



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA AF
BOULLOSA DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
JOSEOMAR TAFUR AMPUERO**

**ASESOR:
CPC. CÉSAR ULÍSES MARÍN ELÉSPURU, Dr.**

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°003-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los **05** días del mes de **enero** del año 2024, a horas: **05:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma Google Meet**, la sustentación pública de la Tesis titulada "**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA AF BOULLOSA DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2023**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0003-2024-FACEN-UNAP** presentado por el Bachiller en Ciencias Contables **JOSEOMAR TAFUR AMPUERO**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.	(Presidente)
CPC. ROLAN RAMIREZ GÓMEZ, Mag.	(Miembro)
CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **Adecuadamente**.

El Jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **Aprobadas** con la calificación **Buena (16)**.

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Siendo las **18:00 horas** del **05** de **enero** del 2024, se dio por concluido el acto académico.

CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Presidente

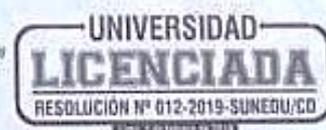
CPC. ROLAN RAMIREZ GÓMEZ, Mag.
Miembro

CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro

CPC. CESAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Asesor

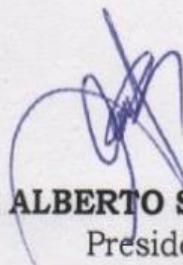
Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #085-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADOS Y ASESOR

JURADO y ASESOR



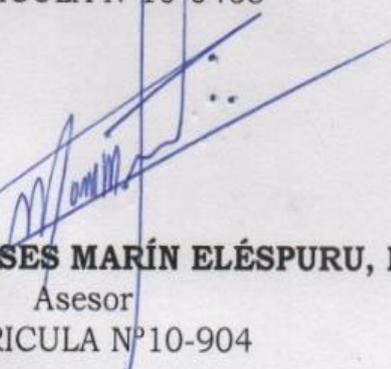
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-621



CPC. ROLAN RAMIREZ GÓMEZ, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-96610



CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0465



CPC. CESAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Asesor
MATRICULA N°10-904

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO FACEN_TESIS_TAFUR AMPUERO.pdf	AUTOR JOSEOMAR TAFUR AMPUERO
RECuento DE PALABRAS 8106 Words	RECuento DE CARACTERES 41261 Characters
RECuento DE PÁGINAS 43 Pages	TAMAÑO DEL ARCHIVO 415.4KB
FECHA DE ENTREGA Nov 27, 2023 2:56 PM GMT-5	FECHA DEL INFORME Nov 27, 2023 2:56 PM GMT-5
<ul style="list-style-type: none">● 28% de similitud general El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.<ul style="list-style-type: none">• 24% Base de datos de Internet• 1% Base de datos de publicaciones• Base de datos de Crossref• Base de datos de contenido publicado de Crossref• 25% Base de datos de trabajos entregados● Excluir del Reporte de Similitud<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)	
Resumen	

DEDICATORIA

A mí familia, por ser mi mayor motivación para luchar y salir adelante.

A mí papa Omar Tafur, por todos los consejos que me da a diario, así como también a mi mamá Patricia Ampuero, por estar siempre para mí.

A mi enamorada Lucia Romero, por su apoyo incondicional que me brinda para no caer y salir adelante siempre.

JOSEOMAR TAFUR AMPUERO

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, porque se convirtió en mi segunda casa y en donde adquirí todos los conocimientos necesarios durante mi formación académica para llegar a ser profesional.

Un agradecimiento especial a cada uno de mis docentes, que han contribuido en mi formación profesional a través de los conocimientos y las experiencias impartidas en las clases desarrolladas.

A la empresa AF Boullosa, por autorización y las facilidades que me dieron para poder aplicar el instrumento que permitió recolectar la información y esta manera continuar con el desarrollo de la investigación.

Finalmente, al Dr. César Ulises Marín Eléspuru, quien desde un inicio supo orientarme y guiarme en todo este proceso que fue la investigación; su experiencia y conocimiento fue vital para cumplir con los objetivos establecidos.

El autor.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADOS Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases teóricas	5
1.3 Definición de términos básicos	8
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	10
2.1 Formulación de la hipótesis	10
2.2 Variables y su operacionalización	10
CAPITULO III: METODOLOGÍA	12

3.1	Tipo y diseño	12
3.2	Diseño muestral	13
3.3	Procedimientos de recolección de datos	14
3.4	Procesamiento y análisis de los datos	14
3.5	Aspectos éticos	15
CAPITULO IV: RESULTADOS		16
CAPITULO V: DISCUSIÓN		36
CAPITULO VI: CONCLUSIONES		40
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES		41
CAPITULO VIII: FUENTE DE INFORMACIÓN		42
ANEXOS		
1	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
2	CONSENTIMIENTO INFORMADO	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: El proceso que realiza la empresa para la identificación de las necesidades (mercaderías) es	16
Tabla 2: El proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición es	17
: Tabla 3: El proceso que realiza la empresa para identificar y seleccionar a los proveedores de sus mercaderías es	18
Tabla 4: El proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición es	19
Tabla 5: El proceso que realiza la empresa para elaborar la orden de compra de las mercaderías es	20
Tabla 6: El proceso que realiza la empresa para llevar a cabo el seguimiento de la adquisición de las mercaderías es	21
Tabla 7: El proceso que realiza la empresa para recepcionar y controlar las mercaderías adquiridas es	22
Tabla 8: El proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercaderías al almacén es	23
Tabla 9: El proceso que realiza la empresa para custodiar las mercaderías adquiridas es	24
Tabla 10: El proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas es	25
Tabla 11: El proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías adquiridas es	26
Tabla 12: El proceso que realiza la empresa para la salida de mercaderías del almacén es	27
: Tabla 13: El proceso que realiza la empresa para actualizar la Información sistemática de las mercaderías en el almacén es	28
Tabla 14: El proceso que realiza la empresa para distribuir adecuadamente las mercaderías dentro del almacén es	29
Tabla 15: El proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es	30
Tabla 16: El proceso de embalaje que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es	31
Tabla 17: El proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa es	32
Tabla 18: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los proveedores para el transporte de las mercaderías es	33
Tabla 19: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los clientes para la entrega de las mercaderías es	34
Tabla 20: El proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia es	35

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: El proceso que realiza la empresa para la identificación de las necesidades (mercaderías) es	16
Figura 2: El proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición es	17
Figura 3: El proceso que realiza la empresa para identificar y seleccionar a los proveedores de sus mercaderías es	18
Figura 4: El proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición es	19
Figura 5: El proceso que realiza la empresa para elaborar la orden de compra de las mercaderías es	20
Figura 6: El proceso que realiza la empresa para llevar a cabo el seguimiento de la adquisición de las mercaderías es	21
Figura 7: El proceso que realiza la empresa para recepcionar y controlar las mercaderías adquiridas es	22
Figura 8: El proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercaderías al almacén es	23
Figura 9: El proceso que realiza la empresa para custodiar las mercaderías adquiridas es	24
Figura 10: El proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas es	25
Figura 11: El proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías adquiridas es	26
Figura 12: El proceso que realiza la empresa para la salida de mercaderías del almacén es	27
Figura 13: El proceso que realiza la empresa para actualizar la Información sistemática de las mercaderías en el almacén es	28
Figura 14: El proceso que realiza la empresa para distribuir adecuadamente las mercaderías dentro del almacén es	29
Figura 15: El proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es	30
Figura 16: El proceso de embalaje que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es	31
Figura 17: El proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa es	32
Figura 18: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los proveedores para el transporte de las mercaderías es	33
Figura 19: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los clientes para la entrega de las mercaderías es	34
Figura 20: El proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia es	35

RESUMEN

La gestión logística comprende la implementación para la articulación de una serie de acciones y procedimientos que se desarrollan y que se orientan principalmente en que los productos que la empresa produce o comercializa, llega de manera oportuna a su destino final.

El título de la pesquisa es “Análisis de la gestión logística en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos, periodo 2023”, presenta como objetivo determinar el nivel de gestión logística. Su estudio obedeció a un tipo cuantitativo con diseño descriptivo correlacional, siendo necesario emplear la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento respectivamente, el cual fue aplicado en una muestra de 23 individuos. Los resultados revelan que el nivel que presenta la gestión logística en la empresa es bueno, es decir, alto, debido al promedio alcanzado que fue de 70% en efectividad.

Palabras clave: Gestión de Almacén, Gestión de Compras, Gestión Logística.

ABSTRACT

Logistics management includes the implementation for the articulation of a series of actions and procedures that are developed and that are mainly focused on ensuring that the products that the company produces or markets arrive in a timely manner at their final destination.

The title of the research is “Analysis of logistics management in the AF Boullosa company in the city of Iquitos, period 2023”, and aims to determine the level of logistics management. Their study followed a quantitative type with a descriptive correlational design, making it necessary to use the survey and the questionnaire as a technique and instrument respectively, which was applied to a sample of 23 individuals. The results reveal that the level of logistics management in the company is good, that is, high, due to the average achieved, which was 70% in effectiveness.

Keywords: Warehouse Management, Purchasing Management, Logistics Management.

INTRODUCCIÓN

El objetivo central de la pesquisa es determinar el nivel de gestión logística que presenta la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos en el periodo 2023, y según los resultados obtenidos, se logró determinar tres cosas importantes: el nivel de gestión logística, el desarrollo de la gestión de compras, de almacén y de distribución respecto al citado periodo.

La gestión logística, comprende una serie de acciones relacionadas principalmente a la planificación, almacenamiento, control y distribución de los productos (mercaderías) o servicios que ofrecen o brindan respectivamente las empresas, con la finalidad de generar la rentabilidad deseada y el beneficio económico esperado en un periodo determinado; estas actividades tienen como propósito que las necesidades y requerimiento de los clientes sean atendidos de manera oportuna y en un menor tiempo, desarrollando de esta manera actividades que resulten ser eficientes respecto al uso no solamente de los recursos, sino también en el tiempo.

Actualmente, la gestión logística es esencial y básico en toda actividad económica, cumple un rol fundamental en el desarrollo y crecimiento de toda empresa, toda vez que, a través de ella las organizaciones pueden llegar a ser más competitivas y eficientes siempre y cuando dispongan de una adecuada gestión logístico, es decir, que sea eficiente en el desarrollo de sus actividades operativas; ahora, si miramos la logística desde un enfoque, estar resultaría ser una estrategia necesaria para poder conducir de manera integral la cadena o proceso de suministro, situación que podría establecer un equilibrio entre las necesidades formuladas por los clientes y los recursos con los que dispone la empresa para el desarrollo de sus actividades empresariales.

Por otro lado, la gestión logística se vincula directamente con la gestión de cadena de suministro, siendo esta última la responsable de que se planifiquen y se implanten sistemas que sean eficientes en el desarrollo de las actividades operativas que realizan; por ejemplo, el propósito de la cadena de suministro es que los productos que comercialicen desde un punto de parte (almacén o

fabrica) puedan llegar a su destino final (consumidor – cliente) de manera oportuna, donde deben utilizar todos los recursos que sean necesarios para cumplir con dicho propósito.

La pesquisa se enfoca en una evaluación de la gestión logística en la citada empresa, donde hemos considerado las siguientes dimensiones: gestión de compras, gestión de almacén y la gestión de distribución; estas dimensiones se encuentran forman parte de un sistema logístico; los resultados obtenidos indican que el nivel que presenta la gestión logística es bueno, es decir, alto, y esto se corrobora en el promedio alcanzando que fue de un 70% de efectividad o desempeño respecto a la gestión; asimismo, en relación a las demás dimensiones (compras, almacén y distribución), la pesquisa revelan que en relación a la primera dimensión, el nivel obtenido es regular, es decir medio, pues el promedio alcanzado fue de 68% de efectividad, acerca de la segunda y tercer dimensión el nivel obtenido fue bueno, es decir, alto, siendo los promedios alcanzados en 70% y 73% respectivamente.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

El 2020, desarrollaron una pesquisa de tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional, incluyéndose una población de estudio a 30 clientes pertenecientes a la empresa Agrofaex Perú S.A.C. La pesquisa determinó que no existe una relación entre la gestión logística y la rentabilidad, pues valor estadístico de Chi cuadrado resultó con una significación de 0.844, y el trabajo concluyó que: a) la gestión logística no afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa; b) el 53.3% de los clientes consideran que la empresa mantiene una buena gestión logística; c) el 63.3% de los clientes consideran que la empresa mantiene una alta y óptima rentabilidad; d) la gestión de compras como el de abastecimiento no afectan en lo absoluto a la rentabilidad de la empresa, pues, Chi cuadrado presentó un valor de 0.122, siendo mayor a 0.05; e) la gestión logística en los centros de distribución de los almacenes, no afecta en lo absoluto a la rentabilidad de la empresa, pues, el Chi cuadrado presentó un valor de 0.524, siendo mayor a 0.05; f) la gestión moderna de los inventarios no afecta en lo absoluto a la rentabilidad, pues, el Chi cuadrado presenta un valor de 0.125, siendo mayor a 0.05. (Rodríguez, 2020)

El 2019, desarrollaron una pesquisa de tipo aplicada y diseño no experimental transversal, incluyéndose una población de estudio a 40 trabajadores de diferentes edades de la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. La pesquisa determinó que existe una relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución de la empresa, donde el nivel de confiabilidad según el Alfa de Cronbach fue de 0.873 y su grado de correlación según Rho Spearman fue de 0.704, y el trabajo concluyó que: a) el nivel de correlación que se obtuvo fue positivo moderado ($Rho = 0.704$), en el que el 57.5% manifestaron que el nivel es regular, mientras que el 15% señalaron que es deficiente, y el 27.5% óptimo; b) 56% afirmaron que el plan de dirección logística que presenta la empresa es regular respecto al sistema de distribución, mientras que el 16% señalaron que es deficiente, y un 28% indicaron que es óptimo; c) el 40% afirmaron que la calidad logística de la empresa es regular respecto al sistema

de distribución, mientras que el 37.5% señalaron que es deficiente, y un 22.5% indicaron que es óptimo; d) el 57.5% afirmaron que la gestión logística de stock es regular respecto al sistema de distribución, mientras que el 17.5% señalaron que es deficiente, y un 25% indicaron que es óptimo; e) el 62.5% afirmaron que la gestión de almacén es regular respecto al sistema de distribución, mientras que el 12.5% señalaron que es deficiente, y un 25% indicaron que es óptimo. (Hurtado, 2019)

El 2017, desarrollaron una pesquisa de tipo cualitativo y diseño fue el estudio de caso, incluyéndose una población de estudio a una empresa de servicio hotelero de Huancayo, del Departamento de Junín. La pesquisa determinó que el área de aprovisionamiento y almacén no cuentan con manejo adecuado de stock de seguridad y personal exclusivo, y el trabajo concluyó que: a) la empresa no cuenta con un adecuado stock de seguridad, situación que le genera una desabastecimiento en los productos; b) hay evidencia que la función de aprovisionamiento presenta una relación dinámica y directa entre el área de almacén y la distribución de los productos; c) las sub categorías demuestran que influyen en la gestión logística del hotel. (Campos, 2017)

El 2017, desarrollaron una pesquisa de tipo descriptivo aplicada y diseño correlacional de corte transversal, incluyéndose una población de estudio a 10 trabajadores de las áreas de logística y técnica de la empresa Contratista Asociados Mesala S.A.C. La pesquisa determinó que existe una relación entre las variables gestión logística y avance de obras, en el que se puede obtener un coeficiente de Rho de Spearman $r=0.693$ y un Alpha de Cronbach de 0.882, y el trabajo concluyó que: a) la gestión logística incide absolutamente en el avance de obra, pues, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de $r=0.693$ con una significancia estadística de $p=0.034$; b) los recursos humanos incide absolutamente en el avance de obra, pues, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de $r = 0.744$ con una significancia estadística de $p = 0.042$; c) los proveedores indican absolutamente en el avance de obra, pues, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de $r = 0.705$ con una significancia estadística de $p = 0.23$. (Huamán, 2017)

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Gestión de Almacén

Salazar (2019), lo define como el proceso relacionado a las funciones de la logística, que trata sobre la recepción, almacenamiento y el movimiento dentro del mismo lugar (almacén) hasta el punto en el que se realiza el consumo de cualquier tipo de material como por ejemplo: materias primas, productos en procesos, productos terminados, sub productos, entre otros; entre los objetivos que presenta, es el de optimizar el proceso logístico que se encuentra comprendido en dos etapas claramente identificadas: el abastecimiento y la distribución física.

Su objetivo principal es el de tratar de garantizar el suministro continuo y oportuno no solo de los materiales, sino también, de los medios de producción que son requeridos con el propósito de continuar con el normal flujo logístico; además, es de señalar que la gestión logística presenta un mapa de procesos logístico que van desde la gestión de las existencias, al proceso de gestión de pedidos y distribución, el cual se detalla de la siguiente manera:

- Planificación.
- Abastecimiento.
- Existencias.
- Gestión de almacenes.
- Pedidos y Distribución.
- Servicio al cliente.

Entre los beneficios que genera la gestión de almacenes dentro de una empresa son los siguientes:

- Reducción de las tareas administrativas.
- Agilidad en el desarrollo de los demás procesos logísticos.
- Optimización en la gestión de los niveles de inversión.
- Mejoramiento en la calidad de los productos.
- Optimización de los costos a ejecutar.
- Reducción en los niveles de tiempos en los procesos.

1.2.2 Gestión de Compras

El Centro de Estudios Superiores Maranathá - CESUM. (s.f), define sobre la gestión de compras como una de las actividades más importante que desarrolla toda empresa, el cual tiene un impacto directo en el valor de los productos finales que produce o comercializa. Su objetivo principal es poder garantizar que las empresas logren entregar no solo mercancías, en un corto tiempo, sino también de las materias primas y de los suministros diversos.

Entre los objetivos que presenta la gestión de compras tenemos los siguientes:

- Garantizar que el suministro de las materias primas sea constante y permanente.
- Disponer de una cierta cantidad de materias primas como un respaldo para su producción o atención de los requerimientos de sus clientes.
- Buscar, analizar y seleccionar a los proveedores.

Las empresas, establecen una relación de tareas sobre la gestión de compras, entre ellas tenemos:

- Análisis en los precios de los mercados respecto a las materias primas.
- Compra de bienes para ser utilizados en la producción a un razonable precio.
- Control de calidad en las compras que se realizan.

Finalmente, el proceso de compra, comprende las siguientes actividades:

1. Identificación de las necesidades.
2. Análisis de las existencias.
3. Búsqueda y elección de un proveedor.
4. Preparación, colocación y control de los pedidos.
5. Recepción e inspección.
6. Documentación.

1.2.3 Equipo de Trabajo

El Centro Europeo de Postgrado – CEUPE (s/f), define sobre la gestión de distribución como la planificación y el control no solo de los movimientos de los materiales físicos, sino también, de los productos terminados, que van desde el lugar de su fabricación hasta los lugares de consumo; asimismo, las actividades de distribución se encuentran directamente relacionado a las adquisiciones que se realizan.

Entre las etapas que comprende la gestión de distribución, tenemos los siguientes:

- Pedidos que se realizan a los proveedores para la adquisición de los bienes.
- Los bienes son almacenados directamente en los lugares acondicionados para su recepción o almacenamiento.
- Existencias reales sobre los diferentes sitios de producción, flujos de material en el proceso de las ventas.

Los objetivos que persigue la gestión de distribución son las siguientes:

- Proporcionar la disponibilidad para poder expandir el mercado.
- Mejorar la competitividad respecto a los bienes y los servicios.
- Identificar nuevos mercados.
- Aseguramiento en la entrega de los bienes a su destino final.
- Establecer contactos que sean confiables para los consumidores.
- Control en la ejecución de las órdenes de compras.

1.2.4 Gestión Logística

El Centro Europeo de Postgrado – CEUPE (s.f), define sobre la gestión logística como parte del proceso de la cadena de suministro a través del cual se planifica, y se controla el flujo y el almacenamiento de manera eficiente y eficaz los bienes y lo servicios.

En relación a la cadena de suministro, se dice que se enfatiza con las interacciones que se tiene lugar entre las funciones del marketing, logística y la parte de producción de una empresa.

Entre las actividades que comprende la gestión logística dentro de una empresa podemos mencionar a los siguientes:

- El transporte.
- El mantenimiento del inventario.
- El procesamiento sobre los pedidos.
- Las adquisiciones.
- El embalaje para proteger los bienes y/o productos.
- El manejo de los materiales.
- El mantenimiento de la información.
- La programación de los suministros a utilizar.
- El mantenimiento sobre los inventarios.
- El procesamiento respecto a los pedidos.
- Al almacenamiento de los bienes y/o productos.

1.3 Definición de términos básicos

a) Abastecimiento

Se refiere al proceso a través del cual los proveedores van a facilitar a los restos de los grupos económicos, las necesidades de los consumos que requieran. (Sánchez, 2018)

b) Almacenamiento

Se refiere al proceso o a la acción de guardar o en archivar alguna cosa. Generalmente lo podemos relacionar al almacenamiento de las mercaderías. (Westreicher, 2020)

c) Bienes

Se refiere a los elementos físico que de alguna manera, logran satisfacer las necesidades de la población. (Kiziryan, 2015)

d) Cadena de Suministro

Se refiere a un conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución que son necesarios para poder llevar a cabo el proceso de realizar una venta de un producto en su totalidad. (Roldan, 2017)

e) Gestión Empresarial

Se refiere al conjunto de las acciones que se encuentran orientadas y relacionadas a un plan estratégico de los negocios, y que tienen

como finalidad aportar un valor de crecimiento para la empresa. (Orellana, 2019)

f) Logística

Se refiere a todas aquellas operaciones que se llevan a cabo para poder hacer posible que un producto pueda llegar al consumidor, desde el momento en el que se obtienen las materias primas pasando luego por un proceso de producción. (Sevilla, 2012)

g) Mercadería

Se refiere a todo aquel bien que es susceptible a ser comercializado, ya sea de forma física o a través de otras actividades económicas como es la compra y la venta. (Sánchez, 2020)

h) Pedido de Requerimiento

Se refiere a la orden de compra o nota de pedido que consiste en un documento mediante el cual el comprador (cliente) solicita mercaderías al vendedor (proveedor). (Rus, 2020)

i) Rentabilidad

Se refiere a los beneficios que han logrado ser obtenidos a través de una inversión. (Sevilla, 2015)

j) Riesgo

Se refiere a la incertidumbre que se genera por la evolución y el resultado de algún evento o suceso en concreto. (Llamas, 2020)

k) Servicio

Se refiere a un conjunto de actividades que se encuentran destinadas en lograr satisfacer una determinada necesidad hacia los clientes. (Sánchez, 2016)

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

El nivel de gestión logística que presenta la empresa AF Bولlosa de la ciudad de Iquitos en el periodo 2023 es regular.

2.1.2 Hipótesis específicas

- a) La gestión de compras en la empresa AF Bولlosa de la ciudad de Iquitos en el periodo 2023 se desarrolla regularmente.
- b) La gestión de almacén en la empresa AF Bولlosa de la ciudad de Iquitos en el periodo 2023 se desarrolla regularmente.
- c) La gestión de distribución en la empresa AF Bولlosa de la ciudad de Iquitos en el periodo 2023 se desarrolla regularmente.

2.2 Variables y su operacionalización

2.2.1 Variable

V₁: Gestión Logística.

2.2.1 Operacionalización de variables

Nombre de la variable	Definición conceptual	Tipo	Indicador	Escala de medición	Categoría	Valores de las categorías	Medio de verificación
Gestión Logística	Es la administración de los flujos logístico de una empresa, en la que se encuentran comprendido una serie de actividades relacionadas a la producción de mercaderías o a la compra de productos, almacenamiento y distribución de la misma. (Logistics, 2018)	Cuantitativo	Gestión de Compras	Ordinal	- Bueno.	- De 14 a 20 respuestas afirmativas. - De 7 a 13 respuestas afirmativas. - De 1 a 6 respuestas afirmativas.	Cuestionario de preguntas resueltas.
			Gestión de Almacén		- Regular.		
			Gestión de Distribución		- Malo.		

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

La pesquisa es de tipo cuantitativo.

Hernández & Mendoza (2018) señalan que a través de este tipo de investigación, el investigador puede realizar una estimación sobre las ocurrencias que presentan los fenómenos que serán objeto de estudio, con la finalidad de poder determinar mediante los resultados, si las hipótesis formuladas son aceptadas o rechazadas en su defectos.

Según su intervención, es de tipo no experimental.

Kerlinger & Lee (2002) señalan que a través de este tipo de investigación, el investigador no puede ejercer o forzar ningún cambio, tampoco alterar o quizás pretender modificar su composición o estructura básica de las variables a estudiar, es decir, que su estudio se fija principalmente en su estado normal sin la necesidad de que ellas sean modificadas.

Según su alcance, es de tipo descriptivo.

Hernández & et al. (2014) señalan que a través de este tipo de investigación, el investigador realiza una descripción no solo de las principales característica que presentan los individuos, grupos de personas o cualquier otro fenómeno, sino también de sus mismas propiedades que poseen, siendo de esta manera la forma de como se exponen las cualidades básicas de las mismas.

Según su número de mediciones, es de tipo transversal.

Cortés & Iglesias (2004) señalan que a través de este tipo de investigación, el investigador realiza la recolección de toda la información necesaria en un solo y único momento de tiempo.

Según su planificación de la toma de datos, es de tipo prospectivo.

El Instituto de Prospectiva Estratégica de España (1999), señala que el investigador tiene que tener una visión de manera global sistemática, dinámica y abierta para lograr explicar los posibles escenarios que puedan darse en el tiempo, como también, las evoluciones y el comportamiento que

adopten los participantes, con la finalidad de reducir la incertidumbre para iluminar el futuro.

En tal sentido, la pesquisa tiene como diseño el siguiente esquema:



Donde:

M = Representa la muestra del presente estudio.

O = Representa la información (datos) de interés relevante que se obtendrán de la muestra de estudio.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población de estudio

El universo de estudio en la presente pesquisa, ha sido determinado por todos los trabajadores que actualmente vienen laborando en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos, y que de acuerdo a la consulta que se realizó a dicha empresa, señalan que existen un total de 23 colaboradores activos.

3.2.2 Tamaño de población de estudio

La población de estudio para la presente pesquisa, ha sido representado por todos los trabajadores que laboran actualmente en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos, es decir, por los 23 colaboradores de la misma.

3.2.3 Muestra o selección de la muestra

Para nuestra pesquisa, la muestra fue determinada a través del muestro no probabilístico, es, decir, se conformó por la misma cantidad de trabajadores que han sido identificados en la población de estudio, los cuales hacen un total de 23 colaboradores, y que actualmente se encuentran laborando de manera ininterrumpida en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos.

3.2.4 Criterio de selección

Criterio de inclusión:

Se tomó como criterio de inclusión, a todos los trabajadores que actualmente laboran de manera ininterrumpida en la empresa AF Boullosa de la ciudad de

Iquitos, los cuales han sido claramente identificados a través de la consulta realizada a dicha empresa, ello con la finalidad de poder aplicar nuestro instrumento de recolección de datos.

Criterio de exclusión:

Se tomó como criterio de exclusión, a todos los trabajadores que por diferentes motivos (inasistencias, comisión de servicios, vacaciones, cumpleaños, enfermedad, capacitaciones) no se encuentren presentes en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos al momento en que los investigadores iniciaran la recolección de la información a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

La encuesta, ha sido la técnica que utilizamos en el desarrollo de la pesquisa, toda vez que facilitó una conexión directa con los trabajadores de la empresa para poder entrevistarlos.

3.3.1 Instrumento

Para el desarrollo de la presente pesquisa, hemos considerado pertinente utilizar como instrumento de recolección de datos el cuestionario de preguntas resueltas, debido a que resultó el más idóneo y apropiado para poder cumplir con el objetivo de recolectar la información de una fuente primaria, es decir, de los mismos trabajadores de la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos; además, es necesario señalar que dicho instrumento comprendió una relación de veinte (20) preguntas, todas ellas formuladas con un enfoque afirmativos, cuyo escala de medición fue tipo ordinal.

3.4 Procesamiento y análisis de los datos

El procesamiento y el análisis de datos, se efectuó a través de la descripción de los resultados lograron obtenerse, la misma que tuvo un enfoque de corte transversal, es decir, que el análisis de la información recolectada se realizó en un solo momento, y adicionalmente a ello, se desarrollaron los siguientes procedimientos:

- Carta de autorización a la empresa AF Bouldosa de la ciudad de Iquitos, en la que se solicitó el permiso para aplicar el instrumento de recolección de datos.
- Los trabajadores fueron entrevistados, donde se procedió a explicarles las razones de su participación para la presente pesquisa.
- La información que se recolectó, se registró, proceso y analizo a través del programa Excel.
- Los resultados, fueron expuestos a través de tablas y figuras.

3.5 Aspectos éticos

Para la presente investigación, se ha tomado en consideración los siguientes aspectos éticos:

- Se hizo uso de las normas de referenciación, postuladas por la American Psychological Association (APA).
- Se presentó solicitud de autorización al gerente de la empresa para poder aplicar las encuestas a los trabajadores.
- La información recolectada solo se utilizó para los fines académicos.
- Las teorías y demás fuentes, han sido reconocidas en el desarrollo de la pesquisa.

CAPITULO IV: RESULTADOS

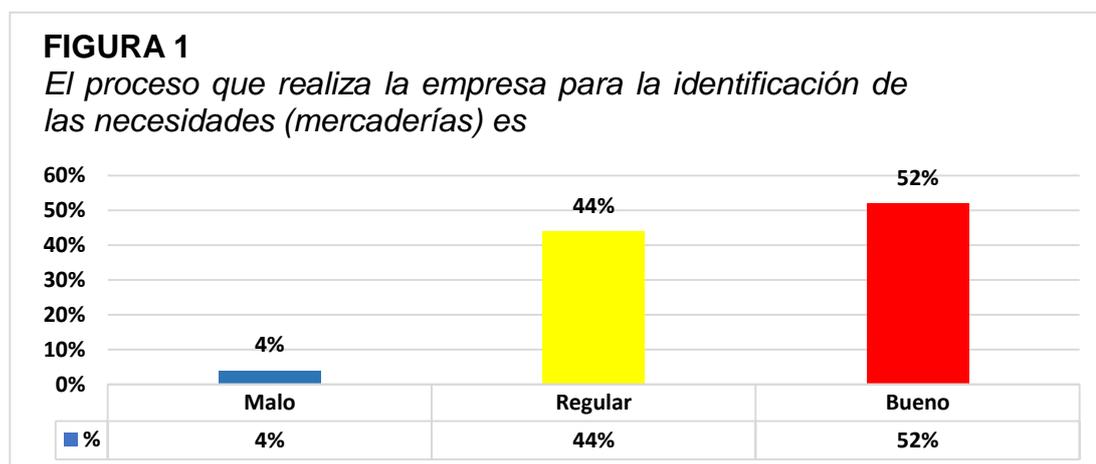
4.1 Resultado Sobre La Variable: Sistema Logístico

Tabla 1: El proceso que realiza la empresa para la identificación de las necesidades (mercaderías) es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	1	4.35
2	Regular	10	43.48
3	Bueno	12	52.17
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 1: El proceso que realiza la empresa para la identificación de las necesidades (mercaderías) es



Fuente: : Tabla 1.

Elaboración: : Propia.

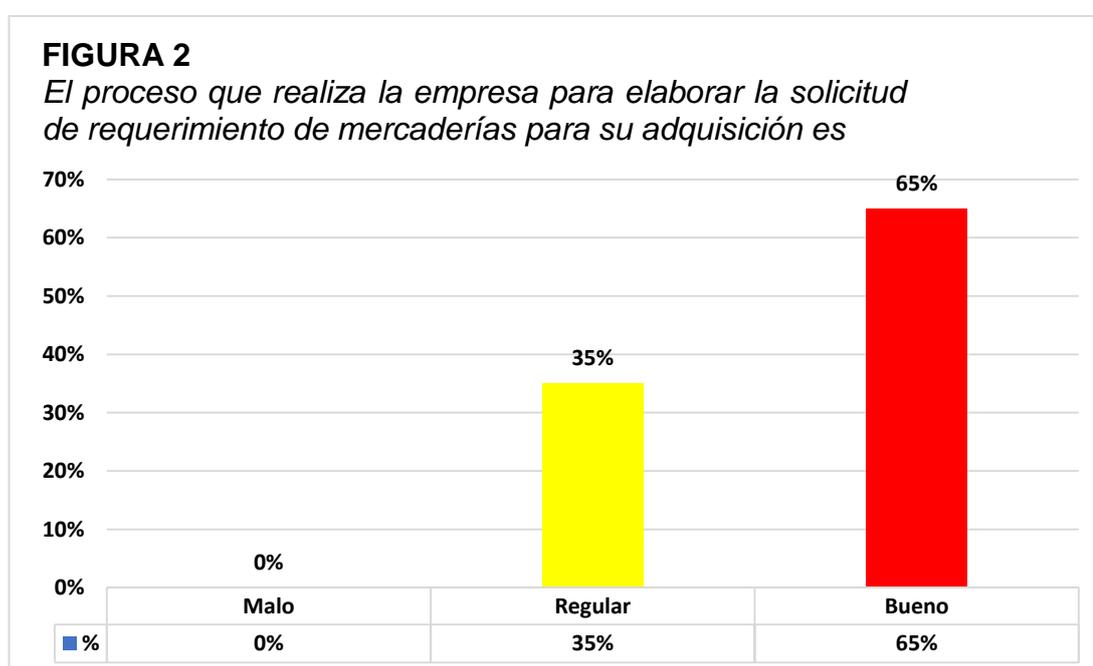
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para la identificación de las necesidades (mercaderías), ellos respondieron de la siguiente manera: el 4% señalan que es malo, mientras que el 44% indican que es regular, y el 52% manifiestan que es bueno.

Tabla 2: El proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	8	34.78
3	Bueno	15	65.22
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 2: El proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición es



Fuente: : Tabla 2.

Elaboración: : Propia.

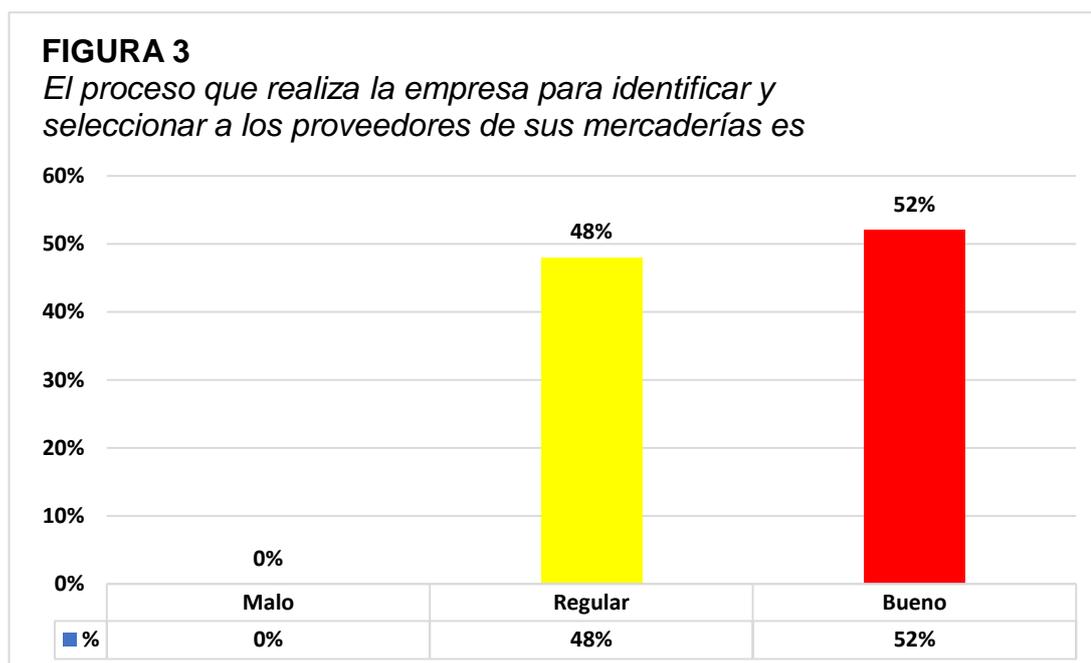
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición, ellos respondieron de la siguiente manera: el 35% señalan que es regular, mientras que el 65% indican que es bueno.

: *Tabla 3*: El proceso que realiza la empresa para identificar y seleccionar a los proveedores de sus mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	11	47.83
3	Bueno	12	52.17
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 3: El proceso que realiza la empresa para identificar y seleccionar a los proveedores de sus mercaderías es



Fuente: : Tabla 3.

Elaboración: : Propia.

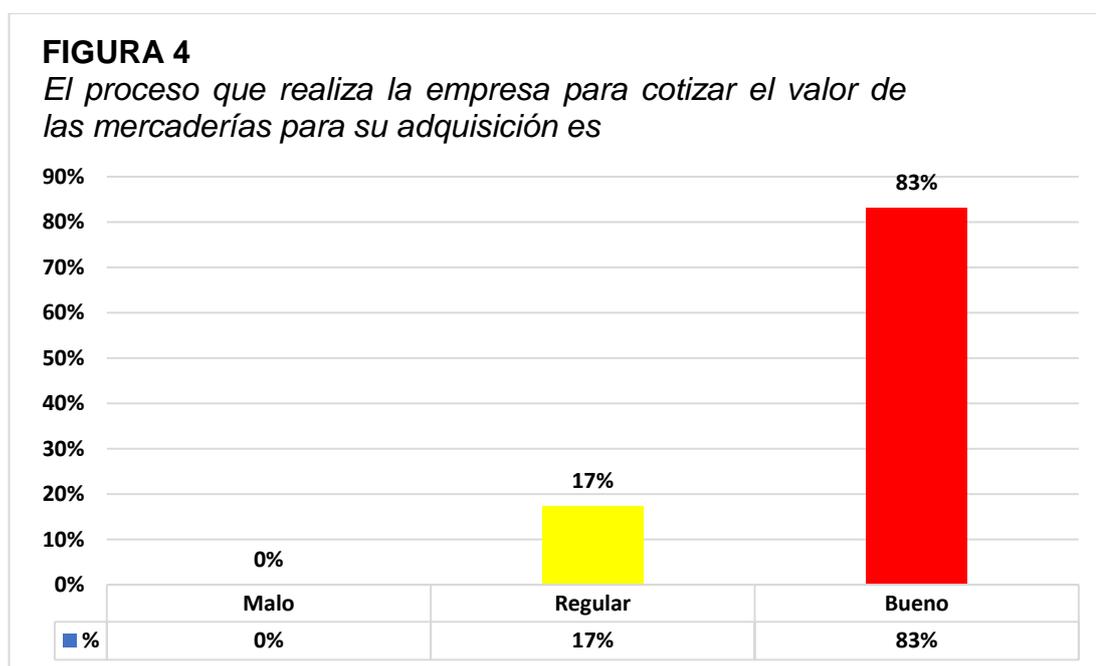
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para identificar y seleccionar a los proveedores de sus mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 48% señalan que es regular, mientras que el 52% indican que es bueno.

Tabla 4: El proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	4	17.39
3	Bueno	19	82.61
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 4: El proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición es



Fuente: : Tabla 4.

Elaboración: : Propia.

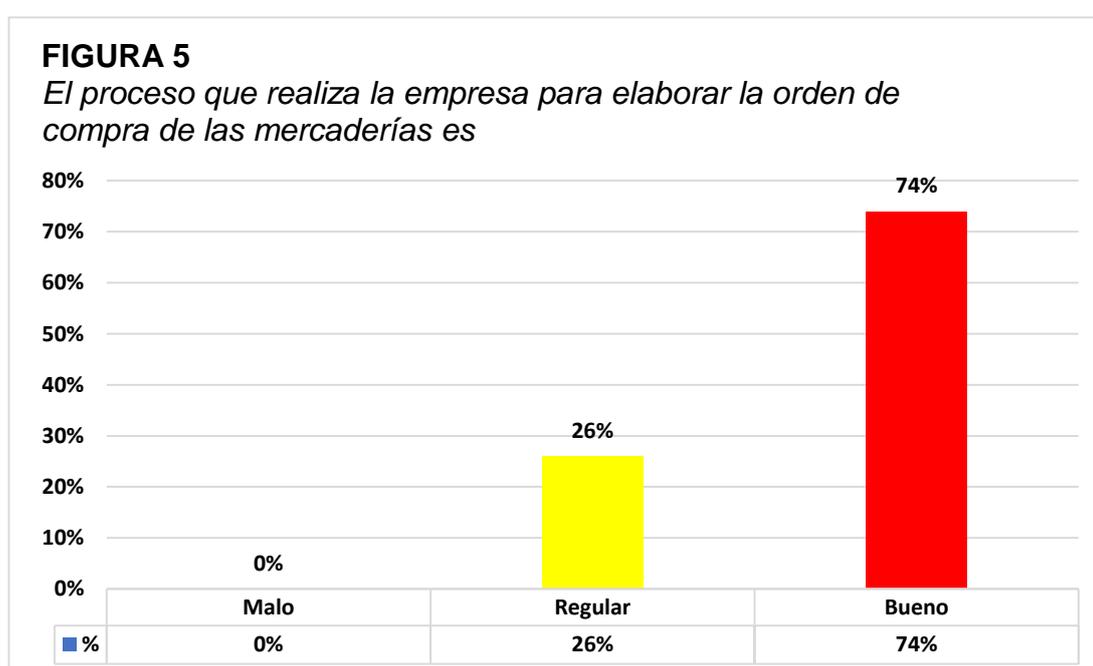
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición, ellos respondieron de la siguiente manera: el 17% señalan que es regular, mientras que el 83% indican que es bueno.

Tabla 5: El proceso que realiza la empresa para elaborar la orden de compra de las mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	6	26.09
3	Bueno	17	73.91
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 5: El proceso que realiza la empresa para elaborar la orden de compra de las mercaderías es



Fuente: : Tabla 5.

Elaboración: : Propia.

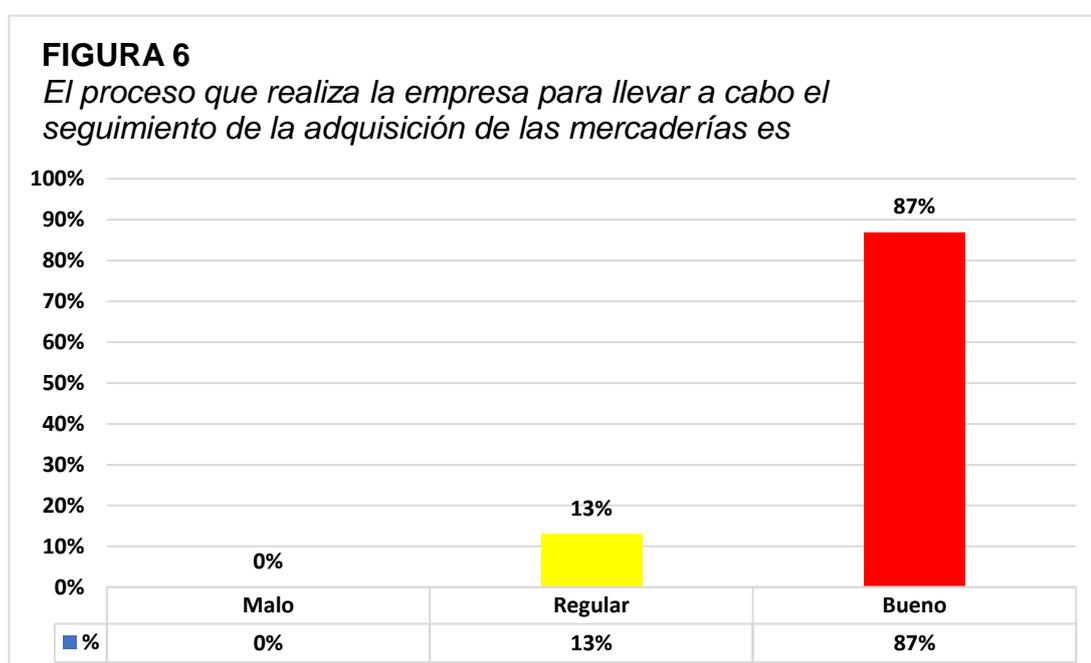
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para elaborar el orden de compra de las mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 26% señalan que es regular, mientras que el 74% indican que es bueno.

Tabla 6: El proceso que realiza la empresa para llevar a cabo el seguimiento de la adquisición de las mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	3	13.04
3	Bueno	20	86.96
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 6: El proceso que realiza la empresa para llevar a cabo el seguimiento de la adquisición de las mercaderías es



Fuente: : Tabla 6.

Elaboración: : Propia.

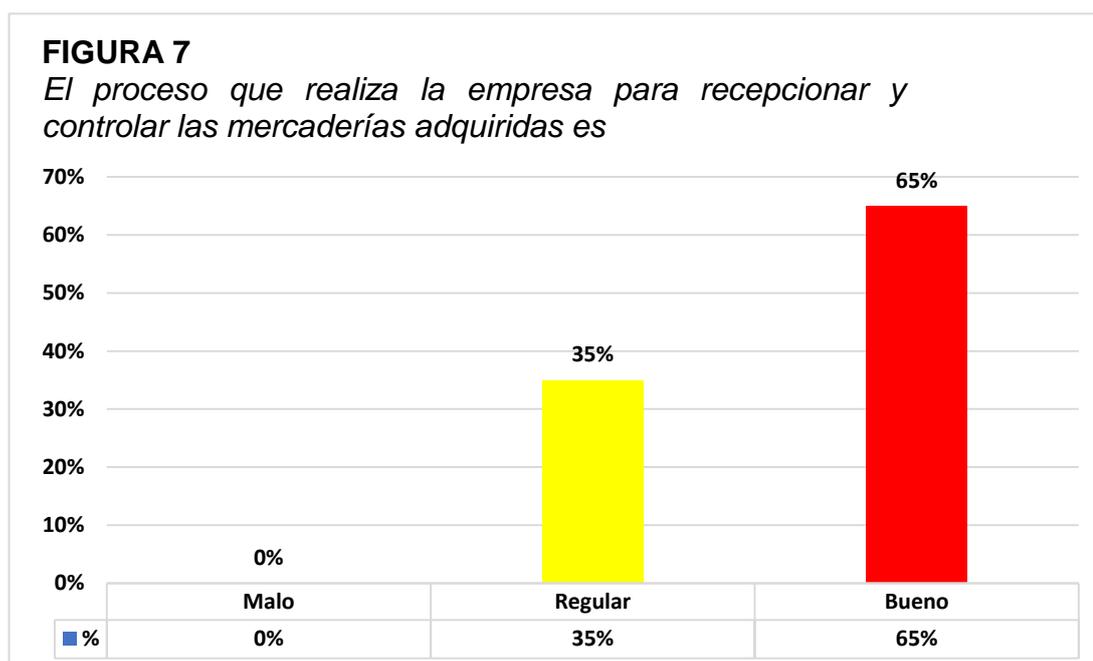
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para llevar a cabo el seguimiento de la adquisición de las mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 13% señalan que es regular, mientras que el 87% indican que es bueno.

Tabla 7: El proceso que realiza la empresa para recepcionar y controlar las mercaderías adquiridas es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	8	34.78
3	Bueno	15	65.22
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 7: El proceso que realiza la empresa para recepcionar y controlar las mercaderías adquiridas es



Fuente: : Tabla 7.

Elaboración: : Propia.

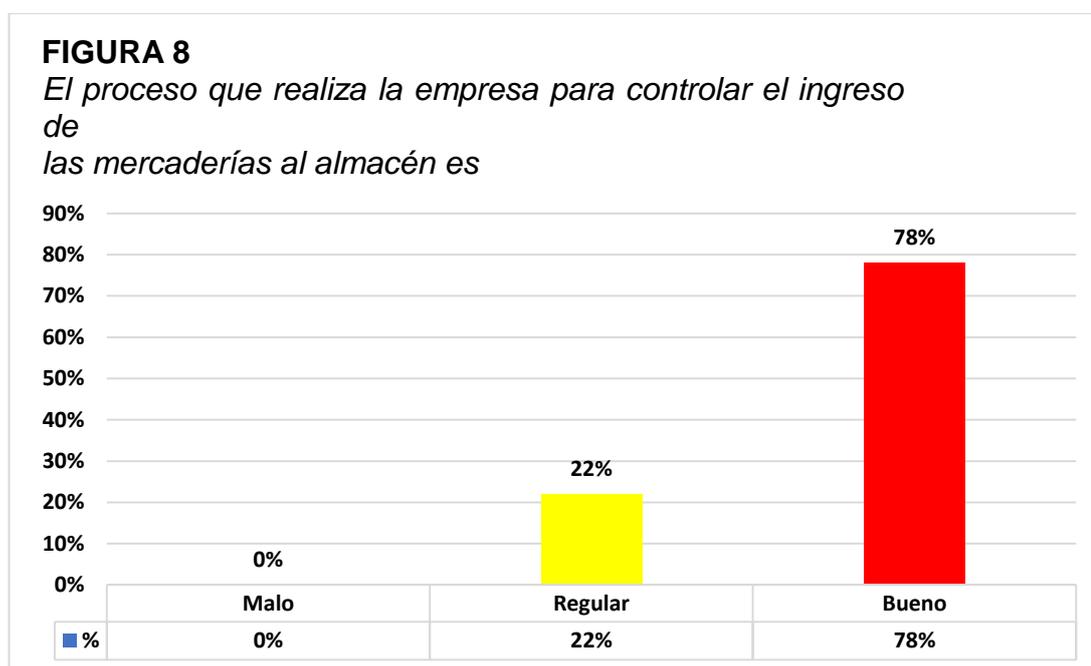
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para recepcionar y controlar las mercaderías adquiridas, ellos respondieron de la siguiente manera: el 35% señalan que es regular, mientras que el 65% indican que es bueno.

Tabla 8: El proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercaderías al almacén es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	5	21.74
3	Bueno	18	78.26
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 8: El proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercaderías al almacén es



Fuente: : Tabla 8.

Elaboración: : Propia.

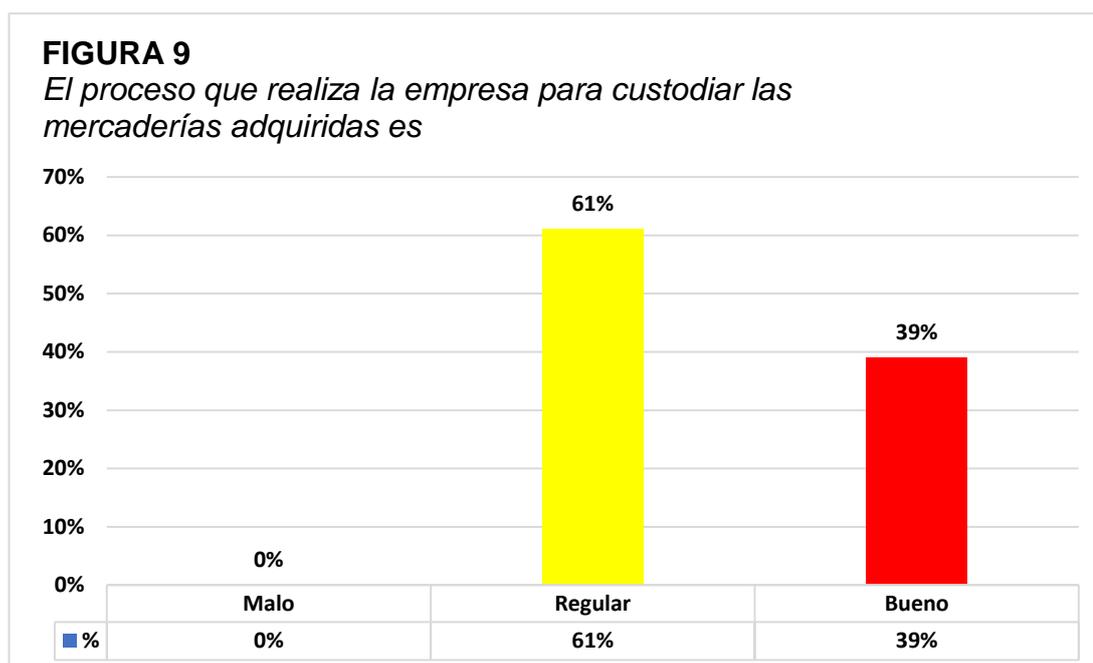
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercaderías al almacén, ellos respondieron de la siguiente manera: el 22% señalan que es regular, mientras que el 78% indican que es bueno.

Tabla 9: El proceso que realiza la empresa para custodiar las mercaderías adquiridas es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	14	60.87
3	Bueno	9	39.13
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 9: El proceso que realiza la empresa para custodiar las mercaderías adquiridas es



Fuente: : Tabla 9.

Elaboración: : Propia.

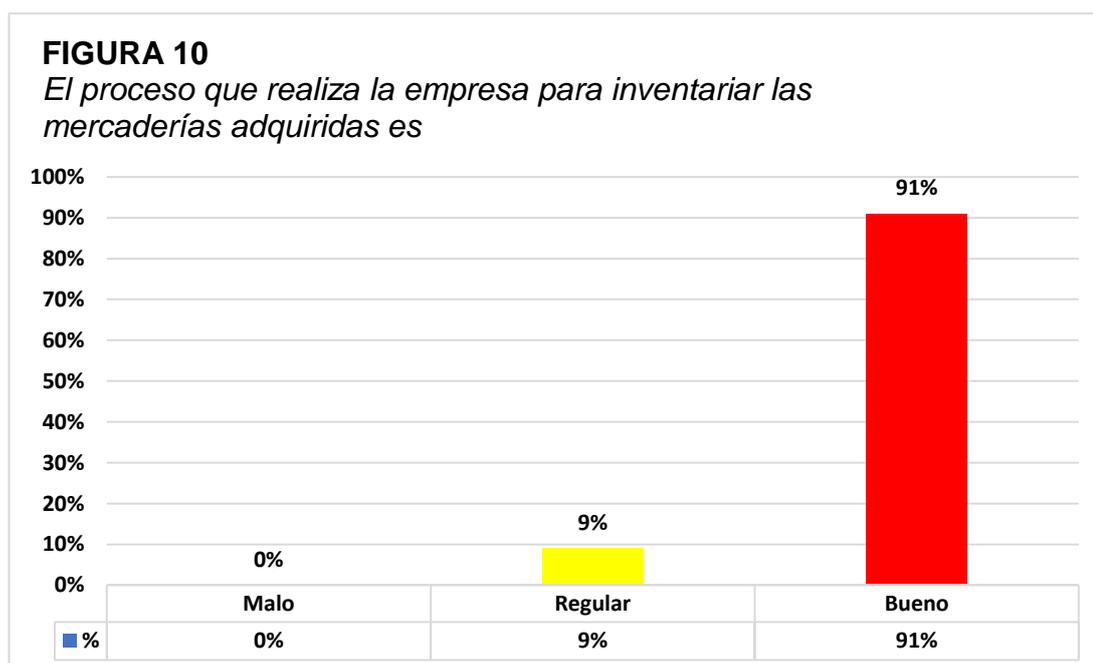
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para custodiar las mercaderías adquiridas, ellos respondieron de la siguiente manera: el 61% señalan que es regular, mientras que el 65% indican que es bueno.

Tabla 10: El proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	2	8.70
3	Bueno	21	91.30
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 10: El proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas es



Fuente: : Tabla 10.

Elaboración: : Propia.

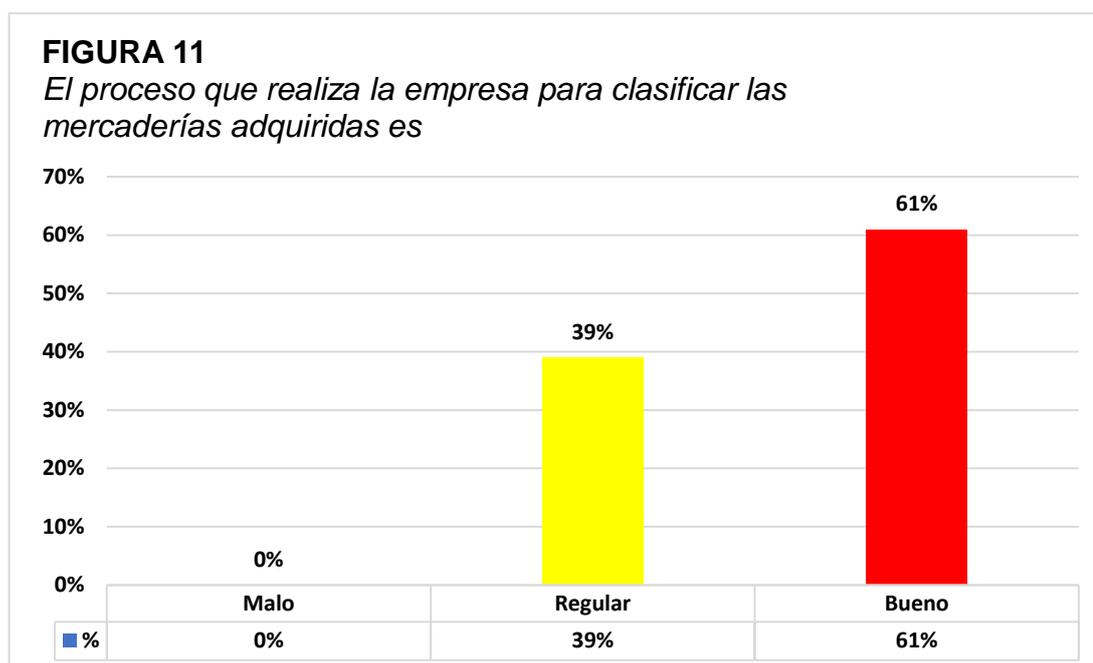
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas, ellos respondieron de la siguiente manera: el 9% señalan que es regular, mientras que el 91% indican que es bueno.

Tabla 11: El proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías adquiridas es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	9	39.13
3	Bueno	14	60.87
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 11: El proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías adquiridas es



Fuente: : Tabla 11.

Elaboración: : Propia.

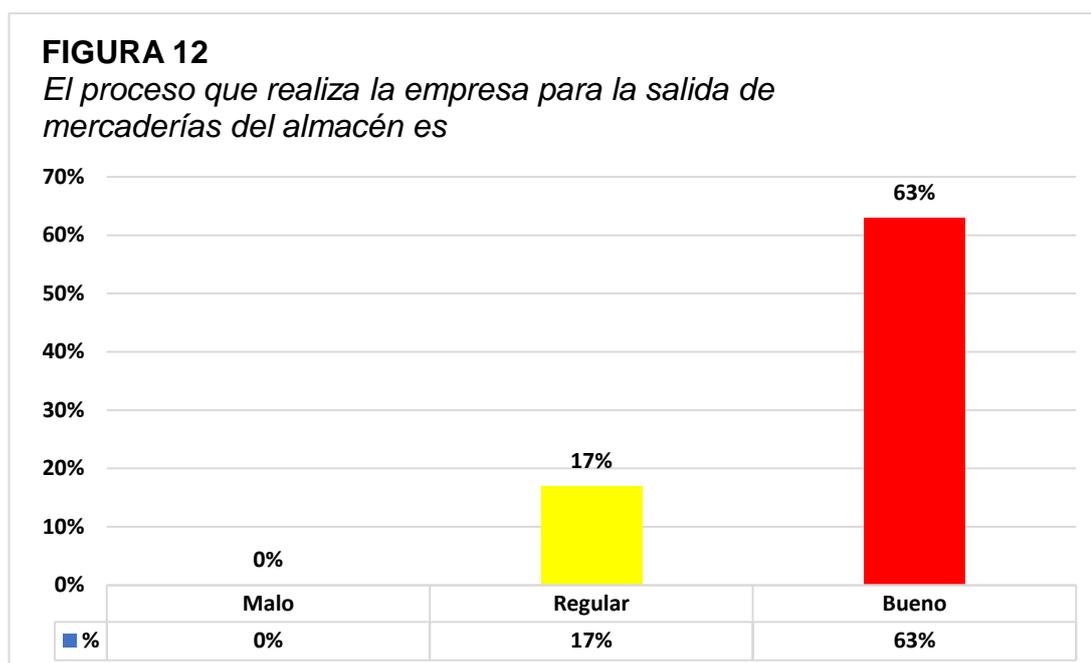
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías adquiridas, ellos respondieron de la siguiente manera: el 39% señalan que es regular, mientras que el 61% indican que es bueno.

Tabla 12: El proceso que realiza la empresa para la salida de mercaderías del almacén es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	4	17.39
3	Bueno	19	82.61
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 12: El proceso que realiza la empresa para la salida de mercaderías del almacén es



Fuente: : Tabla 12.

Elaboración: : Propia.

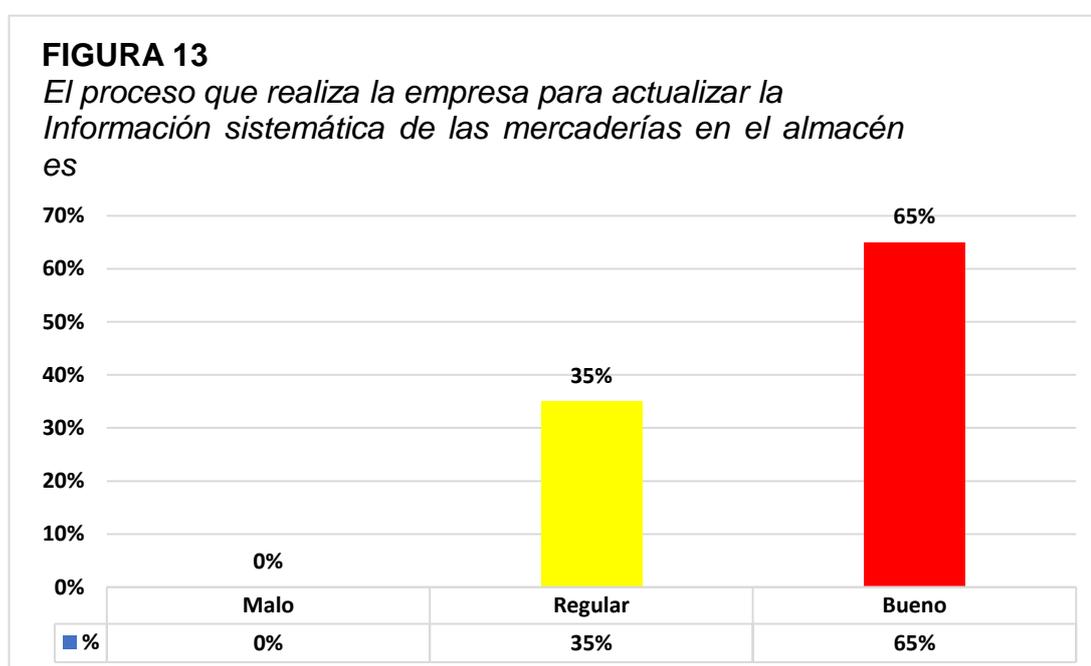
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para la salida de mercaderías del almacén, ellos respondieron de la siguiente manera: el 17% señalan que es regular, mientras que el 63% indican que es bueno.

: *Tabla 13:* El proceso que realiza la empresa para actualizar la Información sistemática de las mercaderías en el almacén es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	8	34.78
3	Bueno	15	65.22
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 13: El proceso que realiza la empresa para actualizar la Información sistemática de las mercaderías en el almacén es



Fuente: : Tabla 13.

Elaboración: : Propia.

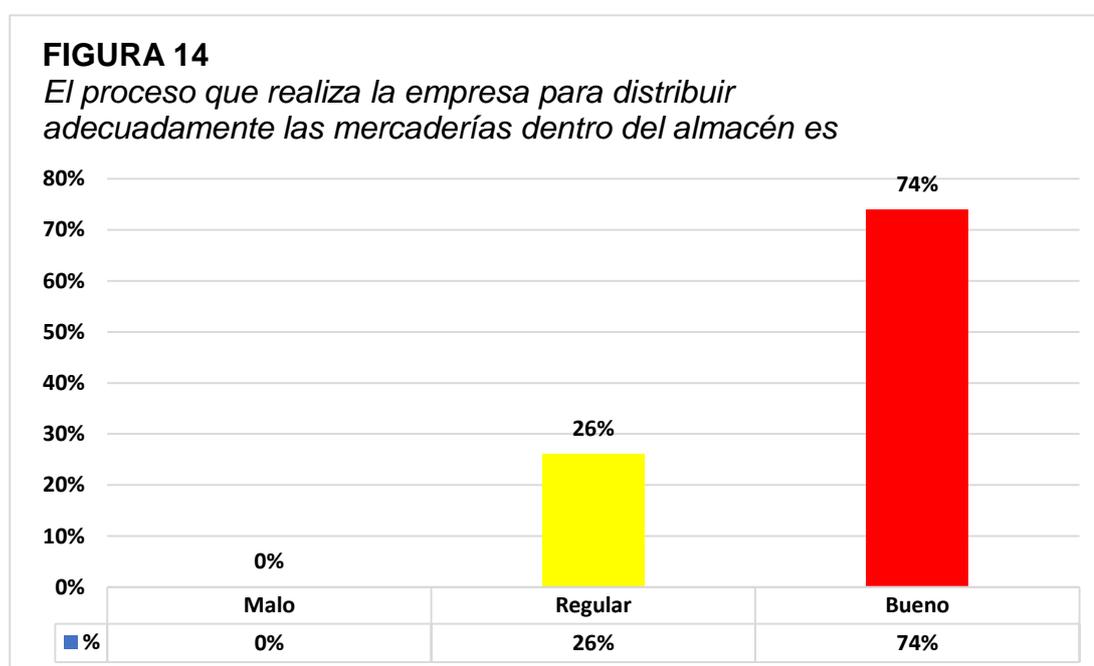
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para actualizar la información sistemática de las mercaderías en el almacén, ellos respondieron de la siguiente manera: el 35% señalan que es regular, mientras que el 65% indican que es bueno.

Tabla 14: El proceso que realiza la empresa para distribuir adecuadamente las mercaderías dentro del almacén es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	6	26.09
3	Bueno	17	73.91
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 14: El proceso que realiza la empresa para distribuir adecuadamente las mercaderías dentro del almacén es



Fuente: : Tabla 14.

Elaboración: : Propia.

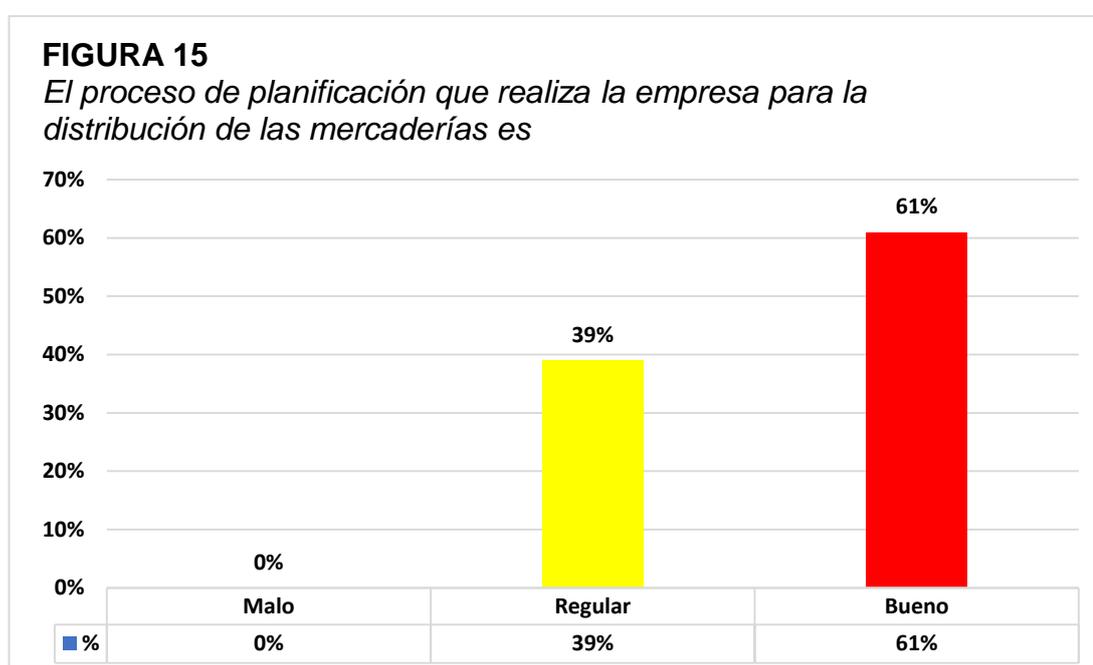
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso que realiza la empresa para distribuir adecuadamente las mercaderías dentro del almacén, ellos respondieron de la siguiente manera: el 26% señalan que es regular, mientras que el 74% indican que es bueno.

Tabla 15: El proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	9	39.13
3	Bueno	14	60.87
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 15: El proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es



Fuente: : Tabla 15.

Elaboración: : Propia.

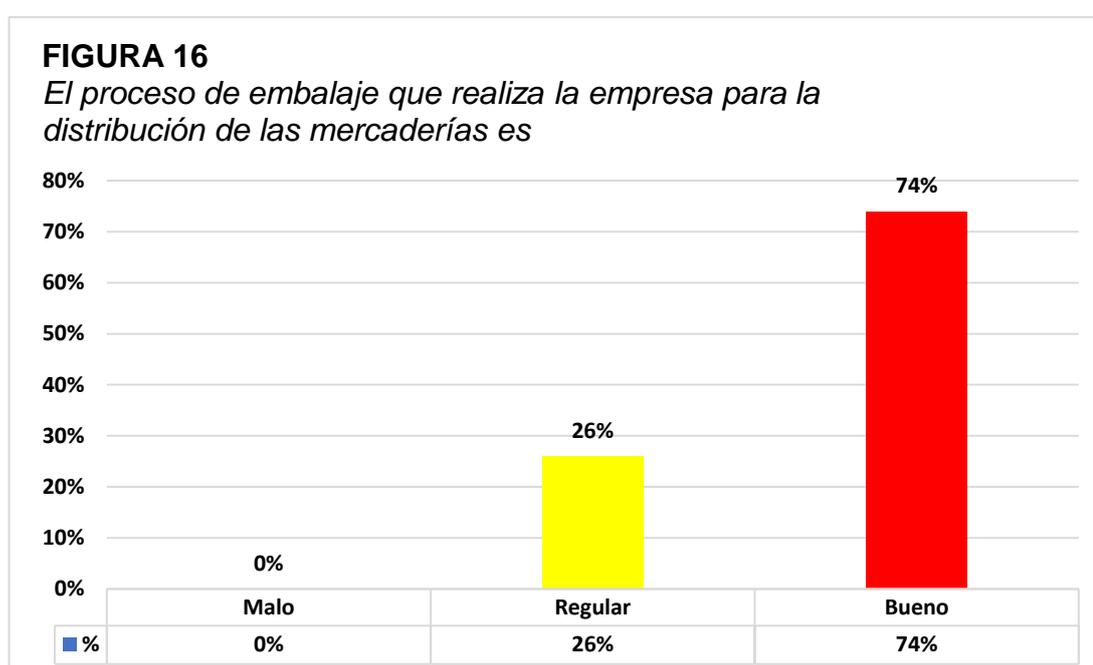
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 39% señalan que es regular, mientras que el 61% indican que es bueno.

Tabla 16: El proceso de embalaje que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	6	26.09
3	Bueno	17	73.91
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 16: El proceso de embalaje que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es



Fuente: : Tabla 16.

Elaboración: : Propia.

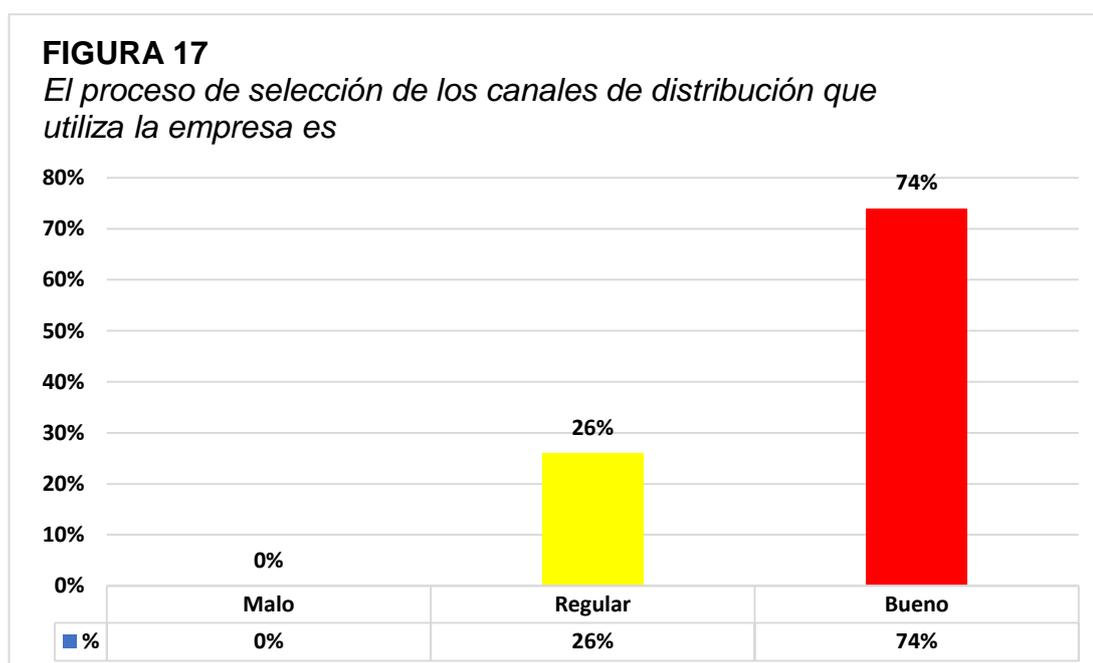
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso de embalaje que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 26% señalan que es regular, mientras que el 74% indican que es bueno.

Tabla 17: El proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	6	26.09
3	Bueno	17	73.91
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 17: El proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa es



Fuente: : Tabla 17.

Elaboración: : Propia.

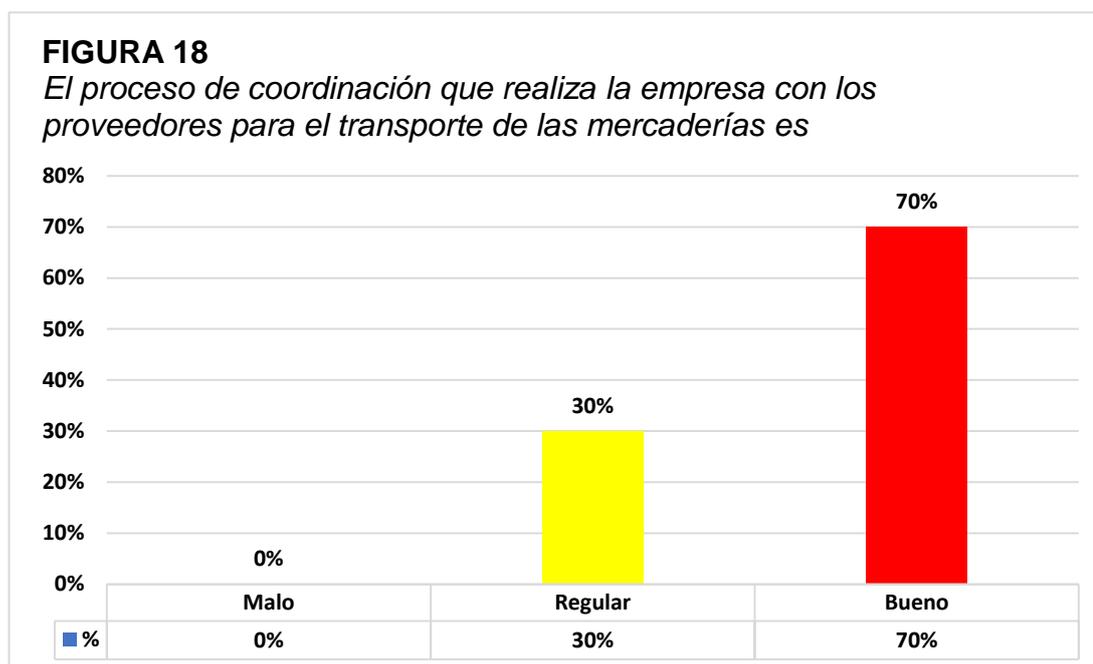
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa, ellos respondieron de la siguiente manera: el 26% señalan que es regular, mientras que el 74% indican que es bueno.

Tabla 18: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los proveedores para el transporte de las mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	7	30.43
3	Bueno	16	69.57
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 18: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los proveedores para el transporte de las mercaderías es



Fuente: : Tabla 18.

Elaboración: : Propia.

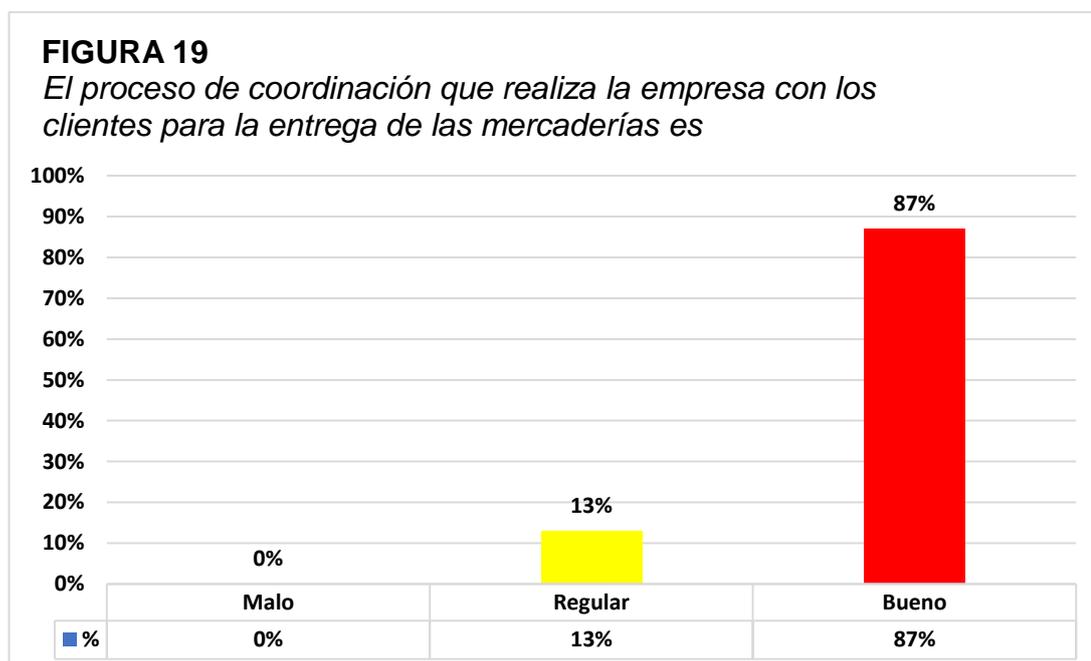
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre la coordinación que realiza la empresa con los proveedores para el transporte de las mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 30% señalan que es regular, mientras que el 70% indican que es bueno.

Tabla 19: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los clientes para la entrega de las mercaderías es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	3	13.04
3	Bueno	20	86.96
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 19: El proceso de coordinación que realiza la empresa con los clientes para la entrega de las mercaderías es



Fuente: : Tabla 19.

Elaboración: : Propia.

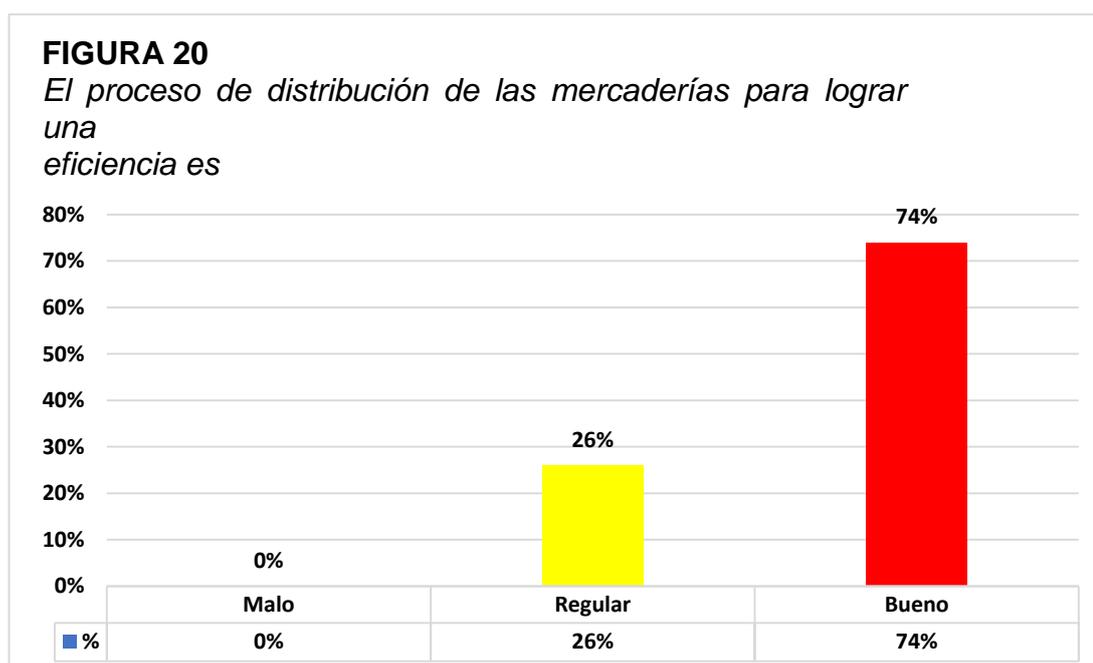
Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso de coordinación que realiza la empresa con los clientes para la entrega de las mercaderías, ellos respondieron de la siguiente manera: el 13% señalan que es regular, mientras que el 87% indican que es bueno.

Tabla 20: El proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia es

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	0	0.00
2	Regular	6	26.09
3	Bueno	17	73.91
		23	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 20: El proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia es



Fuente: : Tabla 20.

Elaboración: : Propia.

Consultado la pregunta a los trabajadores sobre el proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia, ellos respondieron de la siguiente manera: el 26% señalan que es regular, mientras que el 74% indican que es bueno.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Las empresas para que puedan ser competentes en el tiempo, necesitan no solamente implementar nuevas estrategias o medidas administrativas que garanticen el cumplimiento de sus actividades, sino también, es necesario que dispongan de una adecuada y solida gestión logística para que puedan desarrollar de manera eficiente todas las taras y procedimientos que conlleven a la generación de una mayor rentabilidad, en el aprovechamiento de los recursos y la atención oportuna respecto a los bienes y servicios que ofrecen al mercado; actividades de planificación, almacenamiento y distribución, son esenciales para que las empresas puedan lograr una gestión eficiente.

En el desarrollo de la pesquisa, arrojé los siguientes resultados:

- La pesquisa se centra en el estudio y análisis de la gestión logística en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos en el periodo 2023, y a través de la utilización de la técnica como la encuesta y la aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección de datos, ha sido posible recolectar la información por medio de respuesta claras acerca de las dimensiones de gestión de compras, gestión de almacén y gestión de distribución, todos ellos considerados actividades operativas que se encuentran directamente relacionados a la gestión logística, el cual es el objeto central de la presente pesquisa; asimismo, de los resultados obtenidos se advierte que la gestión logística presenta un nivel de gestión bueno, es decir, alto, y esto se debe al promedio alcanzado que fue de 70% de efectividad en el desarrollo de las actividades realizadas por la misma en dicho periodo.
- Acerca de la dimensión de gestión de compras, la pesquisa revela un nivel de gestión regular, es decir, medio, pues, en promedio, se logró alcanzar 68% de efectividad; al respecto, estos resultados se sustentan en los siguientes hechos: el 34% (tabla 2) señalan que el proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición es regular, mientras que el 83% (tabla 4) indican que el

proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición es bueno, y un 74% (tabla 5) refieren que el proceso que realiza la empresa para elaborar la orden de compra de las mercaderías es bueno; esto quiere decir que, los procesos de las actividades relacionadas a las compras de mercaderías por parte de la empresa, necesitan aun ser fortalecidas a efectos de mejorar su gestión, de tal manera se logre un mejor desarrollo y rentabilidad posible en beneficio de la misma.

- Acerca de la dimensión de gestión de almacén, la pesquisa revela un nivel de gestión bueno, es decir, alto, pues, en promedio, se logró alcanzar 70% de efectividad; al respecto, estos resultados se sustentan en los siguientes hechos: el 78% (tabla 8) señalan que el proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercadería al almacén es bueno, mientras que el 91% (tabla 10) indican que el proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas es bueno, y un 61% (tabla 11) refieren que el proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías es bueno; esto quiere decir que, los procesos de las actividades relacionadas al almacenamiento de las mercaderías por parte de la empresa, se vienen desarrollando de manera adecuada, lo que permite en todo caso ejercer un control permanente sobre los bienes que ingresan para su custodia correspondiente, así como también, genera que los mismos se organicen de forma correcta según su naturaleza de uso.
- Acerca de la dimensión de gestión de distribución, la pesquisa revela un nivel de gestión bueno, es decir, alto, pues en promedio, se logró alcanzar 73% de efectividad; al respecto, estos resultados se sustentan en los siguientes hechos: el 61% (tabla 15) señalan que el proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es bueno, mientras que el 74% (tabla 17) indican que el proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa es bueno, y un 74% (tabla 20) refieren que el proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia es bueno; esto quiere decir que, los procesos de las actividades relacionadas a las gestiones de la distribución

de mercaderías por parte de la empresa, lo que permite en todo caso que las mercaderías lleguen a su destino final de forma oportuna, satisfaciendo las necesidades de los clientes en tiempo y oportunidad de entrega de los mismos.

- El autor Rodríguez (2020) en el desarrollo de su pesquisa, sostiene entre otras cosas que la gestión logística no guarda relación con la rentabilidad de la empresa de acuerdo al chi cuadrado calculado para la citada relación (0.844), además, refiere que las gestiones de compras, almacenamiento y distribución tampoco afecta a la rentabilidad de la misma, entendiéndose que la rentabilidad que la empresa puede tener no se influenciada por las actividades logística que se desarrollan; en los resultados obtenidos por nosotros, el escenario es diferente, toda vez que la gestión logística tiene un nivel alto en dicha gestión, lo que podría suponer que la empresa si puede ser rentable en el tiempo; finalmente, al comparar ambas pesquisas no encontramos relación que las pueda vincular una con la otra.
- El autor Hurtado (2019) en el desarrollo de su pesquisa, sostiene entre otras cosas que la gestión logística guarda relación con el sistema de distribución de la empresa de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman calculado en 0,704, que indica una relación positiva y considerada, esto se puede entender que la asociación entre la gestión logística y el sistema de distribución es directa por lo que el comportamiento de una es influencia por la otra; en los resultados obtenidos por nosotros, podemos observar que unos de las dimensiones o componentes de la gestión logística es precisamente la gestión de distribución, siendo esta última que presenta un nivel bueno, es decir alto, donde el promedio calculado alcanzó un 73%; finalmente, al comparar ambas pesquisas, si encontramos una ligera entre ellas.
- El autor Campos (2017) en el desarrollo de su pesquisa, sostiene entre otras cosas que el aprovisionamiento de las mercaderías guardan una relación dinámica y de manera directa con el almacén y la distribución de los mismos, entendiéndose que al existir un adecuado aprovisionamiento en la empresa, supone una fluides directa en la gestión logística para el

beneficio de la misma; en los resultados obtenidos por nosotros, la gestión logística cumple un rol importante en el desarrollo y crecimiento de la empresa, por lo que es indispensable que la misma vaya mejorando a través de la implementación de nuevas estrategias, lo que podría generar un mayor valor económico para la empresa; finalmente, al comparar ambas pesquisas encontramos una ligera relación entre ellas.

- El autor Huamán (2017) en el desarrollo de su pesquisa, sostiene entre otras cosas que la gestión logística guarda relación con el avance de obras de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman calculada en 0,693, lo que indica una relación positiva y considerable, entendiéndose que el comportamiento que pueda mostrar el avance de la obra se encuentra condicionada al gestión logística de la misma; en los resultados obtenidos por nosotros, se ha determinado que la gestión logística presenta un nivel alto, lo que se corrobora a través de los tres componentes que también fueron estudiados, es decir, gestión de compras, de almacenamiento y distribución, todos ellos hacen que la gestión logística en la empresa se desarrolle de manera adecuada, con un 70% de efectividad; finalmente, al comparar ambas pesquisas no encontramos relación que las pueda vincular una con la otra.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

1. La pesquisa nos revela que la empresa AF Boullosa en el periodo evaluado presenta un nivel de gestión logística bueno, esto de acuerdo a los resultados obtenidos donde se demuestra que en promedio, dicha gestión alcanzó un 70% de efectividad.
2. La pesquisa nos revela acerca de la gestión de compras que el nivel que presenta la empresa AF Boullosa en el periodo evaluado es regular, pues, los resultados indican que el promedio de efectividad alcanzada en dicha gestión fue de 68%.
3. La pesquisa nos revela acerca de la gestión de almacén que el nivel que presenta la empresa AF Boullosa en el periodo evaluado es bueno, pues, los resultados indican que el promedio de efectividad alcanzada en dicha gestión fue de 70%.
4. La pesquisa nos revela acerca de la gestión de distribución que el nivel que presenta la empresa AF Boullosa en el periodo evaluado es bueno, pues, los resultados indican que el promedio de efectividad alcanzada en dicha gestión fue de 73%.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

1. Al Gerente, en coordinación con el administrador iniciar evaluaciones de manera permanente al sistema logístico que actualmente viene utilizando la empresa en el desarrollo de sus actividades operativas, de tal manera, pueda establecer un diagnóstico de la situación real y en base a ello, diseñen nuevos procedimientos que se orienten en mejorar y fortalecer los procesos y procedimientos relacionados a la gestión logística en la empresa, a efectos de generar una mayor rentabilidad y beneficio para sí misma.
2. Al Administrador en coordinación con el responsable de la logística, evalúen los procedimientos vinculados a los procesos sobre la adquisición de los productos (mercaderías) que normalmente son adquiridos para la atención de las necesidades de los diferentes clientes, de esta manera, se pueda optimizar no solamente el tiempo, sino también los recursos financieros para generar una mejor rentabilidad en beneficio de sí misma.
3. Al Administrador en coordinación con el responsable del área de almacén, evaluar el sistema de almacenamiento, con la finalidad de mejorar no solo el ambiente o espacio para la recepción de los bienes (mercaderías), sino también, para fortalecer las etapas y los procedimientos a efectos de lograr una mejor gestión respecto al almacenamiento, el cual permita garantizar en todo momento su administración, control y custodia.
4. Al Administrador en coordinación con el responsable de la logística, evaluar siempre los canales de distribución con la finalidad de poder identificar aquellos donde existe la mayor concentración en la comercialización de los bienes (mercaderías) el cual permita generar mayores ingresos en beneficio de la empresa.

CAPITULO VIII: FUENTE DE INFORMACIÓN

- Campos Ponce, E. L. (2017). Gestión Logística en una empresa de servicio hotelero. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística, Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Huancayo, Huancayo. Recuperado el 25 de Julio de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8591/Campos_PEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Centro de Estudios Superiores Maranthá. (s.f.). Cesuma.mx. Recuperado el 24 de Julio de 2023, de <https://www.cesuma.mx/blog/de-que-trata-la-gestion-de-compras.html>
- Centro Europeo de Postgrado. (s.f.). Ceupe.com. Recuperado el 23 de Julio de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-logistica-de-distribucion.html#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20de%20distribuci%C3%B3n%20implica,el%20beneficio%20para%20ellos%20mismos.>
- Centro Europeo de Postgrado. (s.f.). Ceupe.com. Recuperado el 25 de Julio de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/gestion-de-la-logistica-en-la-empresa.html>
- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Ciudad de Carmen, México. Recuperado el 24 de Julio de 2023, de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Ciudad de México, México: MC Graw Hill Interamericana Editores S.A. Recuperado el 23 de Julio de 2023, de http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández - Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huamán Baldeon, D. L. (2017). La Gestión Logística y su incidencia en el avance de obra de edificaciones 2017. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Ingeniería Civil con mención en dirección de empresas de la construcción, Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 25 de Julio de 2023, de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22121/Huam%
c3%a1n_BDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22121/Huam%c3%a1n_BDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hurtado Ccasa, D. A. (2019). Analisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad César Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56590/Hurtado_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto de Prospectiva Estratégica de España. (1999).

Metodoanalogico.wordpress.com. Recuperado el 25 de Julio de 2023, de <https://metodoanalogico.wordpress.com/que-es-la-prospectiva/otras-definiciones-segun-autores/>

Instituto Peruano de Economía. (Octubre de 2013). Instituto Peruano de Economía. Recuperado el 5 de Agosto de 2023, de <https://www.ipe.org.pe/portal/sistema-financiero/>

Kerlinger, & Lee. (2002). Virtual.urbe.edu. Recuperado el 6 de Agosto de 2023, de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092230/cap03.pdf>

Kiziryan, M. (16 de Noviembre de 2015). Economipedia. Recuperado el 29 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>

Llamas, J. (8 de Setiembre de 2020). Economipedia. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/riesgo.html#:~:text=El%20riesgo%20es%20la%20incertidumbre,en%20una%20acci%C3%B3n%20o%20proceso.>

Logistics, O. (30 de Mayo de 2018). Orbit log.com. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://blog.portalvmi.com.br/es/gestion-logistica-entienda-que-es-concepto-y-beneficios/>

Orellana Nirian, P. (16 de Agosto de 2019). Economipedia. Recuperado el 27 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-empresarial.html>

Rodriguez Saavedra, A. A. (2020). Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad San Pedro, Ancash, Chimbote. Recuperado el 29 de Julio de 2023, de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/20.500.129076/18786/Tesis_67460.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roldán, P. N. (25 de Abril de 2017). Economipedia. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>

- Rus Arias, E. (5 de Mayo de 2020). Economipedia. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/orden-de-compra.html>
- Salazar López, B. (24 de Julio de 2019). Ingeniería Industrial OnLine.com. Recuperado el 4 de Agosto de 2023, de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>
- Sánchez Galán, J. (13 de Febrero de 2016). Economipedia. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>
- Sánchez Galán, J. (17 de Julio de 2018). Economipedia. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/abastecimiento.html>
- Sánchez Galán, J. (4 de Febrero de 2020). Economipedia. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>
- Sevilla Arias, A. (29 de Mayo de 2012). Economipedia. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>
- Sevilla Arias, A. (4 de Noviembre de 2015). Economipedia. Recuperado el 26 de Julio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Westreicher, G. (15 de Julio de 2020). Economipedia. Recuperado el 6 de Agosto de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>

ANEXOS

1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

CUESTIONARIO PARA RECOGER INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA AF BOULLOSA DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2023”

Presentación:

Estimado señor (a), soy bachiller en contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (FACEN), y me encuentro realizando una tesis titulada “Análisis de la gestión logística en la empresa AF Boullosa de la ciudad de Iquitos, periodo 2023”. Por tal motivo, acudo a usted para solicitarle su colaboración para responder objetivamente un cuestionario de preguntas. Cabe indicar que la información proporcionada, será estrictamente confidencial y solo será utilizado únicamente para los fines académicos. Su colaboración resaltará la importancia de la presente investigación.

En ese sentido, le alcanzamos algunas indicaciones que deberá tener en cuenta antes de responder al citado cuestionario.

Instrucciones:

- Leer las preguntas con cuidado para responder objetivamente.
- Utilizar solo lapicero color azul o negro.
- Evitar realizar borrones.
- Marcar con aspa (x) la respuesta que consideres correcta.
- Dispondrá solo de treinta (30) minutos para responder las preguntas.

Gracias por su gentil colaboración.

Datos generales del trabajador

Tiempo laborando

en año : hasta 5 (), hasta 10 (), hasta 15 (), mas ()

Grado de estudio : primaria (), secundaria (), universidad ()

Sexo : M (), F ()

Variable: Gestión Logística				
Indicador: Gestión de Compras		Malo	Regular	Bueno
1	¿El proceso que realiza la empresa para la identificación de las necesidades (mercaderías) es?			
2	¿El proceso que realiza la empresa para elaborar la solicitud de requerimiento de mercaderías para su adquisición es?			
3	¿El proceso que realiza la empresa para identificar y seleccionar a los proveedores de sus mercaderías es?			
4	¿El proceso que realiza la empresa para cotizar el valor de las mercaderías para su adquisición es?			
5	¿El proceso que realiza la empresa para elaborar la orden de compra de las mercaderías es?			
6	¿El proceso que realiza la empresa para llevar a cabo el seguimiento de la adquisición de las mercaderías es?			
7	¿El proceso que realiza la empresa para recepcionar y controlar las mercaderías adquiridas es?			
Indicador: Gestión de Almacén		Malo	Regular	Bueno
8	¿El proceso que realiza la empresa para controlar el ingreso de las mercaderías al almacén es?			
9	¿El proceso que realiza la empresa para custodiar las mercaderías adquiridas es?			
10	¿El proceso que realiza la empresa para inventariar las mercaderías adquiridas es?			
11	¿El proceso que realiza la empresa para clasificar las mercaderías es?			
12	¿El proceso que realiza la empresa para la salida de mercaderías del almacén es?			
13	¿El proceso que realiza la empresa para actualizar la información sistemática de las mercaderías en el almacén es?			
14	¿El proceso que realiza la empresa para distribuir adecuadamente las mercaderías dentro del almacén es?			
Indicador: Gestión de Distribución		Malo	Regular	Bueno
15	¿El proceso de planificación que realiza la empresa para la distribución de las mercaderías es?			
16	¿El proceso de embalaje que realiza la empresa para distribución de las mercaderías es?			
17	¿El proceso de selección de los canales de distribución que utiliza la empresa es?			
18	¿El proceso de coordinación que realiza la empresa con los proveedores para el transporte de las mercaderías es?			
19	¿El proceso de coordinación que realiza la empresa con los clientes para la entrega de la mercadería es?			
20	¿El proceso de distribución de las mercaderías para lograr una eficiencia es?			

2 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Iquitos, 5 de octubre de 2023

Carta n.º 002-2023-JOTA

Señor
Omar Tafur Boullosa
Gerente General
Calle Fitzcarrald n.º 403
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Solicitud de autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Apéndice 45.2, Artículo 45º de la Ley n.º 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.

Tenemos el agrado de dirigimos a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre **"LA GESTIÓN FINANCIERA COMO INSTRUMENTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AF BOULLOSA DE IQUITOS, PERIODO 2023"**, el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Sobre el particular, la realización de la presente encuesta no generará gasto alguno hacia su persona, toda vez que dichos gastos serán asumidos en su totalidad por nosotros. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa AF Boullosa para continuar con el desarrollo de nuestra investigación en el logro de los objetivos académicos.

Finalmente, esperando poder contar con su pronta autorización, sírvase a remitir el documento de respuesta a la persona de Joseomar Tafur Ampuero, cuyo número de celular es: 978449204.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;



Joseomar Tafur Ampuero
DNI. 74587456
Bachiller en Contabilidad

AF Boullosa S.A.
Omar Tafur Boullosa
Gerente general
09-16-2023
11:12 a.m.



BOULLOSA
n e c a u t o m o t r i z

Iquitos, 7 de octubre de 2023

Carta n.º023-4156 BOULLOSA-2023

Señor
Joseomar Tafur Ampuero
Bachiller de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 002-JOTA-2023 de 5 de octubre de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa AF Boullosa.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de Gerente General, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán realizarlo en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;

~~AF Boullosa SRL~~

~~Omar Tafur Boullosa~~
Gerente general

Omar Tafur Boullosa
Gerente General
AF Boullosa SRLTDA

09-10-2023

11:12 a.m.