



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO, INDUSTRIA HOTELERA
EN LAS REGIONES DE SELVA BAJA EN EL PERIODO 2018 - 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

**BENY ALEXANDER PASQUEL BARRERA
ALEXANDRA NICOLLE TORRES RENGIFO**

ASESOR:

Lic. Adm. BENY PASQUEZ FLORES, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°230-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **22** días del mes de **diciembre** del año 2023, a horas: **04:30 p.m.** se dio inicio en el Auditorio de ésta Facultad la sustentación pública de la Tesis titulada: "**COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO, INDUSTRIA HOTELERA EN LAS REGIONES DE SELVA BAJA EN EL PERIODO 2018 - 2022**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°2430-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **BENY ALEXANDER PASQUEL BARRERA y ALEXANDRA NICOLLE TORRES RENGIFO**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACION** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. **HUGO HENRY RUIZ VÁSQUEZ, Mag.** (Presidente)
Lic. Adm. **JOSÉ RÉGULO RAMIREZ DEL ÁGUILA, Mag.** (Miembro)
Lic. Adm. **ROMÁN ENRIQUE RUIZ GARCIA, Mag.** (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **MUY BUENA (18)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración.

Siendo las **18:00 pm.** del **22** de **diciembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.


Lic. Adm. **HUGO HENRY RUIZ VÁSQUEZ, Mag.**
Presidente


Lic. Adm. **JOSÉ RÉGULO RAMIREZ DEL ÁGUILA, Mag.**
Miembro


Lic. Adm. **ROMÁN ENRIQUE RUIZ GARCIA, Mag.**
Miembro

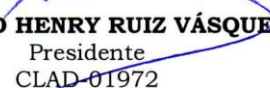

Lic. Adm. **BENY PASQUEL FLORES, Dr.**
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación


Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO y ASESOR



Lic. Adm. HUGO HENRY RUIZ VÁSQUEZ, Mag.
Presidente
CLAD-01972



Lic. Adm. JOSÉ RÉGULO RAMÍREZ DEL ÁGUILA, Mag.
Miembro
CLAD-13327



Lic. Adm. ROMAN ENRIQUE RUIZ GARCIA, Mag.
Miembro
CLAD-22278



Lic. Adm. BENY PASQUEL FLORES, Dr.
Asesor
CLAD-01958

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_PASQUEL BARRERA_TORRES RENGIFO.pdf

AUTOR

PASQUEL BARRERA / TORRES RENGIFO

RECUENTO DE PALABRAS

8582 Words

RECUENTO DE CARACTERES

39728 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

47 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

482.5KB

FECHA DE ENTREGA

Dec 4, 2023 11:10 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 4, 2023 11:11 AM GMT-5

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 16% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis padres Beny y Silvana por sus apoyo incondicional y motivación constante a no desmayar en el camino a lograr mi objetivo.

BENY ALEXANDER PASQUEL BARRERA

Dedico a mi mamá por su ejemplo de superación constante, por enseñarme a perseverar y no desistir en el camino.

ALEXANDRA NICOLLE TORRES RENGIFO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría para luchar cada día por mis sueños, a los profesores de la Escuela de Administración por sus enseñanzas recibidas y a mi asesor y padre Beny Pasquel Flores por su orientación en el desarrollo de esta tesis.

BENY ALEXANDER PASQUEL BARRERA

Agradezco a Dios por estar presente en cada instante de mi vida y concederme el privilegio de tener a mis padres. A mis profesores que compartieron sus conocimientos y a mi asesor Beny Pasquel Flores por su aporte importante en el desarrollo de las tesis.

ALEXANDRA NICOLLE TORRES RENGIFO

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	5
1.3. Definición de términos básicos	9
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	11
2.1. Formulación de la hipótesis	11
2.2. Variables y su operacionalización	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño	12
3.2 Diseño muestral	12
3.3 Procedimientos de recolección de datos	13

3.4	Procesamiento y análisis de datos	14
3.5	Aspectos éticos	14
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	15
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	42
	CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	43
	CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	45
	CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	47
	ANEXOS	
1.	Matriz de consistencia	
2.	Matriz de datos	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta.	15
Tabla N° 2 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta por meses	17
Tabla N° 3 Número de establecimientos de hospedajes en la región Loreto	18
Tabla N° 4 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto	19
Tabla N° 5 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto por origen	20
Tabla N° 6 Arribo a hospedajes por categoría en la región Loreto.	21
Tabla N° 7 Visitantes a la reserva Nacional Pacaya Samiria	22
Tabla N° 8 Visitantes a la reserva Nacional Alpahuayo Mishana	23
Tabla N° 9 Visitantes al complejo turístico Quistocoha	24
Tabla N° 10 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes.	25
Tabla N° 11 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes por meses.	26
Tabla N° 12 Número de establecimientos de hospedajes en la región San Martín.	27
Tabla N° 13 Número de arribos a hospedajes en la región San. Martín	28
Tabla N° 14 Número de arribos a hospedajes en la región San Martín por origen	29
Tabla N° 15 Arribo a hospedajes por categoría en la región San Martín	30
Tabla N° 16 Visitantes a los Baños Termales de San Mateo	31

Tabla N° 17 Visitantes al Recreo Turístico Naciente Tioyacu	32
Tabla N° 18 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur Rengifo	33
Tabla N° 19 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur por meses	34
Tabla N° 20 Número de establecimientos de hospedajes en la región Ucayali	35
Tabla N° 21 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali	36
Tabla N° 22 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali por origen	37
Tabla N° 23 Arribo a hospedajes por categoría en la región Ucayali	38
Tabla N° 24 Visitantes al recurso Turístico Velo de la Novia	39
Tabla N° 25 Visitantes al recurso Turístico Ducha del Diablo	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta	16
Gráfico N° 02 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta por meses	17
Gráfico N° 3 Número de establecimientos de hospedajes en la región Loreto.	19
Gráfico N° 4 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto	20
Gráfico N° 5 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto por origen.	21
Gráfico N° 6 Arribo a hospedajes por categoría en la región Loreto.	22
Gráfico N° 7 Visitantes a la reserva Pacaya Samiria	23
Gráfico N° 8 Visitantes a la reserva Nacional Alpahuayo Mishana	24
Gráfico N° 9 Visitantes al complejo turístico Quistocoha	25
Gráfico N° 10 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes	26
Gráfico N° 11 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes por meses	27
Gráfico N° 12 Número de establecimientos de hospedajes en la región San Martín.	28
Gráfico N° 13 Número de arribos a hospedajes en la región San. Martín	29
Gráfico N° 14 Número de arribos a hospedajes en la región San Martín por origen.	30
Gráfico N° 15 Arribo a hospedajes por categoría en la región San Martín.	31

Gráfico N° 16 Visitantes a los Baños Termales de San Mateo	32
Gráfico N° 17 Visitantes al Recreo Turístico Naciente Tioyacu	33
Gráfico N° 18 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur	34
Gráfico N° 19 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur por meses	35
Gráfico N° 20 Número de establecimientos de hospedajes en la región Ucayali	36
Gráfico N° 21 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali	37
Gráfico N° 22 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali por origen.	38
Gráfico N° 23 Arribo a hospedajes por categoría en la región Ucayali	39
Gráfico N° 24 Visitantes al recurso Turístico Velo de la Novia	40
Gráfico N° 25 Visitantes al recurso Turístico Ducha del Diablo	41

RESUMEN

En las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali el turismo esta insuficientemente desarrollado, son pocos los lugares turísticos que se promocionan en cada región, Reserva Pacaya Samiria, Alpahuayo Mishana, Baños terminales San Mateo, nacimiento del Tioyacu, Ducha del Diablo y Velo de la novia; destaca en cantidad de turistas atendidos la región San Martín que casi duplica a las otras dos regiones, los hospedajes categorizados que tienen mayor preferencia en las regiones de Loreto y Ucayali, son los de tres y dos estrellas y en la región Ucayali la preferencia está en hospedajes de tres y cuatro estrellas. El año 2020 fue el año que el sector turismo se vio afectado por causa de la pandemia COVID -19, dejando de ser visitado varios atractivos turísticos y la recuperación es lenta, al 2022 todavía no se llega a la cantidad de turistas que se atendía en el 2019, es necesario que los operadores turísticos y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) realicen un Plan Estratégico viable y sostenible.

Palabras Clave: Sector Turismo, Industria Hotelera

ABSTRACT

In the regions of Loreto, San Martín and Ucayali, tourism is insufficiently developed, there are few tourist places that are promoted in each region, Pacaya Samiria Reserve, Alpahuayo Mishana, San Mateo terminal baths, Tioyacu source, Ducha del Diablo and Velo de girlfriend; The San Martín region stands out in terms of the number of tourists served, which almost doubles the other two regions. The categorized accommodations that have the greatest preference in the regions of Loreto and Ucayali are those with three and two stars and in the Ucayali region the preference is in three and four-star accommodations. The year 2020 was the year that the tourism sector was affected due to the COVID-19 pandemic, several tourist attractions were no longer visited and the recovery is slow. By 2022, the number of tourists that were served in the country has not yet been reached. In 2019, it is necessary for tour operators and the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) to carry out a viable and sustainable Strategic Plan.

Keywords: Tourism Sector, Hotel Industry

INTRODUCCIÓN

El Perú es considerado como uno de los destinos turísticos de muchas personas de diferentes países, entre ellos Estados Unidos, México, España, Japón, que gracias a la internacionalización de la comunicación ha hecho que se conozca las diferentes ofertas turísticas y los hospedajes en sus diferentes categorías siguen innovando sus productos y servicios con la finalidad de atender y satisfacer la creciente demanda, esa realidad hasta el año 2019 se ha visto paralizada o disminuida con la pandemia denominada Covid 19 donde muchos empresas dedicadas a ofertar paquetes turísticos cerraron sus negocios, así como establecimientos de hospedajes tuvieron que hacer despido masivo de sus trabajadores para no terminar también cerrando.

Las regiones de la selva baja también acogen turistas tanto extranjeros como nacionales y cada una de ellas tienen sus atractivos turísticos; así en la región Loreto tenemos la reserva Pacaya Samiria que tiene más de 130 especies de mamíferos, aves con más de 300 especies, reptiles, anfibios y más de 800 especies vegetales, otro atractivo importante en la región Loreto es la naciente del río Amazonas, maravilla natural del mundo, variedad de comunidades nativas, especies forestales maderables de caoba y cedro, además de contar con albergues y ecolodge en contacto directo con la naturaleza; por su parte, la región San Martín tiene como atractivo la famosa laguna del Sauce o también conocido como la laguna azul donde se puede fotografiar hermosos paisajes, en Moyobamba disfrutar de los baños termales, visitar orquidearios y la zona de las picaflores; camino a Yurimaguas está la encantadora catarata de Ahuashiyacu; y por último en la región Ucayali está el Boquerón del Padre

Abad, las cataratas como el Velo de la Novia, la Ducha del Diablo, prácticas de canotaje entre otras.

Todas estas alternativas que ofrece la amazonia de la selva baja va vinculado con el intercambio cultural con muchas comunidades nativas además de respirar un aire puro sin contaminación; es decir la amazonia no ha sido descubierta en su totalidad, sin embargo, el turismo ha estado en crecimiento y la pandemia ha frenado ello por eso la tesis plantea la siguiente interrogante general: ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector turismo, industria hotelera en las regiones de selva baja, Loreto, San Martín y Ucayali en el periodo 2018 -2022? Y como objetivo general, Analizar el comportamiento del sector turismo y la industria hotelera en las regiones de selva baja: Loreto, San Martín y Ucayali en el periodo 2018 -2022.

La investigación es importante considerando que el turismo es una de las actividades con futuro en cada una de las regiones de selva baja que se estudia, además considerando que los tres últimos años todos los sectores económicos se han visto afectado por lo que el mundo ha pasado con el Covid – 19 y este sector tanto más con la congelación del transporte y las medidas adoptadas por el gobierno. También es importante porque permitirá a las autoridades regionales adoptar políticas que permitan recuperar a este sector con medidas y promociones para promover el turismo interno con mayor publicidad de atractivos turísticos poco difundidos y para la academia este trabajo puede servir de referencia a futuras investigaciones relacionadas al sector turismo.

La investigación fue viable considerando que los datos que se necesitaron son de disponibilidad pública en instituciones como el Banco Central de Reserva del Perú – BCRP, el Instituto Nacional de Estadística; y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; en cuanto al aspecto ético, los datos fueron utilizados exclusivamente para los fines previsto en la investigación.

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos: el primero relacionado a investigaciones que guardan similitud con el estudio y las teorías que dan sustento a las variables, en el capítulo dos se plantea la hipótesis, las variables y su operacionalización; el capítulo tres desarrolla la metodología y capítulo cuatro están referidos a los resultados de la investigación; finalmente esta la discusión, las comparaciones de nuestros resultados con los antecedentes; las conclusiones que dan respuesta al problema, los objetivos y la hipótesis; las recomendaciones planteadas en función a las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2022, se ejecutó una investigación de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por sesenta mochileros tanto turistas nacionales y extranjeros que visitaron, la investigación concluyó que existe relación estadística significativa con chi cuadrada de 8,103 y un grado de libertad de 1 y un p valius de 0,004 menor a 0,05 entre las motivaciones turísticas y satisfacción del turista; así mismo, el noventa y tres punto tres por ciento de turistas mochileros tuvieron un nivel de motivación alta y el ochenta por ciento dijeron sentirse satisfechos. (Trigozo, 2021)

En el 2021, se desarrolló una investigación de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por seis individuos: dos gerentes y 4 administradores, la investigación concluyó que el sistema de control gerencial se relaciona significativamente con la productividad de las agencias de turismo de la ciudad de Yurimaguas en el año 2020 con una relación de Pearson de 0,962 y un grado de significancia de 0.002. (Cachique, 2020).

En el 2019, se ejecutó una investigación tipo básica y explicativa y diseño no experimental de corte transversal; la población de estudio estuvo constituida cincuenta y seis mil empresarios y una muestra de trescientos ochenta y uno empresarios; la investigación determinó que aún faltan desarrollar estrategias por parte del estado y el sector privado en el ámbito medio ambiental en la Selva Central y que con el desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central

ha influido positivamente en la internacionalización de los negocios en el año 2017 (Valdez, 2019).

1.2. Bases teóricas

Existe poco consenso en la definición de este término así de la Torre define como “... un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (De la Torre, Introducción al Estudio del Turismo, 1996). Por su parte la Organización Mundial del Turismo en su Código de Ética para el Turismo en su artículo 2 define al turismo como “una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”. (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Oferta Turística

La oferta turística está compuesta por bienes y servicios aptos para ofrecer y ser disfrutados por visitantes, posibilitando la promoción de actividades turísticas en lugares seleccionados; es decir, de la existencia de elementos de

atracción que constituyen los motivos del desplazamiento del turista o del viajero.

Mochón en su libro Economía y Turismo afirma que la existencia de una oferta turística está íntimamente relacionada con la presencia de unos recursos naturales que permiten practicar diversos deportes y disfrutar de la naturaleza en unos entornos muy atractivos. Desde esta óptica, el autor señala que la oferta turística se puede identificar como la estructura que proporciona una serie de bienes y servicios a la demanda, los factores de atracción son de naturaleza diversa, entre las que se puede destacar los siguientes:

- Recursos naturales: Espacios de montaña, espacios litorales, espacios con singularidades paisajísticas, etc.
- Recursos culturales: Patrimonio arquitectónico, manifestaciones culturales (artesanía, folklore, fiestas, gastronomía).
- Recursos ligados a la tecnología y al progreso técnico, ferias comerciales, centros científicos y técnicos, explotaciones industriales, etc.
- Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas, actividades al aire libre, actividades recreativas, actividades de entretenimiento, etc.
- Recursos de evento, diversos espectáculos, grandes acontecimientos, congresos, etc.

Estos recursos captan el interés del viajero por disfrutar de ellos y le animan a desplazarse y entonces es cuando se les pueden ofrecer los bienes y servicios turísticos, también hay que realizar determinadas y considerables

inversiones en infraestructuras para que se puedan ofrecer los servicios. Los principales tipos de bienes y servicios que se ofrecen al turista son:

- Alojamiento: oferta hotelera, alojamientos específicos (residencias de tiempo libre, albergues juveniles, casas particulares, tiempo compartido, etc.).
- Transporte: ferrocarril, autobuses, transporte aéreo, transporte marítimo y alquiler de coches.
- Creación y comercialización de bienes y servicios turísticos: agencias de viajes, operadores turísticos que legalmente son agencias mayoristas que crean paquetes turísticos.
- Restauración: Restaurantes, bares, cafeterías, establecimientos de comida rápida, para llevar, de servicio a domicilio, etc.
- Provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés turístico: teatros, campos deportivos, parques temáticos, museos, parques nacionales, etc.
- Servicios periféricos del sector privado: servicios bancarios, etc.
- Servicios periféricos del sector público: en el lugar de origen (promoción e información) y en el lugar de destino (seguridad ciudadana y servicios sanitarios).
- Servicios de asistencia a oferentes turísticos: prensa especializada, información estadística, etc. (Mochón, 2004).

Clasificación del turismo por su forma:

Según la revista entorno turístico (Staff., 2020), el turismo se clasifica por su forma de la siguiente manera:

- a. **Ámbito geográfico.** – estos pueden ser; domestico, nacional, internacional e intrarregional.
- b. **Por su organización.** – pueden ser: turismo organizado y turismo no organizado.
- c. **Por su duración.** – se sub clasifican en Excursionistas, turistas de estancia corta, mediana y larga.
- d. **Por su edad.** - son niños, adolescentes y adultos
- e. **Por el medio de transporte.** – terrestre, aéreo y acuático
- f. **Volumen de ingreso.** – social, masivo y selectivo.
- g. **Por su escala de viaje.** – Directo e itinerante

Clasificación por tipo de turismo:

Estos pueden ser según la revista entorno turístico.(Staff, 2018)

- a. **Turismo de esparcimiento.** – que tiene como objetivo la relajación y distracción.
- b. **Turismo cultural.** – dentro esto se considera el turismo gastronómico, turismo religioso, turismo estudiantil, entre otros,
- c. **Turismo deportivo.** - orientado a la práctica de deportiva o la observación como el deporte extremo.

- d. Turismo natural. – considerado en esta categoría el ecoturismo, turismo rural, turismo agropecuario y turismo de aventura.
- e. Turismo de reuniones. - considerado en ello el turismo de negocio y el turismo de convenciones.
- f. Turismo de salud. – dentro de esta clasificación está el turismo médico, turismo de bienestar y el turismo espiritual.

1.3. Definición de términos básicos

Actividades turísticas. – Son actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (DATUR, s/f).

Hospedaje. – Servicio que ofrecen hoteles y establecimientos especializados para crear las condiciones adecuadas de estancia por una noche o más de los turistas o visitantes. (DATUR, s/f)

Turista. – Visitante que pernocta en el destino al menos una noche. (DATUR, s/f)

Turismo doméstico. – Es aquel turismo que se hace en el lugar o zona de un país en el que reside. (DATUR, s/f)

Turismo internacional. – Es aquel turismo que se hace en un país diferente al de residencia. (DATUR, s/f)

Turismo Nacional. – Es el turismo realizado dentro de un mismo país.
independientemente de la organización administrativo-política que tenga.
(DATUR, s/f)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

Considerando que es una investigación de nivel descriptiva no llevará hipótesis por cuanto que en las investigaciones descriptivas con enfoque cuantitativo solamente se plantean hipótesis cuando se pronostica un valor. (Hernández - Sampieri, R. & Mendoza, Ch. P., 2018)

2.2. Variables y su operacionalización

Variables:

Variable 1: Turismo en las regiones de selva baja

Variable 2: Industria hotelera

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías (Miles de personas)	Medio de verificación
Turismo en las regiones de selva baja	Turismo que se realiza en la llanura de la Amazonía y que se encuentra en altitudes de 100 a 600 m.s.m.	Cualitativa	- Turistas nacionales - Turistas extranjeros	Ordinal	Bajo Medio Alto	0 – 5 6 - 10 Mayor 10	Matriz de datos.
Industria hotelera	Establecimientos cuya actividad principal es ofrecer alojamiento a huéspedes, permanentes o de paso, bajo la denominación de hotel, hostel, motel o similares.	Cuantitativo	Ocupabilidad de los hospedajes	Ordinal	Bajo Medio Alto	0 – 5 6 - 10 Mayor 10	Matriz de datos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

La investigación es de tipo básica de nivel descriptivo y de diseño no experimental con enfoque cuantitativo y de corte transversal, descriptivo, porque en ella se busca describir el comportamiento de del sector turismo y la industria hotelera en las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali durante el periodo 2018 – 2022.

La investigación es de diseño no experimental porque no se someterá a juicio a las variables de estudio; es decir, se estudia a partir de un hecho ya existente y no provocado por los participantes del desarrollo de la investigación.

Es transversal porque se desarrolla en un determinado momento; para este caso es el periodo 2018 – 2022.

3.2 Diseño muestral

Población

La población de estudio estará constituida por todos los registros estadísticos relacionados al sector turismo y la industria hotelera: de cada una de las regiones de estudio (Loreto, San Martín y Ucayali); del periodo 2018 – 2022 y que publica el B.C.R., INEI y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Muestra

No se necesita aplicar algún tipo de muestreo porque la Muestra es igual a la Población; esto es, todos los registros estadísticos relacionados al sector turismo y la industria hotelera: de cada una de las regiones de estudio (Loreto, San Martín y Ucayali); del periodo 2018.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Procedimiento

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

Se ejecutó una revisión de las páginas web del B.C.R.P. INEI y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el periodo 2018 – 2022.

Se identificó y se compiló los datos del B.C.R.P. INEI y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo relacionados al sector turismo y la industria hotelera de los turistas nacionales y extranjeros; además, de la ocupabilidad hotelera en sus diversas categorías de cada una de las regiones de estudio del periodo 2018 - 2022

Compilado los datos se procedió a la elaboración de la base de datos en Excel para posteriormente realizar las tablas y gráficos respectivos.

Técnica e instrumento

La técnica que se empleará en la presente investigación será la revisión de las publicaciones hechas por BCRP, INEI y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de su página web en el periodo 2018 – 2022.

Como instrumento se utilizará la matriz de recolección de datos.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

- La información recolectada se procesará con ayuda de la hoja de cálculo Excel para windows.
- Seguidamente se procederá al análisis de los datos, para lo cual se hará uso del análisis univariado y de estadígrafos diversos.
- Asimismo, se utilizará las frecuencias simples y relativas y otros estadígrafos para un mejor análisis.
- Finalmente se elaborarán las tablas y gráficos necesarios para presentar la información de la variable estudiada

3.5 Aspectos éticos

La información tiene la credibilidad porque los datos fueron analizados del reporte del B.C.R.P, INEI y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, entidades oficiales del Estado, los mismos que no fueron adulterados; además, se respeta los derechos de autor conforme a las normas internas de la Universidad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Llegadas al Aeropuerto Internacional de Iquitos.

En la región Loreto las llegadas por el aeropuerto internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta en los últimos cinco años, del 2018 al 2022 fue discontinuo, siendo el mejor año el 2019 donde las llegadas de pasajeros alcanzaron los 578,951 y el más bajo se dio en el año 2020 donde se alcanzó los 266,571 pasajeros, existiendo una variación negativa en ese año de -54.0%, en los siguientes años se ha recuperado, pero todavía no se alcanza lo logrado en el 2019.

Tabla N° 1 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta.

AÑO	Pasajeros	Var. %
2018	536,599	
2019	578,951	7.9
2020	266,571	-54.0
2021	383,340	43.8
2022	464,490	21.2

Fuente: INEI / MINCETUR

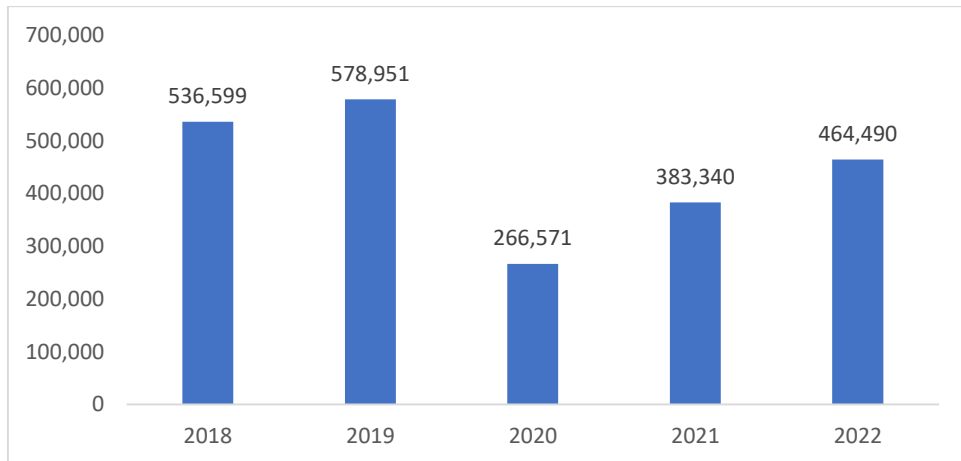


Gráfico N° 1 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta

Fuente: Tabla N° 1

En la siguiente tabla y gráfico se observa que, en el 2018, 2019, 2021 y 2022 en el mes de agosto fue donde llegaron la mayor cantidad de pasajeros alcanzando la cantidad de 49,697, 58,798, 40,185 y 42,362 respectivamente y en el año 2020 el mes de febrero fue donde se registró la mayor cantidad de pasajeros 48,453. Los meses con menor llegada de pasajeros está en el año 2020 con 487, 1187 y 1319 en los meses de mayo, abril y junio respectivamente.

Tabla N° 2 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta por meses

Mes	2018	2019	2020	2,021	2,022
Enero	41,342	50,715	47,357	35,244	37,423
Febrero	44,383	48,737	48,454	12,481	39,494
Marzo	44,768	48,619	25,771	18,674	38,481
Abril	39,119	45,080	1,188	21,986	35,016
Mayo	39,732	43,781	487	27,423	35,577
Junio	40,143	44,452	1,319	31,494	36,179
Julio	47,401	50,907	10,319	36,854	39,411
Agosto	49,697	58,798	19,067	40,185	42,362
Setiembre	44,547	48,756	19,781	38,862	40,106
Octubre	48,097	47,688	26,056	39,250	42,093
Noviembre	44,982	44,045	28,986	38,500	35,924
Diciembre	52,388	47,373	37,786	42,387	42,904

Fuente: INEI / MINCETUR

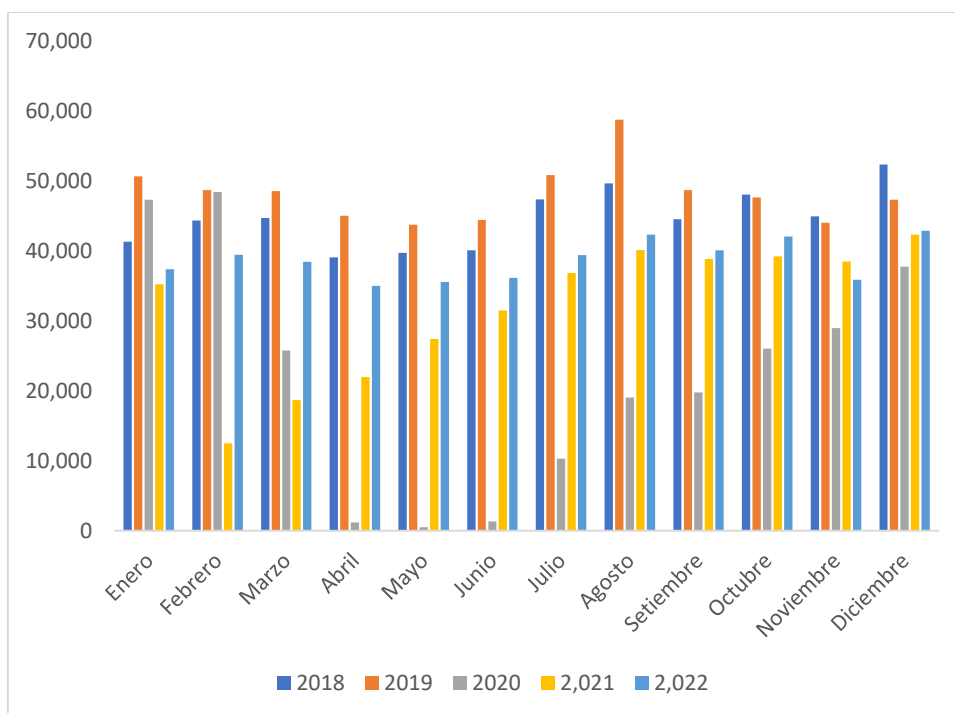


Gráfico N° 02 Llegadas al Aeropuerto Internacional coronel FAP Francisco Secada Vignetta por meses

Fuente: Tabla N° 2

4.2. Número de hospedajes y arribo de huéspedes en la región Loreto.

En la región Loreto los hospedajes pasaron de 721 en el año 2018 a 835 en el año 2022; sin embargo, en el año 2020, año de la pandemia, los hospedajes se redujeron de 774 a 445, existiendo una variación de -42.5%, recuperándose en los dos siguientes años.

Tabla N° 3 Número de establecimientos de hospedajes en la región Loreto

AÑO	N° Hospedajes	Var. %
2018	721	
2019	774	3.89
2020	445	-42.5
2021	763	71.5
2022	835	9.4

Fuente: INEI / INCETUR

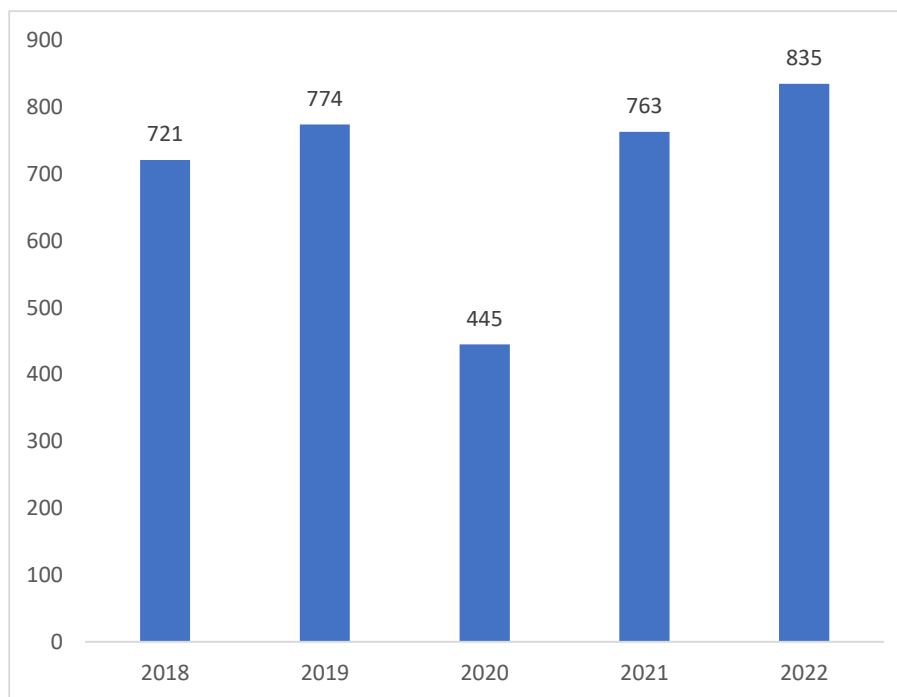


Gráfico N° 3 Número de establecimientos de hospedajes en la región Loreto.

Fuente: Tabla N° 03

El año 2019 hubo un mayor número de personas que ocuparon los hospedajes en la región Loreto, llegando a los 740,072 huéspedes, el año 2020 es el más bajo en arribo a hospedajes, alcanzando la cantidad de 253,500, recuperándose en los años 2021 y 2022, sin embargo, todavía no se alcanza lo logrado en el año 2018 donde se llegó a 680,820 huéspedes.

Tabla N° 4 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto

AÑO	N° Personas	Var. %
2018	680,820	
2019	740,072	8.0
2020	253,500	-65.7
2021	523,465	106.5
2022	527,860	0.8

Fuente: INEI / MINCETUR

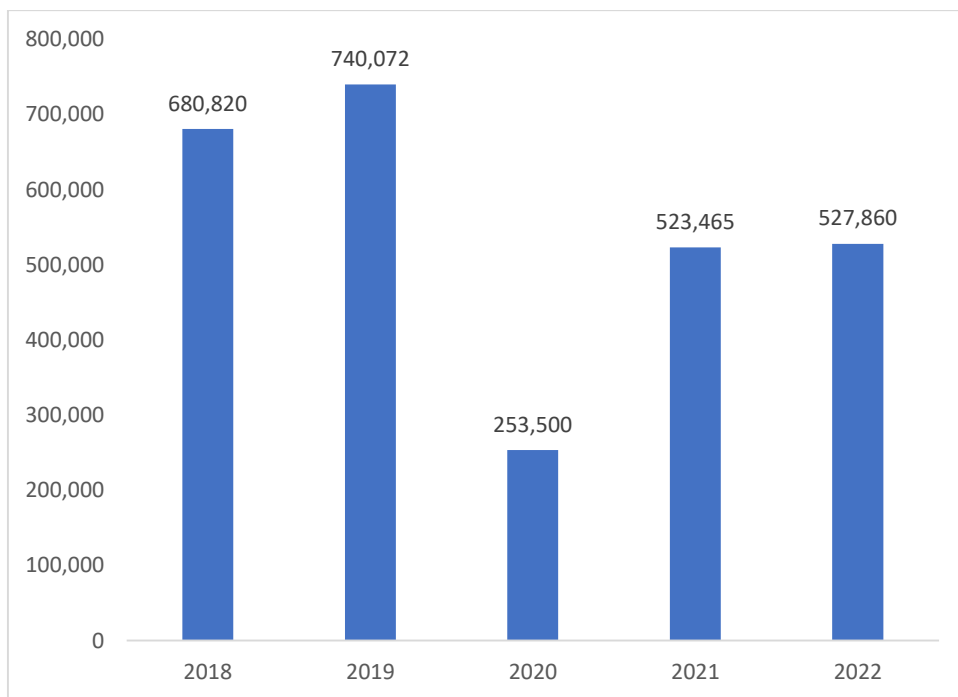


Gráfico N° 4 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto
Fuente: Tabla N° 04

Los arribos a hospedajes de huéspedes nacionales fueron mayores en el año 2019 con 517,401, de igual manera en extranjeros con 222,671 y el menor en el año 2020 con 192,758 nacionales y 60,742 extranjeros, la explicación a la caída está en la pandemia de ese año. Los últimos dos años hubo recuperación, pero todavía no se alcanza los niveles de los años pre pandemia.

Tabla N° 5 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto por origen

AÑO	Nacionales	Extranjeros
2018	510,615	170,205
2019	517,401	222,671
2020	192,758	60,742
2021	436,005	87,460
2022	370,060	157,800

Fuente: INEI/ MINCETUR

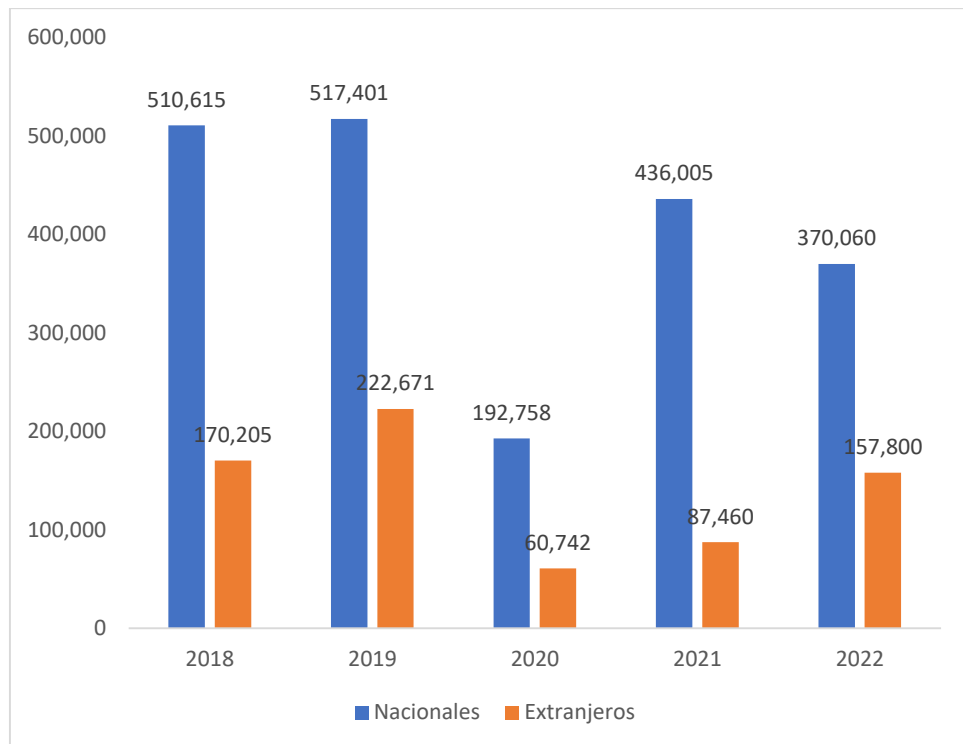


Gráfico N° 5 Número de arribos a hospedajes en la región Loreto por origen.

Fuente: Tabla N° 05

Los hospedajes por las que tienen preferencia los turistas son los de tres estrellas, que mantiene hegemonía en todo el periodo de estudio, seguido de los de dos estrellas. El menor en recepción de turistas es el de una estrella, tal como se aprecia en la Tabla y gráfico N° 6

Tabla N° 6 Arribo a hospedajes por categoría en la región Loreto.

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022
Cinco Estrellas	12,238	13,202	5,974	10,406	13,304
Cuatro Estrellas	10,402	11,282	3,539	8,682	10,689
Tres Estrellas	67,309	72,293	31,936	43,518	61,463
Dos Estrellas	25,700	27,523	12,558	28,939	25,714
Una Estrella	5,507	6,248	998	1,304	3,329

Fuente: INEI/MINCETUR

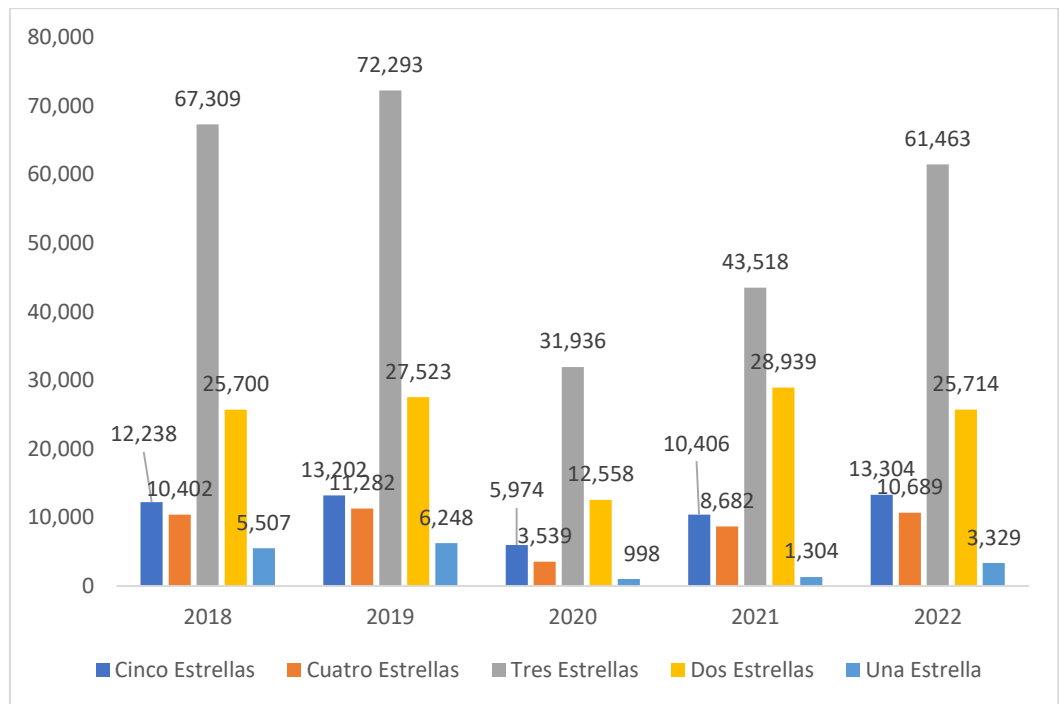


Gráfico N° 6 Arribo a hospedajes por categoría en la región Loreto.

Fuente: Tabla N° 06

4.3. Visitantes a atractivos turísticos de la región Loreto.

Este atractivo turístico es visitado en mayor porcentaje por turistas extranjeros que nacionales en todo este periodo (2018-2022); concentra la mayor visita en el año 2019 seguido del año 2018, con cifras mayores a 13,400 y la menor visita está en el año 2020, con una cifra tan solo de 2,765 turistas, sin embargo, en el año 2022 hubo una recuperación considerable.

Tabla N° 7 Visitantes a la reserva Nacional Pacaya Samiria

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	4,793	8,645	13,438
2019	4,847	8,609	13,456
2020	315	2,450	2,765
2021	1,196	1,932	3,128
2022	2,433	10,654	13,087

Fuente: INEI / MINCETUR

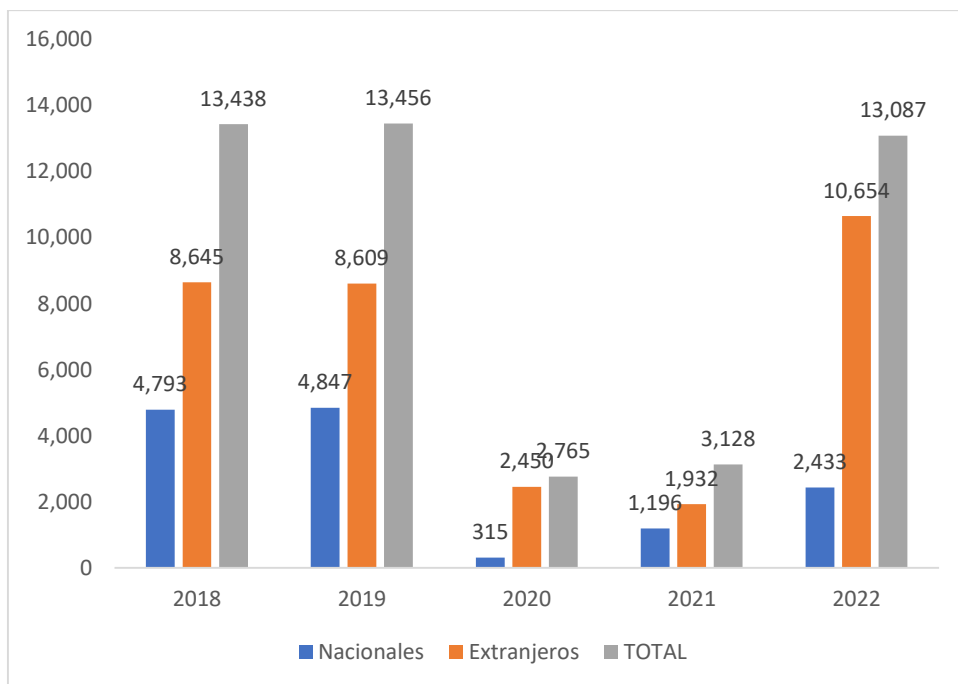


Gráfico N° 7 Visitantes a la reserva Pacaya Samiria

Fuente: Tabla N° 07

El segundo atractivo turístico de la región Loreto es la reserva Alpuhuayo Mishana que en el 2019 recibió a 2,006 turistas, y el más bajo en recepción fue el año 2020 con solo 245 turistas, la recuperación es lenta en visitas a este atractivo en el 2022 solo se llegó a 561 turistas.

Tabla N° 8 Visitantes a la reserva Nacional Alpuhuayo Mishana

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	1,320	491	1,811
2019	1,458	548	2,006
2020	135	110	245
2021	314	135	449
2022	346	215	561

Fuente: INEI/ MINCETUR

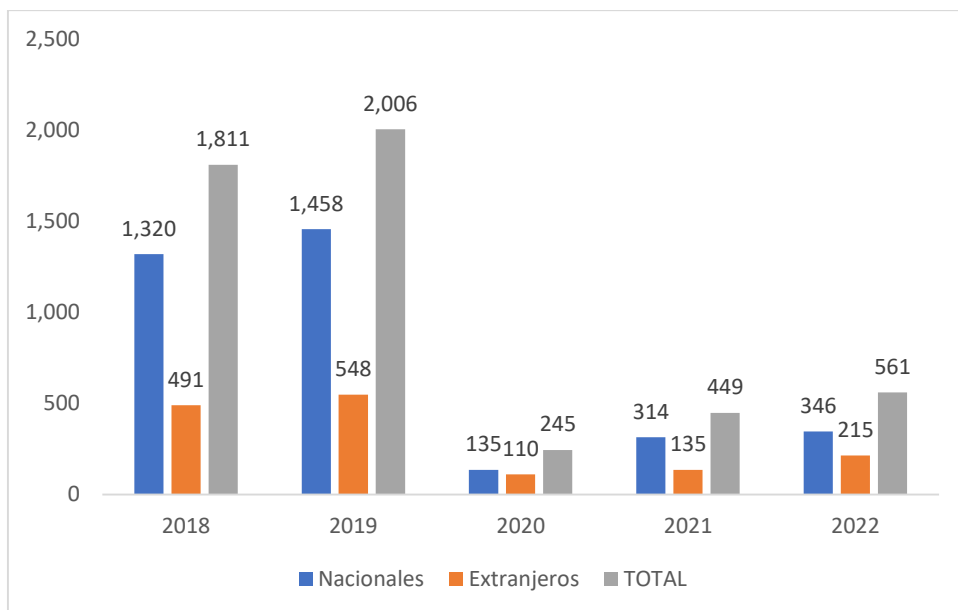


Gráfico N° 8 Visitantes a la reserva Nacional Alpahuayo Mishana
Fuente: Tabla N° 08

El complejo Turístico de Quistococha, es el más visitado por turistas nacionales, la mayor visita que recibió fue el año 2018 con 152,977 turistas de las cuales 150,230 eran nacionales, el 2020 el total de visitante llegó a la cantidad de 39,456 turistas, en el 2021, la visita fue cero y en el 2022 fue de 58,338.

Tabla N° 9 Visitantes al complejo turístico Quistococha

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	150,230	2,747	152,977
2019	148,470	2,643	151,113
2020	39,253	203	39,456
2021	0	0	0
2022	57,556	782	58,338

Fuente: INEI/ MINCETUR

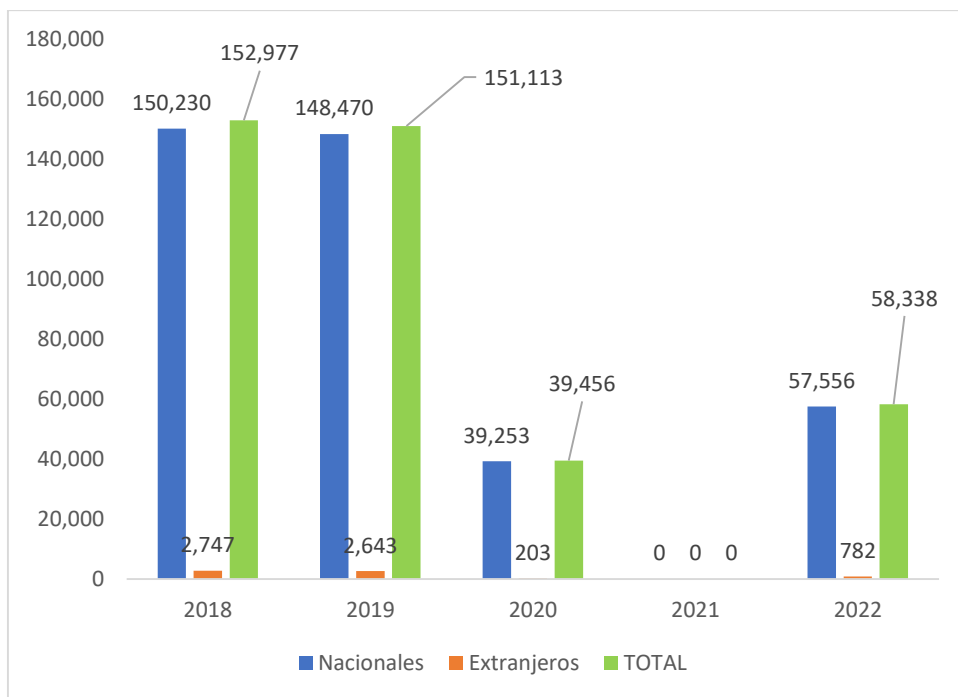


Gráfico N° 9 Visitantes al complejo turístico Quistocoha
Fuente: Tabla N° 09

4.4. Llegadas al Aeropuerto de la región San Martín.

Las llegadas al aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes (región San Martín) han girado alrededor de 440,000 en los años 2018, 2019, y 2022; el año más bajo en llegadas está en el 2020 donde hubo una variación negativa de 60.9 %, llegando solo a 179 ,696 pasajeros.

Tabla N° 10 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes.

AÑO	Pasajeros	Var. %
2018	444,398	
2019	459,359	3.4
2020	179,695	-60.9
2021	320,320	78.3
2022	448,523	40.0

Fuente: INEI / MINCETUR

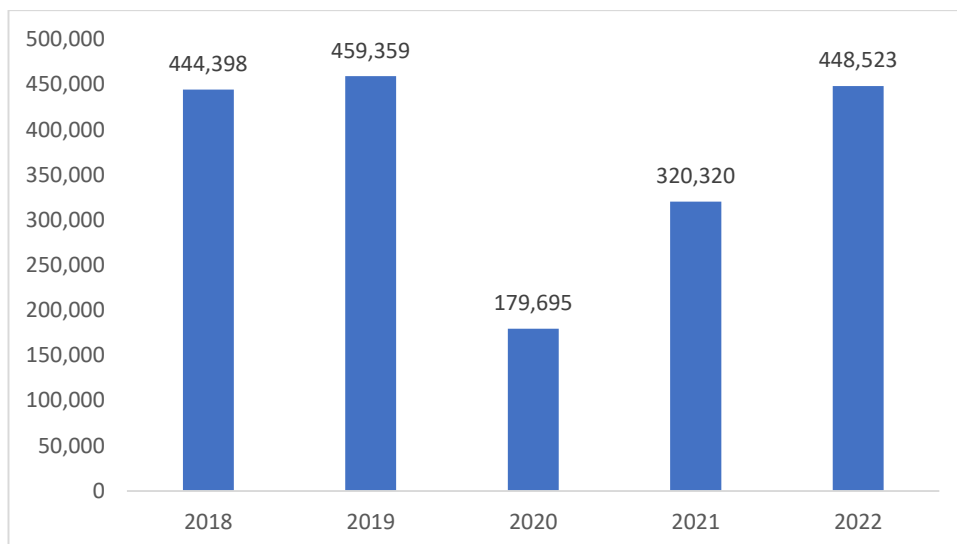


Gráfico N° 10 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes

Fuente: Tabla N° 10

Los mejores meses con mayores llegadas de pasajeros al aeropuerto de la región San Martín en el año 2018 fue el mes de julio con 40,736, en el 2019, fue agosto con 41,387, en el 2020 fue enero con 40,385, en el 2021 y 2022 fue diciembre con 38,350 y 48,092 respectivamente. El mes con menos llegada de pasajeros fue mayo con solo 80 y corresponde al 2020.

Tabla N° 11 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes por meses.

Mes	2018	2019	2020	2,021	2,022
Enero	34,214	34,673	40,385	28,838	33,238
Febrero	33,161	33,606	44,049	10,008	30,759
Marzo	32,906	33,347	21,848	16,297	31,091
Abril	33,232	33,678	519	16,079	29,208
Mayo	37,761	38,268	80	20,648	33,184
Junio	39,422	39,951	144	24,286	35,756
Julio	40,736	41,282	100	31,189	41,828
Agosto	40,839	41,387	140	35,108	46,478
Setiembre	39,405	39,934	8,769	32,033	38,428
Octubre	37,601	38,105	15,521	33,596	43,833
Noviembre	35,823	36,304	19,565	33,888	36,628
Diciembre	39,297	39,824	28,575	38,350	48,092

Fuente: INEI / MINCETUR

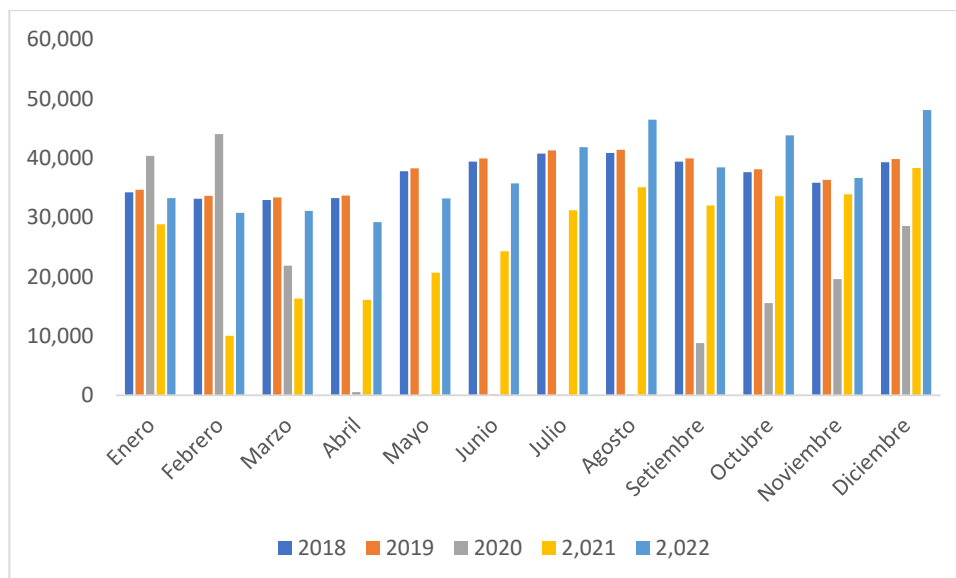


Gráfico N° 11 Llegadas al Aeropuerto comandante FAP Guillermo Del Castillo Paredes por meses

Fuente: Tabla N° 11

4.5. Número de hospedajes y arribo de huéspedes en la región San Martín.

El mayor número de hospedajes que tiene la región San Martín es en el año 2022 con 850, seguido del año 2019 y 2018 con 829 y 810 hospedajes respectivamente, la mayor disminución en hospedajes está en el año de la pandemia 2020, donde hubo una variación de -40.2% con respecto al año 2019, llegando a terminar el año con solo 496 hospedajes.

Tabla N° 12 Número de establecimientos de hospedajes en la región San Martín.

AÑO	N° Hospedajes	Var. %
2018	810	
2019	829	2.3
2020	496	-40.2
2021	774	56
2022	850	9.8

Fuente: INEI / MINCETUR

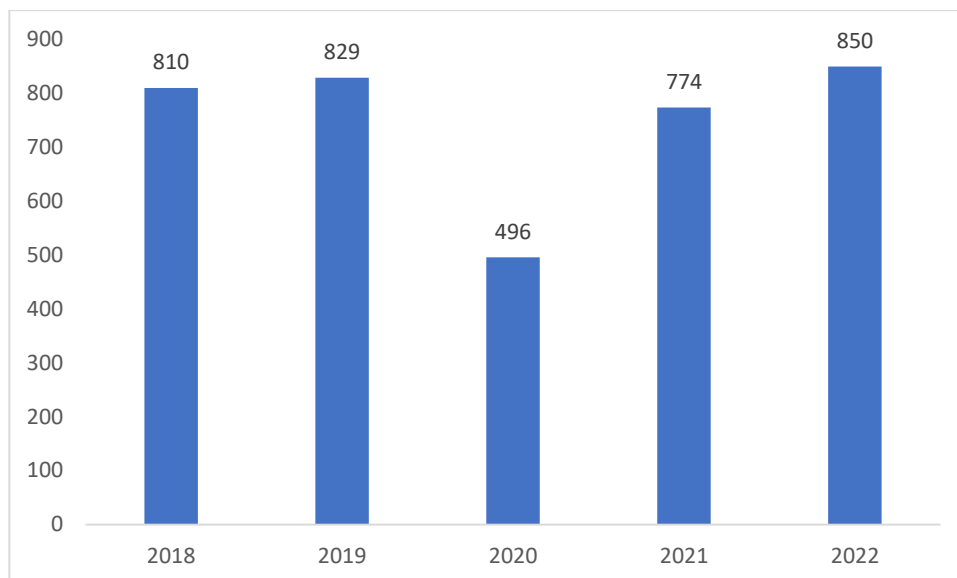


Gráfico N° 12 Número de establecimientos de hospedajes en la región San Martín.

Fuente: Tabla N° 12

Las personas alojadas en hospedajes en la región San Martín, alcanzó su nivel más alto en el año 2019, con 1,290,187, seguido del año 2018 y 2022 con 1,220,130 y 1,143,730 respectivamente. El año con menor personas alojadas fue el año 2020 con solo 566,332, lo que representó una caída de -56.1%, recuperándose en el año 2021, alcanzando la suma de personas alojadas de 1,040,388.

Tabla N° 13 Número de arribos a hospedajes en la región San. Martín

AÑO	N° Personas	Var. %
2018	1,220,130	
2019	1,290,187	5.7
2020	566,332	-56.1
2021	1,040,388	83.7
2022	1,143,730	9.9

Fuente: INEI / MINCETUR

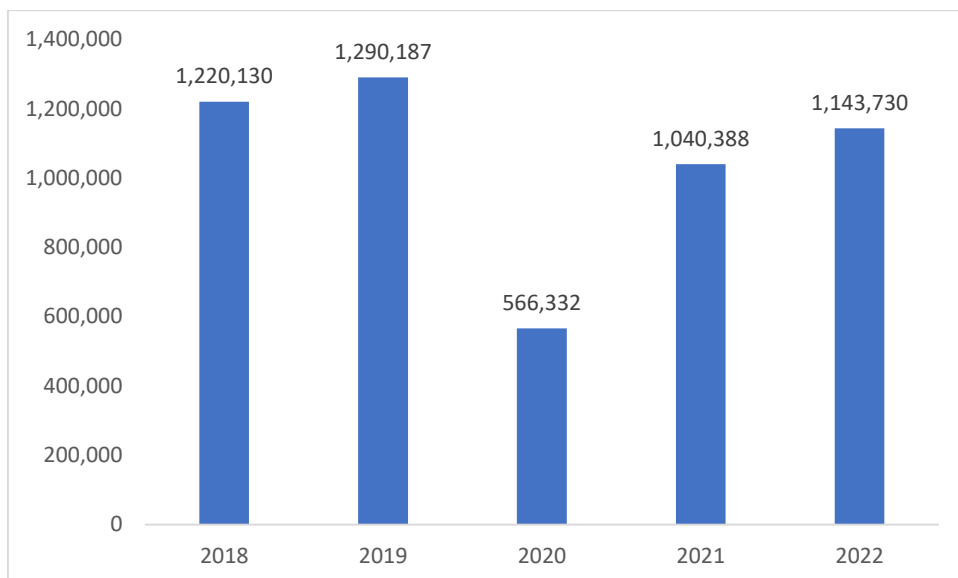


Gráfico N° 13 Número de arribos a hospedajes en la región San Martín

Fuente: Tabla N° 13

Los hospedajes en más del 95% han sido ocupados por turistas nacionales en cada año del periodo de estudio, así en el año 2018, turistas nacionales fueron 1,207,721 y extranjeros 12,409, en el 2020 nacionales fueron 556,010 y extranjeros 10,322 y en año 2022 los turistas nacionales alcanzaron la cifra de 1,118,965 y extranjeros 24,765. El 2020, año de la pandemia, impactó considerablemente en el arribo a hospedajes, tanto de turistas nacionales como extranjeros, haciendo una disminución de casi el 50%.

Tabla N° 14 Número de arribos a hospedajes en la región San Martín por origen

AÑO	Nacionales	Extranjeros
2018	1,207,721	12,409
2019	1,271,382	18,805
2020	556,010	10,322
2021	1,027,294	13,094
2022	1,118,965	24,765

Fuente: INEI/ MINCETUR

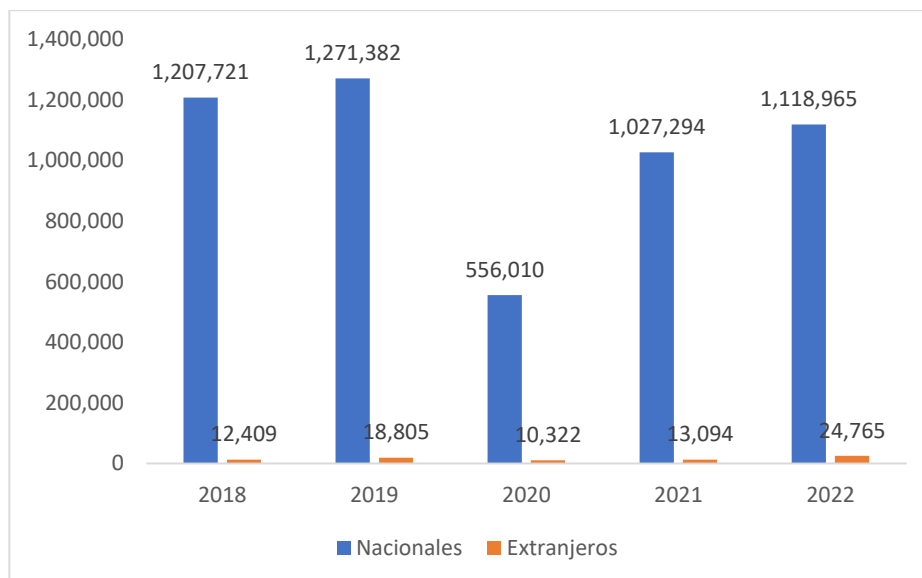


Gráfico N° 14 Número de arribos a hospedajes en la región San Martín por origen.

Fuente: Tabla N° 14

Destaca en los arribos a hospedajes la categoría de tres estrellas que captó la mayor cantidad de turistas, siendo el mejor año el 2019, lo sigue en orden de preferencia en el mismo año los hospedajes en la categoría de dos estrellas. La menor preferencia de los turistas es la categoría de cinco estrellas, que aparece con arribos a esta categoría en el año de 2022 con 11,826 turistas. Ver tabla y gráfico N° 15.

Tabla N° 15 Arribo a hospedajes por categoría en la región San Martín

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022
Cinco Estrellas	0	0	0	0	11,826
Cuatro Estrellas	0	8,790	6,579	18,522	4,595
Tres Estrellas	0	97,436	41,588	81,117	81,664
Dos Estrellas	0	92,331	38,879	105,318	113,323
Una Estrella	0	17,071	3,440	11,636	27,329

Fuente: INEI / MINCETUR

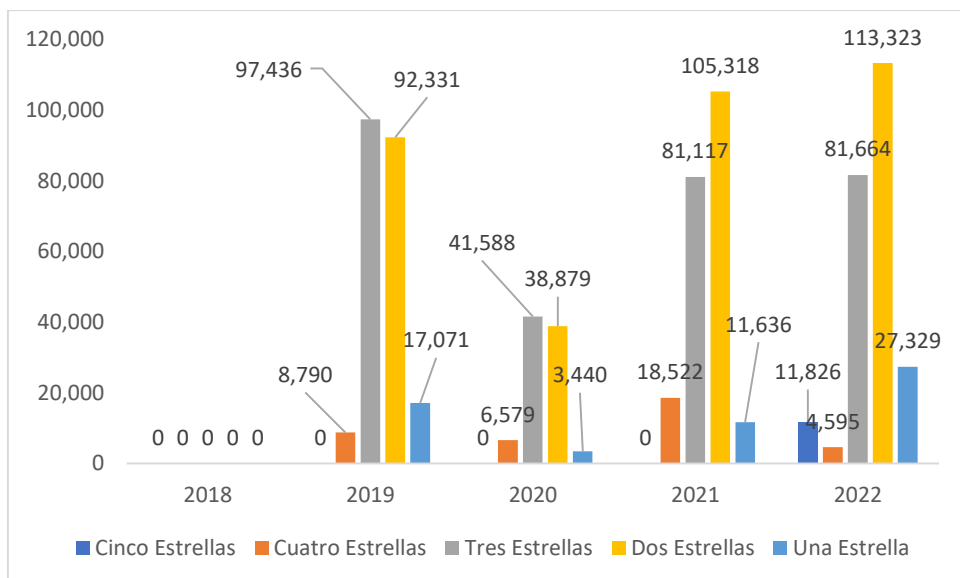


Gráfico N° 15 Arribo a hospedajes por categoría en la región San Martín.

Fuente: Tabla N° 15

4.6. Visitantes a atractivos turísticos de la región San Martín.

El atractivo turístico de los Baños Termales de San Mateo recibe más turistas nacionales que extranjeros la proporción está alrededor de 98% de nacionales y 2% de extranjeros. Los años 2020, 2019, y 2022, este atractivo recibió a más de 200,000 turistas por año y los años de pandemia 2020 y 2021 alcanzó en promedio la visita de 39,000 turistas entre nacionales y extranjeros.

Tabla N° 16 Visitantes a los Baños Termales de San Mateo

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	281,122	2,949	284,071
2019	285,140	3,841	288,981
2020	33,954	370	34,324
2021	44,211	182	44,393
2022	230,112	1,461	231,573

Fuente: INEI/ MINCETUR

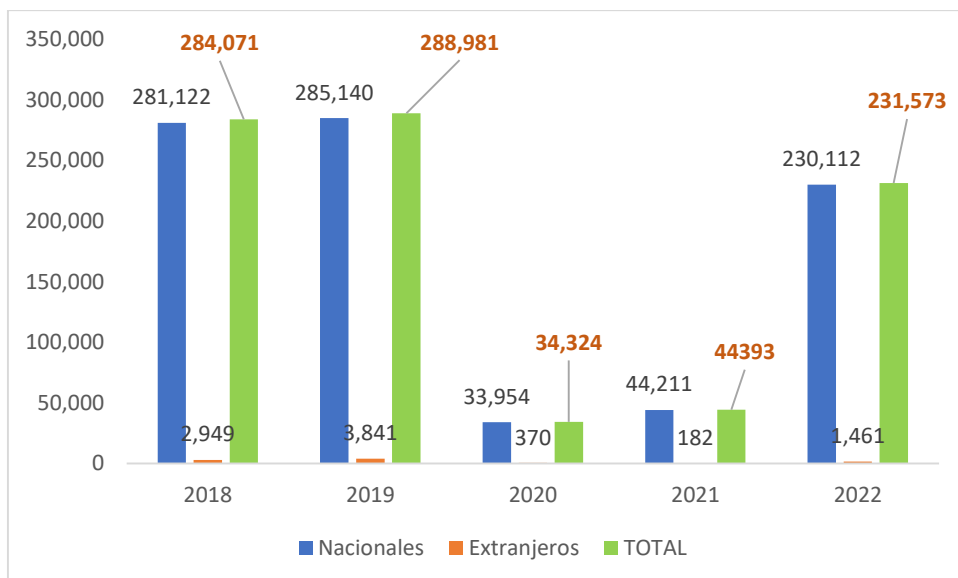


Gráfico N° 16 Visitantes a los Baños Termales de San Mateo
Fuente: Tabla N° 16

El Recreo Turístico Naciente Tioyacu recibió en promedio en el periodo de estudio 177,819 turistas, de los cuales solo 5,998 turistas fueron extranjeros. El año con menor recepción fue el año 2020 con solo 64,683 turistas y el más alto fue el año 2019 con 229,710 turistas.

Tabla N° 17 Visitantes al Recreo Turístico Naciente Tioyacu

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	222,899	2,898	225,797
2019	226,710	3,000	229,710
2020	64,583	100	64,683
2021	202,467	0	202,467
2022	166,432	5	166,437

Fuente: INEI / MINCETUR

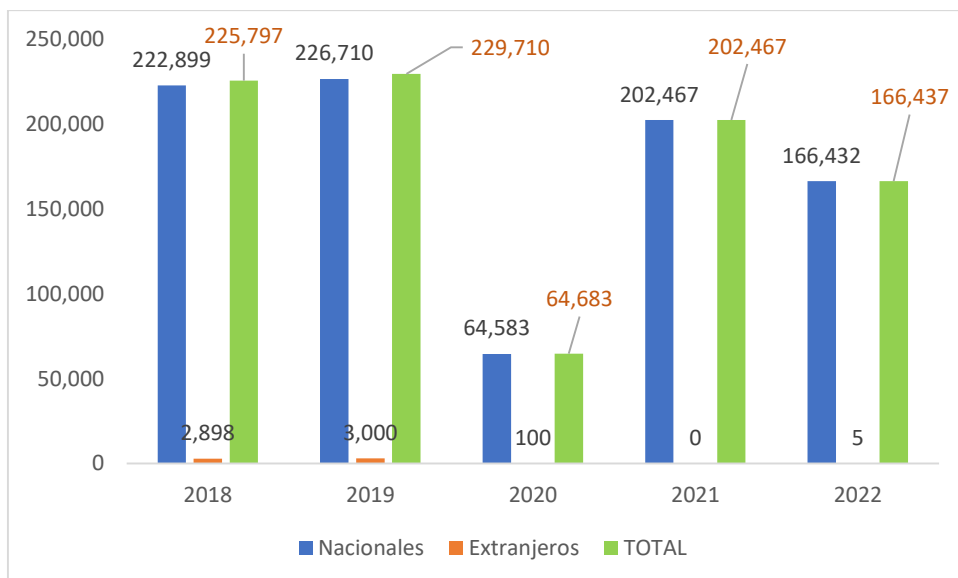


Gráfico N° 17 Visitantes al Recreo Turístico Naciente Tioyacu
Fuente: Tabla N° 17

4.7. Llegadas al Aeropuerto de la región Ucayali.

El mayor número de pasajeros llegados a la región Ucayali vía aérea en el periodo de estudio se dio en el año 2019 con 354,261, seguido del 2018 con 343,652 y el 2022 con 311,908. El año 2020 representa el año con menor ingreso de pasajeros por el aeropuerto, con tan solo 155,134 pasajeros, existiendo una variación negativa de 56.2% con respecto al año 2019.

Tabla N° 18 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur Rengifo

AÑO	Pasajeros	Var. %
2018	343,652	
2019	354,261	3.1
2020	155,134	-56.2
2021	252,226	62.6
2022	311,908	23.7

Fuente: INEI / MINCETUR

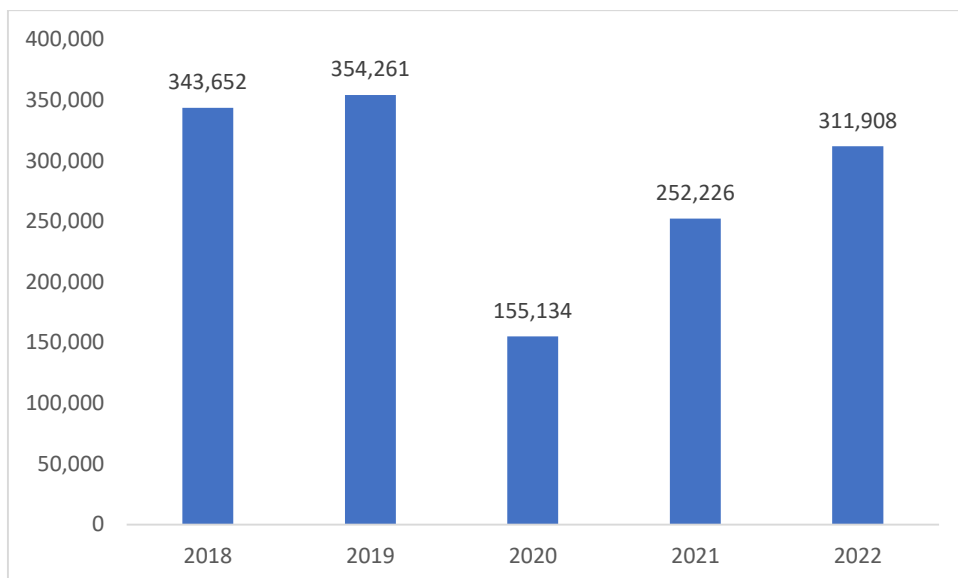


Gráfico N° 18 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur
Fuente: Tabla N° 18

El mejor mes de llegadas de pasajeros en cada año es el mes de diciembre para los años: 2018, 2019, 2021 y 2022 con número de 35,620, 36,720, 29,618 y 29,649 respectivamente y para el año 2020 fue el mes de febrero con 31,180 pasajeros.

Tabla N° 19 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur por meses

Mes	2018	2019	2020	2,021	2,022
Enero	26,036	26,840	29,820	21,421	25,405
Febrero	26,134	26,941	31,180	7,552	24,528
Marzo	27,891	28,752	18,394	13,565	25,720
Abril	24,919	25,688	158	12,426	23,118
Mayo	25,519	26,307	348	16,746	24,564
Junio	27,851	28,711	304	19,943	25,531
Julio	30,060	30,988	3,320	24,437	26,742
Agosto	33,260	34,287	8,438	27,203	28,432
Setiembre	29,169	30,069	11,421	25,447	25,339
Octubre	27,647	28,500	15,198	26,294	27,692
Noviembre	29,546	30,458	15,792	27,574	25,188
Diciembre	35,620	36,720	20,761	29,618	29,649

Fuente: INEI / MINCETUR

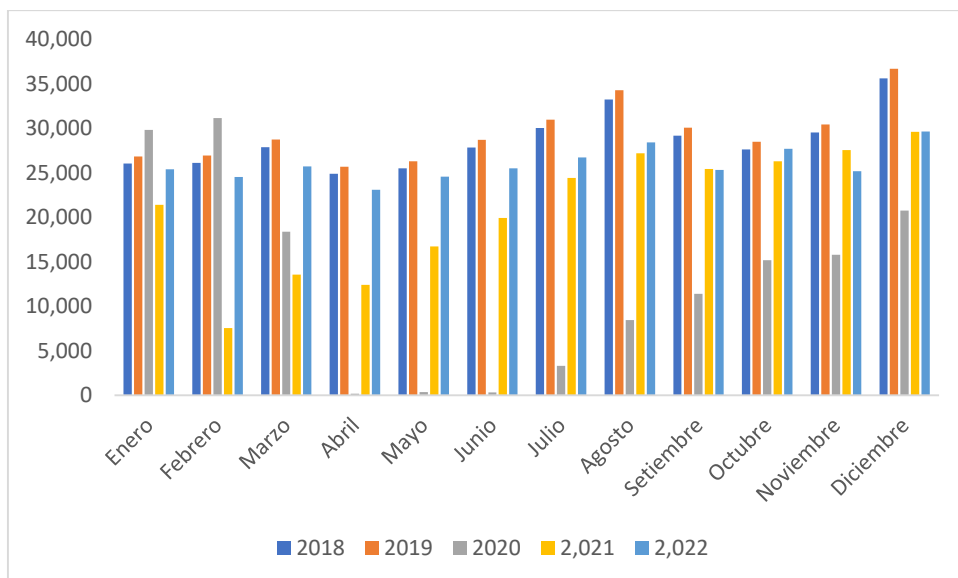


Gráfico N° 19 Llegadas al Aeropuerto Internacional David Abensur por meses

Fuente: Tabla N° 19

4.8. Número de hospedajes y arribo de huéspedes en la Ucayali.

El año 2019 fue donde existió el mayor número de hospedajes (499) seguido de los años 2022 y 2018 con 496 y 478 respectivamente, el año 2020 disminuyó a 253 hospedajes, es decir, hubo una variación negativa de 49.3% lo que implica que el COVID 19 tuvo un impacto negativo en el sector hotelero.

Tabla N° 20 Número de establecimientos de hospedajes en la región Ucayali

AÑO	N° Hospedajes	Var. %
2018	478	
2019	499	4.4
2020	253	-49.3
2021	466	84.2
2022	496	6.4

Fuente: INEI / MINCETUR

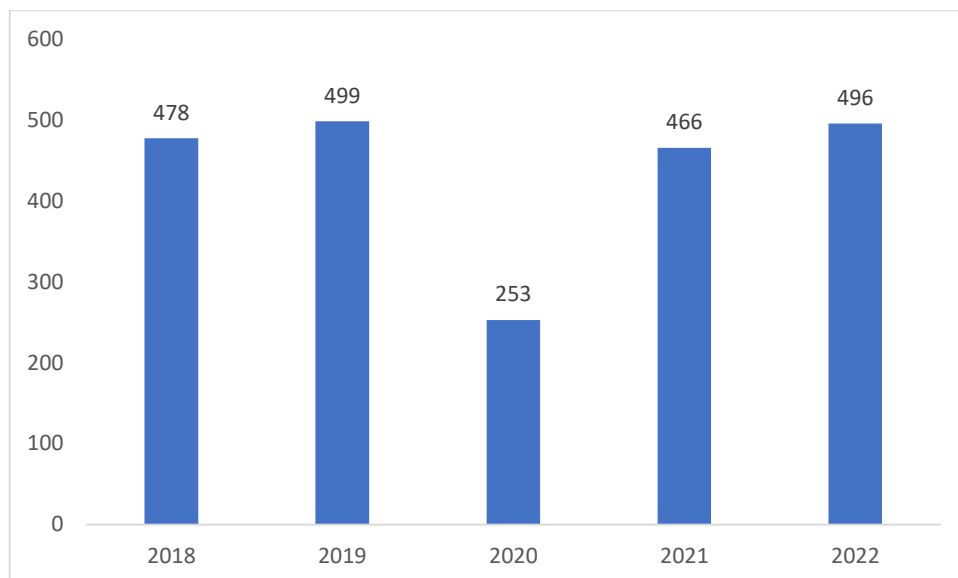


Gráfico N° 20 Número de establecimientos de hospedajes en la región Ucayali

Fuente: Tabla N° 20

En el periodo de análisis tres años: 2018, 2019, y 2022 arribaron a los hospedajes de la región Ucayali en cantidades superiores a 400,000 turistas, el peor año en recepción fue el año 2020, producto de la pandemia donde solo se alcanzó la cantidad de 247,283, empezando su recuperación en el 2021, llegando ese año a la cantidad de 357,473.

Tabla N° 21 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali

AÑO	N° Personas	Var. %
2018	449,124	
2019	467,083	4.0
2020	247,283	-47.1
2021	357,473	44.6
2022	410,700	14.9

Fuente: INEI / MINCETUR

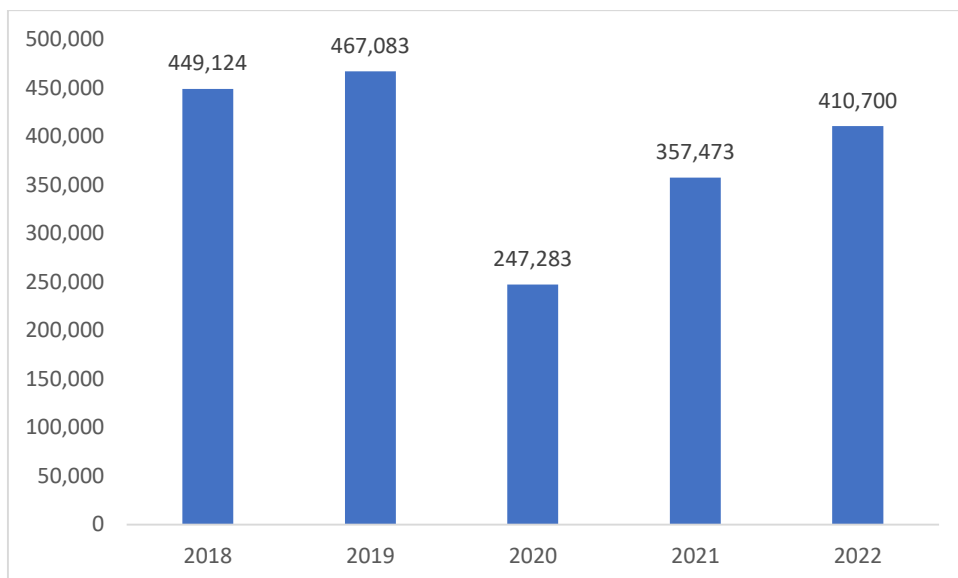


Gráfico N° 21 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali
Fuente: Tabla N° 21

En los arribos a hospedajes la mayor cantidad ha sido de nacionales que gira alrededor del 97% y solo el 3% han sido extranjeros, el año con mayor número de arribo de nacionales ha sido el año 2019 con 451,436 y el de extranjeros ha sido también el 2019 y el 2022 con 15, 647 y 146,58 respectivamente.

Tabla N° 22 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali por origen

AÑO	Nacionales	Extranjeros
2018	435,650	13,474
2019	451,436	15,647
2020	238,575	8,708
2021	347,579	9,894
2022	396,042	14,658

Fuente: INEI / MINCETUR

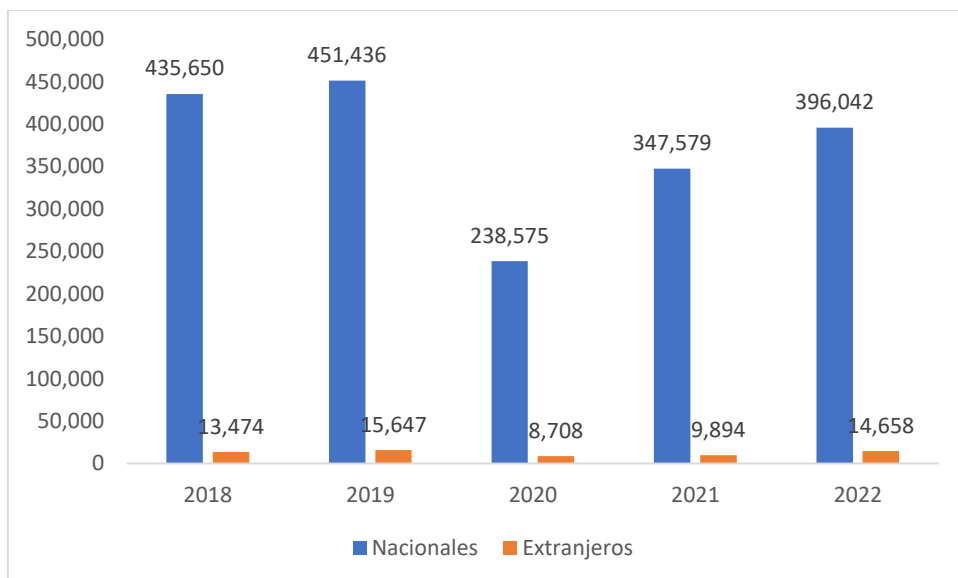


Gráfico N° 22 Número de arribos a hospedajes en la región Ucayali por origen.

Fuente: Tabla N° 22

Los turistas que arribaron a la región Ucayali tienen preferencia por los hospedajes de tres estrellas en los últimos cinco años, 2018 - 2022 alcanzando cantidades de 37,787, 34,089, 20,118, 34,164 y 44,552; respectivamente, en segundo orden de preferencia están los de cuatro estrellas. Los turistas en la región Ucayali no muestran interés por los hospedajes de una estrella, así los muestra las estadísticas de las instituciones gubernamentales.

Tabla N° 23 Arribo a hospedajes por categoría en la región Ucayali

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022
Cinco Estrellas	11,566	13,447	4,054	9,851	13,605
Cuatro Estrellas	23,332	24,405	11,465	22,859	27,444
Tres Estrellas	37,877	34,089	20,118	34,164	44,552
Dos Estrellas	4,245	6,125	3,143	4,772	4,993
Una Estrella					

Fuente: INEI/ MINCETUR

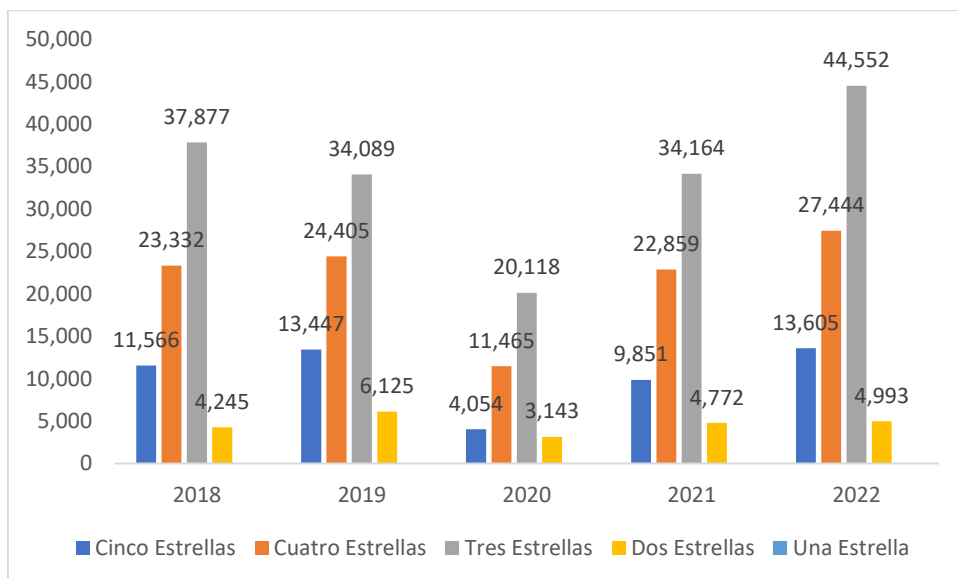


Gráfico N° 23 Arribo a hospedajes por categoría en la región Ucayali

Fuente: Tabla N° 23

4.9. Visitantes a atractivos turísticos de la región Ucayali.

Los turistas que visitaron al recurso Turístico Velo de la Novia han sido mayoritariamente nacionales, que en los años del 2018 al 2021 ha estado cercano al 98%; en el año 2022 ha mejorado la participación de los turistas extranjeros alcanzando el 25.6% del total de visitantes que fueron 57,794.

Tabla N° 24 Visitantes al recurso Turístico Velo de la Novia

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	87,534	702	88,236
2019	87,695	659	88,354
2020	30,465	172	30,637
2021	70,539	347	70,886
2022	42,992	14,802	57,794

Fuente: INEI / MINCETUR

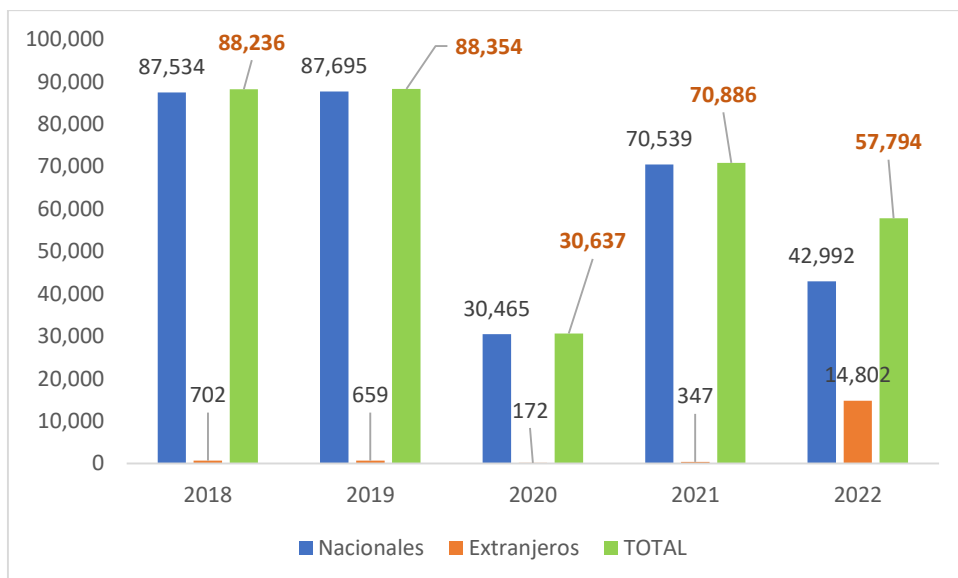


Gráfico N° 24 Visitantes al recurso Turístico Velo de la Novia
Fuente: Tabla N° 24

El recurso Turístico Ducha del Diablo recibió en el periodo de estudio, más turistas nacionales que extranjeros, los mejores años de recepción fueron el 2018 y 2019 con 63,436 y 66,006 turistas, el año más bajo en recepción fue el 2022 con 24,055 turistas; el año 2020, año de la pandemia acogió 26,109 turistas, más que el año 2022; tal como se observa en la Tabla y Gráfico N° 25.

Tabla N° 25 Visitantes al recurso Turístico Ducha del Diablo

AÑOS	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
2018	62,286	1,150	63,436
2019	64,829	1,177	66,006
2020	25,956	153	26,109
2021	41,706	251	41,957
2022	23,047	1,008	24,055

Fuente: INEI / MINCETUR

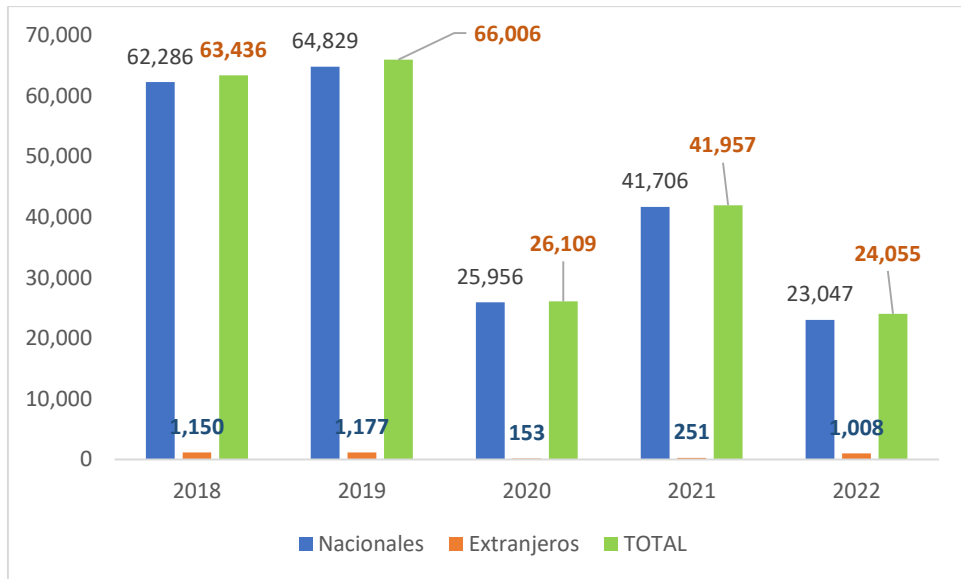


Gráfico N° 25 Visitantes al recurso Turístico Ducha del Diablo
 Fuente: Tabla N° 25

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En una investigación realizada por Valdez a empresas vinculadas con el sector turismo en la selva central del Perú y analizar entre otras el desarrollo de estrategias que permitan darle sostenibilidad a este sector, la investigación determinó que aún faltan desarrollar estrategias por parte del estado y el sector privado en el ámbito medio ambiental en la Selva Central y el desarrollo del turismo llamado como industria sin chimenea permite e influye también para que las empresas dedicadas a este rubro puedan fácilmente internacionalizarse; esta conclusión guarda relación con esta investigación donde los resultados demuestran que en las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali, no existe un plan articulado de desarrollo del sector, donde aisladamente el sector privado lanza sus promociones para lograr incrementar visitas a los atractivos turísticos, pero además son pocos los visitantes extranjeros que lograr tener experiencias en estos atractivos.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. El sector turismo en las regiones de Loreto, San Martín y Ucayali está poco explotado por falta de un plan estratégico concertado entre los operadores turísticos y el estado que permita promocionar todos los lugares turísticos de cada región y que los inversionistas tomen cuenta que categorías de hospedajes son los que prefieren los turistas. La región San Martín duplica en la recepción de turistas en sus hospedajes a las regiones de Loreto y Ucayali, siendo Ucayali también la región que tiene solo el 58% (496) de hospedajes categorizados comparado con las regiones de Loreto y San Martín.
2. El turismo en la región Loreto tanto nacional como extranjero prefiere hospedarse en hoteles de tres y dos estrellas, siendo los turistas nacionales los que predominan en esa categoría y en cuanto a los lugares turísticos solo registra, estadística la reserva Pacaya Samiria, Alpahuayo Mishana y el parque de Quistococha, siendo la más visitada el parque de Quistococha.
3. En la región San Martín los turistas también prefieren hospedarse en hoteles de tres y dos estrellas, los turistas nacionales representan la mayoría de los hospedados y los lugares turísticos visitados son los Baños Termales San Mateo y el Recreo Turístico Naciente Tioyacu, predominando en la preferencia de los visitantes los Baños Termales de San Mateo.
4. En la región Ucayali los turistas nacionales y extranjeros prefieren hospedarse en hoteles de tres y cuatro estrellas y no existe estadística

de arribos a hoteles de una estrella. Los lugares turísticos más visitados son el Recurso Turístico Velo de la Novia y el Recurso Turístico Ducha del Diablo; el lugar turístico más visitado es el Velo de la Novia.

5. El arribo a hospedajes en la región Loreto en las cinco categorías fue 680,820 turistas en el año 2018, 710,072 en el 2019, 253,500 en el 2020, 523,465 en el 2021 y 527,860 en el año 2022.
6. El arribo a hospedajes en la región San Martín en las cinco categorías ha sido de 1,220,130 en el año 2018, 1,290,187 en el año 2019, 566,332 en el año 2020, 1,040,388 en el año 2021 y 1,143,730 en el año 2022.
7. El arribo a los hospedajes en las en las cuatro categorías fue 449,124 en el año 2018, en el año 2019 467,083, en el año 2020 247,283, en el año 2021 357,473 y en el año 2022 410,700.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. Para incrementar el flujo turístico en las tres regiones: Loreto, San Martín y Ucayali se recomienda a las Cámaras de Turismo, Operadores y Ministerio de Comercio Exterior (Mincetur) elaborar conjuntamente su plan estratégico para cada uno acorde al diagnóstico regional y considerando sus potencialidades y promocionando todos sus lugares turísticos.
2. Se recomienda a los inversionistas en la región Loreto promover otros atractivos turísticos en la región Loreto y tomar en consideración en el plan estratégico lugares como la Isla de los Monos, Mariposario Pilpintuwasi, el Amazonas entre otros, con la finalidad de incrementar el turista nacional y extranjero.
3. En la región San Martín se recomienda a los inversionistas tener participación activa en la elaboración del plan estratégico para considerar la promoción de atractivos turísticos como la catarata de Ahuashiyacu, el parque de aventura Taytamaqui, la Laguna Azul, entre otros, con la finalidad de incrementar el turista nacional y extranjero.
4. Se recomienda en la Región Ucayali trabajar el plan estratégico concertado y promocionar otros atractivos turísticos como la laguna Cashibococha, laguna de Yarinacocha, parque la Lupuna, entre otros, con ello se incrementaría el turismo y las fuentes de trabajo.
5. Se recomienda en la región Loreto hacer encuestas a los turistas para determinar el porqué de su preferencia a los hospedajes de tres y dos

estrellas, asimismo los inversionistas deberían tener en cuenta la preferencia de las categorías de hoteles para invertir más en ellos.

6. Se recomienda en la región San Martín al igual que en la región Loreto hacer encuestas a los turistas para determinar el porqué de su preferencia a los hospedajes de tres y dos estrellas, asimismo los inversionistas deberían tener en cuenta la preferencia de las categorías de hoteles para invertir más en ellos.
7. Se recomienda en la región Ucayali al igual que en las demás regiones hacer encuestas a los turistas para determinar el porqué de su preferencia a los hospedajes de tres y cuatro estrellas, diferente preferencia a las regiones de Loreto y San Martín asimismo los inversionistas deberían tener en cuenta la preferencia de las categorías de hoteles para invertir más en ellos.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Cachique, J. (2020). *Sistemas de Control Gerencial y Productividad en las Agencias de Turismo de la ciudad de Yurimaguas*. Iquitos - Perú.

DATUR. (s/f). *Glosario de Turismo*. México.

De la Torre, F. (1996). *Introducción al Estudio del Turismo*. México.

De la Torre, F. (1996). *Introducción al Estudio del Turismo*. México.

Hernández - Sampieri, R. & Mendoza, Ch. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

Mochón, F. (2004). *Economía y Turismo*. Madrid - España: McGraw-Hill.

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código de Ética para el Turismo*. Santiago - Chile.

Staff. (2018). *¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Entorno turístico*. Gualajara: Disponible en: <https://entornoturístico.com/cuales-son-lostipos-de-turismo-que-existen/>.

Staff. (2018). *¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?. Entorno Turístico*. disponible en: : <https://entornoturístico.com/cuales-son-lostipos-de-turismo-que-existen/>. Guadalajara.

Staff. (2020). *¿Cómo se clasifica el Turismo? disponible en:* <https://www.clasificaciónde.org/clasificación-de-turismo/>. Guadalajara.

Trigozo, M. (2021). *Motivaciones Turísticas y Satisfacción del Turista Mochilero que visita la ciudad de Iquitos*. Iquitos.

Valdez, A. (2019). *Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su Impacto en los Negocios Internacionales*. Lima - Perú.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección de datos
<p>COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO, INDUSTRIA HOTELERA EN LAS REGIONES DE SELVA BAJA EN EL PERIODO 2018-2022</p>	<p>General ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector turismo, industria hotelera en las regiones de selva baja, Loreto San Martín y Ucayali en el periodo 2018 -2022?</p> <p>Específicos 1. ¿Cuál ha sido el comportamiento del turismo nacional y extranjero en la región Loreto en el periodo 2018-2022? 2. ¿Cuál ha sido el comportamiento del turismo nacional y extranjero en la región San Martín en el periodo 2018-2022? 3. ¿Cuál ha sido el comportamiento del turismo nacional y extranjero en la región Ucayali en el periodo 2018-2022? 4. ¿Cuál ha sido la ocupabilidad de los hospedajes por categoría</p>	<p>General Analizar el comportamiento del sector turismo y la industria hotelera en las regiones de selva baja: Loreto, San Martín y Ucayali en el periodo 2018 -2022</p> <p>Específicos 1. Determinar el comportamiento del turismo nacional y extranjero en la región Loreto en el periodo 2018-2022 2. Determinar el comportamiento del turismo nacional y extranjero en la región San Martín en el periodo 2018-2022 3. Determinar el comportamiento del turismo nacional y extranjero en la región</p>	<p>General Considerando que es una investigación de nivel descriptiva no llevará hipótesis por cuanto que en las investigaciones descriptivas con enfoque cuantitativo solamente se plantean hipótesis cuando se pronostica un valor. (Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, Ch., 2018)</p>	<p>La investigación es de tipo básica, nivel descriptivo, con enfoque cuantitativo y de diseño no experimental</p>	<p>La población de estudio estará constituida por todos los registros estadísticos relacionados al sector turismo y la industria hotelera: de cada una de las regiones de estudio (Loreto, San Martín y Ucayali); del periodo 2018 – 2022 y que publica el B.C.R., INEI y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.</p>	<p>Matriz de datos</p>

	<p>en la región Loreto en el periodo 2018-2022?</p> <p>5. ¿Cuál ha sido la ocupabilidad de los hospedajes por categoría en la región San Martín en el periodo 2018-2022?</p> <p>6. ¿Cuál ha sido la ocupabilidad de los hospedajes por categoría en la región Ucayali en el periodo 2018-2022?</p>	<p>Ucayali en el periodo 2018-2022</p> <p>4. Determinar la ocupabilidad de los hospedajes por categoría en la región Loreto en el periodo 2018-2022.</p> <p>5. Determinar la ocupabilidad de los hospedajes por categoría en la región San Martín en el periodo 2018-2022.</p> <p>6. Determinar la ocupabilidad de los hospedajes por categoría en la región Ucayali en el periodo 2018-2022.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

2. Matriz de datos

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas Nacionales					
Turistas Extranjeros					
Ocupabilidad según categorías					
Cinco estrellas					
cuatro estrellas					
Tres estrellas					
Dos estrellas					
Una estrella					