



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE
ENDEUDAMIENTO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CAMPO
FERIAL DE CONTAMANA, AÑO 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
ELCITA PATRICIA MENENDEZ FLORES**

**ASESOR:
CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.**

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°025-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 31 días del mes de **enero** del año 2024, a horas: **11:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom**, la sustentación pública de la Tesis titulada: "**CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CAMPO FERIAL DE CONTAMANA, AÑO 2023**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0135-2024-FACEN-UNAP**, presentado por la Bachiller en Ciencias Contables **ELCITA PATRICIA MENENDEZ FLORES**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.	(Presidente)
CPC. ROLAN RAMIREZ GÓMEZ, Mag.	(Miembro)
CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuáles fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENAS (14)**.

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las **12:50 p.m.** del **31 de enero del 2024**, se dio por concluido el acto académico.

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente

CPC. ROLAN RAMIREZ GÓMEZ, Mag.
Miembro

CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro

CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 / 065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO Y ASESOR



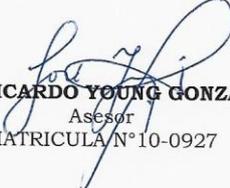
CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente
MATRICULA N° 10-0180



CPC. ROLAN RAMÍREZ GÓMEZ, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 10-966



CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 10-0465



CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.
Asesor
MATRICULA N° 10-0927

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_MENENDEZ FLORES.pdf

AUTOR

ELCITA PATRICIA MENENDEZ FLORES

RECuento de palabras

9082 Words

RECuento de caracteres

49043 Characters

RECuento de páginas

45 Pages

Tamaño del archivo

376.5KB

Fecha de entrega

Nov 20, 2023 10:33 AM GMT-5

Fecha del informe

Nov 20, 2023 10:34 AM GMT-5

● 23% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A mis docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi padre, que siempre lo he sentido presente en mi vida. Y sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Bases teóricas	9
1.3. Definición de términos básicos	15
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	17
2.1 Formulación de la hipótesis	17
2.2 Variables y su operacionalización	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño	19

3.2. Diseño muestral	20
3.3. Procedimientos de recolección de datos	21
3.4. Procesamiento y análisis de datos	23
3.5. Aspectos éticos	24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	25
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	38
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	41
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	42
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	43
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Cultura financiera	25
Tabla 2 Conocimiento financiero	26
Tabla 3 Planificación financiera	27
Tabla 4 Control financiero	29
Tabla 5 Nivel de endeudamiento	30
Tabla 6 Tarjeta de crédito	31
Tabla 7 Préstamo personal	32
Tabla 8 Préstamo hipotecario	33
Tabla 9 Prueba de normalidad de los datos procesados	34
Tabla 10 Relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento	35
Tabla 11 Relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento	35
Tabla 12 Relación entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento	36
Tabla 13 Relación entre el control financiero y el nivel de endeudamiento	37

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cultura financiera	25
Figura 2 Conocimiento financiero	26
Figura 3 Planificación financiera	27
Figura 4 Control financiero	29
Figura 5 Nivel de endeudamiento	30
Figura 6 Tarjeta de crédito	31
Figura 7 Préstamo personal	32
Figura 8 Préstamo hipotecario	33

RESUMEN

El presente informe tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. Donde se optó por emplear una investigación tipo aplicada, nivel descriptivo y correlacional con un diseño no experimental tomando como población a 100 comerciantes a quienes se les empleo una encuesta para la recaudación de información. De acuerdo a los resultados obtenidos, la cultura financiera de los comerciantes es calificada como media (31%); mientras que el nivel de endeudamiento de los comerciantes es regular por un (28%). Determinando que, existe una relación positiva y significativa entre variables, contrastada por un coeficiente de 0.823 y una significancia de 0.000. lo mismo para la dimensión conocimiento financiero ($r=0.788$; $p=0.000$) para la planificación financiera ($r=0.796$; $p=0.000$) y control financiero ($r=0.785$; $p=0.000$), ambas dimensiones se relacionan significativamente con la variable nivel de endeudamiento.

Palabras clave: Cultura financiera; Nivel de endeudamiento.

ABSTRACT

The objective of this report was to determine the relationship between financial culture and the level of indebtedness of the merchants of the Contamana fairground market, year 2023. Where it was decided to use an applied type of research, descriptive and correlational level with a non-experimental design. taking as a population 100 merchants who were used a survey to collect information. According to the results obtained, the financial culture of the merchants is rated as average (31%); while the level of indebtedness of merchants is regular by (28%). Determining that there is a positive and significant relationship between variables, contrasted by a coefficient of 0.823 and a significance of 0.000. the same for the financial knowledge dimension ($r=0.788$; $p=0.000$) for financial planning ($r=0.796$; $p=0.000$) and financial control ($r=0.785$; $p=0.000$), both dimensions are significantly related to the variable debt level.

Keywords: Financial culture; Debt level.

INTRODUCCIÓN

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señala que los altos índices de pobreza y desigualdad en los países de América Latina, con desigualdades económicas que afectan a sectores desfavorecidos de las poblaciones urbanas y rurales. Si bien la región ha experimentado un crecimiento económico sostenido impulsado por una creciente clase media, lo cierto es que una situación como la descrita ha sido advertida durante los últimos diez años (López-Lapo et al., 2022).

Por otro lado, los países avanzados han llevado a cabo iniciativas educativas en el ámbito financiero por numerosos años para adultos y jóvenes involucrados en los sistemas financieros para aumentar su conocimiento sobre temas financieros. A lo largo de los años, diversas organizaciones internacionales, como el Banco Mundial, la OCDE y el Fondo Monetario Internacional, han defendido la necesidad de promover aún más la inclusión financiera en diversos sectores dados los resultados positivos demostrados en términos de desarrollo económico. desarrollo han acordado. El G-20, junto con otras organizaciones, está comprometido con una política de sector público coordinada y complementada con programas que promuevan la inclusión financiera, dado el papel que juegan los países de América Latina para permitir la reducción de la pobreza y el desarrollo económico sostenible (Alamilla-Gachuz et al., 2021)

Prueba de ello, es que, a nivel regional, específicamente en México y Colombia, se ha determinado que la falta de cultura financiera puede llevar a los comerciantes a tomar decisiones equivocadas a la hora de operar y sufrir

pérdidas por falta de conocimiento. La investigación muestra que la falta de educación financiera provoca fallas en el mercado porque las personas no pueden controlar sus gastos lo suficiente. Por el contrario, tomando en consideración la realidad de Chile, se configuró que los mercados de capital influyen en la vida comunitaria, lo que permite que muchas familias y pequeñas empresas accedan a una variedad de financiamiento e inversiones para mejorar sus estilos de vida (Asenjo, 2020).

A nivel nacional, según el Plan Nacional de Educación Financiera, el Perú tiene bajos estándares de cultura financiera. A pesar de que el conocimiento del ahorro, las inversiones, las finanzas de los hogares y los temas de endeudamiento es fundamental para desarrollar una buena cultura financiera, lo cierto es que esta, en el Perú, es solo del 12,90%, dividida en tres niveles como el conocimiento (4,58%), comportamiento (4,68%) y actitud (3,60%) (Asenjo, 2020).

En consecuencia, una exigua cultura financiera y la poca comprensión de cómo funcionan los conceptos y sistemas financieros en el Perú hacen que muchas personas se encuentren en una situación de sobreendeudamiento, perdiendo sus activos y por lo tanto sin libertad económica. No debe olvidarse que la cultura financiera y la importancia de administrar bien las finanzas personales mantienen a las personas siempre al día sobre cómo mantener el flujo de su dinero. La cultura financiera facultada permite comprender el funcionamiento global del dinero, los mecanismos de ganancia de individuos y organizaciones en el ámbito financiero, así como las formas de inversión y las acciones que pueden realizarse tanto a nivel institucional como personal (Cabanillas y Moreno, 2021).

Tomando en cuenta lo expuesto previamente, resulta imprescindible realizar una investigación que ponga en énfasis la estrecha relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes en un contexto específico, como lo es el mercado campo ferial de Contamana, durante un periodo de tiempo determinado, en este caso, el año 2023.

Por lo tanto, se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023? Asimismo, los específicos:

1. ¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023?
2. ¿Cuál es la relación entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023?
3. ¿Cuál es la relación entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023?

De la misma forma, se planteó el objetivo general: Determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. Igualmente, para los objetivos específicos: 1. Determinar la relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. 2. Determinar la relación entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. 3. Determinar la relación entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.

El estudio es de vital importancia, debido a que la cultura financiera y la gestión adecuada del endeudamiento son factores clave para el buen manejo de las finanzas personales y el crecimiento empresarial en cualquier contexto económico. Para ello, se justifica de la siguiente manera: El estudio encuentra su justificación teórica en diversas corrientes como la economía del comportamiento, la educación financiera y la psicología económica, las cuales demuestran la influencia de las actitudes y conductas financieras en el endeudamiento personal y empresarial. Además de los beneficios para los comerciantes, este estudio tendrá un impacto en la comunidad en general, ya que promoverá una mayor conciencia y educación financiera entre los comerciantes y sus familias. La justificación metodológica del estudio radica en el enfoque básico, nivel correlacional que se utilizó, combinando tanto el análisis cuantitativo de la información, esto permitirá obtener una visión más completa y profunda de la relación entre la cultura financiera y el endeudamiento en los comerciantes del mercado, al mismo tiempo que se validaron y complementaron los hallazgos.

La viabilidad de la investigación responde a que se cuenta con el tiempo adecuado para su desarrollo, los recursos personales y económicos, y los factores bibliográficos que permitan estructurar los componentes básicos del trabajo, especialmente la experiencia y el conocimiento. Esta situación surge del interés del investigador por adoptar un enfoque particular que logre destacar los principales datos de la investigación, garantizando su relevancia, precisión y eficacia. De esta manera, se busca aportar un impacto significativo en la comunidad académica y en el ámbito de la investigación. Además, esta

ventaja se fundamenta en el cumplimiento de los principios éticos y la integridad personal y grupal en todo momento.

No se han identificado limitaciones importantes que afecten la viabilidad de este proyecto científico.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2022, se elaboró un estudio con enfoque cuantitativo, nivel correlacional con un diseño transversal, optando por una población de 167 personas; cuya población de estudio fue determinar la relación entre la cultura financiera y la actitud hacia el endeudamiento con tarjeta de crédito en los estudiantes de Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 74% de los encuestados presentan un nivel medio de cultura financiera, esto se debe a que los estudiantes no poseen de una tarjeta de crédito, no acceden a créditos financieros, y el 61.5% posee un nivel medio de conocimiento en términos financieros, significa que la mayoría de los estudiantes tienen comprensión básica de los términos financieros comúnmente utilizados. En cuanto a la actitud hacia el endeudamiento, indican que el 62.3% está de acuerdo con que es importante vivir de acuerdo con el dinero que se tiene, así como pagar ahorra algo de dinero y ser cuidadosos con el gasto. Determinando que existe una relación positiva baja entre cultura financiera y el endeudamiento, demostrado por un coeficiente de Pearson 0.238, lo que indica que a medida que aumenta el nivel de educación o cultura financiera de una persona, existe una posibilidad ligeramente mayor de que ella se endeude (Gonzales y Vizcardo, 2022).

En el 2022, se realizó una investigación tipo básico, nivel correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, cuya población fue

de 252 microempresarios; donde tuvo como finalidad determinar la influencia de la cultura financiera en la competitividad de las Mypes del sector calzado del Distrito El Porvenir. En conclusión, el 87% menciona que la cultura financiera de los encuestados es baja, debido a que se ha evidenciado poco entendimiento sobre la importancia del ahorro y la inversión, de la gestión efectiva de deudas y créditos, y en general, de cómo manejar de manera responsable sus finanzas personales, así como la falta de habilidades junto con el bajo conocimiento, podrían llevar a los individuos a tomar decisiones financieras mal informadas que pueden dañar su estabilidad económica (Velásquez, 2022).

En el 2021, se ejecuto una investigación de tipo aplicada, nivel correlacional-causal y de diseño no experimental, compuesta por 760 comerciantes como población de estudio; teniendo como objetivo determinar la relación entre educación financiera y el financiamiento en los comerciantes del mercado “Modelo” de Huancayo. Los autores concluyeron que, el 74,5 % de los comerciantes muestran una educación financiera alta, debido a que gestionan de manera eficiente sus recursos económicos y tienen buenos hábitos de ahorro; asimismo, los comerciantes muestran un conocimiento financiero alto con un 63,5 % ya que, saben cómo manejar correctamente sus ganancias y dividendos. Además, el 90,20 % de los comerciantes muestran una actitud financiera medio, puesto que, mantienen un equilibrio entre llevar a cabo decisiones financieras prudentes y tomar riesgos ocasionales, esto implica que estos comerciantes han logrado combinar habilidades

financieras básicas con una voluntad de emprender algunos riesgos (Huaman et al., 2021).

En el 2020, se desarrolló una pesquisa con enfoque cuantitativo, nivel correlacional y explicativo, con un diseño no experimental, población objeto de estudio compuesta por 100 comerciantes; donde tuvo como propósito determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento en los comerciantes del mercado Carolina, Chiclayo. Los resultados arrojaron que, el 36.3% de los encuestados indican que la cultura financiera es calificada como media, debido a que los comerciantes carecen de conocimientos básicos respecto a la gestión financiera, sobre el manejo de efectivo, registro de transacciones, evaluación de rentabilidad, aplicación de estrategias de ahorro, inversión y monetización. Por su parte, el 55.3% de los comerciantes presentan un nivel de endeudamiento adecuado, ya que los comerciantes disponen de una tarjeta de crédito, de obtener un préstamo personal o incluso un alinea de crédito para solventar las necesidades del negocio. Logrando determinan que existe relación significativa entre cultura financiera y el nivel de endeudamiento, el mismo que fue contrastado por un coeficiente de 0,514 y una significancia de 0,000, esto significa que a medida que aumenta la cultura financiera en una persona hay un incremento en la responsabilidad correspondiente en el nivel de endeudamiento (Asenjo, 2020).

En el 2019, se realizó una investigación tipo básica de nivel descriptivo correlacional con un diseño no experimental, tomando como población a 48 usuarios; teniendo como objetivo determinar la relación entre la

cultura financiera y el nivel de morosidad del SUB CAFAE UGE Utcubamba, Bagua Grande. El autor concluyó que, el 37.5% de los encuestados refieren que a veces tienen una buena percepción de la cultura financiera, debido a que la información proporcionada por este ente aparece generalmente de manera clara y accesible. Sin embargo, este porcentaje sugiere que, aunque un segmento significativo de los encuestados tiene una percepción positiva, aún existe una gran proporción de personas que podrían no estar completamente satisfechas o familiarizadas con la cultura financiera del SUB CAFAE UGE Utcubamba, Bagua Grande. En cuanto al nivel de morosidad, el 66.7% indica que el asesor siempre les proporcionó información completa al solicitar su préstamo, de acuerdo a sus declaraciones. Estableciendo que existe relación entre la cultura financiera y el nivel de morosidad, el cual fue corroborado por un coeficiente de Chi cuadrado 0.42 siendo calificado como moderada, esto se debe a medida que aumenta el nivel de cultura financiera de una persona, es más probable que cumpla con sus obligaciones de pago a tiempo, lo que a su vez reduce el nivel de morosidad (Díaz, 2019).

1.2. Bases teóricas

Variable I: Cultura financiera

La cultura financiera comprende el conjunto de destrezas, informaciones y hábitos que las personas aplican en su rutina para gestionar y utilizar de manera adecuada sus ingresos y egresos, así como manejar correctamente los diferentes instrumentos del ámbito financiero, lo cual

conlleva a una mejora en su bienestar. Para desarrollar la cultura financiera, es menester comprender conceptos y términos básicos como inversión, riesgo, ahorro, etc., además ser empleados de manera oportuna (Barzola et al., 2020).

Es conveniente su conocimiento y puesta en práctica a largo plazo, en la medida que permite efectuar un seguimiento de cuánto se gana en exceso, de lo que se gasta, adoptar decisiones fácilmente sobre el uso y la aplicación de productos financieros e identificar diferentes alternativas que pueden cooperar con la organización apropiada del dinero (Asenjo, 2020).

La cultura financiera se refiere a la comprensión y conocimiento de los conceptos financieros, así como a la habilidad para utilizar esos conocimientos y habilidades para tomar decisiones financieras informadas. Incluye entender cómo funciona el dinero, cómo se gana, gestiona, invierte y dona, y cómo las personas usan estos conceptos para hacer crecer su patrimonio (Torres et al., 2022).

Por otro lado, se conoce como cultura financiera al procedimiento en el cual los usuarios e inversores amplían su conocimiento acerca de los productos y términos financieros, y mediante el acceso a información, enseñanza y orientación objetiva, adquieren la capacidad y seguridad para tomar decisiones más conscientes sobre las oportunidades y riesgos financieros, esto incluye la toma de medidas informadas o relacionadas para mejorar el bienestar económico (Cardenas y Pérez, 2022).

Por un lado, su importancia responde a la complejidad y oferta de productos financieros. El sistema financiero mundial se está volviendo cada vez más competitivo. Ello se debe a que los productos de hoy están innovando y el mercado se está volviendo más sofisticado, ofreciendo opciones cada vez más complejas que requieren más conocimiento e información. Los instrumentos financieros se han vuelto más complejos y pueden parecer muy complicados, lo que a menudo requiere que comprenda una terminología financiera desconocida (Lozano, 2020).

A esta mayor complejidad se suma un aumento significativo en la cantidad de bienes y servicios disponibles. Esto significa que los consumidores tienen acceso a una variedad más amplia de instrumentos financieros, lo que los hace más difíciles de evaluar y comparar. El asombroso progreso en la tecnología de la información y la comunicación ha contribuido al desarrollo del sistema financiero internacional (Moran-Chilan et al., 2021).

Considerando los aspectos teóricos de la cultura financiera, se tomó lo establecido por Salamea-Cordero y Álvarez-Pinos (2020), quienes consideran tres dimensiones centradas en el conocimiento, planificación y control financiero.

La dimensión de conocimiento financiero es esencial para tener una cultura financiera sólida. Esta se refiere al nivel de educación y experiencia que posee una persona en relación a los productos y servicios financieros. Contar con una buena educación financiera implica tener conocimientos respecto a distintos instrumentos financieros, como

tarjetas de crédito, préstamos, inversiones, entre otros. Asimismo, conocer las características y riesgos de cada uno de estos productos es fundamental para tomar decisiones responsables y adecuadas (Salamea-Cordero y Álvarez-Pinos, 2020).

Otra importante dimensión es la planificación financiera, que implica establecer metas y objetivos en relación a nuestras decisiones de inversión y financiamiento. Esto nos permite tener un control sobre nuestras finanzas y lograr un equilibrio entre nuestros ingresos y gastos. Al definir estrategias que se ajusten a nuestro flujo de ingresos y egresos, podemos tomar decisiones más acertadas y evitar situaciones de endeudamiento o pérdidas en nuestras inversiones (Salamea-Cordero y Álvarez-Pinos, 2020).

Por último, el control financiero es una dimensión esencial para una buena cultura financiera. Esto implica supervisar regularmente nuestras metas y objetivos financieros, así como retroalimentar y ajustar nuestras acciones en caso de ser necesario. También es importante subsanar cualquier deficiencia en nuestra planificación financiera, ya sea por cambios en nuestra situación económica o por un imprevisto. El control financiero nos permite tener un seguimiento de nuestras acciones financieras y tomar medidas preventivas para mantener una buena salud financiera (Salamea-Cordero y Álvarez-Pinos, 2020).

Variable II: Nivel de endeudamiento

El endeudamiento, es hacer uso de créditos, préstamos, hipotecas, pagarés y otros compromisos financieros constituye el endeudamiento,

es decir, las responsabilidades de pago adquiridas por una persona o empresa con otros individuos o entidades. Hay dos categorías de endeudamiento amplias, relacionadas con formas de evaluar el nivel de endeudamiento y la capacidad de pago de deudas. El primer tipo considera la cantidad de deuda en comparación con otros valores relevantes del estado financiero. Una forma común de evaluar el nivel de endeudamiento es mediante el índice de endeudamiento. El segundo tipo refleja la habilidad de hacer los pagos en los plazos previstos para una deuda en particular. Básicamente, pago de deudas se refiere al cumplimiento puntual de las obligaciones financieras (Miranda, 2020).

Además de analizar la estructura de financiamiento de una entidad, el endeudamiento tiene como objetivo evaluar su situación crediticia y determinar qué porcentaje de sus recursos provienen de deudas y cuánto de sus acreedores. Esto implica también considerar el riesgo tanto para los acreedores como para los propietarios de la entidad, y determinar si un nivel determinado de endeudamiento es adecuado. En general, el endeudamiento se refiere a las obligaciones adquiridas mediante distintas fuentes, ya sea internas o externas, con el fin de obtener los fondos necesarios para cubrir gastos o adquirir activos. Sin embargo, para llevar a cabo este proceso, la empresa debe tener en cuenta factores externos como la economía y las tasas de interés vigentes, así como factores internos como la situación financiera de la empresa y su rentabilidad (Ayón-Ponce et al., 2020).

Una forma efectiva de evaluar el nivel de endeudamiento es cuestionar si la estrategia de financiamiento se adapta adecuadamente a las

condiciones económicas y la capacidad de la empresa para asumir deudas, además de considerar la distribución equilibrada de los pasivos a corto y largo plazo y el impacto del endeudamiento en las ganancias anuales, incluyendo los costos asociados a las finanzas (Hadad, 2020).

Considerando los aspectos teóricos del endeudamiento, se tomó lo establecido por Hadad (2020), quien considera tres dimensiones centradas en el uso de tarjeta de crédito, préstamos personales e hipotecarios.

El endeudamiento a través de la tarjeta de crédito se define por la disposición de un límite de crédito para la adquisición de productos y servicios. Esta herramienta financiera permite a los usuarios acceder a bienes y servicios de manera inmediata, sin tener que disponer de efectivo en ese momento. Sin embargo, esta comodidad puede llevar a una acumulación de deuda si no se maneja responsablemente. Por lo tanto, es fundamental mantener un control adecuado de los gastos y pagos para evitar riesgos por incumplimiento.

En el caso del préstamo personal, su principal función es la adquisición de bienes de consumo, como electrodomésticos, viajes o vehículos. También se puede utilizar para financiar servicios como la educación u otros gastos inesperados. A diferencia de la tarjeta de crédito, este tipo de deuda se adquiere por una cantidad fija y se paga en cuotas determinadas. Además, muchas entidades financieras solicitan una garantía personal, como un aval o un seguro, para asegurar el pago del préstamo.

Otra forma de endeudamiento común es a través del préstamo hipotecario, que se utiliza para financiar la compra de un inmueble. Este tipo de préstamo suele tener una duración más larga y tasas de interés más bajas que otros tipos de endeudamiento. Sin embargo, la propiedad adquirida puede ser requerida como garantía real en caso de incumplimiento en el pago de las cuotas. Por lo tanto, es fundamental evaluar cuidadosamente la capacidad de pago antes de comprometerse con un préstamo hipotecario.

1.3. Definición de términos básicos

Crecimiento empresarial. Se refiere al aumento en tamaño, alcance y rentabilidad de una empresa en el mercado en el cual se desenvuelve, logrando mediante una gestión eficiente y estratégica de los recursos, una adecuada toma de decisiones (Asenjo, 2020).

Competitividad. Habilidad de una empresa para destacarse y mantenerse en un mercado cada vez más exigente, frente a otras empresas que ofrecen productos o servicios similares (Barzola et al., 2020).

Cultura financiera. Conjunto de conocimientos, hábitos, actitudes y decisiones que tienen como objetivo optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros, tanto a nivel individual como en las empresas (Cabanillas y Moreno, 2021).

Desfavorecidos. Se refiere a aquellas personas o grupos que se encuentran en una situación de desventaja económica, social o cultural en comparación con el resto de la sociedad (Cardenas y Pérez, 2022).

Endeudamiento. Acto de adquirir deudas, es decir, comprometerse a devolver una cantidad de dinero determinada en un plazo acordado (Hadad, 2020).

Finanzas personales. Conjunto de acciones encaminadas a una gestión eficiente de los recursos económicos y financieros de una persona. Incluye la planificación, el seguimiento y la toma de decisiones sobre el ahorro, el gasto, la inversión, el endeudamiento y otros aspectos que afectan a la economía personal (Hadad, 2020).

Inclusión financiera. Esfuerzos por parte de gobiernos, instituciones y empresas para promover y facilitar el acceso a servicios financieros a toda la población, especialmente a aquellos que se encuentran en desventaja económica o sin el conocimiento suficiente en el tema (Miranda, 2020).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existen una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.

Hipótesis específicas

H₁: Existe una relación significativa entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.

H₂: Existe una relación significativa entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.

H₃: Existe una relación significativa entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.

2.2 Variables y su operacionalización

Variable 1. Cultura financiera

Variables 2. Nivel de endeudamiento

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cultura financiera	La cultura financiera comprende las capacidades, saberes y acciones empleadas por las personas en su día a día para manejar eficientemente sus ingresos, egresos y recursos financieros. Para promover el desarrollo de esta cultura, resulta vital entender ideas fundamentales como inversión, riesgo, ahorro, entre otros. Además, se hace imprescindible adquirir destrezas para administrar de forma adecuada los instrumentos financieros (Barzola et al., 2020).	Cualitativa	Educación sobre productos financieros	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a 80 actores entre comerciantes del mercado ferial de Contamana y expertos independientes en materia de cultura financiera y nivel de endeudamiento
			Experiencias sobre productos financieros				
			Conocer las características y riesgos				
			Conocer los derechos y responsabilidades				
			Establecer objetivos sobre decisiones de inversión				
			Establecer objetivos sobre decisiones de financiamiento				
			Definir estrategias acordes con el flujo de ingresos				
			Definir estrategias acordes con el flujo de egresos				
			Supervisar lo planificado a nivel financiero				
			Retroalimentar lo ejecutado a nivel financiero				
Subsanar deficiencias de la planificación financiera							

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Nivel de endeudamiento	El endeudamiento consiste en una serie de responsabilidades económicas adquiridas por una persona o empresa con terceros. Esta situación surge cuando se utilizan créditos, préstamos, hipotecas, entre otros instrumentos financieros. Para evaluar el nivel de endeudamiento, se pueden utilizar indicadores como el grado de endeudamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones (Miranda, 2020).	Cualitativa	Disposición de crédito para adquisición de productos	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a 80 actores entre comerciantes del mercado ferial de Contamana y expertos independientes en materia de cultura financiera y nivel de endeudamiento
			Disposición de crédito para adquisición de servicios				
			Riesgos por incumplimiento				
			Adquisición de bienes de consumo				
			Adquisición de servicios de consumo				
			Ofrecimiento de garantía personal				
			Financiación para la compra de un inmueble				
			Ofrecimiento de garantía real				
			Riesgos por incumplimiento				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

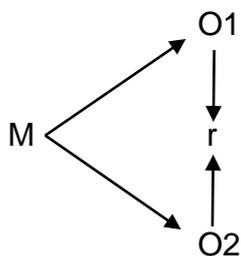
3.1. Tipo y diseño

El presente estudio se basó en una metodología aplicada para analizar las variables de trabajo, cultura financiera y nivel de endeudamiento. El objetivo es obtener un profundo entendimiento de estos aspectos que sirvieron como base para futuras investigaciones y desarrollos de productos (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnología, 2020).

Asimismo, la investigación fue de nivel descriptivo y correlacional, ya que, se busca describir las características, comportamientos o fenómenos de estudio, así como identificar la relación que existe entre dos o más variables, este tipo de investigación es esencial especialmente cuando se desea conocer a fondo un fenómeno, describirlo y analizar su comportamiento en un contexto específico, y ver cómo interactúa con otras variables en estudio (Arias y Covinos, 2021).

Según la teoría de Arias y Covinos (2021) en la investigación se empleó el diseño no experimental, debido a que, se basa en la observación de fenómenos tal como se dan en su contexto natural, sin manipular o alterar las variables.

Esquema representativo del diseño:



Dónde:

M: Muestra del estudio.

O₁: Cultura financiera

O₂: Endeudamiento

r: Relación estadística entre las variables evaluadas.

3.2. Diseño muestral

Población: La población de estudio estuvo conformada por 100 actores entre comerciantes del mercado campo ferial de Contamana y expertos independientes en materia de cultura financiera y el proceso de endeudamiento de comerciantes.

Criterios de selección:

- Criterios de inclusión

(Integrar actores con especialización en el ámbito de la cultura financiera y el proceso de endeudamiento, tanto del mercado campo ferial de Contamana como expertos independientes en las variables de trabajo)

- Criterios exclusión

(No integrar actores cuyas características no ingresen en el campo poblacional descrito).

Muestra: Debido a una gran cantidad de población se ha visto necesario utilizar la fórmula de cálculo muestra.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

95%

Z = 1,96
 E = 0,05
 p = 0,5
 q = 0,5
 N = 100

n =	3,8416	*	0,25	*	100
	0,0025	*	99	+	0,9604

n =	96,04		80
	1,21		

Por lo tanto, la muestra consta de 80 agentes que se derivan del ámbito poblacional descrito de forma precedente, en función de aplicarse el muestreo probabilístico de conformidad con la siguiente fórmula:

Muestreo: Se empleó el muestreo probabilístico, debido a que todos los seleccionados en la población tienen la misma posibilidad de formar parte del estudio. El tamaño de la muestra depende del tamaño de la población, el nivel de confianza deseado y el margen de error aceptable.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Luego de elaborar la herramienta de recolección de datos, se acudió al mercado campo ferial de Contamana para aplicar el correspondiente instrumento de recolección de datos. Asimismo, se suministró, mediante correo electrónico, el instrumento respectivo a los expertos independientes. En todo caso, de forma anticipada a su aplicación, se

brindó en ambos supuestos la información pertinente al grupo muestral en torno al desarrollo del instrumento.

Una vez expuesto el procedimiento en la parte anterior, se definió la **técnica** a aplicar: la encuesta. Este enfoque permitió la recolección integral de datos esenciales sobre la perspectiva de los comerciantes respecto a la cultura financiera y el nivel de endeudamiento.

Asimismo, utilizaremos un **instrumento** específico, o sea, un cuestionario, para la recolección de datos. Dicho cuestionario estuvo orientado hacia los indicadores de las variables, con el objetivo de adquirir información precisa y confiable. Dicha herramienta examinó la variable de la cultura financiera a través de 11 ítems, y la del nivel de endeudamiento mediante 9 ítems. Todas las respuestas a estos ítems se captaron a través de la escala de Likert, que ofrece cinco opciones de respuestas (

Habiendo establecido los instrumentos, se llevó a cabo un proceso de **validación** de la información recopilada, esto se realizó mediante el juicio de tres expertos en la materia, quienes fueron los encargados de verificar que la consistencia y coherencia de los ítems correspondan adecuadamente con las dimensiones e indicadores asociados a cada variable en estudio.

Finalmente, se confirmó la **fiabilidad** de los datos recopilados mediante el uso del programa SPSS. Esta validación fue posible gracias al estadístico Alfa de Cronbach, que se encargó de calcular un margen óptimo de 0,7, asegurando así la precisión y veracidad de los resultados.

Por lo tanto, se ha calculado un Alfa de Cronbach de 0.909 para la variable cultura financiera, y un Alfa de Cronbach de 0.904 para el nivel de endeudamiento.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó dos programas estadísticos. El Programa Excel, se encargó de tabular los datos, obteniendo información resumida a través de tablas y figuras para luego ser analizados e interpretación. Respecto a las tablas generales se tuvo en cuenta la valoración de cada uno de las opciones de respuestas, por ejemplo, para la variable cultura financiera se recodificó como, (Totalmente en desacuerdo pasara a ser muy alta, En desacuerdo como Alta, Ni de acuerdo ni en desacuerdo como media, De acuerdo como baja y totalmente de acuerdo muy baja). Para la variable nivel de endeudamiento se categorizaron como (Totalmente en desacuerdo como muy adecuada, En desacuerdo como adecuada, Ni de acuerdo ni en desacuerdo como regular, De acuerdo como inadecuada y totalmente de acuerdo muy inadecuada).

El Programa SPSS v.26, donde se evaluó la confiabilidad de los datos procesados aplicando el criterio del Alfa de Cronbach, el cual debe ser igual o superior a 0,7 para considerarlo aceptable. Por ello, se empleó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, por lo que se trabajó con una población mayor a 50 personas. Optando por utilizar un nivel de significancia menor a 0.05, empleando el estadístico de Rho de Spearman debido a que no presenta una distribución normal.

Por último, se procedió a dividir los resultados en dos grupos: Resultados descriptivos, que incluirán las tablas con los datos de las variables y dimensiones estudiadas. Resultados inferenciales, en los que se presentarán los resultados de la prueba de normalidad y las pruebas correlacionales.

3.5. Aspectos éticos

En el curso de este proyecto de investigación, se garantiza que no se causó ningún daño a los participantes encuestados, esto se debe a que cualquier información recolectada se manejó de acuerdo con las directrices y normas establecidas por la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. En consecuencia, el proceso de recolección de datos se llevó a cabo con el máximo respeto a la privacidad de los participantes, así como a su decisión de participar o abstenerse de la investigación. Adicionalmente, para garantizar el respeto a los derechos de autor de las citas utilizadas en el estudio, se aplicó el formato de las normas APA 7^a edición, este procedimiento refuerza la validez y fiabilidad del estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 1

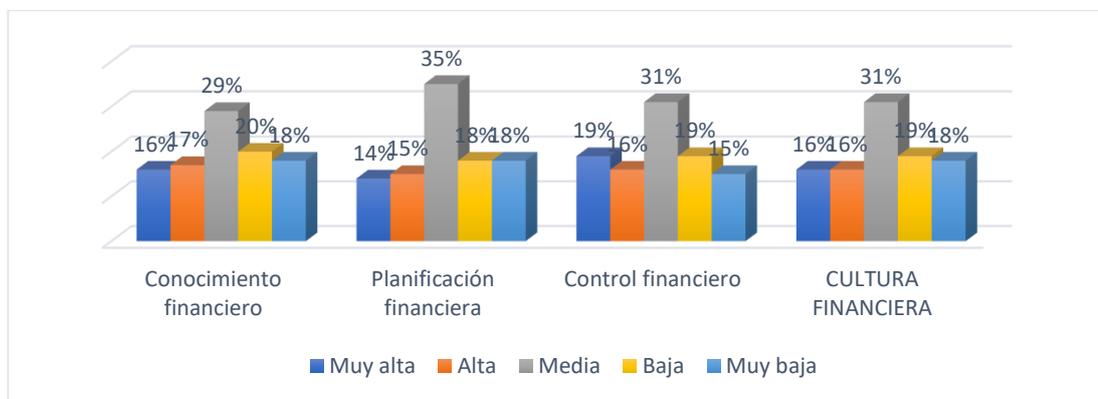
Cultura financiera

	Muy alta		Alta		Media		Baja		Muy baja	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento financiero	13	16%	14	17%	23	29%	16	20%	14	18%
Planificación financiera	11	14%	13	15%	28	35%	14	18%	14	18%
Control financiero	15	19%	13	16%	25	31%	15	19%	12	15%
CULTURA FINANCIERA	13	16%	13	16%	25	31%	15	19%	14	18%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 1

Cultura financiera



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

En base a los resultados obtenidos, se observa que el 31% de los encuestados evalúa la cultura financiera de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana como media. Le sigue un 19% que considera que esta cultura financiera es baja, y solo un 18% la califica como muy baja. En la

misma tabla, se desglosan distintas dimensiones que serán analizadas individualmente a continuación para facilitar su comprensión.

Tabla 2

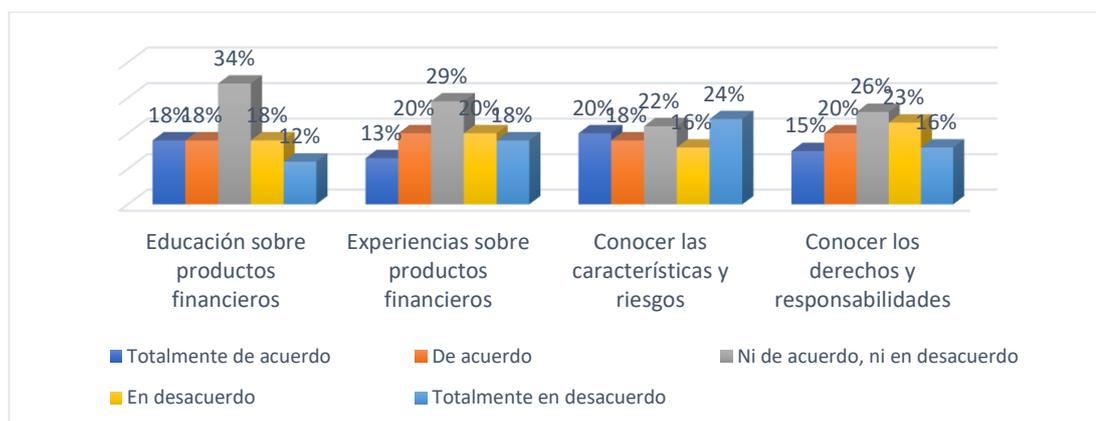
Conocimiento financiero

	Tda		Da		Nda/Ned		Ed		Ted	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Educación sobre productos financieros	14	18%	14	18%	28	34%	14	18%	10	12%
Experiencias sobre productos financieros	10	13%	16	20%	23	29%	17	20%	14	18%
Conocer las características y riesgos	16	20%	14	18%	18	22%	13	16%	19	24%
Conocer los derechos y responsabilidades	12	15%	16	20%	21	26%	18	23%	13	16%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 2

Conocimiento financiero



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

En esta dimensión, se observa una distribución de opiniones entre los comerciantes con respecto a distintos aspectos de la educación financiera. En cuanto a la educación sobre productos financieros, el 34% se muestra neutral,

ni de acuerdo ni en desacuerdo. De manera similar, respecto a la experiencia con dichos productos, el 29% también se posiciona en una postura neutral. Sin embargo, en cuanto al conocimiento de las características y riesgos de los productos financieros, existe un 24% que muestra su total desacuerdo. Por otra parte, al referirse a los derechos y responsabilidades vinculados a estos productos, el 26% de los comerciantes se encuentra en una postura neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo con su conocimiento de ellos.

Tabla 3

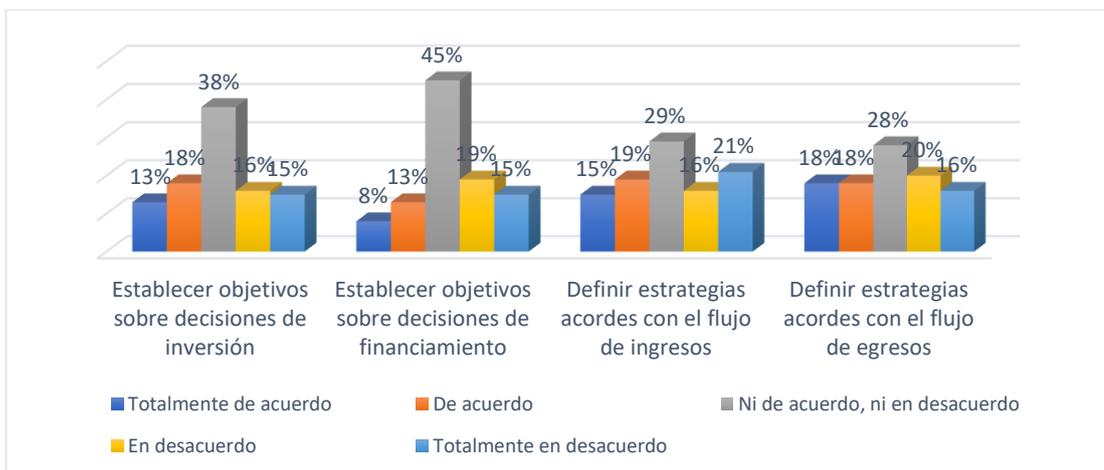
Planificación financiera

	Tda		Da		Nda/Ned		Ed		Ted	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Establecer objetivos sobre decisiones de inversión	11	13%	14	18%	30	38%	13	16%	12	15%
Establecer objetivos sobre decisiones de financiamiento	7	8%	10	13%	36	45%	15	19%	12	15%
Definir estrategias acordes con el flujo de ingresos	12	15%	15	19%	23	29%	13	16%	17	21%
Definir estrategias acordes con el flujo de egresos	15	18%	14	18%	22	28%	16	20%	13	16%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 3

Planificación financiera



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

En la tabla y figura 3 se evidencia que, un 38% de los comerciantes encuestados revelan una postura neutral sobre el establecimiento de objetivos en decisiones de inversión. De forma similar, un 45% de estos comerciantes mantienen una postura neutral acerca de establecer objetivos sobre decisiones de financiamiento. Además, un 29% de los participantes en la encuesta no se inclinan ni a favor ni en contra de la definición de estrategias alineadas con el flujo de ingresos. De igual manera, un 28% de los comerciantes no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la creación de estrategias alineadas con el flujo de egresos.

Tabla 4

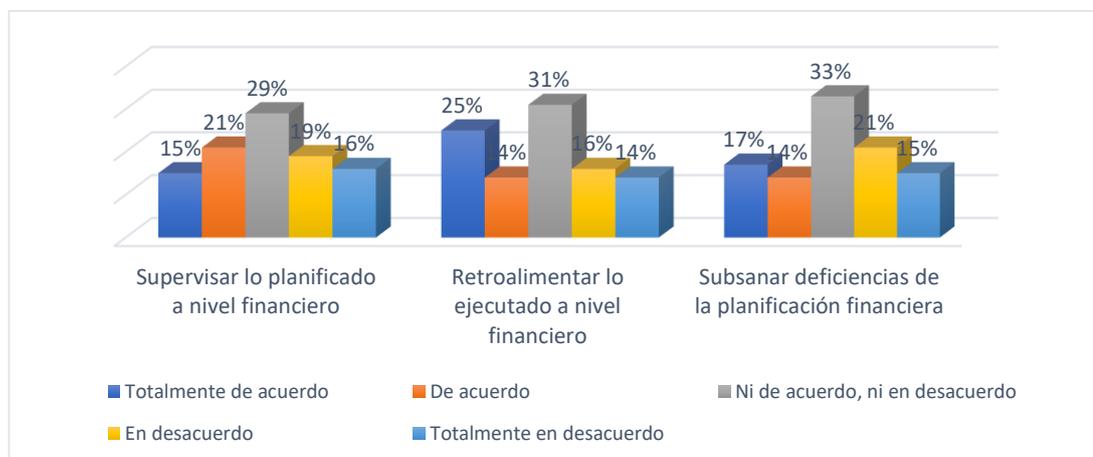
Control financiero

	Tda		Da		Nda/Ned		Ed		Ted	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Supervisar lo planificado a nivel financiero	12	15%	17	21%	23	29%	15	19%	13	16%
Retroalimentar lo ejecutado a nivel financiero	20	25%	11	14%	25	31%	13	16%	11	14%
Subsanar deficiencias de la planificación financiera	14	17%	11	14%	26	33%	17	21%	12	15%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 4

Control financiero



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Por último, el 29% de los comerciantes que participaron en la encuesta se mantuvo neutral ante la idea de supervisar lo que se planificó a nivel financiero. Del mismo modo, un 31% expresó indiferencia en cuanto a proporcionar retroalimentación sobre lo que se ha ejecutado a nivel financiero.

Además, un 33% se situó en una postura neutra en relación a la corrección de deficiencias en la planificación financiera.

Tabla 5

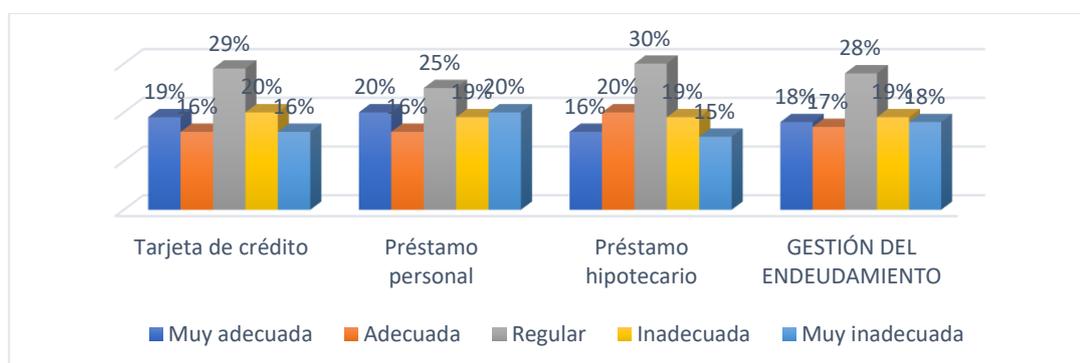
Nivel de endeudamiento

	Muy adecuada		Adecuada		Regular		Inadecuada		Muy inadecuada	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Tarjeta de crédito	15	19%	13	16%	23	29%	16	20%	13	16%
Préstamo personal	16	20%	13	16%	20	25%	15	19%	16	20%
Préstamo hipotecario	13	16%	16	20%	24	30%	15	19%	12	15%
GESTIÓN DEL ENDEUDAMIENTO	15	18%	14	17%	22	28%	15	19%	14	18%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 5

Nivel de endeudamiento



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Dado a los resultados de esta variable, se puede apreciar que el 28% de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana presentan un nivel de endeudamiento regular. Sin embargo, sorprende que el 19% exhibe un nivel de endeudamiento inadecuado, llegando incluso al 18% que demuestra un nivel muy inadecuado. En la misma línea, se han identificado diversas dimensiones, las cuales serán analizadas de forma independiente a continuación:

Tabla 6

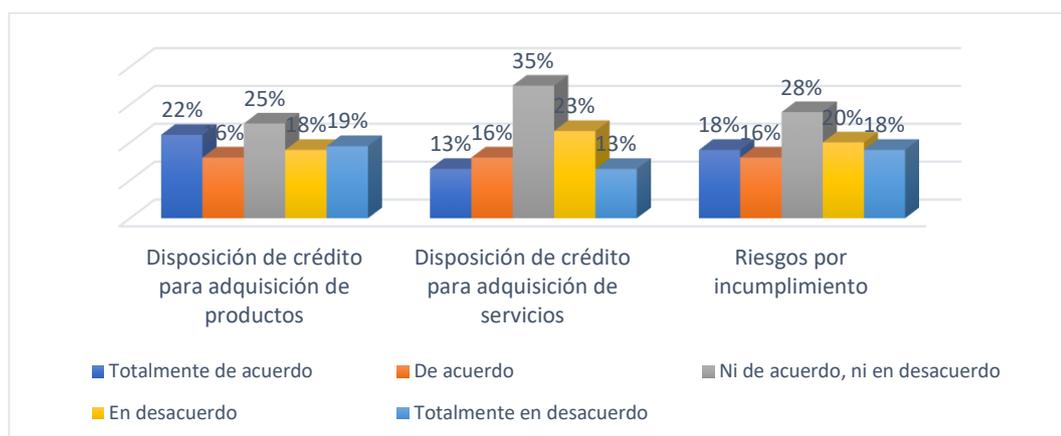
Tarjeta de crédito

	Tda		Da		Nda/Ned		Ed		Ted	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Disposición de crédito para adquisición de productos	18	22%	13	16%	20	25%	14	18%	15	19%
Disposición de crédito para adquisición de servicios	11	13%	13	16%	28	35%	18	23%	10	13%
Riesgos por incumplimiento	15	18%	13	16%	22	28%	16	20%	14	18%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 6

Tarjeta de crédito



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

En la tabla y figura 6 se observa que, el 25% de los comerciantes participantes en la encuesta expresaron una postura neutral hacia la disposición de crédito para la adquisición de productos. Similarmente, el 35% exhibió un punto de vista neutro en cuanto a la disposición de crédito para la adquisición de servicios. Además, respecto a los riesgos por incumplimiento, un 28% de los comerciantes se mantuvo imparcial.

Tabla 7

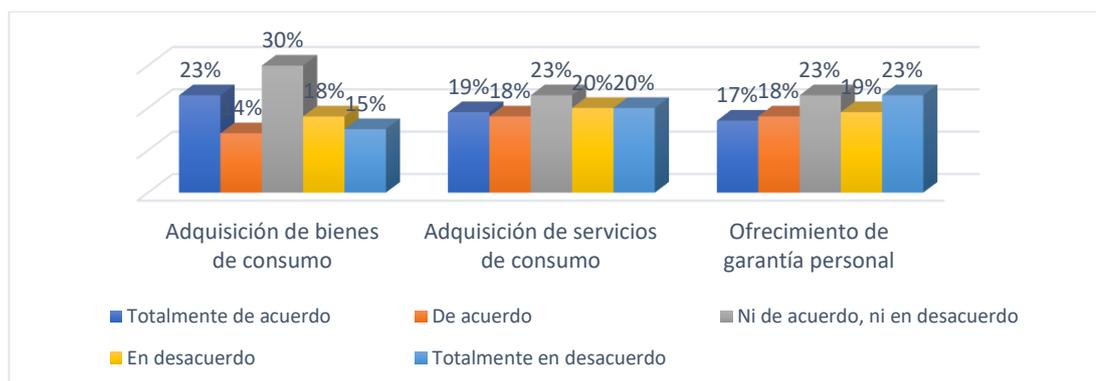
Préstamo personal

	Tda		Da		Nda/Ned		Ed		Ted	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Adquisición de bienes de consumo	19	23%	11	14%	24	30%	14	18%	12	15%
Adquisición de servicios de consumo	16	19%	14	18%	18	23%	16	20%	16	20%
Ofrecimiento de garantía personal	14	17%	14	18%	18	23%	15	19%	19	23%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 7

Préstamo personal



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Respecto a esta dimensión, el 30% de los comerciantes participantes en la encuesta expresaron una posición neutral, sin mostrar acuerdo o desacuerdo, en relación a la disposición de bienes de consumo. De manera similar, el 23% de los encuestados presentó una postura neutral en el tema de adquisición de servicios de consumo. No obstante, se observó una posición claramente negativa en el 23% de los comerciantes respecto al ofrecimiento de garantía personal, mostrándose en total desacuerdo con ello.

Tabla 8

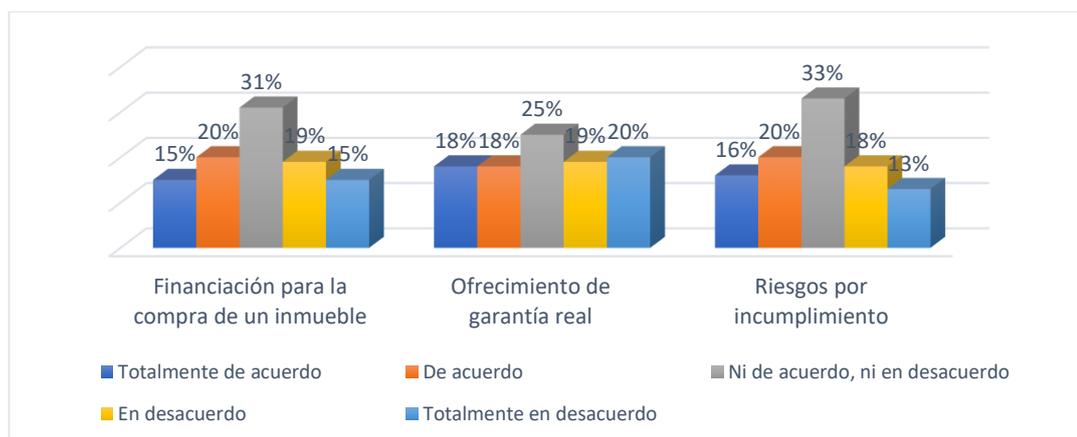
Préstamo hipotecario

	Tda		Da		Nda/Ned		Ed		Ted	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Financiación para la compra de un inmueble	12	15%	16	20%	25	31%	15	19%	12	15%
Ofrecimiento de garantía real	15	18%	14	18%	20	25%	15	19%	16	20%
Riesgos por incumplimiento	13	16%	17	20%	26	33%	14	18%	10	13%

Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Figura 8

Préstamo hipotecario



Fuente: encuesta aplicada a los comerciantes de mercado Campe Ferial Contamana

Finalmente, el 31% de los comerciantes encuestados se muestran neutrales en cuanto a la financiación para la compra de un inmueble. Del mismo modo, un 25% se encuentra en una posición neutral en lo que respecta al ofrecimiento de garantía real. Por último, un 33% se manifestó neutral sobre el riesgo por incumplimiento.

RESULTADOS INFERENCIALES

Tabla 9

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura financiera	,169	80	,000
Conocimiento financiero	,143	80	,000
Planificación financiera	,175	80	,000
Control financiero	,162	80	,000
Endeudamiento	,207	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS

Los resultados de la prueba de normalidad de datos Kolmogorov-Smirnov indican que ninguna de las variables presenta una distribución normal. Para la variable Cultura financiera y sus dimensiones (Conocimiento financiero, Planificación financiera y Control financiero), el valor p es igual a 0.000 para todas las dimensiones, lo que indica que no siguen una distribución normal. En el caso de la variable Endeudamiento, también se obtiene un valor p de 0.000, lo que indica que esta variable tampoco sigue una distribución normal. En vista de que ninguna de las variables presenta una distribución normal, se sugiere utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre las variables, en lugar de técnicas que asumen una distribución normal de los datos.

Tabla 10

Relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento

		Rho de Spearman
Cultura financiera	Coeficiente de correlación	,823**
Endeudamiento	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS

Los resultados de la prueba de correlación de Spearman indican que existe una correlación positiva fuerte (coeficiente de correlación de 0.823) entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes. Además, la significancia de 0.000 indica que la probabilidad de que esta correlación sea debida al azar es muy baja. Por lo tanto, se confirma la veracidad de la hipótesis de investigación de que existe una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana en el año 2023.

Tabla 11

Relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento

		Rho de Spearman
Conocimiento financiero	Coeficiente de correlación	,788**
Endeudamiento	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS

Los resultados indican que existe una correlación positiva fuerte (coeficiente de correlación 0.788) entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana en el año 2023. Además, la significancia de 0.000 confirma la veracidad de la

hipótesis de investigación de que existe una relación significativa entre estas variables. En definitiva, estos hallazgos sugieren que a medida que aumenta el conocimiento financiero de los comerciantes, también tiende a aumentar su nivel de endeudamiento.

Tabla 12

Relación entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento

		Rho de Spearman
Planificación financiera	Coeficiente de correlación	,796**
Endeudamiento	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS

El resultado de la prueba de correlación de Spearman indica que hay una correlación positiva fuerte entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento. El coeficiente de correlación de 0.796 indica la fuerza de esta relación. Además, la significancia del resultado es de 0.000, lo que significa que hay una probabilidad muy baja de que esta relación sea el resultado del azar. Por lo tanto, podemos concluir que hay evidencia estadística suficiente para afirmar que existe una relación significativa entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes en el mercado campo ferial de Contamana en 2023.

Tabla 13

Relación entre el control financiero y el nivel de endeudamiento

		Rho de Spearman
Control financiero	Coeficiente de correlación	,785**
Endeudamiento	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS

Los resultados indican que hay una correlación positiva y significativa de 0.785 entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes en el mercado campo ferial de Contamana en el año 2023. Esto respalda la hipótesis de investigación, que afirma que existe una relación significativa entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes. Además, al tener un nivel de significancia de 0.000, que es menor a 0.01, se confirma la veracidad de la hipótesis de investigación.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La presente discusión se centrará en el análisis detallado de la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana en el año 2023. Muchas veces, la sólida correlación entre la falta de educación financiera y el alto nivel de endeudamiento no es reconocida, y nuestro objetivo es exponer esta relación para fomentar la importancia de una cultura financiera sólida.

Respecto a los resultados obtenidos, se identifica que la cultura financiera de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana es calificado como media por un 31%, esto se debe a que en cuanto a la educación sobre productos financieros se muestra neutral; como también estos comerciantes mantienen una postura neutral acerca de establecer objetivos sobre decisiones de financiamiento; asimismo, se situó en una postura neutra en relación a la corrección de deficiencias en la planificación financiera. Estos hallazgos concuerdan con los resultados de Gonzales y Vizcardo (2022) quienes sostienen que el 74% de los encuestados presentan un nivel medio de cultura financiera, esto se debe a que los estudiantes no poseen de una tarjeta de crédito, no acceden a créditos financieros, así como un nivel medio de conocimiento en términos financieros. Sin embargo, estos resultados no mantienen similitud con la investigación de Velásquez (2022) quien revela que el 87% tiene una cultura financiera baja, debido a que se ha evidenciado poco entendimiento sobre la importancia del ahorro y la inversión, de la gestión efectiva de deudas y créditos, y en general, de cómo manejar de manera responsable sus finanzas personales, así como la falta de habilidades junto con el bajo conocimiento.

En cuanto al nivel de endeudamiento, el 28% de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana presentan un nivel regular, puesto que, un punto de vista neutro en cuanto a la disposición de crédito para la adquisición de servicios; también expresaron una posición neutral, sin mostrar acuerdo o desacuerdo, en relación a la disposición de bienes de consumo; y neutral sobre el riesgo por incumplimiento. Estos resultados se asemejan al estudio de Gonzales y Vizcardo (2022) quienes están de acuerdo con un 62.3% que el nivel de endeudamiento es importante vivir de acuerdo con el dinero que se tiene, así como pagar ahorra algo de dinero y ser cuidadosos con el gasto. No obstante, estos descubrimientos no coinciden con los resultados de Asenjo, (2020) quien muestra que el 55.3% de los comerciantes presentan un nivel de endeudamiento adecuado, ya que los comerciantes disponen de una tarjeta de crédito, de obtener un préstamo personal o incluso un alineo de crédito para solventar las necesidades del negocio.

En el mercado campo ferial de Contamana en 2023, se llevó a cabo un estudio utilizando la prueba de valoración de Spearman para analizar la relación entre diversos aspectos de la cultura financiera de los comerciantes y su nivel de endeudamiento. Los resultados indican una correlación positiva sólida en todos los casos. Entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento se encontró un coeficiente de valoración de 0.823. La relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento obtuvo un coeficiente de compensación de 0.788. La planificación financiera también mostró una solidez positiva con un coeficiente de compensación de 0.796. En cuanto al control financiero de los comerciantes y su nivel de endeudamiento, se obtuvo una relación fuerte y positiva con un coeficiente de 0.785; todas ellas,

respaldado por una significancia de 0.000, contrastando así la hipótesis de una relación significativa. Resultado similar se evidencia en el estudio de Asenjo (2020), pues expone que, existe relación significativa entre cultura financiera y el nivel de endeudamiento, el mismo que fue contrastado por un coeficiente de 0,514 y una significancia de 0,000, esto significa que a medida que aumenta la cultura financiera en una persona hay un incremento en la responsabilidad correspondiente en el nivel de endeudamiento.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Los resultados de la prueba de valoración de Spearman en el mercado campo ferial de Contamana en 2023 muestran una sólida correlación positiva (coeficiente de valoración de 0.823) entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes. La significancia del resultado, con un valor de 0.000, indica que la probabilidad de que esta compensación sea el resultado del azar es muy baja.

En el mercado campo ferial de Contamana en el año 2023, se observa una correlación positiva sólida (coeficiente de compensación 0.788) entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes. La significancia del resultado (0.000) respalda la hipótesis de investigación, que postula una relación significativa entre estas variables.

En el mercado campo ferial de Contamana en 2023, se encontró una sólida correlación positiva entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes, respaldada por un coeficiente de compensación de 0.796. La significancia del resultado, con un valor de 0.000, indica una probabilidad extremadamente baja de que esta relación sea producto del azar.

Los resultados del estudio muestran que en el año 2023 en el mercado campo ferial de Contamana, existe una relación fuerte y positiva (con una calificación de 0.785) entre el control financiero de los comerciantes y su nivel de endeudamiento. Además, la significancia estadística del resultado, con un valor de 0.000, la cual refuerza aún más la validez de la hipótesis.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda a representante del mercado campo ferial de Contamana organizar talleres o charlas educativas periódicas para los comerciantes. Invitando a expertos en finanzas o contadores locales para enseñar conceptos financieros básicos, como llevar registros contables, elaborar un presupuesto y comprender los estados financieros.

Se recomienda a representante del mercado campo ferial de Contamana incentivar a los comerciantes a establecer un fondo de ahorro o inversión. Colaborando con instituciones financieras locales para ofrecer productos específicos para ellos, como cuentas de ahorro o inversiones a corto plazo.

Se recomienda a representante del mercado campo ferial de Contamana ofrecer asesoramiento financiero personalizado a los comerciantes que lo necesiten. Ello a través de un programa de mentoría donde comerciantes más experimentados ayuden a aquellos que tienen dificultades financieras.

Se recomienda a representante del mercado campo ferial de Contamana fomentar en los comerciantes a utilizar aplicaciones o software de gestión financiera que simplifiquen el registro de ingresos y gastos. Proporcionando capacitaciones o recursos para que aprendan a usar estas herramientas.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alamilla-Gachuz, I., Cervantes-Siurob, M., & Lengyel-Almos, K. (2021). Riesgos económicos en México según informes oficiales. *Revista Análisis económico*, 36(91), 155-180. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552021000100155&script=sci_arttext
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Asenjo, G. (2020). *Cultura financiera y el nivel de endeudamiento en los comerciantes del mercado Carolina, Chiclayo*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69416>
- Ayón-Ponce, G., Pluas-Barcia, J., & Ortega-Macías, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación*, 5(5), 117-136. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>
- Barzola, P., Palomino, W., Cangalaya, A., & Cardenas, D. (2020). *La educación financiera y su efecto en el sobreendeudamiento de los comerciantes en el mercado San Alfonso en Santa Clara - Ate, 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Científica, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1506#.ZBvR5XCkkJY.mendeley>

- Cabanillas, S., & Moreno, A. (2021). La cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020. *Revista Ciencia Y Tecnología*, 17(4), 105-114. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4069>
- Cardenas, P., & Pérez, J. (2022). Cultura financiera y morosidad, en los responsables financieros del Colegio Generalísimo José de San Martín, Tingo María 2021. *Revista Hechos Contables*, 2(1), 72–87. doi:<https://doi.org/10.52936/rhc.v2i1.96>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnología. (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (i+d)*. Lima. Obtenido de <http://books.instituto-idema.org/sites/default/files/GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20PARA%20LA%20FORMULACI%C3%93N%20Y%20EJECUCI%C3%93N%20DE%20PROYECTOS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO-04-11-2020.pdf.pdf>
- Díaz, Y. (2019). *Cultura financiera y su relación con el nivel de morosidad del sub Cafae Ugeutcubamba, Bagua Grande, 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimental, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6381/D%C3%adaz%20Hern%C3%a1ndez%20Yeisa%20Yoreli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, E., & Vizcardo, F. (2022). *Cultura financiera y actitud hacia el endeudamiento con tarjeta de crédito en los estudiantes de las*

- escuelas profesionales de Economía y Contabilidad de la UNPRG – Lambayeque*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/10350>
- Hadad, L. (2020). Experimentar las deudas morosas: emociones y prácticas asociadas al endeudamiento financiero. *Revista Colombiana de Antropología*, 56(1), 245-272. doi:<https://doi.org/10.22380/2539472x.1052>
- Huaman, K., Chinoapaza, W., & Quintanilla, A. (2021). *El impacto de la educación financiera y el financiamiento en los comerciantes del mercado “Modelo” en Huancayo en el año 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Continental, Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11793>
- López-Lapo, J., Hernández, S., Peláez, L., Sarmiento, G., Peña, M., Cueva, N., & Sánchez, J. (2022). Educación financiera en América Latina. *Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3810-3826. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1770
- Lozano, D. (2020). *Fomento de la cultura financiera para micro empresarios*. Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia. Obtenido de <http://uniminuto-dspace.scimago.es/handle/10656/11888>
- Miranda, A. (2020). *El endeudamiento y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga transportes Mar y Transcruz, de la ciudad de Arequipa 2016 - 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa, Arequipa, Perú. Obtenido de

<https://repositorio.unsa.edu.pe/items/c4c9d181-ca32-4bd6-8cef-a03c093af737>

Moran-Chilan, J., Peña-Ponce, D., & Soledispa-Rodríguez, X. (2021). El sistema financiero y su impacto en el desarrollo económico - financiero. *Revista Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación*, 6(1), 804-822. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.372>

Salamea-Cordero, P. A., & Álvarez-Pinos, D. S. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(6), 260-295. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518078>

Torres, P., Flores, I., Tristán, B., & Espinosa, J. (2022). Una propuesta de modelo para medir la cultura financiera en las MYPES del estado de San Luis Potosí. *Revista RELAYN- Micro Y Pequeña Empresa En Latinoamérica*, 6(2), 98–110. doi:<https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.2.585>

Velásquez, S. (2022). *La cultura financiera y su influencia en la competitividad de las MYPES del sector calzado del distrito El Porvenir-2020*. Tesis de Doctorado, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/9948>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Cultura financiera y su relación con el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023</p>	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023? ¿Cuál es la relación entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023? ¿Cuál es la relación entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. Determinar la relación entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. Determinar la relación entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.</p>	<p>Hipótesis general H_i: Existen una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.</p> <p>Hipótesis específicas H₁: Existe una relación significativa entre el conocimiento financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. H₂: Existe una relación significativa entre la planificación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023. H₃: Existe una relación significativa entre el control financiero y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Correlacional y No experimental</p>	<p>Muestreo: Probabilístico</p> <p>Población: 100 actores entre comerciantes del mercado ferial de Contamana y expertos independientes en materia de cultura financiera y nivel de endeudamiento o</p> <p>Muestra: 80 actores del grupo poblacional.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel y SPSS</p>	<p>Cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO – CULTURA FINANCIERA

Indicaciones:

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023

En tal sentido, se agradece vuestra colaboración en la absolución del instrumento, marcando con una equis (X) en cada ítem de conformidad con la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Ítems	TED	ED	NAND	DA	TDA
Conocimiento financiero	1	2	3	4	5
1. Considera que el conocimiento financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, debido a fomentar la educación sobre productos financieros					
2. Considera que el conocimiento financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, ya que genera experiencias sobre productos financieros					
3. Considera que el conocimiento financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, debido a que permite conocer las características y riesgos sobre productos financieros					
4. Considera que el conocimiento financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, debido a que permite conocer los derechos y responsabilidades en el marco de adquirir productos financieros					
Planificación financiera	1	2	3	4	5
5. Considera que la planificación financiera, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, en la medida que permite establecer objetivos sobre decisiones de inversión					
6. Considera que la planificación financiera, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, en la medida que permite establecer objetivos sobre decisiones de financiamiento					
7. Considera que la planificación financiera, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, en la medida que permite definir estrategias acordes con el flujo de ingresos					
8. Considera que la planificación financiera, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, en la medida que permite definir estrategias acordes con el flujo de egresos					
Control financiero	1	2	3	4	5

9. Considera que el control financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, ya que permite supervisar lo planificado a nivel financiero					
10. Considera que el control financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, ya que permite retroalimentar lo ejecutado a nivel financiero					
11. Considera que el control financiero, en calidad de elemento esencial de la cultura financiera, debe promoverse en los comerciantes del mercado ferial de Contamana, ya que permite subsanar deficiencias de la planificación financiera					

CUESTIONARIO – NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Indicaciones:

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023.

En tal sentido, se agradece vuestra colaboración en la absolución del instrumento, marcando con una equis (X) en cada ítem de conformidad con la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Ítems	TED	ED	NAND	DA	TDA
Tarjeta de crédito	1	2	3	4	5
1. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por el empleo de una tarjeta de crédito, a fin de disponer de financiamiento que permita adquirir productos					
2. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por el empleo de una tarjeta de crédito, a fin de disponer de financiamiento que permita adquirir servicios					
3. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por el empleo de una tarjeta de crédito, producto de los riesgos que pueden acaecer por el incumplimiento del pago de las armadas correspondientes					
Préstamo personal	1	2	3	4	5
4. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por la obtención de un préstamo personal, a fin de adquirir bienes de consumo					
5. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por la obtención de un préstamo personal, a fin de adquirir servicios de consumo					
6. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por la obtención de un préstamo personal, en la medida que importa el ofrecimiento de una garantía personal					
Préstamo hipotecario	1	2	3	4	5
7. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por la obtención de un préstamo hipotecario, en aras de financiar la compra de un inmueble					
8. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por la obtención de un préstamo hipotecario, en la medida que importa el ofrecimiento de una garantía real					
9. Considera que los comerciantes del campo ferial deben ser precavidos con el nivel de endeudamiento adquirido por la obtención de un préstamo hipotecario, producto de los riesgos que pueden acaecer por el incumplimiento del pago de las armadas correspondientes					

3. Estadística complementaria

Escala: Cultura financiera

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	80	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	11

Escala: Endeudamiento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	80	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	9

4. Consentimiento informado

Yo, _____, acepto participar voluntariamente en el estudio titulado "**Cultura financiera y su relación con el nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado campo ferial de Contamana, año 2023**". Declaro que he sido informado y he comprendido las condiciones para mi participación en este estudio. Asimismo, se he tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre su contenido y estas han sido respondidas, no presentándose dudas al respecto.

Firma Participante

Investigador/a responsable

Lugar:

Fecha: