



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ASOCIACIÓN DE
ARTESANAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

TANIA ISABEL ZUMAETA FLORES

ATKEL JUNIOR LÓPEZ FLORES

ASESORES:

Lic. Adm. VICTOR RAUL REATEGUI PAREDES, Dr.

Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°097-CCGYT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 29 días del mes de mayo del año 2024, a horas: 04:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Google Meet, la sustentación pública de la Tesis titulada: "CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, 2023", autorizado mediante Resolución Decanal N°1084-2024-FACEN-UNAP, presentado por los Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo TANIA ISABEL ZUMAETA FLORES y ATKEL JUNIOR LOPEZ FLORES, para optar el Título Profesional de LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr. (Presidente)
Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SANCHEZ GARCIA, Mag. (Miembro)
Lic. Nit. ROBERTO CARLOS AMORETTI CASAS, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (16)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 05:45 p.m. del 29 de mayo del 2024, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.
Presidente

Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SANCHEZ GARCIA, Mag.
Miembro

Lic. Nit. ROBERTO CARLOS AMORETTI CASAS, Mag.
Miembro

Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.
Asesor

Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Asesora

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

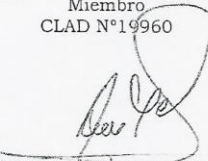
JURADO Y ASESOR




Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.
Asesor
CLAD-01950



Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag.
Miembro
CLAD N°19960



Lic. Nit. ROBERTO CARLOS AMORETTI CASAS, Mag.
Miembro
CLAD - 33147



Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.
Asesor
CLAD- N°01966



Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Asesora
CLAD - 24173

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_ZUMAETA FLORES_LOPEZ FLORES.pdf

AUTOR

ZUMAETA FLORES / LOPEZ FLORES

RECuento de palabras

9540 Words

RECuento de caracteres

51418 Characters

RECuento de páginas

48 Pages

Tamaño del archivo

537.1KB

Fecha de entrega

Dec 11, 2023 12:18 PM GMT-5

Fecha del informe

Dec 11, 2023 12:19 PM GMT-5

● 23% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 18% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios, por darme la fuerza y valentía necesaria para culminar esta meta.

A mi esposo e hijo, por todo su amor, apoyo y motivación para seguir adelante y por acompañarme en cada paso de mi desarrollo profesional.

TANIA

Dedico mi tesis en primer lugar a Dios por guiarme en cada paso que doy. A mis padres por su amor incondicional y por ser los pilares en mi vida profesional.

ATKEL

AGRADECIMIENTO

“Quiero agradecer a Dios, porque él es quien guía mis caminos y cumple mis anhelos. Y que todo lo logrado hasta ahora se lo debo a él.

Agradezco a mi madre, por ser mi apoyo en todo momento, por su amor y esfuerzo incalculable en hacer que mis metas y logros se cumplan.

A mis profesores, personas con gran conocimiento quienes me enseñaron y transmitieron sus enseñanzas que ahora constituyen la base de mi vida profesional.”

TANIA ZUMAETA

“Agradezco a Dios, por ser el centro en mi vida y por ser mi fuerza en momentos difíciles.

A mi querida madre, por enseñarme a no rendirme ante las dificultades y por siempre inculcarme a los estudios y a ser perseverante para lograr mis metas.

A mis profesores, quienes con sus enseñanzas contribuyeron en mi desarrollo profesional.

Este es solo un peldaño en lo que me queda por recorrer, y el inicio de muchos logros.”

ATKEL LOPEZ

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.1 Formulación de la hipótesis	14
2.2 Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño	18
3.2. Diseño muestral	19
3.3. Procedimientos de recolección de datos	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos	21

3.5. Aspectos éticos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	24
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	35
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	38
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	39
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	40
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Cultura de las artesanas en la ciudad de Iquitos.	24
Tabla 2 Dimensión Cognitiva	25
Tabla 3 Dimensión Actitudinal	26
Tabla 4 Dimensión comportamental	27
Tabla 5 Desarrollo turístico en la ciudad de Iquitos	28
Tabla 6 Planificación y gestión local	29
Tabla 7 Acondicionamiento territorial para fines turísticos	30
Tabla 8 Desarrollo de productos y servicios	31
Tabla 9 Posicionamiento y articulación comercial	32
Tabla 10 Prueba de normalidad	33
Tabla 11 Relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de Artesanas de la ciudad de Iquitos	33

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cultura turística de las artesanas en la ciudad de Iquitos.	24
Figura 2 Dimensión Cognitiva	25
Figura 3 Dimensión Actitudinal	26
Figura 4 Dimensión comportamental	27
Figura 5 Desarrollo turístico en la ciudad de Iquitos	28
Figura 6 Planificación y gestión local	29
Figura 7 Acondicionamiento territorial para fines turísticos	30
Figura 8 Desarrollo de productos y servicios	31
Figura 9 Posicionamiento y articulación comercial	32

RESUMEN

El informe se llevó a cabo como objetivo general, determinar la relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023. Empleando un tipo de estudio aplicada de nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, tomando como población a 135 artesanas a quienes se les empleo una encuesta para la recaudación de información. Tras los resultados, se evidenció que la cultura en la asociación de las artesanas es media (26%), esto se debe a que nunca se ha implementado políticas de gestión municipal para impulsar el turismo; pero a veces se brinda apoyo para dar solución a los problemas; y a veces ha participado en capacitaciones o talleres que ayuden a fortalecer la cultura. Por su parte el desarrollo turístico es medio (28%) ya que, se muestran indeciso con la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas a la actividad artesanal, las formas de trasladarse dentro del área local y la forma de comunicarse han mejorado a lo largo del tiempo, en fomentar la generación de bienes y/o servicios enfocados en el ámbito turístico; pero totalmente de acuerdo con fomentar el empleo de tecnologías para presentar los artículos artesanales creados en la localidad. Por último, se logró determinar que existe relación positiva muy fuerte y significativa, corroborado por un coeficiente de Pearson de 0,922 y una significancia 0,000.

Palabras clave: Cultura, desarrollo turístico

ABSTRACT

The general objective of the report was to determine the relationship between culture and tourism development in the Association of Artisans of the City of Iquitos, 2023. Using a type of applied study of a descriptive-correlational level and non-experimental design, taking as population to 135 artisans who were used a survey to collect information. After the results, it was evident that the culture in the artisans' association is average (26%), this is because municipal management policies have never been implemented to promote tourism; but sometimes support is provided to solve problems; and sometimes has participated in training or workshops that help strengthen the culture. For its part, tourism development is medium (28%) since they are undecided with the participation of the community in decision-making related to artisanal activity, the ways of moving within the local area and the way of communicating have improved. over time, to promote the generation of goods and/or services focused on the tourism field; but I totally agree with promoting the use of technologies to present artisanal items created locally. Finally, it was determined that there is a very strong and significant positive relationship, corroborated by a Pearson coefficient of 0.922 and a significance of 0.000.

Keywords: Culture, tourism development

INTRODUCCIÓN

El sector artesanal, representa una actividad importante para el turismo, pues permite apreciar la expresión popular del arte en diversos materiales. Por lo tanto, el desarrollo turístico y la cultura están estrechamente relacionados y es que el turismo puede ser una herramienta para promover la cultura de un país, al permitir que las personas de diferentes culturas interactúen y compartan sus experiencias (Espeso-Molinero, 2019). Sin embargo, en muchos países se ha observado que el turismo puede tener un efecto negativo en la cultura, como es el caso de Ecuador, en el que existe un riesgo de que se desnaturalicen las costumbres y tradiciones locales si no se toman las medidas adecuadas para protegerlas (Velastegui, 2019). Por otro lado, hay que tener en cuenta que el desarrollo del turismo puede tener un impacto ambiental importante, especialmente en destinos menos desarrollados donde no hay infraestructuras adecuadas para absorber el flujo de personas. Esto puede afectar la cultura, ya que los paisajes culturales también son parte de la identidad de un lugar (Toselli, 2019)

El sector artesanal del Perú es una importante fuente de recursos económicos para el país, y el desarrollo turístico es una de las principales formas de aprovechar este recurso. Esto se debe principalmente a la variedad de productos disponibles, desde artesanías tradicionales a productos modernos hechos a mano. El turismo artesanal también ayuda a promover la cultura y la identidad nacional (Pereyra et al., 2021).

Sin embargo, el desarrollo turístico del sector artesanal del Perú presenta una serie de desafíos. Por ejemplo, el sector artesanal necesita mejoras

significativas en cuanto a infraestructura, capacitación y desarrollo de productos. Además, los productos artesanales no siempre tienen la calidad necesaria para satisfacer a los clientes turísticos, lo que puede afectar negativamente la imagen de la industria turística (Araníbar y Patiño, 2022).

Por lo tanto, es necesario abordar estos desafíos para poder desarrollar plenamente el potencial turístico del sector artesanal del Perú. Esto incluye promover la cultura local para atraer a los visitantes mediante el desarrollo de productos que se ajusten a sus gustos. Además, se necesita mejorar la infraestructura para satisfacer las necesidades turísticas, como el transporte y la seguridad. Por último, se debe proporcionar capacitación y recursos financieros para ayudar a los artesanos a desarrollar productos de alta calidad (Aparicio, 2021).

A nivel local, uno de los principales desafíos que enfrentan las artesanas de Iquitos es la falta de un desarrollo turístico sostenible que respete la cultura local. La mayoría de los turistas que llegan a Iquitos se centran en los atractivos naturales y en actividades relacionadas con la naturaleza, sin tomar en cuenta la cultura local. Esto significa que los turistas no están invirtiendo su dinero en los productos y servicios que ofrecen las artesanas. Esto limita la oportunidad de las artesanas de generar ingresos y desarrollar sus negocios. Otro problema es que muchas artesanas experimentan una falta de apoyo por parte del gobierno local. Esto limita aún más su capacidad de desarrollar sus negocios y alcanzar una mayor visibilidad.

Ante ello, el trabajo estableció como problema general: ¿Cuál es la relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad

de Iquitos, 2023? Así como problemas específicas: 1. ¿Cuál es el nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023?

De la misma forma, para dar respuesta a los problemas planteado, se estableció como objetivo general: Determinar la relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023. Al igual que objetivos específicos: 1. Conocer el nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023. 2. Conocer el nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023.

La investigación fue de vital importancia, ya que abordó un tema tan relevante como la cultura y el desarrollo turístico. A través de ella, se identificaron deficiencias que afectaban a la asociación de artesanas. En cuanto a los aspectos teóricos, proporcionaron un marco para entender los conceptos básicos de la cultura y el desarrollo turístico, lo que facilitó la construcción de una base de conocimientos para aplicar dichos principios en situaciones concretas. De igual manera, los aspectos prácticos sirvieron como guía para la aplicación real de estos principios, facilitando así una mejor comprensión para resolver problemas concretos y tomar decisiones informadas. Por último, los aspectos metodológicos dieron un enfoque sistemático al análisis de los principios teóricos y su puesta en práctica, estableciendo una estructura para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y toma de decisiones. Esto también benefició a los estudiantes, permitiéndoles comprender más a fondo el tema y fortaleciendo sus habilidades resolutivas.

La viabilidad de la investigación dependió en gran medida de la disponibilidad de recursos materiales, humanos y económicos. Para determinar si una investigación era viable, fue esencial evaluar los recursos con los que se contaba y discernir si eran suficientes para ejecutar el proyecto exitosamente. Los recursos materiales abarcaban equipos, materiales y suministros indispensables para la investigación. En cuanto a los recursos humanos, se consideró el personal requerido, destacando especialmente a los investigadores. Los recursos económicos, por su parte, englobaban los fondos indispensables para financiar la investigación, así como los gastos asociados a personal y suministros.

Durante el desarrollo de la investigación, se anticiparon algunas limitaciones. Uno de los principales obstáculos fue el acceso a la información; la falta de acceso a los datos requeridos pudo haber afectado la profundidad y calidad de los resultados. Además, el tema de la investigación resultó ser controvertido, lo que complicó la obtención de información precisa y la participación activa en la investigación, principalmente debido a la desconfianza de la asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos. Para mitigar estas dificultades, se explicó detalladamente la importancia y objetivos del estudio, y se recurrió a información de revistas confiables.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2021, se desarrolló una investigación descriptiva – exploratorio y diseño no experimental, constituida por una población de 1258 pobladores; en donde la investigación tuvo como objetivo determinar como la identidad cultural contribuye al desarrollo turística de Huancas, una localidad de la Provincia Chachapoyas, en la Región Amazonas. El autor concluyó que, el 78.57% representa al folklore, como música y danzas, creencias populares, el 14.28% corresponde a acontecimientos programados, como fiestas y solo el 7.14% corresponde a las manifestaciones culturales (pueblos artesanales), por tanto, con la llegada del turismo a la localidad empezaron a revalorar la cultura para un mejor desarrollo turístico y promover una cultura de aprecio por la herencia local mediante la gestión de proyectos de inversión pública vinculados a la cultura, para así fortalecer su legado (Mazuelos, 2021).

En el 2021, se elaboró una investigación descriptiva con diseño no experimental, conformada por una población de estudio de 42 artesanas; la investigación tuvo como objetivo diagnosticar la potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico del Departamento Albardón. Llegando a la conclusión que, Albardón ofrece un ámbito propicio para el desarrollo turístico relacionado con la artesanía debido a la gran cantidad de ventajas y oportunidades que se presentan. Mientras que la actividad turística relacionada con las artesanías es una gran oportunidad para el departamento, ya que hay un gran número de

artesanos con sus diversas producciones artesanales, además, hay un aumento en el interés de los turistas por tales productos y el municipio está abierto a desarrollar actividades turísticas y culturales (Espínola, 2021).

En el 2021, se elaboró una investigación cualitativa de diseño no experimental de corte transversal, teniendo como población de estudio a un conjunto de personas; la investigación tuvo como objetivo investigar la artesanía en el desarrollo turístico del Cantón Pelileo. En conclusión, se determinó que existe relación entre la artesanía y el turismo, debido a que la artesanía es una pieza clave en el turismo, para aumentar el interés del turismo en los destinos existentes para mejorar la oferta turística, y con ello, favorecer la economía (Sailema, 2021).

En el 2020, se realizó una investigación de carácter correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio fue 384 turistas; la investigación tuvo como objetivo determinar si existe influencia entre patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico en el Cantón Colta. En conclusión, el desarrollo turístico genera una gran oportunidad, la cual es necesario tener una buena organización para recibir a los turistas nacionales y extranjeros que desean conocer la cultura milenaria de este sector, esto permitirá que tengan una mejor experiencia al visitar el sector, lo cual incluye la creación de espacios culturales en donde el visitante participe activamente de las tradiciones y costumbres de la zona (Inga-Aguagallo y Cruz-Pucha, 2020).

En el 2020, se ejecutó una investigación descriptiva con un diseño no experimental trasversal, conformada por una población de estudio de 132 personas; donde la investigación tuvo como objetivo conocer los efectos de la gestión del patrimonio cultural en el desarrollo turístico de la zona. Concluyendo que, la gestión del patrimonio cultural en el desarrollo turístico tiene un impacto bajo, ya que los habitantes de la localidad no sienten un vínculo suficiente para generar una gestión adecuada del patrimonio que permita el desarrollo turístico de la zona arqueológica, puesto que la infraestructura, seguridad y preservación de la zona se encuentran en mal estado. Aun así, tanto el estado como la población reconocen el potencial turístico, pero no existe la voluntad ni el compromiso para ejecutar y mantener medidas necesarias para el avance turístico, la creación de nuevos proyectos y las actividades de preservación del patrimonio. Además, se determinó un coeficiente de correlación de Spearman de 0,182 con un nivel de significancia de 0,072, deduciendo que no existe relación entre las mismas (Donayre, 2020).

1.2. Bases teóricas

Variable 1. Cultura turística

Según Gonzáles en el 2013 en su teoría cultura turística, citado en Salazar et al. (2020) Señalan que la cultura turística como el conjunto de conocimientos que permiten comprender el turismo y emitir opiniones basadas en las percepciones del entorno. Esto muestra el nivel de conciencia turística adquirida por cada persona, lo que les permite adoptar una actitud positiva o negativa según el papel que desempeñen

como actores turísticos. Por lo tanto, resalta la importancia de la educación para lograr una concientización turística que promueva la creación de un entorno adecuado para las relaciones entre el turismo y las comunidades receptoras, basada en la gestión participativa y los efectos multiplicadores de todos aquellos conscientes.

De acuerdo a Calero y Carretero (2021) definen que la cultura turística en los artesanos es una forma de promover y preservar las tradiciones y los oficios artesanales alrededor del mundo, esta cultura se centra en el intercambio de conocimientos entre los artesanos y los turistas, una colaboración entre ambos grupos para lograr una experiencia positiva y una mejor comprensión de la cultura local, esto incluye la promoción de la artesanía local a través de la educación, la creación de redes de artesanos, el acceso a recursos y la formación de una cultura de respeto entre artesanos y turistas.

La cultura turística es importante para el desarrollo del turismo en una región, esto se debe a que la cultura turística se refiere a las costumbres, tradiciones, actividades, patrimonio y respeto de la población local hacia los visitantes, si estas características no se respetan y aprovechan, el turismo se verá afectado y los beneficios que se obtienen de este serán muy limitados. Como también, la cultura turística es esencial para preservar el patrimonio local, así como para desarrollar una economía turística sostenible (Cascante, 2021).

La cultura turística se refiere a la forma en que los turistas, los destinos turísticos y la industria turística interactúan entre sí. Esta cultura puede

tener un gran impacto en el éxito de un destino turístico. La evaluación de la cultura turística debe abordar varios factores, como la calidad de los servicios turísticos, la integración de la cultura local en el destino, la forma en que el destino promueve sus atracciones y cómo se abordan los desafíos medioambientales. En ese sentido Fiestas (2021), indica que la cultura turística, presenta tres dimensiones e indicadores, cognitiva, actitudinal y comportamental.

La dimensión cognitiva, el poblador debe estar bien informado acerca de los efectos que el turismo podría tener, y poseer los conocimientos necesarios para dar esta información. Esta dimensión se refleja a través de estos indicadores conocimientos de la cultura, historia, conocimiento y problemas del turismo, conocimiento sobre la gestión municipal, y programas de sensibilización (Fiestas, 2021).

Respecto a la dimensión actitudinal, Fiestas (2021), sostiene que la población debe incorporar sus principios individuales y comunitarios para impulsar el turismo. Ello se observa a través del interés para solucionar problemas, actitud ante el desarrollo turístico y práctica de valores. Asimismo, la dimensión comportamental, se refiere a que la gente de la zona debería ser amable y mostrar buenas acciones, ya que esto tiene el poder de extenderse a otras personas, tanto a sus familias como a cualquier otra persona. Por lo tanto, se considera la participación en actividades de la localidad y el efecto multiplicador.

Variable 2. Desarrollo turístico

Con respecto a la teoría de Butler (1980) citada por Díaz (2020), todos los destinos turísticos tienen un proceso de desarrollo que se adapta al avance del turismo dentro de un mercado libre. Esta teoría se conoce como el "ciclo de vida de los destinos turísticos" y propone seis etapas: investigación, apertura, crecimiento, consolidación, estancamiento y, en la última etapa, restauración, proceso de estancamiento o deterioro. La etapa incipiente se caracteriza por un turismo circunstancial, mientras que una etapa avanzada se caracteriza por turismo de masas sustentable.

El desarrollo turístico en el sector artesanos se entiende como estrategia diseñada para promover la cultura artesanal y la economía local a través del turismo, esta estrategia promueve el turismo de artesanos, lo que lleva a un aumento de la demanda de productos artesanales y a una mayor penetración de la cultura artesanal a nivel local, nacional e internacional (Guapi-Guamán et al., 2020). Además, el desarrollo turístico de los artesanos promueve la diversidad cultural y la entrega de productos de calidad, lo que contribuye a la conservación de la identidad local, esto también se traduce en una mayor oportunidad de empleo para los artesanos locales y una mejor calidad de vida para la ciudad (Cruz, 2020).

El desarrollo turístico es importante para el desarrollo económico de un país; los beneficios pueden incluir el aumento de la recaudación de impuestos, el desarrollo de nuevas infraestructuras, el aumento de los

empleos, el aumento de la actividad comercial y el desarrollo de nuevas oportunidades para los empresarios locales. El turismo también puede contribuir a la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de espacios naturales, y promover la cultura local, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de habilidades (Hassan *et al.*, 2022; Gonzales *et al.*, 2021).

De acuerdo al informe Plan de Desarrollo Turístico planteado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), para obtener un óptimo desarrollo turístico en nuestro país, los gobiernos locales tienen que comprometerse en administrar las actividades turísticas con base en el potencial identificado de los recursos de una localidad. Por consiguiente, el desarrollo turístico será evaluado mediante cuatro componentes específicos que se describen a continuación:

Planificación y gestión, MINCETUR (2017) señala que el gobierno local y las entidades correspondientes al ámbito turístico tienen la obligación de gerenciar varios aspectos, como promover la participación activa de las organizaciones de artesanía para planificar y coordinar el comercio artesanal, alentar la implicación de entidades públicas y fomentar la participación de la comunidad en las decisiones.

Acondicionamiento territorial para fines turísticos, el MINCETUR (2017) explica que es primordial fomentar la realización de áreas públicas; igualmente preparar las instalaciones públicas para suministrar los bienes y/o los servicios turísticos que ofrece la localidad; estas medidas tendrían efectos a largo plazo que estimularían la producción artesanal;

igualmente mejorarían los medios de transporte y la comunicación de la zona.

Desarrollo de productos y servicios: el MINCETUR (2017) sostiene que se requiere impulsar la producción de bienes y/o servicios orientados al turismo; promover la mejora de la excelencia de los productos y/o servicios turísticos, a través de la inversión de capital público y/o privado; creando al mismo tiempo una cantidad mayor de empleos.

Promoción y articulación comercial: es necesario estimular el uso de tecnologías para propagar la ciudad como destino turístico, así como para ofrecer servicios y productos turísticos producidos en la localidad. Esto contribuiría a la diversificación de la economía local, fortaleciendo el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo (MINCETUR, 2017).

1.3. Definición de términos básicos

Actividades turísticas. Son actividades en las que los turistas participan para disfrutar de sus vacaciones, tales como visitar atracciones locales, realizar excursiones, practicar deportes acuáticos, disfrutar de los espectáculos y comer en restaurantes (Calero y Carretero, 2021).

Asociaciones artesanas. Son organizaciones que representan a los productores artesanales y proveen información, formación, asistencia técnica, y otros servicios para mejorar la calidad y la competitividad de sus productos (Cascante, 2021).

Comunidades receptoras. Son comunidades locales que reciben turistas con la intención de generar ingresos a través de servicios y productos turísticos (Cruz, 2020).

Cultura turística. Es el conocimiento, habilidades, costumbres, valores, tradiciones y otros elementos culturales que se desarrollan alrededor del turismo (Díaz, 2020).

Cultura local. Es el conocimiento, habilidades, costumbres, valores, tradiciones y otros elementos culturales que se desarrollan alrededor del turismo (Donayre, 2020).

Desarrollo turístico. Se refiere al proceso de desarrollo de una localidad para convertirla en un destino turístico, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los residentes y atraer turistas (Espínola, 2021).

Patrimonio cultural. Son bienes materiales e inmateriales que constituyen la herencia cultural de una comunidad o localidad (Gonzales et al., 2021).

Turistas. Los turistas son personas que viajan a destinos turísticos con el propósito de disfrutar de sus vacaciones y realizar actividades relacionadas con el turismo (Mazuelos, 2021).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de Artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, es baja, 2023.

Hi₂: El nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, es baja, 2023.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1: Cultura

Variable 2: Desarrollo turístico

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cultura	La cultura turística se refiere a la comprensión y aceptación de las prácticas, actitudes, valores y costumbres relacionadas con el turismo. Esta comprensión se desarrolla a través de la educación, el intercambio de información y la experiencia (Fiestas, 2021).	Cualitativa	Dimensión Cognitiva	Conocimientos de la cultura	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Cuestionario a las artesanías
				Conocimientos de la historia				
				Conocimiento turístico				
				Conocimiento sobre los problemas del turismo				
				Conocimiento sobre la gestión municipal respecto al turismo				
				Conocimiento de programas de sensibilización				
			Dimensión Actitudinal	Interés para solucionar problemas				
				Actitud ante el desarrollo turístico				
				Práctica de valores				
Dimensión comportamental	Participación en actividades de la localidad							
	Efecto multiplicador							
Desarrollo turístico	El desarrollo del turismo es un proceso complejo que involucra a las partes interesadas del gobierno, las empresas y la comunidad. Por lo general, incluye actividades como mejorar la infraestructura, aumentar la inversión en	Cualitativa	Planificación y gestión local	Participación artesanal	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Cuestionario a las artesanías.
				Involucramiento de las entidades públicas				
				Participación de la comunidad				
			Acondicionamiento territorial para fines turísticos	Implementación de espacios públicos				
				Acondicionamiento de infraestructura pública				
				Industria artesanal				
				Vías de transporte y comunicaciones				

	empresas locales y promover prácticas turísticas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).		Desarrollo de productos y servicios	Promoción de productos y/o servicios turísticos				
				Calidad de los productos turísticos				
				Puestos de trabajo				
				Inversión pública y privada				
			Posicionamiento y articulación comercial	Herramientas tecnológicas para promocionar				
				Herramientas tecnológicas para la venta				
				Diversificación de la economía local				

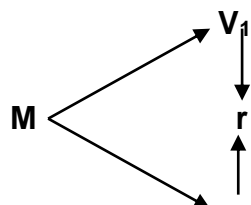
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

Este trabajo científico se caracterizó como de tipo aplicado dado que su objetivo fue hallar una solución al inconveniente presente en la artesanía de la ciudad de Iquitos. En consecuencia, se tendieron puentes entre los conceptos teóricos y prácticos, aprovechando las teorías de profesionales del sector que examinaron la cultura y desarrollo turístico del lugar. Con ello se pretendió abarcar así los ámbitos teórico y práctico con el propósito de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos locales, descubriendo formas novedosas de llevar la cultura a la economía de la región (Polanía et al., 2020).

Según Arias y Covinos (2021), la investigación tuvo un enfoque descriptivo y correlacional. La descripción se refirió a la realización de una explicación narrativa, numérica y gráfica de los fenómenos estudiados. Por otra parte, el análisis correlacional exploró la relación entre la cultura y el desarrollo turístico en la Asociación de Artesanas de la Ciudad de Iquitos.

El diseño que se empleó fue no experimental, ya que no se realizaron modificaciones a las variables para obtener resultados más precisos; es decir, los datos se presentaron tal y como fueron recolectados en su contexto natural (Arias y Covinos, 2021). El esquema del diseño fue el siguiente:



V₂

Donde:

M: Asociación de artesanas, Iquitos.

V₁: Cultura.

V₂: Desarrollo turístico.

r: Relación entre las variables evaluadas.

3.2. Diseño muestral

Población: Estuvo compuesta por 50 artesanas de la Ciudad de Iquitos, ubicadas en un área geográfica específica. Esta población fue nuestra principal fuente de información para la encuesta, proporcionándonos datos precisos que permitieron evaluar las variables en estudio. Dicha información fue facilitada por la Asociación.

Criterios de selección

Inclusión

- Artesanos de ambos sexos.
- Artesanas formales.
- Las artesanas que desean colaborar con el estudio de investigación.

Exclusión

- Artesanas informales.
- Artesanas que no desean colaborar con el estudio.

Muestra: al contar con un grupo poblacional pequeño, se consideró importante tomar a la totalidad del mismo. Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 50 artesanas que dieron su consentimiento informado para participar en el estudio.

Muestreo: En esta investigación se empleó el muestreo probabilístico, dado que es una forma efectiva de obtener una muestra representativa de una población. Esto implicó que cada elemento tuvo la misma oportunidad de ser seleccionado para la muestra.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Para recolectar los datos e información, se procedió de la siguiente manera:

En primer lugar, se elaboraron los instrumentos que se aplicarían a los individuos seleccionados como población, compuestos por una serie de preguntas relacionadas con las dimensiones e indicadores de cada variable. Seguidamente, se solicitó la información de las artesanas al coordinador de la Asociación. Una vez adquiridos estos datos, se convocó a las participantes a un espacio confortable. Antes de comenzar la distribución de las encuestas, se ofreció una breve introducción para explicar el propósito del estudio, su importancia y las instrucciones para completar la encuesta. Dicha encuesta tuvo una duración estimada de 30 minutos, y al concluir, se revisaron las respuestas para garantizar su correcta completitud.

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta, que facilitó la obtención y procesamiento eficiente de la información relacionada con los aspectos investigados.

El instrumento principal fue un cuestionario compuesto por indicadores de las variables en cuestión: 11 ítems pertenecientes a la variable cultura turística y 14 ítems relacionados con el desarrollo turístico. Estos ítems se respondieron utilizando una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta.

Fue esencial validar los cuestionarios creados, por lo que se sometieron a análisis de expertos. Estos profesionales estuvieron encargados de verificar la consistencia y coherencia de los instrumentos antes de aplicarlos a la muestra.

Como paso final, se llevó a cabo una prueba piloto en el 20% de la muestra para evaluar la fiabilidad del instrumento, obteniendo un Alfa de Cronbach con un nivel deseable de 0,7. Esta evaluación se realizó de manera independiente a la base de datos principal. Ante ello, se estableció un Alfa de Cronbach de 0.841 para cultura, y un Alfa de Cronbach de 0.874 para desarrollo turístico.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Los resultados del cuestionario fueron tabulados con la ayuda del programa Excel. Asimismo, se procedió a la valoración de las opciones de respuestas donde la variable cultura se recodificó como (Nunca como muy baja, Casi nunca como baja, A veces como media, Casi siempre como alta, Siempre como muy alta); mientras que la variable desarrollo

turístico se categorizo como (Totalmente en desacuerdo se recodifico como muy baja, En desacuerdo como baja, Indeciso como media, De acuerdo como alta, Totalmente de acuerdo como muy alta).

Tras la tabulación, se procedió a un análisis estadístico utilizando SPSS versión 26, con el objetivo de evaluar la fiabilidad de los datos a través del Alfa de Cronbach. Asimismo, se recurrió al estadístico de Kolmogorov-Smirnov, aplicando la corrección Lilliefors, dado que el número de participantes superó los 50 individuos. Si la significancia resultaba ser menor a 0.05, la prueba a considerar sería no paramétrica, sugiriendo una distribución que no sigue una normalidad, y se emplearía el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Por otro lado, si el valor de significancia era mayor a 0.05, la prueba que se aplicaría sería paramétrica, basada en una distribución normal, y se usaría la correlación de Pearson.

Finalmente, los resultados se clasificaron en dos categorías: (i) Análisis descriptivos: estos incluyeron tablas y gráficos que describían las variables y dimensiones, proporcionando una síntesis de los datos para alcanzar claridad y precisión. (ii) Análisis inferenciales: en esta categoría se presentaron los resultados de la prueba de normalidad y la correlación general entre las variables estudiadas.

3.5. Aspectos éticos

Los aspectos éticos de la investigación estuvieron vinculados a la responsabilidad moral que el investigador asumió. Esto se tradujo en un compromiso con el respeto de los derechos humanos y la privacidad de

los participantes en el estudio. Ello implicó que el investigador garantizará la seguridad, confidencialidad y protección de los participantes a lo largo de toda la investigación.

El trato ofrecido a todas las partes involucradas en el estudio se rigió por principios de honestidad, integridad y profesionalismo. Además, el investigador se aseguró de que los datos que se recolectaron fueran auténticos, precisos y completos, y se mantuvieron de manera segura y confidencial.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

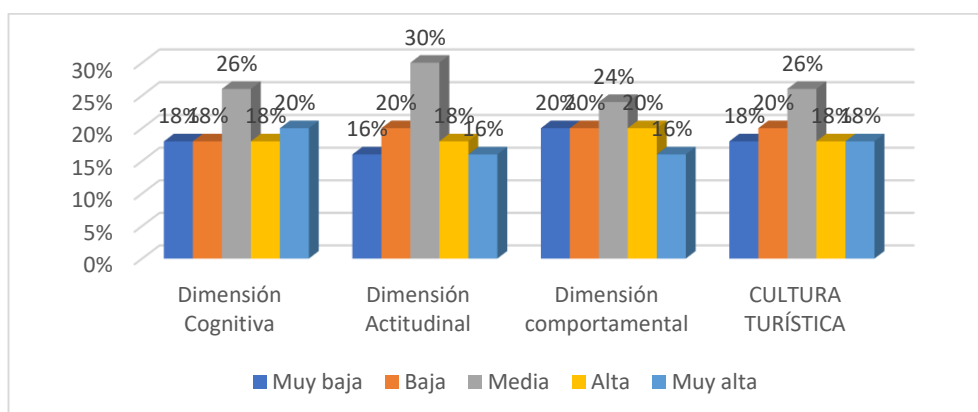
Cultura de las artesanas en la ciudad de Iquitos.

	Muy baja		Baja		Media		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Dimensión Cognitiva	9	18%	9	18%	13	26%	9	18%	10	20%
Dimensión Actitudinal	8	16%	10	20%	15	30%	9	18%	8	16%
Dimensión comportamental	10	20%	10	20%	12	24%	10	20%	8	16%
CULTURA TURÍSTICA	9	18%	10	20%	13	26%	9	18%	9	18%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 1

Cultura turística de las artesanas en la ciudad de Iquitos.



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Dado a los resultados obtenidos, se ha podido determinar que el 26% de las artesanas de la Ciudad de Iquitos consideran que la cultura turística en la región es de nivel medio. Por otro lado, se ha observado que el 20% de las participantes la califican como baja, mientras que un 18% la percibe como muy baja. A partir de estos datos, se procederá a analizar en detalle las dimensiones que conforman esta variable.

Tabla 2

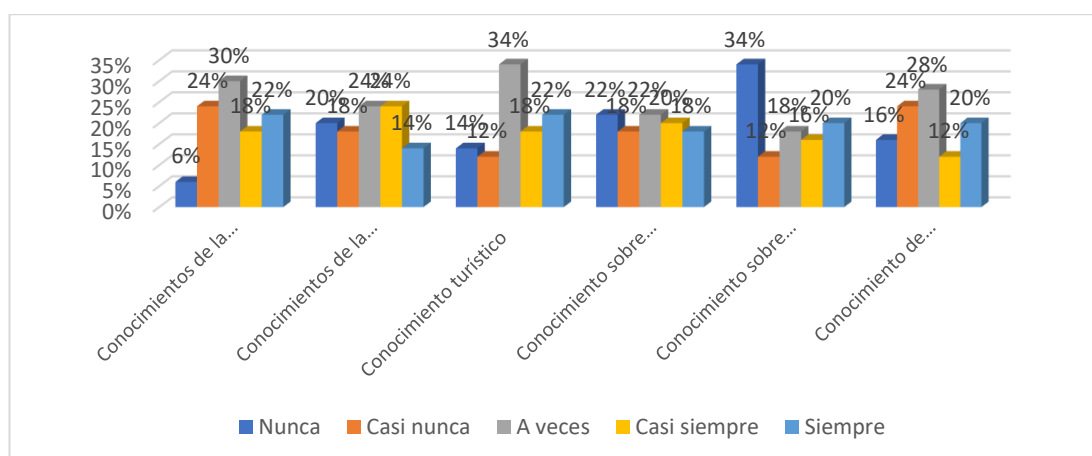
Dimensión Cognitiva

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimientos de la cultura	3	6%	12	24%	15	30%	9	18%	11	22%
Conocimientos de la historia	10	20%	9	18%	12	24%	12	24%	7	14%
Conocimiento turístico	7	14%	6	12%	17	34%	9	18%	11	22%
Conocimiento sobre los problemas del turismo	11	22%	9	18%	11	22%	10	20%	9	18%
Conocimiento sobre la gestión municipal respecto al turismo	17	34%	6	12%	9	18%	8	16%	10	20%
Conocimiento de programas de sensibilización	8	16%	12	24%	14	28%	6	12%	10	20%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 2

Dimensión Cognitiva



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En esta dimensión se observa que, el 30% de las artesanas encuestadas manifiestan que la labor que realiza a veces le permite estar en contacto con la cultura de su localidad. Mientras que, el 24% de las artesanas señalan que casi siempre conoce la historia y costumbres de su localidad. Por su parte, el 34% de encuestadas refiere que la actividad turística a veces ha tenido un impacto positivo en la ciudad. No obstante, el 22% menciona que nunca ha observado interés por parte de las autoridades para fomentar el turismo.

Asimismo, el 34% de las artesanas da a conocer que nunca se ha implementado políticas de gestión municipal para impulsar el turismo en la ciudad. Además, el 28% de ellas manifiesta que el gobierno local, a veces ha desarrollado talleres de sensibilización que ayuden al fortalecimiento de la cultura turística en la comunidad.

Tabla 3

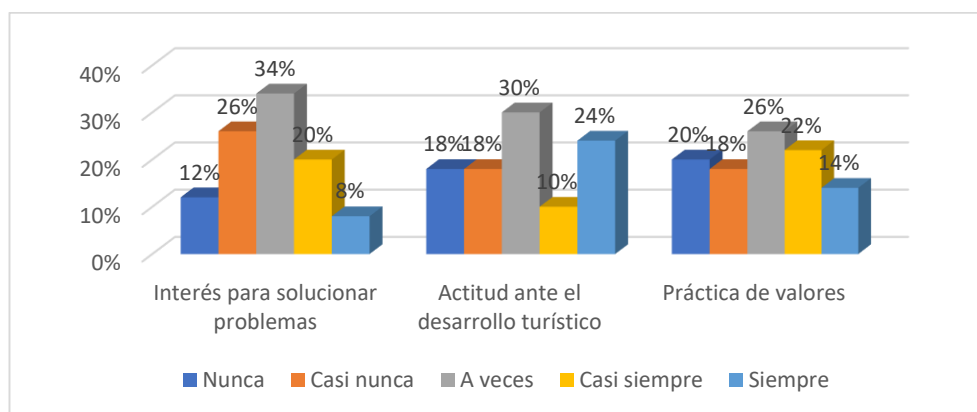
Dimensión Actitudinal

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Interés para solucionar problemas	6	12%	13	26%	17	34%	10	20%	4	8%
Actitud ante el desarrollo turístico	9	18%	9	18%	15	30%	5	10%	12	24%
Práctica de valores	10	20%	9	18%	13	26%	11	22%	7	14%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 3

Dimensión Actitudinal



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En cuanto a esta dimensión, el 34% de las artesanas encuestadas indican que a veces brinda su apoyo para dar solución a los problemas que se originen en su localidad. De la misma forma, el 30% de las encuestadas refiere que a veces le brindaría su apoyo a un visitante desorientado. También, el 26% de

las artesanas señala que a veces ofrece su trabajo a un precio diferente al turista, porque desconoce los precios reales.

Tabla 4

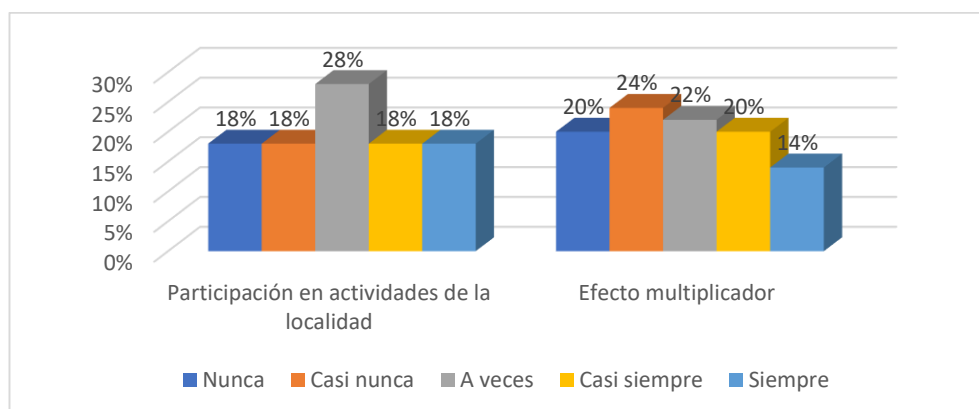
Dimensión comportamental

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Participación en actividades de la localidad	9	18%	9	18%	14	28%	9	18%	9	18%
Efecto multiplicador	10	20%	12	24%	11	22%	10	20%	7	14%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 4

Dimensión comportamental



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En la dimensión comportamental se evidencia que, el 28% de las artesanas encuestadas revela que a veces ha participado en capacitaciones o talleres que ayuden a fortalecer la cultura turística de la comunidad, el 18% indica que casi nunca. Sin embargo, el 24% de las encuestadas refieren que casi nunca ha invitado a familiares y amigos a ser partícipes de las actividades que desarrolla la municipalidad en relación a la cultura turística y el 22% indica que a veces.

Tabla 5

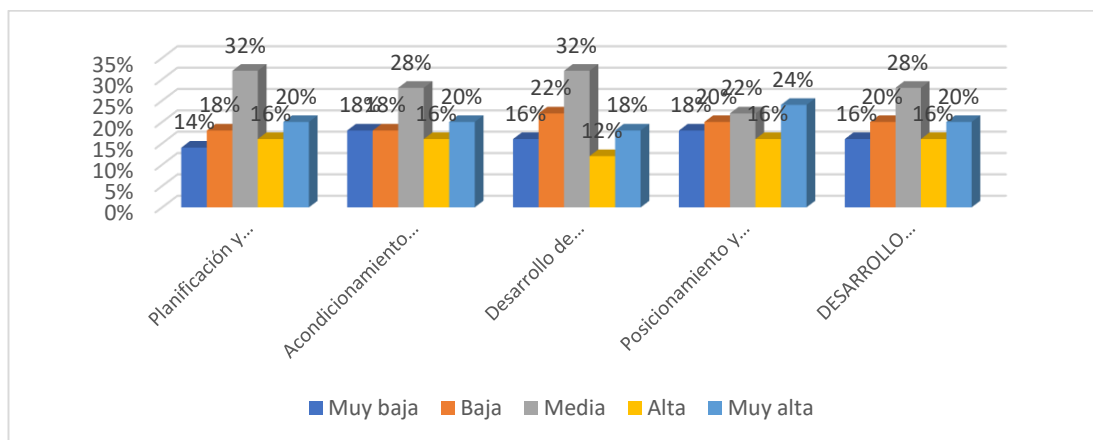
Desarrollo turístico en la ciudad de Iquitos

	Muy baja		Baja		Media		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación y gestión local	7	14%	9	18%	16	32%	8	16%	10	20%
Acondicionamiento territorial para fines turísticos	9	18%	9	18%	14	28%	8	16%	10	20%
Desarrollo de productos y servicios	8	16%	11	22%	16	32%	6	12%	9	18%
Posicionamiento y articulación comercial	9	18%	10	20%	11	22%	8	16%	12	24%
DESARROLLO TURÍSTICO	8	16%	10	20%	14	28%	8	16%	10	20%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 5

Desarrollo turístico en la ciudad de Iquitos



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Respecto a la segunda variable, se destaca que el 28% de los encuestadas califican como media el desarrollo turístico en la asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos, mientras que un 20% lo considera como muy alto y otro 20% como bajo. Asimismo, en la tabla se pueden observar los porcentajes de cada dimensión, los cuales serán interpretados y analizados de manera individual a continuación:

Tabla 6

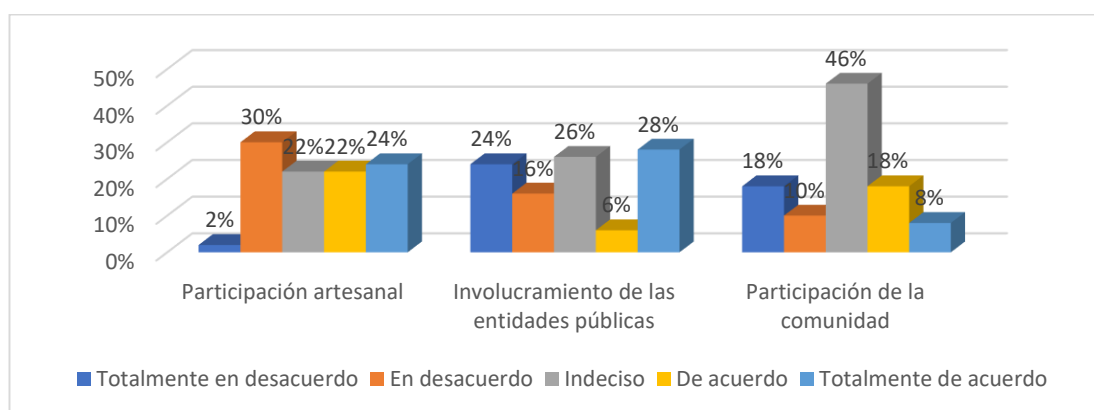
Planificación y gestión local

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	N	%
Participación artesanal	1	2%	15	30%	11	22%	11	22%	12	24%
Involucramiento de las entidades públicas	12	24%	8	16%	13	26%	3	6%	14	28%
Participación de la comunidad	9	18%	5	10%	23	46%	9	18%	4	8%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 6

Planificación y gestión local



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En la primera dimensión se observa que, el 30% de las artesanas encuestadas se muestran en desacuerdo con promover frecuentemente la participación en la Asociación de Artesanas para planificar y organizar ferias artesanales. No obstante, el 28% de las encuestadas están totalmente de acuerdo con la presencia e involucramiento de entidades públicas para fomentar el comercio local de artesanía en la ciudad de Iquitos. Por su parte, el 46% de las artesanas indica estar indeciso con la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas a la actividad artesanal.

Tabla 7

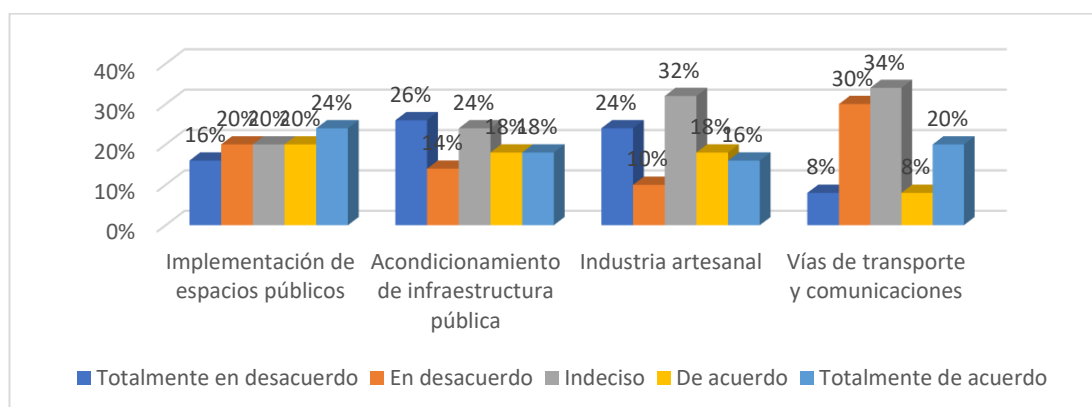
Acondicionamiento territorial para fines turísticos

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Implementación de espacios públicos	8	16%	10	20%	10	20%	10	20%	12	24%
Acondicionamiento de infraestructura pública	13	26%	7	14%	12	24%	9	18%	9	18%
Industria artesanal	12	24%	5	10%	16	32%	9	18%	8	16%
Vías de transporte y comunicaciones	4	8%	15	30%	17	34%	4	8%	10	20%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 7

Acondicionamiento territorial para fines turísticos



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En la tabla y figura 7 se demuestra que, el 24% de las artesanas se muestran totalmente de acuerdo con los espacios públicos para el comercio de artesanía en la ciudad de Iquitos. Sin embargo, el 26% está en total desacuerdo que la infraestructura pública se acondiciona para el comercio de artesanía local en la ciudad de Iquitos. Mientras que, el 32% está indeciso con estimular la industria artesanal a partir del desarrollo de actividades turísticas. Asimismo, el 34% se muestra indeciso con las formas de trasladarse dentro del área local y la forma de comunicarse han mejorado a lo largo del tiempo.

Tabla 8

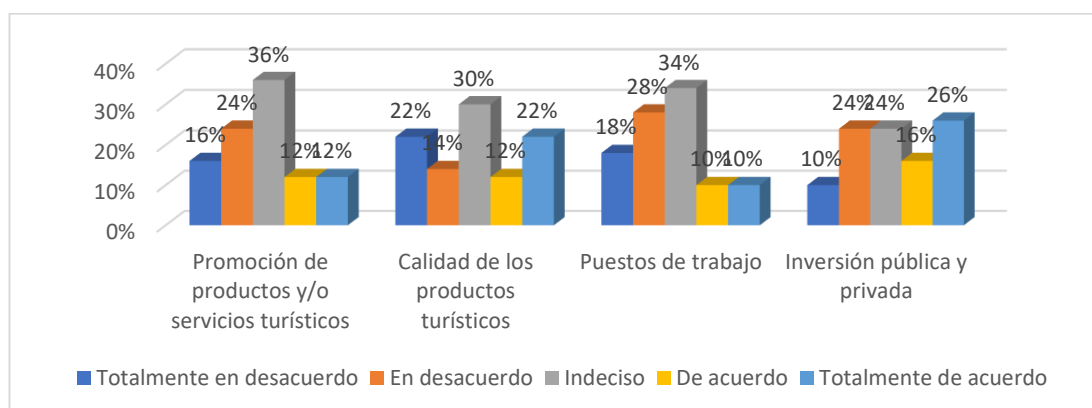
Desarrollo de productos y servicios

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Promoción de productos y/o servicios turísticos	8	16%	12	24%	18	36%	6	12%	6	12%
Calidad de los productos turísticos	11	22%	7	14%	15	30%	6	12%	11	22%
Puestos de trabajo	9	18%	14	28%	17	34%	5	10%	5	10%
Inversión pública y privada	5	10%	12	24%	12	24%	8	16%	13	26%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 8

Desarrollo de productos y servicios



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En la tabla y figura 8 se observa que, el 36% de las artesanas se muestra indecisa en fomentar la generación de bienes y/o servicios enfocados en el ámbito turístico. Asimismo, el 30% de las encuestadas revela estar indecisas con promover la optimización de la calidad de los productos artesanales mediante la inversión de fondos públicos y privados. También, el 34% indeciso con que el turismo ha generado mayor cantidad de puestos de trabajo. pero, el 26% esta totalmente de acuerdo con que exista una mayor participación de inversiones tanto estatales como privadas en el ámbito turístico.

Tabla 9

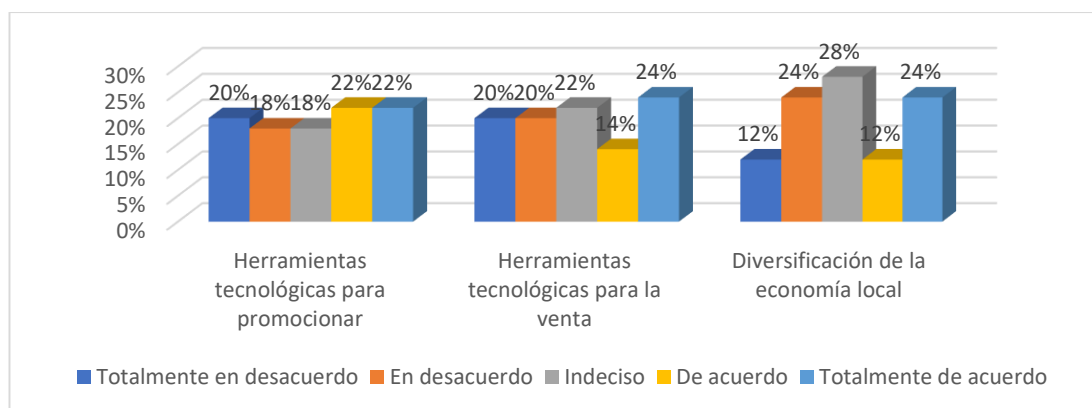
Posicionamiento y articulación comercial

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Herramientas tecnológicas para promocionar	10	20%	9	18%	9	18%	11	22%	11	22%
Herramientas tecnológicas para la venta	10	20%	10	20%	11	22%	7	14%	12	24%
Diversificación de la economía local	6	12%	12	24%	14	28%	6	12%	12	24%

Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

Figura 9

Posicionamiento y articulación comercial



Fuente: cuestionario aplicado a las artesanas de la ciudad de Iquitos.

En la tabla y figura 9 se identifica que, el 22% de las artesanas están totalmente de acuerdo con que se fomenta el uso de tecnologías para promocionar el comercio de artesanías locales en la ciudad de Iquitos. Mientras que el 24% también está totalmente de acuerdo con fomentar el empleo de tecnologías para presentar los artículos artesanales creados en la localidad. Mientras que, el 28% está indeciso con el desarrollo de actividades turísticas, la economía local ha experimentado una diversificación.

Resultados inferenciales

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura turística	,107	50	,200*
Desarrollo turístico	,097	50	,200*

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: información procesada en el programa SPSS.

En cuanto a los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, donde se trabajó con 50 personas. Los resultados arrojan (0,200) para ambas variables, siendo mayor a la significancia de 0.05, lo que indica que la distribución de los datos es normal, optando por una prueba paramétrica de Pearson para desarrollar las correlaciones.

Tabla 11

Relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de Artesanas de la ciudad de Iquitos

		Cultura turística	Desarrollo turístico
Cultura turística	Correlación de Pearson	1	,922**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,922**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: información procesada en el programa SPSS.

Dado a los resultados, se logra identificar que existe una correlación positiva y significativa entre la cultura y desarrollo turístico en la Asociación de

artesanas de la ciudad de Iquitos 2023. Logrando demostrar un coeficiente de 0,922 demuestra una correlación muy fuerte y una significancia de 0,000.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La relación entre la cultura y el desarrollo turístico es un tema de creciente importancia en el contexto de la actualidad global. En particular, las asociaciones de artesanas desempeñan un papel fundamental en la promoción y preservación de la cultura local, al mismo tiempo que contribuyen significativamente al desarrollo económico de sus comunidades. En este contexto, el presente estudio se centra en la "Asociación de Artesanas de la Ciudad de Iquitos" y su influencia en el desarrollo turístico de la región. A través de un análisis exhaustivo de datos y evidencias, esta discusión de resultados busca arrojar luz sobre cómo la cultura y la artesanía local pueden impulsar el turismo, generando beneficios tanto para las artesanas como para la comunidad en general.

Dado a los resultados obtenidos, se encontró que el 26% de las encuestadas posee un nivel medio de cultura turística y un 20% calificó su nivel como bajo. Esta percepción puede estar influenciada por el hecho de que, aunque su labor ocasionalmente las vincula con la cultura local y han notado cierto impacto positivo del turismo en la ciudad, sienten que las autoridades no muestran un interés significativo en promoverlo. A pesar de que el gobierno local ha organizado algunos talleres para fortalecer la cultura turística, no siempre brindan soluciones efectivas a los desafíos locales. Estas artesanas, en ocasiones, ofrecen sus productos a precios distintos a los turistas debido a la falta de conocimiento sobre precios estándar. Aunque han tenido oportunidades de participar en capacitaciones, raramente han involucrado a familiares y amigos en actividades municipales relacionadas con la cultura turística. Estos hallazgos están en línea con investigaciones previas, como la

realizada por Mazuelos (2021), que también encontró que la llegada del turismo a una localidad puede llevar a una revalorización de la cultura local a través de proyectos de inversión pública relacionados con la cultura. Este enfoque puede contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural. Sin embargo, es importante señalar que otros estudios, como el de Velastegui (2019), han indicado que el turismo puede tener efectos negativos en la cultura si no se implementan medidas adecuadas de protección. Esto sugiere la necesidad de un enfoque equilibrado y cuidadoso para garantizar que el turismo beneficie a la cultura local sin poner en riesgo sus tradiciones y costumbres.

Según los datos recopilados sobre el nivel de desarrollo turístico en la Asociación de Artesanas de la Ciudad de Iquitos, el 28% de las encuestadas perciben un nivel medio y el 20% perciben el desarrollo turístico como muy alto. Estas diferencias en percepción pueden atribuirse a la postura variada de las artesanas con respecto a la promoción de la participación activa en la asociación para la planificación de ferias artesanales. Aunque están totalmente a favor de la participación de entidades públicas para estimular el comercio local de artesanías y la presencia de espacios públicos para dicho fin en Iquitos, se muestran en total desacuerdo con la adaptación de la infraestructura pública para el comercio artesanal. Además, tienen opiniones indecisas en cuanto a la generación de bienes y servicios orientados al turismo y el impacto en la creación de empleos. No obstante, están plenamente de acuerdo con el uso de tecnologías para promover la venta de artesanías locales. En resumen, estas percepciones diversas reflejan la complejidad del panorama del desarrollo turístico y económico en la ciudad de Iquitos desde

la perspectiva de las artesanas. Estos hallazgos resuenan con el estudio de Inga-Aguagallo y Cruz-Pucha (2020), quienes sostienen que el turismo representa una significativa oportunidad para áreas con rica herencia cultural como Iquitos. Para capitalizar este potencial, es esencial una adecuada organización que atienda a visitantes nacionales e internacionales, ofreciendo no solo vistas, sino experiencias inmersivas en las tradiciones y costumbres locales, garantizando así un encuentro auténtico y significativo con la cultura milenaria de la región.

Finamente, se logró identificar que existe una correlación positiva y significativa entre la cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos 2023. Logrando demostrar un coeficiente de 0,922 demuestra una correlación muy fuerte y una significancia de 0,000. Sorprendentemente, estos hallazgos difieren notablemente de los resultados obtenidos por Donayre (2020). Su estudio reportó un coeficiente de correlación de Spearman de 0,182 y un nivel de significancia de 0,072, lo que llevó a la conclusión de que no existe una relación palpable entre la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico en la región. Esta discrepancia subraya la importancia de considerar factores contextuales y temporales al interpretar y comparar resultados de diferentes investigaciones.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados se determinó que la cultura en la asociación de las artesanas de la Ciudad de Iquitos es media (26%), esto se debe a que nunca se ha implementado políticas de gestión municipal para impulsar el turismo en la ciudad; pero a veces se brinda apoyo para dar solución a los problemas; y a veces ha participado en capacitaciones o talleres que ayuden a fortalecer la cultura.

De la misma forma, se determinó que el desarrollo turístico en la asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos es medio (28%) esto significa que se muestran indeciso con la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas a la actividad artesanal, las formas de trasladarse dentro del área local y la forma de comunicarse han mejorado a lo largo del tiempo; también indeciso en fomentar la generación de bienes y/o servicios enfocados en el ámbito turístico; pero totalmente de acuerdo con fomentar el empleo de tecnologías para presentar los artículos artesanales creados en la localidad.

Además, la prueba correlativa determino que existe una relación positiva muy fuerte (0,922) y estadísticamente significativa (0,000) entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos 2023.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda al representante de la Asociación de la Ciudad de Iquitos establecer programas de formación y capacitación para las artesanas, con el objetivo de mejorar sus habilidades técnicas, fomentar la creatividad y promover el desarrollo de productos innovadores que se adapten a las demandas del turismo, esto incluye talleres de diseño, técnicas de comercialización y manejo de herramientas tecnológicas.

A la asociación de la Ciudad de Iquitos se le sugiere organizar ferias de artesanía, festivales o exposiciones que muestren la riqueza cultural y artística de la región, estos eventos no solo promoverían la cultura local, sino que también podrían ayudar a generar ingresos para las artesanas al vender sus productos.

Al representante de la Asociación de la ciudad de Iquitos se le recomienda establecer alianzas estratégicas con otros actores del sector turismo en la zona, como hoteles, agencias de viaje y restaurantes, para promover la venta y exhibición de los productos artesanales, esto puede incluir acuerdos de colaboración, descuentos preferenciales o la inclusión de los productos en paquetes turísticos para un mejor desarrollo turístico de las artesanías de la ciudad.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 296-309. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n4/2219-7168-comunica-12-04-296.pdf>
- Aranibar, E., & Patiño, A. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *Revista de ciencias humanísticas y sociales*, 7(3), 46-62. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/5150/5271>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Calero, J., & Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 1-22. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v6n1/2550-6587-rehuso-6-01-00001.pdf>
- Cascante, M. (2021). Expresiones orales, una herramienta para desarrollar el turismo cultural en la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena - Provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 9(2), 70-79. doi:<https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.438>

- Cruz, L. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*(8), 103-127. Obtenido de <https://journals.uco.es/riturem/article/view/12876/11885>
- Díaz, V. (2020). La teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos: el caso de Tandil. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 18(1), 1-26. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/117275/CONICET_Digital_Nro.5b7b3007-a893-4a27-81b2-7c4e74325414_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Donayre, I. (2020). Gestión del Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica de Huaycán y su impacto en el Desarrollo Turístico. *Revista San Gregorio*, 1(38), 151-162. doi:<https://doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1132>
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1101-1114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/html/>
- Espínola, M. (2021). La potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico de una Localidad Rural. *Revista la referencia*, 1(1), 231-257. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/151937>
- Fiestas, J. (2021). Programa de sensibilización como propuesta de fortalecimiento de la cultura turística en los pobladores del distrito de Lambayeque. *Revista Horizonte empresarial*, 8(1), 333-347. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1636>
- Gonzales, T., Alvarado, G., & Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 1(1), 71-86.

- Guapi-Guamán, F., Moreno-Manzo, J., & Cherrez-Bahamonde, R. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 904-919. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7609083>
- Hassan, T., Salem, A., & Abdelmoaty, M. (2022). Impact of Rural Tourism Development on Residents' Satisfaction with the Local Environment, Socio-Economy and Quality of Life in Al-Ahsa Region, Saudi Arabia. *International journal of Environmental research and public Health*, 1-14. doi:<https://doi.org/10.3390/ijerph19074410>
- Inga-Aguagallo, C., & Cruz-Pucha, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 36-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487775>
- Mazuelos, E. (2021). *Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del pueblo alfarero de Huancas, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas, 2020*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio , Chachapoyas, Perú. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2446/Mazuelos%20Zumaeta%20Edwar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017: Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima, Perú: Dirección General de Estrategia Turística - MINCETUR.

- Obtenido de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico socio-económico PROMOTER Tourist development. *Revista científica ecociencia*, 8(2), 71-86. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Polanía, C. L., Cardona, F. A., Castañeda, G. I., Vargas, I. A., Calvache, O. A., & Abanto, W. I. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Colombia: Institución Universitaria Antonio José Camacho. Obtenido de <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Sailema, C. (2021). *La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33637/1/SAILEMA%20SAILEMA%20CHRISTIAN%20XAVIER%20TESIS.pdf>
- Salazar, B., González, A., & Macías, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Universidade de Caxias do Sul*, 12(2), 406-428. doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(2), 343-361.

Obtenido

de

https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf

Velastegui, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo.

Conciencia digital, 2(2), 27-40. Obtenido de

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDi>

[gital/article/view/942/2264](https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/942/2264)

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023.	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿Cuál es el nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023.</p> <p>Objetivos específicos 1. Conocer el nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023. 2. Conocer el nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre cultura y desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: El nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, es baja, 2023. Hi₂: El nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la Ciudad de Iquitos, es baja, 2023.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada Nivel descriptivo y correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Conformada por 135 artesanas de la Ciudad de Iquitos.</p> <p>Muestra: Conformada por 100 artesanas.</p> <p>Procesamiento de datos: Programas Excel y SPSS.</p>	<p>Instrumento: El cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA A LAS ASOCIACION DE ARTESANAS

Con la finalidad de conocer el nivel de cultura en la Asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos 2023, por lo cual se presenta el siguiente cuestionario, donde deben responder de acuerdo a su percepción cada pregunta y calificar de acuerdo a la escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Dimensión Cognitiva					
1	La labor que realiza le permite estar en contacto con la cultura de su localidad	1	2	3	4	5
2	Conoce la historia y costumbres de su localidad	1	2	3	4	5
3	La actividad turística ha tenido un impacto positivo en la ciudad	1	2	3	4	5
4	Ha observado interés por parte de las autoridades para fomentar el turismo	1	2	3	4	5
5	Se ha implementado políticas de gestión municipal para impulsar el turismo en la ciudad	1	2	3	4	5
6	El gobierno local, ha desarrollado talleres de sensibilización que ayuden al fortalecimiento de la cultura turística en la comunidad	1	2	3	4	5
	Dimensión Actitudinal					
7	Brinda su apoyo para dar solución a los problemas que se originen en su localidad	1	2	3	4	5
8	Le brindaría su apoyo a un visitante desorientado	1	2	3	4	5
9	Ofrece su trabajo a un precio diferente al turista, porque desconoce los precios reales	1	2	3	4	5
	Dimensión comportamental					
10	Ha participado en capacitaciones o talleres que ayuden a fortalecer la cultura turística de la comunidad	1	2	3	4	5
11	Ha invitado a familiares y amigos a ser partícipes de las actividades que desarrolla la municipalidad en relación a la cultura turística	1	2	3	4	5

ENCUESTA A LAS ASOCIACION DE ARTESANAS

Con la finalidad de conocer el nivel de desarrollo turístico en la Asociación de artesanas de la ciudad de Iquitos 2023, por lo cual se presenta el siguiente cuestionario, donde deben responder de acuerdo a su percepción cada pregunta y calificar de acuerdo a la escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Planificación y gestión local					
1	Se promueve frecuentemente la participación activa en la Asociación de Artesanas para planificar y organizar ferias artesanales.	1	2	3	4	5
2	Ha observado la presencia e involucramiento de entidades públicas para fomentar el comercio local de artesanía en la ciudad de Iquitos.	1	2	3	4	5
3	Se fomenta la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas a la actividad artesanal.	1	2	3	4	5
	Acondicionamiento territorial para fines turísticos					
4	Ha observado espacios públicos para el comercio de artesanía en la ciudad de Iquitos.	1	2	3	4	5
5	La infraestructura pública se acondiciona para el comercio de artesanía local en la ciudad de Iquitos.	1	2	3	4	5
6	Se ha visto estimulada la industria artesanal a partir del desarrollo de actividades turísticas.	1	2	3	4	5
7	Las formas de trasladarse dentro del área local y la forma de comunicarse han mejorado a lo largo del tiempo.	1	2	3	4	5
	Desarrollo de productos y servicios					
8	Se fomenta la generación de bienes y/o servicios enfocados en el ámbito turístico.	1	2	3	4	5
9	Se promueve la optimización de la calidad de los productos artesanales mediante la inversión de fondos públicos y privados.	1	2	3	4	5
10	El turismo ha generado mayor cantidad de puestos de trabajo.	1	2	3	4	5
11	Existe una mayor participación de inversiones tanto estatales como privadas en el ámbito turístico.	1	2	3	4	5
	Posicionamiento y articulación comercial					
12	Se fomenta el uso de tecnologías para promocionar el comercio de artesanías locales en la ciudad de Iquitos.	1	2	3	4	5
13	Se fomenta el empleo de tecnologías para presentar los artículos artesanales creados en la localidad.	1	2	3	4	5
14	A partir del desarrollo de actividades turísticas, la economía local ha experimentado una diversificación.	1	2	3	4	5

3. Estadística complementaria

Fiabilidad

Escala: Cultura turística

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	11

Escala: Desarrollo turístico

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,874	14

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....
....., del Sr. tiene
como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable