 26.9% que es bajo y el 19.2% es alto.

Tabla 16. Promoción de Políticas crediticias (acceso al financiamiento).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	19,2	19,2	19,2
	Mediano	16	61,5	61,5	80,8
	Alto	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

En la tabla 16, respecto al acceso al financiamiento se tiene. El 61.5% indica que es mediano, el 19.2% es bajo y alto respectivamente. Se concluye que la promoción es de opinión mediana, ni bajo ni alto.

Tabla 17. Falta de formación disponible sobre Mercados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	38,5	38,5	38,5
	Mediano	5	19,2	19,2	57,7
	Alto	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Respecto a la falta de formación disponible sobre mercados, los resultados son: el 42,3% es alto, el 38,5% es bajo y el 19,2% es mediano.

Tabla 18. Limitaciones al acceso a mercados internos y externos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	42,3	42,3	42,3
	Mediano	10	38,5	38,5	80,8
	Alto	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

En la tabla 18, se observa que las limitaciones al acceso a mercados internos y externos de las microempresas de turismo, es bajo con el 42.3%, mediano 38.5%, alto 19.2%. Se confluje que es calificado de bajo porque tienen muchas limitaciones para acceder a los diferentes mercados internos y externos.

Tabla 19. Desarrollo de nuevos productos para mejorar la comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,8	3,8	3,8
	Mediano	12	46,2	46,2	50,0
	Alto	13	50,0	50,0	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

En la tabla 19 están las respuestas a la pregunta si desarrolla nuevos productos para mejorar la comercialización del servicio, el 50.0% contesta que es alto, el 46.2% es mediano y el 3.8% contestan que es bajo.

Tabla 20. Capacidades Laborales de los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,8	3,8	3,8
	Mediano	13	50,0	50,0	53,8
	Alto	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Las capacidades laborales de los trabajadores son medianas 50.0%, alto 46.2% y bajo 3.8%. Se concluye que es mediano con tendencia a alto las capacidades laborales que tienen los trabajadores.

Tabla 21. Falta de compromisos de los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	11,5	11,5	11,5
	Mediano	15	57,7	57,7	69,2
	Alto	8	30,8	30,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Las respuestas de los encuestados a la falta de compromisos de los trabajadores, el 57,7% contesta que es mediano, el 30.8% es alto y el 11.5% es bajo. Se concluye que la falta de compromiso de los trabajadores es mediana, es decir, ni alto ni bajo.

Tabla 22. Calificación a los cursos materiales y equipos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	30,8	30,8	30,8
	Mediano	11	42,3	42,3	73,1
	Alto	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La calificación a los cursos materiales y equipos es del 42.3% es mediano, el 30.8% es bajo y el 26.9% es alto.

Tabla 23. Valoración a los costos de despedir a un trabajador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	11,5	11,5	11,5
	Mediano	21	80,8	80,8	92,3
	Alto	2	7,7	7,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

De la valoración a los costos de despedir a un trabajador, es calificado como mediano 80.8%, bajo con 11.5% y alto 7.7%. Se concluye que es estadísticamente significativo la valoración de mediano.

Tabla 24. Capacidad para tomar decisiones en la venta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	7,7	7,7	7,7
	Mediano	10	38,5	38,5	46,2
	Alto	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La capacidad de tomar decisiones en la venta tiene las siguientes respuestas: 53.8% es alto, 38.8% es mediano y el 7.7% es bajo.

Tabla 25. Capacidad de trabajo en equipo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,8	3,8	3,8
	Mediano	11	42,3	42,3	46,2
	Alto	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

La capacidad de trabajo en equipo del personal: el 53.8% indica que es alto, el 42.3% es mediano y el 3.8% es bajo. Se concluye que, es alto, pero estadísticamente no significativo la capacidad de trabajo

4.2 Resultados por indicadores:

4.2.1 Indicador Legislación

Tabla 26. Promedio y Media geométrica del indicador: Legislación

Índices	Bajo (%)	Mediano (%)	Alto (%)
Carga impositiva tributaria de las MYPES de turismo	7.7	57.7	34.6
Protección al derecho de la propiedad	30.8	23.1	46.2
Multas y sanciones para las MYPES del sector turismo	7.7	50	42.3
Falta de Protección al derecho de la propiedad	34.6	26.9	38.5
La Infraestructura, logística y servicios públicos.	50	26.9	23.1
La Violencia y seguridad de la ciudad	15.4	42.3	42.3
Mediana	23.1	34.6	40.4
Media geométrica	19.107	35.612	36.947

En la tabla 26, se observa:

- Mediana: Es la media porcentual que tiene las seis valoraciones donde el elemento mediano está en las siguientes posiciones: Bajo (23.1), Mediano (34.6) y Alto (40.4).
- Media geométrica: Alto (36.947), Medio (35.612) y Bajo (19.107).

Existe mínima diferencia entre la valoración Alto y Medio.

Se concluye que el indicador Legislación es Alto con tendencia a ser Mediano, pero estadísticamente no es significativo porque los porcentajes están entre dos valoraciones.

4.2.2 Indicador: Microempresa

Tabla 27. Promedio y Media geométrica del Indicador Microempresa

Índices	Bajo (%)	Mediano (%)	Alto (%)
Confianza en la Asociatividad de las MYPES,	26.9	61.5	11.5
Desarrollo de capacidades gremiales	30.8	69.2	0
Promoción de Oferta y Demanda	46.2	34.6	19.2
Competencia Desleal de las MYPES	26.9	61.5	11.5
Valoración de los Gremios sobre proyectos que requiere el turismo	38.5	50.0	11.5
Individualismo de las MYPES de turismo	19.2	46.2	34.6
Mediana	28.85	55.75	11.5
Media geométrica	30.216	52.492	15.882

En la tabla 27, se observa:

- Mediana: Es la media porcentual que tiene las seis valoraciones donde el elemento mediano está en las siguientes posiciones: Bajo (28.85), Mediano (55.75) y Alto (11.5).
- Media geométrica: Alto (15.882), Medio (52.492) y Bajo (30.216).

Existe una diferencia entre la valoración Medio y Bajo.

Se concluye que el indicador Microempresa tiene mayor valoración porcentual Medio con tendencia a ser bajo. El resultado estadísticamente es significativo.

4.2.3 Indicador: Mercado y Tecnología

Tabla 28. Promedio y Media geométrica del Indicador: Mercado y Tecnología

Índices	Bajo	Mediano	Alto
Renovación tecnológica de las MYPES	3.8	50	46.2
Costos de la tecnología	7.7	73.1	19.2
Desconocimiento del beneficio de la tecnología	26.9	53.8	19.2
Promoción de políticas crediticias (acceso al financiamiento)	19.2	61.5	19.2
Falta de información Disponible sobre Mercados	38.5	19.2	42.3
La limitación al acceso a mercados internos y externos	42.3	38.5	19.2
Desarrollo de nuevos productos para mejorar la comercialización de su MYPES	3.8	46.2	50
Mediana	19.2	50	19.2
Media geométrica	13.763	45.648	27.936

En la tabla 28, se observa:

- Mediana: Es la media porcentual que tiene las siete valoraciones donde el elemento mediano está en las siguientes posiciones: Bajo (19.2), Mediano (50) y Alto (19.2).
- Media geométrica: Alto (27.936), Medio (45.648) y Bajo (13.763).

Existe diferencia porcentual entre la valoración Medio.

Se concluye que el indicador Mercado y Tecnología tiene mayor valoración porcentual Medio. El resultado estadísticamente no es significativo.

4.2.4 Indicador: Recursos

Tabla 29. Promedio y Media geométrica del Indicador: Recursos

Índices	Bajo	Mediano	Alto
Las Capacidades laborales de trabajadores de la MYPE	3.8	50	46.2
Compromiso de los trabajadores	11.5	57.7	30.8
Calificación de los recursos materiales, equipos de la MYPE	30.8	42.3	26.9
Los Costos de despedir a un trabajador de la MYPE	11.5	80.8	7.7
Capacidad para tomar decisiones en la venta	7.7	38.5	53.8
La Capacidad trabajo en equipo del personal	3.8	42.3	53.8
Mediana	9.6	46.15	38.5
Media geométrica	8.763	50.228	30.796

En la tabla 29, se observa:

- Mediana: Es la media porcentual que tiene las seis valoraciones donde el elemento mediano está en las siguientes posiciones: Bajo (9.6), Mediano (46.15) y Alto (38.5).
- Media geométrica: Alto (30.796), Medio (50.228) y Bajo (8.763).

Existe diferencia porcentual entre la valoración Medio y Alto.

Se concluye que el indicador Recursos, tiene mayor valoración porcentual Medio con tendencia a ser Alto. El resultado estadísticamente es significativo.

4.3 Demostración de la Hipótesis según la encuesta.

Siendo la formulación de la hipótesis descriptiva:

“A mayor factor negativo, menor desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo de la ciudad de Yurimaguas”.

Se acepta la hipótesis porque a mayor factor negativo menos desarrollo de la MYPES.

Explicando, los resultados tienen el siguiente comportamiento de las valoraciones:

Indicador Legislación : Alta estadísticamente no significativa.

Indicador Microempresa : Mediana, estadísticamente no significativa.

Indicador Mercado y Tecnología: Mediana, estadísticamente no significativa.

Indicador Recursos: Mediana, estadísticamente no significativa.

Se ha obtenido 19 respuestas con valoraciones entre medianas y negativas mientras que la valoración Alta solo tiene 6 respuestas, razón por lo que se acepta la hipótesis.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación indican resultados de valoración la mayoría altos, seguidos de mediana y baja valoración, mientras que los indicadores estudiados que se refieren a la microempresa, el mercado y tecnología y los recursos son de resultados mayormente medianos.

Estos resultados se lograron con la aplicación del trabajo de campo aplicando una encuesta, validada y calculada según el índice de Cronbach, obteniéndose resultado muy significativo ($,855$), por lo tanto, los resultados son confiables según parámetros utilizados.

Se encontraron que, en la aplicación de las leyes, como el derecho a la propiedad y la falta de éstos, así como la violencia y seguridad tienen resultados altos, estos resultados son muy preocupantes porque indican negatividad mientras que, si las empresas cumplen con la carga impositiva tributaria, el pago de multas y sanciones son medianamente valoradas y, la infraestructura, logística y servicios son valorados muy bajos.

Comparando los resultados obtenidos con trabajos de otras realidades o antecedentes, se puede elucubrar respecto los indicadores que se estudiaron de las MYPES de hospedaje, el autor Herrera Marín (2019), así se refiere a factores como las *“competencias de los colaboradores”*, que es un elemento de los colaboradores que el estudio realizado en la localidad es de valoración Media, según el antecedente de Herrera Marín, los colaboradores mejoran la *“calidad”* de los servicios. También se refiere al *“Mercado y Tecnología”* cuando se refiere que contar con planes en favor de la comunidad.

Por otro lado, Pajuelo Chauca (2017) se refiere a las políticas crediticias, es decir el acceso a que los bancos faciliten créditos a las MYPES de turismo. En el estudio desarrollado en la localidad, este indicador está valorado como medio con (61.5%), En el antecedente del autor mencionado, se refiere al leasing financiero para comprar recursos materiales y que se relacionan con la “micro y pequeñas empresas de turismo” por lo que pueden realizar operaciones para que se valore el “contenido”.

En efecto, se observa las similitudes de los resultados respecto a los indicadores desarrollados con antecedentes de otras realidades, así se tiene a Matos Rodríguez (2020), estudia la “dirección estratégica”, y se enfoca sobre los recursos internos y externos, indicador también estudiado en la presente investigación, siendo el resultado Bajo con el (42.3%), situación preocupante, es una debilidad de las MYPES en turismo en la zona de estudio. Sin embargo, el autor sostiene como prioridad a las habilidades y destrezas del personal, que los procesos tengan una medición intermedia de rendimiento, control de los resultados, de tal manera que la empresa ocupe un lugar en su espacio geográfico.

En cuanto a los autores Bravo & Ramos (2018), diseñar un “modelo de dirección estratégica”, refiere a la aplicación de estrategias de “marketing” según modelo organizativo, solo así puede tener mejor y mayor rentabilidad la MYPE de hospedaje. En el estudio se detalla formalmente los indicadores de los recursos y equipos con valoración de Medio (42.3%), así como la habilidad de tomar decisiones y del trabajo en equipo como Alto (53.8%) respectivamente

En el aspecto de Legislación, en el estudio está valorado mayormente como Alto, mientras que Paullo Dávalos (2022), tiene como resultado la asociación entre la Planeación Estratégica, recursos, tributación, y todas las obligaciones de las micro y pequeñas empresas con aplicación determinativa de poseer una “cultura empresarial” y seguridad, este último indicador en el estudio asume la valoración de Medio (42.3%), la tributación también valorado como Medio (57.7%), mientras la infraestructura tiene de valoración Bajo (50.0%).

Calle Arellano (2021), si bien es cierto su estudio sostiene la parte técnica económica, se relaciona con el cliente fiel, desconocen el volumen de oferta, porque al final sus gastos son mayores que los ingresos, son MYPES que requieren mayor profesionalismo para considerar a la competitividad interna y externa. Por el lado del estudio se relaciona con la oferta y demanda con resultados de valoración Bajo (46.2%) indicador que también coincide en la debilidad de las ventas para conocer las ganancias reales del servicio.

Se puede realizar una comparación del resultado del estudio el “desarrollo de capacidades” obtenido con valoración Bajo (46.2%) y la “cultura organizacional” del estudio Neyra Aybar (2019), pues, convergen las capacidades con la cultura de la empresa para que se desarrolló la MYPE y por lo tanto el sector turismo.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Según los objetivos, las conclusiones a la que se arribaron determinaron los factores que inciden el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo en el lugar del estudio, los mismos que fueron:

- 1.1 *Identificar los factores de Legislación que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo.*

- a) Inciden positivamente: Protección al derecho de la propiedad y la Falta de Protección al derecho de la propiedad.
- b) Inciden medianamente: Carga impositiva tributaria de las MYPES de turismo. Multas y sanciones para las MYPES del sector turismo. La Infraestructura, logística y servicios públicos. La Violencia y seguridad de la ciudad

- 1.2 *Identificar los factores de Microempresa que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo*

- a) Inciden medianamente: Confianza en la Asociatividad de las MYPES. Desarrollo de capacidades gremiales. Competencia Desleal de las MYPES. Valoración de los Gremios sobre proyectos que requiere el turismo. Individualismo de las MYPES de turismo.

- b) Inciden Bajo: Promoción de Oferta y Demanda

- 1.3 *Identificar los factores de Mercado y Tecnología que inciden en el desarrollo empresarial de turismo.*

- a) Inciden Alto: Falta de información Disponible sobre Mercados

- b) Inciden Medianamente: Renovación tecnológica de las MYPES. Costos de la tecnología. Desconocimiento del beneficio de la tecnología. Promoción de políticas crediticias (acceso al financiamiento).
- c) Inciden Bajo: La limitación al acceso a mercados internos y externos

1.4 Identificar los factores de los Recursos que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo.

- a) Inciden Alto: Capacidad para tomar decisiones en la venta y la Capacidad de trabajo en equipo del personal.
- b) Inciden Medianamente: Las capacidades laborales de trabajadores. Compromiso de los trabajadores. Calificación de los recursos materiales, equipos de la MYPE. Los costos de despedir a un trabajador.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Según las conclusiones asumidas en el estudio, se recomienda:

A las Micros y Pequeñas empresas - MYPES:

1. Respecto a la Legislación. Mejorar la infraestructura, la logística y servicios que están incluidos en el servicio al cliente. Mayor cumplimiento del pago de tributos para evitar las multas y sanciones.
2. De la Microempresa: Promocionar la Oferta y conocer su Demanda y los requerimientos de los visitantes y turistas. Trabajar más en forma gremial para determinar acciones y decisiones.
3. Del Mercado y Tecnología: Buscar mayor acceso a los mercados, conociendo sus fortalezas internas y conociendo las oportunidades externas respecto a la demanda de los productos que ofertan. Invertir más en tecnología y capacitándose en el manejo para captar mayor flujo turístico interno y externo.
4. Respecto a los Recursos: Capacitar a los trabajadores en sus funciones y atención al cliente. Actualizar sus recursos o equipos de las MYPE. Que los empresarios asuman la Responsabilidad Social Interna y Externa para tener mayor presencia en la sociedad.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Calle Arellano, C. (2021). *Análisis de la gestión empresarial y el emprendimiento en los negocios turísticos del SHBP en los distritos de Illino y Paco, Región Lambayeque, 2019*. Tesis de Licenciatura en Administración Hotelera y Servicios turísticos., Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo., Facultad de Ciencias empresariales. Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos., Illimo y Pacora, Lambayeque-Perú. Retrieved 3 de Diciembre de 2022, from https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4149/1/TL_CalleArellanoCarolina.pdf

Guzmán, J. (11 de 08 de 2015). <https://andina.pe>. Retrieved 18 de 04 de 2021, from <https://andina.pe/agencia/noticia-mype-conoce-los-beneficios-formalizar-tu-empresa-569848.aspx>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

Herrera Marín, S. (7 de Enero de 2019). www.redalyc.org. (L. C.-N.-C. Internacional, Ed.) *Industrial Data.*, 22(1), 77-85. Retrieved 3 de Diciembre de 2022, from <https://www.redalyc.org/journal/816/81661270005/html/>

Matos Rodríguez, M. (2020). *Modelo de Dirección Estratégica para una MYPE del sector Turismo, Trujillo-2020*. Tesis de Ingeniero empresarial, Universidad Privada del Norte, Facultad de Ingeniería., Trujillo-Perú. Retrieved 3 de Diciembre de 2022, from

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28586/Matos%20Rodriguez%2c%20Manuel%20Angel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nacarino Díaz, J. (2017). Tesis doctoral, Universidad Nacional de Cajamarca, Programa de doctorado, Cajamarca. Retrieved 3 de Marzo de 2022, from <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1227/%E2%80%9CFactores%20limitantes%20del%20desarrollo%20de%20las%20microempresas%20formales%20en%20el%20departamento%20de%20Cajamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Neyra Aybar, E. R. (2019). *La dirección estratégica y el desarrollo turístico de la ciudad de Ica; desde una perspectiva del área de Turismo y MYPES de la Municipalidad de Ica, 2017*. Tesis de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales., Universidad Alas Peruanas, Facultad de Ciencias Empresariales y Educación. Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales., Ica. Retrieved 3 de Diciembre de 2022, from https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/9043/tesis_direcci%C3%B3nEstrat%C3%A9gica_desarrolloTur%C3%ADstico_ica_perspectiva.Municipalidad_MYPES-turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pajuelo Chauca, F. H. (2017). *El leasing financiero y la gestión empresarial de las MYPES de turismo a nivel nacional*. Tesis de Magister en Contabilidad de Gestión, Universidad Nacional Mayor de San Marcos., Dirección General de estudios de Posgrado. Retrieved 3 de

Diciembre de 2022, from

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6154/>

[Pajuelo_chf.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6154/Pajuelo_chf.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Paullo Dávalos , N. (2022). *Gestión de las MYPES del Sector Turismo y su efecto tributario en la Provincia de Cuzco Período 2018-2019*. Tesis de Grado de Doctor en Contabilidad, Universidad Andina del Cusco., Escuela de Postgrado., Cuzco - Perú. Retrieved 3 de Diciembre de 2022, from

[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/471](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4719/Nelida_Tesis_doctor_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[9/Nelida_Tesis_doctor_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4719/Nelida_Tesis_doctor_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quiroa, M. (08 de 03 de 2020). *economipedia.com*. Retrieved 14 de 04 de 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-dependencia.html>

Salvador, J. (9 de 07 de 2020). *www.ebents.com*. Retrieved 26 de 04 de 2021, from <https://ebents.com/incubandoexitos/2020/07/09/el-triangulo-invertido-del-emprendimiento/>

ANEXOS

1. Estadística complementaria

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	26	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	26	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	25

Interpretación:

Se ha calculado el índice de Alfa de Cronbach y se obtuvo la fiabilidad de ,855 respecto al instrumento de recolección de datos.

Se concluye que siendo Muy Alto el índice de fiabilidad, la Encuesta mide lo que debe medir, por lo tanto, los datos obtenidos al aplicar la encuesta y desarrollar cada índice se ha obtenido resultados confiables.

2. Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Preguntas de Investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección de datos
Factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo en la ciudad de Yurimaguas, departamento de Loreto.	<p><u>Problema General</u> ¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo de la ciudad de Yurimaguas, Departamento de Loreto?</p> <p><u>Problemas Específicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué factores de Legislación que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo? ¿Qué factores de la microempresa inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo? ¿Qué factores del Mercado y Tecnología inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo? ¿Qué factores de los recursos inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo ? 	<p><u>Objetivo General</u> Determinar los factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo de la ciudad de Yurimaguas, Departamento de Loreto</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar los factores de Legislación que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo. Identificar los factores de la microempresa inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo. Identificar los factores del Mercado y Tecnología que inciden en el desarrollo empresarial de turismo. Identificar los factores de los recursos que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES de turismo. 	<p><u>Hipótesis descriptiva</u></p> <p>A mayor factor negativo, menor desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo de la ciudad de Yurimaguas.</p>	<p><u>Tipo de investigación:</u></p> <p>Cuantitativa, y transeccional.</p> <p><u>Diseño de Investigación:</u></p> <p>Descriptiva.</p> <p>M → O M = muestra O = observación</p>	<p><u>Población</u></p> <p>Socios activos de las MYPES del sector turismo=26</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>No probabilística. Se realizará un Censo poblacional M = 55</p> <p>Procesamiento de datos</p> <p>Las variables del instrumento se pasarán al programa estadístico SPSS25, cuyos resultados se expresarán en tablas y se interpretarán los resultados.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Fichas Bibliográficas.</p>

3. Instrumentos de recolección de datos

3.1. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
Escuela profesional de negocios internacionales y turismo

Tesis: "Factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo en la ciudad de Yurimaguas, departamento de Loreto".

ENCUESTA

Buenos días /tardes, soy..... Egresada de la Facultad de Negocios Internacionales y turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de negocios de la sede Yurimaguas, estoy realizando una investigación, para obtener la licenciatura o título profesional. Agradeceré me conteste la encuesta. Le indico que la encuesta será anónima.

Muchas gracias.

- a) Sexo:
- 1. Masculino ()
 - 2. Femenino ()
- b) Edad
- 1. De 18 a 29 años ()
 - 2. De 30 a 39 años ()
 - 3. De 40 a 49 años ()
 - 4. De 50 a 59 años ()
 - 5. de 60 a más años ()
- c. Tiempo de antigüedad de la microempresa.
- 1. De 0 a 3 años ()
 - 2. de 4 a 7 años ()
 - 3. De 8 a 11 años ()
 - 4. De 12 a 15 años ()
 - 5. De 15 a más años ()
- d. Nivel educativo del empresario/encuestado
- 1. Primaria Completa ()
 - 2. Secundaria Incompleta ()
 - 3. Secundaria Completa ()
 - 4. Superior Técnico ()
 - 5. Superior Universitario ()
 - 6. Otro, (especifique) ().....

Valoraciones del Cuestionario:	NO (bajo) 1	(Mediano) 2	Si (alto) 3
--------------------------------	----------------	----------------	----------------

CUESTIONARIO

N°	ÍTEMS	Bajo	Media-no	Alto
	Legislación	1	2	3
1	¿Cómo valora la Carga impositiva tributaria de las MYPES de turismo?			
2	¿Cómo valora la Protección al derecho de la propiedad ?			
3	¿Cree usted que las Multas y sanciones son excesivas para las MYPES del sector turismo?			
4	¿Cómo valora la Falta de protección al derecho de la propiedad de las MYPES de turismo?			
5	¿Cómo valora la Infraestructura logística y servicios públicos del estado como bien para uso de la población?			
6	¿Cuál es su opinión respecto a la Violencia y seguridad de la ciudad?			
	Microempresa	1	2	3
7	¿Cuánto es su Confianza en la Asociatividad de las MYPES de turismo?			
8	¿Cómo valora el Desarrollo de capacidades gremiales ?			
9	¿Cómo valora la Promoción de Oferta y Demanda de los productos?			
10	¿Cómo valora la Competencia Desleal de las MYPES de turismo?			
11	¿Cómo valora a los Gremios sobre proyectos que requiere el turismo?			
12	¿Cómo califica al Individualismo de las MYPES de turismo?			
	Mercado y Tecnología	1	2	3
13	¿A su parecer, las MYPES requieren Renovación tecnológica ?			
14	¿Para usted, es alcanzable los Costos de la tecnología para su MYPE de turismo?			
15	¿Usted cuánto califica al Desconocimiento del beneficio de la tecnología de su MYPE de turismo?			
16	¿Cuánto califica a la Promoción de políticas crediticias (acceso al financiamiento)?			
17	¿Cómo valora la Falta de información Disponibles sobre Mercados ?			
18	¿Cómo califica la limitación al acceso a mercados internos y externos?			
19	¿Cuánto es necesario el desarrollo de nuevos productos para mejorar la comercialización de su MYPE de turismo?			
	Recursos	1	2	3
20	¿Cómo valora las Capacidades laborales de trabajadores de su MYPE de turismo?			

21	¿Cómo valora por la Falta de compromiso por los trabajadores?			
22	¿Cómo califica a los recursos materiales, equipos de su MYPE de turismo?			
23	¿Cuánto valora los Costos de despedir a un trabajador de su MYPE?			
24	¿Cómo califica su Capacidad para tomar decisiones en la venta?			
25	¿Usted, cómo valora la Capacidad trabajo en equipo de su personal?			

Fecha de la Encuesta: Hora de Inicio Hora de término.....

4. Consentimiento informado

CONSTANCIA

YO....., propietario/gerente de la microempresa de turismo..... concedo permiso para que la egresada de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana con sede en la ciudad de Yurimaguas, Srta. Lizzi Celesthe Molina Pizango, realice la Encuesta en la microempresa de mi propiedad para que cumpla con los objetivos de la Tesis: “Factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MYPES del sector turismo en la ciudad de Yurimaguas, departamento de Loreto”, y así pueda obtener su título profesional.

Otorgo la siguiente constancia para que se facilite el ingreso y la aplicación de la Encuesta si fuese el caso al trabajador que haga mis veces o a mi persona.

Atentamente,

.....

Nombre y apellidos

Cargo

DNI