



UNAP

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS**

TESIS:

**ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PROVINCIA DE
UCAYALI, 2017**

PRESENTADO POR:

**Bach. ALIZA SANCHEZ VILCHEZ
Bach. CARMELITA AVILA BARTRA**

ASESOR:

Para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

**CONTAMANA – PERÙ
2019**



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

"OFICINA DE ASUNTOS ACADÉMICOS"



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Iquitos, a los 1 días del mes de FEBRERO del 2019, siendo las 7:00 pm de acuerdo a lo establecido en la Resolución Decanal N° 0145 2019-FACEN-UNAP, se constituyeron en el Auditorio de esta Facultad, el Jurado de la tesis, integrado por los docentes: LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr. (Presidente), LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mgr. (Miembro) y el LIC.ADM. WALTER SORIA DEL AGUILA (Miembro), y se dio inicio al acto para escuchar la sustentación pública de la tesis: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PROVINCIA DE UCAYALI, 2017", presentado por las bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo ALIZA SÁNCHEZ VILCHEZ y CARMELITA AVILA BARTRA, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la Universidad de acuerdo a la Ley y al Estatuto vigente.

Después de haber escuchado con mucha atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas en forma, SATISFACTORIA

El Jurado luego de las deliberaciones correspondientes en privado, llegó a la conclusión siguiente:

La Tesis ha sido: APROBADA POR MAYORIA

Siendo las, 8:30 pm se dio por terminado el acto PUBLICO

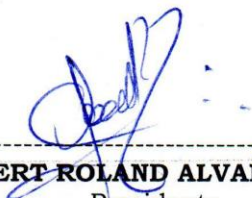
Agradeciendo a las sustentantes por su exposición.

LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Presidente

LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mgr.
Miembro

LIC.ADM. WALTER SORIA DEL AGUILA
Miembro

MIEMBROS DEL JURADO



LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.

Presidente
CLAD-01929



LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mgr.

Miembro
CLAD-22275



LIC.ADM. WALTER SORIA DEL AGUILA

Miembro
CLAD-02527



ECON. BERBELINA ZEVALLOS CARRANZA

Asesora
CEHP N°0354

RESUMEN

El presente estudio es para hacer de conocimiento sobre el “El Análisis del potencial Turístico de la Provincia de Ucayali -2017 en vista que el turismo es una de las actividades que generan fuente de trabajo y desarrollo de la Ciudad de Contamana, porque a través de ella se busca incrementar el turismo en la ciudad de Contamana.

La ciudad de Contamana tiene un buen potencial turístico principalmente por sus paisajes naturales, flora y fauna silvestre y representaciones culturales.

La capacidad turística referida a los servicios de transportes, paquetes turísticos, hoteles, restaurante, es la principal causa para que no se desarrolle el sector turístico en la ciudad según la percepción de los agentes de turismo

La investigación se llevó a cabo con la recopilación de datos por medio de encuestas, este instrumento permitió el análisis más exhaustivo y minucioso respecto a los factores que involucran al fomento del turismo.

Dicha investigación mostro que existen más del 50% de la percepción del turista indica que es insuficiente lo que ocasiona un gran problema para la Ciudad de Contamana

La finalidad del presente estudio de investigación es, analizar el potencial turístico de la Provincia de Ucayali -2017, así poder cambiar esta situación y de esta manera disminuir o mejorar la realidad por la que atraviesa, nuestra región. Del mismo modo darles a saber tanto a los turistas Extranjeros, Nacionales y Locales la oportunidad de conocer el potencial turística que tiene la Ciudad de Contamana.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Planteamiento del Propósito de la investigación.....	10
1.2 Formulación del Propósito de la investigación	11
1.3 Objetivos de la investigación.	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Justificación de la investigación.	12
1.4.1 Conveniencia	12
1.4.2 Relevancia Social	12
1.4.3 Implicancias prácticas.....	12
1.4.4 Valor teórico	12
1.4.5 Utilidad metodológica	12
1.5 Hipótesis.....	13
1.5.1 Hipótesis Nula	13
1.5.2 Hipótesis alterna	13
1.6 Operacionalización de la hipótesis: Variables, indicadores e índices.....	13
1.7 Identificación del método de investigación.....	14
1.8 Diseño de investigación	15
1.9 Marco poblacional y población.....	15
1.9.1 Población	16
1.10 Marco muestral y muestra.....	16
1.11 Fuentes de recolección de datos	16
1.12 Plan de procesamiento para el análisis de datos.....	17
2 CAPITULO II MARCO TEORICO.....	18
2.1 Antecedentes de investigación	18
2.2 Teorías relacionadas al sector de estudio	21

2.2.1	El Turismo	21
2.2.2	Tipos de Turismo.....	22
2.2.3	Sistema Turístico	23
2.2.4	Caracterización del Sistema Turístico	23
2.2.5	Modelos de Enfoque Espacial del Turismo.....	24
2.2.6	Modelos de Enfoque Sistémico	25
2.2.7	El turismo como factor de integración entre los pueblos	25
2.2.8	Provincia de Ucayali.....	26
2.2.9	Ciudad de Contamana.....	27
2.3	Teorías relacionadas al tema de estudio.....	28
2.3.1	Potencial Turístico.....	28
2.3.2	Diagnóstico Turístico	28
2.3.3	Inventario de atractivos	29
2.3.4	Facilidades Turísticas	29
2.3.5	Oferta Turística.....	29
2.3.6	Elementos de la oferta	29
2.3.7	Demanda Turística.....	31
2.4	Marco conceptual.....	33
2.4.1	Paisaje Natural.....	33
2.4.2	Paisaje Turísticos.....	33
2.4.3	Paisajes	33
2.4.4	Recurso Turísticos	34
2.4.5	Atractivos Turísticos	34
2.4.6	Cultura Tradicional.....	35
2.4.7	Actividades Turísticas	35
2.4.8	Pueblos indígenas	35
2.4.9	Flora.....	35

2.4.10	Fauna	36
2.4.11	Visitante.....	36
2.4.12	Tradiciones	37
3	CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1	Analizar el Potencial Turístico de la Provincia de Ucayali.....	38
3.1.1	Percepción turística en la Provincia de Ucayali	38
3.1.2	Principales causas del porque no se desarrolla el turismo en la Provincia de Ucayali	38
3.1.3	Fortalezas turísticas de la Provincia de Ucayali	39
3.1.4	¿Qué atractivo turístico considera más importante?.....	40
3.1.5	¿Considera que la actividad turística contribuye al desarrollo económico de la provincia?	40
3.2	Analizar los recursos turísticos naturales de la Provincia de Ucayali.....	41
3.3	Analizar los recursos culturales de la Provincia de Ucayali	42
3.4	Analizar las actividades turísticas de la Provincia de Ucayali.....	46
3.5	Analizar los recursos de flora y fauna de la Provincia de Ucayali.....	46
3.5.1	Flora en la provincia de Contamana	46
3.5.2	Fauna en la provincia de Contamana.....	46
4	CONCLUSIONES.....	47
5	RECOMENDACIONES	48
6	REFERENCIAS	49
7	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	52
8	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	53

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Percepción Turística en la Provincia de Ucayali.....	38
Grafico 2 Causas que limitan el desarrollo del Sector Turismo	38
Grafico 3 Fortalezas Turísticas.....	39
Grafico 4 Atractivo Turístico con mayor relevancia	40
Grafico 5 Actividad turística como factor de desarrollo económico.....	40

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Identificación de paisajes turísticos.....	41
Tabla 2 Identificación de Recursos Culturales- Formas arquitectónicas	42
Tabla 3 Identificación de Recursos Culturales - Tradiciones, Mitos, Creencias y Medicina Tradicional.....	43
Tabla 4 Identificación de Recursos Culturales - Danzas y Bailes Típicos	44
Tabla 5 Identificación de Recursos Culturales - Gastronomía	45
Tabla 6 Identificación de Actividades Turísticas	46

DEDICATORIA

A Dios, por concederme el don de la perseverancia ante las dificultades durante el desarrollo de mi carrera profesional para así poder hacer realidad uno de los sueños más preciados.

AGRADECIMIENTO

*A mis padres quienes me dieron la vida,
educación, por sus consejos, sus valores y
por la motivación constante que me ha
permitido ser una persona de bien, pero más
que nada, por su amor*

INTRODUCCIÓN

La presente Tesis se realiza un análisis de los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali, en el departamento de Loreto, considerando que el sector turístico es uno de los grandes potenciales económicos de la región amazónica.

Según la Organización Mundial Del Turismo (OMT); el turismo es la industria más grande del mundo, según los cálculos realizado para el presente siglo, la industria del turismo y de los viajes se convertirá en una de las principales actividades económicas del Mundo, actualmente se piensa que la actividad turística superó a la industria del petróleo,. Según proyecciones de la OMT para el año 2020, 1561 millones de turistas generarán ingresos de divisas por aproximadamente dos billones de dólares.

El estudio se enfocó en el análisis de los potenciales turísticos que la Provincia de Ucayali, con el fin de conocer de manera concreta a esté, y se puedan establecer estrategias de fortalecimiento en este sector, teniendo en cuenta las expectativas de crecimiento a nivel mundial, generando desarrollo económico y social en favor de los pueblos.

La amazonia es una zona que atrae a gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, por lo que el estado peruano en los últimos años está propiciando y fomentado el turismo, para que este sector pueda desarrollarse y contribuir con el desarrollo del país, para lo cual implementa políticas y planes de revaloración de los atractivos turísticos y los difunde en el mundo.

Con este estudio se pretende contribuir al desarrollo turístico de esta parte de la amazonia, considerando la riqueza natural, la riqueza cultural, la flora y fauna, así como el desarrollo de actividades turísticas que pueden practicarse en la zona, propiciando que la actividad turística tome un rol protagónico en la economía de la región y brindando oportunidades de crecimiento económico a la zona de influencia.

CAPITULO I: PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Propósito de la investigación.

Actualmente la actividad turística en el Perú, se esta convirtiendo en una de las principales fuentes generadoras de ingresos, empleo, servicios y divisas.

Con el ingreso de turistas a los diferentes circuitos que se ofertan en el Perú, se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como en el caso de transporte, hotelería, restaurantes, agencias de turismo, etc. El Perú es un gran centro de atracción turística, no solo basta tener, poseer los lugares, sino que debemos brindar un servicio eficiente; es decir, brindar seguridad y sobre todo cumplir con los paquetes turísticos en su totalidad.

En el mercado internacional existe un gran nivel de competencia, pues al igual que el Perú, también cuentan con servicios turísticos más organizados. Por ello es necesario una política global para impulsar el turismo nacional pues nos ubicamos en el puesto 76 a nivel mundial en cuanto a turistas que llegan a nuestro territorio.

Los países con mayor ingreso anual de turistas la encabezan Francia, USA, España, Italia, China, etc. Los países antes mencionados cuentan con una infraestructura eficiente, donde el turista hace uso de servicio de primera calidad, lo que estimula más aun su retorno. Si se brinda un servicio de calidad a un turista será el mismo quien realice la difusión del servicio cuando retorne a su país de origen, es decir la propaganda lo conseguimos tan solo brindando un buen servicio.

En el Perú existen paisajes naturales de gran belleza, así como restos arquitectónicos, costumbres, etc., que se constituye en un gran atractivo para el turista.

Por otra parte, también se ha desarrollado considerablemente el turismo de aventura, como es el caso del andinismo, canotaje, parapente, ciclismo, etc., que permite la práctica de deporte y que constituye considerablemente en el equilibrio biopsicosocial del ser humano. (ballon urbano, 2009)

La amazonia tiene múltiples potencialidades naturales que no son aprovechadas a pesar de las enormes riquezas naturales que posee, los recursos destinados para promover el turismo en este territorio no son suficientes, pero paso a paso se está tomando conciencia del gran potencial con el que se cuenta allí.

Dada su inigualable abundancia de especies vegetales y animales, el mundo ya se ha hecho consciente de la importancia ecológica de la amazonia, para el futuro del planeta; es definitivamente un mundo aparte, con un entorno que muestra claramente el misterio

de una selva, y que a cualquier persona desarrolla el sentido ecológico a través de su hábitat, de su población nativa, de sus especies animales y vegetales, que la hacen reconocer como reserva natural.

La gran cantidad de tribus que viven en el Amazonas conforman una enorme y diversificada explosión cultural de la cual aún queda muchísimo por descubrir. Cada tribu tiene sus propios códigos y costumbres, organizaciones y relaciones de poder.

La provincia de Ucayali con su capital Contamana es una ciudad del oriente peruano ubicada a orillas del río Ucayali, bajo la sombra de unos cerros de tierra rojiza, en el Departamento de Loreto. Para algunos viajeros es como llegar al corazón de la Amazonía, siendo la misma naturaleza, su gente y el medio ambiente lo que emociona al visitante. (Viajero Peruano, 2016)

Es por ello que es necesario precisar cuál es su potencial turístico y establecer su difusión y profundización de estudios para el aprovechamiento sostenible de estos recursos.

1.2 Formulación del Propósito de la investigación

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es el Potencial Turístico de la Provincia de Ucayali?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

- a) ¿Cuál son los recursos turísticos naturales de la Provincia de Ucayali -2017?
- b) ¿Cuál son los recursos culturales de la Provincia de Ucayali -2017?
- c) ¿Cuál son las actividades turísticas de la Provincia de Ucayali -2017?
- d) ¿Cuál son los recursos de flora y fauna de la Provincia de Ucayali -2017?

1.3 Objetivos de la investigación.

1.3.1 Objetivo general

Analizar el Potencial Turístico de la Provincia de Ucayali -2017

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Analizar los recursos turísticos naturales de la Provincia de Ucayali -2017
- b) Analizar los recursos culturales de la Provincia de Ucayali -2017
- c) Analizar las actividades turísticas de la Provincia de Ucayali -2017
- d) Analizar los recursos de flora y fauna de la Provincia de Ucayali -2017

1.4 Justificación de la investigación.

Considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (Hernández, Roberto; Fernandez, Carlos; Baptista, Pilar, 2014)

1.4.1 Conveniencia

La investigación pretende con la utilización de las doctrinas, normas y conceptos alternativas para el aprovechamiento sostenido de los potenciales turísticos generando focos de desarrollo económicos y social de la población en la zona de influencia.

1.4.2 Relevancia Social

Los beneficiarios de esta investigación son los pobladores y empresarios de la Provincia de Ucayali, ya que se busca identificar, analizar y revalorar los potenciales turísticos de la zona y el fomento de la actividad turística.

1.4.3 Implicancias prácticas.

La falta de políticas públicas de fomento y desarrollo turístico, la falta de identidad de los pobladores, la inseguridad ciudadana y otros factores propician que los potenciales económicos no se aprovechados en beneficio del desarrollo de la Provincia. Por lo que es de importancia analizar y revalorar los potenciales turísticos para que estos se conviertan en focos de desarrollo contribuyendo al desarrollo económico y social de la población, mejorando las condiciones de vida de la sociedad.

1.4.4 Valor teórico

El estudio servirá para futuros estudios relacionados al área investigada, brindando bases teóricas y conocimientos que puedan ser utilizados en investigaciones futuras.

1.4.5 Utilidad metodológica

La investigación ayuda a la creación de nuevos instrumentos para recolectar o analizar datos, contribuye a definir la variable de estudio, a la definición de conceptos brindándoles un panorama más amplio en el desarrollo de su investigación.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis Nula

El potencial turístico de la Provincia de Ucayali es limitado en paisajes naturales, cultura, actividades turísticas, flora y fauna.

1.5.2 Hipótesis alterna

El potencial turístico de la Provincia de Ucayali es rico en paisajes naturales, cultura, actividades turísticas, flora y fauna.

1.6 Operacionalización de la hipótesis: Variables, indicadores e índices.

VARIABLE	INDICADORES	INDICES
Potencial Turístico	Paisajes Turísticos	Paisajes turísticos accesibles
	Atractivos Turísticos	Presencia de atractivos turísticos
	Cultura Tradicional	Tradiciones Lenguas Nativas Historias
	Actividades Turísticas	Leyendas Práctica de actividades turísticas
	Flora Fauna	Presencia de flora Presencia de fauna

1.7 Identificación del método de investigación.

Es Investigación aplicada porque pretende analizar los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali, con el propósito de contribuir al desarrollo y difusión de los atractivos turístico fomentando el desarrollo económico de la población de esta parte del país. (Giroux & Ginette, 2004), afirma “lo propio de la investigación aplicada es estudiar problemas concretos con objeto de proponer un “plan de acción” para decidir o intervenir eficazmente en una situación dada”

Es investigación descriptiva porque tiene como objetivo la descripción de los resultados del análisis sobre los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014), sostiene que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Es investigación cualitativa porque estudia los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014), “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos para afirmar las preguntas o revelar nuevas en el proceso de interpretación.

Es investigación transversal porque estudia los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali., en el periodo 2017, el estudio es transversal, pues se mide una vez la variable, mediante los criterios de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades (Chavez, 2007).

Es Investigación orientada a la aplicación ya que se pretende analizar los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali, con el propósito de contribuir a su mejora y potencialidad.

1.8 Diseño de investigación

El que se empleara en la presente investigación es el diseño transversal, ya que a través de un solo instrumento se pretende obtener información necesaria, el cual se aplica en una sola ocasión, en un solo momento a la variable de estudio.

Es diseño descriptivo porque se busca y recoge información relacionada con los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali, no presentándose la administración o control de un tratamiento, es decir está constituida por una variable y una población. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Esquema:



Dónde:

M: Muestra con quien(es) vamos a realizar el estudio.

O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra.

El Diseño es de caso de Estudio ya que se pretende analizar los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali, (Yin, 1989), el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996)

1.9 Marco poblacional y población.

El diseño que se empleó fue el No Experimental, porque no se pretendió modificar la variable de estudio.

1.9.1 Población

Es “el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio, o sea que es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados”. Risquez, Fuenmayor y Pereira (1999, p.48).

Una población no necesariamente es representativa del universo, simplemente es un subconjunto de él, delimitado por criterios específicos. En tal sentido, algunos autores suelen clasificar las poblaciones en dos categorías: finita e infinita (Martínez, 1984; Ramírez, 1995).

Es infinita cuando no es posible especificar o registrar cuántos y quiénes la conforman; mientras se define como finita, la población cuyos integrantes son conocidos y puede ser identificados y listados por el investigador en su totalidad.

La población a la cual está referida el presente estudio lo constituyen Turistas Nacionales 49, Extranjeros 29 y Locales 50, que suman un total de 128

1.10 Marco muestral y muestra.

Para el presente estudio se considera el total de los 128 Turistas, Nacionales 49, Extranjeros 29 y Locales 50.

Fuentes de recolección de datos

La técnica que se empleó en el presente estudio fue la encuesta porque es una forma específica de interacción social; El investigador se sitúa frente al investigado y le formula afirmaciones, a partir de cuyas respuestas habrán de surgir los datos de interés. Se establece así un diálogo, pero un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra se nos presenta como fuente de estas informaciones.

El instrumento que se empleó en el presente estudio fue el cuestionario. Este instrumento incluirá todos los aspectos que se recolectarán mediante la técnica de la encuesta y se utilizara la escala de medición nominal, El instrumento está elaborado con base varias interrogantes, el cual será aplicado de forma confidencial, a los gestores y responsables que intervienen en el sector turístico para que emitan juicios que, a su modo de percibir son los pros y contra de los potenciales turísticos de la Provincia de Ucayali.

Variable	Fuente	Técnica	Instrumento
Independiente	Primaria	Encuesta	Cuestionario

Análisis Documental:

Esta parte estará basada en el estudio y análisis efectuados a las fuentes de información aportadas por las entidades involucradas al sector turismo, con el objeto primordial de analizar el potencial turístico de la Provincia de Ucayali.

Estudios bibliográficos:

Trabajos de investigación relacionados con el tema, revistas, artículos existentes en internet, publicaciones en prensa escrita, obras de contenido turístico, que servirán como fuentes secundarias de información.

1.11 Plan de procesamiento para el análisis de datos.

El análisis de datos se llevará a cabo con los valores que se obtendrán mediante la aplicación del instrumento de investigación elaborada para la variable, el cual será procesado de la siguiente forma:

- Se elaborará una base de datos para la variable, con la finalidad de agilizar el análisis de la información y garantizar su posterior uso o interpretación.
- Se comprobará la información lo que consiste en depurar la información revisando y verificando los datos contenidos en los instrumentos o técnicas, recurriendo a las fuentes que se indicaron anteriormente. Este paso se efectúa con el propósito de ajustar los llamados datos primarios.
- Clasificación de la información se efectuará con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de la variable independiente, que tendrá como fin la futura presentación de los datos.
- Codificación y Tabulación de datos se utilizará para agrupar los datos por medio del computador. Para este procedimiento se utilizará Microsoft Excel 2016. En este caso será presentada la información recopilada por medio del instrumento, las que serán transcritas para realizar un informe final del estudio.

2 CAPITULO II MARCO TEORICO.

2.1 Antecedentes de investigación

(Cortez Sifuentes, 2003) desarrolló la investigación “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUANCHACO, para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas, por la Universidad de Piura, el cual concluyo en que El sector turismo del distrito de Huanchaco presenta una alta competitividad sustentada en factores básicos: cuenta con variados atractivos y una cultura ancestral envidiable; pero aún no se encuentra preparada para atender un flujo turístico como el del sur del país, es por esto la necesidad de mejorar ciertos aspectos de su oferta turística, que en casi todas las empresas del cluster que conforman la oferta turística, se compite sin una clara estrategia, se puede afirmar que se encuentran “atrapados en un punto medio” , mostrando ausencia de criterios técnicos en la fijación de tarifas, promoción y marketing, asimismo señala que la elaboración de una estrategia comercial para el desarrollo del turismo en el distrito de Huanchaco, debe partir en las mejoras que se tienen que aplicar en las variables más fundamentales (calidad de atención, conciencia turística, infraestructura, promoción y sustentabilidad). Pero los más importantes de todo en este plan de acción son los agentes involucrados en el sector. Sin concertación entre el sector público y privado la estrategia planteada no se puede concretar.

(Alberca Sialer F. , 2013) a través de su investigación llamada “Potencial Turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013”, que fue una tesis previa a la obtención del grado académico de maestro en gestión cultural, patrimonio y turismo en la Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. En el cual plantea determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural diseñando una metodología que permita la medición del potencial turístico del distrito de Ayabaca. En su investigación se pudo concluir que Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso). Ángela María Llerena Jordán junto con Diana Vanessa Vera Alcívar desarrollan una investigación llamada “Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles-

(Alzamora Fernandez , 2016) El principal objetivo de esta investigación fue determinar cuál es el potencial turístico del distrito de Chilca, el cual se realizó en un tiempo de 4

meses, en el año 2016. La presente investigación fue de tipo cualitativa, no se trabajó con un tamaño de población y muestra pre – establecida, el muestreo que se utilizo es el no - probabilístico de máxima variación. Se realizó las entrevistas a 6 personas del distrito de Chilca durante el presente año La metodología del presente estudio se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una observación de campo y una entrevista de 11 preguntas. Como conclusión se puede manifestar que el distrito de Chilca cuenta con potencial turístico, pero falta desarrollarlo. Poniendo énfasis en el cuidado y mantenimiento de los recursos turísticos con los que cuenta y desarrollar el buen trato y la calidad de servicio que se brinda a los turistas, esto sería en cada uno de los proveedores de los servicios turísticos. Además, se tuvo como recomendaciones realizar charlas informativas sobre la actividad turística en el distrito, para que la población se continúe involucrando en el desarrollo del mismo, implementar campañas de concientización sobre el cuidado de los recursos turísticos y realizar mayor difusión de los eventos que se realizan en el distrito para atraer mayor cantidad de turistas y por parte de la municipalidad, fomentar el turismo en el distrito.

(Peralta Ramirez, 2016) Desarrolló la investigación POTENCIALIDAD DEL TURISMO MÍSTICO EN LAS PRINCIPALES ISLAS – ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE PUNO, 2015, para optar el título profesional de licenciada en administración en turismo, hotelería y gastronomía, por la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” la cual concluyo que existe potencial de los diferentes recursos de la zona en estudio, que aún no ha sido puesto en valor, y la planificación de un nuevo producto turístico como el turismo místico no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Por lo tanto la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora, para la implementación de una infraestructura que le permita mejor opciones de crecimiento socioeconómico y cultural, en base al trabajo conjunto entre la población, la empresa privada y las organizaciones gubernamentales, que la predisposición de los pobladores en general es positiva frente a la práctica del turismo místico, podemos afirmar que el 90% de los encuestados confirma que las zonas en estudios tienen el potencial natural y cultural para la práctica de esta nueva modalidad de turismo y además estarían comprometidos continuamente a mejorar sus servicios turísticos dentro de sus espacios geográficos y que la población actualmente desconoce de estrategias que puedan

implementar las asociaciones de las islas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en relación al turismo místico, estas islas mantienen una tradición ancestral que se puedan aplicar para involucrar a la demanda turística en la solución de manera práctica y empírica sobre asuntos de salud y creencias religiosas.

(Alberca Sialer F. A., 2014) Desarrolló la investigación POTENCIAL TURÍSTICO DE AYABACA COMO DESTINO CULTURAL. UNA NUEVA METODOLOGÍA. 2013, tesis para optar el grado académico de maestro en gestión cultural, patrimonio y turismo, por la Universidad San Martín de Porras, el cual concluyó que se determinó la existencia real de potencial turístico. Es decir, Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso). Para ello, no obstante, habrá de mejorar sus accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados, Se concluye, además, que la demanda para el destino habrá de ser en primer lugar local, luego regional, después nacional y finalmente internacional al largo plazo y que es posible desarrollar un turismo sostenible en la medida que las actividades económicas sigan siendo tan importantes como hasta ahora, y el turismo se constituya en una actividad complementaria.

(Pariante, Eli; Chavez Jorge; Reynel Carlos, 2016) Desarrollaron la investigación EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO – SAN IGNACIO, CAJAMARCA-PERÚ, Artículo publicado en la revista Ecología Aplicada de la Universidad Agraria la Molina, se desarrolló con el objeto de contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio se concluyó que Hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén. Existe un problema de acceso, tanto por las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto se debe mejorar los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas permanezcan más días, El turismo en la zona no está considerado como una forma de negocio. La mayoría de la gente está interesada en trabajar para desarrollar el turismo, sin

embargo, la población local es consciente de la falta de capacitación y organización en su sector. También es interesante apreciar el empeño y el sentimiento por los diversos tipos de servicios que les gustaría prestar a la población local: servicio de guiado, cabalgatas, preparación de licores típicos, conocimiento ancestral, hospedaje y transporte. Pero es importante ofertar otros más para ofrecer una buena oferta al visitante, mencionan además que no existen trabajos de conservación de los diferentes recursos culturales y naturales presentes y ninguna institución del estado u ONG que promueva o financie estos trabajos, el apoyo de las autoridades en este sentido es muy bajo, no existen proyectos de conservación. Por otro lado, la falta de infraestructuras adecuadas para el turismo hace que no se pueda cobrar una entrada de ingreso a los diferentes atractivos de la zona que podría utilizarse en el manejo y conservación de estos.

2.2 Teorías relacionadas al sector de estudio

2.2.1 El Turismo

Para (Mathieson, A.; Wall, G., 1982) el turismo es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

(Mcintosh, 2000) Propone que para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la formulación de una definición más concreta de turismo.

El turismo se define como el estudio del hombre y la mujer fuera de su hábitat usual, de las redes y del aparato turísticos en el país en el que reside de ordinario y también en los países en los que no reside ordinariamente y que visita (países turísticos) y de sus relaciones dialécticas. Esta definición, e incluso otras más recientes y similares, se basa en las primeras nociones, las que se proponían medir el flujo turístico y sus magnitudes económicas desde el punto de vista de un sistema completo, pero incluyendo la economía solo como una más de las dimensiones que lo configuran. La orientación sistémica será

sin duda la que se seguirá durante el siglo XXI, apoyada en nuevas definiciones revisadas y en el tratamiento holístico del turismo considerado como materia de investigación. En la actualidad, esta postura se encuentra en fase de consolidación pues quienes trabajan en la plataforma científica lo están consiguiendo gradualmente. (Muñoz de Escalona, 2011).

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas lo define como:

– «[...] las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos». **Fuente especificada no válida.**

2.2.2 Tipos de Turismo

La Organización Mundial de turismo (OMT 2009), señala tres diferentes formas de turismo:

1. Turismo doméstico: refiriéndose a residentes visitando su propio país.
2. Turismo receptivo: refiriéndose a no residentes procedentes de un país determinado; y
3. Turismo emisor: residentes del propio país que se dirigen a otros países.

De la Torre Padilla propone otra clasificación, basada en algunas preguntas de reflexión, como son: ¿quién viaja?, ¿por qué lo hace?, ¿cómo lo realiza? y ¿qué efectos produce?

De las respuestas a estas interrogantes surge lo siguiente:

- De acuerdo a su origen, el turismo se divide en nacional y extranjero. Se dice que es turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio. El tipo y la duración están limitados al tiempo y al presupuesto de que se dispone para visitar un destino turístico. Se dice que es turismo extranjero cuando los turistas traspasan los límites de su país, para visitar
- De acuerdo a su motivación. Los motivos que tiene una persona para viajar pueden ser muy variados, sin embargo, para definir esta clasificación se han agrupado cuatro categorías que son las más recurrentes: recreación, descanso, cultura y salud.

- De acuerdo a su permanencia, el turismo se clasifica de corta y de larga estancia, criterio establecido en el promedio de tiempo de permanencia observado en los turistas visitantes. (Turismo O. M., 2009)

2.2.3 Sistema Turístico

La OMT en 2001 definió al Sistema Turístico como:

«[...] un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta.» (Turismo O. M., 1993)

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos.

2.2.4 Caracterización del Sistema Turístico

(Peralta, 2015) señala que de acuerdo con la propuesta de Molina (2000) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

1. Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o supra sistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo algunas veces fuertemente, por ejemplo, en el caso de crisis económicas o desastres naturales pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.
2. Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué

elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y, por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.

3. Está compuesto por seis elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobierno, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.
4. Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.
5. Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total funciona para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación.

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias.

2.2.5 Modelos de Enfoque Espacial del Turismo

El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio. Mas allá de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, los modelos teóricos con enfoque espacial son bastante difundidos. Se puede definir esa categoría de modelos como aquellos cuyos principales elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la relación existente entre esas dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino.

Fernández Fuster (1985), por ejemplo, representa el fenómeno del turismo con un modelo extremadamente simple basado en la interrelación entre origen y destino. A los flujos turísticos de ida y vuelta los coloca entre estos dos elementos.

El modelo presentado por Mariot (en Pearce 2003:30) es semejante al de Fernández Fuster, centrándose también en la interrelación origen - destino. El autor agrega entre esos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. En el modelo de Mariot existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte de la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus deseos. (Eduardo de Oliveira Santos, 2007)

2.2.6 Modelos de Enfoque Sistémico

Se consideran modelos sistémicos a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos está compuesta por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda.

Según Petrocchi (2001:18), el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística. En tercer lugar, el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes. (Eduardo de Oliveira Santos, 2007)

2.2.7 El turismo como factor de integración entre los pueblos

Ya desde inicios del siglo XX, el turismo se empezó a expandir desde diferentes países de Europa hacia los demás continentes y desde entonces los grandes empresarios de la época se percataron de la gran influencia que tiene el turismo en la economía de un país y se dedicaron a crear y fortalecer la oferta turística. Hoy en día el turismo es un factor de crecimiento económico de gran importancia e indispensable para los países en gran medida para los que están en desarrollo, sin embargo, el turismo contribuye no solo al aspecto económico de los países sino también influye en la integración de sociedades y de culturas. (Bonilla, 2012)

2.2.8 Provincia de Ucayali

La Provincia de Ucayali, está localizado en el Sur del Departamento de Loreto. La ciudad de Contamana, Capital de la Provincia se encuentra a 134 m.s.n.m. entre las coordenadas 07° 21' 12" de latitud Sur y 75° 00' 54" de longitud Oeste.

Sus límites son: por el Norte y Nor-Este con la Provincia de Requena, por el Sur y Sur-Este con la región Ucayali, por el Sur-Oeste con la región Huánuco y por el Nor-Oeste con la región San Martín. La Provincia de Ucayali al igual que el Departamento de Loreto se ubica en la región natural de selva, área tropical húmeda del Perú, cubierta con bosques típicos de este ecosistema.

Se extiende en gran parte por la denominada selva baja, solo los sectores que colindan con San Martín y Huánuco son sectores con características geográficas de selva alta, no obstante, habría que mencionar la cadena de montañas que se extienden a lo largo de su territorio y que lo hace muy particular en su geografía. Para comprender mejor estas características se puede describir los territorios como Selva Alta y Selva Baja.

El primer sector de selva baja se ubica en el área correspondiente a los límites con la Provincia de Requena, el mismo que comprende a los Distritos de Sarayacu, Vargas Guerra, Inahuaya y Contamana (Provincia de Ucayali); toda la extensión del río Ucayali, hasta el límite con el Departamento de Ucayali en la Provincia de Padre Márquez incluyendo todos los afluentes de la margen derecha que se encuentran en ese tramo.

El segundo sector de selva alta, corresponde al resto de la Provincia y básicamente se refiere al espacio territorial donde se extienden las cabeceras de los afluentes del río Ucayali en su margen izquierda, el río Pisqui (Distrito de Contamana), el río Cushabatay, el río Pauya (Distrito de Pampa Hermosa) entre los principales.

La Capital de la Provincia de Ucayali es la ciudad de Contamana, ubicado en la Provincia del mismo nombre con una superficie de 9,175.63 Km², y una población de 23,184 habitantes según el censo del año 2007, el mismo que concentra el 35.41% de la población Provincial con una densidad poblacional Provincial de 2.53 hab/Km².

Transcurría el año 1807, cuando un esforzado grupo de caucheros procedentes del departamento de San Martín se asentaron en la margen derecha del río Ucayali y daban

origen a la ciudad de Contamana, que en lengua shipiba significa tierra de la palmera por la gran cantidad de palmeras que produce esta zona.

En las postrimerías del siglo XIX, llegaron los misioneros franciscanos quienes agruparon a los nativos alrededor de una pequeña capilla; para luego formar la estancia misionera de Contamana, (aldea tropical). Contamana comienza a mostrar un programa singular, la cual atrajo la mirada de los exploradores científicos. Quienes estaban interesados por la fiebre del caucho.

El 13 de octubre de 1900 se crea la Provincia de Ucayali, que toma el nombre del río que lo baña en toda su extensión; con su capital CONTAMANA. De ella nacen con el correr del tiempo las Provincias de Requena en Loreto y coronel Portillo, hoy en la región Ucayali.

Contamana ha sido inspiración de poetas y escritores que llegaron a esta tierra y se fascinaron con su historia, leyenda y la belleza de sus mujeres. Muchos foráneos quedaron presos de su encanto, sus primeros habitantes fueron los panos y sus descendientes los shipibos que habitan en la cuenca del río Ucayali hacen miles de años.

Contamana, capital de la Provincia de Ucayali desde hace aproximadamente 10 años es una ciudad que, definitivamente se encamina hacia el progreso. Sus habitantes son personas pacientes, viriles, afectivas y muy hospitalarias. Una ciudad donde las normas de respeto y buenas maneras, de solidaridad y fraternidad se mantienen por encima de sus credos e ideologías. (Valderrama, 2005)

2.2.9 Ciudad de Contamana

El nombre de esta proviene de la lengua aborígen predominante del territorio: el shipibo; Contamana quiere decir “Cerro de Palmeras”. Aquella es conocida como “La perla de Ucayali”. En este pueblo se puede entrar en contacto con las comunidades nativas y con los trabajos artesanales que aquellas realizan, objetos como: esculturas en madera, adornos hechos con semillas, etc.

En Contamana existen más de 40 comunidades nativas, por lo que turismo vivencial es un estupendo motivo para visitar el distrito. (Varios, Turismoi.pe, s.f.)

2.3 Teorías relacionadas al tema de estudio.

2.3.1 Potencial Turístico

Por sus orígenes etimológicos del latín, el término potencial se conforma de la unión de tres partes: el vocablo potis que significa “poder”, el nexa -nt- que equivale a “agente”, y el sufijo -al que puede traducirse como “relativo a”, lo cual podría entenderse como “relativo a un agente de poder”. De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española (DRAE, 2001), el término potencial posee varias acepciones, una de ellas es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe”. En este sentido, el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio. Este también se ha utilizado para referirse a la aptitud de uso de un área. La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio.

Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política (Delgado, 2007).

Acorde a esta tendencia, potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Glăvan, 2006), donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio. De esta manera, la investigación que en los inicios se basó en lo “existente” (en términos de oferta y demanda) se amplió a lo “posible” (en términos de recursos turísticos o potencial turístico) y este cambio de paradigma ha propiciado predecir y planificar los desarrollos turísticos en distintas regiones del territorio (Iatu y Bulai, 2011). (Mikery, Mildred; Perez, Arturo, 2014)

2.3.2 Diagnóstico Turístico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. En consecuencia, el éxito del diagnóstico y, por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. (Ricaurte Quijano, 2009)

2.3.3 Inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2.3.4 Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (Ricaurte Quijano, 2009)

2.3.5 Oferta Turística

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

2.3.6 Elementos de la oferta

Extraído de (Ricaurte Quijano, 2009)

Atractivo Turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y

permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

Patrimonio Turístico

Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan.

Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura.

Producto Turístico

Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Los Recursos Turísticos

Recursos Turísticos es todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

La Planta Turística

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

El Equipamiento Turístico

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

La Infraestructura Turística

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

Los Servicios Complementarios

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables.

2.3.7 Demanda Turística

La demanda turística es el segundo componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística.

Ritchie (2009) propone que la demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista.

De acuerdo a lo que propone el autor Ritchie (2009) donde describe la relevancia de saber cuántos visitantes arriban a un destino con el fin de realizar estadísticas que permitan

arrojar información específica de la cantidad exacta de la demanda actual para poder ofertar servicios que les permitan cubrir toda la demanda. También es indispensable que un destino considere y analice los días de estadía promedio ya que al obtener dicha información se puede realizar un plan estratégico para que los turistas tengan más actividades de recreación y con ello puedan incrementar el número de actividades para que los turistas extiendan su estadía beneficiando con esto al desarrollo del destino.

Mathieson and Wall citado por C. M. Hall and S. J. Page (2002) la demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia (p. 61).

Tabares (2007) agrega que la demanda puede clasificarse en: histórica, futura, potencial, objetiva y local. La histórica es la registrada por las estadísticas respecto a los visitantes actuales, en tanto que la demanda futura es la que se calcula a partir de los datos estadísticos; por su parte la demanda potencial es la que se puede capturar por encima de la demanda futura, se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica. En lo que respecta a la demanda objetiva es la que ha sido considerada como mercado meta para ser captado por proyectos de promoción y de segmentación de mercado. Finalmente, la demanda local se encuentra en el destino.

De acuerdo a lo expuesto por Tabares (2007), es importante mencionar y explicar la demanda histórica, ya que ésta ayuda a tener datos estadísticos que permita tener un antecedente histórico de la evolución que ha tenido los turistas a comparación de datos actuales y así analizar la demanda. Por otra parte, la demanda potencial se refiere a tener un objetivo de visitantes que pueden aprovecharse para acaparar el mercado potencial. La demanda objetiva permite saber cuál es el visitante ideal, el que muestra interés al sitio turístico y tiene el perfil de lo que se oferta y éste pueda consumir sin ningún problema y lanzar proyectos de mercadotecnia que incremente considerablemente la demanda. (Covarrubias Ramírez, s.f.)

Las Naciones Unidas definen a la demanda turística como:

Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades», cuyos motivos principales de visitas se clasifican en:

1. Ocio, recreo y vacaciones.
2. Visitas a familiares y amigos.

3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamiento de salud.
5. Religión / peregrinaciones.
6. Otros motivos. **Fuente especificada no válida.**

2.4 Marco conceptual.

2.4.1 Paisaje Natural

Puede ser denominado paisaje natural, a aquel sitio silvestre que no ha sufrido alteraciones de ningún tipo, y debido a su belleza escénica y valor intrínseco es apreciado por el hombre. (Mundial, 2010)

2.4.2 Paisaje Turísticos

Porción de espacio visible a simple vista, que permite al observador, analizar lo que ve y captar las relaciones entre los diferentes componentes del paisaje; la percepción del paisaje se verá influenciada por el estado de ánimo del observador y sus pautas culturales. (Mundial, 2010)

2.4.3 Paisajes

La ampliación en el entendimiento conceptual y territorial del patrimonio durante los últimos años se acompaña de una revisión profunda de lo que se entiende por paisaje. La vinculación de dos sustantivos polifacéticos, cambiantes y, a veces, asimilables—patrimonio y paisaje—da lugar a lo que podría llamarse un concepto de segunda generación, donde el sustantivo patrimonio cualifica —y adjetiva— al de paisaje. No obstante, no se debe pensar que la relación entre paisaje y patrimonio carece de trayectoria; al contrario, y aunque cuenta con otros precedentes, adquiere gran relevancia desde los años ochenta, en los que el trinomio territorio, paisaje y patrimonio se convierte en objeto de debate. Al investigar los aspectos que denotan el paisaje a través de su materialidad y aquellos otros que lo connotan por sus valores intangibles y simbólicos, el patrimonio se convierte en un argumento clave para conocer la dimensión cultural del territorio. "El paisaje es patrimonio de todos los ciudadanos" es una frase que expresa con claridad cómo su entendimiento pasa por la apropiación socio-identitaria por parte de las comunidades que lo viven y lo sienten. Por otro lado, el patrimonio y el paisaje se convierten en bienes básicos para la gestión sostenible de los recursos locales y para el desarrollo de los territorios. No menos importante ha sido el reconocimiento del paisaje

como un activo turístico singular que ha permitido nuevas interpretaciones de los destinos de ocio y, sobre todo, una palanca con que reinventar discursos para hacer más atractivos aquellos espacios turísticos maduros con muestras de obsolescencia. En todo caso, y vista la fragilidad de los paisajes patrimoniales, se ha desarrollado también una importante línea de trabajo que reflexiona sobre su protección. **Fuente especificada no válida.**

2.4.4 Recurso Turísticos

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones.

Tal como afirmó Glare Gunn, investigador norte americano en la revista Tourism Educators News Letter, “a menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida”.

Es decir, se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes. (Turístico, s.f.)

2.4.5 Atractivos Turísticos

se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderon, 2009)

2.4.6 Cultura Tradicional

La Cultura Tradicional de un pueblo es el conjunto de rasgos, patrones culturales, hábitos, técnicas y costumbres que son transmitidas oralmente de generación en generación. Y por tanto la Identidad Regional se puede definir como, una forma de hacer las cosas, de sentir, de pensar que identifican y diferencian un pueblo de los demás habitantes de otras regiones del país.

El término cultura tradicional tiene el mismo significado que el de folklore, que etimológicamente se define como Folk.: pueblo y lore: saber, es decir la sabiduría del pueblo. “Es el caudal espiritual, social y técnico antiguo que heredan los pueblos y transmiten por simple vía oral o por la práctica”. (Duran, s.f.)

2.4.7 Actividades Turísticas

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

las actividades turísticas están clasificadas en las actividades de turismo activo, balnearios, piscinas, parques acuáticos, instalaciones deportivo-turísticas, parques zoológicos y botánicos, las excursiones aéreas o marítimas con fines turísticos de pesca deportivo-turística, las actividades turísticas complementarias, tales como las atracciones y espectáculos, salas de fiesta, discotecas y de baile, actividades de animación y demás de esparcimiento y ocio, la organización y asistencia a congresos y traducción simultánea. (Canarias, s.f.)

2.4.8 Pueblos indígenas

Según Stavenhagen (1992), el concepto “indígena” tiene un claro origen colonial, pues “son indígenas los descendientes de los pueblos que ocupaban un territorio dado cuando éste fue invadido, conquistado o colonizado” **Fuente especificada no válida.**

2.4.9 Flora

Se trata de un conjunto de especies vegetales que se encuentran en una zona determinada. Existen tres clases de flora, la primera es la flora nativa que se trata de todas aquellas especies vegetales que crean en diferentes espacios geográficos sin la ayuda del hombre,

la segunda es la flora de jardín que son aquellas cultivadas por el hombre y la última es la flora de maleza que es aquella que no es deseable para la vista o para tenerla en casa, son como la maleza que crece en los parques y hace que se vea feo y desaliñado. (Varios, <http://definicionyque.es>, s.f.)

2.4.10 Fauna

Proviene del latín “fauna” se trata de un espacio geográfico el cual está habitado por diferentes especies de animales, los cuales llegaron a ese lugar a causa de los diferentes periodos geológicos que se dieron a lo largo de la historia. La fauna es una de los principales componentes para que el planeta pueda continuar siendo habitado por seres vivos.

Se pueden encontrar varios tipos de fauna según el origen geográfico que estás poseen, por ejemplo, está la fauna silvestre o también conocida como fauna autóctona que es aquella se encuentra en una región de manera natural, sin la intraversión de hombre y la fauna exótica es aquella que fue puesta en ciertos lugares como experimento por los humanos (Varios, <http://definicionyque.es>, s.f.)

2.4.11 Visitante

La Organización Mundial del Turismo define visitante, turista, excursionista y visitante nacional de la siguiente manera:

- «[...] Visitante es una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita».
- → [...] Turistas, visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden ser alguno de los siguientes: placer, distracción, vacaciones, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.
- «[...] Excursionistas, visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)».
- «[...] Visitante nacional denota una persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que resida en un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo país para permanecer en él no más de un año y cuyo motivo principal para la visita sea distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar visitado». (Turismo O. M., 1993)

2.4.12 Tradiciones

La tradición también puede hacer referencia a las creencias o costumbres que son prehistóricas, con pérdida o arcanos orígenes, existente desde tiempo inmemorial. En un principio, las tradiciones se aprobaron por vía oral, sin la necesidad de un sistema de escritura. Herramientas para ayudar a este proceso incluyen recursos poéticos como la rima y la aliteración. Las historias de este modo se conservan también se refirió a como la tradición, o como parte de una tradición oral. Incluso esas tradiciones, sin embargo, se presume que se originó (se “inventó” por los seres humanos) en algún momento. Las tradiciones son a menudo supone que la antigua, inalterable, y muy importante, aunque a veces puede ser mucho menos “naturales” que se presume. Se presume que al menos dos transmisiones a través de tres generaciones son necesarias para una práctica, la creencia o el objeto a ser visto como tradicional.

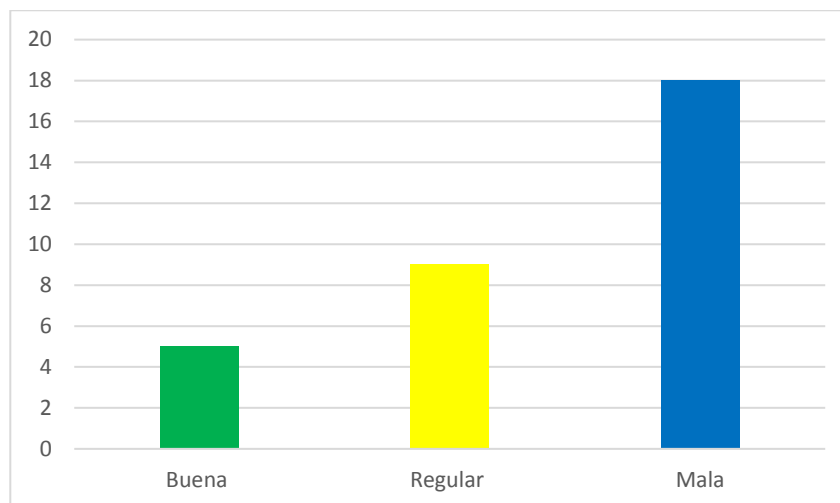
Algunas tradiciones se inventaron deliberadamente por una razón u otra, a menudo para destacar o resaltar la importancia de una institución determinada. La tradición también se puede adaptar para satisfacer las necesidades del día, y los cambios pueden ser aceptados como parte de la tradición antigua. Tradición cambios poco a poco, con los cambios de una generación a la siguiente no se considera significativo. Por lo tanto, los que lleven a cabo las tradiciones no será consciente del cambio, e incluso si una tradición sufre cambios importantes durante muchas generaciones, se verá como sin cambios. (<http://misecundaria.com>, 2008)

3 CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Analizar el Potencial Turístico de la Provincia de Ucayali

3.1.1 Percepción turística en la Provincia de Ucayali

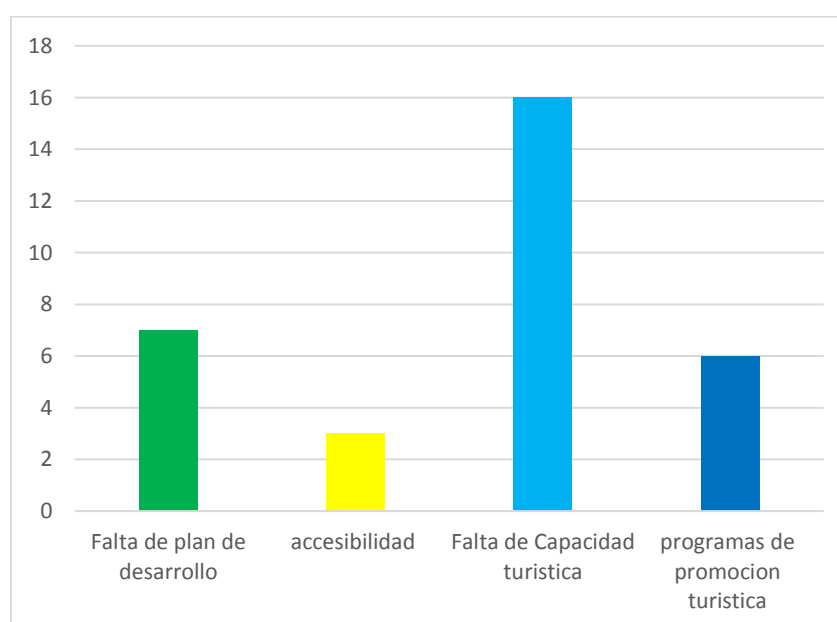
Grafico 1 Percepción Turística en la Provincia de Ucayali



De análisis realizado se identifica que el 16% de los entrevistados señala que la actividad turística es buena, el 28% señala que es regular, y el 56% señala que es insuficiente.

3.1.2 Principales causas del porque no se desarrolla el turismo en la Provincia de Ucayali

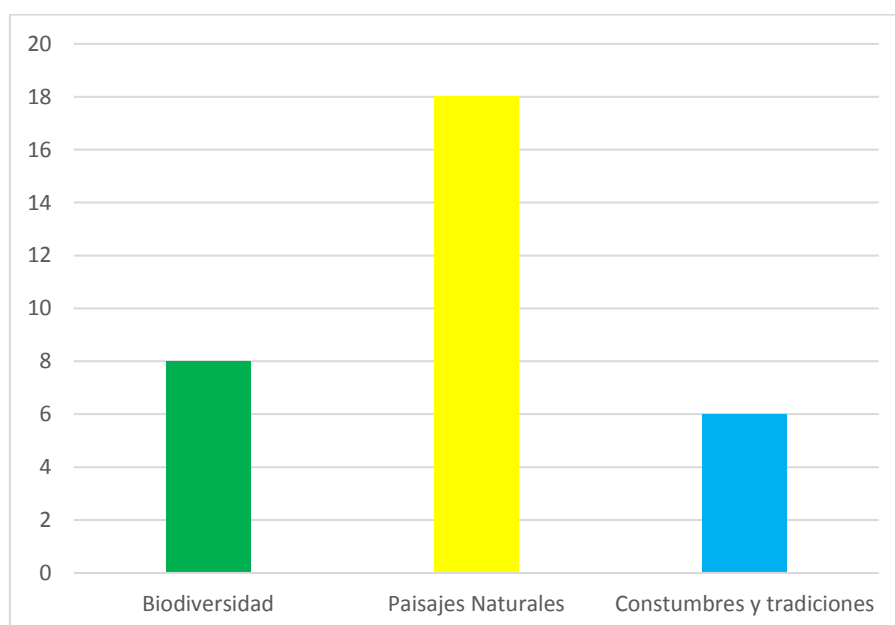
Grafico 2 Causas que limitan el desarrollo del Sector Turismo



Del análisis efectuado se deduce que un 22% señala que la falta de planes de desarrollo del sector turístico es una de las principales causas que limitan el desarrollo de este sector, un 9% señala que es la accesibilidad a la zona, un 50% que es la falta de capacidad turística referida a los servicios de transportes, paquetes turísticos, hoteles, restaurante, etc., y un 19% señala que la falta de programas de promoción turística es el factor primordial que limitan el crecimiento de este sector.

3.1.3 Fortalezas turísticas de la Provincia de Ucayali

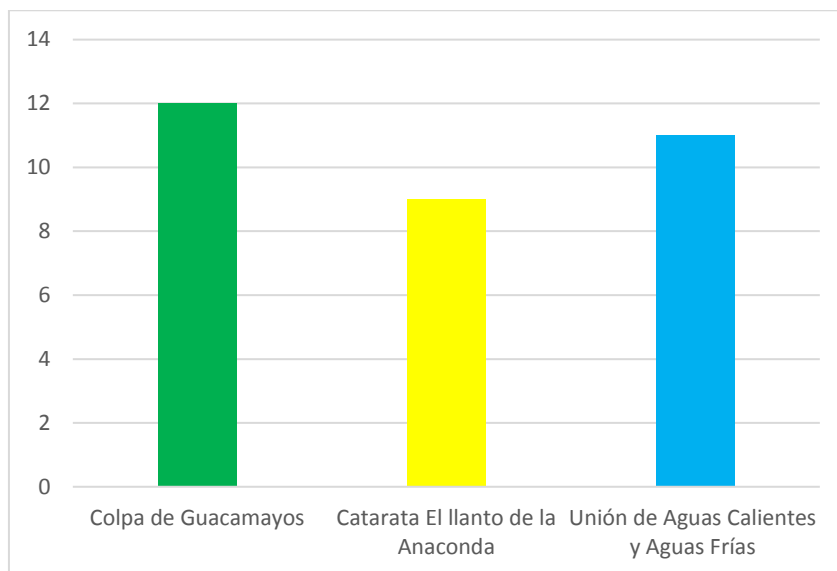
Grafico 3 Fortalezas Turisticas



Del análisis efectuado se identifica que un 25% de encuestados considera a la biodiversidad como la principal fortaleza turística de la provincia de Ucayali, un 56% que son los paisajes naturales y un 19% que son sus costumbres y tradiciones.

3.1.4 ¿Qué atractivo turístico considera más importante?

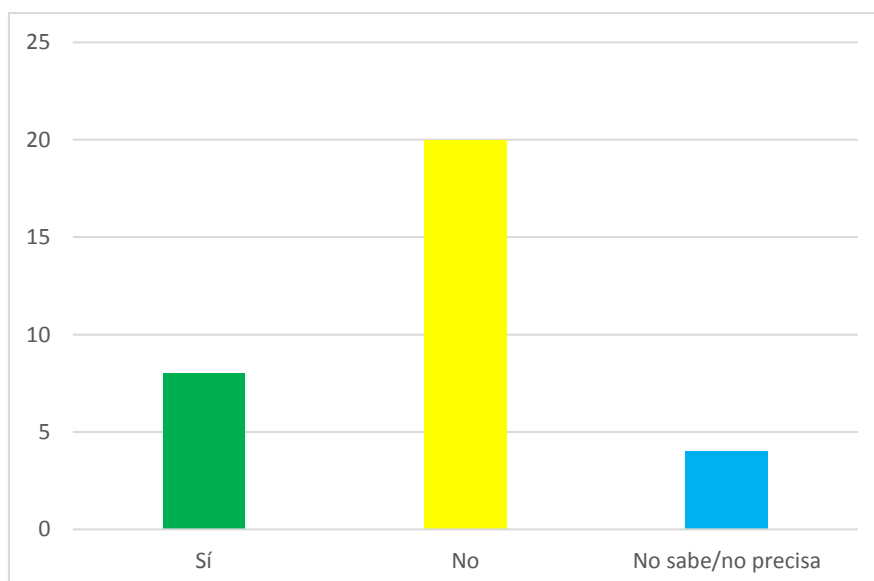
Grafico 4 Atractivo Turístico con mayor relevancia



El 28% considera que la catarata el llanto de la anaconda es el atractivo turístico más importante de la provincia de Contamana, el 34% considera que es la Unión de Aguas Calientes y Frías, y un 38% considera que los principales atractivos turísticos es la Copla de Guacamayos.

3.1.5 ¿Considera que la actividad turística contribuye al desarrollo económico de la provincia?

Grafico 5 Consideración de la actividad turística como factor de desarrollo económico



El 63% considera que la actividad turística no es un factor coadyuvante en el desarrollo económico de la provincia, el 25% considera que la actividad turística si contribuye con el desarrollo económico y un 13% señala que no sabe o no precisa, se puede que apreciar que no se está dando la importancia adecuada a este sector de la económica y por consiguiente no se aprovecha para mejorar las condiciones de la población inmersa en la misma.

3.2 Analizar los recursos turísticos naturales de la Provincia de Ucayali

De la revisión de datos se pudieron identificar los siguientes paisajes turísticos en la provincia de Ucayali.

Tabla 1 Identificación de paisajes turísticos

Paisaje Turístico	Característica
Quebrada maquia	Es una quebrada natural
Laguna Chia Tipishca	Es una laguna natural
Lago Maracana	Es un lago natural
Colpa de Guacamayos	Es un barranco en el río de formación arcillosa
Colpa de Pihuichos	Es un barranco en el río de formación arcillosa
Catarata lágrimas de amor	Caída de Agua
Piedra Corazón Valiente	Formación Rocosa
Catarata ducha del duende	Caída del Agua
Catarata llanto de la Anaconda	Caída la Agua
Encanto de Humos	Aguas termales
Unión de Aguas calientes y aguas frías	Aguas termales
Catarata Reconciliación	Caída la Agua
Baño de la Sirena	Cascada de Agua
Catarata el herrado	Caída la Agua

3.3 Analizar los recursos culturales de la Provincia de Ucayali

Los recursos culturales se pueden señalar por aquellos lugares que guardan la historia, tradición y formas arquitectónicas que son apreciadas por los turistas entre ellas se tiene:

Tabla 2 Identificación de Recursos Culturales- Formas arquitectónicas

Atractivo Turístico	Tipo
Plaza de Armas Vargas Guerra	Lugar Histórico
Biblioteca Municipal	Arquitectura Tradicional
Mirador Jerusalén	Lugar Histórico
Cruz del Calvario	Lugar Histórico
Embarcadero Fluvial	Lugar Histórico
Complejo Tco Balneario Maqui	Arquitectura Tradicional
Complejo Turístico Vista	Lugar Histórico
Iglesia San Francisco de Asís	Arquitectura Tradicional
Malecón Vargas Guerra	Lugar Histórico
Parque Contamanilandia	Lugar Histórico
Plazuela Miguel Grau	Lugar Histórico
Puente Shiringal	Arquitectura Tradicional

Las manifestaciones culturales están referidas a sus tradiciones, mitos, creencias, medicina tradicional que representa un potencial al circuito turístico de la ciudad entre ellos podemos identificar a:

Tabla 3 Identificación de Recursos Culturales - Tradiciones, Mitos, Creencias y Medicina Tradicional

Manifestación Cultural	Tipo
Mito del Río Ucayali	Mito creencia popular
La yaculancha	Leyenda popular
El yacuruna	Mito creencia popular
El bufeo colorado	Mito creencia popular
Chulla chaqui	Leyenda popular
Origen de Contamana	Leyenda popular
Origen del suaya	Leyenda popular
En las alturas de Contamana	Leyenda popular
EL PAUCAR	Cuento Popular
Madre de la lupuna	Cuento Popular
El Túnche	Leyenda popular
Pusangas	Leyenda popular
Remedio para el reumatismo	Medicina Tradicional ancestral
Remedio para el frío	Medicina Tradicional ancestral
Remedio para personas de mala suerte	Medicina Tradicional ancestral
Remedio para sobrepeso	Medicina Tradicional ancestral
Remedio para descensos	Medicina Tradicional ancestral
Remedio para el mal de ojo	Medicina Tradicional ancestral

Las manifestaciones culturales están referidas a sus danzas y bailes típicos entre estas identificamos:

Tabla 4 Identificación de Recursos Culturales - Danzas y Bailes Típicos

Denominación de la manifestación cultural	Tipo
Zitaracuy	Danzas Tradicionales
Cajada	Danzas Tradicionales
Changanacuy	Danzas Tradicionales
Tambaria	Danzas Tradicionales
Shamishami	Danzas Tradicionales
Chimaychi	Danzas Tradicionales
Villancicos	Danzas Tradicionales
Pandilla	Danzas Tradicionales

La gastronomía se ha constituido como una de las más destacadas manifestaciones culturales siendo un complemento ideal en las actividades turísticas de todo turista, esta tiene un gran valor turístico y cultura, ya que materializa las tradiciones ancestrales de cada lugar, Contamana cuenta con una rica gastronomía que representa un potencial importante en sus características turísticas identificamos los siguiente:

Tabla 5 Identificación de Recursos Culturales - Gastronomía

Gastronomía	Tipo
Juane de arroz o de yuca	Gastronomía Tradicional
La cecina con tacaco	Gastronomía Tradicional
Patarashca	Gastronomía Tradicional
Zarapatera	Gastronomía Tradicional
Inchicapi	Gastronomía Tradicional
Picadillo de sajino	Gastronomía Tradicional
Ninajuane	Gastronomía Tradicional
Chonta	Gastronomía Tradicional
Pescado Asado	Gastronomía Tradicional
Pescado ahumado	Gastronomía Tradicional
Pescado Asado con verduras	Gastronomía Tradicional
Hishpa	Gastronomía Tradicional
Pango de pescado	Gastronomía Tradicional
Patacones	Gastronomía Tradicional
Mazamorra de plátano con doncella	Gastronomía Tradicional
Guiso de Majas	Gastronomía Tradicional
Picadillo de venado	Gastronomía Tradicional
Ceviche de paiche	Gastronomía Tradicional
Sudado	Gastronomía Tradicional
Pescado	Gastronomía Tradicional
Masato	Gastronomía Tradicional
Pijuahina	Gastronomía Tradicional
Hungurahina	Gastronomía Tradicional
Chapo	Gastronomía Tradicional
Aguajina	Gastronomía Tradicional

3.4 Analizar las actividades turísticas de la Provincia de Ucayali

Las actividades turísticas comprenden toda una serie de productos, servicios y actividades que los turistas pueden desarrollar, del análisis de la información no se identifican la oferta de este tipo de actividades, pero se mencionan aquellas que podrían desarrollar con el propósito de dinamizar la oferta turística:

Tabla 6 Identificación de Actividades Turísticas

Actividades Turísticas
Turismo místico
Deportes de aventura
Turismo Vivencial
Ecoturismo
Festivales, semana turística

3.5 Analizar los recursos de flora y fauna de la Provincia de Ucayali

Contamana cuenta con una rica biodiversidad de flora y fauna propia de la región amazónica las cuales le brinda un potencial importante en el llano amazónico:

3.5.1 Flora en la provincia de Contamana

En la amazonia peruana existen muchas plantas para distintos usos, medicinales, fructíferos, industria y otros, Contamana presenta una abundante flora, se encuentran especies como el pashaco, tornillo, yarina; dentro de plantas medicinales, hierba luisa, yawar, piri piri, chuchuasa, icoja negra, wasaí, uña de gato, entre otros; siendo el cedro y la caoba los que se encuentran en peligro de extinción.

3.5.2 Fauna en la provincia de Contamana

En la fauna silvestre hay una gran variedad de especies, la fauna en la región Loreto es variada y se encuentran especies como: Lagarto, otorongo, boa, anaconda, sajino, sachavaca, venado, ronsoco, mono, oso perezoso, tortuga, loros, delfín rosado, en la provincia de Contamana se tiene al guacamayo como ave representativa de la provincia; además del paujil, pava, pucacunga, guapo colorado, entre otros. Asimismo, todavía prima la caza sobre el venado, sajino, majaz y sachavaca.

4 CONCLUSIONES

- La ciudad de Contamana tiene un buen potencial turístico principalmente por sus paisajes naturales, flora y fauna silvestre y representaciones culturales.
- La capacidad turística referida a los servicios de transportes, paquetes turísticos, hoteles, restaurante, es la principal causa para que no se desarrolle el sector turístico en la ciudad según la percepción de los agentes de turismo.
- Existe desconocimiento por parte de la población sobre los beneficios que traería dinamizar el sector turismo y la forma de como fomentar estrategias para explotar el turismo místico o vivencial como parte de la oferta turística.
- Existe interés por parte de la población en desarrollar el turismo, pero a la vez no hay la capacitación ni organización en el sector, ya que esto constituye una forma de negocio para la población local.
- No se implementa políticas y planes efectivos de permitan el aprovechamiento del potencial turístico en la ciudad de Contamana la misma que debe estar integrada al desarrollo de la infraestructura y a las vías de comunicación con que cuenta la ciudad en la actualidad, así como de un plan de capacitación y la identificación de circuitos turísticos.
- La ciudad de Contamana ha sido ajena a la tendencia y crecimiento de relevancia del sector turístico en la zona amazónica, por lo que debe implementar un plan para el aprovechamiento de la actividad turística considerando el panorama y la gran cantidad de atractivos turísticos con los que cuenta.

5 RECOMENDACIONES

- Las autoridades locales deben aprovechar el potencial turístico de la ciudad, mejorando las zonas relacionadas al acceso a su promoción.
- Se deben establecer planes de desarrollo concertado con el estado, empresa y población para mejorar los servicios relacionados a la oferta turística.
- Se deben establecer campañas para revalorar e identificar los potenciales económicos de la actividad turística y de las tradiciones y potenciales turísticos en la ciudad de Contamana y localidades aledañas.
- La autoridad competente debe establecer rutas y planes turísticos que integren a las poblaciones y permitan el desarrollo turístico, brindando orientación y capacitación para diversas actividades del sector turismo.
- Se debe trabajar con el gobierno regional para implementar políticas y planes efectivos de permitan el aprovechamiento del potencial turístico en la ciudad desarrollando infraestructura que permita el acceso a los sitios turísticos, vías de comunicación y planes de difusión para captar nuevos turistas.
- Elaborar un folleto con las características y atractivos de todo el potencial turístico identificado en la ciudad con el propósito de hacer difusión y promocionar actividades turísticas que hagan más atractiva a la ciudad ante los ojos del mundo.

6 REFERENCIAS

- Alberca Sialer , F. (2013). *Potencial Turistico de Ayabaca como destino turistico* .
- Alberca Sialer, F. A. (2014). *Potencial Turistico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva Metodologia, 2013*. Tesis para optar el grado academico de maestro en gestion cultural, patrimonio y turismo., Universidad San Martin de Porras , Lima. Recuperado el 20 de mayo de 2018
- Alzamora Fernandez , J. (2016). *Tesis sobre el Potencial Turistico del distrito de Chilca. ballon urbano, 1. (30 de 09 de 2009)*. *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml>
- Bonilla, J. (30 de 10 de 2012). *Teoria del Turismo*. Obtenido de <http://teoriadelturismojb.blogspot.pe/>
- Calderon, S. (08 de 05 de 2009). <http://estudiosdelturismo.blogspot.pe>. Obtenido de [/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html](http://estudiosdelturismo.blogspot.pe/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html)estudiosdelturismo.blogspot.pe
- Canarias, G. d. (s.f.). *Consejeria de Turismo, Cultura y Deportes*. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Chavez, N. (2007). *Introduccion a la Investigación Educativa*. Venezuela: Talleres de Graficas Gonzales C.A .
- Chetty, S. (1996). El metodo de Estudio de caso para la investigación en pequeña y mediana empresa. *Revista de la pequeña empresa internacional, 5*.
- Cortez Sifuentes, F. (2003). *Analisis del Potencial Turistico del Distrito de Huanchaco*. Tesis para optar el tirulo profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Piura. Recuperado el 10 de mayo de 2018
- Covarrubias Ramírez, R. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/demanda-turistica.htm>
- Delgado, F. (2007). *Propuesta metodológica para evaluar y asignar la vocación de uso a las tierras rurales*. Caracas.
- Duran, R. (s.f.). *SINOPSIS*. Obtenido de <http://sinopsiscolon.blogspot.pe/2007/03/cultura-tradicional-y-popular.html>
- Eduardo de Oliveira Santos, G. (03 de 2007). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005
- Giroux, S., & Ginette, T. (2004). *Metodologia de las ciencias humanas. La investigación en Acción*. Mexico: Editions du renouveau padagogique Inc.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigaci3n*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hernández, Roberto; Fernandez, Carlos; Baptista, Pilar. (2014). *Metodologia de la Investigaci3n Cientifica*. Mexico,DF: Mc Graw Hill Education.
<http://misecundaria.com>. (2008). Obtenido de <http://misecundaria.com/Main/Tradiciones>
- Mathieson, A.; Wall, G. (1982). *Turismo: Impactos Economicos, Fisicos y Sociales*. Mexico: Trillas.
- Mcintosh, R. (2000). *Turismo: Planeacion Administracion y perspectivas*. Mexico: Limusa.
- Mikery, Mildred; Perez, Arturo. (28 de 09 de 2014). *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* . Obtenido de <file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Dialnet-MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982.pdf>
- Mundial, A. E. (27 de 06 de 2010). Obtenido de <http://amtespaciomundial.blogspot.pe/2010/06/23-diferencia-entre-paisaje-natural-y.html>
- Muñoz de Escalona, F. (06 de 2011). *Eumet*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/ea/07/fme.pdf>
- Pariente, Eli; Chavez Jorge; Reynel Carlos. (enero-julio de 2016). Evaluacion del Potencial Turistico del Distrito de Huarango- San Ignacio, Cajamarca-Peru. *Ecologia Aplicada*, 15(1), 37-46. Recuperado el 21 de mayo de 2018
- Peralta Ramirez, A. L. (2016). *Potencialidad del Turismo Mistico en las Principales Islas Zona lago provincia de puno, 2015*. Tesis para Optar el Titulo Profesional de Licenciada en Administracion en Turismo, Hoteleria y Gastronomía., UNIVERSIDAD ANDINA “NESTOR CÁ CERES VELÁSQUEZ” , Juliaca. Recuperado el 15 de mayo de 2018
- Peralta, A. (2015). *Potencial del Turismo en las Principales Islas de Zona Lago titicaca*. Puno.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Turismo, O. M. (1993). *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*. Madrid: OMT.

- Turismo, O. M. (2009). Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/06/organizacion-mundial-de-turismo-omt.html>
- Turistico, E. (s.f.). <http://www.entornoturistico.com/>. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Valderrama, G. (2005). <http://www.perutoptours.com>. Obtenido de http://www.perutoptours.com/index15lo_contamana.html
- Varios. (s.f.). <http://definicionyque.es>. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <http://definicionyque.es/flora/>
- Varios. (s.f.). [Turismo.pe](http://turismo.pe). Recuperado el 16 de 09 de 2017, de <http://turismo.pe/ciudades/provincia/ucayali.htm>
- Viajero Peruano*. (16 de 05 de 2016). Obtenido de <https://www.viajeroperuano.com/atractivos-turisticos-de-contamana-en-loreto/>
- Yin, R. (1989). *Caso de estudio de Investigación. Diseños y Metodos, aplicado a investigacion social metodos y series*. Londres: Publicaciones Londres.

7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLE Y MEDICIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el Potencial Turístico de la Provincia de Ucayali - 20017?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cuál son los recursos turísticos naturales de la Provincia de Ucayali -2017?</p> <p>b) ¿Cuál son los recursos culturales de la Provincia de Ucayali - 2017?</p> <p>c) ¿Cuál son las actividades turísticas de la Provincia de Ucayali - 2017?</p> <p>d) ¿Cuál son los recursos de flora y fauna de la Provincia de Ucayali - 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar el Potencial Turístico de la Provincia de Ucayali -2017</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Analizar los recursos turísticos naturales de la Provincia de Ucayali -2017</p> <p>b) Analizar los recursos culturales de la Provincia de Ucayali -2017</p> <p>c) Analizar las actividades turísticas de la Provincia de Ucayali -2017</p> <p>d) Analizar los recursos de flora y fauna de la Provincia de Ucayali - 2017</p>	<p>Hipótesis Nula</p> <p>El potencial turístico de la Provincia de Ucayali es limitado en paisajes naturales, cultura, actividades turísticas, flora y fauna.</p> <p>Hipótesis alterna</p> <p>El potencial turístico de la Provincia de Ucayali es rico en paisajes naturales, cultura, actividades turísticas, flora y fauna.</p>	<p>Potencial Turístico (Cualitativa)</p>	<p>Paisajes Turísticos</p> <p>Atractivos Turísticos</p> <p>Cultura Tradicional</p> <p>Actividades Turísticas</p> <p>Flora</p> <p>Fauna</p>	<p>Diseño de investigación: Transversal, descriptivo, diseño de caso de estudio.</p> <p>Tipo de investigación: aplicada, Descriptivo y cualitativo y transversal</p> <p>Población finita: 128 Turistas (49 Nacionales. 29 Extranjeros y 50 Locales.</p> <p>Muestra no probabilística: Recursos Turísticos</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos: Encuesta y cuestionario</p> <p>Método de análisis: Estadística descriptiva</p>

8 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO

Este cuestionario muestra las preguntas que se aplicaran en la entrevista que se realizara a los gestores y responsables que intervienen en el sector turístico.

Instrucciones:

Emplea un bolígrafo de tinta negra para rellenar el cuestionario. Al hacerlo, sea lo más sincero posible.

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicara la importancia de su participación.

Confidencialidad

Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. Los cuestionarios serán procesados por personas externas. Además, como usted puede ver, en ningún momento se le pide su nombre.

De antemano: ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION!

Edad:.....

Sexo: M F

1. ¿Cuáles son los principales paisajes turísticos de la Provincia de Ucayali?
2. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales de la Provincia de Ucayali?
3. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se desarrollan en la Provincia de Ucayali?
4. ¿Cuál es la biodiversidad de Flora que presenta la Provincia de Ucayali?
5. ¿Cuál es la biodiversidad de fauna que presenta la Provincia de Ucayali?
6. ¿Cómo percibe la actividad turística en la Provincia de Ucayali?
a) Buena b) Regular c) Mala
7. ¿Cuál cree que es la principal causa del porque no se desarrolla en la Provincia de Ucayali?

- a) Falta de Plan de desarrollo
 - b) Accesibilidad a lugares turísticos
 - c) Falta de Capacidad Turística
 - d) Falta de Programas de promoción turística
8. ¿Cuál cree que son las principales fortalezas turísticas de la Provincia de Ucayali?
- a) Biodiversidad b) Paisajes Naturales c) Costumbres y Tradiciones
9. ¿Qué atractivo turístico considera más importante?
10. ¿Considera que la actividad turística contribuye al desarrollo económico de la provincia?
- a) Sí b) No c) No sabe/ No Opina