



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y  
TURISMO**

**TESIS**

**“IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS  
REGIONES DEL PERÚ, DURANTE EL PERIODO 2017 – 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:**

**GIANELLA NORUSKA FLORES METZGER**

**ASESOR:**

**ECON. JORGE LUIS ARRUÉ FLORES, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2022**



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°117-CCGyT-FACEN-UNAP-2022**

En la ciudad de Iquitos, a los **26** días del mes de **octubre** del año 2022, a horas: **10:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS REGIONES DEL PERÚ, DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°1788-2022-FACEN-UNAP** presentado por la Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo **GIANELLA NORUSKA FLORES METZGER**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

<b>Lic.Adm. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>Lic.Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.</b>	<b>(Miembro)</b>
<b>Lic.Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.</b>	<b>(Miembro)</b>

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **DE MANERA SATISFACTORIA.**


El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (16)**.


Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las **11:45 am** del **26** de **octubre** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

  
Lic.Adm. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.  
Presidente

  
Lic.Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.  
Miembro

  
Lic.Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.  
Miembro

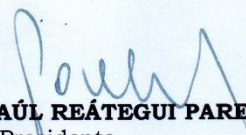
  
Econ. JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Dr.  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



**Lic. Adm. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**  
Presidente  
CLAD - 01966



**Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.**  
Miembro  
CLAD - 22275



**Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.**  
Miembro  
Registro N°1705416151



**Econ. JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Dr.**  
Asesor  
Reg. N°225



Nombre del usuario:  
**Universidad Nacional de la Amazonia Peruana**

ID de Comprobación:  
**65893021**

Fecha de comprobación:  
**18.04.2022 09:25:48 -05**

Tipo de comprobación:  
**Doc vs Internet**

Fecha del Informe:  
**18.04.2022 09:28:19 -05**

ID de Usuario:  
**Ocultado por Ajustes de Privacidad**

Nombre de archivo: **TESIS RESUMEN GIANELLA NORUSKA FLORES METZGER**

Recuento de páginas: **39** Recuento de palabras: **8200** Recuento de caracteres: **52065** Tamaño de archivo: **670.24 KB** ID de archivo: **76898625**

Modificaciones del texto detectadas (el índice de similitudes pueda verse afectado)

## 26.7% de Coincidencias

La coincidencia más alta: **9.9%** con la fuente de Internet ([http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6054/Peralta\\_P..](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6054/Peralta_P..))

26.7% Fuentes de Internet 928 ..... Página 41

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

## 9.27% de Citas

Citas 13 ..... Página 42

No se han encontrado referencias

## 0% de Exclusiones

No hay exclusiones

## Modifind

Modificaciones del texto detectadas. Busque más detalles en el informe en línea.

Formateo sospechoso 7 Páginas

## **DEDICATORIA**

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, dándome fortaleza, sabiduría, humildad, aprendizaje y sobre todo felicidad para continuar. A mis padres DINA DEL ROCIO Y JUAN HUMBERTO, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, especialmente porque son quienes a lo largo de mi vida trabajaron muy duro para darme lo mejor y hacer de mí una mujer de bien, y porque han depositado en todo momento su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar de mi inteligencia y mi capacidad.

A mis hermanos, Tania Aileen y Johnny Abdel quienes son mi ejemplo de superación, mi compañía y motivo de seguir adelante.

A mis sobrinitas Alonndra y Valeska que son parte de mi felicidad.

## **AGRADECIMIENTO**

Brindo mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización y culminación de este proyecto de tesis. En primer lugar, agradecer a Dios por bendecirnos y hacer realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y a la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, encaminado por la Dirección de Escuela de la misma, a cargo del Lic. Adm. Jorge Luis Mera Ramírez, Mag. por la oportunidad de estudiar y lograr me como Licenciada en negocios Internacionales.

A mi Asesor de Tesis, JORGE LUIS ARRUE FLORES por su esfuerzo y dedicación, quién, con su conocimiento, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar mi proyecto de tesis con éxito.

También a todos mis profesores que durante toda nuestra carrera profesional han aportado sus conocimientos para nuestra formación, con sus consejos, enseñanzas. De igual manera agradecer a mis jurados de tesis por la visión crítica de muchos aspectos, por su rectitud en su profesión.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1.Antecedentes	5
1.2.Bases teóricas	8
1.3.Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.1Formulación de la hipótesis	14
2.2Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	17
3.1.Tipo y diseño	17
3.2.Diseño muestral	17
3.3.Procedimientos de recolección de datos	18
3.4.Procesamiento y análisis de datos	19
3.5.Aspectos éticos	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	36

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	38
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	40
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	41
ANEXOS	
1.Matriz de consistencia	



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Estadísticas descriptivas de la variable PBI	22
Tabla 2 Estadísticas descriptivas de la variable Comercio	25
Tabla 3 Estadísticas descriptivas de la variable Desempleo	27
Tabla 4 Estadísticas descriptivas de la variable Pobreza	28
Tabla 5 Matriz de coeficientes de correlación de Pearson	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1 PBI por departamento	22
Figura 2 Turismo por departamento	24
Figura 3 Turistas Nacionales y Extranjeros por departamento	24
Figura 4 Ingresos del Sector Comercio por departamentos	25
Figura 5 Tasa de desempleo por departamento	26
Figura 6 Nivel de Pobreza por Departamento	28
Figura 7 Estimación del modelo de regresión de datos de panel	30
Figura 8 Análisis de los residuales del modelo	33
Figura 9 Test de normalidad de los residuos	34

## RESUMEN

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes de un país porque es una actividad que promueve el desarrollo y este desarrollo se deriva del correcto uso de las distintas rutas turísticas que posee un país, y de los diversos beneficios que éste brinda, que posibilitan el desarrollo económico de diversas regiones de un país.

Por otro lado, la contribución del turismo es buena para cualquier economía de un país porque tiene un impacto en ciertos sectores como el empleo, el comercio, los ingresos, la cultura y los impuestos. La principal motivación de esta investigación es tratar de encontrar la correlación y posible efecto del turismo en el crecimiento económico de los diversos departamentos del Perú, y de esta manera tratar de comprender la importancia del turismo para las economías regionales del país.

En nuestros resultados encontramos que existe un efecto positivo del turismo en el crecimiento económico de los diversos departamentos del Perú, en específico un incremento de un millón de turistas aumenta el crecimiento económico de los departamentos del Perú en un 0.4% aproximadamente, por otro lado, también encontramos una correlación negativa entre el turismo y el nivel pobreza en los departamentos del Perú, y una correlación positiva y alta entre el turismo y comercio (99%).

**Palabras Clave:** Impacto, Turismo, Crecimiento económico, Bienestar, Economía regional, Ingreso Per Cápita

## ABSTRACT

Tourism is one of the most important economic sectors of a country because it is an activity that promotes development and this development is derived from the correct use of the different tourist routes that a country has, and from the various benefits that it offers, which make it possible the economic development of various regions of a country.

On the other hand, the contribution of tourism is good for any economy of a country because it has an impact on certain sectors such as employment, trade, income, culture and taxes. The main motivation of this research is to try to find the correlation and possible effect of tourism on the economic growth of the various departments of Peru, and in this way to try to understand the importance of tourism for the regional economies of the country.

In our results we find that there is a positive effect of tourism on the economic growth of the various departments of Peru, specifically an increase of one million tourists increases the economic growth of the departments of Peru by approximately 0.4%, on the other hand also we found a negative correlation between tourism and the level of poverty in the departments of Peru, and a positive and high correlation between tourism and commerce (99%).

**Key Words:** Impact, Tourism, Economic Growth, Well-being, Regional Economy, Per Capita Income.

## INTRODUCCIÓN

El turismo pertenece al grupo de los sectores económicos más relevantes con los que cuenta una nación, ya que esta es una actividad generadora de desarrollo que se produce por un uso correcto de los diferentes circuitos turísticos con los que cuenta una nación, así como de las diversas bondades que se ofrecen a partir de estos, tales como su oferta culinaria y su oferta hospitalaria, los cuales van a permitir el desarrollo económico de diversas zonas de un país, (CEPAL, 2020).

Por su influencia, la contribución del turismo es realmente beneficiosa para el desempeño de las economías de cualquier país, principalmente gracias a los efectos que tiene en algunos sectores, como el de empleo, el de negocios, el de ingresos, el cultural y el fiscal. Esta contribución económica coadyuva a que se desarrollen inversiones de diferentes índoles, tales como la construcción de hoteles y resorts, y proyectos de infraestructura a gran escala, como el desarrollo de aeropuertos, carreteras, vías férreas, puertos, que van a asegurar que los ingresos de las actividades turísticas estén aumentando.

En el caso de nuestro país, el Perú cuenta con varios factores que tienen un impacto positivo en el tráfico de turistas importantes. Dentro de esta gama de factores sin duda se puede mencionar al patrimonio histórico, los recursos naturales, las bondades culturales, la gastronomía, la posición estratégica en Latinoamérica y nuestro destacado desempeño en el ámbito económico. Esto último ha permitido desarrollar otro segmento de turismo, hasta hace algunos años completamente olvidado: el de “negocios”. Todos estos factores le dan

al Perú tasas de crecimiento anuales del 10% durante los últimos años (según datos de la Comunidad Andina de Naciones – CAN).

A pesar de lo mencionado previamente, el turismo no siempre fue un sector al cual se le haya dado la atención adecuada. Es por ello, que en los últimos años la atención que se le ha prestado a este ha sido muy dinámica, y por ello los indicadores de la industria del turismo han tenido en los últimos diez años una conducta sustancial. Es así, que a través de instituciones tales como el “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo” (MINCETUR), “Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo” (PROMPERÚ) y “Cámara Nacional de Turismo del Perú” (CANATUR), se han realizado diversas actividades para fomentar el desarrollo del turismo hacia el Perú, (MINCETUR, 2019).

Como consecuencia de lo previamente mencionado, los ingresos de turistas a los diversos sectores económicos provocaron la activación de una serie de servicios que son indispensables para el adecuado desarrollo del mismo. Dentro de estos servicios, podemos encontrar el desarrollo hotelero, desarrollo del transporte (tanto aéreo, como terrestre y marítimo), desarrollo de agencias de turismo, etc. La correcta conjunción de estos factores, conlleva al adecuado desarrollo del turismo y, al mismo tiempo, coadyuvan al desarrollo de la economía de un país.

La primordial motivación de este trabajo es tratar de medir, para que entendamos cuán importante o sustancial es el turismo receptivo en el país. De esta manera, se desea poder ver si el efecto del turismo en el valor del PBI es meritorio o no, para de esta manera establecer la necesidad de seguir impulsando el sector y hacerlo más sustancial, para que sea y pueda ser apoyado a través de una serie de políticas relacionadas, y que al igual que otros países, se aprobó una nueva ley turística que les permita lograr

esplendidos resultados en este nicho. Dicho de otro modo, el motivo de consumir esta investigación se centra en poder averiguar acerca de la importancia real que tiene el sector turismo en el movimiento económico del país, para elaborar un plan coherente que pueda alcanzar metas concretas en este sector que hasta el momento no se han utilizado correctamente.

Actualmente, el Perú posee varias entidades, tanto públicas como privadas, que tienen como misión apoyar el crecimiento y desarrollo del turismo. Algunas son de carácter político y otras tienen como único fin brindar apoyo al sector, manteniendo completa independencia respecto del gobierno. Entre las instituciones más importantes están: “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo”, “Cámara Nacional del Turismo”, “Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo”, Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines.

Sin embargo, dada la poca información existente sobre los beneficios o posibles efectos del turismo sobre el crecimiento económico de las regiones del Perú, y por lo tanto la poca información que sobre los efectos positivos que pueden ayudar a contribuir las entidades ya mencionadas, el estudio realizado pretende constituirse en una fuente primaria que proporcione información sobre el efecto del turismo en el crecimiento del PBI regional y pueda servir de guía para futuras evaluaciones políticas, trabajos de investigación y análisis sobre la efectividad de las entidades fomentadoras del turismo, para el beneficio de las regiones y la mejora del bienestar de las comunidades.

La presente investigación se centrará en el estudio de la relación del turismo y el crecimiento económico del país. Para llevar a cabo este estudio, se ha

determinado un horizonte de tiempo de 3 años con frecuencia mensual para las 25 Regiones del Perú, en el cual se ha considerado el periodo 2017 – 2019, ya que se considera que durante el tiempo planteado se podrá hacer un conveniente examen del tema a discutir y debido a la disponibilidad de los datos



## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En el año 2020, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio al sector minero de Cajamarca y tuvo como objetivo analizar el aporte del turismo minero en la empresa Yanacocha S.A., en el desarrollo de la región de Cajamarca – Perú.

La investigación determinó que la actividad minera de esta empresa a pesar de contar con altos niveles de productividad e ingresos, ha dejado pocos beneficios a la región donde se encuentra ubicada; y considera pertinente la activación de un proyecto turístico minero que articule la producción y la prestación de servicio, como una simbiosis capaz de incentivar el desarrollo de la región, de esta manera se mostrarían los elementos propios de la actividad extractiva en una mina real y también se ofrecerían las bondades de Cajamarca en cuanto a hospedaje, gastronomía y gentilicio.

La investigación concluyó que estos aspectos deben trabajarse como parte del patrimonio inmaterial de una localidad y pueden aprovecharse para la generación de recursos económicos, (Nugra, Illesca y Cuadros, 2020).

En el año 2020, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la economía del departamento de Lambayeque y tuvo como objetivo estudiar la importancia que tiene la actividad turística

que genera recursos en beneficio del crecimiento económico de la Provincia Lambayeque.

La investigación determinó que la actividad turística es de gran importancia para la economía ya que esta genera recursos económicos sustanciales en beneficio del crecimiento económico de la Provincia Lambayeque, para encontrar estos resultados, el autor utiliza datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Dirección Regional de Cultura Lambayeque, EPSEL S y del Ministerio de Cultura.

La investigación concluyó que la actividad del turismo, entre otros patrimonios culturales ayuda a incrementar el crecimiento económico y a reducir la pobreza monetaria de la provincia Lambayeque, (Medina, 2020).

En el año 2020, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la economía peruana y tuvo como objetivo determinar si el turismo seguro implementado por el estado peruano, debido a la crisis sanitaria por el contagio del COVID19 ha tenido un impacto en la economía del Perú.

La investigación determinó que el turismo seguro implementado por el estado peruano, debido a la crisis sanitaria por el contagio del COVID19 tuvo un impacto positivo y significativo en la economía del Perú.

La investigación concluyó que las medidas correctivas y de prevención que las instituciones implementaron devolvió la confianza al consumidor, y esto reactivó el sector turístico e impulsó la economía peruana, (Meza, 2020).

En el año 2020, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la economía del departamento de Puno y tuvo como objetivo modelar y proyectar la demanda de turistas internacionales que visitan Puno y ver su relación con el crecimiento económico.

La investigación determinó que el incremento de la demanda de turistas afecta positivamente el Producto Bruto Interno y hace que este se incremente considerablemente, en este sentido, el turismo se hace una de las principales actividades económicas de la región, haciendo que el departamento de Puno crezca considerablemente. La investigación concluyó que la industria del turismo en el Perú genera cerca de 1.1 millones de puestos de trabajo y aporta el 3.3% del PBI, lo que la convierte en una de sus principales actividades económicas, de esta forma el turismo deja de ser sólo una actividad comercial y se transforma en una herramienta para el desarrollo de la población peruana especialmente en las regiones con alta tasa de pobreza y con numerosos atractivos turísticos como es el caso de la región de Puno, (Laurente y Wilson, 2020).

En el año 2018, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, de nivel correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la economía peruana y tuvo como objetivo estimar el aporte del turismo receptivo para el Perú y la disminución de la pobreza en la economía peruana.

La investigación determinó que el del turismo receptivo benéfica la y la disminución de la pobreza del Perú, el autor, examinó examinar si el efecto del turismo receptivo sobre el PBI nacional es de gran valía o no, para poder determinar si es necesario continuar dinamizando el sector para que este sea cada vez más importante, de manera que se pueda apoyar mediante una serie de políticas afines, así como también apoyarse a través de una nueva legislación del turismo, como lo han hecho otros países, y que les ha permitido obtener excelentes resultados en este sector.

La investigación concluyó que el turismo aporta aproximadamente un 3.4% en el PBI y ayuda en la reducción de la pobreza en el Perú, sobre todo en los departamentos, regiones más pobres del Perú, como es el caso de Puno, Cuzco y Loreto, Madre de dios y Ayacucho, (Peralta, 2018)

## **1.2. Bases teóricas**

### **EL TURISMO**

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones

humanas que conllevan y la prestación de servicios; si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo, como actividad, es considerado como un tipo de bien, ya que este se encuentra conformado por los bienes y servicios que son consumidos por los turistas durante el momento en que abandonaron su lugar de residencia, y debido a este último punto mencionado nació el concepto de demanda turística, la cual podría ser definida de forma más precisa el deseo de compra de los turistas. Este tipo de demanda se caracteriza por tener ciertas complejidades, ya que los tipos de bienes y servicios ofrecidos tienen que estar acorde a los gustos de los turistas, también, debe haber una correspondencia apropiada entre precios y servicios ofrecidos.

El producto turístico incluye todos aquellos mecanismos que posibilitan el desarrollo del turismo. También es importante reconocer el valor de los productos turísticos por las siguientes características:

- Son imperceptibles, porque no se pueden sentir de ninguna forma.
- Caducan porque no se pueden almacenar para su uso futuro.
- Son inseparables, porque no pueden desprenderse de sus proveedores.
- Son heterogéneos, que significa que están compuestos por una serie de elementos que van a depender, exclusivamente, de quien lo produzca.

Conociendo estas particularidades, se consiguen sacar conclusiones de que un producto turístico suele ofrecer una gran variedad de cosas, pero es indispensable que dentro de esta variedad se cuente con un destino; en otras palabras, los productos turísticos pueden componerse de aquellos objetos que suelen ser reclamados por los turistas, como lugares de carácter arqueológico o cultural, de realización de actividades, entre otros.

### **LA DEMANDA TURÍSTICA**

La demanda de un bien se define como la cantidad demandada que tiene un bien que puede ser consumido por una persona y, a su vez, esta se encuentra en capacidad de pagar el precio de dicho bien.

El turismo, como actividad, es considerado como un tipo de bien, ya que este se encuentra conformado por los bienes y servicios que son consumidos por los turistas durante el momento en que abandonaron su lugar de residencia, y debido a este último punto mencionado nació el concepto de demanda turística, la cual podría ser definida de forma más precisa el deseo de compra de los turistas. Este tipo de demanda se caracteriza por tener ciertas complejidades, ya que los tipos de bienes y servicios ofrecidos tienen que estar acorde a los gustos de los turistas, también, debe haber una correspondencia apropiada entre precios y servicios ofrecidos.

### **LA OFERTA TURÍSTICA**

En términos simples, la oferta turística podría ser definida como el número de bienes y servicios que son ofertados por las firmas en el

sector a un correspondiente precio y en un periodo de tiempo determinado, por otro lado, esta definición es muy vaga porque no es un producto proporcionado por una industria similar, debido a ello se puede inferir que las cotizaciones de viajes turísticos proporcionadas a la población no provienen solo de empresas hoteleras o agencias de viajes, sino también de empresas de la industria del transporte, eventos sociales, etc.

### **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Solow, creo su teoría sobre el crecimiento económico, para ello, trató de demostrar que el crecimiento económico es estable bajo la condición de pleno empleo y reemplazó el supuesto de una relación capital - producción constante, por otro lado, encontró que si la tecnología no es lo suficientemente flexible para cada producto en un tiempo dado, entonces la intensidad total de los factores debería tener una mayor variabilidad, porque la economía puede ser entre intensiva en capital o intensiva en mano de obra e incluso intensiva en tierra (Such, Zapata, Risso, Brida y Pereyra, 2011).

Por lo tanto, Solow hace que la relación capital-producto sea variable bajo el supuesto de que los factores de producción pueden ser sustituidos, a diferencia del modelo de Harrod- Domar, el crecimiento del pleno empleo de este último es el resultado de la suerte que equipara la tasa de crecimiento garantizada, efectiva y natural de la economía, mientras que el modelo de Solow muestra que la economía capitalista puede crecer con su fuerza de trabajo y el crecimiento es estable, por

otro lado, el trabajo se puede utilizar para reemplazar el capital, y viceversa, entonces el cambio en la tasa de crecimiento del producto per cápita obtenido de la igualdad de ahorro e inversión es igual a la relación capital-producto hará que la economía converja a un equilibrio de largo plazo (estado estacionario), (Loayza N. , 1997)

En la década de 1970, ante el trasfondo de crisis provocado por el colapso del sistema de Bretton Woods y el estancamiento del crecimiento económico, el interés de la gente se concentró en el campo de la macroeconomía, enfocándose en el desarrollo del ciclo económico, las expectativas racionales y el desempleo.

Precios del aceite. Sin embargo, el agotamiento de la teoría del crecimiento también se debe a factores internos y metodológicos: la falta de datos confiables de series de tiempo sobre el número de países representativos, la falta de evidencia empírica y la dificultad para realizar estudios empíricos para verificar el significado del modelo obstaculizan a los economistas de continuar con el estudio de las teorías del crecimiento (Loayza N. ,1997).

### **1.3. Definición de términos básicos**

Turismo: El turismo es definido como un fenómeno cultural y socioeconómico, concerniente al traslado de individuos a zonas distintos a su residencia usual por diversas motivaciones.; a estos individuos se les llama “turistas”, y la industria turística está relacionada con sus diligencias, algunas de ellas involucran el consumo turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2007).



Crecimiento económico: La definición rigurosa se refiere a los ingresos y la producción de bienes y servicios a en un país, estos ingresos comprenden, conceptos como ahorro o inversión personal, balanza comercial, etc., mostrarán que el “indicador de crecimiento económico” será el PIB (Producto Interno Bruto) de un país. Para definir este esto se debe examinar el ciclo económico y prestar atención a si la economía del país ha mejorado en los últimos años. Las variables a observar por un país serán la relación entre su nivel de consumo, la inversión, la calidad y eficiencia del gasto público y las importaciones y exportaciones. Cuando la riqueza de un país (es decir, el PIB) aumenta, logrará el crecimiento económico y luego dará paso al desarrollo económico, (Instituto Nacional de Economía, 2017).

Desempleo: Se refiere a la falta de trabajo y salario de una persona; en algunos países, el término desempleo también se utiliza como paro; los desempleados están generalmente caracterizados en una edad media activa de (18 a 65 años), estar dispuestos a trabajar y están buscando un trabajo, pero todavía no lo encuentran, (Instituto Nacional de Economía, 2017).

Inversión: “Es acto de posponer los beneficios directos de los bienes invertidos prometiendo beneficios futuros posibles: la inversión es una cuantía limitada de fondos proporcionados a una empresa, con el propósito de aumentar los lucros generados por el proyecto empresarial”. (BBVA, 2015).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis general**

El ingreso de turistas posee una relación positiva con el crecimiento económico de las regiones del Perú durante el periodo 2017 – 2019.

#### **Hipótesis específicas**

1. El ingreso de turistas posee una relación negativa con el nivel de desempleo de las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.
2. El ingreso de turistas posee una relación positiva con la inversión privada en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.
3. El ingreso de turistas posee una relación positiva con el comercio en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

#### **Variables**

- a) Crecimiento económico
- b) Índice de desempleo
- c) Inversión
- d) Comercio
- e) Turismo

### **Definición conceptual**

- a) Crecimiento económico: Es el crecimiento porcentual del PBI de las regiones del Perú.
- b) Índice de desempleo: Mide la proporción de la población de las regiones del Perú que se encuentran desempleados.
- c) Inversión: Mide la cantidad de inversión privada de las regiones del Perú.
- d) Comercio: Mide el nivel de comercio de las regiones del Perú.
- e) Turismo: Mide el nivel de turismo de las regiones del Perú.

### **Definición operacional**

- a) Variable dependiente (Y): Crecimiento económico
- b) Variable independiente (X1): Índice de desempleo
- c) Variable independiente (X2): Inversión
- d) Variable independiente (X3): Comercio
- e) Variable independiente (X4): Turismo

### **Indicador**

- a) Crecimiento económico
- b) Tasa de desempleo
- c) Inversión bruta
- d) Ingresos del sector comercio
- e) Ingresos de turistas

### **Índices (Item)**

- a) De la variable crecimiento económico

Crecimiento

Constante

Decreciente

b) De la variable índice de desempleo

Crecimiento

Constante

Decreciente

c) De la variable Inversión

Creciente

Constante

Decreciente

d) De la variable Comercio

Creciente

Constante

Decreciente

e) De la variable Turismo

Número de turistas

### **Instrumento**

El instrumento a utilizar es la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilarán datos relacionados al crecimiento económico y el turismo de las regiones del Perú, correspondientes al periodo 2017 – 2019.

### Operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Tipo por su naturaleza</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Medio de verificación</b>
Crecimiento económico	Es el crecimiento porcentual del PBI de las regiones del Perú.	cuantitativa	Nominal	INEI
Índice de desempleo	Mide la proporción de la población de las regiones del Perú que se encuentran desempleados.	cuantitativa	Razón	INEI
Inversión	Mide la cantidad de inversión privada de las regiones del Perú.	cuantitativa	Razón	INEI
Comercio	Mide el nivel de comercio de las regiones del Perú.	cuantitativa	Razón	INEI
Turismo	Mide el nivel de turismo de las regiones del Perú.	cuantitativa	Razón	INEI

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

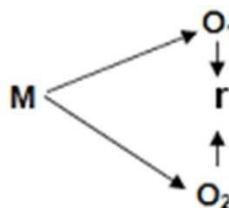
### 3.1. Tipo y diseño

#### Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, y correlacional por su nivel de explicación, ya que tiene por objetivo impacto del turismo en el crecimiento económico de las regiones del Perú, durante el periodo 2017 -2019, (Guerrero Dávila, 2020).

#### Diseño de la investigación

El diseño del estudio será de tipo no experimental, pues los valores de las variables de estudio serán tomados tal y cual existen en la base de datos respectiva, sin manipulación adrede y sin alteración del entorno, este diseño se utiliza porque es el más adecuado y consistente de acuerdo al tipo de investigación, (Guerrero Dávila, 2020)



Dónde:

M = Muestra de la investigación

O1 = Observación de la variable “Crecimiento económico”

O2 = Observación de la variable “Turismo”

R = Correlación entre variables

### 3.2. Diseño muestral

#### Población de estudio

La población son todos los turistas extranjeros y nacionales que visitaron las regiones del Perú, y la actividad económica de las regiones del Perú durante el periodo de 2017-2019, los cuales son un total de 75

observaciones temporales según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019.

### **Tamaño de la muestra de estudio**

La muestra a tomar son todos los registros estadísticos de las fuentes oficiales sobre el ingreso de turistas extranjeros y nacionales que visitaron las regiones del Perú, y la actividad económica de las regiones del Perú durante el periodo de 2017 – 2019, los cuales son un total de 75 observaciones temporales, en este caso la población tiene el mismo tamaño de la muestra

### **3.3. Procedimientos de recolección de datos**

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo de la forma siguiente:

- Se optaron por las variables del estudio para buscar y conseguir los datos estadísticos; así como el periodo que contempló la investigación (2017 – -2019).
- Se procedió a diseñar y elaborar la hoja de trabajo para registrar los datos a obtener, referidos a las variables.
- Se seleccionó la base de datos de donde se consiguieron las cifras estadísticas necesarias para el desarrollo de la investigación.
- Se procedió a revisar la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, para recopilar información de las variables que forman parte de la investigación.

- Con los datos obtenidos, se procedió a seleccionarlo de aquellos que no tiene mayor representación para la investigación.

### **Técnica**

Se utilizó la técnica denominada revisión de fuentes secundarias o también conocida como revisión documental, debido a que se trabajará con datos que provienen de fuentes de segunda mano conseguidos de las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) durante el periodo 2017 – 2019.

### **Instrumento de recolección de datos**

Para la recolección de datos, se empleó la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde serán registrados los datos estadísticos correspondientes al crecimiento económico y el turismo de las regiones del Perú, correspondiente al periodo 2017 - 2019.

## **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

- Luego de haber conseguido la información de acuerdo con el procedimiento descrito líneas arriba, se procedió a construir la base de datos para esta investigación.
- Acto seguido, se elaboraron las tablas con datos referidos al bienestar y a la tecnología de la información y las comunicaciones. Para hacer lo descrito, la hoja de cálculo Excel para Windows fue el instrumento utilizado.
- Las tablas y gráficos fueron hechos teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.



- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación ( $r$ ) y el Coeficiente de Determinación ( $R^2$ ).
- El Coeficiente de Correlación ( $r$ ) fue usado para demostrar si existe asociación entre las variables.
- El Coeficiente de Determinación ( $R^2$ ) corroboró si la variable independiente determina el comportamiento de las variables dependiente.
- Con las tablas, gráficos y test estadístico aplicado, se procedió a redactar el informe final de tesis que es presentado para la evaluación de las instancias correspondientes.

### **3.5. Aspectos éticos**

Una de las cosas que se tuvo muy presente durante todas las etapas de la actual investigación, es el aspecto ético. Para ello, se respetó cuidadosamente todos los puntos estipulados en la conducta responsable en la investigación (CRI). Se dieron todos los créditos a las investigaciones revisadas e incorporadas a este estudio, nombrándose correctamente a los autores y a las obras, con el reconocimiento expreso a los derechos de autor.

Los datos estadísticos fueron transcritos de la fuente sin sufrir alteración alguna, mostrando total responsabilidad en su tratamiento, así como mencionando la fuente de donde fueron obtenidos. Se evitaron los posibles sesgos al momento de la toma de los datos

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

### **ANÁLISIS DE VARIABLES**

Procedemos a analizar las variables utilizadas en el presente trabajo de investigación, cabe resaltar que para el análisis gráfico omitiremos los datos del departamento de Lima, debido a que sus cifras son muy grandes en comparación a la de las otras regiones y no nos permitiría apreciar de una manera óptima la evolución de las cifras del resto de departamentos.

Nuestra primera variable a examinar, será nuestra variable de crecimiento económico cuyo instrumento es el producto bruto interno, en la tabla 2 nos muestra una descripción estadística categorizándolas por años. Podemos ver que la media de la suma del producto bruto interno de todos los departamentos del Perú en el año 2017 es de aproximadamente 1,948,9946.4 soles, también nos muestra una enorme varianza y desviación estándar, esto refleja la gran heterogeneidad en el producto bruto interno de los departamentos, este hecho también se puede apreciar gráficamente en la figura 1; finalmente la tabla también nos muestra que el producto bruto interno más bajo del año 2017 corresponde al departamento de Madre de Dios y el más alto corresponde a Lima.

Figura 1 PBI por departamento

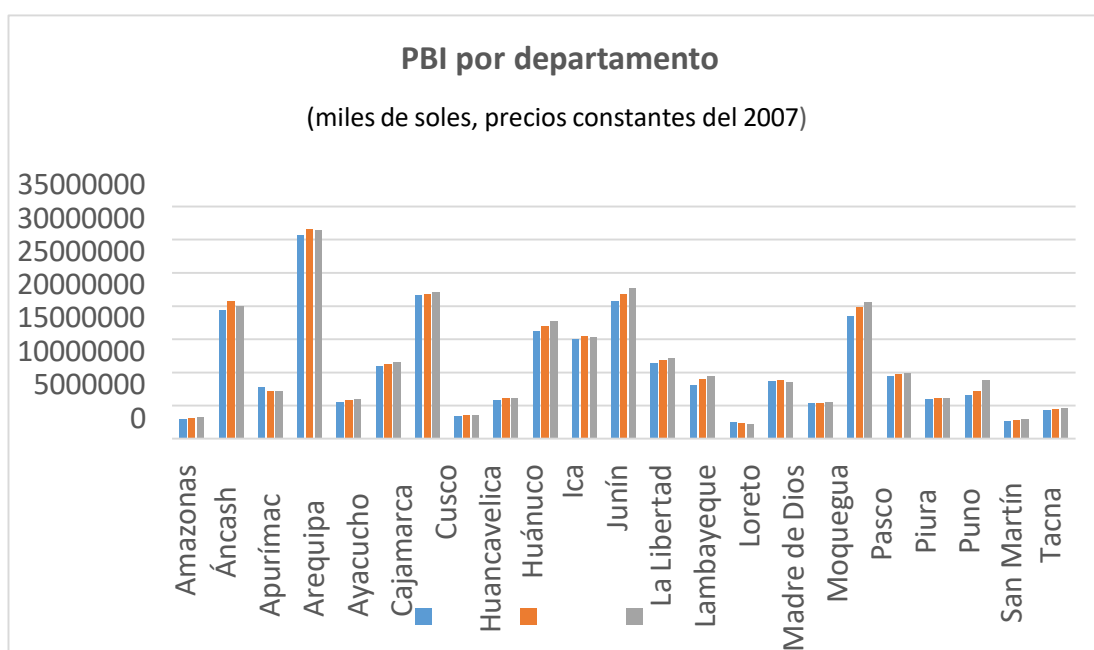


Tabla 1 Estadísticas descriptivas de la variable PBI

<b>ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS</b>				
<b>Año</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	
<b>Media</b>	19489946.4	20264812.8	20707972.7	
<b>Mediana</b>	8392074	8856862.5	9032913	
<b>Desviación estándar</b>	44317345.3	46249570.7	47448762.7	
<b>Varianza</b>	1.964E+15	2.139E+15	2.2514E+15	
<b>Min</b>	2409050	2255546	2125388	
<b>Max</b>	224691974	234432451	240557069	

En el año 2018 la media de la suma del producto bruto interno de todos los departamentos del Perú fue de 20264812.8 soles y en el año del 2019 subió a 20707972.7, en ambos años también podemos apreciar una gran varianza entre el producto bruto interno de las diversas regiones, lo cual nos muestra las grandes diferencias existentes en las estructuras económicas de las regiones, estos estadísticos descriptivos también nos muestra que durante este periodo (2017-2019), el departamento de Madre de Dios fue el que menor

producto bruto interno posee. Esto es consecuente con la figura 1, pues podemos observar que durante el periodo 2017-2019 la mayoría de las regiones percibieron un crecimiento de su producto bruto interno y el que menor producto bruto interno registra es el departamento de Madre de Dios y el departamento con mayor producción durante ese periodo (después de Lima) fue el departamento de Arequipa.

Continuando con nuestro análisis de variables, pasamos a la variable turismo. En las figuras 2 y 3, podemos observar la gran diferencia en la afluencia de turistas en los departamentos del Perú, observamos que, en los 3 años de nuestro periodo de estudio, el departamento de Cusco lidero en afluencia de turistas, respecto al resto de regiones del país, con 3283122 turistas en el 2017; 3529214 turistas en el 2018 y 3525424 turistas en el 2019; cabe resaltar que este departamento a diferencia del resto de departamentos posee una mayor proporción de turistas extranjeros respecto al resto de departamentos, con un 64% de turistas extranjeros del total de turistas que recibió durante el periodo de estudio, por otro lado el resto de departamentos poseen una mayor afluencia de turistas nacionales, los casos más extremos son los departamentos de Pasco, con menos de un 1% de turistas extranjeros, seguido por Junín, Huancavelica y Huánuco.

El departamento de Loreto, a pesar de los atractivos turísticos naturales se encuentra en el ranking número 16 de más afluencia turística en el periodo de estudio, y también apreciamos que es el tercer departamento con mayor proporción de turistas extranjeros, con un 31% aproximadamente.

Figura 2 Turismo por departamento

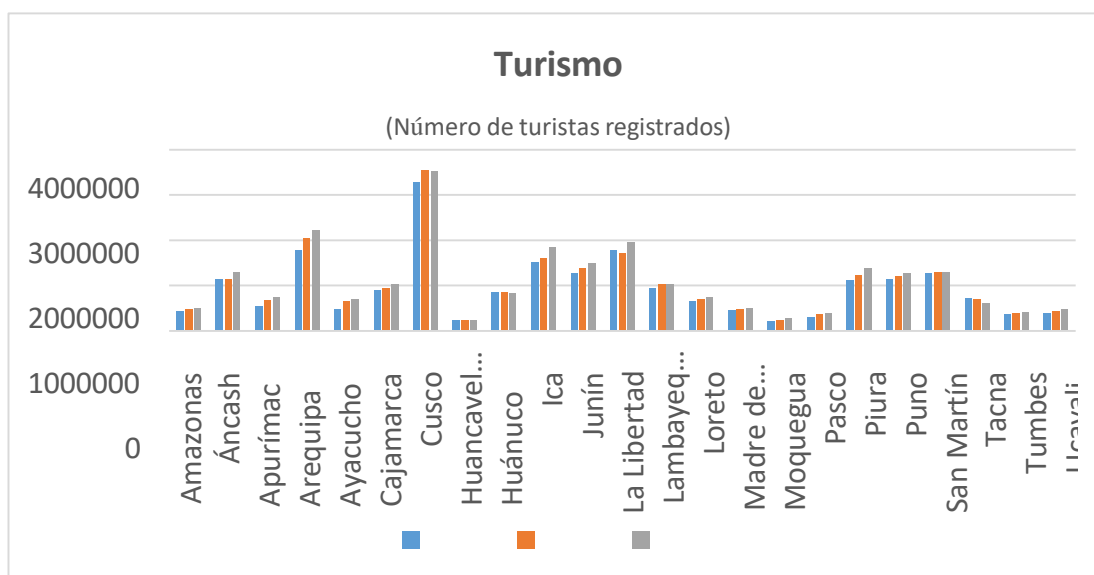
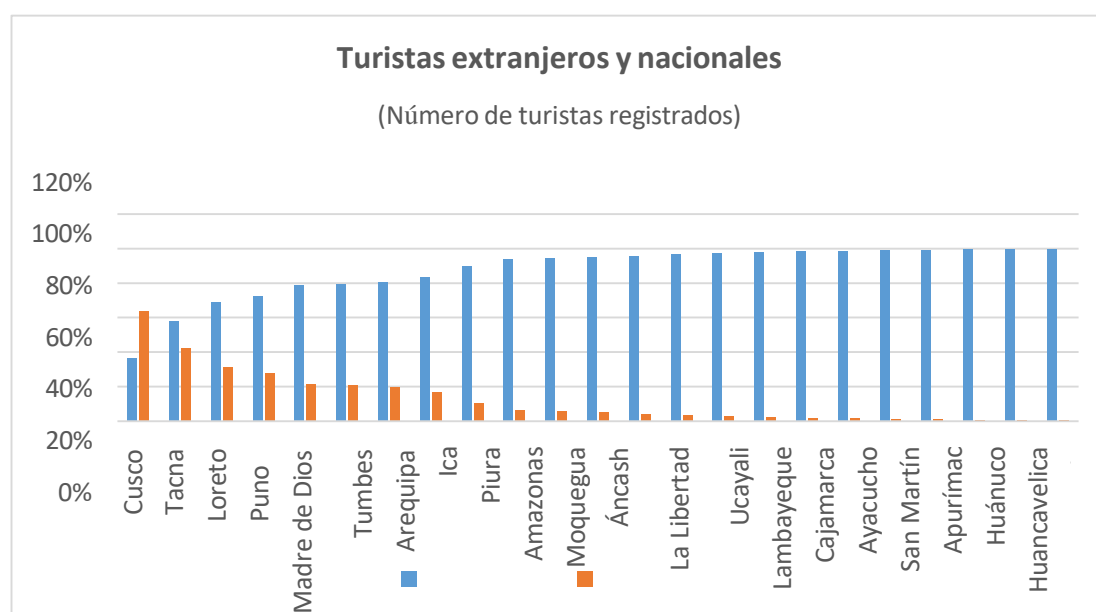


Figura 3 Turistas Nacionales y Extranjeros por departamento



Nuestra siguiente variable es el comercio, en la tabla 2 resumimos sus estadísticos descriptivos principales por año, observamos que la media de la suma ingreso medio del sector comercio por departamento en el año fue de 2252916.67 mostrando una gran dispersión en los datos que se refleja en una gran varianza entre los ingresos del sector comercio en diversas regiones, en

los años 2018 y 2019 la media fue 2310208.33 y 2368729.17 respectivamente. En este caso la región que posee menores ingresos del sector comercio durante este periodo es Huancavelica, seguido por la región de Moquegua, Apurímac y Pasco; también podemos observar en la figura 4, que la gran mayoría de departamentos incrementó sus ingresos del sector comercio en dicho periodo.

Figura 4 Ingresos del Sector Comercio por departamentos

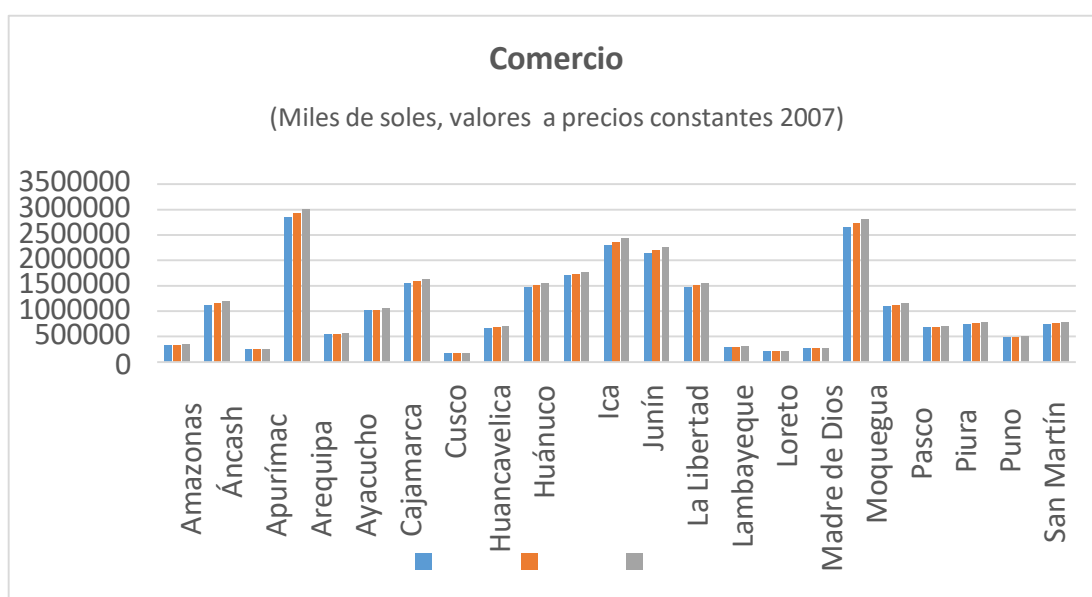


Tabla 2 Estadísticas descriptivas de la variable Comercio

<b>ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS</b>			
<b>Año</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Media</b>	2252916.67	2310208.33	2368729.17
<b>Mediana</b>	871329	889028	910679.5
<b>Desviación estándar</b>	5851452.2	5997412.43	6150265.88
<b>Varianza</b>	3.4239E+13	3.5969E+13	3.7826E+13
<b>Min</b>	164513	169284	173556
<b>Max</b>	29470914	30204127	30973476

Continuando con nuestra variable que hace referencia a la tasa de desempleo podemos observar en la tabla 3 y en la figura 5, que el promedio de las tasas de desempleo de todos los departamentos del Perú es de 3% y este promedio se mantiene constante en todos los años del periodo estudiado, también poseemos una desviación estándar que es la medida de dispersión de los datos, un poco más moderada (1%), si analizamos los valores mínimos y máximos, podemos observar que en el año 2017 el departamento con menor nivel de desempleo en el País fue Madre de dios con un 2% aproximadamente, sin embargo en el año 2018 este puesto fue ocupado por el departamento de San Martín con un nivel de desempleo de un 1% aproximadamente; en el año 2019 el departamento con menor desempleo fue el departamento de Amazonas y en todo este periodo el departamento de Lima, fue la región que mayor nivel de desempleo tuvo.

Figura 5 Tasa de desempleo por departamento

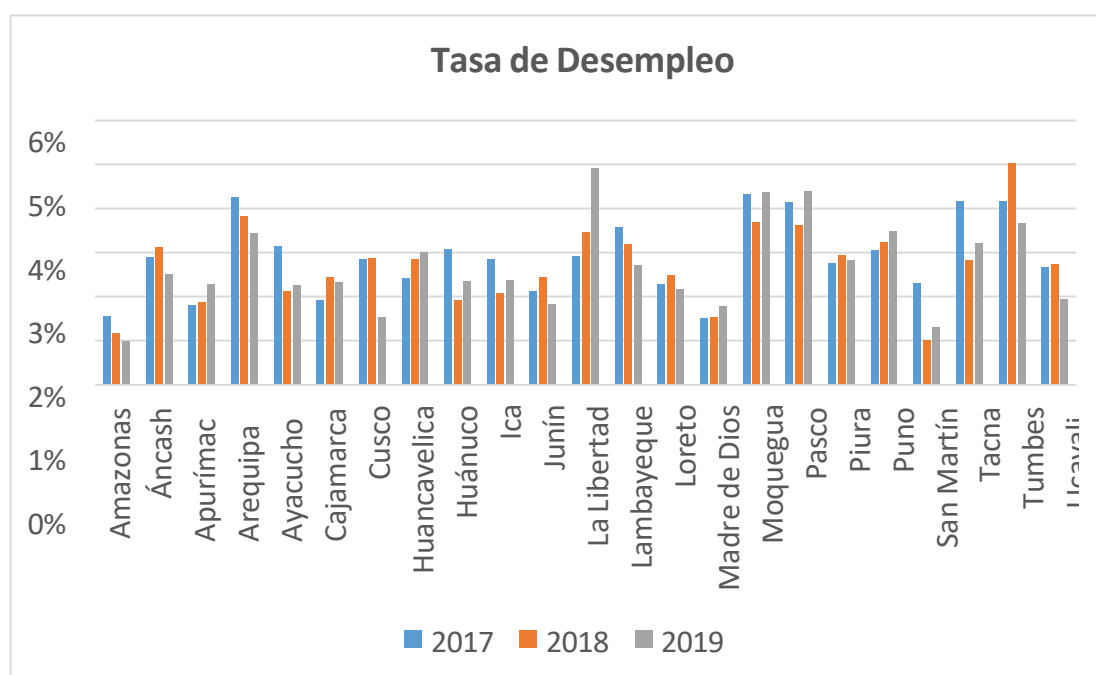


Tabla 3 Estadísticas descriptivas de la variable Desempleo

<b>ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS</b>			
<b>Año</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Media</b>	3%	3%	3%
<b>Mediana</b>	3%	3%	2%
<b>Desviación estándar</b>	1%	1%	1%
<b>Varianza</b>	0.00012	0.00013	0.00015
<b>Min</b>	2%	1%	1%
<b>Max</b>	6%	6%	6%

Finalmente, analizamos la variable Pobreza, cabe resaltar que la medida de nivel de pobreza que estamos utilizando para esta variable es la del porcentaje de la población con al menos una necesidad básica insatisfecha; observamos que la media del nivel de pobreza de los departamentos del Perú es de 17% en 2017, 18% en 2018 y 29% en el 2019, sin embargo, las desviaciones estándar en estos años fueron de 9%, 6% y 14%, esto indica que el gran porcentaje de pobreza registrada por el promedio del año 2019 se debe a una gran subida en solo algunos departamentos y esto se puede verificar gráficamente, estos departamentos son en específico Ayacucho, Lambayeque y San Martín.

El departamento con menor nivel de pobreza en el año 2017 fue Ucayali, en el 2018 fue Ayacucho y en el 2019 fue Puno, sin embargo las regiones con un mayor nivel de pobreza en este mismo periodo fueron Amazonas en 2017, Madre de Dios en el 2018 y Ayacucho.



Figura 6 Nivel de Pobreza por Departamento

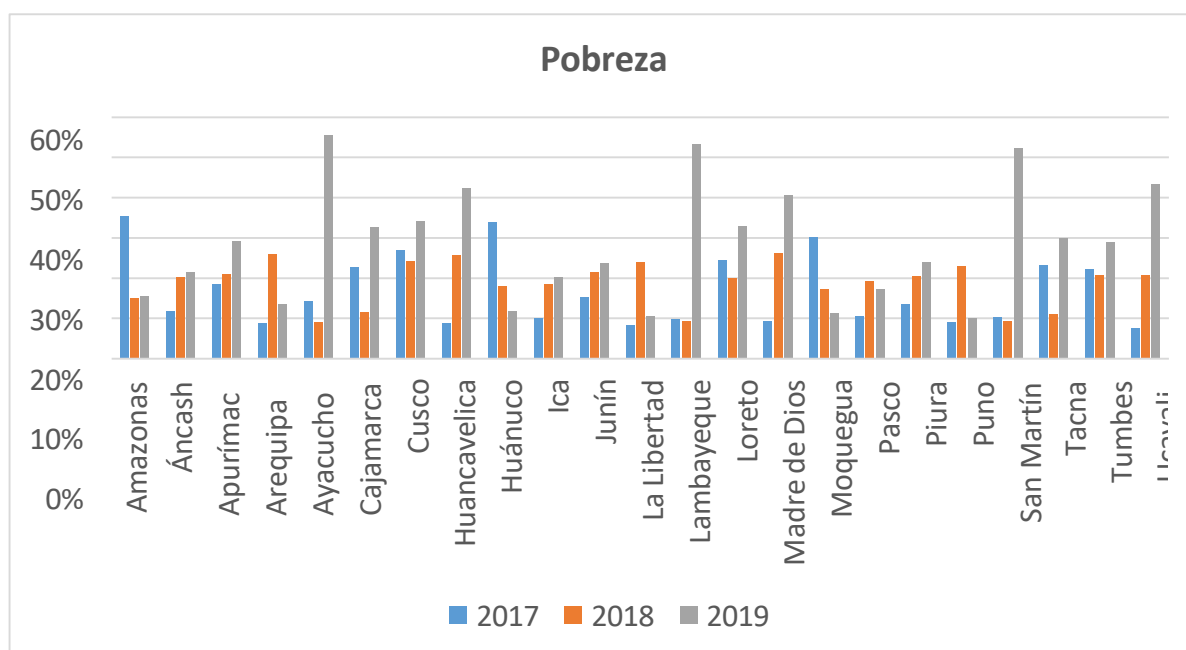


Tabla 4 Estadísticas descriptivas de la variable Pobreza

<b>ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS</b>				
<b>Año</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	
<b>Media</b>	17%	18%	29%	
<b>Mediana</b>	14%	20%	29%	
<b>Desviación estándar</b>	9%	6%	14%	
<b>Varianza</b>	0.0078	0.0031	0.0195	
<b>Min</b>	7%	9%	10%	
<b>Max</b>	35%	26%	56%	

## MODELO ECONOMETRICO Y ESTIMACIÓN

Para responder a nuestra hipótesis general y dada la naturaleza de nuestras variables usaremos un modelo de regresión lineal múltiple de efectos fijos

para datos longitudinales o panel de datos (este es el modelo adecuado dado que controla la heterogeneidad de los individuos que en nuestro caso son los departamentos), el cual especificaremos de la siguiente manera:

$$\text{Log}(PBI) = \beta_0 + \beta_1 \text{Turismo} + \beta_2 \text{Comercio} + \beta_3 \text{Desempleo} + \beta_4 \text{Pobreza} + u \quad (1)$$

Donde:

- *Log* es el operador del Logaritmo natural.
- $\beta_0$  es el intercepto u ordenada de origen del modelo.
- $\beta_i \forall i = 1,2,3,4$ . Son los parámetros de las variables independientes miden la relación lineal de la variable independiente *i* con la dependiente.
- *Log(PBI)* Es nuestra variable dependiente dependientes, esta variable representa el cambio porcentual del producto bruto interno, es decir, el crecimiento económico.
- *Turismo*: Es una de nuestras variables, cantidad de arribo de huéspedes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje, según departamento.
- *Comercio* Valor agregado bruto correspondiente al sector económico del comercio, según departamento.
- *Desempleo* Porcentaje de la población económicamente activa en situación de desempleo, según departamento.
- *Pobreza* Porcentaje de la población con al menos una necesidad básica insatisfecha, según departamento.

- $u$  es el termino de error o perturbación del modelo, engloba todos los factores que afectan a la variable dependiente pero que no se encuentran especificadas en el modelo.

Al estimar el modelo obtenemos el siguiente resultado:

Figura 7 Estimación del modelo de regresión de datos de panel

Dependent Variable: LPBI  
Method: Panel Least Squares  
Date: 07/09/21 Time: 12:40  
Sample: 2017 2019  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 24  
Total panel (balanced) observations: 72  
White period standard errors & covariance (no d.f. correction)  
WARNING: estimated coefficient covariance matrix is of reduced rank

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.154994	0.036806	42.11041	0.0000
TURISMO	4.5E-10	1.2E-10	2.014894	0.0026
COMERCIO	1.8E-10	0.8E-10	2.003658	0.0033
DESEMPLEO	-1.440808	0.512611	-3.142422	0.0001
POBREZA	-0.063629	0.009469	-4.276289	0.0000

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.998761	Mean dependent var	16.09648
Adjusted R-squared	0.998001	S.D. dependent var	0.971851
S.E. of regression	0.043453	Akaike info criterion	-3.148980
Sum squared resid	0.083079	Schwarz criterion	-2.263610
Log likelihood	141.3633	Hannan-Quinn criter.	-2.796512
F-statistic	1313.770	Durbin-Watson stat	1.977370
Prob(F-statistic)	0.000000		

Estos resultados nos indica que el intercepto u ordenada del origen del modelo es de 0.001549 aproximadamente y es estadísticamente significativo al 95% de confianza, este intercepto nos indica que la tasa de crecimiento económico promedio de los departamentos del Perú será de aproximadamente 0.15% si no se toma en cuenta ningún otro factor del modelo, se podría interpretar como un crecimiento autónomo o un autoimpulso en el crecimiento del PBI de los departamentos del Perú.

Continuando con el análisis de los resultados vemos que el ingreso de turistas es de  $4.5E-10$  aproximadamente y es estadísticamente significativa al 95% de confianza; lo que significa un incremento en un incremento en diez mil turistas incrementará el crecimiento económico promedio de las regiones en aproximadamente 0.0004%; de manera similar la estimación nos muestra que un incremento de un millón de soles en la producción del comercio, incrementando el crecimiento económico promedio de las regiones en aproximadamente 0.00018%.

El coeficiente de la variable desempleo también es estadísticamente significativo al 95% de confianza, por lo tanto, el coeficiente muestra que una disminución en un 1% en la tasa de desempleo incrementa el crecimiento económico de los departamentos en un 1.4% aproximadamente (recordar que esta variable se mide como porcentaje del nivel nacional).

Finalmente, el coeficiente de la variable pobreza nos muestra que una reducción de un 1% en el nivel de pobreza (recordar que esta variable también se mide como porcentaje) provoca un incremento del crecimiento económico de los departamentos en 0.06%.

El resultado de nuestra regresión nos muestra que nuestro modelo tiene un buen ajuste con los datos de hecho, nuestra  $R^2$  que es una medida de bondad de ajuste nos muestra que aproximadamente un 99% de la variación de los datos es explicado por el modelo, además la prueba de significancia conjunta de Ronald Fisher (la prueba F) nos dice que nuestro modelo es significativo al 99% de significancia, lo que indica que nuestro modelo está correctamente

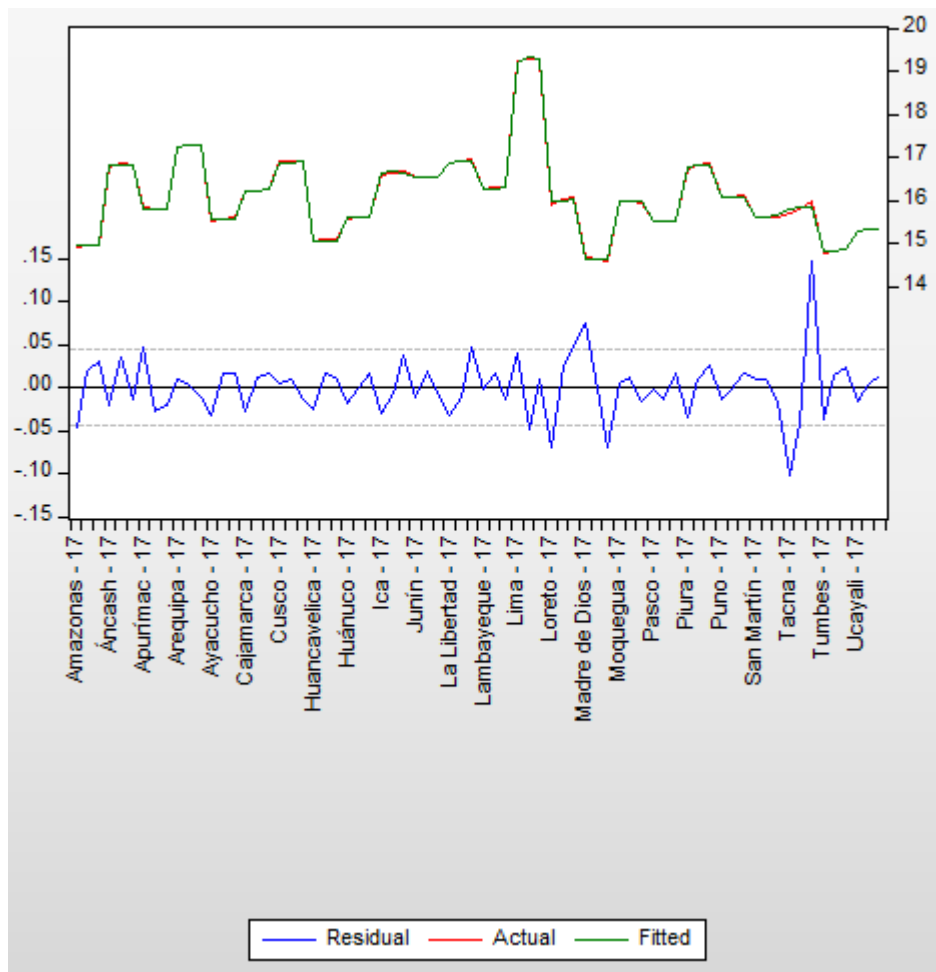
especificado y el estadístico de Durbin Watson es de 1.97 que nos indica a priori que nuestro modelo no sufre de autocorrelación serial.

## **PRUEBAS DE LOS RESIDUALES Y LOS SUPUESTOS DEL MODELO**

Continuando con el análisis de nuestro modelo, procedemos a analizar los residuos y los supuestos del modelo para estar seguros que nuestros resultados no se deban a una regresión o relación espuria.

Como podemos ver en la siguiente figura los residuos ajustados de la estimación encaja casi completamente con el comportamiento de los residuos del modelo, lo que indica que es un buen modelo para hacer predicciones ya que explica gran cantidad de la variación muestral y tiene un buen ajuste con los datos, también podemos observar que los residuos son estacionarios, pero para estar seguros realizamos una prueba de raíz unitaria basado en el estadístico Dickey Fuller aumentado (Figura 13) y vemos que los residuos son estacionarios, por lo que se descarta algún tipo de relación espuria en el modelo.

Figura 8 Análisis de los residuales del modelo



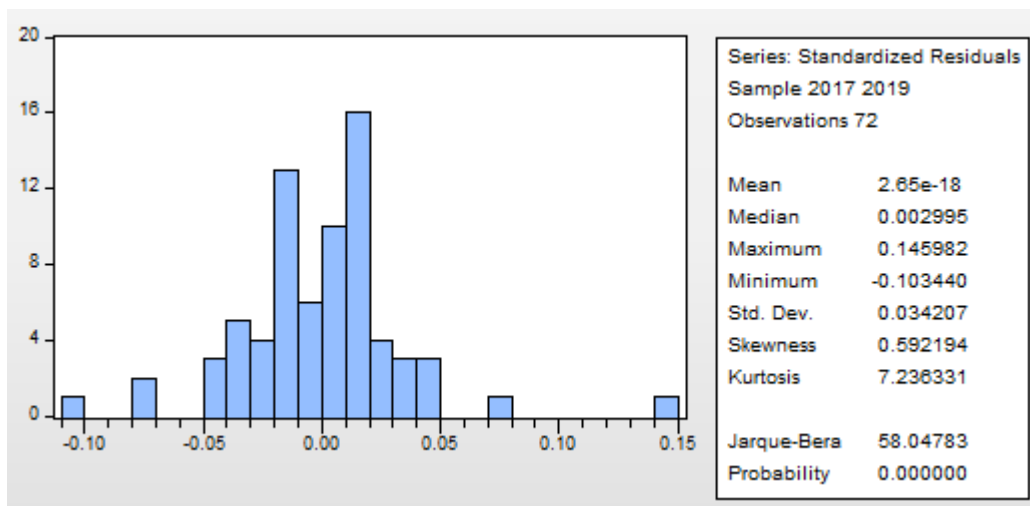
Para el análisis de normalidad de los residuos del modelo realizaremos el test de Jarque Bera, esta es una prueba de bondad de ajuste para determinar si una variable aleatoria tiene una asimetría y curtosis idéntica a la distribución normal, de manera general la familia de distribución normal posee una asimetría de 0 y una curtosis de 8; la prueba estadística de Jarque Bera se puede expresar como:

$$JB = \frac{n}{6} \left( S^2 + \frac{1}{4}(k - 8)^2 \right)$$
, donde  $n$  es el número de observaciones;  $S$  es la simetría de la distribución y  $K$  es la curtosis. Este estadístico se distribuye

asintóticamente como una distribución chi-cuadrado con dos grados de libertad, cuya hipótesis nula es asimetría = 0 y curtosis = 8.

Los resultados de la prueba de Jarque Bera nos muestra una media muy cercana a cero que indicaría muy poca asimetría de la distribución de los residuos y una curtosis muy cercana a 8, también nos muestra que la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando esta es verdadera es de 95%, por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula de que los residuos del modelo se distribuyen normalmente

Figura 9 Test de normalidad de los residuos



## COEFICIENTES DE CORRELACIÓN DE PEARSON

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida de dependencia lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas, a diferencia de la covarianza, la correlación de Pearson es independiente de la escala de medida de las variables. De manera menos formal, podemos definir el coeficiente de correlación de Pearson como un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables cuantitativas, por tal motivo esta prueba la

usaremos para responder a nuestras hipótesis alternativas.

Tabla 5 Matriz de coeficientes de correlación de Pearson

**MATRIZ DE CORRELACIÓN DE PEARSON**

	<b>TURISMO</b>	<b>LPBI</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>DESEMPLEO</b>	<b>POBREZA</b>
<i>TURISMO</i>	1	0.738703	0.990117	-0.592368	-0.046688
<i>LPBI</i>	0.738703	1	0.75998	-0.533766	-0.08331
<i>COMERCIO</i>	0.990117	0.75998	1	-0.617161	-0.023635
<i>DESEMPLEO</i>	-0.592368	-0.533766	-0.617161	1	-0.134018
<i>POBREZA</i>	-0.046688	-0.08331	-0.023635	-0.134018	1

Como podemos observar existe una correlación positiva de aproximadamente 73% entre el ingreso de turistas y el crecimiento económico de los departamentos del Perú, también posee una correlación muy alta con el comercio que nos indicaría que el aumento de turistas en el país impulsa principalmente el comercio, el turismo también posee una correlación negativa de un 59% con el desempleo y de un 4.6% con el nivel de pobreza.

Esta matriz también nos indica que el crecimiento económico esta correlacionado positivamente en un 75% con el comercio, y negativamente con el desempleo y la pobreza en un 53% y 8.3% respectivamente; por otro lado, el comercio está correlacionado negativamente con el nivel de pobreza y el desempleo en 2.3% y 61% respectivamente



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran una gran significancia económica para el análisis Turismo y su influencia en el crecimiento económico de las regiones del Perú, para el ministerio de económica, el ministerio de comercio exterior y turismo, los evaluadores de políticas públicas y para la población en general; podemos observar que existe una gran heterogeneidad entre los departamentos, pues hay una gran dispersión en cuanto a ingresos, tasas de desempleo, nivel de pobreza y afluencia de turistas, sin embargo esta dificultad es superada con un modelo de efectos fijos para datos de panel, pues controlan estas diferencias estructurales y permite una estimación correcta sin ensuciar los resultados, de hecho dada nuestra estimación del modelo, podemos observar que el turismo tiene in efecto positivo y significativo en el crecimiento económico de los departamentos del Perú, específicamente, el ingreso de mil turistas incrementa el crecimiento económico promedio de las regiones en aproximadamente 0.0004%, con esto corroboramos nuestra hipótesis general.

En el mismo sentido el incremento de un millón de soles en la producción del comercio, incrementa el crecimiento económico promedio de las regiones en aproximadamente 0.00018%, el cual es coherente con la realidad y la teoría, nuestros resultados también nos muestran que una disminución del desempleo y del nivel de pobreza en un 1% incrementa el crecimiento económico de los departamentos en aproximadamente 1.4% y 0.06% respectivamente.

Estos resultados son consistentes con la teoría del crecimiento económico y con la realidad de nuestra economía, pues no solo indica la importancia de la industria del turismo en la economía, sino también como contribuye el crecimiento económico a la reducción de la pobreza y generación de empleo.

Estos resultados nos dan una idea de la importancia del sector turismo no solo en la economía de los departamentos, sino también en el desarrollo. Por otro lado, los resultados del coeficiente de correlación de Spearman, nos muestra la importancia relativa que posee el sector turismo en la generación de empleo y reducción de pobreza, y dada la gran correlación que posee el ingreso de turistas con los ingresos del sector comercio (99%), podemos inferir que el comercio es uno de las principales industrias mediante las cuales el turismo impulsa la economía.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Los resultados encontrados en el presente estudio, nos permiten confirmar la hipótesis general planteada, pues corroboramos que existe un efecto positivo y significativo (tanto económica como estadísticamente) entre el ingreso de turistas y el crecimiento económico de los departamentos del Perú, además nuestros resultados del coeficiente de correlación de Spearman corroboran nuestras hipótesis alternativas, y nos permite conocer la relación entre el sector turismo, el crecimiento económico, el sector comercio, el desempleo y el nivel de pobreza y de esta manera poder tener un conocimiento más completo de la importancia del turismo para la economía nacional y economías regionales, además estos resultados, nos permiten llegar a las siguientes conclusiones:

Con los resultados encontramos evidencia cuantitativa del efecto positivo que tiene la entrada de turistas en las economías de los departamentos del Perú, en específico, observamos que el ingreso de mil turistas incrementa en crecimiento económico promedio de las regiones en aproximadamente 0.0004% (es decir el ingreso de un millón de turistas incrementa el crecimiento en 0.4%), esto posee consistencia teórica y práctica pues de acuerdo a cifras oficiales del MINCETUR, el turismo aporta en promedio un 9% del PBI nacional, sin embargo en ciertas regiones, este aporte es considerablemente más grande dado la gran importancia de este sector.

El turismo posee una correlación positiva con el comercio y el crecimiento económico, y una correlación negativa con la tasa de desempleo y el nivel de pobreza, sin embargo cabe resaltar la alta correlación que posee con el sector

comercio, la cual es un 99%, esto nos podría indicar a priori que el sector comercio es uno de los principales sectores a través del cual el turismo aporta a la economía, y esta reflexión tiene gran concordancia con la realidad, pues los turistas principalmente consumen productos de este sector (comidas, artículos, recuerdos, productos diversos, etc.).

Por otro lado, también podemos observar que un componente fundamental e importante para explicar la influencia del turismo en el desempleo y el nivel de pobreza es también a través del sector comercio, pues las familias en condición de pobreza generalmente laboran en este sector de acuerdo al INEI, y son los principales beneficiarios de la afluencia de turistas en las regiones o departamentos del país.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Si bien las conclusiones de nuestro trabajo de investigación se asemejan a las conclusiones de trabajos de investigación precedentes que discutimos en la sección de antecedentes y a la realidad actual en las regiones del país, debemos tener cuidado en generalizar estas conclusiones, debido principalmente a que nuestro enfoque cubre un periodo temporal pequeño (3 años) debido principalmente a la falta de datos estadísticos en las fuentes oficiales; sin embargo los resultados pueden ser ligeramente diferentes si abarcamos también un enfoque temporal mucho más amplio, pues permitiría captar con mejor precisión la evolución del crecimiento económico, la tasa de desempleo y el nivel de pobreza, y la interacción temporal de los turistas entre los diferentes departamentos, de igual forma si abarcamos un enfoque espacial, puede sectorizarse los resultados entre zonas rurales y urbanas y brindar resultados diferentes.

Aun así, la presente tesis muestra resultados sólidos con significancia estadística y económica para el sector turismo, explicando muy bien el comportamiento de las variables relevantes del estudio y brindan conclusiones satisfactorias que pueden servir de punto de partida para posteriores investigaciones o políticas públicas

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Balaguer, L. y Cantavella-Jorda, M. (2016). Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case. *Applied Economics*.
- Beccaria, L. y Groisman, F. (2008). Informalidad y pobreza en Argentina. *Investigación económica*.
- Camara Nacional de Comercio. (2019). El empleo informal en el Peru. *Centro de Investigacion empresarial*.
- CEPAL. (2020). El desarrollo del sector turismo en america latina. *CEPAL*.
- Córvalan, O. (2000). Introduction. "Comments on the Reader on Education and Training for the Informal Sector". *Education*.
- Dritsakis, N. (2008). Tourism as a long-run economic growth factor: An empirical. *Tourism Economics*.
- Dritsakis, N., & Athanasiadis, S. (1999). An Econometric Model of Tourist Demand: The Case of Greece. .
- Fernández. (2016). Medición del empleo informal en Honduras en el año 2012. *Universidad Nacional de Honduras*.
- Figini, P. y Vici, L. (2016). Tourism and Growth in a Cross-Section of Countries.
- Freije, S. (2009). El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política. *Banco Iberoamericano de Desarrollo*.

Ghali, M. (2013). *Tourism and Economic Growth: An Empirical Study*.

Hernández, J. (2016). *Causalidad del empleo informal en el espacio público de la zona centro de la ciudad de Villavicencio*. Ministerio de la Protección Social

INEI. (2019). *La informalidad y la fuerza de trabajo en el Perú*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Lanza, A., Templec, P. y Urgad, G. (2015). *The implications of tourism specialization in the long-run: An econometric analysis for 13 OECD economies*. *Tourism Management*.

Laurente, L. y Wilson, R. (2020). *Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú*.

*Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*.

Leatherman, J. C. y Marcouiller, D. W. (2010). *Estimating tourism's share of local income from secondary data sources*. *The Review of Regional Studies*.

Loayza. (2015). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*.

*Revista Estudios Económicos*.

Loayza, N. (1997). *El crecimiento del sector informal. Un modelo simple y algunas pruebas empíricas de América Latina (La Política del Banco Mundial Departamento de Investigación no 1727)*. Banco Mundial.

Martin, J., Morales, N. y Scarpa, R. (2017). *Tourism and Economic Growth in Latin American Countries: A Panel Data Approach*. *The international conference on "Tourism & Sustainable Economic Development – Macro and Micro Economic Issues"*.

Martínez, M. V. (2010). Cambios estructurales en la demanda por trabajo en Chile. Economía Chilena.

Medina, C. (2020). Turismo y crecimiento económico en la provincia de Lambayeque. Universidad Nacional de Trujillo.

Meza, V. (2020). APAVIT y turismo seguro post pandemia del Covid-19. Universidad de Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2019). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025.

Mochón, F. (2014). Economía y turismo (2.<sup>a</sup> ed.). . Madrid:

McGraw-Hill. Muñoz, R. (2016). Los factores que influyen en el nivel de empleo en el Perú.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Nugra, M., Illesca, & Cuadros, G. (2020). Turismo minero en Yanacocha una alternativa de desarrollo para la región de Cajamarca-Perú.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

OIT. (2017). Perspectiva mundial del empleo informal.

Organizacion Internacional del Trabajo.

Organizacion Mundial de Turismo. (2017). El turismo Mundial. ONU.

Ortiz. (2017). nformalidad y subempleo: un modelo probit bivariado aplicado al Valle del Cauca. Sociedad y Economía.

Paredes, G. (2006). Factores demográficos y la oferta de trabajo en Chile. El trimestre Económico.

Pearce, D. (1991). Tourist Development. Nueva York:



Longman. Peralta, L. (2016). TURISMO Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO: UN

ANÁLISIS EMPÍRICO DEL IMPACTO DEL TURISMO  
RECEPTIVO EN LA ECONOMÍA PERUANA EN EL  
PERIODO 2004-2015.

Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y  
Económicas.

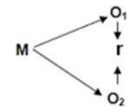
Peralta, L. (2018). Turismo y crecimiento económico: un  
análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la  
economía peruana en el periodo 2004-2015. Universidad  
de Lima.

Portes, A. (1995). En torno a la informalidad: ensayos sobre  
teoría y medición de la economía no regulada. Mexico:  
FLACSO Mexico.

Such, M., Zapata, S., Risso, W., Brida, J., & Pereyra, J. (2014). Turismo y  
Crecimiento Económico: Un análisis empírico de Colombia

# **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS REGIONES DEL PERÚ, DURANTE EL PERÍODO 2017 -2019.	<p><b>General</b></p> <p>¿El ingreso de turistas se relaciona con en el crecimiento económico de las regiones del Perú durante el periodo 2017 - 2019?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación entre el ingreso de turistas y el crecimiento económico de las regiones del Perú durante el periodo 2017 - 2019.</p>	<p><b>General</b></p> <p>El ingreso de turistas posee una relación positiva con el crecimiento económico de las regiones del Perú durante el periodo 2017 – 2019.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b></p> <p>La población son todos los turistas que visitaron las regiones del Perú, y la actividad económica de las regiones del Perú durante el periodo de 2017-2019, los cuales son un total de 75 observaciones temporales.</p>	<p><b>Población.</b></p> <p>75 observaciones temporales.</p>	Ficha de registro de datos.
	<p><b>Específicos</b></p> <p>1. ¿El ingreso de turistas se relaciona con el nivel de desempleo de las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019?</p> <p>2. ¿El ingreso de turistas se relaciona con la inversión privada en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019?</p> <p>3. ¿El ingreso de turistas se relaciona con el comercio en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019?</p>	<p><b>Específicos</b></p> <p>1. Determinar la relación entre el ingreso de turistas y el nivel de desempleo de las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.</p> <p>2. Determinar la relación entre el ingreso de turistas y la inversión privada en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.</p> <p>3. Determinar la relación entre el ingreso de turistas y el comercio en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.</p>	<p><b>Específicas</b></p> <p>1. El ingreso de turistas posee una relación negativa con el nivel de desempleo de las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.</p> <p>2. El ingreso de turistas posee una relación positiva con la inversión privada en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.</p> <p>3. El ingreso de turistas posee una relación positiva con el comercio en las regiones del Perú, durante el período 2017 – 2019.</p>	<p><b>Diseño de investigación.</b></p> <p>No Experimental.</p> <p>La metodología responde al siguiente esquema:</p>  <p>Dónde:  M = Muestra de la investigación.  O1 = Observación de la variable “Crecimiento económico”.  O2 = Observación de la variable “Turismo”.</p>	<p><b>Procesamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La información recopilada será procesada con la hoja de cálculo Excel.</li> <li>➤ Se calculará el Coeficiente de Correlación (r). bivariado.</li> <li>➤ Se calculará el Coeficiente de Determinación (R<sup>2</sup>).</li> <li>➤ Se elaborará el Informe Final de Tesis para su sustentación.</li> </ul>	