



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LAS EXPORTACIONES
AGROINDUSTRIALES DE LA REGIÓN LORETO
PERIODO 2015 - 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: ELSA JANETH ACUÑA SOTO

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2022



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LAS EXPORTACIONES
AGROINDUSTRIALES DE LA REGIÓN LORETO
PERIODO 2015 - 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: ELSA JANETH ACUÑA SOTO

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2022



UNAP

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Escuela de Postgrado
"Oficina de Asuntos
Académicos"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 042-2022-OAA-EPG-UNAP

En Iquitos, en la plataforma virtual Zoom de la Escuela de Postgrado-EPG de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana-UNAP, a los quince días del mes de julio de 2022 a horas 16:00, se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada "LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DE LA REGIÓN LORETO PERIODO 2015 - 2019", aprobado con Resolución Directoral N°0578-2022-EPG-UNAP, presentado por la egresada **ELSA JANETH ACUÑA SOTO**, para optar el Grado Académico de Maestra en Gestión Empresarial, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0352-2022-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr.	Presidente
CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Mgr.	Miembro
Econ. Ingrith Yoshino Panduro Torres, Mgr.	Miembro

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

Finalizada la evaluación; se invitó al público presente y a la sustentante a abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis han sido: APROBADAS con calificación MUY BUENA

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 17:50 Hs. del quince de julio del 2022; con lo cual, se le declara a la sustentante APTÁ, para recibir el Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial.

Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr.
Presidente

CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Mgr.
Miembro

Econ. Ingrith Yoshino Panduro Torres, Mgr.
Miembro

Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA 15 DE JULIO DEL 2022 A LAS 16:00 HORAS, EN LA PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM DE LA ESCUELA DE POSTGRADO-EPG DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA-UNAP, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



.....
**Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr.
PRESIDENTE**



.....
**CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Mgr.
MIEMBRO**



.....
**Econ. Ingrith Yoshiro Panduro Torres, Mgr.
MIEMBRO**



.....
**Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
ASESOR**



Nombre del usuario:
Universidad Nacional de la Amazonia
Peruana

Fecha de comprobación:
14.03.2022 10:48:27 C ST

Fecha del Informe:
14.03.2022 10:49:36 C ST

ID de Comprobación:
63432671

Tipo de comprobación:
Doc vs Internet

ID de Usuario:
Ocultado por Ajustes de Privacidad

Nombre de archivo: Informe Final de Tesis de Elsa Janeth Acuña Soto

Recuento de páginas: 67 Recuento de palabras: 13048 Recuento de caracteres: 87100 Tamaño de archivo: 983.00 KB ID de archivo: 74427883

9.99% de Coincidencias

La coincidencia más alta: 2.78% con la fuente de Internet (<https://1library.co/document/z3d5k6my-relacion-gasto-social-program...>)

9.99% Fuentes de Internet 1000 Página 69

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

5.67% de Citas

Citas 26 Página 70

Referencias 1 Página 71

0% de Exclusiones

No hay exclusiones

A Dios Todopoderoso, por la salud y vida. A mis padres Arquímedes y Deidamia, por el apoyo permanente. A mi hija Zoe Nicole, por su paciencia, amor y motivación.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a todos los docentes de la Maestría que supieron impartir con buen juicio sus conocimientos y experiencias, a pesar de las dificultades que se presentó en el camino debido a la pandemia, brindando así un valioso aporte para mi formación académica.

A mi asesor Dr. Freddy Martín Pinedo Manzur, por brindarme su confianza y dedicación para poder culminar con éxito esta última etapa de la carrera.

Agradezco también a mis compañeros de estudio de la maestría, que junto a ellos aprendí día a día de cada uno, y por permitirme compartir gratos momentos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del Informe de Similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	04
1.1 Antecedentes	04
1.2 Bases teóricas	08
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	14
2.1 Variables y su operacionalización	14
2.2 Formulación de la hipótesis	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de la investigación	16
3.2 Población y muestra	16
3.3 Técnicas e instrumentos	17
3.4 Procedimientos de recolección de datos	18
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	18
3.6 Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	45
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	47

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	49
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

ANEXOS

1. Estadística complementaria.
2. Instrumento de recolección de datos.
3. Matriz de operacionalización de variables.

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2015	20
Tabla N° 02: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2016	21
Tabla N° 03: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2017	22
Tabla N° 04: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2018	23
Tabla N° 05: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2019	24
Tabla N° 06: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2015	25
Tabla N° 07: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2016	26
Tabla N° 08: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2017	27
Tabla N° 09: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2018	28
Tabla N° 10: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2019	29
Tabla N° 11: Producción agrícola de Loreto, periodo 2015	30
Tabla N° 12: Producción agrícola de Loreto, periodo 2016	31
Tabla N° 13: Producción agrícola de Loreto, periodo 2017	32
Tabla N° 14: Producción agrícola de Loreto, periodo 2018	33
Tabla N° 15: Producción agrícola de Loreto, periodo 2019	34
Tabla N° 16: Relación entre las exportaciones de productos agroindustriales y la producción agrícola de Loreto, periodo 2015 - 2019	36
Tabla N° 17: Exportaciones agroindustriales de Loreto, periodo 2015 - 2019	37
Tabla N° 18: Exportaciones agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2015 – 2019	39
Tabla N° 19: Variación de la producción agrícola de Loreto, periodo 2015 - 2019	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2015	20
Gráfico N° 02: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2016	21
Gráfico N° 03: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2017	22
Gráfico N° 04: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2018	23
Gráfico N° 05: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto, periodo 2019	24
Gráfico N° 06: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2015	25
Gráfico N° 07: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2016	26
Gráfico N° 08: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2017	27
Gráfico N° 09: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2018	28
Gráfico N° 10: Exportaciones de productos agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2019	29
Gráfico N° 11: Producción agrícola de Loreto, periodo 2015	30
Gráfico N° 12: Producción agrícola de Loreto, periodo 2016	31
Gráfico N° 13: Producción agrícola de Loreto, periodo 2017	32
Gráfico N° 14: Producción agrícola de Loreto, periodo 2018	33
Gráfico N° 15: Producción agrícola de Loreto, periodo 2019	34
Gráfico N° 16: Relación entre las exportaciones de productos agroindustriales y la producción agrícola de Loreto, periodo 2015 - 2019	36
Gráfico N° 17: Exportaciones agroindustriales de Loreto, periodo 2015 - 2019	38
Gráfico N° 18: Exportaciones agroindustriales de Loreto por mercado de destino, periodo 2015 – 2019	39
Gráfico N° 19: Variación de la producción agrícola de Loreto, periodo 2015 - 2019	40

RESUMEN

La región Loreto produce una serie de productos agrícolas con propiedades únicas y que es demandada por el mercado internacional, siendo una limitante la reducida oferta exportable que presenta. El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre la producción agrícola y las exportaciones agroindustriales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019. En línea con este objetivo, se lleva a cabo el presente estudio de tipo Cuantitativo, nivel Correlacional y de diseño No Experimental. La investigación concluye que no existe relación entre la producción agrícola y las exportaciones agroindustriales de la región Loreto durante el periodo 2015 - 2019, conclusión basada en el resultado del Coeficiente de Correlación que fue de $r = -0.258243902$; y del Coeficiente de Determinación $R^2 = 0.066689913$; resultados que demuestran la inexistencia de asociación estadística y determinación entre las variables antes señaladas. Asimismo, los principales productos agroindustriales que exporta la región son: Cacao en Grano (30.94%), Palmitos Preparados o Conservados (23.04%) y Café en Grano (23.02%). Los principales mercados de destino de las exportaciones agroindustriales de Loreto son: Argentina (18.58%), Estados Unidos (14.17%) y Malasia (11.52%). Por otro lado, la producción agrícola de la región mostró una tendencia creciente a lo largo de los cinco años, habiéndose incrementado a una tasa promedio anual de 1.72%, equivalente a 1,469,945.80 toneladas métricas, dirigiéndose una parte al exterior.

Palabras Clave: Exportaciones Agroindustriales, Producción Agrícolas, Partida Arancelaria, Mercado de Destino, Tendencia de la Producción.

ABSTRACT

The Loreto region produces a series of agricultural products with unique properties and that is demanded by the international market, being a limitation the reduced exportable offer that it presents. The objective of this research is to determine the relationship between agricultural production and agro-industrial exports of the Loreto region, in the period 2015 - 2019. In line with this objective, the present Quantitative type, Correlational level and non-experimental design. The investigation concludes that there is no relationship between agricultural production and agro-industrial exports of the Loreto region during the period 2015 - 2019, conclusion based on the result of the Correlation Coefficient that was $r = -0.258243902$; and the Coefficient of Determination $R^2 = 0.066689913$; results that demonstrate the non-existence of statistical association and determination between the aforementioned variables. Likewise, the main agro-industrial products exported by the region are: Cocoa Beans (30.94%), Prepared or Preserved Hearts of Palm (23.04%) and Coffee Beans (23.02%). The main destination markets for Loreto's agro-industrial exports are: Argentina (18.58%), United States (14.17%) and Malaysia (11.52%). On the other hand, the region's agricultural production showed a growing trend over the five years, having increased at an average annual rate of 1.72%, equivalent to 1,469,945.80 metric tons, part of which went abroad.

Keywords: Agroindustrial Exports, Agricultural Production, Tariff Item, Destination Market, Production Trend.

INTRODUCCIÓN

Los productos agroindustriales producidos en la Amazonía son muy requeridos por el mercado internacional debido a que son exóticos, tienen características únicas, poseen propiedades benéficas para el organismo, lo que hace que se les considere como súper alimentos (Promperú, 2020). Dentro de esta categoría se consideran al camu camu, sacha inchi, palmito, entre los más importantes. Además, se producen aceites esenciales, tales como el aceite de palo de rosa, aceite de aguaje, aceite de unguahui, copaiba, etc. Otros productos demandados son sangre de grado, uña de gato, así como productos de la agricultura tradicional, tales como cacao en grano y café en grano.

Por otro lado, se debe hacer referencia que los precios que paga el mercado internacional son mucho mayores que lo que se puede obtener en el mercado nacional. Por ejemplo, una lata o frasco de palmito en conserva se cotiza en el exterior en US\$ 8.00 aproximadamente, pero en el producto equivalente en el mercado local cuesta US\$ 0.50. Es así que al productor le conviene más exportar que vender en el mercado local. No está demás mencionar que las exportaciones proveen de divisas extranjeras a la región, muy necesarias para la adquisición de productos que no son elaborados en ella, o para impulsar el desarrollo. Por lo tanto, es conveniente direccionar la producción según las ventajas comparativas, que sostiene que los países y las regiones se deben especializar en la producción de aquellos bienes en los que tienen ventaja respecto a otros, y con esos mayores ingresos adquirir lo que no producen.

En ese mismo sentido, no se conoce con certeza cuánto de la producción agrícola regional se destina al mercado local y cuánto al mercado internacional. Asimismo, tampoco se conoce si la producción satisface la demanda local existente o si es que se tiene que traer de otros lugares del país o del extranjero. Es por eso que resulta vital que se evalúe cómo está conformada la producción y a qué volúmenes asciende, para descartar que se esté cayendo en la incongruencia de exportar productos alimenticios sin

haber cubierto las necesidades locales, teniendo que importar o traer de otros lugares del Perú.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, de nivel correlacional y de diseño no experimental. El objetivo general es determinar la relación entre la producción agrícola y las exportaciones agroindustriales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019; objetivo general desagregado en los siguientes objetivos específicos: identificar los principales productos agroindustriales que se exportan de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019; determinar los principales mercados de destino de las exportaciones agroindustriales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019; y analizar la tendencia de la producción agrícola de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019. La hipótesis general de la investigación es que las exportaciones agroindustriales se relacionan directamente con la producción agrícola de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019; hipótesis que es estudiada de forma pormenorizada a través de las hipótesis específicas, las que son: los principales productos agroindustriales que exporta la región Loreto en el periodo 2015 – 2019, son: cacao en grano, palmito en conserva y pulpa de camu camu; los principales mercados de destino de las exportaciones agroindustriales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019, son: Alemania, EE. UU. y Holanda; y, la producción agrícola de la región Loreto tuvo una tendencia creciente en términos generales, en el periodo 2015 – 2019.

La realización de la presente investigación se justifica porque actualmente no se conoce si la producción regional logra abastecer la demanda local. Mejor dicho, no se conoce qué porcentaje se destina al mercado local y qué al mercado internacional, ya que puede darse el caso que se viene priorizando los envíos al exterior para aprovechar los precios internacionales notoriamente más elevados, que transarlos localmente atendiendo las necesidades de la sociedad. No existen estudios previos que muestren la relación entre la producción agrícola y las exportaciones de productos agroindustriales, por lo tanto, resulta necesario llevar a cabo la presente investigación debido a las razones expuestas.

Los resultados muestran que no existe relación entre la producción agrícola y las exportaciones agroindustriales de Loreto. Asimismo, los principales productos agroindustriales exportados son: cacao en grano, palmitos preparados o conservados, y café en grano. Los principales mercados de destino de los productos agrícolas son: Argentina, Estados Unidos y Malasia. Por otro lado, la producción agrícola mantuvo una tendencia creciente a lo largo de los cinco años del estudio. Acto seguido, se dan a conocer las conclusiones, las que están guiadas a dar respuesta a los objetivos de la investigación, contrastando y validando las hipótesis formuladas. Finalmente, se precisan las recomendaciones como planteamientos para solucionar la situación problemática estudiada. Por último, se consigna la revisión bibliográfica que contiene los textos consultados durante todas las fases de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.

En el año 2021, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población de estudio de 320,200 contribuyentes. La investigación determinó que las regiones Loreto y San Martín tienen bases productivas diferentes; por lo tanto, la recaudación también lo es. En tal sentido, Loreto basa su economía en la producción de productos primarios que se obtienen de manera extractiva, tal es el caso del petróleo, la madera y la pesca, aprovechando la disponibilidad existente de los recursos, pero que tienen escaso valor agregado y precios bajos. Por otro lado, estos vienen agotándose debido al aprovechamiento sin aplicar planes de manejo ni criterios de sostenibilidad, por lo que cada vez resulta más difícil conseguirlos. En cambio, la región San Martín tiene una economía basada en la agricultura, donde productos como el café y el cacao mueven ingentes recursos económicos y humanos, dando trabajo a un segmento grande de la población. En ese mismo sentido, al tratarse de productos que se siembran y cosechan, entonces no se agotan, como aquellos que se extraen del medio natural. No se ejercen presión sobre el medio natural como si lo hacen en Loreto. Concluyó que Loreto obtuvo una mayor recaudación tributaria que San Martín llegando a S/. 1,709.26 millones, superior en 78.85%, mientras que ésta recaudó tan solo S/. 955.69 millones. El impuesto a la renta de tercera categoría fue el que más ingresos recaudó en ambas regiones, llegando a S/. 490.70 millones en Loreto y S/. 287.81 millones; equivalente al 28.71% del total recaudado en el primer caso y 30.12% en el segundo. La principal actividad en Loreto fue Extracción de Petróleo, Gas y Minerales contribuyendo con el 20.32% del producto, alcanzando la cifra de S/. 8,844.28 millones; y en San Martín fue Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura con el 26.10% del producto. (Gonzáles, 2021).

El año 2019, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, tuvo como población a 112 empresas exportadoras de Loreto; determinó que el papel que juegan

las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía de los países en general, y de la región Loreto en particular, es sumamente importante, no solo por la contribución a la generación del Producto Bruto Interno, sino también por la creación de puestos de trabajo y el autoempleo, así como por haberse constituido como el segmento que más exportaciones llevaron a cabo durante el periodo 2013 - 2017. Por otro lado, las unidades empresariales se ubican en los diferentes sectores económicos, encontrándose principalmente en el sector exportador de madera, agroindustria y en el de peces ornamentales. La exportación de petróleo es realizada por la gran empresa. Los productos agroindustriales exportados son: palmito en conserva, sachá inchi, camu camu, cacao en grano, café en grano, sangre de grado, uña de gato, entre los de mayor ascendencia. Otro aspecto digno de resaltar, es que lejos de atomizar el sector empresarial, la fortalece, gracias a los emprendedores que lo conforman. Se adaptan más rápido al cambio y prontamente adquieren competitividad, caso contrario fracasan, ya que tienen que hacer frente a la competencia nacional e internacional. Concluyó que la micro, pequeña y mediana empresa exportó el 51.05% del total alcanzando la suma de US\$ 95.70 millones, lo que le brinda un papel preponderante en la generación de divisas para la región. El sector al cual pertenecen mayoritariamente estas empresas es el forestal, quienes realizaron envíos por US\$ 42.87 millones que es igual al 44.79%. Asimismo, se debe resaltar que el segundo en importancia es el sector pesca, conformado por los acuarios exportadores de peces ornamentales, que efectuaron envíos por un valor de US\$ 22.21 millones, representando el 23.21%. También, las exportaciones se congregaron en pocos productos, siendo el principal Madera Aserrada por US\$ 17.51 millones que equivale al 18.30%. En otro aspecto, se debe mencionar que la generación de empleo es sumamente notoria, dando trabajo a una parte importante de la población. (Tirado, 2019).

En el año 2018, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población conformada por 129 empresas exportadoras; determinó que estructuralmente las exportaciones de Loreto se dividen en dos grandes

categorías, las tradicionales y las no tradicionales. Las exportaciones tradicionales son aquellas que históricamente ha venido exportando la región y contienen muy poco valor agregado; es decir, está conformado por materia prima básicamente. La exportación de productos agroindustriales tiene las características de ser saludables, exóticos y de propiedades únicas que ayudan a vivir más años a las personas. En cambio, las exportaciones no tradicionales son las que contienen mayor valor agregado y son las que tienen un precio mayor en el mercado internacional. Las autoras señalan que la cesta exportadora de la región está conformada por muy pocos productos lo que la hace muy vulnerable y le deja a expensa del mercado internacional. Cualquier cambio negativo en el mercado perjudicará fuertemente al total exportado por la región. Uno de los factores que juega en contra de la competitividad de las exportaciones, es que la región Loreto se encuentra desarticulada del resto del país por vía terrestre, lo que encarece el flete y el traslado, elevando el precio de venta final. Hasta el año 2014 existía una naviera de bandera nacional que hacía la ruta Iquitos (Perú) – Houston (EE.UU.), lo que resultaba mucho más conveniente para mover la carga de exportación. Concluyó que Loreto realizó envíos al exterior por un valor de US\$ 212.76 millones durante el periodo 2012 – 2016, concentrados en cuatro productos que significaron el 50% de los envíos. La exportación de productos tradicionales representó el 12.27% del total, que son aquellos que poseen poco valor agregado, siendo los combustibles los principales. De manera complementaria, las exportaciones no tradicionales significaron el 87.73% del total, conformado principalmente por las exportaciones de madera aserrada, pisos de madera, molduras, etc. La tendencia muestra que las exportaciones tuvieron un comportamiento decreciente, explicados por la crisis del petróleo y la madera. (Cornelio y Guerra, 2018).

En el año 2018, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, que tuvo como población de estudio a los registros del Producto Bruto Interno (PBI) de la región Loreto del periodo 2012 - 2016. La investigación determinó que, tradicionalmente, la actividad económica de Extracción de Petróleo, Gas

y Minerales fue la que ocupó el primer lugar en la conformación del Producto Bruto Interno, a excepción del periodo que abarcó la presente investigación, donde fue desplazado por la actividad Comercio, la misma que se encuentra muy difundida en la región notándose claramente el dinamismo en las principales ciudades tales como Iquitos, Yurimaguas, Caballococha, Requena, Nauta, entre las más importantes. Por otro lado, se identifica a la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura como la tercera en importancia, actividad que ocupa un gran número de trabajadores que radican en la zona rural, ya que esta actividad está ligada al campo a diferencia del Comercio que está ligada a la ciudad. La actividad provee de los alimentos que la población necesita, inclusive, algunas de ellas son dedicadas al mercado internacional por la gran demanda existente debido a sus características particulares. La siguiente en importancia es la actividad Manufactura, teniendo como rubros la producción de aguas gaseosas, ladrillos de construcción, hielo para pesca, etc. Concluyó que el comportamiento del Producto Bruto Interno de la región Loreto tuvo un comportamiento variable durante el quinquenio en estudio, reportándose la mayor contracción el año 2015 de -9.35% respecto al año pasado llegando a S/. 9,176.10 millones. La actividad Comercio fue la que contribuyó mayoritariamente a la formación del producto, llegando a representar el 17.61%. La tercera en importancia es la actividad económica Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura que aportó el 9.37%, destacando que ésta es la que abastece de alimentos a la población. El Lote 192 es el principal productor de petróleo en la región al contribuir con el 52.34% de la producción total de petróleo de la región Loreto. La producción de este Lote representa el 25% aproximadamente de la producción nacional. El sector petrolero muestra mucha inestabilidad política. (Angulo y Ruíz, 2018).

1.2 Bases teóricas.

La Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura – FAO (1995), define a la agricultura como aquella actividad que contempla a la producción agrícola, pecuaria y forestal. Uno de los objetivos es la seguridad alimentaria. En los países en vías de desarrollo las tierras de cultivos son de dos a tres hectáreas en promedio por familia dedicada a la actividad, lo que conlleva a una limitada producción que es utilizada principalmente para el autoconsumo, no quedando excedentes que lleve a pensar en una actividad rentable. También es conocido como minifundio. Por otro lado, la producción de las unidades productivas con más hectáreas puede ser dedicada a la alimentación o a abastecer a la industria. En el segundo caso es considerada como un insumo industrial. Esta actividad es considerada como vital para la sobrevivencia de la humanidad, por lo que se debe prestar atención debida. (FAO, 1995).

Westreicher (2020) define a la producción agrícola como consecuencia de haber trabajado adecuadamente la tierra para obtener principalmente alimentos, tales como hortalizas, legumbres, cereales, tubérculos y diversos tipos de vegetales. Contempla procesos como la preparación del campo, la siembra, el mantenimiento y la cosecha. La finalidad es conseguir bienes que pueden ser consumidos por la población, aunque una parte de ella sirva como insumo para la agroindustria, donde sufren procesos que hace posible mostrar en diferentes presentaciones, como por ejemplo conservas de metal, frascos de vidrio, etc., o como el algodón que es transformado en telas y se comercializan para fabricar productos textiles. Esta actividad se considera en el sector primario de la economía debido al poco valor agregado que contiene. El clima es un factor determinante para conseguir una producción agrícola (Westreicher, 2020).

Bembibre (2011) sostiene que la producción agrícola es usada en el campo de la economía para hacer referencia al cultivo de granos, cereales y vegetales, persiguiendo como fin supremo la alimentación de

la población, razón por la cual adquiere relevancia. Para ello combina una serie de factores asociados a la tierra, tales como la tecnología, pero que, como toda actividad económica, busca rentabilidad. La actividad agrícola tiene que ser organizada teniendo en cuenta factores climáticos que son determinantes en la producción a obtener, tanto en calidad como en cantidad. Posteriormente, se tiene que diseñar el sistema de almacenamiento hasta su comercialización o consumo. Las empresas agrícolas altamente rentables son las que han incorporado tecnología avanzada en todo el proceso, combinado con la mano de obra calificada. En el comercio de alimentos perecibles, el aseguramiento de la cadena de frío es fundamental para asegurar la calidad del producto. (Bembibre, 2011).

La Organización Mundial del Comercio – OMC (2005) define a la exportación como la venta de un bien o servicio a un país diferente del que ha sido elaborado. Este procedimiento tiene que ser realizado mediante una aduana de salida cumpliendo la normativa vigente en el país de origen, y también debe ingresar por una aduana en el país de destino, caso contrario se considera como contrabando, delito que es combatido por todos los países del mundo. El intercambio comercial es muy importante en el mundo actual ya que permite gozar de los beneficios de otros países, así como los avances tecnológicos desarrollados en otras latitudes. (OMC, 2005).

La Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2007) define a la exportación como a un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior los cuales no están afectas a ningún tributo en el mercado local. Esta actividad está regulada por la Ley General de Aduanas. Las exportaciones del Perú se caracterizan por ser primarias; es decir, con escaso valor agregado, conformado básicamente por productos mineros, agrícolas y pesqueros. La minería es la principal generadora de divisas del país y congrega las mayores inversiones, pero, la actividad

agrícola y agroindustrial han mostrado un crecimiento importante en los últimos años, logrando la supremacía en varios productos como el espárrago, las uvas, los arándanos, la maca, la quinua, entre los más importantes. (PROMPERÚ, 2007).

Ricardo (1817) postula la especialización de los países en base a las ventajas comparativas, la misma que es medida en referencia a la eficiencia en la producción. De acuerdo con esta teoría, los países o regiones se especializarán en aquellos productos que elaboran con eficiencia y competitividad, dejando de producir los bienes en los que no los tenga. Inicialmente, el factor que hacía posible esta medición y posterior comparación fue el trabajo empleado en su elaboración; y también, este factor hace posible que se puedan intercambiar unos por otros. De esta manera, los países se especializan en la producción solo de algunos bienes, y con los mayores ingresos generados pueden adquirir aquellos productos en los que no son competitivos. Normalmente, existen algunos factores que coadyuvan a esto. Uno de ellos es la calificación de la mano de obra, y otro es la disponibilidad y abundancia de materia prima. En el caso de la región Loreto, la especialización viene dada por la abundancia de los recursos naturales, tales como el petróleo, la madera, los peces ornamentales, y los alimentos exóticos. En el caso de los alimentos, el mundo demanda aquellos que tengan propiedades o componentes activos que prolonguen la vida de las personas. Por ejemplo, el camu camu que es una fruta nativa que posee un alto contenido de ácido ascórbico; o el sachá inchi, con contenido de omega 3, 6 y 9, utilizado como un antioxidante de primer nivel. Otro producto es el palmito en conserva, producto muy requerido por la cocina gourmet del mundo entero, por el exquisito sabor y componentes anti edad. Lo anteriormente descrito determina la especialización de la región Loreto en la exportación de recursos que provienen del capital natural la gran mayoría, y otros que son cultivados de acuerdo a los estándares aceptados. La desventaja es que tienen escaso valor agregado, por lo tanto, también cuenta con un precio bajo. (Ricardo, 1817).

1.3 Definición de términos básicos.

Aduana: entidad pública que regula y controla la entrada y salida de mercadería de un país, los medios de transporte y los trámites que se tienen que cumplir de acuerdo a la legislación vigente. Se encarga de valorar las mercancías y recaudar por medio de los aranceles. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Arancel: impuesto aplicable a la mercadería que se trasladan de un territorio aduanero a otro. Normalmente los aranceles se aplican a las importaciones, pero también pueden aplicarse a las exportaciones. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Autoridad sanitaria: organismo gubernamental encargado de vigilar y garantizar la calidad sanitaria de los bienes que ingresan y comercializan en un país. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Certificado de origen: documento emitido por el exportador o la Cámara de Comercio local, a través del cual garantiza que las mercancías son originarias de un determinado país. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Dumping: práctica discriminatoria que se origina cuando el precio de exportación de un producto es menor al precio normal o, incluso, al costo de producción en el país de origen. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Mercado: conjunto de transacciones relacionadas con la compra y venta de bienes y servicios, y al entorno en que los compradores y vendedores de bienes y servicios efectúan dichas transacciones. Puede tener una dimensión geográfica local, nacional, regional, etc. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Mercancía: todo producto tangible estimable en dinero y susceptible de transacción comercial. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

Organización Mundial de Comercio - OMC: organización intergubernamental que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. En ella, sus miembros crean las principales obligaciones jurídicas que determinan la forma en que los gobiernos configuran y aplican las normas comerciales internacionales. Sirve de plataforma o foro para el debate, la negociación y el consenso. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Política comercial: marco nacional de leyes, regulaciones, decisiones, prácticas y posturas de negociación que los gobiernos adoptan para regular el intercambio de bienes y servicios con un país o un bloque de países determinado. Entre los instrumentos están: medidas arancelarias, medidas no arancelarias, medidas correctivas, tipo de cambio diferenciado, barreras al movimiento de 10 capitales, etc. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Producto agrícola: definido a efectos de la cobertura del Acuerdo de la OMC sobre la Agricultura en el Anexo 1 de dicho Acuerdo. Quedan excluidos, por ejemplo, el pescado y los productos forestales. Se incluyen productos con distintos grados de elaboración. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Salvaguardia: mecanismo correctivo de urgencia que se usa para impedir temporalmente las importaciones de un producto que puede causar daño o amenaza de daño grave a la producción nacional. Con ello se le da la oportunidad al productor de ajustar el nivel competitivo del producto o dirigir sus esfuerzos hacia otro sector de la producción. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

Valoración aduanera: procedimiento aduanero que se aplica para determinar el valor en aduana de las mercancías importadas, cuando el derecho es ad-valorem. El valor en aduana es esencial para determinar

el derecho que se debe pagar por el producto importado. (Organización Mundial del Comercio, 2005).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Producción agrícola de Loreto.
 - b) Exportación de productos agroindustriales de Loreto.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Producción agrícola de Loreto: actividad económica que, mediante el cultivo, se obtiene productos vegetales.
 - b) Exportación de productos agroindustriales de Loreto: envíos al exterior de productos agroindustriales.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Independiente (X): Producción agrícola de Loreto.
 - b) Variable Dependiente (Y): Exportación de productos agroindustriales de Loreto.

- Indicadores.
 - a) Exportación de productos agroindustriales.
 - b) Mercados de destino de la exportación agroindustrial.
 - c) Tendencia de la producción agrícola.

- Índices.
 - a) De la exportación de productos agroindustriales:
 - Monto exportado de cacao en grano.
 - Monto exportado de palmito en conserva.
 - Monto exportado de pulpa de camu camu.
 - Monto exportado de otros productos.

 - b) De los mercados de destino de la exportación agroindustrial:
 - Monto exportado a Alemania.
 - Monto exportado a EE. UU.
 - Monto exportado a Holanda.

- Monto exportado a otros mercados.
- c) De la tendencia de la producción agrícola:
- Producción creciente.
 - Producción decreciente.
 - Producción constante.
- Instrumento.
- El instrumento utilizado fue la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilaban los datos referidos a la producción agrícola y a las exportaciones agroindustriales de la región Loreto, durante el periodo 2015 - 2019.

2.2 Formulación de la hipótesis.

Hipótesis principal:

Las exportaciones agroindustriales se relacionan directamente con la producción agrícola de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019.

Hipótesis derivadas:

1. Los principales productos agroindustriales que exporta la región Loreto en el periodo 2015 – 2019, son: cacao en grano, palmito en conserva y pulpa de camu camu.
2. Los principales mercados de destino de las exportaciones agroindustriales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019, son: Alemania, EE. UU. y Holanda.
3. La producción agrícola de la región Loreto tuvo una tendencia creciente en términos generales, en el periodo 2015 – 2019.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

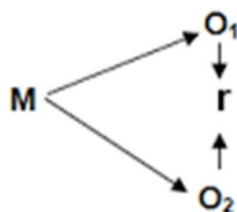
3.1 Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza debido al enfoque analítico y uso de herramientas estadísticas para obtener los resultados; además se trabajó con valores históricos. También, es correlacional por su nivel de explicación, ya busca demostrar relación entre la producción agrícola y las exportaciones de productos agroindustriales de la región Loreto, en el periodo 2015 – 2019.

Diseño de la investigación.

El diseño del estudio es de tipo no experimental, pues los valores de las variables de estudio son tomados tal y cual existen en la base de datos respectiva, sin manipulación adrede y sin alteración del entorno. Responde al siguiente esquema.



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Observación de la producción agrícola.

O₂ = Observación de la exportación de productos agroindustriales.

r = Correlación entre variables.

3.2 Población y muestra.

Población de estudio.

La población de estudio está constituida por 98 empresas exportadoras de Loreto, las mismas que realizaron envíos al exterior durante el periodo 2015 – 2019, utilizando como aduana de salida la Aduana de Iquitos.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra es igual a la población, es decir, 98 empresas exportadoras.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

No aplica el tipo de muestreo debido a que se trabajó con toda la población.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: empresas exportadoras de productos agroindustriales de Loreto que realizaron envíos a través de la Aduana de Iquitos, en el periodo 2015 - 2019.
- Criterios de exclusión: empresas exportadoras de productos agroindustriales de Loreto que realizaron envíos por aduanas de salida diferentes a la de Iquitos.

3.3 Técnicas e instrumentos.

Técnica.

Se utilizó la técnica denominada revisión de fuentes secundarias o también conocida como revisión documental, debido a que se trabajó con datos que provienen de fuentes de segunda mano conseguidos de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, así como de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT, correspondiente al periodo 2015 - 2019.

Instrumento de recolección de datos.

Para la recolección de datos, se empleó la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde fueron registrados los datos estadísticos de la producción agrícola, así como de las exportaciones agroindustriales de Loreto, correspondientes al periodo 2015 - 2019. Las exportaciones agroindustriales fueron analizadas por producto y por mercados de destino, mientras que la producción agrícola por tendencia.

3.4 Procedimientos de recolección de datos.

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo de la forma siguiente:

- Se diseñó la ficha de registro de datos para consignar los valores referidos a la jefatura del hogar según sexo y a la pobreza.
- Se seleccionó la base de datos de donde se consiguieron los datos estadísticos necesarios para el desarrollo de la investigación.
- Se procedió a revisar la base de datos del INEI y de la SUNAT Aduanas, para conseguir la información de la producción agrícola y de las exportaciones agroindustriales de Loreto.
- Con los datos obtenidos, se procedió a trabajarlos tomándose solamente los referentes a la producción agrícola y de las exportaciones agroindustriales de Loreto.
- La producción agrícola se analizó de acuerdo a las actividades económicas que conforman el Valor Agregado Bruto de la región, en el periodo antes señalado.
- Las exportaciones de productos agroindustriales de Loreto fueron estudiadas mediante los principales productos, así como de los mercados de destino de los envíos al exterior.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- Luego de haber conseguido la información de acuerdo con el procedimiento descrito líneas arriba, se procedió a construir la base de datos para esta investigación.
- Se utilizó la estadística descriptiva, donde el uso de frecuencias simples, porcentajes relativos, porcentajes acumulados, variaciones porcentuales y otros instrumentos, fueron necesarios en esta etapa.
- Después, se confeccionaron las tablas con los datos de la producción agrícola y las exportaciones de los productos agroindustriales, correspondientes al periodo 2015 - 2019. Para ello, fue de mucha ayuda la utilización de la hoja de cálculo Excel para Windows.
- Las tablas y gráficos se confeccionaron teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.

- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El Coeficiente de Correlación (r) fue usado para demostrar si existe relación entre las exportaciones de productos agroindustriales y la producción agrícola.
- El Coeficiente de Determinación (R^2) muestra si la variable independiente (producción agrícola) determina el comportamiento de la variable dependiente (exportaciones de productos agroindustriales).

3.6 Aspectos éticos.

Es todo el proceso de investigación se respetaron escrupulosamente los preceptos contenidos en la conducta responsable en investigación, nombrando correctamente a los autores y las obras revisadas, dando los créditos necesarios y señalando a quien pertenece la información obtenida. Por otro lado, las cifras y datos fueron transcritos tal y cual aparecen en los archivos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), y de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT Aduanas; es decir, de manera fidedigna. Todos los datos fueron utilizados únicamente con fines académicos para el desarrollo de la presente investigación. Este estudio no involucra el trato con personas sino únicamente con cifras estadísticas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

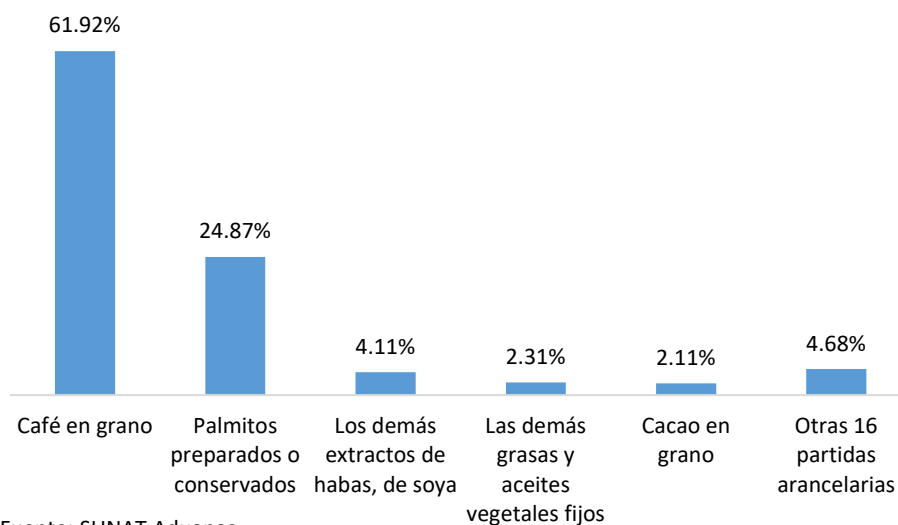
4.1 Exportaciones de Productos Agrícolas.

Tabla N° 01
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2015

N°	Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
1	0901119000	Café en grano	2,725,929.30	61.92%
2	2008910000	Palmitos preparados o conservados	1,094,840.50	24.87%
3	1302199900	Los demás extractos de habas, de soya	180,892.00	4.11%
4	1515900090	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	101,645.94	2.31%
5	1801001900	Cacao en grano	92,969.36	2.11%
6	Varias	Otras 16 partidas arancelarias	206,240.56	4.68%
Total 21 Partidas Arancelarias			4,402,517.66	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 01
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2015



Fuente: SUNAT Aduanas.

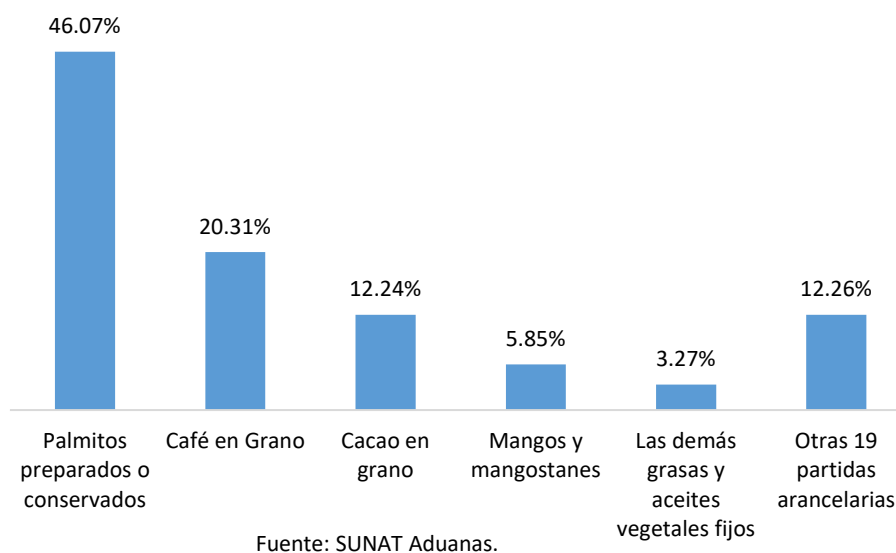
Las exportaciones de productos agrícolas de Loreto en el año 2015 llegaron a USD 4,402,517.66; explicado principalmente por los envíos al exterior de café en grano, el mismo que llegó a la suma de USD 2,725,929.30; equivalente al 61.92% del total. La exportación de palmitos preparados o conservados ocupó la segunda ubicación con envíos por USD 1,094,840.50; significando el 24.87% del total.

Tabla N° 02
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2016

N°	Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
1	2008910000	Palmitos preparados o conservados	1,309,330.00	46.07%
2	0901119000	Café en grano	577,083.49	20.31%
3	1801001900	Cacao en grano	347,708.48	12.24%
4	0804502000	Mangos y mangostanes	166,320.00	5.85%
5	1515900090	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	92,969.36	3.27%
6	Varias	Otras 19 partidas arancelarias	348,483.23	12.26%
Total 24 Partidas Arancelarias			2,841,894.56	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 02
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2016



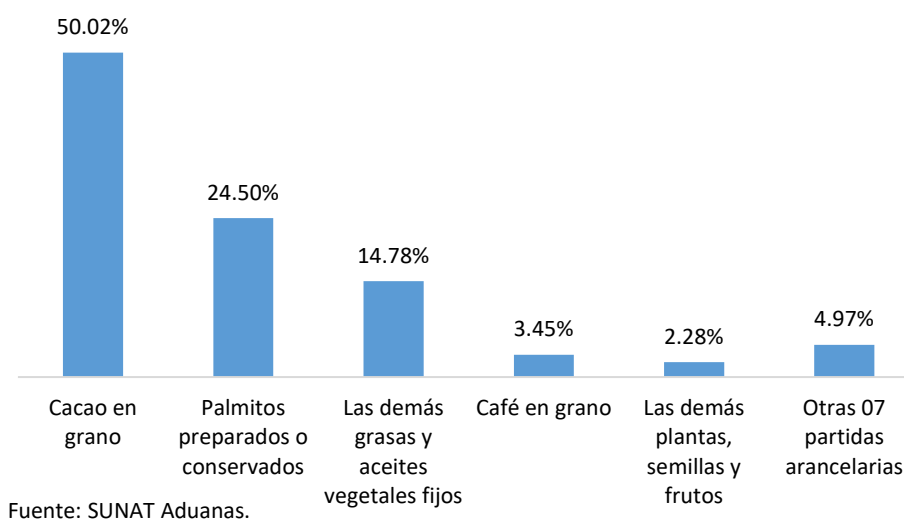
El año 2016, las exportaciones de productos agrícolas de Loreto ascendieron a USD 2,841,894.56 registrándose una caída de -35.45% en comparación con el valor del año pasado. En este periodo se exportaron productos contenidos en 24 partidas arancelarias, mientras que el año pasado se concentraron en 21 partidas. Los envíos de palmitos preparados o conservados ocuparon el primer lugar con ventas por USD 1,309,330.00; igual al 46.07% del total. En segundo lugar, se encuentra café en grano con un valor de USD 577,083.49; significando el 20.31% del total. El cacao en grano se halla en tercer puesto con exportaciones por USD 347,708.48; igual al 12.24%.

Tabla N° 03
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2017

N°	Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
1	1801001900	Cacao en grano	1,187,902.91	50.02%
2	2008910000	Palmitos preparados o conservados	581,877.50	24.50%
3	1515900090	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	350,938.12	14.78%
4	0901119000	Café en grano	81,886.62	3.45%
5	1211909099	Las demás plantas, semillas y frutos	54,121.50	2.28%
6	Varias	Otras 07 partidas arancelarias	117,991.51	4.97%
Total 12 Partidas Arancelarias			2,374,718.16	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 03
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2017



Fuente: SUNAT Aduanas.

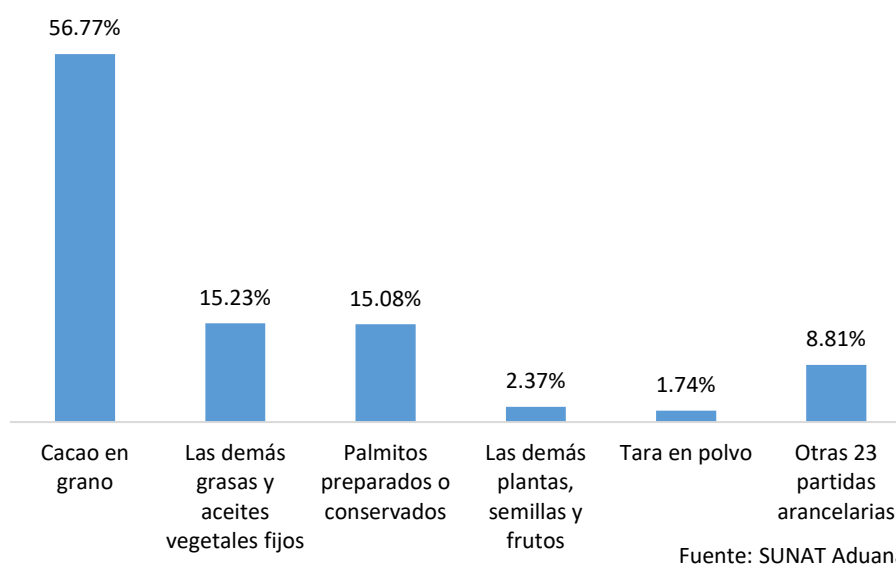
El año 2017, las exportaciones de productos agrícolas se contrajeron en -16.44% en relación al año 2016, sumando la cifra de USD 2,374,718.16; gracias al envío al exterior de 12 partidas arancelarias, a diferencia del año pasado que fueron 24. El principal producto exportado en el periodo fue cacao en grano, habiendo vendido la suma de USD 1,187,902.91; representando el 50.02% del total. El segundo producto más vendido fue palmitos preparados o conservados llegando a hacerse envíos por USD 581,877.50; igual al 24.50% del total. Asimismo, la exportación de las demás grasas y aceites vegetales fijos fue de USD 350,938.12 (14.78% del total).

Tabla N° 04
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto Periodo 2018

N°	Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
1	1801001900	Cacao en grano	1,512,682.79	56.77%
2	1515900090	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	405,758.46	15.23%
3	2008910000	Palmitos preparados o conservados	401,783.00	15.08%
4	1211909099	Las demás plantas, semillas y frutos	63,033.92	2.37%
5	1404902000	Tara en polvo	46,360.00	1.74%
6	Varias	Otras 23 partidas arancelarias	234,803.52	8.81%
Total 28 Partidas Arancelarias			2,664,421.69	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 04
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2018



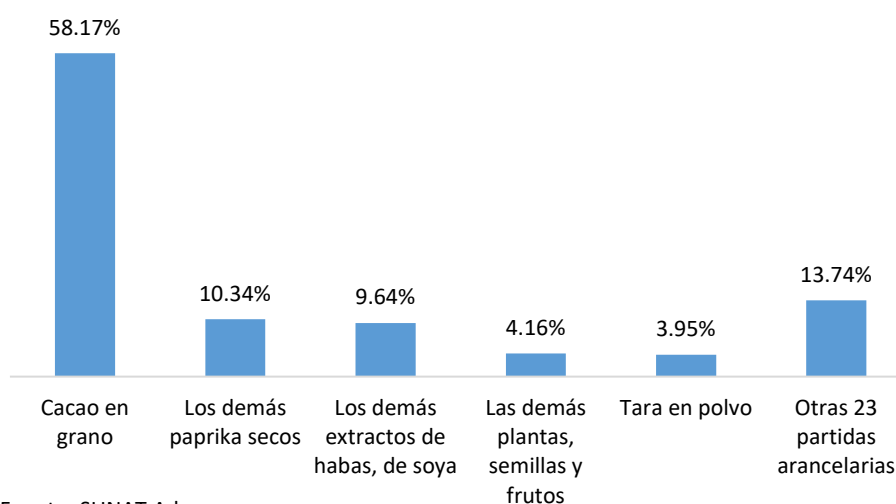
En el año 2018, las exportaciones de productos agrícolas de Loreto se recuperaron en 12.20% en comparación con el año 2017, alcanzando el monto de USD 2,664,421.69. En este periodo, fueron 28 las partidas arancelarias que registraron los envíos, habiéndose concentrado en cacao en grano, debido a que la venta de este producto llegó a USD 1,512,682.79; significando el 56.77% del total. La partida arancelaria denominada las demás grasas y aceites vegetales fijos reportaron envíos por USD 405,758.46 ubicándose en segundo lugar, equivalente al 15.23% del total, seguido muy de cerca por palmitos preparados o conservados con USD 401,783.00 (15.08%).

Tabla N° 05
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2019

N°	Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
1	1801001900	Cacao en grano	1,408,600.96	58.17%
2	0904211090	La demás paprika secos	250,449.94	10.34%
3	1302199900	Los demás extractos de habas, de soya	233,533.00	9.64%
4	1211909099	Las demás plantas, semillas y frutos	100,659.60	4.16%
5	1404902000	Tara en polvo	95,760.42	3.95%
6	Varias	Otras 23 partidas arancelarias	332,656.09	13.74%
Total 28 Partidas Arancelarias			2,421,660.01	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 05
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto, Periodo 2019



Fuente: SUNAT Aduanas.

Finalmente, el año 2019 el monto exportado de los productos agrícolas de Loreto ascendió a USD 2,421,660.01; inferior en -9.11% en comparación al año 2018. En este periodo se exportaron 28 partidas arancelarias diferentes, similar al año pasado. El producto agrícola que lideró los envíos al exterior fue cacao en grano con ventas por USD 1,408,600.96; que equivale al 58.17% del total, gracias a la producción de la empresa Tamshi, ubicada en Tamshiyacu, con más 1,500 hectáreas en producción. La segunda partida con mayor valor es las demás paprikas secos con USD 250,449.94; igual al 10.34%.

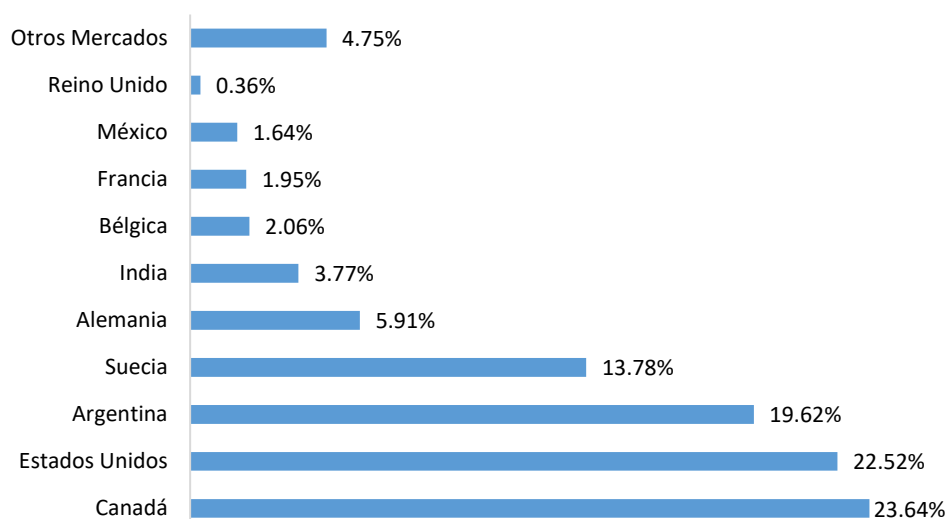
4.2 Exportación de Productos Agrícolas Por Mercado de Destino.

Tabla N° 06
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2015

País de Destino	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
Canadá	1,040,610.14	23.64%
Estados Unidos	991,496.40	22.52%
Argentina	863,640.50	19.62%
Suecia	606,831.47	13.78%
Alemania	260,124.48	5.91%
India	166,100.00	3.77%
Bélgica	90,879.36	2.06%
Francia	85,895.94	1.95%
México	72,256.81	1.64%
Reino Unido	15,750.00	0.36%
Otros Mercados	208,932.56	4.75%
Total	4,402,517.66	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 06
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2015



Fuente: SUNAT Aduanas.

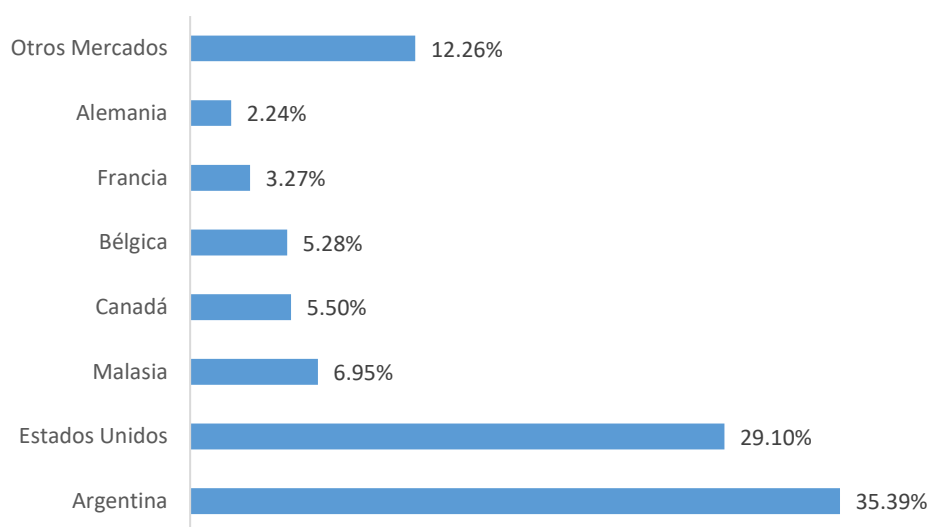
En el año 2015, Canadá se constituyó en el principal mercado de destino de las exportaciones de productos agrícolas de la región Loreto, al haberse realizado envíos por USD 1,040,610.14 (23.64%).

Tabla N° 07
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2016

País de Destino	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
Argentina	1,005,870.00	35.39%
Estados Unidos	826,849.34	29.10%
Malasia	197,564.48	6.95%
Canadá	156,424.15	5.50%
Bélgica	150,144.00	5.28%
Francia	92,969.36	3.27%
Alemania	63,590.00	2.24%
Otros Mercados	348,483.23	12.26%
Total	2,841,894.56	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 07
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2016



Fuente: SUNAT Aduanas.

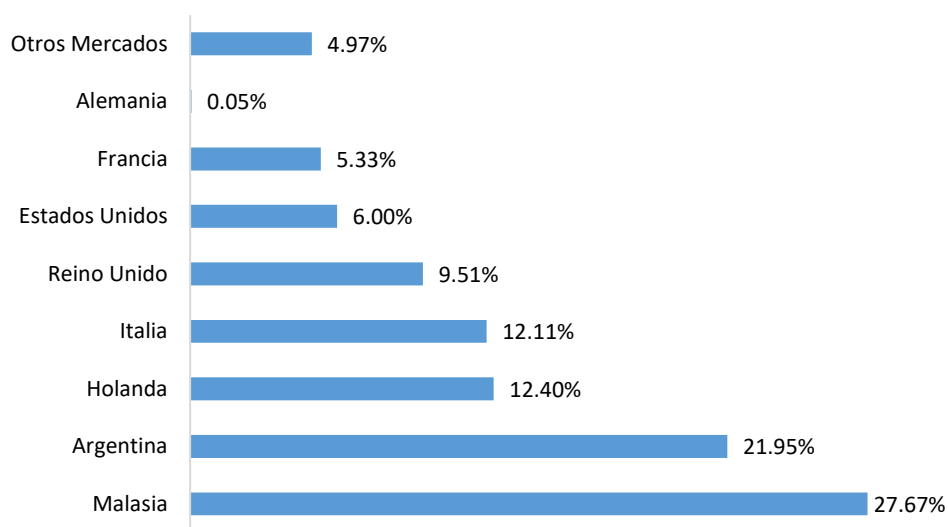
Las exportaciones de productos agrícolas de Loreto del año 2016 tuvieron como destino Argentina, toda vez que se realizaron envíos por USD 1,005,870.00; que representa el 35.39% del total. En segunda ubicación se encuentra Estados Unidos, país que fue el receptor del 29.10% de las exportaciones, llegando a USD 826,849.34.

Tabla N° 08
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2017

País de Destino	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
Malasia	657,147.14	27.67%
Argentina	521,187.50	21.95%
Holanda	294,486.38	12.40%
Italia	287,622.58	12.11%
Reino Unido	225,871.05	9.51%
Estados Unidos	142,576.62	6.00%
Francia	126,635.38	5.33%
Alemania	1,200.00	0.05%
Otros Mercados	117,991.51	4.97%
Total	2,374,718.16	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 08
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2017



Fuente: SUNAT Aduanas.

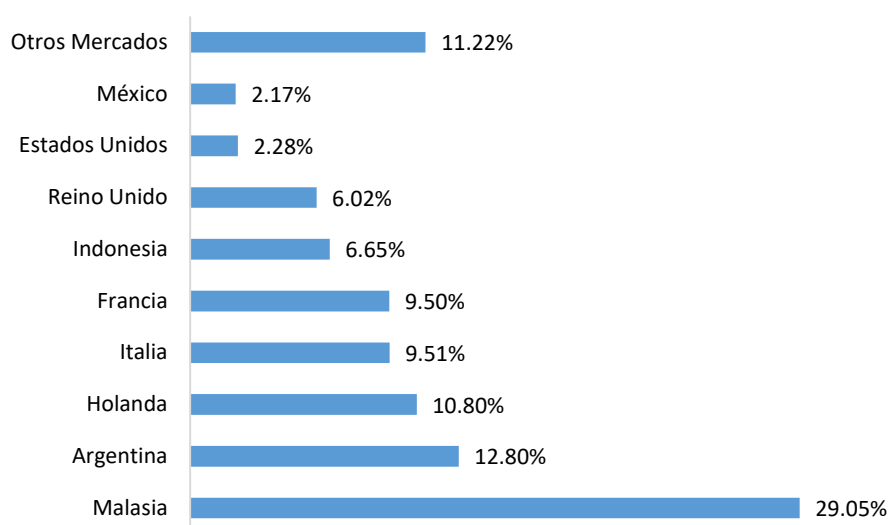
En el 2017, las ventas al exterior de productos agrícolas de Loreto estuvieron dirigidos principalmente a Malasia, país acogió el 27.67% de los envíos significando el valor de USD 657,147.14. El segundo destino fue Argentina, con envíos por USD 521,187.50 que equivalen al 21.95% del total, siendo palmito el principal producto.

Tabla N° 09
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2018

País de Destino	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
Malasia	774,007.78	29.05%
Argentina	341,093.00	12.80%
Holanda	287,690.00	10.80%
Italia	253,384.59	9.51%
Francia	252,989.42	9.50%
Indonesia	177,219.96	6.65%
Reino Unido	160,487.84	6.02%
Estados Unidos	60,690.00	2.28%
México	57,830.46	2.17%
Otros Mercados	299,028.64	11.22%
Total	2,664,421.69	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 09
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2018



Fuente: SUNAT Aduanas.

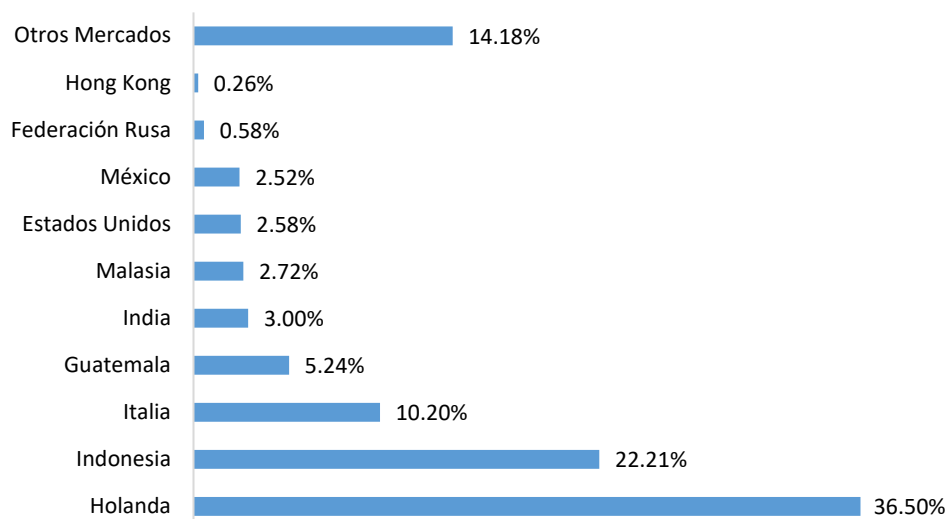
En el 2018, Malasia se convirtió en primer destino de las exportaciones de productos agrícolas de Loreto, al haber recibido el 29.05% de ellas, que asciendió a USD 774,007.78; seguido de Argentina a donde se exportó la suma de US\$ 341,093.00 (12.80%).

Tabla N° 10
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2019

País de Destino	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
Holanda	883,988.83	36.50%
Indonesia	537,915.89	22.21%
Italia	247,120.42	10.20%
Guatemala	126,789.51	5.24%
India	72,600.00	3.00%
Malasia	65,938.24	2.72%
Estados Unidos	62,579.36	2.58%
México	61,081.07	2.52%
Federación Rusa	14,074.60	0.58%
Hong Kong	6,263.00	0.26%
Otros Mercados	343,309.09	14.18%
Total	2,421,660.01	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 10
Exportaciones de Productos Agroindustriales de Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2019



Fuente: SUNAT Aduanas.

El año 2019, Holanda fue el destino del 36.50% de las exportaciones de productos agrícolas, por la suma de USD 883,988.83; explicado por el envío de cacao en grano principalmente; seguido de Indonesia con USD 537,915.89 equivalente al 22.21%.

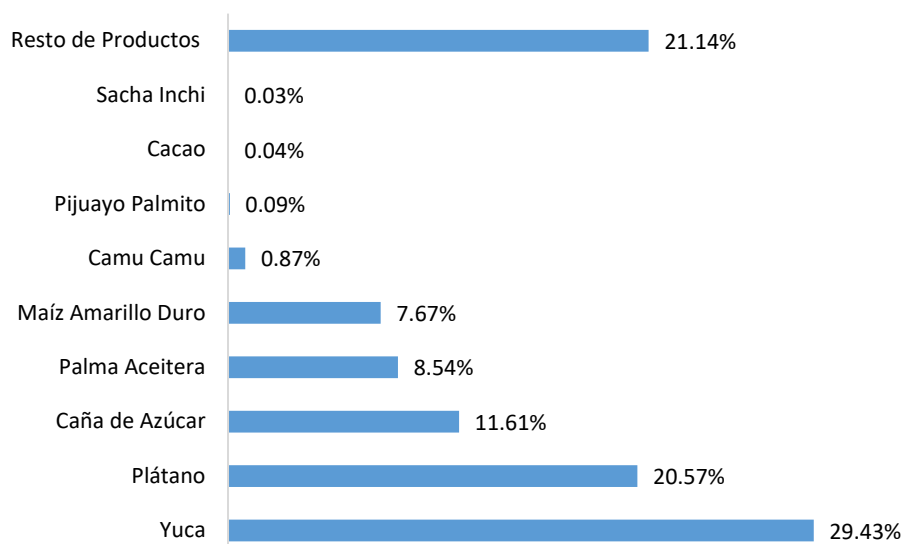
4.3 Producción Agrícola Regional.

Tabla N° 11
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2015
(TM)

Producto	Producción (TM)	Porcentaje (%)
Yuca	386,941.00	29.43%
Plátano	270,467.00	20.57%
Caña de Azúcar	152,678.00	11.61%
Palma Aceitera	112,315.00	8.54%
Maíz Amarillo Duro	100,862.00	7.67%
Camu Camu	11,393.00	0.87%
Pijuayo Palmito	1,220.00	0.09%
Cacao	507.00	0.04%
Sacha Inchi	393.00	0.03%
Resto de Productos	277,932.00	21.14%
Total	1,314,708.00	100.00%

Fuente: MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 11
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2015



Fuente: MINAGRI Loreto.

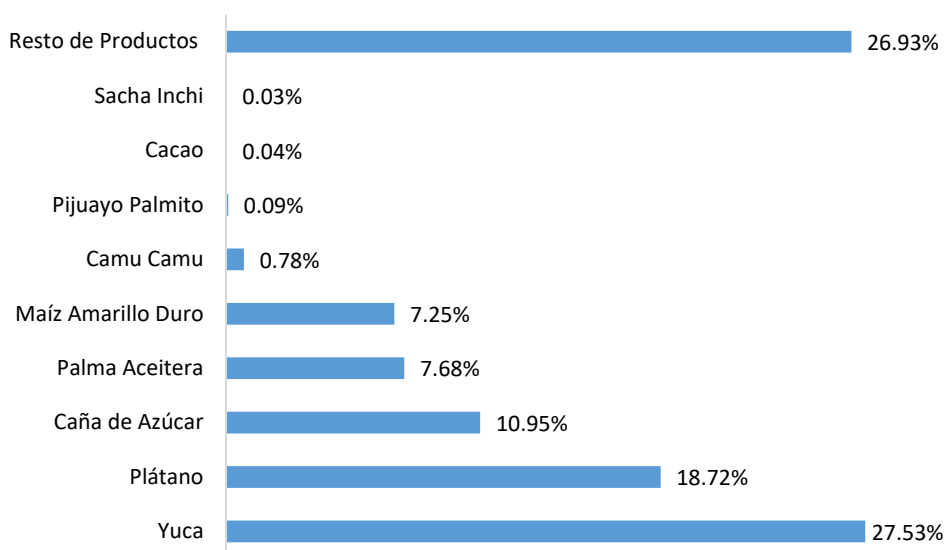
En el 2015, la producción de yuca ocupó el primer lugar con 386,941.00 toneladas métricas (Tm.) equivalente al 29.43% del total. En segunda posición se ubica la producción de plátano con 270,467.00 Tm., significando el 20.57% del total.

Tabla N° 12
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2016
(TM)

Producto	Producción (TM)	Porcentaje (%)
Yuca	406,182.00	27.53%
Plátano	276,148.00	18.72%
Caña de Azúcar	161,545.00	10.95%
Palma Aceitera	113,321.00	7.68%
Maíz Amarillo Duro	107,001.00	7.25%
Camu Camu	11,437.00	0.78%
Pijuayo Palmito	1,333.00	0.09%
Cacao	542.00	0.04%
Sacha Inchi	417.00	0.03%
Resto de Productos	397,317.00	26.93%
Total	1,475,243.00	100.00%

Fuente: MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 12
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2016



Fuente: MINAGRI Loreto.

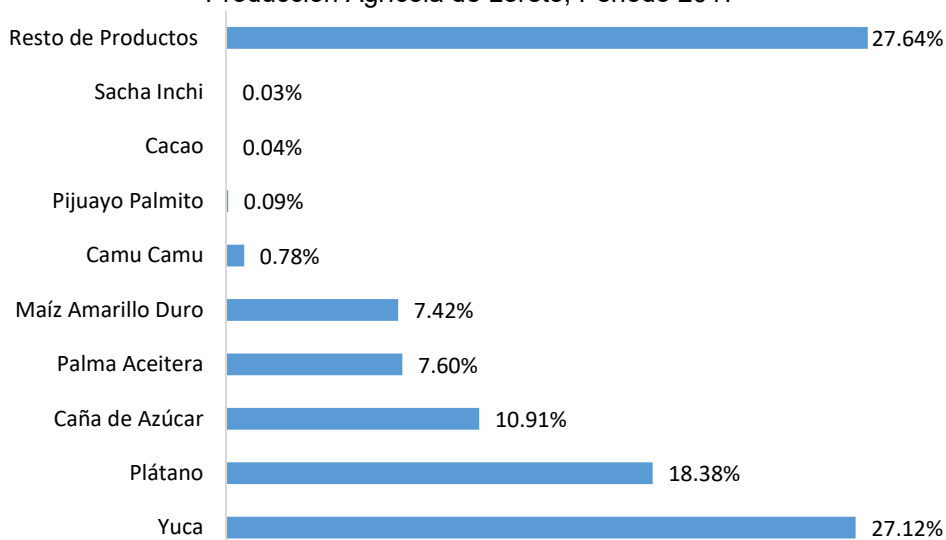
En el año 2016, la producción de yuca nuevamente se ubicó en primer lugar con 406,182.00 Tm., significando el 27.53% del total. La segunda ubicación fue para la producción de plátano con 276,148.00 Tm. que representa el 18.72% del total. La producción de caña de azúcar se coloca en tercera posición con 161,545.00 Tm. (10.95%).

Tabla N° 13
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2017
(TM)

Producto	Producción (TM)	Porcentaje (%)
Yuca	405,320.00	27.12%
Plátano	274,666.00	18.38%
Caña de Azúcar	163,031.00	10.91%
Palma Aceitera	113,596.00	7.60%
Maíz Amarillo Duro	110,878.00	7.42%
Camu Camu	11,723.00	0.78%
Pijuayo Palmito	1,375.00	0.09%
Cacao	590.00	0.04%
Sacha Inchi	427.00	0.03%
Resto de Productos	413,066.00	27.64%
Total	1,494,672.00	100.00%

Fuente: MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 13
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2017



Fuente: MINAGRI Loreto.

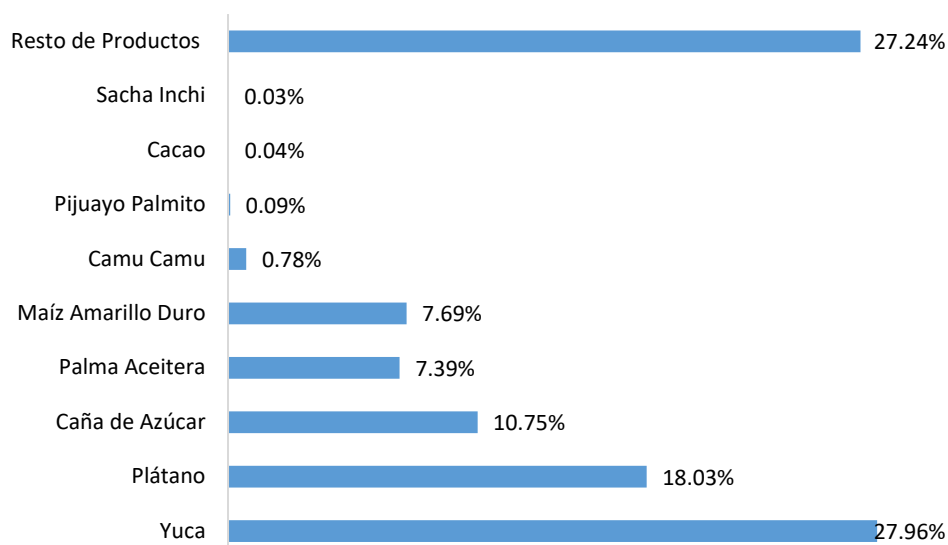
En el 2017, la producción de yuca llegó a 405,320.00 Tm. posicionándose en la primera ubicación pues equivale al 27.12% de la producción total. La producción de plátano fue de 274,666.00 Tm. ubicándose en segundo lugar, representando el 18.38% del total. Por otro lado, la producción de caña de azúcar ascendió a 163,031.00 Tm., lo que le ubica en tercer sitio al significar el 10.91% del total.

Tabla N° 14
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2018
(TM)

Producto	Producción (TM)	Porcentaje (%)
Yuca	430,227.00	27.96%
Plátano	277,459.00	18.03%
Caña de Azúcar	165,370.00	10.75%
Palma Aceitera	113,733.00	7.39%
Maíz Amarillo Duro	118,336.00	7.69%
Camu Camu	12,069.00	0.78%
Pijuayo Palmito	1,402.00	0.09%
Cacao	627.00	0.04%
Sacha Inchi	433.00	0.03%
Resto de Productos	419,158.00	27.24%
Total	1,538,814.00	100.00%

Fuente: MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 14
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2018



Fuente: MINAGRI Loreto.

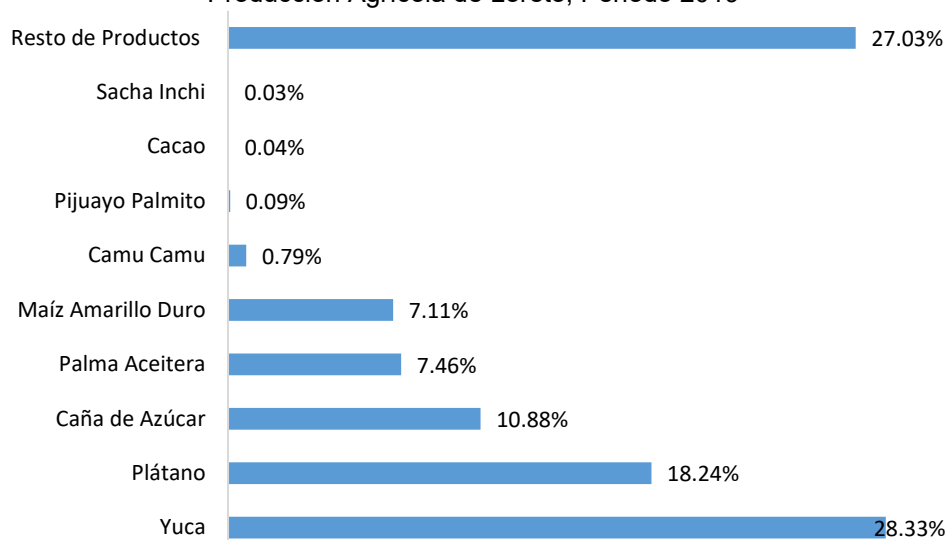
En el año 2018, la yuca tuvo una producción de 430,227.00 Tm. Situándose en la primera posición, ya que representa el 27.96% de la producción total. La producción de plátano está en segundo lugar con 277,459.00 Tm., cantidad equivalente al 18.03% del total. Del mismo modo, la producción de caña de azúcar arribó a 165,370.00 Tm., igual al 10.75% del total producido en el periodo.

Tabla N° 15
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2019
(TM)

Producto	Producción (TM)	Porcentaje (%)
Yuca	432,416.00	28.33%
Plátano	278,415.00	18.24%
Caña de Azúcar	166,037.00	10.88%
Palma Aceitera	113,800.00	7.46%
Maíz Amarillo Duro	108,510.00	7.11%
Camu Camu	12,064.00	0.79%
Pijuayo Palmito	1,421.00	0.09%
Cacao	660.00	0.04%
Sacha Inchi	413.00	0.03%
Resto de Productos	412,556.00	27.03%
Total	1,526,292.00	100.00%

Fuente: MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 15
Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2019



Fuente: MINAGRI Loreto.

El 2019, la producción agrícola de Loreto fue de 1,526,292.00 Tm., y tuvo a la producción de la yuca en primer lugar con 432,416.00 Tm., cantidad que equivale al 28.33% de la producción total. La segunda mayor producción fue de plátano con 278,415.00 Tm., cifra que significa el 18.24% del total. Por otro lado, la producción de caña de azúcar llegó a 166,037.00 Tm., significando el 10.88% del total.

4.4 Análisis de las variables relevantes.

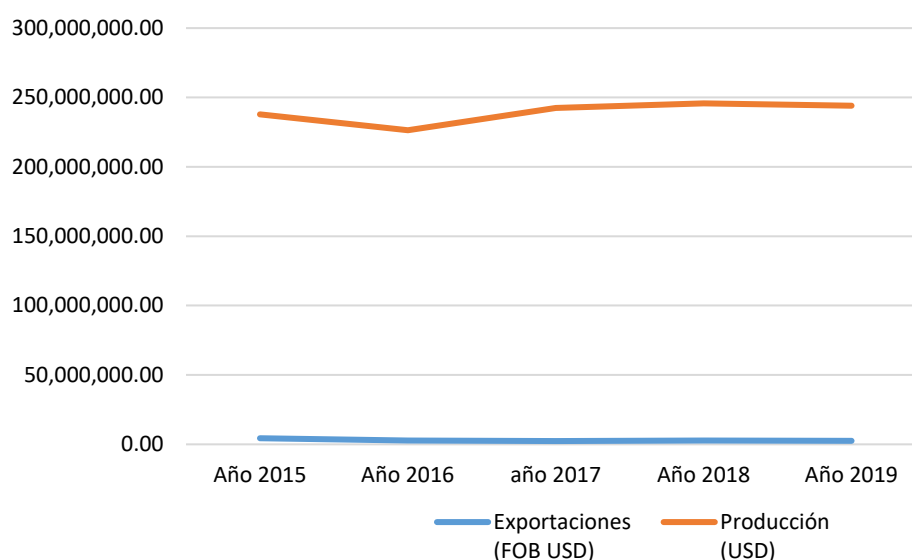
En la Tabla N° 16, se puede observar la relación entre las exportaciones y la producción de productos agrícolas de Loreto, correspondiente al periodo 2015 – 2019. Es así que el año 2015 las exportaciones alcanzaron la suma de USD 4,402,517.66 evidenciando un crecimiento de 150.17% respecto al periodo anterior; mientras que la producción de productos agrícolas llegó a USD 237,906,208.06; a pesar de la caída de -6.94%. El año 2016, las exportaciones mostraron una fuerte contracción de -35.45% llegando a USD 2,841,894.56; del mismo modo, la producción continuó con la tendencia decreciente cayendo en -4.84% equivalente a USD 226,392,016.75. En el año 2017, las exportaciones prosiguieron en evolución negativa reduciéndose en -16.44%, ubicándose en USD 2,374,718.16; pero, la producción comenzó a recuperarse y llegó a USD 242,385,152.54 creciendo en 7.06%. El año 2018 fue positivo para las exportaciones y producción de productos agrícolas, ya que las primeras subieron en 12.20% alcanzando USD 2,664,421.69; mientras que las segundas crecieron moderadamente en 1.39% llegando a USD 245,747,379.20. Por último, el año 2019 volvió a mostrar variaciones negativas, tanto en exportaciones como en producción; es así que las exportaciones sufrieron una reducción significativa de -9.11% en relación al año pasado, mientras que la producción cayó ligeramente en -0.71% hasta situarse en la suma de USD 244,012,623.33. La variación anual promedio de las exportaciones fue 20.27% y de la producción -0.81%.

Tabla N° 16
Relación Entre Las Exportaciones de Productos Agroindustriales
y la Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2015 – 2019

Años	Exportaciones (FOB USD)	Variación (%)	Producción (USD)	Variación (%)
Año 2015	4,402,517.66	150.17%	237,906,208.06	-6.94%
Año 2016	2,841,894.56	-35.45%	226,392,016.75	-4.84%
año 2017	2,374,718.16	-16.44%	242,385,152.54	7.06%
Año 2018	2,664,421.69	12.20%	245,747,379.20	1.39%
Año 2019	2,421,660.01	-9.11%	244,012,623.33	-0.71%
Promedio	2,941,042.42	20.27%	239,288,675.98	-0.81%

Fuente: SUNAT Aduanas; MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 16
Relación Entre Las Exportaciones de Productos Agroindustriales
y la Producción Agrícola de Loreto, Periodo 2015 - 2019



Fuente: SUNAT ADUANAS; MINAGRI Loreto.

El test estadístico muestra los estadígrafos de asociación y determinación de la relación entre las exportaciones de productos agroindustriales y la producción agrícola de Loreto, en el periodo 2015 – 2019. El Coeficiente de Correlación dio como resultado $r = -0.258243902$; demostrando que no existe asociación estadística entre las variables antes señaladas. De igual forma, el Coeficiente de Determinación fue de $R^2 = 0.066689913$; lo que indica que la producción agrícola no determina el comportamiento de la exportación de productos agroindustriales de Loreto.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coefficiente de Correlación (r)	-0.258243902
Coefficiente de Determinación (R ²)	0.066689913

En conclusión, se rechaza la hipótesis general debido a que no existe relación ni determinación entre las exportaciones agroindustriales y la producción agrícola de Loreto, en el periodo 2015 – 2019. Es decir, no existe asociación estadística significativa entre las variables de estudio.

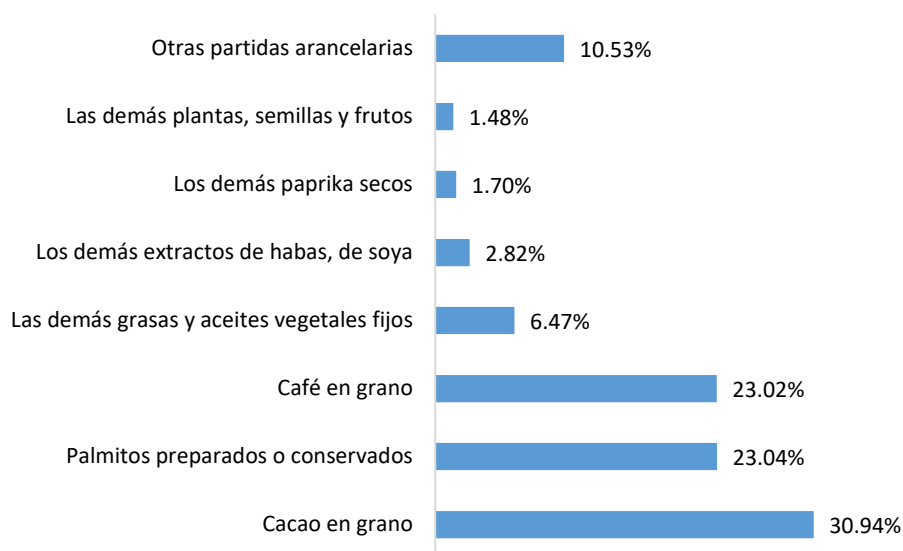
En la Tabla N° 17 se puede apreciar las exportaciones agroindustriales de Loreto durante el periodo 2015 – 2019. El principal producto de exportación es Cacao en Grano, al haberse efectuado ventas al exterior por USD 4,549,864.50 equivalente al 30.94% del total. El segundo producto en importancia es Palmitos Preparados o Conservados, pues se exportó por un valor de USD 3,387,831.00; monto que representa el 23.04% del total. Asimismo, el Café en Grano se ubica en tercer lugar con ventas por USD 3,384,899.41; cifra que significa el 23.02% del total. Se debe precisar que estos tres productos suman el 77.00% de las exportaciones agroindustriales de Loreto.

Tabla N° 17
Exportaciones Agroindustriales de Loreto, Periodo 2015 - 2019

N°	Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
1	1801001900	Cacao en grano	4,549,864.50	30.94%
2	2008910000	Palmitos preparados o conservados	3,387,831.00	23.04%
3	0901119000	Café en grano	3,384,899.41	23.02%
4	1515900090	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	951,311.88	6.47%
5	1302199900	Los demás extractos de habas, de soya	414,425.00	2.82%
6	0904211090	La demás paprika secos	250,449.94	1.70%
7	1211909099	Las demás plantas, semillas y frutos	217,815.02	1.48%
8	Varias	Otras partidas arancelarias	1,548,615.33	10.53%
Total			14,705,212.08	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 17
Exportaciones Agroindustriales de Loreto, Periodo 2015 - 2019



Fuente: SUNAT Aduanas.

De acuerdo con lo analizado, se concluye que los principales productos agroindustriales de exportación de Loreto en el periodo 2015 – 2019 son: Cacao en Grano (30.94%), Palmitos Preparados o Conservados (23.04%) y Café en Grano (23.02%)

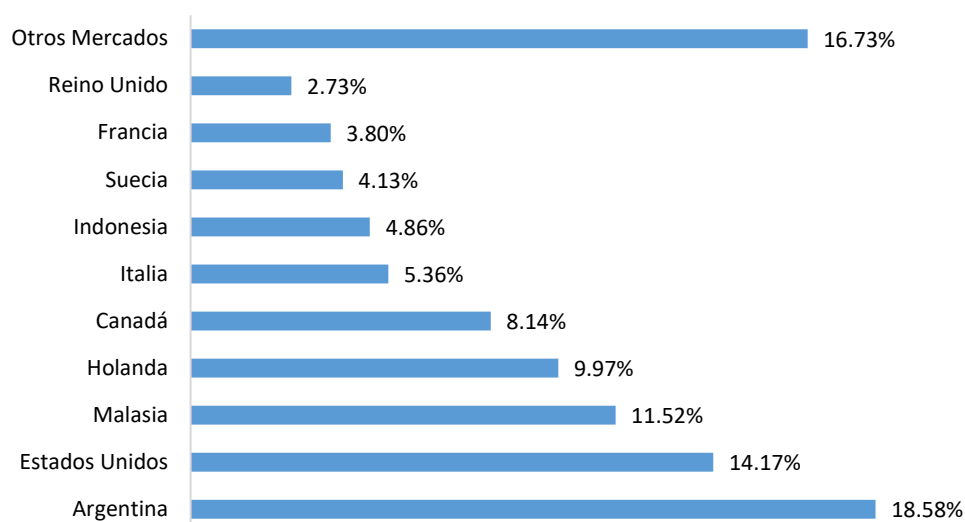
En la Tabla N° 18, se muestra el análisis de las exportaciones agroindustriales de Loreto por mercado de destino, correspondiente al periodo 2015 – 2019. Se puede observar que el principal destino de las exportaciones agroindustriales de Loreto es Argentina, país al que se destinó el 18.58% de total exportado, significando el monto de USD 2,731,791.00. El segundo destino de importancia es Estados Unidos, país al que se exportó la suma de USD 2,084,191.72; que representa al 14.17% del total. La tercera ubicación es para Malasia, país al que se dirigió el 11.52% del total que equivale a USD 1,694,657.64. Los tres países antes mencionados; es decir, Argentina, Estados Unidos y Malasia, conforman el 44.27% del destino de las exportaciones agroindustriales de Loreto. Asimismo, se puede ver que Holanda se sitúa en cuarto puesto con envíos por USD 1,466,165.21; igual al 9.97% del total, seguido de Canadá con USD 1,197,034.29 (8.14%).

Tabla N° 18
Exportaciones Agroindustriales de Loreto Por
Mercado de Destino, Periodo 2015 - 2019

País de Destino	Valor FOB USD	Porcentaje (%)
Argentina	2,731,791.00	18.58%
Estados Unidos	2,084,191.72	14.17%
Malasia	1,694,657.64	11.52%
Holanda	1,466,165.21	9.97%
Canadá	1,197,034.29	8.14%
Italia	788,127.59	5.36%
Indonesia	715,135.85	4.86%
Suecia	606,831.47	4.13%
Francia	558,490.10	3.80%
Reino Unido	402,108.89	2.73%
Otros Mercados	2,460,678.32	16.73%
Total	14,705,212.08	100.00%

Fuente: SUNAT Aduanas.

Gráfico N° 18
Exportaciones Agroindustriales de Loreto Por
Mercado de Destino, Periodo 2015 - 2019



Fuente: SUNAT Aduanas.

En conclusión, los principales mercados de destino de las exportaciones agroindustriales de Loreto son: Argentina (18.58%), Estados Unidos (14.17%) y Malasia (11.52%).

La Tabla N° 19 muestra la variación de la producción agrícola de Loreto correspondiente al periodo 2015 – 2019. El año 2015, la producción fue de 1,314,708.00 TM (toneladas métricas) habiendo disminuido en -7.07% en comparación con el año precedente. Sin embargo, el año 2016 muestra un incremento significativo de 12.21%

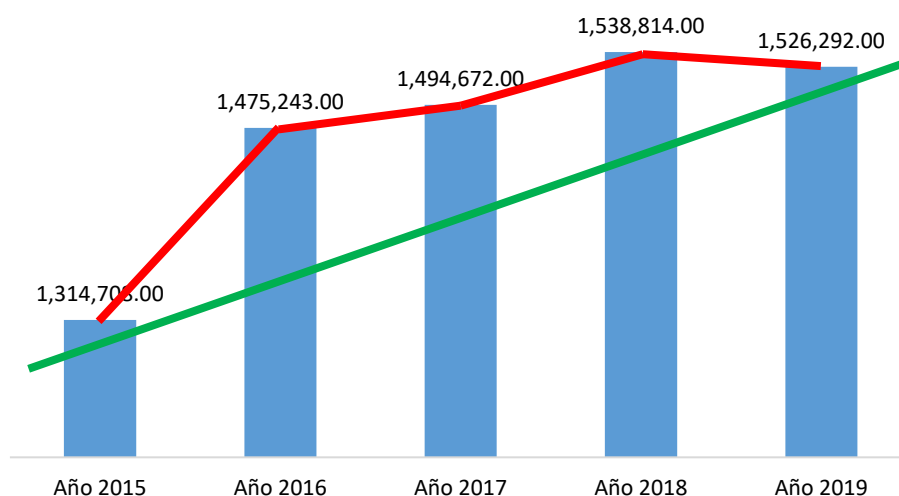
llegándose a producir 1,475,243.00 TM. Sin embargo, el año 2017 solo se dio un aumento moderado del 1.32% consiguiéndose producir la cantidad de 1,494,672.00 TM. La producción agrícola de Loreto creció en 2.95% el año 2018 hasta situarse en 1,538,814.00 TM; impulsada principalmente por el cultivo de palmito, yuca y plátano. Sin embargo, el año 2019, la producción agrícola de Loreto decreció en -0.81% ya que únicamente se pudo conseguir el volumen de 1,526,292.00 TM. En tal sentido, la producción promedio anual fue de 1,469,945.80 TM, evidenciando una tasa de crecimiento anual promedio de 1.72%, porcentaje que lo ubica con un desenvolvimiento estacionario.

Tabla N° 19
Variación de la Producción Agrícola de Loreto,
Periodo 2015 - 2019

Años	Producción (TM)	Variación (%)
Año 2015	1,314,708.00	-7.07%
Año 2016	1,475,243.00	12.21%
Año 2017	1,494,672.00	1.32%
Año 2018	1,538,814.00	2.95%
Año 2019	1,526,292.00	-0.81%
Promedio	1,469,945.80	1.72%

Fuente: MINAGRI Loreto.

Gráfico N° 19
Variación de la Producción Agrícola de Loreto,
Periodo 2015 - 2019



En conclusión, se puede afirmar que la producción agrícola de Loreto tuvo una tendencia creciente en términos generales, durante el periodo 2015 – 2019.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a lo postulado por Pearson (1914), la asociación estadística entre dos variables se puede demostrar mediante el Coeficiente de Correlación (r), instrumento que demuestra la relación entre dos o más variables, pudiendo ser éstas independientes y dependientes, encontradas según los valores registrados en una serie cronológica. El Coeficiente de Correlación (r) adquiere valores entre -1 y $+1$. Cuando el resultado se acerca más a 1 positivo ($+1$), está mostrando que existe relación directa (o positiva) entre dos variables; y cuando se aproxima a 1 negativo (-1) la relación es inversa (o negativa). Un coeficiente con valor superior a 0.75 explica una buena relación directa entre las variables en estudio, lo que significa que si una de ellas aumenta la otra también lo hará, y si disminuye también seguirá la tendencia. Asimismo, un Coeficiente de Correlación (r) mayor a -0.75 precisa que existe una buena relación inversa entre ellas; es decir, si una variable se incrementa, la otra disminuye; y viceversa. La otra herramienta estadística es el Coeficiente de Determinación (R^2), empleado para conocer si la variable independiente es determinante en el comportamiento de la variable dependiente. El resultado puede tomar valores entre 0 y 1 . Un resultado próximo a 1 significa que existe determinación entre variables, expresando que la variable independiente determina el comportamiento de la variable dependiente. Un resultado superior a 0.75 muestra una buena determinación entre variables. El test estadístico de esta tesis magistral dio como resultado que el Coeficiente de Correlación sea igual a $r = -0.258243902$; valor que demuestra la inexistencia de correlación entre las variables estudiadas, debido a que está muy alejado de $+1$. En ese mismo sentido, el Coeficiente de Determinación (R^2) tuvo el resultado de $R^2 = 0.066689913$; muy alejado de 1 , lo que demuestra que la producción agrícola de Loreto (variable independiente) no determina el comportamiento de las exportaciones de productos agroindustriales (variable dependiente) de la región Loreto, durante el periodo $2015 - 2019$.

Por otro lado, en la investigación desarrollada por Gonzales (2021), en la que hace un análisis comparativo de las bases productivas de las regiones Loreto y San Martín, la misma que va a determinar la recaudación tributaria,

señala que en Loreto las actividades productivas de mayor importancia son la Extracción de Petróleo, Gas y Minerales, aportando el 20.32% del Producto Bruto Interno de la región; así como el Comercio; y en menor medida se encuentra la Agricultura. Sin embargo, en San Martín, la actividad principal es la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, ya que contribuye con el 26.10% a la conformación del Producto Bruto Interno regional. En el año 2020, la actividad agrícola contribuyó con el 9.82%, y es justamente de esa producción que una parte se dedica a la exportación. En ese sentido, la exportación de productos agroindustriales estuvo concentrada en Cacao en Grano y ascendió a USD 4,549,864.50; ya que representó el 30.94% del total exportado en el periodo 2015 – 2019. Asimismo, el segundo producto con mayor monto de exportación fue Palmitos Preparados o Conservado habiéndose vendido la suma de USD 3,387,831.00; significando el 23.04%. En ese mismo orden de cosas, aparece el Café en Grano como el tercer producto con mayor valor exportado, ascendiendo a USD 3,384,899.41 con una equivalencia del 23.02% del valor total. Con menor participación en el valor total exportado figuran: las demás grasas y aceites vegetales fijos (6.47%), los demás extractos de habas, de soya (2.82%), entre otros.

Asimismo, la investigación desarrollada por Tirado (2019) destaca la importancia de las micros, pequeñas y medianas empresas de Loreto en la actividad exportadora, ya que significó el 51.05% de los envíos. Esta investigación también señala que los mercados de destino se encuentran seriamente concentrados, siendo muy pocos los que reciben las exportaciones de Loreto, situación que reviste de mucho riesgo y que podría afectar el aparato exportador de la región. En ese sentido, en la presente investigación se corrobora lo expresado por Tirado (2019, ya que se tiene como resultado que las exportaciones de productos agroindustriales de Loreto tuvieron como destino muy pocos países, siendo cuatro los principales al concentrar el 54.24% del valor de los envíos. Estos países son: Argentina (18.58%), Estados Unidos (14.17%), Malasia (11.52%) y Holanda (9.97%). La situación es que, si a alguno de estos países le va mal económicamente, esta situación golpeará fuertemente el frágil aparato exportador regional, por ello

se debe buscar la diversificación de mercados para minimizar el riesgo existente.

Angulo y Ruiz (2018) ejecutaron una investigación sobre la conformación del Producto Bruto Interno (PBI) de la región Loreto, evidenciando que la Agricultura es la tercera actividad en importancia como aportante a la formación del producto, contribuyendo con el 9.37%. Señalan que la producción está compuesta por productos de pan llevar que están dedicados al mercado local, tales como: yuca, plátano y maíz amarillo duro; y menor proporción se encuentran los productos agroindustriales que son dedicados básicamente al mercado internacional. Por otro lado, señalan que la producción se ve afectada por factores climatológicos como la crecida de los ríos y la contaminación medioambiental. Esto se evidencia en la presente tesis magistral al registrar que la producción agrícola de Loreto tuvo algunas caídas durante el periodo 2015 – 2019, siendo la primera el año 2015 con -7.07% y la segunda el 2019 con -0.81%. La producción promedio anual de la serie de años en estudio es 1,469,945.80 toneladas métricas, con una variación promedio anual de 1.72%. El volumen de producción del año 2015 llegó a 1,314,708.00 toneladas métricas, cerrando el año 2019 con 1,526,292.00; lo que evidencia una tendencia creciente en términos generales durante el quinquenio en estudio.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Se propone que las autoridades del sector promuevan el cambio gradual de los actuales cultivos de pan llevar a los cultivos de exportación, ya que son estos productos los que se encuentran mejor cotizados en el mercado internacional. De esa manera se podría mejorar sustancialmente los ingresos del agricultor ya que, los productos de pan llevar, solo se dirigen al mercado local donde se cotizan a precios sumamente bajos. También se debe hacer conocer que incursionar en los mercados internacionales requiere de una mejora sustancial de los procesos productivos, optándose por certificaciones para conseguir mejores precios. Asimismo, el tema de calidad es inherente a todas las etapas de la producción, poniéndose mucho énfasis en la presentación final del producto, el mismo que debe ser homogéneo en todos los envíos.
2. Se propone que se aprovechen las ventajas comparativas de productos únicos oriundos de la Amazonía, tales como camu camu, palmito, uña de gato, entre otros, promoviendo los sembríos y no el aprovechamiento del medio natural como se viene haciendo actualmente. Por ejemplo, el camu camu es aprovechado de rodales naturales en un 85%, mientras que tan solo el 15% proviene de cultivos. Los cultivos de pueden programar y se sabe con anterioridad de cuánto será la producción para poder ofertar, lo que no sucede con los productos que provienen del medio natural pues la producción depende de la naturaleza y no de la intervención del hombre.
3. Se propone diversificar mercados de destino de las exportaciones proponiendo países europeos y asiáticos, con alto poder adquisitivo, para poder venderles entendiéndose que son productos de nicho y no de consumo masivo. Por ejemplo, Japón y Corea del Sur gastan fuertemente en alimentos orgánicos, exóticos y que contengan componentes nutritivos importantes. Asimismo, Corea del Sur tiene una gran demanda de ingredientes naturales relacionados a la salud y la

belleza, dedicando una porción imponible de sus ingresos a este tipo de productos.

4. Se propone que el Estado promueva la mejora sustancial de la infraestructura regional, ya que de esta forma se estarían abaratando los sobrecostos existentes. La dotación de una cadena de frío para los bienes perecibles es una necesidad impostergable, así como la articulación con el resto del país por vía terrestre.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. No existe relación entre las exportaciones de productos agroindustriales y la producción agrícola de Loreto, correlacionada en el periodo 2015 – 2019. Esta afirmación se sustenta en el resultado del Coeficiente de Correlación que fue de $r = -0.258243902$; valor muy alejado de los valores óptimos que son +1 y -1, lo que evidencia la inexistencia de una asociación estadística significativa entre las exportaciones de productos agroindustriales y la producción agrícola. De igual forma, el resultado del Coeficiente de Determinación fue $R^2 = 0.066689913$; muy distante de 1; lo que señala que la producción agrícola no es determinante en el comportamiento de las exportaciones de productos agroindustriales de Loreto.
2. Los principales productos que exportó la región Loreto en el periodo 2015 – 2019 fueron: Cacao en Grano por un valor de USD 4,549,864.50 que representa el 30.94% del total, Palmitos Preparados o Conservados por la suma de USD 3,387,831.00 equivalente al 23.04% del total, y Café en Grano por un monto de USD 3,384,899.41 que significa el 23.02%. La exportación de estos tres productos es igual al 77.00% del valor total exportado. Existen otras partidas arancelarias con menor participación, como, por ejemplo: Las Demás Grasas y Aceites Vegetales Fijos (6.47%), Los Demás Extractos de Habas, de Soya (2.82%), Las Demás Páprikas Secas (1.70%), Las Demás Plantas, Semillas y Frutos (1.48%), y Otras partidas arancelarias (10.53%).
3. Los principales mercados de destino de las exportaciones agroindustriales de Loreto en el periodo 2015 – 2019, fueron: Argentina con USD 2,731,791.00 equivalente al 18.58% del total, Estados Unidos con USD 2,084,191.72 que representa el 14.17% del total, Malasia con USD 1,694,657.64 significando el 11.52% del total.
Es preciso observar que estos tres mercados fueron el destino del 44.27% de las exportaciones agroindustriales de Loreto en el periodo antes mencionado. Asimismo, existen otros mercados con menor

significancia, tales como: Holanda (9.97%), Canadá (8.14%), Italia (5.36%), Indonesia (4.86%), Suecia (4.13%), entre otros.

4. La producción agrícola de la región Loreto tuvo una tendencia creciente en términos generales durante el periodo 2015 – 2019; pues el año 2015 comenzó con una producción de 1,314,708.00 toneladas métricas (TM), para luego incrementarse en 12.21% el año 2016 hasta alcanzar el volumen de 1,475,243.00 TM. El año 2017, la producción tuvo un ligero aumento de 1.32% llegando a 1,494,672.00. El año 2018 se alcanzó la máxima producción al haber conseguido la cifra de 1,538,814.00 TM, con una variación positiva de 2.95%. Solo el año 2019 se produjo un ligero descenso de -0.81% debido a que la producción fue de 1,526,292.00 TM.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las autoridades del sector promuevan los cultivos para la exportación debido a que los precios son mucho mayores de los ofrecidos por el mercado local. Actualmente, la producción agrícola de Loreto se destina casi íntegramente al mercado local y se trata de productos de pan llevar como el plátano y la yuca, con precios muy bajos, consecuentemente originan pocos ingresos a quienes los cultivan. Sin embargo, el mercado internacional sí paga precios mucho más elevados, pero debe cumplir con ciertos estándares para poder estar en él, tales como calidad, presentación, certificaciones, productos homogéneos, demostrar el impacto social, entre otros.
2. Se recomienda que los productores direccionen la producción basándose en el principio de ventajas comparativas; es decir, que produzcan productos amazónicos que no se dan en otros sitios, tales como el camu camu, palmito, sacha inchi, ingredientes naturales, etc., ya que existen nichos de mercados que pagan altos precios por productos que provienen de la Amazonía, son exóticos y poseen propiedades naturales que no se hallan en otros. Ahí radica la fortaleza de los productos de exportación. En la actualidad se viene exportando estos productos, pero de manera muy limitada. Se necesita incrementar la oferta y salir a ofrecer al mercado internacional, participando en ferias internacionales y ruedas de negocios.
3. Se recomienda diversificar mercados de destino ya que actualmente se encuentran concentrados en tres o cuatro, lo que reviste de mucho riesgo pues si alguno de ellos entra en crisis con toda seguridad afectará fuertemente el ingreso de divisas de la región. La mejor manera de diversificar mercados es asistiendo a ferias internacionales y ruedas de negocios, así como utilizando intensamente el marketing digital como una herramienta de internacionalización.

4. Se recomienda que el Estado mejore la infraestructura básica de la región en el corto plazo, que va desde habilitación y adecuación de puertos o desembarcaderos de carga y pasajeros, cadena de frío para los productos perecibles, planta de energía eléctrica, entre otros. Esto redundará en dotar de competitividad a los productos de la región, mejorando la calidad y teniendo precios adecuados, gracias a la reducción de los sobrecostos debido a la mejora en la infraestructura antes señalada.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, C. y Ruíz, S. (2018). “Estudio de la Evolución del Producto Bruto Interno (PBI) de la Región Loreto Por Actividad Económica, Periodo 2012 – 2016”. (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). “Glosario de Términos Económicos”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Bembibre, C. (2011). “Producción Agrícola”. (Publicación). Madrid: Definición ABC, España.
- Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ. (2007). “Exportando Paso a Paso”. (Exposición). Lima: Sub Dirección de Desarrollo Exportador.
- Cornelio, J. y Guerra, G. (2018). “Análisis de la Estructura Exportadora de la Región Loreto, Periodo 2012 – 2016”. (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Gonzáles, C. (2021). “Análisis Comparativo de la Recaudación Tributaria de Las Regiones Loreto y San Martín, Periodo 2013 – 2017”. (Tesis Doctoral). Iquitos: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). “Glosario de Términos Financieros”. (Publicación). Lima: Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público. Ministerio de Economía y Finanzas.
- Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura – FAO. (1995). “Programa Del Censo Agropecuario Mundial 2000 - Desarrollo Estadístico”. (Publicación). Roma: Fondo Editorial de la Organización de las Naciones Unidad Para la Alimentación y la Agricultura, Italia.
- Organización Mundial de Comercio – OMC (2005). “Glosario Básico”. (Publicación). Ginebra: Fondo Editorial de la Organización Mundial de Comercio, Suiza.
- Ricardo, D. (1817). “Teoría de las Ventajas Comparativas”. (Publicación). Editorial: Ediciones Pirámide, Sexta Edición.
- Tirado, F. (2019). “Análisis de Las Exportaciones de Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en Las Exportaciones Totales de la Región Loreto, Periodo 2013 – 2017”. (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Westreicher, G. (2020). “Producción Agrícola”. (Publicación). Lima: Fondo Editorial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 01
Exportaciones Agroindustriales de la Región Loreto, Periodo 2019

N°	Partida	Descripción	Valor FOB USD
1	1801001900	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,408,600.96
2	904211090	LOS DEMÁS PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECOS, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR EXCEPTO EN TROZOS O RODAJAS.	250,449.94
3	1302199900	LOS DEMÁS EXTRACTO DE HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES) DE SOJA (SOYA), INCLUSO EN POLVO EXCEPTO LOS PRESENTADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR.	233,533.00
4	1211909099	LAS DEMÁS PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERÍA, MEDICINA O PARA USOS INSECTICIDAS, PARASITICIDAS O SIMILARES EXCEPTO REFRIGERADOS	100,659.60
5	1404902000	TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA)	95,760.42
6	1515900090	LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS (INCLUIDO EL ACEITE DE JOJOBA), Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE EXCEPTO ACEITE DE LINO (DE LINAZA) Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE MAÍZ Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE RICINO Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE SÉSAMO (AJONJOLÍ) Y SUS FRACCIONES Y ACEITE DE TUNG Y SUS FRACCIONES.	70,203.39
7	1207999900	LOS DEMÁS LAS DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADOS EXCEPTO SEMILLAS DE KARITE.	65,460.00
8	1211905000	UÑA DE GATO (UNCARIA TORMENTOSA) FRESCOS, SECOS, INCLUSO CORTADOS, QUEBRANTADOS O PULVERIZADOS	48,917.50
9	1106201000	HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE MACA (LEPIDIUM MEYENII)	43,903.27
10	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	31,624.45
11	1801002000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO	14,976.00
12	1404909090	LOS DEMÁS PRODUCTOS VEGETALES NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE EXCEPTO LÍNTERES DE ALGODÓN, ACHIOTE EN POLVO (ONOTO, BIJA), TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA) Y MATERIAS VEGETALES DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE PARA RELLENO, INCLUSO EN CAPAS.	14,730.00
13	2009899000	JUGO DE CUALQUIER OTRA FRUTA O FRUTO EXCEPTO DE ARÁNDANOS ROJOS, PAPAYA, MARACUYÁ, GUANÁBANA, MANGO, CAMU CAMU	12,181.87
14	1106302000	HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)	11,406.34
15	3201909090	DEMÁS EXTRACTOS CURTIENTES DE ORIGEN VEGETAL	10,000.00
16	1106309000	HARINA, SÉMOLA, Y POLVO DE LOS DEMÁS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8 EXCLUIDOS BANANAS O PLÁTANOS	4,187.00
17	1008909900	LOS DEMÁS CEREALES EXCEPTO QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA), KIWICHA (AMARANTHUS CAUDATUS) Y LOS DEMÁS PARA SIEMBRA.	2,034.00
18	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,032.07
19	813400000	LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS SECOS	1,004.40
20	902400000	TE NEGRO (FERMENTADO) Y TE PARCIALMENTE FERMENTADO, PRESENTADOS DE OTRA FORMA	504.00
21	602109000	LOS DEMÁS ESQUEJES SIN ENRAIZAR E INJERTOS.	225.00
22	2008199000	DEMÁS FRUTOS DE CÁSCARA, INCLUIDAS LAS MEZCLAS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	220.00
23	810909000	LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	30.00
24	1211909091	LAS DEMÁS PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERÍA, MEDICINA O PARA USOS INSECTICIDAS, PARASITICIDAS O SIMILARES	13.00
25	1302399000	LOS DEMÁS MUCÍLAGOS Y ESPESATIVOS DERIVADOS DE LOS VEGETALES	3.80
		TOTAL	2,421,660.01

Fuente: SUNAT - ADUANAS.

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01
Exportación de Productos Agroindustriales de la
Región Loreto, Periodo 2015 - 2019

N°	Producto	Monto (US\$)	Porcentaje (%)
1	Cacao en grano		
2	Palmito en conserva		
3	Pulpa de camu camu		
4	Otros productos		
	Total		

Fuente: SUNAT Aduanas.

Ficha de Registro de Datos N° 02
Exportación de Productos Agroindustriales de la Región Loreto
Por Mercado de Destino, Periodo 2015 - 2019

N°	Producto	Monto (US\$)	Porcentaje (%)
1	Alemania		
2	EE. UU.		
3	Holanda		
4	Otros mercados		
	Total		

Fuente: SUNAT Aduanas.

Ficha de Registro de Datos N° 03
Variación de la Producción Agrícola de la Región Loreto,
Periodo 2015 - 2019

N°	Años	Monto (US\$)	Variación (%)
1	Año 2015		
2	Año 2016		
3	Año 2017		
4	Año 2018		
5	Año 2019		
	Total		

Fuente: INEI.

3. Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Dependiente: Producción Agrícola de Loreto.	Actividad económica que mediante el cultivo se obtiene productos vegetales.	Variable Independiente (X): Producción Agrícola de Loreto.	a) Tendencia de la producción agrícola.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producción creciente. ➤ Producción decreciente. ➤ Producción constante. 	Ficha de registro de datos.
Variable Independiente: Exportación de Productos Agroindustriales de Loreto.	Envíos al exterior de productos agroindustriales.	Variable Dependiente (Y): Exportación de Productos Agroindustriales de Loreto.	<p>a) Exportación de productos agroindustriales.</p> <p>b) Mercados de destino de la exportación agroindustrial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Monto exportado de cacao en grano. ➤ Monto exportado de palmito en conserva. ➤ Monto exportado de pulpa de camu camu. ➤ Monto exportado de otros productos. ➤ Monto exportado a Alemania. ➤ Monto exportado a EE. UU. ➤ Monto exportado a Holanda. ➤ Monto exportado a otros países. 	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>