



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E IMAGEN
INSTITUCIONAL EN LA FILIAL REQUENA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR:
DORIAN MARIA BERNUY RIOS**

**ASESOR:
Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°109-CCGvT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 14 días del mes de junio del año 2024, a horas 12:00 m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma Zoom, la sustentación pública de la Tesis titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E IMAGEN INSTITUCIONAL EN LA FILIAL REQUENA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA 2023", autorizado mediante Resolución Decanal N°1158-2024-FACEN-UNAP presentado por la Bachiller en Ciencias Administrativas DORIAN MARIA BERNUY RIOS, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr. (Presidente)
Lic. Adm. DAVID EDUARDO BURGA PÉREZ, Dr. (Miembro)
Lic. Adm. JOSÉ RÉGULO RAMÍREZ DEL ÁGUILA, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADA** con la calificación **BUENA (14)**.

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Siendo las 14.15 horas del 14 de junio del 2024, se dio por concluido el acto académico.


Lic. Adm. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI, Dr.
Presidente


Lic. Adm. DAVID EDUARDO BURGA PÉREZ, Dr.
Miembro


Lic. Adm. JOSÉ RÉGULO RAMÍREZ DEL ÁGUILA, Mag.
Miembro


Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO y ASESOR



Lic. Adm. VICTOR ARTURO JESUS CASTILLO CANANI Dr.
Presidente
CLAD-17744



Lic. Adm. DAVID EDUARDO BURGA PÉREZ, Dr.
Miembro
CLAD-07161



Lic. Adm. JOSÉ RÉGULO RAMÍREZ DEL ÁGUILA, Mag.
Miembro
CLAD-13327



Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.
Asesor
CLAD-01966

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_BERNUY RIOS.pdf

AUTOR

DORIAN MARIA BERNUY RIOS

RECuento DE PALABRAS

9330 Words

RECuento DE CARACTERES

49859 Characters

RECuento DE PÁGINAS

47 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.0MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 21, 2024 11:32 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 21, 2024 11:33 AM GMT-5

● 25% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

A mis queridos padres Zoila y Juan Carlos, por el apoyo incondicional que me dieron para lograr mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a papá Dios y a mi familia, sobre todo a mi adorada mamá que estuvo ahí en todo momento, gracias papá que me cuida y bendice en mi día diaria, a mis hermanos por motivarme a seguir adelante.

El camino no fue fácil, pero aquí estoy siempre con mi perseverancia, mis ganas de seguir adelante, superarme cada día más, este es el comienzo de un futuro brillante y exitoso con esta profesión tan maravillosa.

¡Cuidar de uno! Eso es amor. ¡Ayudar a muchos eso es administración!

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	14
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	17
2.1 Formulación de la hipótesis	17
2.2 Variables y su operacionalización	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño	20

3.2. Diseño muestral	21
3.3. Procedimientos de recolección de datos	22
3.4. Procesamiento y análisis de datos	23
3.5. Aspectos éticos	24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	25
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	39
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	42
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	44
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	45
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Responsabilidad social	25
Tabla 2 Formación académica	26
Tabla 3 Vinculación socioambiental	28
Tabla 4 Investigación con enfoque social	29
Tabla 5 Gestión institucional	30
Tabla 6 Imagen institucional	32
Tabla 7 Calidad académica	33
Tabla 8 Aspectos sociales	34
Tabla 9 Elementos tangibles	35
Tabla 10 Accesibilidad	36
Tabla 11 Prueba de normalidad de los datos procesados	37
Tabla 12 Relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional	38

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Responsabilidad social	25
Figura 2 Formación académica	27
Figura 3 Vinculación socioambiental	28
Figura 4 Investigación con enfoque social	30
Figura 5 Gestión institucional	31
Figura 6 Imagen institucional	32
Figura 7 Calidad académica	33
Figura 8 Aspectos sociales	34
Figura 9 Elementos tangibles	35
Figura 10 Accesibilidad	36

RESUMEN

Este informe final tuvo como propósito determinar la relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023, en donde se aplicó el método aplicado, nivel descriptivo-correlacional con un diseño no experimental. Optando por una población de 300 estudiantes con una muestra de 169 a quienes se les aplicó un cuestionario para el recojo de información. Los resultados indican que la responsabilidad social universitaria es regular (36%), esto se debe a los acuerdos con diversas organizaciones que contribuyen al desarrollo social, como el Estado, ONGs, organismos internacionales y empresas. Sin embargo, se nota una falta de acciones ante problemáticas ambientales. Aunque a veces se incentiva la investigación enfocada en objetivos de desarrollo sostenible, y la universidad cuenta con estrategias de comunicación que muestran su compromiso ante situaciones sociales en la sociedad. Por su parte, la imagen institucional es considerada regular según un 36% de evaluaciones, esto se debe a que el personal docente generalmente cumple con las actividades programadas, pero a veces muestra faltas en su ética corporativa, también se ha hallado que la infraestructura del edificio es buena en ocasiones y que la universidad puede ser la opción más económica del mercado. Finalmente, se concluye que hay una correlación significativa entre las variables, demostrado por un coeficiente de Rho positiva moderada de 0,424 y que es altamente significativa al nivel 0,000.

Palabras clave: Responsabilidad social, Imagen institucional

ABSTRACT

The purpose of this final report was to determine the relationship between university social responsibility and institutional image in the Requena Branch of the National University of the Peruvian Amazon, 2023, where the applied method was applied, descriptive-correlational level with a non-experimental design. Opting for a population of 300 students with a sample of 169 to whom a questionnaire was applied to collect information. The results indicate that university social responsibility is regular (36%), this is due to agreements with various organizations that contribute to social development, such as the State, NGOs, international organizations and companies. However, there is a lack of action regarding environmental problems. Although sometimes research focused on sustainable development objectives is encouraged, and the university has communication strategies that show its commitment to social situations in society. For its part, the institutional image is considered regular according to 36% of evaluations, this is because the teaching staff generally complies with the scheduled activities, but sometimes shows faults in their corporate ethics, it has also been found that the infrastructure of the building is sometimes good and that the university can be the most economical option on the market. Finally, it is concluded that there is a significant correlation between the variables, demonstrated by a moderate positive Rho coefficient of 0.424 and that it is highly significant at the 0.000 level.

Keywords: Social responsibility, Institutional image

INTRODUCCIÓN

Uno de los mayores retos que enfrentan las universidades latinoamericanas es el de promover la responsabilidad social universitaria de cara a la comunidad y mejorar su imagen institucional (Medina-Alvarado, 2022). Esto se debe principalmente a la falta de recursos financieros para desarrollar programas sociales, la necesidad de estar al día en tecnología académica, la regulación gubernamental restrictiva y la falta de sensibilización general sobre el tema (Apolo, 2023). Esto impide que la Universidad promueva y desarrolle iniciativas sociales que impacten positivamente la educación, la investigación y la carrera profesional de los estudiantes en la región (León y Uribe, 2023). La falta de compromiso de los responsables del sector educativo con la responsabilidad social limita la capacidad de las universidades latinoamericanas para mejorar su imagen institucional y ser reconocidas como entidades fiables, innovadoras, contribuyentes ecológicos y respetuosas con la diversidad cultural (Saenz et al., 2023).

En el ámbito nacional, muchas universidades en el Perú carecen de políticas concretas y programas relacionados con la responsabilidad social universitaria, así como de evaluación externa de su responsabilidad social y de su imagen institucional (Auris et al., 2023). Por otro lado, estas instituciones tienen una idea tradicional de ingresos basados solamente en giras comerciales, sin considerar otros factores como ser el enfoque en la calidad educativa y la contribución al desarrollo comunitario (La Cruz-Arango et al., 2022). Esto hace que estas instituciones no sean vistas como un factor importante en el desarrollo de la región o del país, o en la mejora de la imagen de las mismas universidades (Revilla, 2022).

La Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) carece de una estrategia eficaz para promover la responsabilidad social universitaria entre sus estudiantes y personal. Esta falta de conciencia entre el estudiantado, el personal y los líderes académicos sobre cómo la actividad de responsabilidad social universitaria puede contribuir a una mejor imagen institucional y a la mejora general de la región, ha provocado una disminución en la participación de la comunidad en actividades relacionadas con la responsabilidad social universitaria. Además, se ha identificado que existe una baja conciencia entre el estudiantado acerca de la importancia del voluntariado y las iniciativas relacionadas con la responsabilidad social universitaria.

Posteriormente se ha creado como problema general: ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023? Asimismo, los problemas específicos: 1. ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023? 2. ¿Cuál es el nivel imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023?

De la misma forma, se plantea como objetivo general: Determinar la relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023. Igualmente, los objetivos específicos: 1. Conocer el nivel de responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023. 2. Conocer el nivel imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.

La responsabilidad social universitaria y la imagen institucional son dos temas que cobran cada vez más importancia en el mundo de la educación superior. En un entorno cada vez más competitivo, las instituciones de educación superior buscan destacar y diferenciarse a través de una imagen positiva y una participación activa en la sociedad. A continuación, se presentan tres puntos que justifican la importancia de llevar a cabo este estudio:

Justificación teórica: La realización de este estudio se basó en información obtenida de fuentes confiables como libros, revistas y páginas web especializadas en el tema de responsabilidad social universitaria y gestión de la imagen institucional. Además, el enfoque teórico realizado permite analizar los conceptos y teorías que sustentan estos temas, enriqueciendo así la investigación.

Justificación práctica: Los resultados de este estudio fueron de gran utilidad para diversos actores en el ámbito educativo, como estudiantes, docentes, autoridades universitarias y la comunidad en general. Si se detectan debilidades o fortalezas en la responsabilidad social y la imagen institucional de la filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se pudieron tomar medidas para mejorar estos aspectos y lograr una mayor integración y compromiso con la sociedad.

En cuanto a la justificación metodológica, es importante destacar que se utilizaron técnicas cualitativas para recabar la información necesaria y analizarla de manera rigurosa. La elección de una metodología adecuada es esencial para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.

El investigador contó con los recursos materiales, financieros y humanos necesarios para llevar a cabo la investigación, lo que se considera uno de los principales elementos para la viabilidad del estudio.

Recursos materiales: Para la realización de esta investigación, el investigador contó con las siguientes herramientas y equipos necesarios: Acceso a bases de datos y recursos digitales relacionados con el tema en cuestión. Computadora y acceso a internet para el procesamiento de datos y análisis estadístico. Material de papelería para la recolección de datos y redacción de informes. Espacio adecuado de trabajo (oficina, biblioteca, sala de computación, entre otros).

Recursos financieros: La investigación contó con un presupuesto asignado para cubrir los costos de adquisición de los recursos materiales mencionados anteriormente, así como los gastos de transporte y otros costos indirectos que puedan surgir durante el proceso de investigación.

Recursos humanos: La investigación ha contado con un equipo de trabajo conformado por el investigador principal y un grupo de asistentes y colaboradores. El investigador a cargo cuenta con la formación y experiencia necesarias para llevar a cabo la investigación de manera profesional y competente. Además, el equipo de trabajo aportó sus conocimientos y habilidades complementarias para contribuir en diversas etapas del proceso de investigación.

La investigación presenta ciertas limitaciones que deben ser mencionadas. Una de las principales es la escasa información encontrada de manera correlacional, lo que nos obligó a recopilar datos de forma independiente.

Además, no hay que dejar de lado la dificultad que se presentó al momento de encuestar a los estudiantes, pues estos se encuentran en un horario de clase. Para poder solucionar este inconveniente, fue necesario ajustar nuestro horario de trabajo y adaptarnos a los horarios de los estudiantes sin interferir en sus actividades académicas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2022, se realizó una investigación de enfoque cuantitativo, nivel correlacional con un diseño no experimental de corte transaccional, tomando como población a 384 estudiantes; su objetivo fue determinar la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional de las universidades del distrito de Los Olivos. De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo determinar que existe una estrecha relación entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional, esto se evidenció con un coeficiente de 0.742 y una significancia (Sig) de 0.00, un valor que indica una relación muy significativa entre ambas variables (Benites y Samame, 2022).

En el 2022, se ejecutó un estudio básico de diseño no experimental de corte transversal, seleccionando como población a 47 personas; el objetivo fue determinar la influencia de la cultura organizacional en la Imagen Institucional, de la Municipalidad Provincial de Sihuas. En conclusión, el 51.6% de encuestados indican que la imagen institucional presenta un nivel alto, esto se debe a que la municipalidad ha llevado a cabo diversas acciones dirigidas a mejorar su imagen y visibilidad ante el público. Llegando a determinar que la cultura institucional desempeña un papel crucial en la Imagen Institucional, como se evidencia en los resultados un valor de 34,987 y un p de 0,000 (Miranda, 2022).

En el 2020, se elaboró un estudio tipo cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental, optando por una población de 378 estudiantes; cuyo objetivo fue identificar el panorama actual de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con relación a la Responsabilidad Social Universitaria. Los autores concluyeron que, es responsabilidad de las universidades abordar de manera activa y consciente los desafíos sociales que afectan a la comunidad. Esto implica identificar y atender las necesidades sociales, económicas, políticas y de asistencia que están insatisfechas, a través de la implementación de planes, programas y proyectos que no solo beneficien a la comunidad universitaria, sino que también sean de beneficio para la sociedad en su conjunto (Moreano-Logroño y Viteri-Moya, 2021).

En el 2021, se realizó un estudio de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, cuya población fue de 65 estudiantes; tuvo como objetivo visibilizar el derecho administrativo como una herramienta de responsabilidad social universitaria. Los resultados indican que, la Responsabilidad Social Universitaria se destaca con un alto porcentaje de relevancia debido a su papel como promotor de cambios sociales impactantes. Se considera que la universidad es una entidad comprometida con la gestión integral de sus actividades y alineada con sus ejes de actuación, beneficiando así a la comunidad en su conjunto (Villegas y Cairampoma, 2021).

En el 2020, se llevó a cabo una investigación tipo básica con un diseño no experimental, tomando como población a 230 personas; su objetivo

fue determinar la relación que existe entre la Infraestructura Arquitectónica Educativa y la Imagen Institucional en la Institución Educativa República de Bolivia del Distrito de Villa el Salvador. Los resultados arrojaron que, la imagen institucional se encuentra en un nivel regular (50.4%), esto se debe a que la percepción de los alumnos, padres de familia y personal docente es mixta. La manera en la que se manifiesta la organización de eventos y actividades a menudo se percibe como desorganizada o inadecuada, lo que contribuye a la imagen negativa de la institución. Determinando que la infraestructura se relaciona con la imagen institucional, según muestran los resultados obtenidos con el factor de correlación Rho de Spearman, cuyo valor de 0.656 indica una relación moderada entre ambas variables (Alva, 2020).

1.2. Bases teóricas

Variable I. Responsabilidad social universitaria

Según Vallaeyes en el 2008, en su teoría “Responsabilidad Social” citado por La Cruz-Arango et al. (2022) explican que la implementación de la Responsabilidad Social comienza cuando una organización se vuelve consciente de su impacto en su entorno. Sin embargo, este proceso puede llevar a dos errores comunes en su interpretación. El primero es confundir la Responsabilidad Social con acciones meramente solidarias o de ayuda social, lo cual limita su verdadero alcance y beneficios potenciales. El segundo error es asociarla únicamente con una ideología, cuando en realidad se trata de un enfoque estratégico y práctico para mejorar la sostenibilidad y el éxito de la organización en el

largo plazo. En lugar de ser vista como una imposición externa o un simple acto de caridad, la Responsabilidad Social debe ser entendida como una herramienta clave para un crecimiento económico y social sostenible.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un enfoque que implica a las universidades en el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible, esto lo logran a través de la inclusión de la responsabilidad social en sus estrategias de enseñanza, investigación e interacción con la comunidad. Esto puede incluir la promoción de la equidad, la justicia social, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico en su trabajo y prácticas (Pumacayo et al., 2019). La responsabilidad social universitaria también pone énfasis en el rol de los estudiantes como futuros líderes y ciudadanos responsables. Además, una universidad comprometida con la RSU trabajará para garantizar que sus propias políticas y prácticas sean éticas y responsables (Ibarra et al., 2020).

La responsabilidad social universitaria tiene varios propósitos Asuaga et al. (2021): 1) Concienciación social. Uno de los principales propósitos es fomentar la conciencia social y cívica entre los estudiantes. 2) Ser un agente de cambio. Las universidades tienen el objetivo de ser agentes de cambio social positivo a través de sus programas de responsabilidad social. 3) Desarrollo integral de los estudiantes. La responsabilidad social universitaria también aspira a desarrollar una formación integral de los estudiantes, en la que se combinen conocimientos, habilidades profesionales y valores éticos y morales para formar ciudadanos responsables. 4) Contribuir a la sociedad. Las universidades, como

partes integrantes de la sociedad, tienen la responsabilidad de contribuir a su mejoramiento (Valencia et al., 2021).

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se ha convertido en un componente esencial para evaluar el compromiso de las instituciones académicas con su entorno. En este contexto, la evaluación de la RSU puede ser abordada desde diversas dimensiones que reflejan la contribución de la universidad a la sociedad y al medio ambiente. Flores-Fernández et al. (2022) proponen un enfoque estructurado que contempla cuatro dimensiones fundamentales para evaluar la RSU:

La dimensión formación académica destaca la importancia de la educación integral, donde la universidad se convierte en un espacio propicio para la formación de ciudadanos comprometidos social y ambientalmente. Este enfoque incluye aspectos como la implementación de programas de voluntariado universitario, el estímulo a proyectos sociales, la organización de congresos y foros relacionados con el desarrollo sostenible, el establecimiento de convenios con entidades promotoras del desarrollo social, la promoción de la innovación y emprendimiento social, así como la existencia de una coordinación y asesoramiento especializado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Además, se valora el apoyo institucional brindado a los estudiantes en oportunidades de becas e intercambios, así como la promoción de hábitos saludables y el bienestar general.

La dimensión vinculación socioambiental pone de relieve la importancia de que la universidad sea una entidad consciente de su impacto

ambiental y social. Aquí, se evalúan aspectos como el uso eficiente de recursos, la participación en acciones ambientales concretas, la divulgación de políticas ambientales, la adecuada clasificación de desechos, la transparencia y democracia en los procesos electorales internos, así como el acceso a información institucional relevante.

En la dimensión investigación con enfoque social, se destaca el papel crucial que juega la universidad en la generación de conocimiento aplicado a problemáticas sociales. Esto incluye la realización de investigaciones interdisciplinarias con enfoque social, la orientación de la investigación hacia el desarrollo sostenible, la capacidad de adaptarse a contextos globales cambiantes, y la integración de una misión social y ambiental en la identidad institucional.

Finalmente, la dimensión gestión institucional se centra en la estructura y prácticas internas de la universidad. Aquí, se evalúa la orientación social de la institución, la participación activa de la comunidad universitaria en la toma de decisiones, la actualización constante de la oferta académica, la integración de la educación virtual, y la implementación de estrategias de comunicación social efectivas que destaquen el compromiso y las acciones de la universidad frente a los desafíos sociales.

Variable II. Imagen institucional

Según Quispe en el 2014 en su teoría "Imagen institucional", citado por Bravo y Núñez (2021), sostienen que va más allá de la satisfacción de los miembros internos y externos de una institución, ya que también se

ve influenciada por la calidad de los servicios y productos ofrecidos por la organización. Además, la percepción de la imagen institucional se compone de tres dimensiones: la gestión, el nivel académico y la oferta de servicios. Estos elementos son fundamentales para que la comunidad de usuarios tenga una visión positiva de la institución y confíe en su compromiso por brindar un servicio de calidad.

La imagen institucional es la percepción y el conjunto de ideas y creencias que tiene el público sobre una institución o empresa, este no se refiere solo a los elementos gráficos o visuales de la marca (como el logo o los colores corporativos), sino también a sus valores, su cultura corporativa, su forma de comunicarse, sus productos y servicios, etc (Vílchez y Sánchez, 2021). Como también, la imagen institucional es cómo los clientes, empleados, accionistas, competidores y la sociedad en general perciben a la institución (Pereira, 2021).

La imagen institucional es esencial, para una empresa, un gobierno, una ONG o cualquier otra entidad. Aquí hay varias razones por las cuales es tan importante: 1) Reconocimiento. Una imagen institucional fuerte y coherente asegura que la organización sea fácilmente reconocida. 2) Confianza. Un diseño profesional y coherente inspira confianza, si su imagen institucional se ve improvisada o inconsistente, podría hacer que las personas duden de la seriedad o la competencia de su organización. 3) Comunicación. La imagen institucional es una forma de comunicación (Sevilla et al., 2022).

La función de la imagen institucional es representar de manera visual y única la identidad de una organización o empresa ante el público. Esta imagen ayuda a: i) Diferenciar. La imagen institucional permite a la empresa o institución destacarse de sus competidores y ser fácilmente identificable para los consumidores. ii) Transmitir valores y filosofía. La imagen institucional refleja los valores, la misión y la visión de la organización. iii) Crear confianza. Una imagen institucional cuidada y consistente ayuda a generar confianza y credibilidad ante los clientes. iv) Ayudar en la comunicación. La imagen institucional es un elemento clave en la estrategia de comunicación de una empresa. v) Potenciar la fidelidad. Una buena imagen institucional puede ayudar en la construcción de lealtad del cliente hacia la marca o empresa (Mendoza, 2023; Mastian y Coles, 2023).

La imagen institucional se presenta como un elemento crucial en la percepción que la comunidad tiene de una organización educativa, ya que incide directamente en la construcción de su reputación y en la atracción de potenciales estudiantes, colaboradores y socios. La evaluación de la imagen institucional abarca diversas dimensiones, y en este contexto, nos centraremos en las cuatro propuestas por D´armas et al. (2018), siendo la primera dimensión Calidad académica, comprende la base fundamental sobre la cual se sustenta la institución, se analizará la investigación de calidad, el cumplimiento de actividades programadas, la excelencia del personal docente, la calidad educativa, la acreditación de programas y la disponibilidad de facilidades técnicas. Estos aspectos son esenciales para determinar el nivel de excelencia académica que

caracteriza a la institución. En la dimensión de aspectos sociales, se evaluarán elementos que van más allá de lo académico, incluyendo la excelencia de la página web, la participación en equipos deportivos, la organización de eventos culturales, la ética corporativa y las estrategias de publicidad. Estos elementos contribuyen a la construcción de una identidad institucional sólida y atractiva para la comunidad en general.

La tercera dimensión, elementos tangibles, aborda aspectos físicos y visibles de la institución, como el espacio, la infraestructura, el paisajismo y la variedad de programas ofertados; estos elementos tangibles desempeñan un papel significativo en la formación de la percepción externa y en la experiencia interna de los miembros de la comunidad educativa. Finalmente, la dimensión de accesibilidad evaluará la apertura y facilidades que la institución ofrece a diversos públicos. Esto incluirá la accesibilidad económica a través de planes de financiamiento, la ubicación geográfica, la cultura laboral y la calidad de los servicios proporcionados. Estos factores son cruciales para determinar la accesibilidad y atractivo general de la institución (D´armas et al., 2018).

1.3. Definición de términos básicos

Contribuyentes. Son todas aquellas personas o entidades que aportan impuestos o recursos económicos destinados a financiar el funcionamiento del Estado y sus actividades (Alva, 2020).

Desarrollo sostenible. Es un modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio

entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y la equidad social (Apolo, 2023).

Diversidad cultural. Se refiere a la variedad de expresiones culturales y formas de vida de los diferentes grupos humanos, y que son valoradas y promovidas como un factor esencial para el enriquecimiento y respeto mutuo en una sociedad (Asuaga et al., 2021).

Emprendimiento social. Hace referencia a la creación y gestión de iniciativas empresariales orientadas a resolver problemas sociales y ambientales, y no solo a obtener beneficios económicos (Auris et al., 2023).

Imagen institucional. Se refiere a la imagen que proyecta una organización, empresa o institución ante su público objetivo, y que se construye a través de su identidad corporativa, valores, acciones y comunicación (Benites y Samame, 2022).

Programas sociales. Son acciones y estrategias implementadas por el Estado, organizaciones y/o empresas, dirigidas a mejorar la calidad de vida de la sociedad, especialmente de los sectores más vulnerables (Bravo y Núñez, 2021).

Responsabilidad social universitaria. Se refiere al compromiso que tienen las universidades con su entorno y la sociedad, y que va más allá de la formación académica, incluyendo acciones de aplicación del conocimiento y participación en el desarrollo social y sostenible (Ibarra et al., 2020).

Sensibilización. Proceso educativo que busca aumentar la conciencia y comprensión de un tema específico en la sociedad, con el objetivo de promover una actitud más comprometida y responsable ante el mismo (Revilla, 2022).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: La relación es significativa entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel de responsabilidad social universitaria es inadecuada en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.

Hi₂: El nivel imagen institucional es mala en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1. Responsabilidad social universitaria

Variable 2. Imagen institucional

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Responsabilidad social universitaria	La responsabilidad social universitaria se refiere a la obligación y compromiso que tienen las instituciones de contribuir activa y conscientemente al bienestar y desarrollo de la sociedad en la que se encuentran insertas, esto implica no solo formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, sino también promover valores éticos y ciudadanos, fomentar la investigación y la innovación con impacto social y crear programas y acciones que beneficien a la	Cualitativa	Formación académica	Programa de voluntariado universitario	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta aplicada a los estudiantes de la UNAP
				Incentivo a proyectos				
				Congresos y foros				
				Convenios				
				Innovación y emprendimiento social				
				Coordinación y asesoramiento de RSE				
				Apoyo en oportunidades de becas e intercambios				
				Promoción de hábitos saludables y bienestar				
			Vinculación socioambiental	Uso eficiente de recursos				
				Acciones ambientales				
				Divulgación de política ambiental				
				Clasificación de desechos				
				Transparencia y democracia en elecciones				
			Investigación con enfoque social	Acceso a información institucional				
				Investigación social interdisciplinaria				
				Investigación para el desarrollo sostenible				
				Adaptabilidad a contextos globales				
			Gestión institucional	Misión social y ambiental				
				Orientación social				
				Participación activa				

	comunidad y al medio ambiente (Fernández et al. (2022)).			Actualización académica				
				Educación virtual				
				Comunicación social				
Imagen institucional	La imagen institucional es la percepción general que el público objetivo tiene de una organización, es decir, esta imagen se forma a través de la comunicación y la interacción de la organización con su entorno, incluyendo sus acciones, valores, cultura y reputación (D´armas et al., 2018).	Cualitativa	Calidad académica	Investigación de calidad	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta aplicada a los estudiantes de la UNAP
				Cumplimiento de actividades programadas				
				Calidad educativa				
				Programas acreditados				
				Facilidades técnicas				
				Personal docente excelente				
			Aspectos sociales	Excelencia de la página WEB				
				Equipos deportivos				
				Eventos culturales				
				Ética corporativa				
			Elementos tangibles	Publicidad				
				Espacio				
				Infraestructura				
				Paisajismo				
			Accesibilidad	Variedad de programas ofertados				
				Planes de financiamiento				
Accesibilidad económica								
Ubicación								
Cultura laboral								
				Calidad de los servicios				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

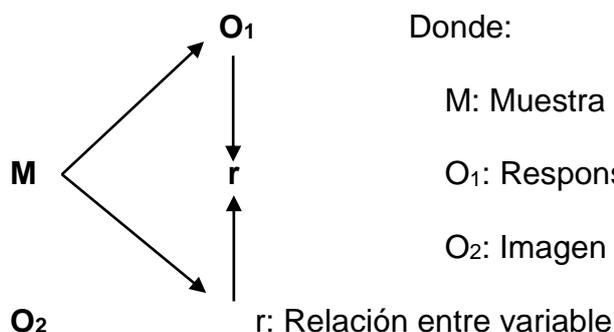
3.1. Tipo y diseño

La investigación se considera de tipo aplicada, porque tiene como objetivo proporcionar información y conocimiento que pueda ser aplicado directamente en el ámbito universitario y contribuir así al mejoramiento de la responsabilidad social y la imagen institucional (Arias y Covinos, 2021).

En cuanto al nivel de descripción-correlacional, esta investigación buscó describir y analizar la relación existente entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional en una la Filial Requena de la UNAP (Arias y Covinos, 2021).

Por otro lado, esta investigación se basó en un diseño no experimental, ya que no se manipularon variables ni se estableció un grupo de control. En su lugar, se recopilaron datos de manera observacional y se realizaron análisis estadísticos para determinar la posible relación entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional (Arias y Covinos, 2021).

Diseño:



Donde:

M: Muestra del estudio

O₁: Responsabilidad social universitaria

O₂: Imagen institucional

r: Relación entre variable

3.2. Diseño muestral

Población: estuvo conformada por una totalidad de 300 estudiantes de la UNAP Filial Requena, ya que son personas que estuvieron en constante participación de las actividades universitarias y son veedores de la gestión universitaria.

Muestra: dada la amplitud de la población, se ha visto conveniente calcular la muestra aplicando el siguiente procedimiento:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 = 95%

(d) Margen de error: 0.05 = 5%

(p) Probabilidad = 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(N) Población: 300

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{300 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(300 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{288.12}{1.71}$$

$$n = 169$$

Ante ello, la muestra estuvo representada por 169 estudiantes de las diversas facultades con las que cuenta la UNAP sede Requena.

Muestreo: se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que garantiza que cada elemento de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado para participar en la investigación. Esto se debe a que no se aplicaron restricciones o limitaciones en el proceso de selección, permitiendo una representación equitativa de la totalidad de la población en el estudio

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Se llevaron a cabo las coordinaciones necesarias con el director de la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana para gestionar las autorizaciones pertinentes relacionadas con el desarrollo de la investigación. Asimismo, se acordó y programó la aplicación de los instrumentos, asegurando la participación activa de los estudiantes seleccionados. Se proporcionó orientación detallada a cada participante sobre el proceso de registro de datos y se resaltaron los protocolos de confidencialidad asociados.

La investigación empleó la técnica de encuestas para la recolección de datos, con la participación de estudiantes universitarios. Esta metodología permite obtener datos de manera estandarizada, facilitando la comparación y el análisis de los resultados. Además, ofrece la oportunidad de adquirir información cuantitativa, es decir, datos numéricos que pueden someterse a análisis estadístico.

Para el registro de datos, se utilizó un cuestionario que incluyó ítems diseñados en base a los indicadores y dimensiones de cada variable. Específicamente, la variable de responsabilidad social universitaria contuvo 23 ítems, mientras que la variable de imagen institucional agrupó 20 ítems. Es importante señalar que ambos instrumentos utilizaron una escala ordinal de cinco opciones de respuesta, permitiendo a los participantes ofrecer respuestas precisas frente a las afirmaciones proporcionadas.

Es crucial destacar que los cuestionarios fueron sometidos a un proceso de validación mediante el juicio de tres expertos, profesionales encargados de evaluar la consistencia de los ítems y su coherencia con las dimensiones y variables correspondientes. Adicionalmente, se llevó a cabo un análisis de la fiabilidad de los datos mediante la aplicación de la prueba Alfa de Cronbach. Finalmente, se calculó un Alfa de Cronbach de 0.928 para la V1, y un Alfa de Cronbach de 0.923 para la V2.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

La información recopilada se procesó utilizando dos programas, ya que el análisis estadístico para este estudio implica la generación de resultados descriptivos e inferenciales. Microsoft Excel fue empleado para tabular los datos según los ítems y las personas encuestadas. En este programa, se calcularon las sumatorias de cada indicador en relación con las opciones de respuesta, se determinaron los porcentajes para facilitar un análisis más detallado y se presentaron los resultados a través de gráficos ilustrativos.

Por otro lado, se utilizó el programa SPSS v26 para llevar a cabo las pruebas de fiabilidad, especialmente la prueba Alfa de Cronbach. También se realizó la prueba de normalidad de los datos, y dado que se analizaron más de 50 casos, se aplicó el test de Kolmogorov-Smirnov. Según los resultados de este último, se determinó el nivel de significancia de la distribución, lo que guio la elección del estadístico de correlación a emplear. En caso de obtener un índice menor a 0,05, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson; de lo contrario, se recurrió al coeficiente de Rho de Spearman.

3.5. Aspectos éticos

La ejecución de la investigación se llevó a cabo con un profundo respeto hacia los principios éticos de los participantes. Se garantizó la anonimidad en la recopilación de información, y los datos fueron tratados con absoluta confidencialidad, destinándolos exclusivamente a propósitos académicos. Este compromiso ético aseguró la integridad y la privacidad de los participantes, al tiempo que contribuyó al desarrollo responsable de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Resultados descriptivos

Conocer el nivel de responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023

Tabla 1

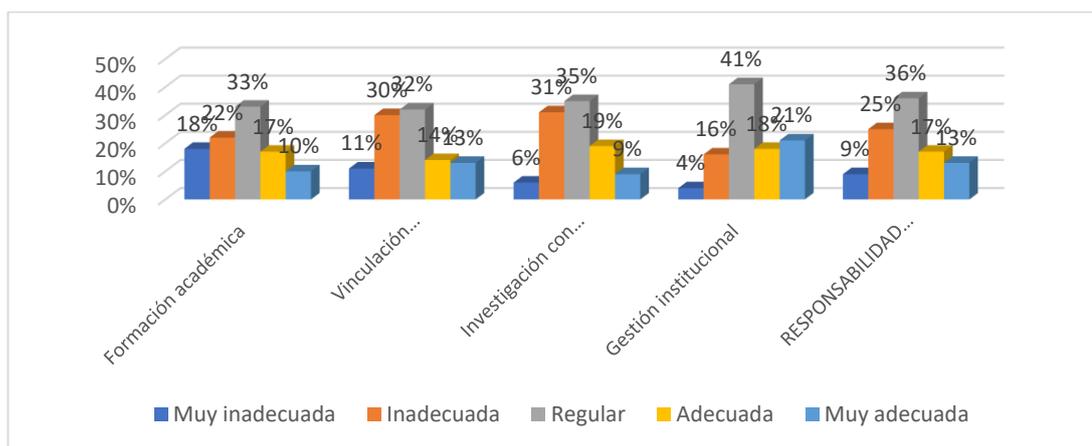
Responsabilidad social

	Muy inadecuada		Inadecuada		Regular		Adecuada		Muy adecuada	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Formación académica	30	18%	38	22%	56	33%	28	17%	17	10%
Vinculación socioambiental	19	11%	50	30%	54	32%	24	14%	22	13%
Investigación con enfoque social	10	6%	52	31%	59	35%	33	19%	15	9%
Gestión institucional	6	4%	27	16%	69	41%	31	18%	36	21%
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	16	9%	42	25%	60	36%	29	17%	22	13%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 1

Responsabilidad social



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Tras el análisis de los resultados, se logró identificar que el 36% de los estudiantes presentan un nivel de responsabilidad social universitaria regular

en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. En contraste, el 25% de los estudiantes manifestaron tener un nivel inadecuado y solamente el 17% lo indican como adecuado. La tabla también revela específicamente las diferentes dimensiones, las cuales serán estudiadas con mayor detalle a continuación.

Tabla 2

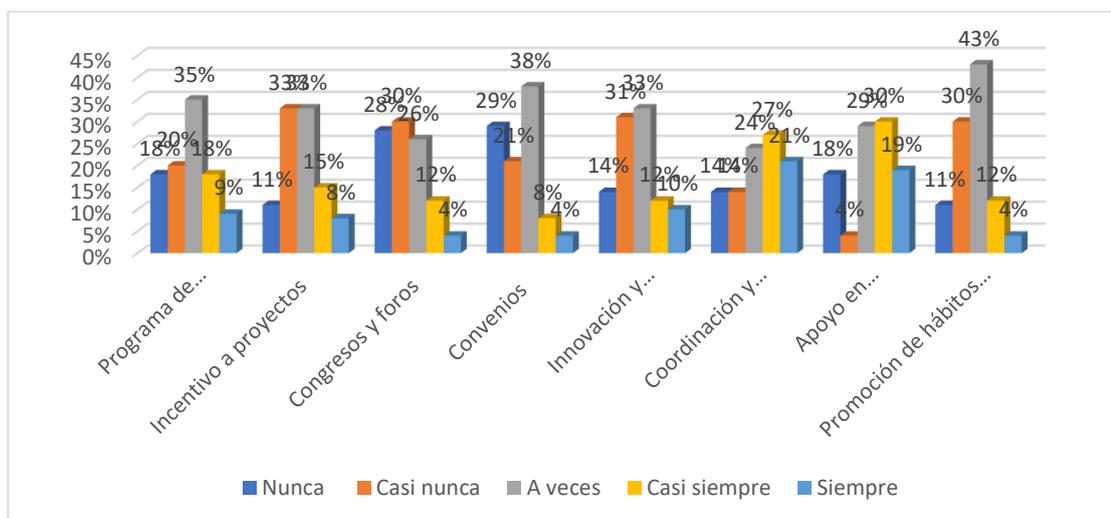
Formación académica

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Programa de voluntariado universitario	31	18%	34	20%	59	35%	31	18%	14	9%
Incentivo a proyectos	18	11%	56	33%	56	33%	26	15%	13	8%
Congresos y foros	48	28%	50	30%	44	26%	21	12%	6	4%
Convenios	49	29%	35	21%	66	38%	13	8%	6	4%
Innovación y emprendimiento social	23	14%	52	31%	57	33%	20	12%	17	10%
Coordinación y asesoramiento de RSE	23	14%	24	14%	40	24%	45	27%	37	21%
Apoyo en oportunidades de becas e intercambios	30	18%	6	4%	49	29%	51	30%	33	19%
Promoción de hábitos saludables y bienestar	18	11%	50	30%	75	43%	20	12%	6	4%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 2

Formación académica



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Esta dimensión demuestra que, un 35% de los estudiantes encuestados indican que la universidad a veces promueve el voluntariado universitario. Sin embargo, el 33% revela que la participación en proyectos y programas de responsabilidad social casi nunca es fomentada en mi universidad. Igualmente, el 30% de los encuestados refiere que la universidad casi nunca organiza congresos, foros y/o actividades en relación con el desarrollo sostenible. Por su parte, el 38% de los estudiantes señala que la universidad a veces tiene convenios con organizaciones que fomentan el desarrollo social (Estado, ONGs, Organismos Internacionales, empresas, entre otros). Como también, el 33% indica que la universidad a veces cuenta con iniciativas que me permiten desarrollar acciones de innovación y emprendimiento social. No obstante, el 27% sostiene que la universidad casi siempre cuenta con una oficina que coordina y asesora los asuntos de responsabilidad social. De la misma forma, el 30% expresa que la universidad casi siempre me brinda soporte para aplicar a becas, intercambios o pasantías. Y el 43% menciona

que la universidad a veces promueve prácticas de alimentación saludable, cuidado físico y mental.

Tabla 3

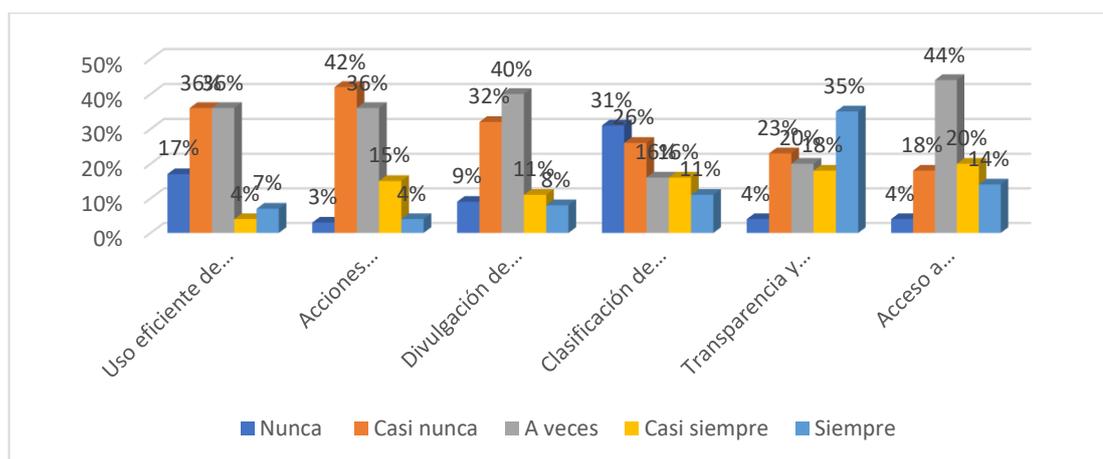
Vinculación socioambiental

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Uso eficiente de recursos	28	17%	62	36%	61	36%	6	4%	12	7%
Acciones ambientales	5	3%	72	42%	60	36%	26	15%	6	4%
Divulgación de política ambiental	16	9%	53	32%	68	40%	19	11%	13	8%
Clasificación de desechos	53	31%	44	26%	27	16%	27	16%	18	11%
Transparencia y democracia en elecciones	6	4%	40	23%	34	20%	30	18%	59	35%
Acceso a información institucional	6	4%	31	18%	75	44%	34	20%	23	14%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 3

Vinculación socioambiental



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Aquí se presenta que, el 36% de los estudiantes encuestados revelan que la universidad casi nunca promueve el uso eficiente del consumo de agua, energía y cuidado de áreas verdes. Asimismo, el 42% refiere que la

universidad casi nunca fomenta acciones frente a los problemas ambientales de la sociedad. Por su parte, el 40% considera que la universidad a veces difunde su política ambiental a la comunidad universitaria. Sin embargo, el 31% de los encuestados revela que la universidad nunca cuenta con depósitos para clasificar los distintos tipos de desechos (vidrio, plástico, papel, otros). Mientras que, el 35% de los estudiantes indican que la universidad siempre realiza de forma transparente y democrática los procesos de elección de autoridades. Por último, el 44% expresa que la universidad a veces brinda acceso libre y abierto a sus documentos, normas y procedimientos.

Tabla 4

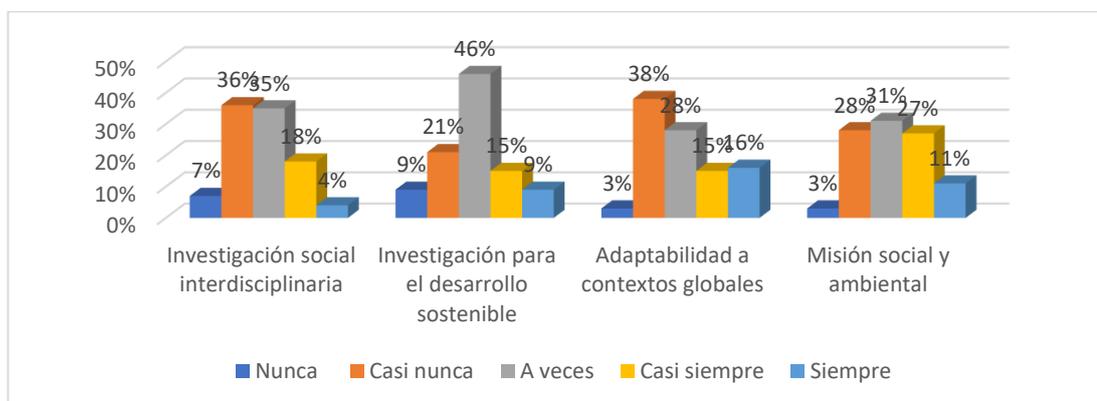
Investigación con enfoque social

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Investigación social interdisciplinaria	12	7%	60	36%	59	35%	32	18%	6	4%
Investigación para el desarrollo sostenible	16	9%	35	21%	78	46%	26	15%	14	9%
Adaptabilidad a contextos globales	5	3%	65	38%	47	28%	26	15%	26	16%
Misión social y ambiental	5	3%	48	28%	53	31%	46	27%	17	11%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 4

Investigación con enfoque social



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

En la tabla y figura 5 se evidencia que, el 36% de los estudiantes encuestados revelan que la universidad casi nunca promueve la realización de investigaciones multidisciplinarias con enfoque social. Mientras que, el 46% refiere que la universidad a veces promueve que realice investigaciones que respondan a los objetivos del desarrollo sostenible. Pero, nuevamente el 38% casi nunca cree que la universidad está preparada para adaptarse a nuevos contextos globales. Además, el 31% sostiene que la universidad a veces considera el compromiso social y ambiental en su misión institucional.

Tabla 5

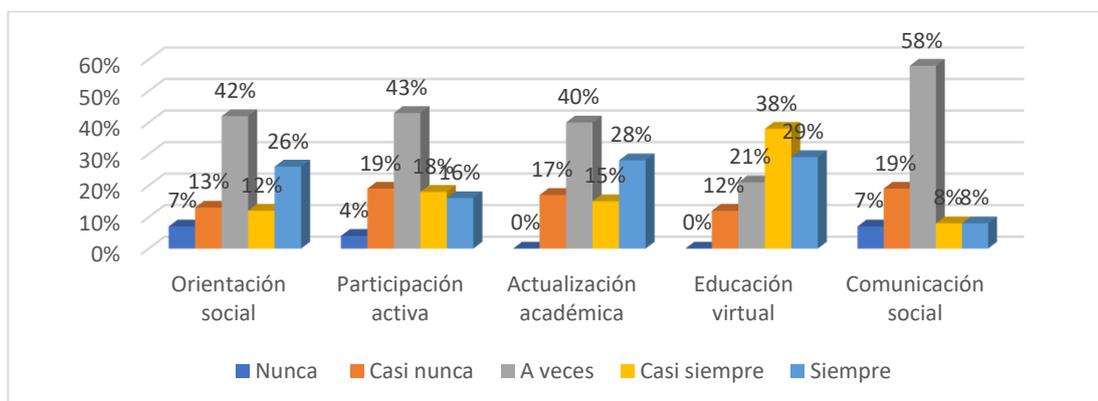
Gestión institucional

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Orientación social	12	7%	22	13%	71	42%	21	12%	43	26%
Participación activa	6	4%	32	19%	73	43%	31	18%	27	16%
Actualización académica	0	0%	28	17%	67	40%	26	15%	48	28%
Educación virtual	0	0%	21	12%	35	21%	64	38%	49	29%
Comunicación social	11	7%	33	19%	99	58%	13	8%	13	8%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 5

Gestión institucional



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

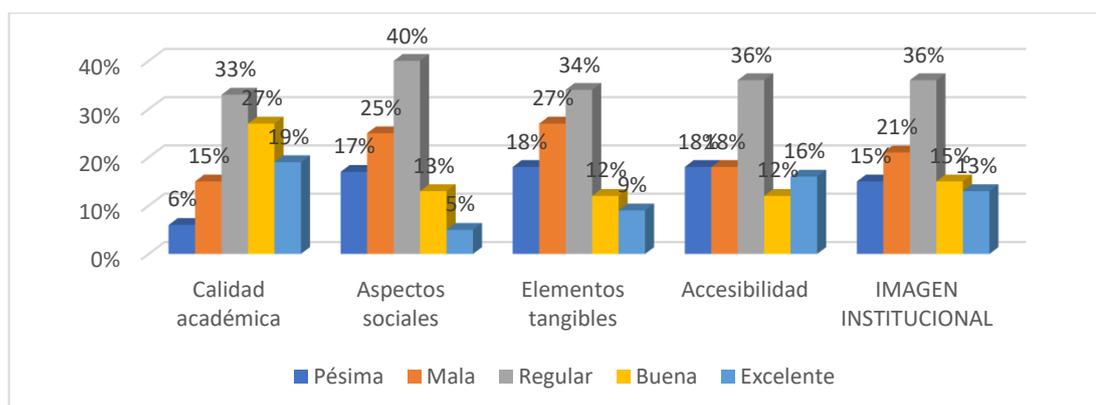
Para finalizar con la dimensión de la primera variable, el 42% de los estudiantes manifiestan que la universidad a veces orienta mi formación académica al servicio de la sociedad. De igual modo, el 43% de los encuestados revelan que en el desarrollo de mis cursos a veces tengo oportunidad de participar en proyectos, programas o actividades sociales. Como también, el 40% de los encuestados manifiestan que los cursos que llevo en mi carrera a veces son actualizados y responden a necesidades sociales. Sin embargo, el 38% revela que en mi universidad casi siempre tengo la posibilidad de llevar cursos virtuales. Por último, el 58% sostiene que la universidad tiene estrategias de comunicación que a veces resaltan su accionar frente a los problemas sociales.

Conocer el nivel imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023

Tabla 6*Imagen institucional*

	Pésima		Mala		Regular		Buena		Excelente	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Calidad académica	10	6%	25	15%	55	33%	45	27%	34	19%
Aspectos sociales	29	17%	41	25%	69	40%	21	13%	9	5%
Elementos tangibles	30	18%	46	27%	58	34%	20	12%	15	9%
Accesibilidad	30	18%	31	18%	61	36%	20	12%	27	16%
IMAGEN INSTITUCIONAL	25	15%	36	21%	61	36%	26	15%	21	13%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 6*Imagen institucional*

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

A raíz de los resultados obtenidos, se ha podido determinar que el nivel de imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana es evaluado como regular por el 36% de los estudiantes, seguido de un 21% que la considera mala, y solo un 16% la califica como buena. Estas cifras están detrás de cada una de las dimensiones que se presentan en la tabla y serán estudiadas de forma individual a continuación.

Tabla 7

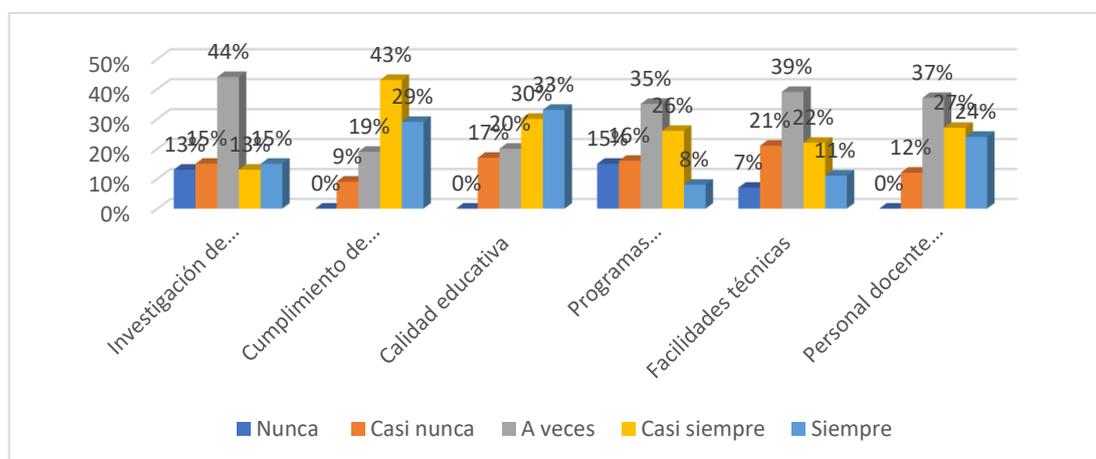
Calidad académica

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Investigación de calidad	22	13%	25	15%	74	44%	22	13%	26	15%
Cumplimiento de actividades programadas	0	0%	15	9%	32	19%	73	43%	49	29%
Calidad educativa	0	0%	28	17%	34	20%	50	30%	57	33%
Programas acreditados	25	15%	27	16%	59	35%	45	26%	13	8%
Facilidades técnicas	12	7%	36	21%	66	39%	37	22%	18	11%
Personal docente excelente	0	0%	20	12%	62	37%	45	27%	42	24%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 7

Calidad académica



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Los resultados de esta dimensión demuestran que, el 44% de los estudiantes revelan que la universidad a veces produce investigación de calidad. No obstante, el 43% de los encuestados sostiene que la plana docente de la universidad casi siempre cumple con las actividades programadas. Pero, el 33% refiere que la universidad siempre es reconocida por su calidad

educativa. Por su parte, el 35% de los encuestados manifiestan que la universidad a veces tiene programas acreditados. Además, el 39% expresa que las facilidades técnicas con que cuenta la universidad a veces son excelentes. Asimismo, el 37% sostiene que la universidad a veces cuenta con personal docente excelente.

Tabla 8

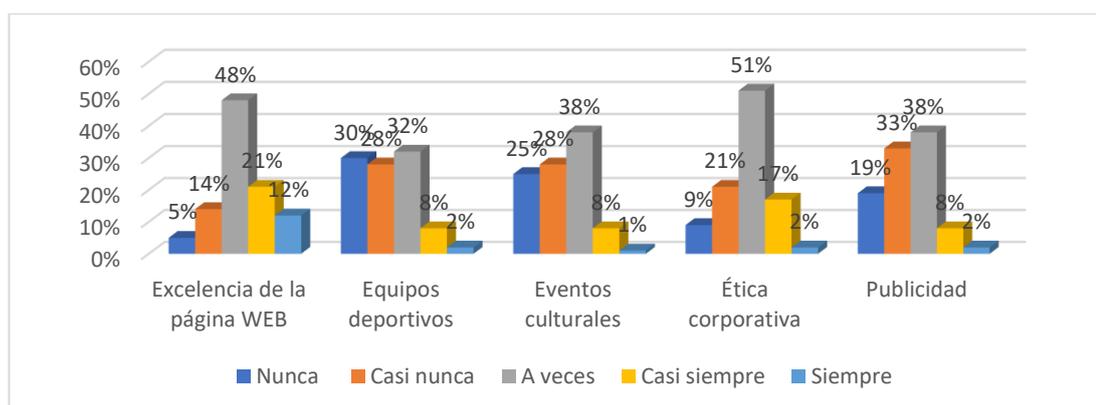
Aspectos sociales

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Excelencia de la página WEB	8	5%	24	14%	81	48%	35	21%	21	12%
Equipos deportivos	51	30%	48	28%	53	32%	13	8%	4	2%
Eventos culturales	42	25%	48	28%	65	38%	13	8%	1	1%
Ética corporativa	15	9%	36	21%	86	51%	28	17%	4	2%
Publicidad	32	19%	56	33%	63	38%	14	8%	4	2%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 8

Aspectos sociales



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

En esta dimensión se observa que, el 48% de los estudiantes manifiestan que la página web de la universidad a veces es excelente. De la misma forma, el 32% señala que la universidad a veces cuenta con equipos deportivos. Asimismo, el 38% sostiene que la universidad a veces cuenta con excelentes eventos culturales. También, el 51% revela que a veces ejerce ética corporativa. Por último, el 38% refiere que la universidad a veces cuenta con suficiente publicidad.

Tabla 9

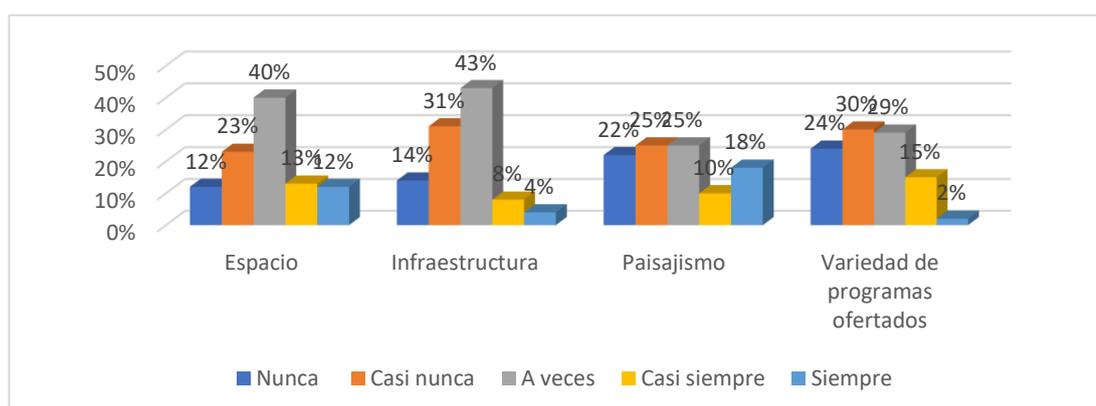
Elementos tangibles

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Espacio	20	12%	39	23%	68	40%	22	13%	20	12%
Infraestructura	23	14%	52	31%	74	43%	13	8%	7	4%
Paisajismo	38	22%	43	25%	42	25%	17	10%	29	18%
Variedad de programas ofertados	40	24%	50	30%	49	29%	26	15%	4	2%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 9

Elementos tangibles



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Posteriormente, esta dimensión indica que, el 40% de los estudiantes encuestados revelan que la universidad a veces cuenta con un tamaño (área)

adecuado. De la misma forma, el 43% de los encuestados manifiestan que la universidad a veces cuenta con una buena infraestructura (edificio). Sin embargo, el 25% de ellos expresan que la universidad casi nunca cuenta con una buena imagen (paisajismo). Igualmente, el 30% señalan que casi nunca cuenta con una variedad de ofertas de programas.

Tabla 10

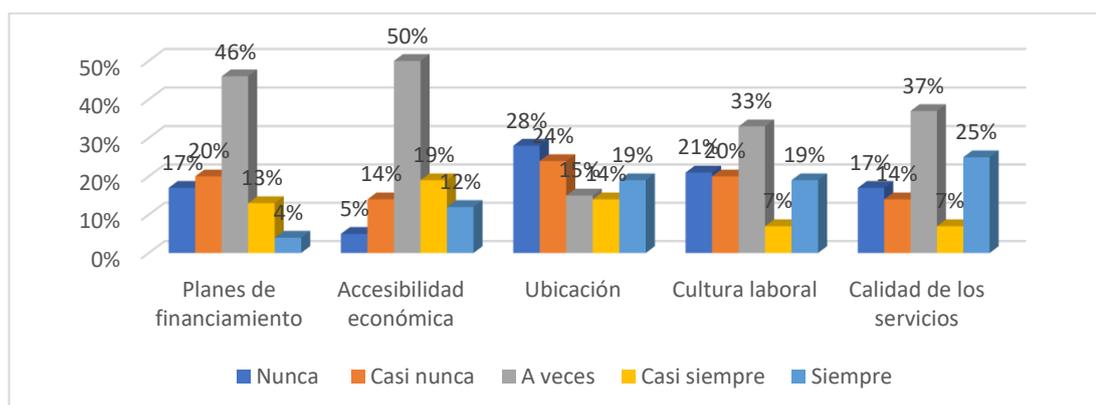
Accesibilidad

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planes de financiamiento	28	17%	33	20%	79	46%	22	13%	7	4%
Accesibilidad económica	8	5%	24	14%	84	50%	32	19%	21	12%
Ubicación	47	28%	42	24%	25	15%	23	14%	32	19%
Cultura laboral	35	21%	34	20%	56	33%	12	7%	32	19%
Calidad de los servicios	28	17%	24	14%	63	37%	11	7%	43	25%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Figura 10

Accesibilidad



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de en la Filial Requena de la UNAP

Finalmente, esta dimensión demuestra que, el 46% de los estudiantes encuestados mencionan que la universidad a veces cuenta con planes de financiamiento. De la misma forma, el 50% de los estudiantes expresan que

la universidad a veces es el más accesible económicamente en el mercado. No obstante, el 28% sostiene que la universidad está nunca bien ubicada. Por su parte, el 33% refiere que la universidad a veces cuenta con una cultura laboral agradable. Por último, el 37% de los encuestados a veces perciben que una buena calidad de los servicios prestados por el personal administrativo.

Resultados inferenciales

Tabla 11

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social universitaria	,075	169	,021
Imagen institucional	,078	169	,015

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSSv26

Para las variables de responsabilidad social universitaria e imagen institucional, la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov arrojó un nivel de significancia de 0,021 y 0,015 respectivamente. Dado que este valor es menor a 0,05, podemos concluir que los datos no siguen una distribución normal. En este caso, para analizar la relación entre esta variable y otras, se recomienda utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, ya que esta medida es adecuada para datos no paramétricos.

Tabla 12*Relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional*

		Rho de Spearman
Responsabilidad social universitaria	Coeficiente de correlación	,424**
Imagen institucional	Sig. (bilateral)	,000
N		169

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSSv26

La correlación Rho de Spearman calculada es de 0,424, lo cual indica una relación positiva, aunque no muy fuerte, entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana en el año 2023. Además, la prueba de significancia muestra un valor de 0,000, lo cual indica que esta relación es estadísticamente significativa. Esto significa que es poco probable que la correlación observada se haya producido por casualidad.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En la actualidad, la Responsabilidad Social Universitaria se ha convertido en un tema relevante en el ámbito académico debido al impacto que tiene en la imagen y reputación de las instituciones de educación superior. En este contexto, la filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) se enfrenta al desafío de llevar a cabo acciones y programas que favorezcan su entorno y refuercen su imagen institucional. A continuación, se discutirá los resultados.

En cuanto a la variable, el 36% considera que la responsabilidad social universitaria es regular, esto se debe a que a los acuerdos que la institución tiene con diversas organizaciones que contribuyen al desarrollo social, tales como el Estado, ONGs, organismos internacionales y empresas. Sin embargo, se nota una carencia en la promoción de acciones en respuesta a las problemáticas ambientales a las que se enfrenta la sociedad. Aunque en ocasiones se estimula la realización de investigaciones enfocadas en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible, y la universidad cuenta con estrategias de comunicación que destacan su compromiso ante las situaciones sociales que están presentes en la sociedad. Estos resultados son se asemejan al estudio de Moreano-Logroño y Viteri-Moya (2021), quienes señalan que es responsabilidad de las universidades abordar de manera activa y consciente los desafíos sociales que afectan a la comunidad, esto implica identificar y atender las necesidades sociales, económicas, políticas y de asistencia que están insatisfechas, a través de la implementación de planes, programas y proyectos que no solo beneficien a la comunidad universitaria, sino que también sean de beneficio para la sociedad en su

conjunto. Sin embargo, estos hallazgos no concuerdan con la investigación de Villegas y Cairampoma (2021), quienes mencionan que la Responsabilidad Social Universitaria se destaca con un alto porcentaje de relevancia debido a su papel como promotor de cambios sociales impactantes.

Dado a los resultados obtenidos de la encuesta realizadas a los estudiantes, se determinó que la imagen institucional de la Filial Requena de la UNAP es considerada regular por un 36%, esto se debe a que el personal docente de la universidad cumple predominantemente con las actividades programadas, aunque a veces presenta deficiencias en cuanto a su ética corporativa. Asimismo, se ha detectado que la infraestructura del edificio puede ser considerada buena en determinadas ocasiones; por último, la universidad a veces es el más accesible económicamente en el mercado. Estos resultados descriptivos son corroborados con el estudio de Alva (2020), quien manifiesta que la imagen institucional se encuentra en un nivel regular (50.4%), esto se debe a que la percepción de los alumnos, padres de familia y personal docente es mixta. No obstante, estos resultados no mantienen similitud con la investigación de Miranda (2022), quien sostiene que el 51.6% de encuestados indican que la imagen institucional presenta un nivel alto, esto se debe a que la municipalidad ha llevado a cabo diversas acciones dirigidas a mejorar su imagen y visibilidad ante el público.

La prueba de correlación Rho de Spearman revela que existe una correlación positiva moderada de 0,424 entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana en el año 2023. Además, la prueba también indica que esta correlación es estadísticamente significativa ($p = 0.000$), lo que significa

que es poco probable que los resultados se deban al azar y sugiere que la relación entre las variables estudiadas es real y consistente. Estos hallazgos respaldan la idea de que el compromiso con la responsabilidad social universitaria puede tener un impacto positivo en la imagen institucional de la filial en cuestión. Es importante destacar que esta correlación moderada sugiere que otros factores también pueden influir en la imagen institucional, pero la responsabilidad social universitaria parece desempeñar un papel significativo. Ante ello, resultados similares se evidencian en la investigación de Benites y Samame (2022) pues expone que, existe una estrecha relación entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional, esto se evidenció con un coeficiente de 0.742 y una significancia de 0.00, un valor que indica una relación muy significativa entre ambas variables.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Tras examinar detalladamente los resultados obtenidos, se concluyó que la responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la UNAP es percibida como regular en un 36%, lo que se debe fundamentalmente a los acuerdos que la institución tiene con diversas organizaciones que contribuyen al desarrollo social, tales como el Estado, ONGs, organismos internacionales y empresas. Sin embargo, se nota una carencia en la promoción de acciones en respuesta a las problemáticas ambientales a las que se enfrenta la sociedad. Aunque en ocasiones se estimula la realización de investigaciones enfocadas en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible, y la universidad cuenta con estrategias de comunicación que destacan su compromiso ante las situaciones sociales que están presentes en la sociedad.

Después de un análisis exhaustivo, se ha llegado a la conclusión de que la imagen institucional de la Filial Requena de la UNAP es considerada regular, teniendo en cuenta un porcentaje del 36%. Esto se debe a que el personal docente de la universidad cumple predominantemente con las actividades programadas, aunque a veces presenta deficiencias en cuanto a su ética corporativa. Asimismo, se ha detectado que la infraestructura del edificio puede ser considerada buena en determinadas ocasiones; por último, la universidad a veces es el más accesible económicamente en el mercado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede concluir que hay una correlación significativa entre la responsabilidad social universitaria y la imagen institucional en la Filial Requena de la UNAP en el año 2023. El

coeficiente Rho demuestra una correlación positiva moderada de 0,424 y que es altamente significativa al nivel 0,000.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda al Rector de la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana una estrategia clave para fortalecer la imagen institucional es la difusión adecuada de las acciones de responsabilidad social implementadas. Asegurarse de utilizar diferentes canales de comunicación y hacer uso de herramientas digitales podrían ayudar a mantener a la comunidad informada y comprometida con los valores y compromisos de la institución.

Al Rector de la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se le sugiere realizar eventos y actividades de voluntariado para la limpieza y mantenimiento de áreas verdes dentro y fuera de la academia, fomentando la participación de estudiantes y docentes en la conservación y cuidado del medio ambiente.

Al Rector de la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se le recomienda mejorar las estrategias de comunicación que resaltan su accionar frente a los problemas sociales, con la finalidad de fomentar la participación y concientización de la comunidad en temas relevantes para la región.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alva, H. (2020). *Infraestructura arquitectónica educativa e imagen institucional en la Institución Educativa República de Bolivia, Villa el Salvador - 2019*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40235>
- Apolo, E. O. (2023). Responsabilidad social universitaria: enfoque exploratorio a instituciones de educación superior en la provincia de El Oro-Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2(13), 1-22. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3480>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Asuaga, C., Budiño, G., & Vidal, A. (2021). Responsabilidad Social Universitaria El caso de la Universidad de la República. Un análisis de su comunicación por medio de redes sociales, con énfasis en Twitter. *Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 9(15), 167-188. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8753163>
- Auris, D., Vilca, M., Saavedra, P., Felices, L. M., & Baños, N. E. (2023). Responsabilidad Social Universitaria: Un análisis crítico a la educación universitaria en el Perú. *Editorial Idicap Pacífico*(1), 9-30. doi:<https://doi.org/10.53595/eip.007.2023.ch.1>
- Benites, M., & Samame, P. (2022). *Responsabilidad social universitaria y su relación con la imagen institucional de las universidades del Distrito de*

los Olivos, año 2020. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte,
Lima, Perú.

doi:https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31519/BENITES%20Y%20SAMAME%20FINAL_PDF_TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo, R., & Núñez, E. (2021). Clima laboral y percepción de la imagen institucional. *Revista Científica Digital de Psicología*, 10(2), 1-9.
doi:<https://doi.org/10.18050/psiquemag.v10i1.2747>

D'armas, M., Robles, R., Cedillo, M., Vinueza, J., Correa, M., & Mejías, A. A. (2018). Imagen institucional universitaria: un estudio de caso en el contexto del Ecuador. *Revista Espacios*, 39(5), 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n05/a18v39n05p14.pdf>

Flores-Fernandez, L., Severino-González, P., Sarmiento-Peralta, G., & Sánchez-Henríquez, J. (2022). Responsabilidad social universitaria: diseño y validación de escala desde la perspectiva de los estudiantes de Perú. *Formación Universitaria*, 15(3), 87 - 96.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000300087>

Ibarra, L., Fonseca, C., & García, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. *Revista Sinéctica*(54), 1-18.
doi:[https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-011](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-011)

La Cruz-Arango, O. D., Zelada-Flórez, E. A., Aguirre-Landa, J. P., & Garro-Aburto, L. L. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(3), 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071865023/28071865023.pdf>

- León, D. O., & Uribe, J. A. (2023). Relevancia en establecer un modelo de responsabilidad social en las instituciones de educación superior en el Estado de Michoacán de Ocampo - México. *Revista Científica UISRAEL*, 10(2), 13-37. doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v10n2.2023.787>
- Mastian, A., & Coles, L. (2023). *Comunicación organizacional para el mejoramiento de la imagen corporativa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "San José Limitada", en el cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2023*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/5889>
- Medina-Alvarado, I. (2022). La responsabilidad social universitaria y su aporte en la dirección educativa en Latinoamérica. *Revista Enfoques Educativos*, 19(1), 26-37. doi:<https://doi.org/10.5354/2735-7279.2022.67581>
- Mendoza, K. (2023). *Gestión de branding para posicionar la imagen institucional del GAD parroquial La Providencia, cantón Guano*. Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/19747>
- Miranda, L. (2022). *La cultura organizacional en la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Sihuas, Ancash 2021*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97646>

- Moreano-Logroño, J., & Viteri-Moya, F. (2021). Responsabilidad Social Universitaria: panorama actual en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Revista Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 6(1), 759-803. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.176>
- Pereira, O. (2021). La imagen institucional y el cumplimiento misional como predictores de la satisfacción estudiantil. *Revista Apuntes Universitarios*, 11(3), 226–240. doi:<https://doi.org/10.17162/au.v11i3.703>
- Pumacayo, I., Calla, K., Yangali, J., Vasquez, M., Arrátia, G., & Rodríguez, J. (2019). Responsabilidad social universitaria y la calidad de servicio administrativo. *Revista de Investigación*, 9(2), 46-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4676/467662252005/467662252005.pdf>
- Revilla, R. C. (2022). Responsabilidad Social Universitaria. *Polo del Conocimiento Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 7(12), 639-651. doi:<https://10.23857/pc.v7i12.5018>
- Saenz, A. Y., Carrillo, P. L., Navarro, M. d., Martínez, K. P., & Jesús, N. G. (2023). Articulación del eje de Formación Profesional y Ciudadana en un modelo de gestión con enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(5), 1373–1386. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1399>
- Sevilla, N., García, C., & Reyna, E. (2022). Estrategias de comunicación para lograr confianza y fortalecer la imagen de las organizaciones no

lucrativas (Ong), caso de estudio: Maprovisad A.C. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 6906-6929.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3929

Valencia, W., Yampufe, M., & Antezana, S. (2021). Responsabilidad social universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3), 1-15. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000300019&script=sci_arttext&tlng=en

Vílchez, M., & Sánchez, K. (2021). Gestión por procesos e imagen institucional: en busca de mayor visibilidad municipal para los ciudadanos. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 6444-6468.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.778

Villegas, P., & Cairampoma, A. (2021). La responsabilidad social universitaria desde el derecho administrativo. *Revista Derecho PUCP*(87), 1-28.
doi:<https://doi.org/10.18800/derechopucp.202102.016>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023?</p> <p>Problemas específicas ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023? ¿Cuál es el nivel imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.</p> <p>Objetivos específicos Conocer el nivel de responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023. Conocer el nivel imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.</p>	<p>Hipótesis general Hi: La relación es significativa entre la responsabilidad social universitaria e imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: El nivel de responsabilidad social universitaria es inadecuada en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023. Hi₂: El nivel imagen institucional es mala en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada Nivel descriptivo y correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Compuesta por 300 estudiantes.</p> <p>Muestra: Compuesta por 169 estudiantes.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel SPSS</p>	<p>Instrumento: El cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

El presente cuestionario tiene como propósito conocer el nivel de responsabilidad social universitaria en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023. Por lo tanto, se le pida que lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea más apropiada para usted. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y guardara confidencialidad.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN				
		1	2	3	4	5
FORMACIÓN ACADÉMICA		1	2	3	4	5
1	La universidad promueve el voluntariado universitario.	N	CS	AV	CS	S
2	La participación en proyectos y programas de responsabilidad social es fomentada en mi universidad.	N	CS	AV	CS	S
3	La universidad organiza congresos, foros y/o actividades en relación con el desarrollo sostenible.	N	CS	AV	CS	S
4	La universidad tiene convenios con organizaciones que fomentan el desarrollo social (Estado, ONGs, Organismos Internacionales, empresas, entre otros).	N	CS	AV	CS	S
5	La universidad cuenta con iniciativas que me permiten desarrollar acciones de innovación y emprendimiento social.	N	CS	AV	CS	S
6	La universidad cuenta con una oficina que coordina y asesora los asuntos de responsabilidad social.	N	CS	AV	CS	S
7	La universidad me brinda soporte para aplicar a becas, intercambios o pasantías.	N	CS	AV	CS	S
8	La universidad promueve prácticas de alimentación saludable, cuidado físico y mental.	N	CS	AV	CS	S
VINCULACIÓN SOCIOAMBIENTAL		1	2	3	4	5
9	La universidad promueve el uso eficiente del consumo de agua, energía y cuidado de áreas verdes.	N	CS	AV	CS	S
10	La universidad fomenta acciones frente a los problemas ambientales de la sociedad.	N	CS	AV	CS	S

11	La universidad difunde su política ambiental a la comunidad universitaria.	N	CS	AV	CS	S
12	La universidad cuenta con depósitos para clasificar los distintos tipos de desechos (vidrio, plástico, papel, otros).	N	CS	AV	CS	S
13	La universidad realiza de forma transparente y democrática los procesos de elección de autoridades.	N	CS	AV	CS	S
14	La universidad brinda acceso libre y abierto a sus documentos, normas y procedimientos.	N	CS	AV	CS	S
INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE SOCIAL		1	2	3	4	5
15	La universidad promueve la realización de investigaciones multidisciplinarias con enfoque social.	N	CS	AV	CS	S
16	La universidad promueve que realice investigaciones que respondan a los objetivos del desarrollo sostenible.	N	CS	AV	CS	S
17	Creo que la universidad está preparada para adaptarse a nuevos contextos globales.	N	CS	AV	CS	S
18	La universidad considera el compromiso social y ambiental en su misión institucional.	N	CS	AV	CS	S
GESTIÓN INSTITUCIONAL		1	2	3	4	5
19	La universidad orienta mi formación académica al servicio de la sociedad.	N	CS	AV	CS	S
20	En el desarrollo de mis cursos tengo oportunidad de participar en proyectos, programas o actividades sociales.	N	CS	AV	CS	S
21	Los cursos que llevo en mi carrera son actualizados y responden a necesidades sociales.	N	CS	AV	CS	S
22	En mi universidad tengo la posibilidad de llevar cursos virtuales.	N	CS	AV	CS	S
23	La universidad tiene estrategias de comunicación que resaltan su accionar frente a los problemas sociales.	N	CS	AV	CS	S

ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

El presente cuestionario tiene como propósito conocer el nivel de imagen institucional en la Filial Requena de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2023. Por lo tanto, se le pida que lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea más apropiada para usted. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y guardara confidencialidad.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN				
CALIDAD ACADÉMICA		1	2	3	4	5
1	La universidad produce investigación de calidad.	N	CS	AV	CS	S
2	La planta docente de la universidad cumple con las actividades programadas.	N	CS	AV	CS	S
3	La universidad es reconocida por su calidad educativa.	N	CS	AV	CS	S
4	La universidad tiene programas acreditados.	N	CS	AV	CS	S
5	Las facilidades técnicas con que cuenta la universidad son excelentes.	N	CS	AV	CS	S
6	La universidad cuenta con personal docente excelente.	N	CS	AV	CS	S
ASPECTOS SOCIALES		1	2	3	4	5
7	La página web de la universidad es excelente.	N	CS	AV	CS	S
8	La universidad cuenta con equipos deportivos.	N	CS	AV	CS	S
9	La universidad cuenta con excelentes eventos culturales.	N	CS	AV	CS	S
10	La universidad ejerce ética corporativa.	N	CS	AV	CS	S
11	La universidad cuenta con suficiente publicidad.	N	CS	AV	CS	S
ELEMENTOS TANGIBLES		1	2	3	4	5
12	La universidad cuenta con un tamaño (área) adecuado.	N	CS	AV	CS	S
13	La universidad cuenta con una buena infraestructura (edificio).	N	CS	AV	CS	S
14	La universidad cuenta con una buena imagen (paisajismo).	N	CS	AV	CS	S
15	La universidad cuenta con una variedad de ofertas de programas.	N	CS	AV	CS	S
ACCESIBILIDAD		1	2	3	4	5
16	La universidad cuenta con planes de financiamiento	N	CS	AV	CS	S
17	La universidad es el más accesible económicamente en el mercado.	N	CS	AV	CS	S

18	La universidad está bien ubicada.	N	CS	AV	CS	S
19	La universidad cuenta con una cultura laboral agradable.	N	CS	AV	CS	S
20	Percibe una buena calidad de los servicios prestados por el personal administrativo.	N	CS	AV	CS	S

3. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad

Escala: Responsabilidad social universitaria

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	169	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	169	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	23

Escala: Imagen institucional

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	169	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	169	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	20

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....

....., del Sr. tiene como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable