



**UNAP**



**FACULTAD DE AGRONOMÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN GESTIÓN  
AMBIENTAL**

**TESIS**

**“CONTAMINACIÓN VISUAL URBANA Y SU CONSECUENCIA  
EN LA SALUD DE LA POBLACIÓN EN LA ZONA CENTRAL  
DEL DISTRITO DE SAN JUAN, REGIÓN LORETO, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL**

**PRESENTADO POR:  
SIEGFRIED LUIS BARCO NAVARRO**

**ASESOR:  
Ing. JULIO ABEL MANRIQUE DEL AGUILA, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**



**UNAP**

**FACULTAD DE AGRONOMÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN  
GESTIÓN AMBIENTAL**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS No. 086-CGYT-FA-UNAP-2023.**

En Iquitos, en el auditorio de la Facultad de Agronomía, a los 29 días del mes de diciembre del 2023, a horas 05:00pm. se dio inicio a la sustentación pública de la Tesis titulada: **“CONTAMINACIÓN VISUAL URBANA Y SU CONSECUENCIA EN LA SALUD DE LA POBLACIÓN EN LA ZONA CENTRAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN, REGIÓN LORETO, 2023”**, aprobado con Resolución Decanal No. 0138-CGYT-FA-UNAP-2022, presentado por el Bachiller: **SIEGFRIED LUIS BARCO NAVARRO**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL**, que otorga la Universidad de acuerdo a la Ley y Estatuto.

El Jurado Calificador y dictaminador designado mediante Resolución Decanal **No. 064-CGYT-FA-UNAP-2023**, está integrado por:

- |   |            |
|---|------------|
| Ing. PEDRO ANTONIO GRATELLE SILVA, Dr.      | Presidente |
| Ing. RAFAEL CHAVEZ VASQUEZ, Dr.             | Miembro    |
| Ing. GIORLY GEOVANNI MACHUCA ESPINAR, M.Sc. | Miembro    |

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas:

*a satisfacción*

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, llegó a las siguientes conclusiones:

La sustentación pública y la Tesis han sido: *Aprobada* con la calificación *BUENA*

Estando el Bachiller *APTO* para obtener el Título Profesional de *INGENIERO EN GESTION AMBIENTAL*

Siendo las *10:00 am* se dio por terminado el acto **ACADÉMICO**.

*[Signature]*  
Ing. PEDRO ANTONIO GRATELLE SILVA, Dr.  
Presidente

*[Signature]*  
Ing. RAFAEL CHAVEZ VASQUEZ, Dr.  
Miembro

*[Signature]*  
Ing. GIORLY GEOVANNI MACHUCA ESPINAR, M.Sc.  
Miembro

*[Signature]*  
Ing. JULIO ABEL MANRIQUE DEL AGUILA, Dr.  
Asesor

**JURADO Y ASESOR**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA**  
**FACULTAD DE AGRONOMÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL**

Tesis aprobada en sustentación pública el día 29 de diciembre del 2023; por el jurado ad-hoc nombrado por el Comité de Grados y Títulos de la Facultad de Agronomía, para optar el título profesional de:

**INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL**

**Ing. PEDRO ANTONIO GRATELLE SILVA, Dr.**  
**Presidente**

**Ing. RAFAEL CHAVEZ VASQUEZ, Dr.**  
**Miembro**

**Ing. GIORLY GEOVANNI MACHUCA ESPINAR, M.Sc.**  
**Miembro**

**Ing. JULIO ABEL MANRIQUE DEL AGUILA, Dr.**  
**Asesor**

**Ing. FIDEL ASPAÑO VARELA, Dr.**  
**Decano**



## RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FA\_TESIS\_BARCO NAVARRO (2da rev).pdf

AUTOR

SIEGFRIED LUIS BARCO NAVARRO

RECuento de palabras

**5367 Words**

RECuento de caracteres

**28033 Characters**

RECuento de páginas

**30 Pages**

Tamaño del archivo

**148.4KB**

Fecha de entrega

**Nov 20, 2023 10:48 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Nov 20, 2023 10:48 AM GMT-5**

### ● 21% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 20% Base de datos de Internet
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

## DEDICATORIA

En primer lugar, quiero agradecer a **Dios** todo poderoso, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A ti mami **Sandra Navarro Lozano**, por estar presente en mi formación profesional, a mis hermanos, esposa e hijo, quiénes me motivaron e impulsaron para lograr y cumplir mi meta como profesional y en querer lo mejor de mi vida. A ustedes va dedicado este logro que tanto soñaron.

**Papá**, este título también te lo dedico a ti, sé que estarías orgulloso de mi y estarías viendo a tu hijo en primera fila logrando sus metas, aunque ya no estés a mi lado siempre serás el ángel que guía mi camino desde el día que partiste, te quiero papá **Oscar Javier Barco Chu**.

A ti ingeniero **Jorge Agustín Flores Malaverry**, por estar presente en mi formación profesional, por permitirme lograr mis sueños, por dar tu tiempo y aunque ya no estés presente en esta vida, tus recuerdos y tus enseñanzas quedaran en mí y forjaran un profesional capacitado, gracias por todo Ingeniero.

## AGRADECIMIENTO

A la **Universidad Nacional de la Amazonia Peruana** y a la **Facultad de Ciencias Agronómicas – Escuela de Formación Profesional de Ingeniería en Gestión Ambiental** por desarrollarme como profesional y darme la excelente formación académica.

Al ingeniero **JORGE AGUSTÍN FLORES MALAVERRY**, por apoyarme en mi proyecto de plan de tesis hasta el último momento de su vida darme ese apoyo que, como profesional en cada instante de mi formación, eternamente agradecido ingeniero y este título va en tu nombre, abrazo al cielo, descansa en paz.

A todos los docentes que me inculcaron la labor profesional de ingeniero en gestión ambiental, permitiéndome ingresar a este mundo que amamos los ingenieros ambientales.

A mis amigos que estuvieron conmigo en las buenas y en las malas gracias por las risas y lágrimas en los años compartidos con ustedes.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA .....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	ii
JURADO Y ASESOR.....	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Bases teóricas .....	3
1.3. Definición de términos básicos.....	4
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	5
2.1. Formulación de hipótesis .....	5
2.2. Variables y su operacionalización. ....	5
2.2.1. Identificación de las variables. ....	5
2.2.2. Operacionalización de las variables.....	6
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>7</b>
3.1. Tipo y diseño .....	7
3.1.1. Tipo de investigación.....	7
3.1.2. Diseño metodológico .....	7
3.1.3. Nivel de investigación.....	7
3.2. Diseño muestral.....	7
3.2.1. Población.....	7
3.2.2. Muestra .....	8
3.2.3. Criterios de selección .....	8
3.3. Procedimiento de recolección de datos.....	8
3.4. Procesamiento y análisis de datos.....	9
3.5. Aspectos éticos.....	9
CAPITULO IV: RESULTADOS .....	10

4.1. Presentación de resultados.....	10
4.2. Determinar los contaminantes visuales percibidos por la población de la zona central del distrito de San Juan, 2023. ....	10
4.3. Identificar las consecuencias de la contaminación visual en la salud de la población de la zona central del distrito de San Juan, 2023. ....	19
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	24
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES .....	26
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES .....	27
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN.....	28
ANEXOS .....	30
1. Galería de fotos .....	31
2. Encuesta.....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Operacionalización de variables .....	6
Tabla 2. Contaminación visual .....	10
Tabla 3. Percibe la contaminación .....	11
Tabla 4. Alteración de los letreros publicitarios. ....	12
Tabla 5. Alteración de paisaje/cableado aéreo. ....	13
Tabla 6 Alteración de paisaje por el botadero de basura .....	14
Tabla 7. Alteración de paisaje/comercio ambulatorio .....	15
Tabla 8. Alteración de paisaje por el pintado de casas .....	16
Tabla 9. Alteración del paisaje por las aglomeraciones de personas. ....	17
Tabla 10. Efectos/ Letreros publicitarios .....	19
Tabla 11. Efectos/ Cableado.....	20
Tabla 12. Efectos/ Botadero de basura.....	21
Tabla 13. Efectos/ Comercio ambulatorio .....	22
Tabla 14. Efectos/ pintado de casas .....	23

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pag.</b>
Gráfico 1. Contaminación visual .....	11
Gráfico 2. Percepción de contaminación visual en su vida diaria .....	12
Gráfico 3. Alteración de paisaje urbanístico .....	13
Gráfico 4. Alteración de paisaje/cableado aéreo .....	14
Gráfico 5. Alteración de paisaje/botadero de basura.....	15
Gráfico 6. Alteración de paisaje/comercio ambulatorio.....	16
Gráfico 7. Alteración de paisaje/pintado de casas.....	17
Gráfico 8. Alteración de paisaje/Aglomeraciones .....	18
Gráfico 9. Efectos/ Letreros Publicitarios .....	19
Gráfico 10. Efectos/ Cableado .....	20
Gráfico 11. Efectos/ Botadero de basura .....	21
Gráfico 12. Efectos/ Comercio ambulatorio.....	22
Gráfico 13. Efectos/ pintado de casas.....	23

## RESUMEN

La presente tesis, muestra una relación de causa - efecto de la contaminación visual en los pobladores de San Juan Bautista, mediante un diseño cuantitativo de encuesta, tipo descriptivo transversal no experimental, y diseño muestral de una población de 110 familias.

En el trabajo de investigación se concluye que existe desinformación en la población, en los conceptos de contaminación visual, por lo que problemas como presencia de cableado, comercio ambulante, pintado de casas, botaderos de basura, son factores que influyen en la alteración del paisaje urbanístico de la ciudad, y el deterioro del paisaje natural que nos puede brindar la ciudad de Iquitos, como zona de selva.

Las consecuencias que generan estos problemas, son en la población son de cólera e irritabilidad, incomodidad y distracción, factores que relacionados pueden ocasionar cuadros de estrés, los cuales afectan el desarrollo de las actividades diarias en las personas.

**Palabras clave:** Contaminación visual urbana, consecuencia en la salud

## ABSTRACT

This thesis shows a cause-effect relationship of visual pollution in the residents of San Juan Bautista, through a quantitative survey design, non-experimental transversal descriptive type, and sample design of a population of 110 families.

After the application of the survey, it is concluded that there is misinformation in the population, in the concepts of visual pollution, so problems such as the presence of wiring, street commerce, painting of houses, garbage dumps, are factors that influence the alteration of the urban landscape of the city, and the deterioration of the natural landscape that the city of Iquitos can offer us, as a jungle area.

The consequences that these problems generate in the population are anger and irritability, discomfort and distraction, related factors that can cause stress symptoms, which affect the development of people's daily activities.

**Keywords:** visual pollution, health consequences

## INTRODUCCIÓN

La contaminación visual es una disyuntiva en las ciudades, que viene ampliándose y provocando desorganización y afectación en todas las masas sociales por lo que debe ser abordado desde ciencias diferentes, para evitar el deterioro de la calidad de vida, distorsionando la estructura paisajística de la ciudad como tal, promoviendo la aparición de problemas de salud. Los principales causantes y protagonistas de esta problemática son los carteles, letreros, vallas publicitarias, cables o antenas, edificios deteriorados, grafitis y botaderos de basura

La zona central ubicada en calles céntricas de este distrito (colindantes a la Plaza Roja de San Juan Bautista), se caracteriza por presentar diversos elementos contaminantes visuales, se observa un incremento en el uso de letreros, anuncios en espacios públicos, proporcionados por los diferentes negocios comerciales ubicados en la zona, aglomeración de personas en los bancos ubicados cercanas a la plaza.

Este incremento desde un lado positivo, genera un establecimiento mas consistente del mercado comercial, pero si no tiene una adecuada administración en el casco urbano, puede significar un problema latente.

La falta de lineamiento que estandaricen esta actividad, viene a sumarse al conjunto del cuello de botella, que implica esta problemática por lo que la presente investigación pretende establecer que problemas de salud puede generar todo este panorama de deterioro paisajisto, generado por la contaminación visual en el centro de San Juan.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes

En la tesis se identificaron elementos como: señales, anuncios, vertederos como fuentes de contaminación visual **(1)**. También se menciona **(2)** que el aumento de rótulos y publicidad privada y comercial genera mala imagen en la localidad de Pujilí (92%). De igual manera, otro autor considera los residuos y su quema en Panamá contaminación visual<sup>3</sup>; Otro factor contaminante o atípico son las ventas informales. **(4)**.

El estudio muestra que el exceso de vallas publicitarias contamina (53%) el medio ambiente de la ciudad de La Libertad. **(5)**. De igual forma, la publicidad es reportada como causa de contaminación visual en la ciudad de Iquitos **(6)** y también existen factores que consideran la publicidad (carteles, vallas publicitarias, avisos, pendones y pancartas en pantallas electrónicas, letreros) incómoda por diversos motivos. tales como: cantidades excesivas, desniveles, mala ubicación. **(7)**.

Los efectos de la contaminación visual son diferentes, por ejemplo puede afectar la vida diaria en la ciudad de Quito, se realizó un estudio donde la mayoría de la población (87%) se ve afectada por la presencia de publicidad. Las señales interfieren en su vida diaria, de igual manera afectan a los conductores, donde los anuncios en la zona llaman su atención (72%) y por lo tanto pueden distraerlos **(8)**, también se ha demostrado que la publicidad en señales tanto privadas como comerciales causa estrés, fatiga y agotamiento, etc., enfermedades causadas por la alteración de la armonía del espacio, tiempo y medio ambiente. **(9)**.

En Arequipa su efecto en la población es estrés (62%), ansiedad (28%) y otros (10%) **(10)**, también cambia la estética del paisaje urbano y por ende reduce la calidad de vida. **(6)**.

## **1.2. Bases teóricas**

La contaminación proviene de la palabra latina *contaminare*, que significa mancha, es el ingreso de sustancias nocivas, energía, radiactividad, organismos como virus y bacterias, ruido, aumento de temperatura y otros elementos que cambian fundamentalmente la composición natural de un ambiente determinado. por ejemplo pueden ser agua, aire, tierra, etc. Las sustancias nocivas son sustancias sólidas, líquidas o gaseosas que dañan la paz de un individuo (humano, animal o vegetal) y modifican factores importantes para la vida o las actividades diarias y el desarrollo orgánico. Según esto, afecta la tranquilidad del individuo y con ello provoca cambios en su vida diaria. **(11)**.

### **Contaminación visual**

Se define como la exageración de ciertos elementos no arquitectónicos que cambian la estética, la imagen, de un paisaje rural o urbano **(12)**; Esto se refleja en las condiciones de vida y funciones vitales de los seres vivos, al verse afectadas por el desequilibrio del paisaje. Esto significa que incluye todos los elementos que cambian o moldean la percepción de un paisaje natural o urbano **(13)**. La contaminación visual provoca estrés por sobreestimulación y también fatiga cognitiva por sus efectos como la degradación ambiental. **(15), (16)**.

### **Percepción.**

Este es el primer proceso cognitivo a través del cual los sujetos reciben información sobre el entorno, esta información tiene la capacidad de utilizar las energías entrantes comprendidas en los sistemas sensoriales, a través de las cuales el individuo puede interpretar la realidad de su entorno. Permite a una persona recibir, procesar e interpretar información del entorno a través de sus sentidos **(18)**.

### 1.3. Definición de términos básicos

- **Contaminantes Visuales.** Se refiere al uso excesivo de ciertos elementos (como letreros, cables, antenas, etc.), que cambian la estética<sup>19</sup>, aunque no causan contaminación por sí mismos; Se convierten en contaminantes visuales por su insuficiente y mal uso por parte del ser humano (cantidad, tamaño, colores, etc.) y crean continuamente una sobreestimulación visual agresiva, invasiva, simultánea y arbitraria contra la que no hay filtro ni protección. **(15)**.
- **Elementos atípicos.** Se trata de objetos ubicados en un espacio urbano, que desde el punto de vista estético no forman parte de su estructura física original y que, entre otras cosas, por su abundancia, ubicación, deterioro o falta de mantenimiento crean una presencia que sí lo tiene. impacto negativo afecta la condición. Para el público, estos objetos atípicos incluyen: fachadas en mal estado, fachadas sin mantenimiento, fachadas de edificios abandonados, muros en mal estado o sucios, fachadas saturadas de avisos, chimeneas o tuberías colocadas sobre el edificio original, mobiliario urbano en mal estado o ausente, mantenimiento, postes saturados de cableado, cableado cruzando la vía, cables superpuestos a la fachada, muelles en mal estado, pavimento vehicular dañado y vendedores ambulantes utilizando la plataforma. **(21)**.
- **Efectos de la contaminación visual en la salud. De las personas.** Los principales problemas asociados a la contaminación visual son: estrés, dolor de cabeza, mareos, ansiedad, trastornos peligrosos, especialmente durante la conducción, trastornos de atención, reducción de la capacidad laboral, mal humor, trastornos de agresividad. **(22)**.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis**

Hipótesis: Existen consecuencias en la salud debido a la contaminación visual en la zona de San Juan. 2023.

### **2.2. Variables y su operacionalización.**

#### **2.2.1. Identificación de las variables.**

**Variable independiente:**

Contaminación visual.

**Variable dependiente:**

Efectos en la salud de la contaminación visual.

## 2.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categoría	Valores de la categoría	Medio de verificación
<b>Independiente</b> Contaminación visual	Se refiere al exagerado uso de ciertos elementos tales como letreros, cables, antenas, etc., que modifican la estética (Méndez, 2013), y aunque no provocan contaminación de por sí; se convierten en contaminantes visuales por el inadecuado y abusivo manejo del hombre (cantidad, tamaño, colores, etc.)	Cuantitativa	N° de paneles en la zona.	Nominal  Nominal	Numérico  Numérico	Frecuencia  Frecuencia	Estudio de campo.  Encuesta estructurada
Elementos atípicos	Son objetos ubicados en el espacio urbano que no hacen parte de su conformación física original, desde el punto de vista estético fachadas deterioradas, sin mantenimiento, abandonadas, muros, postes saturados de cables, etc.	Cualitativa	Deterioro de fachada. Antenas Grafitis. Material inadecuado Chimeneas. Material sobre fachada. Edificaciones abandonadas. Basura. Comercio informal. Tránsito de unidades motorizadas. Aglomeración de personas	Nominal	Descriptivo	Caracterización	Fichas de estudio de campo
Rangos de niveles de percepción visual.  Rango de niveles de percepción de contaminantes visuales.	S e usara la escala de Likert: herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le proponamos.	Cuantitativa.  Cuantitativa	Caracterización  Caracterización.	Ordinal  Ordinal	Escala valorativa  Escala valorativa	Bajo, Medio, Alto, Muy Alto.  Bajo, Medio, Alto, Muy alto.	Ficha de encuesta
<b>Dependiente.</b> Efecto de la contaminación visual en la salud.	Alteración de la conducta humana, estrés, depresión, agresividad, etc.	Cualitativa	Estrés, dolor de cabeza, mareos, ansiedad, especialmente al volante, problemas de atención, disminución de la eficiencia laboral, mal humor, trastornos de agresividad.	Nominal	Descriptivo	Caracterización	Encuesta.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño

#### 3.1.1. Tipo de investigación.

El trabajo de investigación es descriptivo-transversal. **(13)**.

#### 3.1.2. Diseño metodológico

Método cuantitativo. Se uso la recolección de datos para de esta manera poder analizar la variable independiente y las variables dependientes propuesta en la presente investigación. A través de la técnica de análisis. **(13)**.

#### 3.1.3. Nivel de investigación.

Diseño No Experimental de Corte Transversal (transversal porque se tomarán datos en un momento único de la población objeto de estudio. **(13)**.

$X \longrightarrow Y$

Dónde:

X: Variable independiente

Y: Variable dependiente.

### 3.2. Diseño muestral

#### 3.2.1. Población

La población de estudio comprende las calles adyacentes a la Plaza Roja de San Juan. Este conjunto de avenidas por manzanas se considera la zona central adjunta de la plaza Roja. Se entrevistará a los jefes de familia de las viviendas. Existen alrededor de 110 familias.

### 3.2.2. Muestra

La muestra fue de conveniencia y se usará el muestreo aleatorio simple que es una modalidad del muestreo probabilístico donde cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para integrar la muestra.

Ubicación	Población	Muestra
San Juan: Damero de San Juan.	110.	85
<b>Total</b>		<b>85</b>

### 3.2.3. Criterios de selección

#### Criterios de inclusión:

- Personas que cuentan con viviendas en la zona de estudio.
- Personas que puedan responder la encuesta correctamente.
- Personas que están dispuestos a colaborar.

#### Criterios de exclusión:

- Personas que no cuentan con viviendas en la zona de estudio.
- Personas que presentan limitaciones en la comprensión de las encuestas o que no colaboran en la encuesta.

### 3.3. Procedimiento de recolección de datos

Se determinó los contaminantes visuales percibidos por la población de la zona central de San Juan se hizo el recorrido respectivo por el área circundante a la plaza para el reconocimiento de las zonas a evaluar.

Luego se elaboró el instrumento de recolección de datos: la encuesta (Conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, y que solo es confiable para conocer opiniones de la gente respecto de algo.

La encuesta se presenta en tres secciones, la primera destinada para el conocimiento y la percepción de la contaminación visual (preguntas 1 y 2), y la segunda sección estuvo dirigida a determinar los contaminantes visuales (preguntas 3 al 8), y la tercera sección fue dirigida a identificar los efectos de la contaminación visual (preguntas 9 al 14).

#### **Bioseguridad:**

Durante todo el estudio se tomaran las medidas necesarias para prevenir cualquier riesgo de accidentes y contacto directo.

#### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

En la presente investigación se procesó datos correspondientes utilizando la estadística descriptiva.

Estadística Descriptiva. - Los datos fueron descritos a través de la media.

Toda la información obtenida será procesada a través del paquete estadístico del SSPS 25.0.

#### **3.5. Aspectos éticos.**

En la presente investigación se consideró la transparencia y veracidad de los resultados, la preservación de la identidad de las personas que participarán en el estudio, respeto al medio ambiente, a la propiedad intelectual, a la responsabilidad social y honestidad. **(14)**.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Presentación de resultados.

En el contenido del capítulo, se puntualizan los resultados obtenidos.

### 4.2. Determinar los contaminantes visuales percibidos por la población de la zona central del distrito de San Juan, 2023.

#### a. Percepción de la contaminación visual y los efectos en la salud de la población de la zona central de San Juan. 2022.

El diagnóstico de la percepción de contaminación visual en las zonas de estudios, se hizo la consulta directa a las familias de las zonas de estudio de manera conjunta, para conocer la problemática que ellos perciben obteniendo los siguientes resultados.

**Tabla 2. Contaminación visual**

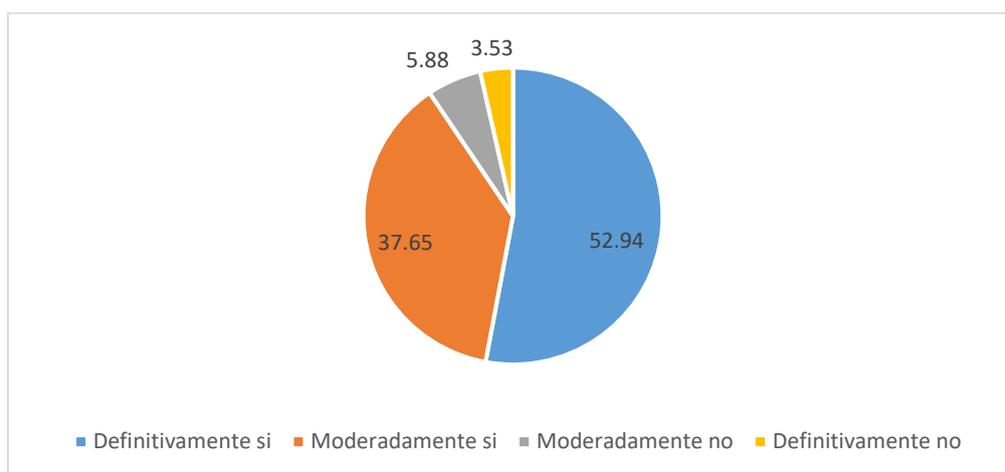
¿Sabe que es contaminación visual?	fi	%
Definitivamente si	5	5.88
Moderadamente si	3	3.53
Moderadamente no	32	37.65
Definitivamente no	45	52.94
Total	85	100

En la tabla 2, se observa la percepción sobre la contaminación visual, resultando con un 52.94 % que definitivamente no conocen o no saben sobre la contaminación visual. De la misma manera un 37.65% indica que moderadamente no conoce sobre este tipo o característica de contaminación que se refleja en la sociedad actualmente. Esto es probablemente porque las tendencias de cuidado ambiental, están, as orientados a temas de deforestación, minería, residuos sólidos, lo que genera una especie de barrera informativa para los pobladores. Así mismo cabe indicar que los

profesionales quienes tocan temas sobre educación ambiental, no abarcan estas temáticas, lo que genera el círculo desinformativo a la sociedad. Solo un 5% y 3%, conocen sobre la contaminación visual, lo que evidencia una preocupante falta de información y reconocimiento de una realidad que viene siendo persuasible en el ámbito local e incluso nacional.

Actualmente, el Perú no cuenta con una ley que regule la contaminación visual ni lumínica. Si bien los municipios pueden regular y fiscalizar la instalación, operación y retiro de paneles publicitarios, no existe uniformidad de criterios entre los gobiernos locales, al momento de regular la actividad. Lo que regula una municipalidad puede distar mucho de lo que regule otro municipio vecino.

**Gráfico 1. Contaminación visual**



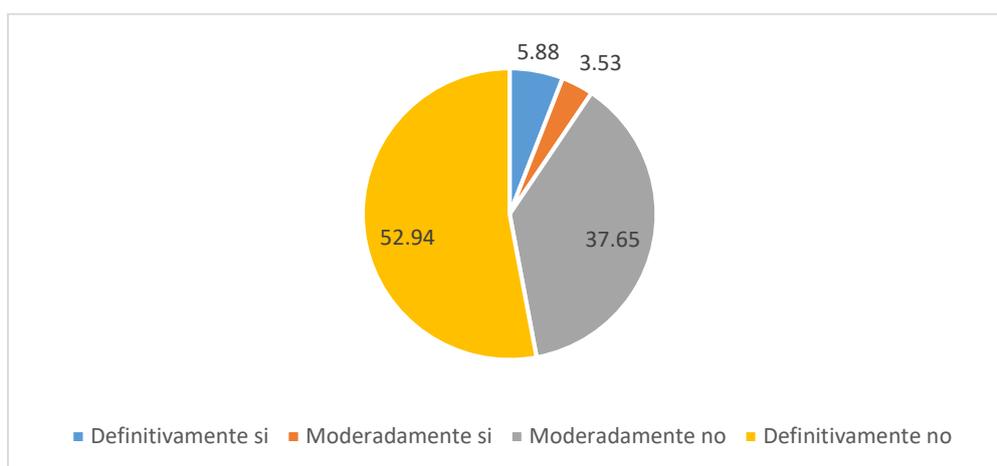
**Tabla 3. Percibe la contaminación**

¿En su vida diaria percibe la contaminación visual?	fi	%
Definitivamente si	5	5.88
Moderadamente si	3	3.53
Moderadamente no	32	37.65
Definitivamente no	45	52.94
Total	85	100

En la tabla 3 se muestra, después de una breve explicación sobre lo que significaría contaminación, indican 52% de los pobladores encuestados, que, si perciben la contaminación visual en su vida diaria, especialmente en

épocas electorales, donde todos los candidatos llenan de afiches y publicidades inmensas toda la ciudad, provocando un exagerado paisaje de imágenes políticas, que generan confusión y en ocasiones hasta accidentes de tránsito producto de la distracción que promueven la diversificación de colores laminados en los ejes de pista.

**Gráfico 2. Percepción de contaminación visual en su vida diaria**



**b. Contaminantes visuales percibidos por la población de la zona central de San Juan.**

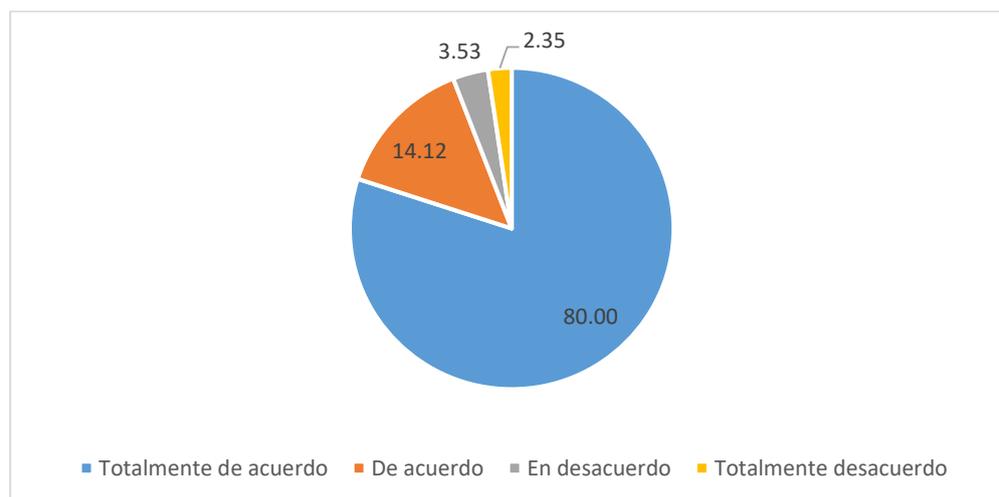
**Tabla 4. Alteración de los letreros publicitarios.**

¿Ud. Cree que los letreros publicitarios alteran el paisaje urbanístico u ornato de la zona de estudio?	fi	%
Totalmente de acuerdo	68	80.00
De acuerdo	12	14.12
En desacuerdo	3	3.53
Totalmente desacuerdo	2	2.35
Total	85	100.00

En la tabla 4 se muestra, que el 80% de los encuestados, están totalmente de acuerdo y el 14% de acuerdo, en coincidir y determinar que los letreros publicitarios afectan en su totalidad con el ornato y paisaje urbanístico de la ciudad, teniendo en cuenta que Iquitos como capital y sus diferentes distritos

son consideradas un espacios naturales, por la diversidad de plantaciones, y en ocasiones fauna silvestre migratoria (aves) que se encuentran conjugando con el desarrollo urbano que presenta la ciudad.

**Gráfico 3. Alteración de paisaje urbanístico**



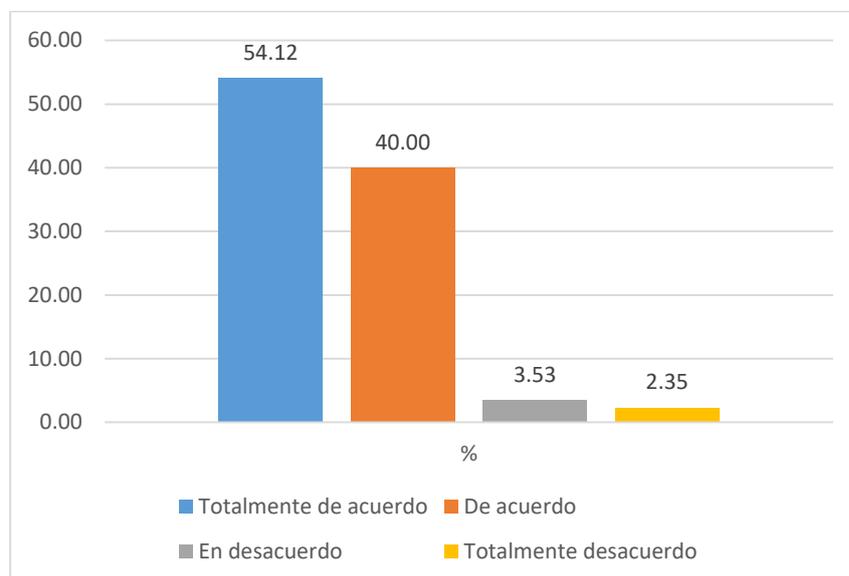
**Tabla 5. Alteración de paisaje/cableado aéreo.**

¿Ud. Cree que el cableado altera el paisaje urbanístico u ornato de la ciudad Iquitos, zona central de San Juan?	fi	%
Totalmente de acuerdo	46	54.12
De acuerdo	34	40.00
En desacuerdo	3	3.53
Totalmente desacuerdo	2	2.35
Total	85	100.00

En la tabla 5 muestra que 54.12% de encuestados están totalmente de acuerdo, al igual que el 40% que está de acuerdo, que el cableado de la ciudad de Iquitos, representa un problema de desorganización urbana, promoviendo una alteración del paisaje urbano que debería presentar la ciudad. Esta problemática probablemente se debe al inadecuado plan de desarrollo urbano que plantean nuestras autoridades locales, donde no priorizan este tipo soluciones. Este deterioro del paisaje urbano, es uno de los tantos problemas que ocasiona, así mismo dificulta el tránsito de grandes

vehículos, que muchas veces terminan por ocasionar accidentes con el cableado eléctrico, telefónico y/o de televisión por cable.

**Gráfico 4. Alteración de paisaje/cableado aéreo.**



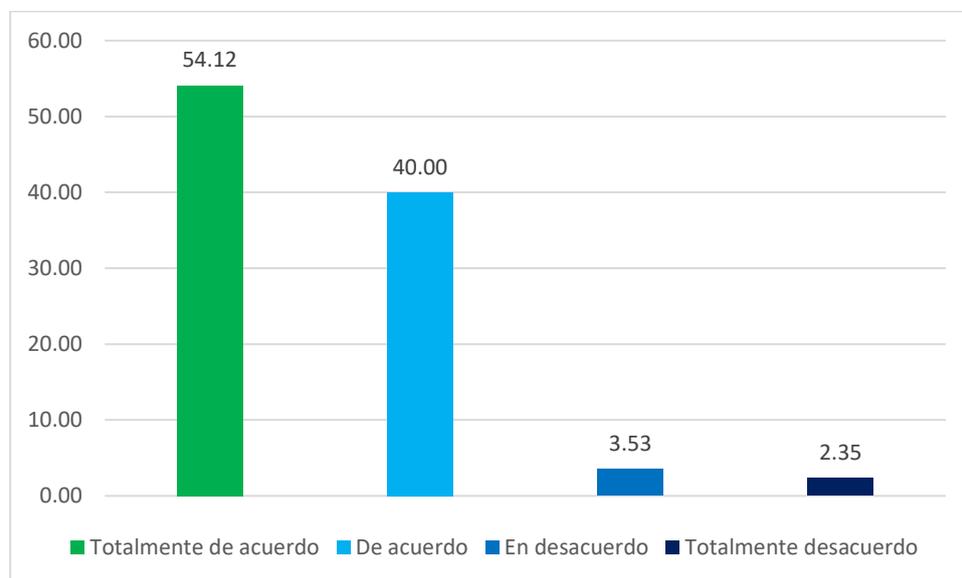
**Tabla 6 Alteración de paisaje por el botadero de basura**

¿Ud. Cree que los botaderos de basura alteran el paisaje urbanístico u ornato de la zona central de San Juan?	fi	%
Totalmente de acuerdo	46.00	54.12
De acuerdo	34.00	40.00
En desacuerdo	3.00	3.53
Totalmente desacuerdo	2.00	2.35
Total	85.00	100.00

En la tabla 6 muestra que 54.12% de encuestados están totalmente de acuerdo, al igual que el 40% que está de acuerdo, que los botaderos de basura de la ciudad de Iquitos, representa un problema de desorganización urbana. Estos botaderos no están ubicados en puntos estratégicos, sumado a la poca cultura de la población para colocar sus bolsas dentro de los recipientes dispuestos, para una posterior recolección, son factores que deterioran totalmente el paisaje urbanista, reflejando una sociedad sucia y sin cultura de limpieza. Para resaltar este problema, se suma, que estos

botadores a su vez son focos infecciones de enfermedades víricas y bacterianas que estarían afectando a la población en general.

**Gráfico 5. Alteración de paisaje/botadero de basura**



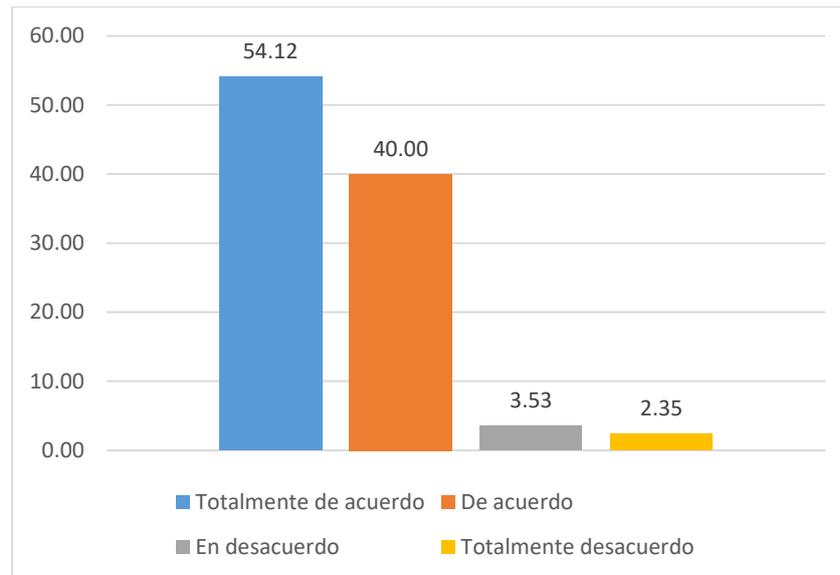
**Tabla 7. Alteración de paisaje/comercio ambulatorio**

¿Ud. Cree que el comercio ambulatorio altera el paisaje urbanístico u ornato de la zona central de San Juan?	fi	%
Totalmente de acuerdo	46.00	54.12
De acuerdo	34.00	40.00
En desacuerdo	3.00	3.53
Totalmente desacuerdo	2.00	2.35
Total	85.00	100.00

En la tabla 7 se muestra que 54.12% de encuestados están totalmente de acuerdo, al igual que el 40% que está de acuerdo, que el comercio ambulatorio de Iquitos, representa un problema diario que altera en su totalidad el paisaje urbanístico que debería ofrecerse en la ciudad. Estas personas que buscan el día a día para solventar gastos familiares, en ocasiones toman espacios públicos que son usados generalmente como paraderos, usan espacios en plazas, que son espacios para la recreación y distracción de la población, lo que genera en muchas ocasiones malestares

entre los visitantes oriundos y foráneo. De la mano de este problema, va el aumento progresivo de residuos sólidos y su poca disposición en tachos o recipientes de recolección, malogrando aún más la vista turística de los atractivos de Loreto como Región.

**Gráfico 6. Alteración de paisaje/comercio ambulatorio**



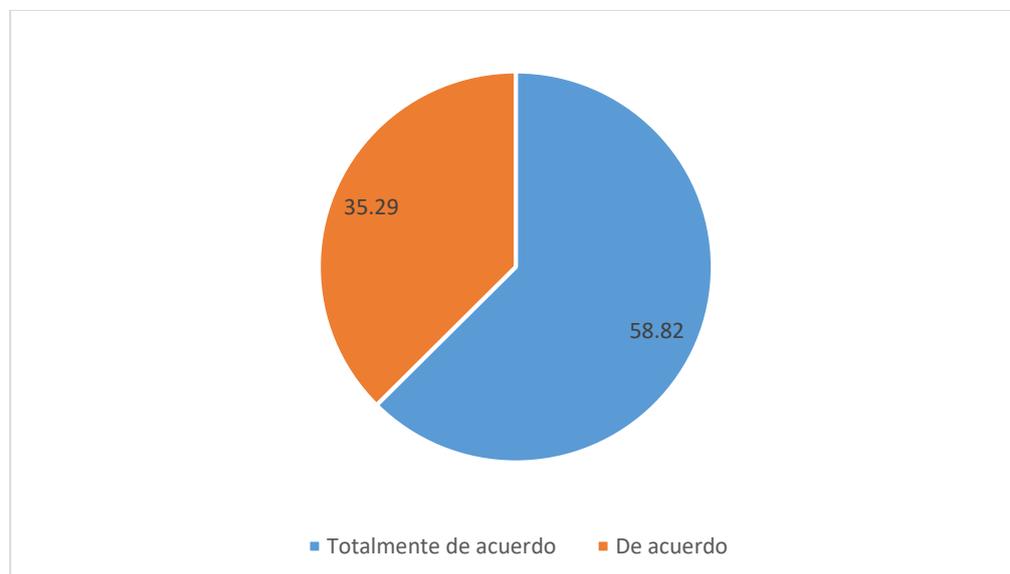
**Tabla 8. Alteración de paisaje por el pintado de casas**

¿Ud. Cree que la falta de pintado en las viviendas altera el paisaje urbanístico u ornato de la zona en estudio?	fi	%
Totalmente de acuerdo	50.00	58.82
De acuerdo	30.00	35.29
En desacuerdo	3.00	3.53
Totalmente desacuerdo	2.00	2.35
Total	85.00	100.00

En la tabla 8 se muestra, que el 58.82% de encuestados están totalmente de acuerdo, al igual que el 35.29% que está de acuerdo, que la falta de pintado de las casas afecta el paisaje urbano, porque la fachada de los diferentes hogares que se encuentran presentes en el casco urbano, si no se presentan pintadas, generan un aspecto de descuido lo que quita el atractivo del paisaje urbanístico. Este tipo de casos generalmente ocurre con

las casas o edificios que se encuentran abandonadas e inhabitadas, lo que produce distorsión en la imagen de la ciudad.

**Gráfico 7. Alteración de paisaje/pintado de casas**



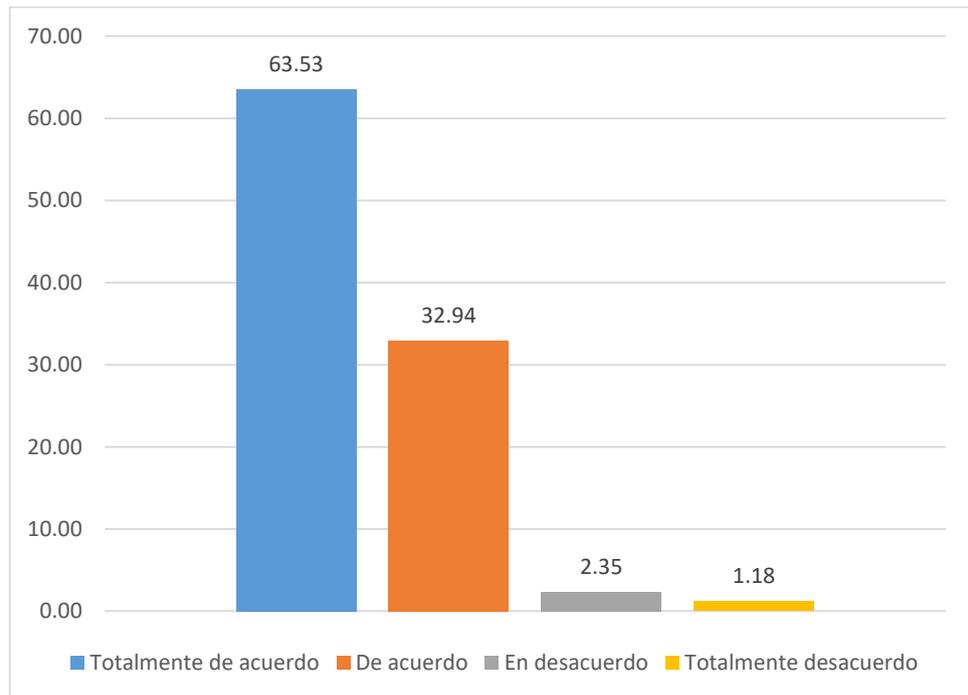
**Tabla 9. Alteración del paisaje por las aglomeraciones de personas.**

¿Ud. Cree que la aglomeración de personas en entidades bancarias, plaza, comercios, expendios de comida altera el paisaje urbanístico u ornato de la zona de estudio?	fi	%
Totalmente de acuerdo	54.00	63.53
De acuerdo	28.00	32.94
En desacuerdo	2.00	2.35
Totalmente desacuerdo	1.00	1.18
Total	85.00	100.00

En la tabla 9 se muestra, que el 63.53% de encuestados están totalmente de acuerdo, al igual que el 32.94% que está de acuerdo, que las aglomeraciones en los bancos, puestos de venta, representan un problema de desorganización de las autoridades locales y de los empresarios que promueven esta masiva actividad en sus centros de atención, provocando una alteración total del paisaje urbano. Generalmente los bancos con sus largas colas de atención, hechas en las calles por la masiva asistencia de sus clientes, es uno de los factores. De la misma manera el comercio

ambulante de alimentos promueve estas prácticas, generando congestión el tránsito normal de las personas. Se puede suponer que con un adecuado plan de acción privado y estatal, se podría conseguir un mejor operatividad de estas problemáticas.

**Gráfico 8. Alteración de paisaje/Aglomeraciones**



#### 4.3. Identificar las consecuencias de la contaminación visual en la salud de la población de la zona central del distrito de San Juan, 2023.

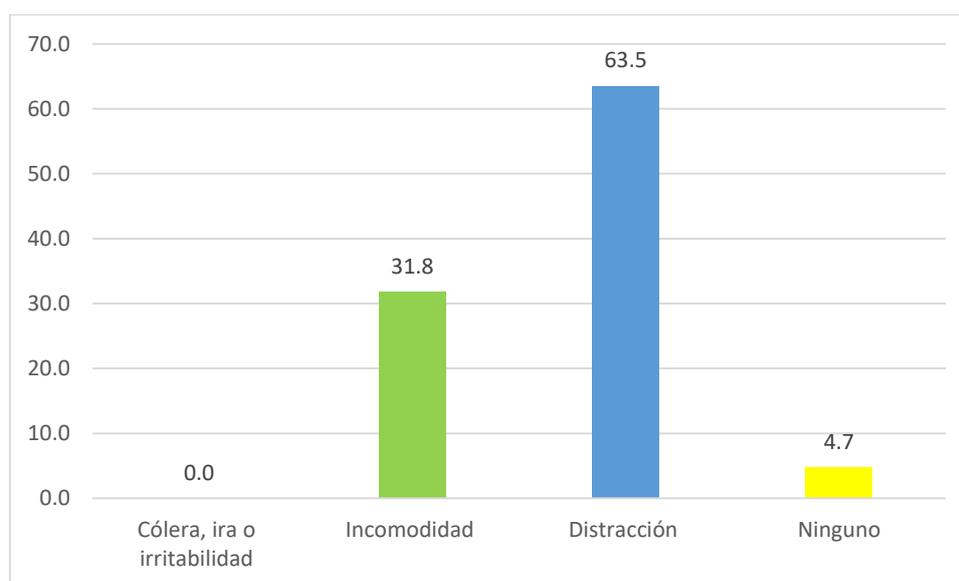
##### a. Los efectos de la contaminación visual en la salud de la población de la zona central de San Juan.

**Tabla 10. Efectos/ Letreros publicitarios**

¿Qué efecto le produce la existencia de letreros publicitarios?	fi	%
Cólera, ira o irritabilidad	0	0.0
Incomodidad	27	31.8
Distracción	54	63.5
Ninguno	4	4.7
Total	85	100.0

En la tabla 10 se muestra, que el 63.5% de encuestados, coinciden que la existencia de letreros en la ciudad produce distracción, a tal punto que pueden ocasionar accidentes. Otro 31.8% menciona que les genera incomodidad la presencia de letreros, probablemente por las diferentes gigantografías de personas expuesta en vía pública, y solo un 4.7% menciona que no les produce absolutamente ninguna sensación los letreros en la ciudad.

**Gráfico 9. Efectos/ Letreros Publicitarios**

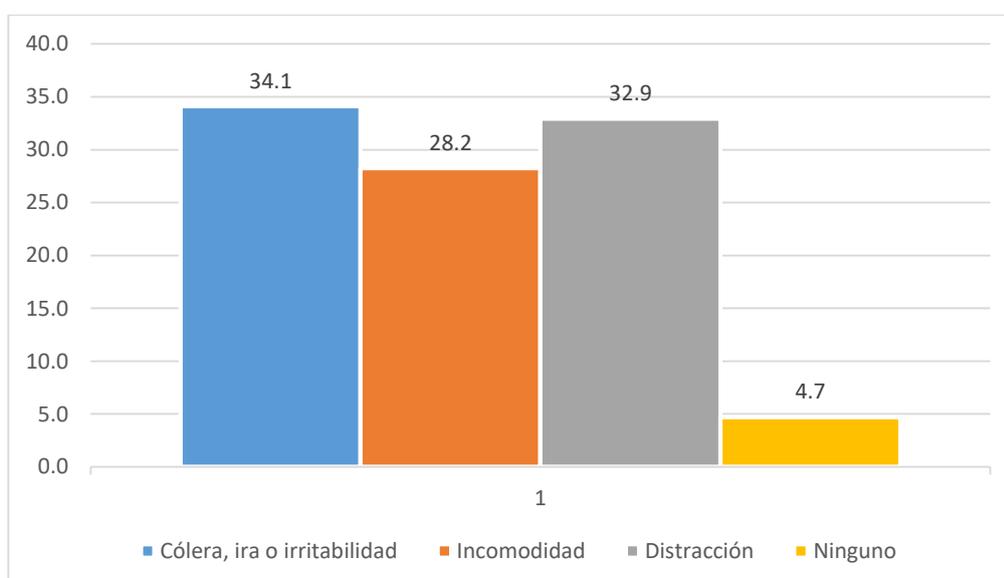


**Tabla 11. Efectos/ Cableado**

¿Qué efecto le produce la existencia de cableado?	fi	%
Cólera, ira o irritabilidad	29	34.1
Incomodidad	24	28.2
Distracción	28	32.9
Ninguno	4	4.7
Total	85	100.0

En la tabla 11 se muestra, que un 34.1% de los encuestados presenta cólera, ira o irritabilidad por la existencia del cableado eléctrico, telefónico o señal de televisión, esto debido a su poco ordenamiento en la ciudad, y la poca estética en su instalación e implementación en la ciudad, provocando este disgusto. De la misma manera un 28.2% siente incomodidad por parte del cableado, porque en ocasiones son los principales causantes de cortes de plantaciones naturales en la ciudad, lo cual promueve estética y sombra en los espacios urbanos. Finalmente, un 32.9% siente distracción por la existencia del cableado en la ciudad.

**Gráfico 10. Efectos/ Cableado**

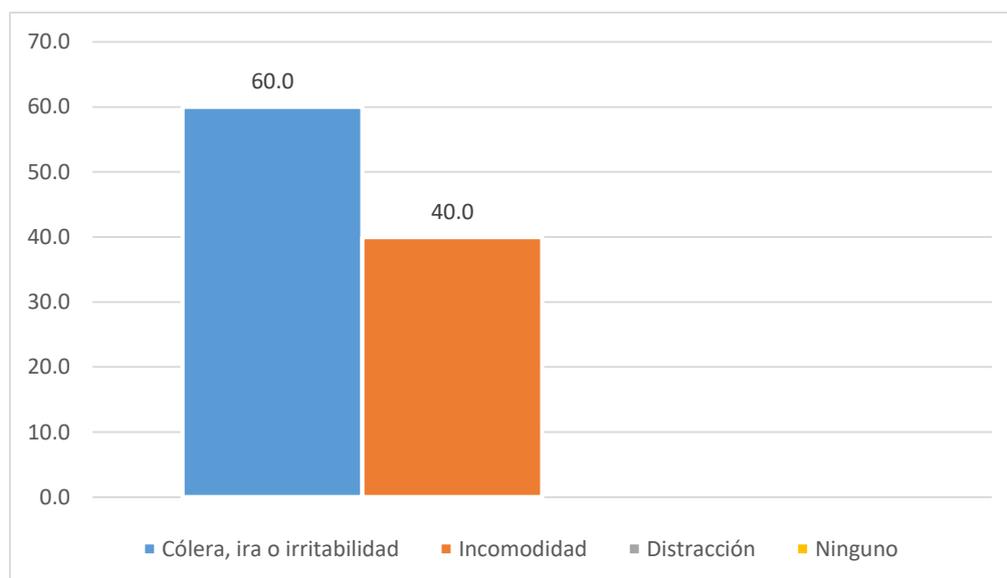


**Tabla 12. Efectos/ Botadero de basura**

¿Qué efecto le produce la existencia de botaderos de basura?	fi	%
Cólera, ira o irritabilidad	51	60.0
Incomodidad	34	40.0
Distracción	0	0.0
Ninguno	0	0.0
Total	85	100.0

En la tabla 12 se muestra, que un 60. % de los encuestados presenta cólera, ira o irritabilidad por la existencia de botaderos de basura, esto relacionado a la poca cultura de limpieza que tiene la población, y debido a la falta de organización por partes de las autoridades locales, que no recolectan a tiempo los residuos, no mantienen esos espacios en óptimas condiciones, generando con esto un foco infeccioso de enfermedades perjudiciales para la población. De la misma manera un 40% siente incomodidad por parte de los botaderos de basura, por la misma razón que la población siente cólera e irritabilidad por estos sistemas de disposición de residuos sólido.

**Gráfico 11. Efectos/ Botadero de basura**

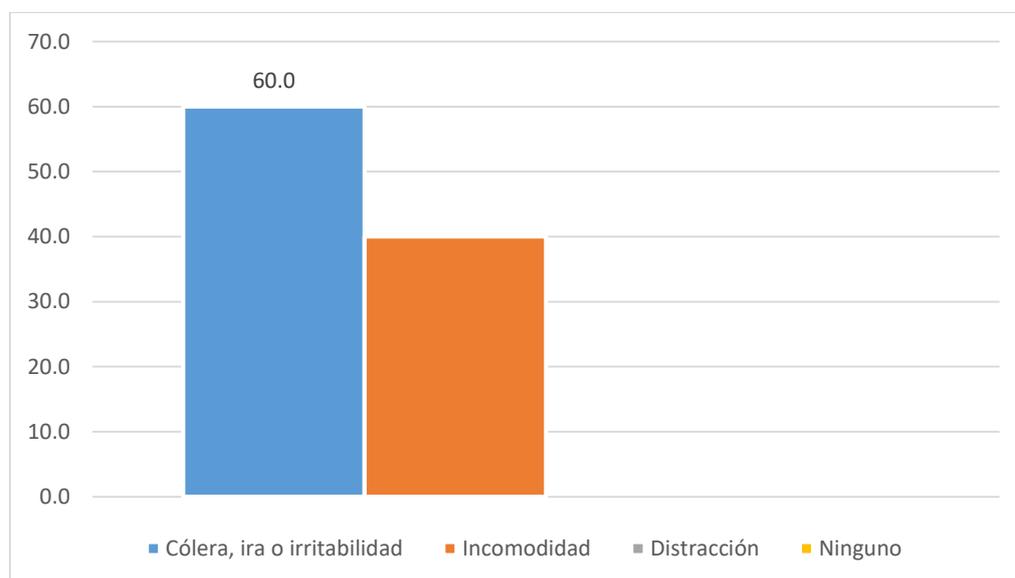


**Tabla 13. Efectos/ Comercio ambulatorio**

¿Qué efecto le produce la existencia de comercio ambulatorio?	fi	%
Cólera, ira o irritabilidad	51	60.0
Incomodidad	34	40.0
Distracción	0	0.0
Ninguno	0	0.0
Total	85	100.0

En la tabla 13 se muestra, se muestra, que un 60% de los encuestados presenta cólera, ira o irritabilidad por la existencia de comercio ambulatorio, debido a la imposibilidad de tránsito por culpa de estas actividades, sumado al desorden generado por el expendio sin control y medidas de seguridad, y también porque son uno de los principales causantes de la contaminación por residuos sólidos en la ciudad. De la misma manera un 40% siente incomodidad.

**Gráfico 12. Efectos/ Comercio ambulatorio**

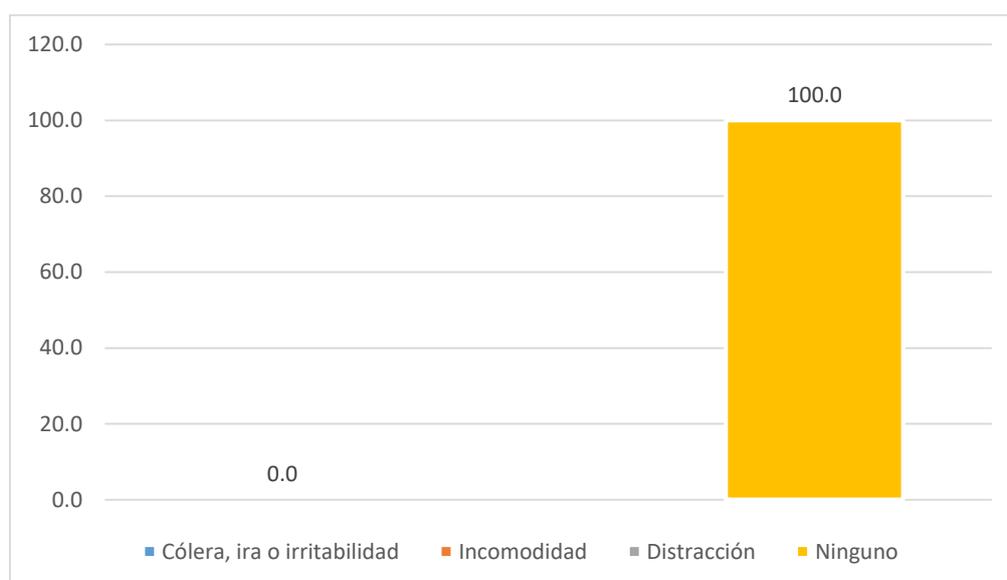


**Tabla 14. Efectos/ Pintado de casas**

¿Qué efecto le produce la existencia de la falta de pintado en las viviendas?	fi	%
Cólera, ira o irritabilidad	0	0.0
Incomodidad	0	0.0
Distracción	0	0.0
Ninguno	85	100.0
Total	85	100.0

En la tabla 14 se muestra, que el 100% de los encuestados, no sienten ninguna sensación por la falta de pintado de las casas, debido a entender que no es responsabilidad suya, mantener ese espacio mantenido, y teniendo en cuenta la situación por la que estaría atravesando esa propiedad.

**Gráfico 13. Efectos/ pintado de casas**



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos nos muestran que existe poca información sobre contaminación visual en la población de estudio, lo que promueve el crecimiento desmedido de esta problemática, teniendo en cuenta que, a la actualidad, no existe una normativa que regule esta actividad y que genere una mejor organización por parte de las autoridades locales y nacionales. Cabe resaltar que los municipios en ocasiones generan alternativas que suman para disminuir estas incidencias, pero existen diferencias entre este tipo de autoridades, lo que no permite estandarizar procesos.

También se puede notar, que los efectos generados están ligados a la cólera e irritabilidad, así como la incomodidad por parte de la población frente a esta problemática. Las situaciones de estrés generadas por la cólera o la incomodidad son afectaciones para la salud, que pueden tener repercusiones muy fuertes como dolores de cabeza intensas como la migraña, desatención de los quehaceres, e incluso en el caso del tránsito, accidentes que se pueden traducir en fatales como la muerte.

En este sentido, se identificó un trabajo que menciona que la proliferación de letreros y publicidad privada y comercial produce una mala imagen (92%), en la ciudad de Pujilí. Así mismo otro autor considera que la basura y la quema de la misma, como contaminante visual en Panamá,<sup>3</sup>; otro contaminante o elemento atípico es la venta informal. **(4)** lo cual coincide con el malestar popular de las personas de la zona de estudio.

Otro estudio similar en Iquitos indica que la publicidad (cartelería, vallas, avisos, pancartas y pendones hasta pantallas electrónicas, letreros) incomoda por diversas razones como: cantidades excesivas, falta de uniformidad, mala ubicación, entre otras. **(7)**, el cual es un dato similar al presente trabajo de investigación.

Con otro trabajo de investigación en Quito, se concluyó la contaminación visual puede afectar en la vida cotidiana (87%) y otro (72%), consideran que son una distracción que puede provocar accidentes, y también episodios de estrés, cansancio y agotamiento etc., enfermedades que se atribuyen rompimiento de armonía espacio tiempo y ambiente. **(9)**, concordando con los resultados obtenidos en la presente.

Finalmente, en Arequipa los efectos que produce a la población la contaminación visual, están ligados al estrés (62%), ansiedad (28%) y otros (10%), **(10)**, y también alteran la estética del paisaje urbano y por ende deteriora la calidad de vida<sup>6</sup>, siendo estos resultados similares al trabajo de investigación donde la población presente cuadros de incomodidad e irritabilidad, producto de la contaminación visual.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

- Se concluye que existe desinformación en la población, por lo que no conocen a exactitud los conceptos de contaminación visual
- La población encuestada coincide que la presencia de cableado, comercio ambulante, pintado de casas, botaderos de basura, son factores que influyen en la alteración del paisaje urbanístico de la ciudad, y el deterioro del paisaje natural que nos puede brindar la ciudad de Iquitos, como zona de selva.
- Los efectos generados en la población son de cólera e irritabilidad, incomodidad y distracción, factores que relacionados pueden ocasionar cuadros de estrés, los cuales afectan el desarrollo de las actividades diarias en las personas.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

- Promover proyectos de educación ambiental
- Promover gestiones de creación de normativas u ordenanzas municipales para la mejoría del paisaje urbano.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

1. **Murillo, G.** Identificación de las fuentes de contaminación visual y los efectos causados en la población de la ciudad de Puno. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Del Altiplano. 2011.
2. **Rubio, M.** La contaminación visual por letreros, publicidad privada y comercial en la ciudad de Pujilí. Tesis de licenciatura. Universidad Técnica De Cotopaxi.
3. **Barrios, A.** La contaminación visual y acústica en el medio urbano de Panamá. Caso de la Comunidad Villa Guadalupe. Retrieved from [https://www.alainet.org/images/La\\_Contaminaci%C3%B3n\\_visual\\_y\\_ac%C3%BAstica\\_en\\_el\\_medio\\_urbano\\_de\\_Panam%C3%A1\\_Caso\\_de\\_la\\_comunidad\\_Villa\\_Guadalupe.pdf](https://www.alainet.org/images/La_Contaminaci%C3%B3n_visual_y_ac%C3%BAstica_en_el_medio_urbano_de_Panam%C3%A1_Caso_de_la_comunidad_Villa_Guadalupe.pdf).
4. **Mojica, L., & Ramos, A.** Diagnóstico asociado a la contaminación visual urbana atípica del espacio público en la UPZ 20 de julio. Tesis de licenciatura. Universidad de la Salle. 2014.
5. **Reyes, Y.** Las vallas publicitarias y su incidencia en la contaminación visual del Cantón la Libertad, en el período 2010 - 2011. Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal Península De Santa Elena. 2011.
6. **Montalván, M.** Avisos publicitarios como agentes de contaminación visual en la ciudad de Iquitos – Perú, 2012. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional De La Amazonía Peruana. 2015.
7. **Casas, L., & Gonzalez, M.** Estudio de contaminación visual. Retrieved from <http://resistencia.gob.ar/municipio/wp-content/uploads/sites/4/Estudio-de-Contaminacion-Visual-Resistencia-Marzo-2018.pdf>
8. **Calvopiña.** Efectos de la contaminación visual provocada por la presencia de anuncios publicitarios en la intersección de las avenidas Naciones Unidas y Río Amazonas de la ciudad de Quito. Universidad Internacional del Ecuador. 2010. Retrieved from <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/491/1/T-UIDE-0456.pdf>
9. **Ormaza.** Análisis de la contaminación visual provocada por el exceso de letreros comerciales en la Av. Padre Luis Vacari de la segunda etapa del sector de Carapungo Trabajo.2016.
10. **Alemán, Y.** Causas y efectos de la contaminación visual en la arquitectura y la imagen de la ciudad de Arequipa. Veritas, 14(1), 19–27. 2013. Retrieved from <https://www.ucsm.edu.pe/wp-content/uploads/2017/02/veritas-14-2013-ucsm-vrinv.pdf#page=93>
11. Fraune, N. Diccionario Ambiental. E. Ediciones, Ed.1st Ed. Bogotá.2007

12. **Rozadas, N.** Contaminación Visual. Revista Académica del Equipo Federal de Trabajo. 2006. [Revista en línea] (Nro. 35). Recuperado el 15 de marzo de 2008 de:  
[http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub\\_id=99&sid=0&aid=10633&eid=35&NombreSeccion=Resultados%20de%20la%20Busqueda&Accion=](http://www.newsmatic.epol.com.ar/index.php?pub_id=99&sid=0&aid=10633&eid=35&NombreSeccion=Resultados%20de%20la%20Busqueda&Accion=)
13. **Espósito, V.** Contaminación visual. Retrieved from <http://www.ecoportal.net/articulos/whatever.htm>. P 2. 2010.
14. **Hess, A.** Contaminación Visual. Indicadores de Vallas. Comunicaciones Científicas y Tecnológicas. 2006. 1–4. Retrieved from <http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt2006/07-Tecnologicas/2006-T-024.pdf>
15. **Utreras, M. J.** Contaminación visual: cuando el desorden rompe el equilibrio. Revista Criterios, No. 80, Ecuador P 36. 2005.
16. **Sánchez, G.** Planteamientos y reflexiones alrededor del currículo en la educación superior. In Serie Memorias de Eventos Científicos Colombianos (No. 58). Editora Guadalupe. 2001.
17. **J Ochoa, S., & Duncan, M.** Influencia de la visual merchandising en el comportamiento de compra de los consumidores en las grandes superficies minoristas de Cartagena. Tesis de licenciatura. Universidad De Cartagena.2011. Retrieved from <http://190.25.234.130:8080/jspui/handle/11227/1446>
18. **Méndez, C. A.** La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela. Revista Gestión y Ambiente. N°1 (16). pp. 45-60. 2013.
19. **Rivera, G.** Elementos atípicos y contaminación visual urbana en un sector de la zona centro de Bogotá. Revista Épsilon, 21(2013), 83–105. 2013.
20. **Jerez, M.** Eficacia de las Medidas Legales Existentes para Evitar la Contaminación Visual en la Ciudad de Guatemala. Tesis de licenciatura. Universidad de San Carlos – Guatemala.
21. **Charaja, F.** El MAPIC de la metodología de la investigación. Segunda edición, editorial nuevo mundo.2009.

# **ANEXOS**

# 1. Galeria de fotos





## 2. Encuesta

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

#### ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCION DE LA CONTAMINACION VISUAL A LA POBLACION DE SAN JUAN BAUTISTA (ZONA CENTRAL)

Desde la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana estoy realizando esta investigación que forma parte de mi tesis de Ingeniería en Gestión Ambiental por lo que le agradeceré que dedique unos minutos a expresar su punto de vista.

#### **A. Percepción de la contaminación visual y los efectos en la salud de la población de la zona central de San Juan. 2022.**

1. ¿Sabe que es contaminación visual?

Definitivamente si ( )

Moderadamente si ( )

Moderadamente no ( )

Definitivamente no ( )

2. ¿En su vida diaria percibe la contaminación visual? Definitivamente si ( )

Moderadamente si ( )

Moderadamente no ( )

Definitivamente no ( )

#### **B. Contaminantes visuales percibidos por la población de la zona central de San Juan.**

3. ¿Ud. Cree que los letreros publicitarios alteran el paisaje urbanístico u ornato de la zona de estudio? Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente desacuerdo ( )

4. ¿Ud. Cree que el cableado altera el paisaje urbanístico u ornato de la ciudad Iquitos, zona central de San Juan?

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente desacuerdo ( )

5. ¿Ud. Cree que los botaderos de basura alteran el paisaje urbanístico u ornato de la zona central de San Juan?

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente desacuerdo ( )

6. ¿Ud. Cree que el comercio ambulatorio altera el paisaje urbanístico u ornato de la zona central de San Juan?

Totalmente de acuerdo ( ) De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente desacuerdo ( )

7. ¿Ud. Cree que la falta de pintado en las viviendas altera el paisaje urbanístico u ornato de la zona en estudio?

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente desacuerdo ( )

8. ¿Ud. Cree que la aglomeración de personas en entidades bancarias, plaza, comercios, expendios de comida altera el paisaje urbanístico u ornato de la zona de estudio?

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente desacuerdo ( )

**C. Los efectos de la contaminación visual en la salud de la población de la zona central de San Juan.**

9. ¿Qué efecto le produce la existencia de letreros publicitarios?

Cólera, ira o irritabilidad ( )

Incomodidad ( )

Distracción ( )

Ninguno ( )

Otra opción.....

10. ¿Qué efecto le produce la existencia de cableado?

Cólera, ira o irritabilidad ( )

Incomodidad ( )

Distracción ( )

Ninguno ( )

Otra opción.....

11. ¿Qué efecto le produce la existencia de botaderos de basura?

Cólera, ira o irritabilidad ( )

Incomodidad ( )

Distracción ( )

Ninguno ( )

Otra opción.....

12. ¿Qué efecto le produce la existencia de comercio ambulatorio?

Cólera, ira o irritabilidad ( )

Incomodidad ( )

Distracción ( )

Ninguno ( )

Otra opción.....

13. ¿Qué efecto le produce la existencia de la falta de pintado en las viviendas?

Cólera, ira o irritabilidad ( )

Incomodidad ( )

Distracción ( )

Ninguno ( )

Otra opción.....

14. ¿Qué efecto le produce la existencia de la falta de tarrajeo en las viviendas?

Cólera, ira o irritabilidad ( )

Incomodidad ( )

Distracción ( )

Ninguno ( )

Otra opción.....