



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LA
REGIÓN LORETO, PERIODO 2011 - 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

AUTOR : VÍCTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI

ASESOR: Dr. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS

IQUITOS – PERÚ

2017



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Directoral N° 0968-2017-EPG-UNAP, se autoriza la sustentación de la tesis: "ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LA REGION LORETO, PERIODO 2011 - 2015" designando como jurados a los siguientes profesionales:

Dr. Freddy Martin Pinedo Manzur	Presidente
Dr. Ronel Enrique Gratelli Tuesta	Miembro
Dr. Beny Pasquel Flores	Miembro

A los Cuatro días del mes de Diciembre del 2017, a horas 04:30 p.m., en el Auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, se constituyó el Jurado Evaluator y dictaminador, para presenciar y evaluar la sustentación de la tesis: "ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LA REGION LORETO, PERIODO 2011 - 2015" presentado por el egresado: Victor Arturo Jesús Castillo Canani, como requisito para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:


..... Respondidas satisfactoriamente.....
.....

El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

1. Aprobado como: a) Excelente () b) Muy bueno (X) c) Bueno ()
2. Desaprobado: ()

Observaciones : Ninguna.
.....
.....

A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las 06:00 p.m. del Cuatro de Diciembre 2017; con lo cual, se le declara a al sustentante... A.P.T.O... para recibir el Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales.


Dr. Freddy Martin Pinedo Manzur
Presidente


Dr. Ronel Enrique Gratelli Tuesta
Miembro


Dr. Beny Pasquel Flores
Miembro

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA CUATRO
DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2017 EN EL AUDITORIO DE LA
ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS - PERÚ.



.....
Dr. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR
Presidente



.....
Dr. BENY PASQUEL FLORES
Miembro



.....
Dr. RONEL ENRIQUE GRATELLI TUESTA
Miembro



.....
Dr. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS
Asesor

DEDICATORIA

Esta tesis doctoral está dedicada a mis padres, esposa e hijas, motores de mi vida. Su confianza es la que me lleva a un futuro de metas.

Víctor Arturo Jesús Castillo Canani

RECONOCIMIENTO

Al **Ing. Fosi3n Alfonso Castillo Tapia** (QEPD), al **Ing. Octavio Mavila Medina** (QEPD) y a mi **mejor amigo y consejero**, quienes con sus ense1anzas de integridad y profesionalismo me condujeron a superarme y a buscar respuestas claras mediante la investigaci3n.

A mi asesor de tesis **Dr. Abelardo Lener Tuesta C3rdenas**, por su gu3a para la realizaci3n del presente trabajo.

El Autor

RESUMEN

“ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2011 - 2015”

Víctor Arturo Jesús Castillo Canani

El análisis de la Balanza Comercial se inicia definiéndola como la diferencia de la exportación de bienes menos la importación de bienes. Cuando se investiga la estructura de las exportaciones de bienes, se puede ver que la canasta exportadora de Loreto está constituida por pocos productos, destacando madera aserrada, combustibles, peces ornamentales, entre los más importantes. Por otro lado, las importaciones por uso o destino económico estuvieron conformadas por bienes de consumo, materia prima e insumos, y bienes de capital. El objetivo de la presente tesis doctoral fue analizar el comportamiento de la Balanza Comercial de la región Loreto durante el periodo 2011 - 2015. Para ello, se estudió por separado las exportaciones de la región Loreto, año a año, identificando los principales productos vendidos al exterior, resaltando que la madera aserrada es el primer producto. Por otro lado, las importaciones se concentraron en bienes de capital, destacando en este grupo las importaciones de bienes para la industria. Se llevó a cabo la presente investigación de tipo Descriptivo y de diseño No Experimental, analizando la evolución de la Balanza Comercial de la región Loreto. Luego del análisis y discusión de los resultados, se pudo comprobar que el saldo de la Balanza Comercial fue negativo al obtenerse como resultado de US\$ -240.78 millones, destacando que solamente el año 2014 fue positivo. Esta situación repercute negativamente en la economía regional ya que es mayor la cantidad de divisas que salen al exterior que las que ingresan; entonces, se debe obtener de otro lugar la diferencia. Por otro lado, se debe implementar una política de promoción de las inversiones para atraer capitales nacionales y extranjeros que apuesten por la diversificación productiva y, de esa manera, tener una oferta exportable compuesta por un mayor número de productos. Se debe precisar que existe como política nacional la diversificación productiva, por lo que se debería alinear los planes regionales con los existentes a nivel nacional. También es vital el apoyo de las autoridades regionales para la ampliación de mercados actuales.

Palabras Clave: Balanza Comercial, Exportaciones de Bienes, Importaciones de Bienes, Diversificación Productiva, Madera Aserrada, Bienes de Capital.

ABSTRACT

"ANALYSIS OF THE TRADE BALANCE OF THE LORETO REGION, PERIOD 2011 - 2015"

Víctor Arturo Jesús Castillo Canani

The analysis of the Trade Balance starts by defining it as the difference between the export of goods minus the importation of goods. When the structure of exports of goods is investigated, it can be seen that the export basket of Loreto is constituted by few products, emphasizing lumber, fuels, ornamental fish, among the most important. On the other hand, imports by economic use or destination consisted of consumer goods, raw materials and inputs, and capital goods. The objective of this doctoral thesis was to analyze the behavior of the Trade Balance of the Loreto region during the period 2011 - 2015. For this, the exports of the Loreto region were studied separately, year by year, identifying the main products sold to the Loreto region. exterior, emphasizing that lumber is the first product. On the other hand, imports were concentrated in capital goods, with imports of goods for industry standing out in this group. We carried out the present investigation of Descriptive and Non - Experimental design, analyzing the evolution of the Trade Balance of the Loreto region. After analyzing and discussing the results, it was possible to verify that the Balance of the Trade Balance was negative when obtained as a result of US \$ -240.78 million, noting that only 2014 was positive. This situation has negative repercussions in the regional economy since the number of foreign currencies that go abroad is greater than those that enter; then, the difference must be obtained from another place. On the other hand, a policy of investment promotion must be implemented to attract national and foreign capital that bet on the diversification of production and, thus, have an exportable offer composed of a greater number of products.

It should be pointed out that productive diversification exists as a national policy, so that regional plans should be aligned with those at the national level. Support from regional authorities for the expansion of current markets is also vital.

Key Words: Trade Balance, Exports of Goods, Imports of Goods, Productive Diversification, Sawn Timber, Capital Goods.

SOMMARIO

"ANALISI DELLA BILANCIA COMMERCIALE DELLA REGIONE LORETO, PERIODO 2011 - 2015 "

Víctor Arturo Jesús Castillo Canani

L'analisi della Bilancia inizia dalla definizione come differenza tra l'esportazione di beni meno l'importazione di beni. Riguardo la struttura delle esportazioni dei beni oggetto di indagine, si può vedere che il paniere delle esportazioni di Loreto si compone di alcuni prodotti, in particolare legname segato, carburante, pesci ornamentali, tra i più importanti. D'altra parte, le importazioni per uso economico o destinazione sono state costituite da beni di consumo, materie prime e beni di capitale. Lo scopo di questa tesi dottorale è stato quello di analizzare il comportamento della bilancia commerciale della regione di Loreto nel periodo 2011 - 2015. Cioè stato studiato separatamente le esportazioni dalla regione di Loreto, anno dopo anno, individuando i principali prodotti venduti a esterno, sottolineando che il legname segato è il primo prodotto. D'altra parte, le importazioni sono state concentrate in beni di capitale, con importazioni di beni per l'industria che si distinguono in questo gruppo. E 'stato condotto questa ricerca con una investigazione del tipo Descrittiva e disegno No sperimentale, analizzando l'evoluzione della bilancia commerciale della regione di Loreto. Dopo l'analisi e la discussione dei risultati, si è riscontrato che il saldo della bilancia commerciale è stato negativo ottenendo come risultato di US \$ -240.780 milioni, notando che solo il 2014 è stato positivo. Questa situazione ha ripercussioni negative nell'economia regionale in quanto il numero di valute straniere che vanno all'estero è maggiore di quelle che entrano; quindi, la differenza deve essere ottenuta da un altro luogo. D'altra parte, si deve attuare una politica di promozione degli investimenti per attrarre capitali nazionali ed esteri che si impegnino a diversificazione produttiva, in questo modo, avere un'offerta esportabile composta di un maggiore numero di prodotti.

Va notato che si raccomanda una política nazionale di diversificazione produttiva, in modo che dovrebbe allineare i piani regionali con i piani esistenti a livello nazionali. È anche essenziale sostenere l'ampliamento dei mercati esistenti, che dovrebbe essere la preoccupazione delle autorità regionali.

Parole Chiave: Bilancia Commerciale, Esportazioni di Beni, Importazioni di Beni, Diversificazione Produttiva, Legname Segato, Beni di Capitale.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS	ii
DEDICATORIA.....	iii
RECONOCIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
SOMMARIO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
I. Capítulo I	01
1.1 Introducción	01
1.2 Problemas de Investigación.....	02
1.2.1 Problema General.....	03
1.2.2 Problemas Específicos.....	04
1.3 Objetivos	04
1.3.1 General	04
1.3.2 Específicos	05
II. Capítulo II	06
2.1 Marco Teórico	06
2.1.1 Antecedentes	06
2.1.2 Bases Teóricas	19
2.1.3 Marco Conceptual	29
2.1.4 Marco Legal	34
2.2 Definiciones Operacionales	38
2.2.1 Variables	38
2.2.2 Indicadores e Índices	39
2.3 Hipótesis	39
2.3.1 Hipótesis General.....	39
2.3.2 Hipótesis Específica	39
III. Capítulo III	40
3. Metodología	40
3.1 Método de Investigación	40
3.2 Diseños de Investigación	40
3.3 Población y Muestra	40

3.3.1	Población	40
3.3.2	Muestra	40
3.4	Técnicas e Instrumentos	41
3.4.1	Técnicas de Recolección de Datos	41
3.4.2	Instrumentos de Recolección de Datos	41
3.5	Procedimiento de Recolección de Datos.....	41
3.6	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	41
3.7	Protección de los Derechos Humanos	42
IV.	Capítulo IV	43
	Resultados	43
4.1	Análisis de las Exportaciones	43
4.2	Análisis de las Importaciones	49
4.3	Análisis de la Balanza Comercial	54
V.	Capítulo V	58
	Discusión	58
5.1	Validación de Hipótesis	59
5.1.1	Hipótesis General	59
5.1.2	Hipótesis Específicas	60
VI.	Capítulo VI	64
	Propuesta	64
VII.	Capítulo VII	66
	Conclusiones	66
VIII.	Capítulo VIII	68
	Recomendaciones	68
IX.	Capítulo IX	69
	Referencias Bibliográficas	69

ÍNDICE DE CUADROS

	<u>Pág.</u>
Cuadro N°01: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2011.....	43
Cuadro N°02: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2012.....	45
Cuadro N°03: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2013.....	46
Cuadro N°04: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2014.....	47
Cuadro N°05: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2015.....	48
Cuadro N°06: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2011.....	49
Cuadro N°07: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2012.....	50
Cuadro N°08: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2013.....	51
Cuadro N°09: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2014.....	52
Cuadro N°10: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2015.....	53
Cuadro N°11: Loreto: Balanza Comercial, Período 2011.....	54
Cuadro N°12: Loreto: Balanza Comercial, Período 2012	55
Cuadro N°13: Loreto: Balanza Comercial, Período 2013	56
Cuadro N°14: Loreto: Balanza Comercial, Período 2014	57
Cuadro N°15: Loreto: Balanza Comercial, Período 2015	58
Cuadro N°16: Loreto: Balanza Comercial, Período 2011-2015.....	59
Cuadro N°17: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2011-2015.....	60
Cuadro N°18: Loreto: Importaciones de Bienes según Uso o Destino Económico, Períodos 2011-2015.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>
Gráfico N° 01: Loreto: Exportaciones de Bienes, Periodo 2011.....	44
Gráfico N° 02: Loreto: Exportaciones de Bienes, Periodo 2012.....	45
Gráfico N° 03: Loreto: Exportaciones de Bienes, Periodo 2013.....	46
Gráfico N° 04: Loreto: Exportaciones de Bienes, Periodo 2014.....	47
Gráfico N°05: Loreto: Exportaciones de Bienes, Periodo 2015.....	48
Gráfico N°06: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2011.....	49
Gráfico N° 07: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2012.....	50
Gráfico N° 08: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Períodos 2013.....	51
Gráfico N° 09: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2014.....	53
Gráfico N° 10: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Período 2015.....	54
Gráfico N° 11: Loreto: Balanza Comercial, Período 2011.....	55
Gráfico N° 12: Loreto: Balanza Comercial, Período 2012.....	56
Gráfico N° 13: Loreto: Balanza Comercial, Período 2013.....	57
Gráfico N° 14: Loreto: Balanza Comercial, Período 2014.....	58
Gráfico N° 15: Loreto: Balanza Comercial, Período 2015.....	58
Gráfico N° 16: Loreto: Balanza Comercial, Período 2011-2015.....	59
Gráfico N° 17: Loreto: Exportaciones de Bienes, Período 2011-2015.....	61
Gráfico N°18: Loreto: Importaciones de Bienes según uso o Destino Económico, Períodos 2011-2015.....	62

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN.

La Balanza Comercial de la región Loreto está constituida por las exportaciones de bienes menos las importaciones de bienes. La canasta exportadora está conformada por pocos productos predominando de lejos la madera aserrada, seguido por los combustibles, peces ornamentales, palmito en conserva, entre otros. Por otro lado, las importaciones por uso o destino económico están compuestas por bienes de consumo, materias primas e insumos, y bienes de capital,

Las exportaciones de bienes están determinadas por las ventas al exterior de madera aserrada en primer orden; en cambio, las importaciones por las compras de bienes de capital. A lo largo de todo el periodo de la investigación se tuvo como resultado una Balanza Comercial negativa; es decir, se ha importado bienes por un valor mayor al que se ha exportado, a excepción del año 2014, único periodo en que el saldo fue positivo.

El análisis demuestra que existe una fuerte concentración de las exportaciones regionales en pocos productos, pocas empresas y pocos mercados de destino, lo que reviste de mucha vulnerabilidad y alto riesgo. Del mismo modo, las importaciones se concentraron en bienes de capital.

La estructura de esta investigación se detalla en el Índice, mostrando total coherencia entre un capítulo y otro con la finalidad de demostrar la Hipótesis General planteada, así como las Hipótesis Específicas. Luego, se estudian los datos y se validan las hipótesis para, posteriormente, arribar a las Conclusiones y Recomendaciones, en los respectivos capítulos que conforman la presente investigación.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La Balanza Comercial de la región Loreto está conformada por la diferencia de las exportaciones menos las importaciones de bienes, que son ingresados y sacados a través de la Aduana de Iquitos.

En la región Loreto, la explotación de los recursos naturales con fines comerciales data de más de 100 años de antigüedad, y han pasado a convertirse en una de las principales generadoras de divisas para la región; pero también se debe tener en cuenta que esta actividad se realiza de manera extractivista; lo que, en el mediano y largo plazo, estaría poniendo en riesgo al recurso. A pesar de ser la región con el mayor potencial para el desarrollo nacional desde el punto de vista de los recursos que alberga, no ha sido desarrollada ni aprovechada en forma sostenida.

La amazonía peruana en particular, siempre ha sido utilizada como fuente inagotable de recursos, por lo que su explotación se ha venido dando de forma intensiva desde hace muchos años.

Esta manera de trabajar extractivista, trajo como consecuencia el agotamiento de los recursos naturales, llegando inclusive a la extinción de algunas especies.

Lo que ha sucedido en la amazonía peruana ha sido una constante en los diferentes países productores de materia prima, en los últimos 100 años. Por otro lado, los países industrializados lanzan al medioambiente gran cantidad de sustancias contaminantes sin importarles la polución y los efectos secundarios, guiados únicamente por la gran demanda de la producción industrial.

Por otro lado, la región muestra una gran dependencia de las importaciones de diversos productos, yendo desde cemento e insumos para la industria petrolera hasta alimentos (aceite comestible, azúcar, etc.)

A pesar de la demanda internacional existente, la región Loreto no muestra un desarrollo adecuado de sus exportaciones; por el contrario, muestra una gran vulnerabilidad frente a las crisis externas.

1.2.1. PROBLEMA GENERAL.

A través de la historia, la región Loreto ha exportado productos que provienen de la biodiversidad con la característica de ser materia prima o con escaso valor agregado. Por ejemplo, la exportación de madera además de ser una de las principales actividades generadoras de divisas para la región; constituye una importante fuente generadora de empleo e ingresos para los involucrados. Alrededor de esta actividad principal, giran un sinnúmero de empresas y personas que ejecutan actividades conexas o clúster, para abastecer de los bienes y servicios requeridos. Sin embargo, esta explotación del recurso se viene llevando a cabo de manera extractivista; y así ha sido en los últimos 50 años, sin planes efectivos de reforestación o manejo eficaz del recurso que ha hecho que éste paulatinamente se vaya agotando. Por otro lado, se nota que existen pocas empresas que realizan esta actividad y el mercado al cual se viene exportando es principalmente a México.

Lo mismo sucede con el camu camu; existen pocas empresas exportadoras y se exporta mayoritariamente al Japón. El palmito, es exportado por dos empresas teniendo a Argentina y Francia como principales destinos. La artesanía, que tiene como destino los Estados Unidos de Norteamérica. El combustible, exportado por PETROPERÚ destinado al mercado Colombiano, básicamente a la zona de frontera y el Trapecio Amazónico.

Tal como se puede observar, las exportaciones de la región Loreto se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad debido a la concentración que existe, siendo de suma urgencia aplicar políticas de diversificación. Caso contrario, si un producto de los que se

exporta entra en crisis, esto repercutirá negativamente en el comportamiento de las exportaciones. Lo mismo sucede cuando se depende de pocos mercados. Las crisis se trasladan a los proveedores de manera muy rápida gracias a los mecanismos de transmisión, y a la estrecha interrelación de los países debido al comercio internacional dinámico que reina en estos tiempos producto de la globalización de los mercados.

Por otro lado, la región tiene que importar todo aquello que no produce pero que consume. Por ejemplo, la industria petrolera tiene que traer las máquinas, tubos, accesorios e insumos para los trabajos de exploración y explotación de petróleo. También se importa productos de fuerza, motores fuera de borda, motores estacionarios, vehículos trimóvil de pasajeros, motos lineales, cemento, entre otros. Así mismo, se importan alimentos tales como: aceite comestible, azúcar, harina, arroz, etc.

En tal sentido, el Problema General queda planteado de la siguiente manera:

¿Cuál fue el comportamiento de la balanza comercial de la región Loreto en el periodo 2011 - 2015?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Qué tipo de productos exportó la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015?
2. ¿Qué tipo de productos según uso o destino económico importó la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar el comportamiento de la balanza comercial de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar los tipos de productos que exportó la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.
2. Identificar los tipos de productos según uso o destino económico que importó la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.

CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1 ANTECEDENTES.

PERUCÁMARAS (2015), publicó en el diario Gestión el artículo titulado “**Exportaciones de la Macro Región Oriente Crecieron 93.50%**”, en que dan a conocer que “Las exportaciones agropecuarias de la Macro Región Oriente registraron un crecimiento de 93.5% en el 2014, al sumar US\$ 61.9 millones. Cabe precisar que este sector es el tercero con mayor peso (24.9%) dentro de la estructura exportadora de esta parte del país. El principal producto exportado fue el cacao. Esta macro región concentró el 34.8% de los envíos nacionales de este producto. Sus principales mercados de destino fueron Países Bajos (33.2%), Bélgica (22.7%) e Italia (17.6%).

En tanto los envíos de maderas y papeles –sector que tiene la mayor participación en las exportaciones no tradicionales del Oriente– ascendieron a US\$ 62 millones, monto que representó un incremento de 3.4% con respecto al 2013. Los principales productos despachados de este sector fueron maderas aserradas de capirona, cachimbo, estoraque, ishpingo, shihuahuaco, tornillo, entre otros. Esta parte del país concentró el 36.2% de las exportaciones nacionales de madera. Sus principales países de destino fueron Alemania (18,2%), Estados Unidos (11,7%) y China (10%). Las exportaciones de productos no tradicionales de la Macro Región Oriente alcanzaron los US\$ 136.7 millones al 2014, lo que significó un crecimiento de 29.8% con relación al año anterior. En esta parte del país, este sector representó el 55% del total exportado. Mientras que los envíos de productos tradicionales sumaron US\$ 111.9 millones, registrando un incremento de 4.3%. Este sector explicó el 45% del valor exportado por esta macro región.

El sector agrícola tradicional, que concentró la mayor participación (40,2%) debido principalmente a la exportación de café, exhibió una caída de 0,2%. En tanto petróleo y derivados, que concentró el 4,8% de los despachos, creció 83,2%. Cabe mencionar que el sector minero metálico no registró exportaciones en esta parte del país a diferencia del año anterior cuando exportó US\$ 593,8, mientras que la pesca tradicional sigue sin registrar envíos desde el año 2009. De esta manera, las exportaciones totales (tradicionales y no tradicionales) de la de la Macro Región Oriente ascendieron a US\$ 248.6 millones, equivalente a un aumento de 16,9% frente al 2013. Las cuatro regiones que conforman esta macro región, San Martín registró la mayor participación en el total exportado con el 62%. Le siguen Loreto (21%), Ucayali (15%) y Amazonas (2%). En el 2014, las exportaciones de San Martín alcanzaron los US\$ 154.9 millones, registrando un crecimiento de 31,2% con relación al año anterior. El principal mercado de destino de esta región fue Alemania (28,4%), a donde se realizaron envíos de café verde, cacao, harina de maca y aceite de sacha inchi. El 36,9% del valor exportado en esta región correspondió a productos no tradicionales, los cuales registraron un incremento de 101,3%. El sector agropecuario, que tiene una participación de 36,2% en la estructura exportable de San Martín, aumentó 112,3%. El principal producto despachado fue el cacao en grano, que representó el 30,6% de las exportaciones de la región y tuvo como destino los Países Bajos (33,5%), Bélgica (23,1%), Italia (17,3%), Alemania (6,1%) y Malasia (5,2%), entre otros. A nivel nacional, San Martín concentró el 33,9% de las exportaciones de cacao en grano. Otros productos exportados, aunque en menor medida, fueron el tabaco negro y los palmitos preparados o en conserva. Los envíos de sus productos tradicionales, que corresponden al sector agrícola, aumentaron en 9,1%. Este sector concentró el 63,1% de las exportaciones totales de esta región. El café fue el producto que destacó y representó el 63% del valor

exportado total. Sus principales mercados fueron Alemania (41,8%), Estados Unidos (13,2%), Bélgica (13,1%), Francia (7,1%), Suecia (5,4%), Italia (4,4%) y Reino Unido (3,8%). En tanto Loreto exportó US\$ 53.5 millones, lo que significó un incremento de 44,7%. El principal destino de las exportaciones de esta región fue México (26,8%), a donde se enviaron madera, tara en polvo, peces ornamentales, reptiles, combustible turbo A-1 para aviación, anguila eléctrica y alevinos (crías) de paiche. Sus exportaciones no tradicionales, responsables del 77,7% del total despachado por esta región, se incrementaron en 41,8%. El sector de maderas y papeles (que concentró el 52,8% del valor exportado total) creció 69,4%. La región concentró el 16,5% de envíos de madera a nivel nacional y sus principales destinos fueron México (50,6%), Estados Unidos (24,6%) y China (10%), entre otros. Mientras que las exportaciones tradicionales, que representaron el 22,3% de sus despachos totales, registraron un crecimiento de 55,7%. El sector de petróleo y derivados registró la mayor participación (22,1% del total exportado). Los envíos de Residual N° 6 representaron el 11,6% de las exportaciones de la región y se dirigieron a Colombia. Los envíos al exterior procedentes de Ucayali totalizaron US\$ 36.4 millones (-19,5%), debido al menor avance del sector de maderas y papeles, que significó el 92,6% de las exportaciones totales. Esta región no registra envíos de productos tradicionales desde el 2011. Los despachos de madera disminuyeron en 21,8% en comparación con el 2013. La región es responsable del 19,6% de los envíos de este producto a nivel nacional y sus principales destinos son China (64%), México (13,4%) y Estados Unidos (10,2%). Por último, las exportaciones de Amazonas sumaron los US\$ 3.8 millones (-69,3%), debido a la caída de 78,4% en el valor despachado por el sector tradicional agrícola, que tuvo un peso de 56,5% en la estructura exportable de esta región. En este sector, el producto más exportado fue el café (56,4% de participación) y sus principales destinos fueron

Alemania (38,5%), Estados Unidos (28,9%), Suecia (19,1%), Bélgica (13,1%) y Chile (0,3%). Los envíos no tradicionales de esta región también registraron un descenso de 32,3%, debido al menor avance del sector agropecuario (-65,2).

El principal producto exportado en este sector fue el cacao en grano. A nivel nacional, la región concentró el 0,5% de los envíos de este producto. Los principales mercados de destino fueron Italia (50%), Países Bajos (24,1%), Alemania (14,6%) y España (11,3%). Este artículo se relaciona con la presente tesis doctoral pues es esta se muestra el comportamiento de los principales productos de exportación de la región Loreto, que forman parte de la balanza comercial, analizando profundamente el comportamiento de cada uno de ellos.

PINEDO MANZUR, Freddy Martín (2015), escribió el artículo que lleva por título “**Cruzando la Frontera Colombiana**”, y que fue publicado en la revista especializada *Exportando.Pe* N° 15, de la Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, en ella precisa que “las zonas de frontera propician una dinámica comercial muy activa, ya que es donde confluyen poblaciones que incentivan el intercambio comercial. Así sucede con el comercio fronterizo entre Perú y Colombia, en la zona del Trapecio Amazónico, que muestra un comportamiento muy positivo debido a la creciente demanda de productos peruanos, como se ha podido comprobar en recientes trabajos de prospección. El flujo comercial de productos peruanos se realiza por vía fluvial desde Iquitos (Perú) hasta la zona de frontera, y tienen como destino las ciudades de Leticia (Colombia), Tabatinga (Brasil) y Benjamín Constant (Brasil). Es muy común encontrar en las góndolas de los supermercados de estas ciudades productos de alimentos peruanos como: leche en lata y caja, yogur, embutidos, queso, conservas de pescado en graded, filete y lomo, en aceite vegetal y agua con sal;

además, pescado en salsa de tomate. Este mercado también demanda pescado fresco y congelado de los denominados “grandes bagres” (dorado, doncella o pintadilla). Existe también un notable consumo de ají charapita en conserva al natural (enteros), crema, tipo tabasco y en polvo; así como pulpa de diferentes frutas amazónicas, como camu camu, guayaba, cocona y acaí. En cuanto a bebidas, el mercado fronterizo también demanda néctares y jugos de frutas en cajas, bebidas gaseosas y conocidas marcas de cerveza. Además, los habitantes del Trapecio Amazónico cada vez requieren más materiales de construcción peruanos, como varillas de fierro, cemento, sanitarios, mayólicas y drywall. Asimismo, los compradores colombianos demandaron peces ornamentales vivos, constituyéndose en uno de los productos más transados”. Este artículo se relaciona con la presente tesis doctoral, en el sentido que en ella se señala que entre los mercados de destino de la exportación de combustibles y productos agropecuarios figura Colombia, mercado que debe ser aprovechado adecuadamente dada la cercanía existente, pero que además se importan otros como cemento (Caribe), licores, etc.

LINARES ZUMAETA, Blanca Evelyn y GARCÍA DÍAZ, Estefa (2014), en la tesis magistral “**Análisis de la Exportaciones de Loreto, Periodo 2009 – 2013**”, concluyen que “el sector exportador de la región Loreto muestra una gran vulnerabilidad debido a que las exportaciones se encuentran fuertemente concentradas en 5 “Productos” (84.45% del valor FOB), 7 “Empresas” (52.56% del valor FOB) y 7 “Países de Destino” (83.46del valor FOB). Las exportaciones de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013 se sustentaron en 5 “Productos” (84.45% del valor FOB exportado): Madera Aserrada (45.27%), Combustible (16.39%), Madera Con Valor Agregado (10.36%), Peces Ornamentales (8.55%) y Palmito en Conserva (3.88%). Hecho que reviste de mucho cuidado ya que si

uno de estos productos sufre algún percance, entonces estará afectando notablemente el resultado final del valor exportado. Tan sólo 7 “Empresas” realizaron exportaciones por el 52.56% del valor FOB exportado por la región Loreto en el periodo 2009 - 2013: Petróleos del Perú SA. (16.19%), Inversiones La Oroza (8.20%), Desarrollo Forestal SAC. (7.29%), Inversiones WCA EIRL. (6.34%), Petrex SA. (5.99%), Stingray Aquarium SAC. (4.67%), Conservera Amazónica S.A. (3.88%). De ellas, Petróleos del Perú SA. exporta Combustible, Petrex S.A. maquinaria y equipo petrolero, Stingray Aquarium SAC. exporta Peces Ornamentales, Conservera Amazónica S.A. exporta Palmito en Conserva y los 3 restantes exportan Madera. Si alguna de ellas se retirara del mercado por algún problema, traería abajo las cifras de exportación de la región Loreto. El destino de las exportaciones de la región Loreto, en el periodo 2009 – 2013, se concentraron en 7 “Países de Destino”: México (31.59.00%), Colombia (19.92%), Estados Unidos (14.38%), China (6.16%), Hong Kong (5.47%), Argentina (3.23%) y República Dominicana (2.71%); que representaron el 83.46% del valor total exportado. Depender de tan pocos mercados tiene un alto riesgo y costo potencial, ya que si uno de los 7 países deja de comprar derrumbaría las cifras de exportación de la región Loreto. Los productos que exporta la región Loreto cuentan con poco valor agregado y son obtenidos de manera extractivista; tal es el caso de la madera, el petróleo y los peces ornamentales. Se necesita aplicar criterios de sostenibilidad en el aprovechamiento de estos recursos; caso contrario, se corre el peligro de que se extingan en el mediano y largo plazo”. Esta tesis se relaciona con la presente tesis doctoral en el sentido que en ella se analizan las exportaciones de bienes de Loreto como parte de la balanza comercial, destacando la problemática existente en cuanto a la concentración en pocos productos, pocas empresas y pocos mercados.

El **OBSERVATORIO SOCIO ECONÓMICO LABORAL DE LORETO (2013)**, publicó el documento denominado “**Ficha de Seguimiento Regional**”, en que dan a conocer que “al analizar el primer semestre del 2012, las importaciones en enero de bienes de consumo disminuyeron de 27,1% a 3,5% en febrero, debido a la menor importación de bienes no duraderos seguido de una tendencia a la baja hasta el mes de junio. Por otro lado, tanto la importación de materias primas como los bienes de capital presentaron movimientos cíclicos a lo largo del período de análisis. En el caso de las importaciones de materias primas alcanzó su máximo porcentaje en marzo (99,9%). La variación positiva de febrero a marzo se debió a una mayor importación de combustibles y lubricantes. En el caso de bienes de capital el mayor porcentaje se alcanzó en febrero (94,8%). La variación positiva de enero a febrero se debió a una mayor importación de bienes de capital para la industria”. Este documento se relaciona con la presente tesis doctoral, debido a que en ella se realiza un análisis detallado de las importaciones de Loreto, de los diferentes productos, en todo el periodo 2011 – 2015.

SANTIAGO PUERTAS, Pío; GUEVARA SALNICOV, Leticia y ESPINOZA LINARES, Mayra Lorena (2012), en el Informe Técnico titulado “**Diagnóstico de la Industria de Primera y Segunda Transformación y de la Cadena Productiva en Pucallpa**”, patrocinado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), precisan que “PROINVERSION (2006) afirma que el sector de la madera en el Perú está dividido en tres actividades fundamentales: la explotación forestal (extracción de madera), la transformación primaria (aserrío, secado y preservación, fabricación de tableros, chapas y pisos) y la transformación secundaria (partes y piezas, carpintería de obra, muebles y artesanía). QUEVEDO (2000) afirma que, si bien es cierto que el sector forestal no contribuye sustancialmente al PBI

nacional, denotando una gran incongruencia entre el potencial y magnitud de los recursos forestales que la sustenta, en algunas regiones, como en Ucayali, este sector es eje fundamental en el desarrollo socioeconómico. Los trabajos de diagnóstico sobre la actual industria maderera nacional estiman que ésta representa, en valores de reposición, una inversión cercana a los 500 millones de dólares en maquinaria y equipos para la extracción forestal, transporte terrestre y fluvial, transformación mecánica primaria y de productos con valor agregado, terrenos y edificaciones industriales, plantas generadoras de energía térmica y redes de comercio nacional. TOLEDO (1999) opina que ante el agotamiento de los bosques en los países del sudeste asiático, tradicionalmente los principales productores de trozas y maderas aserradas, el comercio internacional de maderas tropicales está volcando sus expectativas hacia la oferta de los países de Sudamérica y África. Esta situación, junto con la enorme riqueza de recursos forestales no explotados que posee Perú, permiten al país situarse en una posición de vanguardia en el comercio mundial de este tipo de maderas, estimado en más de 20 mil millones de dólares anuales. La incipiente industria maderera peruana necesita avanzar hacia un desarrollo tecnológico acorde con el aprovechamiento integral y sustentable del bosque, con el fin de alcanzar niveles de competitividad en el mercado internacional. En ese esfuerzo, Perú abre sus brazos a los inversores, a los que ofrece inigualables potencialidades y un clima de negocios de estabilidad y crecimiento sin precedentes en su historia reciente. La balanza comercial, en lo que se refiere a productos de madera, es negativa, y, aunque los volúmenes de importación no son muy altos, manifiesta la clara preferencia de los compradores por productos de mayor calidad y precios bajos o por productos que no se fabrican en el mercado interno. Dentro de las importaciones, destacan los rubros de madera para fósforos, tableros de partículas y tablillas para lápices. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y

la Alimentación (FAO), mientras el consumo de madera per cápita promedio en Iberoamérica asciende a 1,63 metros cúbicos anuales, en Perú es sólo de 0,6 metros cúbicos anuales, es decir, uno de los más bajos del continente. Esta paradoja se explica en parte por el deficiente consumo de madera en el sector de la construcción, aunque el consumo de madera se ha visto recientemente incrementado con la mayor difusión de la casa de tipo mixto (ladrillo-madera). Sin embargo, estas deficiencias y la existencia de un déficit habitacional de un millón y medio de viviendas en el sector más pobre de la población abren inusitadas oportunidades de desarrollo para la industria maderera. El mercado internacional y nacional de manufacturas es una de las mejores opciones para el ingreso de nuevas especies y para la generación de oportunidades de negocios, ya que las exigencias en el comercio son menores en comparación con el mercado de madera aserrada y, a la vez, generan mayores ingresos que ésta. Según la Cámara Nacional Forestal (2008), las empresas de manufactura de madera a nivel nacional son 19,576, las cuales en su mayoría se encuentran ubicadas en la ciudad de Lima. Este sector ha crecido de 35,452 millones de nuevos soles (año 2004), a 44,993 millones de nuevos soles (año 2006), lo que representa un crecimiento de 27%, el cual se incrementó aún más, en un 10.4% hasta el primer semestre del año 2008. La Cámara Nacional Forestal también reporta que el Banco Central de Reserva, sostiene que este crecimiento se debe al incremento del consumo privado, y al incremento en la demanda de los sectores construcción, minería y agricultura con destino a la exportación. Finaliza mencionando que el 85% de este crecimiento corresponde a la demanda nacional y el 15% a la demanda internacional, y que la tendencia de la demanda es a continuar incrementándose”. Este informe se relaciona con la presente tesis doctoral en el sentido que Loreto tiene a la madera como principal producto de exportación, pero importa muy poco o casi nada siendo la balanza comercial

positiva para este producto. Se debe señalar que en el mercado local se encuentran gran cantidad de muebles de melamina y aglomerado, que es la principal competencia de los productos de madera.

Por otro lado, **ROCA, Santiago (2010)**; en la publicación **“Especialización Tecnológica en el Comercio Exterior del Perú: Un Análisis Comparado con Corea, China, Colombia y México”**, recopila las características de orden tecnológicos de los bienes que un país compra y vende al exterior y cómo estos se engarzan en el tejido de la actividad económica nacional dan luces importantes acerca de las capacidades y habilidades de los países para crear valor agregado y aumentar la productividad sostenidamente. A diferencia de lo que ha ocurrido en Corea, China, Colombia y México, el Perú desde hace más de 30 años compra productos de cada vez mayor calidad, pero vende más de lo mismo, ésta investigación lo demuestra empíricamente. Para que el Perú pueda transformar la estructura tecnológica de su comercio exterior debe lograr que el mercado y la inversión trabajen bajo una estrategia de crecimiento que priorice la creación de valor bajo una agenda nacional propia, basada en las fortalezas y las necesidades específicas del país. Esta publicación se relaciona con la presente tesis doctoral toda vez que en ella se analiza la especialización tecnológica de las empresas exportadoras de Loreto, principalmente la de madera, para ver si son competitivas en el mercado internacional.

En el libro de **SANTA CRUZ, Alfonso; COCA SOLORZANO, Luis (2007)**; que lleva por título **“Contabilización de Costos de Importación y Exportación”**, recopila diversas ponencias las que expresan que en toda importación de mercaderías es importante definir los costos nacionales e internacionales ya que de ello dependerá la eficiencia en la optimización de los procedimientos de

logística. Identificar y registrar contablemente los costos permitirán fijar precios competitivos el cual posicionará mejor los productos. Otro punto importante en la identificación de los costos es que permite determinar, ya sea en el proceso de costeo de la mercadería (importación de mercadería) y en el proceso de distribución (traslado a los distintos puntos de venta), las mermas y desmedros de la mercadería y poder tomar decisiones que no perjudiquen en el análisis del beneficio - volumen - utilidad. Este libro se relaciona con la presente tesis doctoral, pues en ella se analizan los costos de importación bajo el marco del Tratado Peruano – Colombiano, esquema que promueve el crecimiento de la región amazónica de ambos países.

Así mismo, **ROSELL, Mónica (2007)**; en el artículo “**Ambiente y TLC, el Pacto de Gobernabilidad**”, pretende brindar, desde la perspectiva del desarrollo sostenible, una idea acerca de la dirección que tomará el Perú a partir de la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos; en particular, en lo referido a la relación entre lo ambiental y el comercio y la inversión. El objetivo del autor es que el lector aprecie que con la firma del TLC el país ha trascendido la visión de lo ambiental como un componente moral o ético (y a veces marginal) de las relaciones económicas, para situarlo como un componente regulatorio y obligacional imbricado en el comercio y la inversión, a un punto tal que su incumplimiento puede acarrear sanciones tan severas como en cualquier otra materia relativa al acceso a mercados o su permanencia en ellos. Aun así, es menester aclarar que el TLC es apenas una expresión todavía inicial de un escenario multilateral más complejo y amplio, que reconoce en lo ambiental un elemento esencial de las relaciones económicas internacionales. Este artículo se relaciona con la presente tesis doctoral, toda vez que al amparo del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos de Norteamérica, pueden ingresar los

productos exportados desde Loreto, así como importar maquinaria y materiales para la industria petrolera.

SANTOS GRANERO, Fernando y BARCLAY, Frederica (2002), en el libro titulado **“La Frontera Domesticada, Historia Económica y Social de Loreto, 1850- 2000”**, señalan que “las ideas desarrolladas por Stephen Bunker (1984) en relación al carácter extractivo de las economías de frontera han contribuido a reforzar la noción de que son conflictivas y violentas. En su libro **“Underdeveloping The Amazon”, Bunker (1985)** sostiene que las economías extractivas no solo promueven comunidades estables, acumulación local y aglomeración económica, sino que cada uno de sus ciclos extractivos empobrecen de manera creciente la base ambiental y social de la frontera. Según Bunker, incapaces de generar un desarrollo autónomo autosostenido, las economías de frontera están condenadas a autoperpetuarse. De allí que éstos y otros estudiosos hayan enfatizado el carácter extractivo y de frontera de las economías regionales en la amazonía, el cual daría lugar a un conjunto de rasgos que conspiran en contra de su desarrollo. En primer lugar, para su funcionamiento y reproducción estas economías dependen en gran medida de demanda y capitales externos, ya sea nacional o internacional. En segundo lugar, a causa de la naturaleza cíclica y dependiente de los auges extractivos, no permiten una acumulación local de capital ni la emergencia de una burguesía con intereses arraigados en la región. En tercer lugar, se basan en relaciones sociales precapitalistas de producción e intercambio, las cuales dificultan la emergencia de un mercado interno que aliente la diversificación económica y la industrialización. En cuarto lugar, no generan frentes demográficos permanentes ni promueven la articulación interna a causa del carácter itinerante de sus actividades extractivas. Por último, la presencia del Estado en las zonas de frontera es débil o se encuentra

subordinada a los intereses de los económicamente poderosos. La consecuencia inevitable de esto es la no vigencia de las leyes en estos espacios, lo cual se expresa tanto en la carencia de derechos de una gran parte de la población local, como una confrontación violenta y recurrente por el control de recursos valiosos.

Como se demuestra, ninguno de los rasgos antes mencionados está presente en la economía contemporánea de Loreto. Aunque las etapas iniciales de su evolución económica siguieron el modelo común de la expansión de frontera en la amazonía, su desarrollo subsiguiente siguió un camino muy diferente, distinto del de las economías de frontera. Uno de los objetivos de la investigación es develar los factores que han inducido la transformación de la economía de frontera de Loreto en una economía regional con una mayor integración, diversificación, estabilidad y civilidad”. Este libro se relaciona con la presente tesis doctoral en el sentido que, después de varios siglos, Loreto sigue teniendo una estructura primario exportador basada en el envío de productos sin valor agregado, tales como: madera, hidrocarburos, peces ornamentales, etc.; y demanda del exterior principalmente productos alimenticios como, por ejemplo: aceite comestible, arroz, azúcar, harina, etc.

Siempre que se trata algún tema del desarrollo de la amazonía peruana, un texto de consulta obligatoria es el de **MOREY ALEJO, Humberto & SOTIL GARCÍA, Gabel (2000)**; quienes destacan en su libro titulado **“Panorama Histórico de la Amazonía Peruana”**, la forma de explotación de los recursos en los últimos siglos, señalando expresamente la forma extractivista de la actividad, pasando de un producto a otro, pero siempre bajo la misma modalidad. Señalan que entre los primeros productos de exportación de Loreto figuran el caucho, producto que trajo algo de prosperidad para algunos empresarios, pero también se constituyó en una forma de explotación de los indígenas, quienes eran utilizados en

condiciones infrahumanas para la obtención de este producto natural y su posterior exportación. Los autores indican que la característica a esta llamada “Época del Caucho”, fue la contradictoria coordinación entre dos formas históricas: la del precapitalismo y la del capitalismo. Se estableció una relación entre formas de producción elementales y de formas de trabajos feudales y esclavistas, con la industria moderna de los países desarrollados. Este fenómeno desfasado entre el mundo desarrollado y subdesarrollado se acentuó en los años de 1880 a 1914, lapso que duró este proceso extractivo-mercantil. La explotación del caucho hizo integrar a la región con el capitalismo internacional, en momentos en que la integración con el resto del país era muy débil. Para la clase de poder de Iquitos, Liverpool o cualquier ciudad europea quedaba más cerca que la ciudad de Lima.

BRACK EGG, Antonio (2000); señala en su obra “**Perú Biodiversidad y Biocomercio, Situación Actual y Potencial**”, que se debe elaborar e implementar un proyecto piloto sobre la conservación de los bosques amazónicos con la participación de la empresa privada a través del ecoturismo. Para ello se debe conservar un millón de hectáreas de bosques amazónicos a través de concesiones turísticas con empresarios privados e incrementar notablemente el flujo turístico de la región. De esta forma se tendría doble beneficio: primero, preservando el recurso forestal y; segundo, obteniendo ingresos derivados del ecoturismo. Pero todo ello manejado eficientemente bajo el concepto privado.

2.1.2. BASES TEÓRICAS.

PROUDHON, Pierre Joseph (1980), en el libro titulado “Sistema de las Contradicciones Económicas o Filosofía de la Miseria”, publica la teoría denominada “**Teoría de la Balanza del Comercio**”, en la que da a conocer que el principio de la balanza del

comercio, resulta sintéticamente: 1° de la fórmula de Say: los productos se cambian por productos, cuya gloria primera pertenece a Adam Smith: La remuneración no es proporcionada a las utilidades que el productor presenta en el mercado, sino al trabajo incorporado a estas utilidades; 2° de la teoría de la renta de Ricardo, la renta, propiamente dicha, es el excedente del producto de la tierra más fértil relativamente a las de inferior calidad: de donde se deduce que el arriendo no se puede aplicar, sino cuando hay necesidad de pasar a tierras de inferior calidad, y así sucesivamente, hasta que se llegue a aquellas que no cubren los gastos. La balanza del comercio llena, pues, todas las condiciones de evidencia: comprende y resuelve en una unidad superior, las ideas contrarias de libertad y de protección; goza de propiedades extrañas a éstas, y no presenta ninguno de sus inconvenientes. Indudablemente, el método que actualmente se sigue para aplicar esta síntesis, es defectuoso y se resiente de su origen bárbaro y fiscal; pero el principio es verdadero, y el que lo desconoce conspira contra su país. La ley de equilibrio se manifiesta desde el instante en que una relación se establece entre los propietarios de dos campos contiguos; y nuestra será la culpa si, gracias a nuestras preocupaciones restrictivas a nuestras prohibiciones y a nuestras prodigalidades, no hemos sabido descubrirla. La fórmula de organización de la sociedad por el trabajo, debe ser tan sencilla, tan primitiva, de una inteligencia y de una aplicación tan fácil, que esta ley de equilibrio, descubierta por el egoísmo, sostenida por el odio y calumniada por una falsa filosofía, iguale entre los pueblos las condiciones del trabajo y del bienestar. Esta fórmula suprema, que comprende a la vez el pasado y el porvenir de la ciencia, debe satisfacer igualmente los intereses sociales y la libertad individual; conciliar la competencia y la solidaridad, el trabajo y el monopolio, y, en una palabra, todas las contradicciones económicas. Esta fórmula existe en la razón impersonal de la humanidad, que obra y funciona hoy mismo y

desde el origen de las sociedades, como cada una de las ideas negativas que la constituyen; que es ella la que nos hace vivir, la que determina la libertad, dirige el progreso, y la que, a través de tantas oscilaciones y catástrofes, nos conduce hacia la igualdad y el orden”.

Por otro lado, el **BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (1982)**, precisa en términos generales que la “**Teoría de la Balanza de Pagos**”, indica que los precios deben estar en su nivel de equilibrio, que corresponde al precio que genera una balanza de cuenta corriente estable. Los países que sufren un déficit comercial como los Estados Unidos, por ejemplo, experimentan fugas de sus reservas de divisas extranjeras debido a que aquellos que exportan a esas naciones tienen que vender la divisa local con el fin de recibir sus pagos. El hecho que la moneda esté más barata ocasiona que las exportaciones del país sean menos costosas en el exterior, lo cual les da impulso a las exportaciones y lleva el precio de la divisa a un punto de equilibrio. La cuenta de balanza de pagos está dividida en dos partes: la cuenta corriente, y la cuenta de capitales. La cuenta corriente mide el comercio de artículos tangibles y visibles de un país, como por ejemplo bienes manufacturados. La diferencia entre las exportaciones y las importaciones, ya sea en forma de superávit o déficit, es lo que se conoce como la balanza de pagos. Por su parte, la cuenta de capitales mide los flujos de dinero de y hacia un país, como por ejemplo las inversiones en bonos o acciones. La balanza comercial es un indicador que mide la diferencia durante un periodo de tiempo determinado, entre las exportaciones e importaciones de un país. Cuando una nación exporta más de lo que importa, tiene una balanza comercial positiva o superávit. Por el contrario, cuando importa más de lo que exporta entonces la balanza comercial es negativa, es decir que tiene un déficit. En ese sentido, la balanza comercial muestra la redistribución de la riqueza entre los países y es un medio importante a través del cual las políticas económicas de

una nación pueden afectar a otra. En términos generales, se considera que resulta negativo para un país el tener un déficit comercial, debido a que afecta de forma negativa el valor de su divisa. Por ejemplo, en el caso de Estados Unidos, si los datos comerciales indican una cantidad mayor de importaciones que exportaciones, esto significa que hay un flujo de salida de dólares desde ese país lo que puede ocasionar que el valor de esta divisa disminuya. Por el contrario, una balanza comercial positiva afectaría al dólar de forma opuesta, haciendo que aumente su valor en relación a las demás monedas. Cuando la balanza de flujo comercial tiene un valor negativo, esto significa que la nación está comprando más de lo que está vendiendo en el extranjero, es decir que las exportaciones son menores a las importaciones. Cuando la balanza comercial es positiva, la nación está vendiendo más de lo que está comprando, es decir que las exportaciones son mayores a las importaciones. Por su parte, la balanza de flujos de capitales de un país tiene un valor positivo cuando los flujos que entran desde el extranjero para invertir en inversiones físicas o de cartera son mayores a los flujos de capital que salen del país para efectuar el mismo tipo de inversión. Por el contrario, un flujo de capitales negativo se produce cuando una nación adquiere más inversiones físicas o de cartera en el extranjero de las que vende. Tanto el flujo de capitales como el flujo comercial conforman la balanza de pagos de un país cuando se suman. Teóricamente hablando, ambos deberían equilibrarse y sumar cero con el fin de garantizar tanto el status quo como las cotizaciones de la divisa de un país. En términos generales, las naciones pueden tener una balanza comercial positiva o negativa junto con flujos de capitales positivos y negativos. Con el fin de minimizar su efecto sobre los precios de su divisa, una nación debería mantener un equilibrio entre ambos. En el caso de Estados Unidos, existe un elevado déficit comercial debido a que este país importa más de lo que exporta. Cuando un país tiene una balanza comercial negativa,

esto significa que compra más de lo que vende al extranjero y por lo tanto debe financiar su déficit. Esta balanza negativa puede compensarse con un flujo de capitales positivos hacia la nación, por medio de los cuales, inversores extranjeros invierten tanto en inversiones físicas como de cartera. De esta manera, Estados Unidos trata de reducir el déficit comercial creciente e incrementar sus flujos de capitales hasta el punto en que se equilibren. Cuando se produce un cambio en este equilibrio, constituye algo muy significativo que tiene consecuencias en la política económica de un país y en los tipos de cambio de su divisa. El resultado de la diferencia entre el flujo comercial y el flujo de capitales, sea este positivo o negativo, tiene un efecto en la dirección en que se mueven los precios de la divisa de la nación. En caso de que la balanza de comercio y de capitales sea negativa, se producirá una baja en el precio de la moneda, pero si es positiva se producirá un aumento en su valor. Sin lugar a dudas, cualquier cambio en la balanza de pagos afecta directamente el precio de la divisa nacional. Por lo tanto, los inversores y traders deben seguir e interpretar los resultados de este indicador. En particular, el trader debe poner atención a los datos sobre flujos comerciales y flujos de capital. Por ejemplo, si se produce un aumento en el déficit comercial de un país, así como una disminución en los flujos de capital, se llegaría a producir un déficit en la balanza de pagos y por lo tanto un trader podría pronosticar una baja en su moneda.

Por otro lado, **WEBER, Alfred (1909)**, en “**La Teoría de la Localización y el Costo de Transporte**” considera el costo de transporte como la variable clave hacia su modelo, con la diferencia de que su estudio se basa en actividades secundarias, en específico las del sector industrial. Este científico regionalista hace referencia a los recursos o materias primas que sólo existen o se concentran en lugares determinados. Aceptó que la localización de la planta

productiva esté influenciada por otros factores (mano de obra barata) que hacen más competitiva la industria, pero supuso que dentro de una región los costos de ese factor eran constantes. Entonces, la característica principal de su modelo se encuentra en un patrón especial de costos fijos y ubicuidad de mano de obra. El problema principal que observa Weber es ubicar a la empresa o industria que produce un solo bien, en aquel lugar que represente los menores costos de transportes de los insumos necesarios para la producción de dicho bien. También considera a los costos de mano de obra como un factor adicional de la ubicación. Bajo el segundo modelo, Weber incorpora otros factores importantes las economías de aglomeración. Estos factores pueden hacer que el costo de producción descienda en algún otro punto; y la planta tendería a instalarse en donde le sea más barato producir. Esto ocurre siempre y cuando el ahorro en los costos de producción supere el aumento de los costos de transporte, ya que la nueva localización no es el óptimo en la reducción de los costos de transporte. Además, supone que si varias empresas manufactureras se encuentran ubicadas en la misma región todas obtienen mayores beneficios. Lo anterior es producto de los ahorros que pueden generarse en las empresas por mano de obra especializada, proveedores, servicios, mercados cercanos entre sí, que, al trabajar de manera conjunta, disminuyen los costos de transporte. Entonces, las empresas buscan localizarse en los centros urbanos porque la concentración de recursos produce economías a escalas que favorece a las economías de aglomeración. Sin embargo, cada vez más surgen nuevas teorías que consideran otros factores que pueden resultar más importantes que el mero acceso a materias primas baratas o a la fuerza de trabajo en las decisiones de localización de una empresa.

Entre los autores que destacan los **“Modelos de Crecimiento Económico Regional”** están: Markusen (1987); Stohr-Taylor (1981); Richardson (1973). Andersson-Kuenne (1987) resume los

principales desarrollos de este grupo de modelos. Al igual que los modelos neoclásicos de crecimiento a nivel de países, crecimiento en las áreas locales depende de la dotación y acumulación de los factores primarios de producción y de cambios tecnológicos localizados en las regiones y de la movilidad de los factores entre regiones. El crecimiento regional puede ser generado, complementado o apoyado por un planeamiento regional que focalice el crecimiento territorial de las regiones (conformadas por ciudades centros e interiores-rural y urbano, Weaver, 1984; Berry, 1972). Alternativamente, el desarrollo de la región puede ser logrado a través del aprovechamiento de los recursos claves a nivel de las ciudades centros o interiores. A este tipo de desarrollo se le denomina funcional (Friedmann-Weaver, 1979; Stohr, 1981; Markusen, 1987). La diferencia entre el desarrollo territorial y el funcional es que el primero se focaliza en el desarrollo de las ciudades al interior y en la periferia de las regiones y el funcional se focaliza en el desarrollo de la región en función de la dotación y aprovechamiento de sus recursos. Una tercera perspectiva del desarrollo regional es el desarrollo “Agropolitano” basado en el propio desarrollo económico y social de la región conservando las raíces culturales de ésta (Friedmann-Weaver, 1979).

De acuerdo a **NORTH, Douglas** (1977) en su “**Teoría de la Base de Exportación**” indica que una región puede ofrecer un mercado demasiado pequeño, pero sostiene, al menos en fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor de desarrollo regional. La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción de bienes y servicios para el mercado local y regional. La Base de Exportación de una región lo conforma

la actividad exportadora, que puede ser agrícola, minera, industrial o terciaria. El tipo de las actividades que sirven de base de exportación y el ritmo del desarrollo determinan la estructura del ritmo del desarrollo regional.

Asimismo, North, sostiene que una región se desarrolla bajo los siguientes postulados:

- a. Modernización de las Instituciones; ya que éstas proveen más certeza y confianza a los actores económicos y a la sociedad en general. Por tal motivo es importante la presencia del estado, que especifique los derechos de propiedad y haga cumplir los contratos entre las partes con organización y gobernabilidad.
- b. La Población; puesto que se trata de interpretar mejor la historia de los pueblos, porque los individuos toman decisiones y, se desplazan; es más, algunos pueblos tienen un mayor índice de crecimiento económico, otros en cambio, tienen tasas de impunidad y de delitos muy altos. Así como algunos, que han alcanzado niveles de desarrollo importantes en educación, salud, ciencia y tecnología, calidad humana y son agrupaciones humanas líderes.
- c. Transporte y Telecomunicaciones; considerando el hecho de que el crecimiento económico podría ser estimulado por reducción de costos de transporte y de comunicaciones. Que el crecimiento económico no es solo una cuestión de tipo tecnológico, sino el resultado de un proceso en el cual interactúan la tecnología, la ciencia y las instituciones con redistribución del ingreso.

Por su parte **SMITH, Adam** (1776) en la “**Teoría de la Ventaja Absoluta**”, hace hincapié sobre la teoría clásica del comercio internacional, puesto que éste pensaba que las mercancías debían producirse en el país donde el coste de producción (que en el marco

de su teoría del valor-trabajo se valora en trabajo) fuera más bajo y desde allí se exportaría al resto de países. Defendía un comercio libre y sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento, era partidario del comercio basado en la ventaja absoluta y creía en la movilidad internacional de los factores productivos. Según su teoría, la ventaja absoluta la tienen aquellos países que son capaces de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, y por tanto, con un coste de producción inferior.

Consecuencia de ello, **RICARDO, David** (1809) expone en su “**Teoría de Ventaja Comparativa**”, que lo decisivo no son los costes absolutos de producción, sino los costes relativos, resultado de la comparación con los otros países. De acuerdo con esta teoría un país siempre obtendría ventajas del comercio internacional, aun cuando sus costes de producción fueran más elevados para todo tipo de productos fabricados, porque este país tenderá a especializarse en aquella producción en la que comparativamente fuera más eficiente.

En cambio, para **HOECKSHER, Eli** (1919) y **OHLIN, Bertil** (1933) quienes basados en la “**Teoría de Flujos del Comercio Internacional**”, afirman que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes; y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos. Estos autores expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Ambos aseveraron que la ventaja comparativa es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital). Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. Los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán

bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos. Al parecer con esta teoría, un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor, sin embargo, existen ejemplos como el de Suiza o Hong Kong, países que actualmente son bastante prósperos y en donde abundan los grandes capitales, sin embargo, no siempre fueron así. El desarrollo de servicios financieros en ambos, además del transporte marítimo en el segundo, fueron aspectos que hicieron que ambos países dejaran de depender de su mano de obra o su escasa tierra para desarrollarse.

Las teorías antiguas no consideran al comercio de servicios, la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico como aspectos potenciadores del crecimiento de los países. La riqueza de los países era vista sólo en función del intercambio de bienes producidos en el país de donde la persona que estudia el fenómeno es originaria.

Años después, **PORTER, Michael** (1990) en su “**Teoría de la Competitividad de las Áreas Locales**”, afirma que la capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende de las circunstancias y las estrategias de la empresa. Sin embargo, depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva.

Otra aplicación del concepto de competitividad expuesto por **PORTER, Michael** (1995) en su “**Teoría de las Ciudades Interiores**”, argumenta que el desarrollo de estos distritos no requiere de caridades, o de incentivos artificiales por parte del gobierno. Todo lo contrario, requiere el desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo. De acuerdo a Porter, las principales ventajas de los distritos interiores son:

- a. La localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos).

- b. La potencial demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores.
- c. La integración con clusters regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores).
- d. Los recursos humanos.
- e. En la literatura de Desarrollo Económico Local (DEL) de las ciudades interiores ('inner cities') o de 'mercados nuevos' el desarrollo de estas también ha sido abordado bajo las teorías de fracasos y distorsiones de mercado.

De acuerdo con **ESSER, Klaus** (1999) cuando propone la “**Teoría de la Competitividad Sistémica**”, hace una excelente contribución que puede ser útil para las MYPES, al ilustrar como, pueden reforzarse los esfuerzos para desarrollar ventajas competitivas nacionales, así como la demanda interna y regional mediante nuevas iniciativas de integración en Latinoamérica, tomando como referencia la experiencia de las empresas japonesas, que desde hace tiempo transfirieron las etapas menos competitivas del ciclo productivo a países vecinos con bajos niveles salariales, con el propósito de:

- a. Proveer a los productores nacionales de insumos baratos;
- b. Dominar los mercados locales;
- c. Exportar de esos países productos terminados a otras regiones y,
- d. Suministrar productos intermedios más baratos a sus filiales en otras regiones del mundo.

2.1.3. MARCO CONCEPTUAL.

a) Arancel Ad - Valorem.

Es el que se calcula como un porcentaje del valor de la importación CIF; es decir, del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.

b) Arancel Específico.

Es el que se calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.

c) Balanza Comercial.

Parte de la balanza de pagos en la que registra las exportaciones e importaciones de bienes; es decir, movimiento de mercaderías que ingresan y salen del país con el consiguiente cambio de propiedad.

d) Canales de Distribución.

Los cauces de la venta apoyados por una empresa. Éstos pueden incluir ventas del menudeo, ventas de asociados de distribución (por ejemplo, venta al mayoreo), ventas del fabricante de equipo original (el OEM - Original Equipment Manufacturer), intercambio de internet o ventas del mercado, y subastas de internet.

e) Canales Logísticos.

La red de cadenas de suministro participantes comprometidas en almacenamiento, manejo, traslado, transporte y funciones de comunicaciones que contribuyen al flujo eficaz de los bienes.

f) Clasificación Arancelaria.

Método lógico y sistemático que, de acuerdo a normas y principios establecidos en la nomenclatura del arancel de aduanas, permiten identificar a través de un código numérico y su correspondiente descripción, todas las mercancías susceptibles de Comercio Internacional.

g) Conocimiento de Embarque (Bill of Lading).

Un contrato de envío entre un cargador (el consignador) para depositar una carga a un portador o entregar en otra parte (el consignatario).

h) Consolidación de Carga.

Combinación de dos o más embarques con el propósito de reducir las proporciones de transporte.

i) Despacho Aduanero.

Es el cumplimiento de las formalidades aduaneras necesarias para destinar las mercancías al consumo, la exportación o el paso a otro régimen aduanero.

j) Drawback.

Régimen aduanero que permite como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios, que hayan gravado la importación para el consumo de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción.

k) E-Business (Negocios Electrónicos).

Este vocablo derivó de términos tales como "e-mail" y "e-commerce". Es hacer negocio en internet, no sólo comprando y vendiendo, sino también brindando servicios a los clientes y colaborando con socios comerciales.

l) E-Commerce (Comercio Electrónico).

Conducción de transacciones financieras por medios electrónicos. Con el crecimiento del comercio en Internet y la web, el e-commerce se refiere a menudo a las compras en las tiendas online en la web, también conocidos como sitios web de

e-commerce. También pueden ser llamadas "tiendas-virtuales" o cyber-tiendas.

m) Empresa Productora - Exportadora.

Es aquella empresa constituida en el país, que importe o haya importado a través de terceros, las mercancías incorporadas o consumidas en el bien exportado. Es preciso mencionar que para adquirir la calidad de empresa productora-exportadora no es necesario inscribirla en ninguna entidad pública o gremio privado, toda vez que se adquiere dicha calificación, tan sólo acreditando documentaria y materialmente ante la Administración Aduanera la importación, transformación y exportación de las mercancías cumpliendo con todos los requisitos previstos expresamente en el Procedimiento INTA-PG.07.

n) Exportación.

Venta y salida de un producto nacional a través de la aduana de un país, cumpliendo con todos los requisitos y registros legales.

o) Importación.

Es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que ingresan a un país, pretendidos para el uso o consumo interno. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

p) Logística.

Es la encargada de la distribución eficiente de los productos de una determinada empresa con un menor costo y un excelente servicio al cliente. Por lo tanto la logística busca gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los

cuales la organización y su canal de distribución se encauzan de modo tal que la rentabilidad presente y futura de la empresa es maximizada en términos de costos y efectividad.

q) Producto Bruto Interno (PBI).

Cantidad de bienes y servicios creados por la economía de un país en un periodo determinado, que por lo general es de un año, medidos a precios de consumidor final.

r) Regímenes de Exportación.

Dentro de los regímenes de exportación se ubican la Exportación Definitiva y la Exportación Temporal para reimportación en el mismo estado.

s) Regímenes de Importación.

Dentro de este régimen se encuentran las operaciones de importación definitiva denominada como importación para consumo, reimportación en el mismo estado y la admisión temporal para la reexportación en el mismo estado.

t) Sistemas de Comercio Internacionales.

Sistemas de Ejecución diseñados para automatizar los procesos de negocio de importación/exportación. Los componentes básicos funcionales son la generación de documentación comercial y su transmisión, y la aprobación de cumplimiento regulatoria.

u) Transporte Intermodal o Multimodal.

Es cuando transporta carga usando dos o más modos de transporte. Un ejemplo sería carga en recipientes que podrían tomarse primero a un puerto por camión, transportarlo por barco y tren, y finalmente transferiría a un camión para entregar a su último destino.

v) Valor FOB.

Valor de Mercado de las exportaciones de mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluidos todos los costos de transporte de los bienes, los derechos de exportación y el costo de colocar los bienes en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo corra a cargo del transportista.

2.1.4 MARCO LEGAL.

a) Circular N° 021-2007-BCRP.

Con la finalidad de propiciar el desarrollo del mercado de capitales, se modifican las tasas máximas de interés convencional compensatorio y moratorio aplicables a las operaciones entre personas ajenas al sistema financiero. Para el cálculo de los intereses aplicables a las diferentes operaciones fijadas con relación a la TIPMN, a la TIPMEX, a la tasa promedio de los depósitos de ahorro y a la tasa promedio del sistema financiero para créditos a la microempresa, se aplica los factores acumulados correspondientes al período computable, publicados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Las tasas máximas de interés convencional compensatorio y moratorio establecidas en esta Circular para las operaciones entre personas ajenas al sistema financiero son aplicables para las operaciones que se pacten a partir de la vigencia de la presente Circular. Las operaciones pactadas con anterioridad, se rigen por las tasas máximas anteriormente vigentes.

b) Constitución Política del Perú.

En el Título III "Del Régimen Económico", Capítulo V, legisla sobre "La Moneda y la Banca" en donde establece el fomento y garantía del ahorro por parte del estado, la creación de la Superintendencia de Banca y Seguros como ente que ejerce

control al Sistema Financiero Peruano, asimismo establece las obligaciones y límites de las empresas que captan ahorros del público, la designación del Superintendente de Banca y Seguros por el Poder Ejecutivo y el Congreso lo ratifica. El artículo 59° establece que el estado estimula la creación de la riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas las modalidades.

- c) Ley 26702 - Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros.

La presente ley establece el marco de regulación y supervisión a que se someten las empresas que operen en el sistema financiero y de seguros, así como aquellas que realizan actividades vinculadas o complementarias al objeto social de dichas personas. Es una institución de derecho público cuya autonomía funcional está reconocida por la Constitución Política del Perú. También tiene como labor prevenir y detectar el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Su objetivo primordial es preservar los intereses de los depositantes, de los asegurados y de los afiliados al Sistema Privado de Pensiones.

- d) Ley N° 26887 – Ley General de Sociedades.

Las reglas generales aplicables a las sociedades en el Perú, se regulan en el Libro primero de la presente Ley. Estas reglas corresponden a los preceptos fundamentales que poseen en su naturaleza las sociedades en común. En el Perú, los tipos de sociedades que se pueden constituir son los siguientes: Sociedad

Anónima, Sociedad Colectiva, Sociedad en Comandita, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y Sociedades Civiles. Describe que ella se constituye con el aporte de bienes o servicios, de personas naturales o jurídicas para el ejercicio en común de actividades económicas. El aporte, se establece, puede ser en bienes o servicios.

e) Ley N° 29888 - Código de Protección y Defensa del Consumidor.

En el Artículo 80° establece que la publicidad de productos o servicios financieros de crédito que anuncien tasas de interés activa, monto o cuota, el proveedor debe consignar de manera clara y destacada la tasa de costo efectivo anual (TCEA) calculada para un año de trescientos sesenta (360) días y presentada conforme a los parámetros que para tal efecto establezca la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 82 del presente código. No está permitido bajo ninguna denominación, hacer referencia a tasas de interés distintas a la indicada en el cuerpo principal del anuncio, las que podrán incluirse en las notas explicativas, en caso de que corresponda.

Asimismo, los proveedores de servicios financieros están obligados a difundir y otorgar a los consumidores o usuarios, en todos los medios empleados que tengan por finalidad ofrecer productos y servicios, incluyendo el presencial, información clara y destacada de la tasa de costo efectivo anual (TCEA) y la tasa de rendimiento anual (TREA), aplicable a las operaciones activas o pasivas, respectivamente. En el caso que el consumidor usuario solicite o se le otorgue información de forma oral, debe indicarse las mencionadas tasas; con eso, quedaría a su criterio que las acepte o no.

- f) Ley N° 30201 - Registro de Deudores Judiciales Morosos
En el Artículo N° 1 Indica la creación de un órgano del gobierno del poder judicial el registro de deudores judiciales morosos en el que se inscribe a solicitud del ejecutante el incumplimiento de las acreencias originadas en resoluciones firmes que declaran el estado del deudor judicial moroso.
- g) Resolución S.B.S. N° 11356 - 2008 - Superintendente de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones
En el capítulo II señala las categorías de clasificación crediticia del deudor de la cartera de créditos: El deudor será clasificado de acuerdo a las siguientes categorías:
Categoría Normal (0)
Categoría con Problemas Potenciales (1)
Categoría Deficiente (2)
Categoría Dudoso (3)
Categoría Pérdida (4)
- h) Resolución S.B.S. N° 3780 -2011 - Superintendente de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones.
En el Artículo N° 1 señala que el Riesgo de Crédito es la posibilidad de pérdidas por la incapacidad o falta de voluntad de los deudores, contrapartes, o terceros obligados, para cumplir sus obligaciones contractuales registradas dentro o fuera del balance.
En el Artículo N° 27 señala los Procedimientos para la recuperación y cobranza de créditos: Las empresas deberán establecer políticas y procedimientos para la cobranza y recuperación de créditos, así como también la estructura necesaria para dicha labor. Para ello, deberán contar con personal especializado en la cobranza y recuperación de créditos, con la infraestructura física y recursos logísticos suficientes para desarrollar apropiadamente sus funciones e

implementar como mínimo procedimientos en torno a los procesos judiciales iniciados por las empresas, la transferencia de cartera de créditos en cobranza, y el castigo de créditos incobrables.

En el Artículo N° 30° indica la Política de castigo de créditos incobrables: El Directorio deberá proceder al castigo de un crédito íntegramente provisionado y que corresponda a un deudor clasificado como Pérdida, cuando exista evidencia real y comprobable de su irrecuperabilidad, que deberá ser sustentada en un informe legal, o cuando el monto del crédito no justifique iniciar acción judicial o arbitral. Las políticas y procedimientos relativos a los castigos se regirán de acuerdo con lo normado en el Reglamento para la Evaluación y Clasificación del Deudor y la Exigencia de Provisiones. Las empresas deberán establecer políticas de reactivación de créditos castigados, incluyendo el tratamiento contable y el criterio de clasificación de la cuenta reactivada, así como políticas de ventas de cartera de créditos castigados.

2.2. DEFINICIONES OPERACIONALES.

2.2.1 VARIABLES.

a) Variable Dependiente (Y)

Y : Balanza Comercial de la Región Loreto durante el Periodo 2011 – 2015.

b) Variables Independientes (X)

X1 : Productos Exportados de la Región Loreto Durante el Periodo 2011 – 2015.

X2 : Productos Importados Por la Región Loreto Durante el Periodo 2011 – 2015.

2.2.2. INDICADORES E ÍNDICES.

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Independientes (X):		
1. Productos Exportados	1. Número de productos exportados	➤ Muchos ➤ Regular ➤ Pocos
2. Productos Importados	2. Número de productos importados	➤ Muchos ➤ Regular ➤ Pocos
Dependientes (Y):		
1. Balanza Comercial de Loreto	1. Resultado de la Balanza Comercial	➤ Positivo ➤ En equilibrio ➤ Negativo

2.3. HIPÓTESIS.

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL.

La balanza comercial de la región Loreto fue deficitaria durante el periodo 2011 - 2015.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

1. Los productos de exportación de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, fueron: madera, combustibles, peces ornamentales y otros.
2. Los productos importados por la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, según uso o destino económico, fueron: bienes de consumo, materias primas e insumos, y bienes de capital.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

De acuerdo al alcance o propósito de la investigación, el presente estudio es Descriptivo, porque se analiza la balanza comercial de la región Loreto, durante el periodo 2011 – 2015, tal y cual como se presentaron.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación es el No Experimental, porque no se sometió a experimento alguno al entorno ni a los elementos integrantes de la investigación. Se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. Fue un trabajo de gabinete.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.3.1. POBLACIÓN.

La Población del presente estudio comprendió a todos los movimientos registrados en la balanza comercial de la región Loreto, compuesto por exportaciones e importaciones de bienes, realizadas durante el periodo 2011 -2015.

3.3.2. MUESTRA.

La Muestra es idéntica a la Población; es decir, todos los movimientos registrados en la balanza comercial de la región Loreto durante el periodo 2011– 2015, registrados en la Aduana de Iquitos como aduana de salida e ingreso.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

3.4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

La técnica que se empleó en el presente estudio fue la revisión de estadísticas y captura de la información relacionada. Es un trabajo de gabinete.

3.4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

El instrumento que se empleó en el presente estudio fue básicamente la exploración y captura de series estadísticas de las exportaciones e importaciones de Loreto en el periodo 2011 - 2015.

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera.

- Se identificaron y recopilaron las estadísticas de la balanza comercial de Loreto, consistente en las exportaciones e importaciones de bienes.
- La recolección de datos tuvo una duración aproximada de 30 días.
- Los datos obtenidos son confidenciales y de uso exclusivo para la investigación.
- Una vez terminada la recolección de datos se procedió a la elaboración de la base de datos para el análisis estadístico respectivo.
- Finalmente se procedió a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

- La información recolectada se procesó con ayuda de la hoja de cálculo Excel para windows.
- Seguidamente se procedió al análisis de los datos, para lo cual se hizo uso del análisis univariado y de estadígrafos diversos.

- Asimismo, se hizo uso de las frecuencias simples y relativas, media, moda, y otros estadígrafos para un buen análisis.
- Finalmente se elaboraron los cuadros y gráficos necesarios para presentar la información de las variables estudiadas.

3.7. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

No aplica a la presente investigación porque se trata de un trabajo de gabinete y de revisión de series históricas. Los elementos de la Población y Muestra no son personas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS.

Los resultados de la investigación se dan a conocer en el presente capítulo a través de un análisis detallado año a año de las exportaciones de bienes, importaciones de bienes y la balanza comercial, de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.

4.1. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES.

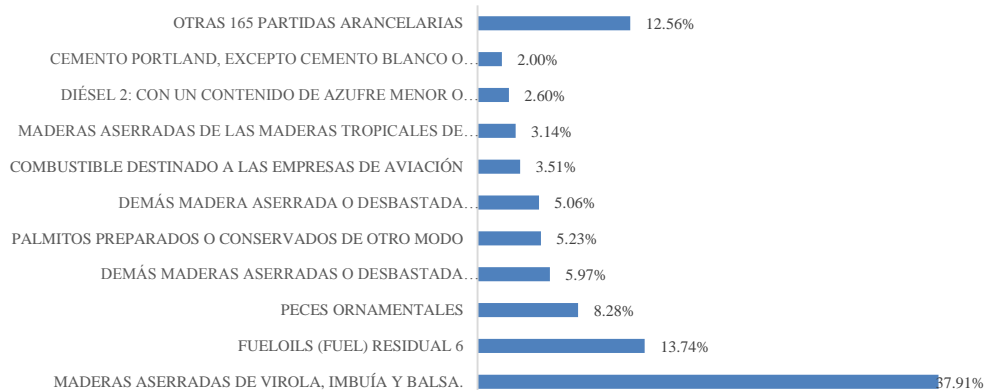
En el Cuadro N° 01, se observa las exportaciones de bienes de Loreto realizadas durante el año 2011, destacando que se exportaron 175 productos diferentes y, en primer lugar, se halla “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa” (partida arancelaria 4407220000), sobre todo de la especie cumala, por un valor de US\$ 16,094,834.28; equivalente al 37.91%, dirigido principalmente al mercado mexicano. La segunda ubicación es para “Fueoils Residual 6”, con un valor exportado de SU\$ 5,832,944.54 (13.74%).

Cuadro N° 01
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2011

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4407220000	MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BALSA.	16,094,834.28	37.91%	37.91%
2	2710192210	FUELOILS (FUEL) RESIDUAL 6	5,832,944.54	13.74%	51.65%
3	0301100000	PECES ORNAMENTALES	3,516,846.27	8.28%	59.93%
4	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEÑROLLADA	2,533,067.22	5.97%	65.90%
5	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	2,218,716.00	5.23%	71.13%
6	4407109000	DEMÁS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE DE CONÍFERAS, DE ESPESOR >6MM.	2,149,311.58	5.06%	76.19%
7	2710191510	COMBUSTIBLE DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	1,489,843.00	3.51%	79.70%
8	4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBPARTIDA 1 DE ESTE CAPÍTULO	1,334,218.48	3.14%	82.84%
9	2710192111	DIÉSEL 2: CON UN CONTENIDO DE AZUFRE MENOR O IGUAL A 50 PPM	1,102,007.82	2.60%	85.44%
10	2523290000	CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALMENTE	848,284.70	2.00%	87.44%
11	VARIAS	OTRAS 165 PARTIDAS ARANCELARIAS	5,332,439.67	12.56%	100.00%
		TOTAL 175 PARTIDAS ARANCELARIAS	42,452,513.56	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

**Gráfico N° 01
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2011**



Elaboración: En Base al Cuadro N° 01.

Las exportaciones del 2012 se incrementaron en 12.23% en relación al año anterior registrándose la suma de US\$ 47,646,319.96 motivado por los mayores envíos de madera aserrada a México. Según el Cuadro N° 02, el principal producto exportado fue “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa”, partida arancelaria 4407220000, con un valor de US\$ 21,765,547.54; equivalente al 45.68% del valor total exportado. Se debe destacar que la especie maderable más exportada es la cumala, considerada de tercera pero muy similar al cedro, que es de primera; por eso es que algunos países se le conoce como “cedrillo”. Otra especie que se viene exportando en cantidades importantes es la capirona, demanda por el color y la textura. En cuanto a productos, también se exportaron madera contrachapada, tablillas y frisos para parquets, molduras, tableros finger joint, vigas, triplay, entre los más importantes. En relación a los mercados, México siendo el principal destino, seguido de EE. UU. y China. La fuerte concentración de las exportaciones en un producto y un mercado reviste de mucho riesgo, tal como se demostró con la crisis económica que comenzó el año 2008, debido a esto, EE. UU. dejó de comprar productos de madera de México y éste país dejó de importar de Loreto, y sumió en una crisis muy fuerte a los exportadores de la región traducida en una caída de las ventas, despido de trabajadores y quiebre de varias empresas. El segundo producto más exportado fue “Fuoils Residual 6” con un valor de US\$ 5,995,909.24

(12.58% del total), que tuvo como destino Colombia, específicamente el tracio amazónico (zona de frontera), ya que les resulta más fácil y económico importar de Iquitos que traer el combustible de Bogotá o cualquier otro lugar productor, por la lejanía de Leticia del resto del país.

Cuadro N° 02
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2012

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4407220000	MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y Balsa.	21,765,547.54	45.68%	45.68%
2	2710192210	FUELOILS (FUEL) RESIDUAL 6	5,995,909.24	12.58%	58.26%
3	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA	3,699,726.07	7.76%	66.02%
4	0301110000	PECES ORNAMENTALES	3,020,731.51	6.34%	72.36%
5	8429590000	LAS DEMÁS PALAS MECÁNICAS, EXCAVADORAS, CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS.	2,089,722.24	4.39%	76.75%
6	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	1,753,831.20	3.68%	80.43%
7	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	1,688,058.00	3.54%	83.97%
8	4408900000	DEMÁS HOJAS PARA CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMÁS MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE ESPESOR <=6 MM.	682,963.80	1.43%	85.40%
9	0106200000	REPTILES INCLUIDAS LAS SERPIENTES Y TORTUGAS	634,568.33	1.33%	86.73%
10	7304230000	LOS DEMÁS TUBOS DE PERFORACIÓN	574,193.94	1.21%	87.96%
11	VARIAS	OTROS 122 PRODUCTOS	5,741,068.09	12.05%	100.00%
		TOTAL 132 PRODUCTOS	47,646,319.96	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

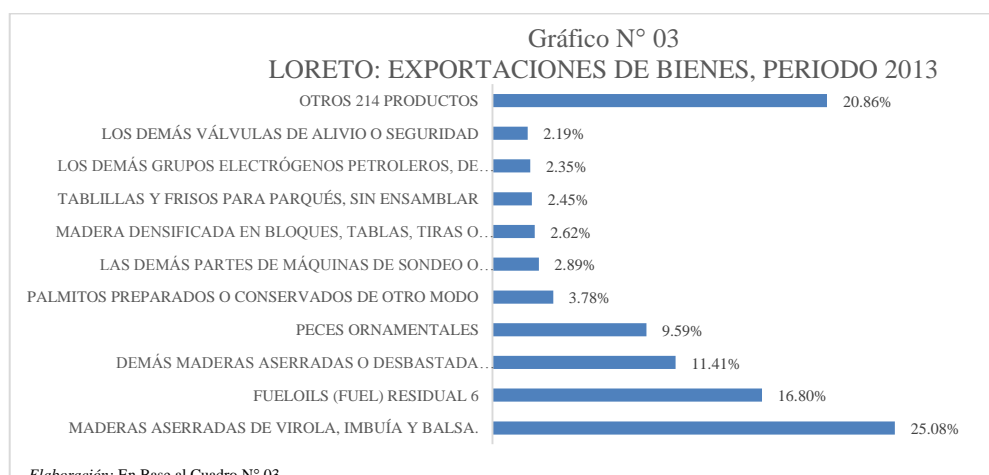


Las exportaciones de Loreto del año 2013 tuvieron una caída importante en relación al año anterior de -21.17%, llegando a alcanzar la suma de US\$ 37,559,058.95; debido a una caída sustancial de los envíos de madera aserrada que se redujo en -56.73%. En el primer lugar se ubica “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa” (partida arancelaria 4407220000) con valor de US\$ 9,418,255.22; representando el 25.08% del total.

Cuadro N° 03
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2013

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4407220000	MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BALSA.	9,418,255.22	25.08%	25.08%
2	2710192210	FUELOILS (FUEL) RESIDUAL 6	6,308,815.03	16.80%	41.88%
3	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	4,284,536.21	11.41%	53.29%
4	0301110000	PECES ORNAMENTALES	3,601,170.50	9.59%	62.88%
5	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	1,418,544.00	3.78%	66.66%
6	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	1,083,589.69	2.89%	69.55%
7	4413000000	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES.	983,712.64	2.62%	72.17%
8	4409291000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	919,919.23	2.45%	74.62%
9	8502139000	LOS DEMÁS GRUPOS ELECTRÓGENOS PETROLEROS, DE CORRIENTE ALTERNA, POTENCIA >375KV	883,687.04	2.35%	76.97%
10	8481400090	LOS DEMÁS VÁLVULAS DE ALIVIO O SEGURIDAD	822,153.20	2.19%	79.14%
11	VARIOS	OTROS 214 PRODUCTOS	7,834,676.19	20.86%	100.00%
		TOTAL 224 PRODUCTOS	37,559,058.95	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

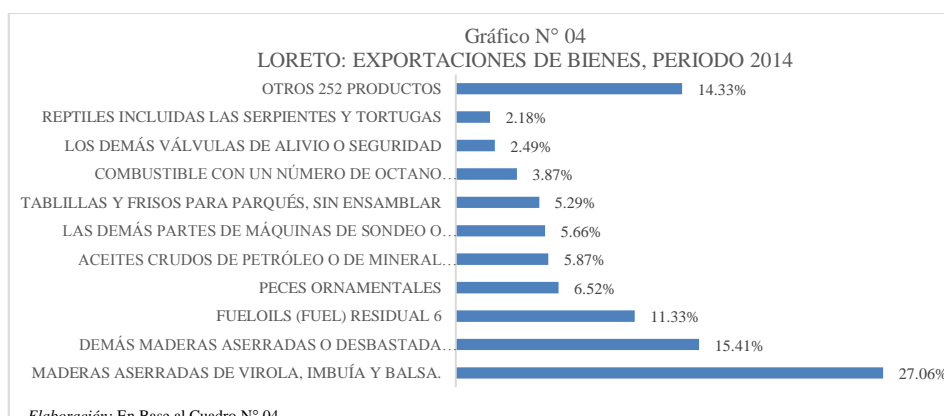


Las exportaciones de Loreto del año 2014 mostraron una importante recuperación de 45.79% en relación al año 2013, registrándose la cifra de US\$ 54,756,829.01; impulsado por un crecimiento destacable de los envíos de madera aserrada. Justamente, el primer producto exportado fue “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa” (partida arancelaria 4407220000) por un valor de US\$ 14,816,237.34; representando el 27.06% del total. El segundo lugar fue para “Demás Maderas Aserradas o Desbastada Longitudinalmente, Cortada o Desenrollada” con US\$ 8,437,920.75.

Cuadro N° 04
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2014

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4407220000	MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BALSA.	14,816,237.34	27.06%	27.06%
2	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	8,437,920.75	15.41%	42.17%
3	2710192210	FUELOILS (FUEL) RESIDUAL 6	6,202,056.85	11.33%	53.80%
4	0301110000	PECES ORNAMENTALES	3,567,657.48	6.52%	60.32%
5	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	3,214,769.49	5.87%	66.19%
6	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	3,099,102.13	5.66%	71.85%
7	4409291000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	2,895,549.88	5.29%	77.14%
8	2710121310	COMBUSTIBLE CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) INFERIOR A 84	2,119,211.15	3.87%	81.01%
9	8481400090	LOS DEMÁS VÁLVULAS DE ALIVIO O SEGURIDAD	1,361,212.63	2.49%	83.50%
10	0106200000	REPTILES INCLUIDAS LAS SERPIENTES Y TORTUGAS	1,195,785.26	2.18%	85.67%
11	VARIAS	OTROS 252 PRODUCTOS	7,847,326.05	14.33%	100.00%
		TOTAL 262 PRODUCTOS	54,756,829.01	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

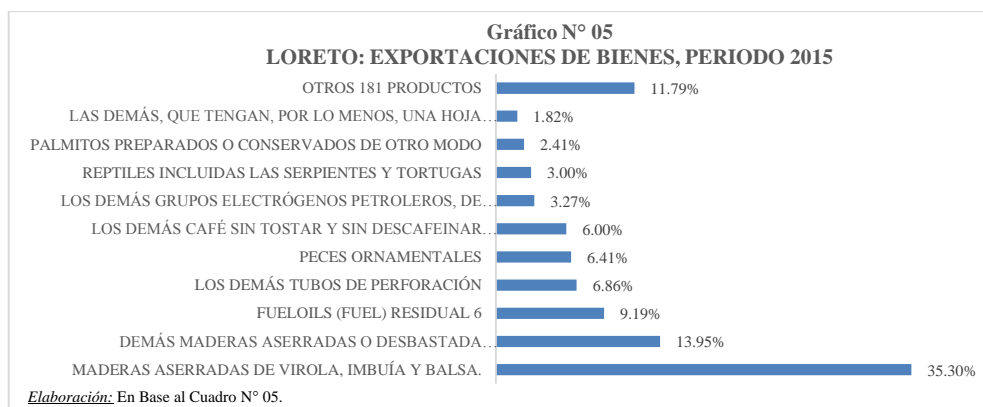


En el Cuadro N° 05, se puede ver las exportaciones de la región Loreto en el año 2015 que tuvieron una contracción de -16.97% alcanzando el monto de US\$ 45,463,111.86; debido a los menores envíos de Residual 6 así como a materiales y equipos de la industria petrolera, ya que este sector se contrajo fuertemente. El primer producto exportado sigue siendo “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa” por un valor de US\$ 16,048,850.64 (35.30% del total exportado), seguido por “Demás Maderas Aserradas o Desbastada Longitudinalmente, Cortada o Desenrollada” con US\$ 6,342,140.31.

Cuadro N° 05
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2015

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4407220000	MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BALSA.	16,048,850.64	35.30%	35.30%
2	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	6,342,140.31	13.95%	49.25%
3	2710192210	FUELOILS (FUEL) RESIDUAL 6	4,178,467.36	9.19%	58.44%
4	7304230000	LOS DEMÁS TUBOS DE PERFORACIÓN	3,118,923.87	6.86%	65.30%
5	0301110000	PECES ORNAMENTALES	2,912,747.52	6.41%	71.71%
6	0901119000	LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA.	2,725,929.30	6.00%	77.71%
7	8502139000	LOS DEMÁS GRUPOS ELECTRÓGENOS PETROLEROS, DE CORRIENTE ALTERNA, POTENCIA >375KV	1,485,467.52	3.27%	80.98%
8	0106200000	REPTILES INCLUIDAS LAS SERPIENTES Y TORTUGAS	1,366,029.83	3.00%	83.98%
9	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	1,094,840.50	2.41%	86.39%
10	4412320000	LAS DEMÁS, QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE MADERA DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS	827,452.12	1.82%	88.21%
11	VARIOS	OTROS 181 PRODUCTOS	5,362,262.89	11.79%	100.00%
		TOTAL 191 PRODUCTOS	45,463,111.86	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.2. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES.

Las importaciones de bienes de la región Loreto según uso o destino económico durante el año 2011 fueron de US\$ 155.70 millones, explicado por las importaciones de “Bienes de Capital” que ascendió a US\$ 91.00 millones (58.45% del total). De este grupo de bienes, el rubro “Bienes Para la Industria” obtuvo el mayor valor con US\$ 58.63 millones (37.66%).

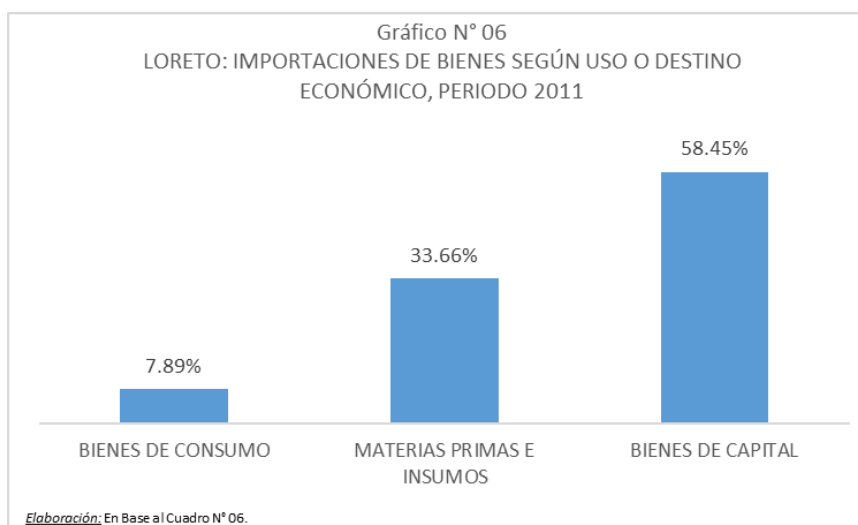
Cuadro N° 06

LORETO: IMPORTACIONES DE BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO, PERIODO 2011

(Millones de US\$)

CONCEPTO	VALOR US\$	PORCENTAJE
I. BIENES DE CONSUMO	12.29	7.89%
Bienes No Duraderos	12.20	7.84%
Bienes Duraderos	0.90	0.58%
Diversos	0.00	0.00%
II. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	52.41	33.66%
Combustibles - Lubricantes	38.95	25.02%
Materias Para Agricultura	0.27	0.17%
Materias Para Industria	13.19	8.47%
III. BIENES DE CAPITAL	91.00	58.45%
Materiales de Construcción	31.62	20.31%
Bienes Para la Agricultura	0.08	0.05%
Bienes Para la Industria	58.63	37.66%
Equipos de Transporte	0.67	0.43%
TOTAL IMPORTACIONES	155.70	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



El año 2012, las importaciones de bienes de Loreto según uso o destino económico ascendieron a US\$ 150.78 millones, ligeramente menor en - 3.16% comparativamente al año 2011, debido a una caída en las compras de combustibles y lubricantes. En primer lugar, se sitúa el rubro “Bienes de Capital” con US\$ 103.07 millones (68.36%) originado por “Bienes Para la Industria” que registró compras por US\$ 61.93 millones (41.07% del total).

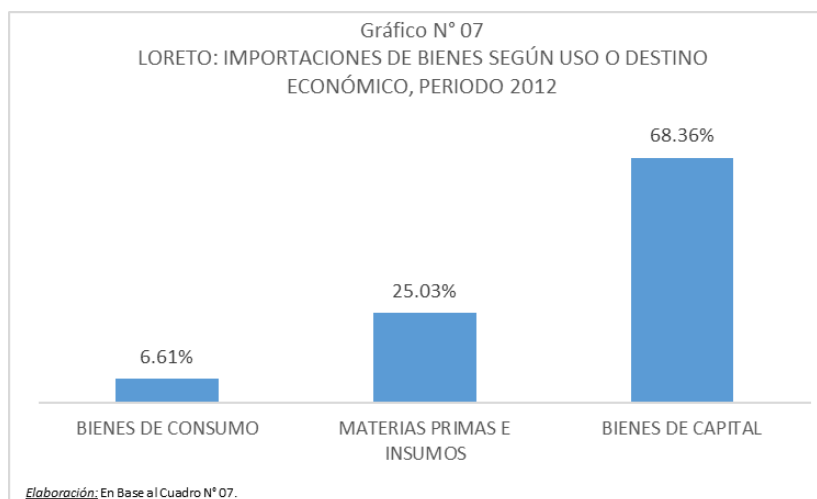
Cuadro N° 07

LORETO: IMPORTACIONES DE BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO, PERIODO 2012

(Millones de US\$)

CONCEPTO	VALOR US\$	PORCENTAJE
I. BIENES DE CONSUMO	9.97	6.61%
Bienes No Duraderos	9.90	6.57%
Bienes Duraderos	0.70	0.46%
Diversos	0.00	0.00%
II. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	37.74	25.03%
Combustibles - Lubricantes	26.62	17.65%
Materias Para Agricultura	0.59	0.39%
Materias Para Industria	10.53	6.98%
III. BIENES DE CAPITAL	103.07	68.36%
Materiales de Construcción	14.06	9.32%
Bienes Para la Agricultura	0.00	0.00%
Bienes Para la Industria	61.93	41.07%
Equipos de Transporte	27.08	17.96%
TOTAL IMPORTACIONES	150.78	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

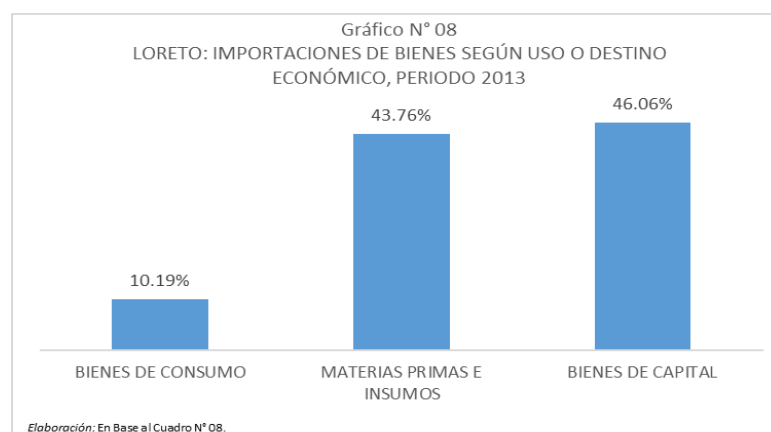


El año 2013, las importaciones de bienes de Loreto según uso o destino económico cayeron considerablemente en -54.25% en comparación con el año 2012, sumando la cifra de US\$ 69.98 millones, debido a una semiparalización de la actividad petrolera por una caída en los precios internacionales del petróleo e inestabilidad jurídica en el lote 192. El rubro “Bienes de Capital” concentró las mayores compras al llegar a US\$ 32.23 millones (46.06% del total), siendo “Bienes Para la Industria” US\$ 26.47 millones equivalente al 37.83% del total importado.

Cuadro N° 08
LORETO: IMPORTACIONES DE BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO, PERIODO 2013
(Millones de US\$)

CONCEPTO	VALOR US\$	PORCENTAJE
I. BIENES DE CONSUMO	7.13	10.19%
Bienes No Duraderos	7.06	10.09%
Bienes Duraderos	0.07	0.10%
Diversos	0.00	0.00%
II. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	30.62	43.76%
Combustibles - Lubricantes	23.78	33.98%
Materias Para Agricultura	0.34	0.49%
Materias Para Industria	6.50	9.29%
III. BIENES DE CAPITAL	32.23	46.06%
Materiales de Construcción	3.95	5.64%
Bienes Para la Agricultura	0.34	0.49%
Bienes Para la Industria	26.47	37.83%
Equipos de Transporte	1.47	2.10%
TOTAL IMPORTACIONES	69.98	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

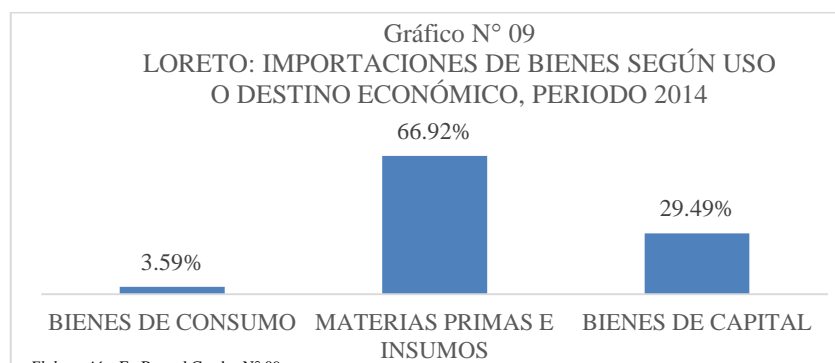


Según lo observado en el Cuadro N° 09, las importaciones de bienes de Loreto según uso o destino económico continuaron reduciéndose al haber caído en -44.27% respecto al 2013, llegando al monto de US\$ 39.00 millones. Esta baja estuvo explicada por las menores importaciones de “Bienes de Capital” debido a la paralización del sector hidrocarburos. Ante esto, el rubro “Materias Primas e Insumos” ocupó el primer lugar con compras por US\$ 26.10 millones (66.92% del total), impulsado por la importación de “Combustible – Lubricantes” por US\$ 14.90 millones (38.21% del total).

Cuadro N° 09
LORETO: IMPORTACIONES DE BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO, PERIODO 2014
(Millones de US\$)

CONCEPTO	VALOR US\$	PORCENTAJE
I. BIENES DE CONSUMO	1.40	3.59%
Bienes No Duraderos	1.30	3.33%
Bienes Duraderos	0.10	0.26%
Diversos	0.00	0.00%
II. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	26.10	66.92%
Combustibles - Lubricantes	14.90	38.21%
Materias Para Agricultura	0.80	2.05%
Materias Para Industria	10.40	26.67%
III. BIENES DE CAPITAL	11.50	29.49%
Materiales de Construcción	4.20	10.77%
Bienes Para la Agricultura	0.00	0.00%
Bienes Para la Industria	6.90	17.69%
Equipos de Transporte	0.40	1.03%
TOTAL IMPORTACIONES	39.00	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



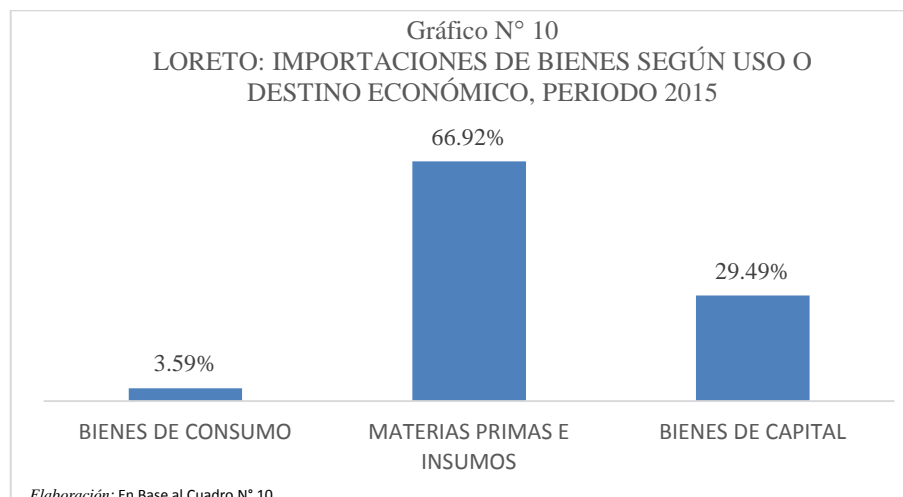
El año 2015, las importaciones de bienes mostraron una significativa recuperación creciendo en 37.18% respecto al año anterior, alcanzado la cifra de US\$ 53.50 millones, debido a la recuperación de la importación de “Bienes de Capital” que fue de US\$ 39.90 millones, explicado por las mayores compras de “Bienes Para la Industria” de US\$ 34.90 millones (65.23%).

Cuadro N° 10
LORETO: IMPORTACIONES DE BIENES SEGÚN USO O
DESTINO ECONÓMICO, PERIODO 2015

(Millones de US\$)

CONCEPTO	VALOR US\$	PORCENTAJE
I. BIENES DE CONSUMO	4.50	8.41%
Bienes No Duraderos	4.40	8.22%
Bienes Duraderos	0.10	0.19%
Diversos	0.00	0.00%
II. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	9.10	17.01%
Combustibles - Lubricantes	2.90	5.42%
Materias Para Agricultura	0.40	0.75%
Materias Para Industria	5.80	10.84%
III. BIENES DE CAPITAL	39.90	74.58%
Materiales de Construcción	4.70	8.79%
Bienes Para la Agricultura	0.10	0.19%
Bienes Para la Industria	34.90	65.23%
Equipos de Transporte	0.20	0.37%
TOTAL IMPORTACIONES	53.50	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.3. ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL.

La balanza comercial es la diferencia de la exportación de bienes menos la importación de bienes y, para el caso de la región Loreto, el año 2011 tuvo un resultado negativo de US\$ -113.25 millones; es decir, se importaron bienes (US\$ 155.70 millones) por un valor mayor al que se exportaron (US\$ 42.45 millones); lo que implica una mayor salida de divisas de la región de las que entraron.

Cuadro N° 11

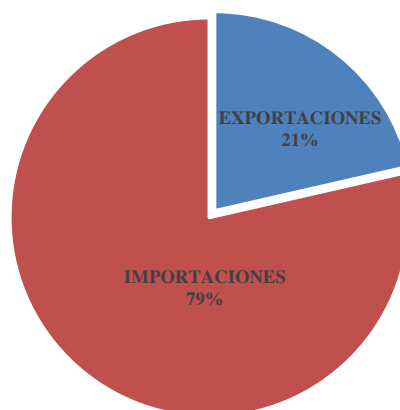
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2011

(Millones de US\$)

RUBRO	VALOR (US\$)	PORCENTAJE
EXPORTACIONES	42.45	21.42%
(IMPORTACIONES)	-155.70	78.58%
BALANZA COMERCIAL	-113.25	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

Gráfico N° 11
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2011



Elaboración: En Base al Cuadro N° 11.

El año 2012, la balanza comercial de la región Loreto fue negativa en US\$ -103.13 millones, menor en 8.94% que la registrada el año pasado. Se debe destacar que este resultado negativo se dio a pesar de un incremento en los

valores exportados y una reducción en los importados, pero fue insuficiente para conseguir un saldo a favor. Ante esta situación, continúa la fuga de divisas de la región Loreto, lo que resulta perjudicial para dedicarla a actividades que impacten positivamente en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) regional.

Cuadro N° 12

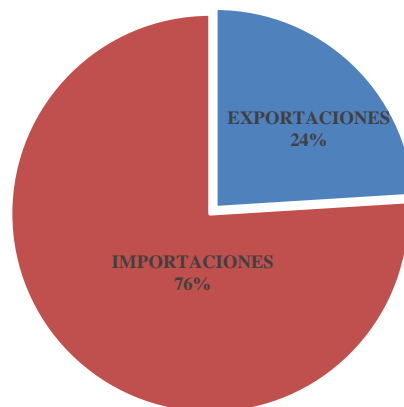
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2012

(Millones de US\$)

RUBRO	VALOR (US\$)	PORCENTAJE
EXPORTACIONES	47.65	24.01%
(IMPORTACIONES)	-150.78	75.99%
BALANZA COMERCIAL	-103.13	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

Gráfico N° 12
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2012



Elaboración: En Base al Cuadro N° 12.

De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 13, la balanza comercial de la región Loreto para el año 2013 sigue siendo negativa en US\$ 32.12 pero con una reducción significativa de -68.85% en relación al año 2012. Este se debió a una reducción importe de las exportaciones de “Madera Aserrada”, y una caída en las importaciones de “Bienes Para la Industria” por la

semiparalización de la actividad petrolera, como consecuencia de la caída de los precios internacionales del petróleo y por la cancelación de la concesión del Lote 192 para que sea trabajado por Petroperú.

Cuadro N° 13
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2013
(Millones de US\$)

RUBRO	VALOR (US\$)	PORCENTAJE
EXPORTACIONES	37.56	35.02%
(IMPORTACIONES)	-69.68	64.98%
BALANZA COMERCIAL	-32.12	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

Gráfico N° 13
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2013



Elaboración: En Base al Cuadro N° 13.

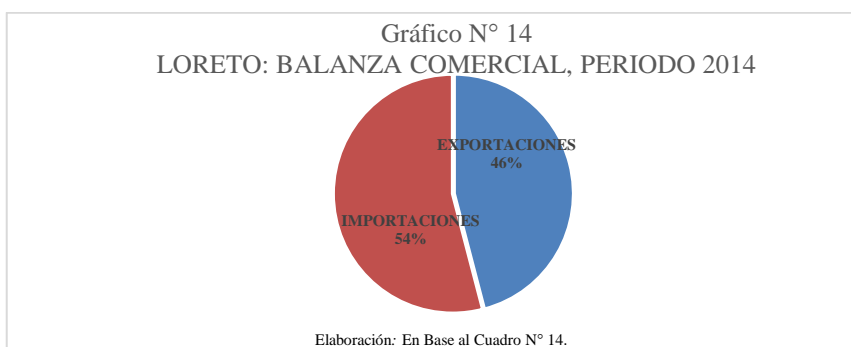
El año 2014, muestra un resultado diferente ya que por primera vez se registra un resultado positivo de la balanza comercial de la región Loreto que fue de US\$ 15.76 millones. Ello se debió a un incremento significativo de las exportaciones, impulsado por las mayores ventas de “Madera Aserrada” y una caída sustancial de la importación de “Bienes de Capital”.

Cuadro N° 14
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO
2014

(Millones de US\$)

RUBRO	VALOR (US\$)	PORCENTAJE
EXPORTACIONES	54.76	58.40%
(IMPORTACIONES)	-39.00	41.60%
BALANZA COMERCIAL	15.76	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



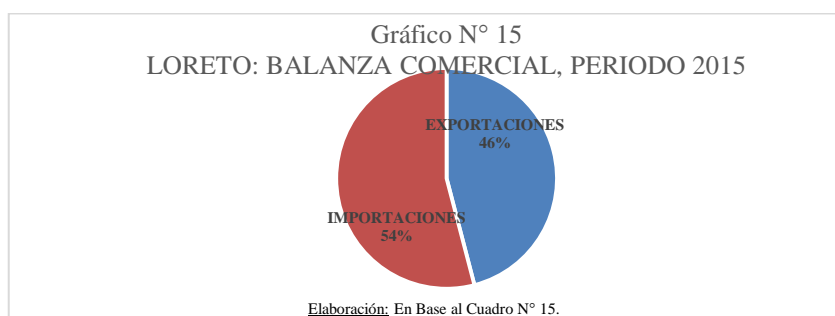
Por último, el año 2015, el resultado de la balanza comercial fue negativo en US\$ -8.04 millones, debido a una ligera caída de las exportaciones (-16.98%) y a un incremento significativo de las importaciones (37.18%) respecto al año 2014.

Cuadro N° 15
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2015

(Millones de US\$)

RUBRO	VALOR (US\$)	PORCENTAJE
EXPORTACIONES	45.46	45.94%
(IMPORTACIONES)	-53.50	54.06%
BALANZA COMERCIAL	-8.04	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN.

La balanza comercial de la región Loreto se ha visto afectado seriamente en los últimos años por la crisis producida por la semiparalización del sector “Hidrocarburos” (exploración, explotación y comercialización de petróleo), lo que trajo como consecuencia una caída estrepitosa de las transferencias por canon petrolero al Gobierno Regional, municipalidades, universidades, Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, entre otros; afectando también a las industrias y proveedores relacionados a la actividad. Por otro lado, la entrada en vigencia de la Ley N° 29763 – Ley Forestal y de Fauna Silvestre, también afectó la actividad del sector “Maderero” (extracción, aserrío, secado, procesamiento, transformación, comercialización en el mercado local y exportación), paralizándola casi completamente con el consiguiente despido de trabajadores y generación de divisas por la exportación. Por otro lado, las importaciones estuvieron marcadas por la compra de “Bienes de Capital” y, dentro de ello, el rubro “Bienes Para la Industria”, dependiente de la actividad petrolera y forestal, sectores que entraron en recesión en los últimos años de la serie en estudio.

Una de las mejores formas de abordar la discusión de la presente investigación es a través de la validación de las hipótesis, pues ahí es donde se nota claramente la evolución de la balanza comercial de la región Loreto durante el periodo de estudio 2011 – 2015, a través de las exportaciones de bienes e importaciones de bienes.

5.1. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS.

5.1.1. HIPÓTESIS GENERAL.

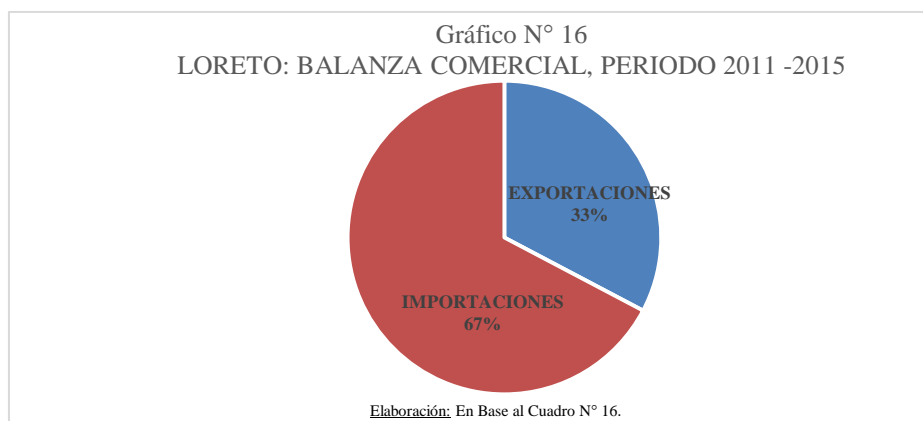
“La Balanza Comercial de la región Loreto fue deficitaria durante el periodo 2011 - 2015”.

En el Cuadro N° 16, se observa la evolución de la Balanza Comercial de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, resaltando el resultado negativo de US\$ 240.78 millones; es decir, se han importado bienes por un monto superior a lo que se ha exportado. Las exportaciones están sustentadas en los envíos de “Madera Aserrada” y “Fueloils Residual 6”; en cambio, las importaciones en “Bienes Para la Industria”. Es de destacar que el año 2014 fue el único año de la serie donde las exportaciones de bienes superaron las importaciones de bienes, por lo que la Balanza Comercial tuvo como resultado US\$ 15.76 millones a favor.

Cuadro N° 16
LORETO: BALANZA COMERCIAL, PERIODO 2011 – 2015
(Millones de US\$)

RUBRO	AÑO					TOTAL	PORCENT.
	2011	2012	2013	2014	2015		
EXPORTACIONES	42.45	47.65	37.56	54.76	45.46	227.88	32.72%
(IMPORTACIONES)	-155.70	-150.78	-69.68	-39.00	-53.50	-468.66	67.28%
BALANZA COMERCIAL	-113.25	-103.13	-32.12	15.76	-8.04	-240.78	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CONCLUSIÓN:

SE ACEPTA LA HIPÓTESIS GENERAL EN EL SENTIDO QUE, LA BALANZA COMERCIAL DE LA REGIÓN LORETO FUE DEFICITARIA DURANTE EL PERIODO 2011 - 2015.

5.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

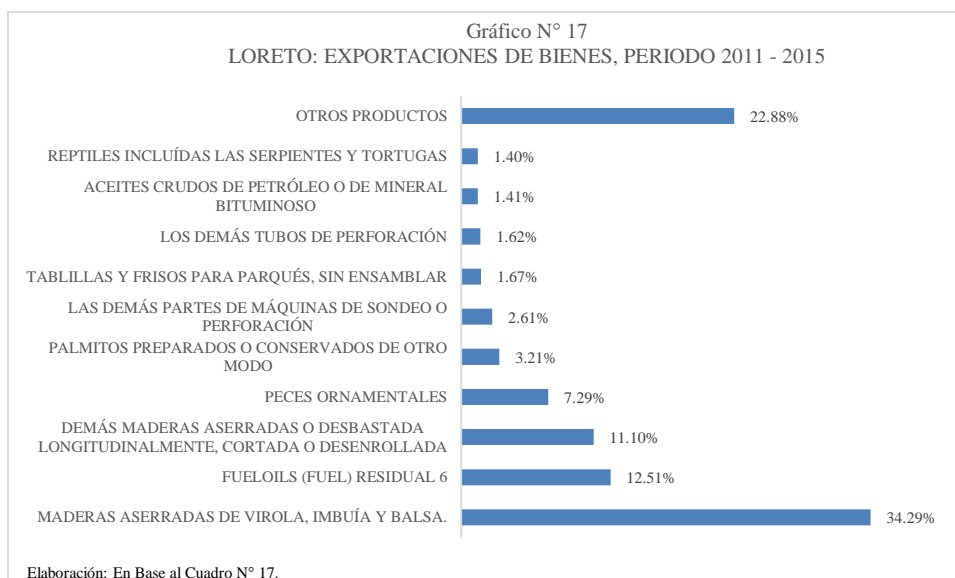
1° Hipótesis Específica: “Los productos de exportación de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, fueron: madera, combustibles, peces ornamentales y otros”.

De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 17, los principales productos de exportación de la región Loreto fueron: “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa” (34.29%), “Fueoils (Fuel) Residual 6” (12.51%), “Demás Maderas Aserradas o Desbastada Longitudinalmente, Cortada o Desenrollada” (11.10%), “Peces Ornamentales” (7.29%), representando hasta acá el 65.19% de valor total exportado. El resto de productos equivalen al 34.81%.

Cuadro N° 17
LORETO: EXPORTACIONES DE BIENES, PERIODO 2011 - 2015
(Millones de US\$)

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
1	4407220000	MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BALSA.	78,143,725.02	34.29%
2	2710192210	FUELOILS (FUEL) RESIDUAL 6	28,518,193.02	12.51%
3	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	25,297,390.56	11.10%
4	0301100000	PECES ORNAMENTALES	16,619,153.28	7.29%
5	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	7,312,934.00	3.21%
6	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	5,936,523.02	2.61%
7	4409291000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	3,815,469.11	1.67%
8	7304230000	LOS DEMÁS TUBOS DE PERFORACIÓN	3,693,117.81	1.62%
9	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	3,214,769.49	1.41%
10	0106200000	REPTILES INCLUIDAS LAS SERPIENTES Y TORTUGAS	3,196,383.42	1.40%
11	VARIAS	OTROS PRODUCTOS	52,130,174.61	22.88%
		TOTAL	227,877,833.34	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CONCLUSIÓN:

SE ACEPTA LA 1° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE, LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN LORETO DURANTE EL PERIODO 2011 – 2015 FUERON: MADERA (45.39%), COMBUSTIBLES (12.51%), PECES ORNAMENTALES (7.29%) Y OTROS.

2° Hipótesis Específica: “Los productos importados por la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, según uso o destino económico, fueron: bienes de consumo, materias primas e insumos, y bienes de capital”.

El Cuadro N° 18, se observa la evolución de las importaciones de la región Loreto por uso o destino económico, durante el periodo 2011 – 2015, notándose que en primer lugar destaca “Bienes de Capital” con un valor de US\$ 277.70 millones, equivalente al 59.22% del total, explicado por las importaciones de “Bienes Para la Industria” (40.27% del total importado). El segundo lugar es ocupado por las importaciones de “Materias Primas e Insumos” que ascendió a US\$ 155.97 millones, representando el 33.26 del total, sustentado en las importaciones de “Combustibles – Lubricantes” (22.85% del total). En tercera ubican se encuentran las importaciones de “Bienes de

Consumo” que ascendieron a US\$ 35.29 millones, equivalente al 7.53% del total, explicado por las importaciones de “Bienes No Duraderos” (7.43% del total importado).

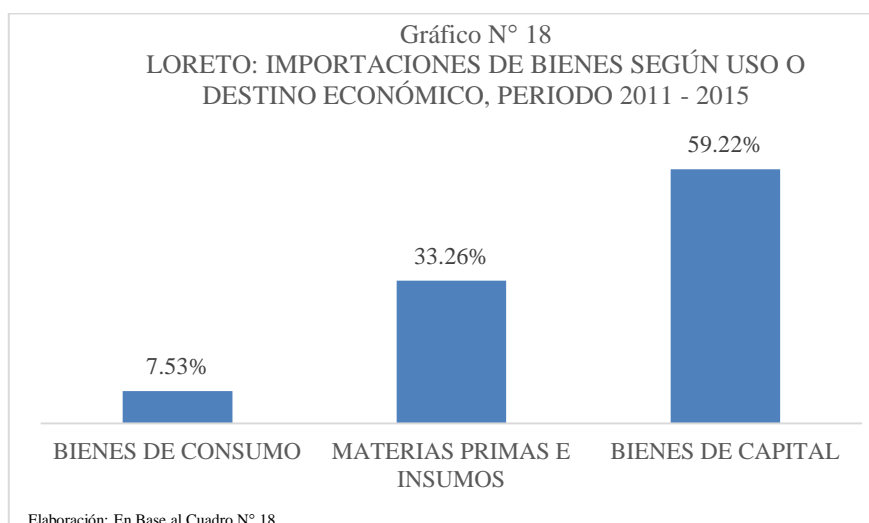
Cuadro N° 18

LORETO: IMPORTACIONES DE BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO, PERIODO 2011 - 2015

(Millones de US\$)

CONCEPTO	VALOR US\$	PORCENTAJE
I. BIENES DE CONSUMO	35.29	7.53%
Bienes No Duraderos	34.86	7.43%
Bienes Duraderos	0.43	0.09%
Diversos	0.00	0.00%
II. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	155.97	33.26%
Combustibles - Lubricantes	107.15	22.85%
Materias Para Agricultura	2.40	0.51%
Materias Para Industria	46.42	9.90%
III. BIENES DE CAPITAL	277.70	59.22%
Materiales de Construcción	58.53	12.48%
Bienes Para la Agricultura	0.52	0.11%
Bienes Para la Industria	188.83	40.27%
Equipos de Transporte	29.82	6.36%
TOTAL IMPORTACIONES	468.96	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CONCLUSIÓN:

SE ACEPTA LA 2° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE, LOS PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA REGIÓN LORETO DURANTE EL PERIODO 2011 – 2015, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO FUERON: BIENES DE CAPITAL (59.22%), MATERIAS PRIMAS E INSUMOS (33.26%), Y BIENES DE CONSUMO (7.53%).

CAPÍTULO VI

PROPUESTA.

De acuerdo al análisis mostrado en las páginas anteriores, se puede ver que las “Importaciones de Bienes” (US\$ 468.96 millones) fueron superiores a las “Exportaciones de Bienes” (US\$ 227.88 millones), lo que trajo como resultado una Balanza Comercial negativa en US\$ -240.78 millones, durante el periodo 2011 – 2015; lo que quiere decir que las salidas de divisas superaron los ingresos, debiendo financiarse con traída de capitales de otros lugares, diferentes a la región Loreto.

Por todo ello, es prudente plantear las siguientes propuestas en bien del sector y con miras a fortalecerlo:

1. Es impostergable la diversificación de la base productiva y exportadora de la región Loreto, ya que la canasta exportadora está compuesta por pocos productos; además, se dirigen a pocos mercados y son realizadas por pocas empresas. Es decir, existe una concentración marcada de pocos productos exportados, pocos mercados de destino y pocas empresas exportadoras. Es una situación de alto riesgo y muy vulnerable. Para ello, se debe promover la participación de los empresarios en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocios, con el objetivo de recibir información sobre la demanda actualizada del mercado internacional.
2. Si bien es cierto, las importaciones dependen de las actividades del sector hidrocarburos y del forestal, se debe procurar exportar productos con mayor valor agregado para que los valores exportados superen los importados, y la balanza comercial salga positiva. Para ello, la profundización de políticas respecto a mayor control sobre las concesiones forestales y plantaciones certificadas de madera, podrían contribuir a obtener mayores dividendos toda

vez que este tipo de productos tienen un precio mucho mayor en el mercado internacional.

3. Llevar adelante una política efectiva de promoción de inversiones, que atraiga capitales nacionales y extranjeros que ayuden a construir una base empresarial productiva sólida. Para ello, la estabilidad jurídica y el manejo de conflictos sociales con las comunidades nativas debe ocupar un papel preponderante.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES.

1. La Balanza Comercial de la región Loreto durante el periodo 2011 - 2015 fue deficitaria en US\$ -240.78 millones, lo que significa que las “Importaciones de Bienes” (US\$ 468.96 millones) fueron superiores a las “Exportaciones de Bienes” (US\$ 227.88 millones); es decir, se compraron más bienes del exterior de lo que se vendieron, lo que se tradujo en un mayor egreso de divisas extranjera.
2. Las exportaciones de bienes de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015 se sustentaron en los siguientes productos: “Maderas Aserradas de Virola, Imbuía y Balsa” (34.29%), “Fueloils (Fuel) Residual 6” (12.51%), “Demás Maderas Aserradas o Desbastada Longitudinalmente, Cortada o Desenrollada” (11.10%), “Peces Ornamentales” (7.29%), representando hasta acá el 65.19% de valor total exportado. El resto de productos equivalen al 34.81%. Se puede observar una concentración de las exportaciones en pocos productos, lo que la convierte en muy vulnerable y de alto riesgo.
3. Las importaciones de bienes de la región Loreto por el uso o destino económico, durante el periodo 2011 – 2015, estuvo conformado en primer lugar por “Bienes de Capital” con un valor de US\$ 277.70 millones, equivalente al 59.22% del total, explicado por las importaciones de “Bienes Para la Industria” (40.27% del total importado). La segunda ubicación es para las importaciones de “Materias Primas e Insumos” que ascendió a US\$ 155.97 millones, representando el 33.26 del total, sustentado en las importaciones de “Combustibles – Lubricantes” (22.85% del total). En el tercer sitio se hallan las importaciones de “Bienes de Consumo” que ascendieron a US\$ 35.29 millones, equivalente al 7.53% del total, explicado por las importaciones de “Bienes No Duraderos” (7.43% del total importado).

4. Las exportaciones de bienes de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015 se encuentran fuertemente concentradas en pocos productos, pocos mercados de destinos, y en pocas empresas. Esta situación la vuelve muy vulnerable y de alto riesgo, ya que si alguno de ellos entra en crisis

5. Las importaciones de bienes dependen fuertemente de la evolución del sector industrial, principalmente por la actividad petrolera y forestal. Del mismo modo, esta concentración resulta perjudicial para el flujo normal de comercio internacional de la región Loreto.

CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda que las autoridades regionales lleven adelante la implementación de planes de diversificación productiva, congruente con la política nacional sobre este punto. De esta manera se tendría una oferta exportable más variada y no tan concentrada.
2. Promover la participación del empresariado local en ferias internacionales, ruedas de negocios y misiones comerciales, con el objetivo de conocer la demanda internacional y poder preparar la oferta alineada con ella. Se recomienda solicitar el apoyo de las instituciones nacionales como MINCETUR y PROMPERÚ, así como del Gobierno Regional de Loreto para hacer posible su participación.
3. Se recomienda tener planes de mediano y largo plazo tendientes a obtener productos con valor agregado. De esta manera se podrían obtener mejores precios con el consiguiente incremento del valor exportado, lo que revertiría el saldo negativo de la Balanza Comercial
4. Se recomienda ejecutar de manera impostergable una agresiva política de promoción de inversiones, que busque atraer al capital nacional y extranjero para que se establezca un sector empresarial sólido y con una considerable oferta exportable. Para ello, se deberá mantener una estabilidad jurídica y social, teniendo en cuenta no caer en conflictos con las comunidades nativas cercanas a los puntos de establecimiento de la inversión.
5. Se recomienda procurar la total entrada en vigencia de la Ley de Promoción de la Amazonía, completando los organismos e instituciones que aún falta crear. De esta manera, el capital privado debería financiar el crecimiento económico de la región, ya que la inversión pública es escasa.

CAPÍTULO IX

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- a) BRACK EGG, Antonio. “Perú Biodiversidad Y Biocomercio Situación Actual y Potencial”. Comité Biocomercio Perú. Lima, diciembre 2000.
- b) COMITÉ BIOCOMERCIO – PERÚ. “Diagnóstico sobre el Biocomercio en el Perú y Recomendaciones para la Formulación del Programa de Promoción del Biocomercio”. Diciembre, 2002.
- c) GUJARATI, Damodar N. “Econometría”. Tercera Edición Mc Graw Hill. 1997
- d) LINARES ZUMAETA, Blanca Evelyn y GARCÍA DÍAZ, Estefa (2014). Tesis Magistral “Análisis de la Exportaciones de Loreto, Periodo 2009 – 2013”. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. 2014.
- e) MOREY ALEJO, Humberto & SOTIL GARCÍA, Gabel. “Panorama Histórico de la Amazonía Peruana”. 2000.
- f) OBSERVATORIO SOCIO ECONÓMICO LABORAL DE LORETO. Publicación del documento denominado “Ficha de Seguimiento Regional”. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. 2013.
- g) PATINO, María Isabel. “Los Bionegocios: Perspectivas del Sector Privado”. “Biocomercio: Estrategia para el desarrollo sostenible de Colombia”. 2005.
- h) PINEDO MANZUR, Freddy Martín. Tesis Doctoral “Impacto de la Exportaciones de Madera en las Exportaciones Totales de Loreto, Periodo

2003 – 2007”. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. 2009.

- i) PINEDO MANZUR, Freddy Martín. Artículo denominado “Cruzando la Frontera Colombiana”. Revista especializada Exportando.Pe N° 15. Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ. 2015.
- j) ROCA, Santiago. Publicación titulada “Especialización Tecnológica en el Comercio Exterior del Perú: Un Análisis Comparado con Corea, China, Colombia y México”. Fondo Editorial de la Universidad ESAN. 2010.
- k) ROSELL, Mónica. Artículo titulado “Ambiente y TLC, el Pacto de Gobernabilidad”. Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres. 2007.
- l) SANTIAGO PUERTAS, Pío; GUEVARA SALNICOV, Leticia y ESPINOZA LINARES, Mayra Lorena (2012). Informe Técnico titulado “Diagnóstico de la Industria de Primera y Segunda Transformación y de la Cadena Productiva en Pucallpa”. Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- m) SANTOS GRANERO, Fernando y BARCLAY, Frederica. Libro titulado “La Frontera Domesticada, Historia Económica y Social de Loreto, 1850-2000”. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. 2002.
- n) TELLO PACHECO, Mario. “Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones”. 2007.