



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LA ENTRADA DE TURISTAS Y EL INGRESO DE
DIVISAS POR TURISMO AL PERÚ DURANTE EL
PERIODO 2017 - 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: MAGNOLIA DE JESÚS OYARCE VELA

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LA ENTRADA DE TURISTAS Y EL INGRESO DE
DIVISAS POR TURISMO AL PERÚ DURANTE EL
PERIODO 2017 - 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: MAGNOLIA DE JESÚS OYARCE VELA

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP

Escuela de Postgrado
"Oficina de Asuntos Académicos"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°069-2024-OAA-EPG-UNAP

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los tres días del mes de mayo de 2024 a las 12:00 m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada: "RELACIÓN ENTRE LA ENTRADA DE TURISTAS Y EL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO AL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2017 - 2021", aprobado con Resolución Directoral N°0706-2024-EPG-UNAP, presentado por la egresada **MAGNOLIA DE JESÚS OYARCE VELA**, para optar el Grado Académico de Maestra en Gestión Empresarial, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0628-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

- | | |
|--|--------------|
| C.P.C. Hugo Luis Zevallos Egoavil, Dr. | (Presidente) |
| C.P.C. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr. | (Miembro) |
| C.P.C. Rolan Ramírez Gómez, Mgr. | (Miembro) |

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y a la sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis ha sido: APROBADOS con calificación EXCELENTE.

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 1:30 pm del tres de mayo de 2024; con lo cual, se le declara a la sustentante ADPTA, para recibir Grado Académico de Maestra en Gestión Empresarial.

C.P.C. Hugo Luis Zevallos Egoavil, Dr.
Presidente

C.P.C. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.
Miembro

C.P.C. Rolan Ramírez Gómez, Mgr.
Miembro

Econ. Freddy Martin Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú
Celular: 953 664 439 - 956 675 744
Correo electrónico: comunicacion@unap.edu.pe www.unapiquitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA 03 DEL MES MAYO DEL AÑO 2024, EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



.....
CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, DR.
PRESIDENTE



.....
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, DR.
MIEMBRO



.....
CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, MGR.
MIEMBRO



.....
ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.
ASESOR

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
EPG_M_TESIS_OYARCE VELA.pdf	MAGNOLIA DE JESUS OYARCE VELA

RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
12776 Words	65526 Characters

RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
54 Pages	997.7KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Mar 4, 2024 11:50 AM GMT-5	Mar 4, 2024 11:51 AM GMT-5

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

A Dios, por darme la fuerza para alcanzar esta meta. A mi mamita Carmen por todo su amor y apoyo. A mi abuelita Mosita, por su paciencia y cariño de siempre.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mi mamá Dra. Carmen Vela Panduro y a mi abuelita Magnolia Panduro Ríos, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También, por haberme brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

Al Dr. Freddy Martín Pinedo Manzur, Asesor de mi tesis, y Catedrático del Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Sin él y sus virtudes profesionales, paciencia y constancia no hubiera concluido esta investigación. Gracias por formar parte de este estudio y por sus enseñanzas.

Son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario y de post grado; a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí. Sin ustedes, los conceptos serían solo palabras, y las palabras ya sabemos quien se los lleva, el viento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	04
1.1 Antecedentes	04
1.2 Bases teóricas	08
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	13
2.1 Variables y su operacionalización	13
2.2 Formulación de la hipótesis	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de la investigación	16
3.2 Población y muestra	16
3.3 Técnicas e instrumentos	17
3.4 Procedimientos de recolección de datos	17
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	18

3.6 Aspectos éticos	19
---------------------	----

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
--------------------------------	----

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
--	----

CAPÍTULO VI: PROPUESTA	45
-------------------------------	----

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	47
-----------------------------------	----

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	49
---------------------------------------	----

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
--	----

ANEXOS

1. Estadística complementaria.
2. Instrumento de recolección de datos.
3. Matriz de operacionalización de variables.

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2017	20
Tabla N° 02: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2018	21
Tabla N° 03: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2019	22
Tabla N° 04: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2020	23
Tabla N° 05: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2021	24
Tabla N° 06: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2017	25
Tabla N° 07: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2018	26
Tabla N° 08: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2019	27
Tabla N° 09: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2020	28
Tabla N° 10: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2021	29
Tabla N° 11: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2017	30
Tabla N° 12: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2018	31
Tabla N° 13: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2019	32
Tabla N° 14: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2020	33
Tabla N° 15: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2021	34
Tabla N° 16: Relación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas por turismo en el Perú, periodo 2017 - 2021	36
Tabla N° 17: Ingreso de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2017 - 2021	37
Tabla N° 18: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2017 - 2021	39
Tabla N° 19: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2017 - 2021	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2017	20
Gráfico N° 02: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2018	21
Gráfico N° 03: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2019	22
Gráfico N° 04: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2020	23
Gráfico N° 05: Ingresos de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2021	24
Gráfico N° 06: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2017	25
Gráfico N° 07: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2018	26
Gráfico N° 08: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2019	27
Gráfico N° 09: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2020	28
Gráfico N° 10: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2021	29
Gráfico N° 11: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2017	30
Gráfico N° 12: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2018	31
Gráfico N° 13: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2019	32
Gráfico N° 14: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2020	33
Gráfico N° 15: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2021	34
Gráfico N° 16: Relación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas por turismo en el Perú, periodo 2017 - 2021	36
Gráfico N° 17: Ingreso de turistas al Perú según lugar de entrada, periodo 2017 - 2021	38
Gráfico N° 18: Ingreso de turistas al Perú según país de procedencia, periodo 2017 - 2021	39
Gráfico N° 19: Pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje, periodo 2017 - 2021	40

RESUMEN

El turismo es una actividad que, convenientemente trabajada, puede reportar importantes ingresos para el país y las comunidades cercanas a la ubicación del atractivo turístico. Esta tesis de maestría tiene como objetivo determinar la relación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas por turismo al Perú durante el periodo 2017 - 2021. Con este propósito se desarrolla esta investigación de tipo Cuantitativa según su naturaleza, y Correlacional de acuerdo a la explicación, contando para eso con un diseño No Experimental. Se arriban a las siguientes conclusiones: queda demostrado la existencia de una relación directa entre la entrada de turistas al país y el ingreso de divisas por turismo durante el periodo 2017 – 2021, habiéndose conseguido un Coeficiente de Correlación de $r = 0.994341878$; y un Coeficiente de Determinación de $R^2 = 0.988715771$. Asimismo, se tiene al Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao) como el principal punto de entrada de turistas al Perú, habiendo sido usado por el 59.55% de los visitantes. El análisis del país de procedencia de los turistas evidencia que mayoritariamente provienen de Chile llegando a representar el 26.70% del total, y no Estados Unidos de América como se creyó al inicio pues ocupó el segundo lugar en importancia con el 15.54%. Las pernoctaciones se dieron principalmente en establecimientos de hospedaje No Categorizados, llegando a sumar la cantidad de 258,832,687 que representa el 75.46% del total.

Palabras Clave: Entrada de Turistas, Ingreso de Divisas Por Turismo, Lugar de Entrada de Turistas, Establecimientos der Hospedaje Por Categoría.

ABSTRACT

Tourism is an activity that, properly carried out, can generate significant income for the country and the communities near the location of the tourist attraction. This master's thesis aims to determine the relationship between the entry of tourists and the income of foreign currency from tourism to Peru during the period 2017 - 2021. With this purpose, this Quantitative research is developed according to its nature, and Correlational according to the explanation, counting for that with a Non-Experimental design. The following conclusions are reached: the existence of a direct relationship between the entry of tourists to the country and the income of foreign currency from tourism during the period 2017 - 2021 is demonstrated, having achieved a Correlation Coefficient of $r = 0.994341878$; and a Coefficient of Determination of $R^2 = 0.988715771$. Likewise, Jorge Chávez Airport (El Callao) is the main entry point for tourists to Peru, having been used by 59.55% of visitors. The analysis of the country of origin of the tourists shows that the majority come from Chile, representing 26.70% of the total, and not the United States of America as was initially believed, since it ranked second in importance with 15.54%. The overnight stays occurred mainly in Uncategorized lodging establishments, reaching a total of 258,832,687, which represents 75.46% of the total.

Keywords: Entry of Tourists, Income of Foreign Exchange from Tourism, Place of Entry of Tourists, Accommodation Establishments by Category.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que provee de ingresos a un importante segmento de la población, ya que en la cadena turística participan muchos agentes tales como: operadores turísticos, guías de turismo, hoteles, restaurantes, medios de transporte, comunidades nativas, artesanos, etc.; es decir, el efecto multiplicador es muy grande. Por otro lado, la actividad convenientemente llevada provee de múltiples ingresos a la población y es no contaminante, por lo que es considerada como una industria sin chimenea.

Por otro lado, el ingreso de divisas proveniente del turismo es determinante en la economía de la localidad donde se ubica el recurso o atractivo turístico, el mismo que, para que sea conocido, requiere del trabajo conjunto de la empresa privada y los organismos del gobierno relacionada con la actividad. Entre ambos, deben dar a conocer y promocionar adecuadamente el recurso entre los posibles clientes, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. De forma obligatoria, el gobierno está en la necesidad de dotar de servicios básicos para poner en valor el recurso turístico, dotando de vías de acceso, servicios higiénicos, educar a la población para un trato cordial y amable al turista, entre otros.

Otro aspecto que se debe analizar a profundidad es el motivo del ingreso al país de una persona que proviene del extranjero, ya que, se puede dar el caso que sean peruanos que están retornando después de una permanencia en el exterior, y que no necesariamente vienen de turismo: además, cuentan con domicilio en vivienda propia o de familiar por lo que no hacen uso de los establecimientos de hospedaje. Este tipo de personas no contribuyen al ingreso de divisas. Los pasajeros que sí contribuyen en el ingreso de divisas al país son aquellos que pernoctan en los establecimientos de hospedaje, por lo que resulta determinante estudiar el periodo de permanencia en los mismos. Otro segmento a evaluar es el

turismo por reuniones de trabajo o por participación en fórum, seminarios, talleres, o similares, siendo necesario la tenencia de salas totalmente equipadas e interconectadas al mundo. También, el turismo científico es otro segmento a estudiar, pues con la gran biodiversidad que posee el país, atrae el concurso de científicos.

Esta tesis magistral corresponde a una de tipo cuantitativa según su naturaleza, y es de tipo correlacional según su nivel de explicación; responde a un diseño no experimental. Se plantea como objetivo general Determinar la relación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas por turismo al Perú durante el periodo 2017 - 2021; propósito que se estudia de manera pormenorizada a través de los objetivos específicos siguientes: identificar el lugar de entrada que registra el mayor número de ingreso de turistas al Perú durante el periodo 2017 - 2021; determinar el principal país de procedencia de los turistas que ingresan al Perú durante el periodo 2017 - 2021; y analizar el tipo de establecimiento de hospedaje con el mayor número de pernoctaciones de turistas que arriban al Perú, en el periodo 2017 - 2021. La hipótesis general propone que la entrada de turistas se relaciona directamente con el ingreso de divisas por turismo al Perú, durante el periodo 2017 – 2021; validándose a través de las siguientes hipótesis derivadas: el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez es el lugar de entrada que registra el mayor número de ingreso de turistas al Perú, en el periodo 2017 - 2021; Estados Unidos de América es el principal país de procedencia de los turistas que ingresan al país en el periodo 2017 - 2021; y, los establecimientos de hospedaje No Categorizados con los que albergan el mayor número de turistas que arriban al Perú, en el periodo 2017 - 2021.

La importancia de la investigación se sustenta en que el turismo en el Perú es una actividad económica de suma importancia que no ha sido considerada en su real dimensión respecto a la contribución en la formación del Producto Bruto Interno (PBI). Recién en el periodo de pandemia y el cierre de la economía se pudo evidenciar la importancia de la misma en la vida económica de los pueblos y las personas, sumiendo en una crisis total a la industria y arrastrando consigo a la actividad artesanal. De un momento a

otro, los diferentes actores ligados a la actividad dejaron de recibir turistas quedando ociosa toda la infraestructura turística, sin generar ingresos y sumiendo en una crisis nunca antes vista, lo que motivó el cierre de muchos de ellos por la inminente quiebra ante la no generación de ingresos y, al mismo tiempo, tener que seguir cumpliendo con las obligaciones contraídas, siendo una de ellas el pago de alquileres o sueldos del personal a pesar no estar trabajando. El sector artesanal también entró en crisis al haber visto reducidos sus ingresos a cero de manera inmediata, por no contar con turistas que los visiten.

Por otro lado, los ingresos de divisas provenientes de la actividad turística no han sido tratados de manera independiente y, al mismo tiempo, no se ha evidenciado la importancia de éstos en la conformación del producto y en la dinámica económica local, por lo que resulta necesario estudiar la asociación de la entrada de turistas con la generación de divisas para el país. En este sentido, esta tesis magistral pretende servir como un documento orientador de las políticas públicas dirigidas al sector turismo, así como ser una herramienta decisoria para los potenciales inversores. Por otro lado, también busca enriquecer la investigación científica y servir como antecedente para futuras investigaciones, donde se ponga relevancia la contribución del sector a la economía nacional y local.

Se arribaron a los siguientes resultados: el ingreso de divisas por la actividad turística se encuentra fuertemente asociado a la entrada turistas al Perú en el Periodo 2017 – 2021 ($r = 0.994341878$). El principal lugar de entrada de turistas al Perú es el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (59.55%). El principal país de procedencia de los turistas es Chile (26.70%). El mayor número de pernoctaciones se dan en los establecimientos de hospedaje No Categorizados (75.46%). A continuación de las Conclusiones, se detallan las Recomendaciones como una manera de aproximar la solución a la situación problemática planteada al inicio de la investigación. Se concluye describiendo las Referencias Bibliográficas analizadas para crear el marco teórico de esta tesis magistral, señalando a los autores y a las citas bibliográficas de acuerdo al formato APA.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.

En el año 2023, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental y transversal, con una población conformada por los visitantes turísticos de la región Ancash; determinó que la región posee diferentes atractivos turísticos, sobre todo los relacionados con la cordillera blanca, que atrae a un importante flujo de turistas nacionales y extranjeros, pero no existen estudios científicos valederos que los vinculen con el crecimiento económico regional. Es por ello que se busca estudiar el turismo de manera agregada a través de la Teoría Económica del Sistema Turístico, la misma que es contrastada con las diferentes teorías sobre el crecimiento económico. Si bien es cierto que la actividad minera en la región genera un importante dinamismo económico, teniéndose la percepción que es la principal contribuyente a la formación del producto interno regional, se requiere conocer el peso real de cada una de las actividades. De esta manera se podrá demostrar a ciencia cierta la importancia y validez del turismo, así como el impulso que se debe dar a la actividad. Concluyó que el crecimiento económico de la región Ancash se vio influenciado de manera positiva por los diferentes factores turísticos, tal como se pudo evidenciar a través del modelo econométrico planteado habiendo arrojado un Coeficiente de Determinación $R^2 = 0.906$; muy próximo a 1. Sin embargo, no es significativa en el crecimiento económico ya que existen otras actividades con un aporte mucho más grande, ante el moderado aporte del sector turismo. También se pudo calcular que la llegada de los turistas aporta en 105.086 al producto bruto regional. El análisis de los ingresos turísticos demuestra que, por cada sol generado, se contribuye en 41.253 a la formación del producto regional. Asimismo, el estudio de la población económicamente activa ocupada en el sector turismo tuvo un coeficiente de 137.365. (Chanzapa; 2023).

En el año 2023, se realizó una investigación aplicada, de nivel descriptivo, de diseño no experimental, con una población compuesta por los gestores públicos y privados del destino turístico Cusco; determinó que la administración turística moderna cuenta con herramientas de gestión muy eficientes pero que muy pocos actores de la cadena lo toman en consideración, y Cusco no es la excepción. Los diferentes agentes de la cadena turística vienen trabajando impulsados por la dinámica del sector, respondiendo a requerimientos que se presentan en el momento, pero son muy pocos los que llevan a cabo una planificación anticipada de sus actividades describiendo claramente el objetivo estratégico, así como las metas de corto, mediano y largo plazo, dejando de lado gran parte de herramientas modernas que haría óptimo el manejo del recurso turístico, con los consiguientes mayores ingresos, siendo el Destino Inteligente uno de ellas. Cusco se ha convertido en el principal destino turístico para los visitantes nacionales y extranjeros, teniendo a Machu Picchu como el primer atractivo del país, considerado como una de las maravillas naturales del mundo. Además, en la región existen otros atractivos turísticos no menos importantes que hacen que sea la más visitada. Concluyó que el modelo de gobernanza actual en el Cusco no contempla la aplicación de instrumentos modernos de gestión administrativa en el posicionamiento de los diferentes atractivos turísticos. El destino inteligente se basa en el aprovechamiento de la información existente para darle mayor potencia al atractivo turístico y posicionarlo en los primeros lugares. Por otro lado, la aplicación de instrumentos como la mejora continua de los procesos debe arribar a tener actores de la cadena más competitivos, orientados por la satisfacción total de los clientes, ya que un cliente satisfecho recomendará positivamente con otros, pero uno que no colmó sus expectativas lo hará negativamente. El crecimiento sostenido del sector turismo debe ser un objetivo estratégico orientador de las actividades, así como el manejo responsable, ya que eso aseguraría ingresos a las futuras generaciones. Por otro lado, el marketing debe hacerse utilizando las plataformas digitales. (Valencia; 2023).

En el año 2022, se realizó una investigación de tipo correlacional, diseño no experimental longitudinal, la población estuvo conformada por los agentes inmersos en el sector turismo; determinó que el turismo en el Perú ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años logrando consolidarse como el principal en el sector terciario de la economía; es decir, en el sector de servicios; sin embargo, es muy complejo y complicado en su estructura, ya que los diferentes eslabones muestran intereses particulares y antepone a los comunes. Las divisas que dejan los turistas extranjeros cuando visitan el país es considerado como una exportación de servicios, y forma parte de la Balanza de Servicios, integrante de la Balanza en Cuenta Corriente y, por ende, de la Balanza de Pagos. Una situación evidente es la generación de empleo directo generado por la actividad, y mucho más de manera indirecta. Otro echo resaltante es que la dinámica del sector turismo genera un impacto positivo en el sector artesanal, pues ambos están asociados directamente. El análisis del sector requiere de una visión holística que involucre a todos los actores y actividades, pues cada uno de ellos es decisivo en el comportamiento global, a pesar que deben hacer frente a dificultades diferentes, con variada capacidad de respuesta a problemas comunes. Concluyó que la actividad turística mostró un comportamiento cíclico a lo largo del periodo de años estudiado, promediando una tasa de crecimiento de 5.38%. El turismo interior mostró una tasa de crecimiento superior llegando alcanzar una variación positiva de 10.11%. Del mismo modo, el Producto Bruto Interno Real evidenció un comportamiento variable a lo largo de los diferentes años de la serie histórica, con una tasa promedio de 4.96%. Se pudo comprobar una asociación estadística directa entre el crecimiento económico y el desarrollo del sector turístico, gracias al resultado del coeficiente de correlación que fue de $r = 0.99$; y un parámetro de $\alpha = 0.29$; lo que implica que un aumento de 15 de la actividad turística impacta positivamente el crecimiento del producto bruto interno en 0.29%. A pesar de la importancia que representa, existen otros sectores con mayor protagonismo en la formación del producto, como la minería. (Gil, 2022).

En el año 2019, se llevó a cabo una investigación fáctica y aplicada, de tipo descriptiva, diseño no experimental, contó con una población conformada por 1,017 turistas extranjeros que visitaron la ciudad; determinó que la provincia de Leoncio Prado, específicamente la ciudad de Tingo María, cuenta con una serie de atractivos turísticos naturales que son el deleite de los turistas extranjeros que la visitan. Si bien es cierto el flujo de turistas es importante, pero todavía es insuficiente para promover el desarrollo económico de la localidad. Uno de los factores limitantes es que no cuenta con conectividad aérea, por lo que los turistas tienen que llegar por vía terrestre, donde las carreteras se muestran seriamente deterioradas. Por otro lado, la capacidad hotelera es limitada y cobran precios elevados en comparación con los servicios que otorga. Asimismo, la informalidad en el manejo de los atractivos turísticos está completamente generalizada. Las autoridades locales y regionales se ven limitados de recursos para implementar mejoras en todos los niveles, dependiendo en gran medida del accionar del gobierno central. Otro aspecto a tener en cuenta es la falta de promoción a nivel internacional, buscando el interés de los potenciales clientes. Concluyó que el flujo de turistas extranjeros no está relacionado directamente con las condiciones de la oferta turística de la provincia de Leoncio Prado. Del mismo modo, el periodo de pernoctación de un turista extranjero en la provincia no guarda relación alguna con los productos turísticos ofrecidos. Otro de los aspectos estudiados como determinante del flujo de turistas a la provincia es la condición del atractivo turístico, evidenciándose que no existe ninguna relación entre ellos. Otra correlación analizada está referida a la condición de la infraestructura turística puesta a disposición del visitante extranjero y la afluencia de los mismos, demostrándose en la validación de hipótesis que no existe relación. Entonces, si ninguno de los factores anteriormente citados guarda relación con el flujo de turistas que visitan la provincia, se deben evaluar otros factores exógenos que son gravitantes. Uno de los aspectos a considerar puede ser los bajos costos que tiene la ciudad para el turista de aventura y el mochilero. (Alvarado, 2019).

1.2 Bases teóricas.

El Banco Central de Reserva del Perú - BCRP (2022) sostiene que las divisas extranjeras que dejan los turistas foráneos que visitan el Perú, deben ser registradas como una exportación de servicios. En este sentido, el gasto que hacen los foráneos está referidos al pago de alojamiento en establecimientos de hospedaje, alimentación en restaurantes, compra de pasajes nacionales para desplazarse al interior del país, pago por los servicios de un guía de turismo, entre otros. En contraposición, los gastos que hacen los peruanos cuando salen al extranjero son registrados con signo negativo porque se considera importación de servicios, lo que implica salidas de divisas del país. La diferencia de las exportaciones de servicios menos las importaciones de servicios dan como resultado en saldo de la balanza de servicios. Esta balanza registra el movimiento de servicios, cuya prestación trae consigo un cambio de propiedad, ya que el pago del servicio otorga la propiedad al contratante. El saldo de la balanza de servicios es adicionado al saldo de la balanza comercial, para que, finalmente se tenga el Saldo en la Balanza en Cuenta Corriente. Posteriormente, este saldo es sumado al Saldo de la Balanza de Capitales para determinar el saldo de la Balanza de Pagos, demostrándose así las transacciones del país con el resto del mundo. (BCRP, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2022), postula que la actividad turística ha crecido de manera sostenida en los últimos 20 años, únicamente interrumpida el año 2020 por el cierre de la economía producto de la pandemia, aportando a la formación del Producto Bruto Interno (PBI) pero todavía de forma moderada, ya que el mayor aporte proviene de las actividades primarias destacando nítidamente el valor generado por la minería, seguido de la pesca y la agricultura. Sin embargo, la importancia del turismo radica en la cantidad de puestos de trabajo generados, y por estar ligados a comunidades que casi nunca reciben apoyo directo del gobierno. El efecto multiplicador de los ingresos de la actividad es reducido, pero

llega a un mayor número de familias; es decir, el impacto social es muy grande. Por otro lado, la actividad turística está íntimamente ligada al sector artesanal, dependiendo casi exclusivamente de ella. El país posee muchos atractivos turísticos, pero hay otra gran cantidad del inventario que aún falta poner en valor, por lo que las autoridades, conjuntamente con el sector privado, tienen que llevar adelante una agresiva campaña de promoción a nivel internacional, buscando incrementar el número de turistas que arriban al Perú. Por otro lado, se deben dar las condiciones necesarias para que se queden el mayor número de días posibles, pues de esta manera estarían dejando más recursos. Para ello, el atractivo y las condiciones básicas deben ser tales que el turista decida quedarse a seguir disfrutando de la oferta ofrecida. (INEI, 2022).

El Plan COPESCO Nacional (2022) es una entidad pública asignada al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, encargada de llevar adelante los proyectos de inversión en infraestructura turística. Con este propósito, debe priorizar las obras a ejecutar puesto que los recursos son limitados. El objetivo de este organismo es poner en valor el recurso turístico para convertirlo en atractivo, haciéndolo deseable para el visitante. En este sentido, centra sus acciones en las localidades fuera de Lima donde se centran los recursos turísticos. Por ejemplo, en la ciudad de Pucallpa, específicamente en Yarinacocha, están financiando la construcción de un boulevard de primer orden, al borde de la laguna, con miras a incrementar la oferta turística de la región entregando un lugar agradable al visitante que le motive a quedarse más días en la localidad. Si bien es cierto, la acción y el mayor aporte presupuestario es realizado por la institución, también se busca el compromiso de las autoridades locales para obras de menor envergadura, tales como el mejoramiento de las vías de acceso, el otorgamiento de seguridad al visitante, etc. Del mismo modo, la reconstrucción de la plaza de armas de la ciudad de Chachapoyas también fue efectuado por COPESCO, rescatando la tradición histórica, pero haciéndola más atractiva para el

visitante, plan integral que incluye mejoras en la catedral, tanto externas como internas. En la ciudad de Iquitos se viene trabajando la Marina Turística de Bellavista Nanay, obra muy necesaria para mejorar la atención al turista que quiera desplazarse a comunidades nativas cercanas a la ciudad y embelleciendo aún más el balneario de Nanay, la que aunada al puente sobre el río Nanay hace que de éste un punto obligado de visita para el turista. (COPESCO, 2022).

La Comisión de Promoción Del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ (2022) es la institución de gobierno encargada de promocionar el país como un destino turístico. Con este propósito, se vale de diferentes herramientas para lograrlo. Una de las herramientas más usada es la participación en ferias internacionales de turismo, donde los operadores nacionales exponen los servicios brindados para visitar los atractivos turísticos. Como parte de una estrategia de crecimiento, muchos de los operadores nacionales buscan integrarse a los grandes operadores turísticos internacionales, para que sean ellos quienes capten a los turistas en el exterior, y el operador nacional se encargaría de brindarle todos los servicios ofrecidos y desplazamientos. Otra herramienta utilizada con muy buenos resultados es la organización y participación en ferias internacionales de turismo, donde los operadores nacionales se reúnen con los operadores internacionales en citas de negocios de 30 minutos aproximadamente, buscando ponerse de acuerdo y suscribiendo compromisos comerciales para ser atendidos en el corto, mediano y largo plazo. El éxito de una rueda internacional de turismo radica en escoger adecuadamente a los compradores u operadores internacionales, y esta selección se lleva a cabo con el apoyo de las Oficinas Comerciales en Exterior – OCEX. Por el lado de la oferta, los sectoristas de turismo de PROMPERÚ deben llevar a cabo una tarea de selección de los operadores nacionales de turismo, revisando que cumplan con los criterios pre establecidos y que no tengan deudas pendientes con la autoridad tributaria, así como en el sistema financiero nacional. (PROMPERÚ, 2022).

1.3 Definición de términos básicos.

Agencia de viajes: lugar comercial dedicado al expendio de pasajes y paquetes turísticos locales. Normalmente son micro empresas en el Perú contando con una oferta limitada. (PROMPERÚ, 2023).

Arribo de turistas: llegada de personas que radican en un lugar distinto, y lo hacen con fines de conocer los atractivos turísticos que ofrece la localidad visitada. (PROMPERÚ, 2022).

Demanda turística: solicitud de visita de un atractivo turístico con fines recreativos, de diversión de esparcimiento, de naturaleza, entre otros. (PROMPERÚ, 2022).

Feria internacional de turismo: recinto físico o plataforma virtual que congrega a ofertantes y demandantes de servicios turísticos, con el objetivo de efectuar transacciones. (PROMPERÚ, 2022).

Organización Mundial del Turismo – OMT: organismo internacional vinculado a las Naciones Unidas, que tiene como principal tarea la promoción y difusión del turismo. También tiene un papel regulador de la actividad, y la solución de controversias. (PROMPERÚ, 2022).

Operador turístico: empresa natural o jurídica que ofrece un determinado servicio turístico, cumpliendo con lo ofrecido para el disfrute del visitante. (PROMPERÚ, 2022).

Paquete turístico: encadenamiento de una serie de atractivos turísticos que son ofrecidos por los operadores y, por lo general, está conformado por más de un servicio. (PROMPERÚ, 2022).

Promoción turística: actividades de difusión de los atractivos turísticos en lugares diferentes de la sede del atractivo. Mucho depende de esta actividad para que el turista conozca qué atractivos tiene un determinado país y decida visitarlo. (PROMPERÚ, 2022).

Recurso turístico: conjunto de espacios o bienes que necesitan ser intervenidos dotándoles de infraestructura básica para convertirlos en atractivos turísticos. (PROMPERÚ, 2022).

Rueda de negocios de turismo: evento caracterizado por la concurrencia de ofertantes y demandantes de servicios turísticos, quienes sostienen citas de negocios de aproximadamente 30 minutos con el objetivo de cerrar negocios. (PROMPERÚ, 2022).

Turista extranjero: persona que proviene de otro país con el propósito de visitar y conocer los atractivos turísticos que, por lo general, no son muy comunes o no existen en otras latitudes. (PROMPERÚ, 2022).

Visitante de los atractivos: persona foránea que llega con fines turísticos a conocer un determinado atractivo, casi siempre pagando por el servicio recibido. (PROMPERÚ, 2022).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Entrada de Turistas al Perú.
 - b) Ingreso de Divisas Por Turismo.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Entrada de Turistas al Perú: Ingreso registrado al país de personas que vienen a hacer turismo.
 - b) Ingreso de Divisas Por Turismo: Dinero que dejan en el país las personas que vienen a hacer turismo.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Independiente (X): Entrada de Turistas al Perú.
 - b) Variable Dependiente (Y): Ingreso de Divisas Por Turismo.

- Indicadores.
 - a) Ingreso de turistas por lugar de entrada.
 - b) Procedencia de turistas por país de origen.
 - c) Pernoctaciones según tipo de establecimiento de hospedaje.
 - d) Comportamiento del ingreso de divisas por turismo

- Índices.
 - a) Del ingreso de turistas por lugar de entrada:
 - Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (El Callao).
 - Santa Rosa (Tacna).
 - Desaguadero + Kasani (Puno).
 - CEBAF (Tumbes).
 - Otros lugares.
 - b) De la procedencia de turistas por país de origen:
 - Estados Unidos de América.

- Chile.
 - Colombia.
 - Otros países.
- c) De las pernoctaciones según tipo de establecimiento de hospedaje:
- 5 Estrellas.
 - 4 Estrellas.
 - 3 Estrellas.
 - Otros tipos.
- d) Del De las pernoctaciones según tipo de establecimiento de hospedaje:
- Creciente.
 - Decreciente.
 - Neutro.

➤ Instrumento.

En la presente tesis de maestría se hizo uso de la Ficha de Registro de Datos como herramienta para hacerse de los datos que posteriormente fueron parte del estudio, datos que están relacionados a la entrada de turistas y al ingreso de divisas por turismo al Perú, correspondientes al periodo 2017 – 2021.

➤ Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Entrada de Turistas al Perú.	Ingreso registrado al país de personas que vienen a hacer turismo.	Variable Independiente (X): Entrada de Turistas al Perú.	a) Ingreso de turistas por lugar de entrada. b) Procedencia de turistas por país de origen. c) Pernoctaciones según tipo de establecimiento de hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (El Callao). ➤ Santa Rosa (Tacna). ➤ Desaguadero + Kasani (Puno). ➤ CEBAF (Tumbes). ➤ Otros lugares. <ul style="list-style-type: none"> ➤ EE. UU. ➤ Chile. ➤ Colombia. ➤ Otros países. <ul style="list-style-type: none"> ➤ 5 Estrellas. ➤ 4 Estrellas. ➤ 3 Estrellas. ➤ Otros. 	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>
Variable Dependiente: Ingreso de Divisas Por Turismo.	Dinero que dejan en el país las personas que vienen a hacer turismo.	Variable Dependiente (Y): Ingreso de Divisas Por Turismo.	a) Comportamiento del ingreso de divisas por turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Neutro. 	Ficha de registro de datos.

2.2 Formulación de la hipótesis.

Hipótesis principal:

La entrada de turistas se relaciona directamente con el ingreso de divisas por turismo al Perú, durante el periodo 2017 – 2021.

Hipótesis derivadas:

1. El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez es el lugar de entrada que registra el mayor número de ingreso de turistas al Perú, en el periodo 2017 - 2021.
2. Estados Unidos de América es el principal país de procedencia de los turistas que ingresan al país en el periodo 2017 - 2021.
3. Los establecimientos de hospedaje No Categorizados con los que albergan el mayor número de turistas que arriban al Perú, en el periodo 2017 - 2021

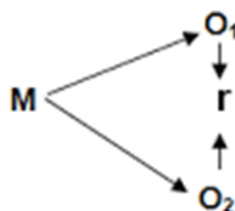
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de Investigación

Teniendo en cuenta la naturaleza del estudio, ésta responde a una de tipo cuantitativa debido al uso de valores numéricos en su desarrollo, los mismos que son analizados a través de múltiples herramientas estadísticas. También es correlacional si se ve desde el punto de vista del nivel de explicación, ya que la tesis de maestría pretende demostrar si existe o no relación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas por turismo al Perú durante el periodo 2017 – 2021.

Asimismo, el diseño es de tipo no experimental, toda vez que los valores numéricos fueron transcritos conforme figuran en las plataformas estadísticas de las instituciones oficiales. Responde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Entrada de Turistas al Perú.

O₂ = Ingreso de Divisas Por Turismo.

r = Correlación entre variables.

3.2 Población y muestra.

Población de estudio.

La población de estudio está constituida por 4,419,430 turistas que ingresaron al Perú durante el periodo 2017 – 2021.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra es del mismo tamaño que la población; es decir, 4,419,430 turistas que ingresaron al Perú durante el periodo 2017 – 2021.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

No aplica el tipo de muestreo debido a que se trabajó con toda la población.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: todos los turistas que ingresaron por puntos de entrada al país a través de migraciones, con el registro previo.
- Criterios de exclusión: fueron excluidas todas las personas que ingresaron al país de manera irregular, sin haber cumplido con los registros obligatorios.

3.3 Técnica e instrumentos.

Técnica.

La Revisión de Fuentes Secundarias fue la técnica utilizada en el estudio de la presente tesis de maestría, técnica que también es nombrada por algunos autores como Revisión Documental, puesto que se analizaron las cifras conseguidas de la entrada de turistas y el ingreso de divisas al país, obtenidas del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, y del Banco central de Reserva Del Perú – BCRP, correspondientes al periodo 2017 – 2021.

Instrumento de recolección de datos.

Para la consecución de las cifras se aplicó la herramienta conocida como Ficha de Registro de Datos, la que también es llamada Formato de Recolección de Datos, donde fueron las cifras de la entrada de turistas y del ingreso de divisas por turismo, correspondientes al periodo 2017 - 2021.

3.4 Procedimientos de recolección de datos.

La recolección de datos se hizo de la forma siguiente:

- Se procedió a confeccionar la ficha de registro de datos para colocar la información concerniente a la entrada de turistas y al ingreso de divisas al Perú, en el periodo 2017 - 2021.
- Se seleccionó la página web de la institución de donde se consiguieron las cifras necesarias para la realización de la actual tesis de maestría.
- Se trabajó con la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, y del Banco Central de Reserva Del Perú - BCRP.
- Con los datos recopilados previamente, se analizó el flujo de turistas que ingresaron al Perú de acuerdo al lugar de entrada, país de destino y periodo de permanencia en el país.
- El ingreso de divisas al país se estudió teniendo en cuenta el flujo mensual de turistas que arriban al país. Asimismo, se efectuó un análisis de comportamiento o también llamado de tendencia.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- Después de haberse agenciado de la información según lo detallado en el punto anterior, se sistematizó la base de datos para esta investigación.
- Se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial para el posterior análisis, donde el uso de frecuencias simples, porcentajes relativos, porcentajes acumulados, variaciones porcentuales y otros instrumentos, fueron requeridos en esta fase.
- Con posterioridad, se confeccionaron las tablas y los gráficos con los valores de entrada de turistas y de ingreso de divisas al Perú producto del turismo.
- Se aplicó un test estadístico compuesto por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El Coeficiente de Correlación (r) sirvió para demostrar la asociación entre la entrada de turistas al Perú y el ingreso de divisas proveniente del turismo.

- El Coeficiente de Determinación (R^2) fue aplicado para comprobar si el ingreso de turistas determina el comportamiento del ingreso de divisas por turismo.
- La entrada de turistas fue analizada a través del lugar de ingreso, país de procedencia y tiempo de permanencia en el país.
- Con todo lo anterior, se redactó el informe final de tesis que fue presentado para la evaluación de las instancias correspondientes.

3.6 Aspectos éticos.

Los responsables del desarrollo de esta investigación; es decir, la autora y el asesor, se preservaron una Conducta Responsable en Investigación (CRI) durante todo el desarrollo de la misma, citándose los párrafos y el material consultado respetando la autoría y dando los méritos correspondientes al autor del material mencionado. Por otro lado, los valores numéricos fueron transcritos de manera correcta y exacta, tal como aparece en la base de datos, sin desviaciones ni perturbaciones que podrían ejercer los investigadores. Se trabajó con valores y cifras estadísticas por lo que no involucra el trato directo con personas ni con animales, tampoco con ser viviente alguno.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

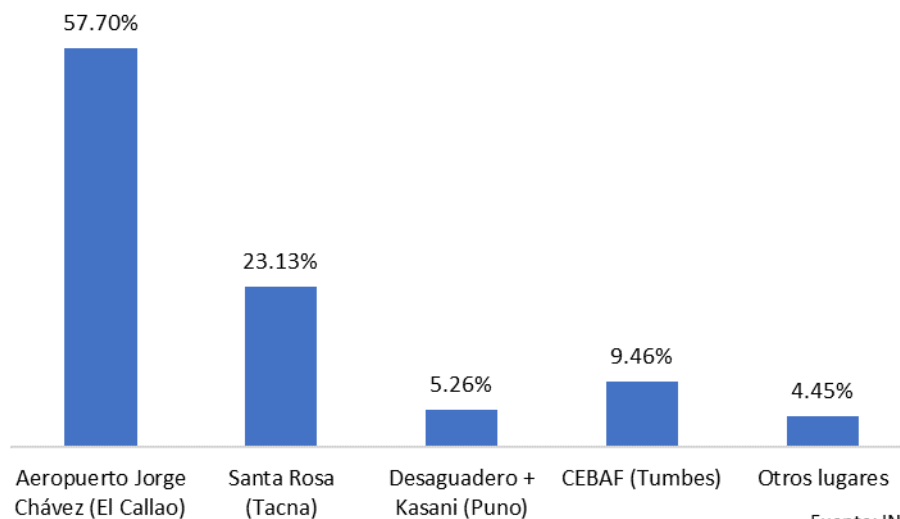
4.1 Ingresos de Turistas Según Lugar de Entrada.

Tabla N° 01
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2017

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)	2,326,495	57.70%
Santa Rosa (Tacna)	932,874	23.13%
Desaguadero + Kasani (Puno)	212,134	5.26%
CEBAF (Tumbes)	381,353	9.46%
Otros lugares	179,483	4.45%
Total	4,032,339	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 01
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2017



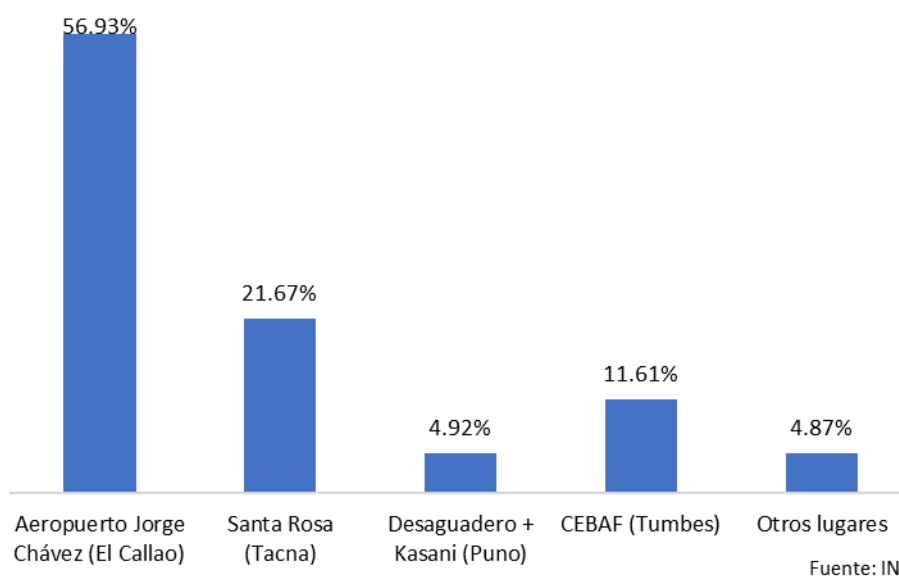
El 57.70% de los turistas que ingresaron al Perú en el año 2017 lo hicieron por el Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao), ascendiendo a 2,326,495 personas, constituyéndose en el principal lugar de entrada. Luego, por el ingreso de Santa Rosa (Tacna) accedieron 932,874.

Tabla N° 02
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2018

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)	2,516,003	56.93%
Santa Rosa (Tacna)	957,598	21.67%
Desaguadero + Kasani (Puno)	217,416	4.92%
CEBAF (Tumbes)	513,201	11.61%
Otros lugares	215,212	4.87%
Total	4,419,430	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 02
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2018



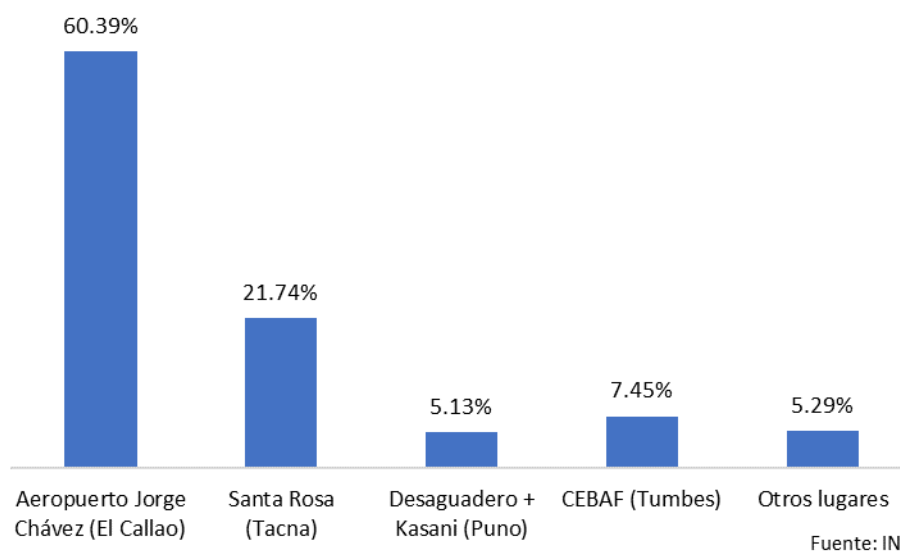
La cantidad de turistas que ingresaron al Perú el año 2018 se incrementó respecto a la cifra del año pasado llegando a 4,419,430 personas, y de forma mayoritaria entraron por el Aeropuerto Jorge Chávez el 56.93%, lo que equivale a 2,516,003 visitantes. El segundo lugar de entrada más frecuentado fue Santa Rosa (Tacna), sitio por donde ingresaron 957,598 individuos, lo que significa el 21.67% del total, seguido por el CEBAF (Tumbes) con 513,201 turistas (11.61%).

Tabla N° 03
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2019

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)	2,640,128	60.39%
Santa Rosa (Tacna)	950,391	21.74%
Desaguadero + Kasani (Puno)	224,335	5.13%
CEBAF (Tumbes)	325,740	7.45%
Otros lugares	231,193	5.29%
Total	4,371,787	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 03
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2019



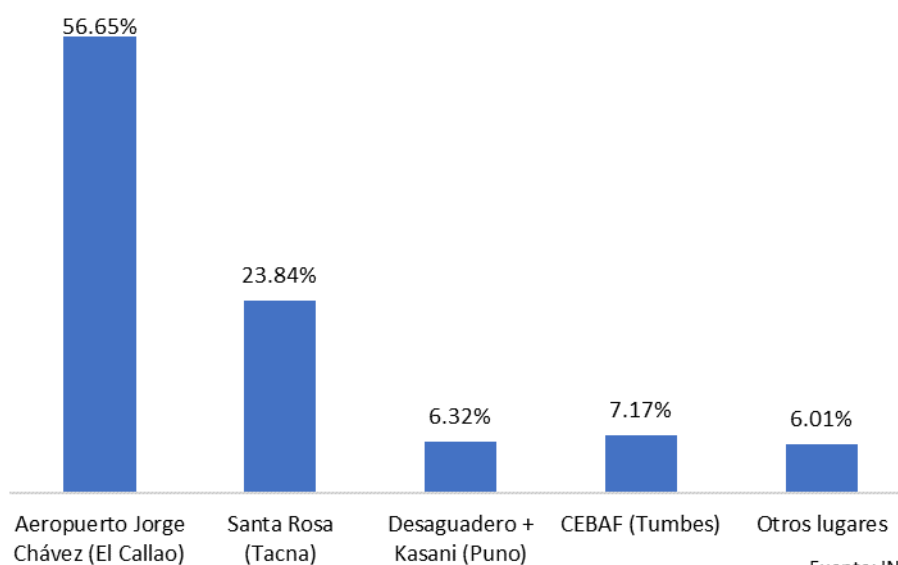
En el año 20129, el arribo de turistas al Perú tuvo un ligero descenso al haberse registrado a 4,371,787 visitantes. El lugar de entrada con el mayor registro de turistas fue el Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao), lugar por donde hicieron su ingreso la cantidad de 2,640,128 personas, lo que equivale al 60.39% del total. El siguiente punto de ingreso con más turistas fue Santa Rosa (Tacna), al haber entrado la cifra de 950,391 visitantes, que representa el 21.74%.

Tabla N° 04
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2020

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)	507,883	56.65%
Santa Rosa (Tacna)	213,752	23.84%
Desaguadero + Kasani (Puno)	56,685	6.32%
CEBAF (Tumbes)	64,319	7.17%
Otros lugares	53,884	6.01%
Total	896,523	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 04
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2020



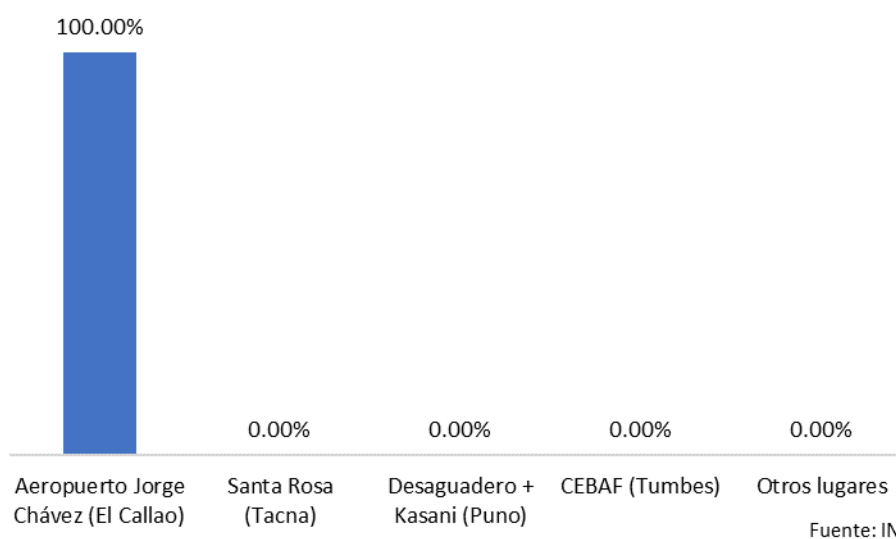
El año 2020 fue caótico para el turismo ya que todos los aeropuertos del mundo cerraron sus puertas la mayor parte de año debido al COVID 19, reabriendo posteriormente con muchas restricciones. Esto hizo que solo ingresaran al Perú la suma de 896,523 turistas, utilizando al Aeropuerto Jorge Chávez como principal puerta de entrada, ascendiendo a 507,883 personas, cifra equivalente al 56.65%, seguido por Santa Rosa (Tacna) con 213,752 personas.

Tabla N° 05
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2021

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)	444,331	100.00%
Santa Rosa (Tacna)	0	0.00%
Desaguadero + Kasani (Puno)	0	0.00%
CEBAF (Tumbes)	0	0.00%
Otros lugares	0	0.00%
Total	444,331	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 05
Ingresos de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2021



El año 2021 continuaron las restricciones al turismo al desatarse la segunda ola del COVID 19, haciendo que se reduzca la cantidad de turistas que ingresaron al país a 444,331. Es preciso señalar que, desde al año 2020, el Perú cerró sus fronteras manteniendo abierta únicamente el punto de entrada por el Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao), lugar por donde ingresaron 444,331 personas. Se limitó el ingreso a peruanos repatriados y a vuelos humanitarios.

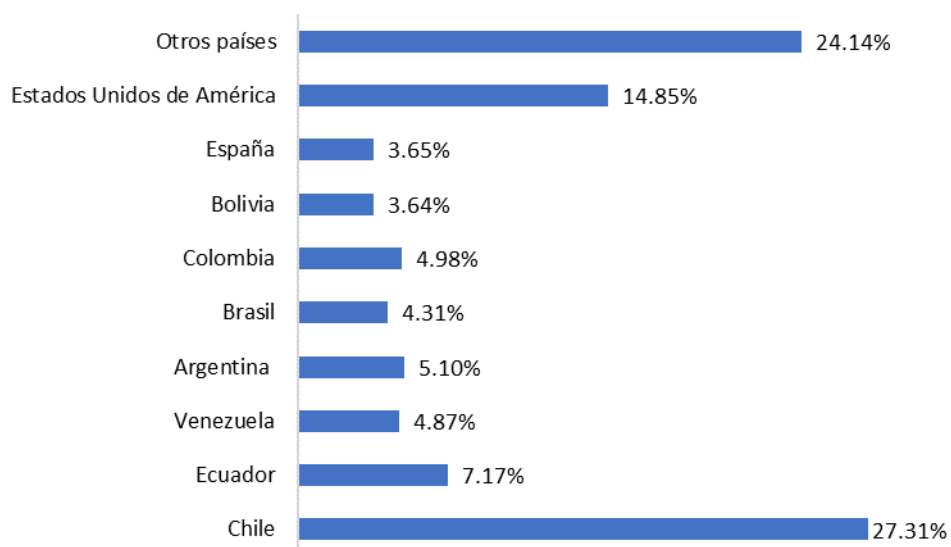
4.2 Procedencia de Turistas Por País de Origen.

Tabla N° 06
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2017

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Chile	1,101,055	27.31%
Ecuador	288,987	7.17%
Venezuela	196,495	4.87%
Argentina	205,465	5.10%
Brasil	173,753	4.31%
Colombia	200,812	4.98%
Bolivia	146,660	3.64%
España	147,214	3.65%
Estados Unidos de América	598,685	14.85%
Otros países	973,213	24.14%
Total	4,032,339	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 06
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2017



Fuente: INEI.

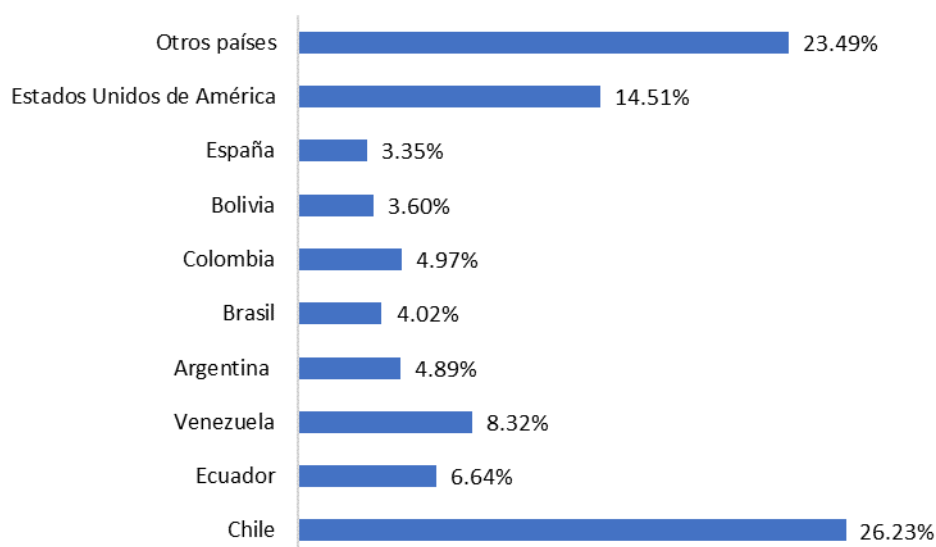
Los turistas que visitaron el Perú en el año 2017, procedieron principalmente de Chile, al haber arribado desde este país 1,101,055 personas, cantidad equivalente al 27.31% del total. El siguiente país de procedencia de la mayor cantidad de turistas fue Estados Unidos de América con 598,685 visitantes, que representa el 14.85% del total.

Tabla N° 07
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2018

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Chile	1,159,188	26.23%
Ecuador	293,231	6.64%
Venezuela	367,739	8.32%
Argentina	216,041	4.89%
Brasil	177,711	4.02%
Colombia	219,452	4.97%
Bolivia	158,974	3.60%
España	147,830	3.35%
Estados Unidos de América	641,280	14.51%
Otros países	1,037,984	23.49%
Total	4,419,430	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 07
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2018



Fuente: INEI.

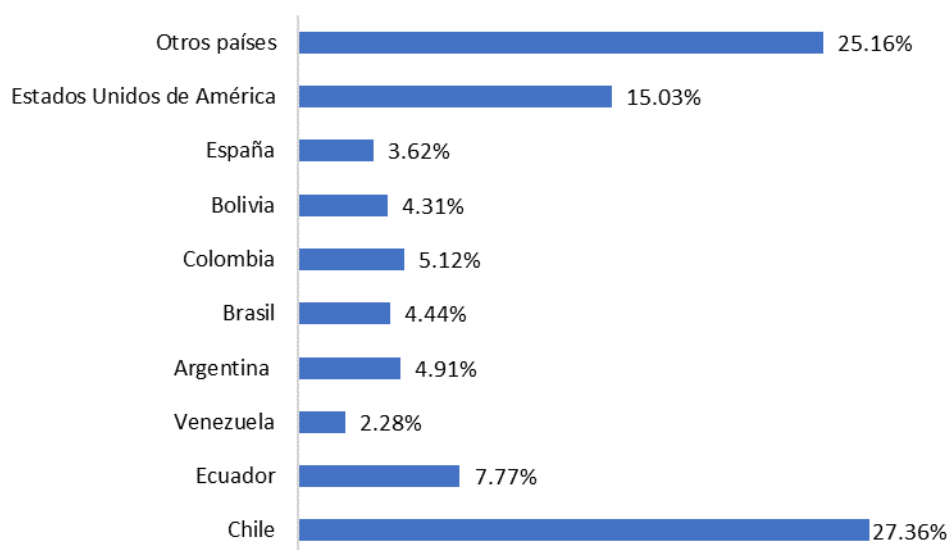
En el año 2018, Chile siguió ubicándose como el principal país de procedencia de los turistas que arriban al Perú; es así que en este periodo lo hicieron 1,159,188 personas, lo que significa el 26.23% del total. Por otro lado, Estados Unidos de América se posicionó como el segundo país de procedencia de los visitantes al Perú, registrándose la suma de 641,280 personas, equivalente al 14.51% del total.

Tabla N° 08
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2019

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Chile	1,196,234	27.36%
Ecuador	339,486	7.77%
Venezuela	99,856	2.28%
Argentina	214,608	4.91%
Brasil	193,898	4.44%
Colombia	223,943	5.12%
Bolivia	188,642	4.31%
España	158,118	3.62%
Estados Unidos de América	656,991	15.03%
Otros países	1,100,011	25.16%
Total	4,371,787	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 08
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2019



Fuente: INEI.

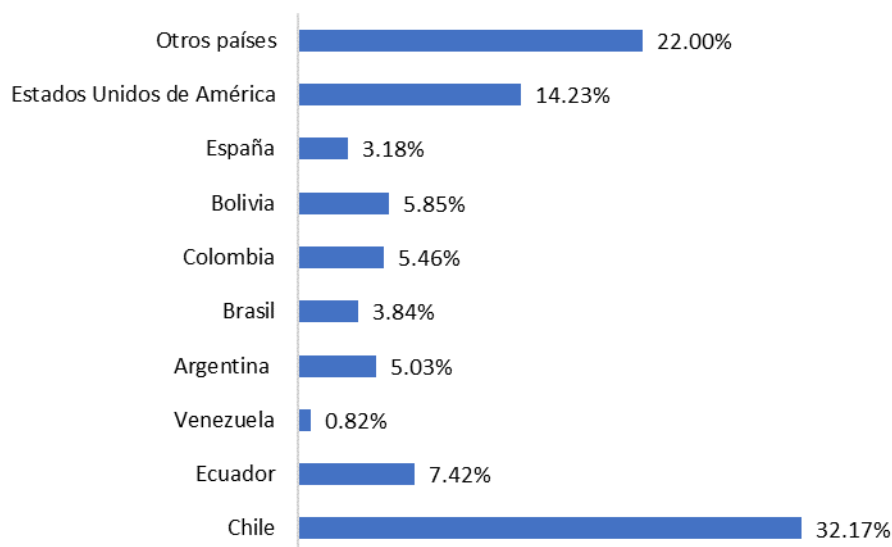
Los turistas procedentes de Chile que ingresaron al Perú ascendieron a 1,196,234 personas, constituyéndose en el primer país de procedencia con el 27.36% del total en el año 2019. En ese mismo periodo, los turistas que arribaron de Estados Unidos de América fueron 656,991 personas, significando el 15.03% del total. En menor medida, Colombia está en tercer lugar con 223,943 turistas (5.12%).

Tabla N° 09
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2020

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Chile	288,397	32.17%
Ecuador	66,547	7.42%
Venezuela	7,351	0.82%
Argentina	45,092	5.03%
Brasil	34,446	3.84%
Colombia	48,950	5.46%
Bolivia	52,445	5.85%
España	28,497	3.18%
Estados Unidos de América	127,555	14.23%
Otros países	197,243	22.00%
Total	896,523	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 09
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2020



Fuente: INEI.

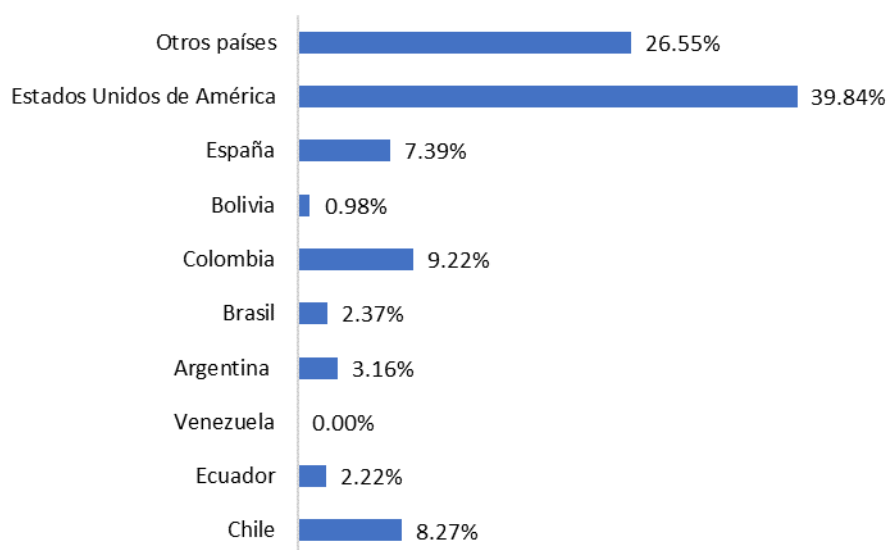
El año 2020, a pesar del cierre de frontera por la pandemia que asolaba el mundo, el Perú recibió a 288,397 turistas que provinieron de Chile, constituyéndose en el primer país de procedencia con el 32.17% del total. En ese mismo aspecto, los turistas provenientes de Estados Unidos de América sumaron 127,555 personas, significando el 14.23%.

Tabla N° 10
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2021

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Chile	36,744	8.27%
Ecuador	9,869	2.22%
Venezuela	0	0.00%
Argentina	14,049	3.16%
Brasil	10,542	2.37%
Colombia	40,952	9.22%
Bolivia	4,340	0.98%
España	32,855	7.39%
Estados Unidos de América	177,000	39.84%
Otros países	117,980	26.55%
Total	444,331	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 10
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2021



Fuente: INEI.

En el año 2022, los turistas que arriban al Perú provinieron principalmente de Estados Unidos de América, llegando a sumar la cantidad de 177,000 personas, cantidad que es equivalente al 39.84% del total. El siguiente país del cual procedieron la mayor cantidad de turistas fue Colombia con 40,952 personas, representado el 9.22% del total, seguido de España con 32,855 visitantes, igual al 7.39% del total.

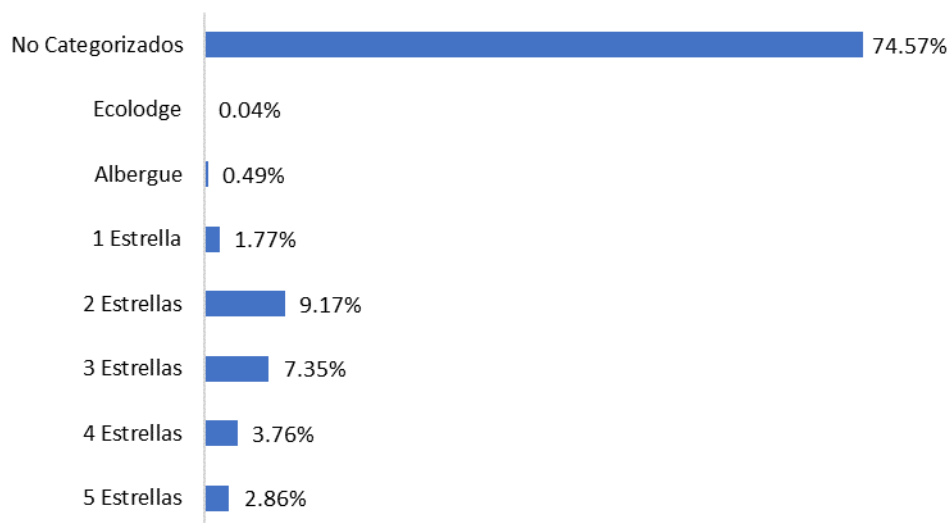
4.3 Pernoctaciones Según Tipo de Establecimiento.

Tabla N° 11
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2017

Tipo de Establecimiento	N° de Turistas	Porcentaje (%)
5 Estrellas	2,013,680	2.86%
4 Estrellas	2,650,654	3.76%
3 Estrellas	5,177,483	7.35%
2 Estrellas	6,464,591	9.17%
1 Estrella	1,246,153	1.77%
Albergue	344,494	0.49%
Ecolodge	25,882	0.04%
No Categorizados	52,564,513	74.57%
Total	70,487,450	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 11
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2017



Fuente: INEI.

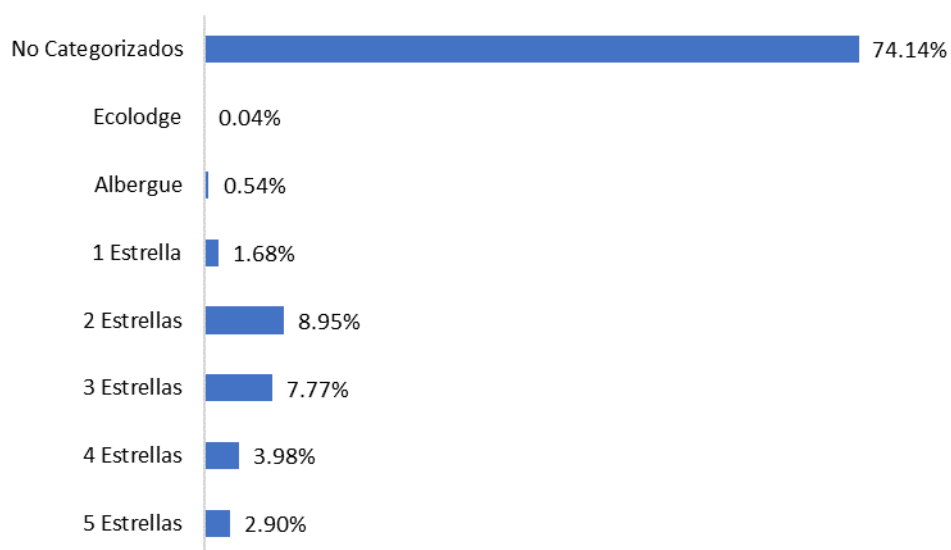
El número de pernoctaciones de turistas en el Perú según el tipo de establecimientos de hospedaje fue de 70,487,450 en el año 2017, siendo los de 2 Estrellas con el mayor registro habiendo ascendido a 6,464,591; cantidad que equivale al 9.17% del total. En segunda posición se encuentran los establecimientos de 3 Estrellas con 7.35%.

Tabla N° 12
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2018

Tipo de Establecimiento	N° de Turistas	Porcentaje (%)
5 Estrellas	2,141,506	2.90%
4 Estrellas	2,937,438	3.98%
3 Estrellas	5,735,569	7.77%
2 Estrellas	6,605,419	8.95%
1 Estrella	1,238,566	1.68%
Albergue	395,482	0.54%
Ecolodge	26,345	0.04%
No Categorizados	54,711,853	74.14%
Total	73,792,178	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 12
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2018



Fuente: INEI.

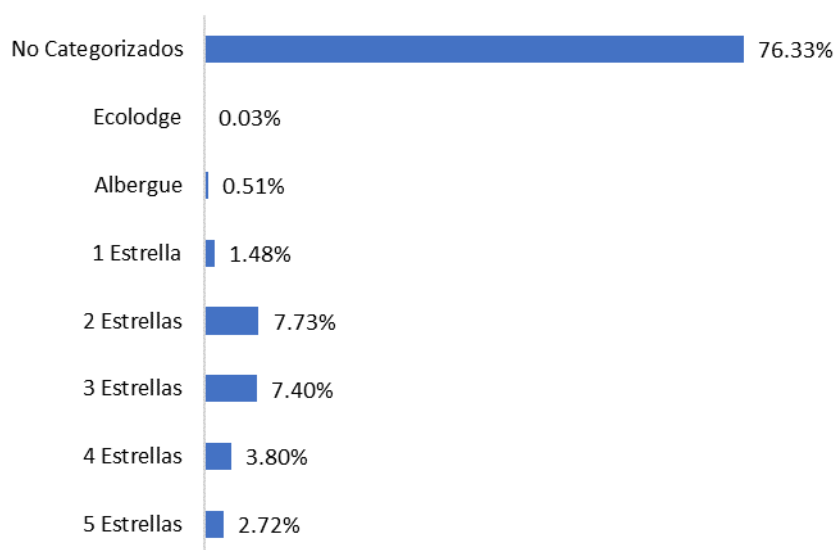
En el año 2018, las pernoctaciones de turistas en el Perú llegaron a 73,792,178; superior a las registradas el año pasado. En este sentido, los establecimientos de 2 Estrellas fueron los más demandados con 6,605,419 pernoctaciones, representando el 8.95% del total. En ese mismo aspecto, los establecimientos de 3 Estrellas consiguieron 5,735,569 pernoctaciones, igual al 7.77% del total.

Tabla N° 13
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2019

Tipo de Establecimiento	N° de Turistas	Porcentaje (%)
5 Estrellas	2,275,542	2.72%
4 Estrellas	3,180,033	3.80%
3 Estrellas	6,200,340	7.40%
2 Estrellas	6,471,320	7.73%
1 Estrella	1,241,618	1.48%
Albergue	429,535	0.51%
Ecolodge	26,982	0.03%
No Categorizados	63,939,890	76.33%
Total	83,765,260	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 13
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2019



Fuente: INEI.

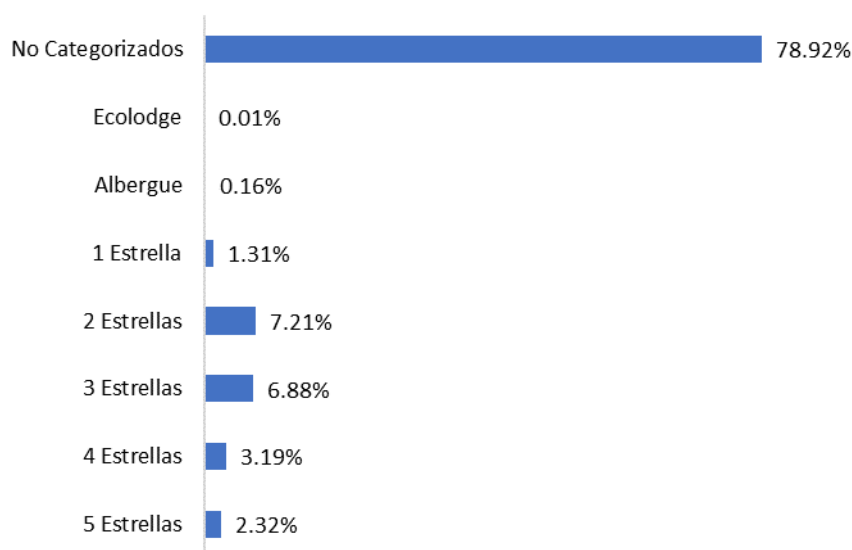
Las pernoctaciones de turistas en el Perú se incrementaron notablemente el año 2019 llegando a 83,765,260 unidades. De manera reiterada, los establecimientos de 2 Estrellas fueron los más requeridos con 6,471,320 pernoctaciones, que es equivalente al 7.73% del total. Asimismo, los establecimientos de 3 Estrellas aparecen como los segundos en importancia al haber registrado 6,200,340 pernoctaciones.

Tabla N° 14
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2020

Tipo de Establecimiento	N° de Turistas	Porcentaje (%)
5 Estrellas	1,241,563	2.32%
4 Estrellas	1,704,695	3.19%
3 Estrellas	3,683,583	6.88%
2 Estrellas	3,856,026	7.21%
1 Estrella	699,557	1.31%
Albergue	86,874	0.16%
Ecolodge	7,363	0.01%
No Categorizados	42,235,983	78.92%
Total	53,515,644	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 14
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2020



Fuente: INEI.

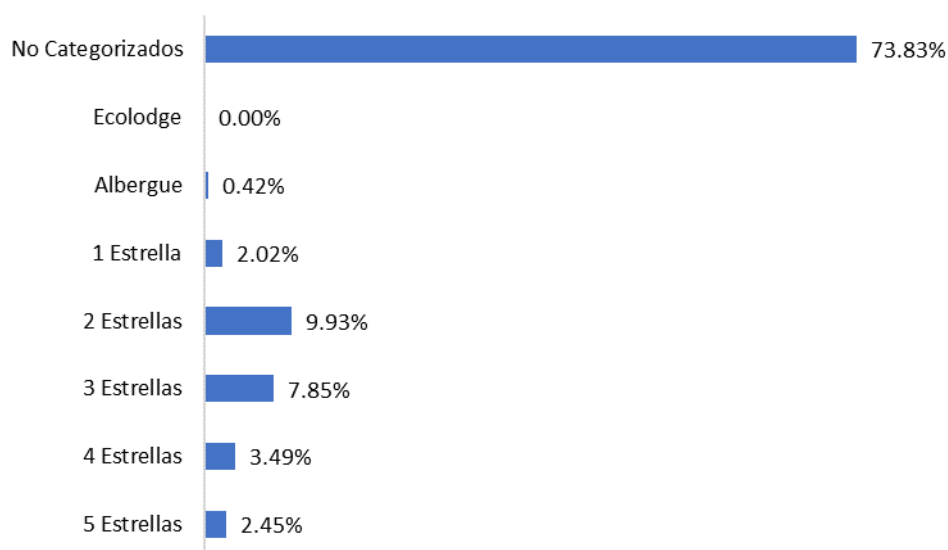
El número de pernoctaciones tuvieron una fuerte contracción el año 2020 reduciéndose a 53,515,644; cifra notablemente más baja que la del año anterior. Los establecimientos de hospedaje con el mayor número de pernoctaciones fueron los de 2 Estrellas, llegando a albergar la cifra de 3,856,026 que es equivalente al 7.21% del total. Por su lado, los establecimientos de 3 Estrellas albergaron el 6.88%.

Tabla N° 15
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2021

Tipo de Establecimiento	N° de Turistas	Porcentaje (%)
5 Estrellas	1,503,329	2.45%
4 Estrellas	2,146,954	3.49%
3 Estrellas	4,825,273	7.85%
2 Estrellas	6,104,971	9.93%
1 Estrella	1,244,417	2.02%
Albergue	257,920	0.42%
Ecolodge	1,924	0.00%
No Categorizados	45,380,448	73.83%
Total	61,465,236	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 15
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2021



Fuente: INEI.

El año 2021 continuó dándose la reducción de pernoctaciones registrándose la suma de 61,465,236; la más baja de los cinco años en estudio. En este periodo, los establecimientos de hospedaje de 2 Estrellas fueron los que reportaron mayor demanda al tener 6,104,971 pernoctaciones, valor que equivale al 9.93% del total. La segunda ubicación fue para los establecimientos de 3 Estrellas con 4,825,273.

4.4 Análisis de las variables relevantes.

En la Tabla N° 16 se puede observar la relación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas por turismo en el Perú, durante el periodo 2017 – 2021. De acuerdo a lo presentado, se tiene que en el año 2017 ingresaron 4,032,339 turistas al país habiéndose recaudado la suma de US\$ 4,439.00 millones. En el año 2018, el ingreso de turistas aumentó en 9.60% recibiendo la cantidad de 4,419,430 personas. En ese mismo periodo, el ingreso de divisas por la actividad turística creció en 1.49% en relación al año 2017 alcanzando el monto de US\$ 4,505.00 millones. El año 2019 fue un año de comportamientos opuestos de las variables en estudio; es así que la entrada de turistas decreció en -1.08% llegando a 4,371,787 personas, mientras que el ingreso de divisas por turismo evolucionó positivamente en 4.40% ubicándose en US\$ 4,703.00 millones, el valor más alto de todo el quinquenio en estudio.

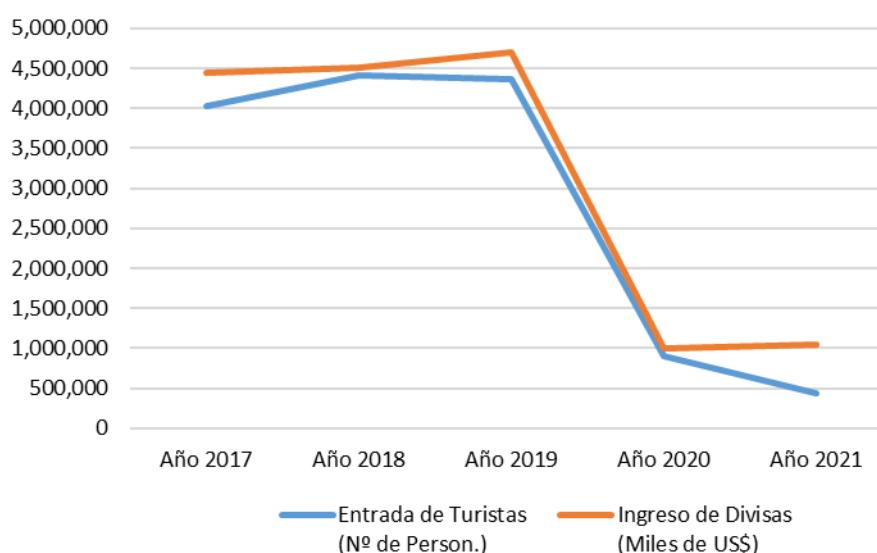
El año 2020 marca el inicio de la pandemia del COVID 19 a partir del mes marzo, siendo la actividad turística una de las más afectadas por el cierre de fronteras y puntos de acceso al país, autorizándose únicamente los vuelos humanitarios. El por ello que el ingreso de turistas al Perú decreció en -79.49% alcanzando la suma de 896,523 visitantes; y, en ese mismo año, el ingreso de divisas por turismo también se vio afectado evolucionando negativamente en -78.69% hasta alcanzar el monto de US\$ 1,002.00 millones, siendo el menor valor de toda la serie de cinco años investigados. El año 2021, fue un periodo en el que el mundo se vio afectado por la segunda ola de la pandemia, lo que hizo que el número de turistas que ingresaron al Perú se reduzca -50.44% en comparación con el periodo pasado reportando la cantidad de 444,331 visitantes. Sin embargo, el ingreso de divisas por turismo tuvo un aumento significativo del 3.99% registrando la suma de US\$ 1,042.00 millones, coligiendo que un menor número de turistas gastaron más dinero durante su permanencia en el Perú. La variación anual promedio del ingreso de turistas fue de -22.74%, y del ingreso de divisas -13.06%.

Tabla N° 16
Relación Entre la Entrada de Turistas y el Ingreso de Divisas Por Turismo en el Perú, Periodo 2017 - 2021

Años	Entrada de Turistas (N° de Person.)	Variación (%)	Ingreso de Divisas (Miles de US\$)	Variación (%)
Año 2017	4,032,339	7.69%	4,439,000	3.52%
Año 2018	4,419,430	9.60%	4,505,000	1.49%
Año 2019	4,371,787	-1.08%	4,703,000	4.40%
Año 2020	896,523	-79.49%	1,002,000	-78.69%
Año 2021	444,331	-50.44%	1,042,000	3.99%
Promedio	2,832,882	-22.74%	3,138,200	-13.06%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 16
Relación Entre la Entrada de Turistas y el Ingreso de Divisas Por Turismo en el Perú, Periodo 2017 - 2021



Fuente: INEI.

El comportamiento tendencial de las variables se observa en el Gráfico N° 16, de donde se puede afirmar que existe correlación directa entre ellas, análisis que es corroborado a través del test estadístico.

De acuerdo a lo registrado en el test estadístico, se tiene que el Coeficiente de Correlación obtuvo un valor de $r = 0.994341878$; resultado con bastante cercanía a +1, lo que evidencia la existencia de relación directa entre las variables. Del mismo modo, el Coeficiente de

Determinación fue $R^2 = 0.988715771$; mostrando que tampoco existe determinación entre ellas.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coefficiente de Correlación (r)	0.994341878
Coefficiente de Determinación (R^2)	0.988715771

En conclusión, se acepta la hipótesis general toda vez que la entrada de turistas se relaciona directamente con el ingreso de divisas por turismo al Perú, correspondiente al periodo 2017 – 2021.

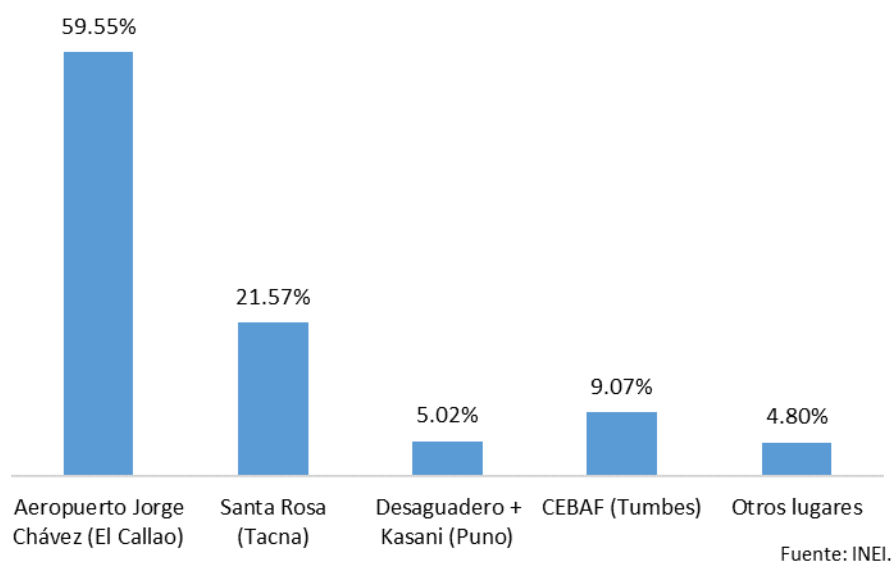
En la Tabla N° 17, se puede visualizar el ingreso de turistas al Perú según lugar de entrada, teniéndose que en el quinquenio 2017 – 2021 ingresaron 14,164,410 visitantes. De este total, el 59.55% lo hizo a través del Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao), porcentaje que asciende a la cantidad de 8,434,840 personas. El segundo punto de entrada por el que accedió la mayor cantidad de turistas al Perú fue Santa Rosa (Tacna), al haber ingresado 3,054,615 personas significando el 21.57% del total. Del mismo modo, el CEBAF (Tumbes) dio acceso a 1,284,613 visitantes, lo que representa el 9.07% del total. El punto de acceso denominado Desaguadero + Kasani (Puno) recibió a 710,570 turistas, cantidad considerada como el 5.02% del total, y se ubica en el penúltimo lugar. Finalmente, en la categoría Otros Lugares se registraron ingresos por 679,772 visitantes, cantidad equivalente al 4.80% de los turistas totales.

Tabla N° 17
Ingreso de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2017 - 2021

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)	8,434,840	59.55%
Santa Rosa (Tacna)	3,054,615	21.57%
Desaguadero + Kasani (Puno)	710,570	5.02%
CEBAF (Tumbes)	1,284,613	9.07%
Otros lugares	679,772	4.80%
Total	14,164,410	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 17
Ingreso de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2017 - 2021



En tal sentido, se acepta la primera hipótesis específica debido a que el Aeropuerto Jorge Chávez es el lugar de entrada que registra el mayor ingreso de turistas al Perú, durante el periodo 2017 – 2021.

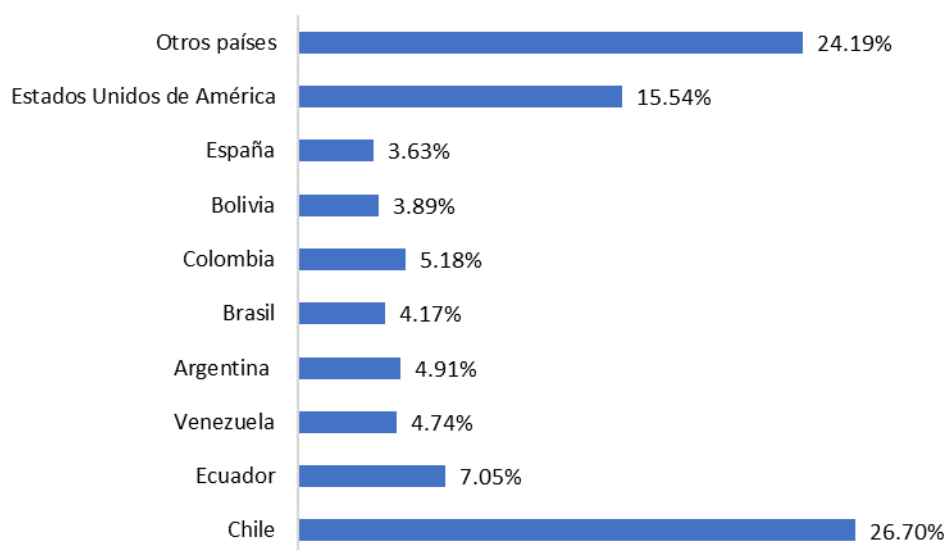
En la Tabla N° 18, se muestra el ingreso de turistas al Perú según país de procedencia perteneciente al periodo 2017 – 2021. Se distingue que los turistas procedieron principalmente de Chile, los mismos que sumaron 3,781,618 personas, registro que equivale al 26.70% del total. En segunda posición se encuentran los turistas que provienen de Estados Unidos de América, habiendo arribado la suma de 2,201,511 turistas, representando el 15.54% del total. Del mismo modo, la tercera posición es ocupada por los turistas que arribaron del Ecuador y fueron 998,120 individuos, significando el 7.05%. En ese orden de cosas, los turistas que llegan de Colombia se posicionan como los siguientes en importancia, significando el 5.18% del total, porcentaje igual a 734,109 personas. Del vecino país de Argentina visitaron el Perú 695,255 turistas, cantidad que equivale al 4.91% del total, seguido de los visitantes venezolanos que sumaron 671,441 personas, igual al 4.74% del total.

Tabla N° 18
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2017 - 2021

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Chile	3,781,618	26.70%
Ecuador	998,120	7.05%
Venezuela	671,441	4.74%
Argentina	695,255	4.91%
Brasil	590,350	4.17%
Colombia	734,109	5.18%
Bolivia	551,061	3.89%
España	514,514	3.63%
Estados Unidos de América	2,201,511	15.54%
Otros países	3,426,431	24.19%
Total	14,164,410	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 18
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2017 - 2021



Fuente: INEI.

En concordancia con lo analizado, se rechaza la segunda hipótesis específica debido a que Estados Unidos de América no es el principal país de donde proceden los turistas que visitaron el Perú durante el 2017 – 2021, sino Chile con 3,781,618 visitantes (26.70%). Estados Unidos de América es considerado como el segundo en importancia, ya que de ahí provinieron 2,201,511 personas (15.54%).

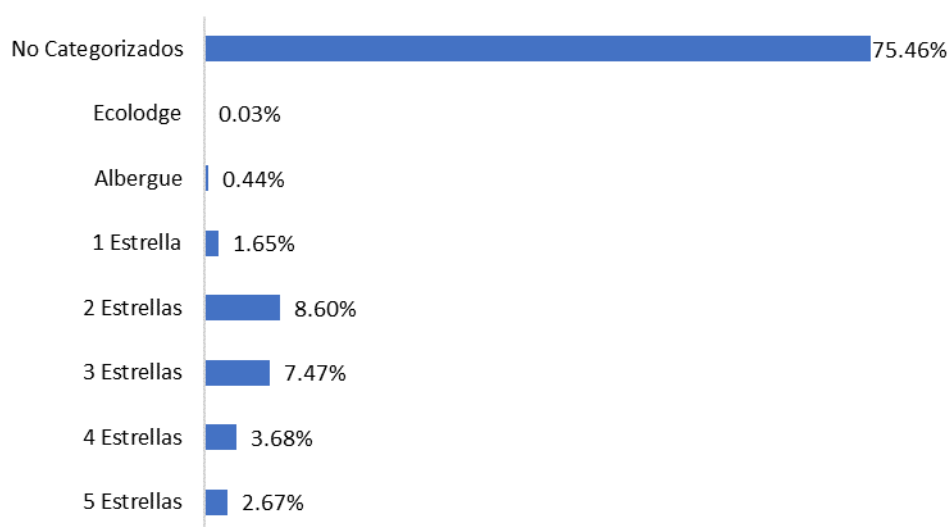
La Tabla N° 19 muestra la pernoctación de turistas en el Perú según el tipo de establecimiento de hospedaje acontecido en el periodo 2017 – 2021. Destaca nítidamente que el tipo de establecimiento con más pernoctaciones son los No Categorizados con 258,832,687 significando el 75.46% del total. En segundo orden aparecen los establecimientos de hospedaje de 2 Estrellas con 29,502,327 pernoctaciones, que equivale al 8.60% del total.

Tabla N° 19
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2017 - 2021

Tipo de Establecimiento	N° de Pernoctac.	Porcentaje (%)
5 Estrellas	9,175,620	2.67%
4 Estrellas	12,619,774	3.68%
3 Estrellas	25,622,248	7.47%
2 Estrellas	29,502,327	8.60%
1 Estrella	5,670,311	1.65%
Albergue	1,514,305	0.44%
Ecolodge	88,496	0.03%
No Categorizados	258,832,687	75.46%
Total	343,025,768	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 19
Pernoctación de Turistas en el Perú Según el Tipo de Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2017 - 2021



Fuente: INEI.

En conclusión, se acepta la tercera hipótesis específica debido a que los establecimientos de hospedaje catalogados como No Categorizados son los que obtuvieron la mayor cantidad de pernoctaciones (75.46%), durante el periodo 2017 - 2021.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Valencia (2023) sostiene que el país y las regiones deben manejar instrumentos modernos de gestión para hacer del turismo una actividad rentable. Por ejemplo, el Cusco posee una de las siete maravillas naturales y el Perú es visitado por este atractivo, pero las autoridades locales, regionales y nacionales no se ponen de acuerdo para el manejo del recurso, entrando en disputa por el cobro del acceso, el traslado en trenes y vehículos, etc., que hace que el turista se ve afectado, imponiendo muchas veces claras posiciones monopólicas cometiendo abusos al turista, obligándoles a pagar precios prohibitivos y a hacer cosas que muchos no quieren, como quedarse hospedado un día en Machu Picchu Pueblo porque nunca se consigue entradas para el mismo día que llega una persona, debiendo consumir en restaurantes y hoteles de zona atentando contra su presupuesto. Esta situación se vio evidenciada con la pandemia del COVID 19 y el cierre de la actividad turística hasta el año 2021, provocando la quiebra de muchos operadores turísticos, sobre todo los informales y los formales, pero más pequeños. Es así que, en esta tesis de maestría, se correlaciona el flujo de turistas con el ingreso de divisas producto de esta actividad, obteniéndose un Coeficiente de Correlación de $r = 0.994341878$; demostrando la existencia de una muy buena relación directa entre las variables antes mencionadas, ya que el valor obtenido es muy cercano a +1. En ese mismo camino, se puede ver que el Coeficiente de Determinación fue de $R^2 = 0.988715771$; corroborando que el ingreso de divisas por turismo está determinado por la afluencia de turistas al país durante el periodo 2017 – 2021, ya que el valor del coeficiente es muy cercano a 1. Una situación digna de ser estudiada es la acontecida el año 2021, periodo en el cual el flujo de visitantes al país se redujo en comparación con el periodo anterior (-50.44%); sin embargo, el ingreso por divisas de ese periodo tuvo un incremento significativo de 3.99%, lo que lleva a afirmar que el desembolso por turista fue mayor que en los años anteriores, pagando un mayor precio por el mismo servicio recibido.

En la investigación de Gil (2022), establece que las divisas que percibe el país por el flujo de turistas que lo visitan se registran en la Balanza de Pagos, pero, específicamente en la Balanza de Servicios como una exportación de servicios, por lo que va con signo positivo. Este concepto está referido al gasto que hace el visitante foráneo por el consumo de los diferentes bienes y servicios cuando se encuentra haciendo turismo en el país. Una situación contraria se puede ver cuando son los peruanos que salen al extranjero a hacer turismo. En ese aspecto, el gasto que ellos realizan es tomado como una importación de servicios y también se registra en la misma Balanza de Servicios, pero con signo negativo. De todos los conceptos registrados en la Balanza de Servicios el Turismo es el principal, ya que ahí también van los fletes, servicios profesionales prestados en otros países, entre otros. Una situación que preocupa sobre manera a la actividad turística es que aún no se recupera el flujo que se tenía antes de la pandemia, donde la suma de visitantes extranjeros bordeaba los 4,500,000 personas. En la presente tesis de maestría se identifica a los ingresos de divisas generados por el sector turismo como uno de los más importantes, y que impactan positivamente en la Balanza de Pagos. Así, por ejemplo, se tiene que el año 2017 el ingreso de divisas por turismo fue de US\$ 4,439.00 millones, alcanzada gracias a la variación positiva de 3.52% en comparación al año 2016. La tendencia en el año 2018 fue creciente, pero a una menor tasa pues solo se llegó al 1.49% de incremento haciendo que el valor se ubique en US\$ 4,505 millones. El mayor ingreso de divisas por turismo, de todo el quinquenio 2017 – 2021, se dio en el año 2019, alcanzando la suma de US\$ 4,703.00 millones, gracias a un incremento de 4.40% en relación al año pasado. Un hecho sin precedentes se registró el año 2020 por la afectación de la pandemia a todas las actividades que se realizan en el país, y la actividad turística no estuvo exenta de ella. Al cerrarse los puertos y aeropuertos, así como cualquier vía de ingreso al país, el turismo tuvo una abrupta paralización de un día para otro, haciendo que el ingreso de divisas por turismo sufra una contracción de -78.69% en relación al año pasado, cayendo a US\$ 1,002.00 millones. Esta situación continuó en su etapa crítica en el año 2021, a pesar de mostrar una ligera mejoría, habiendo crecido 3.99% traduciéndose en un monto de US\$ 1,042.00 millones.

Alvarado (2019) efectuó una investigación sobre los turistas que visitaron la ciudad de Tingo María, la misma que cuenta con diversos atractivos turísticos tales como la Bella Durmiente, la Cueva de las Pavas, etc. La ciudad ha ampliado la capacidad hotelera en los últimos años gracias a la inversión privada registrada, pero se concentraron en establecimientos de hospedaje de 2 y 3 Estrellas principalmente. Se ha podido observar que el flujo turístico se ha ido incrementando en los últimos tiempos casi en su totalidad por nacionales, pero aún sigue siendo insuficiente para activar la economía local. Dentro de las limitantes está el no funcionamiento del aeropuerto por lo que los visitantes tienen que llegar por vía terrestre solamente, con toda la cantidad de horas de viaje que eso significa. Asimismo, los operadores turísticos informales que están ligados a la actividad hacen que el servicio deje mucho que desear, compitiendo en precios hacia la baja. La investigación concluye la inexistencia de asociación entre la cantidad de turistas que llegan a la ciudad y las condiciones de la oferta turística, tampoco la infraestructura turística guarda relación. Esto motiva a realizar un análisis más profundo sobre la problemática del sector. La relación con la presente tesis magistral se da en el sentido que las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje difieren a lo mostrado por el autor en algunos aspectos, pero en otros, guarda bastante semejanza. Así, por ejemplo, se tiene que los turistas que visitaron el país entre el 2017 y el 2021 se hospedaron de manera abrumadora en establecimientos No Categorizados, los mismos que registraron 258,832,687 pernoctaciones, cantidad que es equivalente al 75.46% del total. Por su parte, el análisis de las pernoctaciones en establecimientos categorizados da a conocer que los de 3 Estrellas fueron los más requeridos por los visitantes, llegando a brindar 29,502,327 servicios, significando el 8.60% del total. Los siguientes establecimientos más demandados fueron los de 3 Estrellas, habiendo acreditado 25,622,248 pernoctaciones durante el quinquenio, cifra que representa el 7.47% del total. Del mismo modo, se puede ver un menor registro en establecimientos de 4 Estrellas, lo que lograron certificar 12,169,774 pernoctaciones, que equivale al 3.68% del total, y es efectuado por turistas que tienen ingresos mayores que el promedio buscando comodidad y mejor servicio.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Se propone que las autoridades gubernamentales efectúen un relanzamiento internacional del Perú como destino turístico, utilizando dos atractivos reconocidos en el mundo entero. El primero de ellos es el Cusco, denominado como una de las siete maravillas del mundo moderno. El otro es el río Amazonas, considerado como una de las siete maravillas naturales del mundo. El lanzamiento debería hacerse tal como se plasmó en el lanzamiento y posterior posicionamiento de la marca país, eligiendo a los principales eventos turísticos a nivel mundial como punto de difusión. Del mismo modo, esto debería ir acompañado de una campaña televisiva en las principales cadenas mundiales, y en las oficinas comerciales y embajadas del Perú en el exterior. También se postularía a ser sede de eventos mundiales como el APEC, elección de Miss Universo, entre otros.
2. Se propone que se lleve adelante una campaña de promoción de la inversión en el sector turismo, principalmente dirigida a la inversión extranjera, dando un tratamiento diferenciado en materia tributaria. Para ello, se tiene que comprometer a la población aledaña a los principales atractivos turísticos y comprometer a ser parte de la cadena, ya que ellos se verán beneficiados con trabajo directo e indirecto; pero, lo que, es más, está será una gran oportunidad para mejorar los niveles de vida. El estado vería incrementado la exportación de servicios si es que se incrementa el flujo de turistas extranjeros, con la consiguiente repercusión positiva en el saldo de la Balanza de Pagos del Perú. El involucramiento de la población es un tema obligado a considerar, ya que es una de las formas de mantener sin convulsión social la zona circundante al atractivo turístico y, más bien, se dedicaría a realizar labores que complementen la oferta de servicios turísticos; como, por ejemplo, la venta de productos artesanales, la creación de establecimientos de hospedaje, etc.

3. Se propone que el Gobierno mejore sustancialmente la infraestructura básica relacionada al sector turístico, debiendo contemplar necesariamente el dotar de mejores aeropuertos, puertos, terminales terrestres y ferroviarios. De la misma manera, construir vías de acceso adecuadas para que puedan ingresar los turistas sin problema alguno, inclusive personas en sillas de rueda u otros similares. También, la construcción de servicios higiénicos se hace necesario en inmediaciones del atractivo turístico y un puesto de primeros auxilios para atender cualquier contingencia.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. La entrada de turistas al Perú tiene una relación directa con el ingreso de divisas por concepto de turismo, correspondiente al periodo 2017 - 2021. Conclusión sostenida por los resultados del test estadístico al haber obtenido que el Coeficiente de Correlación sea de $r = 0.994341878$ y el Coeficiente de Determinación de $R^2 = 0.988715771$; evidenciando la existencia de asociación estadística directa y determinación entre la entrada de turistas y el ingreso de divisas al país, en el quinquenio antes señalado.
2. El lugar de entrada más utilizado por los turistas que ingresaron al Perú en el periodo 2017 – 2021 fue el Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao), al haber recibido a 8,434,840 visitantes, cifra que es equivalente al 59.55% del total. De manera complementaria, se debe destacar que el segundo lugar de entrada con mayor afluencia de turistas fue Santa Rosa (Tacna), por donde accedieron 3,054,615 personas, llegando a sumar el 21.57%. Un lugar de entrada con menor uso fue el CEBAF (Tumbes) con 1,284,613 turistas, lo que representa el 9.07% del total.
3. El principal país de procedencia de los turistas que ingresaron al Perú durante el periodo 2017 – 2021 fue Chile, con 3,781,618 personas lo que significó el 26.70% del total. Más allá de lo que se planteó como hipótesis al comenzar esta investigación, Estados Unidos de América no es el principal país del cual proceden los turistas al Perú, sino se ubica en el segundo orden de importancia, ya que de ahí procedieron 2,201,511 visitantes, cantidad que es equivalente al 15.14% del total. En las siguientes posiciones aparecen varios países de América del Sur, principalmente los limítrofes con el Perú, como es el caso de Ecuador con 998,120 turistas, igual al 7.05% del total; también se tiene a Colombia, país de donde provino el 5.18% de los visitantes, que suman la cifra de 734,109 personas, seguido de Argentina con 695,255 visitantes, igual al 4.91% del total.

4. El análisis de las pernoctaciones demuestra que los establecimientos de hospedaje No Categorizados son los que albergan a la mayor cantidad de turistas que visitan el Perú, durante el periodo 2017 – 2021, ascendiendo a 258,832,687 pernoctaciones, lo que representa el 75.46% del total. Los siguientes tipos de establecimientos en orden de importancia son: de 2 Estrellas con 29,502,327 pernoctaciones, haciendo el 8.60% del total; seguido de establecimientos de 3 Estrellas que registró 25,622,248 pernoctaciones en el periodo, cifra similar al 7.47% del total. De acuerdo al tipo de establecimiento escogido para pernoctar, se puede deducir que los turistas son mayoritariamente de clase media con recursos limitados para el turismo.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las autoridades del Gobierno implementen una campaña internacional de promoción y difusión del turismo hacia el Perú, toda vez que aún no se recuperan los niveles de arribo de turistas antes de la pandemia; es decir, del año 2019, pues en la actualidad se muestra una reducción de -89.84% en el año 2021 (post pandemia) en comparación con el año 2019 (pre pandemia). Los argumentos para despegar una campaña internacional agresiva para atraer turistas deben reposar en los atractivos galardonados a nivel mundial, como es el caso de Machu Picchu en el Cusco, al haber sido reconocido como una de la Siete Maravillas Del Mundo Moderno; y el río Amazonas nombrado como una de las siete Maravillas Naturales Del Mundo. Sobre estos pilares deben reposar las estrategias para incrementar el flujo turístico al Perú, sin descuidar los demás atractivos que también son muy requeridos y visitados, tales como Las Islas de los Uros en Puno y Kuelap en Amazonas.
2. Se recomienda que el Estado comprometa a la población circundante o relacionada directamente con el atractivo, para desarrollar conjuntamente la actividad turística y poner a disposición de los visitantes los diferentes bienes y servicios que podrían necesitar durante su permanencia. De esta manera se estaría evitando conflictos sociales. Para ello, se debe capacitar a la población en el trato adecuado al turista, ofreciendo artesanía, prendas de vestir, servicio de hospedaje, restaurante, discotecas, etc., con el propósito de que el turista se sienta acogido por la población local y sienta ganas de hacer un segundo viaje para volver a visitar lo mismo; además, si es bien tratado se encargará de hacer propaganda positiva para que sus coterráneos visiten el Perú. Los precios a cobrar deben ser justos, que el foráneo no sienta que se están aprovechando, sino que esta pagando el justiprecio por lo adquirido.

3. Se recomienda que el Gobierno dote de infraestructura básica a los lugares donde se ubican los principales atractivos turísticos del Perú, como por ejemplo construyendo y ampliando aeropuertos, puertos y terminales terrestres, construyendo carreteras y vías de acceso para que los visitantes puedan llegar sin problemas, dotando de servicios básicos de agua potable, electricidad y alcantarillado tapado. Construir accesos a los atractivos que permitan el ingreso de personas con discapacidad, o con habilidades diferentes.

4. Se recomienda que facilitar la inversión privada nacional y extranjera dirigida al sector turismo otorgando beneficios tributarios, como por ejemplo exonerar del pago del impuesto a la renta por un periodo determinado si es que la inversión supera un monto mínimo. Si es que el Estado da en concesión el manejo de un recurso turístico, debe velar por que las tarifas de acceso no sean excesivamente elevadas, debiendo estar al alcance del turista nacional.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, M. (2019). "El Turismo Receptivo Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado". (Tesis de Maestría). Tingo María: Programa de Maestría en Ciencias Económicas Con Mención en Proyectos de Inversión. Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). "Glosario de Términos Económicos". (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Campos, V.; Gonzáles, F.; Crisólogo, T. y Manrique, G. (2022). "Índice de Competitividad Regional – INCORE 2022". (Publicación). Lima: Instituto Peruano de Economía
- Castro, O.; Matienzo, J. y Maúrtua, O. (2018). "Situación Actual de la Competitividad y la Gobernabilidad Ante el Plan Bicentenario: Perú al 2021". (Tesis Magistral). Lima: Programa de Maestría en Gestión Pública. Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica Del Perú.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN. (2016). "Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado - Perú hacia el 2021". (Publicación). Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ. "Estrategia y Objetivo Para el Turismo Receptivo". (Publicación). Lima: Dirección de Promoción del Turismo.
- Chanzapa, P. (2023). "Factores Turísticos Determinantes en el Crecimiento Económico de la Región Ancash, 2005 – 2019". (Tesis de Grado). El Callao: Escuela Profesional de Economía. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.
- Chirinos, R. (2021). "Un Indicador de Competitividad Regional Para el Perú". (Artículo). Revista Moneda N° 185. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.
- Gil, V. (2022). "El Sector Turismo y su Contribución Económica al Crecimiento Económico del Perú 2000 – 2017". (Tesis Doctoral). Programa de Doctorado en Ciencias, con Mención en Ciencias Económicas. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de Cajamarca.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2021). "Informe Técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria 2009 – 2020". (Informe Técnico). Lima: Dirección Nacional de Censos y Encuestas – INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2020). "Estado de la Población Peruana 2020". (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). "Resultados de la Encuesta Nacional a Instituciones Educativas de Nivel Inicial, Primaria y Secundaria, 2014". (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Marquina, P.; Del Carpio, L. y Fajardo, V. (2022). “Índice de Competitividad de las Regiones Del Perú 2022 Impacto de la Pandemia en la Competitividad Regional”. (Publicación). Lima: Centrum – Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Ministerio de Economía y Finanzas – (MEF). (2005). “El Gasto Público Social en el Perú: Taxonomía, Definiciones y Opciones de Política”. (Documento de Trabajo). Lima: Dirección de Estudios Macro Sociales. Viceministerio de Economía.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. (2020). “Glosario de Términos Presupuestarios”. (Publicación). Lima: Oficina de Publicaciones del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Plan COPESCO Nacional. (2022). “Inventario de Proyectos Turísticos a Ser Atendidos en el Periodo 2022”. (Documento de Gestión). Lima: Dirección Nacional.
- Porter, M. (1990). “El Diamante de la Competitividad”. (Publicación). Massachusetts: Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, EE. UU.
- Ricardo, D. (1817). “Teoría de las Ventajas Comparativas”. (Libro). Editorial: Ediciones Pirámide, Sexta Edición.
- Smith, A. (1776). “Teoría de la Ventaja Absoluta”. (Investigación). Cambridge: Universidad de Cambridge.
- Valencia, R. (2023). “Destino Inteligente Para Impulsar la Actividad Turística en Cusco 2020”. (Tesis Magistral). Lima: Programa de Maestría en Marketing Hotelero y Turístico. Escuela de Posgrado de la Universidad San Martín de Porres.
- Weill, R. y Zumaeta, J. (2018). “Relación Entre Los Indicadores Económicos – Sociales y el Producto Bruto Interno (PBI) de la Región Loreto, Periodo 2009 – 2014”. (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 01
INDICADORES DEL SECTOR TURISMO, 2007-2021

Año	Número de Turistas		Ingreso de	Egreso de	Balance (Saldo)	
	Entrada 1/	Salida 2/	Divisas (Mill. US\$)	Divisas (Mill. US\$)	Turistas	Divisas (Mill. US\$)
2007	1 916 400	1 914 886	2 007	1 243	1 514	764
2008	2 057 620	1 913 029	2 396	1 432	144 591	964
2009	2 139 961	1 890 508	2 439	1 403	249 453	1 036
2010	2 299 187	2 057 793	2 475	1 647	241 394	828
2011	2 597 803	2 131 899	2 814	1 768	465 904	1 046
2012	2 845 623	2 296 131	3 073	1 900	549 492	1 173
2013	3 163 639	2 363 879	3 916	2 105	799 760	1 811
2014	3 214 934	2 441 705	3 907	2 119	773 229	1 788
2015	3 455 709	2 594 881	4 140	2 539	860 828	1 601
2016	3 744 461	2 751 357	4 288	2 700	993 104	1 588
2017	4 032 339	2 875 312	4 439	2 893	1 157 027	1 546
2018	4 419 430	3 078 377	4 505	3 352	1 341 053	1 153
2019	4 371 787	3 275 088	4 703	3 627	1 096 699	1 076
2020	896 523	791 383	1 002	938	105 140	64
2021	444 331	617 231	1 042	1 521	- 172 900	- 479

Nota: La información de ingreso de divisas por turismo receptivo y de egreso de divisas por turismo emisor incluye los rubros viajes y transporte de pasajeros, de acuerdo a las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo.

1/ Turistas internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior.

2/ Turistas peruanos residentes en el Perú.

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Banco Central de Reserva del Perú.

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01
Ingreso de Turistas al Perú Según Lugar de Entrada,
Periodo 2017 - 2021

Lugar de Entrada	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Aeropuerto Jorge Chávez (El Callao)		
Santa Rosa (Tacna)		
Desaguadero + Kasani (Puno)		
CEBAF (Tumbes)		
Otros lugares		
Total		

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 02
Ingreso de Turistas al Perú Según País de Procedencia,
Periodo 2017 - 2021

País de Procedencia	N° de Turistas	Porcentaje (%)
Estados Unidos de América		
Chile		
Colombia		
Otros países		
Total		

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 03
Pernoctación de Turistas en el Perú Según País de tipo de
Establecimiento de Hospedaje, Periodo 2017 - 2021

Tipo de Establecimiento	N° de Turistas	Porcentaje (%)
5 Estrellas		
4 Estrellas		
3 Estrellas		
2 Estrellas		
1 Estrella		
Albergue		
Ecolodge		
No Categorizados		
Total		

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 04
Ingreso de Divisas Por Turismo en el Perú, Periodo 2017 -
2021

Meses	Monto (US\$)	Porcentaje (%)
Enero		
Febrero		
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		
Total		

Fuente: INEI.

3. Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Entrada de Turistas al Perú.	Ingreso registrado al país de personas que vienen a hacer turismo.	Variable Independiente (X): Entrada de Turistas al Perú.	<p>a) Ingreso de turistas por lugar de entrada.</p> <p>b) Procedencia de turistas por país de origen.</p> <p>c) Pernoctaciones según tipo de establecimiento.</p>	<p>➤ Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (El Callao).</p> <p>➤ Santa Rosa (Tacna).</p> <p>➤ Desaguadero + Kasani (Puno).</p> <p>➤ Otros lugares.</p> <p>➤ EE. UU.</p> <p>➤ Chile.</p> <p>➤ Colombia.</p> <p>➤ Otros países.</p> <p>➤ 5 Estrellas.</p> <p>➤ 4 Estrellas.</p> <p>➤ 3 Estrellas.</p> <p>➤ Otros tipos.</p>	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>
Variable Dependiente: Ingreso de Divisas Por Turismo.	Dinero que dejan en el país las personas que vienen a hacer turismo.	Variable Dependiente (Y): Ingreso de Divisas Por Turismo.	a) Comportamiento del ingreso de divisas por turismo.	<p>➤ Creciente.</p> <p>➤ Decreciente.</p> <p>➤ Neutro.</p>	Ficha de registro de datos.