



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

TESIS

**PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN LENGUA MATERNA Y SU
RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE
QUINTO DE SECUNDARIA I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA
BILINGÜE INTERCULTURAL CUSHILLO COCHA, PROVINCIA
MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN
CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTADO POR:
WERNER GUSTAVO PASHIA MORENO**

**ASESOR:
Lic. ROGER ERNESTO RENGIFO RUIZ, Mgr.**

**IQUITOS, PERÚ
2024**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°426-CGT-FCEH-UNAP-2024

En Iquitos, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades a los 24 días del mes de abril del 2024 a horas 09.00 a.m., se dio inicio a la sustentación pública de la Tesis titulada: **PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN LENGUA MATERNA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA I.E. N° 64479, PASTOR VALENCIA PEÑA BILINGÜE INTERCULTURAL CUSHILLO COCHA, PROVINCIA MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023**, aprobado con R.D. N°0770-2024-FCEH-UNAP del 15/04/24, presentado por el bachiller **WERNER GUSTAVO PASHIA MORENO**, para optar el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria con especialidad en Ciencias Sociales del Programa Académico de Profesionalización de Docentes No Titulados y Auxiliares de Educación** que otorga la Universidad de acuerdo a Ley y Estatuto.

El Jurado Calificador y dictaminador designado mediante R.D. N°0440-2024-FCEH del 04/03/24 está integrado por:

Dr. RUSEL AMERICO PIZANGO PAIMA	Presidente
Mgr. DAVID FREDDY AGUILAR PANDURO	Secretario
Mgr. HARVEY ENRIQUE PANDURO URRELO	Vocal

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: Satisfactoriamente

El Jurado después de las deliberaciones correspondientes, llegó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis ha sido Aprobada con la calificación Buena

Estando el bachiller apto para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria con especialidad en Ciencias Sociales del Programa de Profesionalización de Docentes No Titulados y Auxiliares de Educación**

Siendo las 10:30 am se dio por terminado el acto de sustentación

 Mgr. DAVID FREDDY AGUILAR PANDURO Secretario	 Dr. RUSEL AMERICO PIZANGO PAIMA Presidente	 Mgr. HARVEY ENRIQUE PANDURO URRELO Vocal
	 Mgr. ROGER ERNESTO RENGIFO RUIZ Asesor	

JURADOS Y ASESOR



.....
Lic. RUSEL AMERICO PIZANGO PAIMA, Dr.
Presidente



.....
Lic. DAVID FREDDY AGUILAR PANDURO, Mgr.
Secretario



.....
Lic. HARVEY ENRIQUE PANDURO URRELO, Mgr.
Vocal



.....
Lic. ROGER ERNESTO RENGIFO RUIZ, Mgr.
Asesor

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FCEH_TESIS_PASHIA MORENO.pdf

AUTOR

WERNER GUSTAVO PASHIA MORENO

RECuento DE PALABRAS

9796 Words

RECuento DE CARACTERES

53811 Characters

RECuento DE PÁGINAS

49 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 14, 2024 12:47 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 14, 2024 12:47 PM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado terminar mi carrera profesional. A mis padres, Gustavo Pashia Caitano, Angelica Moreno Mariano, porque ellos siempre me brindaron su apoyo y sus consejos para lograr el mejor objetivo y ser una buena persona ante la sociedad, a mi hija Yaiza Pashia Cayetano, porque ella es mi motivo para concluir mi carrera, a mi querida mujer por sus lindas palabras y por su gran comprensión, amor y tiempo durante cinco años de estudios y a todas las personas que de una u otra forma han contribuido con sus apoyos para lograr mi objetivo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, les agradezco a Dios, a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis metas personales y académicos para ser un mejor profesional. Además, agradecer a la universidad nacional de la amazonia peruana de dar estas facilidades a los jóvenes de provincia Mariscal Ramon Castilla.

También agradezco a los (as) docentes y compañeros de la universidad que compartieron sus conocimientos y apoyos incondicionales ya que para mí fue un poco complicado hablar correctamente en el idioma castellano como mi segunda lengua, porque mi lengua originaria es el ticuna.

Agradezco también a mi asesor del Tesis el Mgr. Roger Ernesto Rengifo Ruiz por haberme aceptado como mi apoyo en asesoría y compartir sus conocimientos de investigación científica. Igual manera agradecer por haberme tenido la paciencia de trabajar conmigo durante la investigación de este trabajo de Tesis. Y que sería muy útil para los jóvenes hablantes de la lengua ticuna. Finalmente, agradecer a todos (as) los estudiantes de 5to grado de secundaria del colegio “Pastor Valencia Peña” por haberme facilitado y compartido sus conocimientos para desarrollar esta investigación de este Tesis.

ÍNDICE

	Páginas
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACION	ii
JURADOS Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases Teóricas	11
1.3. Definición de términos básicos.	21
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	23
2.1. Formulación de la hipótesis	23
2.2. Variables y su Operacionalización	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y diseño	27
3.2. Diseño muestral	28
3.3. Procedimientos de recolección de datos	28
3.4. Procesamiento y análisis de los datos	29

3.5. Aspectos éticos	29
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	31
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	43
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	45
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	46
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	48
ANEXOS	54
01: Matriz de consistencia	55
02: Instrumentos de recolección de datos	57
03: Informe de validez y confiabilidad	61

ÍNDICE DE TABLAS

		Páginas
Tabla 1	Contingencia V1: Producción de textos narrativos * V2: Identidad Cultural	31
Tabla 2	Contingencia D1V1: Panificación * V2: Identidad Cultural	32
Tabla 3	Contingencia D2V1: Textualización * V2: Identidad Cultural	34
Tabla 4	Contingencia D3V1: Revisión * V2: Identidad Cultural	35
Tabla 5	Normalidad de la variable producción de textos narrativos y sus dimensiones	36
Tabla 6	Normalidad de la variable identidad cultural y sus dimensiones	37
Tabla 7	Asociación entre V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.	39
Tabla 8	Asociación entre D1V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.	40
Tabla 9	Asociación entre D2V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.	41
Tabla 10	Asociación entre D3V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico 1 Gráfico de barras de la relación V1: Producción de textos narrativos *V2: Identidad Cultural	31
Gráfico 2 Gráfico de barras de la relación D1V1: Producción de textos narrativos * V2: Identidad Cultural	33
Gráfico 3 Gráfico de barras de la relación D2V1: Producción de textos narrativos * V2: Identidad Cultural	34
Gráfico 4 Gráfico de barras de la relación D3V1: Revisión * V2: Identidad Cultural	35

RESUMEN

Este estudio fue realizado con la finalidad de analizar la conexión entre la creación de textos narrativos en la lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to. de secundaria de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA, ubicada en CUSHILLO COCHA, una escuela bilingüe intercultural en la Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA durante el año 2023. La perspectiva adoptada en la investigación es de índole Transaccional, con un diseño cuasi experimental y un carácter descriptivo correlacional y transversal.

La población y muestra seleccionada consistieron en los 30 estudiantes de 5to. de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA. Se utilizaron una encuesta y un cuestionario como técnica e instrumento, respectivamente, para la obtención de datos, ambos respaldados por la validación de expertos. El análisis de la información incluyó técnicas descriptivas como el análisis de frecuencia, promedio y porcentaje, así como un análisis inferencial para evaluar las hipótesis propuestas. Se optó por la aplicación del análisis estadístico inferencial mediante la prueba de Chi Cuadrado (X^2), con un nivel de significancia establecido en $\alpha = 0.05\%$ y un nivel de confianza del 95%.

Como conclusión principal, se encontró una correlación significativa entre las variables examinadas: la producción de textos narrativos en la lengua materna y la identidad cultural en los estudiantes de 5to. de secundaria de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA, una escuela bilingüe intercultural en CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA en el año 2023.

Palabras clave: Producción de textos narrativos, lengua materna, identidad cultural, bilingüe intercultural

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the connection between the creation of narrative texts in the native language and cultural identity among 5th-grade students at I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA, located in CUSHILLO COCHA, an intercultural bilingual school in the MARISCAL RAMÓN CASTILLA Province during the year 2023. The research perspective adopted is Transactional, with a quasi-experimental design and a descriptive correlational and cross-sectional nature.

The population and selected sample consisted of 30 5th-grade students from I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA. A survey and a questionnaire were used as the technique and instrument, respectively, for data collection, both supported by expert validation. Information analysis included descriptive techniques such as frequency, average, and percentage analysis, as well as inferential analysis to assess the proposed hypotheses. The inferential statistical analysis was performed using the Chi-Square test (χ^2), with a significance level set at $\alpha = 0.05\%$ and a confidence level of 95%.

As a main conclusion, a significant correlation was found between the examined variables: the production of narrative texts in the native language and cultural identity among 5th-grade students at I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA, an intercultural bilingual school in CUSHILLO COCHA, MARISCAL RAMÓN CASTILLA Province in the year 2023.

Keywords: Production of narrative texts, mother tongue, cultural identity, intercultural bilingual.

INTRODUCCIÓN

En el contexto peruano, la investigación sobre la producción de textos narrativos en la lengua materna es limitada, con escasa atención por parte de las instituciones educativas en la documentación de los resultados finales de la enseñanza de esta habilidad, y aún menos en lo que respecta a la vinculación con la identidad cultural. No obstante, algunas investigaciones relacionadas arrojan luz sobre el tema, como el trabajo de Condori Fernández (2018) que se centra en la creación de textos narrativos en la lengua materna (Quechua-Collao) Con la intención de fomentar la identidad cultural entre los estudiantes de la I.E. N° 50678-Patahuasi.

En este contexto, la investigación se propone abordar el problema mediante la aplicación de tácticas destinadas a impulsar la creación de textos narrativos en la lengua materna, con la finalidad de elevar los niveles de aprendizaje de los estudiantes. Como se menciona en el estudio de Choqué (2020), San Juan de Lurigancho, un distrito que ha pasado más de cinco décadas desde su fundación política, cuenta con una población participativa en actividades artísticas y culturales. Además, se distinguen proyectos museísticos liderados por organizaciones independientes, con la finalidad de estimular y dar valor a la identidad local.

En la región de Loreto, hogar de diversos pueblos originarios, como el Ticuna, se observa un esfuerzo significativo por parte del Ministerio de Cultura durante el año 2022. Este programa ha llevado a cabo un notable número de traducciones en lengua ticuna, alcanzando la cifra de 109, con un promedio mensual de 9 atenciones en esta modalidad por parte de la Central de Interpretación y Traducción en Lenguas Indígenas u Originarias (CIT).

Este indicador prometedor abre la posibilidad de desarrollar narraciones en la lengua materna con la finalidad de consolidar la identidad cultural de los estudiantes de quinto año de secundaria en la comunidad de Cushillo Cocha, en el año 2023.

En la actualidad, existe una falta de información significativa en cuanto a la enseñanza y producción de textos narrativos en la lengua materna, y aún menos información se encuentra disponible al buscar conexiones con el fortalecimiento de la identidad cultural. La comprensión de esta relación entre las variables de estudio es crucial y representa una brecha importante en el conocimiento actual.

Es esencial destacar que, en caso de que las autoridades de la comunidad educativa no hayan elaborado un plan para la creación de espacios de traducción y talleres centrados en la elaboración de textos narrativos en su lengua materna, los estudiantes se encuentran impedidos en el desarrollo de sus habilidades, capacidades y competencias. Esto resulta en un incumplimiento de los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje.

No obstante, si las autoridades de la comunidad educativa consideran la planificación de talleres de cursos relacionados con la creación de textos narrativos en su lengua materna, los estudiantes podrían beneficiarse, mejorando así el desarrollo de sus habilidades, capacidades y competencias. En este escenario, los procesos de enseñanza y aprendizaje estarían en línea con sus objetivos.

Para abordar esta problemática, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se puede desarrollar la producción de textos narrativos

en la lengua materna y cuál es la conexión que guarda con la identidad cultural de los estudiantes de 5to. año de secundaria en la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – Bilingüe Intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA en el año 2023?

La organización de este estudio se divide en distintos capítulos: el primero se dedica a explorar el marco teórico que respalda la investigación, el segundo establece las hipótesis de investigación para abordar las preguntas planteadas, el tercero describe la metodología empleada en el estudio, el cuarto muestra los resultados a través de tablas y gráficos, el quinto realiza una discusión comparativa de los resultados con los antecedentes, el sexto expone las conclusiones, el séptimo presenta recomendaciones y, finalmente, se incluyen las referencias y anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Internacional

En 2021, Se realizó el estudio con el propósito de diseñar un recurso atractivo y accesible que respaldara la conexión de los jóvenes del municipio de Tocancipá con su identidad histórica y cultural. La metodología empleada fue cualitativa, utilizando un diseño de investigación-acción. La población incluyó niños de diversas edades. El autor concluye que el documento detalla minuciosamente el proceso de creación y las animaciones, desde la concepción inicial hasta el resultado final, con la intención de servir como guía para proyectos similares (Trejo López, 2021).

En 2020, se desarrolló otra investigación que tenía como objetivo explorar la creación de una estrategia mediante secuencias didácticas lúdicas para captar la atención y fomentar el desarrollo de la competencia escrita en textos narrativos, tanto relatos como micro relatos, en estudiantes de séptimo grado en el colegio Andalucía. La metodología utilizada fue cualitativa, aplicando un enfoque de investigación-acción. Los instrumentos incluyeron una prueba diagnóstica, talleres didácticos y una prueba de salida. La conclusión destacó la incorporación de lo lúdico en la práctica docente como elemento clave para motivar y lograr la participación activa de los estudiantes en el aula, impulsando así la escritura de textos narrativos (Sierra López, 2020).

En el año 2018, Se llevó a cabo una investigación, con la finalidad de explorar una perspectiva sobre la identidad cultural que contribuyera a la formación de las primeras identidades sociales. La metodología empleada fue cuantitativa, con un diseño no experimental. La población objetivo fueron

niños de 9 a 10 años, y la muestra se centró en la evolución y características identificadas durante el proceso de fortalecimiento de su identidad cultural. Los instrumentos utilizados incluyeron textos literarios y culturales que exploraron su realidad inmediata. El autor concluye que, durante el periodo de investigación, la población estuvo vinculada con la temática trabajada, especialmente en la evaluación de los textos generados por los alumnos, y se implementaron textos literarios dentro del aula de clase (Sierra Quiñones, 2018).

En 2014, Se realizó un estudio con la finalidad central de administrar y estructurar la relación entre contenido, contexto y proceso de aprendizaje. La metodología utilizada fue cualitativa, implementando un diseño de investigación-acción. Los estudiantes de Chile participaron en la investigación, y se emplearon textos literarios como instrumento para la ejecución de la investigación, evitando ser afectada por las crisis inherentes al sistema. El autor concluyó que, debido a las diversas habilidades previas de los estudiantes, se presentan desafíos en la educación chilena, y la superación de esta fase depende de la responsabilidad del estudiante en relación con el lenguaje y la comunicación (Stier, 2014).

En 2012, La investigación tuvo como propósito identificar Métodos estratégicos para potenciar la elaboración de textos en lengua y literatura por parte de los estudiantes del Tercer Año de Educación General Básica en la Escuela "Horizontes de Quito" durante el periodo lectivo 2011-2012. Se trató de un estudio cualitativo con un diseño de investigación-acción, y la población incluyó a los participantes de la institución educativa. El investigador concluyó que es esencial buscar estrategias que orienten la

organización del texto, incentivando la participación activa tanto de maestros como de estudiantes, y proponer alternativas para que la producción de textos sea un proceso natural y regular en la rutina educativa. (Pulupa Navarrete, 2013).

En 2009, Se emprendió una investigación Con la intención de promover la redacción de textos en alumnos de segundo grado mediante un plan de acción basado en los enfoques de proceso y función del texto escrito. Se implementaron ilustraciones secuenciadas como estrategia didáctica, teniendo en cuenta la clasificación de textos que predominan en la producción de narrativas. La metodología adoptada fue cualitativa, utilizando un diseño de investigación-acción, la muestra consistió en 17 estudiantes de edades comprendidas entre 6 y 9 años, pertenecientes al segundo grado "F" en el turno de la tarde. Se empleó el registro descriptivo como instrumento de recolección de datos, y el investigador concluyó que la efectividad de estas acciones fue evaluada de manera positiva, evidenciándose cambios en el proceso de escritura a través de un texto editado utilizando las herramientas discutidas durante las diversas sesiones. (Bloise, 2009).

Nacional

En 2021, Llevamos a cabo un estudio con la meta principal de desarrollar un programa para el desarrollo de habilidades cognitivas en estudiantes de Educación Secundaria mediante la producción de textos narrativos. La metodología aplicada fue de tipo básica, utilizando un diseño de investigación-acción, La selección de la muestra fue intencional y no aleatoria. Se administró una prueba inicial compuesta por siete preguntas abiertas para evaluar el nivel de habilidades cognitivas de las alumnas del

primer año. Los resultados estadísticos señalaron El 50% de las alumnas mostraron un nivel promedio de rendimiento en el pensamiento crítico y creativo como capacidades cognitivas. Como conclusión, el autor recomienda la implementación del programa de producción de textos narrativos al observar que las estudiantes no alcanzaron un nivel excelente. (Tequén Nicolás, 2021).

En 2020, Realizamos un estudio con el objetivo de reactivar y consolidar la identidad cultural de los residentes de Lurigancho mediante la introducción de un museo en línea. La metodología empleada fue cualitativa, utilizando un diseño de investigación-acción, y la comunidad Luriganchina fue el objeto de estudio. Se utilizaron técnicas de observación, entrevistas y revisión de material bibliográfico como instrumentos de investigación. El investigador concluyó proponiendo la creación del "Museo Virtual de San Juan de Lurigancho" con el objetivo principal de beneficiar a la población local, resaltando la historia, el arte y la cultura característicos de la región. (Gutiérrez Choque, 2020).

En 2019, Se realizó un estudio con el propósito de valorar los impactos de la implementación de un programa educativo fue evaluado en su impacto para fortalecer la identidad cultural local en estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa 20476-Pacaipampa. La metodología empleada fue de naturaleza cuantitativa, utilizando un diseño preexperimental, y la muestra consistió en estudiantes de primer año de educación secundaria. Los cuestionarios fueron utilizados como instrumentos de recopilación de datos, y los resultados revelaron un bajo nivel de identidad cultural local en varias dimensiones. El investigador

concluyó que el programa educativo, fundamentado en actividades y experiencias contextualmente significativas, contribuyó de manera positiva al fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes. (Raúl, 2019).

En 2018, Una investigación se llevó a cabo con el propósito principal de mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes utilizando tácticas destinadas a la creación de textos narrativos en su lengua materna, que es el quechuacollao. La metodología adoptada fue de tipo descriptivo, utilizando un diseño no experimental, y la población estudiada consistió en los estudiantes de la comunidad. La muestra fue seleccionada a través de la recopilación de narraciones literarias. El investigador concluyó que la recopilación y creación de narrativas en la lengua materna proporcionaría a los estudiantes una oportunidad para expresar libremente sus experiencias cotidianas y sentirse reconocidos en su diversidad. (Condori Fernández, 2018).

En 2017, se desarrolló una investigación para analizar la identidad cultural de los estudiantes de 5to. de secundaria en la I.E. Fe y Alegría N° 10 en relación a su cultura Colli. El enfoque metodológico adoptado fue de carácter descriptivo, con un diseño no experimental, y la muestra consistió en estudiantes de quinto grado de secundaria. Se utilizaron instrumentos como cuestionarios, guías de entrevista y observación. El autor concluyó que los estudiantes presentaban un escaso grado de identificación cultural con respecto a su cultura local (Colli) y propuso la aplicación de un programa de sensibilización para fortalecer su identidad cultural (Huertas Aguirre, 2017).

En 2017, Se realizó una investigación con el propósito de sugerir un programa para fortalecer la identidad cultural mochica diseñado

específicamente para estudiantes de cuarto y quinto año de la I.E. “José Faustino Sánchez Carrión”. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, y la muestra consistió en 30 estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria. Se utilizaron herramientas como cuestionarios y pruebas de conocimientos relacionados con la cultura Mochica. El investigador concluyó que la propuesta tendría un impacto positivo en la mejora del conocimiento sobre la cultura Mochica. (Santa Cruz Jiménez, 2018).

Local

En 2021, Se realizó un estudio con el objetivo principal de analizar los efectos del programa educativo centrado en la estructura textual en la enhorabuena de la redacción y vocabulario en inglés de alumnos de 5to. grado en la Institución Educativa Pública Secundaria de Menores Maynas en Iquitos durante el año 2017. La metodología adoptada se aplicó una metodología experimental mediante un diseño cuasi-experimental. La población completa incluyó a 114 estudiantes, de los cuales se extrajo una muestra de 37 dividida en dos grupos. Los instrumentos de evaluación incluyeron pruebas educativas, observación, así como pruebas de rendimiento escrito y rúbricas. El investigador concluyó que la implementación del programa educativo centrado en la estructura textual resultó en Se observó un notable progreso en la redacción de textos en inglés y en el vocabulario de los estudiantes. (Collantes Churay, 2021).

En 2019, Se realizó una investigación con el objetivo principal de analizar el desempeño en la creación de textos escritos argumentativos por parte de estudiantes del quinto nivel de las carreras de Idiomas Extranjeros y Lengua

y Literatura, pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, en el año 2018. Se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo y descriptivo, mediante un diseño descriptivo sencillo. La totalidad de la población consistió en 51 estudiantes del quinto nivel de las carreras mencionadas. Como instrumento de evaluación, se utilizó una prueba de desempeño. Los resultados señalaron que no se detectaron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de desempeño en la producción de textos escritos argumentativos en ambas carreras profesionales. (Díaz Cachique, 2019).

En 2013, Se realizó un estudio con el propósito principal de establecer la relación entre la instrucción de la Historia regional y la identidad cultural amazónica en estudiantes de cuarto año de secundaria en la I.E.P.S.M. N° 60793 Túpac Amaru. La metodología empleada fue cualitativa, utilizando un diseño correlacional no experimental. La población objeto de estudio consistió en 280 estudiantes de 4to. de secundaria de la I.E. Primaria y Secundaria de Menores N° 60793 "Túpac Amaru", quienes estaban inscritos durante el año escolar 2013.

Se empleó el análisis estadístico de la prueba de Chi Cuadrada (X^2). Los hallazgos mostraron una correlación estadísticamente relevante entre la instrucción de la Historia regional y la identidad cultural amazónica en dichos estudiantes. (Meléndez Pacaya, 2014).

1.2. Bases Teóricas

1.2.1 Producción de textos narrativos

Según Espinosa (2009), Denise Muth describe el texto narrativo como una representación de eventos, ya sean reales o imaginarios, que suceden en un lugar y momento específicos. En este tipo de escritura, se resalta un personaje como figura principal, y se sigue un orden cronológico. Los principales géneros asociados a este tipo de texto incluyen el cuento, la novela, el mito, la leyenda y los relatos orales. El objetivo de la narrativa es que los estudiantes elaboren un cuento en el cual ellos mismos sean los protagonistas, utilizando sus propias vivencias como tema.

Uriarte (2023) Indica que un texto narrativo es aquel que relata una historia ambientada en un momento y ubicación concretos. La narración se relaciona con la manera en que se relata la historia, ya sea en forma de secuencia o como una sucesión de acciones llevadas a cabo por los personajes., proporcionando al lector la capacidad de imaginar la situación.

Cueva (2016), Basándose en Balasch y Montenegro, menciona que las producciones narrativas buscan capturar la elucidación del fenómeno de estudio a través del diálogo entre la persona que lleva a cabo la investigación y los individuos involucrados. La transcripción la forma original de la conversación no se presenta tal como ocurrió, sino que se estructura y ordena para generar un informe con una lógica racional.

Amaya (2019) Define la producción de textos como la táctica de comunicar ideas, sentimientos y experiencias mediante la escritura, centrando la atención en el proceso en lugar del resultado último. Hace hincapié en que este proceso cognitivo complejo implica habilidades mentales como atención,

creatividad, comprensión, abstracción y análisis, con el propósito de convertir el lenguaje en un texto escrito coherente. Además, resalta que la dirección de la producción de textos recae en el docente y se sitúa en la "zona de desarrollo próximo" de Vygotsky, donde el estudiante necesita apoyo para aprender.

En la creación de textos, La fase de desarrollo es esencial. Mediante sesiones consecutivas de redacción, se adquieren conocimientos lingüísticos relacionados con el texto. Este proceso, que comienza desde las etapas iniciales de aprendizaje, incluso antes de escribir de manera convencional, debe abarcar el uso apropiado de conectores, concordancias, vocabulario adecuado, claridad y legibilidad. La producción de textos capacita a las personas para desenvolverse. Dentro de la sociedad y el entorno alfabetizado, reconociendo que el uso del lenguaje escrito es fundamental para afrontar las situaciones diarias y para expresar sus pensamientos internos mediante la palabra escrita. Además, se destaca la relevancia de incentivar a los estudiantes a escribir, desarrollar sus habilidades, compartir sus textos y apreciar la escritura como una práctica enriquecedora tanto emocional como cognitivamente.

1.2.1.1 Importancia de la producción de textos narrativos

Guzmán (2023) Resalta la creación de narrativas juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las destrezas comunicativas de los estudiantes. Se indica que el progreso en competencias comunicativas se alcanza de manera efectiva a través de la creación escrita de textos narrativos.

1.2.1.2 Características de la producción de textos narrativos

Uriarte (2023) Indica que el propósito de un texto narrativo es relatar una historia, brindar información o proporcionar entretenimiento al lector. Se destaca la existencia de un narrador, el cual puede manifestarse mediante un personaje dentro de la historia y emplear la primera o segunda persona. En el contexto de un narrador ubicuo, la narración se presenta en tercera persona. Según Uriarte, para expresar de manera diferente o con otras palabras una idea, concepto o frase dada.

1.2.1.3 Un texto narrativo se caracteriza por tener diversos elementos, como:

- El narrador: Responsable de relatar la trama, el narrador puede adoptar diversas formas, como ser uno de los personajes, poseer conocimiento omnisciente (tener total comprensión y narrar todas las secuencias) o desempeñar el papel de testigo (no tener conocimiento completo de la historia, pero narrar lo que observa).
- Los personajes: Participantes en los eventos del relato, pueden ser clasificados como principales (protagonistas alrededor de los cuales se desarrolla la historia) o secundarios (involucrados en eventos específicos del relato).
- El escenario: Representa uno o varios lugares específicos donde se lleva a cabo la trama. La descripción detallada por parte del autor permite al lector imaginar cada espacio y experimentar emociones específicas.
- El tiempo: Alude al tiempo o periodo en el cual tienen lugar los sucesos, ya

sea de manera secuencial (cronológica) o con elementos que retroceden y avanzan (explorando hechos pasados, presentes y futuros a lo largo de la narrativa).

- La trama: Conformar el argumento central de la historia, pudiendo estar explícita desde el principio o revelándose progresivamente a medida que avanza el relato.

1.2.1.4 Tipos de la producción de textos narrativos

Uriarte (2023) señala que los textos narrativos, a pesar de su diversidad, comparten la característica fundamental de tener una estructura narrativa. Entre los ejemplos que ejemplifican esta categoría se encuentran:

- La crónica.
- La novela.
- La anécdota.
- La historieta.
- El artículo periodístico.
- El cuento.
- El reportaje.
- El mito.
- La fábula.
- El chiste.
- El poema épico.
- La biografía.
- La memoria.

1.2.1.5 Dimensiones de la producción de textos narrativos

Cobeñas Roa (2019) describe tres dimensiones clave en el proceso de producción textual:

Dimensión 1: Planificación: En esta fase se incluyen actividades como la creación y elección de ideas, la elaboración de esquemas iniciales, la toma de decisiones sobre la estructura del discurso, el análisis de las características de los potenciales lectores y del contexto comunicativo, así como la selección de estrategias para planificar el texto. Es necesario abordar interrogantes como:

- ¿Cuál es el público objetivo del texto?
- ¿Cuál es la conexión entre el autor y el destinatario?
- ¿En qué capacidad está redactando el autor? (a título personal, en representación de alguien, en representación de un grupo)
- ¿Con qué finalidad está escribiendo?

Además, se deben considerar decisiones previas a la producción del texto, como la apariencia general del texto, el material y el instrumento a emplear.

Dimensión 2: Textualización: Esta fase se relaciona con la acción de poner por escrito lo previamente planificado. Conlleva convertir las ideas previas en información lingüística y tomar decisiones en relación con la correcta escritura, la estructura sintáctica y la organización del discurso. Al llevar a cabo la plasmación del texto, es esencial tener en cuenta elementos como:

- Tipo de texto y su estructura.
- Características lingüísticas textuales, como enunciación (signos de

personas, espacio, tiempo), funciones dominantes del lenguaje y coherencia textual.

- Aspectos lingüísticos oracionales, como relaciones sintácticas, manejo de oraciones compleja y el orden de las palabras.

Dimensión 3: Revisión: Orientada a perfeccionar el producto de la comunicación escrita, esta etapa comprende la lectura minuciosa y colaborativa del texto con el fin de detectar incoherencias, lagunas u otros aspectos que necesiten ser mejorados. También involucra la reflexión sobre el proceso de elaboración del texto.

1.2.2 Identidad Cultural

(W, 2012) Piaget, en su teoría sobre la identidad, se ocupa de la cuestión de cómo los objetos pueden mantener su continuidad a pesar de experimentar transformaciones, partiendo desde los primeros esquemas de acción que permiten al individuo distinguir su cuerpo de otros objetos en el entorno cercano. Este enfoque sienta las bases para comprender el proceso evolutivo de la identidad, integrándolo en el desarrollo normal y reconociendo la capacidad innata del sujeto para construir significados y distinguir objetos externos del yo. En el desarrollo del sujeto, la identidad se convierte en una parte esencial de las relaciones con los objetos, sirviendo como estructura primaria para el conocimiento y generando un proceso dialéctico y coherente para dar continuidad a la experiencia.

(Kernberg, 2019) Según Erikson, la dispersión La pérdida de la capacidad típica de autodefinición se describe como la falta de identidad, evidenciada a través de desequilibrios emocionales en situaciones de intimidad física,

elecciones laborales y habilidades. La evasión de la toma de decisiones, asociada a esta dispersión de identidad, conduce al aislamiento, a un vacío interior y a la regresión a identificaciones tempranas. La falta de capacidad para la intimidad en las relaciones interpersonales es una característica de la dispersión de la identidad, ya que la intimidad depende de la autodefinición, y su ausencia provoca una sensación de daño, fusión o pérdida de identidad temida como una calamidad mayor.

(Miquel A., 1996) La identidad es un concepto clave para comprender los cambios sociales y culturales, siendo objeto de estudio en disciplinas como semiótica, antropología, sociología y psicología. En el ámbito de la comunicación, la identidad desempeña un papel crucial al conectar la cultura y la comunicación, así como en los estudios de comunicación interpersonal y de masas. En el contexto de la identidad cultural, se observa un fenómeno complejo que implica tanto una asociación o identificación endógena con una cultura específica como una comparación exógena con otras culturas. La pertenencia y exclusión, mediante la construcción del otro, son fundamentales en la formación de la identidad cultural, aunque este concepto ha generado diversas discusiones y críticas.

(Erikson, citado por Kernberg, 2019) La dispersión de la identidad, de acuerdo con Erikson, se caracteriza por la falta de una perspectiva temporal, evidente en la urgencia o la postergación excesiva al tomar decisiones. Asimismo, se manifiesta en la incapacidad para abordar de manera creativa y en la falla en el ámbito laboral. Las consecuencias de esta dispersión abarcan la adopción de una identidad negativa, que implica el rechazo de las normas sociales establecidas y la asunción de identificaciones socialmente inaceptables y

rechazadas. Esta identidad anormal se basa en tomar de forma radical lo que la sociedad rechaza.

1.2.2.1 Importancia de identidad cultural

Vela (2020) examina la manera en que los educadores abordan el tema de la identidad y los factores esenciales que deberían ser cultivados. A menudo, este tema se presenta de manera distorsionada, lo que genera confusión entre los estudiantes. Es crucial identificar los factores que contribuyen al desarrollo de los alumnos para llevar a cabo enseñanzas efectivas que fomenten el interés. Para lograrlo, los profesores deben estar capacitados de acuerdo con la cultura de la población que les rodea. La formación en este aspecto no constituye un proceso estático adquirido en un período específico de la vida, sino que es algo que se desarrolla a lo largo de la interacción social con diversas personas. La construcción de la identidad individual es un proceso continuo en el que describimos y decidimos quiénes somos. A medida que la vida avanza, los seres humanos sienten la necesidad de expresar y defender su identidad social, lo cual implica la motivación individual. Al revisar varios artículos, se puede concluir que lo que diferencia a una persona de otra son los valores adquiridos.

1.2.2.3. Características de identidad cultural

Gedo (2017) Enumera las características fundamentales que componen una identidad cultural específica, las cuales incluyen creencias, deidades, símbolos, ubicación geográfica, historia, comunidad, tradiciones y costumbres.

La identidad cultural es lo que nos representa como pertenecientes a una región o una sociedad en particular, esta se basa en la autopercepción y en

la auto identidad, donde una persona, mediante sus propios pensamientos y sus propias experiencias van creando una forma de cultura y una serie de aspectos que nos avocan a la identidad cultural.

1.2.2.4. Tipos de identidad cultural

(Cultural, 2021) Se identifican tres categorías de identidad cultural, cada una dando origen a distintas formas de multiculturalismo. Estas categorías son denominadas como: endógena, exógena e intercultural. El término "endógeno" hace referencia a un grupo autóctono que constituye una minoría dentro de un Estado-nación con valores occidentales. La identidad de tipo la categoría exógena refiere a naciones que, a pesar de ser en su mayoría homogéneas, integran diversidad cultural y racial. La identidad intercultural, por otro lado, surge cuando algunas culturas minoritarias logran coexistir con un creciente flujo de inmigrantes. Estas clasificaciones permiten una apreciación más detallada de la diversidad cultural presente en dichos conjuntos.

1.2.2.5 Dimensiones de identidad cultural

(Aguirre, 2017)

Dimensión 1: Grupo Social: "Las personas interactúan debido a la existencia de un mayor o menor sentido de identidad y al compartir intereses; Son conscientes de sus valores comunes, de sus interacciones recíprocas y pueden discernirse de otros conjuntos sociales". Un grupo social está constituido por personas que comparten características semejantes, como estudiantes de una carrera particular o individuos pertenecientes a determinadas clases sociales; no puede ser definido por edades o género.

Dimensión 2: Sentimiento de Pertenencia: En un entorno social, los

integrantes experimentan una sensación de distinción entre ellos y con respecto a otros grupos, identificando a estos últimos como "otros" y a su propio grupo como "nosotros". Esta percepción de distinción engendra un sentimiento de pertenencia al grupo y se considera como "una necesidad fundamental humana". Los elementos esenciales para cultivar esta sensación de pertenencia incluyen el deseo de ser valorado, necesario y bien recibido por parte de los demás miembros del grupo, con quienes comparten ciertas características.

Dimensión 3: Costumbres y Tradiciones:

Tradiciones: Se refiere a la transmisión de conocimientos y experiencias del pasado al presente. Algunos antropólogos sugieren que la tradición es un proceso evolutivo en constante evolución, compuesto por dos aspectos interrelacionados: la continuidad recreada y el cambio. La tradición se describe como las experiencias del pasado que perduran en el presente y se transmiten de manera social, no genética.

Costumbres: La costumbre es un fenómeno que involucra aspectos legales, morales, sociales y religiosos. A diferencia de las tradiciones, las costumbres muestran cierta flexibilidad y adaptabilidad, aunque las costumbres son conocidas por su constancia o falta de cambio, la desaparición de una tradición puede alterarla.

Dimensión 4: Educación: Conforme al Ministerio de Educación (2003, Ley N° 28044 – Artículo 2°), la educación se caracteriza como un procedimiento de aprendizaje y enseñanza que contribuye al crecimiento integral de los individuos, al desarrollo de sus capacidades, a la creación de cultura, y al apoyo de la familia y la comunidad. Además, la educación en Perú se

esfuerzo por consolidar la identidad nacional basada en la diversidad cultural, étnica y lingüística. También busca impulsar el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes para enfrentar los cambios en la sociedad y el conocimiento.

1.3. Definición de términos básicos.

Producción de textos narrativos:

En este enfoque, se adopta una perspectiva cognitiva, siguiendo la visión de Beaugrande (1980). El texto, fundamentalmente, se conceptualiza como una reproducción cognitiva en la mente del escritor, realizada Mediante la definición de conceptos como objetos, situaciones, eventos y acciones, así como las actividades que provoca. En el proceso de redacción, la cognición se interpreta como una manifestación del comportamiento típico en el ámbito de actividades y metas específicas. De esta manera, la creación de textos escritos se lleva a cabo en un contexto y se establece en condiciones generales de cognición y comunicación. (Stier, Universidad Academia, 2014).

Identidad Cultural:

La identidad se destaca Como un componente esencial que moldea la percepción que una persona tiene de sí misma. Otros aspectos incluyen la autoimagen física, ético-moral, personal y familiar, social, la autoaceptación, el comportamiento y la autocrítica (Luis, 1965). Desde nuestra perspectiva, la identidad no solo se posiciona como otro elemento en la auto percepción de un individuo, sino que se considera esencial, abarcando a todos los demás, e incluso anteponiéndose a la autopercepción misma.

Proceso de enseñanza-aprendizaje:

Es el proceso mediante el cual el estudiante, como el docente comparten conocimientos sobre temas específicos con el propósito de generar aprendizajes perdurables en el educando (Donoso, 2017).

Cultura:

De acuerdo con la UNESCO, la cultura se describe como la totalidad de características espirituales, materiales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Esto abarca no solo las manifestaciones artísticas y literarias, sino también los modos de vida, los derechos esenciales, los sistemas de valores, las creencias y las costumbres. (UNESCO, 2001).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

2.1.1 Hipótesis General

Existe una relación positiva entre la creación de textos narrativos en el idioma nativo y la identidad cultural en los estudiantes de 5to. de secundaria de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA, una institución bilingüe intercultural ubicada en Cushillo Cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla, en el año 2023.

2.1.2. Hipótesis Específica

Existe relación directa entre la planificación en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Existe relación directa entre la textualización en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Existe relación directa entre la revisión en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

2.2. Variables y su Operacionalización

Variable X: Producción de textos narrativos

Variable Y: Identidad Cultural

Definiciones conceptuales

Variable (X): Producción de textos narrativos

(Uriarte, 2023) Un texto narrativo se define como aquel que relata una historia ambientada en un tiempo y lugar específicos, describiendo la manera en que se narra la historia mediante una secuencia de eventos o acciones llevadas a cabo por los personajes.

Definición operacional

Se define operacionalmente como textos que cuenta historias, que se desarrollan en un periodo de tiempo y un lugar determinado siendo sus dimensiones; planificación, textualización, costumbre, Revisión, orientadora mediante la encuesta con 12 ítems: Si (3), No (2) Poco (1).

Variable (Y): Identidad Cultural

(Miquel Rodrigo Alsina, 1996) Según el autor, la importancia de la identidad radica en comprender los cambios en la sociedad y la cultura. La base de la identidad cultural reside en ser parte de un grupo (identidad) y en la diferenciación respecto al otro.

Definición operacional

Se define operacionalmente como procesos que se producen durante los cambios sociales y culturales durante el proceso enseñanza-aprendizaje, siendo sus dimensiones.: Grupo Social, Sentimiento de Pertenencia, Costumbres y tradiciones, costumbre orientadora mediante la encuesta con 18 ítems: Si (3), No (2) Poco (1).

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Índice o Valor Final	Instrumento
Variable Independiente (X) PRODUCCION DE TEXTOS NARRATIVOS	Producción de textos narrativos. (Uriarte, 2023) Un texto narrativo se define como aquel que relata una historia situada en un tiempo y lugar específicos, abordando la forma en que se cuenta la trama, ya sea a través de una secuencia o mediante una serie de acciones llevadas a cabo por los personajes.	Cuantitativo	1. PLANIFICACIÓN	1. Su profesor realiza sus clases secuenciales.	Ordinal	SI No Poco	(15–20p) (00–10p) (11 – 15p)	• Encuesta Cuestionario
				2. Realizas una revisión de tu producción de textos narrativos en tu aula				
				3. Seleccionas tus textos narrativos				
				4. Tu Producción de textos comprenden tus compañeros				
			2. TEXTUALIZACION	5. Considera que es importante construir la producción de textos narrativos				
				6. los textos narrativos que ha creado están relacionados con tu comunidad.				
				7. Utilizas las palabras que son comunes en tu comunidad cuando realizas tu texto narrativo.				
				8. Crees que es importante realizar textos con la lengua de tu pueblo				
			3. REVISIÓN	9. Revisas la producción de tus textos narrativos antes de revisarlo en tu aula				
				10. Revisa las palabras de tus textos narrativos antes de entregar a tu profesor.				
				11. Usted reflexiona cuando realiza su producción de textos narrativos				
				12. Compartes dentro de tu aula la producción de su texto narrativo				

Variable	Definición Conceptual	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Índice o Valor Final	Instrumento
Variable Dependiente (Y) IDENTIDAD CULTURAL	La variable Dependiente: Identidad cultural (Miquel Rodrigo Alsina, 1996) Subraya la importancia de la identidad como un elemento fundamental para comprender los cambios en el ámbito social y cultural. Indica que la identidad cultural se fundamenta en la pertenencia a un grupo (identidad) y en la distinción respecto a los demás.	Cuantitativo	1. GRUPO SOCIAL	13. Te identificas con tu escuela y tu comunidad	Ordinal	SI No Poco	(15–20p) (00–10p) (11 – 15p)	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Cuestionario
				14. Eres armonioso con sus compañeros de aula				
				15. Te sientes identificado con los miembros de tu comunidad				
			2. SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	16. Compartes la enseñanza y tu aprendizaje con tus compañeros de aula				
				17. Te sientes unidos a tus compañeros de pertenecer a tu escuela y tu comunidad				
				18. Te sientes valorado con tus compañeros de aula.				
			3. COSTUMBRES Y TRADICIONES	19. Coordinas con tus compañeros cuando realizas tus tareas				
				20. Te sientes aceptado por tu compañero de aula.				
				21. Te identificas con las tradiciones de tu comunidad				
				22. Te identificas con las costumbres de tu pueblo				
			4. EDUCACIÓN	23. Respetas el arte culinario de tu comunidad				
				24. Respetas el arte musical de tu comunidad				
				27. Estás de acuerdo que tu profesor enseñe en tu lengua materna				
				28. Realizas creaciones de textos en tu lengua materna.				
				29. Reflexionas cuando recibes la enseñanza de tu maestro en tu lengua materna				
				30. Crees que tu educación en tu lengua materna te ayuda a comprender otras realidades				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

3.1.1. Tipo de investigación

Este estudio se clasificó como transaccional, ya que se examinó la condición de la variable y se buscó establecer la conexión entre las variables de relevancia.

3.1.2. Diseño de investigación

La estructura general de la investigación fue identificada como cuasiexperimental, lo que significa que incorpora todos los elementos de un experimento, excepto que la asignación de los participantes a los grupos no se lleva a cabo de manera al azar. (Cabré, 1991). Además, se clasifica como descriptivo correlacional con un enfoque transversal.

La elección de descriptivo transversal se fundamenta en la recolección de información en el mismo lugar y momento específico. El diseño descriptivo simple fue utilizado para capturar datos oportunos del contexto de estudio y se presenta de la siguiente forma:

Donde:

GO1 x O2

G = grupo

O1 = Prueba de entrada

O2 = Prueba de Salida

3.2. Diseño muestral

3.2.1 Población

La población fue identificada como la totalidad de los estudiantes de quinto año de secundaria, abarcando un total de 30 estudiantes de I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.

3.2.2 Muestreo

La elección de los participantes se llevó a cabo utilizando el enfoque no probabilístico de conveniencia, en grupos completos.

Muestra

El conjunto de participantes estaba constituido por 30 estudiantes pertenecientes al 5to. de secundaria de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas de recolección de datos

Se optó por la encuesta como la metodología para la recolección de datos, ya que esta permitió obtener la información directamente a través de dicho método.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Se emplearon cámaras fotográficas para capturar situaciones o eventos que contribuyeron a proporcionar una representación auténtica y objetiva las dimensiones e indicadores de la investigación.

3.4. Procesamiento y análisis de los datos

3.4.1. Procesamiento de datos

Se llevaron a cabo coordinaciones con las autoridades para la recopilación de datos. Se organizó una reunión informativa en el colegio para explicar los objetivos de la investigación. Los instrumentos para recopilar información fueron validados por expertos previo a su aplicación. Los datos obtenidos en el terreno fueron transcritos, seleccionados y exhibidos en tablas y gráficos para su posterior clasificación, interpretación y análisis. La manipulación de los datos se efectuó utilizando la herramienta Excel y se informatizó utilizando el paquete de software SPSS versión 23.

3.4.2. Análisis de datos

En este estudio, se utilizaron métodos de análisis e interpretación de datos, como el análisis descriptivo que involucró el empleo de frecuencias, promedios y porcentajes. Asimismo, se realizó un análisis inferencial para la prueba de hipótesis mediante la utilización de la prueba estadística de Chi Cuadrado (X^2), con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05\%$ y un nivel de confianza del 95%.

3.5. Aspectos éticos

Este estudio observó rigurosamente los reglamentos de investigación establecidos, comprometiéndose a presentar datos objetivos y respetando los siguientes principios éticos:

- Adherencia a las normativas de investigación establecidas por la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana-UNAP.
- Adherencia a las normativas de investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades-FCEH.
- Reconocimiento y citación adecuada de los autores previos relevantes en el contexto de esta investigación.
- Respeto hacia la idiosincrasia, costumbres y tradiciones de la comunidad nativa Ticuna de Cushillo Cocha.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados según el objetivo general

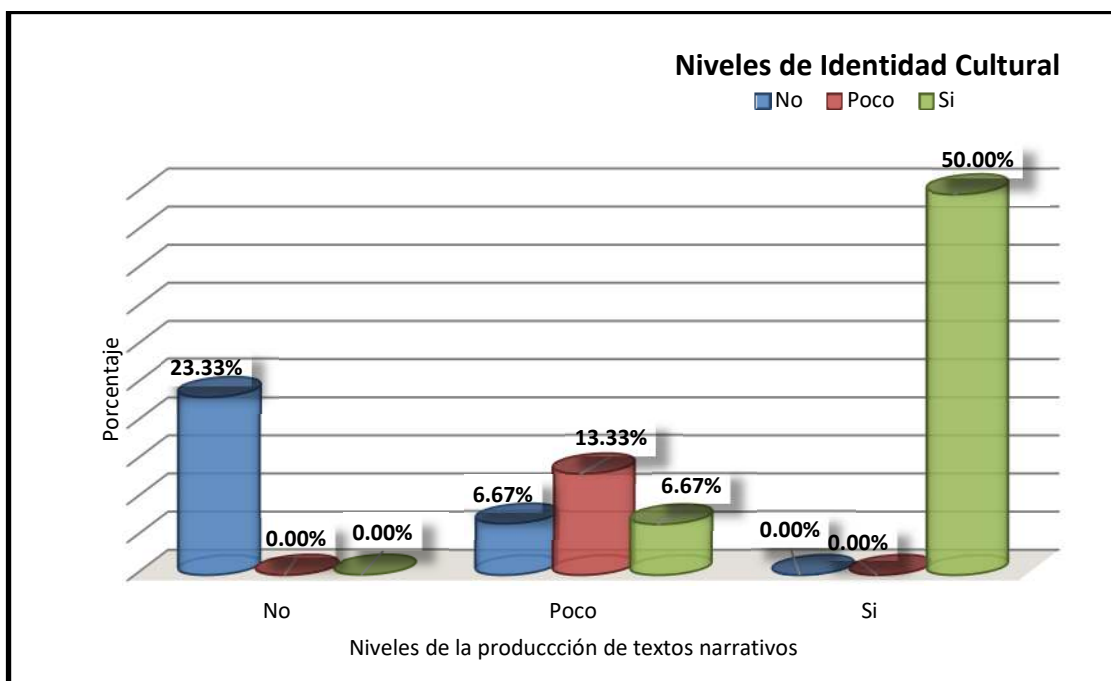
Tabla 1

*Contingencia V1: Producción de textos narrativos * V2: Identidad Cultural*

V1:	V2: Identidad Cultural						Total	
	No		Poco		Sí			
Producción de textos narrativos	n	%	n	%	n	%	n	%
No	7	23.33%	2	6.67%	0	0.00%	9	30.00%
Poco	0	0.00%	4	13.33%	0	0.00%	4	53.33%
Si	0	0.00%	2	6.67%	15	50.00%	17	33.33%
Total	7	23.33%	8	26.67%	15	50.00%	30	100.00%

Gráfico 1

*Gráfico de barras de la relación V1: Producción de textos narrativos *V2: Identidad Cultural*



La tabla 1 y gráfico 1 nos muestran la relación entre la producción de textos narrativos y la identidad cultural, donde podemos observar que, a nivel descriptivo existe mayor porcentaje para los niveles sí-sí de ambas categorías (50%), seguidos por los niveles no-no (23.33%) y finalmente, poco-poco (13.33%), lo que muestra una aparente asociación directa para el presente análisis.

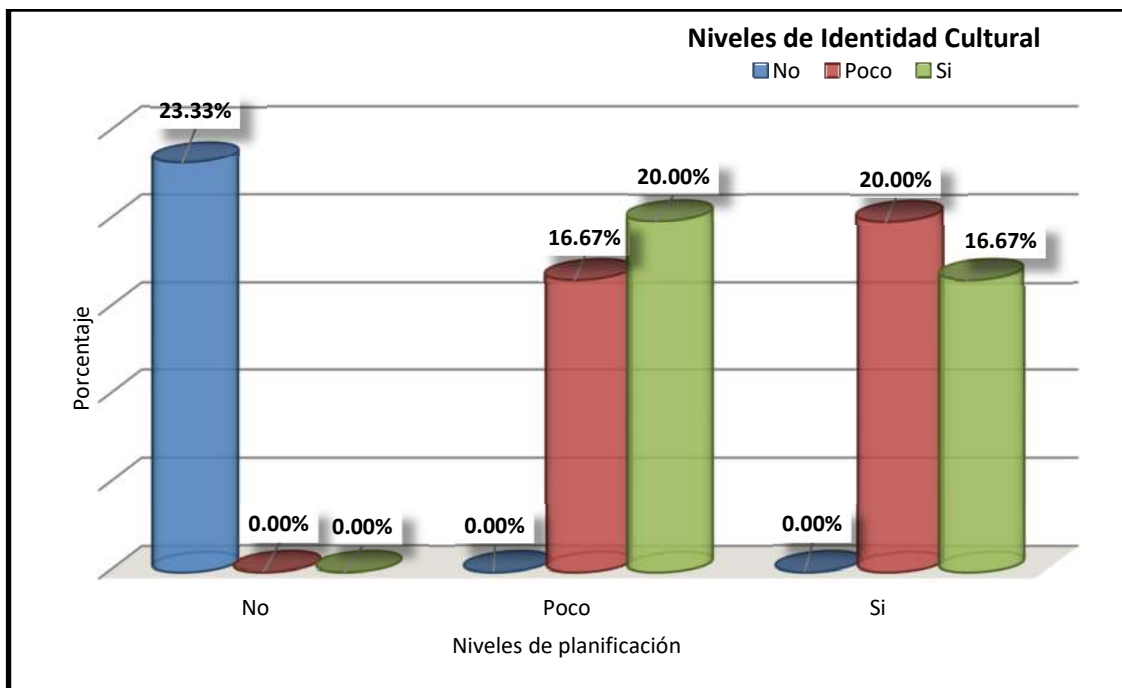
Tabla 2

*Contingencia D1V1: Planificación * V2: Identidad Cultural*

D1V1: Planificación	V2: Identidad Cultural						Total	
	No		Poco		Sí		n	%
	n	%	n	%	n	%		
No	1	3%	5	17%	2	7%	8	27%
Poco	0	0%	5	17%	6	20%	11	37%
Si	0	0%	6	20%	5	17%	11	37%
Total	1	3%	16	53%	13	43%	30	100%

Gráfico 2

Gráfico de barras de la relación D1V1: Producción de textos narrativos * V2: Identidad Cultural



En la tabla 2 y gráfico2 se nota que hay, desde una perspectiva descriptiva, una aparente relación directa entre las categorías analizadas, siendo la relación, en los niveles no-no de ambas categorías, la de mayor porcentaje (23.33%), seguidos de las relaciones con los niveles poco-sí y sí-poco con igual puntuación porcentual (20.00%).

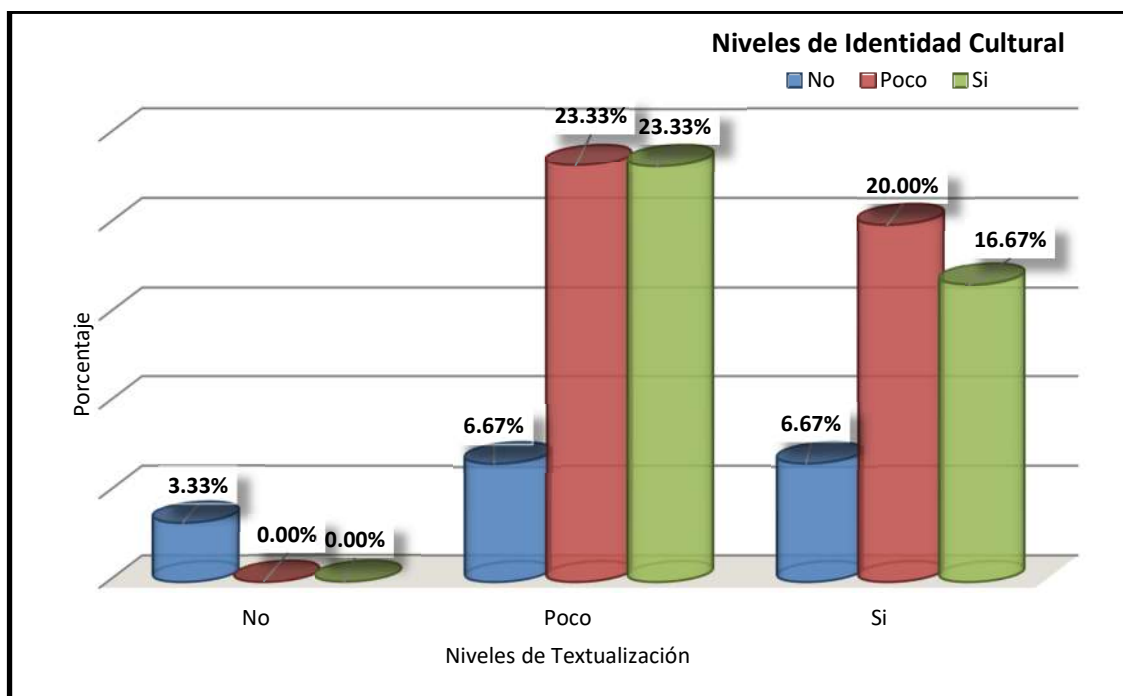
Tabla 3

*Contingencia D2V1: Textualización * V2: Identidad Cultural*

D2V1:	V2: Identidad Cultural						Total	
	No		Poco		Sí			
	n	%	n	%	n	%	n	%
Textualización								
No	1	3.33%	2	6.67%	2	6.67%	5	16.67%
Poco	0	0.00%	7	23.33%	6	20.00%	13	43.33%
Si	0	0.00%	7	23.33%	5	16.67%	12	40.00%
Total	1	3.33%	16	53.33%	13	43.33%	30	100.00%

Gráfico 3

*Gráfico de barras de la relación D2V1: Producción de textos narrativos * V2: Identidad Cultural*



En la tabla 3 y gráfico 3 se tiene que el mayor porcentaje para la relación entre los niveles de las categorías textualización e identidad cultural corresponde a la obtenida en los niveles poco-poco y poco-sí, ambos con

23.33%), seguido de los niveles sí-poco; aparentemente no se nota, en este caso una relación entre los aspectos analizados.

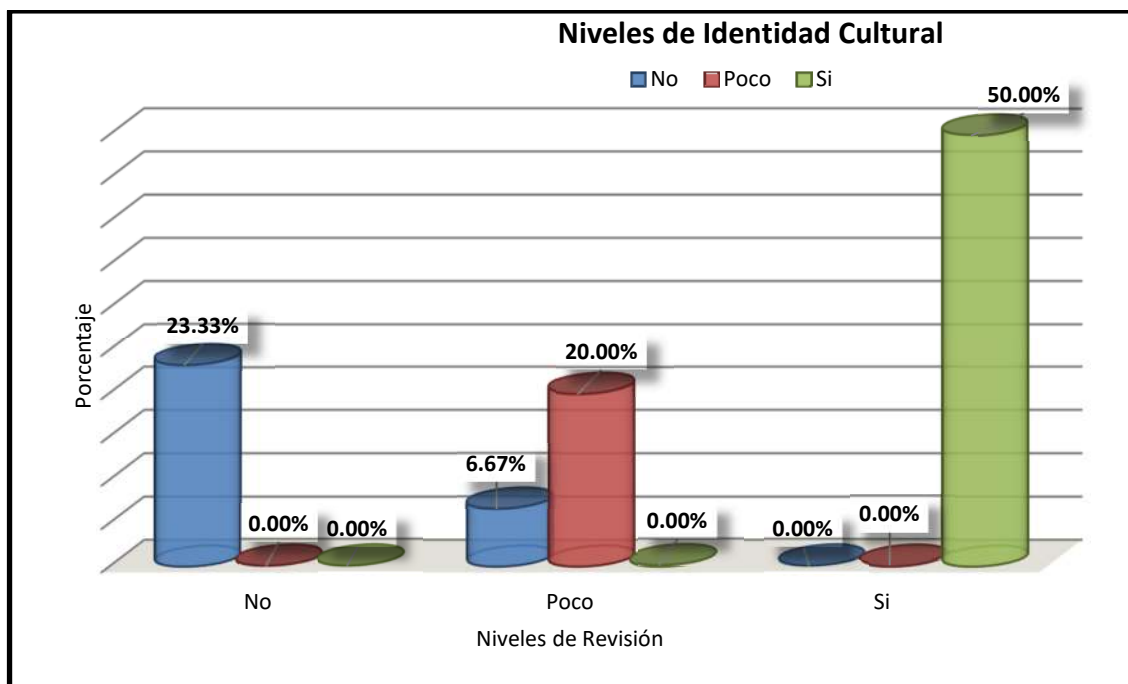
Tabla 4

*Contingencia D3V1: Revisión * V2: Identidad Cultural*

D3V1: Revisión	V2: Identidad Cultural						Total	
	No		Poco		Sí		n	%
	n	%	n	%	n	%		
No	1	3.33%	4	13.33%	1	3.33%	6	20.00%
Poco	0	0.00%	8	26.67%	6	20.00%	14	46.67%
Si	0	0.00%	4	13.33%	6	20.00%	10	33.33%
Total	1	3.33%	16	53.33%	13	43.33%	30	100.00%

Gráfico 4

*Gráfico de barras de la relación D3V1: Revisión * V2: Identidad Cultural*



En la tabla 4 y gráfico 4 es evidente la conexión entre las Categorías, Revisión e Identidad Cultural que el mayor porcentaje se obtiene en los niveles sí-sí (50%) , seguidos de no-no (23.33%), finalmente poco-poco con un 20%, a nivel descriptivo pareciera haber una relación directa entre las categorías que se describen.

Estadística Inferencial

Prueba de Normalidad de las variables producción de textos narrativos e identidad cultural, y sus dimensiones

Para determinar el tipo de distribución de las variables y sus dimensiones se utilizó el test de Shapiro-Wilk, por tratarse de una muestra pequeña ($n < 50$).

Hipótesis de normalidad

H_0 : Los datos se ajustan a ley de distribución normal.

H_1 : Los datos difieren de la ley de distribución normal.

Tabla 5

Normalidad de la variable producción de textos narrativos y sus dimensiones

Variable 1 y Dimensiones		Estadístico	g.l.	P-valor	Tipo de Distribución
V1: Producción de textos narrativos		0,823	30	0,000	Libre
Dimensiones	D1V1: Planificación	0,876	30	0,002	Libre
	D1V2: Textualización	0,824	30	0,000	Libre
	D1V3: Revisión	0,837	30	0,000	Libre

Tabla 6*Normalidad de la variable identidad cultural y sus dimensiones*

Variable 2 y Dimensiones	Estadístico	g.l	P-valor	Tipo de Distribución
V2: Identidad cultural	0,852	30	0,001	Libre
D1V2: Grupo Social	0,782	30	0,000	Libre
Dimensiones D2V2: Sentimiento de Pertenencia	0,870	30	0,002	Libre
D2V3: Costumbres y tradiciones	0,836	30	0,000	Libre
D2V4: Educación	0,878	30	0,003	Libre

Decisión:

De acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba de normalidad realizada a las dos variables primordiales, V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural, así como a sus respectivas dimensiones (como se evidencia en las Tablas 13 y 14, respectivamente), se obtuvieron valores significativos para todas las categorías evaluadas mediante la prueba de Shapiro-Wilk, con p-valores inferiores a 0.05. En ambas tablas, se evidencian distribuciones no normales, lo que sugiere la aplicación de pruebas no paramétricas para las hipótesis generales y específicas. Dentro de esta situación, se decidió utilizar la prueba no paramétrica tau de Kendall, ya que las variables en cuestión presentan características que hacen adecuado el uso de este enfoque.

Contrastación de hipótesis de asociación

Las pruebas de hipótesis de asociación entre las dos variables de la investigación, sus 3 dimensiones, con la segunda variable se realizaron con el estadístico inferencial Rho de Spearman

Hipótesis general

Existe relación directa entre la producción de textos narrativos en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA - bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Hipótesis Estadística

H₀: No existe relación significativa entre la producción de textos narrativos en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA - bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

H₁: Existe relación significativa entre la producción de textos narrativos en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA - bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

Tabla 7

Asociación entre V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.

Variable 1*Variable 2	Valor del Estadístico (Rho de Spearman):	P- valor
Producción de textos narrativos* Identidad cultural	0,843	,000

Decisión:

De la Tabla 7 que hay una asociación significativa entre la Variable 1 (Producción de textos narrativos) y la Variable 2 (Identidad cultural), ya que el p-valor es de 0,000, menor que el nivel de significancia establecido ($\alpha=0,05$). Además, se registró un coeficiente de asociación positivo con un valor de 0,843, indicando una correlación alta entre las variables analizadas.

Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

Existe relación directa entre la planificación en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural -Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Hipótesis Estadística 1

H₀: No existe relación significativa entre la planificación en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

H₁: Existe relación significativa entre la planificación en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Estadístico de prueba: No paramétrico Rho de Spearman

Tabla 8

Asociación entre D1V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.

D1 Variable 1*Variable 2	Valor del Estadístico (Rho de Spearman):	P- valor
Planificación en lengua materna * Identidad cultural	0,870	0,000

Decisión:

La Tabla 8 indica que el p-valor obtenido es 0,000, lo cual es inferior al nivel de significancia ($\alpha=0,05$), llevándonos a rechazar la hipótesis nula que plantea la no asociación entre las categorías examinadas. Por ende, podemos afirmar que existe un grado de coherencia entre la Dimensión 1 (Planificación en lengua materna) y la Variable 2 (Identidad cultural). El estadístico Rho Spearman arrojó un valor de 0,870, denotando una correlación elevada entre estas categorías.

Hipótesis Específica 2

Existe relación directa entre la textualización en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Hipótesis Estadística 2

H₀: No existe relación significativa entre la textualización en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

H₁: Existe relación significativa entre la textualización en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

Tabla 9

Asociación entre D2V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.

D2 Variable 1*Variable 2	Valor del Estadístico (Rho de Spearman):	P- valor
Textualización en lengua materna * Identidad cultural	0,633	0,000

Decisión:

La Tabla 9 revela un p-valor de 0,00, que es menor que el nivel de significancia establecido ($\alpha=0,05$). Por lo tanto, descarta la hipótesis nula que sugiere la falta de asociación entre las categorías examinadas, y se acepta la hipótesis alternativa de asociación. El estadístico de la prueba, con un valor de $\rho=0,633$, señala una asociación sustancial entre las categorías analizadas.

Hipótesis Específica 3

Existe relación directa entre la revisión en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Hipótesis Estadística 3

H₀: No existe relación significativa entre la revisión en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

H₁: Existe relación significativa entre la revisión en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - Cushillo cocha, Provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.

Estadístico de prueba: No paramétrico Rho de Spearman

Tabla 10

Asociación entre D3V1: Producción de textos narrativos y V2: Identidad cultural.

D3 Variable 1*Variable 2	Valor del Estadístico (Rho de Spearman):	P- valor
Revisión en lengua materna *	0,880	0,000
Identidad cultural		

Decisión:

En la Tabla 10, se concluye que se rechaza la hipótesis nula que plantea la ausencia de asociación entre la D3: Revisión en lengua materna y la Variable 2: Identidad cultural. En cambio, se acepta la hipótesis alternativa que sugiere una asociación entre ambas, debido a que se adquirió un p-valor de 0,000, el cual es menor que el nivel de significancia establecido ($\alpha=0,05$). Además, el estadístico Rho Spearman arrojó un valor de 0,880, indicando un grado alto de asociación o coherencia entre las categorías examinadas.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En este capítulo, se examinan los resultados de la investigación para abordar la cuestión propuesta, dar respuesta a los objetivos e hipótesis del estudio, y comparar los hallazgos con investigaciones previas. En relación a la problemática vinculada a la producción de textos narrativos (Uriarte, 2023), se define un texto narrativo como aquel que narra una historia en un contexto específico, utilizando la narración para presentar una secuencia de acciones realizadas por los personajes, permitiendo al lector visualizar la situación. La producción de textos narrativos se concibe como una actividad mental compleja que incluye destrezas cognitivas tales como la atención, la creatividad, la comprensión, la abstracción, entre otras, con el fin de convertir el lenguaje en un texto escrito coherente. (Amaya, 2019).

Los resultados obtenidos, reflejados en la gráfica N°01, indican que se alcanzó el objetivo específico N° 01 de analizar la creación de narrativas en el idioma nativo de los estudiantes de 5to. en la Institución Educativa 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023. El 50% de los encuestados afirman que producen textos narrativos en el aula. Asimismo, se logró el objetivo específico N° 02 de analizar la identidad cultural en estos estudiantes, donde el 50% también declara tener identidad cultural, coincidiendo con Fitzgerald, quien conceptualiza la identidad cultural como un fenómeno complejo basado en ser parte de un grupo y distinguirse de los demás.

La evaluación de la normalidad, que muestra la relación entre la producción de textos narrativos (V1) y la identidad cultural (V2), revela un mayor porcentaje en los niveles sí-sí de ambas variables (50%), seguidos por los niveles no-no (23.33%) y poco-poco (13.33%), indicando una aparente asociación directa. Los resultados de la prueba de normalidad, con $p\text{-valor} < 0.05$ para ambas variables, confirman la asociación.

El propósito principal es establecer la conexión entre la creación de narrativas en la lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to se cumple al aplicar el estadístico de prueba Rho de Spearman, evidenciando una asociación significativa ($p\text{-valor} = 0,000 < \alpha = 0,05$) con un índice de correlación positiva con un valor de 0,843, indicando una correlación alta entre las variables.

Amaya (2019) destaca que la producción de textos es esencial para el aprendizaje lingüístico y social, permitiendo a las personas expresar sus ideas y enriquecerse afectiva y cognitivamente. Por otro lado, Vela (2020) resalta la importancia de identificar factores que fomenten el desarrollo de los alumnos y la necesidad de que los profesores estén instruidos según la cultura de la población, considerando la formación en identidad como un proceso en perpetuo crecimiento a lo largo de toda la existencia, moldeado por la interacción social y los principios asimilados.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Basándonos en los resultados obtenidos, se infiere que existe una relación notable entre las variables analizadas: la creación de textos narrativos en el idioma nativo y la identidad cultural en los estudiantes de 5to. de secundaria de la I.E. 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – Bilingüe Intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.
2. Que según los resultados se puede inferir, de los 30 estudiantes encuestados (100%) y analizado la encuesta las dimensiones y sus indicadores de la variable Independiente, el 50% afirma que SI es importante analizar la producción de textos narrativos en lengua maternal.
3. Según los 30 estudiantes encuestados (100%) y analizado la encuesta las dimensiones y sus indicadores de la variable Independiente, el el 50% afirma que si tienen identidad cultural.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los educadores y a las autoridades de las instituciones educativas situadas en esta región que desarrollen actividades orientadas a fomentar la producción de textos narrativos, tales como cuentos, historietas y canciones, en lenguas originarias. Estas actividades contribuirían al desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con la propia cultura, fortaleciendo así el uso de la lengua materna.
2. Se aconseja a los profesores y alumnos de secundaria en la institución educativa objeto de estudio que lleven a cabo jornadas de motivación, interiorización y práctica continua mediante eventos que destaquen actividades para fortalecer su identidad cultural.
3. Se aconseja que la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, en particular la Facultad de Educación, amplíe las investigaciones en instituciones de formación bilingüe. Esto permitiría cerrar brechas y contribuir a la mejora constante del contexto educativo, atendiendo a las necesidades específicas de los estudiantes en las zonas rurales.
4. Finalmente, se sugiere compartir los resultados del proceso de investigación con los docentes, la comunidad nativa de Cushillo Cocha y la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de Ramón Castilla. A través del análisis, reflexión y sensibilización, se espera que trabajen de acuerdo con la realidad del contexto. Es importante señalar que

algunos docentes que laboran en entornos de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) comprenden bien el concepto de estrategias, reconociendo que los estudiantes emplean primero su lengua materna y los maestros su segunda lengua. Esto genera complicaciones tanto para los estudiantes como para los maestros durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguirre, D. D. (2017). huertas_add.pdf. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3347/huertas_add.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Amaya, L. (2019). Producción de textos escritos narrativos. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/8544/jamaya.pdf?sequence=1>
- Ancobar Berrospi, A. (2015). Estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en estudiantes del primer grado de educación secundaria. Lima: Universidad San Ignacio De Loyola.
- Bernad. (2009). Aprendizaje: Definición, factores y clases. Revista digital para profesionales de la enseñanza. Obtenido de Revista digital para profesionales de la enseñanza.
- Bloise, K. M. (2009). Producción de textos narrativos basada en los enfoques de proceso y de función de la escritura a partir de ilustraciones secuenciadas en niños de 2do grado de la U.E. "Antonio Guzmán Blanco", Valencia. Bolivia - Bárbula: Universidad De Carabobo.
- Choque, L. A. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural de la. Lima: UNMS.
- Cobeñas Roa, E. C. (2019). Cobeñas_Roa_Elizabeth_Cristina.pdf. Obtenido de [https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8748/Cobe%
c3%
b1as_Roa_Elizabeth_Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8748/Cobe%c3%b1as_Roa_Elizabeth_Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Collantes Churay, J. (2021). Programa educativo estructura textual en el mejoramiento de la producción de textos en inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa pública secundaria de menores Maynas, Iquitos 2017. Iquitos: Universidad Nacional De La Amazonía Peruana.
- Colonia Quiñones, A. J. (2016). Producción de textos en alumnos bilingües quechua - castellano del primer grado de educación secundaria de la institución educativa 'Nuestra Señora de la Asunción' de Monterrey, Huaraz - 2016. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Condori Fernández, S. (2018). Producción de textos narrativos en lengua materna (Quechua-Collao) para fomentar la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa N° 50678-Patahuasi. Apurímac: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Condori Fernández, S. (2018). Producción de textos narrativos en lengua materna (quechua-Collao) para fomentar la identidad cultural en los estudiantes de la institución educativa n° 50678-Patahuasi. Lima: Universidad Jesuita.
- Cueva, B. R. (2016). Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21266/Ortiz_CRDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cultural, i. (2021). Identidad cultural. Obtenido de <https://designificados.com/identidad-cultural/>
- Díaz Cachique, S. T. (2019). Producción de textos escritos argumentativos en estudiantes del V nivel de las carreras profesionales de idiomas

extranjeros y lengua y literatura de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAP-2018. Iquitos: Universidad Nacional De La Amazonía Peruana.

Donoso, D. (junio). La educación inclusiva en el marco legal de Ecuador ¿Responde las leyes ecuatorianas a las necesidades del modelo inclusivo? [Tesis de Maestría], Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: [https://eprints.ucm.es/id/eprint/29383/1/Diana%20Donoso%20Figueiredo%20\(TFM\)%20-%20Master%20Educacion%20Social%202012-2013.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/29383/1/Diana%20Donoso%20Figueiredo%20(TFM)%20-%20Master%20Educacion%20Social%202012-2013.pdf)

Espinosa, H. R. (2009). Facultad de Humanidades e Idioma. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10080/PROYECTO%20DE%20GRADO%206%20DE%20NOVIEMBRE.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Gedo. (06 de JUNIO de 2017). BRAINLY. Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/5301413>

Gutiérrez Choque, L. A. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural de la población del distrito de San Juan de Lurigancho mediante la creación de un Museo Virtual - 2020. Lima: Universidad De San Martín De Porres.

Guzmán, D. Y. (2023). Universidad externada de Colombia. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/e4448de2-8daa-4f26-83e1-941dcdcb87c/content#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20de%20t>

extos%20narrativos%20es%20un%20elemento%20imperante%20hacia, producci%C3%B3n%20escrita%20de%20textos%20narrativo.

Huertas Aguirre, D. D. (2017). Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría No 10 respecto a la cultura Colli en la actualidad. Lima: Universidad De San Martín de Porres.

Kernberg, O. F. (2019). Identidad: hallazgos recientes e implicaciones clínicas. Obtenido de <https://www.fundacioorienta.com/wp-content/uploads/2019/02/Kernberg-Otto-19.pdf>

Lapresta Rey, C. (2004). la Identidad colectiva en contextos plurilingües y pluriculturales. el caso del valle de arán. España - Lleida: Universidad De Lleida.

Luis, R. S. (1965). Identidad Personal. Obtenido de Universidad de las Américas Pueblas: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mocl/rodriguez_s_jl/capitulo1.pdf

Meléndez Pacaya, H. (2014). La enseñanza de la historia regional y la identidad cultural amazónica en estudiantes del 4°. año de secundaria de la I.E.P.S.M. N° 60793 Túpac Amaru, 2013. Iquitos: Universidad Nacional De La Amazonía Peruana.

Miquel Rodrigo Alsina, C. G. (1996). De la identidad cultural a las identidades culturales. Obtenido de file:///C:/Users/JAIME/Downloads/Dialnet-DeLIdentidadCulturalALasIdentidadesCulturales-4796208.pdf

Pulupa Navarrete, S. I. (2013). Estrategias metodológicas en la producción de textos de lengua y literatura en niños del tercer año de Educación

General básica de la Escuela “Horizontes de Quito” en el período lectivo 2011-2012. Ecuador - Quito: Universidad Central Del Ecuador.

Raúl, C. C. (2021). Programa Educativo para el Fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa 20476-Pacaipampa, 2019. Piura: Universidad Nacional de Piura.

Santa Cruz Jiménez, B. Y. (2018). Fortalecimiento de la identidad cultural mochica en la Institución Educativa José Faustino Sánchez Carrión-La Colorada-Mórrope. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.

Sierra López, M. A. (2020). Textos narrativos como estrategia para motivar la escritura en los estudiantes de séptimo grado del colegio Andalucía del municipio de Floridablanca-Santander. Universidad Autónoma de Bucaramanga: Colombia, Santander, Bucaramanga.

Sierra Quiñones, M. I. (2018). Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto. Colombia - Bogotá: Universidad Libre Colombia.

Stier, B. C. (2014). Producción escrita de textos narrativos: una propuesta didáctica para profesores y estudiantes de NM2. Santiago de Chile: Universidad Académica De Humanismo Cristiano.

Stier, B. C. (11 de Julio de 2014). Universidad Academia. Obtenido de <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/2664/TPLC%2007.pdf?sequence=1>

Tequén Nicolás, K. J. (2021). Programa de producción de textos narrativos para desarrollar habilidades cognitivas en estudiantes de educación

secundaria de una Institución Educativa - 2021. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Trejo López, S. P. (2021). Fortalecimiento de la Identidad Histórica y Cultural en los Jóvenes del Municipio de. Colombia - Tocancipá: Universidad Santo Tomás.

Uriarte, J. M. (2023). Humanidades.com. Obtenido de <https://humanidades.com/texto-narrativo/#ixzz7r94PE8gp>.

UNESCO. (2009). Marco de estadísticas culturales-UNESCO. Canadá, 2009.

Vela, C. F. (2020). La importancia de la identidad cultural para los estudiantes. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8707/CUYO_VC.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Se%20demostr%C3%B3%20que%20la%20importancia,y%20se%20conserve%20las%20costumbres.

Vergara Estévez, J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana. una reflexión sociológica. Chile - Tarapacá: Universidad de Chile.

W, P. C. (2012). Facultad de Ciencias Sociales. Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/cs-valenzuela_c/pdfAmont/cs-valenzuela_c.pdf

ANEXOS

01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	Problema	Objetivo	Hipótesis	Tipo y Diseño	Población y Procesamiento	Instrumento
TÍTULO: PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN LENGUA MATERNA Y SU RELACION CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA, I.E 640479 PASTOR VALENCIA PEÑA – BILLINGUE INTERCULTURAL - CUSHILLO COCHA, PROVINCIA MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023	Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Tipo	Población	Prueba de Desempeño (Entrada y Salida) (Anexo 2) Técnica: - Cuestionario -Encuesta
	¿De qué manera la Producción de textos narrativos en lengua materna se relaciona con la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la IE 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingue intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023?	Determinar que la Producción de textos narrativos en lengua materna está relacionada con la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingue intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.	La producción de textos narrativos en lengua materna se relaciona positivamente con la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingue intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.	La investigación será de tipo transaccional porque se estudiará la situación en que se encuentra la variable, y se busca la relación de las variables de estudio	Población: La población estará delimitada por todos los Estudiantes Del 5To Grado en la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingue intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023. Muestra: La muestra la conformó 30 los Estudiantes Del 5 To Grado de la I.E 64479	
	Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Diseño	Procesamiento	
	<ul style="list-style-type: none"> -¿Cómo es la Producción de textos narrativos en lengua materna en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingue intercultural -CUSHILLO COCHA, Provincia 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la producción de textos narrativos en lengua materna en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingue intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL 	-Existe relación positiva en la producción de textos narrativos en lengua materna en estudiantes de 5to grado en I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO	El diseño general de la investigación será cuasi experimental de tipo descriptivo correlacional del tipo transversal. Descriptivo transversal porque se	El Presente estudio se utilizará la técnica de análisis e interpretación de la información el análisis descriptivo, frecuencia, promedio, porcentaje, el análisis inferencial para la prueba de hipótesis: Se utilizará la prueba estadística inferencial Chi Cuadrado (X ²)	

TÍTULO	Problema	Objetivo	Hipótesis	Tipo y Diseño	Población y Procesamiento	Instrumento
	<p>MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la relación de identidad cultural en estudiantes de 5to de la IE 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023? • -¿Cuál es la relación de la producción de textos narrativos en lengua materna y la identidad cultural en estudiantes de 5to de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural 	<p>RAMÓN CASTILLA 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023 • Analizar la Producción de textos narrativos en lengua materna con el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR 	<p>COCHA, Provincia MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.</p> <p>-La identidad cultural se relaciona positivamente con la producción de textos narrativos en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural - CUSHILLO COCHA.</p> <p>-La Producción de textos narrativos en lengua materna se relaciona positivamente con la identidad cultural en estudiantes de 5to grado de la I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – bilingüe intercultural -CUSHILLO COCHA.</p>	<p>recogerá la información en el mismo lugar y en un momento determinado</p> <p>Esquema:</p> <p>GO1 x O2</p> <p>G = grupo</p> <p>O1 = Prueba de entrada</p> <p>O2 = Prueba de Salida</p>	<p>con $\alpha = 0.05\%$ y nivel de confianza de 0.95%.</p> <p>La selección de la muestra será no aleatoria intencionada.</p> <p>Técnicas de Recolección de Datos</p> <p>La técnica que se empleará en la recolección de datos será la encuesta porque tomará datos directamente.</p> <p>Instrumentos de Recolección de Datos</p> <p>El instrumento que se empleará en la recolección de datos será el cuestionario de preguntas el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.</p>	

02: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CON
ESPECIALIDAD EN CIENCIAS SOCIALES

ANEXO 02 -VARIBLE X - Y

CÓDIGO: 001

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre: **PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN LENGUA MATERNA Y SU RELACION CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE 5^{TO} DE LA I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – BILLINGUE INTERCULTURAL - CUSHILLO COCHA, PROVINCIA MARISCAL RAMÓN CASTILLA 20232.** Que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Educación.

Gracias

I. Datos generales:

Institución Educativa :.....
Grado :.....
Sección :.....
Día :.....
Hora :.....

II. Instrucciones

- Para que el docente de aula lo aplique
- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

ENCUESTA

PRODUCCION DE TEXTO NARRATIVO			SI	NO	POCO
PLANIFICACION	1	Su profesor realiza sus clases secuenciales.			
	2.	Realizas una revisión de tu producción de textos narrativos en tu aula			
	3	Seleccionas tus textos narrativos			
	4	Tu Producción de textos comprenden tus compañeros			
TEXTUALIZACION	5	Considera que es importante construir la producción de textos narrativos			
	6	Los textos narrativos que has creado están relacionados con tu comunidad.			
	7	Utilizas las palabras que son comunes en tu comunidad cuando realizas tu texto narrativo.			
	8	Crees que es importante realizar textos con la lengua de tu pueblo			
REVISION	9	Revisas la producción e tus textos narrativos antes de revisarlo en tu aula			
	10	Revisa las palabras de tus textos narrativos antes de entregar a tu profesor.			
	11	Usted reflexiona cuando realiza su producción de textos narrativos			
	12	Compartes dentro de tu aula la producción de su texto narrativo			
IDENTIDAD CULTURAL			SI	NO	POCO
GRUPO SOCIAL	1	Te identificas con tu escuela y tu comunidad			
	2.	Eres armonioso con sus compañeros de aula			
	3	Te sientes identificado con los miembros de tu comunidad			
	4	Compartes la enseñanza y tu aprendizaje con tus compañeros de aula			
SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	5	Te sientes unidos a tus compañeros de pertenecer a tu escuela y tu comunidad			
	6	Te sientes valorado con tus compañeros de aula.			
	7	Coordinas con tus compañeros cuando realizas tus tareas			
	8	Te sientes aceptado por tu compañero de aula.			
COSTUMBRES Y TRADICIONES	9	Te identificas con las tradiciones de tu comunidad			
	10	Te identificas con las costumbres de tu pueblo			
	11	Respetas el arte culinario de tu comunidad			
	12	Respetas el arte musical de tu comunidad			
	13	Respetas las normas de convivencia de tu comunidad			
EDUCACIÓN	14	Respetas la enseñanza intercultural-bilingüe que le brinda su profesor			
	15	Estás de acuerdo que tu profesor enseñe en tu lengua materna			
	16	Realizas creaciones de textos en tu lengua materna.			
	17	Reflexionas cuando recibes la enseñanza de tu maestro en tu lengua materna			
	18	Crees que tu educación en tu lengua materna te ayuda a comprender otras realidades			



UNAP

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA
PERUANA**

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Variables “X y Y”

CÓDIGO: 002

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre: **PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN LENGUA MATERNA Y SU RELACION CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE 5^{TO} DE LA I.E 64479 PASTOR VALENCIA PEÑA – BILLINGUE INTERCULTURAL - CUSHILLO COCHA, PROVINCIA MARISCAL RAMÓN CASTILLA 2023.** Que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Educación.

I. Datos generales:

Institución Educativa :.....
Grado :.....
Sección :.....
Día :.....
Hora :.....

II. Instrucciones

- Para que el docente de aula lo aplique
- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

I. Pregunta Variable “X “PRODUCCION DE TEXTOS NARRATIVOS

1.1. ¿Conoces el tema de tu texto narrativo cuando ingresas a tu aula?

SI () No () A veces ()

1.2. ¿Los textos narrativos que lees están relacionados con tu comunidad?

1.3. ¿Los textos narrativos son de tu agrado?

1.4. ¿Utilizas lenguaje originario de tu comunidad?

1.5. ¿Ud. lee sus textos narrativos dentro del aula?

1.6. ¿Compartes los textos narrativos con tus compañeros de aula?

II . Pregunta Variable "X "IDENTIDAD CULTURAL"

2.1.. ¿Te sientes identificado con tu escuela y comunidad?

2.2. ¿Te sientes en armonía cuando estas junto a tus compañeros de aula?

2.3. ¿Compartes con tus compañeros de aula los textos narrativos?

2.4. ¿Tus compañeros valoran los textos narrativos que desarrollas en clase?

2.5. ¿Tus compañeros te aceptan en el aula como eres en persona?

2.6. ¿Respetas y participas en las tradiciones de tu comunidad?

2.7. ¿Te agrada que la enseñanza sea intercultural -bilingüe?

2.8. ¿Cree usted que su educación bilingüe le ayuda a comprender otras realidades?

Gracias por su colaboración

03: INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto : LUIS NILO ZAMBRANO PEÑA

1.2 Título Profesional = Licenciado/a (X) Ingeniero/a () Otro ()

1.3 Grado académico = Bachiller () Maestro (X) Doctor ()

1.4. Título de la Investigación = Producción de textos Narrativos en si lengua materna y su relación con la Identidad Cultural en los Estudiantes Del 5 de la I.E 640479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe intercultural - Cushillo cocha, provincia mariscal ramón castilla 2023.

2.4 Nombre del instrumento = Validador de Variable: Producción textos narrativos
 Criterios de Aplicabilidad =

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

I. ASPECTOS A EVALUAR

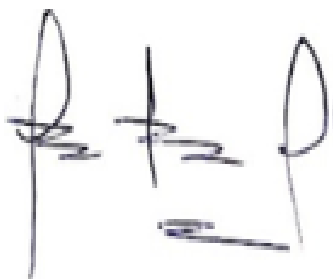
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables															X					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															X					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO																X				

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																	X					
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)																		X				
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																		X				
PROMEDIO DE VALORACION		77																					

II. OPINION DE LA APLICABILIDAD

III. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: FCEH 14/12/2023



Firma del experto informante

D.N.I. Nº 05221907

Teléf. Nº 975758058



UNAP

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

I. DATOS GENERALES

- 1.2 Apellidos y nombres del experto : LUIS NILO ZAMBRANO PEÑA
 1.4 Título Profesional = Licenciado/a (X) Ingeniero/a () Otro ()
 1.5 Grado académico = Bachiller () Maestro (X) Doctor ()
 1.6. Título de la Investigación = Producción de textos Narrativos en si lengua materna y su relación con la Identidad Cultural en los Estudiantes Del 5 de la
 I.E 640479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe intercultural - Cushillo cocha, provincia mariscal ramón castilla 2023.

- 2.1. Nombre del instrumento = Validador de Variable: Identidad Cultural
 2.2. Criterios de Aplicabilidad =

VALORACION	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																X				
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															X					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO																X				
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																X				

8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)																						X				
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																						X				
PROMEDIO DE VALORACION		78																									

III OPINION DE LA APLICABILIDAD

II. OBSERVACIONES



Firma del experto informante

Lugar y Fecha: FCEH 14/12/2023

D.N.I. Nº 05221907

Teléf. Nº 975758058

III. DATOS GENERALES

 3.1 Apellidos y nombres del experto: ANUNCIACIÓN HERNANDEZ GRANDEZ

3.2 Título Profesional = Licenciado/a (X) Ingeniero/a () Otro ()

3.3 Grado académico = Bachiller () Maestro () Doctor (X)

1.4. Título de la Investigación = Producción de textos Narrativos en si lengua materna y su relación con la identidad Cultural en los Estudiantes Del 5 de la I.E 640479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe Intercultural - Cushillo cocha, provincia mariscal ramón castilla 2023.

2.5. Nombre del instrumento = Validador de Variable: Producción textos narrativos

2.8. Criterios de Aplicabilidad =

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

IV. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables															X					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología															X					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															X					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO															X					

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																		X					
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)																		X					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																			X				
PROMEDIO DE VALORACIÓN																				77				

V. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

VI. OBSERVACIONES
Lugar y Fecha: FCEH 13/12/2023



Firma del experto informante

D.N.I. Nº: 05222975

Teléfono: 929812641

I. DATOS GENERALES

- 6.1 Apellidos y nombres del experto: ANUNCIACION HERNANDEZ GRANDEZ
 6.2 Título Profesional = Licenciado/a (X) Ingeniero/a () Otro ()
 6.3 Grado académico = Bachiller () Maestro () Doctor (X)
 1.4. Título de la investigación = Producción de textos Narrativos en su lengua materna y su relación con la identidad Cultural en los Estudiantes Del 5 de la LE 640479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe Intercultural - Cuzhillo cocha, provincia mariscal ramón castilla 2023.
 2.5. Nombre del instrumento = Validador de Variable: **Identidad Cultural**
 2.6. Criterios de Aplicabilidad =

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIO 3 CUALITATIVO 3 CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables															X					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología														X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica														X						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															X					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO															X					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio															X					
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e indicadores)															X					

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.																	X					
PROMEDIO DE VALORACIÓN		78																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

VII. OBSERVACIONES:

Lugar y Fecha: FCEH 13/12/2023



Firma del experto informante

D.N.I. N° 05222975

Tel. N°: 928812641

VIII. DATOS GENERALES

- 8.1 Apellidos y nombres del experto: Selva Libertad Díaz ~~Vasquez~~ **Vasquez**
- 8.2 Título Profesional = Licenciado/a (X) Ingeniero/a () Otro ()
- 8.3 Grado académico = Bachiller () Maestro () Doctor(a) (X)
- 1.4. Título de la Investigación = Producción de textos Narrativos en si lengua materna y su relación con la Identidad Cultural en los Estudiantes Del 5 de la I.E 640479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe intercultural - Cushillo cocha, provincia mariscal ramón castilla 2023.

2.5. Nombre del instrumento = Validador de Variable: Producción textos narrativos

2.6. Criterios de Aplicabilidad =

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

IX. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																		X			

4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO																			X			
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																			X			
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																				X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																				X		
PROMEDIO DE VALORACIÓN																						84	

X. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

XI. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: FCEH 15/12/2023

Firma del experto Informante

D.N.I. N° 42173015

Teléf. N° 926206052

4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO																		X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																	X		
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																	X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																	X		
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85																		

III.OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

XII.OBSERVACIONES:

Lugar y Fecha: FCEH 15/12/2023

Firma del experto Informante

I. DATOS GENERALES

- 11.1 Apellidos y nombres del experto :
 11.2 Título Profesional = Licenciado/a () Ingeniero/a () Otro ()
 11.3 Grado académico = Bachiller () Maestro (X) Doctor ()
 1.4. Título de la Investigación = Producción de textos Narrativos en su lengua materna y su relación con la Identidad Cultural en los Estudiantes Del 5 de la I.E 640479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe intercultural - Cushillo cocha, provincia mariscal ramón castilla 2023.

 2.5. Nombre del instrumento = Validador de Variable: **Identidad Cultural**

2.6. Criterios de Aplicabilidad =

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	83 – 100

II ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																				X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																			X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																			X	

4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio de la Variable: MARKETING EDUCATIVO																					X		
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio																				X			
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																				X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio y Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías																				X			
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85																						

III.OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

XII.OBSERVACIONES:

Lugar y Fecha: FCEH 15/12/2023



Firma del experto Informante

D.N.I. N° 42173015

Teléf. N° 926206052

INFORME ESTADÍSTICO DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

La validez de los instrumentos se determinó mediante el juicio de jueces/expertos. Los jueces fueron: Mgr. Luis Nilo Zambrano Peña, Dra. Selva Libertad Diaz Vásquez y Dr. Anunciación Hernández Grandez. Los resultados de la revisión se muestran en la tabla de criterios para determinar la validez de un instrumento de recolección de datos, el mismo que alcanzo un promedio de 80.3, con el rango de Muy buena.

Criterios de evaluación para determinar la validez de contenido del instrumento de recolección de datos a través del juicio de jueces/expertos

N°	JUECES O EXPERTOS	INSTRUMENTOS	
		Valoración	%
1	Dra. Selva Libertad Diaz	81 a 100	85.00
2	Mgr. Luis Nilo Zambrano Peña	61 a 80	78.00
3	Dr. Anunciación Hernández Grández	61 a 80	78.00
Promedio			80.30

Interpretación de la validez: Los expertos le dan una validez de 80.30%, encontrándose dentro del parámetro del intervalo considerado como Validez de **Muy Buena**

06: FOTOGRAFÍAS

Foto 1. Reunión de con los estudiantes de 5TO de Secundaria, I.E 64479 Pastor Valencia Peña – Bilingüe Intercultural – Cushillo Cocha, provincia Mariscal Ramón Castilla 2023.



Foto 2. Aplicación de encuestas a las señoritas estudiantes de 5TO de Secundaria, I.E 64479 Pastor Valencia Peña



**Foto 3. Aplicación de encuestas a las jóvenes estudiantes de 5TO de Secundaria, I.E 64479
Pastor Valencia Peña**



Foto 4. Reunión con los actores de la investigación



Foto 5 . Reunión con los estudiantes de 5TO de Secundaria, I.E 64479 Pastor Valencia Peña

