



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONIA PERUANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS**

**ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

TITULO:

**“TRATADO DE LIBRE COMERCIO PARA IMPORTACION Y
EXPORTACION DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS Y
PRODUCTOS ENTRE PERU Y BRASIL A JULIO DEL 2017”.**

PRESENTADO POR:

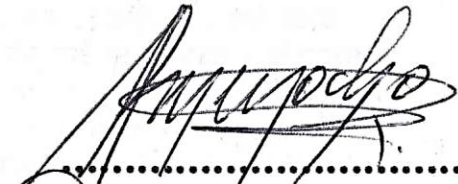
**BACH. NIT. ERICKA CAMILA CUBAS ANGULO
BACH NIT. ALPHA MORELIE TELLO DELGADO**

ASESOR: Econ. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO, MGE

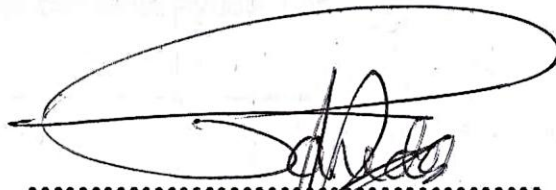
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**IQUITOS – PERÚ
2018**


JURADOS



.....
LIC. HECTOR MENACHO ROJAS MGE
PRESIDENTE DEL JURADO
COLEGIO RR.II N°0602



.....
LI. JACKER PAREDES MENESES MGP
MIEMBRO DEL JURADO
REGIS. MATR. N° 1705416151



.....
LIC WALTER SORIA DEL AGUILA MGE
MIEMBRO DEL JURADO
CLAD N°02527



.....
ECON. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO MGE
ASESOR
C.E.LOR N° 163

ÍNDICE

PAG

INDICE DE GRAFICOS

INTRODUCCIÓN.....	6
1. MARCO METODOLÓGICO.....	7
1.1 Planteamiento del propósito de la investigación.....	7
1.2 Formulación del problema de la investigación.....	9
1.2.1 Problema general.....	9
1.2.2 Problemas específicos.....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	9
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
1.3.3 Justificación de la investigación.....	10
2. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO.....	12
2.1 Hipótesis.....	12
2.2 Variables e Indicadores.....	12
2.3 Operacionalización de las variables.....	13
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
3.1 Identificación del método de investigación.....	14
3.2 Marco poblacional y Muestral.....	14
3.3 Diseño de la Investigación.....	14
3.4 Fuentes, instrumentos de recolección de datos.....	15
4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	16
4.1 Teorías relacionadas al tema de investigación.....	16
4.2 Definición de términos básicos.....	43
5. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
6.1 Conclusiones.....	48
6.2 Recomendaciones.....	53
7. BIBLIOGRAFÍA.....	54
8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	56

INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

	PAG
CUADRO N°1 Operacionalización de las variables	13
CUADRO N° 2 Indicadores de comercio exterior	19
CUADRO N° 3 Principales países asociado del Brasil	19
CUADRO N° 4 Principales productos de exportación del Brasil	20
CUADRO N° 5 Principales servicios de intercambio del Brasil	20
CUADRO N° 6 Importación y Exportación real del Peru al 2017	22
CUADRO N° 7 Evolución de las importaciones peruanas	24
CUADRO N° 8 Balanza comercial Perú - Brasil al 2017	46
GARFICO N° 1 Metodología de la Investigación 2015	14

INTRODUCCIÓN

Las relaciones de comercio internacional con el estado de Brasil, está circunscrito a los convenios que se suscriban con el MERCOSUR y que a partir del 2006, se dio inicio la comercialización con el estado brasilero y con los miembros de esa alianza comercial mediante El Acuerdo de Complementación Económica N° 58 que entró en vigencia en enero y febrero de 2006, mediante Decreto Supremo N° 035-2005-Mincetur, el estado peruano legislo la eliminación de aranceles a partir de enero de 2012 para productos peruanos destinados a Argentina y Brasil. Así, en el año 2011, las exportaciones al Mercosur alcanzaron US\$ 1 515 millones siendo estas destinadas a Brasil (83%), Argentina (13%), y Paraguay-Uruguay (4%), mientras que las importaciones procedieron de Brasil (53%), Argentina (39%), y Paraguay – Uruguay (8%).

El propósito de esta investigación es determinar cuáles han sido los convenios de mayor trascendencia para nuestras relaciones comerciales con el Brasil, Determinar las exportaciones del sector Tradicionales de mayor exportación, determinar las exportaciones del sector No Tradicionales de mayor exportación, determinar cuáles son los principales productos de exportación, determinar el N° de empresas según tamaño que exportan al Brasil, determinar el volumen de las empresas según tamaño que exportan al Brasil ,determinar las importaciones de bienes de consumo del Brasil,

determinar las importaciones de bienes de capital del Brasil, determinar las importaciones de bienes intermedios del Brasil a Julio del 2017.

El plan de tesis se enmarca dentro de los lineamientos que estipula el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana para la Titulación como licenciadas en negocios Internacionales y Turismo. Se titula Acuerdo **TRATADO DE LIBRE COMERCIO PARA LA IMPORTACION Y EXPORTACION DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS Y PRODUCTOS ENTRE PERU Y BRASIL A JULIO DEL 2017.**

Consta de seis capítulos y estará desarrollada en la ciudad de Iquitos, departamento de Loreto del Perú cumpliendo estrictamente los procedimientos de una metodología de investigación científica con diseño no experimenta, transeccional, descriptiva que con el planteamiento de la problemática y objetivos establece una hipótesis donde

se encuentran las variables que son rigurosamente descritas para el análisis que determinarán las conclusiones y recomendaciones.

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del Propósito de la investigación.

En el actual entorno, el 92% de nuestras exportaciones se encuentran cubiertas por acuerdos comerciales internacionales; es así que en ese contexto se aprobó el PENX 2025 con una nueva visión: la consolidación de la presencia global del Perú mediante la consolidación de las empresas exportadoras peruanas, sobre la base de cuatro pilares:

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercado: Tiene por objetivo apoyar los esfuerzos de las empresas peruanas de participar en las economías de otros países para la diversificación de mercados y productos con el fin de tomar mayor ventaja de las mejores condiciones de oferta.

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible: Se establece con el fin de consolidar las exportaciones peruanas con énfasis en las exportaciones no tradicionales de bienes y servicios.

Pilar 3: Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional: Aspira reducir los costos de transacción asociados a las operaciones de comercio exterior, incluyendo no solo aspectos normativos y procedimentales, sino también logísticos y financieros.

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora: Busca fortalecer las capacidades empresariales exportadoras que consoliden nuevos mercados, productos y/o servicios diversificados, reconociendo, tal como el PENX lo hace, que la unidad crítica de intervención es la empresa.

Por otro lado, el efecto positivo que ha tenido la expansión del comercio exterior en un mayor número de pymes exportadoras, ha motivado su crecimiento, tras pasar de 4 mil en el 2003, a más de 8,359 en el 2017.

Estos importantes avances en la diversificación de productos y mercados han sido posibles gracias a la red de acuerdos comerciales que ha logrado el Perú y la actualidad, el Perú cuenta con **19 acuerdos comerciales**, incluyendo la OMC. Los acuerdos de libre comercio permiten un acceso preferencial a los productos peruanos, principalmente no tradicionales, a un total de **52 países** en cuatro

continentes en el 2017 las exportaciones peruanas a países con acuerdos comerciales vigentes representaron el 92% del total exportado, alcanzando los US\$ 42,456 mil millones total exportado, contrastando significativamente con el año 2008, en el que la cobertura solamente representaba el 9% del total, equivalente a US\$ 3,661 millones.

El propósito de nuestra investigación es describir cuales son los convenios o acuerdos comerciales que determinan un mayor flujo comercial para los volúmenes de importación-exportación de productos más importantes realizadas entre el Perú y Brasil hasta Julio del 2017.

Acuerdo de Profundización Económico Comercial Perú-Brasil (29 abril 2016)

Primer acuerdo comercial negociado por Brasil que contiene disposiciones en materia de contratación pública, comercio de servicios e inversión.

La suscripción de este Acuerdo permitió profundizar las relaciones comerciales con Brasil, complementando los compromisos asumidos en el marco del Acuerdo de Complementación Económica N°58, suscrito entre el Perú y los Países del MERCOSUR, el cual contiene únicamente disposiciones en materia de comercio de mercancías.

En noviembre del 2016, se realizó la quinta misión logística a Manaus – Brasil, en el marco de la Feria Internacional de la Amazonía (FIAM) 2016. Se firmó un convenio de cooperación entre la SUFRAMA y CETICOS Paita con el objetivo de promover la inversión de empresarios brasileños en el norte del país.

En julio 2016 se realizó la cuarta Misión logística al estado de Acre – Brasil en el marco de la EXPOACRE: participaron 49 empresas del sector comercio, turismo y servicios logísticos²⁸. Esta Misión logró cerrar negocios por cerca de US\$ 5.8 millones para los siguientes 12 meses. En agosto del 2016, en el marco del Programa Consolida Brasil se realizó en Arequipa, una misión inversa denominada “II Encuentro Binacional Perú – Brasil”, en el cual se desarrollaron actividades logísticas y comerciales, para empresas exportadoras y transportistas de transporte terrestre internacional con compradores brasileños de los Estados de Acre y Rondonia. Asimismo, se desarrollaron ruedas de negocios, seminarios especializados, además de una visita a la zona logística de Matarani y a Céticos Matarani.

Se desarrollaron fundamentalmente en el Perú las Cartillas de exportación a Brasil de 10 productos con potencial de exportación

Los productos priorizados fueron: uva, orégano, quinua, frijol, aceituna, fideos, cebolla, conserva de pescado, ajo y t-shirts.

Para las exportaciones se han establecido cartillas que contienen información sobre normas sanitarias, etiquetado, licencias de importación, procedimiento de importación y desaduanaje en Brasil, tratamiento arancelario y tributario a las importaciones provenientes del Perú, logística y transporte, agentes de aduanas y empresas transportistas autorizadas al transporte internacional de mercancías por carretera entre Perú y Brasil. Estas publicaciones han sido distribuidas entre las instituciones públicas y privadas del Perú a nivel nacional y en Brasil.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Formulación del problema general

¿Cuáles son, acuerdos comerciales, volúmenes de importación, exportación y empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?

1.2.2 Formulación de los problemas específicos

¿Cuáles son acuerdos comerciales más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?

¿Cuáles son los valores de importación más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?

¿Cuáles son los valores de exportación más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?

¿Cuáles son las empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?

1.3 Objetivos de la investigación

En los últimos años, la política de comercio exterior del Perú ha impulsado intensamente la apertura comercial, con el fin de insertar exitosamente al Perú en la economía global; teniendo como base a la Política Pública de largo plazo expresada en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2015–2025, Mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR del 9 de Diciembre del 2015.

Siendo un potencial para las exportaciones al mercado de Brasil desde Loreto, se hace necesario conocer los requisitos y los procedimientos para las exportaciones, por tal motivo, para nuestra investigación son importantes determinar los volúmenes de importación y exportación definiendo la línea de productos que son de más

importancia para el Perú y los acuerdos comerciales entre ambos países que facilitan el libre comercio. Así mismo es de importancia conocer a detalle los acuerdos o convenios de comercio con el estado brasilero y el Mercosur al que representa como uno de las economías mejor desarrolladas en el mundo y la primera en latino américa.

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuáles son los acuerdos o convenios firmados con el estado Brasilero e indicar los volúmenes de los principales productos y empresas que se importan y exportan al Brasil.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar cuáles son los acuerdos o convenios mas importantes firmado con el estado brasilero hasta Julio del año 2017.
- Determinar los valores de las exportaciones del sector Tradicional al mercado de Brasil a Julio del 2017.
- Determinar los valores de las exportaciones del sector No Tradicional al mercado de Brasil a Julio del 2017.
- Determinar cuáles son los principales productos de exportación a Julio del 2017.
- Determinar las importaciones de bienes de consumo del Brasil a Julio del 2017.
- Determinar las importaciones de bienes de capital del Brasil a Julio del 2017.
- Determinar las importaciones de bienes intermedios del Brasil a Julio del 2017.
- Determinar cuáles son las principales empresa importadoras del Brasil a Julio del 2017.
- Determinar cuáles son las principales empresa exportadoras del Brasil a Julio del 2017.

1.3.4 Justificación de la investigación.

La importancia de conocer a detalle los acuerdos o convenios de comercio con el estado brasilero y el Mercosur al que representa como uno de las economías mejor desarrolladas en el mundo y la primera en latino américa.

Desde los años 2014 el Perú y Brasil acordaron profundizar sus relaciones comerciales bilaterales a partir de una agenda renovada y ampliada. Ambos países coincidieron en la importancia de no aplicar restricciones al comercio bilateral; negociar acuerdos en materia de servicios, contratación pública, inversión, facilitación del comercio y promover la aceleración de los cronogramas de reducción

arancelaria en el marco del Acuerdo de Complementación Económica ACE-58. Asimismo, convinieron en promover nuevos espacios de encuentros comerciales entre PYMEs peruanas y brasileras, para potenciar las oportunidades de negocios. Las relaciones económicas y comerciales entre Brasil y Perú tienen un amplio espacio para crecer. El año 2017, el comercio bilateral fue de \$ 4,518 mil millones, habiéndose constituido Brasil como el tercer mayor socio comercial del Perú. Asimismo, Brasil es el tercer proveedor comercial y el quinto mercado de destino de las exportaciones peruanas. Se destaca esa creciente actividad comercial que existe con Brasil y el crecimiento dinámico de las exportaciones no tradicionales, como resultado de un trabajo coordinado entre peruanos y brasileros y el sector privado. “El sector que más ha crecido en exportaciones a ese mercado es el agropecuario. Asimismo, otro sector en crecimiento que destaca es el rubro de los textiles. “La presencia de compradores y diseñadores en grandes eventos como Perú Moda, ha permitido exportar a ese destino prendas de tejido y algodón fabricados en nuestro país”. Sobre la exportación de servicios, se destaca la dinamización y crecimiento de los sectores de software, call center, consultorías y otros, se está conformando el consorcio peruano Perú Tech- Brasil en Sao Paulo para fortalecer nuestra presencia en el mercado brasileros inicialmente y luego ofrecer estos servicios a otros países de América Latina. Son las razones más importantes que resaltan para que como estudiantes de Negocios Internacionales y Turismo de nuestra universidad se tengan los conocimientos exactos de cuanto y como son las exportaciones e importaciones con el estado de Brasil.

2. HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES.

2.1 Hipótesis

La formalización de los acuerdos y convenios de comercio exterior entre Perú y Brasil es determinante para el incremento de los productos de las importaciones y exportaciones de las empresas más importantes del estado peruano que representan la comercialización entre ambos países hasta Julio del 2017.

2.2 Variables, Indicadores e Índices

VARIABLE X1: Convenios de Comercio entre Perú y Brasil hasta Julio del 2017

VARIABLE X2: Productos exportados a Brasil a Julio del 2017

VARIABLE X3: Productos importados del Brasil a Julio del 2017

VARIABLE X4: Empresas importantes que determinan el comercio con Brasil a Julio del 2017

INDICADORES:

De la Variable X1: Acuerdos,
Actas y Memorándum

De la Variable X2: **Productos tradicionales**
Productos No tradicionales
Principales productos
N° Empresas según tamaño – valor exportado
Principales empresas exportadoras
Empresas exportadoras según tamaño

VARIABLE X3 **Bienes de consumo**
Bienes Intermedios
Bienes de capital
Principales empresas importadoras

VARIABLE X4 **Empresas importadoras**
Empresas Exportadoras

2.3 Operacionalización de la hipótesis: Variables, indicadores e índices.

VARIABLES	INDICADORES	INDICES
X1 Convenios de Comercio entre Perú y Brasil hasta Julio del 2017	<ul style="list-style-type: none"> * Acuerdos, * Actas y * Memorándum 	Documentos
X2 Productos exportados de Brasil a Julio del 2017	<ul style="list-style-type: none"> * Productos tradicionales * Productos No tradicionales * Principales productos * N° Empresas según tamaño – valor exportado * Principales empresas exportadoras * Empresas exportadoras según tamaño 	Productos Productos Productos N° · Empresas
X3 Productos importados al Brasil a Julio del 2017	<ul style="list-style-type: none"> * Bienes de consumo * Bienes Intermedios * Bienes de capital 	Bien Bien Bien Empresas
x4 Empresas que determinan el comercio con Brasil	Empresas importadoras Empresas Exportadoras	
CUADRO N° 1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES		
Cuadro elaborado por los investigadores		

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Identificación del método de investigación.

Investigación científica descriptiva y analítica que estudia en un periodo determinado la problemática del comercio internacional entre Perú y Brasil hasta julio del año 2017 mediante el procedimiento del planteamiento y formulación del problema que determinan los objetivos que se desean determinar, planteando una hipótesis que mediante su operacionalización determinan sus variables e indicadores que son analizados para determinar las conclusiones y las recomendaciones.

3.2 Marco poblacional y población y muestra

Marco Poblacional

El comercio entre Perú y Brasil hasta Julio del 2017

Muestra

El comercio entre Perú y Brasil hasta Julio del 2017

3.3 Diseño de la investigación

La investigación se desarrollará mediante el diseño no experimental transeccional planteando y formulando el problema que determina los objetivos y se plantea una hipótesis que con el contenido de sus variables e indicadores se procede al análisis de los datos para determinar las conclusiones y recomendaciones.

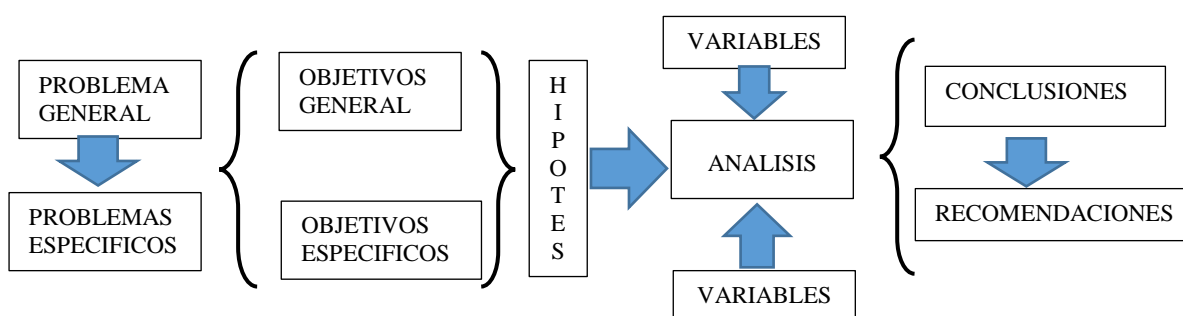


Grafico N°1 de H.Menacho "Metodologia de la Investigaci3n 2015" Editora Dgraf

4.4 Fuentes e Instrumentos de recolección de datos.

- **Fuente Primaria**

Convenios de libre comercio Perú – Mercosur

Decreto Legislativo N° 1053, Ley General de Aduanas

Nuevo Reglamento de la Ley General de Aduanas del 20 Junio 2016

Decreto Legislativo N° 668, Ley de libertad de comercio exterior.

Decreto Supremo N° 022-2008-EF, Reglamento de la Ley 28977, Ley de

Facilitación del Comercio Exterior. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 8 de febrero de 2008.

- **Fuente Secundaria**

Empresas exportadoras 2017

Empresas importadoras 2017

Balanza comercial Perú - Brasil

Instrumentos de Recolección de datos

- Procesador de Datos (Computadora)

4 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

4.1 Teorías relacionadas al tema de investigación

COMO IMPORTAR UN PRODUCTO DE BRASIL

El ABC del comercio Exterior: Guía práctica del importador Vol. II

¿Cuáles son las condiciones necesarias para importar?

Las personas o empresas que deseen iniciarse en la importación, con la finalidad de evaluar su capacidad importadora y asegurar el éxito en el proceso, deben tener en cuenta las siguientes condiciones básicas para hacerlo:

Conocer el mercado interno. En caso de que el insumo, producto o servicio importado esté destinado al mercado local, el importador debe determinar qué tan sostenible resultará la inversión en relación al uso o práctica comercial que le da el insumo, producto o servicio importado y cuál es el beneficio que se obtendrá en la producción o comercialización en el mercado interno.

Conocer apropiadamente la información necesaria del mercado de origen del producto y de los potenciales proveedores, así como sobre los tratados, acuerdos y/o mecanismos comerciales o de incidencia arancelaria con los países de exportación, que le permitan al importador determinar la razonabilidad y rentabilidad económica e impositiva de la operación de importación.

Conocer si el insumo o producto importado contará con las condiciones de infraestructura para su traslado y mantenimiento y si va a poder ser comercializado sin ningún tipo de restricción en su uso o práctica comercial.

Conocer si la tecnología a importar va a traer como beneficios economías de escala que traerán consigo la reducción de costos logrando de esa manera ser más competitivo a nivel local y en caso se plantee exportar.

Si la actividad importadora permitirá contar con productos o servicios competitivos en calidad y precio, que cumplan con los requerimientos y estándares exigidos por los mercados en los que se desenvuelve o a los que planea ingresar.

Tener acceso a información suficiente y oportuna, que permita tener conocimiento del mercado al cual estarán dirigidos los bienes o servicios importados, responder a las necesidades de los clientes, conocer a sus proveedores actuales y potenciales, de tal manera que se pueda responder a los requerimientos exigidos por los mercados.

Realización de un planeamiento de importación. Es recomendable realizar un estudio de mercado y factibilidad económica de la importación del producto que incluya los objetivos y metas de importación, estrategias y acciones que deberán realizarse para introducir,

penetrar y consolidarse en el (los) mercado (s) elegido (s) a nivel local o internacional dependiendo de dónde esté dirigido el bien o servicio final.

¿Qué modalidades de importación existen en el Perú?

La Ley General de Aduanas aprobada por el Decreto Legislativo N° 10532 considera las siguientes modalidades de importación:

A. Importación para el consumo. Importación a zonas de tratamiento aduanero especial Art. 50°.

B. Reimportación en el mismo estado.

C. Admisión temporal para reexportación en el mismo estado.

Asimismo, existen casos especiales como:

- Importación de muestras sin valor comercial.
- Importación de envíos de urgencia.
- Importación de envíos de socorro.
- Importación de envíos postales.
- Importación de envíos postales para embajadas.
- Importación de mercancías para el cuerpo diplomático y organismos internacionales.
- Importación de envíos postales cuyo valor no exceda de US \$ 1 000.
- Importación de vehículos especiales y prótesis para uso de minusválidos.
- Importación de donaciones

BALANZA COMERCIAL DEL BRASIL

La República Federal de Brasil es el país más grande de América del Sur y el quinto en el mundo luego de Rusia, Canadá, China y Estados Unidos. Limita con casi todos los países sudamericanos, con excepción de Chile y Ecuador. Brasilia es la capital de la República, y tiene aproximadamente 2.5 millones de habitantes. Sao Paulo es la ciudad con mayor población del país (con más de 20 millones de habitantes), y ocupa el sexto lugar entre las ciudades más pobladas del mundo. Además, esta ciudad es considerada como la más importante económica y financieramente de América del Sur. La población de Brasil es de 190.7 millones² de personas. Ocupa la quinta posición entre los países más poblados a nivel mundial y representa casi siete veces la población peruana. Otras ciudades que destacan por el número de sus habitantes son Río de Janeiro (6.3 millones de personas), Belo Horizonte (2.3 millones de personas), Fortaleza (2.4 millones de personas) y Salvador de Bahía (2.6 millones de personas). En cuanto a la distribución de la población por edad se

observa que el 26.7% son menores de 14 años, el 66.8% se encuentra entre 15 y 64 años, y el 6.4% tiene más de 65 años. Ello implica que el país está conformado por un grueso grupo de habitantes jóvenes. La esperanza de vida es de 72 años y, aproximadamente el 86% vive en la zona urbana.

Brasil es una sociedad multicultural, donde aproximadamente el 53.7% de la población es de origen europeo, mientras que el 44.7% con mestizos y/o de ascendencia africana. El 73.6% de la población brasilera profesa el Catolicismo y el 15.4% el Protestantismo. Por otro lado, el idioma oficial es el portugués; y en el mundo de los negocios se habla este idioma, además del inglés y español. La unidad monetaria de Brasil es el REAL (BRL).

El comercio exterior representa solo un cuarto de su PIB, Brasil se encuentra entre los 25 primeros exportadores e importadores del mundo, y el país tiene un enorme potencial. Sus principales socios comerciales son China, Estados Unidos, los países del Mercosur y la Unión Europea. Brasil exporta esencialmente productos agrícolas y alimentarios (soya, café, azúcar, maíz, carne), minerales, petróleo y vehículos aéreos. Importa sobre todo hidrocarburos, vehículos, productos químicos y farmacéuticos, al igual que productos eléctricos y electrónicos.

La balanza comercial de Brasil es estructuralmente excedentaria, pero ha tenido una tendencia a la baja estos últimos años, debido a la disminución de los precios de las materias primas, el alza de las importaciones de energía y una menor competitividad de los productos brasileños. En 2014, por primera vez desde el año 2000, el país tuvo un déficit comercial de 3,930 mil millones USD. Debido a una alza de las importaciones, la balanza comercial mejoró en 2015, con un excedente de 19,700 millones USD. En 2017, el excedente comercial se elevó a su nivel histórico más alto, con **47,7 mil millones USD**, debido sobre todo a una caída de las importaciones (provocada por la debilidad de la demanda interna y la baja del real con respecto al dólar americano). Esta tendencia debiera prolongarse en 2018.

Los indicadores de la balanza comercial de Brasil tienen los siguientes datos.

Indicadores de comercio exterior	2013	2014	2015	2016	2017
Importación de bienes (<i>millones de USD</i>)	236.964	233.398	250.556	239.152	178.798
Exportación de bienes (<i>millones de USD</i>)	256.04	242.578	242.034	225.101	191.134
Importación de servicios (<i>millones de USD</i>)	70.984	75.832	81.053	85.916	68.921
Exportación de servicios (<i>millones de USD</i>)	35.331	37.393	36.482	39.047	32.989
Importación de bienes y servicios (<i>crecimiento anual en %</i>)	9,4	0,7	7,2	-1,9	-14,1
Exportación de bienes y servicios (<i>crecimiento anual en %</i>)	4,8	0,3	2,4	-1,1	6,3
Importación de bienes y servicios (<i>en % del PIB</i>)	12,2	13,1	13,9	13,7	14,1
Exportación de bienes y servicios (<i>en % del PIB</i>)	11,5	11,7	11,6	11,0	12,9
Balanza comercial (<i>millones de USD</i>)	27.563	17.26	338	-6.629	17.67
Comercio exterior (<i>en % del PIB</i>)	23,7	24,8	25,6	24,7	27,0

CUADRO N° 2 INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR DE BRASIL

Principales países asociados			
Cientes principales <i>(% de las exportaciones)</i>	2016	Principales proveedores	2017
China	18,6%	China	17,9%
Estados Unidos	12,7%	Estados Unidos	15,6%
Argentina	6,7%	Alemania	6,1%
Países Bajos	5,3%	Argentina	6,0%
Alemania	2,7%	Corea del Sur	3,2%
Otros países	54,0%	Otros países	51,3%

CUADRO N° 3 PRINCIPALES PAISES ASOCIADOS DEL BRASIL

Productos principales			
191,1 miles de mills. USD de productos exportados en 2017		171,5 miles de mills. USD de productos importados en 2017	
<u>Habas porotos, frijoles, fréjoles de soja soya,...</u>	11,0%	<u>Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....</u>	5,0%
<u>Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las...</u>	7,4%	<u>Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</u>	4,3%
<u>Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</u>	6,2%	<u>Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos</u>	3,5%
<u>Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa qu...</u>	4,0%	<u>Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...</u>	3,1%
<u>Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas,...</u>	3,3%	<u>Automóviles de turismo y demás vehículos autom...</u>	2,9%
<u>Ver más productos</u>	68,2%	<u>Ver más productos</u>	81,2%
CUADRO N° 4 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DEL BRASIL			

Principales servicios intercambiados			
33,3 miles de mills. USD de servicios exportados en 2017		70,5 miles de mills. USD de servicios importados en 2017	
Otros servicios empresariales	52,48%	Otros servicios empresariales .	40,81%
Viajes +	17,53%	Viajes +	24,62%
Transporte +	14,78%	Transporte +	15,06%
<u>Servicios informáticos y de información</u>	3,50%	Regalías y derechos de licencia +	7,45%
Servicios de seguros +	2,96%	<u>Servicios informáticos y de información</u>	4,26%
<u>Servicios prestados / recibidos del...</u>	2,37%	<u>Servicios prestados / recibidos del...</u>	2,60%
<u>Servicios financieros</u>	2,23%	Servicios de seguros +	1,87%
Regalías y derechos de licencia +	1,74%	<u>Servicios financieros</u>	1,45%
<u>Servicios de comunicación</u>	1,30%	Servicios culturales y recreativos +	1,38%
Servicios culturales y recreativos	0,94%	<u>Servicios de comunicación</u>	0,48%
Construcción y ingeniería civil +	0,16%	Construcción y ingeniería civil +	0,01%
CUADRO N° 5 PRINCIPALES SERVICIOS DE INTERCAMBIO DEL BRASIL			

LA BALANZA COMERCIAL DEL PERU

Diario GESTIÓN del 10/12/2017

El acuerdo de libre comercio, marca un hito en la política comercial de los países miembros, incluyendo un capítulo de Pymes, facilitándoles la exportación de insumos o bienes finales, con preferencias arancelarias a cualquiera de los once mercados del TPP.

En el 2017, las exportaciones peruanas a países con acuerdos comerciales vigentes representaron el 92% del total exportado, alcanzando los US\$42,656 millones; contrastando significativamente con el año 2008, en el que la cobertura solamente representaba el 12% del total, equivalente a US\$ 3 661 millones.

En ese mismo año, el Perú exportó más de 4 500 distintos tipos de productos (partidas arancelarias) al mundo, mientras que en el 2008 se reportaron 4 323.

Con respecto a las exportaciones no tradicionales hacia países con acuerdos comerciales vigentes, en el año 2017, representaron el 31,9% del total exportado, por encima del 24,3% registrado en el 2008.

Asimismo, el número de empresas exportadoras no tradicionales se incrementó de 2,921 en el 2008, a 8,359 en el 2017. Cabe destacar que el 96% de las empresas exportadoras son micro, pequeñas y medianas. Son factores que contribuirán a este resultado son el incremento de la proyección del precio del cobre para el 2017 por parte del Scotiabank, un mayor volumen exportado de harina de pescado y un mejor desempeño de la exportación de productos no tradicionales.

Los positivos resultados de la balanza comercial en el primer semestre, junto a otros factores, llevaron al banco Scotiabank a elevar su proyección de superávit de balanza comercial para Perú de US\$ 3,887 millones a **US\$ 5,896 millones en este año (2017)**.

Los análisis del Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank, subrayan que la principal razón de este incremento es el alza en su proyección del precio promedio del cobre a US\$ 2.65 por libra para el 2017.

Además, previó que se exporte alrededor de un millón de toneladas de harina de pescado (+57%) y que las favorables condiciones climáticas post Niño continúen impactando positivamente en las exportaciones de productos no tradicionales, como conservas y congelado de pescado así como productos de agro exportación, en particular paltas, uvas y mangos, lo que llevaría las exportaciones totales a US\$ 42,656 millones al cierre del 2017.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informa que en el año 2017, el volumen total exportado de bienes creció en 11,3% con respecto al 2016, por los mayores envíos de productos tradicionales (10,8%) y no tradicionales (12,7%). Asimismo, el volumen total importado creció en 9,0%, debido a las mayores compras de materias primas y productos intermedios (13,9%), bienes de consumo (9,9%) y bienes de capital y materiales de construcción. El ascenso de los precios de los productos tradicionales se debió principalmente al alza de las cotizaciones de nuestros principales commodities, como es el caso del cobre, hierro, oro, gas natural, petróleo crudo y sus derivados. El saldo comercial en valores reales y nominales fue superavitario en **US\$5, 896 millones**.

LA EXPORTACIÓN REAL.- El valor real de las exportaciones FOB en el 2017, totalizó US\$ 44,983 millones, monto superior en 11,3% al valor registrado en el año 2016, debido al incremento en los volúmenes embarcados de productos tradicionales (10,8%), principalmente de los sectores pesquero (63,3%), petróleo y gas natural (30,1%) y minero (6,6%). Por el lado de los productos no tradicionales destacaron los sectores pesquero (69,6%), agropecuario (4,5%), textil (5,1%) y químico (3,5%).



En el 2017, el volumen exportado de productos tradicionales se elevó en 10,8% con respecto al año anterior, impulsado por los envíos de minerales como el cobre, oro y zinc, seguido de los derivados de petróleo y gas natural. Entre los productos no tradicionales exportados destacaron los productos pesqueros, principalmente los calamares, pota y jibias, y colas de langostinos con caparazón; también fueron importantes las ventas de paltas y arándanos, entre otros

El volumen total exportado fue destinado hacia China (28,8%) y Estados Unidos de América (14,3%). Le siguieron en orden de participación España (5,5%), Corea del Sur (5,4%), Japón (5,1%) y Brasil (4,5%). China fue el principal país de destino de nuestras exportaciones, en particular de productos tradicionales que representaron el 96,7% del total exportado, con un incremento de 10,2% respecto al año 2016, destacó el cobre al representar el 74,7% del total del volumen exportado. Estados Unidos de América, nuestro segundo socio comercial y cuya demanda se encuentra compuesta por productos tradicionales (50,9%) y no tradicionales (49,1% del total) mostró una expansión de 9,3% debido al incremento en el volumen exportado de oro, gasolina sin tetraetilo de plomo y estaño, entre otros.

En el año 2017, el volumen de importación FOB creció en 9,0%, debido principalmente al aumento en las compras de materias primas y productos intermedios (13,9%), bienes de consumo no duradero (13,6%) y equipos de transporte (6,7%).

LAS IMPORTACIONES DEL PERU EN EL 2017

Por Comex Perú / Publicado en Febrero 09, 2018

Tras acumular tres años de caída consecutiva, registrando, en 2016, el valor más bajo (US\$ 36,286 millones) de los últimos cinco años, **las importaciones** peruanas lograron una variación positiva **en 2017**, con un valor de US\$ **39,882 millones**, un 9.9% más que el año anterior. Dicho resultado se dio gracias al crecimiento de los bienes intermedios (+17.9%), así como el repunte de los bienes de consumo (+8.4%), rubros que tuvieron resultados negativos en 2016. Así, se reafirmaría la recuperación de la demanda interna y se espera que esta tendencia continúe a lo largo de los próximos años, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).



CUADRO N° 7 Evolución de las importaciones Peruanas
REVISTA SUNAD FEBRERO 2018

En lo que respecta al origen de nuestras importaciones, los países más destacados en 2017 fueron China, del cual compramos un total de US\$ 8,870 millones, un 7.7% más que en 2016; EE.UU., con US\$ 8,074 millones (+13.7%); Brasil, con US\$ 2,460 millones (+15.5%); México, con US\$ 1,775 millones (+5.9%); y Ecuador, con US\$ 1,568 millones (+42.5%). De hecho, este último país volvió a estar entre los cinco principales, luego de haber ocupado el noveno puesto en 2016. Asimismo, este aumento se debió al incremento de adquisiciones de importantes empresas importadoras, como Refinería La Pampilla (US\$ 2,705 millones; +45.5%), Petroperú (US\$ 2,607; +13.1%) y Ferreyros (US\$ 526.6 millones; +12.2%).

BIENES INTERMEDIOS

Durante 2017, las importaciones de bienes intermedios representaron un 46.2% del total de nuestras compras del exterior y ascendieron a US\$ 18,423 millones, el valor más alto de los últimos tres años. En el desagregado, los bienes intermedios para la industria, que concentran el 60.8% del total del rubro y un 28.1% del total de importaciones, crecieron un 9.1% con respecto a 2016. Entre los productos más destacados se encontraron el maíz duro amarillo, con un valor de US\$ 625.7 millones, un 7.8% más que en 2016; los demás trigos (US\$ 480.4 millones; +24%) y el aceite de soya (US\$ 332.2 millones; +20%). Asimismo, China y EE.UU. se establecieron como los proveedores más importantes, con montos que alcanzaron los US\$ 2,222 millones (+13.6%) y US\$ 2,491 millones (+9%), respectivamente, y que en conjunto representaron un 42.1% del total de bienes intermedios para la industria.

De igual manera, cabe destacar que los combustibles y las materias primas para la agricultura también evidenciaron un resultado positivo, con un crecimiento del 38.7% (US\$ 5,633 millones) y el 22% (US\$ 1,590 millones), respectivamente. En particular, los combustibles fueron los que encabezaron la lista de bienes intermedios, y el primer puesto estuvo ocupado por los aceites crudos de petróleo (US\$ 2,471 millones; +51.4%), seguidos por el diésel 2 (US\$ 1,540 millones; +19.2%).

BIENES DE CONSUMO

Según el Reporte de Inflación publicado por el BCRP, el índice de confianza del consumidor mostró resultados positivos, especialmente a fines de 2017, lo que refleja el optimismo en las expectativas de la situación económica familiar. Esto contribuyó al incremento de la demanda por bienes de consumo importados, que alcanzó un valor de US\$ 9,510 millones, un 23.8% del total de compras del exterior.

La evolución del consumo duradero se ha visto favorecida por la recuperación del crédito. Por ello, la adquisición de dichos bienes del extranjero aumentó un 4.9%, con un valor de US\$ 4,222 millones. Entre los productos que más se importaron destacan los vehículos ensamblados de cilindrada entre 1,000 cm³ y 3,000 cm³ (US\$ 1,297 millones) y los televisores (US\$ 433.2 millones). Por su parte, la importación de bienes no duraderos también aumentó un 11.3%

BIENES DE CAPITAL: LENTO, PERO SEGURO

Los bienes de capital son un reflejo del progreso de la inversión y su dinamismo. En 2017, el nivel de importaciones de estos bienes fue bajo, con un aumento de apenas el 0.4%, aunque logró reponerse de la caída del 7.8% registrada en 2016. Dicho resultado se debió principalmente al crecimiento de las importaciones de equipos de transporte (+4.4%), que alcanzaron un valor de US\$ 2,828 millones y representaron un 23.7% del total de estas importaciones. Los productos más adquiridos por nuestro país de dicho rubro fueron tractores de carretera para semirremolques, camionetas *pick up* y automotores para vías férreas y tranvías. Cabe mencionar que las importaciones de bienes de capital representaron un 29.9% del total importado.

Por otro lado, si bien las importaciones de bienes de capital para la industria, que representan un 65.1% del total del rubro, cayeron en los dos primeros trimestres de 2017 (-6.1% y -8.1%, respectivamente), se recuperaron en los dos últimos, con variaciones del 11.1% y el 2.8%, en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente, al sumar un valor de US\$ 7,758 millones en el acumulado de 2017. Por su parte, las

compras de materiales de construcción también cayeron en el primer trimestre; sin embargo, en el segundo y tercero se incrementaron un 13% y un 11.3%, respectivamente. Este progreso reflejaría el optimismo en la confianza empresarial en relación con las expectativas económicas del país ante las buenas proyecciones de diversos sectores, especialmente la construcción y la minería.

A pesar de los problemas logísticos generados por factores climatológicos, como el fenómeno de El Niño costero, a comienzos de 2017, las importaciones lograron un buen desempeño. Sin embargo, aunque los bienes intermedios y de consumo reflejaron un importante crecimiento, los bienes de capital siguen con un pobre dinamismo, lo que es un claro reflejo del desarrollo de la industria y la economía del país. Esto último podría revertirse con una mayor confianza empresarial, que solo se lograría con un entorno político y económico estable; por lo tanto, el Ejecutivo y Legislativo deben trabajar en conjunto por el bien común de todos los peruanos.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PERU – BRASIL

INFORME TECNICO N°2 INEI FEB 2018

La ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú, y los ministros brasileños de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, Armando Monteiro, y de Relaciones Exteriores, Mauro Vieira, firmaron hoy tres instrumentos bilaterales que profundizarán las relaciones comerciales entre ambos países.

Los ministros suscribieron en representación de sus respectivos gobiernos, un Acuerdo de Profundización Económico Comercial, un Acta de entendimiento para la Aceleración Bilateral del Cronograma de Reducción Arancelaria en el marco del Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE N° 58) entre Perú y Mercosur, y un Memorándum de Creación del Comité de Facilitación del Comercio Exterior entre ambos países.

Estos acuerdos se suman al ACE N° 58 con lo cual la relación económico comercial se profundiza asemejándola a la constitución de un tratado de libre comercio.

El ministro peruano, saludó estos avances que se enmarcan en la política de Estado de apertura comercial y destacó que Brasil, a nivel latinoamericano, es el principal socio comercial del Perú con un intercambio comercial que en el 2017 superó los **US\$ 3 mil millones** y es un destino importante para las exportaciones peruanas en ese año.

“A nivel mundial, en el 2017, Brasil fue el cuarto socio en intercambio comercial con un 4% del total de nuestras exportaciones.

Los Acuerdos.

El Acuerdo de Profundización Económico Comercial suscrito por ambos países incorpora compromisos en materia de Comercio de Servicios, Inversiones, Contratación Pública y Solución de Controversias.

“Este acuerdo busca promover las inversiones bilaterales, fortalecer e impulsar el comercio de servicios y aprovechar las oportunidades que brindan las adquisiciones efectuadas por los Estados, propiciando una mayor participación de las pequeñas y medianas empresas”, destacó la titular del Mincetur.

En relación a la constitución de la Comisión de Facilitación del Comercio Exterior, sostuvo que este será un órgano permanente de coordinación, seguimiento, generación de propuestas y evaluación en el ámbito del comercio exterior, las inversiones y la cooperación económica y comercial relacionada.

De esta manera, se buscará establecer mecanismos de coordinación ágiles y eficientes que permitan potenciar los flujos de comercio de bienes y servicios, las inversiones y la cooperación económica y comercial; así también propiciar el adecuado aprovechamiento a nivel bilateral de la liberalización del comercio y de las demás disciplinas comerciales establecidas en el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 y el Acuerdo de Profundización Económico Comercial.

Finalmente, respecto de la aceleración del cronograma de eliminación Arancelaria en el marco del ACE N° 58, se permitirá avanzar en la eliminación de aranceles para 5 líneas arancelarias del sector automotor, sector en el cual ambos países trabajarán para posibilitar la inserción de la industria peruana de autopartes en las cadenas de valor del sector automotriz en Brasil.

Los acuerdos suscritos son el resultado de la agenda renovada y ampliada en la relación económica y comercial bilateral que la Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva y el Ministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil, Armando Monteiro, implementaron desde julio del 2015.

Relaciones comerciales.

Las relaciones comerciales entre Perú y Brasil se enmarcan en el ACE N° 58 suscrito por el Perú con Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) en el 2005 y vigente desde enero del 2006.

De acuerdo a lo establecido en el programa de liberación del ACE N° 58, a partir del 01 de enero del 2012 todos los productos originarios del Perú que se exportan a Brasil gozan de 100% de preferencia arancelaria.

Asimismo, el 96% de los productos que se importan desde Brasil, a la fecha se encuentra libre del pago de aranceles, es decir gozan de 100% de preferencia arancelaria y, el 4% restante se encuentra en proceso de desgravación, los cuales tendrán 100% de preferencia arancelaria a partir del 01 de enero de 2019.

Brasil es un mercado de 200 millones de consumidores y el 2017 importó por un monto de US\$ 1,563 millones, lo que confirma su potencialidad y las grandes oportunidades para las exportaciones peruanas, particularmente para las pequeñas y medianas empresas debido a su cercanía geográfica.

Consejos para exportar a Brasil.

Departamento de Promoción Comercial e Inversiones (DPR) del Ministerio de Relaciones Exteriores y Fundación Centro de Estudios del Comercio Exterior (FUNCEX). Cómo exportar a Brasil. Noviembre de 2016

Brasil es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y por lo tanto se ha comprometido a suscribir el Acuerdo (SPS) Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y del Codex Alimentarius (CODEX). Regulaciones de alimentos emitidos a nivel federal están contenidas en varios tipos de documentos legales y, con el fin de implementarse debe ser publicado en el Diario Oficial de Brasil (similar en Perú al Diario El Peruano). Brasil tiene tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal. Legalmente, las regulaciones federales priman cuando hay conflictos entre leyes federales, estatales y de la legislación municipal, o entre las regulaciones establecidas por los diferentes ministerios a nivel federal. Los gobiernos estatales y municipales también tienen la autoridad para regular y hacer cumplir las leyes estatales y municipales.

La Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) es el órgano responsable por la reglamentación, control y fiscalización de productos con impacto en la salud humana. Alimentos, medicamentos, productos médicos, reactivos para diagnóstico, cosméticos, derivados del tabaco, sangre y hemoderivados, así como por servicios de salud; además, se responsabiliza por el monitoreo de precios de medicamentos, por la anuencia previa en el proceso de concesión de patentes de productos y

procesos farmacéuticos y por el control de la propaganda de productos sujetos al régimen de vigilancia sanitaria.

El Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)

Es el órgano responsable por la fiscalización y control del tránsito internacional de productos e insumos agropecuarios en los aeropuertos, puertos, puestos de frontera y aduanas especiales, con el objetivo de cohibir el ingreso de plagas y enfermedades que puedan representar amenaza para la sanidad de los vegetales y para el ganado nacional. Le compete al MAPA garantizar el ingreso de productos de origen animal y vegetal e insumos agropecuarios en conformidad con los patrones establecidos y a emitir la certificación fitozoosanitaria y sanitaria de los productos que son exportados.

Otros ministerios y/o agencias también participan en la vigilancia y control de la inocuidad de los alimentos, estos son el Instituto de Protección del Medio Ambiente (IBAMA), del Ministerio de Medio Ambiente; el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO) del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC); la Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio), que es una Comisión Interministerial con sede en el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT); y el Departamento de Protección al Consumidor y Defensa (DPDC) dentro del Ministerio de Justicia.

Aquí, las respuestas a ocho preguntas frecuentes acerca de cómo exportar a Brasil.

¿Las PYMEs de Latinoamérica deberían considerar la posibilidad de exportar sus productos a Brasil?

Sí, porque Brasil es el mercado más grande de la región, con casi 200 millones de habitantes, y porque, además de ser miembro del Mercosur, cuenta con acuerdos aduaneros con varios países de la región, como Chile y Bolivia, lo que permite que el ingreso de productos a su territorio sea más sencillo. Si estos datos te convencieron para encarar el desafío de exportar al país verdeamarelo, entonces deberías investigar las características del mercado brasileño. A continuación, presentamos algunas respuestas a algunas de las preguntas que posiblemente se te planteen.

¿Cuáles son las principales importaciones de Brasil?

De acuerdo con un documento del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, “cerca del 20% de los productos de importación del país son productos químicos. También tienen un peso importante las máquinas y equipos (10,5% del total), el petróleo (10,4%), los vehículos automotores (8,6%) y material electrónico y de comunicaciones (7,5%). Pero la relación de productos de importación se muestra bastante diversificada, con una cantidad significativa de importaciones de otros diversos tipos de productos con características muy diferentes, como productos metalúrgicos, equipos medico-hospitalarios, de automatización industrial y de precisión, productos alimenticios y bebidas, artículos de caucho y plástico, máquinas para oficina y de informática y productos agropecuarios”.

¿Cómo está compuesto el mercado brasileño?

Según el mismo informe de la cancillería brasileña, el mercado de ese país ha cambiado significativamente en los últimos tiempos: mientras que antes el consumo se concentraba en las llamadas clases A y B (los sectores de más ingresos), ahora se ha expandido más allá de esos límites. Por lo tanto, “las empresas del exterior deben asumir al mercado brasileño no más como un mercado sofisticado y restricto, y sí como un mercado diversificado y amplio, que presenta una serie de oportunidades para productores de todos los tipos de bienes en los más diversos tipos de precio y de calidad”.

¿Cómo identificar a los potenciales importadores brasileños?

El gobierno brasileño ofrece dos herramientas online de gran utilidad para las PYMEs de la región que quieran ingresar a ese mercado. En primer lugar, el Catálogo de Importadores Brasileños, que informa online todas las empresas brasileñas que realizaron importaciones en los últimos años. Y en segundo plano, la Guía Tradings de Brasil, que lista los contactos de las empresas brasileñas especializadas en actividades de exportación e importación.

Por último, por supuesto, los dueños de PYMEs que quieran exportar a Brasil pueden utilizar este mismo sitio, ConnectAmericas, para contactar a potenciales importadores.

¿Qué aranceles deben pagar mis productos en Brasil?

Según el sitio web del Banesto, un banco del Grupo Santander, el arancel promedio de importación de Brasil es de 10,73% para mercados emergentes. En términos generales, los productos agrícolas, los licores fermentados, el equipamiento informático y las telecomunicaciones cuentan con aranceles más elevados.

Antes el consumo se concentraba en las llamadas clases A y B (los sectores de más ingresos), ahora se ha expandido más allá de esos límites.

Brasil es miembro del Mercosur, un acuerdo de integración con Argentina, Paraguay, Uruguay y Venezuela. En principio, los países miembros deben retirar los aranceles para la circulación de productos dentro del territorio de la unión, aunque existen numerosas excepciones a esta regla general. Además, el Mercosur cuenta con acuerdos aduaneros con otros bloques y países, como la Unión Europea, Perú, Chile y Bolivia.

¿Cómo es la cultura de negocios de Brasil?

De acuerdo con una guía elaborada por la Cámara de Comercio de Lima y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, “el empresario brasileño comparte en gran medida las costumbres internacionales para hacer negocios. Sin embargo, hay características propias a las cuales es necesario adaptarse, así como a las preferencias de consumo y la presentación de productos”.

¿Existen requisitos de embalaje y etiquetado?

Sí. Según explica el sitio web del Banesto, se “requiere que el embalaje de un producto procure al consumidor una información correcta, legible, clara y precisa sobre la calidad, la cantidad, la composición, el precio, la garantía, el origen, la fecha de expiración y los riesgos para la salud y la seguridad”.

¿Cómo conviene enviar mis productos a Brasil?

“Teniendo en cuenta que casi todos los países sudamericanos tienen fronteras terrestres con Brasil”, dice el documento del Ministerio de Relaciones Exteriores del Brasil, “el transporte por carretera surge como una opción natural en el comercio de la región. Existen diversas rutas terrestres y empresas especializadas que transportan cargas desde los países de la costa del Pacífico hasta los destinos brasileños”.

No obstante, la forma más utilizada en las operaciones de importación de Brasil es la marítima, “inclusive aquellas procedentes de países que tienen frontera con el país, como la mayoría de los sudamericanos”.

¿Qué regulaciones cambiarias debo tener en cuenta?

Según explica la Cancillería brasileña, “la entrada o salida de divisas de Brasil necesita obligatoriamente de elaboración de un contrato de cambio, realizado por la empresa importadora brasileña, que debe respetar las normas establecidas por el Banco Central de Brasil. Estas normas están recogidas en el RMCCI (Reglamento del Mercado de Cambio y Capitales Internacionales)”

COMERCIO CON BRASIL

Sandra Bereche Figueroa. Área, Comercio Exterior MyPeruGlobal, May0 2016

Brasil, es actualmente nuestro tercer proveedor a nivel mundial y uno de nuestros principales socios comerciales después de Estados Unidos y China. Es importante destacar que son los productos manufacturados quienes tienen predominio en las importaciones peruanas. De Brasil podemos importar diversos productos, tal es el caso para los productos industriales con gran peso como los vehículos (camiones, carros de paseo, buses), máquinas de construcción y maquinaria agrícola. Igualmente importamos en grandes volúmenes combustibles, aceites minerales, manufacturas de caucho y fundición de hierro o acero.

Asimismo, Brasil es un buen proveedor de manufacturas de plástico e insumos de polietileno y polipropileno para la fabricación de todo tipo de envases o manufacturas similares. En el sector de la industria alimentaria importamos de Brasil principalmente en grandes cantidades el maíz, arroz, trigo, cebada, azúcar y aceites (soya, girasol).

Otro sector muy demandado es el de muebles, principalmente importamos roperos, cómodas, muebles para cocina, centros de entretenimiento, estantes, mesas entre otros. Otro rubro importante es el calzado, con una variedad de modelos y diseños muy reconocidos en el mercado peruano.

Entre otros productos o sectores contamos con demanda de papel, cartón, productos químicos, farmacéuticos, utilería para cocina, instrumentos y aparatos ópticos y fotográficos entre otros. Finalmente, no olvidemos que con Brasil tenemos el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 58) conjuntamente con los integrantes del Mercosur. En este acuerdo Perú tiene un alto grado de preferencias arancelarias. Para acogerse a dichos beneficios es necesario solicitar un “Certificado de Origen” del producto a importar y contar con los documentos necesarios para el despacho aduanero de importación (Factura Comercial, Packing List, documento de transporte, DAM, entre otros según la naturaleza del producto)

BALANZA COMERCIAL CON BRASIL

Los principales productos Exportados de Perú hacia Brasil en el 2017: Minerales, aceitunas, T shirt de algodón, entre otros. Las exportaciones de Perú para el año 2017 hacia Brasil fueron por un total de USD\$ 1,563'514,995 con un peso de 1'917,242 toneladas aproximadamente (Fuente Sunat). Los principales productos Importados a Perú desde Brasil en el 2017: Autos, tractores, arroz entre otros. Las importaciones de Perú en el año 2017 desde Brasil fueron por un total de USD\$ 2,053'856,798 con un peso de 792,305 toneladas aproximadamente. Con respecto a la eficiencia en logística, el Banco Mundial ha elaborado el Logistics Performance Index (LPI), que es el promedio ponderado de las puntuaciones que cada país obtiene sobre la base del desempeño en cada una de las siguientes dimensiones:

- Eficiencia en el proceso de control y aduanas.
- Calidad del comercio y transporte relacionado a infraestructura (puertos, tecnología).
- Competitividad en costos de carga.
- Calidad de los servicios logísticos (operadores de transporte, agentes de aduana, etc.).
- Habilidad en el proceso de seguimiento y rastreo.
- Puntualidad en el tiempo de destino de la carga.

Bajo este criterio en el año 2017, Brasil se ubica en el puesto 65 a nivel mundial, con un índice promedio de 2.94 mientras que Perú se encuentra en el puesto 71 con una puntuación de 2.84

CARACTERISTICAS LOGISTICAS DE BRASIL

La Ruta interoceánica Brasil-Perú es un eje de conexión vial entre Brasil y el Perú que conecta el Océano Atlántico en el extremo brasileño con el Océano Pacífico en el extremo peruano, atravesando el continente sudamericano por su parte central. Esta vía forma parte de la Iniciativa de Integración Regional Sudamericana (IIRSA), la misma que viene ejecutando diversos proyectos de integración física entre los países de Sudamérica. Su costo total superó los 2800 millones de dólares habiéndose terminado las obras en julio de 2010. Brindará a estos países nuevas alternativas para canalizar sus exportaciones, habilitando para el Perú un acceso directo a los mercados del occidente brasileño, así como una nueva ruta hacia el África y Europa, mientras que para Brasil se constituirá en una salida más directa hacia Oceanía y Asia, mercados que suman más de 2,500 millones de habitantes. La Carretera Interoceánica abarcará 2600 km, e incluirá 22 puentes en diversos puntos de los ejes viales. También, permitirá al Brasil obtener su ansiada salida al Océano Pacífico a través de los puertos peruanos de Marcona, Matarani e Ilo. Hay una intención de otra vía entre Yurimaguas y Paita, para dar acceso fluvial hacia el río Amazonas. La construcción de esta carretera significa la primera obra vial de Sudamérica y la primera obra entre miembros de la Unión Sudamericana de Naciones. Es una obra concreta que refleja las excelentes relaciones entre Brasil y el Perú. A continuación están las vías que se conectan en esta carretera: Norte El total de esta vía intermodal (carretera-ríos) es de 955 km. 32

- Tramo 1: Desde el Puerto Paita (Océano Pacífico) al puerto fluvial de Yurimaguas en la Amazonía peruana. Desde Yurimaguas es vía fluvial hasta la frontera con Brasil.
 - Tramo 2: Desde la frontera Perú-Brasil por el río Amazonas hasta el puerto de Macapá y de ahí al Puerto Belém (Océano Atlántico). Centro
- Tramo 1: Desde Lima por la autopista Ramiro Prialé hasta el Puente Ricardo Palma (38 km).
- Tramo 2: Desde Puente Ricardo Palma hasta el desvío a Cerro de Pasco (370 km).
- Tramo 3: Desde Cerro de Pasco hasta Pucallpa (464 km) en la Amazonía peruana y desde ahí hasta la frontera con Brasil. Sur
 - Tramo 1: Puerto de San Felipe Quiroz Mendoza.
 - Tramo 2: Urcos a Puente Inambari.
 - Tramo 3: Puente Inambari a Iñapari (frontera con Brasil).

- Tramo 4: Azángaro a Puente Inambari.
- Tramo 5: Puerto de Matarani - Juliaca - Azángaro (ramal 1). Puerto de Ilo - Juliaca - Azángaro (ramal 2).

Los principales puertos de llegada de nuestras exportaciones a Brasil son:

- Santos
- Paranagua o Itapoa
- Bahía de Sepetiba
- Suape o Salvador
- Rio de Janeiro
- Rio Grande
- Navegantes
- Itajai
- Vitoria El principal A

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del peru

Plataforma virtual 2017

Desde los años noventa el Perú empezó a exportar muchos más productos a otros países y abrió su mercado para poder importar a menor costo materias primas, equipos y tecnología que sus empresas necesitaban para ser más competitivas. Así, Perú comenzó a exportar usando algunos sistemas de preferencia comercial que países como Estados Unidos y la Unión Europea ofrecían. Sin embargo, aunque estos sistemas eran buenos, resultaron insuficientes. Las exportaciones peruanas seguían aumentando, pero sin la seguridad de que esas preferencias continuarían. Eso impedía a los peruanos empezar proyectos de exportación más grandes y al largo plazo.

Para consolidar el ingreso de sus productos a esos mercados, el Perú decidió negociar acuerdos comerciales con los países a los que más vendía y vende hoy. Con tratados de Libre Comercio todos los beneficios que Perú tenía para exportar ya no serían temporales ni limitados, sino que estarían consolidados en Acuerdos Comerciales amplios y permanentes. Hoy, gracias a los TLC o Acuerdos Comerciales del Perú, los principales mercados del mundo están abiertos, y millones

de consumidores pueden conocer y disfrutar los productos y servicios que Perú produce y exporta.

¿Qué es un tratado de libre comercio?

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.

¿Por qué es importante firmar tratados de libre comercio?

Los Tratados de Libre Comercio forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos. La experiencia muestra que los países que más han logrado desarrollarse en los últimos años son aquellos que se han incorporado exitosamente al comercio internacional, ampliando de esta manera el tamaño del mercado para sus empresas. La necesidad de promover la integración comercial como mecanismo de ampliación de mercados es bastante clara en el caso del Perú, cuyos mercados locales, por su reducido tamaño, ofrecen escasas oportunidades de negocios y, por tanto, de creación de empleos.

¿Qué ventajas y desventajas pueden traer los tratados de libre comercio?

Los tratados de libre comercio traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comercial, sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no

arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos); facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares así como a obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y, finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora. Asimismo, la apertura comercial genera una mayor integración del país a la economía mundial, lo que hace posible reducir la volatilidad de su crecimiento, el nivel de riesgo-país y el costo de financiamiento de la actividad privada en general.

Sin embargo, no todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los tratados de libre comercio. Hay sin duda productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial. Sin embargo, los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse y de mejor manera si se toma las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento.

¿Qué acuerdos comerciales mantiene vigentes el Perú?

Acuerdos Regionales

Comunidad Andina (CAN)

El Perú participa en la CAN en acuerdos relacionados con la desgravación arancelaria al comercio de bienes, la liberalización subregional de mercados de servicios, normas comunitarias referidas a propiedad intelectual, transporte terrestre, aéreo y acuático, telecomunicaciones y una gama amplia de otros temas de comercio.

Mercosur-Perú

Con este acuerdo se busca formar un área de libre comercio entre el Perú y los cuatro países integrantes del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay), mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de

restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el intercambio recíproco de bienes y servicios.

Acuerdos Multilaterales

Organización Mundial de Comercio (OMC)

Es el foro de negociación en el que se discuten las normas que rigen el comercio en los países de todo el mundo. La OMC es esencialmente el lugar al que acuden los estados miembros para tratar de arreglar los problemas comerciales que pueda haber entre sí. El Perú es miembro de la OMC desde su conformación en 1995.

Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)

Acuerdos Comerciales Bilaterales

Para una lista completa de estos acuerdos, por favor revise la página de inicio de este portal, en www.acuerdoscomerciales.gob.pe

¿La suscripción de algún Tratado de Libre Comercio significa el abandono de otras plataformas de negociación?

No. Perú tiene una visión comercial de largo plazo que incluye una agenda integral de acuerdos y negociaciones comerciales. En el ámbito del comercio internacional no sólo existen los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Complementación Económica, que son instrumentos de negociación bilateral. También existen procesos multilaterales de negociación, como la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). En ese sentido, la visión comercial del Perú no apunta únicamente a consolidar determinados beneficios con algún país, sino también a ampliar la apertura de más mercados para nuestra oferta exportable. Por lo tanto, está en la agenda del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) llevar a cabo negociaciones comerciales con otros bloques económicos, como recientemente lo ha hecho con Panamá, Venezuela, Costa Rica y Méjico, con el fin de asegurar un mejor acceso de nuestros productos a los mercados internacionales.

¿Por qué negociar con países grandes y no solos con países pequeños, como el Perú?

Los países grandes, como Estados Unidos, China, o el bloque de la Unión Europea, son tres de nuestros principales socios comerciales, y los mercados que más

compran en el mundo. Pero, además, por una razón sencilla: los países que compiten entre ellos, es decir, que producen bienes similares, no se complementan, mientras que con países que producen bienes que mayormente adquirimos y no producimos si nos complementamos perfectamente. En el caso de Europa, China y Estados Unidos, las importaciones peruanas son complementarias. En este contexto, la desgravación de estos productos favorece la competitividad de las empresas peruanas, pues se importarán a menor precio más insumos especializados y bienes de capital que nuestras empresas necesitan para darle mayor valor agregado a sus productos y de esa manera generar mayor productividad y empleo.

¿Cómo se benefician los consumidores con los acuerdos comerciales?

Los acuerdos comerciales son beneficiosos para los consumidores peruanos porque mediante la reducción de los aranceles de importación los consumidores tendrán acceso a una mayor variedad de bienes finales a precios más baratos, como por ejemplo computadoras, equipos de transporte, automóviles, libros, discos de lectura por láser para reproducir, aparatos electrónicos, electrodomésticos y cosméticos, que el país básicamente no produce. De otro lado, conducirán al establecimiento de reglas y procedimientos que promuevan el funcionamiento eficiente, transparente y ágil de las aduanas, lo que significa menores costos de almacenamiento y manejo de mercadería para los importadores y, por tanto, reducciones adicionales —a las producidas por la baja de aranceles— en los precios pagados por los consumidores.

¿Qué impacto tienen estos acuerdos sobre el precio de la canasta básica familiar?

En general, los tratados de libre comercio tienden a abaratar el precio de los productos, incluidos los de la canasta familiar, debido a que los productos importados cuestan menos gracias a la eliminación de aranceles. Además, como resultado de los TLC, la inflación tiende a alcanzar niveles internacionales, los cuales son generalmente inferiores a los que presentan los países en desarrollo.

¿Los acuerdos comerciales generan más empleo?

Sí. Con estos acuerdos hay más y mejores empleos. Para generar más empleos necesitamos invertir y producir más, y para producir más necesitamos mercados más grandes que el nuestro. En el Perú, las exportaciones sostienen aproximadamente 15 de cada 100 empleos. No podemos dejar de tener acuerdos comerciales ni de exportar.

¿Con el TLC se creará más empleo en las regiones?

Mirar hacia mercados externos es fundamental para las regiones. El comercio exterior está incrementando la actividad económica y el empleo formal principalmente en provincias. Según cifras del Ministerio de Trabajo, las principales ciudades beneficiadas con el incremento del empleo gracias a empresas exportadoras, principalmente de productos agroindustriales y textiles, son Piura, Ica, Trujillo, Chincha y Arequipa, aunque muchas otras provincias ven los beneficios de los acuerdos comerciales ya hoy.

¿Con la firma del acuerdo con Estados Unidos, por ejemplo, se obligará al Perú a cambiar sus leyes para que coincidan con las leyes de Estados Unidos?

No, el Acuerdo con Estados Unidos no obligará al Perú a cambiar sus leyes para que coincidan con las leyes de Estados Unidos. Por otro lado, lo negociado en el TLC no puede ser incompatible con la legislación interna de los países firmantes. Además, con el TLC se mantiene la independencia del país para dictar leyes y normas, siempre y cuando estas estén en concordancia con los principios de libre comercio establecido en el acuerdo. Sin embargo, es posible que, a fin de poder implementar el tratado, en ciertos temas de negociación se tenga que adecuar la normativa interna de cada país –y la de la Comunidad Andina– a la normativa acordada en el TLC. Paralelamente, debido a ese necesario proceso de convergencia de los mencionados regímenes legales, el TLC constituiría un acicate a la puesta en marcha y la consolidación de las reformas institucionales en el Perú.

¿Los Acuerdos Comerciales afectan el acceso de la población a los medicamentos genéricos?

No. Las disposiciones sobre propiedad intelectual en los acuerdos comerciales del Perú no restringen el acceso de la población a productos farmacéuticos genéricos y

tampoco generan aumentos en sus precios. Con los acuerdos comerciales ya en vigencia, no han desaparecido los medicamentos genéricos de las farmacias y no cuestan más dinero a raíz de algún TLC o acuerdo comercial. Por el contrario, como confirma el Ministerio de Salud, la reducción de los aranceles a las medicinas importadas beneficia a los consumidores, ya que pueden acceder a éstas a precios menores.

¿Cómo podrá defender el Estado la salud pública en situaciones de emergencia?

La posición del Perú en las negociaciones del TLC es mantener la opción de recurrir a los mecanismos de licencias obligatorias e importaciones paralelas, cuando se considere necesario para preservar la salud pública. Las licencias obligatorias son permisos que los gobiernos pueden expedir para que, sin contar con el consentimiento del titular de la patente, otras empresas fabriquen los productos patentados o hagan uso de un procedimiento patentado. Las importaciones paralelas son importaciones de productos, sin la aprobación del titular de la patente, desde un tercer país. A través de los mecanismos mencionados, en situaciones en las que la salud pública esté en riesgo, el Perú puede acceder a medicamentos patentados no comercializados dentro del país, o acceder a otros sí comercializados a un menor precio.

¿La firma de un acuerdo comercial con EE.UU. u otros países pone en riesgo nuestros conocimientos tradicionales?

No. Uno de los temas innovadores en la negociación del TLC entre Estados Unidos y los países Andinos fue el planteamiento hecho por el Perú para que se incorporen disposiciones que reconozcan, formalicen y protejan los derechos de los pueblos indígenas sobre sus conocimientos tradicionales y recursos genéticos. Ello quedó materializado en documentos conjuntos suscritos por Perú y Estados Unidos con motivo de aquella negociación comercial.

La posición peruana es siempre la de resguardar y aprovechar el enorme capital cultural y natural de los pueblos indígenas, que actualmente no cuenta con un sistema de protección internacionalmente reconocido. El reconocimiento de la importancia de los conocimientos nativo sobre el uso de cientos de especies naturales (utilizadas para elaborar alimentos, abonos, condimentos, bebidas,

artesanías, vestidos, fibras, utensilios y medicinas) debe contribuir a generar beneficios económicos tangibles para las poblaciones y, en particular, para las distintas etnias del Perú que los han resguardado a lo largo del tiempo.

¿Los acuerdos comerciales amenazan la preservación del medio ambiente?

No. Las negociaciones comerciales relacionadas al medio ambiente buscan siempre garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales y de la legislación ambiental propia de cada país. Asimismo, se busca fomentar que cada parte alcance altos estándares ambientales y niveles de protección ambiental, sin que ello signifique la imposición de las normas de un país a los otros. Los acuerdos comerciales con países desarrollados también representan una oportunidad para el cumplimiento de estándares internacionales en temas de medio ambiente, con la ayuda de programas de cooperación internacional.

¿Las negociaciones de acuerdos comerciales afectarán las leyes laborales peruanas?

Con la firma de acuerdos comerciales el Perú se compromete a respetar el cumplimiento efectivo de su propia legislación laboral y de los principios fundamentales contenidos en los convenios internacionales que ha ratificado. En ese sentido, los acuerdos comerciales no significan para el gobierno peruano la imposición de obligaciones laborales adicionales a las ya establecidas en su propia legislación.

De otro lado, la vigencia de acuerdos comerciales conllevará mejoras no sólo en la cantidad sino también en la calidad de los empleos en Perú. Los acuerdos comerciales (como cualquier otro tratado) dejan siempre abierta la opción soberana del Perú de realizar incrementos en los beneficios laborales para los trabajadores en concordancia con los acuerdos internacionales suscritos por el país en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

¿Cuál es la agenda pendiente del Perú para aprovechar a cabalidad los Acuerdos Comerciales?

La agenda pendiente en materia de reformas para maximizar las ventajas de los acuerdos comerciales incluye: el reforzamiento del respeto a la ley y a los derechos de propiedad; la lucha contra la corrupción y la rendición transparente de cuentas por parte del Estado; la eficacia del marco regulador y la facilitación de la actividad

empresarial (acceso a financiamiento, la eliminación de sobre-costos y la reducción de barreras a la entrada y salida del mercado); la promoción de la inversión en educación, capacitación e investigación para mejorar los procesos productivos mediante la innovación tecnológica; la reconversión progresiva de los sectores más vulnerables (en especial la agricultura tradicional) hacia actividades productivas más competitivas y la asistencia técnica a través de un sistema integral de extensión agropecuaria; la inversión en infraestructura portuaria, aeroportuaria, vial, ferroviaria y lacustre; la creación de una mentalidad pro exportadora en la población; el fomento de las cadenas productivas y de la asociatividad, estandarización y normalización de las PYMES; el avance en la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y de los Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX) impulsados por el MINCETUR.

4.2 Definición de términos básicos

- **Balanza Comercial**

La **balanza comercial** es el registro de las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El **saldo de la balanza comercial** es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.

Balanza comercial - Wikipedia, la enciclopedia libre

- **Importaciones**

Se entiende por importación el ingreso legal de mercancías procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial, pudiendo también tener fines de naturaleza personal, social o benéfica, entre otros permitidos por nuestra legislación, que sirven para abastecer al mercado nacional ante la insuficiencia de producción y son fundamentales para asegurar la provisión para el consumo y la producción nacional.

- **Exportaciones**

Es el ingreso legal que tiene un país, empresa o empresario por la venta de productos producidos en su país y son vendidos en otro.

- **Tratados de Libre Comercio**

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de

barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias.

- **Acuerdos de Comercio**

Son documentos escritos firmados por dos o más países que buscan un mayor desarrollo de su comercio, la expansión de los mercados, el incremento de la competencia y de las economías a escala, el incremento del desarrollo económico, el acceso a mayores beneficios, entre otros.

- **Actas**

Son las constancias escritas de avances y modificaciones que tienen los países que tratan de llegar a un común acuerdo para definir el libre comercio entre dos o más naciones.

- **Productos tradicionales**

Desde un punto de vista técnico para el comercio internacional, un producto es considerado como "tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural. Su concepto está íntimamente ligado al de "**materia prima**" o "**insumo**". Si un agricultor recolecta fresas en su fundo, las limpia, empaca y vende en un mercado local, **no hay una transformación importante en el producto** desde que es recolectado hasta que se pone a la venta. Para producir bienes tradicionales, el fabricante no requiere de mayores insumos, ni mano de obra ni invertir significativamente en el proceso productivo.

- **Productos No tradicionales**

Para el comercio internacional, un producto es considerado como "No tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural. Son bienes producidos en el país en donde han tenido una conversión que le ha dado valor agregado como producto transformado.

- **Bienes de consumo**

Son todas aquellas mercancías producidas por y para la sociedad en el territorio del país o importadas para satisfacer directamente una necesidad, son los productos o servicios finales en el proceso de producción de una economía.

- **Bienes Intermedios**

Son aquellos recursos materiales, **bienes** y servicios que se utilizan como productos **intermedios** durante el proceso productivo, tales como materias primas, combustibles, útiles de oficina, etc. Se compran para la reventa o bien se utilizan como insumos o materias primas para la producción y venta de otros **bienes**.

- **Bienes de capital**

Los **bienes de capital** de una empresa son normalmente equipos pesados (tales como maquinaria pesada, excavadoras, carretillas elevadoras, generadores, o vehículos) que (a diferencia de los **bienes** de consumo) requieren una inversión relativamente grande, y se compran para ser utilizados durante varios años.

5. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

LO QUE DEBES SABER PARA EXPORTAR A BRASIL

En vista de que las empresas peruanas incluyen cada vez más en sus estrategias la internacionalización de sus operaciones; Carlos García, gerente de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Lima (**CCL**), indicó algunas recomendaciones a tener en cuenta para el comercio con Brasil, aprovechando la Rueda de Negocios Brasil – Perú del 2017

IMPUESTOS.- En primer lugar, debemos conocer detalladamente el proceso de importación o exportación para tener claro qué trámites necesitaremos y si requeriremos de algún permiso sanitario. En el caso de Brasil, el marco del Acuerdo ACE N°58 entre Perú y Mercosur, tanto los productos peruanos y brasileros tienen beneficios arancelarios entre sí. Es decir los productos peruanos que ingresan a Brasil están liberados al 100%, lo cual quiere decir que no pagarán impuestos a la importación en dicho mercado.

SECTORES.- El 54% de nuestra oferta exportable a Brasil se concentra principalmente en el sector minería (cobre y zinc), seguido por el sector de petróleo y gas con el 10% y Minería no metálica y textil con 8%.

Sin embargo, los sectores que se proyectan como potenciales son el metal mecánico, agropecuario y textil; estos dos últimos tienen una buena percepción de calidad a nivel de alimentos y confecciones de algodón del consumidor brasileño.

PRODUCTOS.- El segundo paso es evaluar y decidir el insumo o producto que queremos comercializar, los productos peruanos con mayor potencial en el mercado brasileño son los mineros y derivados de cobre y zinc, prendas de vestir principalmente los "T-Shirt" de algodón y productos como la tara, carmín de cochinilla; entre otros.

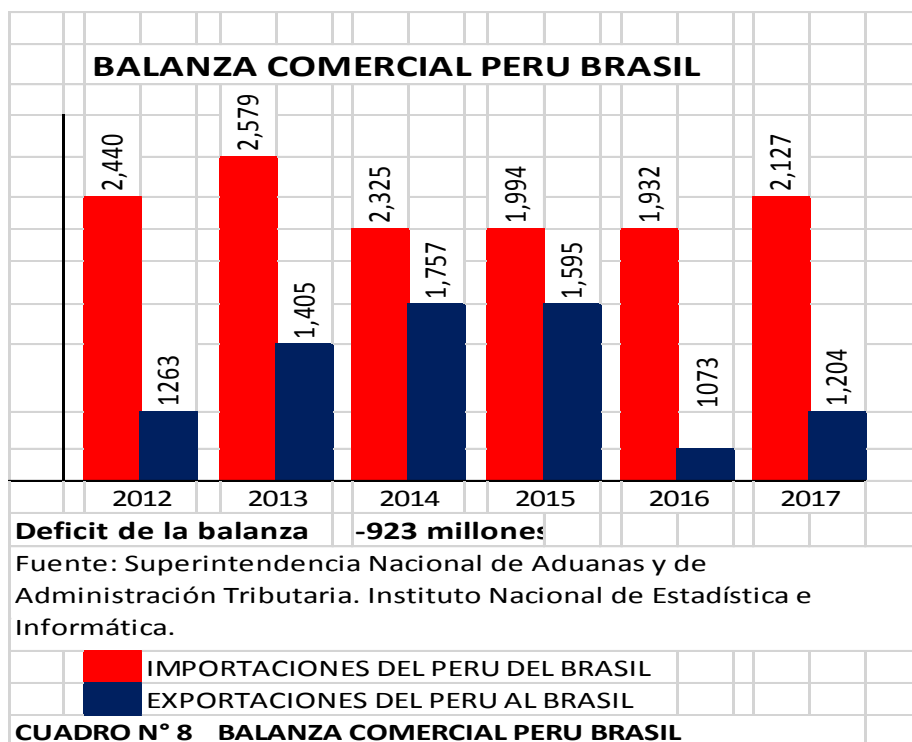
MERCADOS.- Si bien nuestras exportaciones ingresan por los principales puertos de Brasil (Santos y Río de Janeiro; por ejemplo); para luego ser distribuidas a diferentes puntos del territorio brasileño; existe interés por desarrollar negocios con Acre, Rondonia y Mato Grosso.

IMPORTACIONES.- Los productos que compramos de Brasil son básicamente vehículos ligeros y de carga, productos para la industria minera y alimenticios, como el arroz y aceite de soya. Una oportunidad de negocio se encuentra en los sectores de TIC y maquinaria para la industria.**TIEMPO.-** El tercer punto es tener claro el tiempo que tomará la llegada del producto al país. En el caso de Sao Paulo al puerto del Callao, el proceso puede demandar un promedio de 20 días dependiendo si la mercancía viaja por el estrecho de Magallanes (de 15 a 20 días, aproximadamente).

Por la ruta de Venezuela (entre 20 y 25 días, aproximadamente). Del mismo modo, debemos hacer la búsqueda de un operador logístico, ya que dependiendo de la experiencia y garantía del mismo nos ayudará a no tener problemas en nuestra gestión de exportación/importación

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial entre **Perú** y **Brasil** cerró el 2017 con un déficit para el Perú de US\$ 923 millones, cifra que superó el desbalance de US\$ 859 millones reportado el año anterior, según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). El déficit comercial es el más alto desde el 2012, año en el que las importaciones superaron a las exportaciones en US\$1.174 millones.



ENVÍOS TRADICIONALES

No obstante, las exportaciones peruanas se incrementaron un 12,3% interanual el 2017 al mover los US\$1.204 millones, tras el impulso de los despachos de productos tradicionales que se incrementaron un 21,5% durante ese año. Los envíos de petróleo y gas natural casi se duplicaron (98%), mientras que las exportaciones pesqueras –concentradas en harina y aceite de pescado y mineras reportaron incrementos de 78,1% y 7,1%, respectivamente. Sin embargo, los envíos tradicionales agrícolas se desplomaron 97,3% y retomaron niveles similares a los 2014.

El valor que importó Brasil desde Perú creció en un promedio anual de 1%; sin embargo, cabe resaltar, que en el año 2016 sufrió una caída de 27% con respecto al año anterior. Cabe mencionar que los principales productos que Perú le provee a este país son: concentrado de cobre, cobre refinado, nafta y concentrado de zinc, todos pertenecientes al sector minero.

Se debe resaltar que, según la Comisión Europea, Brasil (junto con Rusia, India y China) es uno de los países que más obstáculos al comercio tiene, llegando a

detectar el año pasado un total de 23 barreras comerciales. Además en el 2008, el Departamento Tributario del Ministerio de Hacienda de Brasil promulgó un Decreto que otorgaba al Gobierno la potestad para establecer aranceles por encima del máximo autorizado: 35%. El Decreto contemplaba la posibilidad de modificar el sistema de cálculo del arancel de once capítulos del Arancel, concretamente bebidas, plásticos, productos de goma, textiles, confección, calzado, productos médicos y hospitalarios, herramientas, relojes, productos de óptica y muebles, barreras que se vienen superando con los acuerdos de libre comercio entre ambos países.

TENDENCIA POSITIVA PARA ENVÍOS NO TRADICIONALES

En tanto, las exportaciones peruanas no tradicionales a **Brasil** totalizaron los US\$ 486 millones, un retroceso de 4,8% interanual que marca una recuperación tras el repliegue de 23,2% experimentado el 2014. Los despachos de los sectores agropecuarios, sidero-metalúrgicos, pesqueros y químicos crecieron 11,2%, 33,8%, 25% y 8,8%, respectivamente. No obstante, los envíos textiles y metal-mecánicos cayeron 42,1% y 19,5%, cada uno.

6° RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Conclusiones

PRIMERA CONCLUSIÓN

Las relaciones comerciales entre Perú y Brasil se enmarcan en el ACE N° 58 suscrito por el Perú con Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) en el 2005 y vigente desde enero del 2006.

De acuerdo a lo establecido en el programa de liberación del ACE N° 58, a partir del 01 de enero del 2012 todos los productos originarios del Perú que se exportan a Brasil gozan de 100% de preferencia arancelaria

El 29 de Abril del 2016 el Perú a suscrito el Acuerdo de Profundización Económico Comercial, un Acta de entendimiento para la Aceleración Bilateral del Cronograma de Reducción Arancelaria en el marco del Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE N° 58) entre Perú y Mercosur, y un Memorándum de Creación del Comité de Facilitación del Comercio Exterior entre ambos países, encontrándose vigente al 2017.

SEGUNDA CONCLUSIÓN

El valor de las exportaciones tradicionales del Perú al Brasil a Julio del 2017, se ha incrementado en un 2% respecto al año 2016, con un valor de \$.1,078 millones siendo los siguientes productos los más importantes:

Sector pesquero (63,3%) con un valor de \$ 682.374 millones

Petróleo y gas natural (30,1%) con un valor de \$ 324.478 millones

Minero (Cobre, Oro, Zinc) (6,6%). Con un valor de \$71.148 millones

TERCERA CONCLUSIÓN

El valor de las exportaciones No tradicionales del Perú al Brasil a Julio del 2017, se ha incrementado en un 1.3% respecto al año 2016, con un valor de \$.486 millones siendo los siguientes productos los más importantes:

Agropecuarios 31.4 % con un valor de \$54.43 millones

Sidero-metalúrgicos 24.8.8%, con un valor de \$164.26 millones

Pesqueros 35% con un valor de \$121.5 millones

Químicos 8.8% con un valor de \$42.76 millones

CUARTA CONCLUSIÓN

Los principales productos Tradicionales y No tradicionales que el Perú exporto al Brasil son los siguientes:

<u>SECTOR TRADICIONAL</u>	%	VALOR
PESQUERO	63%	\$ 682.374 millones
PETROLEO Y GAS NATURAL	30,4%	\$ 324.478 millones
MINERO (Cobre, Oro, Zinc)	6,6%	\$71.148 millones
<u>NO TRADICIONAL</u>		
AGROPECUARIOS	31.4%	\$54.43 millones
SIDERO METALURGICOS	24.8%	\$164.26 millones
QUIMICOS	8.8%	\$42.76 millones
PESQUERO	35%	\$121.5 millones

QUINTA CONCLUSIÓN

Las importaciones de bienes de consumo duradero y no duradero que el Perú importó del Brasil el año 2017, suman un valor de \$2,449 millones, cifra que significó un crecimiento de 19.2% respecto de 2016, siendo los siguientes:

Adquisición de bienes de consumo no duradero (9.6%), es el caso de calzados (6.6%), arroz semi blanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado (72.1%), colas de langostinos con caparazón (176%) y pañales para bebés (81.3%).

Por el contrario, los bienes de consumo duradero disminuyeron en 4.1% principalmente los automóviles (-15.5%), juegos activados con ficha o artículo similar (-10.9%), manufacturas de plástico (-14.3%), combinación de refrigerador y congelador con puertas separadas (-38.6%), así como lámparas y demás aparatos de alumbrado para colgar o fijar al techo (-6%)

SEXTA CONCLUSIÓN

Las importaciones de bienes de capital del Perú provenientes del Brasil el año 2017, estarían en un nivel similar al mostrado en el 2016 por US\$ 895 millones, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCR).y fueron los siguientes:

Materiales de construcción y equipos de transporte de carga pesada, en parte debido a un mayor nivel de inversión en labores de reconstrucción especialmente vías de acceso y obras de interconexión- en especial en el norte del país.

SEPTIMA CONCLUSIÓN

Las importaciones de bienes intermedios del Perú provenientes del Brasil el año 2017 alcanzaron el valor de \$2,460 millones fueron los siguientes productos. En el rubro de materias primas y productos intermedios para la agricultura aumentaron las compras de tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soya, abono mineral o químico nitrogenado y fosfato diamónico. Además, mayores compras de trigo duro para siembra, polipropileno en formas primarias, biodiesel y sus mezclas, impulsaron el volumen importado de las materias primas y productos intermedios para la industria.

OCTAVA CONCLUSIÓN

Las principales empresas del Perú que hicieron importaciones del Brasil el año 2017 fueron:

IMPORTADOR	VALOR FOB	
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA	218,657.30	
AGP PERU SAC	159,960.00	
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	215,690.25	
KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L	121,420.30	
SODIMAC PERU S.	50,415.00	
3M DEL PERU SA	37,427.20	
SUPERMERCADOS PERUANOS SA	190,919.00	
UNIQUE SA	108,462.30	
MULTI TOP SAC	104,149.40	
KURESA SA	109,524.59	
PERU PLAST SAC	136,377.56	
TECNOLOGIA DE MATERIALES SA	145,187.65	
CENCOSUD RETAIL PERU SA	148,629.23	
GLORIA SA	56,548.70	
RESINPLAST SA	55,985.76	
COMPAÑÍA CERVECERA AMBEV PERU SA	99,944.56	
CORDILLERA PRODUCTS SAC	94,254.65	
Otros	74,000.00	
	2,127,553.45	
Informe: SUNAD DEL PERU Enero 2018		

NOVENA CONCLUSIÓN

Las principales empresas exportadoras al Brasil el año 2017 fueron las siguientes

Empresas Textiles

RUC	EMPRESA
------------	----------------

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. 20481295875 | Claudiatex Eirl |
| 2. 20480914318 | Claudinne E.I.R.L. |

Empresas Agroindustriales

RUC	EMPRESA
------------	----------------

- | | |
|-----------------|---|
| 3. 20440383077 | Agroindustrias Inka Gold E.I.R. |
| 4. 20132365424 | Compañía Agroindustrias Josymar S.A.C. |
| 5. 20131867744 | Complejo Agroindustrial Cartavio S.A. |
| 6. 20170040938 | Danper Trujillo S.A.C. |
| 7. 20397680038 | Green Perú S.A |
| 8. 20131823020 | Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A. |
| 9. 20132377783 | Empresa Agroindustrial Laredo S.A. |
| 10. 20373860736 | Sociedad Agrícola Viru S.A. |
| 11. 20396260639 | Morava S.A.C. |
| 12. 20439646404 | Interfood Sac |

Empresas Mineras

- | |
|-----------------------|
| 13. Barrick Peru S.A. |
|-----------------------|

Empresas Industriales

RUC	EMPRESA
------------	----------------

- | | |
|-----------------|--|
| 14. 20132086541 | Curtiembre El Cortijo S.A.C. |
| 15. 20222335052 | Destilerías Unidas S.A.C |
| 16. 20132346985 | Galletera Del Norte Sa |
| 17. 20165342187 | Industria Peruana De Fibras Aglomerad.Sa |
| 18. 20100190797 | Grupo Gloria |

Empresas de Servicios

RUC	EMPRESA
------------	----------------

- | | |
|-----------------|---------------------------------------|
| 19. 20440256474 | Export Import Candres S.A.C. |
| 20. 20204844381 | El Rocío S.A. |
| 21. 20440122940 | Inter - Company S.R.L. |
| 22. 20440122516 | Mgo International Services S.R.L. |
| 23. 20480895267 | Peruvian Trading Corporation E I R L |
| 24. 20131529181 | Segurindustria S.A. Empresas Textiles |

REPORTE: SUNAD DEL PERU Enero 2018

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Los valores de importación y exportaciones del comercio Bilateral del Perú con Brasil al año 2017, son deficitarios para el Perú por su lento crecimiento productivo que en los siete últimos años el Perú ha venido creciendo razón por la cual no se ha podido exportar en razón a las necesidades del Brasil.

6.2.2 Las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales están referidos al ciclo productivo de los años anteriores pero que para los años 2018 por adelante se deberá tener un crecimiento productivo de mayor perspectiva para las exportaciones siendo estos productos una alternativa para balancear positivamente nuestro comercio bilateral con el Brasil.

BIBLIOGRAFIA

OBRA : Metodología de la Investigación Científica Empresarial
Plan de Tesis y Tesis

AUTOR : HECTOR A. MENACHO ROJAS

EDITORIA : D´GRAF, IQUITOS, PERU, 2015

OBRA : SERVICIO AL EXPORTADOR – INFORME MENSUAL 2017
Departamento de Inteligencia de mercados

AUTOR : PROM PERU 2017

EDITORIA : PROM PERU 2017

OBRA : SERVICIOS AL EXPORTADOR 2015
Guia de requisitos de accesos de alimentos a Brasil

AUTOR : PROM PERU

EDITORIA : PROM PERU

OBRA : Plan Estratégico Nacional Exportador 2015–2021
El ABC del comercio Exterior

AUTOR : Vice Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Dirección General de Investigación y Estudios de CE

EDITORIA : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima, Perú 2017

OBRA : COMERCIO INTERNACIONAL

AUTOR : ROBERT C. FEENSTRA y ALAN M. TAYLOR

EDITORIA : Reverte SA México 2014

OBRA : COMERCIO INTERNACIONAL I - II

AUTOR : SALVADOR MERCADO H

EDITORIA : Limusa SA, México, 2012

OBRA : CONTRATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

AUTOR : ANIBAL SIERRALTA RIOS

EDITORIA : 3° edición Fondo Editorial PUC - 2012

OBRA : Importancia de la Clasificación Arancelaria de las Mercancías
Importadas. .
AUTOR : ALVARADO, OSWALDO
EDITORIA : Revista Jurídica del Perú. N° 123. Lima. 2011

LEYES

- Decreto Legislativo N° 1053, Ley General de Aduanas
- Nuevo Reglamento de la Ley General de Aduanas del 20 Junio 2016
- Decreto Legislativo N° 668, Ley de libertad de comercio exterior.
- Decreto Supremo N° 022-2008-EF, Reglamento de la Ley 28977, Ley de Facilitación del Comercio Exterior. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 8 de febrero de 2008.

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Cuáles son, acuerdos comerciales, volúmenes de importación, exportación y empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?	<p>¿Cuáles son acuerdos comerciales más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?</p> <p>¿Cuáles son los valores de importación más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?</p> <p>¿Cuáles son los valores de exportación más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?</p> <p>¿Cuáles son las empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y Brasil?</p>	Determinar cuáles son los acuerdos o convenios firmados con el estado Brasileiro e indicar los volúmenes de los principales productos y empresas que se importan y exportan al Brasil.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar cuáles son los acuerdos o convenios más importantes firmado con el estado brasileiro hasta Julio del año 2017. • Determinar los valores de las exportaciones del sector Tradicional al mercado de Brasil a Julio del 2017. • Determinar los valores de las exportaciones del sector No Tradicional al mercado de Brasil a Julio del 2017. • Determinar cuáles son los principales productos de exportación a Julio del 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las importaciones de bienes de consumo del Brasil a Julio del 2017. • Determinar las importaciones de bienes de capital del Brasil a Julio del 2017. • Determinar las importaciones de bienes intermedios del Brasil a Julio del 2017. • Determinar cuáles son las principales empresa importadoras del Brasil a Julio del 2017. • Determinar cuáles son las principales empresa exportadoras del Brasil a Julio del 2017.
HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES		
La formalización de los acuerdos y convenios de comercio exterior entre Perú y Brasil es determinante para el incremento de los productos de las importaciones y exportaciones de las empresas más importantes del estado peruano que representan la comercialización entre ambos países hasta Julio del 2017.	<p>VARIABLE X1: Convenios de Comercio entre Perú y Brasil hasta Julio del 2017</p> <p>VARIABLE X2: Productos exportados a Brasil a Julio del 2017</p> <p>VARIABLE X3: Productos importados del Brasil a Julio del 2017</p> <p>VARIABLE X4: Empresas importantes que determinan el comercio con Brasil a Julio del 2017</p>	<p>De la Variable X1: Acuerdos, Actas y Memorándum</p> <p>De la Variable X2: Productos tradicionales Productos No tradicionales Principales productos N° Empresas según tamaño – valor exportado Principales empresas exportadoras Empresas exportadoras según tamaño</p> <p>VARIABLE X3 Bienes de consumo Bienes Intermedios Bienes de capital Principales empresas importadoras</p> <p>VARIABLE X4 Empresas importadoras Empresas Exportadoras</p>		