

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS



TESIS

“ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL ENTRE PERÚ Y CHINA AL 2017”.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y TURISMO

PRESENTADO POR:

BACH. NIT. KATIA VIRGINIA CERRON RIVERA

BACH. NIT. REGINALDO SILVESTRE PINEDO CAMAN

ASESOR: LIC. ADM JORGE MERA RAMIREZ MGE

IQUITOS – PERÚ

2018

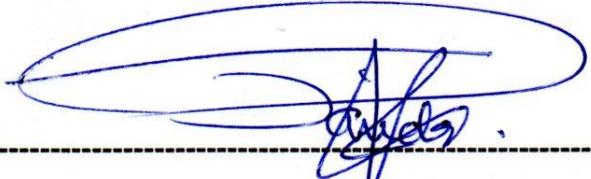
MIEMBROS DEL JURADO



ECON. RONEL GRATELLI TUESTA
CELOR N° 076
PRESIDENTE



Lic. Adm. WALTER SORIA DEL AGUILA
CLAD: 02527
MIEMBRO



Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES
CPPe N° 1705416151
MIEMBRO

DEDICATORIA

“La presente tesis está dedicado con todo el amor profundo a nuestros padres por el gran apoyo incondicional brindado a lo largo de estos años, por ser el principal soporte ante cada objetivo trazado, y por ser quienes nos inspiran a luchar cada día por alcanzar nuestros sueños y demás anhelos, a ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento”.

ÍNDICE CAPITULAR

	PAG
INTRODUCCIÓN	07
I. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	08
1.1 Planteamiento del propósito de la investigación	08
1.2 Formulación del propósito de la investigación	10
1.2.1 Problema General	10
1.2.2 Problemas Específicos	10
1.3 Objetivos de la investigación	11
1.3.1 Objetivos Generales	11
1.3.2 Objetivos Específicos	11
1.4 Hipótesis	11
1.5 Operacionalización de las variables, indicadores e índices	12
1.5.1 Variables	12
1.5.2 Indicadores	12
1.5.3 Operacionalización de las variables	12
1.6 Identificación del método de investigación	13
1.7 Marco poblacional y Población	13
1.8 Marco muestral y muestra	13
1.9 Fuentes de recolección de datos.	13
II. MARCO TEORICO	14
2.1 Teorías relacionadas al sector de estudio	14
2.1.1 Tratado de libre comercio entre Perú y China	14
2.2 Teorías relacionadas al tema de investigación	15
2.2.1 Las relaciones económicas entre Perú y china: El intercambio comercial.	15
2.2.2 La inversión China en el Perú	17
2.2.3 Reconocimiento de China como economía de mercado	18
2.2.4 Antecedentes de la negociación con china	19
2.2.5 El TLC y los sectores sensibles	21
2.2.6 La balanza comercial del Perú	22
2.2.7 Balanza comercial república popular de china	24
2.3 Marco conceptual	26

III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	29
3.1 Principales empresas exportadoras a china	29
3.2 Principales empresas importadoras de china	30
3.3 Estadística Descriptiva	39
3.4 Estadística Inferencial	40
3.5 Respuesta de Hipótesis	41
IV. CONCLUSIONES	42
V. RECOMENDACIONES	43
VI. BIBLIOGRAFIA	44
MATRIZ DE CONSISTENCIA	46

INDICE DE CUADROS Y FIGURAS

	PAG.
CUADRO N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	12
INDICADORES E INDICES	
CUADRO N° 2 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA	29
CUADRO N° 3 EMPRESAS IMPORTADORAS DE CHINA 2017	30
CUADRO N° 4 PBI DE CHINA Y VARIACION POR AÑO AL 2017	32
CUADRO N° 5 % CRECIMIENTO DE PBI DE CHINA Y VARIACION POR AÑO AL 2017	34
CUADRO N° 6 % BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ AL 2017	36
CUADRO N° 7 % BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ AL 2017	38
CUADRO N° 8 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	39
CUADRO N° 9 INFERENCIA ESTADÍSTICA REGRESIÓN ENTRE VARIABLES.	40
FIGURA N° 1 EVOLUCION DEL PBI CHINA 2006 - 2017	33
FIGURA N° 2 % PBI CHINA Y VARIACION ENTRE UN PERIODO Y OTRO.	35
FIGURA N° 3 BALANZA COMERCIAL PERU AL 2017	37
FIGURA N° 4 PBI CHINA VS PBI PERU (%)	38

INTRODUCCIÓN

La tesis que planteamos tiene como principal objetivo analizar la dependencia y comportamiento del crecimiento económico de china sobre la balanza comercial del Perú al 2017, efectuando también un análisis del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China suscrito en Beijing el 28 de abril de 2009, y ratificado por el Perú el 6 de diciembre de ese mismo año. La tesis identifica los volúmenes de exportaciones e importaciones que determinan la balanza comercial del Perú en miles de dólares y China el crecimiento % de su economía al 2017, así como también, queremos identificar cuáles han sido los productos más importantes que han determinado la balanza comercial. En este contexto, surge el interés de las empresas peruanas y del gobierno peruano de negociar con China, país cuyo mercado es el más grande del mundo (más de 1, 300 millones de habitantes), que tiene el índice de crecimiento más elevado del mundo en las dos últimas décadas, con tasas de 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, de sus socios comerciales.

Dicho Acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital y genera un crecimiento en el comercio de Perú.

La tesis consta de seis capítulos que son determinados por el reglamento de grados y títulos que contienen el planteamiento y formulación del problema y sus objetivos, se plantea una hipótesis con sus variables e indicadores expresados en la Operacionalización de las variables. Con los datos planteados desarrollaremos la metodología científica con un diseño no experimental de análisis descriptivo. Que mediante el proceso de investigación y análisis se determinan las conclusiones y recomendaciones.

El trabajo de investigación es desarrollado por los alumnos bachilleres en negocios Internacionales y Turismo. **KATIA VIRGINIA CERRON RIVERA Y REGINALDO SILVESTRE PINEDO CAMAN** de la Facultad de Ciencias Económicas y de negocios de la Universidad nacional de la Amazonía Peruana entre los meses de octubre y Diciembre del año 2017, contando con el financiamiento de los investigadores como recursos propios.

I. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.

En el actual entorno, el 92% de nuestras exportaciones se encuentran cubiertas por acuerdos comerciales internacionales; es así que en ese contexto se aprobó el PENX 2025 con una nueva visión: la consolidación de la presencia global del Perú mediante la consolidación de las empresas exportadoras peruanas, sobre la base de cuatro pilares:

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercado: Tiene por objetivo apoyar los esfuerzos de las empresas peruanas de participar en las economías de otros países para la diversificación de mercados y productos con el fin de tomar mayor ventaja de las mejores condiciones de oferta.

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible: Se establece con el fin de consolidar las exportaciones peruanas con énfasis en las exportaciones no tradicionales de bienes y servicios.

Pilar 3: Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional: Aspira reducir los costos de transacción asociados a las operaciones de comercio exterior, incluyendo no solo aspectos normativos y procedimentales, sino también logísticos y financieros.

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora: Busca fortalecer las capacidades empresariales exportadoras que consoliden nuevos mercados, productos y/o servicios diversificados, reconociendo, tal como el PENX lo hace, que la unidad crítica de intervención es la empresa.

Por otro lado, el efecto positivo que ha tenido la expansión del comercio exterior en un mayor número de pymes exportadoras, ha motivado su crecimiento, tras pasar de 4 mil en el 2003, a más de 7,359 en el 2016.

Estos importantes avances en la diversificación de productos y mercados han sido posibles gracias a la red de acuerdos comerciales que ha logrado el Perú y la actualidad, el Perú cuenta con **19 acuerdos comerciales**, incluyendo la OMC.

Los acuerdos de libre comercio permiten un acceso preferencial a los productos peruanos, principalmente no tradicionales, a un total de **52 países** en cuatro continentes en el 2016, las exportaciones peruanas a países con acuerdos comerciales vigentes representaron el 92% del total exportado, alcanzando los US\$ 30 768 millones; contrastando significativamente con el año 2008, en el que la cobertura solamente representaba el 12% del total, equivalente a US\$ 3 661 millones.

El propósito de nuestra investigación es describir cuales son los convenios o acuerdos comerciales que determinan un mayor flujo comercial para los volúmenes de importación-exportación de productos más importantes realizadas entre el Perú y China hasta Diciembre del 2017. El intercambio comercial entre Perú y China tuvo un crecimiento del 4% respecto al año anterior, sumando así un valor US\$ 16,744 millones. El avance se explica por el mejor desempeño de las exportaciones totales que alcanzaron montos por US\$ 8,484 millones, 14% más que en el 2015, debido a un mayor aporte de los envíos tradicionales principalmente provenientes del sector minero. Siendo esta situación comercial que avanza y crece cada día se hace necesario el análisis de las exportaciones, importaciones de las empresas del Perú que determinan la balanza comercial indicando cuales son los productos más importantes de las transacciones comerciales entre ambos países.

El punto más importante es la dependencia que tiene la balanza comercial del Perú sobre el crecimiento económico de China.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Formulación del problema general

¿Cuál es la dependencia que presenta el crecimiento de la economía China sobre la balanza comercial de Perú?

1.2.2 Formulación de los problemas específicos

¿Qué relación existe entre el crecimiento económico de china sobre la balanza comercial del Perú al 2017?

¿Cuáles son los volúmenes de importación más importantes que determinan el comercio entre Perú y China al año 2017?

¿Cuáles son los volúmenes de exportación más importantes que determinan el comercio entre Perú y China al año 2017?

¿Cuáles son las empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y China al año 2017?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar la dependencia que presenta el crecimiento de la economía China sobre la balanza comercial de Perú al año 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar qué relación existe entre el crecimiento económico de china sobre la balanza comercial del Perú al 2017.
- Determinar cuáles son los volúmenes de exportación más importantes que determinan el comercio entre Perú y china al año 2017.
- Determinar cuáles son los volúmenes de importación más importantes que determinan el comercio entre Perú y china al año 2017.
- Determinar cuáles son las empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y china al año 2017.

1.4 HIPÓTESIS

La formalización de los acuerdos y convenios de libre comercio entre Perú y el grado de dependencia de un País sobre el otro será determinante para el incremento o disminución en el volumen de exportación e importación de los principales productos de nuestra balanza comercial del Perú.

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES, INDICADORES E ÍNDICES

Modelo para determinar la relación existente: $Y_{ij} = f(PBI_{ij}, TLC_i)$

➤ **Variable Dependiente:**

Y_{ij} = Balanza comercial del Perú "i" en un periodo de tiempo "j"

➤ **Variables Independientes:**

$PBI_{China_{ij}}$ = Crecimiento Económico Chino "i" en un periodo de tiempo "j"

TLC_i = Tratado de Libre Comercio "i"

CUADRO 1: Variables, Indicadores e Índices

VARIABLES DE ESTUDIO	INDICADORES	ÍNDICES
<p><u>1.- DEPENDIENTE</u> <i>(Balanza Comercial Perú)</i></p>	<p>Exportaciones Importaciones</p>	<p>➤ Miles de Dólares de Exportaciones a china menos las Importaciones del mismo País.</p>
<p><u>2.- INDEPENDIENTE</u> <i>(Crecimiento económico CHINA)</i></p>	<p>PBI CHINA</p>	<p>➤ Consumo total País ➤ Gasto Total País. ➤ Inversión Total País. ➤ Exportaciones total País. ➤ Importaciones Total País.</p>
<p><u>3.- INDEPENDIENTE</u> <i>(Tratados de Libre comercio)</i></p>	<p>TLC.</p>	<p>➤ Numero de Tratado de Libre comercio.</p>

Elaboración Propia.

1.6 IDENTIFICACIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental, ya que no se someterá a experimento alguno de las variables en estudio. El método de investigación a emplear es de tipo correlacional, en vista que estudiaremos las relaciones entre variables dependientes e independientes, ósea se estudia la correlación entre dos variables, para este caso la variación de la balanza comercial en miles de soles con respecto al crecimiento económico de china al 2017. Es de tipo seccional, porque el estudio está determinado a observaciones de la muestra en un solo momento de tiempo.

1.7 MARCO POBLACIONAL Y POBLACIÓN

El marco poblacional de la investigación está representada por los datos en miles de soles de la balanza comercial de Perú y el crecimiento económico de china. .

1.8 MARCO MUESTRAL Y MUESTRA

- Data de la balanza comercial de Perú.
- Crecimiento económico de la república de China.

1.9 FUENTES DE RECOLECCION DE DATOS

- Principalmente, las fuentes de recolección de datos son:

Primarias: Proviene de la información general de las importaciones y exportaciones del estado peruano a la república popular de China presentados por el órgano competente SUNAT.

Secundarias: Información bibliográfica actual y reportes semanales de diarios y revistas especializadas.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 TEORÍAS RELACIONADAS AL SECTOR DE ESTUDIO

El sector de estudio comprende el comercio internacional del estado peruano que define su balanza comercial.

2.1.1 El tratado de libre comercio entre Perú y China

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 19 de setiembre de 2011, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Dicho acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo de 2010.

En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversiones, Derechos de Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Excepciones.

Entre los principales productos de la oferta exportable peruana que ya se están beneficiando de este acuerdo se tienen: potas jibias y calamares, uvas frescas, aguacates, mangos, cebada, páprika, tara en polvo, hilados de pelo fino, entre otros.

En los últimos años, el Perú ha iniciado un proceso de acercamiento con el Asia, el cual incluye el inicio de negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, surge el interés de negociar con China, país cuyo mercado es el más grande del mundo (más de 1, 300 millones de personas), cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en las dos últimas décadas, con tasas de 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, de sus socios comerciales.

Dicho acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

En línea con la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur, este TLC representa para el Perú la oportunidad de establecer reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permita tener un comercio bilateral ordenado, el cual salvaguarde justificadamente los intereses nacionales. Asimismo, brinda una señal positiva que elevará el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

2.2 TEORÍAS RELACIONAS AL TEMA DE ESTUDIO

2.2.1 Las relaciones económicas entre Perú y china: el intercambio comercial

El intercambio comercial de bienes es la relación económica que más se ha desarrollado entre Perú y China. El comercio total entre ambos países (exportaciones más importaciones) pasó de US\$ 231 millones en 1993 a US\$ 7,800 millones durante el 2008; es decir, se multiplicó en cerca de 34 veces. El mayor dinamismo se ha registrado durante la presente década (2000-2008), cuando el comercio bilateral se incrementó en 964%, frente al 91% de incremento registrado entre 1993 y 1999. Durante 2009 (enero-septiembre), China consolidó su importancia como nuestro segundo socio comercial, con una participación relativa que subió a 15.0%, en tanto que la participación de EE.UU. bajó a 17.6%.

De continuar esta tendencia, y de implementarse el TLC que ambos países suscribieron en abril de 2009, muy pronto China se convertirá en nuestro principal socio comercial.

La Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 4. La participación relativa del mercado chino en el total de nuestras exportaciones, aunque fluctuante, ha tendido a incrementarse: de 5.6% durante los noventa

(promedio anual), a 9.0% en lo que va de la presente década. Entre 1993 y 2008, las exportaciones hacia el mercado chino pasaron de US\$ 141 a US\$ 3,737 millones; es decir, se multiplicaron en 27 veces. El mayor dinamismo tuvo lugar durante la presente década. Durante 2009 (enero-septiembre), el mercado chino consumió el 15.3% de las exportaciones peruanas, cifra superior al 12% registrado durante 2008. Así, durante 2009, China se convirtió en un mercado para nuestras exportaciones prácticamente igual de importante que EE.UU. (15.6%). En cuanto a las importaciones, la participación relativa de China ha seguido una tendencia marcadamente ascendente: 2.6% durante 1993-1999, 8.3% durante 2000-2008. Entre 1993 y 2008, las importaciones chinas se multiplicaron en 45 veces. Durante 2009 (enero-septiembre), China explicó el 14.6% de nuestras importaciones totales, por encima del 13.6% registrado durante 2008. En el largo plazo, hemos acumulado permanentes superávits comerciales con el gigante asiático, tendencia que se interrumpe durante 2008. Durante 2009 (enero-septiembre), la balanza comercial se recuperó y registró un superávit de US\$ 507 millones. Los saldos favorables que el Perú ha venido registrando en su comercio con China se explican casi exclusivamente por la exportación de metales y harina de pescado; en todos los demás sectores nuestra balanza comercial es deficitaria, sobre todo en maquinaria eléctrica y no-eléctrica; textiles y ropa; sustancias químicas y accesorios fotográficos; cuero, caucho y calzado; y otros bienes manufacturados. La estructura de nuestro comercio exterior con China no ha variado sustancialmente durante las últimas décadas: le vendemos fundamentalmente recursos mineros, o manufacturas de escasa elaboración procedente de la actividad extractiva pesquera (harina de pescado); y le compramos manufacturas, cada vez con mayor contenido tecnológico. Es decir, nuestro actual comercio bilateral reproduce el ya tradicional vínculo económico entre una economía primario-exportadora y otra industrializada. En el ranking de las 10 empresas que más exportan hacia China, encontramos a ocho compañías mineras (o empresas vinculadas al comercio internacional de metales), y dos empresas que fabrican harina de pescado; este grupo concentró el 72.4% de las exportaciones durante 2008. La estructura de las importaciones ha experimentado una marcada variación durante la presente década. Los principales productos que se importaron durante 2008,

prácticamente no se importaban durante 2001. Durante 2001, podíamos encontrar entre las principales importaciones: juguetes, calzados, tejidos, prendas de vestir, neumáticos, o vajillas; en cambio, durante 2008 las principales partidas importadas son casi exclusivamente productos con mayor contenido tecnológico, como:

Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 5 máquinas para tratamiento y procesamiento de información, celulares, teléfonos, cámaras fotográficas digitales, entre otros. Esta reestructuración de nuestras importaciones refleja el cambio en las necesidades y gustos de los consumidores peruanos, pero también el mayor desarrollo industrial y tecnológico que viene ocurriendo en la economía china.

2.2.2 La inversión China en el Perú

Fuente: WEO, FMI-IFS, SAFE, BCRP, INEI

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI 2017

Las inversiones chinas han llegado al Perú en dos oleadas. La primera se produjo al comenzar la década de los noventa, con las inversiones de Shougang Corporation, en la minería metálica, y China National Petroleum Corporation, en la extracción de petróleo. La segunda y más importante comenzó desde la segunda mitad de la presente década, y tiene como principales protagonistas a las transnacionales mineras: Chinalco (Aluminium Corporation of China), Minmetals (China Minmetals Non-ferrous Metals Co., Ltd.), Jiangxi (Jiangxi Copper Company Ltd.) y Zijin Consortium. Según las cifras de PROINVERSION – organismo que subvalúa la IED que llega al país– la inversión de China en el Perú fue completamente insignificante hasta 1992, año en el cual se produce la compra de la empresa estatal Hierro Perú, que pasó a denominarse Shougang Hierro Perú. Ello permitió que el stock de la IED proveniente de China subiese a US\$ 118.1 millones durante 1992, y alcanzó una participación relativa de 7.9% en el stock total de inversión. Durante dicho año, China se ubicó como el cuarto principal inversionista en el Perú, detrás de Estados Unidos, Panamá y Reino Unido. Desde entonces, la inversión china que registra PROINVERSION prácticamente se ha congelado,

ubicándose actualmente en US\$ 122.2 millones. Hacia diciembre de 2008, la participación relativa de China en el stock total de IED había descendido a 0.7%, ubicándose en el puesto 19 entre los principales inversionistas.

No obstante, según el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM), sus inversiones directas en el Perú alcanzaron los US\$ 600 millones hacia fines de 2006. Asimismo, el Perú habría invertido en 152 proyectos en China, con una inversión valorada en US\$ 159 millones. La inversión china en el Perú se ha orientado casi exclusivamente al sector minero, en el cual se concentra el 99.9% de su stock de IED. También encontramos inversiones en los sectores comercio, servicios e industria, aunque se trata más bien de cifras simbólicas, al menos según los registros de PROINVERSION. El MEM estima que - durante los próximos años- seis empresas chinas (Shougang Corporation, Chinalco, Minmetals, Jiangxi Copper, Zijin Mining Group Co. Ltd., y Nanjinzhaogroup Co. Ltd.) han de invertir US\$ 10,420 millones en proyectos en la minería metálica (ampliación, inversión).

La Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 6 confirmada y estudios de factibilidad), monto que representa el 30% del total estimado por dicho ministerio en la cartera de proyectos mineros. Se trata de una participación relativa bastante significativa, que refleja el interés de los inversionistas chinos en la minería del Perú. II.

LA NEGOCIACIÓN DEL TLC En febrero de 2007, China y Perú acordaron la realización de un Estudio Conjunto de Factibilidad para evaluar las ventajas y desventajas de negociar un TLC, el mismo que culminó satisfactoriamente en agosto de 2007. De esta manera, el Perú quedaba expedito para iniciar las negociaciones con China, las mismas que concluyeron el 20 de noviembre de 2008. Durante 2009, el TLC fue suscrito en Pekín el 28 de abril, y finalmente ratificado por el Perú el 6 de diciembre.

2.2.3 Reconocimiento de China como economía de mercado

Después de 15 años de negociaciones, China fue admitida en la OMC el 11 de diciembre de 2001, quedando obligada a liberalizar sus mercados de bienes y servicios, y –por ende- exponerlos a una mayor competencia internacional. Sin embargo, la adhesión de China se produjo con restricciones; es decir, China sigue practicando una política comercial que la OMC considera como

compleja y opaca, y que deja márgenes de discrecionalidad administrativa y, por consiguiente, de corrupción. Debido a estas características, China fue admitida en la OMC como una “economía en transición”, mas no como una “economía de mercado”, status que ha de mantener hasta 2016 cuando obtenga la condición de miembro pleno. Sin embargo, hasta antes de 2016 los países pueden ir reconociendo a China como “economía de mercado”, lo cual interesa a este país en la medida que, si bien ello no impide las denuncias contra sus prácticas “desleales” en el comercio internacional, las dificulta de manera significativa. Desde 2004, aproximadamente la mitad de los 151 países miembros de la OMC han reconocido a China como “economía de mercado”; sin embargo, los países más importantes del comercio mundial, como EEUU, Japón y los integrantes de la Unión Europea, aún no lo han hecho.

2.2.4 Antecedentes de la negociación con china

El peso de la economía china se hizo sentir desde un primer momento, pues para dar inicio a las negociaciones China exigió que el Perú la reconozca como “economía de mercado”, exigencia que China siempre ha impuesto a los países con los que ha negociado o viene negociando un TLC (Chile, Australia, Nueva Zelanda, entre otros). Una segunda exigencia que el Perú tuvo que cumplir antes de iniciar las negociaciones, fue renunciar expresamente a su derecho de aplicar las disposiciones 15 y 16 del Protocolo de Adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como el artículo 242 del Informe del Grupo de Trabajo sobre él.

La Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 7 ingreso de China a la OMC. Ambas exigencias se encuentran estrechamente vinculadas. La disposición 15 se refiere a la determinación de las subvenciones y el dumping en los productos que son importados desde China, autorizando a que el país importador utilice, para determinar la comparabilidad de los precios, una metodología que no se base en los precios o costos internos de China si los productores chinos no demuestran que operan bajo condiciones de una economía de mercado. Es decir, ante una denuncia de dumping, la carga de la prueba recae en el productor chino. La renuncia a la aplicación de esta

disposición implica que, si el Perú quiere denunciar prácticas dumping por parte de China, “el productor nacional deberá ser quien demuestre que no existen condiciones de mercado, lo cual podría resultar demasiado oneroso”, como reconoce el mismo Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Según la disposición 16 del referido Protocolo, el país importador que considere que las importaciones de productos de origen chino causan o amenazan causar una desorganización del mercado para los productores nacionales de productos similares o directamente competidores, queda autorizado a aplicar mecanismos de salvaguardia de transición. Al haber renunciado a aplicar esta disposición, al Perú solo le queda recurrir a la aplicación de las salvaguardias generales contempladas en la OMC, camino que resulta más costoso por lo extenso y complicado. Finalmente, el artículo 242 del Informe del Grupo de Trabajo sobre el ingreso de China a la OMC deja abierta la posibilidad de que el país importador que considere que las importaciones de origen chino de productos textiles y de vestido amenazan el desarrollo ordenado de su mercado interno, pueda exigir a China que limite sus exportaciones; es decir, puede aplicar cuotas de importación. El Perú ya no podrá apelar a dicho artículo en su vínculo comercial con China. En consecuencia, a fin de negociar un TLC con China, el Perú tuvo que renunciar a los mecanismos de protección que la OMC ha establecido de manera específica frente a una economía como China, cuya política comercial –como este mismo organismo ha señalado- sigue siendo compleja y opaca en algunos aspectos. El proceso de negociación y sus principales resultados.

El tratado de libre comercio que Perú y China suscribieron el 28 de abril de 2009, fue el resultado de seis rondas de negociaciones, la primera de las cuales tuvo lugar en Lima del 20 al 23 de enero de 2008, y la última en Pekín del 13 al 18 de octubre de 2008. Se establecieron, y se llegó a un acuerdo, en 15 mesas de trabajo. En el presente estudio, nos hemos concentrado en tres de las que constituyen la columna vertebral del acuerdo alcanzado entre Perú y China: La Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 8.

2.2.5 El TLC y los sectores sensibles

Fuente: La Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 18-19

Las consecuencias para la industria nacional y el mercado laboral de la flexibilización de la propuesta inicial del Perú en materia de acceso a mercados están aún por verse.

En todo caso, según las estimaciones oficiales efectuadas en el ya mencionado estudio conjunto de factibilidad, si se eliminasen los aranceles de todos los bienes que China y Perú intercambian, el impacto en la producción del Perú sería negativo en varios sectores intensivos en mano de obra. En un segundo escenario evaluado por el referido estudio, que excluye de la liberalización arancelaria tres sectores sensibles: confecciones, productos de cuero (principalmente calzados) y textiles, éstos revertían la caída en su producción. Sin embargo, el acuerdo efectivamente alcanzado excluye solo parcialmente a dichos sectores. En ambos escenarios, los resultados macroeconómicos son más bien modestos, con cifras negativas en términos de recaudación y de balanza comercial; es decir, las importaciones crecerían a un mayor ritmo que las exportaciones. Pero, los riesgos para la producción nacional resultan no solo de la mayor competitividad de los productores chinos y el consecuente incremento de las importaciones procedentes de ese país, sino también de sus prácticas desleales en el comercio internacional (dumping, subsidios, sobrevaloración, triangulación). En respuesta a ello, desde 1995 el INDECOPI ha establecido derechos antidumping que aún se mantienen vigentes en los siguientes productos originarios de China: tejidos (de algodón, tipo "popelina", mixto), hilados de algodón (se estudian medidas de salvaguardia), cierres de cremalleras, vajillas, bisagras de fierro o hierro, calzados (sandalias y chalas), neumáticos, tablas bodyboard. En algunos de estos procesos se ha invocado el Protocolo de Adhesión de China a la OMC, que -como ya fue subrayado- facilita la aplicación de medidas antidumping contra productos chinos, derecho que hemos perdido al reconocer a China como "economía de mercado". La Red Peruana por una Globalización con Equidad - Red GE 17 El análisis de la evolución de las importaciones procedentes de China en los principales sectores o ramas de la producción nacional que han sido considerados como sensibles en el proceso de

negociación del TLC con ese país, nos brinda una idea bastante aproximada de las escalas de producción y comercialización de las empresas chinas con las que tendrán que competir los industriales peruanos, y de sus prácticas desleales en el comercio internacional. Los productos chinos vienen ingresando de manera masiva en aquellos sectores considerados como sensibles, sacando del mercado a pequeñas y medianas empresas nacionales. Los textiles y prendas de vestir chinos constituyen uno de los productos de importación que más conflictos ha generado en el comercio internacional, debido a las prácticas desleales que las empresas de ese país utilizan en su producción y comercialización. De acuerdo con el último examen de Políticas Comerciales de China efectuado por la OMC (OMC, 2016), este país es el mayor productor y exportador mundial de textiles y prendas de vestir. No obstante, las exportaciones de estos productos representan menos de la tercera parte del total de la producción sectorial de ese país, lo cual nos da una idea aproximada del potencial que tiene China para seguir inundando el mercado mundial con estos productos. La industria textil y confecciones es un sector altamente subvencionado en China, a cuyos productos –en consecuencia- debiera aplicárseles necesariamente derechos compensatorios cuando ingresan al mercado peruano, o derechos antidumping si lo hacen a precios subvaluados. Esta sería la forma más justa de contrarrestar el comercio desleal y brindar así la protección adecuada a un sector como el textil y de prendas de vestir, que juega un rol importante en el desarrollo industrial del país y en su crecimiento económico.

2.2.6 La balanza comercial del Perú

Diario GESTIÓN del 10/08/2017

El acuerdo de libre comercio, marca un hito en la política comercial de los países miembros, incluyendo un capítulo de Pymes, facilitándoles la exportación de insumos o bienes finales, con preferencias arancelarias a cualquiera de los once mercados del TPP.

En el 2015, las exportaciones peruanas a países con acuerdos comerciales vigentes representaron el 92% del total exportado, alcanzando los US\$ 30 768 millones; contrastando significativamente con el año 2008, en el que la cobertura solamente representaba el 12% del total, equivalente a US\$ 3 661 millones. En ese mismo año, el Perú exportó más de 4 500 distintos tipos de productos (partidas arancelarias) al mundo, mientras que en el 2008 se reportaron 4 323. Con respecto a las exportaciones no tradicionales hacia países con acuerdos comerciales vigentes, en el año 2015, representaron el 31,9% del total exportado, por encima del 24,3% registrado en el 2008.

Asimismo, el número de empresas exportadoras no tradicionales se incrementó de 6 921 en el 2008, a 7 359 en el 2015. Cabe destacar que el 96% de las empresas exportadoras son micro, pequeñas y medianas. Son factores que contribuirán a este resultado son el incremento de la proyección del precio del cobre para el 2017 por parte del Scotiabank, un mayor volumen exportado de harina de pescado y un mejor desempeño de la exportación de productos no tradicionales

Los positivos resultados de la balanza comercial en el primer semestre, junto a otros factores, llevaron al banco Scotiabank a elevar su proyección de superávit de balanza comercial para Perú de US\$ 3,887 millones a US\$ 5,296 millones en este año.

Los análisis del Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank, subrayan que la principal razón de este incremento es el alza en su proyección del precio promedio del cobre a US\$ 2.65 por libra para el 2017.

Además, previó que se exporte alrededor de un millón de toneladas de harina de pescado (+57%) y que las favorables condiciones climáticas post Niño continúen impactando positivamente en las exportaciones de productos no tradicionales, como conservas y congelado de pescado, así como productos de agroexportación, en particular paltas, uvas y mangos, lo que llevaría las exportaciones totales a US\$ 42,656 millones al cierre del 2017.

La balanza comercial del Perú registró un superávit de US\$ 582 millones en Junio.

2.2.7 BALANZA COMERCIAL REPUBLICA POPULAR DE CHINA

Fuente: Copyright Gestion.pe - Grupo El Comercio - Todos los derechos reservados

China es la mayor economía de exportación en el mundo y la 19^o economía más compleja de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2016, China exportó \$ 2,37 Billones e importó \$ 1,27 Billones, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 1,1 Billones. En 2015 el PIB de China fue de \$ 11 Billones y su PIB per cápita fue de \$ 14,5 Miles.

Las principales exportaciones de China son Computadoras (\$188 Miles de millones), Equipos de Radiodifusión (\$165 Miles de millones), Teléfonos(\$112 Miles de millones), Circuitos integrados (\$65,7 Miles de millones) y Componentes de la máquina de oficina (\$45,4 Miles de millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Armonizado (HS). Sus principales importaciones son Petróleo Crudo (\$119 Miles de millones), Circuitos integrados (\$95,2 Miles de millones), Oro (\$65,8 Miles de millones), Mineral de Hierro (\$42,9 Miles de millones) y Coches (\$38,5 Miles de millones).

Los principales destinos de exportaciones de China son los Estados Unidos (\$547 miles de millones), Hong Kong (\$273 miles de millones), Japón (\$152 miles de millones), Alemania (\$97,4 miles de millones) y Corea del Sur (\$90,1 miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son Corea del Sur (\$131 miles de millones), los Estados Unidos (\$128 miles de millones), Japón (\$116 miles de millones), Alemania (\$78,6 miles de millones) y otros países de Asia (\$73,4 miles de millones).

Las importaciones de China en noviembre se expandieron 6.7% en la medición interanual, superando con creces las expectativas de una caída de 1.3%.

Registró un superávit comercial de US\$ 44,610 millones en noviembre, dijo la Administración General de Aduanas, frente a las expectativas de un excedente de US\$ 46,300 millones y al superávit de US\$ 49,060 millones registrado en octubre.

Las importaciones chinas de las principales materias primas, como mineral de hierro, petróleo, carbón, soja y cobre subieron en noviembre, a pesar del acentuado debilitamiento del yuan.

Las importaciones de China en noviembre se expandieron 6.7% en la medición interanual, superando con creces las expectativas de una caída de 1.3%, lo que representa el mayor avance desde setiembre del 2014, indicaron datos publicados el jueves. Las importaciones chinas aumentaron a su ritmo más acelerado en más de dos años en noviembre, impulsadas por la fuerte demanda por materias primas como carbón y mineral de hierro, mientras que las exportaciones también subieron inesperadamente, en un reflejo del repunte del consumo mundial y doméstico. “La mejoría refleja un fortalecimiento de la demanda mundial, ya que recientes sondeos sugieren que las economías desarrolladas están en camino a finalizar el año con un sólido desempeño”, dijo Julian Evans-Pritchard, economista en China de Capital Economics, en una nota enviada a clientes. “Pero, aunque la demanda mundial se ha recuperado de alguna forma recientemente, la tendencia bajista del crecimiento en muchas economías emergentes y desarrolladas implica que hay límites a más incrementos”, declaró. Exportaciones Las exportaciones aumentaron un 0.1% respecto al año anterior, en desafío de las estimaciones de una baja del 5%. La demanda de los principales socios comerciales de China mejoró significativamente, especialmente de Europa y Estados Unidos, aunque los embarques a las naciones emergentes siguieron siendo débiles. Analistas encuestados por Reuters esperaban una caída más modesta de las exportaciones durante noviembre, después de la contracción de 7.3% vista en octubre, mientras que se preveía que las importaciones bajaran casi al mismo ritmo. Los datos alentadores se suman a las señales de una modesta recuperación del sector fabril de una de las mayores economías del mundo, a pesar de que China y otros exportadores asiáticos podrían sumirse en una guerra comercial a consecuencia de las políticas de Tramp. Aunque a algunos analistas les preocupa que los fuertes ascensos en los precios de algunas materias primas no estén reflejando del todo la demanda aún frágil, los datos mostraron que las importaciones de China aumentaron tanto en valor como en volumen.

De este modo, en los dos primeros meses de 2017 la **balanza comercial china** logró un superávit de 293.650 millones de yuanes (40.290 millones de euros), después de registrar un incremento de las exportaciones del 11%, hasta 2,09 billones de yuanes (286.763 millones de euros), mientras las compras al exterior sumaron 1,8 ...8 mar. 2017.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Balanza Comercial**

La **balanza comercial** es el registro que un país lleva acerca de las importaciones y exportaciones que en él se llevan a cabo durante un tiempo determinado. El **Saldo de la balanza comercial** es la diferencia entre las exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.

- **Importaciones**

Se entiende por importación el ingreso legal de mercancías procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial, pudiendo también tener fines de naturaleza personal, social o benéfica, entre otros permitidos por nuestra legislación, que sirven para abastecer al mercado nacional ante la insuficiencia de producción y son fundamentales para asegurar la provisión para el consumo y la producción nacional.

- **Exportaciones**

Es el ingreso legal que tiene un país, empresa o empresario por la venta de productos producidos en su país y son vendidos en otro.

- **Tratados de Libre Comercio**

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales

como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias.

- **Acuerdos de Comercio**

Son documentos escritos firmados por dos o más países que buscan un mayor desarrollo de su comercio, la expansión de los mercados, el incremento de la competencia y de las economías a escala, el incremento del desarrollo económico, el acceso a mayores beneficios, entre otros.

- **Actas**

Son las constancias escritas de avances y modificaciones que tienen los países que tratan de llegar a un común acuerdo para definir el libre comercio entre dos o más naciones.

- **Productos tradicionales**

Desde un punto de vista técnico para el comercio internacional, un producto es considerado como "tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural. Su concepto está íntimamente ligado al de "materia prima" o "insumo". Si un agricultor recolecta fresas en su fundo, las limpia, empaqueta y vende en un mercado local, no hay una transformación importante en el producto desde que es recolectado hasta que se pone a la venta. Para producir bienes tradicionales, el fabricante no requiere de mayores insumos, ni mano de obra ni invertir significativamente en el proceso productivo.

- **Productos No tradicionales**

Para el comercio internacional, un producto es considerado como "No tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

Son bienes producidos en el país en donde han tenido una conversión que le ha dado valor agregado como producto transformado.

- **Bienes de consumo**

Desde un punto de vista técnico para el comercio internacional, un producto es considerado como "tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

- **Bienes Intermedios**

Son aquellos recursos materiales, bienes y servicios que se utilizan como productos intermedios durante el proceso productivo, tales como materias primas, combustibles, útiles de oficina, etc. Se compran para la reventa o bien se utilizan como insumos o materias primas para la producción y venta de otros bienes.

- **Bienes de capital**

Los bienes de capital de una empresa son normalmente equipos pesados (tales como maquinaria pesada, excavadoras, carretillas elevadoras, generadores, o vehículos) que (a diferencia de los bienes de consumo) requieren una inversión relativamente grande, y se compran para ser utilizados durante varios años.

- **Producto Bruto Interno**

Toda la producción en bienes y servicios que registra un País dentro de sus límites Geográficos.

III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Principales empresas exportadoras a china

Las principales empresas exportadoras a china han sido las siguientes:

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA EN MILLONES DE DOLARES.

ORDEN	RUC	EMPRESAS	TOTAL	% MERCADO
1	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	1.497,78	17.56
2	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A	1.271,75	14.99
3	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A	1.017,26	11.99
4	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSAL DEL PERU	772,89	9,11
5	20555286831	TRAFIGURA PERU S.A.C	512,68	6,04
6	20114915026	COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY S.A	471,83	5,56
7	20511165181	HUDBAY PERU S.A.C	392,84	4,63
8	20100142989	SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A	330,01	3,89
9	20524489300	GLENCORE PERU S.A.C	320,98	3,78
10	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A	228,27	2,69
11	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A	175,26	2,07
12	20415077565	LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L	130,66	1,54
13	20555998822	MERCURIA PERU S.A.C	106,23	1,25
14	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A	94,19	1,11
15	20506675457	MINERA CHINALCO PERU S.A	82,63	0,97
		DEMÁS EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA	1.078,94	12,72

Fuente SUNAT-ADUANAS

CUADRO N° 2 EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA

En el Cuadro podemos observar las principales empresas que realizan exportaciones a la República de China de los cuales las que generan mayores ventas son las

empresas mineras las que se encuentran como primer exportador COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A, siguiendo MINERA LAS BAMBAS S.A.

3.2 Principales empresas importadoras de china

Las principales empresas importadoras de china han sido las siguientes:

EMPRESAS IMPORTADORAS DE CHINA EN EL 2017 EN MILLONES DE DOLARES.

ORDEN	RUC	EMPRESAS	MILLONES	%MERCADO
1	20330262428	AMERICA MOVIL PERU S.A.C	338,58	4,11
2	20538428524	TELEFONICA DEL PERU SAA	285,22	3,46
3	20170072465	HUAWEI DEL PERU S.A.C	235,99	2,87
4	20100147514	GRUPO DELTRON S.A	172,38	2,09
5	20555286831	SAMSUNG ELECTRONICS PERU S.A.C	153,95	1,87
6	20114915026	SAGA FALABELLA S.A	150,45	1,83
7	20511165181	LG ELECTRONICS S.A	125,03	1,52
8	20100142989	TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A	121,57	1,48
9	20524489300	INGRAM MICRO S.A.C	120,07	1,46
10	20136165667	PETROLEOS DEL PERU PETROPERU S.A	90,48	1,10
11	20100971772	ENTEL PERU S.A	85,25	1,04
12	20415077565	INTCOMEX PERU S.A.C	80,94	0,98
13	20555998822	CENCOSUD RETAIL PERU S.A	66,77	0,81
14	20159473148	VIETTEL PERU S.A.C	64,75	0,79
15	20506675457	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	63,61	0,77
		DEMÁS EMPRESAS IMPORTADORAS DESDE CHINA	6.080,84	73,83

FUENTE: SUNAT- ADUANAS.

CUADRO N° 3 EMPRESAS IMPORTADORAS DE CHINA 2017

En el Cuadro podemos observar las principales empresas que realizan Importaciones a la República de China de los cuales las que generan mayores ventas son AMERICA MOVIL PERU S.A.C siguiendo la empresa TELEFONICA DEL PERU SAA, de lo que podemos ver son empresas operativas de telefonía.

Después de tres años, el Perú ha logrado un superávit en la balanza comercial con China de US\$ 224 millones en el 2016, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Esta cifra no excede a lo registrado en el 2012 cuando nuestro país contaba con una balanza comercial positiva de US\$ 662 millones, situación que cambió en el 2013 cuando China tuvo una cifra favorable de US\$1.075 millones, anotó Carlos Posada, director ejecutivo del Idexcam CCL. El intercambio comercial entre Perú y China tuvo un crecimiento del 4% respecto al año anterior, sumando así un valor US\$ 16,744 millones.

El avance se explica por el mejor desempeño de las exportaciones totales que alcanzaron montos por US\$ 8,484 millones, 14% más que en el 2015, debido a un mayor aporte de los envíos tradicionales principalmente provenientes del sector minero, precisó Posada. Precisamente en el 2016, los envíos tradicionales a China sumaron US\$ 8,221 millones, 14,51% más respecto al año anterior, logrando así un aumento de US\$ 1,155 millones. Entre los principales productos exportados destacan: cobre, hierro, oro, molibdeno y estaño. En cuanto a las exportaciones no tradicionales (US\$ 262 millones) estas no corrieron con la misma suerte en el año de análisis (-23.16% respecto del 2015), sin embargo algunos de esos productos revelaron sorpresas en el aumento de su demanda. Entre ellos figuran el pescado fresco, peces vivos, maderas, así como pieles-cueros. Mientras que las importaciones totales desde China registraron US\$ 8,260 millones (a valores CIF), siendo los bienes de capital los que registraron una mayor participación, específicamente productos para la industria. Debemos recordar que la economía china crecía a nivel de dos dígitos por más de un lustro, pero se vio afectada por una crisis que hizo que su crecimiento sea ralentizara y con ello se afectaron las importaciones de minerales que dicho país hacía, afectando directamente a países como el Perú. El intercambio comercial en los últimos tres años ha registrado un crecimiento continuo y constante del orden del 2% en promedio anual.

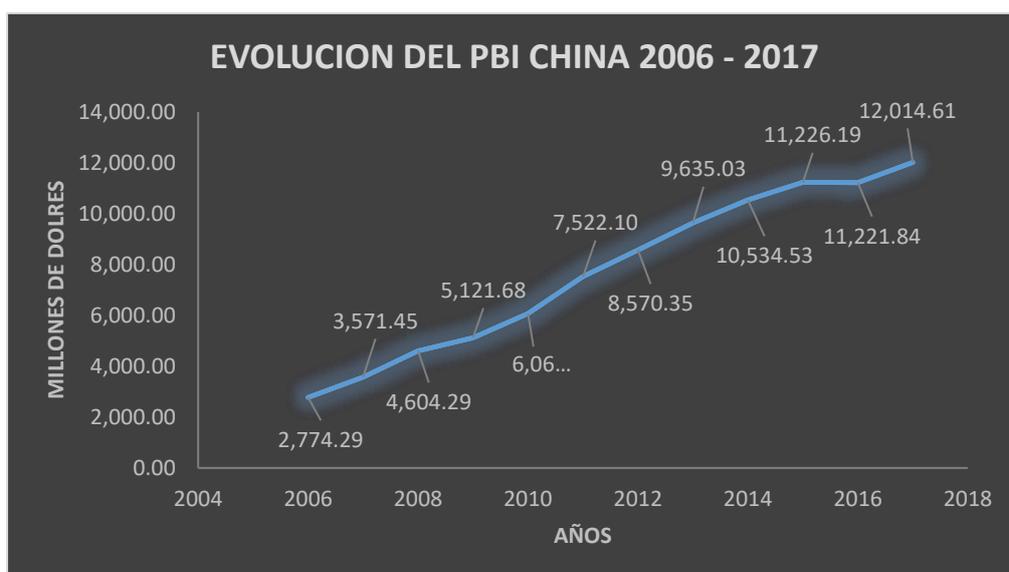
CUADRO N°4 PBI DE CHINA Y VARIACION POR AÑO AL 2017

Fecha	PBI (billones U.S.)	China dólar	Variación %
2017	12,014.61		7.06%
2016	11,221.84		-0.04%
2015	11,226.19		6.57%
2014	10,534.53		9.34%
2013	9,635.03		12.42%
2012	8,570.35		13.94%
2011	7,522.10		24.00%
2010	6,066.35		18.44%
2009	5,121.68		11.24%
2008	4,604.29		28.92%
2007	3,571.45		28.73%
2006	2,774.29		

Fuente: Reuters

En **cuadro N° 4** podemos analizar el comportamiento el PBI de la República de China en Billones de dólares, tratándose de una de las economías más grandes del mundo en población y consumo, teniendo en cuenta que se oficializo el TLC con el Perú en marzo del 2010 de lo cual el análisis de los resultados tiene énfasis entre el crecimiento económico de china y el comportamiento de la balanza comercial Peruana la dependencia que existe entre ambas economías.

Grafico N°1 PBI DE REPUBLICA DE CHINA (BILLONES DE DOLARES)



Fuente: Reuters

En **Grafico N° 1** observamos el crecimiento en billones de dólares de la producción en bienes y servicios de la Republica China reflejados en su PBI al 2017. Analizaremos desde el año que el Perú empezó el comercio con China 2010, reportando en ese año un crecimiento económico de \$. 6,066.35 billones de dólares, reportando así un crecimiento monetario en cada año de manera constante salvo el 2016, teniendo la economía china el crecimiento más bajo de los últimos 25 años, recuperándose para el 2017 reportando un crecimiento económico de \$. 12,014.61 billones de dólares americanos.

**CUADRO N°5 % CRECIMIENTO DE PBI DE CHINA Y VARIACION POR AÑO
AL 2017**

Fecha	% PBI China (billones dólar U.S.)	Variación %
2017	6.9%	0.20%
2016	6.7%	-0.20%
2015	6.9%	-0.40%
2014	7.3%	-0.50%
2013	7.8%	-0.10%
2012	7.9%	-1.60%
2011	9.5%	-1.10%
2010	10.6%	1.40%
2009	9.2%	-0.40%
2008	9.6%	-4.60%
2007	14.2%	1.50%
2006	12.7%	

Fuente: Reuters

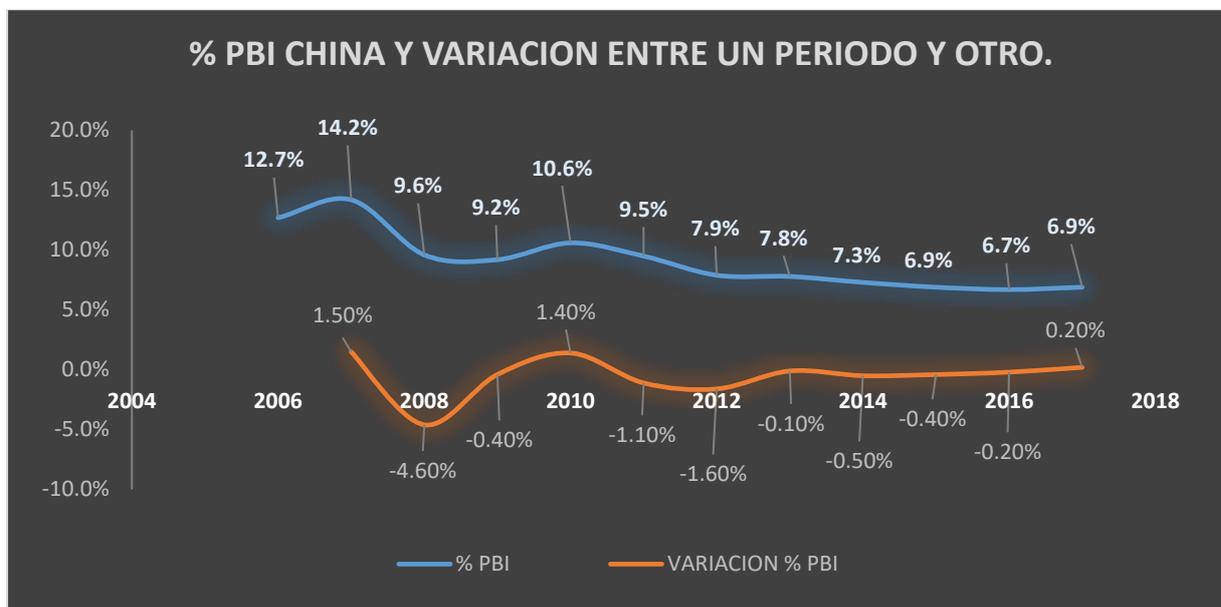
En **cuadro N° 5** podemos analizar el crecimiento porcentual de la economía china con respecto al año anterior y su variación de lo cual nos permitirá armar el escenario para poder determinar con la balanza comercial del Perú el grado de dependencia que este refleja y su relación con el crecimiento de la economía China. En esta economía que es una de las más grandes del mundo podemos apreciar que en el año 2007 tuvo su apogeo en su crecimiento llegando a un 14.2% de crecimiento económico.

Como se muestra y se mencionó en el cuadro anterior en el 2016 la economía de china registro el menor crecimiento de los últimos 25 años.

Las cifras llegan en un clima de inquietud entre los inversores de China acerca de la salud de la segunda economía mundial, especialmente después de los vaivenes de sus bolsas, que han impactado en los mercados financieros globales.

Una serie de medidas desafortunadas para hacerle frente, incluido un efímero mecanismo de interrupción automático en casos de fuertes caídas en los mercados de valores, ha afectado la imagen del gobierno chino como competente gestor.

Grafico N°2 PBI DE REPUBLICA DE CHINA (BILLONES DE DOLARES)



Fuente: Reuters

En **Grafico N° 2** observamos el crecimiento porcentual de la economía china donde podemos distinguir las fluctuaciones marcadas que se produjeron entre el 2006 y 2011 de ahí se venía manteniendo en crecimiento moderados. Analizando las variaciones de crecimiento entre un año y el otro podemos ver que del 2007 al 2008 decreció 4.60% el PBI de China, recuperándose en el 2010.

El 2017, el ritmo de crecimiento de la economía de China presento una aceleración, pues las exportaciones, la construcción y el gasto de los consumidores aumentaron de forma importante.

Sin embargo, ese crecimiento ha ocasionado el aumento de los préstamos, lo que ha desencadenado que las agencias de calificaciones crediticias bajen la calificación de la deuda soberana de China. Además, están los graves problemas de la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como los constantes problemas sociales asociados con el movimiento de millones de trabajadores a las ciudades, quienes al tener pocas alternativas se ven obligados a dejar a sus hijos en sus ciudades natales.

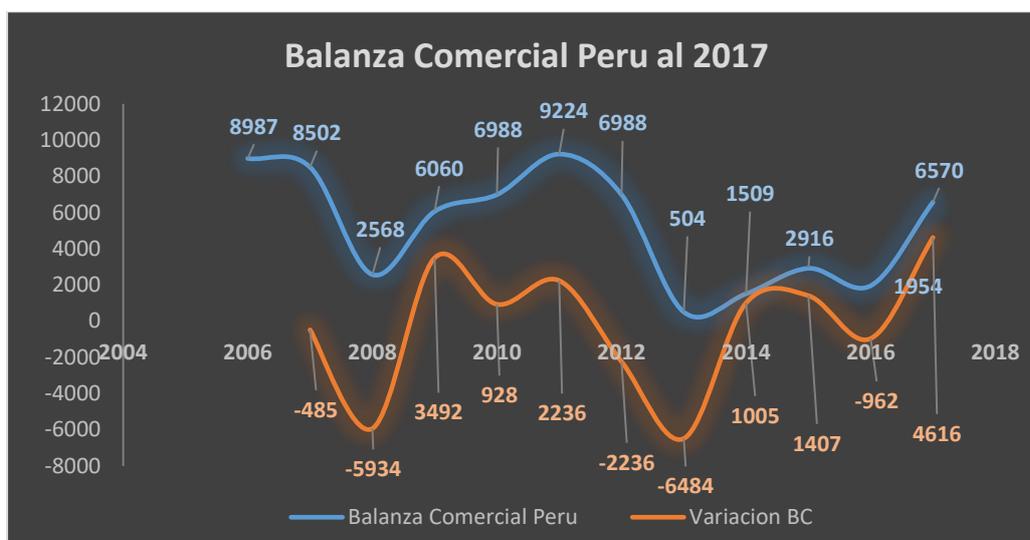
CUADRO N°6 % BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ AL 2017

Fecha	Valor BC Millones de dólares	variación BC	variación %
2017	6570	4616	70.26%
2016	1954	-962	-49.23%
2015	2916	1407	48.25%
2014	1509	1005	66.60%
2013	504	-6484	-1286.51%
2012	6988	-2236	-32.00%
2011	9224	2236	24.24%
2010	6988	928	13.28%
2009	6060	3492	57.62%
2008	2568	-5934	-231.07%
2007	8502	-485	-5.70%
2006	8987		

Fuente: Reuters

En **cuadro N° 6** mostramos la fluctuación de la balanza comercial en millones de dólares de la economía Peruana de la que podemos visualizar que en el 2011 registro un superávit mayor en los años de análisis es de asumir que el TLC firmado el 2010 dio el impulso a este superávit en la economía peruana.

Grafico N°3 BALANZA COMERCIAL PERU AL 2017 (MILLONES DE DOLARES)



Fuente: Reuters

En **Grafico N° 3** observamos que entre el 2008 y el 2013 la balanza comercial mantuvo crecimientos considerados eso explica que la exportación fue mucho mayor que las importaciones durante ese periodo, también vemos una caída en la balanza comercial de la cual tiene muchísima relación los reportes de la economía china decreciendo en puntos porcentuales como se muestra en el 2013. Después de tres años, el Perú ha logrado un superávit en la balanza comercial con China de US\$ 224 millones en el 2016, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). "Esta cifra no excede a lo registrado en el 2012 cuando nuestro país contaba con una balanza comercial positiva de US\$662 millones en promedio, situación que cambió en el 2013 cuando China tuvo una cifra favorable de US\$1.075 millones", según el representante del Idexcam CCL.

Precisamente en el 2016, los envíos tradicionales a China sumaron US\$ 8,221 millones, 14,51% más respecto al año anterior, logrando así un aumento de US\$ 1,155 millones. Entre los principales productos exportados destacan: cobre, hierro, oro, molibdeno y estaño. En cuanto a las exportaciones no tradicionales (US\$ 262 millones) estas no corrieron con la misma suerte en el año de análisis (-23.16% respecto del 2015), sin embargo algunos de esos productos revelaron sorpresas en el aumento de su demanda. Entre ellos figuran el pescado fresco, peces vivos, maderas así como pieles-cueros.

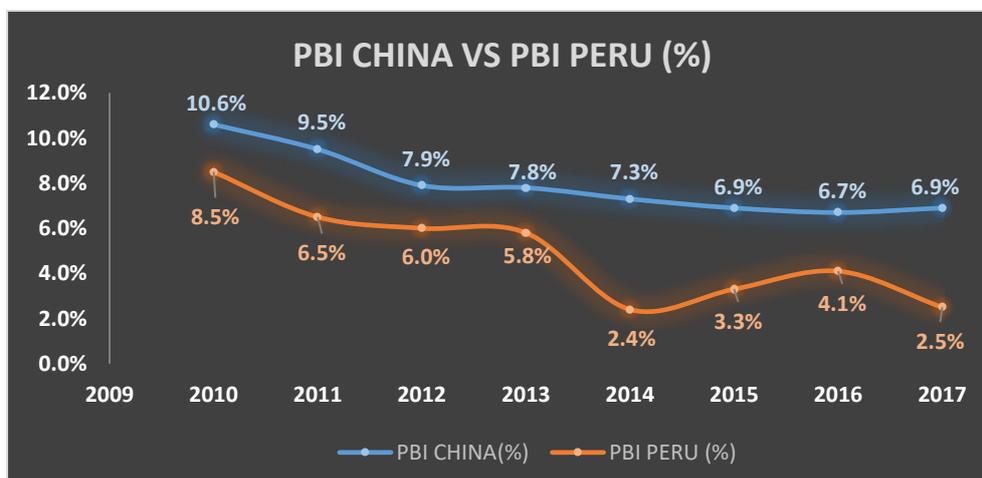
CUADRO N°7 % BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ AL 2017

AÑOS	PBI CHINA	PBI PERU	BALANZA COMERCIAL PERU
2017	6.9%	2.5%	6570
2016	6.7%	4.1%	1954
2015	6.9%	3.3%	2916
2014	7.3%	2.4%	1509
2013	7.8%	5.8%	504
2012	7.9%	6.0%	6988
2011	9.5%	6.5%	9224
2010	10.6%	8.5%	6988

Fuente: Reuters

En **cuadro N° 7** presentamos el PBI de la Republica China y del Perú con los datos desde el año que se firmó el Tratado de Libre Comercio con la Republica de China y podemos ver la existencia de una relación directa entre el PBI de la Republica China y de Perú.

Grafico N°4 PBI REPUBLICA CHINA (%) VS PBI PERU (%)



Fuente: Reuters

En **Grafico N° 4** podemos distinguir el comportamiento del PBI de Perú sobre el PBI de la Republica china notando que existe una relación directa entre ambos, lo cual significa que un incremento en la economía China implica un incremento en el PBI de Perú esto debido a que el mayor comercio del Perú está dirigido a la economía China,

siendo esta una de las economías más grandes de una y la mayor demandante de productos de primera necesidad por el número considerable de población que esta economía cuenta.

3.3 Estadística Descriptiva

CUADRO N°8 Estadística Descriptiva Medida de tendencia Central

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
bc_peru	8	4581.625	3225.641	504	9224
pbi_china	8	7.95	1.395912	6.7	10.6

Fuente: STATA 13.1

En el cuadro N°08 se muestra el cálculo con el paquete estadístico STATA 13.1 los puntos máximos, mínimos y la Media Aritmética de cada uno de los datos que fueron materia de análisis, así como el PBI de china en términos marginales (porcentual) de los años 2010 al 2017 y la balanza comercial de Perú reflejado en millones de dólares.

La balanza comercial del Perú registra una Media de 4581.525 millones de dólares teniendo un mínimo de 504 millones y un máximo de 9224 millones respectivamente es el comportamiento que presenta esta variable en análisis.

El PBI de la República de China presenta durante los años de 2010 al 2017 una media en el crecimiento de su PBI de 7.95 puntos porcentuales registrando un Mínimo de 6.7 puntos porcentuales y un máximo de 10.6 respectivamente

3.4 Estadística Inferencial:

CUADRO N°09 Inferencia Estadística Regresión entre variables.

Source	SS	df	MS	Number of obs = 8		
Model	26485081.4	1	26485081.4	F(1, 6) =	3.43	
Residual	46348250.5	6	7724708.41	Prob > F =	0.1135	
				R-squared =	0.3636	
				Adj R-squared =	0.2576	
				Root MSE =	2779.3	
Total	72833331.9	7	10404761.7			

bc_peru	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
pbi_china	1393.457	752.5474	1.85	0.114	-447.9605	3234.874
_cons	-6496.355	6062.912	-1.07	0.325	-21331.77	8339.057

Fuente: STATA 13.1

En el cuadro N°09 se muestra la correlación existente entre la balanza comercial y el crecimiento económico de la República de China utilizando la herramienta estadística STATA 13.1

Los estadísticos de la regresión nos muestran el R cuadrado el cual nos dice que el modelo está siendo explicada en 36.36 por ciento porcentaje bastante significativo.

El valor de los coeficientes nos muestra la relación que tiene el crecimiento económico de la República de China sobre la balanza comercial de Perú, la misma que se interpreta que al crecer el PBI de china en 1% la balanza comercial de Perú registrara un crecimiento de 1393.457 millones de dólares en promedio monto bastante significativo por presentar una relación directa entre ambas variables, lo que nos conlleva a deducir que la balanza comercial del Perú está estrechamente liga y tiene una relación directa con el Crecimiento económico chino esto debido al Tratado de Libre Comercio firmado en el año 2010.

3.5 Respuesta de Hipótesis.

La formalización de los acuerdos y convenios de libre comercio entre Perú y el grado de dependencia de un País sobre el otro será determinante para el incremento o disminución en el volumen de exportación e importación de los principales productos de nuestra balanza comercial del Perú.

El coeficiente de la Variable PBI-CHINA nos muestra que existe una relación directa con la balanza comercial de Perú lo cual nos permite aceptar nuestra hipótesis donde el crecimiento económico de la Republica china es determinante en el crecimiento de la balanza comercial de Perú.

IV. CONCLUSIONES

1. El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, es el acuerdo más importante y se ha publicado en el Diario Oficial El Peruano el 19 de setiembre de 2011, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Dicho acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo de 2010.
2. Los volúmenes de exportación más importantes que determinan el comercio entre Perú y china a Diciembre del 2017 son las exportaciones de productos tradicionales que representaron un total de 11,630.26 mil millones de soles. Entre los principales productos tradicionales de envío se destacan los minerales tales como el cobre, zinc, oro, hierro y estaño, la misma que tuvieron un incremento de precio hasta un 14 % respecto al año 2016.
3. Los volúmenes de importación más importantes que determinan el comercio entre Perú y China son las importaciones de bienes de capital, el cual registró una mayor participación específicamente en productos para la industria (9,110 mlls USD) tales como maquinaria industrial, máquina y aparatos de oficina, partes y accesorios de maquinaria industrial, etc.
4. Se presenció una fuerte relación entre el crecimiento económico de la República de China sobre la balanza comercial de Perú lo cual nos muestra una fuerte dependencia en las Exportaciones e Importaciones con la Economía China.

V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas peruanas incrementar las negociaciones con China tanto en temas de exportaciones e importaciones de acuerdo al tratado libre comercio entre Perú y china, de tal modo que se aprovechen todos y cada uno de los beneficios que nos puede ofrecer una cooperación más estrecha con dicho país.
2. Se espera que las exportaciones de bienes tradicionales continúen en crecimiento continuo, asimismo, se recomienda a las empresas exportadoras fortalecer el envío de productos no tradicionales y principales productos de exportación para que logremos mantener y consolidar los índices y volúmenes altos de exportaciones a China, lo cual se traduce a un superávit en la balanza comercial que beneficia a nuestra economía nacional.
3. Las importaciones de bienes de capital de China, deberían concentrarse en maquinaria de última tecnología que tengan participación directa con alguna actividad productiva para el desarrollo (agricultura, agroindustria, manufactura, minería, pesquería petróleo, etc.) ya que éstas industrias contribuyen a la generación de puestos de trabajo y al crecimiento del PBI.
4. Una de las recomendaciones más importantes radica en este punto en la Gran dependencia con la que cuenta la balanza comercial y el crecimiento económico de la Republica China donde se debería proponer políticas de comercio en la cual se diversifique el destino de las exportaciones a diferentes puntos del mundo y evitar la dependencia que puede ser perjudicial para la economía Peruana en un escenario de que la economía china sufra una crisis economía nos afectaría de manera directa y fuerte.

VI. BIBLIOGRAFIA

- OBRA** : Plan Estratégico Nacional Exportador 2015–2021
El ABC del comercio Exterior
- AUTOR** : Vice Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Dirección General de Investigación y Estudios de CE
- EDITORIA** : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima, Perú 2017
- OBRA** : Metodología de la Investigación Científica Empresarial - Plan de Tesis y Tesis.
- AUTOR** : HECTOR A. MENACHO ROJAS
- EDITORIA** : D´GRAF, IQUITOS, PERU, 2015
- OBRA** : TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PERU Y CHINA
POSIBLES IMPLICANCIAS
- AUTOR** : VICTOR TORRES C.
- EDITORIA** : RED GGE – Globalización con Equidad Perú año 2016
- OBRA** : COMERCIO INTERNACIONAL I - II
- AUTOR** : SALVADOR MERCADO H
- EDITORIA** : Limusa SA, México, 2012
- OBRA** : CONTRATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
- AUTOR** : ANIBAL SIERRALTA RIOS
- EDITORIA** : 3° edición Fondo Editorial PUC - 2012
- OBRA** : Importancia de la Clasificación Arancelaria de las Mercancías Importadas.
- AUTOR** : ALVARADO, OSWALDO
- EDITORIA** : Revista Jurídica del Perú. Nº 123. Lima. 2011
- DIARIO** : GESTIÓN del 4 de Octubre del 2017
GESTIÓN del 5 de Diciembre del 2016

OBRA : Macroeconomía: Enfoques y Modelos Tercera edición, marzo 2006
AUTOR : FELIX JIMENEZ, 2006
EDITORIA : Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006
OBRA : MANKIW MACROECONOMIA CUARTA EDICION.
AUTOR : ANTONIO BOSCH
EDITORIA : Antonio Bosch, editor S.A