



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y  
TURISMO**

**TESIS**

**“VALORACIÓN DE LOS TRES PILARES DEL DESARROLLO  
SOSTENIBLE DEL TURISMO QUE SE APLICAN EN LA ZONA DEL  
CASCO URBANO DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERÚ”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:**

**KIARA SARAHI ALVA DEL ÁGUILA**

**CARLOS ENRIQUE JIMÉNEZ SANDOVAL**

**ASESOR:**

**Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°188-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 20 días del mes de **noviembre** del año 2023, a horas: **11:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**VALORACIÓN DE LOS TRES PILARES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO QUE SE APLICAN EN LA ZONA DEL CASCO URBANO DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERÚ**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°2179-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo **KIARA SARAHÍ ALVA DEL AGUILA y CARLOS ENRIQUE JIMENEZ SANDOVAL**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. <b>JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.</b>	(Presidente)
Lic. Nit. <b>CYNTHIA LUDY SÁNCHEZ ELALUFF, Mag.</b>	(Miembro)
Lic. Nit. <b>JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mag.</b>	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**.

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (16)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las **12:30 pm.** del **20 de noviembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Adm. **JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.**  
Presidente

Lic. Nit. **CYNTHIA LUDY SÁNCHEZ ELALUFF, Mag.**  
Miembro

Lic. Nit. **JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mag.**  
Miembro

Lic. Adm. **VÍCTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.**  
Asesor

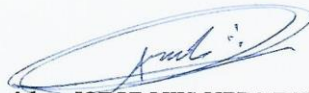
*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264

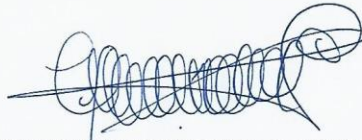


## JURADO Y ASESOR

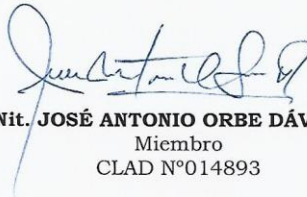
### JURADO Y ASESOR



**Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.**  
Presidente  
CLAD-01950



**Lic. Nit. CYNTHIA LUDY SÁNCHEZ ELALUFF, Mag.**  
Miembro  
CLAD N°007159



**Lic. Nit. JOSÉ ANTONIO ORBE DÁVILA, Mag.**  
Miembro  
CLAD N°014893



**Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**  
Asesor  
CLAD N°01966

## RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_TESIS\_ALVA DEL AGUILA\_JIMENEZ SANDOVAL.pdf**

AUTOR

**ALVA DEL AGUILA / JIMENEZ SANDOVAL**

RECuento DE PALABRAS

**12157 Words**

RECuento DE CARACTERES

**62084 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**60 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**641.4KB**

FECHA DE ENTREGA

**Aug 28, 2023 12:46 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Aug 28, 2023 12:46 PM GMT-5**

### ● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## **DEDICATORIA**

A mis padres, David e Inés, por su apoyo y amor incondicional y sus palabras de aliento y sus consejos. A mis hermanas, que a pesar de la distancia siempre me apoyan y muestran su cariño.

A mi hija, Amy Fabianna, es el motor y motivo que me impulsa día a día a ser un ejemplo en el cual se pueda sentir inspirada.

A mi compañero de vida, que con su amor y cariño ha estado conmigo en mis momentos más difíciles, soportando mis cambios de humor y brindándome su apoyo incondicional.

**KIARA SARAHI**

A mis padres, Rodolfo y Bibiana, están siempre a mi lado en mi búsqueda para ser una mejor persona y buen profesional.

A mis hermanos por su apoyo incondicional, espero que les sirva de ejemplo lo que se puede lograr si te lo propones.

A mi compañera de tesis por su apoyo y conocimiento.

**CARLOS ENRIQUE**

## **AGRADECIMIENTO**

El proceso de desarrollar esta investigación ha sido todo un desafío y a la vez un enorme placer, estoy particularmente agradecida por el apoyo y ánimos brindados en este proceso a la Dra. Nélida Valencia Coral por sus conocimientos, consejos y soporte en toda nuestra carrera universitaria, mi admiración a ella. Mi agradecimiento a nuestro asesor y guía de tesis, Lic. Víctor Reátegui Paredes,

Gracias a nuestros profesores del periodo universitario, ellos supieron guiarnos y formarnos en los diversos campos de nuestra carrera universitaria, permitiéndonos obtener conocimientos que perdurarán en lo largo de nuestra vida personal y profesional.

A mi compañero de Tesis, Carlos Jiménez, por compartir la paciencia y esfuerzo conjunto para hacer posible este proyecto.

### **KIARA SARAHI**

Gracias a mis padres, quienes me impulsan a concretar mis esperanzas e ilusiones, me acompañaron en los días y noches más difíciles de mis estudios. Les dedico este logro como una meta más que he alcanzado.

Un especial y sincero agradecimiento a la Dra. Nélida Valencia Coral y a mi asesor de tesis Dr. Víctor R. Reátegui Paredes.

### **CARLOS ENRIQUE**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
INDICE DE ILUSTRACIONES	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Bases teóricas	12
1.3 Definición de términos básicos	17
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	22
2.1 Formulación de la hipótesis	22
2.2 Variables y su operacionalización	22

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño	24
3.2 Diseño muestral	25
3.3 Procedimientos de recolección de datos	26
3.4 Procesamiento y análisis de datos	26
3.5 Aspectos éticos	27
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	29
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	50
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	54
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	57
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	59
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Eficiencia en la conservación del ambiente	31
Tabla 2. Incremento de la conciencia sobre el cambio climático	32
Tabla 3. Si el impulso de la “economía azul” mejoraría el cuidado del medio ambiente	33
Tabla 4. Si se trabaja con el modelo del desarrollo sostenible va a mejorar el paisaje del casco urbano.	33
Tabla 5. Si la actual gestión Municipal o Gobierno Regional protegen los lugares culturales.	34
Tabla 6. Si cree que actualmente se mantiene nuestra cultura intangible.	35
Tabla 7. Tendencia de actuar desinteresadamente ayudando a los demás e incluso a costa del interés propio.	35
Tabla 8. Si se practica la cultura de la comprensión intercultural	36
Tabla 9. Las empresas fortalecen la inclusión social	37
Tabla 10. El estado fortalece comunidades con empleos	37
Tabla 11. Conoce si se mejora los ingresos a través del Travel Tech	38
Tabla 12. El estado estimula el crecimiento del PBI del sector Turismo	38
Tabla 13. Ha observado o conoce si se ha incrementado el comercio internacional	39
Tabla 14. El estado impulsa el desarrollo de la infraestructura turística	39
Tabla 15. El estado y las empresas privadas apoyan a las economías de bajos ingresos	40
Tabla 16. El estado y las empresas privadas impulsan la inversión internacional	41
Tabla 17. Indicadores e índices de los pilares de la sostenibilidad del turismo. (Datos en Porcentaje - %).	41



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Cuidado del medio ambiente	43
Gráfico 2. Protección socio-cultural	44
Gráfico 3. Fortalecimiento de la economía.	46

## INDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Sexo de los entrevistados	29
Ilustración 2. Rango de edad	30
Ilustración 3. Como califica al “Turismo sostenible” (en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos).	30

## RESUMEN

La tesis “*Valoración de los tres pilares del desarrollo sostenible del turismo que se aplican en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú*”, la investigación se desarrolló en la zona urbana de la ciudad de Iquitos capital de la Amazonía peruana, con metodología bajo un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo. La técnica fue la encuesta de preguntas cerradas según escala de Likert con 5 alternativas de respuestas. La muestra fue de 50 encuestas aplicadas a actores del turismo y medio ambiente de las instituciones estatales y de las empresas privadas que se relacionan con el objeto de estudio. Se estudiaron los tres pilares de la sostenibilidad: los indicadores estudiados fueron: ambiental, socio-cultural y económico. Se demostró la hipótesis descriptiva, los resultados dan resultados de regular para abajo; se admite que es muy baja la sostenibilidad del turismo en la zona de estudio, es muy probable que los actores del turismo tienen la realidad objetiva de la problemática, se sugiere que, se debe seguir estudiando indicadores complementarios a este estudio.

**Palabras clave:** Valoración, cuidado del medio ambiente, protección socio-cultural, fortalecimiento de la economía, turismo, medio ambiente.

## **ABSTRACT**

The thesis "Assessment of the three pillars of sustainable development of tourism that are applied in the urban area of the city of Iquitos, Peru", the research was developed in the urban area of the city of Iquitos capital of the Peruvian Amazon, with methodology under a quantitative approach with descriptive design. The technique was the survey of closed questions according to the Likert scale with 5 alternative answers. The sample consisted of 50 surveys applied to tourism and environmental actors from state institutions and private companies that are related to the object of study. The three pillars of sustainability were studied: the indicators studied were: environmental, socio-cultural and economic. The descriptive hypothesis was demonstrated, the results give results from regular downwards; It is admitted that the sustainability of tourism in the study area is very low, it is very likely that the tourism actors have the objective reality of the problem, it is suggested that complementary indicators to this study should continue to be studied.

Keywords: Valuation, care of the environment, socio-cultural protection, strengthening of the economy, tourism, environment.

## INTRODUCCIÓN

La tesis intitulada: “*Valoración de los tres pilares del desarrollo sostenible del turismo que se aplican en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú*”, ha estudiado los tres indicadores del turismo sostenible, se refiere al: económico, socio-cultural y ambiental. El estudio es inédito y el primero realizado en la zona de estudio, es decir, no existen antecedentes de investigación con los indicadores mencionados (tres pilares) que fueron aprendidos en el área del presente estudio; por ende, se carece de estudios locales del tema concerniente al sector turismo desde el componente de sostenibilidad en el área de investigación.

Cabe señalar que, se estudió un problema álgido relacionado al medio ambiente y empresa turística desde el enfoque de sostenibilidad en el casco urbano de la ciudad, denominada la zona antigua de Iquitos. En el transcurso del tiempo, desde hace dos décadas, se ha observado que paisajísticamente no ha cambiado significativamente si se refiere a infraestructura. Hay edificios que mejoraron la estructura como hay inmuebles que están abandonados o deteriorados.

Actualmente, con la tendencia de la empresa limpia, la exigencia de cumplir con la Agenda 21, adicionando las tendencias y expectativas que presenta el turista, es necesidad conocer las debilidades del casco urbano. Es una problemática transcendental percibir en qué medida se está aplicando la triangulación de la sostenibilidad del turismo (basado en el desarrollo sostenible) para así mejorar o alcanzar los correctivos del caso.

Evidentemente, la problemática se refiere lograr el conocimiento de los indicadores (económicos sociales y ambientales), aspectos importantísimos para mejorar el medio ambiente, así conocer los aspectos culturales, optimizar los ingresos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Se asevera que, actualmente los afectados son: el medio ambiente, los pobladores y el turista que visita a la ciudad, toda vez que el visitante viene con altas expectativas de encontrar una ciudad amazónica que conserve el ambiente, que las personas socialmente estén más amigables con sus hábitats, que la economía mejore, que la riqueza cultural se persevere.

Actualmente se han realizado estudios generales sobre la conservación del medio ambiente de la ciudad en otras especialidades, pero no desde la expectativa del turismo como actividad económica que involucra la responsabilidad social; consecuentemente, las investigaciones solo llegaron a la biblioteca y no a la puesta en práctica para solucionar esta problemática trascendental en una ciudad como Iquitos.

Al término del estudio se lograron los objetivos, en particular, se detectaron los indicadores más débiles referente a los tres pilares de la sostenibilidad que hay ausencia o es deficiente su aplicación en el cuidado del medio ambiente, de la protección socio-cultural y, del fortalecimiento de la economía.

De acuerdo al medio ambiente, de manera puntual los indicadores débiles señalan a la conservación deficiente del medio ambiente de la ciudad y de la poca conciencia del cambio climático.

Del mismo modo sobre la protección socio-cultural, la debilidad se encuentra en la falta de mantenimiento de la cultura intangible de nuestra región



amazónica, esto también trae como consecuencia la escasez de la falta de cultura para comprender la interculturalidad.

En particular, el fortalecimiento de la economía tiene un aspecto significativamente débil, es que el estado y las empresas privadas no impulsan o incentivan la inversión internacional desde o hasta la Amazonía peruana.

Por su relevancia y la metodología utilizada, los resultados, las conclusiones y recomendaciones se pueden aplicar en otros contextos similares a la realidad de la ciudad de Iquitos que se encuentra en el corazón de la Amazonía peruana, puede ser aplicando como antecedente de estudio para el mejoramiento ambiental y poblacional que aborda medio ambiente, socio cultural y económico.

De lo sustentado en líneas arriba, surge la siguiente problemática que responde al término de la investigación.

Formulación del problema.

Problema general:

¿Cuáles son los tres pilares de la sostenibilidad del turismo que se aplican en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú?

Problemas específicos

1. ¿Cuáles son los indicadores de los cuidados del medio ambiente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos?.
2. ¿Cuáles son los indicadores de la protección cultural en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos?.
3. ¿Cuáles son los indicadores del fortalecimiento económico en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos?

### 1.3 Objetivos.

#### 1.3.1 Objetivo general.

Determinar la aplicación de los tres pilares de la sostenibilidad al turismo que se aplican en el casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú.

#### 1.3.2 Objetivos específicos.

1. Identificar los indicadores de los cuidados del medio ambiente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.
2. Identificar los indicadores de la protección cultural en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.
3. Identificar los indicadores del fortalecimiento económico en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.

Como se ha observado, la tesis ha desarrollado el estudio científico sobre la aplicación de los pilares de desarrollo del turismo sostenible, así mismo asume importancia significativa porque se conocen los indicadores activos en el casco urbano de la ciudad.

La información conseguida fue directamente de los actores del turismo y medio ambiente como son los funcionarios públicos de las áreas relacionadas y de la actividad privada de las empresas turísticas, se unen a éstos los pobladores que residen en la zona de estudio.

Indiscutiblemente, los resultados sirven para incrementar el acervo documental de la universidad, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, a su vez, sirve de fuente de consulta para los próximos estudios de

los egresados que iniciaron o continuarán investigando en pre grado y post grado.

Finalmente, en el área académica es importante, siendo un estudio científico inédito, los resultados se convierten en el primer aporte científico concerniente a la tesis; por lo tanto, los conocimientos están para servir de base a nuevos estudios respecto al medio ambiente sea desde el enfoque de desarrollo o desde la sostenibilidad del turismo siempre que se siga el norte de los tres pilares del desarrollo sostenible.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes

En la ciudad de Lima, se desarrolló la tesis en la *“Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín”* en la cual la autora (Groos, 2020) mide la sostenibilidad de destinos urbanos.

El estudio concluye que, en el proceso temporal, generalmente las ciudades han sido y son los destinos esenciales para los viajes sean turistas nacionales o internacionales. Este tipo de turismo, requiere hacer un viaje hacia la zona urbana de la ciudad que tiene sus propias particularidades, por diversas razones como la poca duración de estadía incluyendo diferentes ofertas.

Efectivamente, en las metrópolis se realizan varios procesos y dinámicas propias de las ciudades que son motivadas por el turismo, razón que los estados tienen cada día diversos problemas como la informalidad, falta de vivienda, desigualdades, alta inseguridad, delincuencia, necesidad de infraestructura, se requieren servicios diversos, falta de movilidad y otras necesidades externas negativas.

De esta manera, el “turismo sostenible” es una opción para mejorar la calidad de vida de los pobladores, por eso se requiere buena gestión de lo contrario puede ir a peor la situación del turismo con consecuencias más graves. Con los estudios de investigación se procura medir el grado de sostenibilidad de los destinos urbanos con indicadores y herramientas relevantes para quienes toman decisiones, es así que, las investigaciones desarrollan indicadores; sin embargo, otros no tienen en cuenta la elaboración o estudio de desventajas y

tampoco consideran retos, razón que se requiere tener en cuenta las particularidades convenientes.

Con los datos se puede determinan puntos específicos que determinan las áreas urbanas, se cuenta con instituciones débiles, una estructura urbana dividida y fraccionada. Más aún, las organizaciones con deficiencias en gestión son los que originan los problemas por la falta de previsión y organización, la existencia de políticas que actúan bajo la “corrupción”, falta de formación técnica y la ausencia de la participación de la comunidad, todo esto se observan en los actores públicos del turismo, esto indica la necesidad de un proceso de diseño del sistema en el que evalúen los indicadores según la dimensión de la institución.

El autor (Ruiz Guevara, 2020) de la “*Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela profesional de Turismo y Negocios*” de la Universidad “*Señor de Sipán*”, realizó la tesis “*Estrategia de Gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible...*” El estudio concluye que, evaluar la oferta turística favorece a adquirir las tácticas que requieren las riquezas culturales e históricas, razón que se requiere una gestión efectiva. Las encuestas demuestran que el 60% de los encuestados apoyan la realización de actividades para optimizar el desarrollo sostenible, el 64% opina que la aplicación del turismo sostenible mejorará la calidad de vida.

Es así que el un funcionario dedicado al “desarrollo rural agrario y turismo” obtuvo resultado con proyección al año 2020 con alto compromiso por la aplicación de proyecto turístico con la elaboración de programas y proyecto.

En la Universidad Politécnica de Catalunya, el investigador (Antonini, s/f) investigó respecto a la medida de la sostenibilidad de la ciudad histórico-turística, el estudio concluye proponiendo una visión de sostenibilidad de una metrópoli histórico-turística centrada en la ciudad en el cual la clasificación de los impactos puede originar posteriores indicadores de desarrollo.

Por otro lado, en otro espacio el autor analizó la insostenibilidad turística partiendo desde los índices de sostenibilidad. Se explica que, antes se ha subvalorado lo tan útil que es un indicador, puede realizar una síntesis expresada en número o porcentaje del “nivel de sostenibilidad”, más aún, por otros intentos que se realizaron, aparecieron incertidumbres de las comparaciones y compensaciones de los subíndices, iniciando los resultados, obteniéndose características que a continuación se detallan:

- a) Oferta valor de la sostenibilidad del turismo en un modelo de ciudad histórica y no en la sostenibilidad general, esto limita opacando el problema.
- b) Como producto de un análisis de los efectos del turismo en el modelo de ciudad histórica, se refleja el poco número de indicadores y la aparición de una perspectiva de inicio del problema.
- c) La variable simboliza con valor adicional los valores individuales, esto facilita conservar la información en parte por cuatro elementos de inicio. Se requiere indicar que el proceso de los indicadores encamina a conocer los movimientos de la ciudad logrando conclusiones como: La influencia turística de tipo cuantitativo donde faltan espacios públicos y existen demasiada concentración espacial. La ciudad hace posible la accesibilidad de algunas ofertas de recursos, deja a un lado la diversificación que el lugar oferta por sus propias particularidades. Por otro lado, las mediciones para

limitar los impactos negativos del turismo son más de origen urbanístico que del propio turismo.

De lo mencionado, se concluye que, si se emplea el modelo servirá para esclarecer algunos temas que no están muy fáciles de distinguir.

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Administración de Empresas se ha estudiado el *“Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca”*, la autora (Gonzales Moya, 2020) concluye que en el turismo sostenible si se une variables como: Economía, Social y Ambiental, son términos que agobian u oprimen a la comunidad, pero a la vez facilita su progreso si es que hay buena gestión de funcionarios y se dialogue con la comunidad.

Los recursos naturales y culturales si se basan en la sostenibilidad son opciones de progreso viable para la práctica de turismo sostenible siempre que se actúe en diferentes niveles, provincial, regional y en los distritos donde incluyan a la comunidad.

En el estudio se detalla el paisaje y la zona rural donde la agricultura, ganadería y textilería son las principales actividades que producen ingresos de dinero; además, posee construcciones de piedra, con acciones como *“culto al agua”*, *“pinturas rupestres”*, *“símbolos grabados en piedra”*, etc., así que existe un plan para el desarrollo sostenible del turismo sirve para *“evaluar”*, *“analizar”* y *“describir”* lo que desean los pobladores y así, promocionar el turismo para el manejo sostenible de los recursos mencionados, incluye la realización de *“explotar”* *“sosteniblemente”* los recursos para el debido aprovechamiento.

En la Universidad de Córdoba, el investigador (Moral Cuadra, 2017) del doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas estudió al *“Turismo y desarrollo sostenible en la frontera norte Dominico-haitiana: descripción de la oferta y análisis de la demanda”*, arribó a conclusiones teóricas que se describen:

a) La Organización Mundial del turismo – OMT alcanza la definición del turismo como:

*“un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o fines comerciales/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales involucran el turismo gasto”.*

Partiendo de este concepto se puede deducir que el turismo es, un conjunto de fenómenos interrelacionados en un sitio que no es residencia diaria en un espacio de tiempo menor a un año, para realizar acciones sin fines de rentabilidad económica.

Siendo el turismo una actividad de servicio que crece y es multidisciplinario, se ha desarrollado significativamente en los últimos decenios de años por el aumento del flujo turístico internacional, existe relación entre la oferta y demanda que fue considerada en países denominados prósperos y en países con economía emergente origina incremento de divisas, reduce la pobreza y otras ventajas.

En el lugar de la investigación se demuestra que el turismo necesita incrementar su comercialización para dar calidad en el servicio a la demanda,



mejorando la competitividad para tener presencia global. El ecoturismo y el turismo de las fronteras aconsejan que sean sostenibles.

Otra conclusión se refiere a la parte conceptual del turismo donde sobresale la literatura comparando a otros tipos de turismo cultural que se encuentra más desarrollado y otros, existiendo lugares en la frontera que tienen relevancia que recién es considerada.

Se ha realizado un estudio sobre “La sostenibilidad en el Sector turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos” de la investigadora (Ayuso Campos, 2019), concluye que, el estudio conceptualiza el turismo sostenible como elemento calificador de la competitividad en la empresa como el lugar de los recursos, lo que aporta a la gestión y a los actores políticos. El estudio determina que aquellos destinos que actúan con sostenibilidad son muy rentables económicamente, los turistas protegen al ambiente, defienden las tradiciones de los residentes, apoyan a la justicia social.

Efectivamente, los turistas gustan de destinos con tradiciones originarias, donde observan el folclore y el estilo de vida de los residentes, no gustan de la forma de actuar o la forma teatral de un estilo de vivir planificado o elaborado; sin embargo, falta mucho que hacer para tener un modelo exacto de turismo sostenible con limitaciones como la medición del impacto de la competitividad, además que tiene indicadores casi imposibles de medir porque la satisfacción del turista se basa en emociones y experiencias anteriores.

Otra conclusión importante es que, las variables son cualitativas e intangibles donde la calidad que se recibe es diferente a la que se esperaba. No hay

medidas sobre la utilización de indicadores de competitividad, se simula o utiliza medias ponderadas, asignando a la tecnología como mejor importancia que la obediencia del medio ambiente, no se considera los recursos del lugar a visitar, les da importancia a las mediciones aceptables sobre el impacto ambiental, social y económico sobre los valorados como sostenibles.

## **1.2 Bases teóricas**

Según (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013), respecto a “las teorías del desarrollo: en el análisis del turismo sustentable, se refieren a la actividad turística que se relaciona con el pacto en Johannesburgo e incluido en el “Informe de la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible (2002)”, en el punto 43 trata del desarrollo sostenible del turismo, con la finalidad de incrementar el beneficio que toda comunidad que recibe turistas, incrementan los ingresos económicos provenientes del turismo pero debe mantener la identidad de su cultura y del ambiente, de esta manera consiguen proteger las áreas ecológicas de naturaleza sensible incluyendo el patrimonio cultural de la comunidad, esto se relaciona con la “adopción” en todos sus aspectos los siguientes requerimientos:

- a) Acrecentar la “cooperación internacional”. Tanto el financiamiento extranjero y los consorcios privados como las organizaciones públicas.
- b) Elaborar “programas”, en formación y preparación, que sean los forjadores de la práctica del “ecoturismo”, beneficiándose e insistiendo en el apoyo entre los que están interesados que el turismo se desarrolle conservando el patrimonio cultural y los recursos naturales siempre que se conserve el ambiente.

- c) Facilitar apoyo técnico en países emergente con economías de cambio apoyando la creación de empresas turísticas sostenibles, con la conciencia turística, mejoramiento del turismo interno y motivando el desarrollo del empresario.
- d) Apoyar a las asociaciones particulares a dirigir las visitas los atractivos turísticos para que obtengan beneficios con menos riesgos a los recursos turísticos.
- e) Impulsar la transformación de las acciones monetarias, orientando a la comercialización, participando con las empresas de la localidad pequeñas y medianas.

En el año 2004 la Organización Mundial del Turismo - OMT, indicó que el “desarrollo turístico resustentable” es más que la práctica del ecoturismo, posee diversos referentes del espacio como por ejemplo el turismo urbano.

El logro debe ser el alcance de la sustentabilidad a largo plazo, es decir utilizar en forma responsable y óptima los recursos naturales, admirar la legitimidad sociocultural de las asociaciones propietarias con distribución equitativa a reducir la pobreza.

Es así que la Organización Mundial del Turismo-OMT, indicó:

*“El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o*

correctivas que resulten necesarias” ([www.world-tourism.org/sustainable](http://www.world-tourism.org/sustainable)”).

Según lo indicado por Quintero Santos, José Lázaro. (2008) en (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013), el “desarrollo turístico sostenible” local debe concernir a una proposición de progreso que sea:

*“Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona. Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera. Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad”.*

Concluyendo, el paradigma del “desarrollo sustentable”, iniciado en los años ochenta del siglo XX, compone las dimensiones ecológica, social y económica con el propósito de tener “equidad” y “justicia social”, utilizando sustentablemente los recursos naturales.

#### 1.2.1 Sostenibilidad del destino

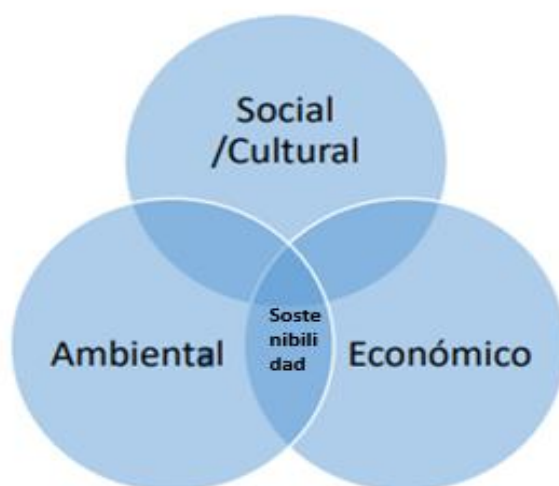
Por otro lado, (Day, s/f) se refiere al Modelo de turismo sostenible bajo un enfoque de sistemas integrados para gestionar el crecimiento del turismo. En este trabajo sostiene que el “*turismo sostenible*” lo alcanzó la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas como “*turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida*”.

A la vez determina que el “*turismo sostenible*” es un “*nicho del sector turístico*”; estos principios deben utilizarse en la práctica de todas las clases que incluye al “*ecoturismo*”, el “*agroturismo*” y también el “*turismo de masas*”. Habiendo reconocido que la sostenibilidad del turismo determina el equilibrio de problemas económicos, sociales y ambientales para obtener el máximo beneficio en la comunidad que visitan.

En este trabajo organizan 4 espacios de sitios como son:

- a. Manifestar gestión sostenible positiva.
- b. Optimizar bienes monetarios para la comunidad de acogida minimizando los impactos negativos.
- c. Optimizar ventajas de la comunidad, para los turistas y otros siempre que sean menores los impactos perjudiciales .
- d. Optimizar las ventajas para conservar el medio ambiente y minimizar los impactos nocivos.

A continuación, se observa la ilustración 1, representan el modelo de turismo sostenible.



*Figura 1. Modelo de Turismo Sostenible.*

### 1.2.2 Destinos de turismo sostenible

El autor (Day, s/f) se refiere a los destinos del turismo sostenible, en el lugar de la actuación y por otro lado en el aspecto empresarial, lugar donde se cumplen acciones rutinarias como la compra y venta, las organizaciones realizan las actividades de reciclar, reutilizar y otros, estas actividades importantes no están a un nivel de integrar los efectos de la sostenibilidad porque no cumplen las actividades elementales de la gestión como son: planear, organizar, dirigir, controlar que dan beneficios los objetivos deseados, es así que, la sostenibilidad requiere diferentes conceptualizaciones del término "gestión":

"Gestión del cambio": modificar los sistemas, mejorar las prácticas comercializadoras o el cambio de conducta de las personas, se asume que existe alta dificultad.

"Gestión del sistema": La complejidad de los sistemas turísticos requieren de actores y jerarquías donde una empresa o una persona lleva el control y demandan colaboración. Aquí está la debilidad de ciertos tipos de control porque actúan como "comando y control".

"Gestión estratégica": gestionar el "turismo sostenible" requiere de tácticas a largo plazo. Es necesario que los actores del asunto conserven la estimulación y responsabilidad.

"Mejora continua o "Kaizen"": continuando con "la gestión del turismo sostenible", se basa en la "mejora continua". Cuando se alcanza un objetivo se determinan nuevos para mayor rendimiento como un proceso.

En resumen, el “turismo sostenible” determina actividades que se debe llevar a cabo, estos son:

- a) Programación para incrementar y desarrollar destinos.
- b) Monitorear la sostenibilidad y ejercicio del procedimiento.
- c) Realizar políticas y regulaciones para obtener objetivos sostenibles.
- d) Determinar un Marketing de destino turístico.
- e) Desarrollar infraestructura y servicios del estado para mejorar la competitividad
- f) Gestionar los “beneficios” que provienen de la cultura y de los recursos naturales.

### **1.3 Definición de términos básicos**

Arquitectura sostenible:

Forma de esbozo arquitectónico el cual utiliza los bienes naturales incluyendo diversos métodos, para que se minimice impacto ambiental negativo en la ciudad o lugar donde se edifica. (Echazú, 2020)

Calidad ambiental:

Apreciación que se valora a diferentes factores del ambiente y la unión dentro de un núcleo poblacional. Se tiene la capacidad de calificar diferentes categorías de la calidad ambiental con cualificaciones a la contaminación, el grado de existencia de áreas verdes, equipamientos, consistencia, pulcritud, etc. (Grupo ADUAR., 2022)

Cambio climático:

Es el cambio general de la temperatura del planeta originado por razones naturales y por la acción humana, puede ser cuando se quema combustibles fósiles, tala de bosques, etc., además de acciones producidas por la industria agrícola y por el transporte, esto provoca retener el calor de los rayos solares en la atmósfera. (NACIONES UNIDAS- CEPAL, s/f)

Comunicación sostenible:

Este tipo de comunicación tiene por objetivo un basamento de acompañamiento, facilitados y promocionados, son de aspectos sostenibles sea de crecimiento social, ambiental y económico para las diversas comunidades. (Echazú, 2020)

Desarrollo local:

Viene a ser la consecución económica gracias a la utilización de estrategias económicas con la finalidad de lograr el incremento y bienestar en el nivel primordial de la clasificación geográfica, pero, con consecuencias efectivas. (Grupo ADUAR., 2022)

Desarrollo sostenible:

Es un tipo de crecimiento que complace las insolvencias de la generación actual sin comprometer la capacidad de la futura generación, satisfaciendo sus oportunas escaseces sociales, económicos y ambientales. (Echazú, 2020)

Desarrollo sustentable:

Este tipo de crecimiento se basa en la materia prima que son los recursos nativos y el medioambiente, tratan siempre de resguardar, conservarlos y



protegerlos para beneficio de las generaciones de hoy y de futuro. En este tipo de crecimiento no se consideran las necesidades financieras y sociales específicas del ser humano. (Echazú, 2020)

Economía verde:

*Son todas aquellas organizaciones que financian mucho dinero y que los consumidores logran pagar mucho más para obtener lo mismo todo es a cambio de preservar el medio ambiente. (Pau Seguí, s/f)*

Economía azul:

*Viene a ser la concepción del término “residuos” en “recursos”, a la vez busca respuestas basadas en el “diseño” del ambiente, busca impedir los desechos aprovechando lo utilizable desde una representación fuerte, inventora y creativa. (Pau Seguí, s/f)*

Infraestructura turística:

Son los servicios básicos que son prestadas generalmente por el estado como es la accesibilidad a un lugar, las telecomunicaciones que muchas veces son privadas, el servicio de agua potable, los muelles, aeropuertos, el servicio de recojo de residuos sólidos y otros. (DATATUR, s/f)

Medioambiente:

Es un todo formado por unidades físicas, químicos, biológicos y sociales que tienen la capacidad de originar características directos o indirectos sobre los seres vivos y las Actividades humanas.

(Echazú, 2020)

Medio ambiente urbano:

Consiste en elementos, componentes y vínculos de arquetipo oriundo (*biótico* o *abiótico*) y social que se interrelacionan en un espacio urbano. (Grupo ADUAR., 2022)

Paisaje:

Es parte de la geografía de un espacio visualizado u observado y que es valorado por su estética como un todo desde un lugar o distancia que se lo permite, en forma paralela la calificación panorámica con la concepción de referencias que conciertan la distribución de la visión, la que cambia según el grado de complejidad y estructura. (Grupo ADUAR., 2022)

Paisaje urbano:

Consiste en la Composición de rasgos observables presente en un determinado lugar de la urbe con sus propias características. (Grupo ADUAR., 2022)

Paisaje humanizado:

Es el “espacio” de la geografía que fue cambiado por el hombre. (Echazú, 2020)

Travel Tech:

Se le conoce a la nueva “tecnología turística”, es cuando se aplican los últimos adelantos de las “Tecnologías y las Comunicaciones” (TIC´s) en el sector de servicios turísticos. Es así que hay distintas oportunidades para transformar el mundo del turismo y perfeccionar la práctica de los viajeros analógicos. (García Carrasco, 2021),

Turismo responsable.

Es tipo de turismo en el cual se acata las cualidades generales y culturales de aquellos sitios donde nos brindan acogimiento, que beneficia o facilita usar de los servicios e infraestructuras específicas y promueve la preservación del ambiente. (Echazú, 2020).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis descriptiva**

“Los pilares de la sostenibilidad del turismo son aplicados significativamente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos”.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

#### **2.2.1 Variable:**

Variable (1) = Pilares de la sostenibilidad del turismo.

En el estudio se desarrolla una variable de investigación:

- a) Investigación cuantitativa: El estudio de los Pilares de la sostenibilidad mide cuánto es aplicado cada uno de los indicadores respecto al cuidado del medio ambiente en el casco histórico de la ciudad de Iquitos, así como la protección cultural y del fortalecimiento económico.

### 2.2.2 Operacionalización de la variable:

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Pilares de la sostenibilidad del turismo.	<p>Los pilares de la sostenibilidad del turismo: Económico: se alimenta de las entradas nacionales e internacionales creando trabajo directo e indirecto, como demanda de infraestructura, transporte y otros. El social: puede traer problemas como incomodidad la población local, exceso de comercio, dejar actividades locales entre otros. Ambiental: conservar el ambiente sin destruirlo, consumo de recursos ambientales y del suelo, producir menos residuos. (Álvarez, 2018)</p>	Cualitativa	Cuidados del medio ambiente	ordinal	• Preguntas cerradas de opinión. Escala de Likert	1 , 2, 3, 4, 5	Instrumento de recolección de datos - Encuesta
		Cualitativa	Protección cultural	ordinal	• Preguntas cerradas de opinión. Escala de Likert	1, 2, 3, 4, 5	Instrumento de recolección de datos- Encuesta
		Cualitativa	Fortalecimiento económico.	ordinal	• Preguntas cerradas de opinión. Escala de Likert	1 , 2, 3, 4, 5	Instrumento de recolección de datos- Encuesta

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo y diseño

Tipo:

El estudio se ha desarrollado bajo el enfoque cuantitativo cuyo eje general es una estrategia de investigación que se centra en la recopilación y el análisis de datos con preguntas cerradas. Además, es un estudio aplicado porque solucionó un problema específico si es que se aplican los pilares de la sostenibilidad: ambiental, cultural y económico en el casco urbano de la ciudad de Iquitos

Diseño:

Es una investigación descriptiva, no experimental, no fue puesta a juicio la variable se estudiaron.

Es longitudinal, porque la muestra se recolectó en un momento y la Encuesta tiene una sola medición que fue aplicada cuando después de ser aceptado el consentimiento informado.

También se analizó la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en el contexto de los pilares ambientales de la sostenibilidad.

El diseño es el siguiente: **M** → **O**

Donde:

M= muestra

O= observación

## 3.2 Diseño muestral

### 3.2.1 Población

Existen tres poblaciones:

1. Los pobladores del casco urbano de la ciudad de Iquitos .
2. Funcionarios del sector público.
3. Funcionarios del sector privado.

### 3.2.2 Marco Muestral

Actores principales del sector turismo y pobladores.

### 3.2.3 Muestra

Es no probabilística, con muestreo intencional; para el efecto, se aplicaron 50 encuestas; decisión tomada porque no existen datos oficiales de la cantidad de actores de los tres tipos de actores del turismo en la localidad.

A los pobladores residentes = 20

Sector público = 15

Sector privado = 15

Muestra TOTAL 50

### 3.2.4. Criterios de selección:

Criterio de Inclusión: todos los actores del Área de Medio ambiente y turismo de ambos sexos y pobladores residentes en la zona de estudio.

Criterios de exclusión: Los actores que no pertenecen o no trabajan en al Área de Medio ambiente y turismo de ambos sexos y pobladores que no residen en la zona de estudio

### **3.3 Procedimientos de recolección de datos**

Se desarrolló con la siguiente técnica:

- a. La técnica de la Entrevista estructurada cuyos reactivos o preguntas se elaboraron según los índices de cada indicador, tiene como característica la secuencialidad que están previamente planificadas. Consta de dos partes, la primera son los datos generales o sociodemográficos y la segunda es, el instrumento de recolección de datos que está elaborado según la operacionalización de las variables.
- b. En la Revisión documental se realizó la búsqueda y recopilación de información, entre las recopilaciones se tienen a las diferentes bibliografías relacionados a los indicadores del estudio, de igual manera, se buscaron en documentos que contienen información relevante acerca de los pilares del desarrollo del turismo.
- c. Para las Fuentes de recopilación documental se utilizaron diferentes fuentes de información como: Internet, documentos bibliográficos e Información proporcionada por los actores del turismo en Iquitos.
- d. Redacción del documento final: culminadas las fases mencionadas, se realizará la redacción del informe final de investigación de acuerdo a la estructura orientada, para ser presentado, todo esto bajo la supervisión del asesor de la tesis.

### **3.4 Procesamiento y análisis de datos**

Proceso a seguir para arribar al análisis de los datos:

1. Elaboradas y aplicadas las encuestas se supervisaron verificando que estén debidamente recolectados la información o datos.



2. Seguidamente se ingresaron al programa estadístico SPSS versión 25, las variables o índices en el sistema tal como están elaborados en el instrumento de recolección de datos, teniendo en cuenta la valoración o escala ordinal de Likert, el de menor cuantía es la menor valoración y de mayor cuantía es de mayor valoración.
3. Ingresados todos los datos requeridos, se elaboran las tablas estadísticas en el mismo sistema para luego ser interpretados.
4. Se calcularon las pruebas de frecuencias y porcentajes y los que fueron necesarios para lograr los objetivos del estudio.
5. Se demostró la hipótesis de investigación.
6. Después de haber obtenido los resultados en el que se demuestra los logros de los objetivos y la aceptación o rechazo de la hipótesis, se elaboró la discusión seguidamente las conclusiones y recomendaciones. La información enunciada sirvió para elaborar el informe final.

### **3.5 Aspectos éticos**

1. En el trabajo de campo y de laboratorio o gabinete, se aplicó la ética se menciona en primer lugar al instrumento fue anónimo, se empleó un formato de consentimiento informado, el mismo fue solicitadores a los actores del turismo y medio ambiente, así como a los pobladores de la zona de estudio.
2. Los tesisistas, al aplicar la encuesta procedieron con respeto, orden y debida cortesía a los encuestados sin distinción alguna y con trato igualitario.

3. Por otro lado, la información obtenida fue tratada con responsabilidad y confidencialidad tanto para la persona encuestada y para los funcionarios sean de la empresa pública o privada.
4. Finalmente, los datos obtenidos no fueron, de ninguna manera manipulados, han sido procesados tal y como se recolectaron las respuestas de los encuestados.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El estudio tiene como actores del Área de Medio ambiente y turismo a la siguiente población: pobladores residentes (30), a los actores del sector público(15) y actores del sector privado (15). Se aplicaron 50 encuestas.

Los resultados se detallan a continuación:

### 4.1. Resultados de la Encuesta

#### 4.1.1. De los datos demográficos

Edad:

El total de encuestados (50) de los cuales fueron encuestados casi proporcionalmente a ambos sexos, correspondiente a 24 hombres y 26 mujeres.

De lo afirmado, se puede observar con mayor objetividad en la Ilustración 1.

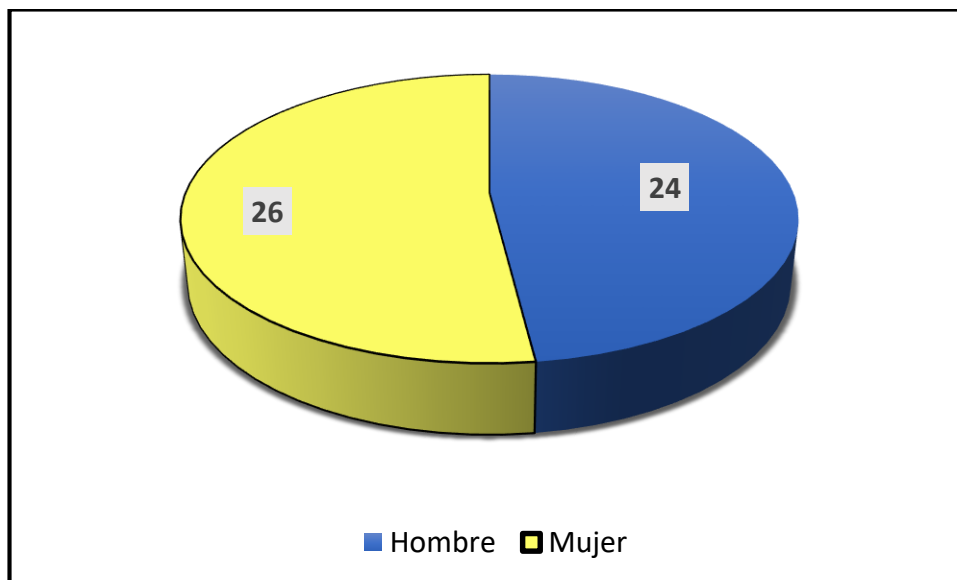


Ilustración 1. Sexo de los entrevistados

Esto indica que existe mayor participación de las mujeres en los cargos públicos y privados, por otro lado, los entrevistados también tienen parecida participación de ambos sexos.

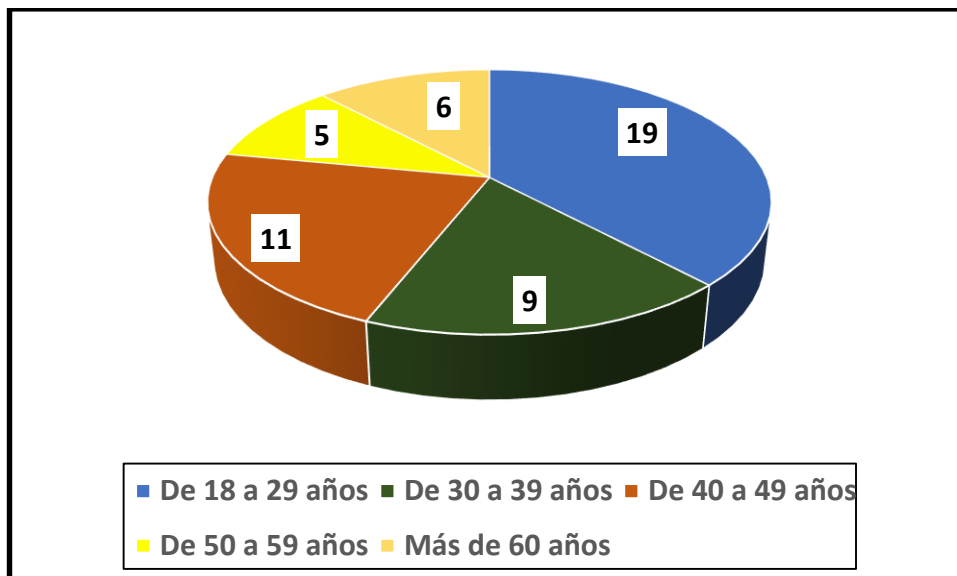


Ilustración 2. Rango de edad

Se observa el rango de edades: de 18 a 29 años (19), de 30 a 39 años (9), de 40 a 49 años (11), de 50 a 59 años (5) y de 60 a más años (6).

Se observa que existe la mayor participación en la encuesta a jóvenes entre 18 a 29 años, seguidos a los de 40 a 49 años, seguidos de los de 30 a 39 años, de 60 a más años y finalmente de 50 a 59 años.

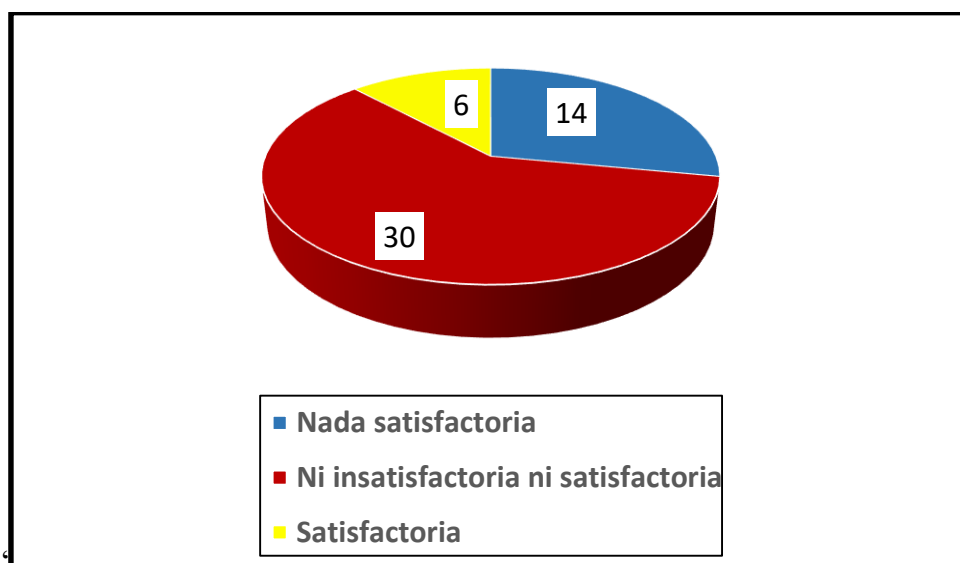


Ilustración 3. Como califica al “Turismo sostenible” (en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos).

En la ilustración 3, se ha obtenido la siguiente información: que la valoración o calificación del “Turismo sostenible” de los pobladores de la zona del estudio y, de funcionarios públicos y privados de las diferentes organizaciones de la ciudad, es “Ni insatisfactoria ni satisfactoria” (30) opinaron esta valoración, seguida de “Nada satisfactoria” (14) y, finalmente “satisfactoria” (6).

Se puede elucubrar dos opciones: una es que, no se aplica el “turismo sostenible” relacionados a los tres pilares como es el aspecto ambiental, económico y socio-cultural; la otra opción es que, la población y funcionarios de las organizaciones públicas conocen que la sostenibilidad en el sector no es lo suficiente como para que se desarrolle este tipo de turismo, es decir que, no haga daño al medio ambiente; por otro lado, que no se vulnere principios y normas o, simplemente existe la deficiencia de aplicación de indicadores socioeconómicos.

#### 4.1.2 Resultados de la encuesta

##### 4.1.2.1 Indicador: cuidado del medio ambiente.

Tabla 1. Eficiencia en la conservación del ambiente

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
En desacuerdo	23	46,0	46,0	64,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	20,0	20,0	84,0
De acuerdo	4	8,0	8,0	92,0
Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 1 se observa que el 46% de los encuestados que están en “desacuerdo”, se refiere a la eficiencia en la conservación del ambiente en la zona de estudio. Tiene tendencia de imparcialidad el 20% que están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, seguido de quienes están “totalmente en desacuerdo” con 18% y están de “acuerdo” y, “Totalmente de acuerdo el 8% respectivamente.

Tabla 2. Incremento de la conciencia sobre el cambio climático

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
En desacuerdo	19	38,0	38,0	50,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	30,0	30,0	80,0
De acuerdo	5	10,0	10,0	90,0
Totalmente de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la siguiente tabla 2, los encuestados tienen opiniones con tendencia negativa, así se observa que el 38% están en “desacuerdo”, esto se refiere a la observación que tienen respecto a que no existe conciencia en las personas sobre el cambio climático, más aún hay una posición neutral “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con el 30%; con el 12% están “totalmente en desacuerdo” y, “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con el 10% respectivamente.

Tabla 3. Si el impulso de la “economía azul” mejoraría el cuidado del medio ambiente

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	1	2,0	2,0	6,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	32,0
De acuerdo	21	42,0	42,0	74,0
Totalmente de acuerdo	13	26,0	26,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

A la opinión que, si el impulso hacia si la “economía azul” mejoraría el cuidado del medio ambiente, el 42% si está de “acuerdo”, el 26% afirma “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, con el mismo porcentaje está la opinión de “totalmente de acuerdo”; por otro lado, el 4% está “totalmente en desacuerdo” y el 2% está “en desacuerdo”.

Tabla 4. Si se trabaja con el modelo del desarrollo sostenible va a mejorar el paisaje del casco urbano.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	1	2,0	2,0	4,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,0	22,0	26,0
De acuerdo	27	54,0	54,0	80,0
Totalmente de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 4. La respuesta a la pregunta “si se trabaja con el modelo de desarrollo sostenible va a mejorar el paisaje del casco urbano”, están “de acuerdo” 54%, el 22% “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 20% “totalmente de acuerdo” y, el 2% “totalmente n desacuerdo” y “en desacuerdo”. Quiere decir que, un porcentaje significativo de los encuestados sí desean que se trabaje sosteniblemente solo así se puede corregir el paisaje de la zona en estudio.

#### 4.1.2.2 Indicador Protección socio-cultural

Tabla 5. Si la actual gestión Municipal o Gobierno Regional protegen los lugares culturales.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	16,0	16,0	16,0
En desacuerdo	11	22,0	22,0	38,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	36,0	36,0	74,0
De acuerdo	12	24,0	24,0	98,0
Totalmente de acuerdo	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 5 se aprecia que el 36% están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” respecto a que “si la actual gestión Municipal o Gobierno Regional protegen los lugares culturales; esto se interpreta que hay indiferencia por parte la gestión estatal, el 24% están “de acuerdo” o indican que, si protegen los lugares, seguidamente de, “en desacuerdo” con el 22% que no protegen; el 16% están “totalmente en desacuerdo” y el 2% “totalmente de acuerdo”. Se observa la falta de interés de los actores estatales para proteger la riqueza cultural.



Tabla 6. Si cree que actualmente se mantiene nuestra cultura intangible.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	18	36,0	36,0	46,0
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	14	28,0	28,0	74,0
<b>De acuerdo</b>	9	18,0	18,0	92,0
Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 6. Del total de los encuestados el 36% responde “en desacuerdo” esto es, que no cree que actualmente se mantiene nuestra cultura intangible, el 28% responde “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 18% “de acuerdo”, el 10% “totalmente en desacuerdo” y el 8% “totalmente de acuerdo”.

Tabla 7. Tendencia de actuar desinteresadamente ayudando a los demás e incluso a costa del interés propio.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	14	28,0	28,0	30,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	40,0	40,0	70,0
De acuerdo	10	20,0	20,0	90,0
Totalmente de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 7, se muestra la “tendencia de actuar desinteresadamente ayudando a los demás e incluso a costa del interés propio”, la respuesta “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ha obtenido el 40%, el 28% está “en desacuerdo”, el 20% “de acuerdo”, el 10% “Totalmente de acuerdo” y el 2% “totalmente en desacuerdo”. Quiere decir que se observa que no hay tendencia significativa de ayudar a los demás.

Tabla 8. Si se practica la cultura de la comprensión intercultural

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	19	38,0	38,0	48,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	74,0
De acuerdo	11	22,0	22,0	96,0
Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 8, los encuestados manifiestan la opinión respecto a si practica la cultura de la comprensión intercultural, las respuestas tienen el siguiente comportamiento: el 38% indica “en desacuerdo”, el 26% “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 22% “de acuerdo”, el 10% “totalmente en desacuerdo” y el 4% “totalmente de acuerdo”. Respuesta preocupante, pues la comprensión intercultural está entre los indicadores esenciales de la socialización.

Tabla 9. Las empresas fortalecen la inclusión social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	14	28,0	28,0	32,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	50,0	50,0	82,0
De acuerdo	7	14,0	14,0	96,0
Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 9 están las respuestas porcentuales respecto a que, si “las empresas fortalecen la inclusión social”, el 50% indica que “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 28% “en desacuerdo”, el 14% “de acuerdo”, el 4% “totalmente en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”.

Tabla 10. El estado fortalece comunidades con empleos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
En desacuerdo	17	34,0	34,0	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	46,0	46,0	86,0
De acuerdo	5	10,0	10,0	96,0
Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Respecto a la tabla 10 a que, si “el estado fortalece comunidades con empleos”, las respuestas son: el 46% indica “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 34% “en desacuerdo”, el 6% “totalmente en desacuerdo” y el 4% “totalmente de acuerdo”.

Tabla 11. Conoce si se mejora los ingresos a través del Travel Tech

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	28,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	48,0	48,0	76,0
	De acuerdo	7	14,0	14,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Respecto al conocimiento del encuestado si es de su conocimiento si se mejora los ingresos a través del Travel Tech, las respuestas son: el 48% “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, es decir que tiene una posición neutral, el 26% está “en desacuerdo”, el 14% “de acuerdo”, el 10% “totalmente de acuerdo” y el 2% “totalmente en desacuerdo”.

#### 4.1.2.3 Indicador Fortalecimiento de la Economía.

Tabla 12. El estado estimula el crecimiento del PBI del sector Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	32,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	46,0	46,0	78,0
	De acuerdo	10	20,0	20,0	98,0
	Totalmente de acuerdo	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 12 se observa que el 46% están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” respecto a la pregunta si “el estado estimula el crecimiento del PBI del sector Turismo”, el 26% “en desacuerdo”, el 20% “de acuerdo, el 6% “totalmente en desacuerdo” y el 2% “totalmente de acuerdo.

Tabla 13. Ha observado o conoce si se ha incrementado el comercio internacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	38,0	38,0	68,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 13 indica que si el encuestado “ha observado o conoce si se ha incrementado el comercio internacional”, el 38% indica que está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 30% está “en desacuerdo”, el 28% “está “de acuerdo”, y el 4% está totalmente de acuerdo.

Tabla 14. El estado impulsa el desarrollo de la infraestructura turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	16	32,0	32,0	36,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	34,0	34,0	70,0
	De acuerdo	13	26,0	26,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 14, se determinan los porcentajes de las respuestas a la pregunta que, si “el estado impulsa el desarrollo de la infraestructura turística”, el 34% indica que está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 32% está “en desacuerdo”, el 26% está “de acuerdo”, y el 4% está “totalmente en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”.

Tabla 15. El estado y las empresas privadas apoyan a las economías de bajos ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	19	38,0	38,0	48,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	40,0	40,0	88,0
	De acuerdo	4	8,0	8,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 15 se puede aseverar que, el 40% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo” respuesta a que, si “el estado y las empresas privadas apoyan a las economías de bajos ingresos”, el 38% indica que está “en desacuerdo”, el 10% que está “totalmente en desacuerdo”, el 8% que está “de acuerdo” y el 4% está “totalmente de acuerdo”.

Tabla 16. El estado y las empresas privadas impulsan la inversión internacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	21	42,0	42,0	46,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	24,0	24,0	70,0
	De acuerdo	11	22,0	22,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 16, el 42% responde que está “en desacuerdo” respecto a que, si “el estado y las empresas privadas impulsan la inversión internacional”, el 24% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 22% está “de acuerdo”, el 8% está “totalmente de acuerdo” y el 4% está “totalmente en desacuerdo”.

Tabla 17. Indicadores e índices de los pilares de la sostenibilidad del turismo.

(Datos en Porcentaje - %).

<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿Es eficiente la conservación del ambiente en la ciudad de Iquitos?	18	46	20	8	8
¿Cree que está incrementando la conciencia sobre el cambio climático en los pobladores?	12	38	30	10	10
¿Cree que el impulso de la “economía azul” <sup>1</sup> mejoraría el cuidado del medio ambiente?	4	2	26	42	26
¿Cree que si se trabaja como modelo del desarrollo sostenible va a mejorar el paisaje de la zona del casco urbano de la ciudad?	2	2	22	54	20
<b>Protección socio-cultural</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿La actual gestión Municipal o Gobierno Regional protegen los lugares culturales?	16	22	36	24	2
¿Cree usted que actualmente se mantiene nuestra cultura intangible?	10	36	28	18	8
¿ Cree usted que la tendencia de las personas es actuar de manera desinteresada ayudando a los demás e incluso a costa del interés propio?	2	28	40	20	10
¿Cree usted que se practica la cultura de la comprensión intercultural?	10	38	26	22	4

<sup>1</sup> Economía Azul. Favorece la creatividad e innovación inspiradas en la naturaleza, crea beneficios económicos + sociales + ecológicos+ inclusión. Genera empleo y apoya a la sociedad en el desarrollo de las sociedades creando conciencia ecológica.

¿Las empresas fortalecen la inclusión social?	4	28	50	14	4
¿El estado fortalece comunidades con empleos?	6	34	46	10	4
¿Conoce si se mejora los ingresos a través del Travel Tech? <sup>2</sup>	2	26	48	14	10
<b>Fortalecimiento de la Economía</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿El estado estimula el crecimiento del PBI del sector Turismo?	6	26	46	20	2
¿Ha observado o conoce si se ha incrementado el comercio internacional?	0	30	38	28	4
¿El estado impulsa el desarrollo de la infraestructura turística?	4	32	34	26	4
¿El estado y las empresas privadas no apoya a las personas de economías de bajos ingresos?	10	38	40	8	4
¿El estado y las empresas privadas impulsan la inversión internacional?	4	42	24	22	8

En la tabla 17, se observa los resultados en porcentajes según respuesta de los encuestados, el estudio se relaciona con la variable “Pilares de la sostenibilidad del turismo”. Se puede observar que los mayores porcentajes fluctúan entre la valoración 3 (“ni en desacuerdo ni de acuerdo” y en segunda opción está la valoración 2 (“en desacuerdo”) con mayor objetividad en las siguientes ilustraciones por Indicadores (en este caso son 3).

Se han utilizado las valoraciones de la escala de Likert.

<b>Valoraciones</b>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5

#### 4.1.3 Resultados consolidados por Indicadores

##### 4.1.3.1 Cuidado del medio ambiente

<sup>2</sup> Travel Tech. Evento virtual y gratuito que se ofrece a profesionales del Sector Turístico recursos educativos y estrategias para recuperar la rentabilidad más rápidamente.



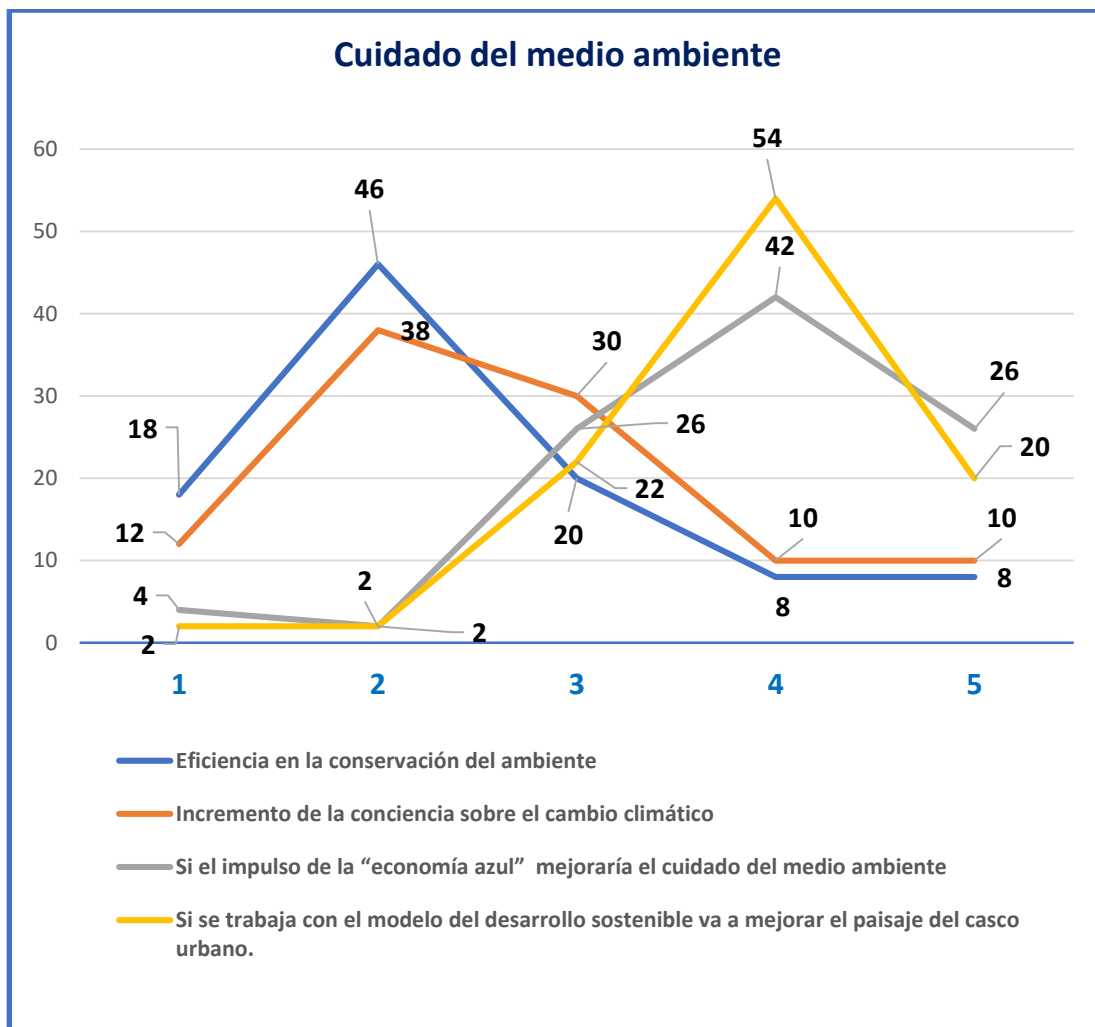


Gráfico 1. Cuidado del medio ambiente

En este gráfico 1, se observa que están “en desacuerdo” o no creen en la eficiencia de la conservación ambiental en la ciudad con 46% y respecto a los que creen que se está incrementando la conciencia sobre el cambio climático corresponde al 38%. Esto indica que hay deficiencia en la conservación del ambiente y que no existe conciencia del peligro del cambio climático en el comportamiento de los pobladores.

Por otro lado, las repuestas de porcentaje alto, pero tampoco significativo es que si el encuestado cree que si se impulsa la “economía azul” mejorará el cuidado del medio ambiente con 42% y finalmente, si los encuestados creen que, si se trabaja teniendo o considerando el desarrollo sostenible va a

mejorar el paisaje en el casco urbano de la ciudad, la respuesta es de 54%; estos resultados están en la valoración de 4 es decir si cree favorablemente que si se cuida el medio ambiente con una economía sostenible va a mejorar el paisaje.

#### 4.1.3.2. Protección socio-cultural

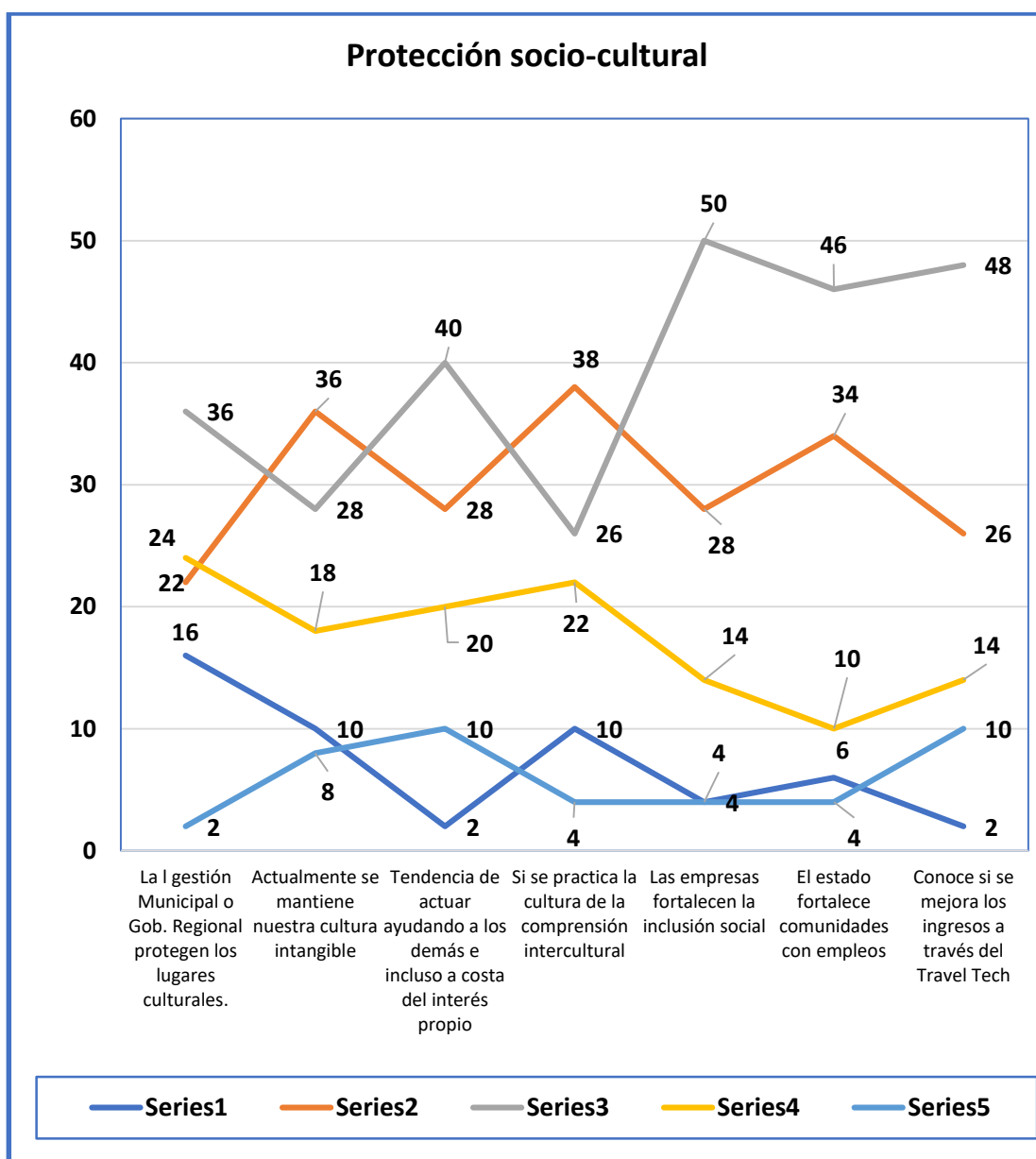


Gráfico 2. Protección socio-cultural

En el gráfico 2, respecto al indicador “protección socio-cultural”, el comportamiento de las respuestas es: “en desacuerdo” a que, si nuestra cultura aún está en la valoración de una cultura intangible, con 36%. Más aún con esta valoración se encuentra que si “se practica la cultura de la comprensión intercultural” con el 38%. Estos porcentajes, aunque no son significativos, pero si son preocupantes porque la cultura de los pueblos es el constructor de la cultura turística.

Los demás indicadores se encuentran la gestión de la Municipalidad y del Gobierno Regional, si es que estas dos instituciones protegen los ambientes o lugares culturales, el 36% afirma que “ni en desacuerdo ni de acuerdo”, al igual con esta valoración se encuentran respecto a “la tendencia de las personas de actuar apoyando a los demás incluyendo su propio interés” 40%.

A la pregunta si las empresas fortalecen la inclusión social, la respuesta también es “ni en desacuerdo ni de acuerdo” con el 50%; con igual valoración si encuentran los siguientes indicadores, si “el estado fortalece a las diferentes comunidades con empleos”, el 46% y finalmente si actualmente se está mejorando los ingresos a través del Travel Tech, 48%.

Estas respuestas indican que la protección socio-cultural sean mitos, leyendas, costumbres o tradiciones es muy deficiente, el estado no tiene un horizonte para mejorar y proteger el aspecto social y cultural.

### 4.1.3.3 Fortalecimiento de la economía

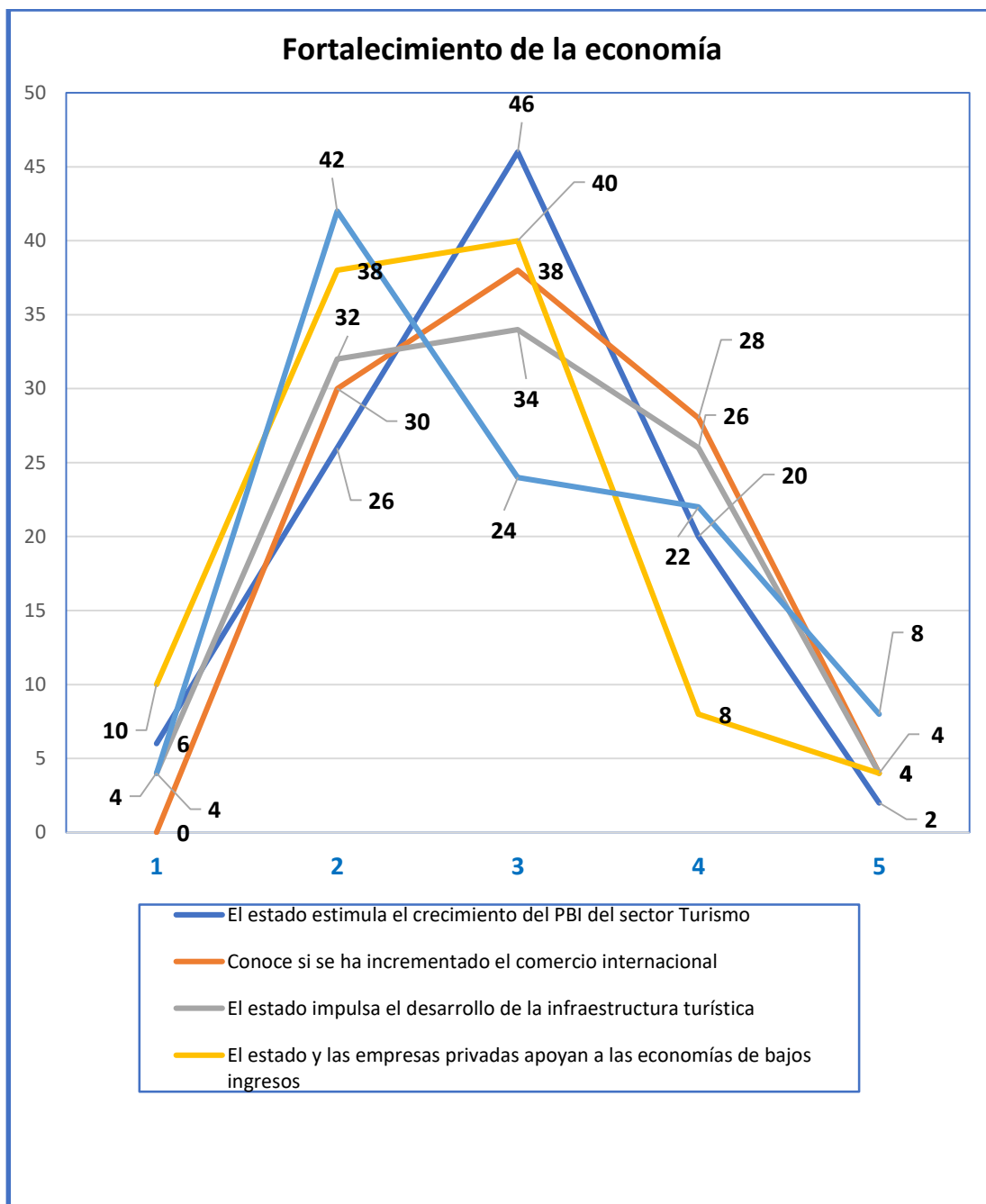


Gráfico 3. Fortalecimiento de la economía.

En el gráfico 3 se observa respecto al fortalecimiento de la economía en la ciudad, solo el 42% indica que “en desacuerdo”, es decir que el estado y las empresas privadas no motivan o impulsan la inversión internacional.

Por otro lado el 46% sostienen que el estado no estimula el crecimiento del PBI en el área o sector turísticos por lo que las respuestas fueron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 38% de los encuestados han observado que no se ha incrementado el comercio internacional; el 34% indica que “el estado no impulsa el desarrollo de la infraestructura turística” y finalmente, el 40% sostiene que el estado y las empresa privadas según la pregunta responde “ni en desacuerdo ni de acuerdo”, es decir no existe apoyo a las economías de bajos ingresos.

Tabla 18. Estadísticos descriptivos: Media, Desviación estándar y Varianza.

Rubro	N	Suma	Media	Desv.	
				Desviación	Varianza
Eficiencia en la conservación del ambiente	50	121	2,42	1,126	1,269
Incremento de la conciencia sobre el cambio climático	50	134	2,68	1,133	1,283
Si el impulso de la “economía azul” mejoraría el cuidado del medio ambiente	50	192	3,84	,976	,953
Si se trabaja como modelo del desarrollo sostenible va a mejorar el paisaje del casco urbano.	50	194	3,88	,824	,679
Si la actual gestión Municipal o Gobierno Regional protegen los lugares culturales	50	137	2,74	1,065	1,135
Si se mantiene nuestra cultura intangible	50	139	2,78	1,112	1,236
Tendencia de actuar desinteresadamente ayudando a los demás e incluso a costa del interés propio	50	154	3,08	,986	,973
Si se practica la cultura de la comprensión intercultural	50	136	2,72	1,051	1,104
Las empresas fortalecen la inclusión social	50	143	2,86	,857	,735

El estado fortalece comunidades con empleos	50	136	2,72	,882	,777
Conoce si se mejora los ingresos a través del Travel Tech	50	152	3,04	,947	,896
El estado estimula el crecimiento del PBI del sector Turismo	50	143	2,86	,881	,776
Ha observado o conoce si se ha incrementado el comercio internacional	50	153	3,06	,867	,751
El estado estimula el desarrollo de la infraestructura turística	50	147	2,94	,956	,915
El estado y las empresas privadas apoya a las economías de bajos ingresos	50	129	2,58	,928	,861
El estado y las empresas privadas impulsan la inversión internacional	50	144	2,88	1,062	1,128
N válido (por lista)	50				

En la tabla 18, se encuentra el cálculo de las medidas de dispersión, los resultados indican que la variable se mueve mucho con respecto a la media, así que, están alejados a 0, por lo tanto, están lejos de la media, esto indica que la desviación estándar es más grande en relación a la media.

Se puede afirmar que es una muestra muy dispersa.

Una desviación estándar alta como de esta investigación indica que no es estable ni consistente.

Como existe una varianza alta, indica que los puntos de datos están separados de la media, es decir están más dispersos o tiene una variabilidad alta.

De lo afirmado en líneas arriba se asume que los pilares de la sostenibilidad del turismo se aplican desde el grado de imparcialidad de valoración con tendencia a ser menos valorada.

#### 4.3 Demostración de la Hipótesis.

Hipótesis descriptiva: “Los pilares de la sostenibilidad del turismo son aplicados significativamente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos”.

Como se investigó una sola muestra, la hipótesis ha sido sometida a la prueba chi cuadrada ( $X^2$ ), bajo una prueba estadística no paramétrica.

Veamos a continuación:

Según los resultados estadísticos obtenidos, **se rechaza la hipótesis descriptiva formulada** afirmando que, los pilares de la sostenibilidad del turismo no son aplicados significativamente en la zona del estudio, pues, asumieron valoraciones intermedias (ni desfavorables ni favorable) con tendencias a bajar (desfavorable).

Se fortalece el rechazo de la hipótesis con los resultados de la Tabla 18, en el cual se interpretan los resultados estadísticos descriptivos de la Media, desviación estándar y Varianza.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Según los resultados de la investigación, se puede apreciar que en la dimensión “Cuidado del medio ambiente”, las opiniones están divididas entre las opiniones “en desacuerdo” respecto a la eficiente conservación del medio ambiente de la ciudad de Iquitos, también con esta opinión se encuentra ubicado la opinión de que hay deficiencia en apoyar la conciencia sobre el cambio climático de los pobladores en la zona de estudio.

Por otro lado, están “de acuerdo” en esta misma dimensión, en razón de impulsar la “economía azul” para manejar mejor el medio ambiente, más aún, si es que se aplica el “modelo de desarrollo sostenible” va a mejorar el paisaje en la zona del estudio.

De lo acotado por Groos (2020), coincide en señalar que se necesitan mayores servicios en la ciudad, existen los impases para mejorar, siendo que el “turismo sostenible” una oportunidad para mejorar si es que se aplica “buena gestión”.

Evidentemente, las conclusiones de la investigación de Ruiz Guevara (2020), que demanda mejorar las acciones de “desarrollo sostenible” e implica un “turismo sostenible”, afirma que este accionar mejora la “calidad de vida”. En el estudio realizado, la mayoría de los indicadores evaluados se encuentran ubicados en el centro de las valoraciones, es decir, indican la incertidumbre de las opiniones, por ejemplo, en la dimensión de la “Protección socio-cultural”, se puede observar que la gestión Municipal o del Gobierno Regional referido a la protección de los sitios o lugares culturales de la ciudad es indiferente la valoración como “ni en desacuerdo ni de acuerdo”, esto también



se refiere al poco interés de las personas por ser solidarios con los demás, además, no se fortalece la inclusión social, el estado no fortalece significativamente las comunidades con trabajos, ni mejora los ingresos a través del Travel Tech, siendo esto una opción para mejorar la calidad de vida.

El encuestado tiene opinión de “desacuerdo” porque no se defiende la cultura como algo intangible y tampoco se pone en práctica la comprensión intercultural siendo ésta la riqueza cultural de un pueblo, de tal manera que, no está “ni de acuerdo ni en desacuerdo” respecto a la Gestión Municipal y del Gobierno Regional sobre la protección de los diferentes recursos culturales, esto incluye la tendencia de la poca ayuda a los pobladores, la falta de fortalecimiento a la “inclusión social”, de igual manera, al poco fortalecimiento del estado a las comunidades facilitando empleos y finalmente en esta dimensión, no se conoce mejora de los ingresos a través de los Travel Tech.

Efectivamente, en esta segunda dimensión estudiada, Antonini (s/f) en el informe de investigación realizado referido a la sostenibilidad de una ciudad, al aspecto de historia y de turismo;, ha concluido sobre la insostenibilidad del turismo desde el enfoque de sostenibilidad, es ahí donde explica el “nivel de sostenibilidad” en el que expresa sus conclusiones, como por ejemplo “La influencia turística de tipo cuantitativo donde faltan espacios públicos y existen demasiada concentración espacial”, hace a un lado las diferentes ofertas que tiene cada ciudad con sus peculiaridades en el cual la negatividad de los efectos turísticos es más por la ciudad que del “turismo”.

La afirmación de este autor coincide con los resultados del presente estudio respecto a la problemática social, cultural y debilidad de las decisiones

políticas de los gobernantes al no priorizar la importancia de mejorar la ciudad, aspecto importante para que se vaya sembrando la sostenibilidad social-ambiental.

Al respecto de lo mencionado, el autor, Gonzales Moya (2020), se refiere a las variables referidos en el desarrollo del estudio que coinciden con este autor, se refieren a los tres Pilares del turismo sostenibles que son: “Economía, Socio-cultural y Ambiental”, estas variables abruman a los pobladores de la ciudad. Si existiese un Plan de la aplicación del “desarrollo sostenible” entonces se estaría actuando en favor de incentivar al sector turístico para que éstos actúen en forma sostenible los recursos de la ciudad. Es así como los tres pilares del turismo sostenible tuvieran opción para desarrollarse según el binomio hombre/naturaleza.

Respecto a la tercera dimensión estudiada: “Fortalecimiento de la Economía”, los resultados indican que el estado y las empresas privadas no impulsan la inversión internacional, se observa cuando tiene el más alto porcentaje la valoración “en desacuerdo”. Más aún, la valoración “ni en desacuerdo ni de acuerdo” a que el estado no estimula el crecimiento de PBI del sector turismo, no se incrementa el comercio internacional además de no incentivar o promover en infraestructura turística. Se une al estado las empresas privadas que no tienen alternativas de responsabilidad social respecto a no apoyar a las personas de bajas economías.

En esta tercera dimensión, Moral Cuadra (2017) coincide con el presente estudio pues, se requiere un comercio de calidad en el servicio turístico para tener un lugar en el planeta, consecuentemente, es necesario que se eleve el

PBI y el comercio internacional según este estudio aplicado en la ciudad de Iquitos.

Coincide con los indicadores estudiados, Ayuso Campos (2019) que, la sostenibilidad en el sector turístico hace que una ciudad sea competitiva, siendo necesario contar con los “recursos”, la “gestión” y los “actores políticos”. El autor afirma que, si las ciudades son sostenibles, son “rentables económicamente”, “los turistas protegen el ambiente”, “defienden las tradiciones de los residentes” y “apoyan la justicia social”. Finalmente, si bien aún no se ha alcanzado un cierto modelo de practicar el turismo sostenible, los efectos de la actividad es el resultado de satisfacción pues, se trata de “emociones” y “experiencias” en el cual la calidad tiene un rol dinámico a lo que unos y otros esperan.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

La problemática general de la tesis: “*¿Cuáles son los tres pilares de la sostenibilidad del turismo que se aplican en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú?*”.

La tesis ha tenido como propósito conocer en qué nivel, según la escala de Likert se encuentra la valoración de los pilares del desarrollo sostenible del turismo en la zona o casco urbano de la ciudad. Se ha logrado cumplir los objetivos con la aplicación de un instrumento (Encuesta) altamente confiable, se aplicó el cuestionario a 50 actores del turismo y medio ambiente de la ciudad que están ocupando funciones en instituciones estatales y en empresas privadas incluye esta población los pobladores de la zona.

Los objetivos logrados indican que es regular con tendencia a ser poco o muy poco la valoración a los indicadores estudiados. Esto se puede interpretar como, deficiente la gestión realizada por lo actores de decisión para que el turismo de la ciudad se desarrolle y logre competitividad.

Se requiere mayores estudios con otros indicadores complementarios para que se tome conciencia de la importancia de la aplicación de los tres pilares del desarrollo sostenible.

A continuación, se redacta los logros según los objetivos del estudio.

Se ha logrado determinar la Aplicación de los tres pilares de la sostenibilidad al turismo que se aplican en el casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú con el logro de los siguientes objetivos y de la hipótesis descriptiva formulada:

Objetivo 1.

*“Identificar los indicadores de los cuidados del medio ambiente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos”.*

Los indicadores respecto al cuidado del medio ambiente del centro o casco urbano de la ciudad son: La baja deficiencia de la conservación del medio ambiente y de la falta de conciencia del cambio climático de los pobladores. Por otro lado, fue un poco alto sobre el impulso de la “economía azul” y la esperanza que si se aplica el modelo de desarrollo sostenible puede mejorar el paisaje en la zona de estudio.

Objetivo 2.

*“Identificar los indicadores de la protección cultural en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos”.*

Los indicadores a que se refieren son valorados como bajo, esto es el reflejo del desacuerdo de los actores encuestados, así se tiene con esta valoración a la falta de mantener el modelo de cultura intangible, de igual manera con esta valoración está la práctica de la comprensión intercultural. Con valoración regular, es decir, que “ni en desacuerdo ni de acuerdo” están los indicadores: gestión de la Municipalidad y Gobierno Regional que no son protegidos por estos actores, que la tendencia de las personas es de no interesarse por los demás, otros indicadores con esta misma valoración están, las empresas y la inclusión social, el fortalecimiento de las comunidades en el área laboral y la mejora de los ingresos de pobladores a través del Travel Tech.

Objetivo 3.

*“Identificar los indicadores del fortalecimiento económico en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos”.*

El indicador bajo es la valoración “en desacuerdo”, tanto el estado como las empresas privadas no impulsan la inversión internacional. La valoración regular o “ni en desacuerdo ni de acuerdo” están los siguientes indicadores: El estado no promueve el crecimiento del Producto Bruto Interno del sector turístico, no se incrementó el comercio internacional, no impulsa el desarrollo de mejorar la infraestructura del sector turismo y finalmente tanto el estado y las empresas privadas no apoyan a las personas de economías deficientes o pobres.

Según la Hipótesis:

*“Los pilares de la sostenibilidad del turismo son aplicados significativamente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos”.*

Se rechaza la Hipótesis porque los pilar de la sostenibilidad: económica social y Ambiental no se aplican significativamente, pues las Valoraciones fluctúan mas en el Centro de las Valoraciones es decir, es regular con tendencia a ser bajas.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los actores del estado y a las empresas privadas que se relacionan con el sector turismo y medio ambiente de la localidad:

### **1. Cuidado del medio ambiente:**

1.1 Aplicar un programa de concienciación hacia la conservación ambiental, de esta manera los pobladores pueden cambiar hacia una actitud de responsabilidad ambiental.

1.2 Poner en marcha un plan ambiental respecto a la importancia de proteger el medio ambiente, con el propósito de evitar la contaminación ambiental que trae consecuencias o impactos graves con el medio ambiente.

1.3 Aplicar otras estrategias actuales para mejorar el paisaje, sirva esto para motivar a presentar una ciudad más limpia y ordenada a los visitantes y turistas.

### **2. Protección socio-cultural:**

2.1 Utilizar estrategias para mantener la cultura intangible, evitar la aculturización de los pobladores y etnias existentes cerca de la ciudad

2.2 Capacitar en educación cultural para que exista más respeto y comprensión intercultural en la ciudad y, si es posible en toda la región.

2.3 Involucrar a las comunidades con el estado y las empresas privadas para que éstos apoyen en la inclusión social, capacitar técnicamente para que los pobladores realicen emprendimientos concernientes con el sector turismo.

3. Fortalecimiento de la economía:

3.1 Impulsar la inversión internacional en el sector turismo motivados por el sector estatal y apoyados por la empresa privada.

3.2 Apoyar con incentivos para el sector turismo y facilidades para la formación de empresas formales o startups turísticas.



## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Álvarez, F. (Octubre de 2018). *www.almanatura.com*. Retrieved 10 de Agosto de 2022, from <https://almanatura.com/2018/10/turismo-sostenible-futuro-que-presente/>

Antonini, A. (s/f). *La medida de la sostenibilidad de la ciudad hitórico-Turística*. Tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya, Facolta di Architettura di Alghero, Barcelona. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from [https://iris.uniss.it/retrieve/handle/11388/251230/181867/Antonini\\_A\\_Tesi\\_Dottorato\\_2009\\_Misura.pdf](https://iris.uniss.it/retrieve/handle/11388/251230/181867/Antonini_A_Tesi_Dottorato_2009_Misura.pdf)

Ayuso Campos, M. (2019). *La sostenibilidad en el sector turístico: Definiciones, modelos y casos paradigmáticos*. Grado en turismo, Universitat Jaume I, Turismo, Jaume. España. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG\\_2019\\_Ayuso\\_Campos\\_Maria\\_Amparo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

DATATUR. (s/f). *www.datatur.sectur.gob.mx*. Retrieved 13 de Agosto de 2022, from <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Day, J. (s/f). *www.purdue.edu*. Retrieved 11 de agosto de 2022, from <https://www.purdue.edu/colombia/partnerships/orinoquia/docs/3241%20Un%20enfoque%20de%20sistemas%20integrados%20para%20gestionar%20el%20crecimiento%20del%20turismo.pdf>

- Echazú, E. (2020). *www.pactoglobal.cl*. Retrieved 08 de Agosto de 2022, from <https://pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2020/11/Glosario-de-Desarrollo-Sostenible.pdf>
- García Carrasco, M. (29 de Julio de 2021). *www.entornoturistico.com*. Retrieved 13 de Agosto de 2022, from <https://www.entornoturistico.com/travel-tech-tecnologias-en-el-turismo-que-estan-innovando-la-forma-de-viajar/>
- Gonzales Moya, S. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. Tesis de Licenciatura en Administración de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo., Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Administración de Empresas, Chiclayo. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL\\_GonzalesMoyaSara.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf)
- Groos, M. D. (2020). *Aspectos preliminares para el diseño de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para CABA*. Informe final., Universidad Nacional de San Martín., Escuela de Economía., Tarapoto. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1387/1/TFPP%20EEYN%202020%20GMD.pdf>
- Grupo ADUAR. (13 de Agosto de 2022). *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Universidad de Alicante, Laboratorio de climatología. Barcelona: Ariel. Retrieved 13 de Agosto

de 2022, from <https://web.ua.es/es/labclima/diccionario-y-glosario-en-ordenacion-del-territorio.html>

Moral Cuadra, S. (2017). *Turismo y desarrollo sostenible en la frontera Norte Dominico-Haitiana: Descripción de la oferta y análisis de la demanda*. Universidad de Córdoba, Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Córdoba.: UCOPress. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/14916/2017000001623.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

NACIONES UNIDAS- CEPAL. (s/f). *www.cepal.org*. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from <https://www.cepal.org/es/temas/cambio-climatico/acerca-cambio-climatico>

Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). *www.redalyc.org*. Documento., Universidad de Costa Rica., Costa Rica. Retrieved 13 de Agosto de 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>

Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (Abril de 2013). *www.scielo.sa.cr*. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-24582013000100008](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008)

Pau Seguí, P. (s/f). *w.w.w://ovacen.com*. Retrieved 13 de Agosto de 2022, from <https://https://ovacen.com/economia-azul//economia-azul/>

Ruiz Guevara, S. (2020). *Estrategia de Gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019*. Tesis

de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias empresariales. Escuela Académica profesional de Turismo y Negocios., Pimentel. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from file:///C:/Users/hp/Downloads/Ruiz%20Guevara%20Sheyli%20del%20Rosario.pdf

## **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección de datos
<p>Valoración de los tres pilares del desarrollo sostenible del turismo que se aplican en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú.</p>	<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuáles son los tres pilares de la sostenibilidad del turismo que se aplican en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son los indicadores de los cuidados del medio ambiente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos?</li> <li>¿Cuáles son los indicadores de la protección cultural en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos?</li> <li>¿Cuáles son los indicadores del fortalecimiento económico en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos?</li> </ol>	<p><b>Objetivo general.</b></p> <p>Determinar la Aplicación de los tres pilares de la sostenibilidad al turismo que se aplican en el casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar los indicadores de los cuidados del medio ambiente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.</li> <li>Identificar los indicadores de la protección cultural en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.</li> <li>Identificar los indicadores del fortalecimiento económico en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.</li> </ol>	<p><b>Hipótesis Estadística de estimación.</b></p> <p>Los pilares de la sostenibilidad del turismo son aplicados significativamente en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos.</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b></p> <p>Estudio Cuantitativo, investigación aplicada.</p> <p><b>Diseño de estudio</b></p> <p>Descriptivo, No experimental.</p> <p>Diseño</p> <p>M → D</p>	<p><b>Población</b></p> <p>Actores del turismo de la ciudad de Iquitos.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>No probabilística. Se establece Muestra = 50 encuestas para: Comunidad local = 20 Sector público = 15 Sector privado = 15</p>	<p>Encuesta con un cuestionario. Fichas bibliográficas</p>

## 2. Instrumento de recolección de datos

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS**  
**Escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo**

Tesis:

Valoración de los tres pilares del desarrollo sostenible del turismo que se aplica en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos, Perú.

### 2.1 Encuesta

*Buenos días /tardes, soy..... Soy Egresada/o de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, mi compañero/a y yo estamos realizando una investigación sobre los tres pilares de la sostenibilidad y el turismo en la zona del casco urbano de la ciudad. Requerimos su opinión a una pequeña encuesta para poder obtener nuestro título profesional. En la Encuesta no va ni su nombre ni apellido.*

Muchas gracias.

### **DATOS GENERALES**

a) Sexo del entrevistado:

- 1. Masculino ( )
- 2. Femenino ( )

b). Rango de edad del encuestado

- 1. De 18 a 29 años ( )
- 2. de 30 a 39 años ( )
- 3. De 40 a 49 años ( )
- 4. De 50 a 59 años ( )
- 5. Más de 60 años ( )

d) Como califica al "Turismo sostenible" (en la zona del casco urbano de la ciudad de Iquitos).

- 1. Nada satisfactoria ( )
- 2. Ni satisfactoria ni insatisfactoria ( )
- 3. Satisfactoria ( )

Valoraciones	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5

## CUESTIONARIO

N	ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Es eficiente la conservación del ambiente en la ciudad de Iquitos?					
2	¿Cree que está incrementando la conciencia sobre el cambio climático en los pobladores?					
3	¿Cree que el impulso de la “economía azul” <sup>3</sup> mejoraría el cuidado del medio ambiente?					
4	¿Cree que si se trabaja como modelo del desarrollo sostenible va a mejorar el paisaje de la zona del casco urbano de la ciudad?					
	<b>Protección socio-cultural</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	¿La actual gestión Municipal o Gobierno Regional protegen los lugares culturales?					
6	¿Cree usted que actualmente se mantiene nuestra cultura intangible?					
7	¿ Cree usted que la tendencia de las personas es actuar de manera desinteresada ayudando a los demás e incluso a costa del interés propio?					
8	¿Cree usted que se practica la cultura de la comprensión intercultural?					
9	¿Las empresas fortalecen la inclusión social?					
10.	¿El estado fortalece comunidades con empleos?					
11	¿Conoce si se mejora los ingresos a través del Travel Tech? <sup>4</sup>					
	<b>Fortalecimiento de la Economía</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	¿El estado estimula el crecimiento del PBI del sector Turismo?					
13	¿Ha observado o conoce si se ha incrementado el comercio internacional?					
14	¿El estado impulsa el desarrollo de la infraestructura turística?					
15	¿El estado y las empresas privadas no apoya a las personas a las economías de bajos ingresos?					
16	¿El estado y las empresas privadas impulsan la inversion internacional?					

¡¡¡Muchas Gracias!!!

<sup>3</sup> Economía Azul. Favorece la creatividad e innovación inspiradas en la naturaleza, crea beneficios económicos + sociales + ecológicos+ inclusión. Genera empleo y apoya a la sociedad en el desarrollo de las sociedades creando conciencia ecológica.

<sup>4</sup> Travel Tech. Evento virtual y gratuito que se ofrece a profesionales del Sector Turístico recursos educativos y estrategias para recuperar la rentabilidad más rápidamente.



### 3. Consentimiento informado

Señores:

.....

Ciudad

Estimado/a Señor/a:.....

Muy buenos días/tarde. Soy egresada/o de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, de la especialidad de Negocios Internacionales y Turismo y estamos realizando una investigación respecto a los Pilares de la sostenibilidad del turismo en el casco urbano de la ciudad de Iquitos. El estudio servirá para desarrollar la tesis y así obtener el título profesional, por tal motivo.

La institución que usted dignamente gestiona, se encuentra dentro de la muestra que se debe desarrollar. Se tomará nota con la debida confidencialidad y será manejada con responsabilidad de mi persona; asimismo le indico que el cuestionario no conlleva a ningún tipo de riesgos para la salud ni la integridad física de nadie, por lo sustentado, **solicitamos** a usted, tenga a bien conceder el **permiso** respectivo **para aplicar la encuesta en su institución**, el mismo que se adjunta.

Agradecemos desde ya su colaboración, y nos despedimos muy cordialmente.

.....

Kiara Sarahí Alva del Águila  
Tesisista

.....

Carlos Enrique Jiménez Sandoval  
Tesisista