



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS FINANZAS EN LOS
COMERCIANTES DEL INTERIOR DEL MERCADO DE BELÉN - PERÍODO
2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

PRESENTADO POR:

**FABIOLA FRANCESCA SOLANGE FLORES CAVERO
MELISSA GUEVARA AREVALO**

ASESOR:

CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mag.

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°158-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 19 días del mes de octubre del año 2023, a horas: 11:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma Zoom la sustentación pública de la Tesis titulada: "LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS FINANZAS EN LOS COMERCIANTES DEL INTERIOR DEL MERCADO DE BELÉN - PERÍODO 2021", autorizado mediante Resolución Decanal N°1946-2023-FACEN-UNAP presentado por las Bachilleres en Ciencias Contables FABIOLA FRANCESCA SOLANGE FLORES CAVERO y MELISSA GUEVARA AREVALO, para optar el Título Profesional de CONTADORA PÚBLICA que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.	(Presidente)
CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.	(Miembro)
CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (14)**.

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las 12:35 p.m. del 19 de octubre del 2023, se dio por concluido el acto académico.

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente

CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
Miembro

CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.
Miembro


CPC. JUAN TEOBÁLDO LAULATE ACHO, Mag.
Asesor

Seamos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos - Maynas - Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #085-234364 /085-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR




CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-0180



CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
Miembro
MATRICULA N°10-0439



CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0528



CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mag.
Asesor
MATRICULA N°10-0750

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_FLORES CAVERO_GUEVARA AREVALO (2da rev).pdf

AUTOR

FLORES CAVERO / GUEVARA AREVALO

RECuento de palabras

8798 Words

RECuento de caracteres

45560 Characters

RECuento de páginas

51 Pages

Tamaño del archivo

1.1MB

Fecha de entrega

Aug 8, 2023 9:30 AM GMT-5

Fecha del informe

Aug 8, 2023 9:30 AM GMT-5

● 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

A Dios, por brindarnos salud, protección y vida para poder cumplir uno de los objetivos más importantes en nuestra vida profesional, por ser nuestra guía en el camino del bien y por darnos fortaleza necesaria en los momentos difíciles.

A nuestros padres, los pilares de nuestras vidas, por confiar siempre en nosotras, por la formación que recibimos en base a principios y valores, por los ánimos y el apoyo incondicional que siempre recibimos, y que nos motivaron a poder cumplir los objetivos que nos propusimos en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Nuestro cordial agradecimiento a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana por habernos dado la oportunidad de continuar con nuestros estudios universitarios y culminarlos satisfactoriamente hasta llegar a ser profesionales, es una meta cumplida que ha exigido esfuerzo y sacrificio para su cumplimiento.

Asimismo, nuestro cordial agradecimiento a todos los docentes de la facultad de Ciencias Económicas y de Negocios – FACEN, en especial a los docentes de la escuela de Contabilidad, por las enseñanzas, conocimientos y experiencias que supieron compartir en aulas durante todo el tiempo que duró nuestra etapa como estudiantes, así como también, los sabios consejos que de una y otra manera, han sido valiosos para tomar las mejores decisiones en nuestras vidas.

También, nuestro agradecimiento cordial a todos los comerciantes del interior del mercado de Belén de la ciudad de Iquitos, quienes en todo momento han mostrado su apoyo incondicional, prestos a contribuir con el desarrollo de la presente investigación, sin ellos, nada de esto hubiese sido posible.

Finalmente, nuestro cordial agradecimiento a nuestro asesor, el profesor, por su tiempo, dedicación, experiencia y por habernos conducido adecuadamente en el desarrollo de nuestra investigación hasta su presentación y sustentación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases teóricas	8
1.3 Definición de términos básicos	10
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	13
2.1 Formulación de Hipótesis	13
2.2 Variables y su operacionalización	13
CAPITULO III: METODOLOGÍA	16

3.1 Tipo y diseño	16
3.2 Diseño muestral	17
3.3 Procedimientos de recolección de datos	17
3.4 Procesamiento y análisis de datos	18
3.5 Aspectos éticos	18
CAPITULO IV: RESULTADOS	20
CAPITULO V: DISCUSIÓN	41
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	44
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	47
CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	49
ANEXOS	
1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
2 CONSENTIMIENTO INFORMADO	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Nivel de Conocimiento Básico respecto a temas de Tributación	20
Tabla 2: Entre los comerciantes se trata el tema respecto a la tributación en el País	21
Tabla 3: Existe una conducta favorable a tributar	22
Tabla 4: Existe conocimiento a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del interior del mercado de Belén	23
Tabla 5: Existe alguna estrategia para inducir en los comerciantes del interior del mercado de Belén a valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	24
Tabla 6: Existe algún nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, la SUNAT y la municipalidad de Belén en cuanto a tributación	25
Tabla 7: Los comerciantes del interior del mercado de Belén conocen sobre el valor de la tributación en el país	26
Tabla 8: Tiene conocimiento sobre normas tributarias básicas que existen en el país	27
Tabla 9: Tiene conocimiento sobre los beneficios de realizar el pago puntual de los impuestos	28
Tabla 10: Tiene conocimiento sobre eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionada a temas tributarios en la Ciudad de Iquitos	29
Tabla 11: Sabe usted, que las cajas municipales que también ofrecen línea de créditos a pequeños comerciantes	30

Tabla 12: Sabe usted lo que significa Finanzas	31
Tabla 13: Sabe usted la diferencia que existe entre préstamo y línea de crédito	32
Tabla 14: Sabe usted que el sistema financiero peruano otorga línea de créditos a pequeños comerciantes	33
Tabla 15: Sabe usted lo que es un Pagaré	34
Tabla 16: Sabe usted que es un Leasen	35
Tabla 17: sabe usted que es una tasa de Interés Nominal	36
Tabla 18: Sabe usted lo que es la tasa de Interés Efectiva.	37
Tabla 19: Sabe usted que es un préstamo por Convenio.	38
Tabla 20: Los comerciantes del interior del mercado de Belén dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del mismo.	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura n° 1: Comerciantes del interior del mercado de Belén tienen algún nivel de conocimiento básico sobre tributación	20
Figura n° 2: Entre los comerciantes se trata respecto a la tributación en el País	21
Figura n° 3: Existe una conducta favorable a Tributar.	22
Figura n° 4: Existe conocimiento a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del interior del mercado de Belén	23
Figura n° 5: : Existe alguna estrategia para inducir en los comerciantes del interior del mercado de Belén a valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	24
Figura n° 6: Existe algún nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, la SUNAT y la municipalidad de Belén en cuanto a tributación	25
Figura n° 7: Los comerciantes del interior del mercado de Belén conocen sobre el valor de la tributación en el país	26
Figura n° 8: Tiene conocimiento sobre normas tributarias básicas que existen en el país	27
Figura n° 9: Tiene conocimiento sobre los beneficios de realizar el pago puntual de los impuestos	28
Figura n° 10: Tiene conocimiento sobre eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionada a temas tributarios en la Ciudad de Iquitos	29

Figura n° 11: Sabe usted, que las cajas municipales que también ofrecen línea de créditos a pequeños comerciantes	30
Figura n° 12: Sabe usted lo que significa Finanzas	31
Figura n° 13: Sabe usted la diferencia que existe entre préstamo y línea de crédito	32
Figura n° 14: Sabe usted que el sistema financiero peruano otorga línea de créditos a pequeños comerciantes	33
Figura n° 15: Sabe usted lo que es un Pagaré	34
Figura n° 16: Sabe usted que es un Leasen	35
Figura n° 17: sabe usted que es una tasa de Interés Nominal	36
Figura n° 18: : Sabe usted lo que es la tasa de Interés Efectiva.	37
Figura n° 19: Sabe usted que es un préstamo por Convenio.	38
Figura n° 20: Los comerciantes del interior del mercado de Belén dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del mismo.	39

RESUMEN

La tributación es una actividad que aplican desde tiempos muy remotos todos los países del mundo y que es el sustento básico de recursos de los Estados para lograr cumplir con sus obligaciones ante la sociedad, pero para ello se requiere que la ciudadanía en su conjunto tenga un nivel de creencia en las conductas de sus gobernantes y que sus aportes que realizan en calidad de tributos sean utilizados de una buena manera; esa creencia se denomina cultura que es una conducta o comportamiento de los individuos, si a eso lo agregamos la tributación, entonces estamos hablando de una cultura tributaria como conducta del individuo en la sociedad. Esa conducta o comportamiento conllevara al cumplimiento oportuno de los pagos tributarios ante el Estado, permitiendo una disposición de recursos y reduciendo la evasión tributaria.

El trabajo que se presenta corresponde a “La Cultura Tributaria y la Finanzas en los Comerciantes del Interior del Mercado de Belén – período 2021; el que presenta como objetivo central o principal determinar si la cultura tributaria tiene influencia en las finanzas de los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021. También precisar que la investigación es de tipo cuantitativo y de un diseño descriptivo no experimental – transversal. Además del análisis de la información recopilada y procesada se pudo determinar que existe una relación directa entre la cultura tributaria y las finanzas en los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021, porque las fuentes de financiamiento existentes tienen una significancia de relación considerable.

Palabras clave: Conocimiento Tributario, Cultura Tributaria, Fuentes de financiamiento, Finanzas.

ABSTRACT

Taxation is an activity that has been applied since ancient times by all the countries of the world and that is the basic support of resources of the States to be able to comply with their obligations before society, but for this it is required that the citizenry as a whole have a level of belief in the behavior of their rulers and that their contributions that they make as tributes are used in a good way; This belief is called culture, which is a conduct or behavior of individuals. If we add taxation to that, then we are talking about a tax culture as individual conduct in society. This conduct or behavior will lead to timely compliance with tax payments to the State, allowing a provision of resources and reducing tax evasion.

The work presented corresponds to "The Tax Culture and Finance in the Merchants of the Interior of the Belén Market - period 2021; which presents as its central or main objective to determine if the tax culture has an influence on the finances of the merchants inside the Belén market - period 2021. It also specifies that the research is of a quantitative type and of a non-experimental - cross-sectional descriptive design. In addition to the analysis of the information collected and processed, it was possible to determine that there is a direct relationship between the tax culture and finances in the merchants of the Belén market - period 2021, because the existing sources of financing have a significant relationship significance.

Keywords: Tax Knowledge, Tax Culture, Financing Sources, Finance.

INTRODUCCIÓN

El objetivo primordial del estudio fue comprender la cultura tributaria exhibida por los comerciantes del mercado de Belén durante el periodo 2021. A partir de los hallazgos, se pudo determinar el nivel de conocimiento y comprensión tributaria que mostraron los comerciantes del mencionado mercado durante el periodo de tiempo del estudio, así como los factores que influyeron en su nivel de comprensión.

La educación siempre ha sido la principal fuerza impulsora del desarrollo no sólo del individuo, sino también de la sociedad en su conjunto. A través de ella, estos individuos reciben la formación y los conocimientos necesarios para alcanzar el éxito, al tiempo que toman decisiones oportunas basadas en criterios y argumentos razonables. Además, sirve para recordar que una educación adecuada incluye una sucesión de valores y principios.

Siendo la educación, como se mencionó anteriormente, el motor que ofrece la oportunidad de progreso y crecimiento, el progreso socioeconómico de una sociedad está típicamente condicionado al nivel de educación. Parte de este progreso incluye la presencia de las normas tributarias que el Estado peruano, a través del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), tiene que detallar dentro de una sociedad con el objetivo de crear la correcta con condiciones para que los contribuyentes logren realizar el pago voluntario de sus obligaciones tributarias; no obstante, cuando una sociedad adolece de una educación al menos elemental en su formación didáctica, limita

la oportunidad de su avance y desarrollo, no solo social, sino además, económico.

La cultura tributaria comprende una formación didáctica basada no solo en la comprensión de los temas tributarios, sino además en los valores y principios que definen su accionar en oposición al cumplimiento de las obligaciones tributarias, ósea, el pago voluntario de impuestos creado como producto de las profesiones que ejercen. Sobre esto, los comerciantes del mercado de Belén carecen mayormente de entendimientos básicos en materia tributaria, y algunos de ellos desarrollan su actividad empresarial sin tener en cuenta el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Esta circunstancia los llevó a una posición que no funciona con el marco legal de las normas tributarias, entonces, hay inconsistencias en la legislación tributaria.

Como resultado de su desconocimiento de las leyes tributarias, irrespeto a las que rigen su giro de trabajo e indebida educación, los comerciantes del citado mercado exhiben un pobre nivel de cultura tributaria, según los resultados. Finalmente, pero no menos sustancial, deseamos poner énfasis que el índice detalla la estructura del presente trabajo de exploración, logrando ver una total coherencia entre todos los capítulos que lo conforman con el contenido del mismo, con la intención de poder exhibir las conjeturas, para más adelante llegar a las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

El título del trabajo, "Cultura tributaria y finanzas en los comerciantes del interior del mercado de Belén - Período 2021", fue minuciosamente buscado y verificado, describiendo algunos de los trabajos encontrados, los cuales servirán de marco para orientar los lineamientos de indagación en este trabajo, debido a que presentan ciertas similitudes.

(Burga Argandoa, 2015) quien elaboró una tesis de maestría sobre "Cultura y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales de Gamarra Emporium, 2014" para lograr la designación de auditor. El propósito del estudio fue hacer que las empresas participen de la discusión sobre cultura tributaria, conozcan el objeto de sus impuestos, de tal manera, con esta información los contribuyentes pueden tomar mejores decisiones tributarias, considerando lo siguiente:

a) Las empresas comerciales son incapaces de cumplir el calendario fiscal debido a la insuficiente atención que se presta a la concienciación fiscal en nuestra nación.

b) Los contribuyentes que desconocen las cuestiones culturales y éticas acaban siendo objeto de infracciones y sanciones.

c) Tienen una actitud informal, principalmente porque dan poca credibilidad a la función del Estado y su gerencia tributaria.

(Tarazona López & Veliz de Villa, 2016) elaboraron la tesis de maestría "Cultura tributaria en la formalización de MYPES, provincia de Pomabamba - Ancash año 2013. Evaluó la actitud de los accionistas de la Microempresa T&L S.A.C. sobre sus obligaciones y beneficios tributarios, así como qué tan difícil y desorganizado les parecía el proceso de formalización. Estos factores incluían su deficiente información sobre tributos y los numerosos y difíciles retos que intentaban mantenerlos en la informalidad, los cuales compartían con el 84.7% de las Mypes que aún se encuentran en este estado. Sus conclusiones fueron las siguientes:

a) Evidencio un alto índice de informalidad en la fiscalización tributaria por parte de las instituciones encargadas.

b) Existe un alto nivel de informalidad en la provincia de Pomabamba, en relación a las obligaciones de pago tributarios.

c) Los contribuyentes ignoran la legislación de la MYPE, como fue la situación de T&L S.A.C., que hizo caso omiso de esta norma.

d) En términos generales, concluimos que T&L S.A.C. aún se encuentra fuera del ámbito de aplicación de la ley MYPE. El alcance de sus responsabilidades y ventajas, que son preferibles a las de las normas generales, como se especifica en el D.L. 1086 aún no están incluidas. Yman Arrieta e Ynfante Moscoso Seydi y Leslye Katheryn.

(Yman Arrieta e Ynfante Moscoso, 2016) evaluaron, la cultura tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes. El 61% considera insuficiente la función de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), lo que se expresa lo siguiente:

a) Tanto los clientes que pagan sus productos como los comerciantes, carecen de cultura tributaria; el 48% de los negocios no presenta comprobantes de pago cuando no se les exige.

b) El 15% de los comercios reportan que sus ventas promedio diarias son diez veces mayores a los totales mensuales reportados y afirman que es típico ver a otros comercios evadir impuestos.

c) Se creó un programa de distribución de impuestos basado en la hipótesis planteada por Vargas, L. (2013), Allingham, M. & Sandmo, A. (1972), y Solórzano, D. (2011), que vincula el comportamiento tributario con los factores que llevan al incumplimiento.

d) Se obtuvieron resultados positivos de la ejecución del programa de distribución de impuestos, con una diferencia de 6,74 entre los promedios antes y después de la prueba, lo que indica una influencia considerable en el nivel de cultura tributaria de los comerciantes.

e) El nivel de cultura tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes antes de la ejecución del programa era deficiente, con un promedio de 6,67; después de la ejecución del programa, los comerciantes registraron un promedio de 13,41, lo que indica un excelente nivel de cultura tributaria.

(Patarroyo Coronado y Camacho Gavilán, 2017). "Cultura de los tributos de Colombia". (Bachiller). Universidad Minuto de Dios en Colombia. Saco las siguientes conclusiones: La cultura tributaria de Colombia es la principal herramienta del gobierno para promover el crecimiento social, cultural, económico y político, siendo la actitud de los contribuyentes frente a la tributación uno de los elementos clave que debe estar presente para desarrollar una cultura tributaria. El estudio "Eficiencia recaudatoria del impuesto predial en el distrito de Hura-2015" fue realizado por (Colan Nava, 2018). El presente proyecto de investigación descriptivo realizado por la Universidad César Vallejo evaluaron la efectividad de la recaudación del impuesto predial en la provincia de Huaura en el año 2015. Se plantea que los regidores de la provincia de Huaral (Dr. Melchor Cárdenas, Dr. Jaime Uribe Ochoa y Dr. Víctor Bazán Briceño) denunciaron corrupción e ineficacia, libertad y destitución; Si a estas consideraciones le sumamos la falta de obras públicas básicas a lo largo de los años, el malestar e insatisfacción general de la población se convierte en uno de los principales motivos que impiden a las personas pagar sus impuestos. Según Carlos Silva Santisteban, actual Gerente de Ingresos de la Municipalidad Provincial de Huaral, este concepto tiene un índice de evasión fiscal superior al 60%. Los ciudadanos contribuyentes del municipio tienen dudas sobre el destino de los ingresos del impuesto predial. La comunidad recibió S/. 4,023,000.00 impuesto inmobiliario y S/. 982,000.00 para pagar impuestos locales en el 2015. En la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Lima, Chupica La Cruz (2015) realizó el estudio

"Caracterización de la recaudación del impuesto predial y su incidencia financiera en las Municipalidades Provinciales del Perú: el caso de la Municipalidad Provincial de Huaral 2015". El estudio llegó a las siguientes conclusiones: los elevados índices de evasión fiscal se deben a la percepción que tiene la población de la gestión de los funcionarios municipales implicados en casos de corrupción, así como a la falta de obras públicas y al desconocimiento del destino de los impuestos recaudados.

En 2016, Atoche Reyes escribió "La cultura tributaria y su efecto en el IGV mensual – Obligaciones por Impuesto a la Renta de los Comerciantes de Alimentos en Modelo de Sullanas, Piura. Concluyendo que en el mercado Modelo Sullana de 2015, los comerciantes de regalos son en su mayoría mujeres adultas mayores con educación básica, lo que no contribuye a la conciencia tributaria. Por lo tanto, la SUNAT, como ente encargado de la educación y especialización académica, puede ayudar a futuras generaciones para ganar conciencia tributaria, porque el desconocimiento de la norma de la triple tributación se refleja en el nivel de estudios.

Ynfante e Yman (2016). Desarrollo su tesis sobre "Programa tributario y su ocurrencia en la cultura tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes". Nos comentan que con la ayuda de la encuesta se logró medir el nivel de la cultura tributaria de los comerciantes a través del programa de difusión de la normatividad tributaria, la cual arrojó resultados positivos que inciden significativamente en el nivel del impuesto.

1.2 Bases teóricas

Teorías del financiamiento

De acuerdo con Aguirre (1992), es toda habilidad está relacionada con una estrategia financiera, que implica la utilización de fuentes de financiamiento específicas.

En su teoría de financiamiento, Modigliani y Miller (1958) buscaron analizar el equilibrio entre el costo de la propiedad de una empresa o sector económico y la ventaja de la deuda. Esto permitirá el apalancamiento, basado en el valor de la amortización de la deuda, que se utilizará para aumentar el nivel de capital de la empresa para maximizar este nivel de capital.

Gitman (1986) afirma que el financiamiento "es un conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para realizar actividades económicas, la cual se caracteriza por los habituales fondos prestados para complementar sus propios recursos" (p. 196). Asimismo, es una herramienta crucial para aumentar la fortaleza económica y la competitividad de una empresa en el tiempo es su fuente de financiación.

Las empresas siempre buscan financiamiento para expandirse. El financiamiento es un acto de aportación de recursos para financiar un programa, proyecto o necesidad, que puede iniciarse a corto o largo plazo. Altamirano (2018).

Según Delgado y Chávez (2018), las fuentes de financiamiento "se refieren al lugar de donde una empresa obtiene dinero para financiar sus actividades comerciales". Por lo tanto, una empresa puede obtener fondos de fuentes internas o externas.

Además, según Morccolla y Geraldo (2019), ". Para garantizar la supervivencia, cualquier empresa debe proporcionar recursos financieros. Como resultado, la fuente de financiamiento se convertirá en un medio por el cual las empresas pueden obtener financiamiento.

Según Mora-Torres (2017), Estos recursos son esenciales para que las empresas mantengan la continuidad de sus operaciones y obtengan financiamiento para proyectos en cumplimiento de metas y esto también es corroborado por Pielay, Palacios, Muos, Benavides y Pico (2019).

La forma más típica de obtener dinero es a través de un préstamo o crédito de un banco; a menudo, el dinero debe devolverse en su totalidad o a plazos (con o sin intereses) en un futuro próximo o lejano (Suba, Barzaga y Nevares-Barberán, 2018, p. 2).

Teoría de la disuasión

Según la teoría de la disuasión, que Allingham y Sadmo desarrollaron en 1972, pagar impuestos es una opción económica racional: La gente estará dispuesta a pagar siempre que crea que el beneficio de evadir impuestos es menor que el gasto probable de la multa que tendría que pagar en caso de ser descubierta. El poder

explicativo de esta hipótesis, sin embargo, es limitado, y así lo demuestran estudios realizados en muchas naciones, incluida la nuestra (Mogollón, 2014). Las técnicas tradicionales de compulsión a través de impuestos y sanciones solo explican parcialmente el cumplimiento fiscal voluntario.

1.3 Definición de términos básicos

Cultura

Son las capacidades y prácticas que el hombre ha creado durante su historia como integrante tanto de la familia como de la sociedad en su grupo. El concepto cultura proviene de la palabra latina cultus, que significa "cultivo", y del verbo colere.

Cultura Tributaria

Roca, C. (2008). define como “el grupo de entendimientos y el nivel de conocimiento sobre tributación que hay en un preciso país, de esta forma como el grupo de conceptos, criterios, prácticas y reacciones que la sociedad tiene sobre la tributación”. En la mayor parte de los países de Latinoamérica hay un clima popular que impide el pago de impuestos, manifestado en exclusión, resistencia, evasión o distintas maneras de abandono.

Conciencia Tributaria (Bravo, F. (2011)).

La expresión "la motivación intrínseca paga impuestos" se refiere a las actitudes e ideas de las personas, es decir. factores no coercitivos

que fomentan la disposición de los agentes a participar. La tolerancia de los agentes al fraude es simplista de examinar y se dice que afecta los valores personales.

Cumplimiento de las leyes fiscales

La moral fiscal, que viene determinada por la tolerancia al fraude arraigada en la dimensión de valores e incentivos internos del Estado, está relacionada con el cumplimiento fiscal voluntario. El desarrollo empresarial puede resumirse como los conceptos, programas y esfuerzos que mejoran una organización. (Morccolla y Geraldo, 2019).

Financiación. Para poner en marcha un negocio o llevar a cabo iniciativas a nivel individual u organizacional, se suele recurrir a una serie de facilidades financieras o crediticias (Altamirano, 2018).

Microempresa. Una unidad económica productora conocida como microempresa (MES) es aquella que cuenta con menos de 10 trabajadores y unos ingresos anuales inferiores a 525.000 dólares suizos. La producción y la gestión suelen ser bastante sencillas. Asimismo, se centran en la autosuficiencia y el trabajo independiente (Baque, 2020).

Préstamo. Un préstamo es una cantidad de dinero que una o más personas, empresas u organizaciones piden prestada a los bancos u otras instituciones financieras con el fin de manejar los aspectos financieros de acontecimientos previstos o imprevistos. Al hacer esto, el prestatario crea una deuda que debe ser devuelta con intereses en un plazo determinado (Pilay, Palacios, Muos, Benavides, & Pico, 2019).

Establecimientos de finanzas. Son empresas que funcionan como intermediarios del mercado financiero y también se les denomina instituciones bancarias (Mora-Torres, 2017).

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de Hipótesis

Hipótesis general

La Cultura Tributaria sí influye directamente en las finanzas de los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel cultura tributaria en los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021, es baja.

Hi₂: Las fuentes de financiamiento no son utilizadas correctamente por los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1: Cultura tributaria

Variable 2: Finanzas

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cultura Tributaria	Roca, C. (2008). Define cultura tributaria como un "Conjunto de información y el nivel de entendimientos que en un preciso país que se tiene sobre los impuestos, de esta forma como el grupo de percepciones, criterios, hábitos y reacciones que la sociedad tiene en relación a la tributación" ..	Descriptiva	Conocimiento tributario	Nominal	Alto Bajo	1 a 5 =bajo 6 a 10= alto	Cuestionario

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
finanzas	<p>Financiación. El término financiamiento se refiere a un conjunto de facilidades monetarias o crediticias, que generalmente se utilizan para abrir negocios o implementar proyectos a nivel individual u organizacional (Altamirano, 2018).</p>	Descriptivo	Uso de fuentes financieras	<p>Conocimiento de fuentes financieras</p> <hr/> <p>Dedicación a encontrar fuentes financieras</p>	Ordinal	Alto Bajo	1 a 5= Bajo 6 a 10= Alto	Cuestionario

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

El presente trabajo de exploración es de tipo descriptivo, porque con la aplicación de instrumentos se va a saber y investigar hechos vistos hoy en día, lo cual va a proporcionar ayuda en el logro de los objetivos del estudio de la exploración, que está pensada especialmente en el interior del mercado de Belén, –periodo 2021.

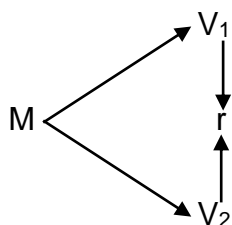
Descriptivo:

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista (2014). Es el acto de describir circunstancias, escenarios y sucesos, así como explicar cómo son y cómo se muestran las cosas. Su objetivo es identificar los rasgos y características de las personas, comunidades, grupos y cualquier información que sea objeto de una investigación. medir o recopilar datos sobre cada una de las variables, ya sea de forma aislada o conjunta.

Diseño de Investigación:

El diseño del proyecto de investigación es de tipo Correlacional – No experimental

Donde:



M: Muestra de estudio

V₁: Cultura tributaria

V₂: Las finanzas

r: Relación de las variables

Cuantitativo, porque se usa la recolección de datos para considerar teorías, con base a la medición numérica y el exámen estadístico. Según: (Ayasta, et al. 2015). Nos comunica que en el enfoque cuantitativo el investigador se muestra un problema de estudio delimitado y exacto, además el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio ya que acá hay que seguir etapas y no saltarse ningún paso, puesto que el orden es riguroso.

No experimental, porque no se modificaron las variables, y se tomaron en un solo momento

3.2 Diseño muestral

Población: Está conformada por los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021, en un número de cuarenta (40) comerciantes.

Muestra: Se tomó en cuenta a los comerciantes del interior del mercado de Belén, período 2021.

Muestreo: Se hace referencia que la técnica de muestreo utilizado es el no probabilístico por conveniencia, ya que en este caso no se utilizó fórmulas de probabilidad y la muestra seleccionada depende de criterios propios.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Se procedió a elaborar los instrumentos que ayuden a obtener la información requerida para el trabajo de investigación, para ello se elaboró el cuestionario que se aplicó a los comerciantes, los que se formularon por dimensiones e indicadores, en ese sentido las

investigadoras dieron una breve indicación respecto a la importancia e implicancias que lleva el desarrollo del trabajo.

Se precisa que la técnica que se utilizó para la obtención de los datos fue la encuesta la que se aplicó a los comerciantes del interior del mercado de Belén, período 2021.

El **instrumento** que se fue utilizada por las investigadoras es el cuestionario, el que contiene opciones de respuesta cerrada con las alternativas (si), (No), el referido cuestionario estuvo establecido con 10 preguntas para la variable cultura tributaria y 10 preguntas para la variable finanzas y se aplicó la estadística utilizando el instrumento Excel 2016 y el programa SPSS.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

Para la realización del procesamiento y el análisis de los datos fue necesario el uso del programa Excel que sirvió en la tabulación de los datos, y la que sirvió para la elaboración de las tablas y figuras, de la misma manera se utilizó el programa SPSS que determinó el grado de relación entre la cultura tributaria y las finanzas.

3.5 Aspectos éticos

Por materia de protección a los participantes (comerciantes) involucrados en el presente trabajo de investigación y por cuestiones de ética profesional, los referidos comerciantes del interior del mercado de Belén, que brindaron sus apoyo de una manera consciente y libre con las informaciones para el desarrollo del trabajo, bajo ninguna circunstancia serán reveladas sus identificaciones; también para este

trabajo de investigación se consideró el método APA 7^o ed con la finalidad de valorar y respetar los derechos de las autoras.

CAPITULO IV: RESULTADOS

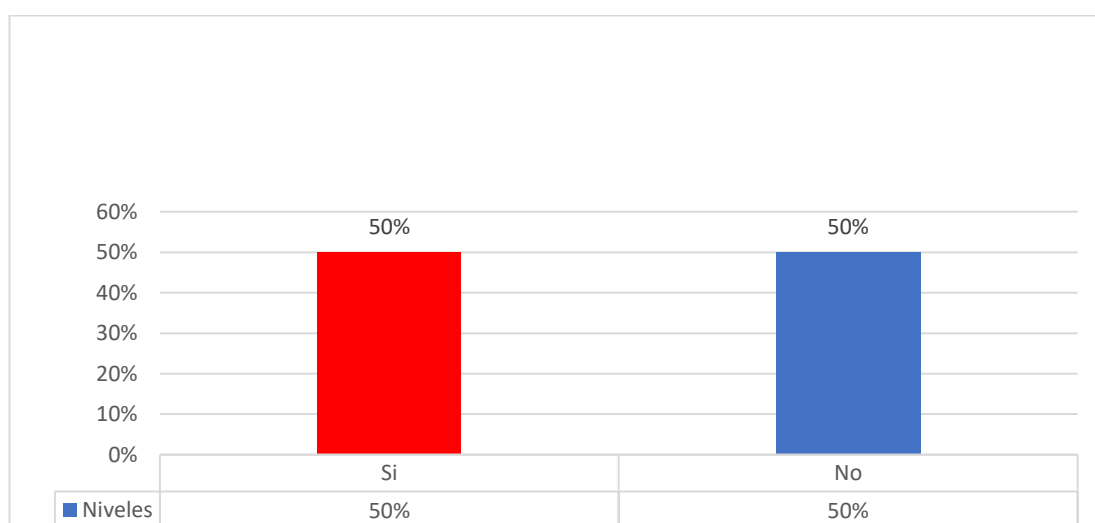
En este capítulo IV, procederemos a brindar los resultados obtenidos en el proceso de desarrollo de la investigación correspondiente a la cultura tributaria y las finanzas en los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021; dicha información fue procesada para un análisis y luego ser demostrada en las tablas y en las figuras siguientes:

Tabla 1: Nivel de Conocimiento Básico respecto a temas de Tributación

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	20	50.00
2	No	20	50.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 1: Comerciantes del interior del mercado de Belén tienen algún nivel de conocimiento básico sobre tributación



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 01 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que fueron respondidas por los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 50% expresa que los comerciantes del interior del mercado de Belén tienen

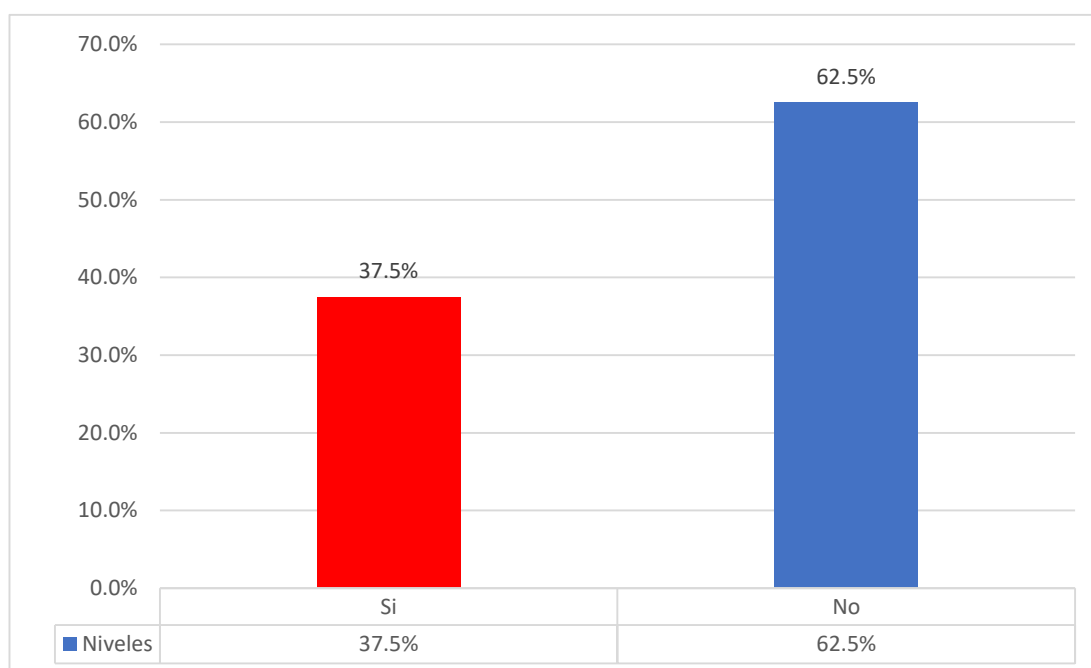
algún nivel de conocimiento básico sobre tributación y el otro 50% opina lo contrario.

Tabla 2: Entre los comerciantes se trata el tema respecto a la tributación en el País

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	15	37.50
2	No	25	62.50
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 2: Entre los comerciantes se trata respecto a la tributación en el País



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 2 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que fueron contestadas por los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 37.5% expresa que entre los comerciantes se trata el tema respecto a la

tributación en el país; y el 62.5% de los encuestados expresa que entre los comerciantes no discuten temas relacionados a la tributación en el país.

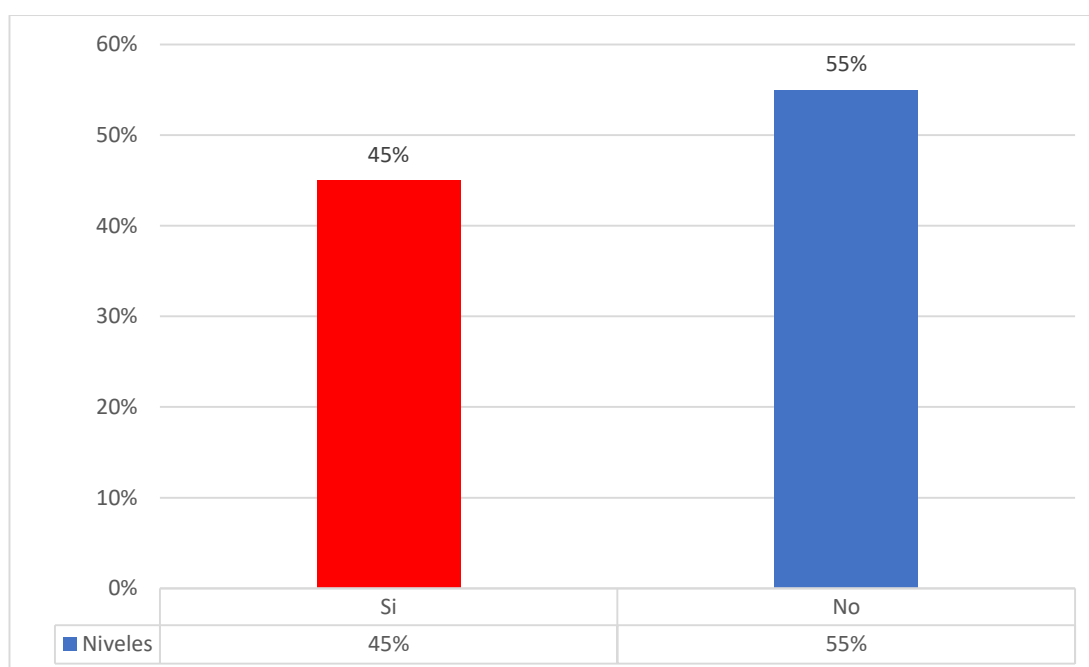
Tabla 3: Existe una conducta favorable a tributar

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	18	45.00
2	No	22	55.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia

Elaboración: Propia

Figura n° 3: Existe una conducta favorable a Tributar.



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

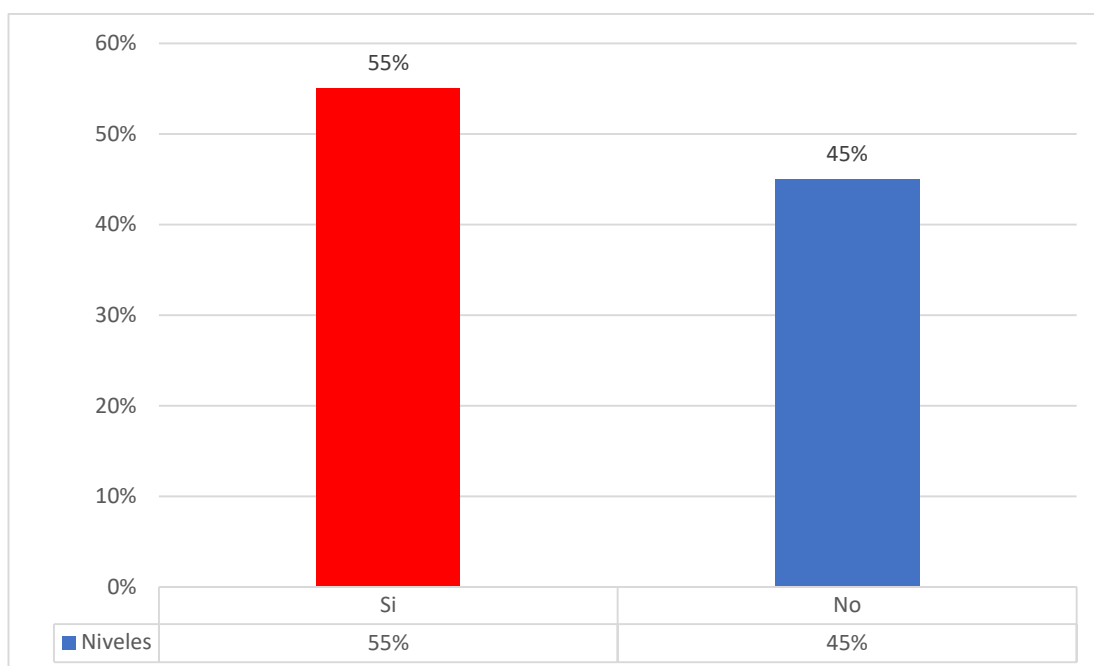
La tabla y figura n.º 03 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 45% expresa que existe una conducta favorable a tributar en los comerciantes del interior del mercado de Belén; mientras que el 55% opina que no existe una conducta favorable para tributar.

Tabla 4: Existe conocimiento a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del interior del mercado de Belén

Item's	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	22	55.00
2	No	18	45.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 4: Existe conocimiento a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del interior del mercado de Belén



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 04 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 55% expresa que existe conocimiento respecto a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del interior del mercado de Belén; y por otra parte el 45% de los comerciantes encuestados expresan que no existe conocimiento respecto a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

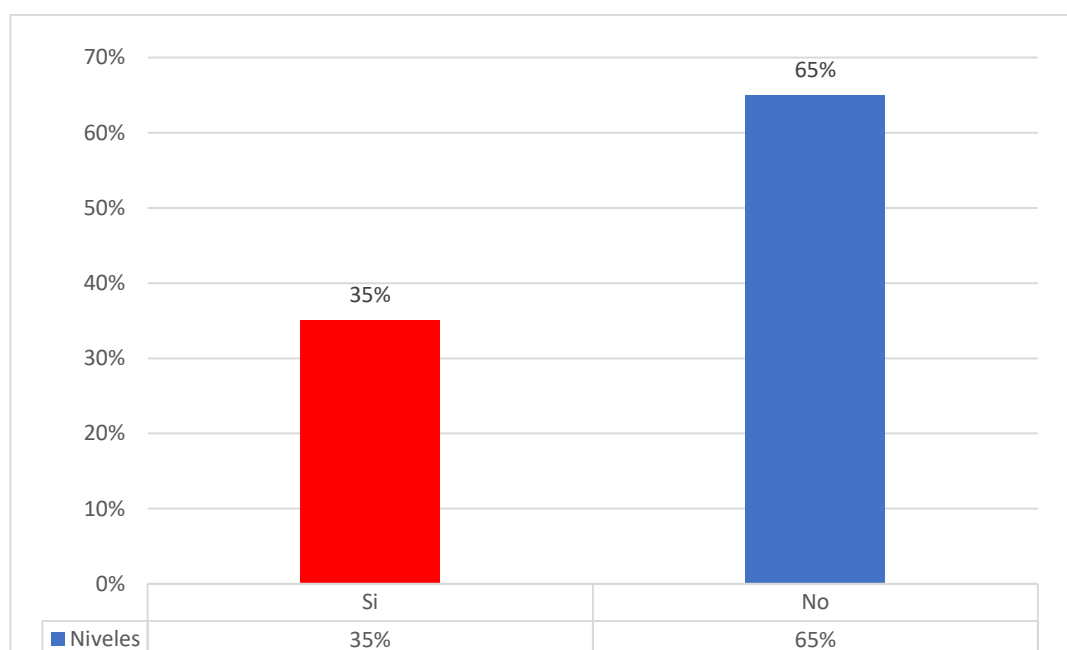
Tabla 5: Existe alguna estrategia para inducir en los comerciantes del interior del mercado de Belén a valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	14	65.00
2	No	26	35.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia

Elaboración: Propia

Figura n° 5: : Existe alguna estrategia para inducir en los comerciantes del interior del mercado de Belén a valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 5 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 35% expresa que existe alguna estrategia para inducir en los comerciantes del mercado de Belén – período 2021 a valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias; mientras que por otra parte el 65% de los comerciantes encuestados expresan lo contrario.

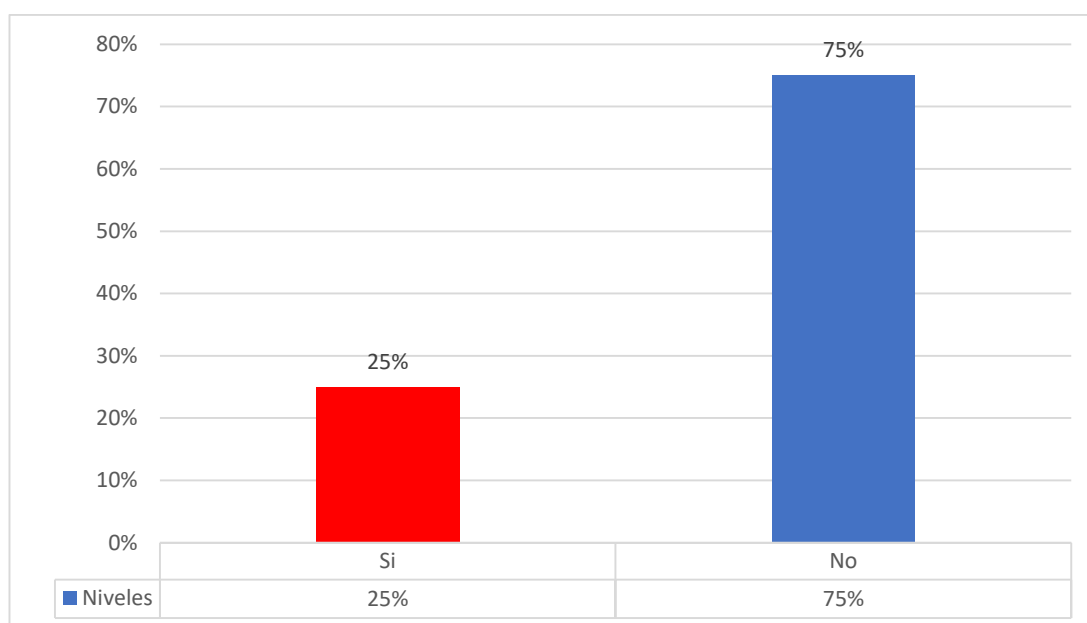
Tabla 6: Existe algún nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, la SUNAT y la municipalidad de Belén en cuanto a tributación

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	10	25.00
2	No	30	75.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia

Elaboración: Propia

Figura n° 6: Existe algún nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, la SUNAT y la municipalidad de Belén en cuanto a tributación



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

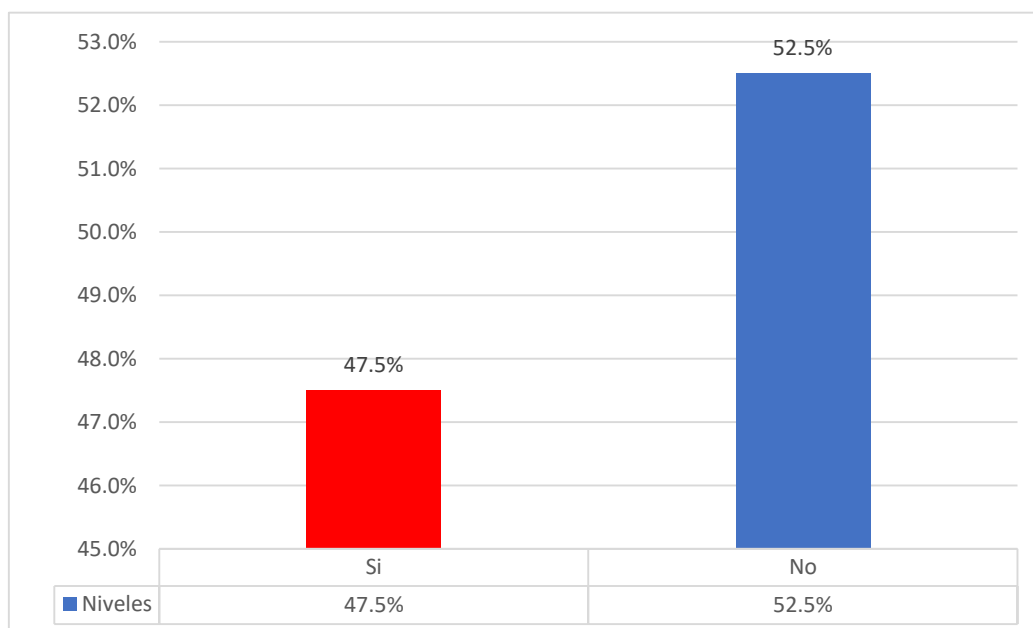
La tabla y figura n.º 6 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 25% expresa que existe algún nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, la SUNAT y la municipalidad de Belén en cuanto a tributación; mientras que por otra parte el 75% de los comerciantes encuestados expresan que tal nivel de relación entre las entidades y los comerciantes no existe.

Tabla 7: Los comerciantes del interior del mercado de Belén conocen sobre el valor de la tributación en el país

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	19	47.50
2	No	21	52.50
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 7: Los comerciantes del interior del mercado de Belén conocen sobre el valor de la tributación en el país



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

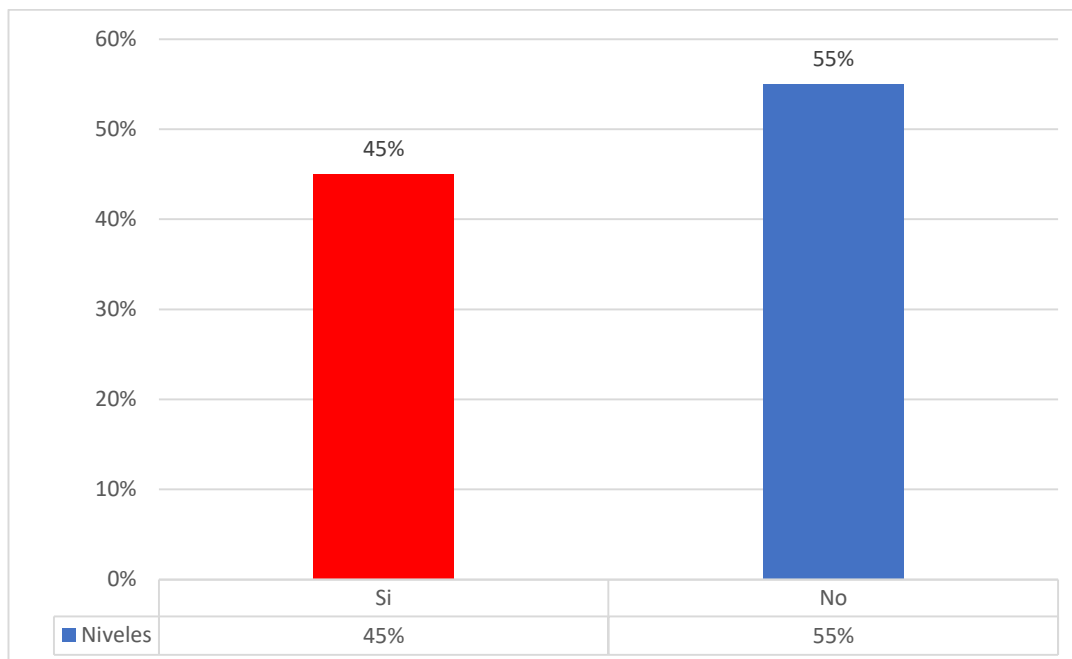
La tabla y figura n.º 7 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 47.5% expresa que los comerciantes del interior del mercado de Belén conocen sobre el valor de la tributación en el país; mientras que 52.5% de los comerciantes encuestados expresan lo contrario.

Tabla 8: Tiene conocimiento sobre normas tributarias básicas que existen en el país

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	18	45.00
2	No	22	55.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 8: Tiene conocimiento sobre normas tributarias básicas que existen en el país



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

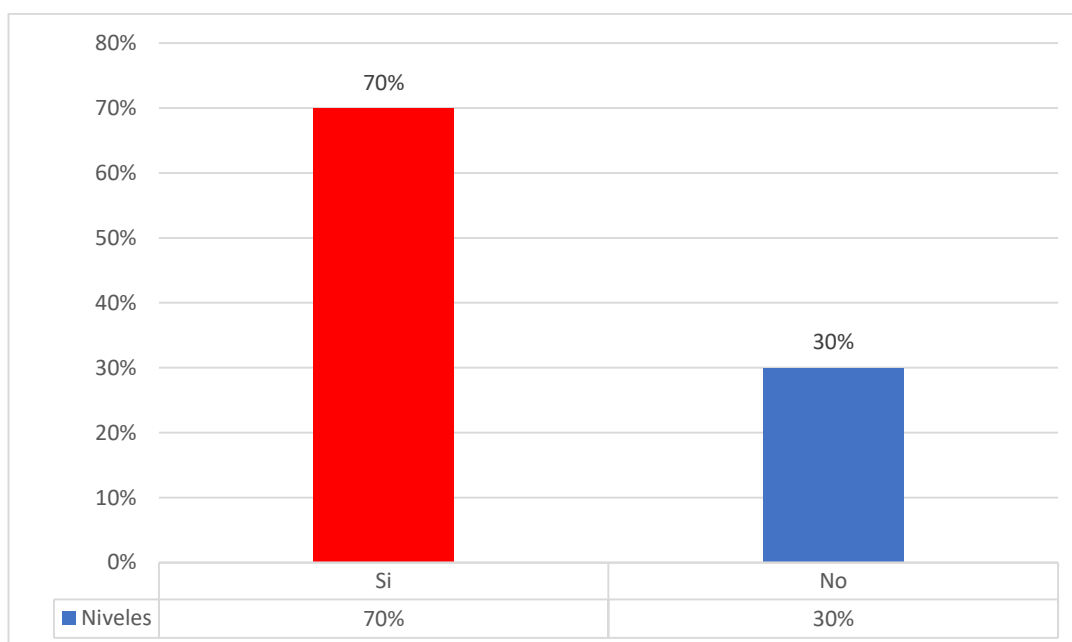
La tabla y figura n.º 8 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 45% expresa que los comerciantes del interior del mercado de Belén tienen conocimiento sobre las normas básicas tributarias que existen en el país; por su parte el 55% de los encuestados opinan que no tienen conocimiento respecto a las normas básicas tributarias existentes.

Tabla 9: Tiene conocimiento sobre los beneficios de realizar el pago puntual de los impuestos

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	28	70.00
2	No	12	30.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 9: Tiene conocimiento sobre los beneficios de realizar el pago puntual de los impuestos



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 9 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 70% expresa que tiene conocimiento sobre los beneficios de realizar el pago puntual de los impuestos; por su parte el 30% de los encuestados opinan que no tienen conocimiento respecto a los beneficios que significa el pago puntual de los impuestos.

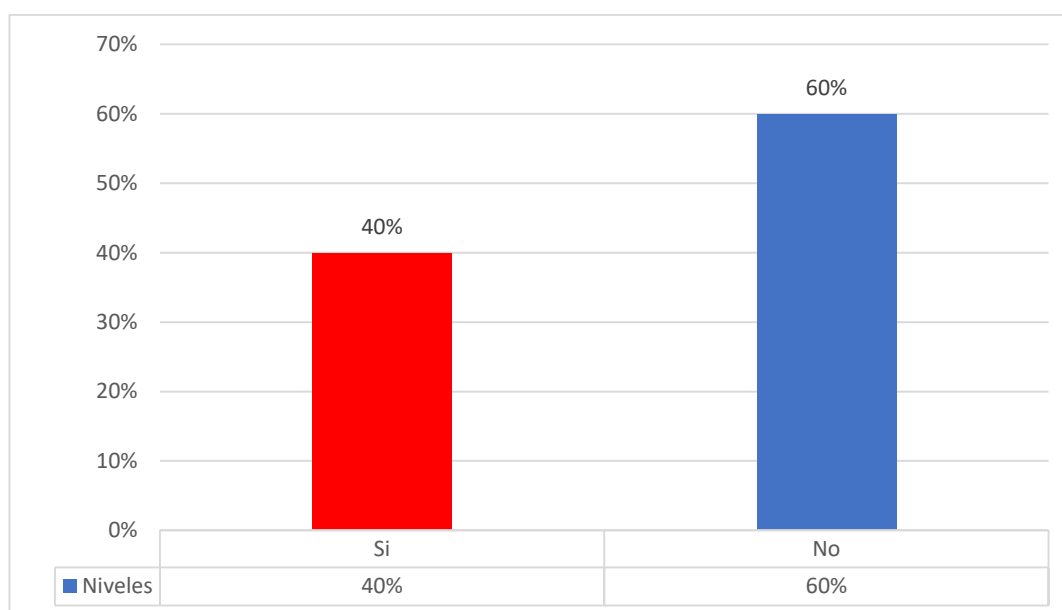
Tabla 10: Tiene conocimiento sobre eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionada a temas tributarios en la Ciudad de Iquitos

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	16	40.00
2	No	24	60.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia

Elaboración: Propia

Figura n° 10: Tiene conocimiento sobre eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionada a temas tributarios en la Ciudad de Iquitos



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

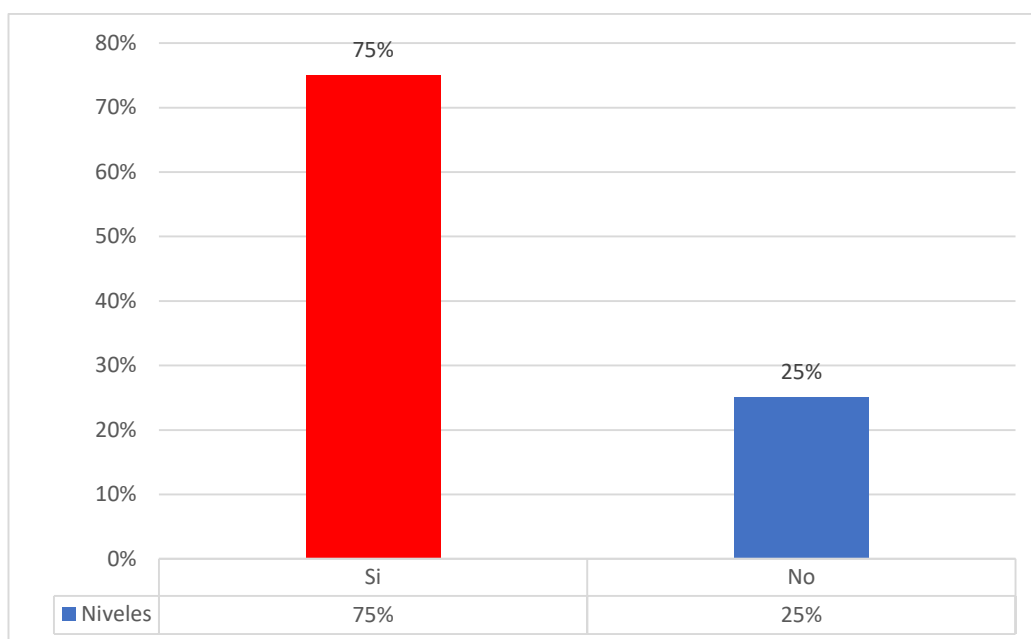
La tabla y figura n.º 10 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 40% expresa que tiene conocimiento sobre eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionada a temas tributarios en la ciudad de Iquitos; mientras que el 60% de los encuestados opinan que no tienen el conocimiento respecto a eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionada a temas tributarios.

Tabla 11: Sabe usted, que las cajas municipales que también ofrecen línea de créditos a pequeños comerciantes

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	30	75.00
2	No	10	25.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 11: Sabe usted, que las cajas municipales que también ofrecen línea de créditos a pequeños comerciantes



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

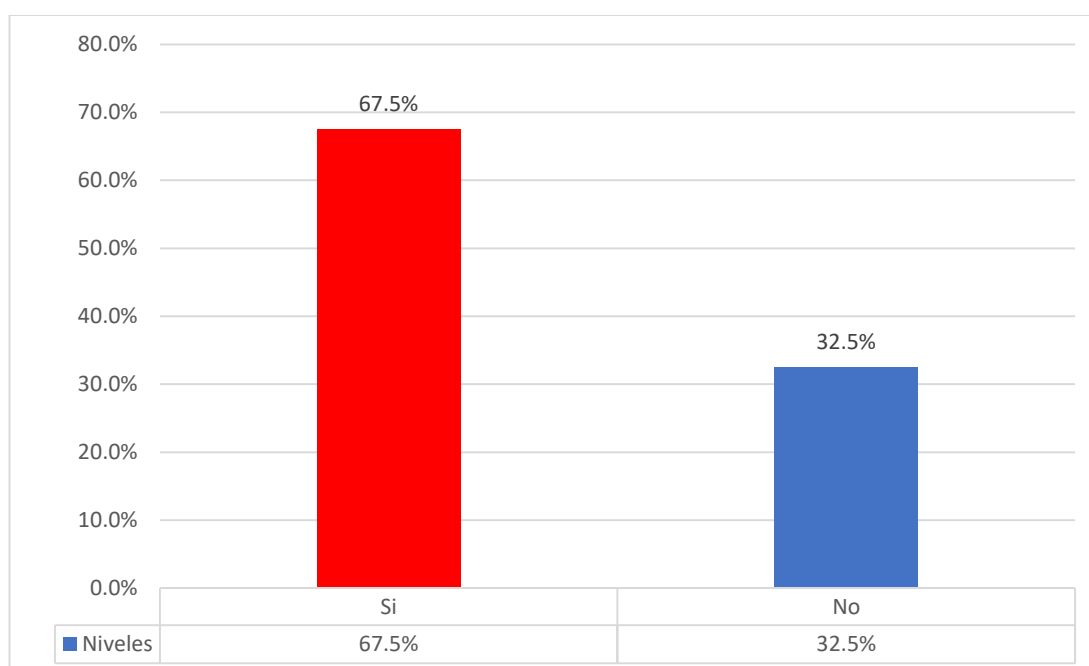
La tabla y figura n.º 11 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 75% expresa que sabe que las cajas municipales también ofrecen línea de créditos a pequeños y medianos comerciantes; mientras que el 25% de los encuestados opinan que no tienen el conocimiento que las cajas municipales ofrecen línea de créditos a pequeños y medianos comerciantes.

Tabla 12: Sabe usted lo que significa Finanzas

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	27	67.50
2	No	13	32.50
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 12: Sabe usted lo que significa Finanzas



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

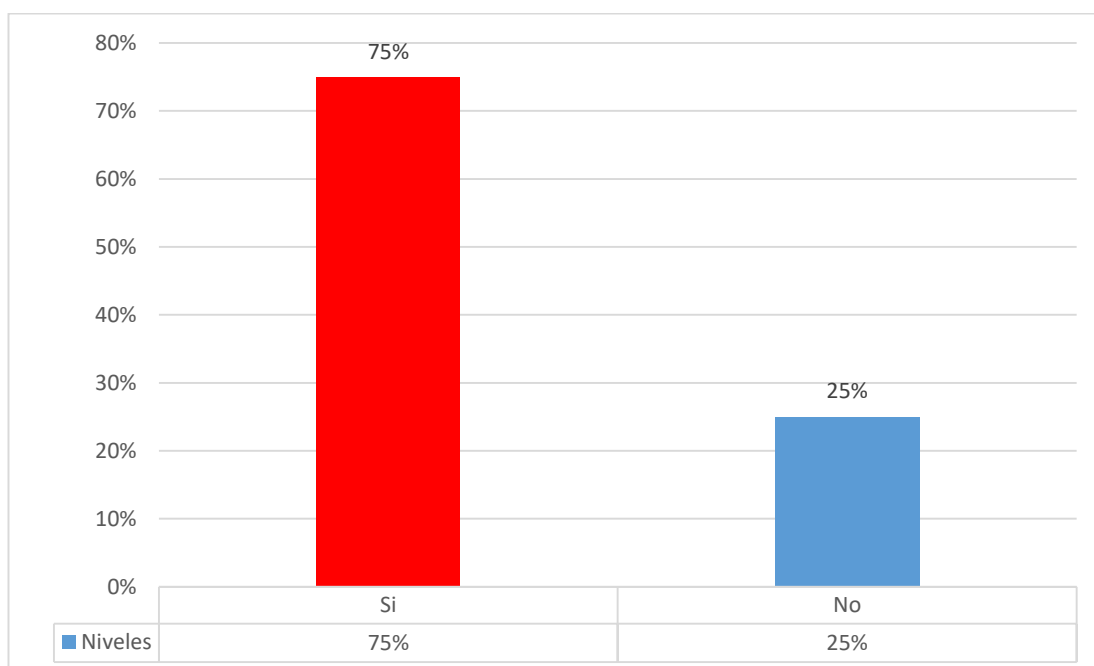
La tabla y figura n.º 12 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 67.5% expresa que sabe lo que significa finanzas; mientras que el 32.5% de los encuestados opinan que no saben lo que significa finanzas.

Tabla 13: Sabe usted la diferencia que existe entre préstamo y línea de crédito

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	30	75.00
2	No	10	25.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 13: Sabe usted la diferencia que existe entre préstamo y línea de crédito



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

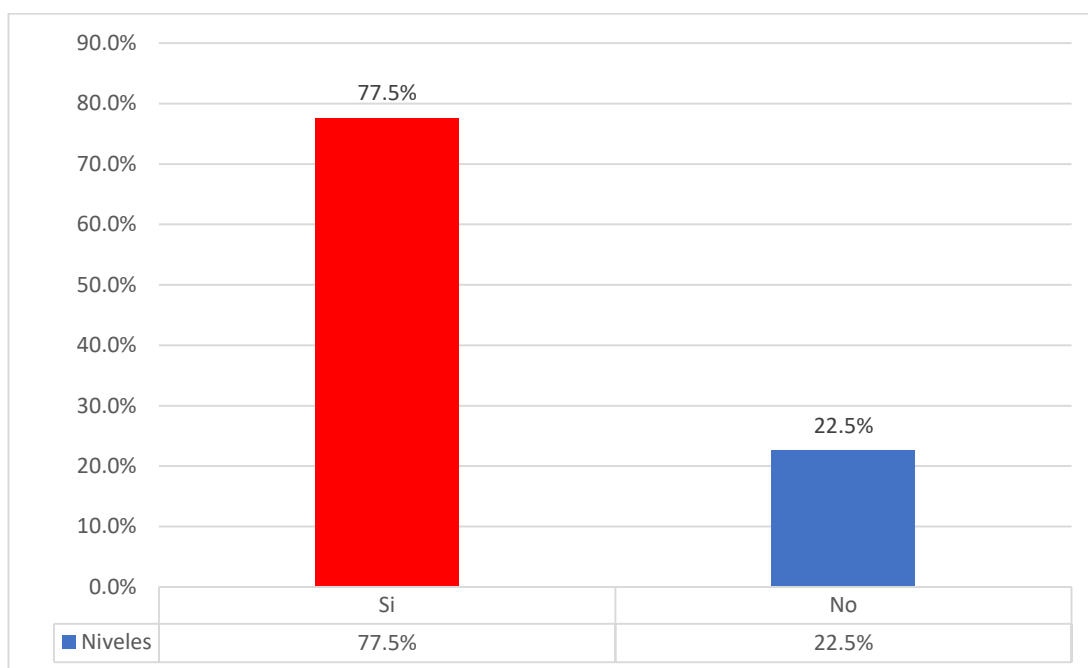
La tabla y figura n.º 13 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 75.0% expresa que sabe usted la diferencia que existe entre préstamo y línea de crédito; mientras que el 25.0% de los encuestados opinan que no saben la cuál es la diferencia entre un préstamo y una línea de crédito.

Tabla 14: Sabe usted que el sistema financiero peruano otorga línea de créditos a pequeños comerciantes

Item's	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	31	77.50
2	No	9	22.50
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 14: Sabe usted que el sistema financiero peruano otorga línea de créditos a pequeños comerciantes



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

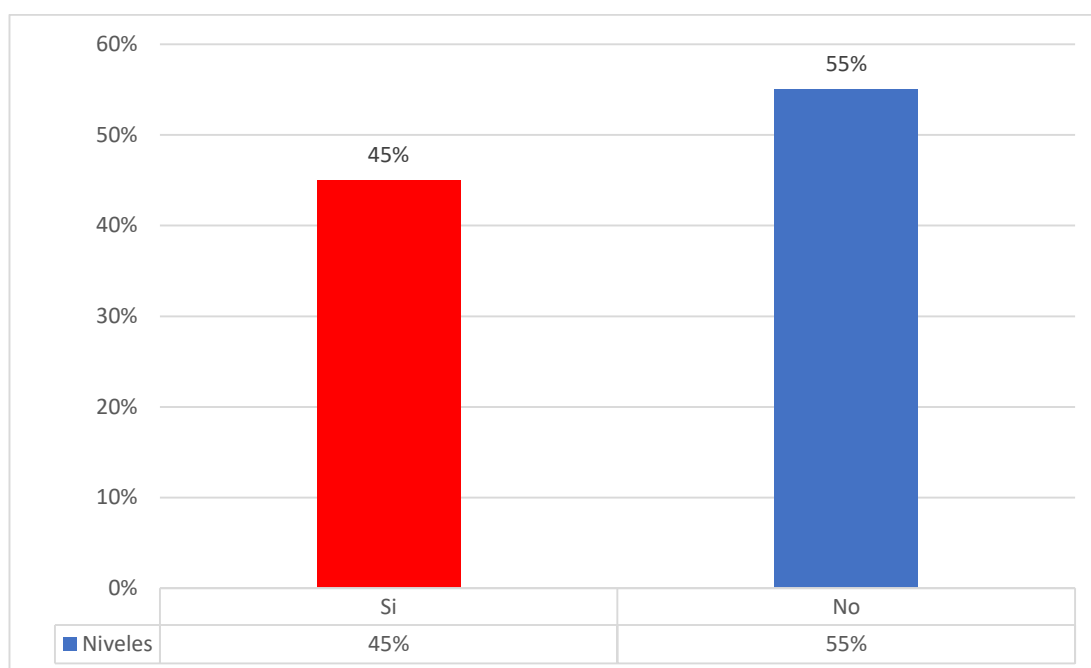
La tabla y figura n.º 14 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 77.5% expresa que, sabe que el sistema financiero peruano otorga línea de créditos a pequeños y medianos comerciantes; pero por lo contrario el 22.5% de los encuestados opinan que no saben que el sistema financiero peruano otorga línea de créditos a pequeños y medianos comerciantes.

Tabla 15: Sabe usted lo que es un Pagaré

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	18	45.00
2	No	22	55.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 15: Sabe usted lo que es un Pagaré



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

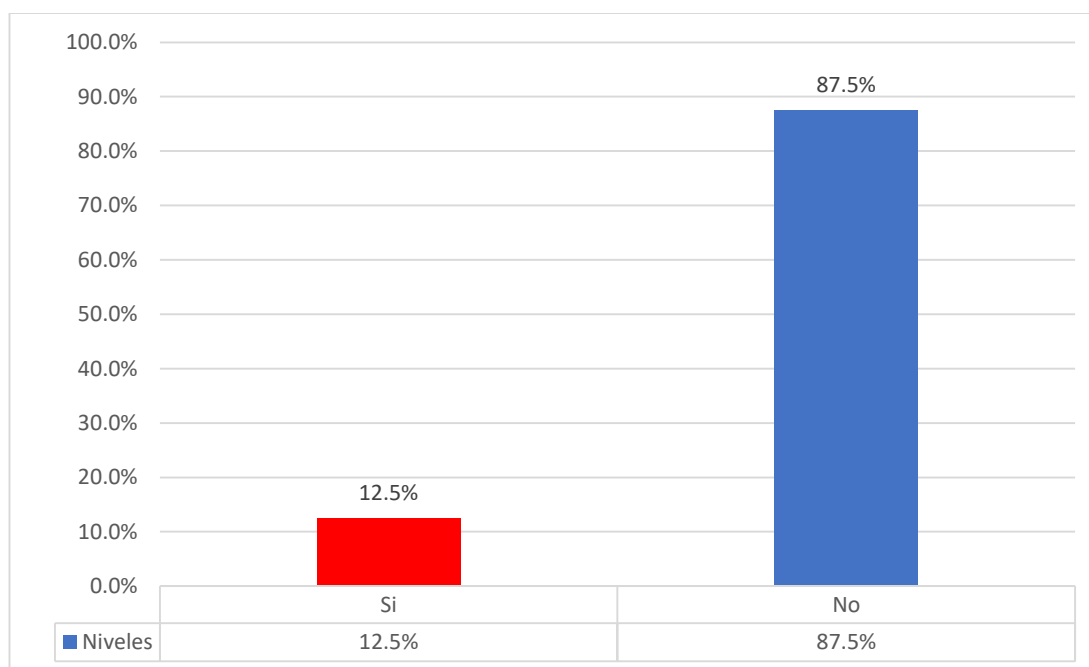
La tabla y figura n.º 15 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 45.0% expresa que, sabe lo que es un pagaré; mientras que el 55.0% de los encuestados opinan que no saben que es un pagaré.

Tabla 16: Sabe usted que es un Leasen

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	5	12.50
2	No	35	87.50
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 16: Sabe usted que es un Leasen



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

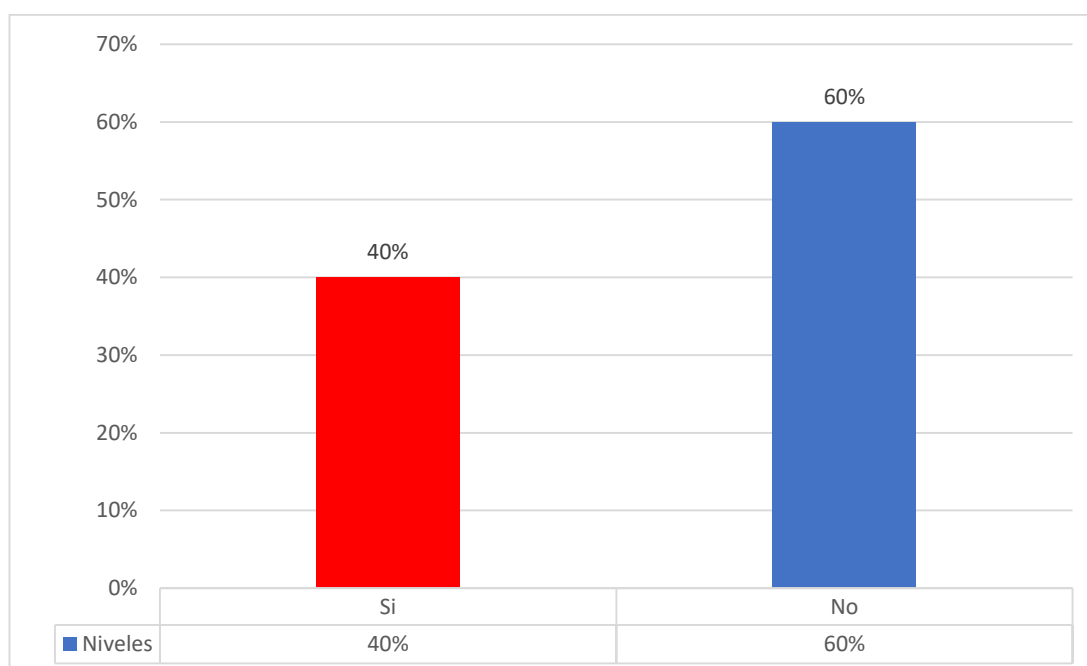
La tabla y figura n.º 16 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 12.5% expresa que, sabe lo que es un LEASEN; mientras que por otra parte el 87.5% de los encuestados opinan que no saben que es un LEASEN.

Tabla 17: sabe usted que es una tasa de Interés Nominal

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	16	40.00
2	No	24	60.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 17: sabe usted que es una tasa de Interés Nominal



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

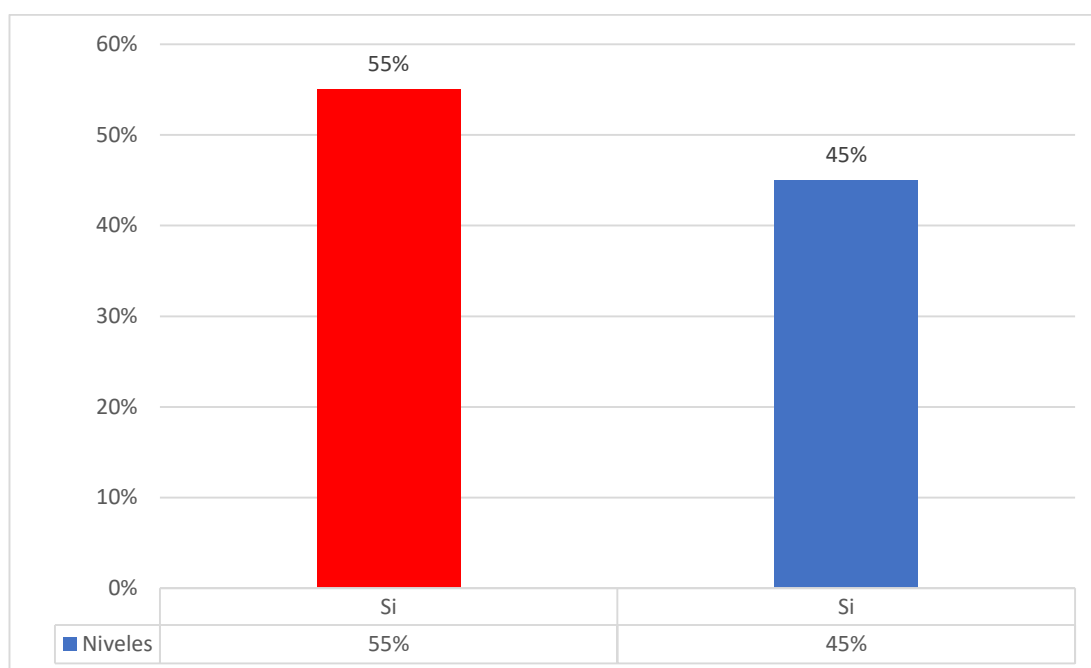
La tabla y figura n.º 17 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 40.0% expresa que, sabe lo que es una tasa de interés nominal; pero por otra parte el 60.0% de los comerciantes del interior del mercado de Belén período 2021 no conocen lo que es una tasa de interés nominal.

Tabla 18: Sabe usted lo que es la tasa de Interés Efectiva.

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	22	55.00
2	No	18	45.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 18: : Sabe usted lo que es la tasa de Interés Efectiva.



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

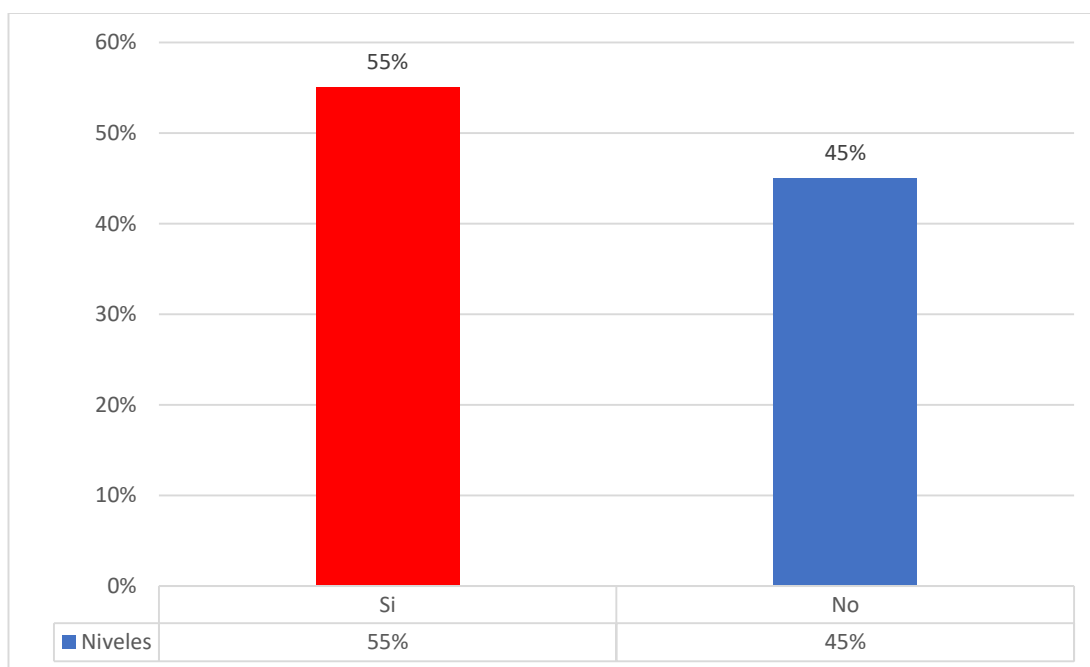
La tabla y figura n.º 18 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 55.0% expresa que, sabe lo que la tasa de interés efectiva; pero por otra parte el 45.0% de los comerciantes del interior del mercado de Belén período 2021 no conocen lo que es una tasa de interés efectiva.

Tabla 19: Sabe usted que es un préstamo por Convenio.

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	22	55.00
2	No	18	45.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia
Elaboración: Propia

Figura n° 19: Sabe usted que es un préstamo por Convenio.



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 19 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 55.0% expresa que, sabe lo que es un préstamo por convenio; pero por otra parte el 45.0% de los comerciantes del interior del mercado de Belén período 2021 no conocen lo que es un préstamo por convenio.

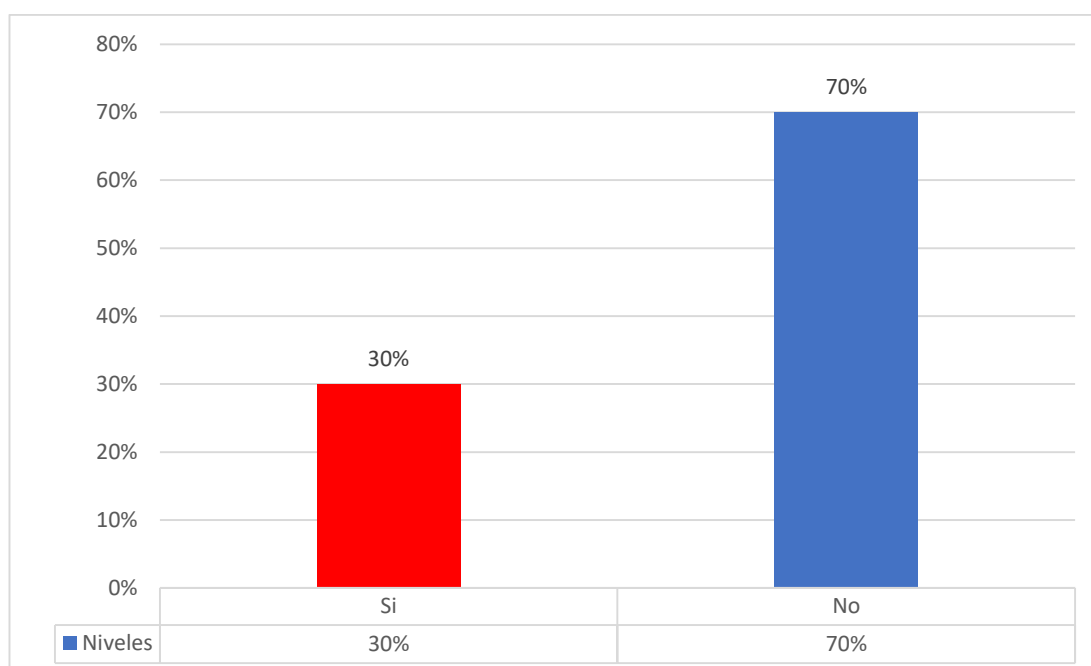
Tabla 20: Los comerciantes del interior del mercado de Belén dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del mismo.

Item`s	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	Porcentuales (%)
1	Si	12	30.00
2	No	28	70.00
		40	100.00

Fuente: Encuesta Propia

Elaboración: Propia

Figura n° 20: Los comerciantes del interior del mercado de Belén dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del mismo.



Fuente: : Datos del Tesista

Interpretación:

La tabla y figura n.º 20 representa la información recolectada con el uso del cuestionario de interrogantes que dieron respuesta los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, con los resultados siguientes: el 30.0% expresa que, los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021 dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del mismo; pero por otra parte el 70.0% de los comerciantes

del interior del mercado de Belén – período 2021 no dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del mismo.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

El siguiente trabajo de investigación realizada se centró en su objetivo principal planteado que es Determinar si la cultura tributaria tiene influencia en las finanzas de los comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, para el que se utilizó en calidad de técnica la encuesta y desde luego como el instrumento para la recolección de la información el cuestionario; todos estas técnicas é instrumentos se aplicaron a los cuarenta (40) comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021.

En atención a los resultados logrados como producto de la aplicación de las encuestas en la investigación se puede describir lo siguiente:

A la luz de la definición de "cultura tributaria" proporcionada por la SUNAT, que es "un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad respecto de la tributación y la observancia de las leyes que la rigen y que conducen al cumplimiento permanente y voluntario de las obligaciones tributarias basado en la razón, la confianza y la afirmación de valores", y en comparación con los resultados de la encuesta de la investigación, se determina que el nivel de cultura tributaria entre los comerciantes del interior del interior del mercado de Belén - período 2021 es baja, eso por supuesto motiva a que los comerciantes estén permanentemente en conflictos diversos con SUNAT; en el resultado se observa que existe un 75% de los comerciantes del interior del mercado de Belén que no visualiza un nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, la Municipalidad de Belén y la SUNAT para brindar educación en temas de tributación; así también encontramos un 65% de

comerciantes del interior del mercado de Belén que consideran que no existe estrategia alguna respecto a la inducción para valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias; así mismo existe un 62.5% de comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021, que manifiesta no existe entre ellos una forma de capacitación respecto a los temas tributarios. Estos hallazgos se relacionan con los de Lisbeth (2016), quien escribió una tesis de maestría sobre "Programa de difusión tributaria y su impacto en la cultura tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes" para obtener su certificación de contadora pública. A través de un programa de difusión de las normas tributarias, el objetivo del estudio fue medir el alcance de las culturas tributarias de los comerciantes. Los resultados revelaron que tanto los consumidores como los comerciantes del mercado modelo de Tumbes carecían de cultura fiscal a la hora de realizar compras; el 48% de los comerciantes no entregan recibo cuando no se les pide expresamente.

También de los resultados obtenidos como producto del trabajo de investigación se comprobó que en cuanto a las finanzas existe un 77.5% de comerciantes del interior del mercado de Belén – periodo 2021, que conoce perfectamente que el sistema financiero peruano otorga líneas de crédito a los pequeños y medianos empresarios; así como también existe un 75% de comerciantes del interior del mercado de Belén - período 2021 que conocen que las cajas municipales brindan préstamos y líneas de crédito a los comerciantes y también diferencian muy bien entre préstamos y líneas de crédito y a su vez existe un 67.5% que conoce perfectamente lo que es finanzas; esto nos demuestra que los comerciantes saben perfectamente que las finanzas es un eje principal para sus desarrollo, y como tal; la fuente de

financiamiento es la forma que utilizan las empresas para obtener los recursos financieros necesarios y realizar actividades específicas (Mora-Torres, 2017). Estos recursos son requeridos por las empresas para mantener la continuidad de sus operaciones y asegurar el financiamiento de sus objetivos. Según Pilay, Palacios, Muos, Benavides y Pico (2019), el financiamiento es el proceso de dar dinero o préstamos a personas, empresas u organizaciones para que puedan realizar proyectos, adquirir bienes o servicios, pagar actividades o trabajos, o cumplir sus obligaciones con proveedores. En consecuencia, la financiación es un factor clave para el crecimiento económico, ya que permite a las empresas adquirir los recursos que necesitan para llevar a cabo sus operaciones, hacer planes de futuro o crecer. Según Suba, Barzaga y Nevares-Barberán (2018), el método más típico para obtener financiación es a través de un préstamo o crédito de un banco; normalmente, los fondos deben devolverse en su totalidad o a plazos (con o sin intereses) en un futuro próximo o lejano.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

Habiendo realizado el trabajo de investigación relacionado a la Cultura tributaria y las finanzas en los comerciantes del interior del mercado de Belén – período 2021, utilizando las técnicas y metodologías adecuadas, se obtuvieron las conclusiones siguientes:

1. Debido al bajo reporte de encuestas completadas por los comerciantes dentro del mercado de Belén a lo largo del periodo de investigación, hemos concluido que la cultura tributaria de estos comerciantes se encuentra en un nivel bajo, y los siguientes datos apoyan esta conclusión: A pesar de que el 37.5% y 45% (ver cuadros 2 y 3) de los encuestados afirman tener conocimiento tanto de los impuestos como del Registro Único de Contribuyentes o RUC. Sin embargo, el 94% (ver tabla nº 10) afirma no estar suficientemente sensibilizado en materia tributaria, el 85% (ver tabla nº 11) afirma no estar inscrito en el RUC y el 80% (ver tabla nº 13) afirma no tener dedicación para cumplir con el pago de impuestos. Adicionalmente, el 84% de las personas (ver cuadro N° 18) afirman no pagar voluntariamente sus impuestos, y el 89% de las personas (ver cuadro N° 15) afirman no emitir ningún tipo de comprobante de pago por las actividades económicas que realizan debido a la falta de compromiso de su parte para cumplir con las obligaciones tributarias (ver cuadro N° 13).

2. Se encontró que los comerciantes del mercado Belén se enteran de los tributos de la siguiente manera: el 70% (ver cuadro N° 9) indica que se enteran de los temas tributarios a través de sus actividades comerciales, lo cual se sustenta empíricamente con las afirmaciones del 75% y 52.5% (ver cuadros N° 6 y 7) que no se enteraron de los temas tributarios a través de boletines informativos o charlas informativas dictadas por la SUNAT. Además, según el 55% de los encuestados (véase el cuadro n° 8), la citada institución de control fiscal no apoya la formación en materia fiscal que contribuya al desarrollo de conocimientos destinados a fomentar una cultura fiscal entre los comerciantes.

3. Se encontró que los valores de compromiso, respeto y responsabilidad inciden en la conciencia tributaria de los comerciantes del mercado de Belén para el periodo 2021. Esto guarda relación estrecha con el conocimiento respecto a las finanzas, en la que se demostró (ver cuadro N° 11) que el 75% si sabe que las cajas municipales ofrecen líneas de créditos a pequeños comerciantes; también el 67.5 % (ver cuadro N° 12) sabe lo que significa finanzas, el 75 %. Y 77.5 % (ver cuadros N° 13 y 14) saben diferenciar entre préstamo y una línea de crédito.

4. Como consecuencia del bajo nivel de Cultura Tributaria encontrado entre los comerciantes dentro del mercado de Belén - periodo 2021, se logró establecer que carecen de conocimiento y como tal de sus bondades de los instrumentos financieros, (ver cuadro N° 15) no sabe que es un Pagaré; el 87.5% (ver cuadro N° 16) no sabe lo que es un Leasen; un 60% (ver

cuadro N° 17) no saben lo que es una Tasa de interés Nominal, además; los comerciantes del interior del mercado de Belén - periodo 2021 en un 70% (ver cuadro N° 20) no dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento, tomando en consideración el costo del dinero.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Coordinador de la Organización del Interior del Mercado Belén consiga gestionar frente SUNAT de Loreto, la posibilidad de suscribir un convenio entre ambas partes, a fin de que la entidad de fiscalización tributaria consiga hacer programas de capacitación dirigidos a los comerciantes del mercado con la intención de hacer los entendimientos necesarios para adecuarse al cumplimiento de las leyes tributarias y bajar la evasión fiscal.

2. Se recomienda que el Coordinador de la Organización del Interior del Mercado Belén, solicite a la SUNAT de Loreto, asistencia para promover programas y charlas educativas orientadas a llevar a cabo una cultura tributaria fundamentada en la concientización fortalecidos a través de boletines informativos que logren ser servible como guías e instructivos sobre temas relacionados con la tributación.

3. Se recomienda al Coordinador de la Organización del Interior del Mercado Belén, pedir el acompañamiento de la Gerencia de Avance y Promoción Popular de la Municipalidad Provincial de Maynas, a fin de apoyar en sus funcionalidades y contribuir en la supervisión y fiscalización persistente de las ocupaciones comerciales desarrolladas por los comerciantes.

4. Se recomienda que la dirigencia de los comerciantes del interior del mercado de Belen - periodo 2021, en coordinación con la Cámara de comercio de Loreto y el Colegio de Contadores, motiven a los comerciantes

a participar en charlas, seminarios y otras formas de lograr conocimiento en la materia de finanzas y de los instrumentos financieros, con la finalidad de obtener amplio conocimiento de las ventajas que proporciona su correcto uso.

CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Altamirano, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la Feria Balta – Chiclayo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5037/Altamirano%20Linares%2c%20Jos%c3%a9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atoche Reyes, R. M. (20 de Octubre de 2016). La Cultura Tributaria y su Impacto en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias mensuales de IGV-Renta en los Comerciales Minoristas de Abarrotes del Mercado Modelo de Sullana en el año 2015. *Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Publico*. Sullana, Piura, Peru. Recuperado el 2023 de Abril de 27
- Baque, H. L. (2020). *Las microfinanzas y su aporte al desarrollo de las microempresas de la Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2443/1/Haylis%20Baque-%20Tesis.pdf>
- Burga Argandoña, M. E. (15 de 05 de 2015). Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio Gamarra 2014. Lima. Recuperado el 27 de Abril de 2023
- Camacho Gavilan, A. P., & Patarroyo Coronado, Y. T. (15 de Febrero de 2017). Cultura Tributaria en Colombia. Recuperado el 2023 de Abril de 27
- Chupica La Cruz, P. U. (20 de Octubre de 2015). Caracterización en la Recaudación del Impuesto Predial y su incidencia financiera en las Municipalidades Provinciales del Perú - Caso Municipalidad Provincial de Huaral 2015. Lima, Huaral, Peru. Recuperado el 2023 de Abril de 27
- Colan Nava, H. (15 de Enero de 2018). La Eficiencia de la Recaudación del Impuesto Predial de la Municipalidad Provincial de Huaura - 2015. *Tesis para Optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública*. Lima, Huaura, Peru. Recuperado el 2023 de Abril de 27
- Hernández Berenguel, L., & Sotelo Castañeda, E. (2009). La Informalidad y la Tributación: ¿Problema del estado o de los contribuyentes? *Themis 57, Revista de Derecho*, 45 - 67. Recuperado el 25 de Abril de 2021, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaInformalidadYLaTributacion-5110468.pdf>

- Mogollón, V. (2014). *Nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la región Chiclayo, Perú*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/202/1/TL_Mogollon_Diaz_Veronica.pdf
- Mora-Torres, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las Ciencias*, 3, 338-351. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v3i1.401>
- Pilay, E., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., & Pico, E. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 3(26), 103 - 111. doi:<https://doi.org/10.31876/re.v3i26.467>
- Tarazona Lopez, I., & Veliz de Villa, V. S. (17 de Agosto de 2016). Cultura Tributaria en la formacion de las MYPES, Provincia de PomaBamba, Ancash 2013. PomaBamba, Ancash, Peru. Recuperado el 2023 de Abril de 27
- Yman Arrieta, L. K., & Ynfante Moscoso, S. (23 de Setiembre de 2016). Programa de Difusion Tributaria y su Incidencia en la Cultura Tributaria de los Comerciantes del Mercado Modelo de Tumbes. Tumbes, Tumbes, Peru. Recuperado el 11 de Abril de 27

ANEXOS

1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

CUESTIONARIO PARA RECOGER INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA “LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS FINANZAS EN LOS COMERCIANTES DEL INTERIOR DEL MERCADO DE BELÉN - PERIODO 2021”

Presentación:

Estimado señor (a), somos bachilleres en Ciencias Contables, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (FACEN), y me encuentro realizando una investigación titulada “La Cultura Tributaria y las Finanzas en los comerciantes del interior del mercado Belén - periodo 2021”. Por tal motivo, acudo a usted para solicitarle su colaboración para responder objetivamente un cuestionario de preguntas. Cabe indicar que la información proporcionada por usted, será estrictamente confidencial y solo será utilizado únicamente para los fines académicos. Su colaboración resaltara la importancia de la presente investigación.

En ese sentido, le alcanzaremos algunas indicaciones que deberá tener en cuenta antes de responder al citado cuestionario.

Instrucciones:

- Leer las preguntas con cuidado para responder objetivamente.
- Utilizar solo lapicero color azul o negro.
- Evitar realizar borrones.
- Dispondrá solo de treinta (30) minutos para responder las preguntas.

Gracias por su gentil colaboración.

a) Datos generales del comerciante:

Tipo de actividad :

Tiempo en la actividad: 2 años (), 5 años (), 10 años (), más de 10 años ()

Sexo : Masculino (), Femenino ()

b) Preguntas relacionadas a Nivel de Cultura tributaria en los comerciantes del interior del mercado de Belén, – período 2021,

se aplica el siguiente cuestionario de preguntas, por lo que se le pide total sinceridad en su respuesta.

NO	SI
1	2

Nº	PREGUNTAS	NO	SI
1	¿Los comerciantes del interior del mercado de Belén, tienen algún nivel de conocimiento básico sobre tributación?		
2	¿Entre los comerciantes, se trata el tema respecto a la tributación en el país?		
3	¿Existe una conducta favorable a tributar en los comerciantes del interior del mercado de Belén?		
4	¿Existe conocimiento respecto a la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del interior del mercado de Belén?		
5	¿Existe alguna estrategia para inducir en los comerciantes del interior del mercado de Belén a valorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias?		
6	¿Existe algún nivel de relación entre los comerciantes del interior del mercado de Belén, distrito de Belén la SUNAT y Municipalidad de Belén, en cuanto a tributación?		
7	¿Los comerciantes del interior del mercado de Belén, distrito de Belén conocen sobre el valor de la tributación en el país?		
8	¿Tiene conocimiento sobre las normas tributarias básicas que existen en el país?		
9	¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de realizar el pago puntual de los impuestos?		
10	¿Tiene conocimiento sobre eventos o lugares que brindan información o capacitación relacionados a temas tributarios en la ciudad de Iquitos?		

c) Preguntas relacionadas a Nivel de uso de fuentes Financieras

en los comerciantes del interior del mercado de Belén, – período

2021, se aplica el siguiente cuestionario de preguntas, por lo que se le pide total sinceridad en su respuesta.

NO	SI
1	2

Nº	PREGUNTAS	NO	SI
1	¿Sabe usted las Cajas Municipales también ofrecen líneas de créditos a pequeños comerciantes?		
2	¿Sabe usted lo que significa finanzas?		
3	¿Sabe usted la diferencia que existe entre préstamo y línea de crédito?		
4	¿Sabe usted que el sistema financiero peruano otorga líneas de crédito a los pequeños comerciantes?		
5	¿Sabe usted lo que es un pagaré?		
6	¿Sabe usted que es un LEASEN?		
7	¿Sabe usted que es una tasa de interés nominal?		
8	¿Sabe usted lo que es la tasa de interés efectiva?		
9	¿Sabe usted lo que es un préstamo por convenio?		
10	¿Los comerciantes del interior del mercado de Belén, dedican suficiente tiempo a buscar financiamiento tomando en cuenta el costo del financiamiento?		

2 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud de Autorización

"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

Iquitos, 31 de julio de 2022

Carta N° 001-2022-FFSFC/MGA

Señor

Coordinador de Asociación del mercado Belén de la ciudad de Iquitos.

9 de diciembre c/ Ramírez Hurtado s/n

Belén.-

Asunto: Solicitud de Autorización para realizar técnicas de instrumento de Investigación para la recolección de datos.

Referencia: a) Apéndice 45.2, artículo 45° de la Ley n° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y títulos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana", de 18 de octubre de 2018.

Tengo el agrado de dirigirnos a Usted, para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo, expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos Bachilleres en Ciencias Contables de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva el nombre "La Cultura Tributaria y las Finanzas en los Comerciantes del interior del mercado de Belén-Periodo 2021" el cual es un requisito fundamental y necesario para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Al respecto, es menester señalarle que para la obtención del Título Profesional, los bachilleres deben cumplir con lo establecido en la norma de la referencia a); que textualmente señala lo siguiente: "Título Profesional: requiere el grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional"; de igual manera la norma de la referencia b); señala lo siguiente: "Artículo 25°: de conformidad con la Ley n° 30220, las modalidades para la obtención del Título Profesional son: a) Tesis, b) Trabajo de suficiencia Profesional".

Asimismo, los resultados que se logren obtener a raíz del desarrollo de la presente tesis, constituirán una herramienta de gran importancia, en el sentido que le va a permitir a usted conocer el estado situacional que presentan los comerciantes del interior del mercado de Belén, sobre La Cultura Tributaria y las Finanzas, sucesivamente esta tesis será un aporte a la comunidad científica de investigación, siendo una referencia para futuras investigaciones que deseen realizar sobre temas relacionados a la misma.

Por otra parte, la realización de la presente encuesta no le generará gasto alguno hacia su persona, toda vez que dichos gastos serán asumidos en su totalidad por mi persona. En ese sentido, le solicito respetuosamente que me conceda la autorización, para poder realizar una encuesta a los comerciantes del interior del mercado de Belén, a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis, en el logro de los objetivos académicos; no si antes señalarle que la información obtenida será utilizada para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.



"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

Finalmente, esperando poder contar con su pronta autorización, sírvase a remitir el documento de respuesta contactándose a nuestra persona, cuyo número de celular: 948821211-996334198, o en todo caso al correo electrónico: m.guevaraar@hotmail.com.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro cordial agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Atentamente:



.....
FABIOLA FRANCESCA SÓLANGE FLORES CAVERO
DNI: 70347287

Bachiller en Ciencias Contables de la UNAP



.....
MELISSA GUEVARA AREVALO
DNI: 45461553

Bachiller en Ciencias Contables de la UNAP

Por el presente declaro que he leído el cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....
....., de las Srtas.
tiene como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar respecto al tema de investigación y se me explicaron satisfactoriamente todas las preguntas que realicé.

Por lo que de manera voluntaria y consciente acepto participar en esta investigación.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para su persona. Todos los datos que se obtengan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Asimismo, la información entregada será absolutamente **confidencial** y sólo será usado para los fines de la investigación. Las responsables de este trabajo, en calidad de **custodia de la información**, serán las Investigadoras Responsables del proyecto, quiénes tomarán todas las acciones necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de la información.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigadora Responsable

NOMBRE

Investigadora Responsable

Autorización

"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

Iquitos, 01 de agosto de 2022

Carta N° 001-2022-CMB

Señoritas:

FABIOLA FRANCESCA SOLANGE FLORES CAVERO

MELISSA GUEVARA AREVALO

Bachilleres en Ciencias Contables de la UNAP

Iquitos.

Asunto: Autorización para realizar técnicas de instrumento de Investigación para la recolección de datos.

Referencia: CARTA N° 001-2022- FFSFC/MGA

Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes, en virtud al documento de la referencia, mediante el cual solicita el permiso para realizar una encuesta a los comerciantes que se encuentra ubicados en el interior del mercado de Belén.

Al respecto, de la evaluación que se hizo al documento de la referencia, en mi calidad de Coordinador de la Asociación de comerciantes del mercado de Belén; concedo la autorización para que procedan a realizar sus encuestas a los comerciantes del citado mercado, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de sus tesis, el mismo que deberán de realizarlo en el horario de atención al público.

Asimismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros comerciantes, sean utilizadas por única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles la seguridad de mi consideración y estima personal.

Atentamente:



Herminio G. Asociado. P.