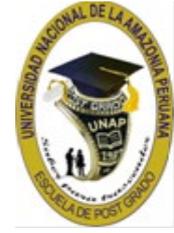




UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LOS HOGARES CON ACCESO A INTERNET Y
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TELECOMUNICACIONES Y
OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LORETO
PERIODO 2017 - 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: MANUEL FERNANDO STARKE ROJAS

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LOS HOGARES CON ACCESO A INTERNET Y
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TELECOMUNICACIONES Y
OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LORETO
PERIODO 2017 - 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: MANUEL FERNANDO STARKE ROJAS

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°041-2024-OAA-EPG-UNAP

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los veintisiete días del mes de marzo de 2024 a las 12:00 m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada "RELACIÓN ENTRE LOS HOGARES CON ACCESO A INTERNET Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LORETO PERIODO 2017 - 2021", aprobado con Resolución Directoral N°0455-2024-EPG-UNAP, presentado por el egresado **MANUEL FERNANDO STARKE ROJAS**, para optar el **Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0334-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

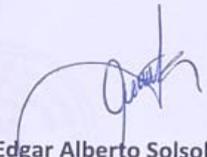
CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.	(Presidente)
Abog. Carmen Vela Panduro, Dra.	(Miembro)
CPC. Rolan Ramírez Gómez, Mgr.	(Miembro)

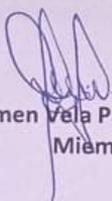
Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

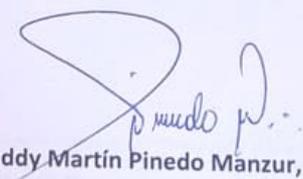
La sustentación pública y la tesis ha sido: APROBADA con calificación EXCELENTE.

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida el sustentación, siendo las 1.45 PM del veintisiete de marzo de 2024; con lo cual, se le declara al sustentante APTO, para recibir **Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial**.


CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.
Presidente


Abog. Carmen Vela Panduro, Dra.
Miembro


CPC. Rolan Ramírez Gómez, Mgr.
Miembro


Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú
Celular: 953 664 439 - 956 875 744
Correo electrónico: postgrado@unapiquitos.edu.pe www.unapiquitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 27 DE MARZO DEL 2024 EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.

.....
**CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, DR.
PRESIDENTE**

.....
**ABOG. CARMEN VELA PANDURO, DRA.
MIEMBRO**

.....
**CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, MGR.
MIEMBRO**

.....
**ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.
ASESOR**

NOMBRE DEL TRABAJO

**EPG_MAESTRÍA_TESIS_STARKE ROJAS.
pdf**

AUTOR

MANUEL FERNANDO STARKE ROJAS

RECuento de palabras

12492 Words

RECuento de caracteres

62782 Characters

RECuento de páginas

51 Pages

Tamaño del archivo

642.3KB

Fecha de entrega

Jan 23, 2024 8:43 AM GMT-5

Fecha del informe

Jan 23, 2024 8:44 AM GMT-5**● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

A Luz, mi madre, quien fue mi guía e inspiración. A mis hijos Denis y Mishelle, porque son la razón y motivo de ser mejor cada día; además, fueron el soporte y compañía.

AGRADECIMIENTO

A Dios, ante todo, por darme la fuerza para realizar esta Maestría.

A mi Asesor de Tesis, Dr. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, por brindarme todo su apoyo.

A cada uno de mis compañeros de maestría, que durante nuestras largas horas de estudio permitió crear un vínculo de amistad duradero en el tiempo.

Gracias mi Señor por tus bendiciones.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	04
1.1 Antecedentes	04
1.2 Bases teóricas	08
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	13
2.1 Variables y su operacionalización	13
2.2 Formulación de la hipótesis	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de la investigación	16
3.2 Población y muestra	16
3.3 Técnicas e instrumentos	17
3.4 Procedimientos de recolección de datos	18
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	18
3.6 Aspectos éticos	19

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	41
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	44
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	46
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	48
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

ANEXOS

1. Estadística complementaria.
2. Instrumento de recolección de datos.
3. Matriz de operacionalización de variables.

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2017	20
Tabla N° 02: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2018	21
Tabla N° 03: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2019	22
Tabla N° 04: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2020	23
Tabla N° 05: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2021	24
Tabla N° 06: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2017	25
Tabla N° 07: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2018	26
Tabla N° 08: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2019	27
Tabla N° 09: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2020	28
Tabla N° 10: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2021	29
Tabla N° 11: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Lore <u>to</u> por actividad económica, periodo 2017	30
Tabla N° 12: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Lore <u>to</u> por actividad económica, periodo 2018	31
Tabla N° 13: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Lore <u>to</u> por actividad económica, periodo 2019	32
Tabla N° 14: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Lore <u>to</u> por actividad económica, periodo 2020	33
Tabla N° 15: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Lore <u>to</u> por actividad económica, periodo 2021	34
Tabla N° 16: Loreto: relación entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de telecomunicaciones y otros servicios de información, periodo 2017 - 2021	36
Tabla N° 17: Región amazónica con población promedio de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2017 - 2021	37
Tabla N° 18: Frecuencia de uso de internet promedio en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 y más años de edad, periodo 2017 - 2021	38
Tabla N° 19: Valor Agregado Bruto (VAB) promedio del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2017 – 2021	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2017	20
Gráfico N° 02: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2018	21
Gráfico N° 03: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2019	22
Gráfico N° 04: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2020	23
Gráfico N° 05: Región amazónica con población de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2021	24
Gráfico N° 06: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2017	25
Gráfico N° 07: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2018	26
Gráfico N° 08: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2019	27
Gráfico N° 09: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2020	28
Gráfico N° 10: Frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más usada por la población de 6 años y más de edad, periodo 2021	29
Gráfico N° 11: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2017	30
Gráfico N° 12: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2018	31
Gráfico N° 13: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2019	32
Gráfico N° 14: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2020	33
Gráfico N° 15: Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2021	34
Gráfico N° 16: Loreto: relación entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de telecomunicaciones y otros servicios de información, periodo 2017 - 2021	36
Gráfico N° 17: Región amazónica con población promedio de 6 años y más de edad que usan internet, periodo 2017 - 2021	38
Gráfico N° 18: Frecuencia de uso de internet promedio en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 y más años de edad, periodo 2017 - 2021	39
Gráfico N° 19: Valor Agregado Bruto (VAB) promedio del departamento de Loreto por actividad económica, periodo 2017 – 2021	40

RESUMEN

El internet se ha convertido en una herramienta de uso obligatorio en las diferentes actividades de la población, reduciendo distancias, acercando más a las personas y ampliando los mercados, pero no todas las regiones del país cuentan con buen servicio. La presente tesis de maestría tiene como objetivo determinar la relación entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, en el periodo 2017 - 2021. Persiguiendo este propósito, se ejecuta la investigación Cuantitativa, de nivel Correlacional y de diseño No Experimental. La principal conclusión demuestra que los hogares de Loreto que tienen internet se relacionan directamente con la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información en el periodo 2017 - 2021, validada por medio del Coeficiente de Correlación que fue $r = 0.965986657$; y del Coeficiente de Determinación que llegó a $R^2 = 0.933130222$. Asimismo, Loreto cuenta con la población amazónica de 6 y más años de edad que hacen más uso del internet, siendo el promedio de 917,218 personas, significando el 35.95% del total. La mayor frecuencia de uso corresponde a Una Vez al Día con 1,809,009 individuos, lo que equivale al 70.89% del total, destacando la importancia del internet en el desarrollo de las actividades cotidianas del poblador amazónico. La actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información es 3.87% del VAB.

Palabras Clave: Hogares Con Internet, Frecuencia de Uso de Internet, Valor Agregado Bruto (VAB), Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.

ABSTRACT

The internet has become a mandatory tool in the population's different activities, reducing distances, bringing people closer together and expanding markets, but not all regions of the country have good service. The objective of this master's thesis is to determine the relationship between homes with internet access and the economic activity of Telecommunications and Other Information Services in Loreto, in the period 2017 - 2021. Pursuing this purpose, the Quantitative research is carried out, Correlational level and Non-Experimental design. The main conclusion shows that Loreto homes that have internet are directly related to the economic activity of Telecommunications and Other Information Services in the period 2017 - 2021, validated through the Correlation Coefficient which was $r = 0.965986657$; and the Coefficient of Determination that reached $R^2 = 0.933130222$. Likewise, Loreto has the Amazonian population aged 6 and over who use the internet the most, with an average of 917,218 people, representing 35.95% of the total. The highest frequency of use corresponds to Once a Day with 1,809,009 individuals, which is equivalent to 70.89% of the total, highlighting the importance of the Internet in the development of the daily activities of the Amazonian population. The economic activity of Telecommunications and Other Information Services is 3.87% of the GVA.

Keywords: Households With Internet, Frequency of Internet Use, Gross Value Added (GVA), Telecommunications and Other Information Services.

INTRODUCCIÓN

El uso de internet ha venido a influir en el desarrollo de los países y ciudades, ya que esta herramienta viene siendo utilizada en todos los campos. En el mundo de los negocios se ha vuelto imprescindible, pues gracias al internet se puede mostrar el producto que se fabrica, se intercambian correos electrónicos para cerrar un pedido o contrato, se realizan transferencias de dinero para pagar el pedido, etc. En el campo académico también se ha vuelto de uso obligatorio, ya que la pandemia del COVID 19 ocurrida el año 2020 obligó a dictado de clases virtuales. La educación cambió de la noche a la mañana obligándose a los alumnos de todos los niveles educativos, desde la primaria hasta la superior universitaria, a hacer clases virtuales. Esta situación puso en evidencia la brecha tecnológica existente en el país y el poco uso de las plataformas disponibles para el desarrollo de clases a distancia.

La región Loreto no solo se encuentra desarticulada del resto del país por vía terrestre sino también por la conexión a internet, pues cuenta con tecnología poco desarrollada, a diferencia de las regiones amazónicas de Ucayali y San Martín que poseen fibra óptica para la interconexión, otorgando un mejor servicio a los usuarios. El hecho de que las video llamadas, o las video conferencias, sean muy comunes en el mundo cotidiano de los negocios hace que sea muy urgente tener un buen servicio de internet, caso contrario éstos se verán retardados o hasta se podrían perder.

Por otro lado, el desenvolvimiento de la economía regional es medido a través del Valor Agregado Bruto (VAB) y las 12 actividades económicas que la conforman, contribuyendo cada una de ellas en diferente proporción. Una de estas actividades es Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información en la que se registra el valor creado por las actividades relacionadas a la interconexión de internet, el servicio de telefonía tanto móvil como fijo, y otras.

Esta tesis de maestría es de tipo cuantitativa según su naturaleza, correlacional por la explicación y no experimental por su diseño. El objetivo general es determinar la relación entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, en el periodo 2017 - 2021; tratados de manera individual a través de los objetivos específicos siguientes: identificar la región amazónica cuya población de 6 y más años de edad usa más internet, durante el periodo 2017 - 2021; determinar la frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 y más años de edad, en el periodo 2017 - 2021; y determinar la contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información al Valor Agregado Bruto de Loreto, en el periodo 2017 - 2021. La hipótesis general contrastada es que Los hogares con acceso a internet se relacionan directamente con la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, en el periodo 2017 - 2021; y las hipótesis específicas sometidas a validación son: Loreto es la región amazónica cuya población de 6 y más años de edad usan más internet, durante el periodo 2017 - 2021; la frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 y más años de edad es Una Vez al Día, en el periodo 2017 - 2021; y, la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuye con menos del 5% a la formación del Valor Agregado Bruto de Loreto, en el periodo 2017 - 2021.

La elaboración de esta tesis se justifica en la necesidad de demostrar la asociación entre los hogares con acceso a internet y el valor de la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, como parte integrante del Valor Agregado Bruto (VAB) regional, ya que no existen estudios que los vinculen, o que pongan en evidencia dicha relación, a pesar que la amazonía es muy amplia y necesita estar interconectada para mejorar la vida de la población. Asimismo, se evalúa el uso de internet en las principales ciudades amazónicas, buscando establecer cuál de ellas utiliza mejor esta herramienta y cómo impacta en su economía. Del mismo modo se analiza la frecuencia de uso de internet por

parte de la población, indagando si se realiza por día, semana o mensualmente. Esta tesis de maestría también pretende servir como guía para orientar a los gobernantes locales a tomar decisiones que promuevan una mejora en la interconexión virtual, elevando el estándar de vida de la población involucrada. Es decir, direccionar las políticas públicas para dotarla de un buen servicio de internet, integrando la vasta Amazonía, instrumento que puede ser incluido en el campo médico con el desarrollo de la telemedicina. Del mismo modo, esta investigación tiene como propósito servir como antecedente para futuros estudios relacionados al tema, dando a conocer los puntos evidenciados en la presente investigación y que sirvan de partida para otros estudios.

Los resultados de la investigación demuestran la existencia de una relación directa entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, correspondiente al periodo 2017 – 2021, demostrado por medio del Coeficiente de Correlación que fue de $r = 0.965986657$; y del Coeficiente de Determinación $R^2 = 0.933130222$. Por otro lado, la región amazónica con población de 6 y más años de edad que usa internet es Loreto, con el 35.95% del total. La frecuencia con que la población de la selva del Perú usa internet es principalmente Una Vez al Día, llegando a significar el 70.89% de la población. La actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuyen con el 3.57% a la formación del producto regional. Posteriormente, se describen las Conclusiones, las que ensayan soluciones al problema planteado al comienzo del estudio, luego de contrastarse las hipótesis. A continuación, se asignan las Recomendaciones como una propuesta para solucionar la problemática planteada. Por último, se consigna la bibliografía revisada, conformada por el material consultado para enmarcar la actual tesis magistral.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.

En el año 2022 se publicó una tesis de maestría de tipo transversal, de alcance correlacional, de diseño no experimental, con una población de 395 personas; determinó que la clasificación socioeconómica de la población se ha dividido tradicionalmente en sectores: A, B y C; siendo identificados como de estrato alto, medio y bajo, respectivamente; clasificación que tiene diferentes enfoques actuales. Uno de las clasificaciones vigentes tiene que ver con los estilos de vida de población, en el que, más importe que la cantidad de dinero que tienen las personas es ver en qué gastan y cómo viven. Otro de los enfoques está referido a la clasificación socioeconómica, la misma que se emplea para determinar quién puede ser admitido en un programa social y quién no. Esta clasificación es un factor determinante para formar parte del gobierno electrónico en el país, el mismo que puede formar parte del sistema aplicado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, para realizar la presentación de la declaración jurado de impuestos y otros trámites, siendo necesario que las personas naturales y jurídicas se registren para poder funcionar. Concluyó que existe una confiabilidad individual de los indicadores en relación a sus constructos, ya que los valores relacionados al Alfa de Cronbach respecto a confiabilidad superan el 0.87; y el de consistencia es mayor a 0.93. La facilidad de uso de la aplicación es ampliamente aceptada por los ciudadanos pudiendo ser utilizados por los teléfonos móviles inteligentes. Los pobladores encuestados consideran que la aplicación a utilizar les podría acarrear un ahorro de tiempo, lo que resulta decisivo para su aceptación de uso, ya que todos andan ocupados y, con el uso de tan solo un celular, se podría tener a los accesos de los organismos públicos y, además, conocimiento de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC). (Angulo, Inga y Vásquez; 2022).

En el año 2021 se sustentó una tesis doctoral de tipo Cuantitativo, de nivel Correlacional, de diseño No Experimental, con una población de estudio compuesta por 196 685 familias pobres de Loreto; determinó que el uso de tecnología de la información y comunicaciones (TIC) constituye un punto fundamental para contribuir al bienestar de la población. El mundo tuvo un cambio radical después de la crisis pandémica por la que atravesó el año 2020, donde la población fue confinada en los domicilios y las empresas tuvieron que cesar operaciones de un momento a otro. Ante esta situación atípica, la virtualidad alcanzó importancia extrema en todo, ya que los negocios tuvieron que recurrir a las plataformas virtuales para dar a conocer los productos elaborados, precios condiciones de entrega, entre otros. En ese mismo aspecto, las escuelas, colegios, universidades y similares fueron cerrados pasando al dictado de clases virtuales, lo que puso en evidencia la brecha digital existente en el país, y con mayor razón en el departamento de Loreto, el más extenso a nivel nacional. Concluyó que no existe asociación estadística entre el bienestar de la población y el uso de tecnología de la información y comunicaciones en Loreto, resultados basados la evidencia del Coeficiente de Correlación cuyo valor fue $r = 0.727543569$; y el Coeficiente de Determinación que llegó al valor de $R^2 = 0.529319644$; ambos valores muy alejados de los estándares mínimos exigidos. La televisión de señal abierta fue el medio de información más utilizado por la población de Loreto, ya que el 65.50% de los hogares hizo uso de él. La radio se ubica en el segundo lugar de importancia al registrar su uso por el 55.42% de la población, y es el medio que llega a los rincones más alejados de la amazonía. Asimismo, el celular fue el medio de comunicación más empleado ya que el 70.46% de los hogares lo usa con este propósito. El bienestar de la población es medido por el gasto real promedio per cápita, que tuvo un comportamiento variable, cuando lo ideal es que sea creciente año a año, ya que eso implicaría que el nivel de bienestar de la población estaría mejorando permanentemente, así sea en pequeñas proporciones. (Arrué, 2021).

En el año 2021 se llevó a cabo una investigación aplicada, de nivel descriptivo – analítico – estadístico, de diseño no experimental, conto con una población conformada por 318 empresarios; determinó que el mundo ha mostrado un gran avance en tecnología de la información y comunicaciones, siendo una característica del mundo globalizado moderno. Ello hizo que las distancias se acortaran y se comenzara a hablar de una aldea digital. Los negocios comenzaron a aprovechar estas nuevas formas para llegar a mercados y consumidores a los que antes no lo hacían. Surgieron plataformas de negocios y el comercio electrónico comenzó a tomar forma, complementándose rápidamente con otras relacionadas a movimientos de capitales, lo que hizo que el mundo se achicara pues ahora era más fácil transferir dinero para concretar los pedidos de mercadería. La logística tuvo que adaptarse rápidamente reduciendo los tiempos de entrega y llegando a punto más alejados del globo. La caída de los aranceles, las barreras burocráticas creadas por las instituciones, las regulaciones y los altos costos de transacción que caracterizaban a las operaciones de comercio exterior, facilitaron el flujo de mercancías y capitales debiendo adaptarse nuevas formas de contratos internacionales. Concluyó que, gracias al comercio electrónico se dedica mayor inversión para el desarrollo de herramientas y complementos tecnológicos, van desde nuevas aplicaciones hasta el uso de redes sociales. El crecimiento de la informalidad en el comercio electrónico también tuvo un rápido crecimiento, pues se comenzó a ofrecer y demandar productos sin emisión de comprobantes de pago, cayendo en una clara evasión tributaria afectando la recaudación fiscal. Esto hizo que se comience trabajar nuevas formas de identificación de negocios en las redes sociales y grabar con impuestos. El comercio electrónico trajo consigo la aplicación de mejoras continuas en los procesos, la reducción de costos y nuevas formas gerenciales más eficientes haciendo que se obtenga un notable incremento de la productividad y la competitividad. Las empresas modernas se vieron obligadas a usar esta nueva forma de comercio. (Rodas, 2021).

En el año 2019 se presentó una tesis magistral de tipo descriptivo - aplicativo, de diseño no experimental, con una población compuesta por 246 personas; determinó que la tendencia mundial en el desarrollo académico es el uso de tecnologías de la información y comunicaciones. Gracias a la virtualidad en la enseñanza se puede llegar a un mayor número de personas, y es posible democratizar la educación pública y ampliar la cobertura educativa en los primeros niveles educativos. En el caso de la educación superior, gracias a las plataformas digitales se hace posible llegar a personas que no pueden asistir a clases de manera presencial, ya sea por lejanía o disposición de tiempo, mejorando las habilidades y conocimientos de las personas para ser volcadas posteriormente en el desempeño laboral. En el caso de las maestrías virtuales o semipresenciales, se tuvo que desarrollar plataformas especializadas o instrumentos para llegar de manera adecuada a los estudiantes, y también para evaluar el proceso de aprendizaje. Lo tangible es que se incrementó la oferta educativa y se amplió la profesionalización para quienes lo quisieran. Concluyó que el desarrollo académico de las universidades públicas de Lima y Callao se vio favorecido por el uso de tecnologías de la información y comunicaciones, habiendo obtenido un chi cuadrado calculado de 175.640; valor que es superior al chi cuadrado crítico que fue de 7.81. Se tuvo que diseñar nuevas tecnologías educativas, como las plataformas académicas, virtualización de la enseñanza, clases asíncronas, entre otras, las hicieron más efectivas en el proceso enseñanza - aprendizaje y el desarrollo de habilidades, obteniéndose un chi cuadrado calculado de 110.095 en comparación con el chi cuadrado crítico de 7.81. El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones llevó a que las universidades públicas tuvieran que realizar una fuerte inversión en equipo y en el desarrollo de plataformas adecuadas, así como instrumentos que facilite la llegada del profesor al alumno en términos académicos. Para el buen funcionamiento de la educación virtual es sumamente necesario que exista un buen servicio de internet, pero, además, el recurso humano debe estar completamente capacitado. (Espinoza, 2019).

1.2 Bases teóricas.

Robayo – Botiva (2020) conceptualiza al comercio electrónico como la actividad de compra – venta de bienes y servicios haciendo uso de internet. Esto implica que la emisión del comprobante, la transferencia de dinero, la aceptación de la orden de pedido, las condiciones, etc. Para que un negocio se concrete es necesario poder mostrar adecuadamente el producto, y esto solo es posible a través de un catálogo virtual donde se observe las características, medidas, formas, etc.; es decir, todo aquello que facilite una apreciación real del bien que se va a transar. Los medios que involucra el comercio electrónico son: el internet, los aplicativos que hagan posible la transacción, el uso de computadoras o dispositivos móviles, siendo el más común los celulares, entre otros. Por otro lado, el comercio electrónico también contiene la contratación de personas, la compra de materia prima, el aprovisionamiento de insumos, la planeación de las actividades, el seguimiento de los procesos, etc. Todo lo anteriormente citado tiene como propósito volver a la empresa eficiente y competitiva en el mercado, ofertando productos a precios adecuados superando los estándares de calidad. (Robayo - Botiva, 2020).

La Comisión de Promoción Del Perú Para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2022) considera al comercio electrónico como una forma actual de hacer negocios. Por lo tanto, para mantenerse a la vanguardia de los nuevos tiempos, ha creado un programa de comercio electrónico y un mercado virtual. El programa contempla la capacitación del empresario exportador o con potencial exportador para utilizar eficientemente los canales digitales para vender al exterior. El programa contempla el desarrollo de herramientas virtuales que va desde el uso del whatsapp business hasta el uso de páginas web con carrito de compra. El uso de la virtualidad en los negocios se soporta en fichas técnicas de los productos y catálogos virtuales. Los sectores priorizados por el programa son: alimentos, manufactura, vestimenta y decoración, y servicios. El mercado virtual necesita ser creado con fotos profesionales, fichas técnicas, detalles del proceso de producción,

historia de la empresa, etc. El programa busca cerrar la brecha digital de la micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras del Perú, proporcionándoles ingreso a los mercados globales, les brinda asesoría especializadas, capacitaciones para su inserción con éxito, asesoría para el desarrollo de estrategias virtuales, tarifas especiales con los operadores logísticos para envíos al exterior, acceso a los centros de distribución internacional, el apoyo de las oficinas de Promperú en el exterior para facilitar el proceso de internacionalización, entre los de mayor importancia. (Promperú, 2022).

Chang (2016) hace un análisis profundo sobre la virtualización de la enseñanza educativa en América Latina, destacando en primer lugar, que esta forma de educación demoró su implementación en las instituciones de educación superior, a pesar de las ventajas que ella brinda. Uno de los paradigmas ligados a la educación a distancia es la ineficiencia en el proceso enseñanza – aprendizaje, ya que cuando se deja a que alumno revise el material educativo puesto a disposición, nunca lo hacen o lo hacen ineficientemente. Cuando el profesor no está exigiendo el cumplimiento de los trabajos, tal como se hace en las clases presenciales, ha quedado demostrado que el alumno no cumple o lo hace a medias. Por otro lado, las evaluaciones virtuales no cumplen con el objetivo de saber que tanto están asimilando las enseñanzas, ya que el alumno frecuentemente recurre a la ayuda de otras personas más preparadas, libros, etc., para desarrollar la prueba. Sin embargo, los sistemas de educación a distancias y las plataformas han ido perfeccionándose para minimizar estos desvíos. También se emplean foros de discusión como una manera de complementar las clases teóricas, donde los participantes opinan sobre un determinado tema escogido por el profesor, opiniones que pueden ser a favor o en contra; pero, luego del análisis y consenso se llegan a las conclusiones consolidando los puntos que se querían destacar. Es conveniente fijar un periodo de duración del foro, ya que esta manera se puede controlar la participación de los miembros con opiniones, comentarios y aportes sobre las otras intervenciones. (Chang, 2016).

El Banco Central de Reserva del Perú - BCRP (2023) sostiene que el uso de medios de pago digitales ha encontrado un mediano desarrollo en el Perú facilitando las transacciones comerciales, por lo que el desarrollo de aplicaciones se hizo muy necesario; pero, más necesario aún fue crear una normatividad que regule estas operaciones. En el año 2015, el Perú contaba con 29 formas de pago digital, la misma que se amplió a 174 el año 2022. A pesar de ello el desarrollo se encuentra en un proceso de transición de pasar de usar el efectivo a medio digitales. Gran parte de este retraso es por la desconfianza de los agentes, y por el desconocimiento y temor de la operatividad prefiriendo la cancelación en dinero efectivo. Otro factor que es digno de resaltar es la baja tasa de inclusión financiera, lo que implica que una persona necesariamente debe poseer una cuenta en una entidad financiera, la misma que se incrementó de 35% en el año 2015 a 49.7% el año 2021, considerándose únicamente a la población adulta. Por otro lado, la oferta de medios de pago creció de manera moderada poniéndose a disposición nuevos productos, tales como las transferencias inmediatas de dinero, pagos mediante códigos QR y el pago de billeteras digitales. En ese campo, el ente regulador, que es el Banco Central de Reserva del Perú, ha autorizado la interoperabilidad de las billeteras digitales Yape y Plin, pudiéndose usar indistintamente cualquiera de ellas. Por lo tanto, los medios de pagos digitales pueden ser una herramienta para incrementar la bancarización de la población a través del uso de los medios digitales para el pago de la población no bancarizada. Asimismo, se pueden obtener ganancias de eficiencia en el mercado de medios de pago a través de la interoperabilidad, tratando de reducir el uso de efectivo. También, el uso de medios digitales tiene como propósito el fortalecimiento de la política monetaria mediante la inclusión financiera. Del mismo modo, se pretende reducir la dolarización en los pagos llevados a cabo por los minoristas. A través de los medios de pagos digitales se promueve la innovación financiera facilitando las operaciones de nuevos agentes en el mercado, buscando erradicar la informalidad que tanto daño hace al país en todos los niveles. (BCRP, 2023).

1.3 Definición de términos básicos.

Banner: son unidades digitales que sirven para hacer publicidad a una empresa, producto, evento, etc., en las redes sociales buscando llamar la atención del público objetivo. (PROMPERÚ, 2022).

Business to Business (B2B): modelo de negocio caracterizado por los negocios realizados entre empresas utilizando el comercio electrónico como medio. (PROMPERÚ, 2022).

Business to Consumer (B2C): en este modelo de negocio las transacciones se realizan entre una empresa y un consumidor final, utilizando el internet como medio. (PROMPERÚ, 2022).

Cadena de abastecimiento: son todos los actores que interactúan en un proceso de proveeduría de un bien o servicio, yendo desde los centros de producción hasta el punto de venta final. (PROMPERÚ, 2022).

Cadena de valor: proceso continuo donde cada uno de los intervinientes la agrega valor al producto final, estando todos integrados con el objetivo de vender más. (PROMPERÚ, 2022).

Carrito de compras: sistema de compras utilizado en los negocios virtuales en que se va agregando los bienes que se desea comprar, siendo facturados al final del proceso. (PROMPERÚ, 2022).

E-Commerce: actividades compra – venta o transacciones de bienes y servicios que se realiza por medio virtuales. También se usa para alcanzar información al comprador. (PROMPERÚ, 2022).

Existencias: está referido al stock de inventarios que maneja la empresa y que procura ser colocado en el mercado. La Gestión eficiente del mismo asegura un uso adecuado de los recursos y la disponibilidad de los mismos en el momento. (PROMPERÚ, 2022).

Hosting: alojamiento o almacenamiento en la nube de los componentes de una página web o una tienda virtual, el mismo que tiene que ser renovado normalmente en periodos anuales. (PROMPERÚ, 2022).

Internet: sistema de computadoras conectadas en red que abren las puertas a una cantidad de información y oportunidades de negocios, las 24 horas del día y los 7 días de la semana. (PROMPERÚ, 2022).

Pasarela de pagos: sistema creado que funciona necesariamente conectado a internet y que sirve para realizar pagos por las compras realizadas a una tienda virtual. Normalmente utiliza tarjetas de crédito o de débito para la cobranza del pago. (PROMPERÚ, 2022).

Productos digitales: se refiere a productos elaborados con medios digitales tales como videos, libros digitales, canciones, etc.; necesitándose almacenamiento en la red para su posterior descarga y utilización. (PROMPERÚ, 2022).

Redes sociales: comunidad digital muy utilizada en los últimos tiempos que es utilizada para la interacción entre las personas o empresas. Está conformada por Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc. (PROMPERÚ, 2022).

Transacción comercial: compra venta de bienes y servicios en la comunidad virtual utilizando como medio de pago al internet. (PROMPERÚ, 2022).

Universal Resource Locator (URL): Dirección en la que se encuentra alojada una página web y que casi siempre se ubica en la parte de arriba del navegador. (PROMPERÚ, 2022).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Hogares Con Acceso a Internet.
 - b) Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Hogares Con Acceso a Internet: Unidades familiares que viven en una casa habitación y cuentan con conexión a internet.
 - b) Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Actividad económica que forma del Valor Agregado Bruto de Loreto considerando las telecomunicaciones y los servicios ligados a la información.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Independiente (X): Hogares Con Acceso a Internet.
 - b) Variable Dependiente (Y): Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.

- Indicadores.
 - a) Población de las regiones amazónicas de 6 y más años de edad que más usan internet.
 - b) Frecuencia de uso de internet.
 - c) Contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios al Valor Agregado Bruto.

- Índices.
 - a) De la población de las regiones amazónicas de 6 y más años de edad que más usan internet:
 - Amazonas.
 - Loreto.

- San Martín.
- Ucayali.

b) De la frecuencia de uso de internet:

- Una vez al día.
- Una vez a la semana.
- Una vez al mes o más.

c) De la contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios al Valor Agregado Bruto:

- Menos del 5%.
- Entre 5% y 10%.
- Más de 10%.

➤ Instrumento.

El instrumento utilizado en el desarrollo de la presente tesis magistral es la Ficha de Registro de Datos, mediante la cual se procuraron los valores referidos a los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, correspondiente al periodo 2017 - 2021.

➤ Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Hogares Con Acceso a Internet.	Unidades familiares que viven en una casa habitación y cuentan con conexión a internet.	Variable Independiente (X): Hogares Con Acceso a Internet.	a) Población de las regiones amazónicas de 6 y más años de edad que más usan internet. b) Frecuencia de uso de internet.	➤ Amazonas. ➤ Loreto. ➤ San Martín. ➤ Ucayali. ➤ Una vez al día. ➤ Una vez a la semana. ➤ Una vez al mes o más.	Ficha de registro de datos. Ficha de registro de datos.
Variables Dependiente: Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.	Actividad económica que forma del Valor Agregado Bruto de Loreto considerando las telecomunicaciones y los servicios ligados a la información.	Variable Dependiente (Y): Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.	a) Contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios al Valor Agregado Bruto.	➤ Menos de 5%. ➤ Entre 5% y 10%. ➤ Más de 10%.	Ficha de registro de datos.

2.2 Formulación de la hipótesis.

Hipótesis principal:

Los hogares con acceso a internet se relacionan directamente con la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, en el periodo 2017 - 2021.

Hipótesis derivadas:

1. Loreto es la región amazónica cuya población de 6 y más años de edad usan más internet, durante el periodo 2017 - 2021.
2. La frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 y más años de edad es Una Vez al Día, en el periodo 2017 - 2021.
3. La actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuye con menos del 5% a la formación del Valor Agregado Bruto de Loreto, en el periodo 2017 - 2021.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

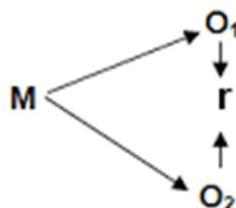
3.1 Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de Investigación

La actual tesis de maestría responde a una investigación de tipo Cuantitativa, de nivel Correlacional, que tiene como objetivo determinar la relación entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, en el periodo 2017 - 2021.

Diseño de la investigación.

Por otro lado, la investigación posee un diseño que corresponde al tipo No Experimental, debido a que las cifras pertenecientes a las variables serán copiadas de acuerdo como se presentan en las bases de datos del Instituto de Estadística e Informática – INEI. Gráficamente, el diseño corresponde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Hogares Con Acceso a Internet.

O₂ = Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.

r = Correlación entre variables.

3.2 Población y muestra.

Población de estudio.

La población de esta tesis de maestría está conformada por 230,457 hogares de Loreto correspondiente al periodo 2017 – 2021.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra es igual a la población; es decir, 230,457 hogares de Loreto.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

No aplica el tipo de muestreo debido a que se trabajó con toda la población.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: fueron incluidos en esta tesis de maestría los hogares de Loreto que tienen acceso a los servicios de internet, en el periodo 2017 - 2021.
- Criterios de exclusión: fueron excluidos de la investigación los hogares que no tienen acceso a internet ni a los servicios de información.

3.3 Técnica e instrumentos.

Técnica.

La técnica aplicada para recoger los datos que se utilizaron en la investigación es la conocida como Revisión de Fuentes Secundarias, o reconocida también como Revisión Documental. Los valores utilizados son considerados como de segunda mano, debido a que previamente han sido tratados por las diferentes instituciones para poner a disposición en la base de datos, tal como lo hace el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

Instrumento de recolección de datos.

Para recolectar los datos utilizados en esta tesis de maestría se empleó la Ficha de Registro de Datos, con la que se consiguieron los valores de los hogares con acceso a internet en Loreto, y de la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, correspondientes al periodo 2017 – 2021.

3.4 Procedimientos de recolección de datos.

El procedimiento de recolección de datos se dio de la manera siguiente:

- El recojo de datos se hizo por medio de la Ficha de Registro de Datos, instrumento que, para su elaboración, se procedió en base a los objetivos y las variables de la investigación.
- Los valores fueron recogidos de la plataforma de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, transcribiéndose exactamente como se halla en la referida base.
- Las cifras recabadas corresponden a los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.
- El estudio de los hogares con acceso a internet de Loreto se llevó a cabo de manera comparativa con las otras regiones amazónicas.
- También se estudió la frecuencia de uso del internet por la población selvática de 6 y más años de edad, investigando si lo hacen una vez al día, una vez a la semana, una vez al mes o más.
- Se estudió la contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información a la formación al Valor Agregado Bruto (VAB) de la región, correspondiente al periodo 2017 - 2021.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- El siguiente paso después de conseguir la información fue la elaboración de las tablas estadísticas y los indicadores, para ser usados en el análisis y discusión de los resultados.
- Las cifras de las variables fueron estudiadas por medio de: tablas de frecuencia, comparaciones porcentajes, medidas de tendencia central, análisis de tendencia, medidas de dispersión, y otras.
- Se aplicó el test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El Coeficiente de Correlación (r) fue utilizado con la finalidad de demostrar la existencia de asociación entre los hogares con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto.

- El Coeficiente de Determinación (R^2) buscó demostrar si la variable independiente determina el valor de la variable dependiente.
- Del mismo modo, se estudió la contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información al Valor Agregado Bruto de la región Loreto.

3.6 Aspectos éticos.

El autor y el asesor de la presente tesis de maestría declaran que trabajaron preservando lo estipulado en la Conducta Responsable en Investigación (CRI), citándose libros, artículos y revistas respetando la autoría y reconociéndose su propiedad. Asimismo, los datos fueron recogidos y transcritos de manera exacta como figuran en la base de datos oficial, sin alteraciones para forzar el resultado sesgado de la investigación. Si bien es cierto que la población de estudio son los hogares de Loreto, pero no se trabajó directamente con ellos sino con las cifras estadísticas; es decir, no hubo un trato directo con personas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

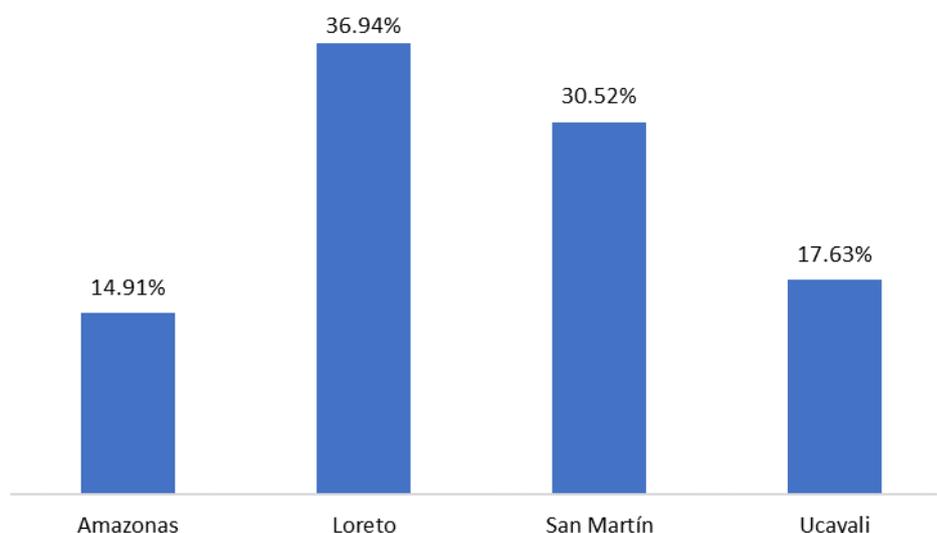
4.1 Uso de Internet Por Región.

Tabla N° 01
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2017

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas	374,231	14.91%
Loreto	927,225	36.94%
San Martín	766,011	30.52%
Ucayali	442,488	17.63%
Total Regiones Amazónicas	2,509,955	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 01
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2017



Fuente: INEI.

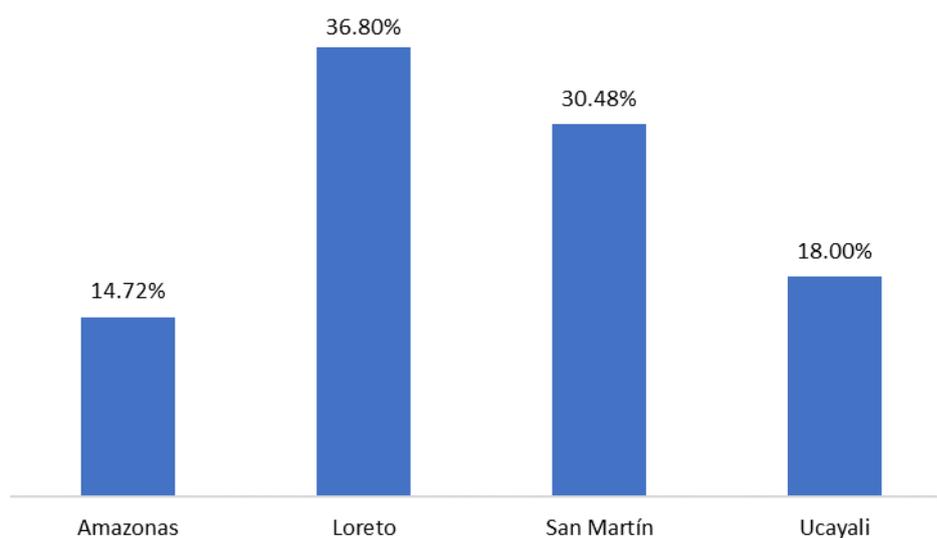
En el año 2017, Loreto fue el departamento amazónico la mayor población de 6 años y más que usan internet ya que sumó 927 225 personas, lo que es equivalente al 36.94% del total. El segundo departamento con mayor población que usa internet es San Martín con 766 011 individuos, lo que representa el 30.52% del total.

Tabla N° 02
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2018

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas	375,624	14.72%
Loreto	938,866	36.80%
San Martín	777,671	30.48%
Ucayali	459,335	18.00%
Total Regiones Amazónicas	2,551,496	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 02
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2018



Fuente: INEI.

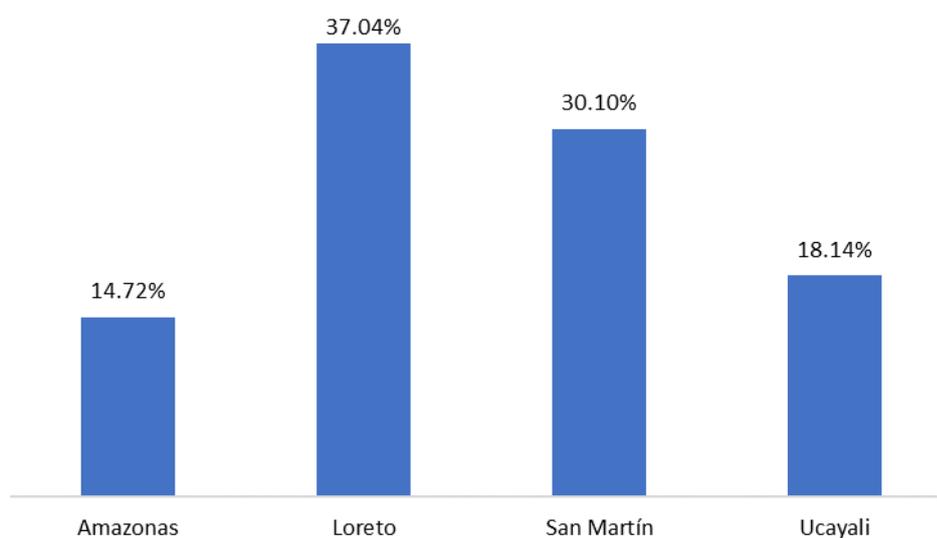
La población de los 04 departamentos de la amazonía de 6 años y más que usan internet asciende a 2,551,496 personas; sin embargo, el mayor número de ellos pertenecen a Loreto sumando 938,866 individuos, lo que significa el 36.80% del total. El segundo departamento con mayor población es San Martín, pues 777,671 personas de 6 años y más hacen uso de internet, lo que equivale al 30.48% del total. Luego, se ubica el departamento de Ucayali con el 18.00% de la población, igual a 459,335 personas.

Tabla N° 03
 Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
 Edad Que Usan Internet, Periodo 2019

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas	378,267	14.72%
Loreto	951,790	37.04%
San Martín	773,434	30.10%
Ucayali	466,206	18.14%
Total Regiones Amazónicas	2,569,697	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 03
 Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
 Edad Que Usan Internet, Periodo 2019



Fuente: INEI.

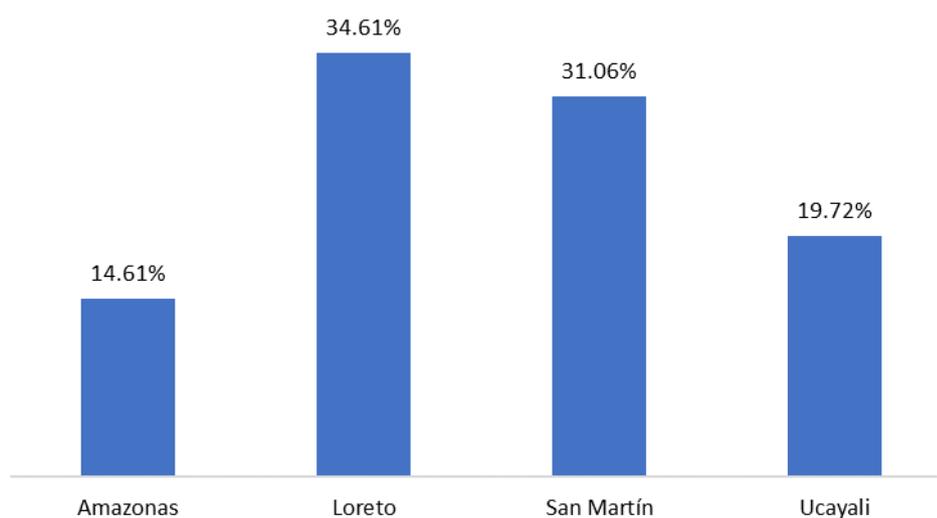
En el año 2019, la población con 6 años y más de edad que usan internet, y que pertenecen a los 4 departamentos de la amazonía, se incrementó a 2,569,697 personas. En este periodo, se debe resaltar que fue Loreto con más personas en esta condición llegando a sumar 951,790 individuos, lo que equivale al 37.04% del total, seguido muy de cerca por el departamento de San Martín con 773,434 personas, lo que significa el 30.10% del total. La tercera posición fue para el departamento de Ucayali con 466 206 personas, igual al 18.14%.

Tabla N° 04
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2020

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas	371,536	14.61%
Loreto	880,415	34.61%
San Martín	789,969	31.06%
Ucayali	501,646	19.72%
Total Regiones Amazónicas	2,543,566	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 04
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2020



Fuente: INEI.

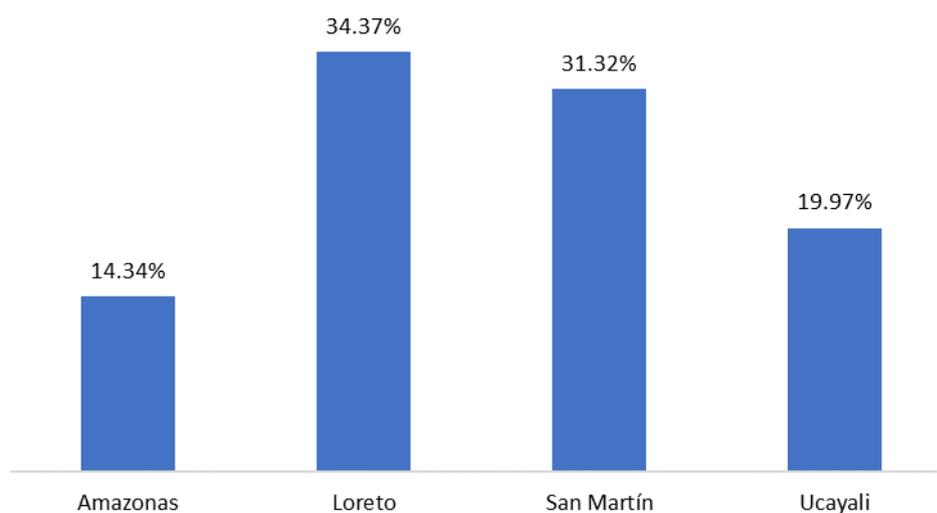
El año 2020 continuó incrementándose la población de 6 años y más de edad de la región amazónica, alcanzando la suma de 2,543,566 personas. De los 4 departamentos estudiados, se puede ver que Loreto lidera nuevamente el mayor número de personas, ya que 880,4158 individuos pertenecen a este segmento, equivalente al 34.61% del total. En el segundo sitial está ubicado el departamento de San Martín con 789,969 personas que hacen uso de esta herramienta y que significan el 31.06% del total.

Tabla N° 05
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2021

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas	370,545	14.34%
Loreto	888,093	34.37%
San Martín	809,183	31.32%
Ucayali	515,926	19.97%
Total Regiones Amazónicas	2,583,747	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 05
Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de
Edad Que Usan Internet, Periodo 2021



Fuente: INEI.

En el año 2021, el incremento de la población de 6 años y más de edad que usan internet en la región amazónica fue realmente significativo, alcanzando la suma de 2 583,747 personas. El departamento de la amazonía con mayor población que usa esta herramienta se halla Loreto con 888 093 individuos representando al 34.37% del total. El departamento de San Martín se ubica en la segunda posición con 809,183 personas, lo que equivale al 31.32% de la población amazónica. Ucayali significa el 19.97% del total.

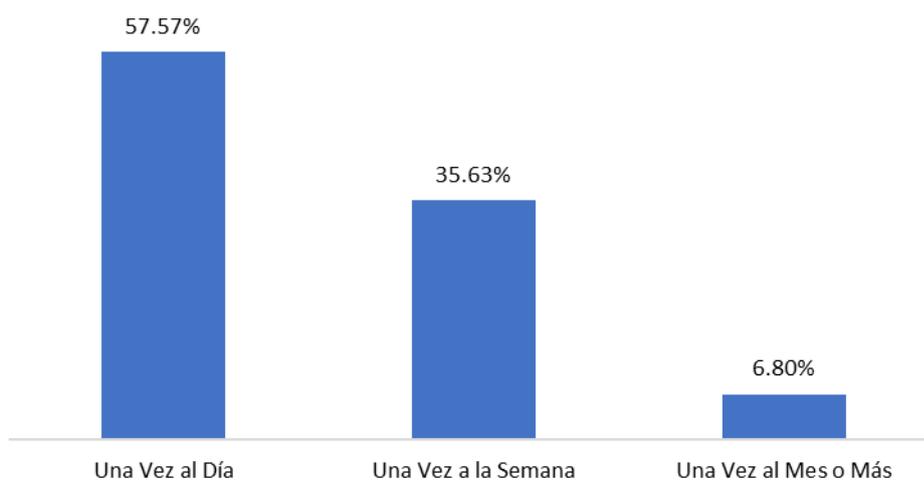
4.2 Frecuencia de Uso de Internet.

Tabla N° 06
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2017

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día	1,444,990	57.57%
Una Vez a la Semana	894 243	35.63%
Una Vez al Mes o Más	170 722	6.80%
Total	2 509 955	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 06
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2017



Fuente: INEI.

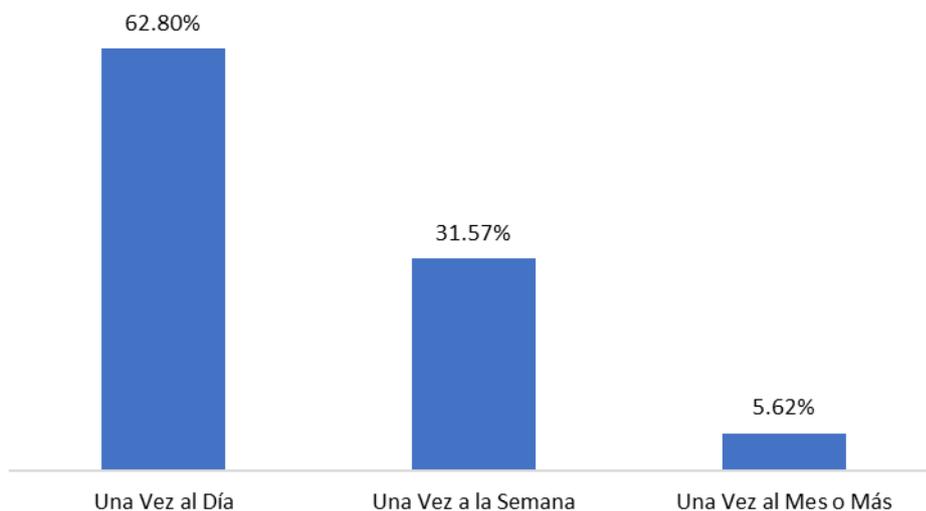
De manera mayoritaria, los habitantes de 6 años y más de edad de la selva peruana respondieron que utilizan internet Una Vez al Día, llegando a sumar 11 444 990 personas lo que equivale al 57.57% del total. Esta frecuencia de uso demuestra la importancia del internet en la vida de las personas. Por otro lado, fueron 894 243 personas las que señalaron que utilizan Una Vez a la Semana significando el 35.63% del total. Solo el 6.80% dijeron usar Una Vez al Mes o Más.

Tabla N° 07
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2018

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día	1,602,423	62.80%
Una Vez a la Semana	805,598	31.57%
Una Vez al Mes o Más	143,475	5.62%
Total	2,551,496	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 07
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2018



Fuente: INEI.

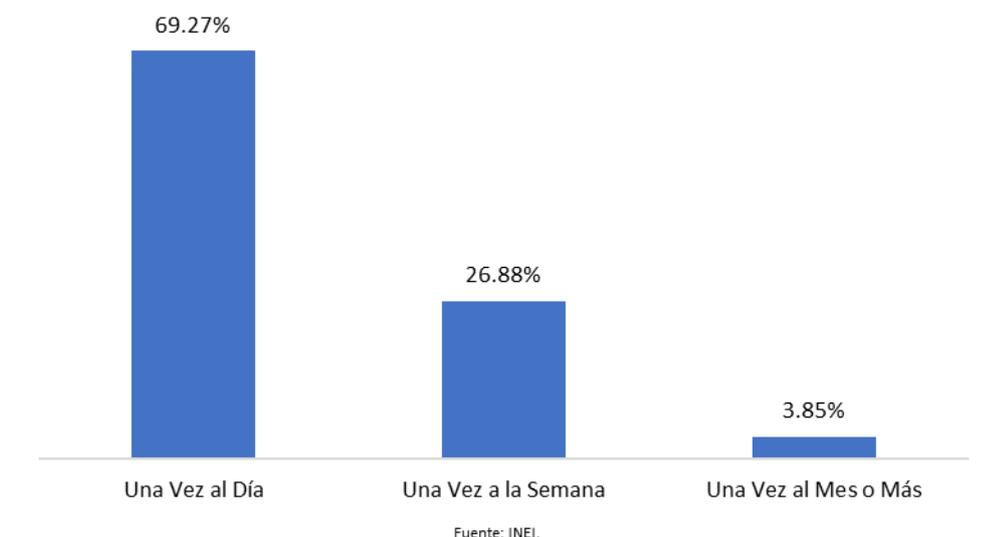
La frecuencia de uso de internet en el año 2018, por parte de la población de la 6 años y más de edad pertenecientes a la selva peruana, demuestra que 1 779 989 personas lo hacen Una Vez al Día, representando el 69.27%. En ese mismo sentido, se puede ver que la segunda frecuencia más usada es Una Vez a la Semana, siendo empleada por 690 836 personas, loque signifca el 26.88% del total. Por último, son 98 872 individuos los que señalan que solo hacen uso de esta importante herramienta Una Vez al Mes o Más, equivalente al 5.625 del total de habitantes de los departamentos selváticos.

Tabla N° 08
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2019

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día	1,779,989	69.27%
Una Vez a la Semana	690,836	26.88%
Una Vez al Mes o Más	98,872	3.85%
Total	2,569,697	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 08
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2019



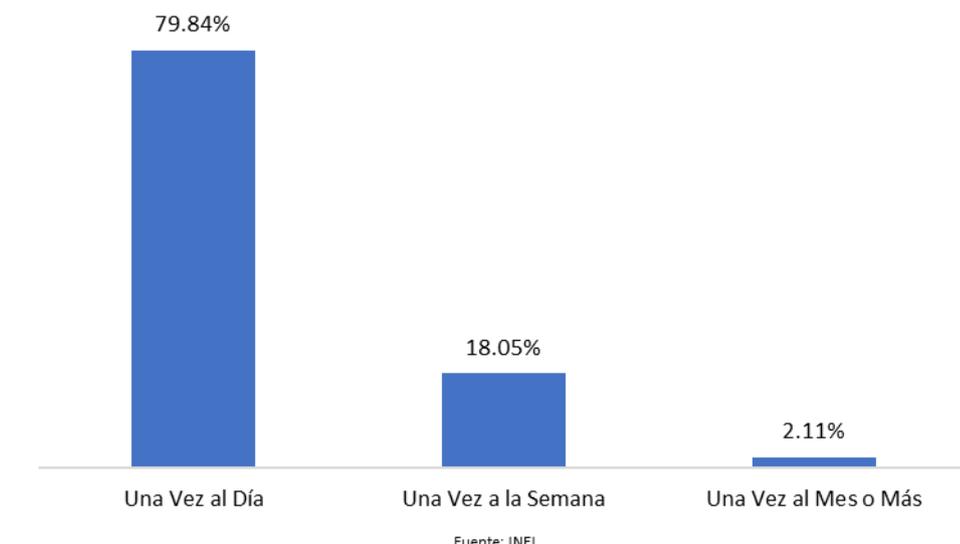
En el año 2019, la población de 6 años y más de edad que habita los departamentos selváticos del país y que usan internet, hacen uso de esta valiosa herramienta Una Vez al Día de forma mayoritaria, pues el 69.27% así lo manifiesta, porcentaje que equivale a 1 779 989 individuos. La segunda frecuencia de uso con más personas es Una Vez a la Semana, ya que en este segmento se localizan 690,836 individuos, lo que significa el 26.88% de la población total de la región. El grupo de personas que manifiestan hacer uso del internet Una Vez al Mes o Más asciende a 98,872 lo que representa el 3.85% del total.

Tabla N° 09
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2020

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día	2,030,867	79.84%
Una Vez a la Semana	459,004	18.05%
Una Vez al Mes o Más	53,695	2.11%
Total	2,543,566	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 09
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2020

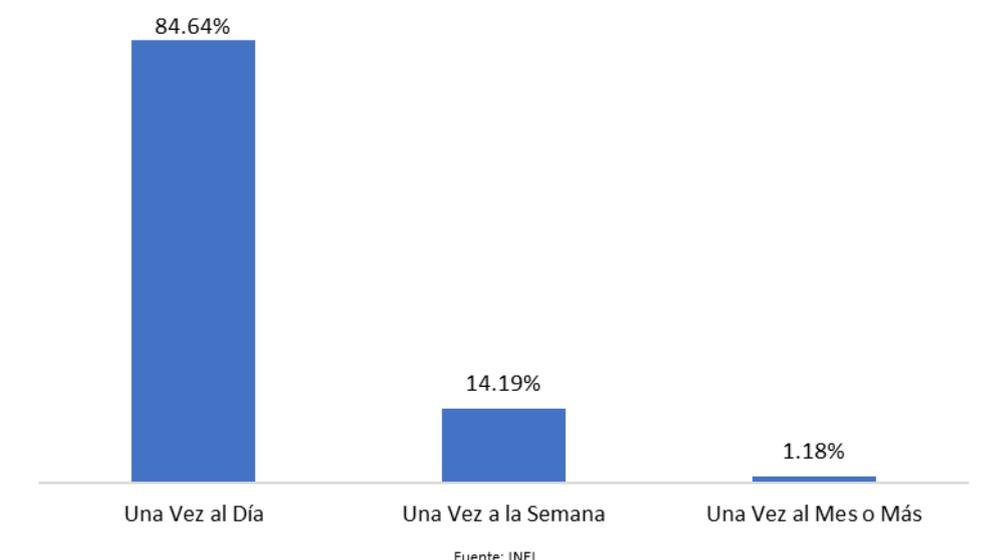


El número de personas que usa internet continuó aumentando el año 2020, periodo que se vio afectado por la pandemia del COVID 19 y que trajo como consecuencia el confinamiento de la población, aplicándose la virtualización de las clases escolares y universitarias, y el trabajo tomó la forma de remoto. En este caso, la población que utiliza internet Una Vez al Día se incrementó a 2 030 867 lo que significa el 79.84% del total. De la misma manera, los que manifiestan que hacen uso de esta herramienta Una Vez a la Semana llegó a 459,004 individuos, cifra semejante al 2.11%.

Tabla N° 10
Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2021

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día	2,186,777	84.64%
Una Vez a la Semana	366,536	14.19%
Una Vez al Mes o Más	30,434	1.18%
Total	2,583,747	100.00%

Fuente: INEI.



Fuente: INEI.

El mayor número de personas que utilizan internet se dio en el año 2021, periodo en el que ascendió a 2 583 747 individuos. El análisis de la frecuencia de uso de la misma demostró que mayormente hacen uso de ella Una Vez al Día, conteniendo a 2 186 777 personas en esta categoría, cantidad idéntica al 84.64% de la población total. La segunda frecuencia más utilizada fue Una Vez a la Semana, manifestada así por 366,356 individuos, lo que significa el 14.19% de la población selvática. Por último, la frecuencia Una Vez al Mes o Más fue usada por 30 434 personas, igual al 1.18% del total.

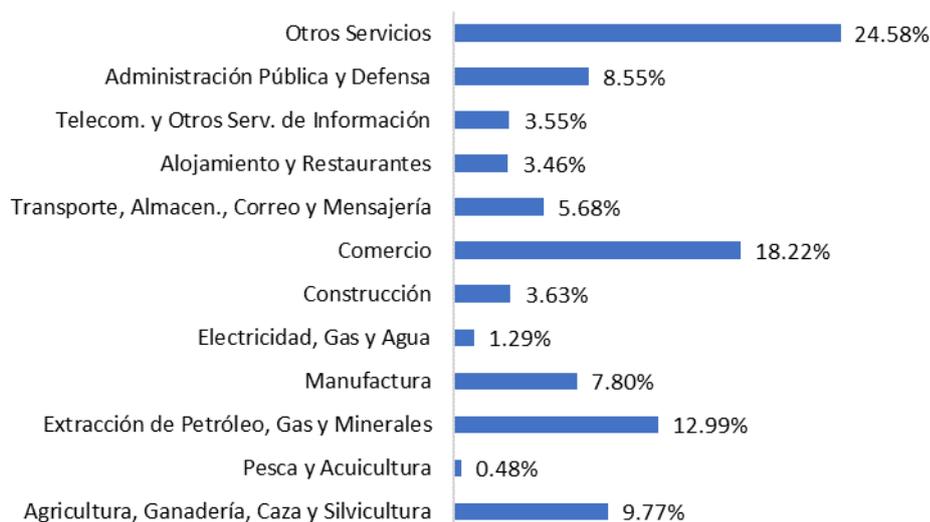
4.3 Valor Agregado Bruto de Loreto Por Actividad Económica.

Tabla N° 11
Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
Por Actividad Económica, Periodo 2017

Actividad Económica	Monto (Miles de S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	790,294.00	9.77%
Pesca y Acuicultura	38,849.00	0.48%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,050,413.00	12.99%
Manufactura	631,092.00	7.80%
Electricidad, Gas y Agua	104,469.00	1.29%
Construcción	293,574.00	3.63%
Comercio	1,473,172.00	18.22%
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	459,362.00	5.68%
Alojamiento y Restaurantes	280,132.00	3.46%
Telecom. y Otros Serv. de Información	286,773.00	3.55%
Administración Pública y Defensa	691,303.00	8.55%
Otros Servicios	1,988,011.00	24.58%
Total	8,087,444.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 11
Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
Por Actividad Económica, Periodo 2017



Fuente: INEI:

El año 2017, el Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto ascendió a S/. 8 087,444.00 miles, y la actividad económica denominada Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuyó con S/. 286 733.00 miles, igual al 3.55% del total.

Tabla N° 12
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2018

Actividad Económica	Monto (Miles de S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	805,674.00	9.02%
Pesca y Acuicultura	38,041.00	0.43%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,643,302.00	18.40%
Manufactura	631,289.00	7.07%
Electricidad, Gas y Agua	109,151.00	1.22%
Construcción	323,463.00	3.62%
Comercio	1,510,516.00	16.91%
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	478,886.00	5.36%
Alojamiento y Restaurantes	290,231.00	3.25%
Telecom. y Otros Serv. de Información	310,335.00	3.47%
Administración Pública y Defensa	723,295.00	8.10%
Otros Servicios	2,068,599.00	23.16%
Total	8,932,782.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 12
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2018



Fuente: INEI:

En el año 2018, el producto departamental alcanzó la suma de S/. 8 932 782.00 miles, superior al registrado el año 2017. La actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información aportaron la suma de S/. 310 335.00 miles, lo que equivale a 3.47% del total, demostrando que no es determinante.

Tabla N° 13
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2019

Actividad Económica	Monto (Miles de S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	805,046.00	8.62%
Pesca y Acuicultura	40,170.00	0.43%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,864,313.00	19.97%
Manufactura	631,654.00	6.77%
Electricidad, Gas y Agua	112,398.00	1.20%
Construcción	311,698.00	3.34%
Comercio	1,548,065.00	16.58%
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	491,068.00	5.26%
Alojamiento y Restaurantes	303,429.00	3.25%
Telecom. y Otros Serv. de Información	335,059.00	3.59%
Administración Pública y Defensa	737,932.00	7.90%
Otros Servicios	2,155,205.00	23.08%
Total	9,336,037.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 13
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2019



Fuente: INEI:

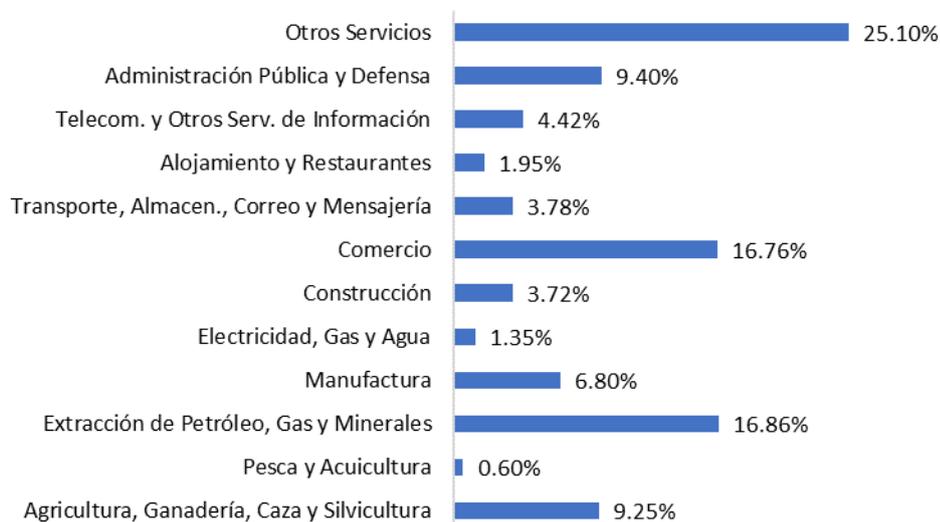
En el año 2019, el Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Loreto creció a S/. 9 336 037.00 miles, a valores constantes del año 2007. La contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información fue de S/. 335 059.00 miles, significando el 3.59% del total.

Tabla N° 14
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2020

Actividad Económica	Monto (Miles de S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	744,149.00	9.25%
Pesca y Acuicultura	48,413.00	0.60%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,355,751.00	16.86%
Manufactura	546,885.00	6.80%
Electricidad, Gas y Agua	108,254.00	1.35%
Construcción	298,723.00	3.72%
Comercio	1,347,927.00	16.76%
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	303,933.00	3.78%
Alojamiento y Restaurantes	156,949.00	1.95%
Telecom. y Otros Serv. de Información	355,063.00	4.42%
Administración Pública y Defensa	756,159.00	9.40%
Otros Servicios	2,018,528.00	25.10%
Total	8,040,734.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 14
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2020



Fuente: INEI:

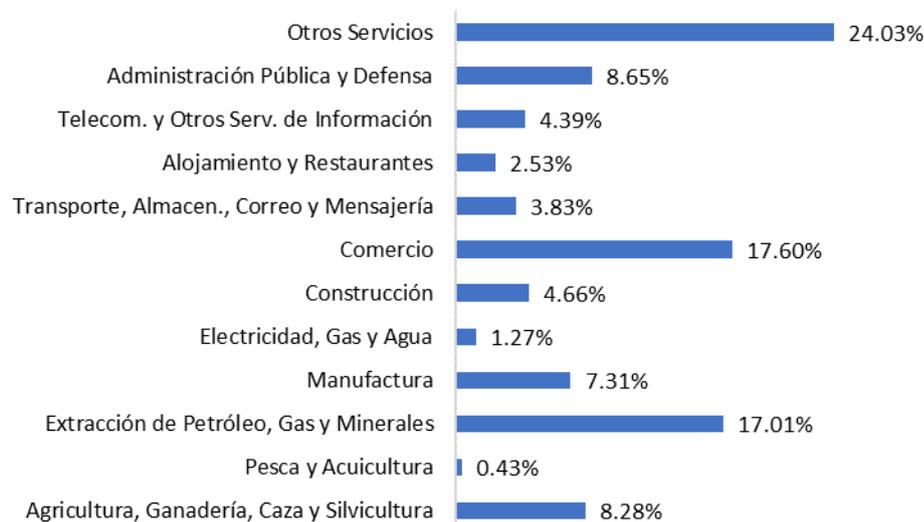
En el año 2020, el Valor Agregado Bruto (VAB) descendió a S/. 8 040 734.00 miles, debido a la afectación de la pandemia del COVID 19 que llevó al cierre de la economía. La actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información aportaron la suma de S/. 355 063.00 miles, igual al 4.42% del total.

Tabla N° 15
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2021

Actividad Económica	Monto (Miles de S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	736,111.00	8.28%
Pesca y Acuicultura	37,790.00	0.43%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,511,301.00	17.01%
Manufactura	649,671.00	7.31%
Electricidad, Gas y Agua	113,230.00	1.27%
Construcción	414,205.00	4.66%
Comercio	1,564,181.00	17.60%
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	340,012.00	3.83%
Alojamiento y Restaurantes	225,249.00	2.53%
Telecom. y Otros Serv. de Información	389,936.00	4.39%
Administración Pública y Defensa	768,966.00	8.65%
Otros Servicios	2,135,539.00	24.03%
Total	8,886,191.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 15
 Valor Agregado Bruto (VAB) Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2021



Fuente: INEI:

El producto departamental consiguió una importante recuperación el año 2021 alcanzando el valor de S/. 8 886 191.00 miles, gracias a la reapertura gradual de la economía. La actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuyeron con S/. 389 936.00 miles, que representa el 4.39% del total.

4.4 Análisis de las variables relevantes.

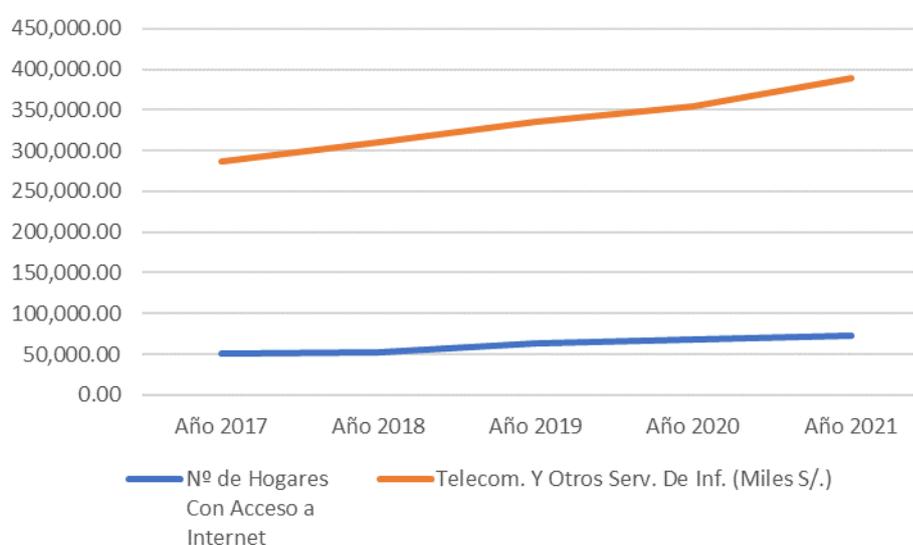
En la Tabla N° 16 se puede observar la relación entre el número de hogares del departamento de Loreto con acceso a internet y la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, correspondiente al periodo 2017 – 2021. Siendo así, el año 2017 se puede ver que el número de hogares con acceso a internet fue de 51 539.00 habiéndose incrementado en 35.02% respecto al año anterior. La actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información alcanzó a S/. 286,773.00 miles, gracias al aumento de 8.49%. El año 2018, el crecimiento de hogares con acceso a internet fue de 0.35% en comparación al periodo anterior, llegando a 51 537.00 unidades familiares. Por su lado, la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información también sufrió una variación positiva de 8.22% respecto al año pasado. Del mismo modo, el año 2019, mostró una variación de 22.87% de los hogares con acceso a internet en Loreto alcanzando la suma de 63 323.00 familias y, de la isma manera, la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información aumentaron en 7.97%, registrando la cifra de S/. 335 059.00 miles. En el periodo 2020, el aumento del número de hogares con acceso a internet creció significativamente en 6.29% llegando a 67 305.00; mientras que Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información crecieron en 5.97% contribuyendo al producto regional con S/. 355 063.00 miles. El último año de la serie en estudio es el año 2021, periodo en el que se alcanzaron las máximas cifras de ambas variables; es así que, el número de hogares con acceso a internet fue de 72 998.00 impulsado por un incremento de 8.44% comparativamente con el año 2020. Del mismo modo, el aporte de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información fue de S/. 389 936.00 miles, lo que representa un aumento de 9.82% respecto al año pasado. El promedio de las variables de los cinco años de estudio evidencia que fue de 61 302.40 hogares del departamento de Loreto con acceso a internet y, en referencia al valor de la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información fue de S/. 335 433.20 miles (8.09% anual).

Tabla N° 16
Loreto: Relación Entre Los Hogares Con Acceso a Internet y la Actividad Económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, Periodo 2017 - 2021

Años	Nº de Hogares Con Acceso a Internet	Variación (%)	Telecom. Y Otros Serv. De Información (Miles S/.)	Variación (%)
Año 2017	51,359.00	35.02%	286,773.00	8.49%
Año 2018	51,537.00	0.35%	310,335.00	8.22%
Año 2019	63,323.00	22.87%	335,059.00	7.97%
Año 2020	67,305.00	6.29%	355,063.00	5.97%
Año 2021	72,988.00	8.44%	389,936.00	9.82%
Promedio	61,302.40	14.59%	335,433.20	8.09%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 16
Loreto: Relación Entre Los Hogares Con Acceso a Internet y la Actividad Económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, Periodo 2017 - 2021



Fuente: INEI:

El análisis de tendencia de las curvas de las variables demuestra que existe paralelismo entre ellas, lo que hace suponer que están asociadas, por lo menos gráficamente.

La corroboración del análisis de tendencia se da a través del test estadístico, en el que se puede observar que el Coeficiente de Correlación consiguió un valor de $r = 0.965986657$; casi igual a +1,

afirmando una muy buena asociación directa entre las variables. Complementariamente, el Coeficiente de Determinación alcanzó el valor de $R^2 = 0.933130222$; con mucha proximidad a la unidad, significando que la variable independiente es determinante en la evolución de la variable dependiente.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coeficiente de Correlación (r)	0.965986657
Coeficiente de Determinación (R^2)	0.933130222

En conclusión, se acepta la Hipótesis General en el sentido que los hogares con acceso a internet se relacionan directamente con la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información de Loreto, en el periodo 2017 – 2021.

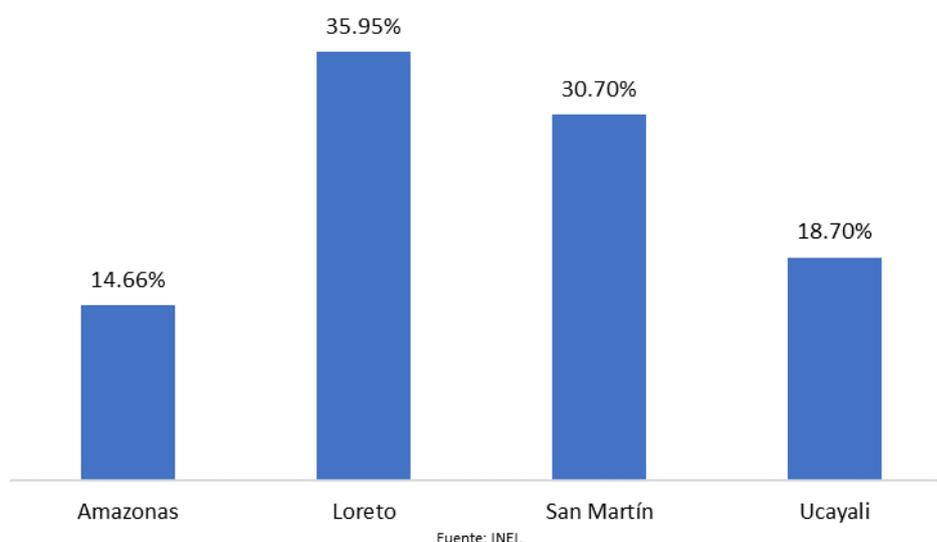
En la Tabla N° 17, se puede ver la población promedio de 6 años y más de edad que usan internet, perteneciente a la región amazónica conformada por los departamentos de: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali, que corresponde al periodo 2017 – 2021. En ella se observa que la mayor cantidad de usuarios de internet pertenecen a Loreto, sumando la cifra de 917 278 personas, equivalente al 35.95% del total. El siguiente departamento con el mayor número de usuarios de internet es San Martín con 783 254 personas, significando el 30.70% del total. La tercera posición corresponde al departamento de Ucayali con 477 120 usuarios (18.70%), seguido de Amazonas con 374,041.

Tabla N° 17
Región Amazónica Con Población Promedio de 6 Años y Más
De Edad Que Usan Internet, Periodo 2017 - 2021

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas	374,041	14.66%
Loreto	917,278	35.95%
San Martín	783,254	30.70%
Ucayali	477,120	18.70%
Total Regiones Amazónicas	2,551,692	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 17
 Región Amazónica Con Población Promedio de 6 Años y Más
 De Edad Que Usan Internet, Periodo 2017 - 2021



Por lo tanto, se acepta la primera hipótesis específica debido a que Loreto es la región amazónica cuya población de 6 años y más de edad usan más internet, durante el periodo 2017 – 2021.

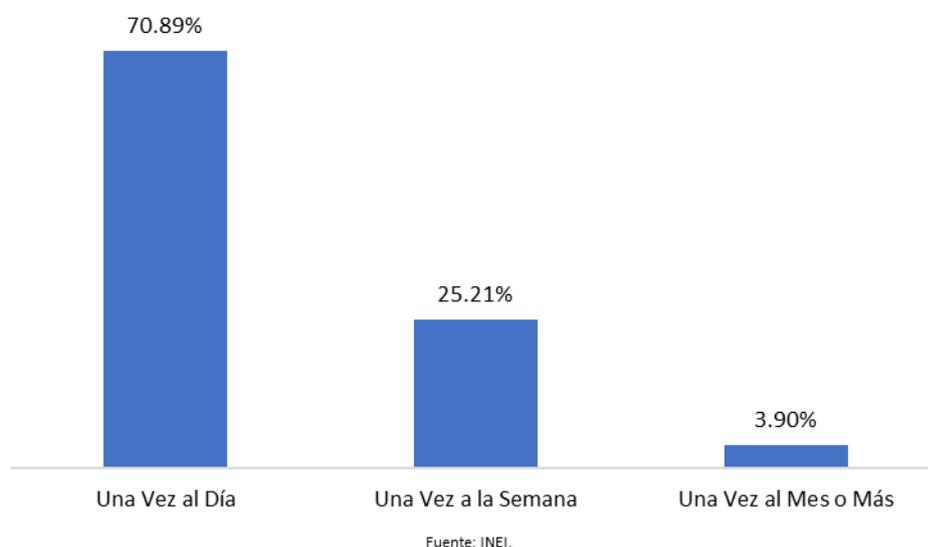
En la Tabla N° 18, se muestra la frecuencia de uso de internet promedio en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 años y más de edad, correspondiente al periodo 2017 – 2021. En ella se puede ver que la frecuencia Una Vez al Día contiene la mayor cantidad de usuarios ascendiendo a 1 809 009 personas, cifra que equivale al 70.89% del total de usuarios. Luego está Una Vez a la Semana con 643 243 personas (25.21%), y Una Vez al Mes o Más (3.90%).

Tabla N° 18
 Frecuencia de Uso de Internet Promedio en la Selva Del Perú Más
 Utilizada Por la Población de 6 Años y Más de Edad,
 Periodo 2017 - 2021

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día	1,809,009	70.89%
Una Vez a la Semana	643,243	25.21%
Una Vez al Mes o Más	99,440	3.90%
Total	2,551,692	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 18
 Frecuencia de Uso de Internet Promedio en la Selva Del Perú Más
 Utilizada Por la Población de 6 Años y Más de Edad,
 Periodo 2017 - 2021



En conclusión, se acepta la segunda hipótesis específica ya que la frecuencia de uso de internet en la selva del Perú más utilizada por la población de 6 y más años de edad es Una Vez al Día, en el periodo 2017 - 2021.

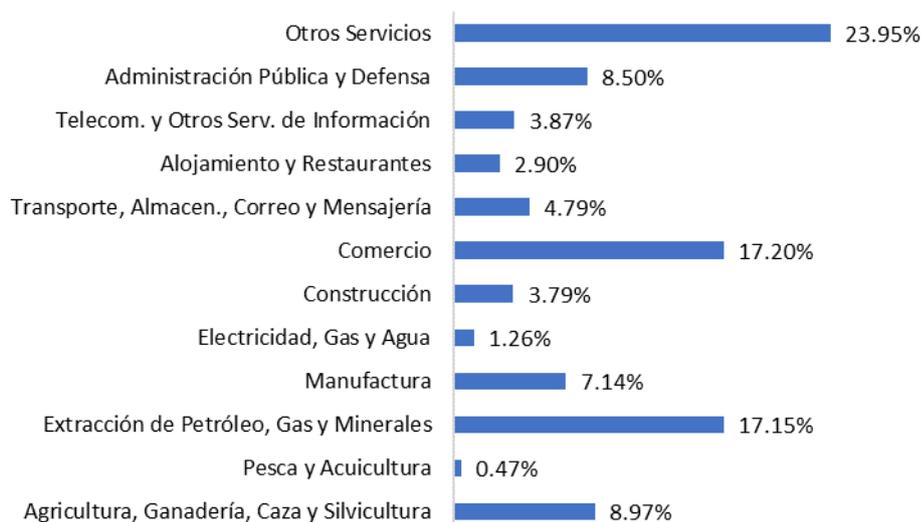
La Tabla N° 19 muestra el Valor Agregado Bruto (VAB) promedio del departamento de Loreto analizado por actividad económica, correspondiente al año 2017 – 2021. Se puede observar que la que lidera la formación del producto es Comercio con un aporte de S/. 1 488 772.20 miles, representando el 17.20% del total. En segunda posición se encuentra una actividad que históricamente había liderado el crecimiento de la región y es Extracción de Petróleo, Gas y Minerales, con una generación de producto de S/. 1 485 016.00 miles, lo que significa el 17.15% del total. El tercer mayor aporte al producto es efectuado por la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura al haber creado valor por S/. 776 254.80 miles, equivalente al 8.97% del total. En ese mismo sentido, la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información aportó tan solo S/. 335 433.20 miles, significando el 3.87% del total.

Tabla N° 19
 Valor Agregado Bruto (VAB) Promedio Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2017 - 2021

Actividad Económica	Monto (Miles de S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	776,254.80	8.97%
Pesca y Acuicultura	40,652.60	0.47%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,485,016.00	17.15%
Manufactura	618,118.20	7.14%
Electricidad, Gas y Agua	109,500.40	1.26%
Construcción	328,332.60	3.79%
Comercio	1,488,772.20	17.20%
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	414,652.20	4.79%
Alojamiento y Restaurantes	251,198.00	2.90%
Telecom. y Otros Serv. de Información	335,433.20	3.87%
Administración Pública y Defensa	735,531.00	8.50%
Otros Servicios	2,073,176.40	23.95%
Total	8,656,637.60	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 19
 Valor Agregado Bruto (VAB) Promedio Del Departamento de Loreto
 Por Actividad Económica, Periodo 2017 - 2021



Fuente: INEI:

En conclusión, se acepta la tercera hipótesis específica debido a que la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuye con menos del 5% a la formación del Valor Agregado Bruto (VAB) de Loreto, en el periodo 2017 - 2021.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Robayo – Botiva (2020) sostienen que, a raíz de la pandemia del COVID 19, se propagaron las plataformas virtuales para hacer negocios, convirtiéndose en los “marketplaces”. Gracias a estas herramientas, las empresas y las personas pudieron ofrecer bienes y servicios ampliando su ámbito de acción, y no limitándose únicamente al punto de venta fijo con demostración del producto. De forma complementaria, se comenzaron a utilizar catálogos virtuales en los que se pueda apreciar las características de los productos ofrecidos, así como de los servicios. Ello conllevó al desarrollo de medios de pagos virtuales para poder cancelar las compras o pedidos. También, el uso de teléfonos inteligentes fue fundamental para concretar las transacciones. Por lo tanto, el lado positivo de la pandemia fue obligar a los empresarios a utilizar las herramientas virtuales para generar negocios, caso contrario debían de dejar de operar. Muchos se mostraban reacios a tener páginas web para exhibir la producción y entablar relaciones con posibles clientes. El mercado se amplió, pero también la competencia, por lo que resultó imprescindible la modernización de la gestión empresarial. En este sentido, en la presente tesis de maestría se puede ver que la población de 6 y más años de edad tienen como principal frecuencia de uso Una Vez al día, acogiendo en este segmento a 1 809 009 personas en promedio de la región amazónica del país, compuesta por: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali; cantidad que representa el 70.89% de la población. Esto viene a demostrar que el internet se ha constituido en una importante herramienta en las actividades cotidianas del poblador, dependiendo de ella para la ejecución de diferentes actividades. De forma añadida, se puede observar que la segunda frecuencia con mayor uso es Una Vez a la Semana, aglomerando a 643 243 personas de 6 años y más de edad, lo que significa el 25.21% del total. Por último, se detalla a las personas que no le dan la relevancia del caso al uso del internet ubicándose en el segmento Una Vez al Mes o Más, compuesto por 99 440 individuos, lo que llega a significar el 3.90% de la población total.

La Comisión de Promoción Del Perú Para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2022) postula que el comercio electrónico es una forma

efectiva de internacionalizar a las empresas peruanas y a los productos, ya que gracias a él se puede traspasar fronteras llegando a un mayor número de potenciales compradores fuera del espacio físico de operación de la unidad empresarial. En este sentido, el Estado peruano a través de PROMPERÚ, ha desarrollado un mercado virtual denominado Perú Marketplaces, en un afán de brindar oportunidades a las empresas peruanas para poder dar a conocer los productos nacionales. La participación en esta plataforma no es abierta, ya que requiere previa evaluación de los sectoristas para que esta sea aprobada o no, cumpliendo estándares mínimos necesarios para tal fin. Sin embargo, la señal de internet no tiene buena cobertura a nivel nacional, siendo los más perjudicados los departamentos con mayor amplitud y lejanía como es el caso de Loreto. La referida región se encuentra desarticulada del resto de regiones por vía terrestre, quedando como únicas alternativas el transporte fluvial y aéreo, con el consiguiente gasto de tiempo y dinero; pero, situación que se ve agravada con el pésimo servicio de internet que posee. A pesar de ello, los pobladores loretanos ven como una alternativa más para poder acortar distancias y utilizan permanentemente. En este aspecto, en el análisis llevado a cabo en la presente tesis de maestría, se puede observar que, en la amazonía, la región Loreto es la que lidera el uso del internet por parte de la población de 6 y más años de edad, ya que son 917,278 personas las oriundas de ahí y representan el 35.95% de la amazonía. La segunda región con más uso de internet es San Martín, con 783,254 individuos hacen uso de esta herramienta importante en los quehaceres cotidianos, buscando no solo hacer negocios sino también con fines educativos, tanto a nivel escolar como a nivel superior, ya sea técnico o universitario. En ese mismo camino, se puede visualizar que Ucayali se ubica en el tercer lugar al obtener una población de 477,120 personas, con 6 años o más, que utilizan el internet como un medio eficiente para culminar las tareas, cantidad que representa el 18.70% de la población amazónica. Finalmente, aparece la región Amazonas con 374,041 individuos que manejan el internet para mejorar su posición económica, de negocios, educativas, etc.

Por otro lado, Arrué (2021) sostiene que el bienestar de la población loretana se encuentra asociado directamente al uso de las Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones (TIC's), demostrado mediante el resultado del Coeficiente de Correlación que fue de $r = 0.727543569$; es decir, a mayor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones mayor será el bienestar de las personas. Por otro lado, demostró que el medio de información más empleado por la población loreтана fue la señal abierta de televisión, ya que de forma abrumadora el 65.50% se ubicó en este segmento; asimismo, la radio constituye el medio de información utilizado por el 55.20% de los pobladores de Loreto. El resultado sobre el medio de comunicación que utilizan en mayor proporción identifica al teléfono celular, el mismo que es empleado por el 70.46% de los hogares. Todo lo anteriormente descrito se traduce en el aporte de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información al Valor Agregado Bruto (VAB) de la región, el mismo que es estudiado en esta tesis magistral. El producto regional promedio de cinco años (2017 – 2021) fue de 8,656,637.60 miles, teniendo como año base al 2007. La actividad que lidera la formación del Valor Agregado Bruto (VAB) es Comercio, al haber aportado la suma de S/. 1 488 772.20 miles, cifra que es equivalente al 17.20% del total. El Comercio desplazó del primer lugar a la actividad económica Extracción de Petróleo, Gas y Minerales, la que tradicionalmente había liderado el comportamiento económico de la región Loreto, ubicándole en el segundo puesto con una generación del producto por un valor de S/. 1 485 016.00 miles, que representa el 17.15% del total. La tercera posición es para la actividad económica denominada Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, cuyo aporte al producto regional fue de S/. 776 254.80 miles, cifra que representa el 8.97% del producto total. Una mención especial merece la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, la misma que creó un valor promedio de S/. 335 433.20 miles, lo que significa tan solo el 3.87% del total, valor muy limitado lo que evidencia la importancia relativa de la actividad en términos generales, no siendo determinante en la formación del producto total. Es preciso mencionar que el servicio de internet en la región no es el mejor, dejando mucho que desear en términos de intercomunicación debiendo ser mejorado a la brevedad.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Se propone que el Estado promueva y consiga la inversión, ya sea pública o privada, para mejorar sustancialmente el servicio de internet, pues en la actualidad constituye un serio problema. Esta situación que era muy conocida por las autoridades se vio evidenciada durante el periodo pandémico en el año 2020, haciendo casi imposible que se puedan dictar las clases virtuales, tanto a nivel escolar como superior, así como sostener reuniones virtuales de negocios o webinars. Es tan grande la geografía de la región Loreto que integrarla a través del internet resulta casi imposible, cayendo en las ineficiencias antes descritas. Si la cobertura de los operadores resulta deficitaria en las principales ciudades amazónicas, ésta es casi inexistente en la zona rural, y es allí donde más se necesita.
2. Se propone que las micro, pequeñas y medianas empresas de Loreto con potencial exportador, sean capacitadas en herramientas virtuales para poder ofrecer los bienes y servicios a cualquier parte del mundo. De manera complementaria deben manejar páginas web con dominio propio, en el que se muestre un catálogo virtual con los productos y fichas técnicas y, si es posible, considerar carrito de compras. El catálogo virtual debe ser mantenido cada tres meses, cambiando las fotografías y la información sobre los productos, con lenguaje sencillo de fácil comprensión por parte de los consumidores. Asimismo, las fotos tienen que ser profesionales, resaltando los detalles y cualidades de los bienes ofrecidos. Para todo esto, se deben aprovechar los programas de apoyo del Estado a través de la Comisión de Promoción Del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ y el Ministerio de la Producción – PRODUCE, así como PROMPYME y otros similares. Todos estos servicios son subvencionados por las instituciones gubernamentales, por lo menos en el primer año, para luego ser autosostenibles y financiar todos estos gastos.

3. Se propone que el Gobierno logre implementar el servicio de internet básico en todas las capitales de provincia del departamento de Loreto. De esta manera se estaría integrando el vasto territorio amazónico y, además, se daría a conocer los adelantos que se vienen dando en el mundo, en las diferentes áreas. En este programa, las municipalidades distritales deberían contar con el servicio y poner a disposición de la población, ya que es el nivel de gobierno que se encuentra más cerca de la población.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. Los hogares de Loreto con acceso a internet están asociados directamente con la actividad económica de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, en el periodo 2017 – 2021. La validación estadística arroja como resultado que el Coeficiente de Correlación llegó a $r = 0.965986657$; valor muy próximo a +1, donde evidencia que ambas variables se encuentran correlacionadas directamente; es decir, si la variable independiente se incrementa, entonces la variable dependiente también aumentará; y viceversa. Del mismo modo, el Coeficiente de Determinación fue $R^2 = 0.933130222$; también muy cercano a 1, implicando que la variable independiente (hogares con acceso a internet) influye directamente en los valores que toma la variable dependiente (Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información).
2. En la amazonía, Loreto es la región con población de 6 y más años de edad que hace más uso internet en el periodo 2017 – 2021, ascendiendo en promedio a 917 278 personas, lo que significa el 35.95% del total. Para efectos del presente estudio se considera como región amazónica a los departamentos de: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali. También, se debe mencionar que Loreto es la más grande de las cuatro y con mayor población; pero, al mismo tiempo, con la mayor dispersión geográfica, lo que hace más difícil llegar a gran parte de la misma.
3. La frecuencia del uso del internet por parte de la población de 6 y más años de edad de la región amazónica corresponde a Una Vez al Día, la que es utilizada en promedio por 1 809 009 personas, cantidad que representa el 70.89% del total. Con esto queda comprobado que el internet se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano para la población amazónica, siendo utilizado todos los días en las diferentes labores que lleva a cabo. De la misma manera, el 25.21% de la población la utiliza Una Vez a la Semana, correspondiendo a la

cantidad de 643,243 individuos. Finalmente, el 3.90% de la población hace uso Una Vez al Mes o Más, que equivale a 99 440 personas.

4. La actividad económica denominada Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información contribuye en promedio con el 3.87% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la región Loreto, durante el periodo 2017 – 2021, quedando demostrado que no es una de las más importantes en la generación del producto regional.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el gobierno peruano lleve adelante un programa de promoción de inversiones en la amazonía, pudiendo ser con fondos públicos o privados, para dotarla de un eficiente servicio de internet, ya que dada la magnitud y agreste geografía que posee es la que muestra menor desarrollo en este campo, siendo la región Loreto la más perjudicada. Esto ayudaría a integrar la región la misma que es poseedora de una gran dispersión poblacional.
2. Se recomienda que las empresas exportadoras y con potencial exportador de la región logren su internacionalización haciendo uso del internet, participando activamente en los mercados virtuales creados por el gobierno como el Perú Marketplaces. De esta manera, se estaría ampliando el mercado llegando a un mayor número de consumidores, con más posibilidades de venta. De manera complementaria, los empresarios se deben capacitar en técnicas virtuales de negociación para que puedan llevar con éxito este proceso y cerrar negocios cuando participen en alguna rueda virtual, oportunidades que son presentadas permanentemente por parte de los organismos públicos que promueven los mercados.
3. Se recomienda que las empresas de la región adopten como estrategias de crecimiento el uso de herramientas virtuales, tales como: página web, catálogo virtual, videos del proceso de elaboración de los productos, fichas técnicas, imagen corporativa, entre otros, promocionándose además en Facebook, WhatsApp Business, etc., labor que puede ser desarrollada por el mismo propietario o por alguna persona especializada en el manejo de medios virtuales. Se debe tener presente que estas herramientas virtuales requieren de permanente actualización, por lo que el mantenimiento de las mismas se debe hacer de forma constante.

4. Se recomienda que el gobierno lleve adelante la interconexión por internet no solo de las escuelas públicas de la región, sino también de los establecimientos de salud a través de la implementación de la telemedicina, lo que ayudaría a tratar a pacientes que se encuentran en la zona rural sin tener que desplazarse hasta la ciudad. Esto implica capacitar al personal que manejaran los equipos para poder actuar con éxito, salvando vidas a la distancia.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, P.; Inga, K. y Vásquez, J. (2022). “Análisis de Factores Que Influyen en la Intención de Uso de Aplicaciones Móviles Para el Gobierno Electrónico: Clasificación Socioeconómica de la Población en el Perú”. (Tesis Magistral). Lima: Programa de Maestría en Gerencia de Tecnologías de la Información. Escuela de Post Grado de la Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Arrué, J. (2021). “El Bienestar de la Población y el Uso de la Tecnología de la Información y Comunicaciones en Loreto, Periodo 2014 – 2018”. (Tesis Doctoral). Iquitos: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales. Escuela de Post Gradeo de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). “Glosario de Términos Económicos”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). “Moneda Digital Del Banco Central: Promoviendo los Pagos Digitales en el Perú”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos
- Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ (2022). “Programa de Comercio Electrónico e Internacionalización de las Empresas”. (Programa Virtual). Lima: Dirección de Exportaciones.
- Chang, M. (2016). “La Virtualización de la Educación Superior en América Latina: Entre Tendencias y Paradigmas”. (Publicación). Murcia: Universidad de Murcia, España.
- Dornbusch, R. & Fischer, S. (2012). “Macroeconomía”. (Publicación). Editorial de la Universidad de Chicago, Sexta Edición, EE. UU.
- Espinoza, N. (2019). “Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su Incidencia en el Desarrollo Académico de Las Universidades Públicas de Lima Metropolitana y Callao en el Año 2017”. (Tesis de Maestría). Lima: Maestría en Administración con mención en Gestión Empresarial. Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Hausmann, R.; Santos, M.; Muci, F.; Tudela Pye, J. y otros. (2020). “Diagnóstico de Crecimiento de Loreto: Principales Restricciones al Desarrollo Sostenible”. (Documento de Trabajo). Cambridge: Center for International Development at Harvard University, Massachusetts – EE. UU.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). “Loreto Compendio Estadístico 2022”. (Publicación). Iquitos: Oficina Departamental de Estadística e Informática de Loreto.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Keynes, J.M. (1936). “Teoría General del Empleo, la Tasa de Interés y el Dinero”. (Publicación). Editorial Palgrave MacMillan. Reino Unido de Gran Bretaña: Cambridge University.
- Mankiw, G. (2018). “Macroeconomía”. Editorial: Worth Publishers 4ta. Edición. EE.UU.: Universidad de Harvard.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2019). “Glosario de Términos Turísticos”. (Publicación). Lima: Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. (2022). “Glosario de Términos Presupuestarios”. (Publicación). Lima: Oficina de Publicaciones del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Robayo – Botiva, D. (2020). “El Comercio Electrónico: Conceptos, Características e Importancia en las Organizaciones”. (Publicación). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Rodas, V. (2021). “El Comercio y su Impacto en el Crecimiento de la Economía Nacional 2013 – 2017”. (Tesis Magistral). Lima: Maestría en Economía con mención en Comercio Internacional y Finanzas. Escuela de Posgrado de la Universidad San Martín de Porres.
- Sachs, J. y Larraín, F. (1991). “Macroeconomía en la Economía Global”. (Publicación). México: Editorial Joaquín Porrúa.
- Smith, A. (1776). “La Riqueza de las Naciones”. (Publicación). México: Editorial Antoni Bosch.
- Webb, R. y Figueroa, A. (1995). “Distribución Del Ingreso en el Perú”. (Publicación). Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 1
Loreto: Valor Agregado Bruto (VAB) Por Años, Según Actividad Económica
Valores a Precios Constantes de 2007
(Miles de soles)

Actividades	2017	2018	2019	2020	2021
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	790 294	805 674	805 046	744 149	736,111
Pesca y Acuicultura	38 849	38 041	40 170	48 413	37,790
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1 050 413	1 643 302	1 864 313	1 355 751	1,511,301
Manufactura	631 092	631 289	631 654	546 885	649,671
Electricidad, Gas y Agua	104 469	109 151	112 398	108 254	113,230
Construcción	293 574	323 463	311 698	298 723	414,205
Comercio	1 473 172	1 510 516	1 548 065	1 347 927	1,564,181
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	459 362	478 886	491 068	303 933	340,012
Alojamiento y Restaurantes	280 132	290 231	303 429	156 949	225,249
Telecom. y Otros Serv. de Información	286 773	310 335	335 059	355 063	389,936
Administración Pública y Defensa	691 303	723 295	737 932	756 159	768,966
Otros Servicios	1 988 011	2 068 599	2 155 205	2 018 528	2,135,539
Valor Agregado Bruto	8 087 444	8 932 782	9 336 037	8 040 734	8 886 191

Fuente: INEI.

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01

Región Amazónica Con Población de 6 Años y Más de Edad
Que Usan Internet, Periodo 2017 - 2021

Región	Población (N° Personas)	Porcentaje (%)
Amazonas		
Loreto		
San Martín		
Ucayali		
Total Regiones Amazónicas		

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 02

Frecuencia de Uso de Internet en la Selva Del Perú Más Utilizada
Por la Población de 6 Años y Más de Edad, Periodo 2017 - 2021

Frecuencia de Uso	Número de Personas	Porcentaje (%)
Una Vez al Día		
Una Vez a la Semana		
Una Vez al Mes o Más		
Promedio		

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 03

Valor Agregado Bruto de Loreto Por Actividad Económica,
Periodo 2017 – 2021

Actividad Económica	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		
Pesca y Acuicultura		
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales		
Manufactura		
Electricidad, Gas y Agua		
Construcción		
Comercio		
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería		
Alojamiento y Restaurantes		
Telecom. y Otros Serv. de Información		
Administración Pública y Defensa		
Otros Servicios		
Total		

Fuente: INEI.

3. Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Hogares Con Acceso a Internet.	Unidades familiares que viven en una casa habitación y cuentan con conexión a internet.	Variable Independiente (X): Hogares Con Acceso a Internet.	a) Población de las regiones amazónicas de 6 y más años de edad que más usan internet. b) Frecuencia de uso de internet.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amazonas. ➤ Loreto. ➤ San Martín. ➤ Ucayali. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez al día. ➤ Una vez a la semana. ➤ Una vez al mes o más. 	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>
Variable Dependiente: Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	Actividad económica que forma del Valor Agregado Bruto de Loreto considerando las telecomunicaciones y los servicios ligados a la información.	Variable Dependiente (Y): Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.	a) Contribución de la actividad económica Telecomunicaciones y Otros Servicios al Valor Agregado Bruto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menos del 5%. ➤ Entre 5% y 10%. ➤ Más del 10%. 	Ficha de registro de datos.