



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“CONDICIONES TURÍSTICAS Y EL DESARROLLO DEL TURISMO DE
AVENTURA EN EL RECREO TURÍSTICO CASA DE AYAHUASCA, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:
GABRIELA AREVALO VILLACORTA**

**ASESORA:
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.**

**IQUITOS, PERÚ
2023**



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°198-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 14 días del mes de **diciembre** del año 2023, a horas: **07:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**CONDICIONES TURÍSTICAS Y EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL RECREO TURÍSTICO CASA DE AYAHUASCA, 2022**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°2285-2023-FACEN-UNAP** presentado por la Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo **GABRIELA ARÉVALO VILLACORTA**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

- Lic. Educ. **JACKER PAREDES MENESES, Dr.** (Presidente)
- Lic. Nit. **JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mag.** (Miembro)
- Lic. Nit. **CARLOS AUGUSTO TELLO UPIACHIHUA, Mag.** (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: *Satisfecho con el planteamiento*

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: *Aprobada* con la calificación *Bueno* (*1.5*).

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las *8:30a* del 14 de **diciembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Educ. **JACKER PAREDES MENESES, Dr.**
Presidente

Lic. Nit. **JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mag.**
Miembro

Lic. Nit. **CARLOS AUGUSTO TELLO UPIACHIHUA, Mag.**
Miembro

Lic. Nit. **CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.**
Asesora

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

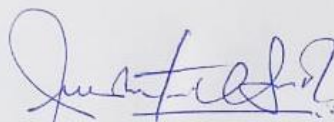
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.
Presidente
MATRICULA N°1705416151



Lic. Nit. JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mag.
Miembro
CLAD N° 014893



Lic. Nit. CARLOS AUGUSTO TELLO UPIACHIHUA, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 33793



Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Asesora
CLAD N°24173

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS_AREVALO VILLACORTA GABRIEL
A.pdf**

RECuento DE PALABRAS

8168 Words

RECuento DE CARACTERES

42987 Characters

RECuento DE PÁGINAS

41 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

871.9KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 6, 2023 1:38 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 6, 2023 1:39 PM GMT-5

● 27% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 21% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada principalmente a Dios, a mis padres Héctor e Marjorie y a mis dos hermanos André e Marcelo, por el apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria, quienes, con su amor, paciencia y esfuerzo, me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí una buena educación y buenos valores.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme vida y salud para lograr mis objetivos, a mis padres, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi inspiración y darme la fortaleza, el amor y el apoyo en aquellos momentos de dificultad y de debilidad durante estos años, para obtener uno de los anhelos más deseados.

A los docentes universitarios que con sus experiencias y enseñanzas me han formado sólidamente como profesional.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	6
1.3. Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	15
2.1 Formulación de la hipótesis	15
2.2 Variables y su operacionalización	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño	19
3.2. Diseño muestral	19
3.3. Procedimientos de recolección de datos	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos	21
3.5. Aspectos éticos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	35

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	38
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	39
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	40
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Condiciones turísticas	23
Tabla 2 Recursos turísticos	24
Tabla 3 Infraestructura	25
Tabla 4 Planta turística	26
Tabla 5 Comunidad receptora	27
Tabla 6 Desarrollo del turismo	28
Tabla 7 Planificación y gestión local	29
Tabla 8 Acondicionamiento territorial para fines turísticos	30
Tabla 9 Desarrollo de productos y servicios	31
Tabla 10 Promoción y articulación comercial	32
Tabla 11 Prueba de normalidad de los datos procesados	33
Tabla 12 Relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura	34

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Condiciones turísticas	23
Figura 2 Recursos turísticos	24
Figura 3 Infraestructura	25
Figura 4 Planta turística	26
Figura 5 Comunidad receptora	27
Figura 6 Desarrollo del turismo	28
Figura 7 Planificación y gestión local	29
Figura 8 Acondicionamiento territorial para fines turísticos	30
Figura 9 Desarrollo de productos y servicios	31
Figura 10 Promoción y articulación comercial	32

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo, cuyo tipo de estudio fue descriptivo- correlacional, razón por la que se analizó y describió el comportamiento de las variables, para luego determinar la relación, asimismo fue de diseño no experimental con una población y muestra conformada por 296 visitantes, a quienes se aplicó una encuesta, obteniendo como resultado, que las condiciones turísticas del recreo turístico es regular, debido a la existencia de falencias evidenciadas por el visitante, como la poca conservación de los recursos naturales, la limitada categorización, las escasas manifestaciones culturales, y los pocos espacios naturales que se encuentra en buenas condiciones. Por otro lado, se identificó que el desarrollo del turismo de aventura obtuvo un resultado medio, debido a las deficiencias encontradas en el proceso de planificación y gestión que desarrolla la administración del lugar, el inadecuado acondicionamiento territorial, que dificultan los fines turísticos, entre otros factores que impiden el crecimiento y sostenibilidad del recreo. Finalmente se determinó que existe relación entre las variables de estudio, contrastado por un coeficiente de 0,738 y una significancia (bilateral) de 0,000.

Palabras clave: condiciones turísticas, desarrollo y turismo de aventura.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between tourist conditions and the development of tourism, whose type of study was descriptive-correlational, which is why the behavior of the variables was analyzed and described, to later determine the relationship, it was also of non-experimental design with a population and sample made up of 296 visitors, to whom a survey was applied, obtaining as a result that the tourist conditions of the tourist recreation are regular, due to the existence of shortcomings evidenced by the visitor, such as little conservation of natural resources, the limited categorization, the few cultural manifestations, and the few natural spaces that are in good condition. On the other hand, it was identified that the development of adventure tourism obtained an average result, due to the deficiencies found in the planning and management process developed by the administration of the place, the inadequate territorial conditioning, which hinder the tourist purposes, among others. factors that impede the growth and sustainability of recreation. Finally, it was determined that there is a relationship between the study variables, contrasted by a coefficient of 0.738 and a (bilateral) significance of 0.000.

Keywords: tourist conditions, development and adventure tourism.

INTRODUCCIÓN

Debido a la influencia de los procesos de globalización económica, social y política, el turismo se ha convertido en una de las industrias líderes a nivel mundial (Calporiña y Andrade, 2019). En muchos países, recibir a los turistas es una de las condiciones más importantes para preservar y desarrollar su identidad nacional; los atractivos turísticos más populares están relacionados con los recursos naturales (el mar, las playas, el clima, las montañas, etc.), esto muestra que el desarrollo del turismo se basa en los recursos naturales que son gratuitos, porque no necesitan ser construidos o creados (Quiñónez-Bedón et al., 2019). El turismo de aventura (AT), representa una forma de turismo sostenible, que ofrece la posibilidad de cancelar los efectos negativos del turismo, pues se basa principalmente en áreas rurales o más remotas. Allí, contribuye a la generación de ingresos y al desarrollo de infraestructuras, donde a menudo no se desarrollan otras actividades económicas, además de la agricultura (Carvache-Franco et al., 2018).

El Perú, posee recursos turísticos y naturales en todas sus regiones, lo que a lo largo del tiempo ha permitido desarrollar el turismo de aventura, logrando un mayor crecimiento en el mercado turístico (Galan, 2018), pues el turista combina viajes, deportes y recreación en un espacio abierto, y los motivos básicos son el desafío, el riesgo y la incertidumbre, de tal manera que las montañas son destinos particularmente atractivos para el turismo de aventura (Chunga, 2019). Sin embargo, el sector turismo de nuestro país, no se está aprovechando en gran medida se ve afectada por la falta de inversión pública y privada en infraestructura, mejoramiento de caminos de acceso, ello limita que la industria sea fructífera para la población (Miranda, 2019; Goicochea, 2018).

El recreo turístico casa de ayahwasca posee un gran potencial turístico, cuenta con piscina natural, casa de árboles, deporte extremo (canopy), sin embargo cuenta con poca accesibilidad, poca seguridad, pues no hay las respectivas señalizaciones, y personal que oriente y guie a los visitantes, asimismo, se ha observado el mal estado en el que se encuentran algunos espacios públicos, despreocupación de los responsables que tienen a cargo el lugar, escaso material informativo, mal estado de los caminos, sobre todo en temporada de lluvias, ello han generado que los turistas pierdan interés en desarrollar el turismo de aventura, pues a pesar de poseer potencial para el turismo, hoy en día los recursos no están siendo aprovechados.

En la tesis se ha planteado como problema general: ¿Cuál es la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahwasca, 2022? Lo mismo para los problemas específicos: 1. ¿Cómo son las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahwasca, 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahwasca, 2022?

Posteriormente, se ha formulado los objetivos, general: Determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahwasca, 2022. Igualmente, para los específicos: 1. Conocer las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahwasca, 2022. 2. Conocer el nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahwasca, 2022.

El presente estudio es de suma importancia, ya que permitió conocer el nivel de las condiciones turísticas que existe en el recreo turístico, además de

identificar las debilidades o falencias que impiden el correcto desarrollo del turismo de aventura; asimismo la investigación benefició a los dueños, quienes mediante esta han podido establecer estrategias para fomentar el turismo, invitando a la población ser partícipes de las actividades turísticas, a conservar y proteger los recursos naturales y a brindar una calidad de atención a los visitantes.

El presente estudio de tesis resultó ser viable, pues se dispuso de recursos humanos, materiales y financieros para su ejecución, así como también se contó con el tiempo suficiente para la presentación, esto permitió la recolección de datos e información sin ningún tipo de inconveniente, y así prevenir cualquier problema que se presente durante el trabajo.

En la presente investigación se tiene como limitaciones: i) Desconfianza de los turistas para ser encuestados, ante ello fue necesario explicar el objetivo del estudio y la importancia. ii) Dificultad para recorrer diferentes puntos de la ciudad para aplicar dicha encuesta, ante ello fue necesario incluir mayor número de encuestadores.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2018, se desarrolló una investigación de tipo básica y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 1500 visitantes; la investigación tuvo como objetivo general determinar las condiciones turísticas para la práctica de turismo de aventura en el caserío de Conache distrito de Laredo 2017, y concluyó que hoy en día los recursos turísticos del caserío se encuentran en un estado factible, eso significa que las condiciones son óptimas para los visitantes que quieren dar uso a los recursos, asimismo el 49.6% de visitantes están de acuerdo con los implementos que les brindan para la realización de los deportes, y el 49.6% en desacuerdo, por otro lado el 47.10 % indica que es un deporte fuera de lo común y está basado para personas que le gustan la adrenalina y es un deporte que puede ser practicado para jóvenes y adultos (Zavaleta y Zavaleta, 2018).

En el 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo conformada por un total de 191 personas los cuales son pobladores encuestados; la investigación determinó conocer cuáles son las condiciones turísticas que presenta el distrito para desarrollar el turismo, concluyendo que los recursos turísticos identificados en su mayoría son sitios naturales con manifestaciones culturales y su folclor, en función a servicio de hospedaje y restauración aún les falta mejorar sus instalaciones según las normas, ante esta deficiencia los dueños están dispuestos a mejorar

su calidad de servicio para el desarrollo adecuado y responsable del turismo (Lozano G. E., 2018).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue un total de 368 personas; la investigación tuvo como objetivo general determinar las condiciones turísticas de la provincia de Huaraz para el turismo de aventura, los autores llegaron a la conclusión que llegaron a determinar el estado actual de las condiciones turísticas de dicha provincia, los recursos evaluados en su mayoría son regular, debido a que las carreteras están óptimas para el tránsito vehicular, y algunos con buenas condiciones con el fin de hacer crecer el turismo de aventura, asimismo no cuentan con un aeropuerto moderno, también cuentan con algunos establecimientos de restaurant, hospedaje y empresas los cuales en su gran totalidad no están categorizados, por lo que el servicio brindado es regular (Alvarado, 2019).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio estuvo conformada por 21 operadoras de turismo; la investigación determinó evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, concluyeron que el desarrollo del turismo de aventura, es vital el diseño de productos turísticos para captar la demanda nacional e internacional, asimismo la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura, cuando se evidencia un trabajo conjunto de todos los actores locales que participan de la actividad turística en el territorio, ya que son los encargados de fortalecer, crear y

comercializar la oferta del territorio para posicionarlo como un destino (Andrade, 2019).

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por 113 habitantes; la investigación tuvo como objetivo general determinar las condiciones turísticas para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Cúsupe del distrito de Monsefú, y concluyó que el Caserío no llevan el registro de sus recursos turísticos actuales, pero si presente recursos potenciales, ya que la mayoría son conocidos a nivel regional por el desarrollo de las festividades costumbristas, asimismo la accesibilidad es óptima y los servicios básicos que ofrecen han mejorado con los últimos proyectos que han ejecutado, por otra parte determinaron proponer estrategias de mejora a fin de llevar un desarrollo de una forma sostenible y responsable (Fernández y Sandoval, 2021).

1.2. Bases teóricas

Variable I: Condiciones turísticas

La condición turística se relaciona con los recursos naturales, el respeto de nuestra población hacia los visitantes, ya que la buena actitud hacia ellos se convierte en un atributo positivo para los destinos turísticos, hecho que genera que los turistas tengan el deseo de volver a visitarlo.

Asimismo, Alexander Panosso y Guilherme Lohmann (2012) en su teoría de turismo nos dice que las condiciones turísticas consisten en actividades de entretenimiento, y relacionada con el viaje ya que las

personas se desplazan a diferentes lugares fuera de su ambiente usual. Asimismo, el turismo puede tener una variedad de puntos e intereses y múltiples orientaciones, así como la visión económica, social o ambiental. En las condiciones turísticas se tiene en los siguientes aspectos: 1) el ordenamiento de la política nacional de turismo que orienta las acciones de la nación. 2) las acciones de preservación del patrimonio cultural y natural. 3) la reglamentación de las empresas de turismo (medios de hospedaje, agencia de viajes, empresa de alimento y bebidas, empresas de transporte). 4) las acciones de los profesionistas que trabajan en el turismo, así como los guías turísticos (Shaidullina & Ikhsanova, 2019).

El turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o comerciales / profesionales (Pavlović et al., 2020). Asimismo, el atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural que tienen, como la significancia histórica, aventura y la diversión (Pramono, 2021).

El turismo es importante para el éxito de muchas economías de todo el mundo. Hay varios beneficios del turismo en los destinos de acogida. El turismo aumenta los ingresos de la economía, crea miles de puestos de trabajo, desarrolla las infraestructuras de un país y siembra un sentido de intercambio cultural entre extranjeros y ciudadanos (Heras-Pedrosa et al., 2020).

Viajar es una de las formas más eficaces de explorar un lugar, una cultura o un destino. Entre ellos tenemos los siguientes tipos de turismo:

i) Turismo sostenible: reconocida por prevalencia de la contribución al medio ambiente, es decir, contribuir al cuidado y presentación de los recursos naturales, a través del accionar de los visitantes y pobladores locales. ii) Turismo gastronómico: forma de turismo culinario que promueve el consumo de comidas y bebidas típicas de un lugar, región o país, las mismas que están relacionadas con la cultura y sus tradiciones. iii) Turismo vivencial: también conocidos como viajes de inmersión, son una forma de turismo en la que las personas se enfocan en experimentar un país. iv) Turismo de bienestar: Debido al aumento de los horarios de trabajo y los trabajos agotadores, el turismo de bienestar se ha convertido en una ruta de escape para muchos turistas (Antonakakis et al., 2019).

Dimensiones de las condiciones turísticas

Para evaluar la variable condiciones turísticas se tomará en cuenta las dimensiones e indicadores propuestos por Lozano (2018), quien mediante su investigación determina cuatro componentes las cuales serán mencionadas:

- Recursos turísticos: Lozano (2018), considera que manifiesta la calidad de su condición cuando estas se encuentran en buen estado de conservación, debidamente categorizados, así como promover las manifestaciones culturales, la visita de los sitios naturales y el desarrollo de las danzas típicas.

- Infraestructura: Mediante lo mencionado por Lozano (2018), relacionado a la infraestructura, las condiciones turísticas exigen que exista accesibilidad a los recursos, facilitar la comunicación a través de los servicios de telefonía e internet, y lo más importante ofrecer los servicios básicos de manera adecuada.
- Planta turística: En cuanto a esta dimensión, Lozano (2018) precisa que las condiciones son observadas mediante la calidad de atención y servicios que brinda el establecimiento de hospedaje, los restaurantes y las empresas de transporte.
- Comunidad receptora: Respecto a esta dimensión, mide el interés que muestra la población debido a la satisfacción del turista, al mismo tiempo, conocer con seguridad los recursos que se encuentran en la localidad, el tiempo con el que cuente la población para ser partícipe de las actividades turística, así como la tolerancia que estas muestran al interactuar con las demás persona (Lozano, 2018).

Variable II Desarrollo del turismo de aventura

En cuanto a la teoría de Turner (1993, 1999) menciona que el desarrollo del turismo rural puede verse como un proceso. Por tanto, el desarrollo turístico debe definirse como un proceso natural de cambio. Asimismo, se ha identificado tres etapas del desarrollo turístico en el área: 1) la búsqueda del área apta para el desarrollo turístico; 2) el rápido desarrollo del turismo en esta zona, 3) el afianzamiento del turismo en la zona.

Inicialmente, el turismo se está desarrollando lentamente (Koshy et al., 2019).

El turismo de aventura, es una actividad turística que incluye actividad física, intercambio cultural o actividades en la naturaleza (Mykletun, 2018). El turismo de aventura se trata de conectarse con una nueva cultura o un nuevo paisaje y estar físicamente activo al mismo tiempo, no se trata de ser arriesgado o sobrepasar los límites (Ponte Ket al., 2018). También actividades de turismo de aventura tienen muchas opciones no necesariamente tienes que ser un buscador de emociones (Cuirong & Zhaopin, 2021).

El turismo de aventura tiene como objetivos lo siguientes: a) Desarrollar y realzar el espíritu de aventura inherente a todos los seres humanos. b) Inculcar la autosuficiencia, la confianza, la disciplina y las cualidades de liderazgo. c) Promover la cooperación y el espíritu de equipo (Mohamed et al., 2018).

La triple combinación de actividad, naturaleza y cultura marca los viajes de aventura como un desafío integral. Aquí te mencionamos algunas características del turismo de aventura: a) Actividad física: como la participación de esfuerzo físico o habilidades psicomotoras. b) Contacto con la naturaleza: actividades que pongan en contacto con el mundo natural en general o con la vida silvestre específica. c) Contacto con diferentes culturas: es decir, personas, fe, estilos de vida (Dumitras et al., 2021).

El turismo de aventura es beneficioso en muchos aspectos, tales como:

- 1) Generación de empleo: El turismo de aventura genera empleo.
- 2) Desarrollo de la economía: El turismo de aventura ayuda al desarrollo de

la economía del país anfitrión. 3) Conservación de los recursos naturales: Las actividades de turismo de aventura son actividades basadas en la naturaleza. 4) Creación de oportunidades comerciales: Las actividades de turismo de aventura crean nuevas oportunidades comerciales (Lötter, 2020).

Hasta la fecha, no existe una definición de turismo de aventura en la literatura de la OMT; sin embargo, la Asociación de Comercio de Viajes de Aventura (ATTA) define el turismo de aventura como un viaje que incluye al menos dos de los tres elementos siguientes: 1) Actividad física: es la actividad donde se realiza diferente tipos aventura como la caminata, juegos, etc. 2) Entorno natural e inmersión cultural: es la naturaleza que rodea a los lugares turísticos y a los viajeros que realizan el tours, donde los huéspedes se alojan en complejos turísticos y visitan sitios (Hermawan & Wijayanti, 2019; Kumar, 2018).

Indicadores del desarrollo turístico

Según lo mencionado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), para alcanzar un adecuado desarrollo del turismo en nuestro país, es necesario que los gobiernos locales se comprometan en gestionar el desarrollo de actividades turísticas, habiendo sido identificado los recursos del lugar. Entonces, la variable desarrollo del turismo, será evaluado a partir de los indicadores que se precisan a continuación:

- Planificación y gestión local: mediante, el Mincetur (2017), menciona que el gobierno local y autoridades relacionadas con el sector

turismo tienen el compromiso de gestionar diversos aspectos, como son la cooperación activa de los actores turísticos para proyectar y organizar las actividades turísticas; fomentar que las entidades públicas se integren para fomentar el desarrollo de actividades turísticas en la localidad; así como originar la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionados con el turismo local.

- Acondicionamiento territorial para fines turísticos: el Mincetur (2017) manifiesta que es importante promover la implementación de espacios públicos con fines turísticos; así como acondicionar la infraestructura pública para brindar servicios turísticos; hecho que a largo plazo se vea en crecimiento y desarrollo, los restaurantes, transporte, hospedajes, entre otros tipos de servicio, a fin de mejorar las vías de transporte local y una comunicación eficaz.
- Desarrollo de productos y servicios: el Mincetur (2017) considera que es necesario promover la creación de servicios centrados en el turismo; dar a conocer la mejora de la calidad de los servicios turísticos o los productos que se ofrece, a partir de ello la inversión pública o privada; obteniendo resultados positivos para una distribución más justa de los costes y beneficios de las actividades turísticas; generando un incremento en los puestos laborales.
- Promoción y articulación comercial: para obtener dicho indicador de desarrollo turístico, es indispensable promover la utilización de materiales tecnológicos para promocionar el lugar como recurso turístico, así como también para promocionar los productos turísticos

desarrollados en la localidad; para lograr obtener la diversificación de la economía local mediante el desarrollo de las actividades turísticas (Mincetur, 2017).

1.3. Definición de términos básicos

Actores turísticos. Persona o entidad que participe y denota responsabilidad en el desarrollo de las actividades turísticas, por lo que, que todos comparten un solo objetivo (Goicochea, 2018).

Afianzamiento. Generar confianza o seguridad de un determinado proyecto o acción, considerado un proceso para que las personas opten por ella (Koshy et al., 2019).

Condiciones turísticas. Son los recursos naturales, de la comunidad receptora hacia los visitantes, la accesibilidad vial y turística (Alvarado, 2019).

Culinario. Relacionado con la gastronómica, pues denota la técnica utilizada por una persona para relaciones características de una comida, la misma que toma como base tradiciones y cultura de un lugar (Chunga, 2019)

Desarrollo del turismo. Es aumentar la visita de los turistas de la región nacional e internacional, mantener a industria del turismo en los sitios determinados (Andrade, 2019).

Intercambio cultural. Diversificación de la identidad cultural, generada a través de actividades o programas en la que se busque relacionar a

personas de diferentes culturas y generar experiencias diversas a partir de ellas (Mykletun, 2018).

Planta turística. Relacionado con los servicios que ofrece un lugar turístico, como restaurante, hospedaje, estacionamiento, entre otros (Lozano, 2018).

Recursos turísticos. Son aquellos bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, con características relevantes (Kumar, 2018).

Turismo. El turismo son las actividades que las personas realizan al viajar y hospedarse en lugares fuera de su entorno habitual (Lötter, 2020).

Turismo de aventura. Es un tipo de turismo que es ideal para explorar y vivir experiencias diferentes y únicas (Cuirong & Zhaopin, 2021).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022.

Hipótesis específicas

Hi₁: Las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022, es mala

Hi₂: El nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022, es bajo.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1. Condiciones turísticas: Las condiciones turísticas consisten en actividades de entretenimiento, y relacionada con el viaje ya que las persona se desplazan a diferentes lugares fuera de su ambiente usual (Lozano G. 2018).

Variable 2. Desarrollo del turismo de aventura: El desarrollo turístico, implica la generación de mayor oportunidad de realizar actividades turísticas en un lugar, al igual que generan mayor cantidad de puestos

de trabajo, creando beneficios económicos directos e indirecto (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2017).

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Condiciones Turísticas	Las condiciones turísticas consisten en actividades de entretenimiento, y relacionada con el viaje ya que las persona se desplazan a diferentes lugares fuera de su ambiente usual (Lozano 2018).	Cualitativa	Recursos turísticos	Estado de conservación	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a los turistas
				Categorización				
				Manifestaciones culturales				
				Espacios naturales				
			Infraestructura	Accesibilidad				
				Comunicaciones				
				Servicios básicos				
			Planta turística	Servicio de alojamiento				
				Restaurantes				
				Empresa de transportes				
Comunidad receptora	Interés de los turistas							
	Conocimiento de sus recursos							

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Desarrollo del turismo	El desarrollo turístico, implica la generación de mayor oportunidad de realizar actividades turísticas en un lugar, al igual que generan mayor cantidad de puestos de trabajo, creando beneficios económicos directos e indirecto (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).	Cualitativa	Planificación y gestión local	Participación de los actores turísticos	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a los turistas.
				Involucramiento de las entidades públicas				
				Participación de la comunidad				
			Acondicionamiento territorial para fines turísticos	Implementación de espacios públicos				
				Acondicionamiento de infraestructura pública				
				Producción local				
			Desarrollo de productos y servicios	Vías de transporte y comunicaciones				
				Promoción de productos y/o servicios turísticos				
				Calidad de los productos y/o servicios turísticos				
				Equidad en los costes y beneficios				
			Promoción y articulación comercial	Puestos de trabajo				
				Herramientas tecnológicas para la promoción				
				Herramientas tecnológicas para la venta				
				Diversificación de la economía local				

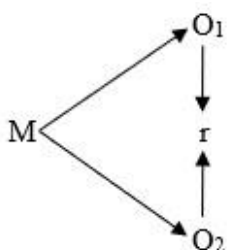
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

El presente estudio fue de tipo descriptivo – correlacional, pues se analizó y describió el comportamiento de las variables, para luego determinar el nivel de relación que existe entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo de aventura el cual a su vez fue corroborado por el estadístico de correlación (Hernández et al., 2014).

Asimismo, el diseño de investigación fue no experimental, pues la evaluación de las variables se ejecutó de forma independiente sin manipular la realidad, por lo que fueron estudiadas y analizadas de acuerdo a las dimensiones e indicadores (Hernández et al., 2014).

El esquema del diseño se representa de la siguiente forma:



Donde:

M: Muestra del estudio

O1: Condiciones turísticas

O2: Desarrollo del turismo de aventura

r: relación entre las variables evaluadas

3.2. Diseño muestral

Población: Estuvo compuesta por la totalidad de turistas que visitaron a el recreo turístico casa de Ayahuasca, Es decir, según el Ministerios del Comercio y Turismo el total de arribos de turistas nacionales y

extranjeros en el recreo turístico casa de Ayahuasca en el año 2021 es de 1500 personas.

Muestra: Dada la amplitud de la población se empleó el cálculo de la muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 60%= 0.6

(q) (1 - p) = 0.4

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 1500

$$n = \frac{15000(1.96)^2 (0.6)(0.4)}{(15000 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.6)(0.4)}$$

$$n = \frac{113070.2738}{307.51}$$

$$n = 296$$

De acuerdo a la fórmula aplicada la muestra estuvo conformada por 296 visitantes.

Muestreo: el muestro empleado fue el probabilístico, pues todos tienen las mismas probabilidades de ser seleccionados.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Técnica: la técnica a utilizar en el presente estudio fue la encuesta, a través del cual se elaboró una serie de preguntas que fue relacionadas directamente con las dimensiones e indicadores de cada variable.

Instrumento: se utilizó como instrumento el cuestionario, la cual fue creada a partir de los indicadores de cada una de las variables, para la variable condiciones turísticas serán (12 ítems) con una escala tipo Likert 1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Indeciso, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo, asimismo para la variable desarrollo del turismo (14 ítems) con una escala de tipo Likert 1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Indeciso, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.

Confiabilidad: Para determinar la confiabilidad de la investigación, fue necesario utilizar el programa SPSS 24, donde el Alfa de Cronbach estableció la fiabilidad de los instrumentos, para así obtener un resultado confiable que a continuación fue analizado. Por lo tanto, se ha obtenido un Alfa de Cronbach de 0,830 para la variable condiciones turísticas para la variable turismo de aventura un Alfa de Cronbach de 0,889.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se ejecutó en base a un proceso calculado, el mismo que permitió observar el comportamiento de la muestra, y se presentaron en tablas y figuras mediante el software Excel, el cual proporcionó el análisis detallado de resultados.

3.5. Aspectos éticos

La presente investigación espera cumplir con el reglamento establecido por la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, mostrando el compromiso y la responsabilidad en el proceso de datos que se alcanzaran, después de aplicar los instrumentos de recolección. Al mismo tiempo conllevaran a establecer las discusiones, conclusiones y recomendaciones respectivas. Asimismo, se respetó el derecho de autenticidad, citando a todos los autores que en el trabajo de investigación se presentan, tomando en cuenta las Normas APA 7^a Ed.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Conocer las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022.

Tabla 1

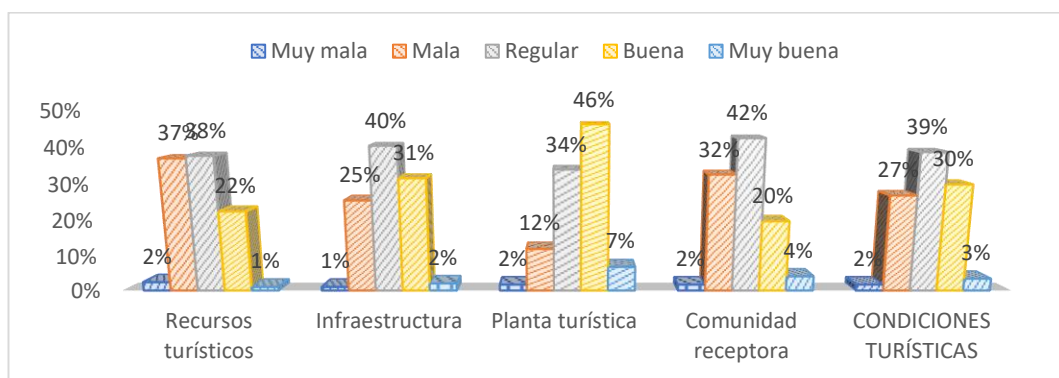
Condiciones turísticas

	Muy mala		Mala		Regular		Buena		Muy buena	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Recursos turísticos	7	2%	109	37%	111	38%	66	22%	3	1%
Infraestructura	3	1%	75	25%	119	40%	93	31%	6	2%
Planta turística	5	2%	35	12%	100	34%	136	46%	20	7%
Comunidad receptora	5	2%	96	32%	125	42%	58	20%	12	4%
CONDICIONES TURÍSTICAS	5	2%	79	27%	114	39%	88	30%	10	3%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 1

Condiciones turísticas



Resultados porcentuales de la tabla 1

Habiendo analizado los resultados de la primera variable, se llegó a la conclusión que los turistas que fueron encuestados, indican que las condiciones turísticas en el recreo turístico Casa de Ayahuasca es regular (39%), mientras que el 30% lo califica como buena y el 27% como mala. A

continuación, la interpretación de las dimensiones correspondientes a esta variable:

Tabla 2

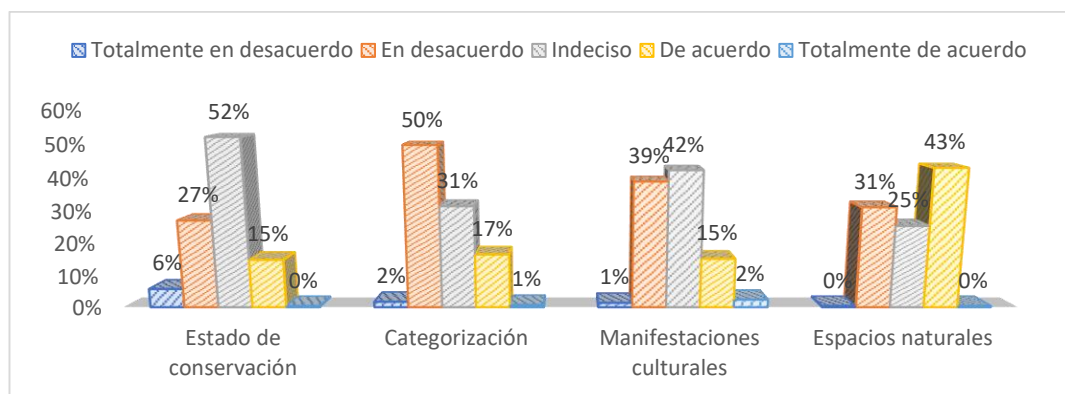
Recursos turísticos

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estado de conservación	17	6%	80	27%	154	52%	44	15%	1	0%
Categorización	5	2%	147	50%	93	31%	49	17%	2	1%
Manifestaciones culturales	4	1%	115	39%	125	42%	45	15%	7	2%
Espacios naturales	1	0%	92	31%	75	25%	127	43%	1	0%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 2

Recursos turísticos



Resultados porcentuales de la tabla 2

En cuanto al análisis de la primera dimensión recursos turísticos, se logra evidenciar que, el 52% de los turistas encuestados revelan que el recreo turístico casa de ayahuasca se muestra indeciso debido a que a veces la conservación del recreo turístico se mantiene en buen estado, el 27% en desacuerdo. Mientras que el 50% de encuestados manifiestan que se encuentran en desacuerdo pues casi nunca el recreo turístico cuenta con la categorización para brindar sus servicios a los visitantes y el 31% indeciso. Posteriormente, el 42% de los turistas indican estar indeciso ya que raras

veces las manifestaciones culturales que brinda el recreo turístico reflejan la identidad cultural de la zona, el 39% en desacuerdo. Sin embargo, el 43% de encuestados revelan estar de acuerdo pues casi siempre los espacios naturales del recreo turístico se encuentran en buenas condiciones, el 31% en desacuerdo.

Tabla 3

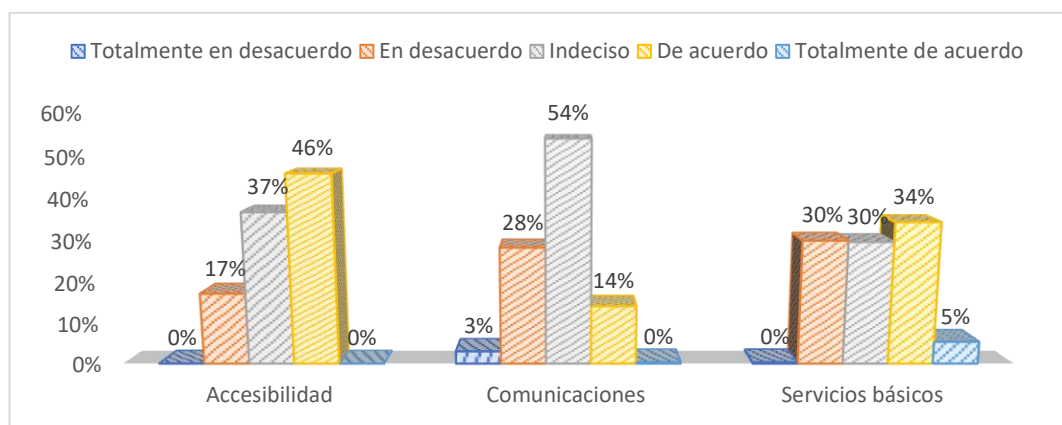
Infraestructura

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Accesibilidad	0	0%	51	17%	109	37%	136	46%	0	0%
Comunicaciones	9	3%	84	28%	160	54%	42	14%	1	0%
Servicios básicos	1	0%	89	30%	88	30%	102	34%	16	5%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 3

Infraestructura



Resultados porcentuales de la tabla 3

De acuerdo a lo que se identifica en la tabla y figura 3, el 46% de los turistas encuestados se encuentran de acuerdo, ya que las vías de acceso al recreo turístico casi siempre son adecuadas, el 37% está indeciso. Por su parte, el 54% de los turistas se muestran indecisos debido a que pocas veces el recreo turístico cuenta con el servicio de telefonía e internet, el 28% en desacuerdo.

Por su parte, el 34% de los encuestados está de acuerdo ya que casi siempre el recreo turístico cuenta con los servicios básicos adecuados y el 30% en desacuerdo.

Tabla 4

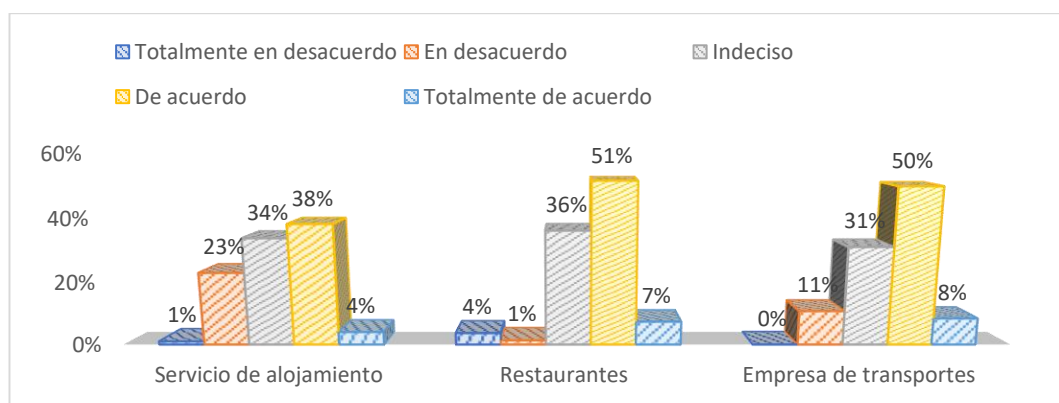
Planta turística

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Servicio de alojamiento	3	1%	68	23%	100	34%	113	38%	12	4%
Restaurantes	11	4%	4	1%	107	36%	152	51%	22	7%
Empresa de transportes	0	0%	32	11%	92	31%	147	50%	25	8%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 4

Planta turística



Resultados porcentuales de la tabla 4

En la tabla y figura 4, se logra identificar que, el 38% de los turistas encuestados señalan estar de acuerdo pues casi siempre el servicio de alojamiento que brinda el recreo turístico cumple con las expectativas del visitante, el 34% indeciso. De la misma forma, el 51% de turistas dan a conocer que están de acuerdo con el servicio de alimentación que brinda el recreo turístico pues casi siempre es de buena calidad y el 36% indeciso. Igualmente, el 50% de encuestados se encuentran de acuerdo, debido a que

casi siempre los vehículos de transporte de la casa de Ayahuasca se encuentran en buen estado y el 31% indica indecisos, es decir, pocas veces.

Tabla 5

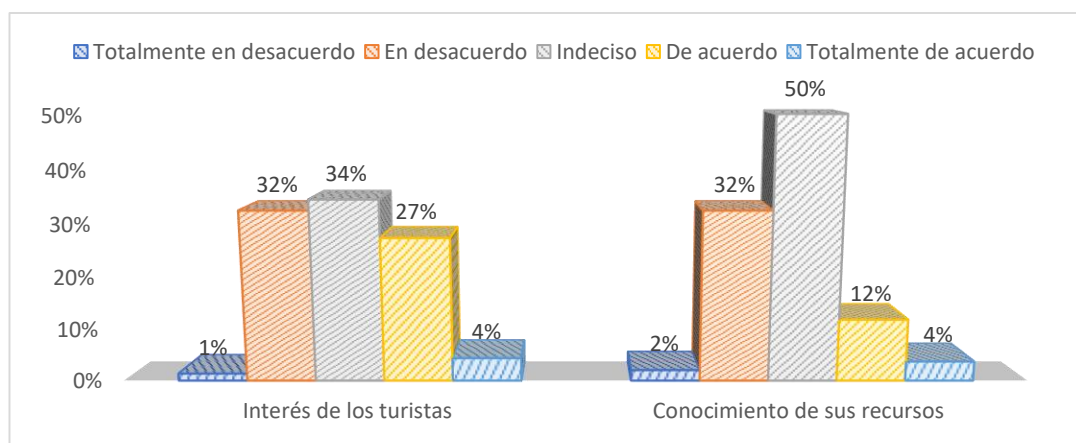
Comunidad receptora

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Interés de los turistas	4	1%	96	32%	102	34%	81	27%	13	4%
Conocimiento de sus recursos	6	2%	96	32%	148	50%	35	12%	11	4%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 5

Comunidad receptora



Resultados porcentuales de la tabla 5

Para finalizar con la dimensión comunidad receptora, el 34% de turistas que fueron encuestados revelan estar indecisos ya que rara vez las actividades turísticas que ofrece el recreo turístico son de interés, el 32% indica estar en desacuerdo. Posteriormente, el 50% de los encuestados se muestran indecisos ya que a veces el recreo turístico brinda la información necesaria de sus recursos, el 32% indica estar en desacuerdo.

Conocer el nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022

Tabla 6

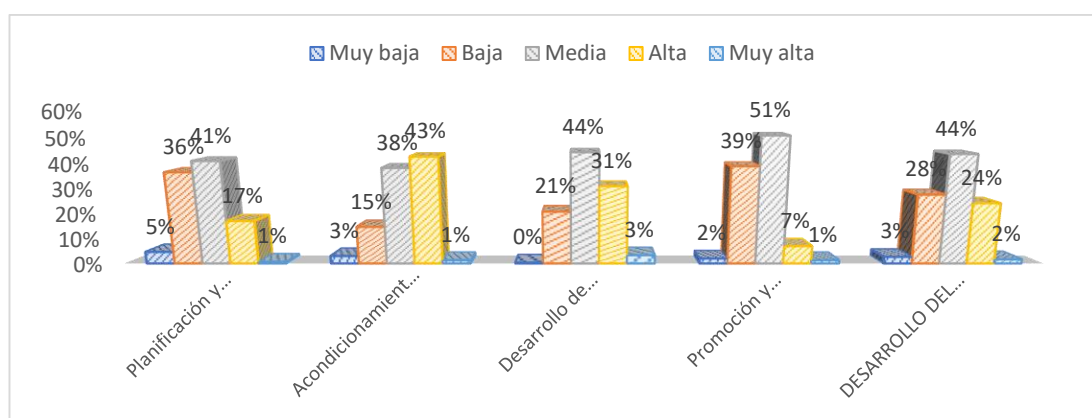
Desarrollo del turismo

	Muy baja		Baja		Media		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación y gestión local	14	5%	108	36%	121	41%	51	17%	2	1%
Acondicionamiento territorial para fines turísticos	9	3%	44	15%	113	38%	126	43%	4	1%
Desarrollo de productos y servicios	1	0%	62	21%	131	44%	92	31%	10	3%
Promoción y articulación comercial	6	2%	115	39%	150	51%	21	7%	4	1%
DESARROLLO DEL TURISMO	8	3%	82	28%	129	44%	72	24%	5	2%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 6

Desarrollo del turismo



Resultados porcentuales de la tabla 6

De acuerdo al punto de vista de los turistas que acudieron al recreo turístico casa de ayahuasca, se observa que, el desarrollo del turismo es calificado como media por un 44%, el 28% lo califica como baja y solo el 24% indica que es alta. Situación que se debe a diversas situaciones, en la cual a continuación se describirán:

Tabla 7

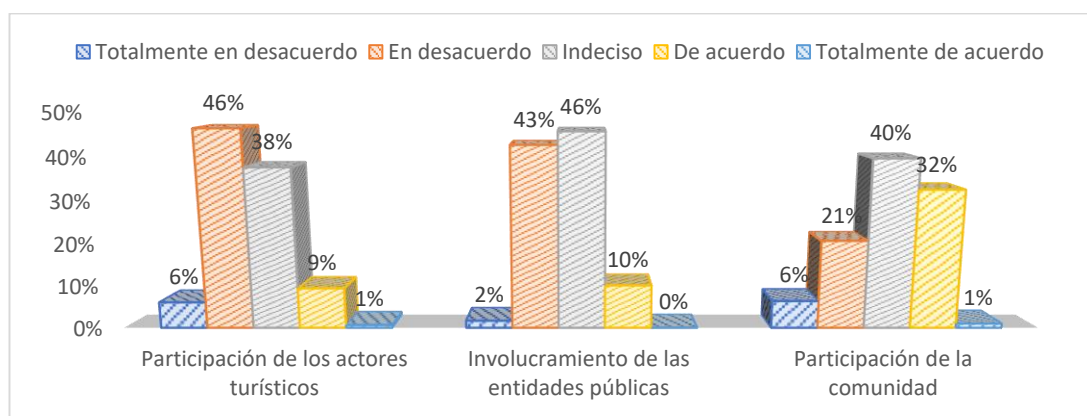
Planificación y gestión local

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Participación de los actores turísticos	18	6%	137	46%	111	38%	28	9%	2	1%
Involucramiento de las entidades públicas	5	2%	126	43%	135	46%	30	10%	0	0%
Participación de la comunidad	19	6%	61	21%	117	40%	96	32%	3	1%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 7

Planificación y gestión local



Resultados porcentuales de la tabla 7

En la tabla y figura 7, se logra identificar que, el 46% de los turistas que acudieron al recreo turístico indican estar en desacuerdo debido a que casi nunca se observa la participación de los actores turísticos para organizar las actividades turísticas, el 38% indeciso. Por su parte, el 46% de los encuestados se encuentran indecisos porque raras veces se observa la presencia de entidades públicas para el desarrollo de las actividades turísticas en el recreo y el 43% indica en desacuerdo, es decir, casi nunca. Seguidamente, el 40% de los turistas están indeciso ya que pocas veces se promueve la participación del recreo relacionadas al turismo local, el 32% está de acuerdo.

Tabla 8

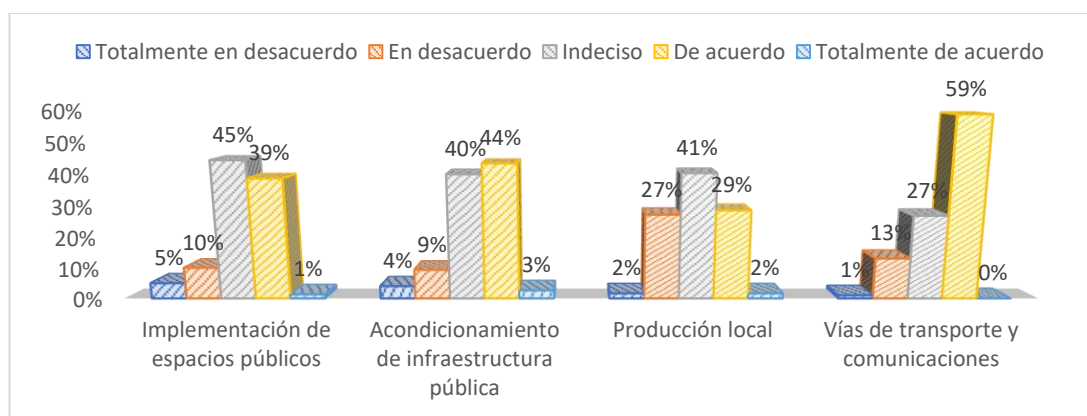
Acondicionamiento territorial para fines turísticos

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Implementación de espacios públicos	15	5%	30	10%	132	45%	115	39%	4	1%
Acondicionamiento de infraestructura pública	12	4%	28	9%	119	40%	129	44%	8	3%
Producción local	5	2%	81	27%	120	41%	85	29%	5	2%
Vías de transporte y comunicaciones	3	1%	39	13%	80	27%	174	59%	0	0%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 8

Acondicionamiento territorial para fines turísticos



Resultados porcentuales de la tabla 8

En cuanto a la dimensión acondicionamiento territorial para fines turísticos, se visualiza que, el 45% es indeciso porque raras veces se implementan espacios públicos a fin de promover el turismo, el 39% de acuerdo. Sin embargo, el 44% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo pues casi siempre se acondiciona la infraestructura para brindar una calidad de servicio al turista y el 40% indeciso. Posterior a ello, el 41% de los encuestados están indeciso, ya que a veces ha observado puntos comerciales donde se exponen y venden productos artesanales, el 29% de acuerdo. Sin embargo, el 59% de los turistas encuestados se encuentran de acuerdo porque casi siempre se ha

identificado las vías de transporte y comunicación en buen estado, el 27% indeciso.

Tabla 9

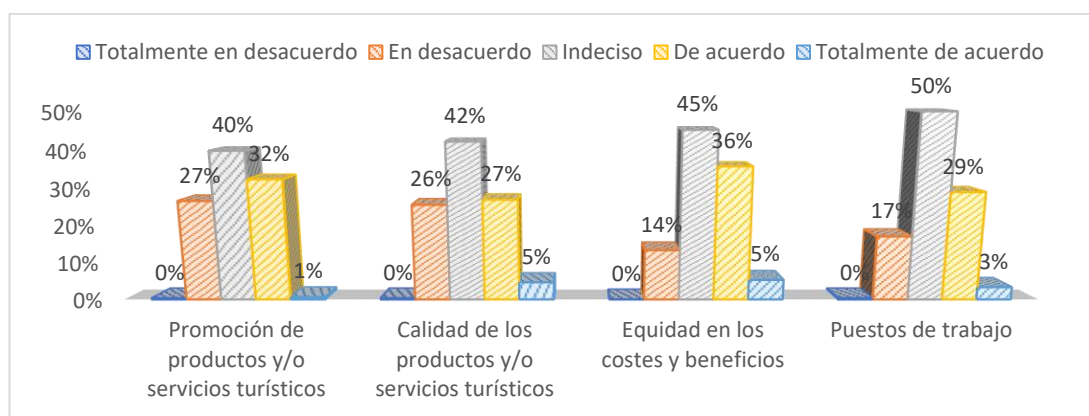
Desarrollo de productos y servicios

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Promoción de productos y/o servicios turísticos	1	0%	79	27%	118	40%	96	32%	2	1%
Calidad de los productos y/o servicios turísticos	1	0%	76	26%	125	42%	80	27%	14	5%
Equidad en los costes y beneficios	0	0%	40	14%	134	45%	106	36%	16	5%
Puestos de trabajo	1	0%	51	17%	148	50%	86	29%	10	3%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 9

Desarrollo de productos y servicios



Resultados porcentuales de la tabla 9

En la tabla y figura 9 se evidencia que, el 40% de los visitantes se muestran indecisos, porque pocas veces el recreo turístico casa de ayahuasca ha mejorado su promoción productos y/o servicios turísticos, el 32% de acuerdo. Lo mismo pasa con el 42% donde manifiesta estar indeciso ya que pocas veces se ha incrementado la calidad de los productos y/o servicios turísticos, el 27% de acuerdo. De la misma forma, el 45% de los visitantes encuestados están indecisos, debido a que pocas veces el costo de los servicios esta de

acorde al servicio ofrecido, el 36% de acuerdo. Por su parte, el 50% de los turistas indican que se encuentran indecisos porque raras veces cuenta con el personal suficiente para ofrecer un servicio adecuado y el 29% de acuerdo.

Tabla 10

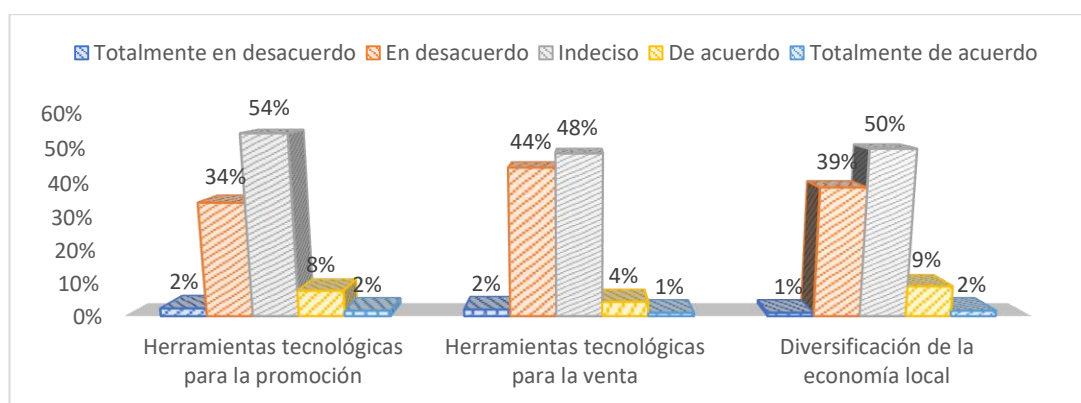
Promoción y articulación comercial

	Ted		Ed		In		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Herramientas tecnológicas para la promoción	7	2%	101	34%	160	54%	23	8%	5	2%
Herramientas tecnológicas para la venta	6	2%	131	44%	143	48%	13	4%	3	1%
Diversificación de la economía local	3	1%	114	39%	147	50%	27	9%	5	2%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca.

Figura 10

Promoción y articulación comercial



Resultados porcentuales de la tabla 10

Finalmente, en la dimensión promoción y articulación comercial se evidencia que, el 54% de los turistas que acudieron al recreo turístico indican estar indeciso, ya que pocas veces hacen uso de herramientas tecnológicas para la promoción del turismo, el 34% en desacuerdo. Seguido a ello, el 48% de visitantes que fueron encuestados mencionan que están indecisos, ya que el recreo turístico raras veces utiliza herramientas tecnológicas para vender sus

productos o servicios turísticos, el 44% en desacuerdo. Para finalizar, el 50% de los encuestados revelan que se encuentran indecisos, ya que el recreo turístico a veces diversifica sus servicios para tener un mayor ingreso económico y el 39% en desacuerdo, es decir, casi nunca.

4.2. Resultados inferenciales

Tabla 11

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Condiciones turísticas	,111	296	,000
Desarrollo del turismo	,089	296	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Después de haber analizado y procesado los datos en el programa SPSS, se ha logrado obtener la prueba de normalidad con una significancia de 0,000 para las variables (condiciones turísticas y desarrollo del turismo). Tras estos resultados se ha logrado determinar que la distribución de los datos no presenta normalidad, motivo por el cual se ha optado por trabajar con el estadístico de Rho de Spearman.

Tabla 12

Relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura

			Condiciones turísticas	Desarrollo del turismo
Rho de Spearman	Condiciones turísticas	Coeficiente de correlación	1,000	,738**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	296	296
	Desarrollo del turismo	Coeficiente de correlación	,738**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	296	296

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En cuanto a la tabla de correlación de las variables se logra identificar un coeficiente de 0,738 el cual se encuentra dentro del nivel positiva media con aproximación a considerable; asimismo, se observa una significancia bilateral de (0,000). Tras el reflejo de estos resultados se procedió a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. Logrando determinar una relación existente entre condiciones turísticas y el desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico Casa de Ayahuasca, 2022.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

A medida que los viajeros buscan experiencias nuevas y diferentes, el turismo de aventura sigue creciendo en popularidad. Según Carvache-Franco et al., (2018), el Turismo de Aventura representa una forma de turismo sostenible que ofrece la posibilidad de contrarrestar los impactos negativos del turismo ya que se basa principalmente en áreas rurales o más remotas. Con respecto al objetivo general se evidencia de acuerdo a los niveles de correlación establecida por Hernández-Sampieri et al. (2018), las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022, mantiene una relación positiva media con un aproximado a ser positiva considera, con una sig. bilateral de 0.000 que es inferior a p-valor (0.01), a partir de ello se acepta la hipótesis de estudio.

Por lo tanto, dicho dato estadístico será contrastado por el estudio de Andrade (2019), en donde concluyeron que la gestión incide significativamente en el desarrollo del turismo de aventura. De acuerdo con Galan (2018), el turista combina viajes, deportes y recreación en un espacio abierto, y los motivos básicos son el desafío, el riesgo y la incertidumbre.

En cuanto al primer objetivo específico, las condiciones turísticas en el Recreo Turístico Casa de Ayahuasca son percibidas por los turistas como regular (39%), esto debido a que han señalado que el recreo no cuenta con la categorización para el servicio que brinda al público, aún le falta reflejar otras manifestaciones culturales del lugar, por otro lado, las vías de acceso al recreo están en óptimas condiciones para el ingreso del visitante y como también los servicios básicos son adecuadas; asimismo el servicio de alimentos es de

buena calidad, pero las actividades turísticas que ofrece el recreo a veces son de interés y la información necesaria de sus recursos. Estos resultados son similares al trabajo realizado por Alvarado (2019), donde se evidencio que las condiciones turísticas de la provincia de Huaraz son regulares, debido a que las carreteras están óptimas para en tránsito vehicular con el fin de hacer crecer el turismo de aventura, pero no cuentan con un aeropuerto moderno y algunos establecimientos de restaurant, hospedaje y las empresas no están categorizados.

Respecto al desarrollo del turismo de aventura en el Recreo Turístico Casa de Ayahuasca se encuentra en un nivel media (44%), pues se evidencio que los actores turísticos algunas veces participan en las actividades turísticas y como también a veces se evidencia la presencia de entidades públicas, por otra parte, observan algunos puntos comerciales donde se exponen y venden productos artesanales, la promoción de productos y/o servicios turísticos del recreo turístico ha mejorado, otros consideran que el costo de los servicios a veces está acorde y algunas veces cuenta con el personal suficiente para ofrecer un servicio adecuado; pocas veces se hace el uso de equipos tecnológicos para promocionar el turismo en el recreo turístico y como también para vender sus productos o servicios turísticos. Dichos resultados guardan relación con el trabajo de Andrade (2019), encontró que el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba es vital para el diseño de productos turísticos y así captar la demanda nacional e internacional.

Por su parte, Fernández y Sandoval (2021) determinaron que el desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Cúsupe es adecuada, dado que

la accesibilidad es óptima y los servicios básicos que ofrecen han mejorado con los últimos proyectos que han ejecutado.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

En cuanto a la evaluación de los resultados de condiciones turísticas en el recreo turístico Casa de Ayahuasca, 2022, es calificado como regular, debido a que a veces la conservación del recreo turístico se mantiene en buen estado; pero las vías de acceso al recreo turístico casi siempre son adecuadas; como también, están de acuerdo con el servicio de alimentación que brinda el recreo turístico pues casi siempre es de buena calidad; finalmente, a veces el recreo turístico brinda la información necesaria de sus recursos.

Asimismo, se determinó que el desarrollo del turismo es calificado como media, pues casi nunca se observa la participación de los actores turísticos para organizar las actividades turísticas; sin embargo, casi siempre se ha identificado las vías de transporte y comunicación en buen estado; pero, raras veces cuenta con el personal suficiente para ofrecer un servicio adecuado; como también, pocas veces hacen uso de herramientas tecnológicas para la promoción del turismo.

Posteriormente, se concluye que, para determinar la relación que existe entre condiciones turísticas y el desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico Casa de Ayahuasca, 2022, siendo contrastada por un coeficiente de 0,738 y una significancia (bilateral) de 0,000.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se sugiere al administrador del recreo turístico casa de ayahwasca, sensibilizar a los trabajadores en temas de salubridad y seguridad, considerando el manual de calidad turística. Asimismo, concientizar a los turistas en el cuidado y protección de los espacios naturales, mediante una previa inducción al iniciar el recorrido y mediante señalizaciones que el turista visualice en el camino.

Se sugiere al administrador del recreo turístico casa de ayahwasca, acondicionar el recorrido del recreo turístico, con la asesoría de profesionales en el área, de tal manera potenciar el ambiente para la práctica de actividades de turismo de aventura.

Se sugiere al administrador del recreo turístico casa de ayahwasca, realizar un inventario de los recursos naturales con el propósito de preservar la riqueza de la flora y fauna, y en relación a ello implementar acciones para el cuidado y conservación.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alvarado, K. (2019). Condiciones turísticas para el turismo de aventura en la Provincia de Huaraz 2019. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8211/Kelwin%20Zenon%20Alvarado%20Tolentino_.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Andrade, D. X. (2019). Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5903/1/UNACH-EC-IPGTUR-GEST-SOST-DES-TUR-2019-012.pdf>
- Antonakakis, N., Dragouni, M., Eeckels, B., & Filis, G. (2019). The Tourism and Economic Growth Enigma: Examining an Ambiguous Relationship through Multiple Prisms. *Journal of Travel Research*, 58(1), 3-24. Chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhancedreader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fjournals.sagepub.com%2Fdoi%2Fpdf%2F10.1177%2F0047287517744671
- Chunga, J. (2019). Condiciones de las dunas de Pur – Pur como potencial para el desarrollo de turismo de aventura en Virú La Libertad - 2019. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, La Libertad, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43964>
- Cuirong, W., & Zhaopin, Y. (2021). Suitability evaluation for mountain based adventure tourism: A case study of Xinjiang Tianshan, China. *Plos one*, 16(2), 1-17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247035>
- Dumitras, D., Mihai, V., Jitea, I., Donici, D., & Muresan, I. (2021). Adventure Tourism: Insight from Experienced Visitors of Romanian National and Natural Parks. 11(4), 1-11. <https://doi.org/10.3390/soc11020041>
- Fernández, R., & Sandoval, A. (2021). Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Caserío de Cúsupe del Distrito de Monsefú, 2019. Tesis de pregrado, Universidad Señor Sipán, Pimentel

–
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary%20Madeleine%20Fernandez%20%26%20Aurora%20Vanessa%20Sandoval.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galan, M. (2018). Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en Los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Piura, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51259/Gal%c3%a1n_CHMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Goicochea, S. (2018). Condiciones turísticas favorables que presenta el distrito de virú para la practica del turismo de aventura. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10756/GOICOCHEA%20ABURTO%2c%20SUSAN%20PAMELA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Heras-Pedrosa, C., Millan-Celis, E., Iglesias-Sánchez, P., & JambrinoMaldonado, S. (2020). Importance of Social Media in the Image Formation of Tourist Destinations from the Stakeholders' Perspective. *Sustainability*, 12(10), 1-27. doi.org/10.3390/su12104092

Hermawan, H., & Wijayanti, A. (2019). Loyalty on Ecotourism analysed using the factors of tourist attraction, safety, and amenities, with satisfaction as an intervening variable. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1-19.
https://www.researchgate.net/profile/HaryHermawan/publication/336640121_Loyalty_on_Ecotourism_analysed_using_the_factors_of_tourist_attraction_safety_and_amenities_with_satisfaction_as_an_intervening_variable/links/5da95b7f299bf111d4be3872/Loyalty-on-Eco

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación (6 ta ed.). Méxoco DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Koshy, N., Shuib, A., Ramachandran, S., Mohammad, S., & Kunjuraman, V. (2019). Profiling the segments of visitors in adventure tourism: comparison between visitors by recreational sites. *Journal of Business*

and Society, 20(3), 1076-1095.
<http://www.ijbs.unimas.my/images/repository/pdf/Vol20-no3paper14.pdf>

Kumar, U. (2018). Sustainable Management of Trekking Trails for the Adventure Tourism in Mountains: A Study of Nepal's Great Himalaya Trails. *Journal of Tourism & Adventure*, 1(1), 1-31.
<https://www.nepjol.info/index.php/jota/article/view/22748/19325>

Lötter, M. (2020). Adventure tourism activities as a tool for improving adventure tourists' wellness. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1-10. https://www.researchgate.net/profile/Lisa-Welthagen/publication/341251672_Adventure_tourism_activities_as_a_tool_for_improving_adventure_tourists_wellness/links/5ed1270292851c9c5e66299c/Adventure-tourism-activities-as-a-tool-for-improvingadventure-touri

Lozano, G. (2018). Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Asunción–Cajamarca para el desarrollo del turismo. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.
<http://190.116.36.86/bitstream/handle/UNC/3977/Condiciones%20%20turísticas%20que%20presenta%20el%20distrito%20de%20Asunci%20c3%b3n%20-%20Cajamarca%20para%20el%20desarrollo%20del%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lozano, G. E. (2018). Condiciones turísticas que presenta el distrito de asunción– Cajamarca para el desarrollo del turismo. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca-Perú.
<http://190.116.36.86/bitstream/handle/UNC/3977/Condiciones%20%20turísticas%20que%20presenta%20el%20distrito%20de%20Asunci%20c3%b3n%20-%20Cajamarca%20para%20el%20desarrollo%20del%20turismo..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017: Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Lima, Perú: Dirección General de Estrategia Turística - MINCETUR.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf

Miranda, M. (2019). Condiciones turísticas de la provincia de Tocache departamento de San Martín para la práctica de actividades de Turismo de Aventura. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13215/MARJORIE%20MIRANDA%20MEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mohamed, Z., Mohammad, S., Ramachandran, S., Shuib, A., & Kunasekaran, P. (2018). Adventure tourism in kampar, malaysia: Profile and visit characteristics of domestic visitors. *International Journal of Business and Society*, 19(1), 175-185. <http://www.ijbs.unimas.my/images/repository/pdf/Vol19-S1paper15.pdf>

Mykletun, R. (2018). Adventure tourism in the North – six illustrative cases. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(4), 319-329. <chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhancedreader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.tandfonline.com%2Fdoi%2Fpdf%2F10.1080%2F15022250.2018.1524999%3FneedAccess%3Dtrue>

Pavlović, M., Krstić, F., Živanović, V., & Kovjanić, A. (2020). Valorisation of climate conditions in tourist centers of South Serbia. *Journal of the Hungarian Meteorological Service*, 124(3), 363–380. <http://real.mtak.hu/115817/1/1cfe8aee8a059264fc3dfbcb2d5368fb124-3-4-pavlovic.pdf>

Ponte, J., Couto, G., Pimentel, P., & Oliveira, A. (2018). Tourism activities and companies in a sustainable adventure tourism destination: the Azores. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 25-38.

Pramono, R. (2021). Procurement of Uniform Facilities And Infrastructure as Tourist Attraction For The Keranggan Rural Tourism, South Tangerang City. *Journal of Community Service and Engagement*, 1(3), 1-7. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/22/18>

- Shaidullina, R., & Ikhsanova, F. (2019). Application of mathematical methods in consumer choice theory in tourism sphere. *Espacios*, 40(13), 9. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p09.pdf>
- Zavaleta, D., & Zavaleta, S. (2018). Condiciones turísticas para la práctica de turismo de aventura en el caserío de Conache Distrito de Laredo, 2017. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo , Trujillo – Perú. http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/535/1/0382220412_0383220412_T_2019.pdf

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico Casa de Ayahuasca, 2022</p>	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022?</p> <p>Problemas específicas 1. ¿Cómo son las condiciones turísticas en el Recreo Turístico Casa de Ayahuasca, 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022.</p> <p>Objetivos específicos 1. Conocer las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022 2. Conocer el nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del Turismo de aventura en el Recreo Turístico casa de Ayahuasca, 2022</p> <p>Hipótesis específicas Hi1: Las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022, es mala Hi2: El nivel de desarrollo del turismo de aventura en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022, es bajo.</p>	<p>Tipo de estudio: Descriptiva correlacional.</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Estuvo conformada por la totalidad de turistas que visitaron a el recreo turístico casa de Ayahuasca, es decir 1500.</p> <p>Muestra: Estuvo conformada por 296 visitantes</p> <p>Procesamiento de datos: Excel SPSS.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

Con el propósito de conocer las condiciones turísticas en el recreo turístico casa de ayahuasca, 2022, se aplica el siguiente cuestionario, lo cual debe ser respondida de acuerdo a su percepción en cuanto a lo que puede observar o deducir de su entorno. Asimismo, se establece una escala Likert para medir cada enunciado, tal y como se evidencia a continuación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Recursos turísticos		1	2	3	4	5
1	Considera que la conservación del recreo turístico casa de Ayahuasca se mantiene en buen estado.					
2	El recreo turístico casa de Ayahuasca cuenta con la categorización para brindar sus servicios a los visitantes.					
3	Las manifestaciones culturales que brinda el recreo turístico casa Ayahuasca reflejan la identidad cultural de la zona.					
4	Considera usted, que los espacios naturales recreo turístico casa Ayahuasca se encuentran en buenas condiciones					
Infraestructura		1	2	3	4	5
5	Considera que las vías de acceso al recreo turístico casa de Ayahuasca es la adecuada.					
6	Considera que el recreo turístico casa de Ayahuasca cuenta con el servicio de telefonía e internet.					
7	Cree usted, que el recreo turístico casa de Ayahuasca cuenta con los servicios básicos adecuados.					
Planta turística		1	2	3	4	5
8	El servicio de alojamiento que brinda el recreo turístico casa de Ayahuasca cumple con las expectativas del visitante.					
9	El servicio de alimentación que brinda el recreo turística casa de Ayahuasca es de buena calidad					
10	Los vehículos de transporte de la casa de Ayahuasca se encuentran en buen estado					
Comunidad receptora		1	2	3	4	5
11	Considera que las actividades turísticas que ofrece el recreo turístico casa de Ayahuasca son de interés.					
12	Cree usted, que el recreo turístico casa de Ayahuasca brinda la información necesaria de sus recursos.					

DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA (Cuestionario a los turistas)

Con el propósito de conocer el nivel del desarrollo del turismo en el Recreo turístico casa de Ayahuasca, 2022, se aplica el siguiente cuestionario, lo cual debe ser respondida de acuerdo a su percepción en cuanto a lo que puede observar o deducir de su entorno. Asimismo, se establece una escala Likert para medir cada enunciado, tal y como se evidencia a continuación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítems	ESCALA				
		1	2	3	4	5
Planificación y gestión local						
1	Se observa la participación de los actores turísticos para organizar las actividades turísticas.					
2	Se observa la presencia de entidades públicas para el desarrollo de las actividades turísticas en el recreo.					
3	Se promueve la participación del recreo relacionadas al turismo local.					
Acondicionamiento territorial para fines turísticos		1	2	3	4	5
4	Se implementan espacios públicos a fin de promover el turismo					
5	Se acondiciona la infraestructura para brindar una calidad de servicio al turista.					
6	Ha observado puntos comerciales donde se exponen y venden productos artesanales.					
7	Se ha identificado las vías de transporte y comunicación en buen estado.					
Desarrollo de productos y servicios		1	2	3	4	5
8	Considera que el recreo turístico casa de ayahuasca ha mejorado su promoción productos y/o servicios turísticos.					
9	Considera que se ha incrementado la calidad de los productos y/o servicios turísticos.					
10	Considera que el costo de los servicios esta de acorde al servicio ofrecido.					
11	Cuenta con el personal suficiente para ofrecer un servicio adecuado.					

Promoción y articulación comercial		1	2	3	4	5
12	El recreo turístico casa de ayahwasca hace uso de herramientas tecnológicas para la promoción del turismo.					
13	El recreo turístico casa de ayahwasca utiliza herramientas tecnológicas para vender sus productos o servicios turísticos.					
14	El recreo turístico casa de ayahwasca diversifica sus servicios para tener un mayor ingreso económico.					

3. Estadística complementaria

Fiabilidad

Escala: condiciones turísticas

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	296	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		296	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	12

Escala: Turismo de aventura

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	296	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		296	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	14

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....

....., del Sr. tiene
como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable