



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“RELACIÓN ENTRE EL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE  
LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS,  
DURANTE EL AÑO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**HENRRY BRADLEY VELASCO DAVILA**

**MARTIN ALEJANDRO CATASHUNGA RODRIGUEZ**

**ASESOR:**

**CPC. JOSE RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°124-CCGvT-FACEN-UNAP-2023**

En la ciudad de Iquitos, a los **13** días del mes de **setiembre** del año 2023, a horas: **11:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"RELACION ENTRE EL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, DURANTE EL AÑO 2022"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1666-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **HENRRY BRADLEY VELASCO DAVILA** y **MARTIN ALEJANDRO CATASHUNGA RODRIGUEZ**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

<b>CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>Lic.Adm. JUAN CARLOS RAMIREZ CERVÁN, Mag.</b>	<b>(Miembro)</b>
<b>CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.</b>	<b>(Miembro)</b>

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA ( 15 )**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Siendo las **12:35 p.m.** del **13** de **setiembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.

**CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.**  
Presidente

**Lic.Adm. JUAN CARLOS RAMIREZ CERVÁN, Mag.**  
Miembro

**CPC. LLOID ALÉX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.**  
Miembro

**CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

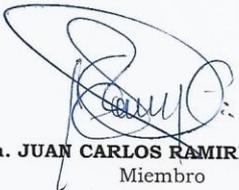
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



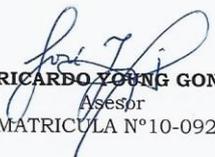
**CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.**  
Presidente  
MATRICULA N°10-0180



**Lic. Adm. JUAN CARLOS RAMIREZ CERVÁN, Mag**  
Miembro  
CLAD N° 01964



**CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.**  
Miembro  
MATRICULA N°10-0869



**CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.**  
Asesor  
MATRICULA N°10-0927

# RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_TESIS\_VELASCO DAVILA\_CATAS HUNGA RODRIGUEZ.pdf**

AUTOR

**VELASCO DAVILA / CATASHUNGA RODRIGUEZ**

RECuento de palabras

**11010 Words**

Recuento de caracteres

**59679 Characters**

Recuento de páginas

**57 Pages**

Tamaño del archivo

**700.1KB**

Fecha de entrega

**Jul 4, 2023 11:31 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Jul 4, 2023 11:32 AM GMT-5**

## ● 25% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres, por el apoyo brindado en todo el proceso de mi vida personal y profesional, a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para seguir en este largo camino de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros familiares por confiar en mí, a los docentes y personal administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la UNAP.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE IMÁGENES	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. Bases teóricas	11
1.3. Definición de términos básicos	15
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	18
2.1. Formulación de la hipótesis	18
2.2. Variables y su operacionalización	18
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	22

3.1	Tipo y diseño	22
3.2	Población y muestra	23
3.3	Procedimientos de recolección de datos	24
3.4	Procesamiento y análisis de los datos	25
3.5	Aspectos éticos	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		28
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		49
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES		53
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES		55
CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN		57
ANEXOS		
01: Matriz de consistencia		
2: Instrumento de Recolección de Datos.		
03: Consentimiento Informado.		

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: ¿Cómo considera que fue el desempeño del control interno en su institución?	28
Tabla 2: ¿Cómo considera que fue el desempeño de la evaluación de riesgos en su institución?	29
Tabla 3: ¿Cómo considera que fueron las actividades de monitoreo en su institución?	31
Tabla 4: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de rentabilidad financiera de las empresa turística donde labora?	34
Tabla 5: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de liquidez de la empresa turística donde labora?	36
Tabla 6: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de apalancamiento financiero de la empresa turística donde labora?	37
Tabla 7: Correlación Spearman para la hipótesis general.	43
Tabla 8: Correlación Spearman para la primera hipótesis específica.	45
Tabla 9: Correlación Spearman para la segunda hipótesis específica.	47

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1: Desarrollo del sector turístico en Perú de 1995 a 2020.	3
Imagen 2: ¿Cómo considera que fue el desempeño del control interno en su institución?	28
Imagen 3: ¿Cómo considera que fue el desempeño de la evaluación de riesgos en su institución?	30
Imagen 4: ¿Cómo considera que fueron las actividades de monitoreo en su institución?	32
Imagen 5: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de rentabilidad financiera de las empresa turística donde labora?	34
Imagen 6: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de liquidez de la empresa turística donde labora?	36
Imagen 7: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de apalancamiento financiero de la empresa turística donde labora?	38
Imagen 8: Tipos de variables requeridas ara Rho de Spearman	40

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos durante el año 2022. Para ello, se realizó un estudio cuantitativo correlacional no experimental, y se aplicó un cuestionario a 92 empresas turísticas de la ciudad. Los resultados mostraron una relación positiva y significativa entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas. Además, se encontró que la evaluación de riesgos y las actividades de monitoreo también están relacionadas positivamente con la rentabilidad de las empresas turísticas. En conclusión, la implementación de políticas y procedimientos sólidos de control interno, la inversión en tecnología y herramientas de monitoreo avanzadas, la capacitación del personal, las evaluaciones de riesgos periódicas y las actividades de monitoreo de manera regular pueden ayudar a las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos a mejorar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

**Palabras Clave:** Control Interno, Rentabilidad de empresas, Finanzas, Empresas turísticas.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between internal control and the profitability of tourism companies in the city of Iquitos during the year 2022. For this, a non-experimental correlational quantitative study was carried out, and a questionnaire was applied to 92 tourism companies. from the city. The results showed a positive and significant relationship between internal control and the profitability of tourism companies. In addition, it was found that risk assessment and monitoring activities are also positively related to the profitability of tourism companies. In conclusion, the implementation of strong internal control policies and procedures, investment in technology and advanced monitoring tools, staff training, periodic risk assessments and regular monitoring activities can help tourism companies in the city of Iquitos to improve its profitability and long-term sustainability.

**Keywords:** Internal Control, Business profitability, Finance, Tourism companies.

## INTRODUCCIÓN

Durante la última década, la mayoría de las organizaciones y empresas a nivel mundial han adoptado un enfoque en la responsabilidad ambiental y la promoción del turismo en diversos ámbitos.

En Perú, el turismo se considera un sector crucial. En 1995, este sector generó ingresos de alrededor de 521 mil millones de dólares, representando cerca del 0,98% del Producto Interno Bruto del país. Estos ingresos se originaron a partir de la llegada de alrededor de 479 mil turistas, generando un gasto promedio por persona de aproximadamente 1.088 dólares en ese año.

Durante los últimos 25 años, Perú ha incrementado significativamente su dependencia del turismo. Antes del inicio de la pandemia de COVID-19, las ventas generadas por este sector alcanzaron los 4,7 billones de dólares, lo que equivale aproximadamente al 2,1% del Producto Interno Bruto del país. En consecuencia, se puede afirmar que cada turista que visitó Perú gastó, en promedio, alrededor de 892 dólares durante sus vacaciones en el país.

El turismo actualmente contribuye con alrededor del 3,9% del Producto Interno Bruto de Perú, pero la pandemia ha tenido un impacto significativo en el país. En el año 2020, Perú recibió un total de un millón de turistas, lo que lo posiciona en el puesto 92 del mundo en términos de registro de turistas a nivel mundial. A pesar de las dificultades, el Perú sigue siendo un destino turístico popular y atractivo para muchos visitantes, manteniéndose como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial.

Si no se considera el tamaño de un país, una lista de clasificación de turismo puede carecer de significado. Por ello, comparar el número de turistas

con la población de Perú puede ofrecer una imagen más precisa. En ese sentido, Perú se ubicó en el puesto 154 en el mundo, con 0,034 turistas por cada residente. Sin embargo, en América del Sur, Perú ocupó el octavo lugar.

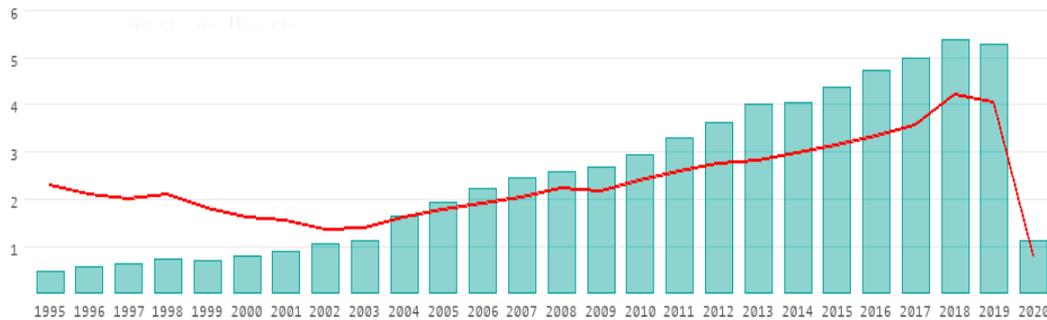
En el año 2020, se registró que el sector turístico del Perú generó aproximadamente 1000 millones de dólares, lo que representa cerca del 9% de los ingresos por turismo internacional en América del Sur.

El gráfico que sigue presenta la cantidad de turistas que visitan Perú anualmente, según el INEI. Se considera turista a cualquier persona que pernocta al menos una noche en el país, pero no reside allí por más de un año. La información se recolectó mediante una encuesta realizada por el INEI, el cual es el organismo responsable de recopilar las principales estadísticas del país. La encuesta excluyó los viajes de negocios y otros propósitos de viaje no turísticos.

Además, los visitantes que permanecen en el país por un día o menos, y los miembros de la tripulación de vuelos o barcos, no se contabilizan como turistas en la mayoría de los países.

Si una persona ingresa y sale del país más de una vez en el mismo año, cada visita se cuenta como una entrada separada. Los datos en el gráfico se muestran en millones de turistas, y la línea roja indica el promedio de los 12 países de América del Sur.

**Imagen 1: Desarrollo del sector turístico en Perú de 1995 a 2020.**



Además, en el turismo es particularmente importante para Iquitos pues atrae aproximadamente entre 100,000 y 40,000 turistas anualmente y se espera que crezca rápidamente con las importaciones internacionales en los próximos años, convirtiendo a la cuenca del Amazonas en el hogar oficial y memorable, además gracias a que la ciudad de Iquitos posee al Río Amazonas, la ciudad es considerada como la Eco-Capital del Mundo con importantes áreas turísticas, como el Barrio de Belén y su mercado principal, la plaza principal, una casa de hierro construida por Gustave Eiffel, el antiguo Palace Hotel, la Iglesia Matriz de Iquitos, la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, el Zoológico de Quistococha y el impresionante Río Amazonas, una de las maravillas naturales del mundo.

La ciudad también alberga compañías de viajes únicas como Otorongo Expeditions, 5 Amazon Golf Courses, 6 Project Amazonas (dedicados a la investigación y la conservación) y Emperador Terraza. Además de las atracciones turísticas más populares de la ciudad, existen otros lugares destacados en Iquitos, tales como la Isla de los Monos, el Mariposario Pilpintuvasi, el Fundo Pedrito (un criadero de cocodrilos, paiches y pirañas), la zona que comprende Iquitos-Zungarococha-Corrientillos-King Kong-Nina

Rumi y sus alrededores, así como también las áreas de Mazan, Indiana y Bellavista.

El sufismo, junto con el chamanismo, es uno de los atractivos de la industria turística, en la que destaca la ayahuasca. Beber es un tema de investigación y estudio para la mayoría de los turistas occidentales. Esta gran cantidad de atractivos turísticos hace que la industria de turismo en la ciudad sea una de las más fructíferas e importantes de la región y del país.

Es crucial que las empresas del sector turístico obtengan ganancias económicas y financieras adecuadas para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, retribuir a los accionistas, crear empleos y promover el crecimiento económico de la ciudad. Una forma de lograr esto es a través de una gestión financiera adecuada y un control interno efectivo de las empresas.

Es importante destacar que la preparación oportuna de información financiera es una parte esencial de la planificación organizacional, en la cual los controles internos tienen un papel fundamental al promover la optimización financiera de las empresas.

En el entorno empresarial actual, particularmente en el sector turístico, se presentan ciertas demandas en cuanto a la gestión del sistema de control interno. Es fundamental poder prevenir errores y fraudes que puedan ocurrir dentro de la empresa, lo que hace que la gestión del control interno sea sumamente importante.

Esto permite que la empresa genere rentabilidad económica y asegura que la información recopilada sea confiable y esté en cumplimiento con las políticas de la empresa.

Con el objetivo de respaldar el logro de los objetivos financieros y fomentar la rentabilidad económica, las empresas consideran esencial establecer métodos y procedimientos que permitan la gestión eficiente y organizada de las actividades. Esto incluye políticas administrativas, custodia de activos, prevención y detección de fraudes, así como la preparación oportuna de información contable y financiera de alta calidad.

En este sentido el objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre el Control Interno y la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022. El valor de la investigación reside en la necesidad de que las empresas turísticas implementen medidas para establecer un control interno eficiente en sus directivos y áreas de trabajo, a fin de estimular la eficiencia financiera y rentabilidad de las mismas.

La relevancia teórica de esta investigación se basa en la utilización de teorías, definiciones, conceptos y estructuras relacionadas con la gestión interna de las empresas que sustentan la investigación y permiten responder a la pregunta planteada. Por tanto, la investigación resulta valiosa ya que proporciona información teórica importante sobre cómo administrar financieramente las empresas turísticas para estimular la economía local.

La relevancia práctica de este estudio radica en que nos proporcionará una referencia bibliográfica y un antecedente importante para futuras investigaciones sobre este tema. Asimismo, la investigación servirá como fuente de información para los futuros investigadores en el campo de la contabilidad y finanzas acerca de la Auditoría Interna y sus resultados en las empresas. Además, los resultados obtenidos podrían utilizarse para tomar

decisiones que aumenten la rentabilidad de las empresas turísticas y mejoren el diseño actual del control interno.

La metodología de la investigación implica el desarrollo de herramientas de medición para la recolección de datos relacionados con diversos factores que nos permitirán evaluar el estado actual de la empresa en cuanto a los procesos internos de gestión. De esta manera, podremos determinar cómo mejorar la eficiencia financiera y rentabilidad de la empresa.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En el 2019, se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel analítico y de diseño no experimental, que conto como población de estudio a las empresas del sector turismo de Egipto, y tuvo como objetivo evaluar las opiniones del cliente relacionadas con la calidad del turismo en Egipto. Intenta medir el grado en que el entorno empresarial del turismo es creativo e innovador como condiciones necesarias para la satisfacción interna del cliente.

La investigación determinó que las opiniones de los trabajadores del sector turismo de Egipto, pueden incrementar las condiciones necesarias para la satisfacción del cliente, puesto que los trabajadores son los que mejor conocen a los clientes e incentivan a mejorar el desempeño empresarial.

La investigación concluyo que las principales conclusiones de este trabajo de investigación son: la calidad puede ser considerada como una filosofía para guiar a la organización/destino turístico en la toma de decisiones relacionadas con los servicios turísticos; el entorno empresarial del turismo en Egipto no apoya la satisfacción interna del cliente debido a la ausencia de un sistema adecuado para alentar a las personas a ser creativas e innovadoras; Y en el área de la satisfacción del cliente externo, todavía hay una necesidad de hacer cosas como la mejora de las condiciones ambientales, la mejora de la calidad del transporte interno, el aumento de la conciencia de las personas y la

mejora del nivel de seguridad y las condiciones de protección, (Eraqi, 2019).

En el 2018, se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional y diseño no experimental, que conto como población de estudio a todo el personal laboral de la constructora inmobiliaria “La Pirámide E.I.R.L” durante el año 2017; y tuvo como objetivo determinar la relación entre el control interno en el almacén y la rentabilidad de la empresa constructora “La Pirámide E.I.R.L” durante el año 2017.

La investigación determino la gestión interna en el almacén tiene un gran impacto en la rentabilidad de la empresa y esta relación tiene un saldo positivo; para ello el autor uso una muestra de a 20 trabajadores de la empresa y se usó el cuestionario como herramienta de investigación, el cual estuvo diseñado para que los empleados hagan preguntas sobre diferentes aspectos del tema que se está estudiando.

La investigación concluyo que asimismo, de acuerdo al análisis de los índices de rentabilidad, se puede confirmar que la empresa está generando utilidades para sus accionistas y/o propietarios de todos los activos invertidos en la empresa; además se pudo observar que los servicios de check-in, check-out y check-out están relacionados con la rentabilidad, (Gaspar, 2018).

En el 2017, se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional y diseño no experimental, que conto como población de estudio a todo el personal laboral de la empresa “Transportes Farsalia S.A.C en el Callao, durante el año 2016; y tuvo como objetivo determinar

la relación entre sistema de control interno y la rentabilidad de la empresa Transportes Farsalia S.A.C., en el Callao – 2016.

La investigación determinó que existe una relación entre el control interno y la rentabilidad de la naviera, para ello el autor utilizó una muestra de la investigación está compuesta por 30 empleados que laboran en el departamento de contabilidad de empresas de viajes del Callao y como herramienta de investigación utilizó el cuestionario.

La investigación concluyó que existe una relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Transportes Farsalia S.A.C, esto nos indica que el control interno de la empresa ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, (Ortega, 2017).

En el 2017, se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional y diseño no experimental, que contó como población de estudio a todo el personal laboral de las empresas de servicios postales del Perú, durante el año 2016; y tuvo como objetivo determinar la relación entre el sistema de control interno y la gestión administrativa de las empresas, durante el 2016.

La investigación determinó que es importante mantener un control interno eficiente en la empresa para incentivar la mejora de la gestión administrativa, además el autor utilizó como herramienta de investigación un cuestionario para preguntar a los empleados sobre diferentes aspectos del tema estudiado.

La investigación concluyó que existe una relación seria entre la gestión interna y la oficina según los empleados de PTT en el año 2016. Además, las medidas se refieren a la gestión ambiental, evaluación de

riesgos, gestión empresarial, información y comunicación, y atención a la gestión, (Enrique, 2017).

En el 2017, se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel analítico y de diseño no experimental, que conto como población de estudio a las empresas del sector turismo de Rusia, y tuvo como objetivo estudiar la efectividad de los métodos de control financiero interno como garantía del desarrollo de empresas de turismo sostenible en la Rusia moderna.

La investigación determinó que los autores realizan un análisis comparativo de la efectividad de las medidas externas y las medidas de control financiero interno en cuanto a la sostenibilidad del desarrollo de las empresas turísticas y ofrecen el algoritmo de conducta del control financiero interno en aras de la prestación efectiva de la sostenibilidad de las empresas turísticas.

La investigación concluyo que los autores fundamentan la necesidad de buscar un método altamente efectivo para resolver el problema de la provisión de desarrollo de empresas de turismo sostenible en la Rusia moderna y prueban que dicho método es el control financiero interno, debido a que la autolimitación de los riesgos financieros de las empresas turísticas permitirá mantener sus indicadores financieros en el nivel objetivo. Debido al interés en la maximización del resultado y el enfoque flexible y adaptativo de la gestión financiera, estos métodos muestran una alta efectividad en cuanto a la provisión de sostenibilidad del desarrollo de las empresas turísticas, (Tatiana, Vandina y Bogoviz, 2017).

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1 Teoría del Control Interno**

Los controles internos son mecanismos que se utilizan para prevenir la entrada de errores o detectarlos. Según Kenneman (2004), la gerencia confía en el control interno para asegurarse de que las operaciones se desarrollen sin contratiempos. Por su parte, Puttick (2001) sostiene que los controles internos consisten en un conjunto de políticas y procesos internos aprobados por la administración de una organización, con el fin de alcanzar el objetivo principal de garantizar que el negocio funcione de manera eficiente. El Financial Management Journal (2005) define el control interno como los planes, métodos y procedimientos utilizados por una organización para cumplir con sus objetivos de proteger los activos y prevenir y detectar errores, fraudes, despilfarro, abuso y mala gestión.

Ongeri (2010) sostiene que existen cinco componentes del control interno que están interrelacionados: el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y la comunicación, y los componentes de monitoreo.

El entorno de control, según Whittington y Peny (2001), influye en la conciencia de control de las personas. Este entorno abarca factores tales como la integridad y los valores éticos de los empleados, la competencia de quienes realizan las tareas asignadas, los comités de auditoría, el estilo de gestión operativa y la estructura organizativa. La efectividad de estos factores depende de su interacción con los auditores internos y externos.

Aldridge y Colbert (1994) señalan que el entorno de control refleja la postura de la gerencia en relación con la importancia de los controles internos para la generación de ingresos. Para que el control interno sea efectivo, es necesario contar con un entorno de control sólido en el que los componentes del sistema estén bien implementados.

En cuanto a la evaluación de riesgos, Karagiorgos et al (2009) explican que se trata de la evaluación de los factores que pueden afectar la probabilidad de que la organización no logre sus objetivos.

La evaluación de riesgos es el proceso de identificar los riesgos relevantes para la gestión y la preparación de estados financieros que se presenten de manera justa de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados (GAAP). El objetivo de la evaluación de riesgos es identificar, analizar y gestionar los riesgos que afectan los objetivos de la entidad, a fin de mantenerlos en un nivel aceptable.

Para lograr esto, una empresa debe utilizar sus sistemas de gestión de riesgos para evaluar las oportunidades potenciales y las amenazas a sus objetivos. El control interno implica comprender y controlar el riesgo, así como actuar como una función de monitoreo.

El Sistema de Información y Comunicación es un componente importante del control interno, ya que se requiere que toda la información sea identificada, capturada y comunicada de una manera que permita a las personas cumplir con sus responsabilidades de información financiera (Aldridge y Colbert, 1994).

La comunicación efectiva debe fluir hacia abajo y hacia arriba dentro de todas las secciones de la organización (Theofanis et al, 2011).

La difusión efectiva de la información es una característica común que afecta todos los aspectos del marco de control interno y permite a las personas cumplir con sus responsabilidades para dirigir y controlar la organización.

Es importante que la comunicación interna sea multidireccional dentro de la organización, mientras que la comunicación externa se refiere a la comunicación con las juntas directivas y las agencias reguladoras.

Las actividades de control, según Aikins (2011), son políticas y procedimientos que garantizan la correcta ejecución de las directivas de gestión. Las políticas y directrices de procedimiento suelen ayudar en la ejecución adecuada de las actividades de control.

El monitoreo, descrito por Theotanis et al (2011), es el proceso de evaluar la calidad de la estructura de control interno. Según Amuda e Inenga (2009), el monitoreo de las operaciones asegura el funcionamiento efectivo del sistema de control interno.

El monitoreo se puede realizar mediante la supervisión y administración regular de actividades como el monitoreo de las quejas de los clientes y la auditoría realizada por auditores internos. Las evaluaciones determinan si los componentes del control interno están funcionando según lo diseñado y previsto, y las deficiencias de control interno se comunican a la gerencia para la acción correctiva.

En la recaudación de ingresos, los controles internos son importantes para garantizar la integridad y la protección de los activos. Obat (2010) señala que los controles internos pueden incluir la

segregación de funciones, la custodia de activos, procedimientos de autorización estrictos, auditoría interna, contraseñas, controles de registros adecuados y supervisión de la gestión. Estos controles ayudan a prevenir errores y fraudes en la recaudación de ingresos y protegen los activos de la empresa.

### **1.2.2 Teoría de rentabilidad:**

#### **1. Teoría friccional de las ganancias:**

De acuerdo con esta teoría, existe una tasa de ganancia normal que representa un retorno del capital que debe ser pagado a los propietarios del capital como una recompensa por haber ahorrado e invertido sus fondos en lugar de consumirlos o acumularlos.

En una economía estática, donde no se producen cambios inesperados en la demanda o las condiciones de costos, en el equilibrio a largo plazo, las empresas obtendrían solo una tasa normal de ganancia sobre su capital y habilidad empresarial.

Es decir, en condiciones normales y en ausencia de cambios imprevistos, las empresas solo obtendrían una tasa de ganancia promedio sobre el capital invertido, y no más que eso.

#### **2. Teoría del monopolio de las ganancias:**

Joan Robinson, E.H. Chamberlin y M. Kalecki vincularon las ganancias extraordinarias con el poder monopolístico que algunas empresas disfrutaban. Debido a las altas barreras para la entrada de nuevas empresas, las empresas monopolistas pueden seguir obteniendo ganancias económicas incluso a largo plazo. El poder

monopolístico puede originarse por el control exclusivo de alguna materia prima esencial para la producción de un producto, economías de escala, sanciones legales o patentes de propiedad, restricciones gubernamentales a la importación de un producto, entre otros factores.

### **3. Teoría de las innovaciones de los beneficios:**

La teoría de las ganancias explica que las ganancias económicas se originan a partir de las innovaciones exitosas que los empresarios introducen. Joseph Schumpeter sostuvo que la función primordial del empresario es la de introducir innovaciones en la economía, y que los beneficios son la recompensa por llevar a cabo esta función.

### **4. Teoría del beneficio portadora de riesgo e incertidumbre:**

La teoría funcional de las ganancias explica que estas son una recompensa necesaria para los empresarios que asumen el riesgo y la incertidumbre en una economía cambiante. Las ganancias surgen como resultado de la incertidumbre del futuro.

## **1.3. Definición de términos básicos**

Actividades de Control de Gestión: se enfoca en la creación de directrices, políticas y procedimientos para los controles, establecidos por los líderes de la organización, con el fin de clarificar las funciones delegadas a cada miembro y asegurar la consecución de los objetivos establecidos. (Chumpitaz, 2017).

Actividades de prevención y seguimiento: Esto implica que todo el personal de la entidad debe llevar a cabo acciones para garantizar la adecuada realización de sus responsabilidades, lo que asegurará la calidad del nivel de control interno, (García, 2018).

Ambiente de Control: Se refiere a la presencia de un entorno organizacional que favorece la aplicación de las regulaciones que gobiernan el control interno en una entidad del sector público, (Cepeda, 2000).

Control Interno: El control interno consiste en una serie de acciones que se integran con los procedimientos cotidianos de una organización con el fin de proteger sus activos, disminuir los errores y asegurar que las operaciones se ejecuten adecuadamente. Una perspectiva adicional es considerar que estas actividades de control son esenciales para reducir los diversos tipos de riesgos que enfrenta una empresa y son beneficiosas para producir estados financieros precisos y confiables de manera constante.

Controles preventivos: Los controles preventivos tienen como objetivo evitar la ocurrencia de pérdidas en primer lugar y se aplican principalmente en situaciones donde se percibe un alto riesgo de pérdida. El uso de controles preventivos reduce el riesgo de que se produzcan pérdidas, (Pérez, 2007).

Compromiso de Mejora: Los gerentes deben promover una evaluación interna para identificar posibles debilidades en la implementación del programa y tomar medidas correctivas para mejorar la eficiencia del trabajo, (Pérez, 2007).

Desempeño laboral: El rendimiento laboral se refiere a la evaluación de cómo una persona desempeña su trabajo. En la psicología industrial y organizacional, el rendimiento laboral es un tema de estudio y también es un aspecto importante de la gestión de recursos humanos.

El rendimiento es fundamental para los resultados y el éxito de una organización, (Gómez, 2004).

Evaluación de riesgos: implica dar prioridad a la identificación y gestión de múltiples factores que podrían tener un impacto negativo en la consecución de los objetivos, (Chiavenato, 2007).

Seguimiento de resultados: Esto significa que la responsabilidad del titular de la entidad de permitir la verificación y evaluación del progreso y resultados de la implementación de los controles internos, tomando en cuenta las sugerencias del órgano de control, (Gómez, 2004).

## CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.1. Formulación de la hipótesis

#### 2.2.1 Hipótesis General:

El Control Interno posee una relación positiva con la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022.

#### 2.1.2 Hipótesis específicas:

1. La evaluación de los riesgos posee una relación positiva con la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.
2. Las actividades de monitoreo poseen una relación positiva con la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

### 2.2. Variables y su operacionalización

#### ➤ Variables.

- a) Rentabilidad.
- b) Control Interno.

#### ➤ Definición conceptual.

- a) Rentabilidad: La rentabilidad es un concepto crucial tanto en el ámbito de las inversiones como en el empresarial, ya que indica el éxito de una inversión y la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de los recursos financieros utilizados, (Baena, Rojas, 2019).
- b) Control Interno: El control interno consiste en un conjunto de prácticas y medidas que se implementan en una organización

para proteger sus activos, reducir la incidencia de errores y asegurar que las operaciones se lleven a cabo de manera correcta y conforme a los procedimientos establecidos, (Baena, Rojas, 2019).

➤ **Definición operacional.**

- a) Variable dependiente (Y): Rentabilidad.
- b) Variable independiente (X): Control Interno.

➤ **Indicador.**

- a) Nivel de rentabilidad financiera de las empresas.
- b) Nivel de Liquidez de la empresa.
- c) Nivel de apalancamiento financiero.
- d) Nivel de control interno.
- e) Nivel de evaluación de riesgos.
- f) Nivel de actividades de monitoreo.

➤ **Índices (Ítem).**

- a) Del comportamiento de la rentabilidad financiera de las empresas:
  - Eficiente.
  - Regular.
  - Deficiente.
- b) Del comportamiento de la Liquidez de la empresa:
  - Eficiente.

- Regular.
  - Deficiente.
- c) Del comportamiento del nivel de apalancamiento:
- Eficiente.
  - Regular.
  - Deficiente.
- d) Del comportamiento del nivel de control interno:
- Eficiente.
  - Regular.
  - Deficiente.
- e) Del comportamiento del nivel de evaluación de riesgos:
- Eficiente.
  - Regular.
  - Deficiente.
- f) Del comportamiento del nivel de actividades de monitoreo:
- Eficiente.
  - Regular.
  - Deficiente.

➤ **Instrumento.**

Se empleó la Ficha de Registro de Datos para recolectar información financiera y de control interno de las empresas de turismo en Iquitos durante el año 2022.

## Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de categorías	Medio de Verificación
Rentabilidad.	Indica el éxito de una inversión y la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de los recursos financieros utilizados, (Baena, Rojas, 2019).	Cuantitativa	a) Nivel de rentabilidad financiera de las empresas. b) Nivel de Liquidez de la empresa. c) Nivel de apalancamiento financiero.	Razón	- Eficiente. - Regular. - Deficiente.	- Alto > 20% - Medio > 10% y < 20% - Variación < 10%	Ficha de registro de datos.
Control Interno	Son un conjunto de prácticas y medidas que se implementan en una organización para proteger sus activos, reducir la incidencia de errores y asegurar que las operaciones se lleven a cabo de manera correcta y conforme a los procedimientos establecidos, (Baena, Rojas, 2019).	Cuantitativa	d) Nivel de control interno. e) Nivel de evaluación de riesgos. f) Nivel de actividades de monitoreo.	Razón	- Eficiente. - Regular. - Deficiente.	- Eficiente = 3 - Variación = 2 - Variación = 1	Ficha de registro de datos.

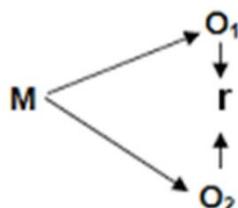
## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo y diseño

La naturaleza de esta investigación es cuantitativa ya que implica la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de examinar sus tendencias y valores. Además, se trata de una investigación correlacional debido a su nivel de explicación, es decir, que tiene como objetivo descubrir cómo varía una variable cuando la otra se modifica. En este sentido, el objetivo de esta investigación es determinar la relación existente entre el control interno y la rentabilidad de las empresas del sector turismo de la ciudad de Iquitos durante el periodo correspondiente al año 2022.

El diseño del estudio es de tipo no experimental, lo que implica que los valores de las variables de estudio fueron recopilados tal y como existen en la realidad, sin ninguna manipulación intencional ni alteración del entorno. Este tipo de investigación es característico del presente trabajo ya que los datos se obtuvieron a través de fuentes primarias mediante la realización de una encuesta.

La investigación responde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación.

O1 = Observación de la variable dependiente.

O2 = Observación de la variable independiente.

r = Correlación entre variables.

## **3.2 Población y muestra**

### **Población de estudio.**

La muestra de estudio está compuesta por los 7,542 trabajadores del sector turismo que se desempeñaron en el distrito de Iquitos durante el año 2020, según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### **Selección de la muestra.**

Una muestra es un subgrupo de la población que se selecciona para investigar sus características o propiedades, y es importante que sea representativa de la población en general (Solís, 1991).

En el presente estudio, se ha tomado una muestra de 92 trabajadores de empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022. La muestra fue seleccionada de manera no probabilística o empírica intencional, es decir, a criterio del investigador, y se consideró que la muestra representaba a la población completa.

### **Criterios de selección.**

- Criterios de inclusión: Personas que laboran en las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el periodo 2020.
- Criterios de exclusión: Personas que no laboran en las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el periodo 2020.

## **3.3 Procedimientos de recolección de datos**

### **Técnica**

La técnica que se empleó en este estudio fue la encuesta, la cual se aplicó a una muestra específica de trabajadores utilizando un cuestionario diseñado para abordar las variables e indicadores relevantes para la investigación. Además, se consideró utilizar la técnica de análisis documental, que habría permitido la representación y organización de los documentos y su contenido de manera distinta a su formato original, para su posterior identificación y recuperación.

### **Instrumento de recolección de datos.**

La recolección de datos nos permitió obtener información sobre las variables de estudio, lo que nos ayudó a sintetizar el trabajo previo. Al seleccionar los datos relacionados con los indicadores, pudimos resumir los conceptos o variables utilizados, lo que contribuyó a enriquecer el marco teórico.

### **Procedimiento.**

- En primer lugar, se determinaron e identificaron las variables del estudio para recopilar los datos estadísticos necesarios.
- Luego, se diseñaron y elaboraron las encuestas y hojas de trabajo necesarias para registrar los datos, y se estableció el periodo correspondiente a la investigación del año 2022.
- Posteriormente, se aplicó la encuesta a la muestra seleccionada y se elaboró una base de datos digital para registrar los datos estadísticos necesarios para el desarrollo de la investigación.
- Finalmente, se llevó a cabo el proceso de filtrado y limpieza de la base de datos, y se expresaron las variables en las unidades adecuadas para el análisis estadístico de la investigación.

### **3.4 Procesamiento y análisis de los datos**

- Una vez que se recopiló la información de acuerdo con el procedimiento descrito anteriormente, se llevó a cabo el análisis de la base de datos para esta investigación.
- Se utilizó la hoja de cálculo Excel para Windows para elaborar las tablas con los datos estadísticos necesarios para la investigación, teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.
- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación ( $r$ ) y el Coeficiente de Determinación ( $R^2$ ) para determinar la existencia de asociación entre las variables.

- Posteriormente, se elaboraron las tablas, gráficos y el informe final de tesis, el cual se presentó para la evaluación de las instancias correspondientes.
- En caso de que el jurado o alguna instancia competente realizara alguna observación, se procedió a levantarla y a realizar las correcciones necesarias.

### **3.5 Aspectos éticos**

Durante el desarrollo del trabajo de investigación se prestó especial atención a los aspectos éticos con el fin de garantizar la integridad del estudio y su validez académica. En este sentido, se tomaron en cuenta las siguientes consideraciones:

En primer lugar, se respetó el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, cumpliendo con los plazos y requisitos establecidos para la presentación de la tesis. Asimismo, se implementaron las Normas APA séptima edición, las cuales son un conjunto de estándares para la presentación de trabajos académicos que aseguran la claridad y precisión en la redacción y citación de fuentes.

Por otro lado, se reconoció la autoría de cada una de las recolecciones de datos obtenidos, asegurándose de que se obtuvieran con el consentimiento informado de los participantes, garantizando su privacidad y confidencialidad.

También se evitó cualquier tipo de discriminación o sesgo en la selección de la muestra y se protegieron los derechos de los participantes en todo momento. De esta manera, se garantizó la

integridad ética en el desarrollo de la investigación, lo que contribuyó a la validez y fiabilidad del estudio.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

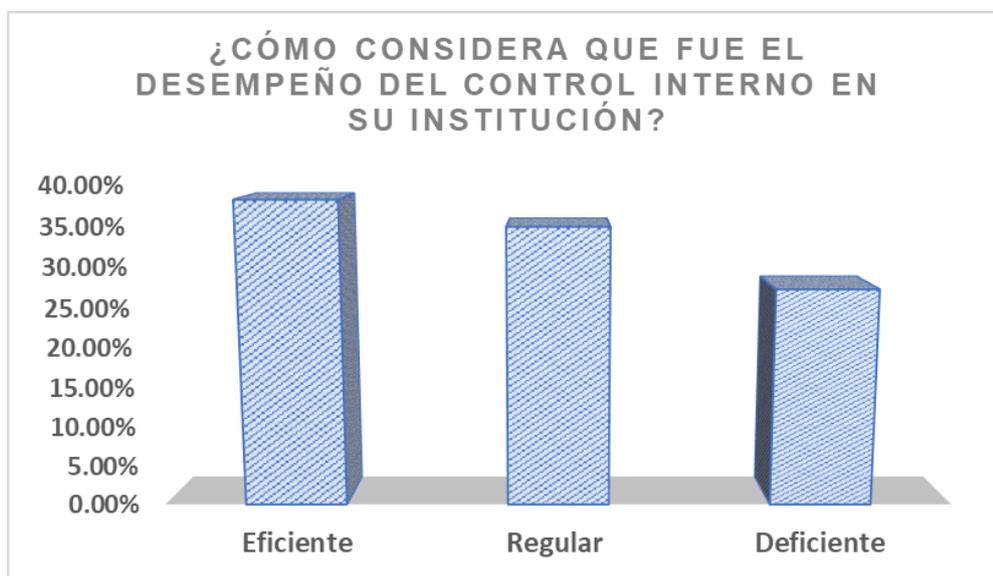
### 4.1 Análisis de Variables:

En esta sección, se muestran y analizan de manera cuantitativa los resultados obtenidos del uso de la encuesta o cuestionario, realizados a los trabajadores de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, y estos se expresan mediante cuadros y gráficos estadísticos.

**Tabla 1: ¿Cómo considera que fue el desempeño del control interno en su institución?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Eficiente	35	38.04%	38.04%
Regular	32	34.78%	72.82%
Deficiente	25	27.17%	100%

**Imagen 2: ¿Cómo considera que fue el desempeño del control interno en su institución?**



En la tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 92 trabajadores de empresas turísticas, en la que se les preguntó acerca del desempeño del control interno en sus instituciones. Los resultados indican que el 38.04% de los encuestados consideraron que el control

interno en sus empresas fue "Eficiente", mientras que el 34.78% lo calificaron como "Regular" y el 27.17% lo consideraron "Deficiente".

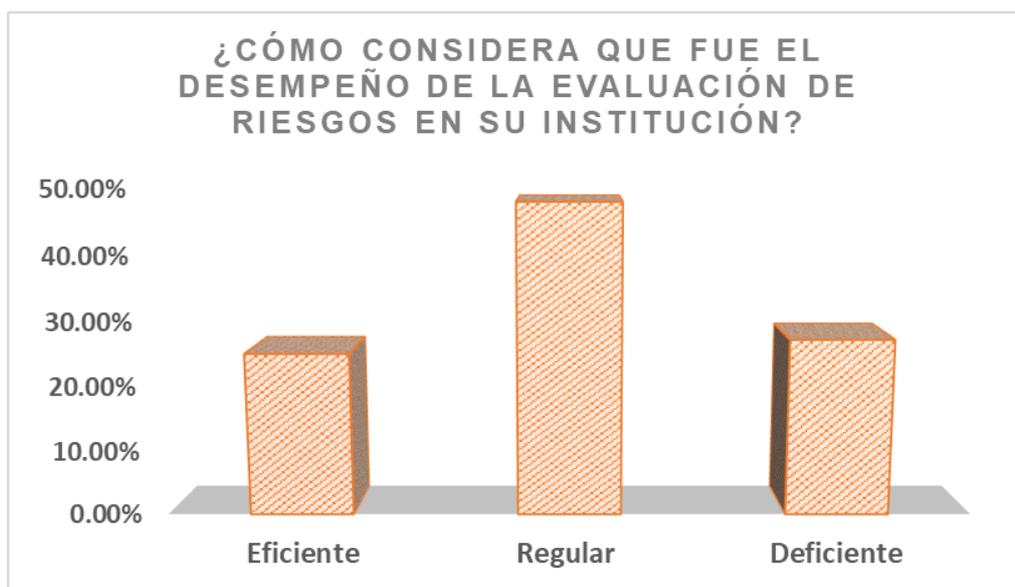
Estos resultados pueden ser útiles para identificar las áreas en las que se deben realizar mejoras o ajustes para mejorar la eficacia del control interno en las empresas turísticas. Por ejemplo, si el porcentaje de respuestas "Deficiente" es mayor que el de "Eficiente" y "Regular", se pueden identificar áreas críticas donde se deben enfocar los esfuerzos para mejorar la eficacia del control interno.

Por otro lado, si la mayoría de los encuestados consideran que el control interno en sus empresas es eficiente, se puede tomar como una buena señal y una indicación de que las políticas y procedimientos existentes están funcionando bien. En cualquier caso, es importante que las empresas turísticas consideren estos resultados como una herramienta valiosa para mejorar y fortalecer sus sistemas de control interno.

**Tabla 2: ¿Cómo considera que fue el desempeño de la evaluación de riesgos en su institución?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Eficiente	23	25.00%	25.00%
Regular	44	47.83%	72.83%
Deficiente	25	27.17%	100%

**Imagen 3: ¿Cómo considera que fue el desempeño de la evaluación de riesgos en su institución?**



En la tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 92 trabajadores de empresas turísticas, en la que se les preguntó acerca del desempeño de la evaluación de riesgos en sus instituciones. Los resultados indican que el 25% de los encuestados consideraron que la evaluación de riesgos en sus empresas fue "Eficiente", mientras que el 47.83% la calificaron como "Regular" y el 27.17% la consideraron "Deficiente".

Desde la perspectiva teórica del control interno, estos resultados son importantes porque la evaluación de riesgos es un elemento clave en el diseño y la implementación de un sistema de control interno eficaz. La evaluación de riesgos es el proceso de identificar, evaluar y gestionar los riesgos que enfrenta una organización, y es una parte fundamental del control interno porque ayuda a garantizar que la organización tenga un enfoque proactivo y basado en riesgos para la gestión de sus operaciones.

Si bien los resultados indican que la mayoría de los encuestados consideraron que la evaluación de riesgos en sus empresas fue "Regular", es importante destacar que también hubo un porcentaje significativo de encuestados que consideraron que la evaluación de riesgos fue "Eficiente" y "Deficiente". Esto sugiere que existe una necesidad de mejorar la calidad de la evaluación de riesgos en algunas empresas turísticas para garantizar que se estén identificando y gestionando adecuadamente los riesgos.

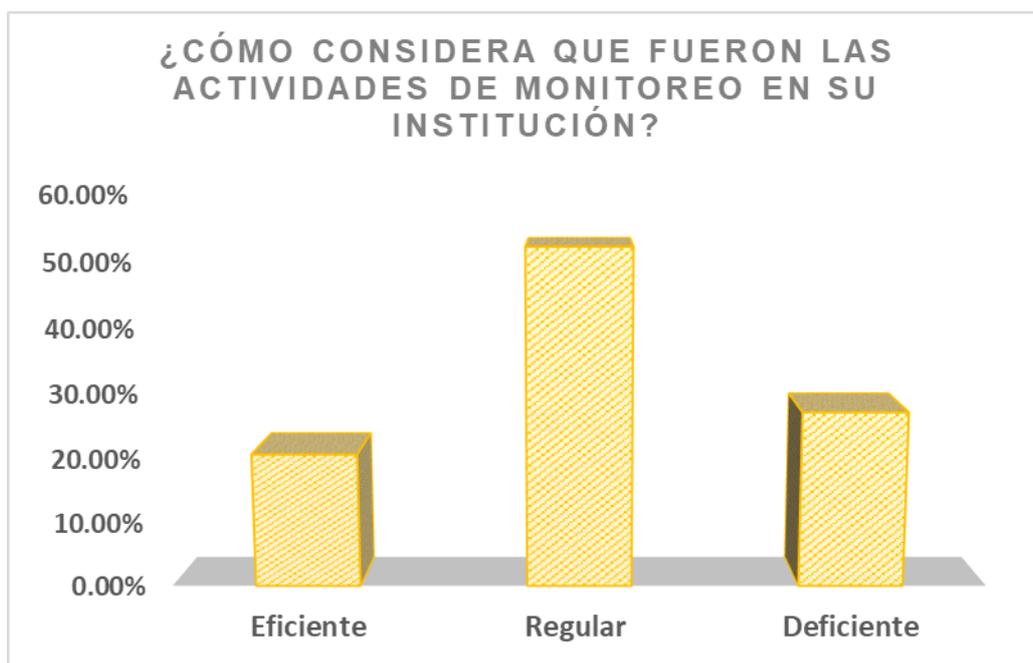
En general, estos resultados pueden ser útiles para las empresas turísticas que buscan mejorar su sistema de control interno, ya que proporcionan información valiosa sobre cómo los empleados perciben la eficacia de la evaluación de riesgos en sus instituciones.

Las empresas pueden utilizar estos resultados para identificar las áreas donde se deben realizar mejoras en la evaluación de riesgos, como la capacitación del personal en la identificación y gestión de riesgos, la implementación de herramientas de evaluación de riesgos más sofisticadas y la mejora de la comunicación y la colaboración entre los diferentes departamentos de la organización.

**Tabla 3: ¿Cómo considera que fueron las actividades de monitoreo en su institución?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Eficiente	19	20.65%	20.65%
Regular	48	52.17%	72.82%
Deficiente	25	27.17%	100%

**Imagen 4: ¿Cómo considera que fueron las actividades de monitoreo en su institución?**



En la tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 92 trabajadores de empresas turísticas, en la que se les preguntó acerca del desempeño de las actividades de monitoreo en sus instituciones. Los resultados indican que el 20.65% de los encuestados consideraron que las actividades de monitoreo en sus empresas fueron "Eficientes", mientras que el 52.17% las calificaron como "Regulares" y el 27.17% las consideraron "Deficientes".

Desde la perspectiva teórica del control interno, las actividades de monitoreo son esenciales para garantizar que los sistemas de control interno sean efectivos.

El monitoreo es el proceso continuo de evaluación de la calidad del sistema de control interno de una empresa para detectar problemas y hacer los ajustes necesarios. Las actividades de monitoreo pueden

incluir la revisión de informes de cumplimiento, la realización de pruebas y la evaluación de la eficacia de los controles internos.

Los resultados de la encuesta sugieren que hay margen de mejora en las actividades de monitoreo de las empresas turísticas. Aunque la mayoría de los encuestados consideró que las actividades de monitoreo fueron "Regulares", es importante destacar que también hubo un porcentaje significativo de encuestados que las consideraron "Deficientes". Esto indica que algunas empresas turísticas pueden estar enfrentando dificultades en la implementación de un sistema de monitoreo efectivo, lo que puede llevar a una disminución en la eficacia del control interno.

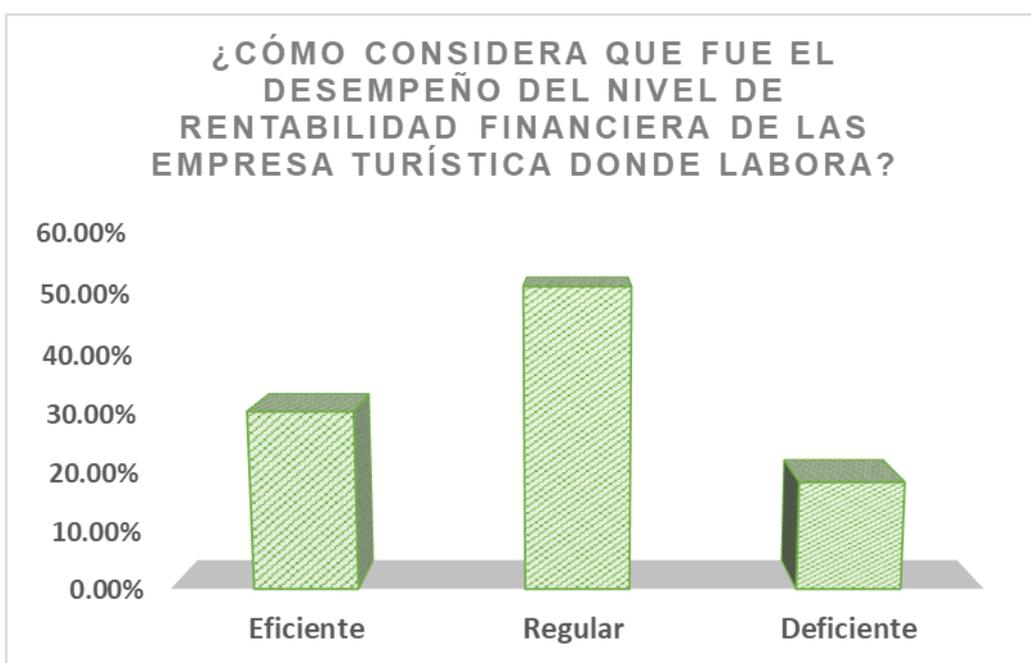
En general, estos resultados pueden ser útiles para las empresas turísticas que buscan mejorar su sistema de control interno, ya que proporcionan información valiosa sobre cómo los empleados perciben la eficacia de las actividades de monitoreo en sus instituciones. Las empresas pueden utilizar estos resultados para identificar las áreas donde se deben realizar mejoras en el monitoreo, como la capacitación del personal en la identificación y evaluación de riesgos, la implementación de herramientas de monitoreo más sofisticadas y la mejora de la comunicación y la colaboración entre los diferentes departamentos de la organización.

Al mejorar las actividades de monitoreo, las empresas turísticas pueden fortalecer su sistema de control interno y reducir el riesgo de fraudes, errores y otras irregularidades en sus operaciones.

**Tabla 4: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de rentabilidad financiera de las empresa turística donde labora?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Eficiente	28	30.43%	30.43%
Regular	47	51.09%	81.52%
Deficiente	17	18.48%	100%

**Imagen 5: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de rentabilidad financiera de las empresa turística donde labora?**



En la tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 92 trabajadores de empresas turísticas, en la que se les preguntó acerca del desempeño del nivel de rentabilidad financiera en sus empresas. Los resultados indican que el 30.43% de los encuestados consideraron que el nivel de rentabilidad financiera de su empresa fue "Eficiente", mientras que el 51.09% lo consideraron "Regular" y el 18.48% lo consideraron "Deficiente".

Desde la perspectiva teórica de finanzas, la rentabilidad financiera es una medida crítica del desempeño de una empresa, ya que mide su capacidad para generar beneficios a partir de sus activos. Una empresa

con una alta rentabilidad financiera es capaz de generar ganancias sustanciales a partir de su inversión en activos y es más atractiva para los inversores y los prestamistas.

Los resultados de la encuesta sugieren que algunas empresas turísticas pueden estar enfrentando dificultades en la gestión financiera y en la generación de ganancias. Aunque el 51.09% de los encuestados consideró que el nivel de rentabilidad financiera de su empresa fue "Regular", es importante destacar que también hubo un porcentaje significativo de encuestados que lo consideraron "Deficiente". Esto indica que algunas empresas turísticas pueden estar enfrentando desafíos en la gestión de sus recursos financieros y en la generación de beneficios.

En general, estos resultados pueden ser útiles para las empresas turísticas que buscan mejorar su desempeño financiero, ya que proporcionan información valiosa sobre cómo los empleados perciben la eficacia de su gestión financiera.

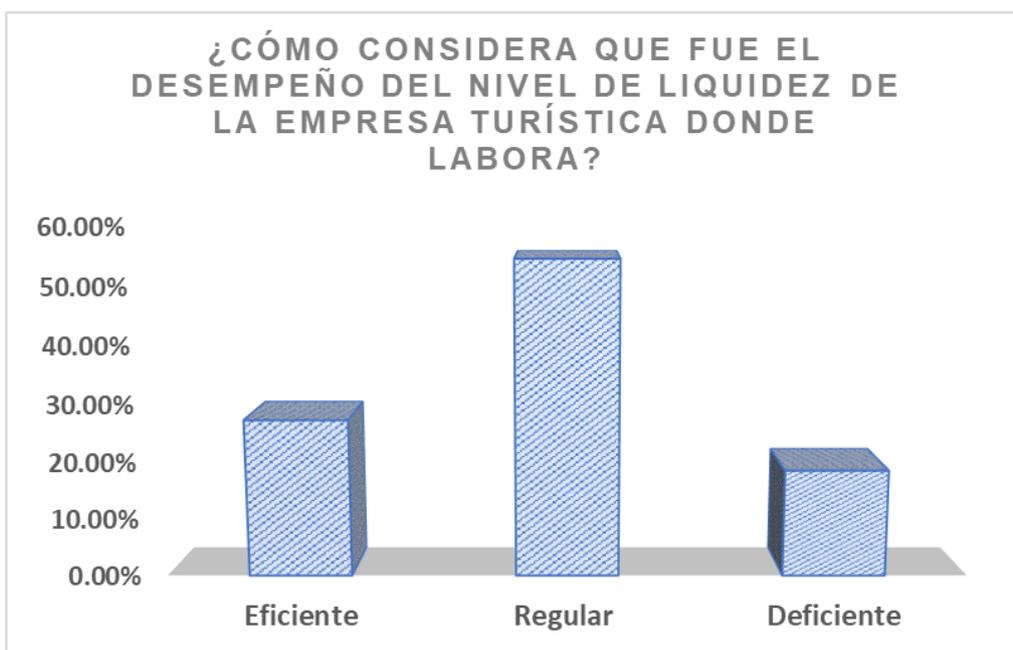
Las empresas pueden utilizar estos resultados para identificar las áreas donde se deben realizar mejoras en la gestión financiera, como la mejora de la eficiencia operativa, la reducción de costos, el aumento de los ingresos y la mejora de la eficacia de la gestión de activos.

Al mejorar su rentabilidad financiera, las empresas turísticas pueden mejorar su posición financiera y aumentar su atractivo para los inversores y los prestamistas, lo que puede ser un factor importante en el éxito a largo plazo de una empresa turística.

**Tabla 5: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de liquidez de la empresa turística donde labora?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Eficiente	25	27.17%	27.17%
Regular	50	54.35%	81.52%
Deficiente	17	18.48%	100%

**Imagen 6: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de liquidez de la empresa turística donde labora?**



En la tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 92 trabajadores de empresas turísticas, en la que se les preguntó acerca del desempeño del nivel de liquidez en sus empresas. Los resultados indican que el 27.17% de los encuestados consideraron que el nivel de liquidez de su empresa fue "Eficiente", mientras que el 54.35% lo consideraron "Regular" y el 18.48% lo consideraron "Deficiente".

Desde la perspectiva teórica de finanzas, la liquidez es un factor crítico en la gestión financiera de una empresa, ya que mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Una empresa con una alta liquidez tiene suficientes activos

líquidos para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, lo que le da estabilidad y solvencia financiera.

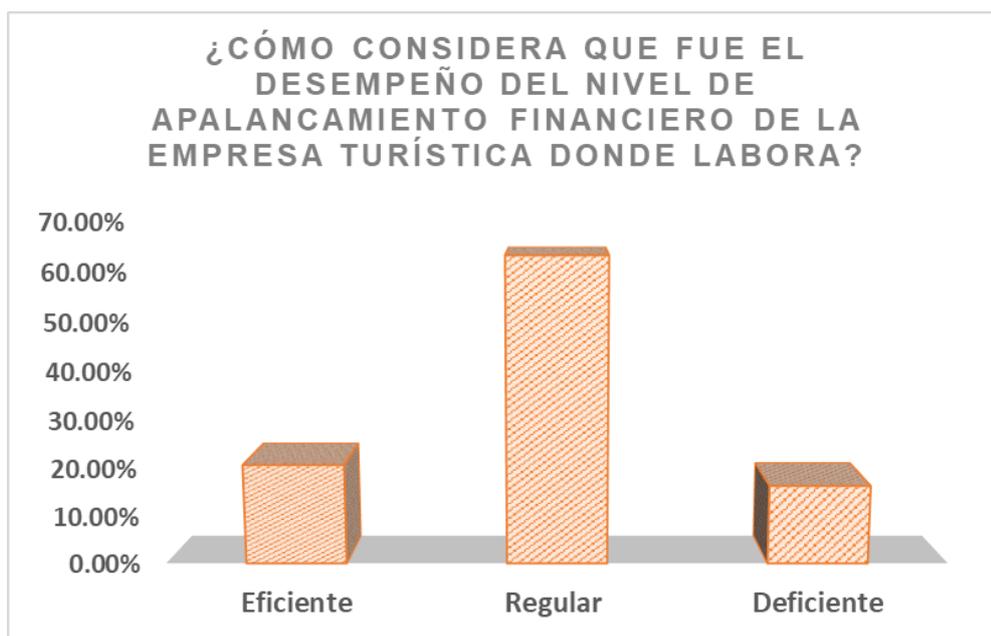
Los resultados de la encuesta sugieren que algunas empresas turísticas pueden estar enfrentando dificultades en la gestión de su liquidez. Aunque el 54.35% de los encuestados consideró que el nivel de liquidez de su empresa fue "Regular", es importante destacar que también hubo un porcentaje significativo de encuestados que lo consideraron "Deficiente". Esto indica que algunas empresas turísticas pueden estar enfrentando desafíos en la gestión de su capital de trabajo y en la generación de flujos de efectivo.

En general, estos resultados pueden ser útiles para las empresas turísticas que buscan mejorar su posición financiera, ya que proporcionan información valiosa sobre cómo los empleados perciben la eficacia de su gestión financiera. Las empresas pueden utilizar estos resultados para identificar las áreas donde se deben realizar mejoras en la gestión de la liquidez, como la mejora de la gestión del capital de trabajo, la reducción de costos y la mejora de la eficacia de la gestión de cobros y pagos. Al mejorar su liquidez, las empresas turísticas pueden mejorar su posición financiera y aumentar su capacidad para aprovechar oportunidades financieras para el crecimiento a largo plazo.

**Tabla 6: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de apalancamiento financiero de la empresa turística donde labora?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Eficiente	19	20.65%	20.65%
Regular	58	63.04%	83.69%
Deficiente	15	16.30%	100%

**Imagen 7: ¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de apalancamiento financiero de la empresa turística donde labora?**



En la tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 92 trabajadores de empresas turísticas, en la que se les preguntó acerca del desempeño del nivel de apalancamiento financiero en sus empresas. Los resultados indican que el 20.65% de los encuestados consideraron que el nivel de apalancamiento financiero de su empresa fue "Eficiente", mientras que el 63.04% lo consideraron "Regular" y el 16.30% lo consideraron "Deficiente".

Desde la perspectiva teórica de finanzas, el apalancamiento financiero es un factor crítico en la gestión financiera de una empresa, ya que mide el uso de la deuda para financiar sus operaciones. Si una empresa utiliza una cantidad razonable de deuda, puede aumentar sus beneficios y rentabilidad, pero si utiliza demasiada deuda, puede aumentar su riesgo financiero y su exposición al riesgo de impago de la deuda.

Los resultados de la encuesta sugieren que la mayoría de los encuestados consideran que el nivel de apalancamiento financiero de su empresa es "Regular", lo que indica que las empresas turísticas pueden estar utilizando una cantidad razonable de deuda para financiar sus operaciones. Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de encuestados consideraron que el nivel de apalancamiento financiero de su empresa es "Deficiente". Esto indica que algunas empresas turísticas pueden estar enfrentando desafíos en la gestión de su apalancamiento financiero y su exposición al riesgo financiero.

En general, estos resultados pueden ser útiles para las empresas turísticas que buscan mejorar su posición financiera y reducir su riesgo financiero. Las empresas pueden utilizar estos resultados para identificar las áreas donde se deben realizar mejoras en la gestión de su apalancamiento financiero, como la reducción de la deuda y la mejora de la gestión de la deuda existente. Al mejorar su gestión del apalancamiento financiero, las empresas turísticas pueden mejorar su solvencia financiera y reducir su riesgo de impago de la deuda y su exposición al riesgo financiero.

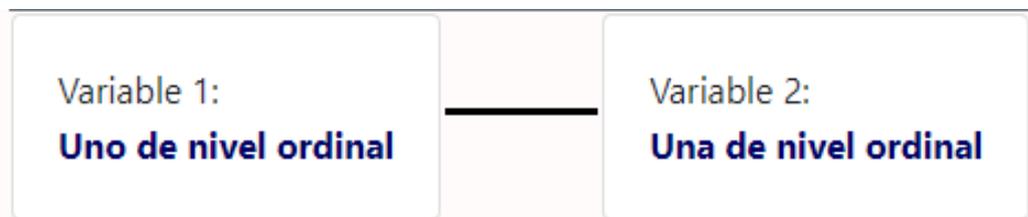
#### **4.2 Modelo Estadístico:**

Con el fin de verificar nuestras hipótesis mediante un análisis estadístico inferencial, necesitamos realizar una evaluación teórica de los tipos de variables que hemos recopilado para determinar cuál es el

mejor método para estimar la correlación en nuestro trabajo de investigación.

La elección del método estadístico adecuado puede resultar complicada y depende en gran medida del nivel de medición de las variables utilizadas. Por ejemplo, la Rho de Spearman es un método que se utiliza para variables de cierto tipo:

**Imagen 8: Tipos de variables requeridas ara Rho de Spearman**



Dado que todas nuestras variables son de nivel ordinal, lo que significa que se clasifican en categorías con un orden definido de superioridad e inferioridad, lo más adecuado sería utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para calcular las correlaciones entre variables y así responder a nuestras hipótesis generales y específicas.

En cuanto a la realización de pruebas, debemos seguir los procedimientos y metodologías estadísticas establecidos para elaborar tanto la hipótesis nula como la hipótesis alternativa para cada prueba que realicemos.

La prueba de la correlación de Spearman tiene como objetivo evaluar la hipótesis nula ( $H_0$ ) que establece que la correlación de Spearman en la población es igual a cero ( $H_0: \rho = 0$ ).

La correlación de Spearman es una medida de la fuerza y dirección de la relación monótona entre dos variables de al menos nivel de medición ordinal. Por lo tanto, la hipótesis nula podría parafrasearse como: no existe una relación monótona entre las dos variables en la población.

Por otro lado, la hipótesis alternativa (H1) sería que la correlación de Spearman en la población es diferente de cero ( $H1: \rho \neq 0$ ). La prueba de la correlación de Spearman se encarga de poner a prueba la hipótesis nula anteriormente mencionada en comparación con la hipótesis alternativa.

Adicionalmente, para que esta estimación sea confiable, se deben tomar ciertos supuestos, pues las pruebas estadísticas siempre hacen suposiciones sobre el procedimiento de muestreo que se utilizó para obtener los datos de la muestra.

Existen dos tipos de pruebas estadísticas, las paramétricas y las no paramétricas. Las pruebas paramétricas hacen suposiciones sobre la distribución de los datos en la población, mientras que las pruebas no paramétricas son menos estrictas en cuanto a estas suposiciones y son más "robustas".

Sin embargo, las pruebas no paramétricas generalmente tienen menos poder estadístico que las pruebas paramétricas. Es importante tener en cuenta que la violación de los supuestos estadísticos puede afectar la validez de los resultados de las pruebas, y algunos supuestos son más críticos que otros.

En el caso de la prueba de correlación de Spearman, solo se requiere de un supuesto, que la muestra es una muestra aleatoria simple de la población y que los individuos en la muestra son independientes entre sí. Este supuesto hace que la prueba de correlación de Spearman sea un método poderoso y preferible en comparación con otros métodos para estimar correlaciones.

Una vez que se ha calculado el coeficiente de correlación, se debe testear con los parámetros de la población para analizar las hipótesis. En este sentido, se establecerá la prueba estadística "t" que consiste en una fórmula específica:

$$t = \frac{r_s \times \sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r_s^2}}$$

Es importante considerar los criterios de rechazo para validar las hipótesis planteadas. En este sentido, las reglas son las siguientes:

- Si el valor de "p" es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula en contra de la hipótesis alternativa.
- Si el valor de "p" es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa.

Una vez que se ha detallado la metodología, se procede a poner a prueba las hipótesis generales y específicas planteadas en nuestro trabajo de investigación:

### Comprobación de la hipótesis general:

- Hipótesis nula ( $H_0$ ): El Control Interno posee una relación positiva con la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022.
- Hipótesis alternativa ( $H_a$ ): El Control Interno no posee una relación positiva con la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022.

**Tabla 7: Correlación Spearman para la hipótesis general.**

Rho	0.7314
Nivel de significancia (2 colas)	0.047
N	92

La correlación de Spearman es una medida estadística que se utiliza para evaluar la relación entre dos variables, en este caso, el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

El coeficiente de correlación (Rho) de 0.7314 indica que existe una correlación positiva fuerte entre ambas variables. Esto significa que cuando el control interno de una empresa turística es adecuado, se espera que la rentabilidad de la empresa aumente.

Además, el nivel de significancia (2 colas) de 0.047, que es menor que el nivel de confianza estándar del 5%, indica que la correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que la relación entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022 no se debe al azar, sino que es real y existe una asociación positiva entre ambas variables.

Desde una perspectiva teórica, el control interno se refiere a los sistemas y procesos que las empresas utilizan para asegurar la eficacia y eficiencia de sus operaciones, así como para garantizar la fiabilidad de su información financiera. Por otro lado, la rentabilidad es una medida de la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus operaciones.

En este sentido, se espera que un buen control interno permita a las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022 maximizar sus ingresos y minimizar sus costos, lo que a su vez debería conducir a una mayor rentabilidad. Por lo tanto, la correlación positiva entre el control interno y la rentabilidad encontrada en la comprobación de la hipótesis general es consistente con la teoría financiera y sugiere que el control interno es un factor importante para el éxito de las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

### Comprobación de la hipótesis específica 1:

- Hipótesis nula ( $H_0$ ): La evaluación de los riesgos posee una relación positiva con la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.
- Hipótesis alternativa ( $H_a$ ): La evaluación de los riesgos no posee una relación positiva con la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

**Tabla 8: Correlación Spearman para la primera hipótesis específica.**

Rho	0.7241
Nivel de significancia (2 colas)	0.039
N	92

La primera hipótesis específica establece que existe una relación positiva entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

La correlación de Spearman de la tabla 9 arroja un coeficiente (Rho) de 0.7241, lo que indica una correlación positiva fuerte entre ambas variables. Esto sugiere que cuando las empresas turísticas realizan una evaluación adecuada de los riesgos a los que están

expuestas, es más probable que experimenten un aumento en su rentabilidad.

El nivel de significancia (2 colas) de 0.039, que es menor que el nivel de confianza estándar del 5%, indica que la correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que la relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022 no se debe al azar, sino que es real y existe una asociación positiva entre ambas variables.

Desde una perspectiva teórica, la evaluación de riesgos se refiere al proceso de identificar, analizar y evaluar los riesgos a los que está expuesta una empresa. Al evaluar los riesgos, las empresas pueden identificar y mitigar los riesgos potenciales que pueden afectar su rentabilidad.

Por lo tanto, si una empresa turística en la ciudad de Iquitos durante el año 2022 realiza una evaluación adecuada de los riesgos a los que está expuesta, es más probable que pueda mitigar los riesgos y, en consecuencia, aumentar su rentabilidad. La correlación positiva entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad encontrada en la Tabla 11 es consistente con la teoría financiera y sugiere que la evaluación de riesgos es un factor importante para el éxito de las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

### Comprobación de la hipótesis específica 2:

- Hipótesis nula ( $H_0$ ): Las actividades de monitoreo poseen una relación positiva con la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022
- Hipótesis alternativa ( $H_a$ ): Las actividades de monitoreo no poseen una relación positiva con la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

**Tabla 9: Correlación Spearman para la segunda hipótesis específica.**

Rho	0.8363
Nivel de significancia (2 colas)	0.0294
N	92

La segunda hipótesis específica plantea que existe una relación positiva entre las actividades de monitoreo y la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

La correlación de Spearman de la tabla 10 muestra un coeficiente (Rho) de 0.8363, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables. Esto sugiere que cuando las empresas

turísticas realizan actividades de monitoreo adecuadas, es más probable que tengan una mayor liquidez.

El nivel de significancia (2 colas) de 0.0294, que es menor que el nivel de confianza estándar del 5%, indica que la correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que la relación entre las actividades de monitoreo y la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022 no se debe al azar, sino que es real y existe una asociación positiva entre ambas variables.

Desde una perspectiva teórica, las actividades de monitoreo se refieren a los procesos y controles que una empresa implementa para supervisar sus operaciones y detectar problemas de manera temprana. La liquidez, por otro lado, se refiere a la capacidad de una empresa para convertir sus activos en efectivo a corto plazo.

Por lo tanto, si una empresa turística en la ciudad de Iquitos durante el año 2022 realiza actividades de monitoreo adecuadas, es más probable que detecte problemas de manera temprana y tenga una mejor gestión de sus activos. Esto a su vez puede mejorar su liquidez. La correlación positiva muy fuerte encontrada en la tabla 10 es consistente con la teoría financiera y sugiere que las actividades de monitoreo son un factor importante para el éxito financiero de las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

El control interno es una práctica empresarial crítica que busca garantizar la eficacia y eficiencia en la realización de los objetivos de la empresa, la confiabilidad de la información financiera y la conformidad con las leyes y regulaciones aplicables. En el sector turístico, el control interno es un componente clave para la mejora de la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción del cliente, lo que a su vez puede conducir a una mejora en la rentabilidad empresarial.

La investigación "Relación entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022", presenta resultados importantes sobre la relación entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas. A través del uso de la correlación de Spearman, la investigación muestra una relación positiva significativa entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas, así como entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad, y entre las actividades de monitoreo y la liquidez, esto es consistente con los hallazgos de Gaspar (2018), que analizó la relación entre la gestión interna en el almacén y la rentabilidad de la empresa constructora "La Piramide E.I.R.L" durante el año 2017, es relevante para entender la importancia del control interno en la rentabilidad empresarial en el sector turístico.

La relación entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas se puede entender desde una perspectiva teórica. El control interno es una práctica que busca garantizar la eficiencia y eficacia en la realización de los objetivos empresariales, la confiabilidad de la información financiera y la conformidad con las leyes y regulaciones aplicables. En el sector turístico,

el control interno puede desempeñar un papel importante en la mejora de la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción del cliente, lo que a su vez puede conducir a una mejora en la rentabilidad empresarial.

El control interno en el sector turístico puede abarcar varias áreas, incluyendo la gestión de riesgos, la gestión financiera, la gestión de la calidad, la gestión de la seguridad y la protección, y la gestión de la información y la comunicación. La evaluación de riesgos es una práctica empresarial clave que busca identificar los riesgos y las amenazas a la empresa y tomar medidas para minimizarlos o eliminarlos. En el sector turístico, la evaluación de riesgos puede incluir la evaluación de los riesgos ambientales, la evaluación de los riesgos relacionados con la seguridad y la protección, y la evaluación de los riesgos financieros.

Además, el control interno también puede contribuir a mejorar la calidad del servicio turístico y la satisfacción del cliente, lo que a su vez puede mejorar la rentabilidad empresarial. La investigación de Eraqi (2019) concluyó que el entorno empresarial del turismo en Egipto no apoya la satisfacción interna del cliente debido a la ausencia de un sistema adecuado para alentar a las personas a ser creativas e innovadoras. Sin embargo, el control interno puede ayudar a las empresas turísticas a fomentar la creatividad e innovación dentro de su entorno empresarial, lo que puede contribuir a mejorar la satisfacción del cliente y la rentabilidad empresarial a largo plazo.

Las actividades de monitoreo son otra práctica clave del control interno en el sector turístico. El monitoreo puede abarcar varios aspectos de la empresa, incluyendo la gestión financiera, la gestión de la calidad, la gestión de la seguridad y la protección, y la gestión de la información y la

comunicación. El monitoreo puede ayudar a identificar y corregir los problemas antes de que se conviertan en problemas mayores, lo que puede mejorar la eficiencia y eficacia en la realización de los objetivos empresariales.

La investigación realizada muestra una relación positiva significativa entre el control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas. Esto sugiere que el control interno es una práctica empresarial crítica que puede mejorar la rentabilidad y el éxito empresarial en el sector turístico. Además, la investigación también encontró una relación positiva entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad, y entre las actividades de monitoreo y la liquidez.

Estos resultados sugieren que la evaluación de riesgos y las actividades de monitoreo también pueden ser prácticas empresariales críticas que pueden mejorar la rentabilidad y el éxito empresarial en el sector turístico.

La relación entre el control interno y la rentabilidad en el sector turístico también puede ser entendida a través de la teoría de la agencia. La teoría de la agencia sugiere que los propietarios de una empresa (los accionistas) contratan a los gerentes para que tomen decisiones en su nombre. Sin embargo, los gerentes pueden no actuar siempre en el mejor interés de los accionistas, sino que pueden actuar en su propio interés o en interés de otros grupos (como los empleados).

El control interno puede ayudar a minimizar los conflictos de agencia entre los propietarios y los gerentes en el sector turístico. Al implementar prácticas de control interno, los propietarios pueden garantizar que los gerentes tomen decisiones que estén en línea con los objetivos empresariales, y que informen de manera precisa y confiable sobre la

información financiera. Esto puede ayudar a maximizar la rentabilidad empresarial y a mejorar la confianza de los inversores y los clientes.

Además, el control interno también puede ser crítico para garantizar la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción del cliente. Los clientes en el sector turístico suelen pagar por experiencias únicas y memorables, y esperan recibir un servicio de alta calidad. Las prácticas de control interno pueden ayudar a garantizar que los servicios turísticos cumplan con los estándares de calidad deseados, lo que puede aumentar la satisfacción del cliente y la fidelidad a la marca. A su vez, esto puede mejorar la rentabilidad empresarial al aumentar el número de clientes y reducir los costos de adquisición de clientes.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta nuestros antecedentes, las bases teóricas y en especial los resultados y la sección de discusión de resultados podemos llegar a las siguientes conclusiones

Concluimos que la hipótesis general de que el control interno posee una relación positiva con la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022 ha sido comprobada con éxito, y se encontró una correlación significativa y positiva entre ambas variables.

Concluimos además, se comprobaron la primera hipótesis específica dado que se comprobó que la evaluación de riesgos posee una relación positiva con la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.

De manera similar, concluimos que se comprobó la segunda hipótesis específica, dado que se comprobó que las actividades de monitoreo poseen una relación positiva con la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el mismo período. Ambas hipótesis específicas fueron comprobadas con éxito, y se encontró una correlación significativa y positiva entre las variables evaluadas.

Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para la gestión de las empresas turísticas de la región. Los resultados sugieren que el control interno efectivo, la evaluación de riesgos y las actividades de monitoreo son componentes críticos que pueden mejorar significativamente la rentabilidad y la liquidez de las empresas turísticas.

En particular, los resultados indican que los gerentes y propietarios de empresas turísticas de la ciudad de Iquitos deben enfocarse en la

implementación y mejora de políticas y procedimientos sólidos de control interno, la inversión en tecnología y herramientas de monitoreo avanzadas, y la capacitación del personal en la importancia del control interno efectivo. Estas acciones pueden mejorar la rentabilidad y la liquidez de las empresas turísticas, lo que puede tener un impacto positivo en la economía regional y en la calidad de los servicios turísticos.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Basándonos en los resultados de la investigación y la perspectiva teórica del control interno, se pueden hacer las siguientes recomendaciones para mejorar la rentabilidad de las empresas turísticas en la ciudad de Iquitos:

1. Implementar políticas y procedimientos sólidos de control interno:

Es esencial que las empresas turísticas implementen políticas y procedimientos sólidos de control interno para garantizar la eficacia y eficiencia de sus operaciones. La implementación de políticas y procedimientos sólidos de control interno puede ayudar a las empresas turísticas a reducir los riesgos operativos y financieros, mejorar la calidad de los servicios turísticos y garantizar el cumplimiento de las regulaciones aplicables.

2. Invertir en tecnología y herramientas de monitoreo avanzadas: La

inversión en tecnología y herramientas de monitoreo avanzadas puede ayudar a las empresas turísticas a mejorar su capacidad para detectar y prevenir fraudes, errores y otras irregularidades. Las herramientas de monitoreo avanzadas también pueden ayudar a las empresas turísticas a mejorar la eficiencia de sus operaciones y reducir los costos.

3. Capacitar al personal en la importancia del control interno efectivo:

Es esencial que las empresas turísticas capaciten a su personal en la importancia del control interno efectivo. Los empleados deben comprender la importancia del control interno en la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa turística. Además, el personal debe

estar capacitado en los procedimientos y políticas de control interno para garantizar su efectividad.

4. Realizar evaluaciones de riesgos periódicas: Las empresas turísticas deben realizar evaluaciones de riesgos periódicas para identificar y gestionar los riesgos que enfrentan. Las evaluaciones de riesgos periódicas pueden ayudar a las empresas turísticas a identificar áreas críticas de riesgo y a tomar medidas proactivas para reducir los riesgos operativos y financieros.
5. Realizar actividades de monitoreo de manera regular: Las empresas turísticas deben realizar actividades de monitoreo de manera regular para garantizar que los procedimientos y políticas de control interno estén funcionando de manera efectiva. Las actividades de monitoreo de manera regular pueden ayudar a las empresas turísticas a detectar y corregir cualquier problema de control interno de manera oportuna.

## **CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN**

- Abass, A. F. (2019). Domestic Credit and Export Diversification: Africa from a Global Perspective. *Journal of African Business*.
- Alejandría, & Terrones. (2019). El uso de herramientas financieras y su incidencia en las operaciones de exportación de Mypes del sector agrícola. Universidad Tecnológica del Perú.
- Apaza, M. (2010). Nuevo Plan Contable General Empresarial: Concordado con NIIF's por actividades económicas. Lima: Instituto Pacífico.
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica (Sexta ed.). Caracas: EPISTEME.
- Baena, R. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*.
- Bondone, C. A. (2007). Currency Causality. *International Economy*.
- Bustamante, J. (2013). Comerciantes informales del Centro de la Ciudad de Machala de las Calles Sucre Guayas, Boyacá Y 9 de mayo del año 2013. (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Machala., El Guabo - Ecuador.
- Cadillo, E. (2017). Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016. (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Calduch, T. (2015). Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad. *Equidad y Desarrollo*.
- Calderón, J. (2014). Estados Financieros teoría y práctica. Lima: JCM Editores.

- Cochea, J. (2013). El control interno de bienes y la gestión administrativa de la empresa municipal de construcción vial (EMUVIAL E.P.) periodo 2012-2013. (Tesis de pregrado), Universidad estatal Península de Santa Elena, La Libertad - Ecuador.
- COSO. (2013). Control Interno – Marco Integrado. Instituto de Auditores Internos de España. España: Committee Sponsoring Organization of de Treadway Commission.
- Costa, S. (2010). Determinants of sovereign bond yield spreads in the euro area in the context of the economic and financial crisis. Banco de Portugal.
- Esteo, F. (2010). Análisis contable de la rentabilidad empresarial. España: Centro de Estudios Financieros.
- Felbermayr, G. E. (2016). Export Credit Guarantees and Export Performance: An Empirical Analysis for Germany. The World Economy.
- Galmés, M. (2012). Métodos de muestreo. Montevideo: Food and Agriculture Organization United Nations - FAO.
- Gaspar, G. (2018). El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la Pirámide E.I.R.L. año 2017. (Tesis de pregrado), Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Gonzales, L. (2013). Estrategias de financiamiento empleadas para fortalecer la rentabilidad de las empresas Hoteleras del Municipio Valera del Estado Trujillo. (Tesis de pregrado), Universidad de Los Andes, Venezuela.

- Gutierrez, G. (2016). Gestión financiera del comercio exterior y su relación con los riesgos de exportación del sector agropecuario, Huancayo 2016. Universidad Peruana Los Andes.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México DF: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México DF: McGraw-Hill.
- Hilferding, R. (1971). El capital financiero. Instituto economico cubano.
- Huayanay, P., & Kenidy, A. (2018). Mejora de proceso de almacenaje para reducir los tiempos de preparación de pinturas para exportación de una empresa manufacturera, Lima 2018. Universidad Privada del Norte.
- Landa, L., Portillo, Y., & Rivera, M. (2011). La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento. Universidad de El Salvador. San Salvador: La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el Comercio Informal.
- Ortega, E. (2017). Sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Transportes Farsalia SAC, en el Callao – 2016. (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X., & Pérez, Y. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. Cofin, 12(1).
- Quiroz, J. (2011). Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la Ciudad de Chepén. Trujillo. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú.

- Santana, S. (2016). La planificación estratégica y la gestión administrativa de los gobiernos autónomo-descentralizados municipales (GADM) de Tungurahua. (Tesis de Maestría), Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Sevilla, A. (14 de junio de 2019). Economipedia. Obtenido de Rentabilidad.
- Serantes, P. (2003). Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico. Instituto Español de Comercio Exterior.
- Slywotzky, A. (2017). El arte de hacer Rentable una empresa. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- SBS. (2019). Informe financiero. Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.
- Tibor, B. (2016). Export growth and credit constrain Review. European Economic.
- Valdivia, A. (2013). Análisis, diseño e implementación del Sistema de Control de Servicio de Comedor - SysCom. (Trabajo de suficiencia profesional), Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos.
- Vásquez, P. (2017). Planificación estratégica y la gestión administrativa según el personal de la Sub-Gerencia de Mantenimiento ESSALUD – 2016. (Tesis de Maestría), Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú.
- Vásquez, F. (2015). La Carta de Crédito y otros medios de pago en el comercio internacional. Universidad del Pacífico.
- Velásquez, J. (2017). Gestión estratégica y el comercio ambulatório en la Municipalidad de Los Olivos – 2016. Lima. (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.

Verdugo, E. (2012). Control Interno en España. (Tesis doctoral), Universidad de Barcelona, Barcelona.

Vergés, J. (2011). Análisis del funcionamiento Económico de las empresas ((5a. ed.) ed.). España: Universidad Autónoma de Barcelona.

## ANEXOS

## 01: Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
RELACIÓN ENTRE EL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, DURANTE EL AÑO 2022”.	<p><b>General</b> ¿Cuál es la relación entre el Control Interno y la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022?</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación entre el Control Interno y la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022.</p>	<p><b>General</b> El Control Interno posee una relación positiva con la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos, durante el año 2022.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b> Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, La investigación también será correlacional por su nivel de explicación.</p>	<p><b>Población.</b> Los trabajadores del sector turismo en el distrito de Iquitos en el periodo 2020, los cuales son de 7,542 personas de acuerdo con el INEI</p>	Ficha de registro de datos.
	<p><b>Específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación entre la evaluación de los riesgos y la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022? 2. ¿Cuál es la relación entre las actividades de monitoreo y la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022?</p>	<p><b>Específicos</b> 1. Determinar la relación entre la evaluación de los riesgos y la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022. 2. Determinar la relación entre las actividades de monitoreo y la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.</p>	<p><b>Específicas</b> 1. La evaluación de los riesgos posee una relación positiva con la Rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022. 2. Las actividades de monitoreo poseen una relación positiva con la liquidez de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el año 2022.</p>	<p><b>Diseño de investigación.</b> No Experimental.</p>	<p><b>Procesamiento</b> ➤ La información recopilada será procesada con la hoja de cálculo Excel. ➤ Se calculará el Coeficiente de Correlación (r). biviado. ➤ Se calculará el Coeficiente de Determinación (R<sup>2</sup>). ➤ Se elaborará el Informe Final de Tesis para su sustentación.</p>	

## 2: Instrumento de Recolección de Datos.

### CUESTIONARIO

El presente instrumento tiene como objetivo obtener la información para analizar la relación del control interno y la rentabilidad de las empresas turísticas de la ciudad de Iquitos durante el periodo 2022. Por favor, marque una de las alternativas por cada pregunta que se presenta en el presente cuestionario. Gracias por su apoyo.

#### **DATOS GENERALES**

**Sexo**.....

**Edad**.....

#### **Grado de estudios:**

- a. Técnico
- b. Licenciado
- c. Magister
- d. Doctorado
- e. Otros.....

**Años de experiencia:** .....

**Consentimiento informado:** Usted decide participar de manera voluntaria en esta investigación

- a. Si
- b. No

<b>Categorías</b>		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Muy deficiente</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>

N°	<b>CONTROL INTERNO</b>	<b>Categoría</b>
1	¿Cómo considera que fue el desempeño del control interno en su institución?	
2	¿Cómo considera que fue el desempeño de la evaluación de riesgos en su institución?	
3	¿Cómo considera que fueron las actividades de monitoreo en su institución?	

N°	<b>Rentabilidad</b>	<b>Categoría</b>
4	¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de rentabilidad financiera de las empresa turística donde labora?	
5	¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de liquidez de la empresa turística donde labora?	
6	¿Cómo considera que fue el desempeño del nivel de apalancamiento financiero de la empresa turística donde labora?	

### **03: Consentimiento Informado.**

Datos generales:

Fecha: ...../...../.....

Código .....

Por de este documento doy mi consentimiento para participar en la investigación titulada “RELACIÓN ENTRE EL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, DURANTE EL AÑO 2022”, siendo desarrollado por los tesisistas, egresados de la escuela profesional de CONTABILIDAD DE LA UNAP.

Me han explicado con claridad los objetivos del estudio, y el propósito de esta, por otra parte, me explicaron que la información que yo proporcione será de forma voluntaria y tendrá un carácter estrictamente confidencial para fines de investigación científica.

De modo que acepto de forma voluntaria participar en dicho estudio.

Firma: .....

DNI: .....