



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

TESIS

**“DETERMINACIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD PADRE COCHA,
DISTRITO DE PUNCHANA, IQUITOS”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

CARLOS ALBERTO CHAVEZ VEINTEMILLA

ASESOR:

Lic. Adm. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°112-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 15 días del mes de junio del año 2024, a horas: 04:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Google Meet, la sustentación pública de la Tesis titulada: "DETERMINACIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNIDAD PADRE COCHA, DISTRITO DE PUNCHANA, IQUITOS", autorizado mediante Resolución Decanal N°1177-2024-FACEN-UNAP., presentado por el Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo CARLOS ALBERTO CHAVEZ VEINTEMILLA, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr. (Presidente)
Lic. RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mag. (Miembro)
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **MUY BUENA (18)**.

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 06:00 p.m. del 15 de junio del 2024, se dio por concluido el acto académico.


Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Presidente


Lic. RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mag.
Miembro


Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro


Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 / 065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO Y ASESOR



Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Presidente
CLAD- 22275



Lic. RR. II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mag.
Miembro
REGISTRO N° 0602



Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro
CLAD-24173



Lic. Adm. VICTOR RAUL REATEGUI PAREDES, Dr.
Asesor
CLAD N°01966

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN_TESIS_CHAVEZ VEINTEMILLA.p
df**

AUTOR

**CARLOS ALBERTO CHAVEZ VEINTEMILL
A**

RECuento DE PALABRAS

10827 Words

RECuento DE CARACTERES

57369 Characters

RECuento DE PÁGINAS

56 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

522.3KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 12, 2024 12:39 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 12, 2024 12:40 PM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

**A mi hijo, padres y hermanos, quienes
entendieron mi ausencia durante la
realización de la carrera.**

AGRADECIMIENTO

- **A mi asesor Dr. Víctor Raúl Reategui Paredes por su tiempo y esfuerzo.**
- **A la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios y su Escuela de Negocios Internacionales y Turismo por los conocimientos brindados en los años de estudio.**
- **A todas aquellas personas que de una u otra manera colaboraron con la realización de este estudio.**

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Bases teóricas	11
1.3 Definición de términos básicos	14
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	20
2.1 Formulación de la hipótesis	20
2.2 Variables y su operacionalización	20

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	22
3.1 Tipo y diseño	22
3.2 Diseño muestral	23
3.3 Procedimientos de recolección de datos	23
3.4 Procesamiento y análisis de datos	24
3.5 Aspectos éticos	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	27
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	48
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	51
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	53
CAPÍTULO VII: FUENTES DE INFORMACIÓN	55
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumentos de recolección de datos	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Conoce las actividades que realizan el estado, las empresas privadas y las ONG	31
Tabla 2. La empresa privada y las ONG que conoce o apoyan a la comunidad	32
Tabla 3. Estas instituciones estatales, privadas y ONG, apoyan técnicamente en los emprendimientos de los artesanos	32
Tabla 4. Conoce los proyectos que realizan las instituciones estatales, privadas y ONG	33
Tabla 5. Conoce cómo los artesanos deben cuidar el medio ambiente	33
Tabla 6. Las actividades que realiza los artesanos, afectan la flora y fauna	34
Tabla 7. La venta de comidas y bebidas afecta a la flora y fauna.	34
Tabla 8. Las actividades productivas afectan estéticamente a la comunidad por los desechos y explotación de los recursos	35
Tabla 9. Los materiales y desechos de las actividades productivas son reciclados o son aprovechados para reutilizar	35
Tabla 10. Tiene expectativas que las actividades productivas ayudan a mejorar en calidad de vida de los pobladores	36
Tabla 11. Le molesta las visitas de personas de la región y del extranjero	37
Tabla 12. Conoce si existe conflictos entre los grupos que generan actividades productivas con los otros pobladores.	37
Tabla 13. Estadísticos descriptivos: Media, Desviación estándar y Varianza.	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Sexo del encuestado	28
Gráfico 2. Rango de edad.	28
Gráfico 3. Función política u organizativa del entrevistado	29
Gráfico 4. Actividad económica	30
Gráfico 5. Grado de instrucción	30

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Proceso científico desde la aplicación de instrumentos hasta el informe final.	25
Ilustración 2. Resultados del Indicador: institucionalidad	38
Ilustración 3. Resultado del Indicador: Impacto biofísico	39
Ilustración 4. Indicador: Indicador: Impacto socio-económico	40

RESUMEN

El autor de la tesis “Determinación de la cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana, Iquitos”, investigó a los pobladores que realizan diversas actividades económicas, sociales, biofísicas del área de estudio y también desde la propia opinión y observación in situ del tesista. Se ha empleado el enfoque cuantitativo para las opiniones, fueron cuantificados tres indicadores de la cultura ambiental de los pobladores, éstos son: la institucionalidad, el impacto biofísico y el impacto socio-económico. Bajo el enfoque cualitativo se investigaron los siguientes indicadores: Diferenciación, Prestigio y Fidelidad. El tipo de investigación fue una investigación mixta (cuanti-cualitativa), transeccional con diseño descriptivo. La muestra fue la aplicación de 40 jefes de familia pertenecientes a la comunidad, una observación estructurada que fue realizada por el tesista. De acuerdo a los resultados no se acepta la hipótesis planteada, pues se requiere mayor cultura ambiental y el cumplimiento de la responsabilidad social de las diferentes instituciones como estado-empresa privada-ONG (organismos sociales) y de la Academia para que los pobladores mejoren su calidad de vida.

Palabras clave: Cultura ambiental, Responsabilidad Social, comunidad, diferenciación, fidelidad, impacto socio-económico, impacto biofísico, institucionalidad.

ABSTRACT

The author of the thesis “Determination of environmental culture and social responsibility in Padre Cocha community, Punchana District, Iquitos”, investigated the residents who carry out various economic, social, and biophysical activities in the study area and also from the opinion and in situ observation of the thesis student. The quantitative approach has been used for the opinions, three indicators of the environmental culture of the residents were quantified, these are: institutionalization, biophysical impact and socio-economic impact. Under the qualitative approach, the following indicators were investigated: Differentiation, Prestige and Fidelity. The type of research was a mixed (quantitative-qualitative), transectional research with descriptive design. The sample was the application of 40 heads of family belonging to the community, a structured observation that was carried out by the thesis student. According to the results, the proposed hypothesis not is accepted, since greater environmental culture and compliance with the social responsibility of the different institutions such as the state-private company-NGO (social organizations) and the Academy are required for residents to improve their quality. of life.

Keywords: Environmental culture, Social Responsibility, community, differentiation, fidelity, socio-economic impact, biophysical impact, institutionalization.

INTRODUCCIÓN

En la comunidad de Padre Cocha, lugar donde se desarrolló la presente investigación, es un lugar donde los pobladores producen bienes artesanales y prestan servicios a visitantes o turistas, entre los productos sobresalen las artesanías de arcilla, de madera, de semillas y otros provenientes de la misma naturaleza, en los servicios sobresale la alimentación.

Es así que, existe una perspectiva y una tendencia de conocer más el ambiente, de valorar los recursos naturales; por lo tanto, se requiere conocer cuánto de cultura ambiental han asimilado los pobladores de la comunidad de Padre Cocha, sí existen intereses de conservar, pero usando sosteniblemente los recursos o transformando la materia prima para mejorar su nivel de vida; para ello es importante saber que bienes producen y que servicios ofrecen a los visitantes de su comunidad.

Existe una problemática ambiental tanto local, regional, nacional y mundial, razón por lo que se requiere que los pobladores conozcan el origen y los efectos de la misma, los cuales originarán nuevas actitudes a implementar como parte de su cultura ambiental. Se requiere también una educación ambiental como Responsabilidad Social de las diferentes instituciones estatales, privadas o de las instituciones sin fines de lucro, que cumplan con la normativa, lo cual va a beneficiar a la comunidad como a la misma institución.

De lo afirmado se conoce que, “según como se conserva el ambiente es el tipo de calidad de vida en las comunidades”, esto se refleja en actitud social y en la salud de los pueblos.

Consecuentemente, es importante que, la comunidad tome conciencia de los problemas que se enfrenta con el medio ambiente que lo rodea y recapacite, confiando en sus conocimientos, costumbres y enseñanzas ancestrales, expresadas en la cultura ambiental.

Se podría mencionar la estrategia para potenciar las comunidades en los siguientes aspectos:

- a) Conciencia: ayudando a los pobladores a adquirir mayor sensibilidad de su hábitat.
- b) Conocimiento: comprender la diversidad que presenta el medio ambiente.
- c) Actitudes: adquirir valores y comportamiento en bien de la naturaleza.
- d) Integración: concientizar en que el medio ambiente somos todos y se requiere de cada uno para su conservación.

Asimismo, es importante saber cuál es la ayuda que ofrecen los entes públicos y privados, incluyendo organizaciones caritativas como parte de su Responsabilidad Social externa, y cuyos planes de trabajo o proyectos encaminados y/o por desarrollar sean conocidos por las organizaciones y juntas de la comunidad a fin de lograr beneficios comunes para ambos.

Esta tesis al cumplir el procedimiento de toda investigación científica normada por la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, fue desarrollada aplicándose sistemáticamente cada paso de las variables en estudio como, la cultura ambiental y la responsabilidad social que tienen las instituciones y deberían apoyar en este caso, a la población de la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana, ciudad de Iquitos.

Es así que, al estudiar las dos variables y aplicando a los pobladores el instrumento como la encuesta a la comunidad aplicada y por el tesista con una observación estructurada, se asume que es una investigación completa porque se estudió la variable de cultura ambiental con enfoque cuantitativo y la Responsabilidad Social con estudio cualitativo, por lo tanto, es una investigación mixta.

Las conclusiones del estudio, se basan en los logros alcanzados cumpliendo los objetivos planteados, consecuentemente, se tiene una investigación inédita, que no tiene antecedentes de estudio las variables que se estudiaron en el lugar del proceso, de esta manera:

La tesis incrementa el acervo científico de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios y consecuentemente a la institución.

Los resultados sirven entre varios al conocimiento que tiene la comunidad de Padre Cocha, se respeta el medio ambiente con las actividades productivas y de servicio que brindan los pobladores a los visitantes y turistas.

Se conoce los impactos biofísicos y en qué medida la comunidad de Padre Cocha tiene su imagen o prestigio ganado. También se conoce los impactos sociales y económicos de la actual actividad productiva y, si existe fidelidad de los visitantes y turistas, en las visitas por su atractivo productivo y de servicio que oferta la comunidad de Padre Cocha.

Evidentemente, la investigación aporta a la ciencia con un estudio basado en la ética, utilizando instrumentos y técnicas acorde a la necesidad del estudio imparcial.

Finalmente, los resultados obtenidos demuestran la hipótesis planteada, el mismo que fortalece al estudio con aporte científico-social-ambiental.

De lo descrito, se arriba a la siguiente problemática que abordó la tesis:

Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es el grado de cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad de Padre Cocha, Distrito de Punchana?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las actividades de los pobladores y la diferenciación de los productos y servicios que se ofertan en la comunidad?
2. ¿Cuáles son impactos biofísicos y el prestigio de la comunidad por sus productos y servicios?
3. ¿Cuáles son los impactos socio-económicos de las actividades productivas y la fidelidad de los visitantes y turistas?

Objetivos

Objetivo general

Determinar el grado de cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana.

Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de conocimiento de las actividades de los pobladores y la diferenciación de los productos y servicios que se ofertan en la comunidad.
2. Determinar los impactos biofísicos y el prestigio de la comunidad por sus productos y servicios.
3. Determinar los impactos socio-económicos de las actividades productivas y la fidelidad de los visitantes y turistas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En Costa Rica, los autores (Farfán Escalera y otros, 2022) realizaron un estudio respecto a aspectos ambientales en la “actividad artesanal”, la investigación concluye que, se ha comprendido que el camino de la transformación de las “artesanías” deben tener apoyo de la tecnología siempre que se respete la cultura y el significado de la actividad, puede ser la tecnología virtual y el apoyo para innovar “el diseño” del producto.

Referente a las alteraciones negativas, en el lugar de estudio, “los artesanos” conocen su accionar y conocen también los efectos que produce esta acción en el medio ambiente, ellos podrían afrontar los desafíos a los que se enfrentan, y son las organizaciones del estado, la Academia y de organismos que dan apoyo social respecto a la administración, los tipos de administración de las empresas, de acuerdo de cómo se origina el accionar siempre que se conserve ese “valor simbólico” de las artesanías considerando el aspecto cultural y social.

En efecto, la negociación de los productos artesanos pondría en riesgo la producción, a su vez, facilita la valoración de los productos por la modalidad de elaboración y por la materia prima e insumos utilizados, lo cual da su “valor agregado” que es su “significado social”.

No obstante, se hace necesario contribuir y valorar lo útil que es aplicar un “enfoque ambiental” construyendo un horizonte en la acción de la artesanía. Si así se acciona, facilitaría la afirmación de diferentes aspectos que conforman lo material e inmaterial, energía e interrelaciones para ayudar la

transformación de materia prima en producto final, también aborda la temporalidad para valorar la importancia de la producción por el “valor económico”, el efecto social y cultural para los stakeholders de la localidad y consecuentemente, sería reconstrucción figurada del ambiente y la naturaleza, esto a su vez influye en los cambios de accesibilidad, en el control y preservación de los “recursos naturales”.

Lo descrito, podría posibilitar el hecho de reconocer distintos elementos tanto materiales como inmateriales, los relacionados al flujo y al fondo, así como de la materia y la energía que interactúan durante los procesos artesanales, desde la apropiación hasta la excreción; al mismo tiempo que nos permite resaltar la importancia de esta actividad de acuerdo a su valor económico, su efecto sociocultural para los que actúan como actores locales, y tener la consecuencia de “supervivencia” de la actividad por el “proceso histórico”.

En la ciudad de Puebla del País de México, el investigador (Gómez Castañeda, 2017) de la Universidad Autónoma de Puebla, ha realizado una investigación y concluye que existe una relación entre la acción de la economía y las acciones esenciales como son “las culturales, políticas y sociales”. Todo esto está en el “imaginario colectivo” incluye la verdad que elaboran los mismos pobladores en su interconexión, la calidad de vida y los “valores”.

Por otro lado, los medios de comunicación y la información son necesarios para originar “consciencia individual y colectiva”, esto si se interrelaciona con la “sostenibilidad artesanal comunitaria”, brindaría una tribuna para analizar e innovar mejorando y fortaleciendo la comunicación interna y externa, el

“empoderamiento”, la “participación”, entre otros, esto conlleva a afirmar la importancia del feedback (retroalimentación) permanente.

Se adiciona el “financiamiento colectivo de medios de información y comunicación” siendo una gran posibilidad para que la productividad de la artesanía sea sostenible en el tiempo, esto, según el estudio, se requiere que vaya aplicando en la “políticas educativas” con capacidades “técnico-cognitivas” en el cual la comunicación viene a ser la estrategia, si es que la digitalización es en forma cooperativa donde las personas pueden comunicar “contenidos de interés local y regional” y que no requiere formalidad “jurídica-fiscal”, por lo tanto, no es una barrera cognoscitiva ni de actitud utilizando estrategia a mediano y largo plazo.

Es importante todo lo que respecta a la comunicación, sea estos “radiocomunicación o multimedios” en el que se transmita temas de educación, salud, cultura o productivo, en el cual se difunda la “co-gestión y la “co-participación”

Se concluye que, es importante que colabore el Estado implantando “política pública”, que oriente eficientemente a las personas en líneas donde su producto sea elaborado con efectividad para su bienestar, para la comunidad y también para el Estado.

Se ha desarrollado un informe respecto a Responsabilidad Social Pública por los autores (Santa y otros, 2020), en el documento se resume que la “Responsabilidad Social Pública” con la orientación hacia el “desarrollo sostenible”, una de las conclusiones es el requerimiento de la “transformación hacia un enfoque compacto de todos los niveles tanto de la sociedad como de

sus organizaciones”, de todas las áreas para caminar hacia una administración “socialmente responsable” del Estado considerando la “Agenda 2030” con tácticas reales, “que requeriría de forma similar que los objetivos se incorporen durante el proceso de la estrategia”, contribuyendo de esta manera a los “Objetivos del Desarrollo Sostenible”, esto convertiría una triangulación entre “el diálogo – diálogo de las partes – medio para comunicar el impacto positivo de la comunidad”.

Bajo este rumbo, se favorecería al logro de “objetivos globales” contribuyendo positivamente, no se vería minimizado por los efectos “negativos” que sean originados por las instituciones del Estado y, de la organización privada, como consecuencia de la responsabilidad que se interrelacionan con “el trabajo”, “la lucha contra la corrupción”, “los derechos humanos” y “el medio ambiente”.

En la Universidad de la Gran Colombia, en la escuela de Postgrado se ha desarrollado la tesis del “Aprovechamiento de los residuos de madera realizado por varios autores, (González Beltrán y otros, 2018), el estudio concluye que la madera es un “recurso natural más limpio”, que a la vez se consigue modernizar o cambiar, los residuos se pueden aprovechar cuando se transforma la materia prima en un producto para satisfacer la demanda, pero las empresas no tienen un producto determinado de elaboración.

Esta afirmación anterior hace necesario que se proponga diseñar un bien de la madera utilizando los residuos que logren ganancias con la comunidad, el ambiente, con las empresas, incrementar utilidades, minimizar costos, esto es ser competitivo en la comercialización del producto, pero, cumpliendo las normas o las ISO para poder comercializarlos en el extranjero.

Por otro lado, hay otros productos reciclados, lo que facilita el mercado porque existe y se ha posicionado en las empresas grandes, así la inversión y número de residuos de madera aumentarán. Es necesario estudiar la competencia para no verse perjudicado por las empresas que tienen la capacidad de ser competitivas ya que muchas de ellas utilizan los medios de comunicación.

Es evidente que las exigencias de conservación se deben aprovechar para un “bien común”, es así que, ante la debilidad de los niños por la tecnología, los padres pueden adquirir los juguetes didácticos de material reciclado de la madera y así equilibren lo digital con lo tradicional.

Respecto a la aproximación de temáticas de los estudios ambientales producto de las acciones artesanales, los autores: (Farfán Escalera, Ricardo; Pérez Ramírez, Carlos Alberto; Romero Aguilar, Mariana, 2022), han realizado este estudio concluyendo que la comunidad afronta y seguirá afrontando muchos retos, el binomio “sociedad/naturaleza”, no puede esperar más tiempo, en el estudio se logra opciones de “solución” de impases, previsión de circunstancias que pueden arriesgar la biodiversidad y la existencia de las personas en el planeta.

Los autores anteriormente citados, también refieren que para la producción de artesanías, existen cuatro tipos de actividades: “proceso de producción, acceso a materias primas, transformación y tecnologías”, asimismo, los autores proponen los resultados de la investigación que son: “impacto de la producción sobre los recursos naturales; formas de organización social en el contexto local; así como comercialización y consumo en el mercado actual”. Todo esto asegura la complejidad de la “interrelación de factores sociales y naturales”.

Es así que, se comprendió el proceso de producción artesanal que requiere que los artesanos obtengan tecnología, donde se refleje el respeto a la cultura y el significado de su producción innovando sus diseños. Los artesanos conocen la realidad de los efectos negativos, dominan las acciones que requiere su profesión y saben sobre su entorno, por lo que es necesario apoyarles en los desafíos que se enfrenta, esta acción debe ser por las instituciones de gobierno, la academia y de organizaciones sociales

1.2 Bases teóricas

Los actuales estudios han demostrado que la Responsabilidad Social sea en la empresa, en forma corporativa e individual está progresando en la administración denominado también como “management”, es decir que va en camino en forma positiva como un valor del “deber” y demostrado en la práctica. La Responsabilidad Social de las negociaciones aborda perspectivas “económicas”, “legales”, “éticas”, y “discrecionales” de una comunidad con las instituciones públicas o privadas, es decir, con fines o sin fines de lucro que “convergen en un punto en el tiempo”.

A continuación, en la publicación de (Arévalo Haro & Escobar Arévalo, 2018), se detallan tres teorías que abordan el artículo científico de los autores y tiene como eje la Responsabilidad Social.

1.2.1 Teoría de los accionistas

Esta teoría es considerada la primera de acuerdo al indicador “ética” y que a la vez es exterior pero que aborda el accionar de la organización y que se relaciona con el quehacer económico. Según Milton Friedman, enfoca el tema con esta estructura cuando afirma en su obra o libro: "Capitalism and

Freedom". Toda empresa tiene la responsabilidad social de sobrevivir y, por lo tanto, es de incrementar su rentabilidad, es decir la más alta, de esta manera produce ganancia y da oportunidades de trabajar a los pobladores con eficiencia.

De acuerdo a esta "Escuela", la más alta certificación ética y de actuación en la sociedad es la de maximizar la rentabilidad de acuerdo a la normas y momentos de la economía, es así que la "ganancia es un indicador sintético del uso eficiente de los recursos", la organización que optimiza sus recursos, evita los desperdicios e impide que los deforme, razonablemente, por defecto crea "riqueza y trabajo para todos".

Finalmente, esta Teoría, según su escuela de conocimiento, los valores sociales y económicos son de suma importancia en la organización como "socialmente responsable" cuanto más acciona con el "profite motive".

1.2.2 Teoría de La ética de las intenciones.

Se conoce que una conducta "moralmente buena", es el reflejo del cumplimiento de las siguientes normas: a) la "regla próxima", es decir la conciencia y la "regla remota" conocida como Ley. El ser o la persona que armoniza estas reglas, practica un "acto moralmente bueno", es decir las "intenciones" y sus "actos" son relevantes para determinar una conducta ética. Esto es que, las "intenciones" son importantes y provechosa la forma que se produce la "riqueza".

Veamos, en estos tiempos, teóricamente se trata de caminar más allá de un intento teórico que, en tiempos recientes, ha tratado de ir más allá de las fronteras de "la ética" de las "intenciones" con la frase en inglés "Good ethic is

good business”. Esto indica que la conducta “ética” favorece positivamente a una actuación de la empresa, es decir se asevera que “la ética rinde” económicamente.

Esta situación, demanda una importancia de los denominados “agentes económicos” en el cual no se propaga la rentabilidad de cada año sino a “largo” tiempo, es decir que la “Responsabilidad Social” es una experiencia, en la “función objetiva” de la institución, pero no va con el sistema de “relaciones”, diferente de la “Teoría de los accionistas”. Se asevera que es camino adelante pero pequeño para ser atrayente. Esto se debe, a que no se puede especular la gestión siendo una acción concreta u “objetiva” tenga indicadores “materiales” como la rentabilidad y también tenga indicadores “inmateriales” como los que explicitan los indicadores sociales. Por otro lado, la ética en la organización es “instrumento” (utilitarismo), no influye en la conducta de los “actores” como son los “sentimientos morales” y en la conducta.

1.2.3 La teoría de los stakeholders

Esta teoría sistematizó Edward Freeman en el año 1984. Fue una concepción diferente de “pensamiento” se refiere a la conducta de la gestión que realiza el gerente y del orden organizacional donde cada actor o “stakeholder” tiene derecho a ser respetado sin ser tratado como un impulso para conseguir el “fin”, requiere su participación de las decisiones de la empresa, esta teoría también difiere de la Teoría de los accionistas, por eso el gerente debe analizar los “intereses” de los actores o “stakeholders que se encuentran preparados para el accionar en decisiones, también es una garantía actual de sobrevivir de la empresa.

En esta teoría, la empresa es un “organismo” donde hay varios poderes con sus respectivos propósitos, ahí surge el inconveniente de qué hacer para lograr una coordinación múltiple o compuesta, cómo lograr su compatibilidad de los diferentes grupos e intereses para llegar a la rentabilidad y, a la vez equilibrar todos los beneficios de los diferentes niveles de “stakeholders”. Por otro lado, esta Teoría tiene una función ética restringida.

Efectivamente, esta Teoría tiene el cimiento en la ética de valores como es la “responsabilidad” que se refiere a cumplir los impactos que se prevé por cada actividad realizada lo que hace sea poca la ética de la “responsabilidad”. No se conoce si existe o no existe diferenciación de la Responsabilidad Social de una empresa “capitalista” con la empresa “social” que tiene como propósito o principio la igualdad con un modelo de organización social o democrática con “proceso productivo” donde tiene el principio “una cabeza, un voto” que no acepta la “lógica de los dos tiempos”: “ganancias y distribución”.

Consecuentemente, cómo lograr acentuar la “contradicción” propia de nuestro modelo de “cultura occidental” es decir, de “interés propio” e “interés por los demás”, donde se conjuga “egoísmo” y “solidaridad”.

1.3 Definición de términos básicos

Acción social:

Son labores que ejecutan una familia o comunidad constituida en forma apropiada que son del mismo conjunto general o de otros. A la vez indica que *“Las acciones sociales pueden ser llevadas a cabo no solo por los individuos, sino también por los grupos o por organizaciones complejas como las corporaciones y los gobiernos”*. (Garro Ayala, 2017)

Altruismo:

Significa que el comportamiento de la persona es de interés o se interesa por otras. (Machicado Mite, 2021).

Ambiente saludable:

Es el medio ambiente con “calidad” para las personas y el entorno que los rodea. *“Se trata de un ambiente que no ponga en riesgo el bienestar de las generaciones presentes y las futuras”*. (Garro Ayala, 2017)

Balance social:

Viene a ser el final de una supervisión bajo la estructura de variables que van a favor de la interrelación de la empresa y los pobladores. (Garro Ayala, 2017)

Bienestar social:

Conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia transcurra en la tranquilidad y satisfacción total. (Garro Ayala, 2017).

Biodiversidad:

Es la diversidad formada por los “seres vivos”, es decir por los organismos microscópicos, flora y fauna, que se relacionan con ellos mismos. Estos seres se formaron por los años de “evolución”, cuya relación es amigable en su hábitat. (Schoemaker, 2017)

Comportamiento ético:

Es el comportamiento del hombre y de las instituciones que conforman una ciudad o metrópoli donde habitan, cuya conducta tiene el mantenimiento

equilibrado socio-económico, cultural y del medio ambiente.(Garro Ayala, 2017)

Conciencia ambiental:

Son las personas que emiten la valoración de su hábitat o ambiente en el que viven y que, sirve para trascendencia en la esencia de los demás individuos.(Garro Ayala, 2017).

Consumo responsable:

Tiene relación directa con la responsabilidad social, de pasar de un comportamiento a otro los denominados usos de consumo de bienes y de valores que verdaderamente se requiere. (Garro Ayala, 2017).

Contaminación ambiental:

Es una alteración del ambiente que es provocado por “agentes” que tienen capacidad de obrar sea “física, química o biológicamente” o la mezcla de ellos que se pueden presentar en zonas, capacidad de obrar y combinaciones que pueden alterar el medio ambiente o los sistemas ecológicos incluyendo la salud de las personas y animales que hacen uso del mismo. (Schoemaker, 2017)

Cultura:

Es la expresión o la forma de llevar el “modus vivendu” de una persona o de una sociedad, se expresa en lugar y temporalidad en el cual vive, consecuentemente, es inconstante y cambiante, como por ejemplo los hábitos, formas de expresión del lenguaje, las prácticas públicas, los dogmas, las formas de conducirse y actuar, etc. (Garro Ayala, 2017)

Ecosistema:

Se denomina al “sistema natural”, desarrollado por cuerpos activos (biocenosis) y el ambiente corporal en el cual se corresponden (biotopo). Es un todo que cuya estructura con órganos interrelacionados que intervienen el mismo ambiente. El ecosistema estila constituir “cadenas”. (Schoemaker, 2017)

Filantropía:

Es una inclinación o respeto de desear el bien de las personas de forma desinteresada, puede ser a costa del bien de la misma persona. (Machicado Mite, 2021).

Impacto ambiental:

Conformado por los trabajos de las personas cuyo resultado es la alteración del equilibrio de los ecosistemas naturales. Es el resultado que causa desequilibrio de un lugar por acción humana en diferentes lugares físicos, es decir, es la modificación de indicadores como resultado de la “acción antrópica” y/o de sucesos naturales. (Schoemaker, 2017)

Medio ambiente:

Es aquello que envuelve o sitia a un “ser vivo”, establece y perturba fundamentalmente las situaciones de existencia de los humanos y de la comunidad. (Schoemaker, 2017).

Pérdida de biodiversidad:

Es la pérdida de especies vegetales y animales, poniendo en peligro los alimentos, somete la producción de los hábitats y circunscribe el acervo de

“medicinas”. Son causados por: menoscabo y descomposición de ambientes propios, alteración negativa del hábitat y desvaloración de los “recursos naturales”, detrimento del “sistema ecológico”, incremento de los vegetales que invaden el hábitat de otros, el “cambio climático”, y la falta de defensa de “cuencas hidrográficas” (Schoemaker, 2017).

Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Es la participación con responsabilidad de una empresa que se distingue por su estilo de gestión, cuyo objetivo es conjugar su desarrollo siendo competitivo y “apostando” con la sostenibilidad.(Machicado Mite, 2021).

Resiliencia:

Se refiere a la denominada “ecología de comunidades y ecosistemas”, explica la “capacidad” de éstos de “absorber alteraciones”, pero no cambia en forma significativa los elementos y su función, puede volver a su estado natural cuando se culminan las interacciones sobre ella. (Schoemaker, 2017).

Sostenibilidad:

Es la “capacidad de permanecer” en tiempo y lugar. Es la característica que posee un componente o un proceso y se mantiene en acción en una temporalidad. Esto gracias a la capacidad que poseen los elementos para soportar o permanecer. (Schoemaker, 2017)

Sostenibilidad ambiental:

Relación de las actividades con la conservación de la “biodiversidad” y de “los ecosistemas”, impidiendo la degradación desde “la fuente y sumidero”. Esto es, la habilidad de equilibrar la parte biológica en la producción y en la

biodiversidad en una temporalidad, fomentando la conservación de los “recursos naturales” con compromiso consecuente de la ecología y a la vez, incrementar el “desarrollo humano” custodiando el “ambiente donde se vive”. (Schoemaker, 2017).

Recursos naturales:

Son los “bienes” y “servicios” que brinda la “naturaleza” que, el hombre no ha alterado y que son valorados por las comunidades de personas por el aporte al bienestar y progreso o “desarrollo”, sea de “materias primas, minerales, alimentos” o pueden ser de los “servicios ecológicos”. (Schoemaker, 2017).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis descriptiva

“A mayor cultura ambiental, mayor responsabilidad social de los pobladores de la comunidad Padre Cocha”.

2.2 Variables y su operacionalización

2.2.1 Variables:

Variable (X) = Cultura Ambiental

Variable (Y) = Responsabilidad Social

2.2.2 Operacionalización de la variable:

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cultura ambiental	La "Cultura Ambiental" constituye los dogmas, valores, cualidades y conductas de los pobladores de una comunidad que originan el avance en la asociación de la comunidad y el medio ambiente, tomando el compromiso general actual y futuro. (Parra Olarte, 2019)	Cuantitativa	Institucionalidad	Ordinal	Si Poco NO	3 2 1	1. Encuesta (Cuestionario) 2. Observación estructurada. 3. Informe final.
		Cuantitativa	Impacto biofísico	Ordinal	Si Poco NO	3 2 1	
		Cuantitativa	Impacto socioeconómico	Ordinal	Si Poco NO	3 2 1	
Responsabilidad social	Es la responsabilidad de las instituciones y/o pobladores frente a los efectos de disposiciones y acciones que causan en la sociedad y el hábitat, con una actuación ética y clara que apoye al progreso "sostenible" de la "salud" y el "bienestar" de la comunidad, que considere las perspectivas de los interesados; se cumpla las leyes y sea afín con la regla mundial de conducta; y sea concertada en la institución y se practique. (Galante, 2018)	Cualitativa	Diferenciación	Ordinal	Análisis temático o descriptivo.	Diversos	
		Cualitativa	Prestigio	Ordinal	Análisis temático o descriptivo.	Diversos	
		Cualitativa	Fidelidad	Ordinal	Análisis temático o descriptivo.	Diversos	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

3.1.1 Tipo de investigación

La Investigación tiene enfoque mixto, esto es, el enfoque cuantitativo, con el estudio y la aplicación de la Variable: Cultura ambiental cuyo instrumento es la Encuesta, en esto se aplicó la estadística descriptiva, es de tipo transeccional o transversal, se realizó en un solo momento o tiempo y por una vez. El enfoque cualitativo utilizó o aplicó la observación estructurada y estudió la Variable: Responsabilidad Social, para esto se desarrolló con análisis descriptivo.

Estos enfoques son los lineamientos del autor-investigador (Hernández Sampieri y otros, 2014), según la experiencia del trabajo de campo se pretendió generalizar los resultados para que el estudio se pueda aplicar en otros escenarios de la Amazonía peruana.

3.1.2 Diseño de investigación

Por la naturaleza del estudio, en el enfoque cuantitativo, el diseño es de investigación descriptiva, en el cual se estudió a profundidad la cultura ambiental.

Diseño de Investigación: Descriptiva.

M → O

M = muestra

O = observación

En el estudio de enfoque cualitativo, se observaron, analizaron y describieron debidamente los datos obtenidos.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

Se tiene dos poblaciones:

- a) Los pobladores de la comunidad que realizan actividades productivas o de servicios.
- b) La comunidad.

3.2.2 Marco Muestral

- a) El poblador con actividad económica.
- b) La comunidad de Padre Cocha

3.2.3. Muestra

1. Es una Encuesta que se aplicó 40 jefes de familia. Se eligió esta muestra por conveniencia porque no se ha obtenido el dato estadístico oficial de la comunidad. (Ver anexo)
1. La observación estructurada fue realizada por el tesista. (Ver anexo)

3.2.4. Criterios de selección:

Criterio de Inclusión: tienen la misma opción todos los pobladores en especial aquellos que se dedican a la actividad productiva artesanal y de otros servicios.

Criterios de exclusión: Los menores de edad o aquellos que no desean colaborar con la respuesta a la encuesta.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Se utilizó:

1. La Encuesta con la técnica del cuestionario para el trabajo de campo.

- a) Conformada por dos secciones: la primera son datos generales necesarios para obtener el estudio sociodemográfico. La segunda conformada por las preguntas o insumos aplicables para obtener el estudio de la variable Cultura ambiental: Institucionalidad, Impacto biofísico e Impacto socio-económico.

2. Observación Estructurada:

- a) Para observar la realidad in situ de los valores que practican en la comunidad incluyendo la imagen como comunidad: Diferenciación, Prestigio y Fidelidad.

3. Fichas Bibliográficas:

- a) Para recolectar los datos bibliográficos. Se consideraron para elaborar los antecedentes, teorías y conceptos referidos a las variables en estudio.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

1. Se recopilaron de datos: según las técnicas descritas.
2. Preparación de datos. Se descartó errores y omisiones. Se seleccionaron los datos reales y puntuales según los indicadores.
3. Introducción al sistema Estadístico SPSS 25.
4. Procesamiento. Los datos obtenidos se convirtieron en información según análisis e interpretación.
5. Interpretación de datos: aplicadas las estadísticas los resultados se presentaron con objetividad expresados en diferentes formas o gráficos.

6. Almacenamiento de datos. Se almacenaron los resultados debidamente analizados, esto es imprescindible para su uso de acuerdo a la resolución de los problemas y logro de los objetivos.

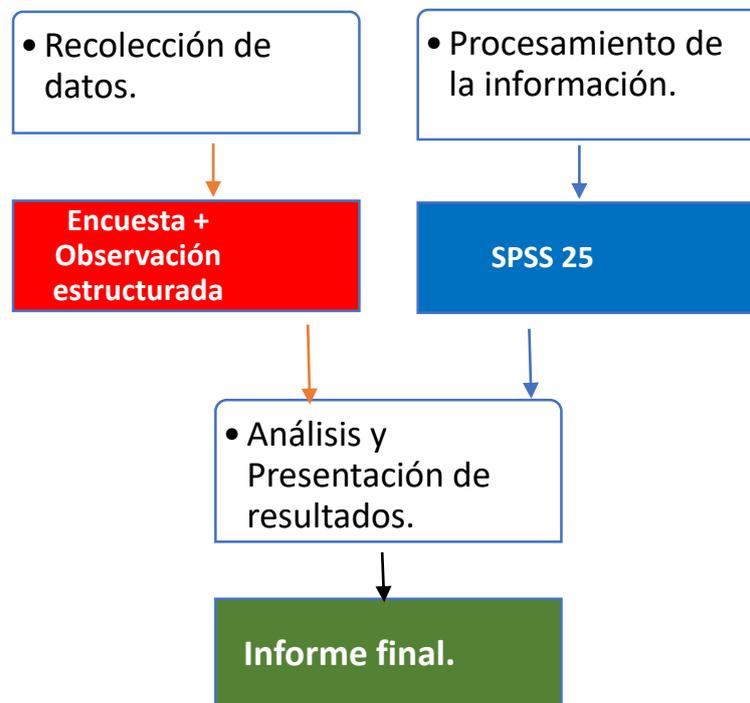


Ilustración 1. Proceso científico desde la aplicación de instrumentos hasta el informe final.

3.5 Aspectos éticos

1. Tanto la Encuesta como la Observación estructurada, se ha elaborado con transparencia, sin sesgos, cumpliendo con los indicadores de estudios para poder lograr la solución de los problemas específicos y así lograr los objetivos.
2. En toda información obtenida después de aplicar los instrumentos, el tesista lo trató en forma fidedigna, con la debida ética profesional.

3.Toda respuesta producto de las Encuestas fueron respetadas y se obtuvieron sin influenciar en las preguntas o sugerir respuestas. La observación estructurada se realizó con toda la imparcialidad del caso.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

La tesis intitulada “Determinación de la cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana, Iquitos”. Tiene como resultado la aplicación de una encuesta, una observación estructurada y análisis de fichas bibliográficas. La encuesta fue aplicada a (40 pobladores de la comunidad estudiada) que se dedican a alguna actividad como la artesanía y preparación de alimentos. La observación estructurada y las fichas bibliográficas fueron realizadas por el tesista.

Producto de los instrumentos de recolección de datos se ha obtenido resultados cuantitativos y cualitativos que bajo el diseño descriptivo se trabajó con estadísticos como: frecuencia, porcentajes, media, desviación estándar, varianza.

De esta manera, se presentan los datos obtenidos en un orden lógico, utilizando tablas, ilustraciones y gráficos.

A continuación, se describen los hallazgos estadísticos descritos, el análisis de la parte cualitativa, y cómo así se arribó a los siguientes resultados.

4.1. Resultados de la Encuesta. Variable: marketing gastronómico.

4.1.1. De los datos sociodemográficos.

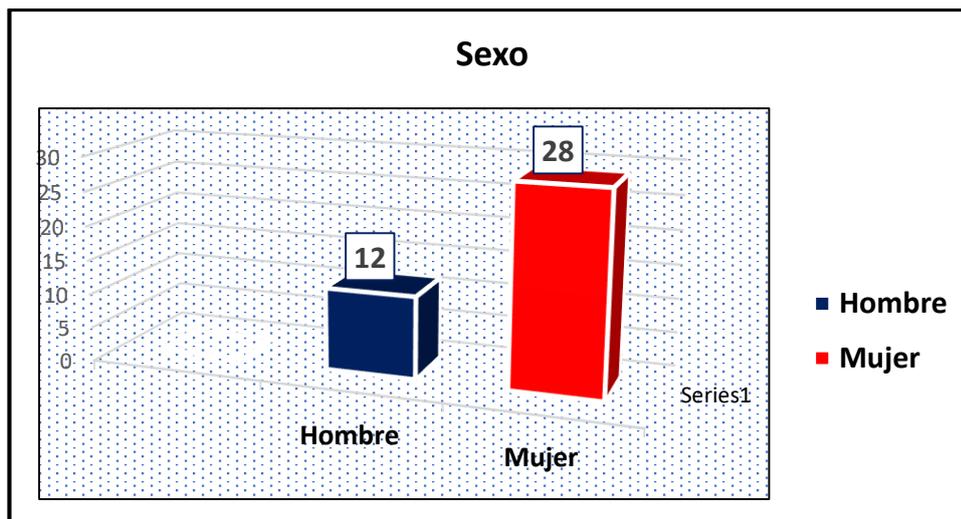


Gráfico 1. Sexo del encuestado

En el Gráfico 1, se observa que las mujeres encuestadas son 28 y los hombres son 12, indicador que las mujeres se dedican a las artesanías, siendo las amas de casa colaboran siempre con el padre de familia en las actividades productivas, para mejorar los ingresos familiares.

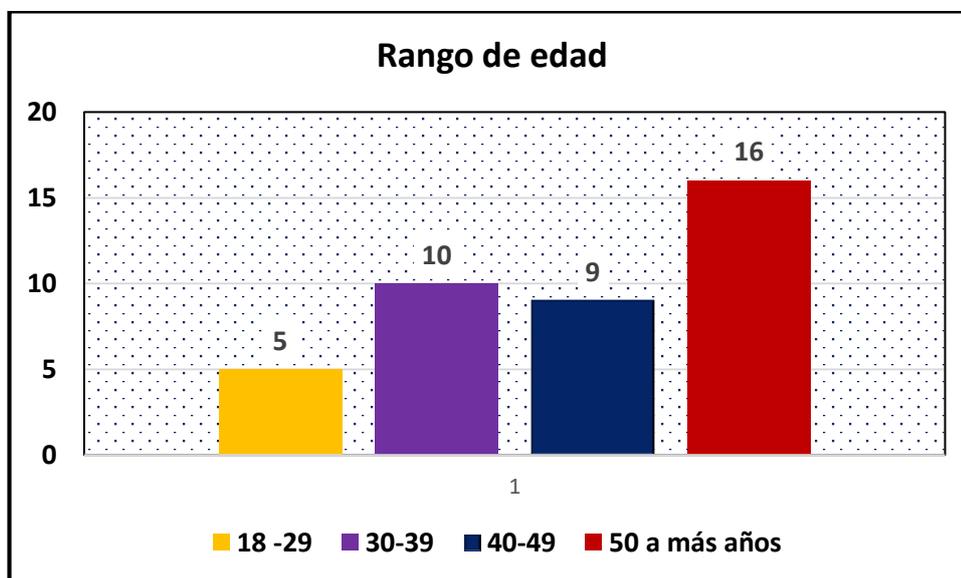


Gráfico 2. Rango de edad.

En el gráfico 2, los encuestados de 50 a más años son la mayoría, del total de 40 fueron encuestados 16, en contraste los de menor participación que son los encuestados de 18 a 29 años.

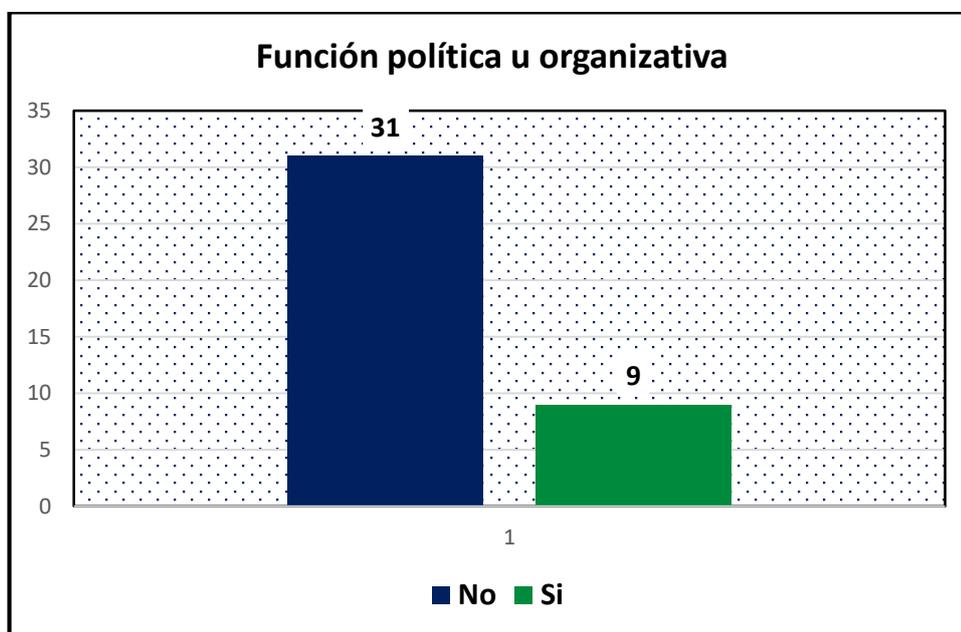


Gráfico 3. Función política u organizativa del entrevistado

En el gráfico 3, indica que existe significativamente la participación en la función política u organizativa de los pobladores de la comunidad que, del total de 40, 31 de ellos participan en esta actividad que busca mejorar las acciones administrativas de la comunidad.

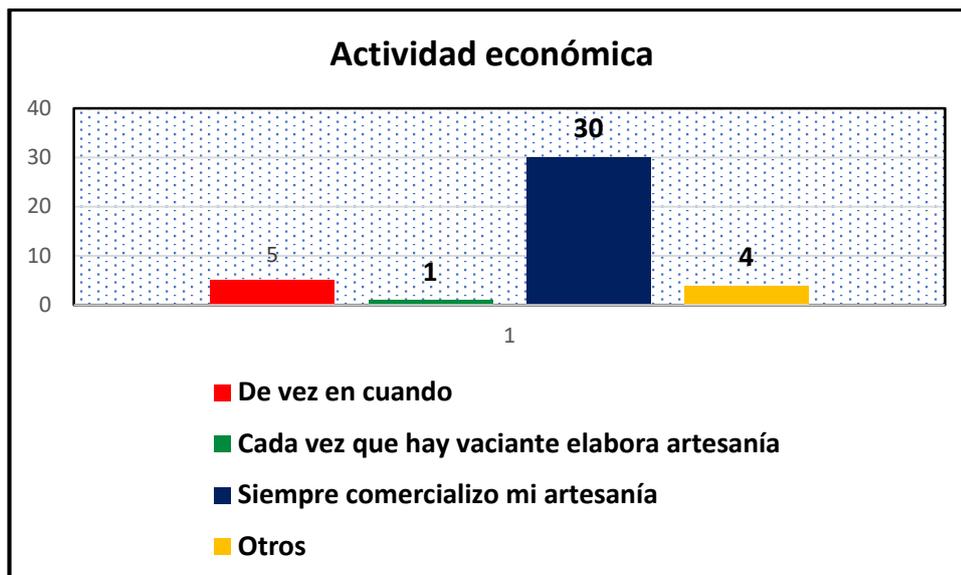


Gráfico 4. Actividad económica

En el gráfico 4, se observa que la frecuencia de personas encuestadas son 30 del total de encuestados, éstos aseveran que siempre comercializa la artesanía que elaboran, mientras que sólo una persona realiza esta actividad económica durante la vaciante.

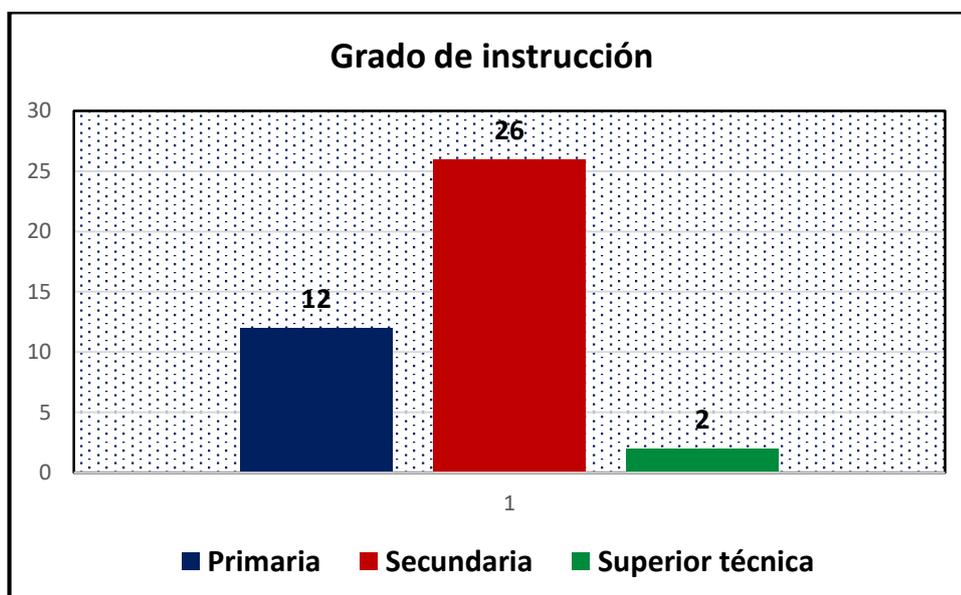


Gráfico 5. Grado de instrucción

Se describe en el Gráfico 5, el grado de instrucción de los encuestados, vemos y observamos que 26 de los 40 encuestados totales tienen preparación secundaria, 12 tienen educación primaria y 2 tienen preparación superior técnica.

4.1.2. Resultados del Cuestionario a jefes de familia de la comunidad. Variable Cultura Ambiental.

4.1.2.1 Indicador Institucionalidad

Tabla 1. Conoce las actividades que realizan el estado, las empresas privadas y las ONG

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	32	80,0	80,0	80,0
	Poco	2	5,0	5,0	85,0
	Si	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 1, se conoce las actividades que realizan en la comunidad tanto el estado, las empresas privadas y las ONG. En forma global el 80% responden que no conocen las actividades que realizan estas instituciones, el 15% lo conoce y el 5% indica que conoce poco.

Se concluye que, estadísticamente es significativo el porcentaje que, la mayoría no conoce las actividades que realizan en la comunidad el estado, las empresas privadas y las ONG. Se nota ausencia de las actividades de apoyo a la comunidad.

Tabla 2. La empresa privada y las ONG que conoce o apoyan a la comunidad

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	77,5	77,5	77,5
	Si	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 2, se observa los resultados de la pregunta si la empresa privada y las ONG que conoce el encuestado apoyan a la comunidad. Las respuestas son: el 77.5% indica que no conoce y el 22.5% si conoce. Esto corrobora los resultados de la tabla anterior.

Se concluye que, estadísticamente es significativa, la mayoría no conoce las actividades de las instituciones mencionadas.

Tabla 3. Estas instituciones estatales, privadas y ONG, apoyan técnicamente en los emprendimientos de los artesanos

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	35	87,5	87,5	87,5
	Poco	1	2,5	2,5	90,0
	Si	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 3, sí las instituciones estatales, privadas y ONG, apoyan técnicamente en los emprendimientos que realizan los artesanos, el comportamiento de las respuestas son: el 87.5% No apoyan, el 10.0% si apoyan y el 2.5% apoyan poco. Estos resultados también corroboran los resultados de las dos tablas anteriores.

Se concluye que estadísticamente es significativa, la mayoría de las instituciones no apoyan técnicamente en los emprendimientos a los artesanos.

Tabla 4. Conoce los proyectos que realizan las instituciones estatales, privadas y ONG

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	33	82,5	82,5	82,5
	Poco	1	2,5	2,5	85,0
	Si	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 4, sí el encuestado conoce los proyectos que realizan las instituciones estatales, privadas y ONG, el 82,5% indica que no conocen, el 15,0% que si conoce y el 2.5% conoce poco de los proyectos.

Se concluye que, estadísticamente es significativa, la mayoría de los proyectos que realizan estas tres organizaciones o instituciones no son conocidos por los encuestados.

4.1.2.2 Indicador: Impacto biofísico

Tabla 5. Conoce cómo los artesanos deben cuidar el medio ambiente

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	2,5	2,5	2,5
	Poco	2	5,0	5,0	7,5
	Si	37	92,5	92,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 5, si el entrevistado conoce cómo los artesanos deben cuidar el medio ambiente, el 92,5% indica que, si conoce, el 5,0% conoce poco y el 2.5% No conoce.

Se concluye que los encuestados, responden estadísticamente de manera significativa, que la mayoría de los artesanos si conocen como deben cuidar el ambiente.

Tabla 6. Las actividades que realiza los artesanos, afectan la flora y fauna

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	60,0	60,0	60,0
	Poco	8	20,0	20,0	80,0
	Si	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 6, se tiene los resultados sobre sí las actividades que realizan los artesanos afectan a la flora y fauna, el 60.0% indica que no afectan, el 20.0% indica que sí, y el mismo porcentaje indica poco.

Se concluye que, es estadísticamente significativo que las actividades desarrolladas por la mayoría de los artesanos no afectan a la flora y fauna.

Tabla 7. La venta de comidas y bebidas afecta a la flora y fauna.

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	42,5	42,5	42,5
	Poco	4	10,0	10,0	52,5
	Si	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 7, se conoce respecto a la afectación de la flora y fauna debido a la venta de comidas y bebidas a los visitantes, el 47,5% indica que sí, el 42,5% indica que no y el 10,0% indica que poco.

Se concluye que, la respuesta es estadísticamente no significativa, la mayoría indica que la venta de comidas y bebidas afecta a la flora y fauna de la zona.

Tabla 8. Las actividades productivas afectan estéticamente a la comunidad por los desechos y explotación de los recursos

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	25,0	25,0	25,0
	Poco	7	17,5	17,5	42,5
	Si	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 8, se indica las respuestas de los encuestados a que sí las actividades afectan estéticamente al paisaje de la comunidad por los desechos y explotación de los recursos, donde el 57,5% indica que si afectan al paisaje, el 25,0% indica que no y el 17,5% indica que afecta poco.

Se concluye que, es estadísticamente significativa, la mayoría de los encuestados indican que las actividades productivas afectan al paisaje de la comunidad.

4.1.2.3 Indicador Impacto socio-económico

Tabla 9. Los materiales y desechos de las actividades productivas son reciclados o son aprovechados para reutilizar

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	14	35,0	35,0	35,0
	Poco	2	5,0	5,0	40,0
	Si	24	60,0	60,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 9, se asevera que los materiales y desechos de las actividades productivas son recicladas o son aprovechadas reutilizándolos. El 60,0% indica que sí, el 35,0% indica que no y el 5,0% asevera que poco.

Se concluye que, es estadísticamente significativa, la mayoría de los encuestados indican que las actividades productivas de los artesanos aprovechan o reciclan los desechos sólidos producto de sus actividades artesanales.

Tabla 10. Tiene expectativas que las actividades productivas ayudan a mejorar en calidad de vida de los pobladores

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	2,5	2,5	2,5
	Poco	10	25,0	25,0	27,5
	Si	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

La tabla 10 refleja sobre las expectativas de las actividades productivas para ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores, el 72,5% indica que sí, el 25,0% que poco y el 2,5% indica que no.

Se concluye que, estadísticamente es significativa, la mayoría de los encuestados muestran que tienen expectativas de mejorar su calidad de vida gracias a las actividades productivas.

Tabla 11. Le molesta las visitas de personas de la región y del extranjero

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	38	95,0	95,0	95,0
	Si	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 11, se observa que, si al encuestado le molesta la visita de turistas locales, nacionales o internacionales, el 95,0% indica que no y el 5,0% indica que sí.

Se concluye que, estadísticamente es muy significativa la respuesta que a la mayoría no le molestan las visitas a la zona del estudio.

Tabla 12. Conoce si existe conflictos entre los grupos que generan actividades productivas con los otros pobladores.

Valoraciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	29	72,5	72,5	72,5
	Si	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 12 se conoce si existe conflicto entre los grupos que realizan actividades productivas con la comunidad, el 72,5% indica que no y el 27,5% indica que sí.

Se concluye que, estadísticamente es significativa, la mayoría indica que no hay conflictos entre los que realizan las actividades productivas con los otros pobladores de la comunidad.

4.1.3. Resultados consolidados según Indicadores

4.1.3.1 Indicador: Institucionalidad

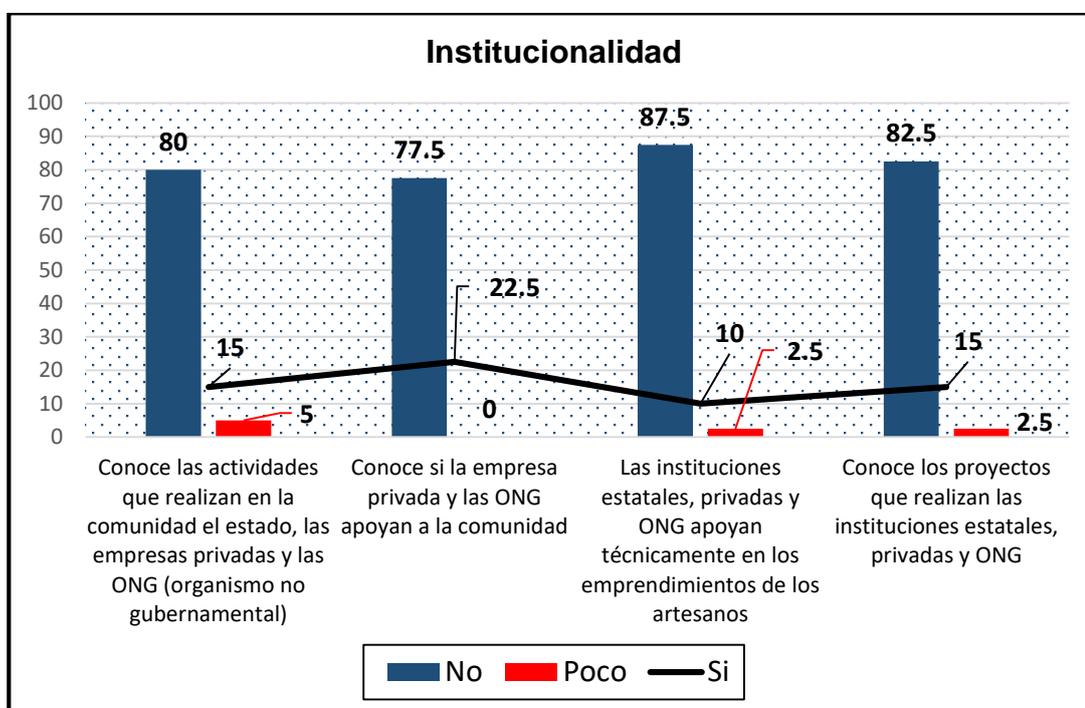


Ilustración 2. Resultados del Indicador: institucionalidad

En la ilustración 2, se obtienen resultados preocupantes, los pobladores no conocen las actividades que realizan las instituciones que deben ejecutar actividades en la comunidad, por otro lado, tanto la empresa privada como las ONG no apoyan a la comunidad, es más, las instituciones estatales, las empresas privadas y ONG no apoyan en los emprendimientos técnicos que requieren los artesanos, finalmente, los pobladores no conocen los proyectos que realizan las instituciones.

Como se puede observar los resultados son negativos y estadísticamente muy significativos, lo que indica que la institucionalidad es muy deficiente y las empresas o instituciones no están cumpliendo con el rol de responsabilidad social en el caserío en estudio.

Se concluye que tanto el Estado, las empresas privadas y ONG deben apoyar técnicamente, con proyectos, capacitaciones y otros a la comunidad para así lograr que los emprendimientos sean exitosos y mejoren la calidad de vida de los pobladores.

4.1.3.2. Indicador: Impacto biofísico

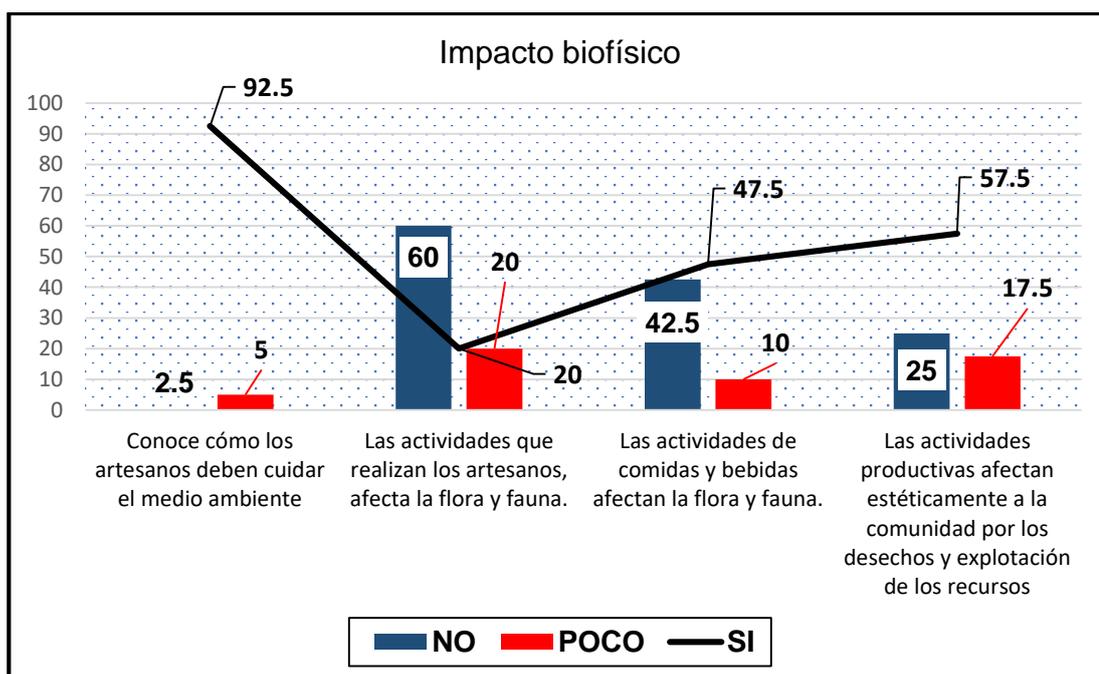


Ilustración 3. Resultado del Indicador: Impacto biofísico

En la ilustración 3, respecto al impacto biofísico, se observa que los artesanos conocen que es necesario el cuidado del medio ambiente, pues tienen presente que las actividades productivas de alimentos y bebidas afectan la flora y fauna, cazan animales para la venta de comidas exóticas y depredan la flora, (no vuelven a sembrar) por ejemplo la “chonta”. Tienen conciencia que las actividades productivas mencionadas, afectan al paisaje por la falta de conciencia en el tratamiento de los desechos sólidos y por los recursos.

Es importante indicar que las actividades realizadas por los artesanos no deterioran la flora y fauna, pese a que utilizan mucho la topa y otras maderas e inclusive las semillas para realizar las artesanías, o la arcilla como insumo para la realización de las cerámicas.

Se concluye que, la comunidad y los no artesanos necesitan motivación y capacitación en el cuidado del medio ambiente para que los ecosistemas no se vean afectados.

4.1.3.3 Indicador: Impacto socio-económico

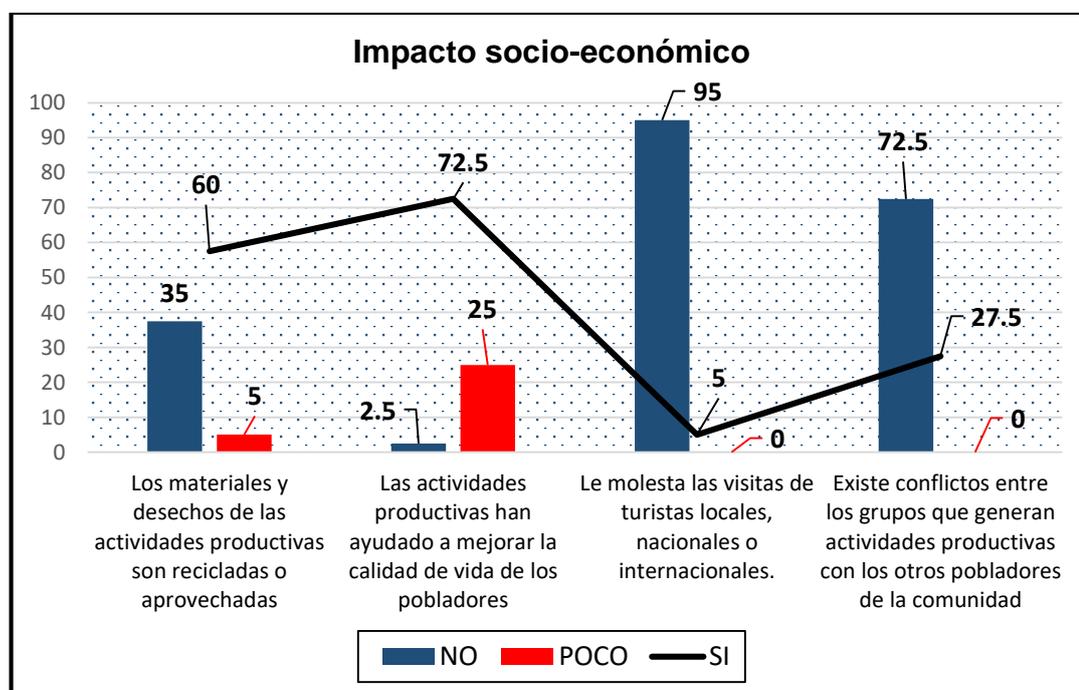


Ilustración 4. Indicador: Indicador: Impacto socio-económico

En esta ilustración 4, el impacto socio-económico, se observa que a los pobladores y a los emprendedores sean de comida, bebidas, artesanía, no les molestan las visitas, por el contrario, es una oportunidad para tener ingresos por la venta que realizan. Los conflictos son pocos y son solucionados por las autoridades de la comunidad.

No obstante, de los inconvenientes, los desechos provenientes de las actividades productivas muy poco son reutilizados o reciclados; por otro lado, es necesario mencionar que la opinión de los encuestados indica que las actividades económicas ayudaron a mejorar su calidad de vida.

Se concluye que, la comunidad necesita de ayuda técnica, financiera, capacitación, para que se incremente la calidad de vida por el producto o servicios provenientes de los emprendimientos artesanales y del comercio de alimentos propios de la zona.

4.1.4. Resultados de los estadísticos descriptivos.

Tabla 13. Estadísticos descriptivos: Media, Desviación estándar y Varianza.

Estadísticos descriptivos				
Indicadores	N	Media	Desv. Estándar	Varianza
Conoce las actividades que realizan el estado, las empresas privadas y las ONG	40	1,35	,736	,541
La empresa privada y las ONG que conoce, apoyan a la comunidad	40	1,45	,846	,715
Estas instituciones estatales, privadas y ONG, apoyan técnicamente en los emprendimientos de los artesanos	40	1,23	,620	,384
Conoce los proyectos que realizan las instituciones estatales, privadas y ONG	40	1,33	,730	,533
Conoce cómo los artesanos deben cuidar el medio ambiente	40	2,90	,379	,144
Las actividades que realiza los artesanos, afectan la flora y fauna	40	1,60	,810	,656
La venta de comidas afecta la flora y fauna.	40	2,05	,959	,921

Las actividades productivas afectan estéticamente a la comunidad por los desechos y explotación de los recursos	40	2,32	,859	,738
Los materiales y desechos de las actividades productivas son recicladas o son aprovechadas para reutilizar	40	2,50	1,948	3,795
Tiene expectativas que las actividades productivas ayudan a mejorar en calidad de vida de los pobladores	40	2,70	,516	,267
Le molesta las visitas de personas de la región y del extranjero	40	1,10	,441	,195
Conoce si existe conflictos entre los grupos que generan actividades productivas con los otros pobladores.	40	1,55	,904	,818
N válido (por lista)	40			

En la tabla 13, se han obtenido las medidas de dispersión como la media, desviación estándar y varianza. Se afirma que, los resultados muestran que la variable se desplaza con respecto a la media y están alejados de 0. Esto muestra que la desviación estándar varía considerablemente en relación a la media. Solo existen tres índices cuyos valores de dispersión oscilan cerca con respecto a la media.

De lo observado, se puede aseverar que, esta muestra es dispersa y demuestra que no hay un grado de concentración de los valores de la variable alrededor de una medida de posición central, consecuentemente no tiene alto grado de representatividad.

De acuerdo a los resultados, la desviación estándar es regularmente alta, lo que indica que no es estable y sólida.

Referente a la varianza, se observa que la dispersión, es regularmente alta, existiendo un indicador con dispersión extrema, muestra que los puntos de datos están muy separados de la media, es decir, están muy dispersos y su variabilidad es baja.

En resumen, la cultura ambiental es muy pobre y se requiere mayor responsabilidad social de las instituciones hacia la comunidad.

Convenientemente, se asume que la comunidad requiere de aplicar una estrategia para que puedan mejorar su calidad de vida y necesitan la motivación e incentivos necesarios.

4.2. Resultados de la Observación estructurada.

Obs.1. Los productos y servicios que oferta la comunidad son muy diferenciados de las otras comunidades aledañas.

Si, porque son productores con propia artesanía y con otro estilo de servicios; además, tiene motivos Kukamas que no hay en otras comunidades cercanas. Tienen hermosos diseños y colores, las cerámicas son bien asadas o elaboradas y son muy resistentes.

Obs. 2. La artesanía sobresale por la utilización de la cerámica y diferentes maderas utilizadas.

Si, porque Padre Cocha es la cuna de Artesanos que aman lo que hacen y los productos salen de calidad. La artesanía se basa en arcilla que es aprovechada cuando el suelo queda expuesto durante la vaciante del río y aprovechan los frutos, raíces, semillas de especies vegetales de su entorno.

Obs. 3. La comunidad posee otra fortaleza o riqueza artesanal (valore y escriba debajo la actividad).

Si, se tiene, por ejemplo:

- Tejido en chambira (“jicra” -bolsos a base de la fibra de una palmera; también hacen canastas, bolsones, carteras, etc.)
- Tallado en topa (animales silvestres, cerbatana, aves, etc.)

Se complementa la expresión cultural con bellas pinturas en lienzos de chambira que retratan o expresan sus sueños y pensamientos.

Obs. 4. La organización comunal aplica estrategias para mejorar la comunidad.

En la comunidad existen las juntas o asociaciones comunales, en algunos casos estas se asocian a ONGs para buscar financiamiento para sus proyectos, también se realizan trabajos comunales o mingas aunque no son muy frecuentes, quizás por ellos la presencia de residuos en el lugar.

Obs. 5. La comunidad tiene imagen muy positiva por todos los visitantes.

Los visitantes hacen enlace con los demás turistas que aún no visitan la comunidad y ellos llevan la buena experiencia y comparten con otros turistas.

Esto se demuestra porque hay mucha gente que visita la comunidad, principalmente en épocas festivas.

Obs. 6. La mayoría de los pobladores realizan actividades productivas para ofertar a los visitantes o turistas.

Si, un 80% de los pobladores realizan exclusivamente para turistas y visitantes, el otro 20% trabaja con personas que tienen sus puestos de venta en la ciudad de Iquitos.

Otros o algunos producen cerámicas y artesanías con semillas, raíces, frutos y maderas de diferentes especies vegetales.

Obs.7. Se observa que es una comunidad ordenada y organizada con trabajos colaborativos.

Si, es una comunidad ordenada y organizada que realiza trabajos colaborativos porque la mayoría son familias y trabajan en común acuerdo.

Por otro lado, las diferentes asociaciones de artesanos tienen malocas propias para venta de sus artesanías y, aproximadamente cada 3 meses organizan mingas para trabajos comunales. Hay algunos que opinan que las mingas deberían ser más frecuentes.

Obs. 8. Los productos y servicios que ofertan son considerados de muy buena calidad.

Si, un ejemplo son las macetas de arcilla donde se siembran plantas y el agua no las humedece al estar impermeabilizadas con resinas naturales. También se observa que, tienen buena aceptación por los turistas nacionales y extranjeros. Adicionalmente algunos artesanos de la comunidad preparan sus productos para vender a empresas turísticas con sede en la ciudad de Iquitos.

Obs. 9. La mayoría de los compradores o clientes generalmente son de la ciudad de Iquitos

No, se afirma que solo es el 20% que proceden de la ciudad de Iquitos, la mayoría son extranjeros o de otra ciudad de nuestro Perú.

A los pobladores locales o de la ciudad de Iquitos, les facilita visitar la comunidad por la poca distancia que existe desde Iquitos y el ambiente campestre que presenta.

Obs. 10. Mayormente, los visitantes llegan a la comunidad por distracción.

La mayoría de visitantes de la ciudad visitan la comunidad para disfrutar de la danza típica y también compran artesanías para el recuerdo.

Efectivamente, a los visitantes se observa que pasan momentos gratos al estar lejos de la ciudad. Asimismo, pueden distraerse con las danzas típicas que presentan los artesanos en sus diferentes malocas y pueden visitar algunos lugares de esparcimiento campestre con restaurantes que tienen piscina cerca de la comunidad.

Obs. 11. Los visitantes vienen con el propósito de adquirir los productos y servicios que ofertan en la comunidad.

Si, porque la comunidad produce muy buenos productos y los visitantes adquieren algunos de los diferentes productos que ofertan y muchos los compran como recuerdos o souvenirs para ellos mismos o para regalar a otras personas. Asimismo, a los visitantes se les aprecia distraerse y participar de las danzas típicas que ofrecen los artesanos en sus malocas, y también visitan algunos lugares de esparcimiento campestre con restaurantes bien equipados muy cerca de la comunidad.

Obs. 12. Los visitantes cotidianos generalmente invitan a la familia y amigos a visitar la comunidad por los productos, servicios y distracciones.

Si, aparte de productos, servicios y distracciones, los visitantes son bien acogidos y aprenden sobre la cultura. Muchos de ellos llegan a la comunidad acompañados por otros familiares o amigos y se les observa que disfrutan del camping en épocas de verano.

4.3 Demostración de la Hipótesis.

Hipótesis descriptiva:

“A mayor cultura ambiental, mayor responsabilidad social de los pobladores de la comunidad Padre Cocha”.

Según el planteamiento de la hipótesis se requiere de mayor cultura ambiental y el cumplimiento de la responsabilidad social de las diferentes instituciones para que mejore la calidad de vida. En este caso no existe mucha cultura ambiental y no existe la aplicación de la responsabilidad social de los pobladores por la falta de apoyo en los planes y programas de las instituciones.

Consecuentemente, no se acepta la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Con los resultados del estudio cuantitativo y cualitativo e incluso del marco teórico, se arribaron a evidencias concretas de tres indicadores investigados como son: impacto de la Institucionalidad, impacto biofísico e impacto socio-económico.

Es así que, el impacto referido a la institucionalidad, es decir la relación de la comunidad con las instituciones estatales, empresa privada y organismos no gubernamentales, es muy negativa, es así que no existe la conexión entre las instituciones para darse un acuerdo coordinado con la comunidad, pues no conocen las actividades o planes para la comunidad, no apoyan en los emprendimientos, la comunidad no conoce los proyectos, ni actividades, ni menos reciben apoyo.

Estos resultados mencionados, no van acordes a lo afirmado por Farfán Escalera y otros (2022), quienes afirman que, las organizaciones del Estado, las instituciones de apoyo social, así como la Academia, deberían aplicar la responsabilidad social externa, pues se requiere gestión en la administración, de esta manera, las actividades generadas por los miembros de la comunidad guarden el valor simbólico del aspecto cultural y social.

En el estudio se arriba a una consecuencia importante que es la tecnología, este manejo es importante y delicado, es preciso que tenga una línea de cómo dar un significado social, este rol es del Estado que debería incluir la capacitación debida y la tecnología acorde a las necesidades del mercado.

Por otro lado, Gómez Castañeda (2017) indica que “se necesita políticas públicas” que sirvan para orientar a las personas a fin de que, el servicio o el

bien sean elaborados para que los pobladores alcancen el bienestar y se beneficiaría también el Estado.

En el impacto biofísico, se refiere al accionar de los trabajadores de diferentes servicios que realizan en la comunidad, si bien es cierto que están enterados que se necesita cuidar el ambiente, las actividades que realizan afectan en cierta medida a la flora. No obstante Gonzales Beltrán y otros (2018) indican que siendo la madera una materia prima “limpia”, los residuos deben aprovecharse de tal manera que se conviertan en materia prima de otros productos, pero esto en la práctica no se ve en pequeños productores como son los miembros de la comunidad donde se realizó el estudio.

Como afirma el mismo autor, este accionar de conversión en nuevo producto sólo lo realizan las grandes empresas; sin embargo, se coincide con estos autores cuando afirman que la “conservación” de los productos de la madera deberían darse para obtener un “bien común” como elaborar materiales didácticos, juguetes y otros.

En efecto, cuando se relaciona una actividad artesanal teniendo como materia prima a la madera, los pobladores afrontan actividades de transformación que requieren tecnología para ser competitivos, sin embargo, los artesanos de la comunidad aún están con tecnología tradicional, esto hace difícil que brinden alta calidad y tampoco sean competitivos en el mercado. Si bien existe cierto nivel de calidad, aunque carecen de ciertos recursos, ello no es suficiente para la comercialización y que sea un recurso exportable.

Respecto al impacto socio-económico, se observa que es positivo y que no incomoda la visita de los turistas a los pobladores de la comunidad, pero algo

preocupante es que, existen ciertos conflictos entre los grupos que realizan la producción de artesanía, venta de comidas y otros. Por otro lado, se aprovecha poco los desechos de las artesanías, pero los pobladores tienen la esperanza que las actividades económicas mejoren su calidad de vida.

Según la historia y naturaleza de la comunidad, se coincide con Farfán Escalera y otros (2022), cuando afirma que la materia prima como la madera y la elaboración de la artesanía debe accionarse bajo un enfoque ambiental para que históricamente, se “sobreviva”.

Al respecto este último autor indica que se debe tener en cuenta la tecnología que va de la mano con la cultura con producción innovadora en los diseños, para esto requieren apoyo de las diferentes instituciones involucradas.

Más aún, Gómez Castañeda (2017), indica que el “imaginario colectivo” consiste en la interrelación de economía, actividades de cultura, políticas sociales y otros, por lo que se requiere manejar comunicación para dar a conocer la importancia de la gestión y participación de los miembros de la comunidad.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Según los objetivos alcanzados en el estudio y de acuerdo a la sistematización de los resultados, se ha logrado el objetivo general que es, determinar el grado de cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad de Padre Cocha ubicada en el Distrito de Punchana que corresponde a la ciudad de Iquitos.

Veamos a continuación los resultados según objetivos específicos:

OE1. Identificar el nivel de conocimiento de las actividades de los pobladores y la diferenciación de los productos y servicios que se ofertan en el caserío.

El nivel de conocimiento de las actividades de las instituciones es casi ausente, esto se debe a que, las instituciones no trabajan junto con la comunidad para dar bienestar a los pobladores, éstos desconocen de los proyectos y no hay mayor presencia del Estado, empresas privadas y organismos sociales. De esta manera se está soslayando el valor de los servicios y productos artesanales, siendo Padre Cocha la cuna de pobladores artesanos de madera y arcilla, no se conoce el total de sus productos que incluye la chambira y expresiones culturales de pintura amazónica.

OE2. Determinar los impactos biofísicos y el prestigio de la comunidad por sus productos y servicios.

Respecto a los impactos biofísicos, los artesanos conocen el cuidado que se debe tener con el medio ambiente, se contradicen cuando aseveran que venden comidas exóticas, no siembran la palmera que

cortan, por lo tanto, afectan a la flora y fauna, e incluso afectan a la estética del bosque, se suma a esto la ausencia del tratamiento de desechos sólidos.

Siendo una comunidad organizada, existen ambientes dónde vender las artesanías que son consumidos mayormente por visitantes extranjeros, pero la finalidad es que los turistas lleguen para disfrutar de la cultura y cuando observan la artesanía lo compran.

OE3. Determinar los impactos socio-económicos de las actividades productivas y la fidelidad de los visitantes y turistas.

Los impactos socioeconómicos están divididos porque afirman que las actividades que producen ayudan a mejorar su calidad de vida (esto se observa que es sólo para su sobrevivencia familiar), que existen conflictos en las actividades productivas con los otros miembros de la comunidad y, muy poco reciclan los desechos. La fidelidad de los visitantes incluye a los de la ciudad de Iquitos, quienes también asisten por actividades recreativas durante la vacante.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Las conclusiones obtenidas nos permiten tener las siguientes recomendaciones:

1. Para el Estado, las empresas privadas y organismos sociales.
 - Que, tengan presencia en la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana con proyectos anuales específicos de la singularidad de las actividades de la comunidad. Los proyectos pueden ser de artesanías de madera, arcilla, resinas naturales, topa, palmeras y otros, evitando usar productos químicos.
 - Que, las empresas privadas financien proyectos como responsabilidad social externa y así lograr que, las actividades sociales tengan mayor repercusión basadas en la cultura de este pueblo que tiene ascendencia de los “Kukamas”. Así mismo deben promocionar el deporte.
 - Que, el Estado ayude con donaciones de tecnología y capacitación a los artesanos, para que los productos sean de mayor calidad, pues las artesanías tienen singularidad comparando a otros pueblos.
 - Que, las ONG (organismos no gubernamentales) aporten con financiamiento y capacitación en actividades de mujeres como por ejemplo preparación y manipulación de alimentos, actividades relacionadas con adornos naturales y otros. Por otro lado, enseñarles a reciclar los desechos de las artesanías.

2. Para la Comunidad de Padre Cocha.

- Que, los pobladores eviten conflictos y trabajen con el fin mayor que es el bien común.
- El trabajo debe ser colaborativo para que todos se beneficien económicamente, brindando la misma calidad de los productos y servicios.
- Mejorar la comunidad en el aspecto estético donde acuden los pobladores de la ciudad de Iquitos a recrearse durante la vaciante.
- Que accedan a la participación en capacitación o gestionen en las diversas instituciones para que tengan presencia como comunidad que requiere de apoyo.

CAPÍTULO VII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Arévalo Haro, M. J., & Escobar Arévalo, S. P. (26 de Noviembre de 2018). La responsabilidad Social Empresarial: Concepto, teorías y dimensiones. *Uniandes EPISTEME.*, 5(Especial), 16: 604-619. Retrieved 1 de Julio de 2023, from <https://core.ac.uk/download/pdf/235987908.pdf>

Farfán Escalera, R.; Pérez Ramírez, C.A.; Romero Aguilar, M. (27 de Junio de 2022). *www.redalyc.org*. Aproximaciones temáticas de los estudios ambientales sobre la actividad artesanal: argumentos para su estudio en México. *Revista Reflexiones*, 102(2), 30. <https://doi.org/10.15517/rr.v102i2.49967>.

Galante, E. (2018). *Propuesta para la creación de la Red Valenciana de Territorios Socialmente Responsables*. Universidad de Alicante y Generalitat Valenciana, Alicante, España. Retrieved 24 de Junio de 2023, from <https://web.ua.es/es/catedra-responsabilidad-social/documentos/catedra-2019/territorios/territorios-socialmente-responsables-indicadores.pdf>

Garro Ayala, M. S. (2017). *Diccionario de Responsabilidad Social*. Universidad Los Angeles de Chimbote. Retrieved 30 de Junio de 2023, from <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6404/Diccionario%20Responsabilidad%20Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez Castañeda, E. J. (2017). *Sostenibilidad Artesanal Comunitaria: Análisis multiimensional para la comunicación productiva. Caso: Productores de Ramos de Novia*. Tesis de Maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla., Maestría de Comunicación estratégica, Puebla, México. Retrieved 24 de Junio de 2023, from <https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/154/113117T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González Beltrán, Y. A., Mejía Martínez, D. P., & Méndez Ariza, Y. M. (2018). *Aprovechamiento De Los Residuos De Madera*. Tesis grado de Maestría, Universidad La Gran Colombia. Especialización en Gerencia, Facultad de Postgrados., Bogotá. Retrieved 24 de Junio de 2023, from https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4078/Aprovechamiento_residuos_madera.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

Machicado Mite, W. D. (25 de Agosto de 2021). <https://es.scribd.com>. Retrieved 30 de Junio de 2023, from <https://es.scribd.com/document/521572919/GLOSARIO#>

Parra Olarte, C. F. (2019). *La cultura ambiental como elemento del desarrollo sostenible del Municipio de la Villa de San Diego de Ubaté*. Tesis para grado de Maestro en Gestión Antárquica., ISECLisboa. Instituto Superior de Educación y Ciencias., Lisboa, Portugal. Retrieved 24 de Junio de 2023, from

[https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/39145/1/Christians%20Ola
rte.pdf](https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/39145/1/Christians%20Ola%20rte.pdf)

Santa, L., Bom-Carmargo, Y., Fajardo, C., & Macías, V. (12 de Setiembre de 2020). <http://dx.doi.org>. <https://doi.org/DOI>:
<http://dx.doi.org/10.17981/juridcuc.17.1.2021.08>

Schoemaker, A. (2017). *Glosario Ambiental*. Lima: Edición Daniel Ochoa.
Retrieved 1 de Julio de 2023, from [https://democraciaglobal.org/wp-
content/uploads/tomo-1_optimize.pdf](https://democraciaglobal.org/wp-content/uploads/tomo-1_optimize.pdf)

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Preguntas de Investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección de datos
<p>Determinación de la cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana, Iquitos.</p>	<p><u>Problema General</u> ¿Cuál es el grado de cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana?</p> <p><u>Problemas Específicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las actividades de los pobladores y la diferenciación de los productos y servicios que se ofertan en el caserío? 2. ¿Cuáles son impactos biofísicos y el prestigio de la comunidad por sus productos y servicios? 3. ¿Cuáles son los impactos socio-económicos de las actividades 	<p><u>Objetivo General</u> Determinar el grado de cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana.</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el nivel de conocimiento de las actividades de los pobladores y la diferenciación de los productos y servicios que se ofertan en el caserío. 2. Determinar los impactos biofísicos y el prestigio de la comunidad por sus productos y servicios. 3. Determinar los impactos socio-económicos de las 	<p><u>Hipótesis descriptiva</u></p> <p>“A mayor cultura ambiental, mayor responsabilidad social de los pobladores de la comunidad Padre Cocha”.</p>	<p><u>Tipo de investigación:</u></p> <p>Es investigación Mixta (Cuantitativa), y transeccional.</p> <p><u>Diseño de Investigación:</u></p> <p>Descriptivo.</p> <p>M → O M = muestra O = observación</p>	<p><u>Población</u></p> <ol style="list-style-type: none"> a) Pobladores de la comunidad Padre Cocha del Distrito de Punchana b) Comunidad. <p><u>Muestra</u></p> <ol style="list-style-type: none"> a) Encuesta aplicada a 40 jefes de familia. b) Es una observación realizada por el tesista. <p><u>Procesamiento de datos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procesamiento primario. Entrevista: Técnica del cuestionario. (cuantitativa). Observación: Técnica de ficha 	<p>Encuesta</p> <p>Observación estructurada y</p> <p>Fichas</p> <p>Bibliográficas.</p>

	productivas y la fidelidad de los visitantes y turistas?	actividades productivas y la fidelidad de los visitantes y turistas.			estructurada (cualitativa). 2. Procesamiento secundario. Datos históricos.	
--	--	--	--	--	---	--

2. Instrumentos de recolección de datos

Encuesta a la Comunidad

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

Tesis: Determinación de la cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana, Iquitos.

1. Sexo:

1. Masculino ()

2. Femenino ()

2. ¿A qué grupo de edad pertenece usted?

1. De 18 a 29 años ()

2. De 30 a 39 años ()

3. De 40 a 49 años ()

4. De 50 a más años ()

3. ¿Tiene alguna función política u organizativa en la comunidad?

1.No ()

2.Si ()

4. ¿Realiza alguna actividad económica con la comunidad para obtener ingreso de dinero?

1. No ha realizado ninguna actividad económica ()

2. De vez en cuando ()

3. Cada vez que hay vaciante elabora artesanía ()

4. Siempre comercializo mi artesanía ()

5. Doy servicio de comidas y bebidas ()

6. Otro (escriba)_____ ()

5. Grado de instrucción

1. Primaria ()

2. Secundaria ()

3. Superior técnica ()

4. Superior universitaria ()

5. Otro (escriba)_____ ()

Valoraciones del Cuestionario:	NO 1	Poco 2	SI 3
--------------------------------	---------	-----------	---------

CUESTIONARIO

N°	CULTURA AMBIENTAL	NO	Poco	SI
	Institucionalidad	1	2	3
1	Conoce las actividades que realizan en la comunidad el estado, las empresas privadas y las ONG (organismo no gubernamental)			
2	¿La empresa privada y las ONG que conoce, apoyan a la comunidad?			
3	Estas instituciones mencionadas (estatales, privadas y ONG) ¿apoyan técnicamente en los emprendimientos de los artesanos?			
4	¿Conoce los proyectos que realizan las instituciones estatales, privadas y ONG?			
	Impacto biofísico	1	2	3
5	¿Conoce cómo los artesanos deben cuidar el medio ambiente?			
6	¿Afecta la flora y fauna las actividades que realizan los artesanos?			
7	¿Afecta la flora y fauna las actividades de comidas y bebidas?			
8	¿Ha observado que las actividades productivas afectan estéticamente a la comunidad por los desechos y explotación de los recursos?			
	Impacto socio-económico	1	2	3
9	¿Los materiales y desechos de las actividades productivas son recicladas o son aprovechadas para reutilizar?			
10	¿Tiene expectativas que las actividades productivas han ayudado a mejorar en la calidad de vida de los pobladores?			
11	¿Le molesta las visitas de personas de la región y del extranjero?			
12	¿Conoce si existe conflictos entre los grupos que generan actividades productivas con los otros pobladores de la comunidad?			

¡Muchas gracias por su colaboración!

Fecha de la Encuesta:..... Hora de Inicio.....Hora de término.....

Observación estructurada

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo

Tesis: Determinación de la cultura ambiental y la responsabilidad social en la comunidad Padre Cocha, Distrito de Punchana, Iquitos.

Observación	Nombre del Tesista:			
	Fecha de la observación:		Tiempo de la observación:	
	Variable :	RESPONSABILIDAD SOCIAL		
	Objetivo	Conocer el grado de Responsabilidad social en los indicadores: Diferenciación, Prestigio y Fidelidad de artesanías y de otros servicios que realiza la comunidad y brindan a los visitantes locales y extranjeros o turistas.		
Nº	Indicador: Diferenciación. (explique su respuesta en cada valoración).	NO	POCO	SI
		1	2	3
1	Los productos y servicios que oferta la comunidad son muy diferenciados de las otras comunidades aledañas.			
2	La artesanía sobresale por la utilización de la cerámica y diferentes maderas utilizadas.			
3	La comunidad posee otra fortaleza o riqueza artesanal (valore y escriba debajo la actividad).			

4	La organización comunal aplica estrategias para mejorar el caserío			
	Indicador: Prestigio. (explique su respuesta en cada valoración).	NO	POCO	SI
		1	2	3
5	La comunidad tiene imagen muy positiva por todos los visitantes.			
6	La mayoría de los pobladores realizan actividades productivas para ofertar a los visitantes o turistas.			
7	Se observa que es una comunidad ordenada y organizada con trabajos colaborativos.			
8	Los productos y servicios que ofertan son considerados de muy buena calidad.			
	Indicador: Fidelidad. (explique su respuesta en cada valoración).	NO	POCO	SI
		1	2	3
9	La mayoría de los compradores o clientes generalmente son de la ciudad de Iquitos			
10	Mayormente, los visitantes llegan a la comunidad por distracción.			
11	Los visitantes vienen con el propósito de adquirir los productos y servicios que ofertan en el caserío.			
12	Los visitantes cotidianos generalmente invitan a la familia y amigos a visitar la comunidad por los productos, servicios y distracción.			