



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO, RUBRO LUBRICANTE DE MOTORES, EN
TIEMPO DE COVID-19, IQUITOS – 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR(A) PÚBLICO(A)**

**PRESENTADO POR:
RICARDO EMMANUEL MENDOZA CARRIÓN
LIDIA MELINA ESCOBEDO CASTRO**

**ASESOR:
CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mg.**

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°135-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **25** días del mes de **setiembre** del año 2023, a horas: **05:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google.meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LUBRICANTE DE MOTORES, EN TIEMPO DE COVID-19, IQUITOS - 2022**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°1717-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **LIDIA MELINA ESCOBEDO CASTRO** y **RICARDO EMMANUEL MENDOZA CARRIÓN**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR (A) PÚBLICO (A)** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr. (Presidente)
CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag. (Miembro)
CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: Adecuadamente

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **Aprobada** con la calificación Buena (15).

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Contador (a) Público (a).

Siendo las 18.50 del **25** de **setiembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.


CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Presidente


CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro


CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.
Miembro


CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Presidente
MATRICULA N° 10-621



CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0465



CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 10-1584



CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.
Asesor
MATRICULA N°10-0528

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN_TESIS_ESCOBEDO CASTRO_MEN
DOZA CARRION.pdf**

AUTOR

**ESCOBEDO CASTRO / MENDOZA CARRI
ON**

RECuento DE PALABRAS

8347 Words

RECuento DE CARACTERES

43995 Characters

RECuento DE PÁGINAS

40 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

749.2KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2023 10:17 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2023 10:17 AM GMT-5**● 25% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 23% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 18% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser mi guía. A mi familia, a mis queridos padres y abuelos que me enseñaron principios y valores. A mi amada esposa y mi hermosa hija por su comprensión, su amor y ser lo mejor en mi vida, que me dieron un impulso para desarrollar este proyecto, en esta etapa de mi desarrollo profesional. (De Ricardo Mendoza)

Dedico esta tesis a Dios por guiarme en mis decisiones. A mi mamita Liria, por ser la fuente de mi inspiración y motivación en mi camino profesional, este regalo te envié hasta el cielo; a mi papá por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida, y espero que ambos estén orgullosos de este logro. Finalmente, a mi querida hermana Cheryl y mi tío Fidel, por sus buenos deseos, acompañamiento y palabras de aliento. (De Lidia Escobedo)

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos salud y sabiduría, a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana - UNAP, por darnos la oportunidad de desarrollarnos personal, intelectual y profesionalmente, logrando culminar el desarrollo de este trabajo de investigación que es fruto de ideas, proyectos y esfuerzos cotidianos, pero también de apoyo de otras personas.

Asimismo, agradecemos a todos los docentes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, porque nos brindaron sus apoyos morales y humano, sus conocimientos, consultas sobre metodologías de estudios, y experiencias brindadas durante nuestro desarrollo profesional.

También, a nuestra familia y seres queridos, quienes tuvieron comprensión, paciencia y solidaridad, porque sin el tiempo que nos han concedido y sus apoyos este trabajo de investigación hubiera sido difícil de lograr.

Finalmente, agradecemos al docente CPC. Jorge Alberto Pérez Reátegui por su orientación, dedicación y consultas durante el desarrollo del presente trabajo de investigación cuyos resultados obtenidos fueron los esperados.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	15
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	18
2.1. Formulación de la hipótesis	18
2.2 Variables y su operacionalización	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño	20
3.2 Diseño muestral	21
3.3 Procedimientos de recolección de datos	21

3.4	Procesamiento y análisis de datos	21
3.5	Aspectos éticos	22
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	34
	CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	37
	CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	39
	CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	41
	ANEXOS	
1.	Matriz de consistencia	
2.	Consentimiento informado de participación en investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Tiempo en el negocio comercial	23
Tabla 2 Licencias de las MYPE	24
Tabla 3 Número de trabajadores en el negocio comercial	25
Tabla 4 Deudas por financiamiento vigente	26
Tabla 5 Fuente de financiamiento mediante deudas	27
Tabla 6 Alternativas según monto de financiamiento	28
Tabla 7 Tiempo que falta pagar la deuda, por las microempresas	29
Tabla 8 Tasa de interés de la deuda	30
Tabla 9 Comportamiento de las ventas	31
Tabla 10 Comportamiento del costo de compra de sus productos	32
Tabla 11 Comportamiento de la utilidad económica	33

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Entidades financieras en el Perú, 2022	9
Figura 2 Distribución de empresas formales en el Perú, año 2021	12
Figura 3 Tiempo en el negocio comercial	23
Figura 4 Licencias de las MYPE	24
Figura 5 Número de trabajadores en el negocio comercial	25
Figura 6 Deudas de crédito vigentes	26
Figura 7 Fuente de financiamiento mediante deudas	27
Figura 8 Monto del financiamiento	28
Figura 9 Tiempo que falta pagar la deuda, por las microempresas	29
Figura 10 Tasa de interés de la deuda	30
Figura 11 Comportamiento de las ventas	31
Figura 12 Comportamiento del costo de compra de sus productos	32
Figura 13 Comportamiento de la utilidad económica	33

RESUMEN

En la presente investigación, se analizó la relación significativa del financiamiento con la rentabilidad de las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la jurisdicción de Iquitos, año 2022. El estudio fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 30 microempresarios del sector comercial, línea de negocio venta de lubricantes para motores, a quienes se les aplicó la encuesta mediante el uso del cuestionario.

Luego, hemos podido describir las características del financiamiento de la deuda que tienen un impacto o incidencia significativo en las microempresas del sector comercial, línea de negocio venta de lubricante para motores; asimismo, se estableció el comportamiento de la rentabilidad en microempresas de este rubro comercial.

Finalmente, se determinó esta relación significativa del financiamiento con la rentabilidad en estas microempresas.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, MYPES, deuda, tasa de interés y utilidad.

ABSTRACT

In the present investigation, the significant relationship of financing with the profitability of microenterprises in the commercial sector, motor lubricant category, in the time of COVID-19, in the jurisdiction of Iquitos, year 2022, was analyzed. The study was descriptive, quantitative, not experimental. The study population consisted of 30 micro-entrepreneurs from the commercial sector, line of business selling motor lubricants, to whom the survey was applied using the questionnaire.

Then, we have been able to describe the characteristics of debt financing that have a significant impact or incidence on microenterprises in the commercial sector, line of business selling motor lubricants; Likewise, the behavior of profitability in microenterprises of this commercial category was established. Finally, this significant relationship between financing and profitability in these microenterprises was determined.

Keywords: Financing, profitability, MYPES, debt, interest rate and utility.

INTRODUCCIÓN

El sector automotriz se ha desarrollado en los últimos años, a causa del incremento de la necesidad de las personas por trasladarse dentro y fuera de la ciudad. Contratar el servicio de taxi o mototaxi resulta en esta época muy costoso, por lo que se adquieren un transporte de cuatro, tres o dos ruedas, sea auto, moto, furgoneta, etc, acorde a la capacidad de pago del cliente. Usar movilidad es esencial para las diversas actividades que se realicen, y cada uno de estos vehículos necesita un mantenimiento mensual.

El cambio de aceite es esencial, para el buen funcionamiento del motor, ya que mantenerlo indefinidamente dentro del motor puede generar impurezas que impidan que el aceite cumpla su función, así como cambiar sus propiedades (volviéndose más o menos denso de lo debido). Es decir, si no tienes cuidado, tendrás un aceite que no lubricará las piezas ni las mantendrá limpias, ya que parte de su trabajo es higienizar el motor, llevando algunas de las impurezas generadas al filtro de aceite, impidiendo que sigan moviéndose por la mecánica. (De la Torre Reyes, 2019)

Las microempresas de diferente sector, solicitan financiamiento para capital de trabajo o mejoras de las instalaciones, para ello necesitan contar con buen historial crediticio, que en ocasiones no la tienen, por ser negocios nuevos, o no tener la oportunidad de acceder a uno. El Banco de Crédito del Perú, establece que, el crédito capital de trabajo es un préstamo para empresas que necesitan comprar mercadería, pagar a proveedores, cubrir gastos de negocio

y/o financiar sus ventas al crédito. Los plazos de crédito varían de 03 a 24 meses, pudiendo realizar pagos anticipados o adelantar cuotas. (BCP, 2022)

Debido a la COVID-19, la rentabilidad empresarial se ha visto afectada, cuando las ventas tuvieron caídas significativas, pero las empresas tenían obligaciones fijas, como las deudas financieras que generan intereses y tasas moratorias, los cuales se reflejan como gastos en el estado de resultados económicos. El gobierno nacional, otorgó recursos a entidades bancarias, cooperativas de ahorro y crédito, y cajas municipales, con el fin de brindar préstamos a micro y pequeñas empresas, que lo soliciten y cumplan con todos los requisitos. Establecieron medidas extraordinarias en materia económica y financiera, para promover el financiamiento para capital de trabajo de micro y pequeñas empresas (MYPE), afectadas por el contexto internacional y local adverso, producto de la propagación de COVID-19 y la nueva variante del virus a nivel nacional. (Decreto de Urgencia N° 019, 2021).

En la presente investigación, se analizó la relación significativa del financiamiento con la rentabilidad de las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022, teniendo como objetivos: describir las características del financiamiento de la deuda en las microempresas; y, establecer el comportamiento de la rentabilidad en microempresas del sector comercial mencionado.

Los resultados obtenidos permitirán que investigadores y analistas conozcan sobre las características del financiamiento y el desempeño de la rentabilidad en las microempresas del sector comercial en Loreto. Cabe mencionar, que

contamos con los recursos financieros suficientes y autofinanciados, además, que los microempresarios de este sector nos brindaron la información según la encuesta aplicada, no existiendo limitación alguna.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

1.1.1 Internacional

En el año 2020, se realizó una investigación sobre la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES en el Ecuador, con una metodología de enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo y no experimental; su muestra estuvo compuesta por 237 PYMES. Determinando que el 85% de los empresarios han conseguido acceder al crédito; la mayoría en bancos privados con montos de \$10 000 a \$20 000 dólares; el uso del préstamo fue del 75% al 100% como capital de trabajo; que se pagaron dentro de 1 a 5 años. Asimismo, concluye que, si bien los empresarios llevan un registro de sus ingresos y gastos, consideran que el financiamiento afecta la rentabilidad y ha permitido que ésta crezca; también que la financiación adquirida debe ser gestionada correctamente, de lo contrario se correrá el riesgo de no poder hacer frente a las obligaciones, y por tanto liquidar el negocio. Si esto incrementa el nivel de endeudamiento, permite adquirir activos para la operación del negocio, lo que permite incrementar las ventas y el margen de utilidad neta. (Ascencio, 2020)

1.1.2 Nacional

En el año 2019, se efectuó un estudio sobre la descripción de las importantes características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, jurisdicción de Puno, con una metodología descriptiva y no experimental; una muestra de 20 micro y pequeños empresarios, a quienes

se aplicó el cuestionario. Como resultado, el 67% de estas MYPES tienen más de 3 años en el negocio, permitiéndoles tener una ventaja sobre la competencia con menos años en el mercado. El 78% expresó que solicitó crédito financiero para sus empresas. El 56% indica que los bancos conceden mejor facilidad para la obtención de créditos, el 44% indican que las entidades no financieras otorgan mayor facilidad para la obtención de créditos. Finalmente, concluye que el 78% de los empresarios manifestaron que sí percibieron que la rentabilidad de sus empresas mejoró en un 15%. (Pinazo, 2020)

En el año 2020, se realizó una investigación sobre la descripción de las importantes características de la fiscalización, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, con una metodología cuantitativa y descriptiva, no experimental, cuya población estuvo conformada de 38 micro y pequeños empresarios de la comuna de Callería. En cuanto a la variable finanzas, se estableció que el 34% solicitó más de S/5,000.00, recibió más de S/5,000.00, y el 31% solicitó más de S/10,000; el 34% solicitó crédito a un banco y el 31% solicitó financiación a una entidad no bancaria. El 65%, pagó más del 2% y 3% de tasa de interés anual. Finalmente, se concluyó que el 71% dijo que la rentabilidad que tiene su empresa ahora es diferente a la del año pasado. El 42% si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado gracias a la financiación. El 55% dijo que la rentabilidad de su empresa se ve afectada por el pago de impuestos. El 100% cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si realizara una fiscalización, y con la rentabilidad que tiene ahora su empresa cree que va a mejorar económicamente. (Rojas, 2021)

En el año 2018, se buscó determinar el nivel de relación entre financiamiento y liquidez de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes, con una metodología de enfoque cuantitativo, con una población de 89 gerentes de micro y pequeñas empresas de San Juan de Lurigancho; el cuestionario se aplicó a una muestra probabilística conformada por 72 gerentes. Establece que el financiamiento esta relacionado con la variable liquidez; donde las empresas cuentan con financiamiento eficiente. Este será relacionado con la dimensión capacidad de pago a proveedores. Esto demuestra que si las empresas cuentan con un financiamiento eficiente tendrán una óptima capacidad de pago a proveedores. Finalmente, considera que el financiamiento esta relacionado con la dimensión de la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales. Esto demuestra que si las empresas utilizan eficientemente el financiamiento, podrán cumplir con sus obligaciones laborales. (Serrano, 2018)

1.1.3 Regional y local

En el año 2020, se realizó una investigación sobre la incidencia del microcrédito en la rentabilidad de empresas del sector calzado en Iquitos, con una metodología de tipo explicativa, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por doce microempresarios de las tiendas de este rubro de calzado. Establece que, los microcréditos que se otorgan se solicitan en gran medida a las cajas de ahorro, los préstamos van desde 600 hasta los 5,200 soles, de igual forma, se identifica por establecer un periodo de un (1) año para cumplir el pago de las cuotas, cuyas tasas de interés van del 7% al 30%. Finalmente determinó, respecto a la

rentabilidad, que tanto los márgenes de utilidad bruta, operativa y neta, presentan variaciones crecientes con respecto al periodo 2019 y 2020, pudiendo determinarse que los microcréditos se destinan a capital de trabajo e infraestructura, habiendo incidido en la rentabilidad de la mayoría de empresas del sector calzado. (Flores, 2022)

En el 2019, se realizó el estudio de la relación entre las decisiones de financiamiento y el crecimiento empresarial de las PYMES, con metodología tipo aplicada, nivel descriptivo, y una muestra poblacional conformada por 558 representantes de las PYMES de Iquitos. Considera que, las decisiones de financiamiento son deficientes (22%), debido a que no manejan un flujo de efectivo para el financiamiento ni disfrutan de los beneficios que ofrece, asimismo, casi nunca se evalúan las fuentes más rentables para la captación de fondos, no se analizan continuamente las finanzas, ni las condiciones de mercado para un posible financiamiento. Finalmente, señala que el nivel de crecimiento es regular (24%), debido a que existen algunas deficiencias, las PYMES en ocasiones fomentan el desarrollo del personal a través de programas, pero las metas organizacionales se han logrado con los recursos y en el tiempo planificado, sin embargo, casi nunca se toman decisiones basadas en la percepción de los empleados y la gerencia, ni se resuelven los problemas de manera equitativa. (Padilla, 2021)

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Financiamiento

En el año 2019, el acceso a los recursos financieros es un requisito esencial para el desarrollo empresarial. Sin embargo, las PYMES (pequeñas empresas), que es uno de los catalizadores fundamentales de este proceso de crecimiento, suelen tener medios limitados para acceder a estos recursos debido a mayores asimetrías de información, mayor percepción de riesgo y otros conflictos asociados a la provisión de oportunidades financieras para este segmento. (OECD/CAF, 2019)

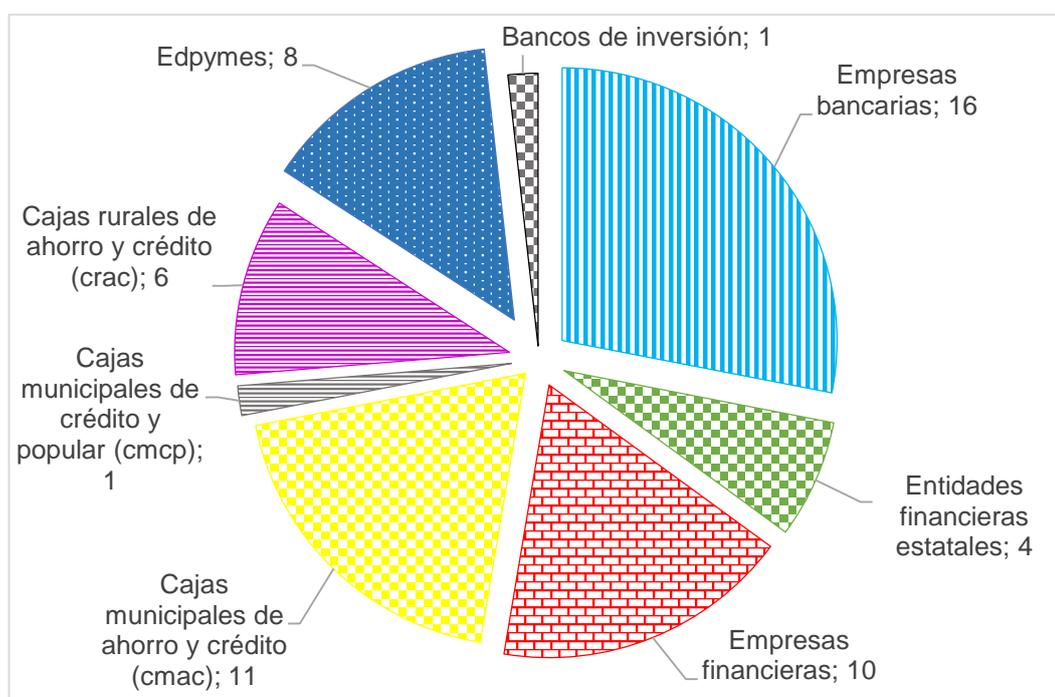
El actual sistema financiero peruano regulado, ofrece variados servicios financieros, tanto a diferentes tipos de organizaciones como a otras unidades económicas, a través de instituciones financieras reguladas, privadas (en su mayoría) y públicas. Las finanzas no reguladas son tan importantes en el Perú, como en otros países en progreso, sean formales o informales. Un tipo de estos canales de financiación no reguladas son las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), que operan en todo el país, otorgando importantes flujos de crédito, principalmente microcrédito, financiado por organizaciones privadas, generalmente internacionales. Si bien las ONG no movilizan depósitos del público, no están sujetas a regulación o supervisión por parte de la SBS. (CEPAL, 2017)

Por otro lado, CEPAL menciona que, otra forma de oferta financiera en el Perú son los canales informales de financiamiento, tanto para MIPYMES como para otros consumidores. Estos canales incluyen a familiares y amigos,

asociaciones de ahorro y crédito rotario, proveedores y mayoristas, prestamistas informales, entre otros.

En la siguiente figura, se observa las entidades financieras que operan en el Perú; existiendo 16 empresas bancarias, seguido de 11 cajas municipales de ahorro y crédito, continuando con gran participación, 10 empresas financieras. Con menor participación están, 8 EDPYMES, 6 cajas rurales de ahorro y crédito, 4 entidades financieras estatales, 1 caja municipal de crédito y popular, y 1 banco de inversión.

Figura 1 Entidades financieras en el Perú, 2022



Fuente. Banco Central de Reserva del Perú – BCRP, 2022.

En el Perú, es trascendental promover la demanda de productos financieros por parte de las MYPES. Estas se beneficiarían si contaran con productos de financiamiento más múltiples e innovadores que se adapten a sus necesidades. Asimismo, para incentivar la inclusión financiera en las MYPES, es preciso desarrollar programas concretos de educación financiera, de forma

que se compriman las barreras de acceso y haya mejor transparencia en las particularidades y precios de los productos. (COMEX PERÚ, 2022)

1.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad se define como la capacidad de una organización para obtener beneficios. Este índice mide la relación entre el beneficio o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla. Es la clave del éxito de su empresa. Si no conoce el porcentaje de dinero o capital invertido, que ha ganado o recuperado, entonces no podrá saber si el desempeño de la inversión fue bueno o no. También refleja la existencia de utilidades o, en su defecto, detecta errores de forma oportuna para impulsar su desarrollo. (Torres, 2022)

También, es considerada como la capacidad de un proyecto, institución e incluso a nivel particular el individuo, de generar cierto grado de beneficio o ganancia en contraste con sus gastos. Este indicador financiero se fundamenta en la cantidad de ingresos y egresos que se producen en un tiempo específico, por lo tanto, una empresa es rentable cuando genera una mayor cantidad de ingresos a diferencia con los gastos que debe realizar para la marcha de sus operaciones. (Sosa, 2021)

En el 2021 se estudió sobre la influencia del crecimiento empresarial en la rentabilidad de las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, donde se concluyó que el crecimiento empresarial, siempre que se realice maximizando la gestión de activos, influirá en la rentabilidad. (Ortega, Vásquez, & Vásquez, 2021)

Asimismo, dado el progreso de los negocios y la inclusión de la tecnología como medio de propagación para el crecimiento empresarial, es preciso conocer qué aspectos del crecimiento ayudan a optimizar la rentabilidad dentro de estas organizaciones, independiente de su tamaño.

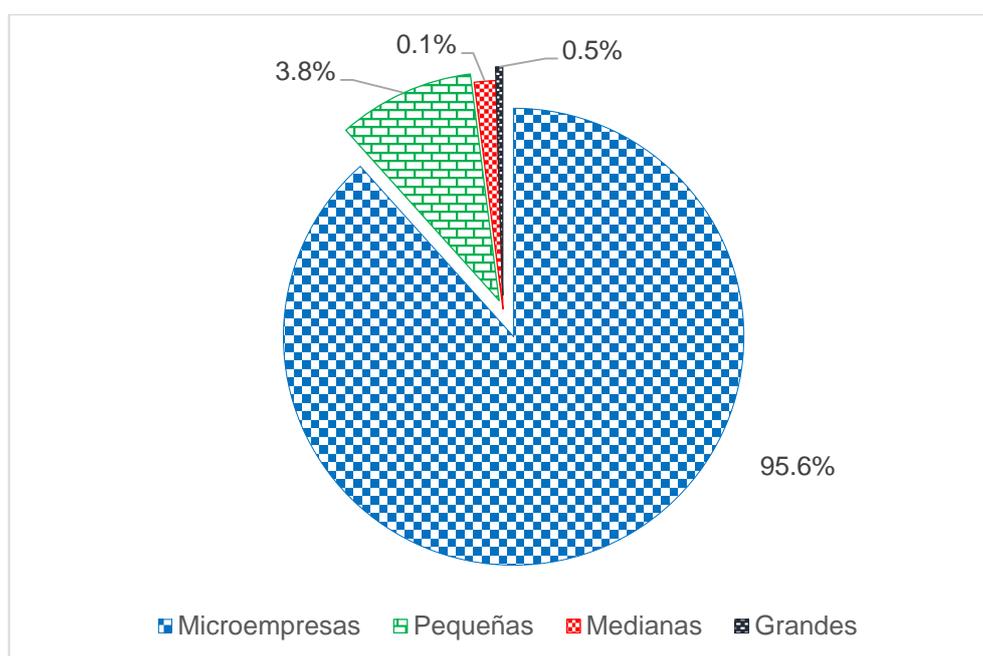
1.2.3 Micro y pequeña empresa (MYPE)

En el 2019 la micro y pequeña empresa (MYPE), se define como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización cuyo objeto sea desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. El Estado otorga diversos beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que promuevan el emprendimiento y el perfeccionamiento de estas organizaciones empresariales. (Leyva, 2019)

Un aspecto fundamental de MIPYMES latinoamericanas es su diversidad. En primer lugar, encontramos microempresas cuya gestación suele responder a necesidades individuales de autoempleo y que muchas veces se encuentran en una situación de informalidad, que incluye bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, poca internacionalización y realización de actividades con requisitos técnicos bajos. En el otro extremo, se encuentran las PYMES de alto crecimiento, que se caracterizan por tener un comportamiento mucho más dinámico, tanto en facturación como en creación de empleo, y cuyo desempeño responde al aprovechamiento de oportunidades del mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora. (Dini, Stumpo, & Eueopea, 2020)

La siguiente figura, muestra de manera global la distribución de empresas. En el mercado peruano, al año 2021 existen más de 2,1 millones de empresas formales que aportan a la economía; donde el 95,6% representan microempresas, el 3,8% pequeñas y el 0,1% medianas empresas (sumando un total 99,5% de MIPYME), y el 0,5% simbolizan las grandes empresas.

Figura 2 Distribución de empresas formales en el Perú, año 2021



Fuente: PRODUCE, estadística MIPYME en el mercado peruano, año 2021.

De las MIPYME el 85,2% se dedica al comercio y los servicios, y el resto (14,8%) a diferentes actividades productivas (manufactura, construcción, agraria, pecuaria y minera). Asimismo, las MIPYMES generan aproximadamente el 91% de la PEA empleada en el sector privado. (PRODUCE, 2021)

En el año 2021, sobre el impacto del COVID-19 en las MYPES, las organizaciones desde que se forman, deben buscar la forma de aprender continuamente, de lo contrario su desarrollo se debilita y tienden a disminuir,

sobre todo en tiempos de cambio constante. Convertir una empresa bajo la filosofía del aprendizaje, es una forma segura de ajustarla al ritmo adecuado y competitivo del mercado global, en un mundo esencialmente cambiante, donde la incertidumbre se apodera de los mercados globales. (Colina Ysea, Isea-Argüelles, & Aldana-Zavala, 2021)

Las pequeñas y medianas empresas experimentaron una fuerte recuperación económica en el año 2021, en comparación con el año 2020. En el año 2022, la digitalización y la relajación de las restricciones abrirán aún más oportunidades para el sector. Sin embargo, también deben ser cautelosos ante los efectos que el conflicto bélico europeo y la incertidumbre política local puedan generar. (López, 2022)

1.2.4 Lubricante de motores

Se entiende por lubricante a toda sustancia que independiente de su estado físico (sólido, semisólido o líquido) sirve para reducir el efecto perjudicial del rozamiento sobre la durabilidad de dos superficies en contacto, de las cuales, al menos una de ellas se encuentra en movimiento. Los lubricantes pueden presentarse en diferentes estados físicos: sólidos como el bisulfuro de molibdeno (MoS₂) o líquidos como el aceite. (Rodríguez, 2022)

Todos los motores de automóviles necesitan aceite, cuyo cambio varía en función de las condiciones ambientales y de hábitos de conducción de cada conductor. Los vehículos más antiguos a menudo tienen intervalos de **cambio de aceite** basados en el kilometraje. La mayoría de los vehículos nuevos están equipados con sistemas de monitoreo de la **vida útil del aceite** que

determinan automáticamente cuándo es necesario un cambio y lo notifican con una alerta en el grupo de instrumentos. La forma anterior era cada tres meses, pero con mejoras en la calidad del aceite y los materiales del motor, ese intervalo puede ampliarse entre 6 y 12 meses. (Mitsubishi Motors, 2022)

El lubricante es uno de los elementos más importantes para el buen funcionamiento del motor. Si se utiliza un lubricante incorrecto, el motor podría sufrir un mayor desgaste y fallas prematuras. Las funciones básicas que debe realizar un lubricante son: a) Reducir el desgaste al reducir la fricción, b) Prevenir la corrosión, c) Controlar la contaminación, y d) Enfriar, transmitir potencia y sellar. (RUMBO MINERO, 2017)

Percy Bravo, jefe técnico, expone los 3 tipos de aceite para que el conductor sepa interpretarlo en el manual del auto y tome la mejor decisión sobre cuál aplicar, cabe señalar que siempre acompañado del centro de automotriz de confianza. (TotalEnergies, 2022)

Se detalla a continuación:

1. **Aceites convencionales:** Este tipo de lubricantes, también llamados minerales, suelen caracterizarse por una mayor viscosidad y por ser los que ofrecen la protección básica al motor. También, suelen ser más baratos que otros tipos de lubricantes de motor.
2. **Aceites estándar:** También llamados semisintéticos es una solución que equilibra economía y rendimiento. Una de las ventajas es que se comportan adecuadamente a altas temperaturas y rinden

mejor que la tecnología convencional. Es un producto ideal para la transición entre un lubricante convencional y Premium, ya que la limpieza que realizará el primero será menos agresiva, con la variedad necesaria para cumplir con las especificaciones de su vehículo.

3. **Aceites Premium:** Usualmente conocidos como aceites sintéticos que han sido formulados con ciertas características que les permiten soportar temperaturas y tensiones más altas que los aceites convencionales derivados del petróleo, contribuyendo a una mejor protección del motor y economía de combustible. A su vez, tienen una vida útil más larga que los aceites convencionales.

1.3. Definición de términos básicos

- a) **Deuda:** Obligación que tiene una persona natural o jurídica de cumplir con sus compromisos de pago, como consecuencia del ejercicio de su actividad económica. Su finalidad principal es la búsqueda de financiación, el problema surge cuando el coste de financiamiento se encarece, debido a que los inversores consideran que la compra del mismo tiene más riesgo, debido a las probabilidades futuras de su retorno (solventía), exigiendo mayor rentabilidad por la tenencia, a través de una prima de riesgo. (Vázquez, 2020)
- b) **COVID-19:** Es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus descubierta más recientemente. Ambos eran

desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. (BUPA, 2020)

- c) **Financiamiento:** Proceso por el cual una persona o empresa recauda fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solucionar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar diferentes tipos de inversiones. La financiación permite a personas y sociedades realizar fuertes inversiones. Así, en el futuro devolverán el crédito obtenido, incluso repartido en el tiempo. Sin embargo, la desventaja es que se cobra un interés. (Westreicher, 2020)

- d) **MYPES:** Considerada como la unidad económica compuesta por una persona natural o persona jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial descubierta. (Torres M. , 2021)

- e) **Rentabilidad económica:** Comparar el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Resultado del que aún no hemos restado los intereses, gastos o impuestos. (Sevilla, 2020)

- f) **Rentabilidad financiera:** Es el beneficio que recibe cada uno de los socios, por haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad de la empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. También, es una medida más colindante a los

accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. (Sevilla, 2020)

- g) **Tasa de interés:** El tipo de interés o tasa de interés, se considera como el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo definitivo. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una determinada cantidad de dinero en una operación financiera. (Kiziryan, 2020)

- h) **Utilidad:** Es la medida de satisfacción por la que los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios. En el amplio campo de la economía, este tipo de satisfacción suele relacionarse como beneficio o ganancia. Esto generalmente se aplica a ejemplos simples de inversiones o compra y venta de propiedades. (Sánchez, 2020)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022.

2.1.2 Hipótesis específicas

Hi.1: Incide significativamente las características del financiamiento por deuda en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022.

Hi.2: Existe alta rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022.

2.2 Variables y su operacionalización

En el presente estudio se consideraron dos variables.

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de Medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de Verificación
1. Financiamiento	Proceso por el cual se proporciona capital a una empresa o persona para que lo utilice en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito a fin que ejecute sus planes. (BBVA, 2022)	Cuantitativa	1. Deuda	Ordinal	1.1 Tenencia de deuda	Información del micro-empresario	Cuestionario
					1.2 Fuente de financiamiento		
			2. Condiciones del financiamiento	Ordinal	2.1 Plazos por pagar la deuda	Información del micro-empresario	Cuestionario
					2.2 Percepción de la tasa de interés		
2.3 Monto del financiamiento							
2. Rentabilidad	Para una empresa es la capacidad que tiene el negocio de aprovechar sus recursos y generar beneficios o utilidades. Para medirlo, se utilizan indicadores financieros para evaluar la eficacia de la administración de la organización. (PRÄNA, 2020)	Cuantitativa	1. Económica	Ordinal	1.1 Comparación de ventas respecto a años anteriores	Información del micro-empresario	Cuestionario
1.2 Comportamiento del precio de compra							
1.3 Comportamiento de la utilidad							

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio de investigación fue tipo descriptiva, debido a que sólo estuvo limitado a describir el financiamiento y la rentabilidad de un grupo de microempresas del sector comercial, rubro venta de lubricantes de motores.

El enfoque es cuantitativo, debido a que en la recolección de datos y la presentación de los resultados se consideró procedimientos estadísticos con instrumentos de medición.

3.1.2 Diseño de la investigación

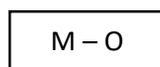
La presente tuvo un diseño de investigación No experimental. Según la intensidad fue transversal, donde los datos se recolectaron en un solo momento, y descriptivo debido a que se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

La investigación no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2012)

3.2 Diseño muestral

La población de estudio estuvo conformada por 30 microempresarios en el sector comercial, rubro venta de lubricante de motores, en la jurisdicción de Iquitos, año 2022.

El esquema es el siguiente:



Donde:

M: Muestra conformada por los microempresarios del sector comercio, rubro venta de lubricantes de motores.

O: Información (observación) relevante o de interés que recogemos de la muestra.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Técnicas

Como técnica que se utilizó esta la “Encuesta” expresada en el cuestionario.

Instrumentos

Como instrumento de recolección de datos se usó el “Cuestionario”, que se aplicó a los microempresarios del sector comercio, en la línea de negocio venta de lubricante para motores, en la ciudad de Iquitos, año 2022.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

En el procesamiento de los datos se utilizó la hoja de cálculo Excel, y luego para analizar las variables se empleó las tablas de frecuencias simples y

porcentajes; además, se usó cuadros y gráficos para presentar la información sistematizada. Asimismo, se apoyó en el sistema SPSS para revisar datos estadísticos (versión 22).

Finalmente, se procedió a elaborar y redactar el informe final del proyecto de investigación o tesis, para la sustentación respectiva.

3.5 Aspectos éticos

Para desarrollar la presente investigación se realizó los siguientes aspectos éticos:

- Se aplicó la norma APA vigente para el desarrollo del presente proyecto de investigación.
- Se reconocieron autores en las diversas teorías utilizadas en la investigación y cada una de las fuentes de información.
- Toda la información obtenida se utilizó para fines netamente académicos y para la elaboración del proyecto de investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Funcionamiento de microempresas del rubro venta de lubricantes

Tiempo en el sector comercial

En la tabla 1 y figura 3, puede observarse que, en el año 2022 el 67% de microempresarios indicaron tener más de 5 años de funcionamiento en este negocio comercial, mientras que el 23% respondieron que tienen de 3 a 5 años, y otro 10% manifestaron que tienen entre 1 a 3 años.

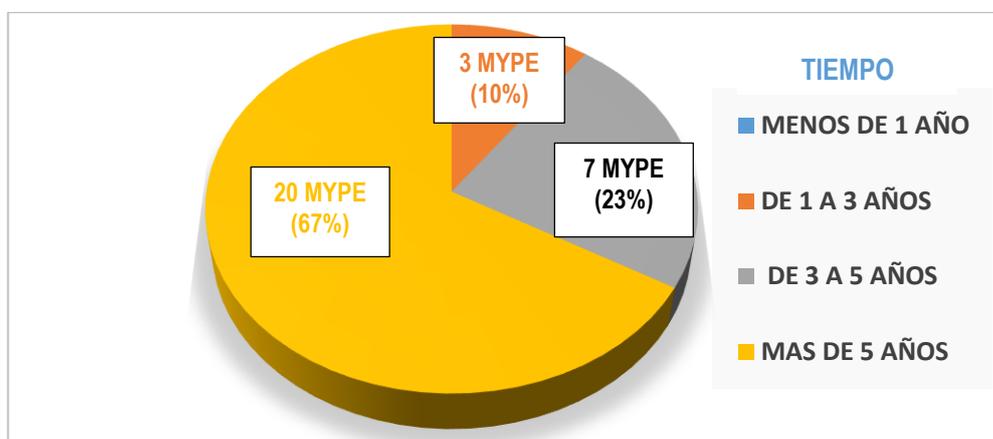
Ante ello, se puede determinar que la mayor parte de microempresarios de Iquitos tienen más de 5 años en el negocio de venta de lubricantes de motores.

Tabla 1 Tiempo en el negocio comercial

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	% Porcentaje	% Acumulado
MENOS DE 1 AÑO	0	0.00	0	0	0
DE 1 A 3 AÑOS	3	0.10	3	10	10
DE 3 A 5 AÑOS	7	0.23	10	23	33
MAS DE 5 AÑOS	20	0.67	30	67	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 3 Tiempo en el negocio comercial



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Tipos de Licencias

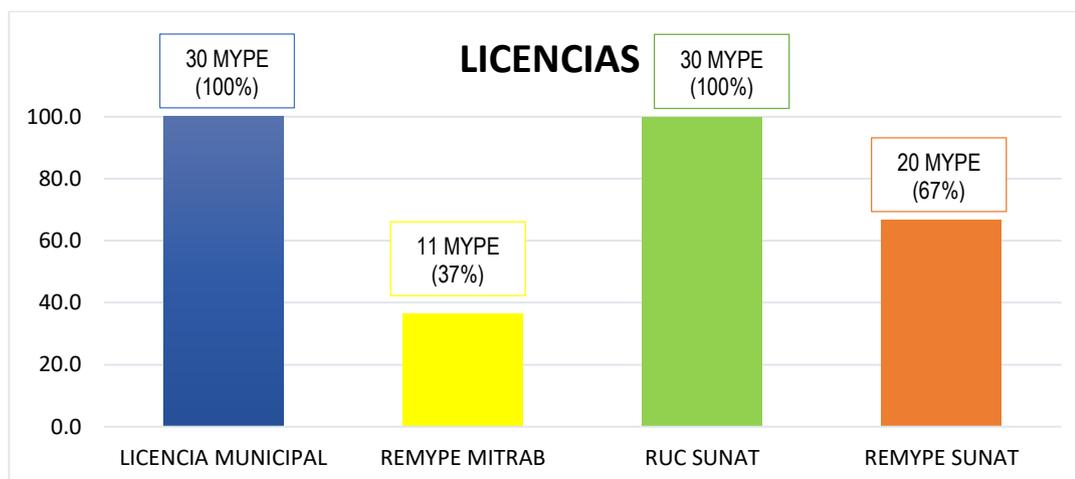
En la tabla 2 y figura 4, se observa que el 100% de microempresas cuentan con Licencia Municipal, mientras que el 37% cuenta con la licencia REMYPE MITRAB. Respecto a la licencia del RUC-SUNAT, el 100% de microempresas cuentan con la misma, y solo el 67% cuenta con Licencia REMYPE SUNAT. En conclusión, el 100% de las microempresas en el negocio de venta de lubricantes de motores, lograron obtener la Licencia Municipal y la licencia RUC-SUNAT, mientras que un regular grupo obtuvieron la licencia REMYPE SUNAT y un menor grupo obtuvieron la licencia REMYPE MITRAB.

Tabla 2 Licencias de las MYPE

TIPOS	SI	%	NO	%	TOTAL %
LICENCIA MUNICIPAL	30	100	0	0	100
REMYPE MITRAB	11	37	19	63	100
RUC SUNAT	30	100	0	0	100
REMYPE SUNAT	20	67	10	33	100

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 4 Licencias de las MYPE



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Cantidad de trabajadores en microempresas MYPE

En la tabla 3 y figura 5, se aprecia que el 77% de las microempresas cuentan con menos de 3 trabajadores, mientras que el 20% cuenta de 3 a 5 trabajadores y solo el 3% tiene más de 5 trabajadores.

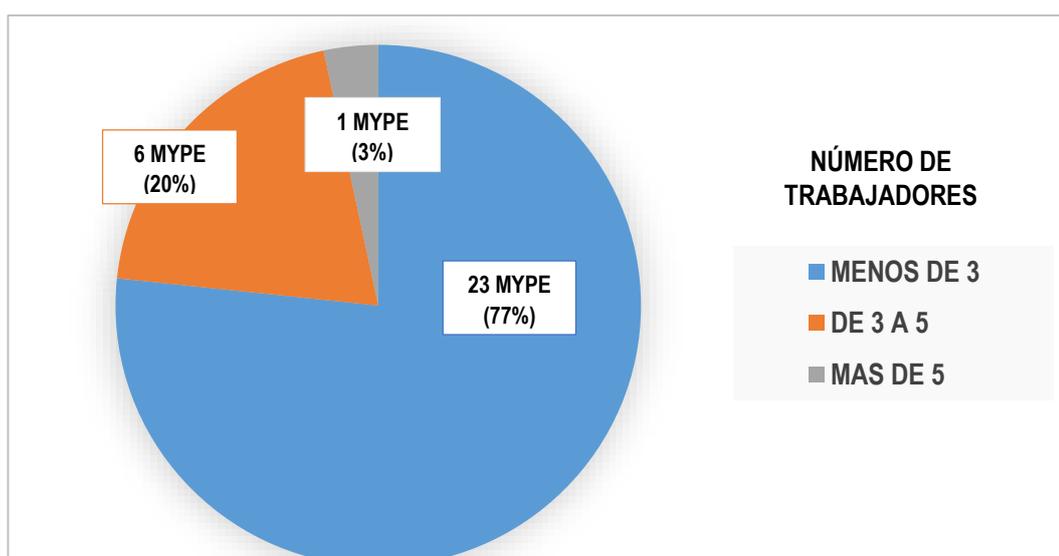
Por lo tanto, se puede determinar que la mayor cantidad de las microempresas en el negocio de venta de lubricantes de motores cuentan con menos de 3 trabajadores. Mientras que una población menor señala tener más 3 trabajadores.

Tabla 3 Número de trabajadores en el negocio comercial

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	% Porcentaje	% Acumulado
MENOS DE 3	23	0.77	23	77	77
DE 3 A 5	6	0.20	29	20	97
MAS DE 5	1	0.03	30	3	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 5 Número de trabajadores en el negocio comercial



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

4.2 Financiamiento en microempresas del rubro venta de lubricantes

Deudas financieras con respecto a periodos anteriores

Al momento de la encuesta, el 100% de los microempresarios señalaron que cuentan con deuda por financiamiento vigente. Según la tabla 4 y figura 6, el 33% manifiestan que su deuda se mantiene igual, un 30% tuvieron reducción en su deuda, el 20% tuvo un ligero crecimiento con su deuda y el 17% indica que su deuda tuvo un incremento con respecto a los años anteriores.

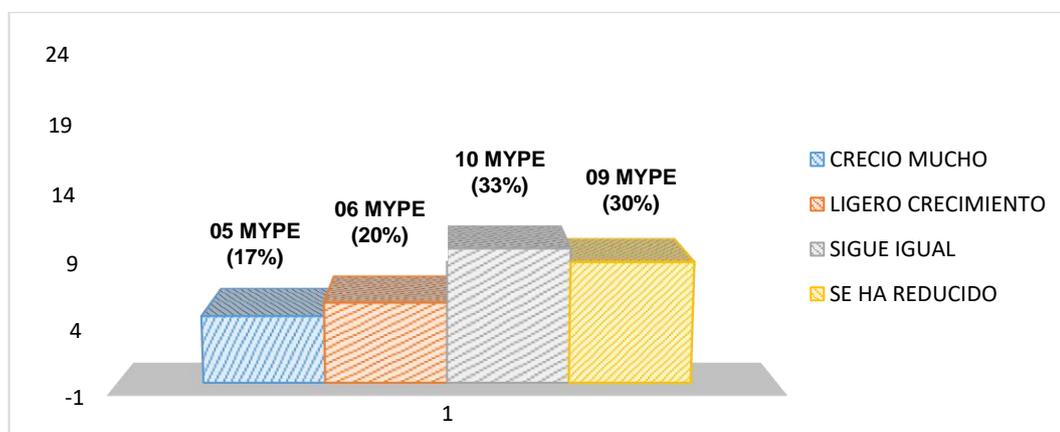
Por lo tanto, la mayor cantidad de microempresarios indicaron que las deudas se encuentran igual y/o se ha reducido, y en menor cantidad manifestaron que su deuda tuvo un ligero y/o mucho crecimiento.

Tabla 4 Deudas por financiamiento vigente

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje	% Acumulado
CRECIO MUCHO	5	0.17	5	17	17
LIGERO CRECIMIENTO	6	0.20	11	20	37
SIGUE IGUAL	10	0.33	21	33	70
SE HA REDUCIDO	9	0.30	30	30	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 6 Deudas de crédito vigentes



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Financiamiento mediante deudas por terceros

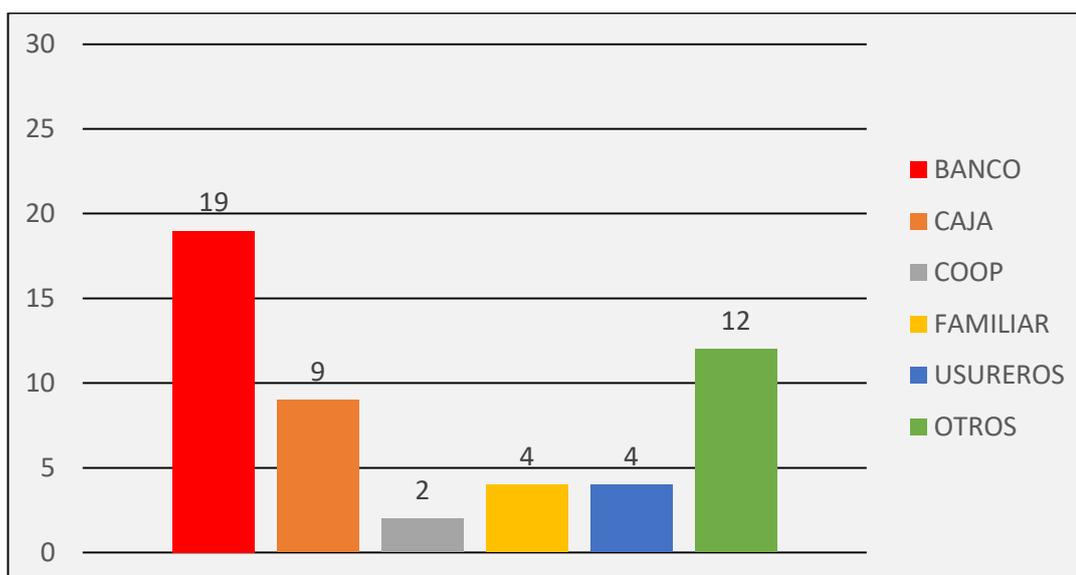
En la tabla 5 y figura 7, se aprecia las alternativas de financiamiento, donde 19 microempresarios señalaron mantener una deuda con los bancos, 9 tienen deuda con la caja, 4 poseen deuda con sus familiares, 4 con los usureros, 2 microempresas lo mantienen con la cooperativa, y además 12 poseen otros tipos de deudas. Por lo tanto, se puede determinar que las deudas de 30 microempresas tienen como mayor fuente de financiamiento a los bancos.

Tabla 5 Fuente de financiamiento mediante deudas

ALTERNATIVAS	TOTAL
BANCO	19
CAJA MUNICIPAL	9
COOPERATIVA	2
FAMILIAR	4
USUREROS	4
OTROS	12

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 7 Fuente de financiamiento mediante deudas



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Alternativas según el monto de financiamiento

Según la tabla 6 y figura 8, se alcanza estimar el monto de financiamiento de la deuda de las 30 microempresas, donde el 44% tiene una deuda de más de S/20,000, un 30% poseen deuda hasta S/8,000, el 13% tiene deuda hasta S/20,000, y otro 13% cuenta con una deuda hasta S/12,000.

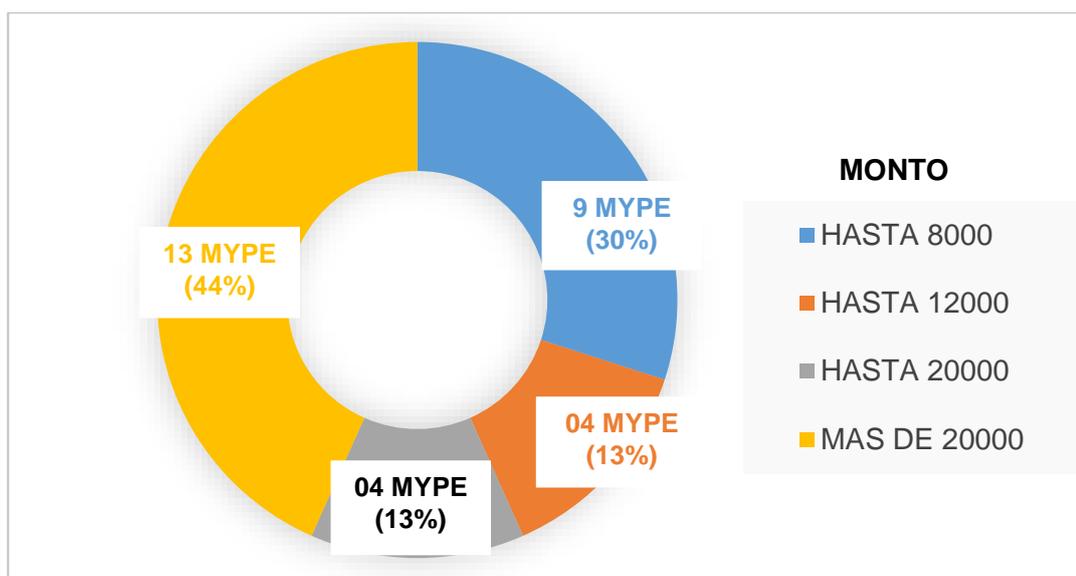
En conclusión, se determina que la mayoría de microempresas (56%) tienen deudas financiadas hasta S/20,000 y la otra parte tienen más de S/20,000.

Tabla 6 Alternativas según monto de financiamiento

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje	% Acumulado
HASTA 8,000	9	0.30	9	30	30
HASTA 12,000	4	0.13	13	13	43
HASTA 20,000	4	0.13	17	13	56
MAS DE 20,000	13	0.44	30	44	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 8 Monto del financiamiento



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Tiempo que falta pagar la deuda financiera

Con respecto a la tabla 7 y figura 9, se valora el tiempo de término de la deuda de los 30 microempresarios, donde el 43% cancelará su deuda en menos de 1 año, el 23% pagará toda su deuda de 1 hasta 3 años, mientras que el 27% terminará de pagar toda su deuda en más de 3 hasta 5 años, y solo el 7% cancelará toda su deuda en más de 5 años.

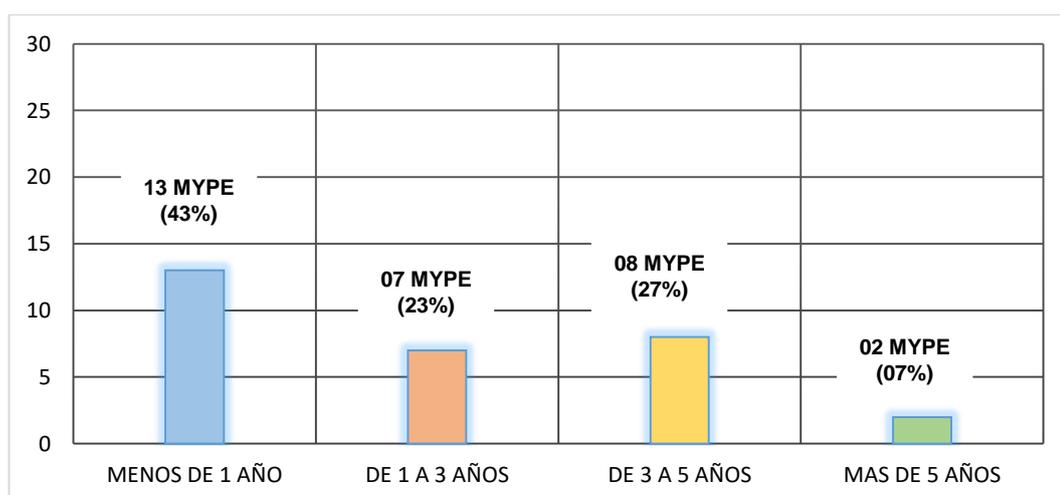
Por lo tanto, se puede determinar que el tiempo por pagar la deuda de los microempresarios, la mayor cantidad se encuentra hasta 3 años.

Tabla 7 Tiempo que falta pagar la deuda, por las microempresas

ALTERNATIVAS (Tiempo / años)	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje	% Acumulado
MENOS DE 1 AÑO	13	0.43	13	43	43
DE 1 HASTA 3 AÑOS	7	0.23	20	23	66
MÁS DE 3 A 5 AÑOS	8	0.27	28	27	93
MÁS DE 5 AÑOS	2	0.07	30	7	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 9 Tiempo que falta pagar la deuda, por las microempresas



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Tipo de interés de la deuda financiera

En la tabla 8 y figura 10, se aprecia la opinión de los 30 microempresarios con respecto a su percepción sobre el tipo de interés o tasa de interés de la deuda, el 50% indica que es muy caro, mientras que el 17% sostiene que es algo caro y el 33% manifiesta que la tasa de interés de la deuda está bien.

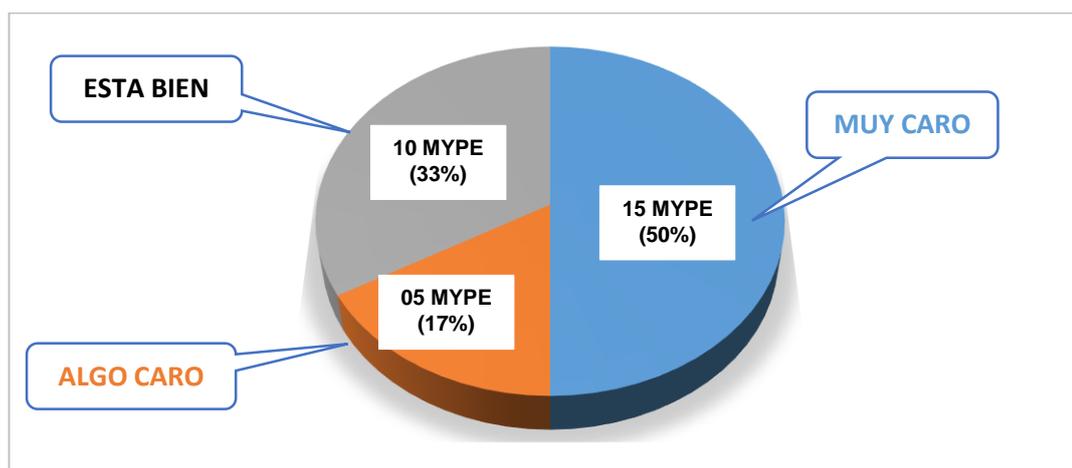
Por lo tanto, se determina que la mayor cantidad de microempresarios sostienen que el interés a pagar por la deuda es muy caro o algo caro.

Tabla 8 Tasa de interés de la deuda

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje	% Acumulado
MUY CARO	15	0.50	15	50	50
ALGO CARO	5	0.17	20	17	67
ESTA BIEN	10	0.33	30	33	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 10 Tasa de interés de la deuda



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

4.3 Rentabilidad en microempresas de la línea venta de lubricantes

Comportamiento de las ventas con respecto a años anteriores

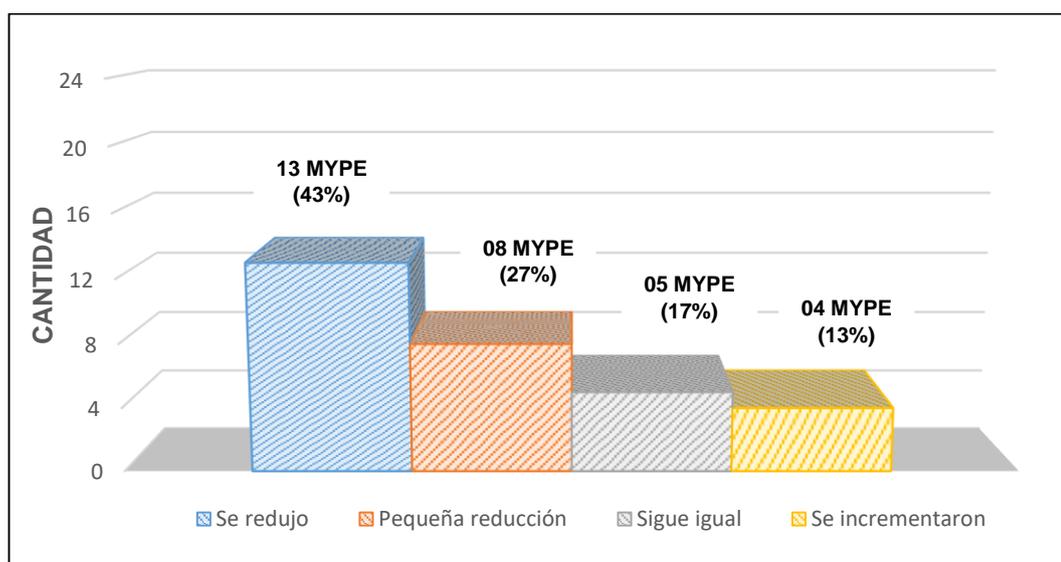
Según la tabla 9 y figura 11, el comportamiento de venta de 30 microempresas en este año 2022 con respecto a años anteriores, el 43% indica que se redujo significativamente, mientras que el 27% sostiene que hubo una pequeña reducción, el 17% manifiesta que sigue igual, y el 13% mencionan que se incrementaron. En conclusión, se determina que la mayor cantidad de microempresas tuvo reducción en sus ventas con respecto a años anteriores.

Tabla 9 Comportamiento de las ventas

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	% Porcentaje	% Acumulado
Se redujo significativamente	13	0.43	13	43	43
Pequeña reducción	8	0.27	21	27	70
Sigue igual	5	0.17	26	17	87
Se incrementaron	4	0.13	30	13	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 11 Comportamiento de las ventas



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Comportamiento del costo de compras con respecto a años anteriores

De acuerdo con la tabla 10 y figura 12, con respecto al comportamiento del costo de compras en el año 2022, según los 30 microempresarios, el 50% indicó que se incrementó mucho, el 34% que hubo algo de incremento, el 13% mencionó que sigue igual, y solo el 3% señaló que se ha reducido.

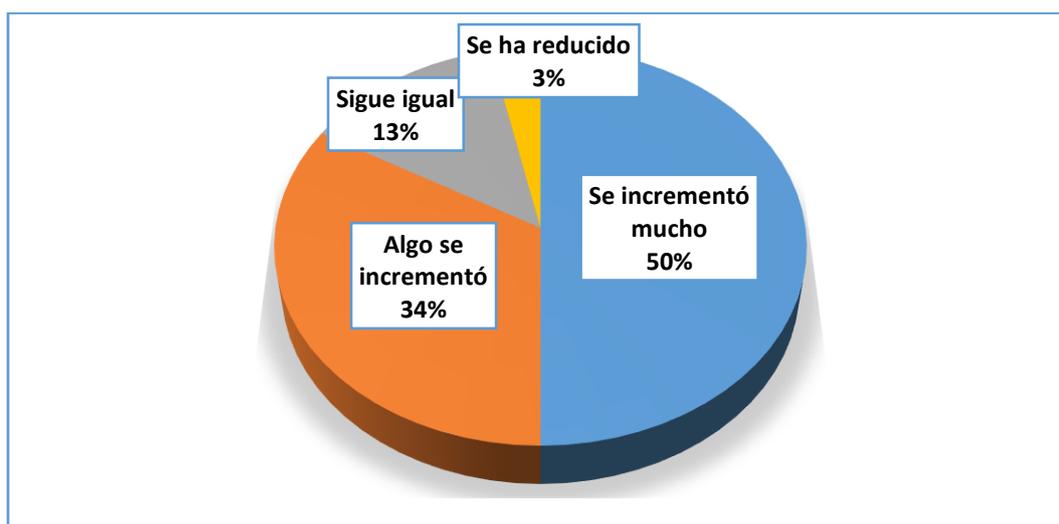
Por lo tanto, se determina que la mayor cantidad de microempresarios tuvo incremento en el comportamiento de costo de compra de sus productos con respecto a años anteriores.

Tabla 10 Comportamiento del costo de compra de sus productos

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje	% Acumulado
Se incrementó mucho	15	0.50	15	50	50
Algo se incrementó	10	0.34	25	34	84
Sigue igual	4	0.13	29	13	97
Se ha reducido	1	0.03	30	3	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 12 Comportamiento del costo de compra de sus productos



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Comportamiento de utilidad económica con respecto a años anteriores

Según la tabla 11 y figura 13, los microempresarios indican el comportamiento de la utilidad económica de este año 2022 con respecto a años anteriores, el 46% indicó que tuvo mucha reducción, el 17% que algo se ha reducido, el 20% que sigue igual, y el 17% señaló que se ha incrementado.

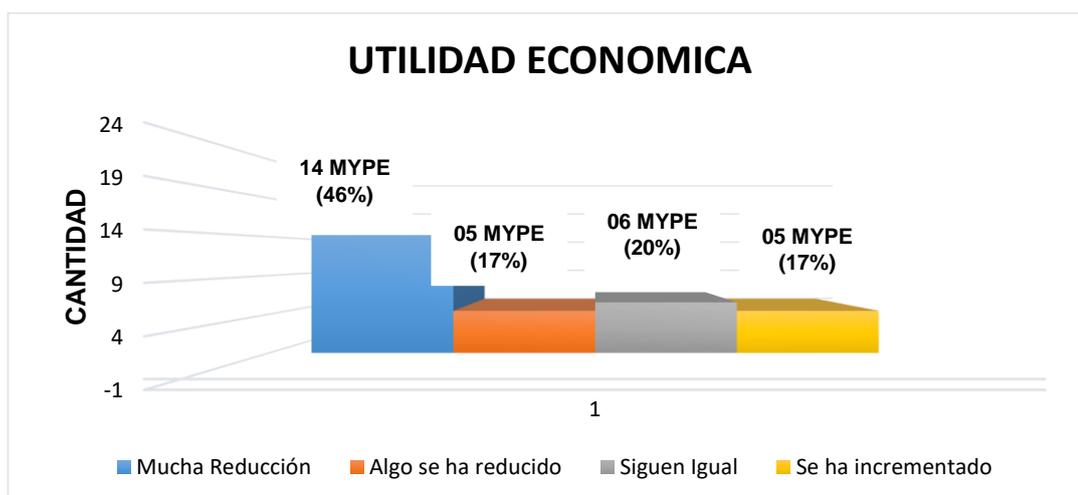
Por lo tanto, según la mayor cantidad de microempresarios, se determina que hubo reducción en el comportamiento de su utilidad económica con respecto a años anteriores.

Tabla 11 Comportamiento de la utilidad económica

ALTERNATIVAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje	% Acumulado
Mucha Reducción	14	0.46	14	46	46
Algo se ha reducido	5	0.17	19	17	63
Sigue Igual	6	0.20	25	20	83
Se ha incrementado	5	0.17	30	17	100
	30	1		100	

Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

Figura 13 Comportamiento de la utilidad económica



Fuente: Encuesta a microempresarios, rubro venta de lubricante de motores, Iquitos 2022.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos, hemos podido describir las características del financiamiento de la deuda que tienen un impacto o incidencia significativo en las microempresas del sector comercio, rubro de lubricante de motores, asimismo, se estableció el desempeño de la rentabilidad, donde existe un grupo de microempresarios que pudo percibir una rentabilidad alta, y otro grupo mayor percibió que la rentabilidad se mantuvo o redujo, a pesar de ello indicaron no tener pérdidas.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis general que establece una relación significativa del financiamiento con la rentabilidad de las microempresas de este sector comercial, rubro de lubricante de motores.

Estos resultados guardan relación con lo sostenido por Ascencio (2020), que la mayoría de microempresarios buscan acudir a un financiamiento mediante crédito, estando como primera opción los bancos, luego las cajas municipales y cooperativas. Además, buscan obtener un crédito que lo puedan cancelar en un corto o mediano plazo, es decir que no supere los tres (3) años en promedio. Además, que los microempresarios deben endeudarse para invertir en activos, que deben ser maximizados, para obtener una mejor rentabilidad, así como elevar sus ventas y utilidades.

Concordamos con lo señalado por Pinazo (2020), que las microempresas deben acceder a un crédito financiero, aquí el Estado debería ser un mediador entre las instituciones financieras y estos, para que las entidades bancarias y no bancarias brinden facilidades para su obtención. Aunque nuestros

resultados nos muestran que hubo una leve o baja rentabilidad, en comparación con los resultados del autor, sin embargo, no dejaron de mantenerse dentro de este sector comercial.

Ante lo mencionado por Rojas (2021), coincidimos en que la mayoría de microempresarios percibieron que las tasas de interés pagadas son altas, a pesar de recibir créditos que oscilan entre los S/20,000 soles a más, sobre todo de aquellos que acudieron a una entidad bancaria y no bancaria, por ende, consideraron que las tasas de interés son relativamente caras, aunque otros percibieron que las tasas de interés se mantenían y estaban bien, aceptándolo como tal. Además, que la rentabilidad obtenida si es diferente al año anterior, el financiamiento otorgado por las empresas del sistema financiero se destinó a financiar sus actividades de comercialización, generándoles un historial crediticio y flujo de capital. Finalmente, percibieron que su rentabilidad podría mejorar económicamente con el tiempo.

Con respecto a Serrano (2018), coincidimos que un financiamiento para las microempresas les genera mayor liquidez, ello no impidió que sus utilidades se redujera, esto nos demuestra que si bien el financiamiento nos otorga capacidad de poder cumplir con las obligaciones, no garantiza el aumento de las utilidades, que puede ser por causa del aumento del costo de los productos y un bajo nivel de ventas, influido por factores externos como políticos, económicos, así como por la crisis del COVID-19 donde la mayoría de empresas aún se viene recuperando.

Ante lo mencionado por Flores (2022), un segundo grupo de microempresarios (43%) nos señalan que acudieron a microcréditos otorgados por las cajas de ahorros, con un tiempo a pagar de hasta un año, cuyo precio a pagar en cuanto a la tasa de interés es muy caro. Asimismo, un 21% manifiesta que sus deudas han crecido, frente a un 33% que percibieron que se ha reducido, con respecto a años anteriores. Por lo tanto, coincidimos que estos créditos han influido en la rentabilidad de este grupo de microempresarios.

Para finalizar, lo señalado por Padilla (2021), coincidimos en que las decisiones de los microempresarios sobre el uso eficiente de los créditos por financiamiento, deben ser basados sobre un estudio constante de sus finanzas, un análisis de sus estados financieros, un estudio de las condiciones del mercado, puesto que, estos microempresarios del sector comercial de lubricantes solo vienen tomando sus decisiones sobre su conocimiento del negocio y el tiempo que tienen en este mercado, lo cual no les ha permitido tener capacidad de generar mayores ganancias de sus activos, tener una correcta administración del financiamiento para sus productos y servicios, además que sus recursos utilizados sean encaminados a un gastos excesivo buscando obtener perdidas, cuando lo que deberían buscar serían obtener mayor utilidad económica y financiera.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Hemos podido describir las características del financiamiento de la deuda que tienen un impacto o incidencia significativo en las microempresas del sector comercial, línea de negocio venta de lubricantes para motores; asimismo, se estableció el comportamiento de la rentabilidad en microempresas de este rubro comercial.

Finalmente, se determinó la relación significativa del financiamiento con la rentabilidad de las microempresas, a pesar de existir causales de ámbito nacional, como el difícil acceso geográfico a nuestra zona por vía fluvial y aéreo, lo cual provoca un alto costo de adquisición y transporte de los productos.

Asimismo, tenemos los conflictos bélicos de países con gran potencia militar y económica, que afecto el precio del petróleo y por ende afecto el costo de adquisición en el rubro de lubricantes de motores, porque muchos productos tienen procedencia internacional (china, japonesa, brasileira y otros), generando especulación de precios.

2. Se observa que la mayoría de microempresarios acuden a las diferentes instituciones financieras para obtener un crédito, cuyas opciones lo priorizan en los bancos e instituciones del sistema bancario, quienes otorgan los créditos en mayor proporción, luego están las instituciones del sistema no bancario como las cajas municipales y cooperativas. En algunos casos, cuando estos representan limitaciones, los microempresarios acuden a otras fuentes de financiamiento como son el préstamo familiar, los usureros, entre otros, buscando el mayor

financiamiento posible y así obtener liquidez para afrontar sus compromisos comerciales, todo esto con la mejor tasa de interés que les puedan ofertar.

3. La fuerte crisis debido al COVID-19, que afecto nuestro país no fue ajeno a esta situación, donde el gobierno tomo medidas para proteger a la población, aunque si bien tuvieron un fin positivo en salvaguarda de la salud, tuvo impacto en las microempresas cuyas actividades comerciales se vieron obligadas a suspenderse, afectando directamente sus ventas que disminuyeron en gran proporción, el incremento del costo de compras de estos productos y afecto sus utilidades.
4. Los microempresarios a pesar de los problemas sociales, políticos, económicos suscitados en los últimos años, como una crisis política en nuestro país entre el poder ejecutivo y legislativo, lograron mantenerse debido al financiamiento por parte de las entidades financieras del sistema bancario y no bancario, como el financiamiento de aquellas no financieras.

Sin embargo, se aprecia la falta del uso eficiente de los créditos por financiamiento, que debe ir de la mano de un estudio constante de sus finanzas, condiciones del mercado, control de gastos administrativos financieros excesivos, los cuales les jugaron en contra cuando buscaron mayor rentabilidad, a ello suma un alto costo de compra de estos productos y la reducción de las ventas y utilidades, respecto a los años anteriores.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. Las empresas se formalicen, porque obtendrán mayores beneficios al estar registradas ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en la Dirección Regional del Trabajo y Promoción del Empleo, así como ante instituciones públicas respectivas, permitiendo de esta manera que las autoridades del Estado se aseguren de poder llegar a todas las empresas en situaciones de crisis, para velar por los beneficios de trabajadores y de la empresa.
2. Los microempresarios deben buscar las mejores opciones al momento de gestionar sus compras, deben afrontar las dificultades presentadas por los distintos temas sociales, políticos, geográficos, económicos ya sea local, nacional o internacional; estas opciones deben estar en función a una previa evaluación de mercado, condiciones de financiamiento y oferta variada de los proveedores.
3. El Estado a través de sus órganos descentralizados debe supervisar y fiscalizar a las Instituciones financieras, tanto del sistema bancario y no bancario, con el objetivo de prevenir la especulación de las tasas de interés, asegurando la competencia leal de precios, oferta y demanda en el mercado financiero. Asimismo, debe fiscalizar y controlar a aquellos negocios o personas dedicados a la usura, quienes suelen aprovecharse de la necesidad de financiamiento de los microempresarios, con tasas de interés elevado, y no son regulados por los entes supervisores del Estado.

4. Se recomienda que la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la UNAP, como su responsabilidad social, brinde una capacitación a los microempresarios del rubro de lubricantes de motores, sobre una administración adecuada de los recursos financieros que les permita tomar decisiones gerenciales para asegurar que la inversión sea la correcta, de esta manera los microempresarios puedan hacer sus proyecciones en el corto y largo plazo de sus gastos e ingresos, así como tener un control eficiente de sus activos.

5. Que la UNAP sugiera al Estado y a las instituciones financieras peruanas, que mejoren las ofertas para las MYPES, permitiendo considerarlas dentro de una estrategia educativa e inclusión financiera, con servicios (créditos financieros u otros) encaminado a este rubro comercial, incluyendo la asesoría, programas y acompañamiento diseñados específicamente pensando en las carencias de este sector comercial.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Ascencio Lindao, M.C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Carrera de Ingeniera en Finanzas y Auditoría. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Sangolqui, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/23541>

Banco de Crédito del Perú (BCP, 2022). *Crédito Capital de Trabajo*. Consultado el: 21 de julio del 2022. Disponible en: <https://www.viabcp.com/pymes/financiamiento/liquidez-para-negocio/capital-de-trabajo?rfid=header:productos:prestamo-capital-de-trabajo:prestamos>

BBVA México S.A. (2022). Financiamiento. Glosario. Consultado el 17 de setiembre, 2022. Disponible en: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

BUPA (2020). ¿Qué es el Coronavirus?, ¿Qué es la COVID-19?. Bupa Global Latinoamérica: Seguros de Salud. Publicado en marzo de 2020. Disponible en: <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus>

CEPAL (2017). Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Experiencia de la Banca de Desarrollo. Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequeñas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf

- Colina Ysea, F. J., Isea-Argüelles, J. J., & Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XXVII, número especial 4, 2021, p. 19. Disponible en: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5401>
- COMEX PERÚ (2022). Inclusión financiera de las MYPES: potencial para un mayor dinamismo de la economía. *Semanario 1102*. Enero 07, 2022. Disponible en: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/inclusion-financiera-de-las-mypes-potencial-para-un-mayor-dinamismo-de-la-economia>
- De la Torre Reyes, A. (2019). *Cada cuánto tiempo hay que cambiar el aceite de tu coche*. 26 de setiembre de 2019. Disponible en: https://www.autopista.es/noticias-motor/cada-cuanto-tiempo-hay-que-cambiar-el-aceite-de-tu-coche_155987_102.html
- Decreto de Urgencia N° 019 (11 de febrero de 2021). Decreto de Urgencia que dicta medidas complementarias destinadas al financiamiento a micro y pequeños empresarios para la reducción del impacto del COVID – 19. Lima, Perú: Editora Perú. Diario oficial El Peruano.
- Dini, M., Stumpo, G., & Eueopea, U. (2020). *MIPYMES en América Latina: “Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”*. Repositorio Digital CEPAL, p.10. Financiado por la Unión Europea. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44148>
- Flores Shapiama, H. (2022). Incidencia del microcrédito en la rentabilidad de las tiendas de calzado de la ciudad de Iquitos, 2020. Carrera profesional de Contabilidad. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Perú. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3114648>

- Hernandez, Fernandez y Baptista (2012). *Diseños no experimentales*. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Kiziryan, M. (2020). Tasa de interés / Tipo de interés, definición técnica. Economipedia.com. Diccionario económico. Actualizado el 1 de marzo de 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>
- Leyva, L. (2019). *¿Qué es una mype y que beneficios tengo?*. Publicado el 18/09/2019. Disponible en: <https://www.genesys.pe/noticia-detalle/24#0>
- López, P. (2022). El panorama que plantea este 2022 para las pymes peruanas. Publicado el 08 de marzo de 2022. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/pe/el-panorama-que-plantea-este-2022-para-las-pymes-peruanas/>
- Mitsubishi Motors (2022). *¿Cada cuánto tiempo cambiar el aceite de un auto?* Publicado el 27 de mayo de 2022. Disponible en: <https://www.mitsubishi-motors.com.pe/blog/cambiar-aceite-auto/>
- OECD/CAF (2019). América Latina y el Caribe 2019: Políticas para PYMES competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) & Corporación Andina de Fomento (CAF). OECD publishing, Paris. Disponible en: https://www.oecd-ilibrary.org/development/america-latina-y-el-caribe-2019_60745031-es

Ortega, C. M., Vásquez, S. A., & Vásquez, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, Perú. Diagnóstico fácil empresarial. Universidad de Guadalajara. Julio de 2021, p. 20–26. Disponible en: <https://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98>

Padilla Arévalo, L. (2021). Factores que influyen en las decisiones de financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las pymes de la ciudad de Iquitos, año 2019. Carrera profesional de Administración. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Perú. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3114607>

Pinazo Choque, Y.E. (2020). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro – venta de lubricantes automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, año 2019. Carrera profesional de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/21196>

PRÄNA (2020). ¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula? Präna Marketing Group. México, 27 de octubre del 2020. Disponible en: <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

PRODUCE (2021). *Micro, pequeña y mediana empresas (MIPYME)*. Estadística MIPYME. Consultado el 11 de junio del 2022. Disponible en: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/2017-11-05-06-56-11/estadisticas-mipyme-2>

RUMBO MINERO (2017). Isopetrol Lubricants del Perú: La importancia de escoger un buen lubricante. Revista, artículos técnicos. 01 agosto, 2017. Disponible en: <https://www.rumbominero.com/revista/articulos-tecnicos/isopetrol-lubricants-del-peru-la-importancia-de-escoger-un-buen-lubricante/>

Rodríguez Galbarro, H. (2022). Lubricantes de Automoción. Ingemecánica. Ingeniería, consultoría y formación. Tutorial semanal. Tutorial n.º 68. España, Sevilla. Consultado el 11 de junio del 2022. Disponible en: https://ingemecanica.com/tutorialsemanal/tutorialn68.html#google_vignette

Rojas Ruiz, J.A. (2021). Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2020. Carrera profesional de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/19581>

Sánchez Galán, J. (2020). Utilidad, definición técnica. Economipedia.com. Diccionario económico. Actualizado el 01 de marzo de 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Serrano Salvador, K.B. (2018). Financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018. Carrera profesional de contabilidad. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75370>

- Sevilla Arias, A. (2015). Rentabilidad, definición técnica. Economipedia.com. Diccionario económico. Actualizado el 01 de marzo, 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sosa Hita, N. (2021). Definición de Rentabilidad. Licenciada en finanzas. Octubre del 2021. Disponible en: <https://economia.org/rentabilidad.php>
- TotalEnergies Perú S.A. (2022). Tipos de lubricantes. Percy Bravo, jefe técnico. Blog, aceites. Consultado el 11 de junio del 2022. Disponible en: <https://totalenergies.pe/blog/aceites/tipos-de-lubricantes>
- Torres, D. (2022). Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla y ejemplos. 06 de junio del 2022. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Torres, M. (2021). ¿Qué son las MYPES? [MYPE – MIPYME]. Definición tipificada en el artículo 4 del D.Supremo N° 013-2013-PRODUCE. Noticiero contable. Lima, Perú. 12 de febrero de 2021. Disponible en: <https://www.noticierocontable.com/que-son-las-mypes/>
- Vázquez Burguillo, R. (2020). Deuda, definición técnica. Economipedia.com. Diccionario económico. Actualizado el 1 de marzo de 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/deuda.html>
- Westreicher, G. (2020). Financiación o financiamiento, definición técnica. Economipedia.com. Diccionario económico. Recuperado el 25 de abril, 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Financiamiento y rentabilidad en las microempresas del sector comercio, rubro lubricante de motores, en tiempo de Covid-19, Iquitos – 2022	GENERAL ¿Qué relación tiene el financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022?	GENERAL Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022	GENERAL Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022	Tipo: La investigación fue de tipo Descriptivo, con enfoque Cuantitativo Diseño: La investigación tuvo un diseño No experimental, Transversal	Población de estudio: Estuvo conformada por 30 micro empresarios, del sector comercial, rubro venta de lubricantes de motores. Procesamiento: Para el procesamiento se utilizó la hoja de cálculo Excel. Luego, se empleó tablas de frecuencias simples y porcentajes, Apoyado en el SPSS.	Instrumento de recolección: Para la recolección de datos, en la investigación se empleó el “Cuestionario”. Técnica: En la investigación se utilizó como técnica la “Encuesta”.
	ESPECÍFICOS ¿Qué características tiene el financiamiento por deuda en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022?	ESPECÍFICOS Describir las características del financiamiento por deuda en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022	ESPECÍFICOS Incide significativamente las características del financiamiento por deuda en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022			
	¿Cuál es el desempeño de la rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022?	Establecer el desempeño de la rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, ciudad de Iquitos, año 2022	Existe alta rentabilidad en las microempresas del sector comercial, rubro de lubricante de motores, en tiempo de COVID-19, en la ciudad de Iquitos, año 2022			

ANEXO 2: CUESTIONARIO

I. Datos generales

1. Señale usted el tiempo de funcionamiento que tiene el negocio

- a. Menos de 1 año 1
- b. De 1 a 3 años 2
- c. Más de 3 a 5 años 3
- d. Más de 5 años 4

2. Tenencia de las siguientes licencias

(puede responder varias alternativas de ellas)

- a. Licencia municipal 1
- b. Registro REMYPE en Ministerio de Trabajo 2
- c. RUC SUNAT 3
- d. Registro REMYPE Tributario de SUNAT 4

3. Número de trabajadores que tiene el negocio

- a. Menos de 3 trabajadores 1
- b. De 3 a 5 trabajadores 2
- c. Más de 5 trabajadores 3

II. Financiamiento por deuda

4. Señale si tiene deuda

- a. No 1
- b. Si 2

Si respondió *No*, pasar a pregunta 10.

5. Estas deudas que tiene actualmente respecto a periodos anteriores.

- a. Ha crecido significativamente 1
- b. Tuvo un ligero crecimiento 2
- c. Sigue igual 3
- d. Se ha reducido 4

6. Señales con quienes tiene deuda

(puede responder varias alternativas)

- a. Entidad bancaria 1
- b. Caja municipal 2
- c. Cooperativa de crédito 3
- d. Préstamo familiar 4
- e. Prestamistas o usureros 5
- f. Otros 6

III. Condiciones del financiamiento

7. Marque el monto del financiamiento
- a. Hasta 8,000 soles 1
 - b. Más de 8,000 hasta 12,000 soles 2
 - c. Más de 12,000 hasta 20,000 soles 3
 - d. Más de 20,000 soles 4

8. Señale el tiempo que falta pagar
- a. Menos de 1 año 1
 - b. De 1 hasta 2 años 2
 - c. Más 2 hasta 5 años 3
 - d. Más de 5 años 4

9. Opine sobre la tasa de interés de la deuda
- a. Muy caro 1
 - b. Algo caro 2
 - c. Está bien 3

IV. Rentabilidad del negocio

10. Comportamiento de las ventas, en este año respecto a periodos anteriores.

- a. Se ha reducido significativamente 1
- b. Hay pequeña reducción 2
- c. Siguen igual 3
- d. Se incrementaron 4

11. Comportamiento del costo de compra de sus productos, en este año respecto a periodos anteriores.

- a. Se incrementó mucho 1
- b. Algo se incrementó 2
- c. Sigue igual 3
- d. Se ha reducido 4

12. Comportamiento de la utilidad económica, en este año respecto a periodos anteriores.

- a. Mucha reducción 1
- b. Algo se ha reducido 2
- c. Siguen igual 3
- d. Se ha incrementado 4

2. Consentimiento informado de participación en investigación

Nosotros Lidia Melina Escobedo Castro y Ricardo Emmanuel Mendoza Carrión, identificados con documento de identidad N° 71690513 y 73250266 respectivamente, en pleno uso de nuestras facultades legales, mentales y cognitivas, de manera consciente y sin ninguna clase de presión, como estudiantes egresados de la Escuela de Contabilidad, han puesto en nuestros conocimientos los objetivos, alcance y resultados esperados del estudio de investigación y de las características de nuestra participación.

Reconocemos que la información que otorgamos en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima, además, no será usada para ningún otro propósito ajeno a este estudio y nos autorizan el ingreso para la aplicación del instrumento de recolección de datos dirigido a los usuarios de las distintas microempresas.

Hemos sido informados de que podemos hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que podemos retirarnos del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Entendemos que se dará una copia de este documento de consentimiento y que podrán pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste se haya concluido, Para esto, podrán contactar a los investigadores responsables de la tesis a los correos meli121497@gmail.com y richarmen_20@hotmail.com o a los números 985503900 y 938288333.