



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO EN EL CENTRO POBLADO
DE SAN JOAQUÍN DE OMAGUAS IQUITOS 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:
NELIDA PATRICIA MEGO DEL AGUILA**

**ASESOR:
Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°010-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 13 días del mes de enero del año 2024, a horas: 09:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Zoom la sustentación pública de la Tesis titulada: "DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SAN JOAQUIN DE OMAGUAS IQUITOS 2022", autorizado mediante Resolución Decanal N°0061-2024-FACEN-UNAP presentado por la Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo NELIDA PATRICIA MEGO DEL AGUILA, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr. (Presidente)
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag. (Miembro)
Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCÍA, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: *Satisfactoriamente*

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: *Aprobada* con la calificación *Buena (16)*.

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las *10:30* del 13 de enero del 2024, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.
Presidente

Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro

Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCÍA, Mag.
Miembro

Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO Y ASESOR



Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.
Presidente
MATRICULA N°1705416151



Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro
CLAD N°24173



Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag.
Miembro
CLAD N°19960



Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.
Asesor
CLAD- N°01966

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN_TESIS_MEGO DEL AGUILA NELID
A PATRICIA (2da rev).pdf**

AUTOR

NELIDA PATRICIA MEGO DEL AGUILA

RECuento de palabras

8046 Words

Recuento de caracteres

41995 Characters

Recuento de páginas

40 Pages

Tamaño del archivo

891.4KB

Fecha de entrega

May 3, 2023 10:42 AM GMT-5

Fecha del informe

May 3, 2023 10:42 AM GMT-5

● 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis padres Mónica y Marín por su apoyo a lo largo de mi vida y en mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primer lugar a Dios por ser mi fortaleza, al Centro Poblado San Joaquín de Omaguas por permitirme desarrollar mi tema de estudio, a mi asesor Lic. Adm. Víctor Raúl Reátegui Paredes, Dr. por su paciencia y apoyo para el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.1 Formulación de la hipótesis	14
2.2 Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño	16
3.2. Diseño muestral	17
3.3. Procedimientos de recolección de datos	18
3.4. Procesamiento y análisis de datos	19
3.5. Aspectos éticos	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	34

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	36
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	37
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	38
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Desarrollo sostenible	21
Tabla 2 Sostenibilidad económica	22
Tabla 3 Sostenibilidad social	23
Tabla 4 Sostenibilidad ambiental	25
Tabla 5 Sostenibilidad cultural	26
Tabla 6 Turismo	27
Tabla 7 Demanda turística	28
Tabla 8 Oferta turística	30
Tabla 9 Espacios geográfico	31
Tabla 10 Prueba de normalidad	32
Tabla 11 Relación entre el desarrollo sostenible y el turismo	33

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Desarrollo sostenible	21
Figura 2 Sostenibilidad económica	22
Figura 3 Sostenibilidad social	24
Figura 4 Sostenibilidad ambiental	25
Figura 5 Sostenibilidad cultural	26
Figura 6 Turismo	28
Figura 7 Demanda turística	29
Figura 8 Oferta turística	30
Figura 9 Espacios geográfico	31

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022, en donde se optó por un estudio de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, conformada por una población de 478 habitantes tomando la muestra de 213 habitantes, los mismos que fueron encuestados a través de un cuestionario para la recolección de datos. Llegando a la conclusión que, el desarrollo sostenible fue calificado como media (26%) ya que raras veces la población se esfuerza para mejorar su actividad comercial, como también a veces participan con frecuencia en las actividades sociales de su comunidad, pues a veces ha participado en programas de educación ambiental; por otra parte, el turismo se encuentra en un nivel medio (27%) esto se debe a que pocas veces se observa afluencia de personas que visitan el centro poblado y sus recursos al menos por un día; además, muy difícil se observa gran afluencia de turistas que proviene del interior del país. Para terminar, la relación entre el desarrollo sostenible y el turismo es positiva y considerable, con un coeficiente de correlación de 0,752 y una significancia de 0,000.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; Turismo

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between sustainable development and tourism in the San Joaquín de Omaguas Populated Center, Iquitos 2022, where an applied type study, correlational level and non-experimental design was chosen, made up of a population of 478 inhabitants taking the sample of 213 inhabitants, the same ones who were surveyed through a questionnaire for data collection. Concluding that sustainable development was rated as medium (26%) since the population rarely makes an effort to improve their commercial activity, as well as sometimes they frequently participate in the social activities of their community, since sometimes they have participated in environmental education programs; On the other hand, tourism is at a medium level (27%), this is due to the influx of people who visit the town center and its resources at least for one day; In addition, it is very difficult to see a large influx of tourists from the interior of the country. Finally, the relationship between sustainable development and tourism is positive and considerable, with a correlation coefficient of 0.752 and a significance of 0.000.

Keywords: Sustainable development; Tourism

INTRODUCCIÓN

Dada la globalización a nivel mundial, las empresas turísticas tienen la responsabilidad de asumir los cambios en el desarrollo de sus actividades comerciales, sobre todo ser responsables con el cuidado del medio ambiente (Lalangui, et al. 2017). Por lo tanto, la búsqueda del turismo sostenible presenta un desafío para integrar los aspectos económicos, sociales y ambientales en la planificación turística y, para implementar esto, es necesario el involucramiento de muchos actores en los procesos de cambio hacia un turismo sostenible y, en consecuencia, deben crearse nuevos patrones de interacción y colaboración entre los actores, esto cambiará las actitudes y tradiciones entre varios actores dentro de la industria turística (Saarinen, 2018).

En el Perú uno de los grandes desafíos para los sitios turísticos es establecer el equilibrio entre la actividad turística y la conservación de los elementos naturales de un lugar turístico, ello demuestra la débil gestión de los recursos para ser aprovechados y conservados al mismo tiempo, pues no cabe duda que el desarrollo del turismo busca la armonía entre las condiciones sociales, económicas y ambientales, sin embargo, si esta no está siendo encaminada de manera correcta afecta directamente al crecimiento del turismo (Figueroa, 2018). Actualmente el turismo se ha transformado en una de las acciones monetarias de gran importancia en el país, de ahí la importancia de fortalecer el desarrollo sostenible para fortalecer las actividades turísticas, pues sin ella, el turismo simplemente se convertirá en una actividad comercial que beneficie a unos cuantos (Gamero, et al. 2021).

Al igual que todo el mundo y nuestro país, la región Loreto ha sido fuertemente golpeada por la pandemia por el Covid-19, sin embargo, en la actualidad ya se viene reactivando el sector, siempre y cuando se respete todos los protocolos de bioseguridad (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental - SPDA, 2020), al respecto, en toda la región se busca desarrollar el turismo como actividad económica de forma sostenible y amigable con los recursos naturales, así como buscar el beneficio de las comunidades (Mejía, 2021).

Del mismo modo, el Centro Poblado de San Joaquín de Omaguas es uno de los pueblos que tiene gran potencial turístico entre los innumerables pueblos de nuestra Amazonía, por lo tanto, conjuntamente con las autoridades locales y regionales, en la actualidad se viene fortaleciendo el desarrollo del turismo, primando los principios de la sostenibilidad en toda actividad turística, sin embargo, se requiere aún más esfuerzo para lograr las metas y objetivos. Ante ello, se ha logrado identificar que el desarrollo sostenible es indispensable para fortalecer la actividad turística en el lugar, por lo que, estas variables tienen una fuerte asociación. Dada la situación problemática se plantean las siguientes interrogantes y objetivos que se priorizan resolver a través de la investigación científica.

De tal manera, se planteó lo siguiente: problema general: ¿Cuál es la relación entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022? Y como problemas específicos: 1. ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022?

Asimismo, se planteó los siguientes objetivos, general: Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022. Igualmente, para los específicos: 1. Identificar el nivel de desarrollo sostenible del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022. 2. Identificar el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.

La investigación se justificó, ya que el desarrollo de la tesis resultó conveniente, debido a que ha servido como herramienta para dar solución a la problemática identificada en el centro poblado de San Joaquín de Omaguas, Iquitos, asimismo, contribuyó al aprendizaje de los estudiantes, y también sirvió como base para futuras investigaciones. Por otro lado, este estudio benefició a los pobladores y autoridades de dicho lugar, ya que permitió enriquecer sus conocimientos sobre la importancia del desarrollo sostenible para mejorar el turismo. La investigación posee amplio valor teórico, dado que se ha redactado información relevante sobre las variables, revisado de libros, revistas, artículos de investigación, sitios web confiables, etc. Finalmente, ha servido como herramientas metódicas para otros estudios similares, como la encuesta diseñada por el autor.

La investigación fue viable ya que se ha contado con el respaldo de las autoridades del centro poblado de San Joaquín de Omaguas – Iquitos, quienes apoyaron con la recolección de la información ya que comunicaron a la población a ser partícipes, además, este estudio contó con los recursos económicos, financieros y materiales necesarios.

El estudio de investigación prevé algunas limitaciones, tales como: El distanciamiento social obligatorio por parte del estado, debido a la pandemia del COVID 19, para ello se contó con los equipos de bioseguridad necesarios para un mejor cuidado tanto del investigador como de la persona a encuestar y así poder evitar algún contagio; asimismo, la desconfianza por parte de la población a encuestar, por lo que fue necesario una breve explicación sobre el propósito de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En 2021, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 113 pobladores; la investigación determinó evaluar si el Caserío de Cusupe cuenta con las condiciones turísticas necesarias para desarrollar un turismo rural comunitario, y concluyó que el caserío de Cusupe se encuentra en óptimas condiciones para desarrollar un turismo rural esto se debe a que cuenta con recursos potenciales conocidos a nivel regional dado a través del desarrollo de las festividades costumbristas, además de contar con óptimas condiciones de accesibilidad, la cual hace una experiencia única que beneficie tanto al visitante como al poblador. (Sandoval, 2021).

En 2020, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 73 operadores turísticos; la investigación determinó que existe relación significativa entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, concluyó que la gestión turística es regular con un 72.6%, como también el estado del turismo de naturaleza es regular con un 83.6%, entonces el grado de correlación entre las dos variables son positiva baja con un grado de 0,395 (Gonzales, 2020).

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo Etnográfico y diseño analítico – sintético, cuya población de estudio fue de 125 visitantes; la investigación determinó las potencialidades turísticas del distrito de Laredo para su posicionamiento como destino turístico recreativo, y

concluyó que el distrito de Laredo cuenta con gran potencialidad turística las cuales son paisaje natural, se evidencia la variedad de flora y fauna la cual permite que el visitante salga de su zona habitual para disfrutar del lugar, como también los centros recreativos debido a la variedad de servicios que ofrecen, asimismo, la accesibilidad puesto que las carreteras se encuentran en buen estado que facilitan el desplazamiento del visitante finalmente la demanda turística por el segmento familiar que gustan del lugar, del espacio para disfrute del ocio y recreación (Varela, 2019).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 46 pobladores; la investigación determinó que los caseríos de Lagartera y Arbolsol no cuentan con un turismo vivencial que fomente el desarrollo sostenible, y concluyó que en la actualidad los caseríos solo podrán desarrollar un turismo vivencial, debido a que el 25% no sabe ni opina acerca del desarrollo de actividades en comunidades, si logran implementar estrategias de atención al cliente, buen trato al turista, sobre todo publicidad en redes sociales las cuales incrementaran la visita turística (Vega, 2018).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 149 habitantes; la investigación determinó que el centro poblado de Ccopamaya cuenta con recursos naturales turísticos potenciales para el desarrollo del turismo rural comunitario, y concluyó que el centro poblado tiene suficientes recursos turísticos y están aptos para el desarrollo de turismo

rural, además de poseer cultura viva, recursos culturales y naturales, paisaje con un entorno natural de tal manera que el turista pueda disfrutar y recomendar Ccopamaya ya que aún no es conocido por algunos turistas ni agencias por falta de gestión por parte de autoridades locales, regionales y del gobierno nacional (Catachura, 2018).

1.2. Bases teóricas

Variable 1. Desarrollo sostenible

El planeta Tierra tiene un número limitado de recursos naturales con sistemas de soporte vital frágiles y, por lo tanto, puede soportar una carga limitada. La degradación del medio ambiente a gran escala es el resultado consiguiente del apetito insaciable de la sociedad por el crecimiento y el desarrollo. Ya en 1987, la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas presentó formalmente el concepto de desarrollo sostenible por primera vez en su informe “Nuestro futuro común”. La armonización de tres factores clave —el desarrollo de la economía, la socialización y proteger el medio natural que nos rodea— es vital para lograr el desarrollo sostenible (Vergara y Ortiz, 2016; Mehmood & Kazi, 2016).

Con el fin de satisfacer las demandas del presente sin considerar la capacidad de la sociedad actual para satisfacer sus propios requisitos, el desarrollo sostenible es un enfoque integrado de la gestión de la tierra, los recursos naturales y el medio ambiente, se basa en tres principios clave: el principio de la sostenibilidad ambiental, el principio de la sostenibilidad económica y el principio de la sostenibilidad social, estos

principios se fundamentan en la idea de que la sostenibilidad debe alcanzarse a través de un enfoque holístico que considere los componentes ambientales, económicos y sociales (Gómez *et al.* 2018; Alcívar y Mendoza-Mejía, 2020).

El estado pretendido es una sociedad en la que las circunstancias de vida y los recursos se utilizan para satisfacer las necesidades humanas sin comprometer la estabilidad y la integridad del sistema natural (Dunets *et al.*, 2019). El desarrollo sostenible también implica el compromiso de las naciones para alcanzar un desarrollo equitativo que respete los derechos humanos fundamentales y los principios de justicia, respeto y solidaridad (Riveros y Olmedo, 2020).

También es importante comprender que el desarrollo sostenible es un proceso y no un fin en sí mismo. El esfuerzo continuo hacia el logro de la racionalidad económica, manteniendo la justicia social y el equilibrio ecológico es una tarea bastante descomunal, y requerirá la cooperación y el apoyo de todos los sectores de la sociedad, donde todos los actores con sus principales objetivos impulsores se unen para integrarse para el bien mayor de una sociedad (Sharpley, 2020; Saarinen, 2018).

Lograr un equilibrio entre la expansión económica, la justicia social y la protección del medio ambiente es el objetivo del desarrollo sostenible. Esto significa que el desarrollo sostenible tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas fundamentales, elevar los niveles de vida y estimular el progreso económico sin causar el agotamiento de los recursos ni el daño ambiental (Gigliotti *et al.*, 2019).

Las dimensiones de la variable estarán sustentadas por la investigación de Chen et al. (2018) quienes consideran que el desarrollo sostenible es el proceso de cambio a través del cual se logra la explotación de los recursos locales para satisfacer las necesidades económica, sociales, ambientales y culturales de la población.

Por lo tanto, los autores consideran cuatro (4) dimensiones en las que se debe lograr una serie de objetivos que permitan la sostenibilidad de los procesos (Chen et al., 2018).

Respecto a la sostenibilidad económica, busca el crecimiento del sector comercial, la equidad en el comercio local, la eficiencia de la producción local, así como la competitividad empresarial. Asimismo, la sostenibilidad social, busca el empoderamiento, la participación, la movilidad y cohesión social de la población en las actividades de su localidad. La sostenibilidad ambiental, prima la conservación del ecosistema, la biodiversidad y el fomento de la educación ambiental en la población. Por último, lo más importante, la sostenibilidad cultural, busca la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural, la creatividad, el fomento de la artesanía local, el desarrollo de la actividad turística y la interculturalidad (Chen, et al., 2018).

Variable 2. Turismo

Al igual que otros sectores económicos nacionales, el turismo está muy influenciado por los cambios o transiciones que se producen a nivel internacional (Luo & Bao, 2019). Según De la Torre en 1992 citado por Castela (2018) el estudio del turismo es un fenómeno social que,

históricamente hablando, puede dividirse en tres épocas principales: 1) La primera es lo que puede denominarse 'turismo incipiente o de elite', que se limitaba a minorías con mayores recursos hasta mediados del siglo XIX. 2) El segundo tipo de turismo es el turismo de transición, que predominó hasta la primera mitad del siglo XX y fue precursor del turismo de masas. 3) El tercer tipo de turismo, conocido como turismo de masas o turismo en desarrollo, existe desde la segunda mitad del siglo XX y aún prevalece en la actualidad (Higgins-Desbiolles, 2018).

Durante la segunda mitad del siglo XX el turismo pasó de ser una actividad social a una meramente económica, así como muchos viajeros de épocas anteriores se convirtieron en turistas modernos (Higgins-Desbiolles, 2018). Sin embargo, bajo la influencia de los principios del desarrollo sostenible y la urgencia de conservar nuestro medio ambiente, surge la necesidad de repensar el concepto de turismo y especialmente el papel que juega el turista en él. Además, el turismo es descrito por Gamero et al., (2021) como viaje temporal a un lugar que no sea la residencia habitual y el lugar de trabajo, las actividades realizadas mientras se están allí y el alojamiento realizado específicamente para satisfacer las necesidades de los visitantes.

El turismo no se trata solo de vacaciones y nuevas aventuras en costas lejanas. Solo en 2019, la industria del turismo contribuyó con el 10,3% del PIB mundial, así mismo, en el año 2020 fue el año en que los viajes realmente se detuvieron, con el COVID-19 que paralizó la industria del turismo de manera devastadora. Seis meses después, muchos países están comenzando a salir de los bloqueos locales y reabrir las fronteras.

Pero la industria del turismo ha recibido un duro golpe. Una industria turística en auge ayuda a construir infraestructura como carreteras, parques, hospitales, escuelas y áreas comunitarias (Riveros y Olmedo, 2020; Yehia, 2019; Gössling *et al.*, 2021).

Por su parte, Goodman (2021) sostiene que a nivel mundial 44 países dependen del turismo para al menos el 15% de su fuerza laboral y del PIB nacional, por ello, se dividen en seis sectores: Económico: aporta dinero ya que los ingresos que produce pueden representar una parte importante de los ingresos privados, municipales y nacionales. Oportunista: proporciona puestos de trabajo en las diferentes empresas turísticas. Proporciona un vehículo y un incentivo para las inversiones en infraestructura municipal, como carreteras, redes ferroviarias e instalaciones médicas y educativas. Ambiental: Proporciona incentivos económicos para ayudar a una ubicación a proteger, mantener y regenerar el medio ambiente tanto en entornos urbanos como rurales. Promover las conexiones internacionales y la conciencia intercultural tanto para los locales como para los turistas se conoce como ser intercultural. Promocional: El turismo le da al área la oportunidad de brillar y elevar su perfil global.

Tal y como lo señala Sancho (2021) quien cita a la Organización Mundial del Turismo – OMT, se denomina turismo a las actividades que realizan las personas cuando viajan y permanecen en lugares diferentes a su entorno normal por un período continuo de menos de un año por placer, negocios y otros fines. Por lo tanto, el autor identifica tres (3)

dimensiones básicas en el turismo, como es la demanda, la oferta y el espacio geográfico en la que se desarrollan las anteriores.

Respecto a la demanda turística, se determina la afluencia de turistas (personas que pernoctan) y visitantes (excursionistas de un día) del ámbito nacional e internacional. En cuanto a la oferta turística se mide el desarrollo de servicios, como el alojamiento, alimentación, transporte, guías turísticos, productos artesanales y la realización de manifestaciones culturales, las cuales son esenciales para satisfacer las expectativas de los visitantes y turistas. Por otro lado, en el turismo es importante los espacios geográficos en la cual la demanda y la oferta se desarrollan, así como la administración de los mismos (Sancho, 2021).

1.3. Definición de términos básicos

Demanda turística: Es la cantidad de personas que planean comprar productos turísticos respaldados por suficiente poder adquisitivo y tiempo libre para satisfacer las necesidades turísticas de las personas (Castela, 2018).

Desarrollo sostenible: Se trata de un proceso de crecimiento económico, social y ambientalmente responsable que busca maximizar el bienestar humano a largo plazo sin agotar los recursos naturales y sin dañar el medio ambiente (Vega, 2018).

PBI: Es un indicador que engloba a toda la economía, reflejando el valor agregado que genera un país o área durante un período determinado, generalmente un año o trimestralmente (Figuroa, 2018).

Recurso natural: Son activos naturales que se encuentran en la naturaleza y que pueden utilizarse por los seres humanos para la producción, suministros de energías o el consumo económico para satisfacer las necesidades y deseos humanos (Sandoval, 2021).

Turismo: es la actividad de viajar con fines recreativos, educativos o culturales, para conocer lugares nuevos, descubrir otras culturas o simplemente disfrutar de unas vacaciones (Gamero et al. 2021).

Turismo rural: Turismo rural se refiere a la práctica de visitar un área rural, normalmente de una región remota, con el objetivo de relajarse y disfrutar de la naturaleza, esto implica visitar áreas rurales, como el campo, los pueblos, los parques nacionales, etc. (Sandoval, 2021).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación positiva y considerable entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel de desarrollo sostenible es bajo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.

Hi₂: El nivel de turismo es bajo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1: Desarrollo sostenible

Variable 2: Turismo

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Desarrollo sostenible	Proceso de cambio a través del cual se logra la explotación de los recursos locales para satisfacer las necesidades económica, sociales, ambientales y culturales de la población (Chen, et al., 2018)	Cualitativa	Sostenibilidad económica	Crecimiento del sector comercio	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesta a la población local
				Equidad comercial				
				Eficiencia de la actividad productiva				
				Competitividad empresarial				
			Sostenibilidad social	Empoderamiento				
				Participación				
				Movilidad social				
			Sostenibilidad ambiental	Cohesión social				
				Conservación del ecosistema				
			Sostenibilidad cultural	Conservación de la biodiversidad				
				Fomento de la educación ambiental				
				Conservación del patrimonio				
				Identidad cultural				
				Creatividad				
			Fomento de la artesanía					
			Actividades turísticas					
Interculturalidad								

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación				
Turismo	Actividad realizada por una o un grupo de personas al realizar un viaje y estancia en distintos lugares de ocio, recreación, negocio u otros (Sancho, 2021)	Cualitativa	Demanda turística	Afluencia de turistas internos	Ordinal	Totalmente en desacuerdo	1	Encuesta a la población local				
				Afluencia de turistas internacionales								
				Afluencia de visitantes del día								
			Oferta turística	Servicio de alojamiento					En desacuerdo	2		
				Servicio de alimentación								
				Servicio de transporte								
				Guías turísticos							Indeciso	3
				Productos artesanales								
			Manifestaciones culturales									
			Espacios geográficos	Espacio turístico								
Asociaciones turísticas												
Destino turístico	Totalmente de acuerdo	5										

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

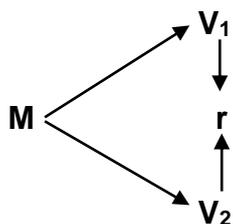
3.1. Tipo y diseño

Tomando en cuenta el propósito de la tesis, el tipo de investigación fue Aplicada, de Nivel Correlacional y de Diseño No Experimental, pues a continuación se describe cada uno de ellos.

Ha sido una investigación Aplicada, es un enfoque para la investigación científica que se centra en la solución de problemas prácticos en lugar de la pura curiosidad, se llevó a cabo con el objetivo de mejorar el entendimiento de los problemas existentes y desarrollar una solución práctica o aplicación de los resultados de la investigación (CONCYTEC, 2018).

Asimismo, fue de nivel descriptiva y correlacional, pues incluyó el estudio de variables, el análisis de la información recopilada y el uso de estadísticas para describir y resumir los hallazgos, además, se buscó medir el grado de relación entre variables por medio de la correlación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El diseño a emplearse en el estudio fue no experimental, debido a que se realizó la evaluación de las variables sin manipularlas, es decir, se centró en el análisis único de las variables (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



Donde:

M: Muestra del estudio

V₁: Desarrollo sostenible

V₂: Turismo

r = Relación entre V₁ y V₂

3.2. Diseño muestral

Población: Estuvo conformada por los habitantes del centro poblado de San Joaquín de Omaguas, Iquitos. Según el INEI (2018) establece que este centro poblado en la actualidad cuenta con 478 habitantes.

Muestra: Asimismo, la muestra estuvo compuesta por 213 personas del centro poblado de San Joaquín de Omaguas, la cual ha sido calculada a partir de la población con los siguientes datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 478

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{478(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(478 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{459.0712}{2.15}$$

$$n = 213$$

Criterios de inclusión: Jóvenes mayores de 18 años de edad a más.

Criterios de exclusión: Personas que no quieran colaborar con la investigación.

Muestreo: Se aplicó el muestreo probabilístico, ya que se considerará a toda persona con disponibilidad para ser encuestado.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Procedimiento: En primer lugar, se formuló los instrumentos que fueron utilizados, los cuales fueron evaluadas de forma detallada por profesionales conocedores del tema, en segundo lugar, se solicitó el consentimiento de los encuestados, para que el estudio sea de mayor relevancia. Por otro lado, se programó la aplicación de la encuesta, la misma que estuvo a cargo de 3 colaboradores quienes se encargaron de visitar a cada uno de los pobladores, tras una breve explicación del propósito de la investigación se solicita el consentimiento informado y se procede a aplicar el instrumento.

Técnica. Se aplicó la encuesta con la finalidad de poder recolectar información relevante, teniendo como principales informantes a los habitantes del centro poblado de San Joaquín de Omaguas, Iquitos.

Instrumento. Se utilizó el cuestionario para una mejor evaluación de las variables (Desarrollo sostenible y turismo) la cual estuvo formulada por

preguntas que fueron analizadas y que sirvieron para poder dar solución a la problemática identificada.

Validez: Tras la creación de los instrumentos, los cuestionarios fueron validados a través del juicio de tres expertos en el tema, especialistas que realizaron la revisión de la consistencia y coherencia de los ítems, indicadores, dimensiones y variable, dando el visto bueno para su correcta aplicación a la muestra de estudio.

Confiabilidad. Además, para el proceso de confiabilidad se aplicó la prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach ejecutado en el programa SPSS. de 0.70. De tal forma, ha arrojado los siguientes datos del Alfa de Cronbach, para desarrollo sostenible un índice de 0,829, y para turismo 0,798.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de los datos de la presente tesis se manejó bajo dos programas estadísticos confiables y frecuentes: el Programa Excel, este nos sirvió principalmente para la presentación de tablas y figuras, las mismas que permitieron describir las características y el comportamiento de las variables de estudios.

Por otro lado, el programa SPSS fue utilizado para realizar el análisis de fiabilidad de los datos tabulados, al mismo tiempo, realizar la sumatoria de los datos proporcionados por cada encuestado, resultados que fueron analizados para realizar la prueba de normalidad de los datos y la prueba de correlación, según sea el caso, es decir, al calcularse una significancia de normalidad menor a 0.05 se utilizó un estadístico no

paramétrico (Rho de Spearman) y al calcularse una significancia de normalidad mayor a 0.05 se utilizó un estadístico paramétrico (Pearson).

3.5. Aspectos éticos

El presente estudio de investigación se realizó bajo estrictas normas y políticas de confidencialidad, el cual no pudo ser expuesto a terceras personas, con el fin de respetar el derecho de autor de las teorías tomadas para poder lograr la exactitud de la investigación, asimismo se empleó el método APA 7° edición en el cual se citaron todos los autores para el desarrollo de la investigación a fin de evitar plagio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Identificar el nivel de desarrollo sostenible del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.

Tabla 1

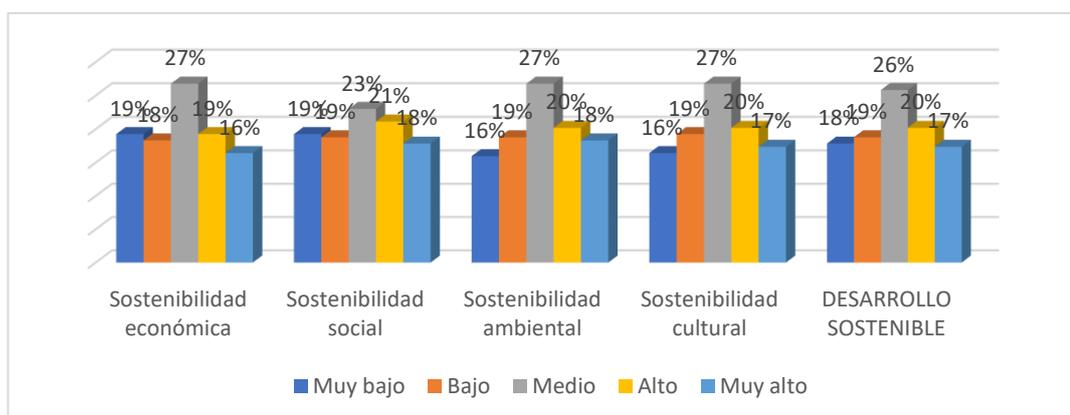
Desarrollo sostenible

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sostenibilidad económica	41	19%	39	18%	57	27%	41	19%	35	16%
Sostenibilidad social	41	19%	40	19%	49	23%	45	21%	38	18%
Sostenibilidad ambiental	34	16%	40	19%	57	27%	43	20%	39	18%
Sostenibilidad cultural	35	16%	41	19%	57	27%	43	20%	37	17%
DESARROLLO SOSTENIBLE	38	18%	40	19%	55	26%	43	20%	37	17%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 1

Desarrollo sostenible



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 1

Tras los resultados emitidos por los encuestados, evaluando el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de San Joaquín de Omaguas, se identifica

que el 26% señala que se viene desarrollando de manera media, pero el 20% de los habitantes indican que es alto. Pertinente a las dimensiones como la sostenibilidad económica indican que es media por el 27%, igualmente, la sostenibilidad local es calificada como media por el 23%, además la sostenibilidad ambiental es desarrollada como media por el 27%, y el 27% indica sostenibilidad cultural se viene ejecutando de forma media.

Tabla 2

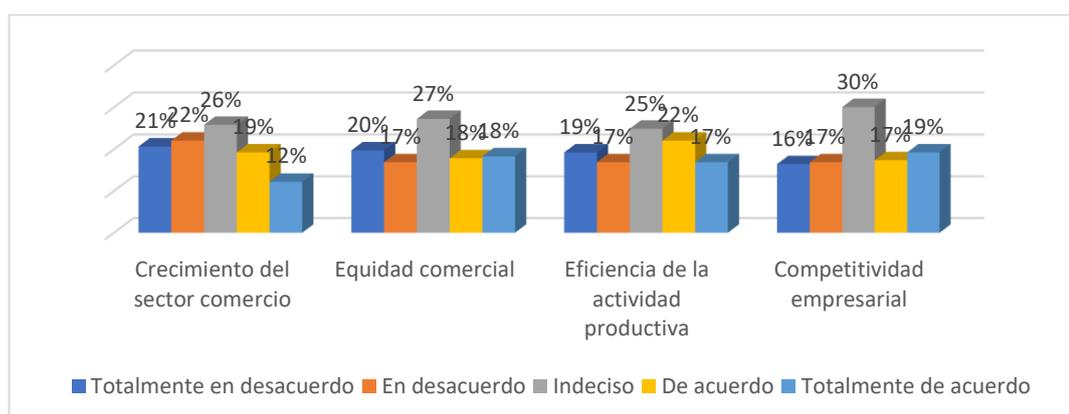
Sostenibilidad económica

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Crecimiento del sector comercio	44	21%	47	22%	55	26%	41	19%	26	12%
Equidad comercial	42	20%	36	17%	58	27%	38	18%	39	18%
Eficiencia de la actividad productiva	41	19%	36	17%	53	25%	47	22%	36	17%
Competitividad empresarial	35	16%	36	17%	64	30%	37	17%	41	19%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 2

Sostenibilidad económica



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 2

En tabla y figura 2 se muestra que los pobladores encuestados del Centro Poblado, el 26% se muestra indeciso debido a que pocas veces se evidencia

actividades comerciales que beneficia económicamente a la población, y el 22% indica estar en desacuerdo. igualmente, el 27% de los habitantes encuestados se encuentran indecisos con la equidad comercial ya que raras veces parte de la población desarrollar actividades, y el 20% esta en total desacuerdo. Asimismo, el 25% de los encuestados se muestran indecisos con la eficiencia de la actividad productiva, debido a que la población ofrece productos y servicios de primera necesidad, y el 22% deduce estar de acuerdo. Por otra parte, el 30% de los habitantes encuestados indican estar indecisos con la competitividad empresarial, pues raras veces la población se esfuerza para mejorar su actividad comercial, y el 19% alude estar totalmente de acuerdo.

Tabla 3

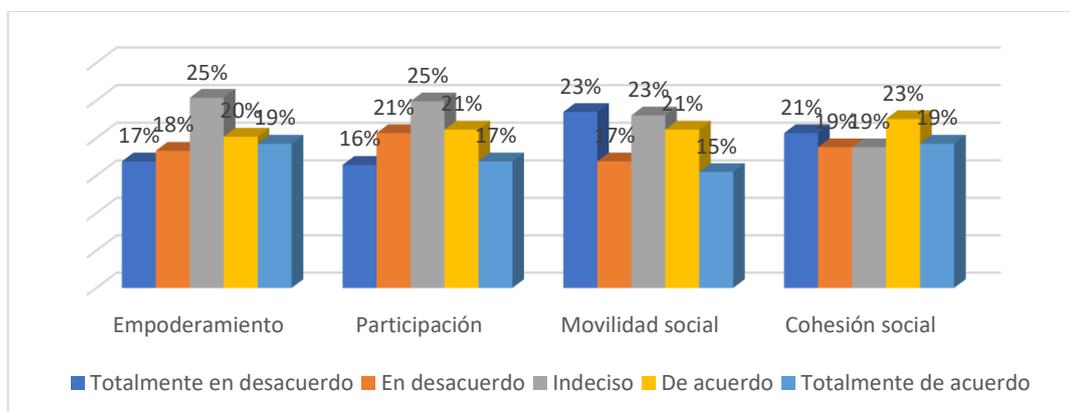
Sostenibilidad social

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Empoderamiento	36	17%	39	18%	54	25%	43	20%	41	19%
Participación	35	16%	44	21%	53	25%	45	21%	36	17%
Movilidad social	50	23%	36	17%	49	23%	45	21%	33	15%
Cohesión social	44	21%	40	19%	40	19%	48	23%	41	19%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 3

Sostenibilidad social



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 3

Respecto a la dimensión sostenibilidad social, el 25% de los habitantes encuestados manifiestan están indecisos con el empoderamiento, debido a que pocas veces la población toma iniciativa sobre sus acciones para mejorar de la situación en la que vive, y el 20% se muestra de acuerdo. De la misma forma, el 25% de los encuestados señalan que se encuentran indecisos, pues a veces participan con frecuencia en las actividades sociales de su comunidad, y el 21% declara estar de acuerdo. Sin embargo, el 23% de los habitantes encuestados sostiene estar en total desacuerdo, pues considera que nunca su calidad de vida es buena, y el otro 23% esta indeciso. Por su parte, el 23% de los encuestados revelan estar de acuerdo con la cohesión social, ya que casi siempre las actividades de su comunidad se desarrollan de manera armoniosa y democrática, mientras que el 21% esta en total desacuerdo.

Tabla 4

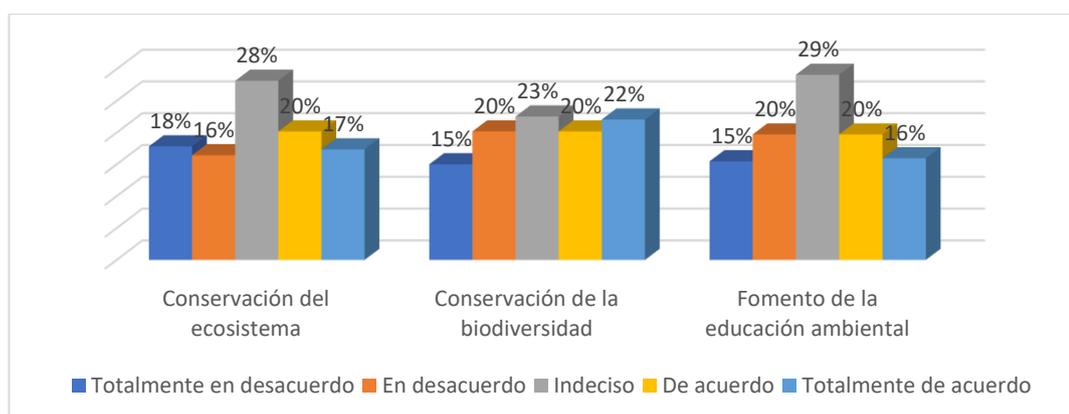
Sostenibilidad ambiental

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conservación del ecosistema	38	18%	35	16%	60	28%	43	20%	37	17%
Conservación de la biodiversidad	32	15%	43	20%	48	23%	43	20%	47	22%
Fomento de la educación ambiental	33	15%	42	20%	62	29%	42	20%	34	16%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 4

Sostenibilidad ambiental



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 4

Se evidenció que el 28% de los habitantes encuestados están indecisos, debido, a que pocas veces la población respeta las normas y políticas para la conservación del ecosistema, mientras que el 20% indica estar de acuerdo. Por su parte, el 23% de los encuestados expresaron que se encuentran indeciso, ya que raras veces desarrollan actividades para la conservación de la biodiversidad de los bosques locales, y el 22% totalmente de acuerdo. De la misma forma, el 29% de los habitantes sujetos del estudio consideran estar indeciso, pues a veces ha participado en programas de educación ambiental, y el 20% de acuerdo.

Tabla 5

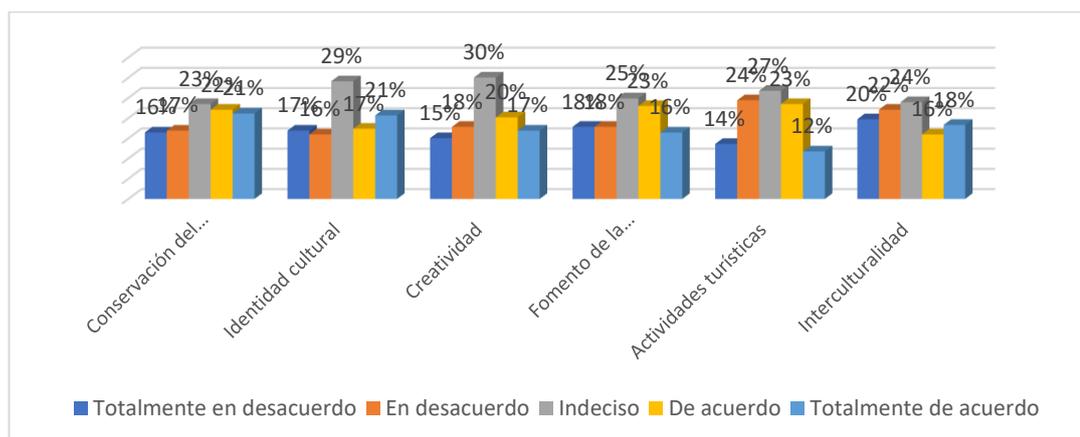
Sostenibilidad cultural

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conservación del patrimonio	35	16%	36	17%	50	23%	47	22%	45	21%
Identidad cultural	36	17%	34	16%	62	29%	37	17%	44	21%
Creatividad	32	15%	38	18%	64	30%	43	20%	36	17%
Fomento de la artesanía	38	18%	38	18%	53	25%	49	23%	35	16%
Actividades turísticas	29	14%	52	24%	57	27%	50	23%	25	12%
Interculturalidad	42	20%	47	22%	51	24%	34	16%	39	18%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 5

Sostenibilidad cultural



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 5

Respecto a la sostenibilidad cultural, el 23% de los encuestados esta indeciso, pues raras veces la comunidad desarrolla actividades permanentes que contribuyan a la conservación del patrimonio cultural, mientras que el 22% esta de acuerdo. Además, el 29% de los habitantes encuestados están indeciso con la identidad cultural, ya que pocas veces se sienten identificados con los orígenes de su comunidad, y el 21% indica estar totalmente de acuerdo. De la misma forma, el 30% de los encuestados refieren que están

indeciso, pues raras veces utilizan la creatividad para fortalecer el desarrollo de las actividades culturales, y el 20% de acuerdo. Por su parte, el 25% de los habitantes encuestados señalan que se encuentran indeciso con el fomento de la artesanía, ya que pocas veces fortalece el desarrollo de la producción artesanal en su comunidad, mientras que el 23% declara estar de acuerdo. Posteriormente, el 27% de los encuestados están indeciso, pues a veces desarrollan actividades turísticas que permite el involucramiento de toda la comunidad, y el 24% en desacuerdo. Finalmente, el 24% de los encuestados expresan estar indeciso, ya que pocas veces interactúa con personas o comunidad con identidad cultural distinta a la suya, y el 22% alude estar en desacuerdo.

Identificar el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.

Tabla 6

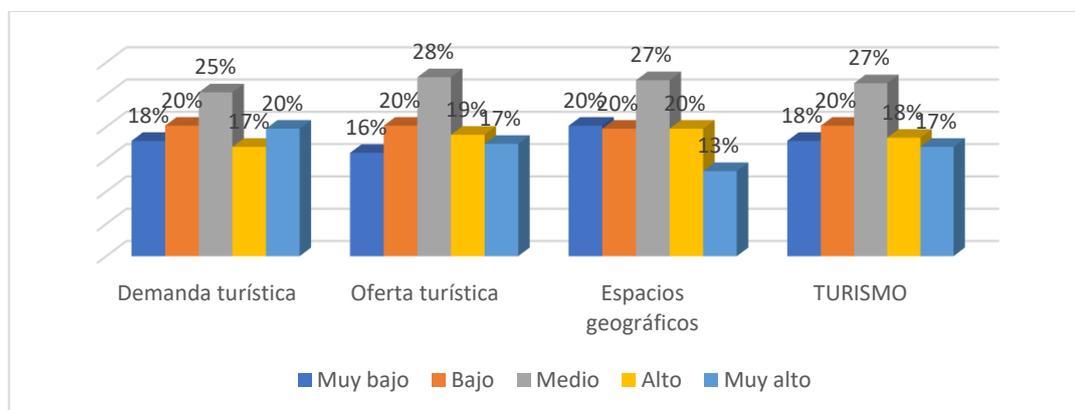
Turismo

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Demanda turística	38	18%	43	20%	54	25%	36	17%	42	20%
Oferta turística	34	16%	43	20%	59	28%	40	19%	37	17%
Espacios geográficos	43	20%	42	20%	58	27%	42	20%	28	13%
TURISMO	38	18%	43	20%	57	27%	39	18%	36	17%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 6

Turismo



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 6

Luego de haber evaluado el turismo en el centro poblado de San Joaquin de Omaguas, se ha identificado que, el 27% de los habitantes encuestados indican que el turismo es medio, mientras que el 20% considera es bajo. Referente a las dimensiones, demanda turística es medio por el 25%, en cuanto a la oferta turística se viene ejecutando de forma medio tal y como lo indica el 28%, y el 27% califica como medio a los espacios geográficos.

Tabla 7

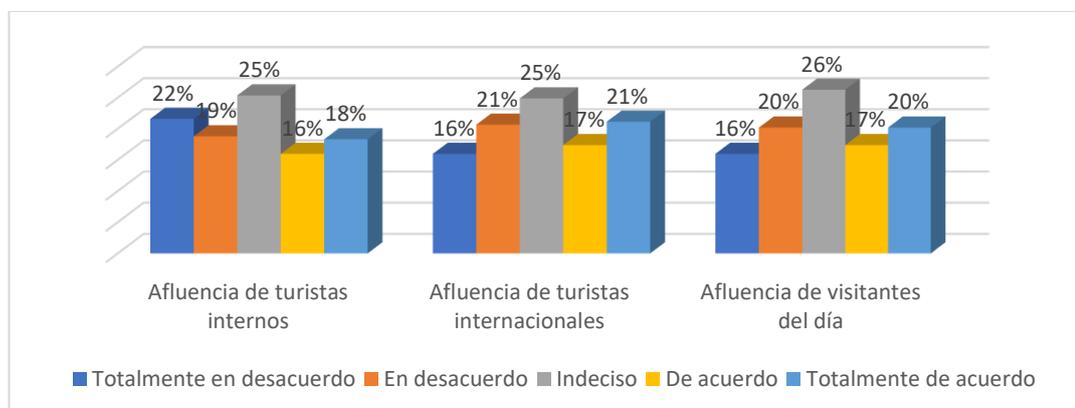
Demanda turística

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Afluencia de turistas internos	46	22%	40	19%	54	25%	34	16%	39	18%
Afluencia de turistas internacionales	34	16%	44	21%	53	25%	37	17%	45	21%
Afluencia de visitantes del día	34	16%	43	20%	56	26%	37	17%	43	20%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 7

Demanda turística



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 7

En cuanto a la dimensión demanda turística, el 25% de los habitantes encuestados se muestran indeciso, ya que pocas veces se observa gran afluencia de turistas que provienen del interior del país, y el 22% esta totalmente en desacuerdo. En seguida, el 25% de los encuestados se encuentran indeciso, pues raras veces se observa gran afluencia de turistas extranjeros, y el 21% indica estar totalmente de acuerdo. Por su parte, el 26% de los habitantes manifiestan estar indeciso, debido a que pocas veces se observa afluencia de personas que visitan el centro poblado y sus recursos al menos por un día, y el 20% sostiene estar totalmente de acuerdo.

Tabla 8

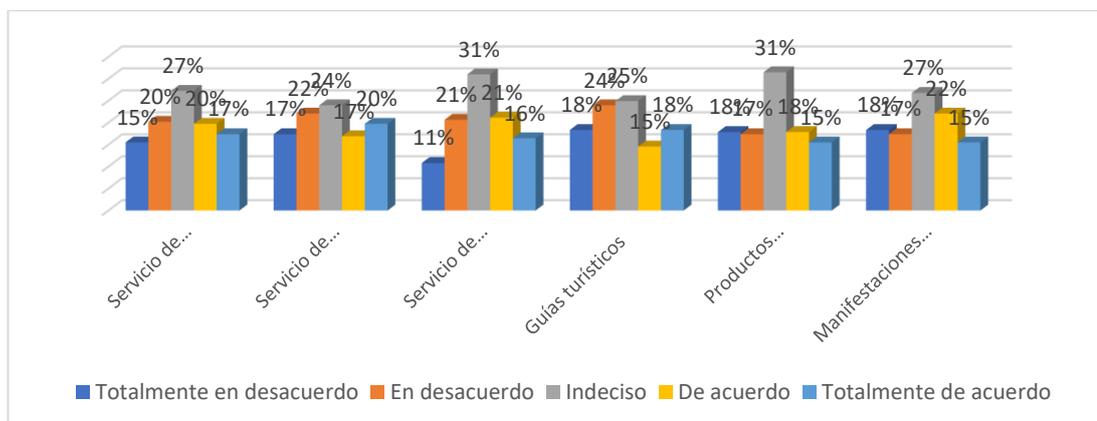
Oferta turística

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Servicio de alojamiento	33	15%	43	20%	58	27%	42	20%	37	17%
Servicio de alimentación	37	17%	47	22%	51	24%	36	17%	42	20%
Servicio de transporte	23	11%	44	21%	66	31%	45	21%	35	16%
Guías turísticos	39	18%	51	24%	53	25%	31	15%	39	18%
Productos artesanales	38	18%	37	17%	67	31%	38	18%	33	15%
Manifestaciones culturales	39	18%	37	17%	57	27%	47	22%	33	15%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 8

Oferta turística



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 8

Concerniente a la tabla y figura 8 se logra evidencia que, el 27% de lo habitantes se encuentra indeciso ya que a el centro poblado a veces ofrece servicios de alojamiento a los turistas y el 20 % en desacuerdo; además, el 24% de los encuestados manifiesta estar indeciso pues el centro poblado raras veces ofrece servicios de alimentación a los turistas y un 22% indica en desacuerdo; después, el 31% de los habitantes se muestra indeciso debido a

que a los turistas a veces ofrece servicio de transporte y un 21% señala de acuerdo; donde, el 25% de los encuestados está indeciso ya que el centro poblados difícil ofrece el servicio de guías que puedan orientar a los turistas y un 24% informa estar en desacuerdo; por otra parte, el 31% de los habitantes se encuentra indeciso pues el centro poblado muy pocas veces fomenta la venta de los productos artesanales y un 18% señala estar de acuerdo; para terminar, el 27% menciona estar indeciso esto se debe a que el centro poblado raras veces se ofrece la realización de manifestaciones culturales y un 22% informa estar de acuerdo.

Tabla 9

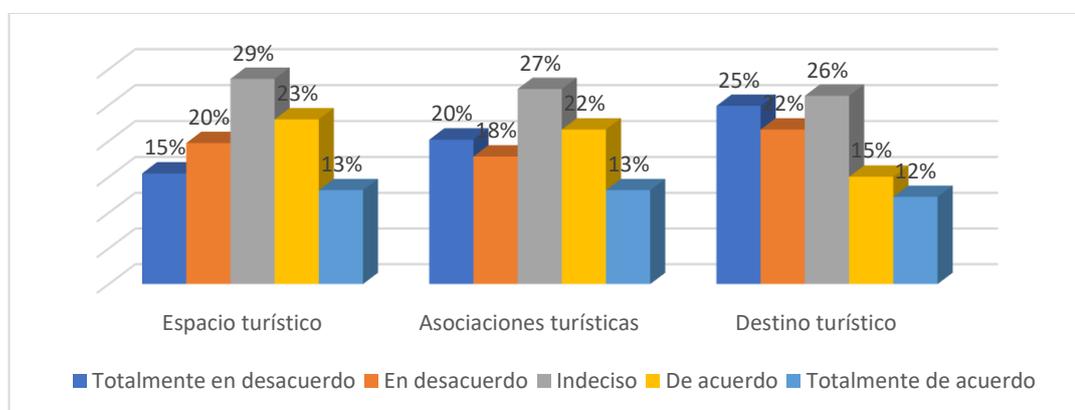
Espacios geográfico

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Espacio turístico	33	15%	42	20%	61	29%	49	23%	28	13%
Asociaciones turísticas	43	20%	38	18%	58	27%	46	22%	28	13%
Destino turístico	53	25%	46	22%	56	26%	32	15%	26	12%

Fuente: Cuestionario aplicado a los habitantes del centro Poblado S.J.O

Figura 9

Espacios geográfico



Fuente: Resultados porcentuales de la tabla 9

Respecto a la dimensión espacios geográficos se evidencia que, el 29% de los habitantes se muestra indeciso ya que raras veces se evidencia diversos establecimientos para la venta de productos/servicios turísticos y un 23% indica estar de acuerdo; en tanto, el 27% de los encuestados se encuentra indeciso esto se debe a veces se desarrollan actividades para la conservación de la biodiversidad de los bosques locales y un 22% manifiesta estar de acuerdo; por último, el 26% de los trabajadores indica estar indeciso pues raras veces ha participado en programas de educación ambiental.

4.2. Resultados inferenciales

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo sostenible	,069	213	,016
Turismo	,065	213	,028

Fuente: tabulaciones de datos en el SPSS V.26

Luego del procesamiento de los datos en la prueba Kolmogorov-Smirnov, se evidencia un nivel de significancia de 0,016 para la variable desarrollo sostenible, y para la variable turismo una significancia de 0,028. Índices que al ser menor al margen de error de (0,05) se determina que la distribución de los datos no muestra normalidad, optando por la prueba no paramétrica, por ende, se ha trabajado con el estadístico de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 11

Relación entre el desarrollo sostenible y el turismo

		Desarrollo sostenible		Turismo
Rho de Spearman	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	,752**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	213	213
	Turismo	Coeficiente de correlación	,752**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	213	213

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se observa que la significancia (bilateral) de los datos es menor que el nivel propuesto ($p=0.000 < 0.01$) lo cual permitió tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, dando por aceptado la hipótesis de investigación, determinando que existe una relación significativa entre desarrollo sostenible y turismo del centro poblado de San Joaquin de Omagua, Iquitos 2022, donde observa que el coeficiente de correlación ($r=0,752$) el cual se encuentra dentro del nivel positiva considerable, deduciendo que ha mayor desarrollo sostenible mayor demanda de turismo en el centro poblado.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La investigación hace referencia al desarrollo sostenible y su relación con el turismo en el centro poblado de San Joaquin de Omaguas, Iquitos 2022. Tras los resultados adquiridos, se discutirá con autores que mantienen similitud, o discrepan con los resultados de la investigación.

Dado los hallazgos, se ha determinado que el desarrollo sostenible en el centro poblado de San Joaquin de Omagua, es de nivel medio (26%), el 20% es nivel alto y el 19% bajo. Tras el análisis de los datos, se identificó que, raras veces la población se esfuerza para mejorar su actividad comercial, como también a veces participan con frecuencia en las actividades sociales de su comunidad, pues a veces ha participado en programas de educación ambiental, además, raras veces utilizan la creatividad para fortalecer el desarrollo de las actividades culturales. Estos resultados se asemejan al estudio de Sandoval (2021) quien menciona que en el caserío de Cusupe realizan el desarrollo de festividades costumbristas, además de contar con una accesibilidad optima, beneficiando principalmente al visitante y pobladores. Sin embargo, estos resultados no concuerdan con el estudio de Vega (2018) quien identificó que en los caseríos de Lagartera y Arbolsol el desarrollo sostenible es regular por el 25% debido a que tienen escaso conocimiento acerca del desarrollo sostenible. Por ello, Sharpley (2020) manifiesta que el desarrollo sostenible es importante por que comprende que es un proceso continuo hacia el logro de la racionalidad económica, manteniendo la justicia social y el equilibrio ecológico es una tarea bastante descomunal.

Posteriormente, se ha determinado que el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquin Omaguas, Iquitos es medio (27%) esto se debe a que pocas veces se observa afluencia de personas que visitan el centro poblado y sus recursos al menos por un día; además, muy difícil se observa gran afluencia de turistas que proviene del interior del país; pues, el centro poblado raras veces se ofrece la realización de manifestaciones culturales; y a su vez, a veces se desarrollan actividades para la conservación de la biodiversidad de los bosques locales. Por ello, Gamero et al., (2021) como viaje temporal a un lugar que no sea la residencia habitual y el lugar de trabajo, las actividades realizadas mientras se están allí y el alojamiento realizado específicamente para satisfacer las necesidades de los visitantes. De manera contradictoria Catachura (2018) quien ha identificado que el centro poblado de Ccopamaya, tiene suficientes recursos turísticos y están aptos para el desarrollo de turismo además de poseer cultura viva, recursos culturales y naturales, paisaje con un entorno natural de tal manera que el turista pueda disfrutar y recomendar.

De forma general, se destaca la relación existente y significativa entre desarrollo sostenible y turismo del centro poblado de San Joaquin, corroborada por un coeficiente de correlación ($r=0,752$) a un nivel positiva considerable. Luego del análisis, este resultado mantiene similitud con el estudio de Gozales (2020) quien determina una relación significativa entre la gestión turística y el turismo, contrastada por un coeficiente de 0,395 siendo un nivel positivo baja.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Tras la evaluación de los resultados, se determina que el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de San Joaquín de Omaguas fue calificado como media (26%) ya que raras veces la población se esfuerza para mejorar su actividad comercial, como también a veces participan con frecuencia en las actividades sociales de su comunidad, pues a veces ha participado en programas de educación ambiental, además raras veces utilizan la creatividad para fortalecer el desarrollo de las actividades culturales.

De la misma manera se determinó que el turismo en el centro poblado de San Joaquin de Omaguas, Iquitos es medio (27%) esto se debe a que pocas veces se observa afluencia de personas que visitan el centro poblado y sus recursos al menos por un día; además, muy difícil se observa gran afluencia de turistas que proviene del interior del país; pues, el centro poblado raras veces se ofrece la realización de manifestaciones culturales; y a su vez, a veces se desarrollan actividades para la conservación de la biodiversidad de los bosques locales.

Siendo la correlación de las variables, se determinó que existe una relación significativa entre desarrollo sostenible y turismo del centro poblado de San Joaquin de Omagua, Iquitos 2022. Luego de someter al coeficiente Rho de Spearman nos permite identificar una correlación de 0,752, el cual se encuentra dentro del nivel positiva considerable y una significancia (bilateral) 0.000.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gerente Municipal del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas de la mano con la población, programar diversas actividades turísticas concerniente al desarrollo sostenible de su poblado como son las ferias las artesanales, comidas típicas, festivales de danzas entre otros, con el propósito de mostrar la identidad cultural a que pertenecen y al mismo tiempo incrementar la presencia de los turistas nacionales e internacionales.

Al Gerente de la Municipalidad del Centro Poblado San Joaquin se le recomienda brindar las facilidades necesarias a los pobladores para desarrollar actividades comerciales, con la finalidad de ofrecer productos y servicios de primera necesidad con el propósito de mejorar su situación económica.

Se recomienda al Gerente Municipal del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, realizan convenios con las agencias de turismo de Iquitos para promover el turismo, ofreciendo los servicios de alojamiento, de alimentación y transporte, a fin de tener una mayor afluencia de turistas extranjeros.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alcívar, I., y Mendoza-Mejía, J.-L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Arellano, M. (2020). *Actividad economica turística en la familias de Iquitos, Departamento de Loreto, primer semestre 2020*. Tesis de pregrado, Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos, Perú.
<http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/209/TESIS%20ARELLANO%20ANGULO%20MILUSCA%20PAMELA.pdf>
- Castela, A. (2018). Impacts of Tourism in an Urban Community: The Case of Alfama. *Athens Journal of Tourism*, 5(2), 133-148.
<https://doi.org/10.30958/ajt.5-2-4>
- Catachura, A. (2018). *La oferta del turismo rural comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del Distrito de Acora-2017*. Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9338/Alberto_Catachura_Vilca.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Chen, E., Hernández, C., Muñoz, E., y Segura, O. (2018). Desafíos de la Política Educativa para el Desarrollo Sostenible en Costa Rica. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada: RELEC*, 9(14), 105-122.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799115>

- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los Investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT*. Lima, Perú: CONCYTEC. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Dunets, A., Vakhrushev, I., Sukhova, M., Sokolov, M., Utkina, K., & Shichiyakh, R. (2019). Selection of strategic priorities for sustainable development of tourism in a mountain region: concentration of tourist infrastructure or nature-oriented tourism. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(2), 1217-1229. [http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2\(29\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2(29))
- Figuroa, J. R. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *International Journal of Scientific Management Tourism*, 4(2),265-283. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>
- Gamero, V. K., Yépez, M. Á., y Cornejo, M. N. (2021). Turismo y desarrollo sostenible en el santuario histórico de Machupicchu - Perú. *Revista Científica Guacamaya*, 5(2),106-113. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/2061/1931>
- Gigliotti, M., Schmidt-Traub, G., & Bastianoni, S. (2019). The Sustainable Development Goals. *Encyclopedia of Ecology*, 4, 426-431. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-409548-9.10986-8>

- Gómez, J., Mantilla, J., Posso, M., y Maldonado, X. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información tecnológica*, 29(5), 279-288. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500279>
- Gonzales, F. P. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Tarapoto. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goodman, P. (2021). The Advantages and Disadvantages of Tourism. *Maven Media Brands*, 2(1), 1-6. <https://soapboxie.com/economy/Advantages-and-disadvantages-of-tourism>
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157-160. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Lima, Perú: INEI.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf
- Lalangui, J., Espinoza, C. d., y Pérez, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad: Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(1), 148-153.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Luo, X., & Bao, J. (2019). Exploring the impacts of tourism on the livelihoods of local poor: the role of local government and major investors. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), 344-359.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578362>
- Mehmood, S., & Kazi, S. (2016). *Understanding sustainable development*. National Environment Policy :
<https://www.teriin.org/opinion/understanding-sustainable-development>
- Mejía, M. (2021). *Iquitos: disfruta de la cautivante belleza de sus atractivos en su 157 aniversario*. Andina: Agencia Peruana de Noticias:
<https://andina.pe/agencia/noticia-iquitos-disfruta-de-cautivante-belleza-sus-atractivos-su-157-aniversario-828664.aspx>
- Riveros, T. I., y Olmedo, S. L. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 13(28), 15-40.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740366>

- Saarinen, J. (2018). Beyond growth thinking: the need to revisit sustainable development in tourism. *Tourism Geographies*, 20(2), 337-340.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1434817>
- Sancho, A. (2021). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo -OMT.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Sandoval, A. (2021). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Caserío de Cúsupe del Distrito de Monsefú, 2019*. Tesis de pregrado, Universidad del Señor de Sipan, Pimentel, Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary%20Madeleine%20Fernandez%20%26%20Aurora%20Vanessa%20Sandoval.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(1), 1932-1946.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental - SPDA. (2020). *Loreto reactivaría el turismo en áreas protegidas desde octubre*. SPDA Actualidad Ambiental: <https://www.actualidadambiental.pe/loreto-reactivaria-el-turismo-en-areas-protegidas-desde-octubre/>
- Varela, Y. (2019). *Potenciales turísticas del distrito de Laredo para su posicionamiento como destino turístico de centros recreativos*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
[file:///C:/Users/arriaga/Downloads/YURIKO%20VARELA%20VARGAS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/arriaga/Downloads/YURIKO%20VARELA%20VARGAS%20(1).pdf)

- Vega, P. (2018). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los Caseríos Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope- 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4568/Vega%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vergara, C. A., y Ortiz, D. C. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Apuntes del CENES*, 35(62), 15-52.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf>
- Yehia, Y. (2019). The Importance of Tourism on Economies and Businesses. *Michigan State University*, 21, 6.
<https://globaledge.msu.edu/blog/post/55748/the-importance-of-tourism-on-economies-a>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
“Desarrollo sostenible y turismo en el Centro Poblado de San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022”	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.</p> <p>Objetivos específicos 1. Identificar el nivel de desarrollo sostenible del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022. 2. Identificar el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación positiva y considerable entre el desarrollo sostenible y el turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: El nivel de desarrollo sostenible es bajo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022. Hi₂: El nivel de turismo es bajo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, Iquitos 2022.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada Nivel correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: 478 habitantes del centro poblado.</p> <p>Muestra: Se calculó una muestra de 213 personas.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel y SPSS</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Con el objetivo de identificar el nivel el desarrollo sostenible del Centro Poblado San Joaquín de Omaguas en el año 2022, se presenta el siguiente cuestionario invocándole leer cada ítem y ser valorada de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Sostenibilidad económica	1	2	3	4	5
1	Se evidencia en la actualidad actividades comerciales que beneficia económicamente a la población.					
2	Gran parte de la población desarrolla una actividad comercial.					
3	La población ofrece productos/servicios de primera necesidad.					
4	La población se esfuerza cada vez más por mejorar sus actividades comerciales.					
N°	Sostenibilidad social	1	2	3	4	5
5	La población toma iniciativa sobre sus acciones para mejora de la situación en la que vive.					
6	Participa con mayor frecuencia en las actividades sociales de su comunidad.					
7	Considera que su calidad de vida es buena.					
8	Las actividades de su comunidad se desarrollan de manera armoniosa y democrática.					
N°	Sostenibilidad ambiental	1	2	3	4	5
9	La población respeta las normas y políticas para la conservación del ecosistema.					
10	Se desarrollan actividades para la conservación de la biodiversidad de los bosques locales.					
11	Ha participado en programas de educación ambiental.					
N°	Sostenibilidad cultural	1	2	3	4	5
12	La comunidad desarrolla actividades permanentes que contribuyan a la conservación del patrimonio cultural.					
13	Se siente identificado con los orígenes de su comunidad.					
14	Utiliza la creatividad para fortalecer el desarrollo de las actividades culturales.					
15	Se fortalece el desarrollo de la producción artesanal en su comunidad.					
16	Se desarrollan actividades turísticas que permite el involucramiento de toda la comunidad.					
17	Interactúa con personas o comunidad con identidad cultural distinta a la suya.					

ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Con el objetivo de conocer el nivel de turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas, en el año 2022, se presenta el siguiente cuestionario invocándole leer cada ítem y ser valorada de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Demanda turística	1	2	3	4	5
1	Se observa gran afluencia de turistas que provienen del interior del país.					
2	Se observa gran afluencia de turistas extranjeros.					
3	Se observa la afluencia de personas que visitan el centro poblado y sus recursos al menos por un día.					
N°	Oferta turística	1	2	3	4	5
4	El centro poblado ofrece servicios de alojamiento a los turistas.					
5	El centro poblado ofrece servicios de alimentación a los turistas.					
6	Se ofrece a los turistas servicio de transporte.					
7	En el centro poblado se ofrece el servicio de guías que puedan orientar a los turistas.					
8	En el centro poblado se fomenta la venta de productos artesanales.					
9	En el centro poblado se ofrece la realización de manifestaciones culturales.					
N°	Espacios geográficos	1	2	3	4	5
10	Se evidencia diversos establecimientos para la venta de productos/servicios turísticos.					
11	La comunidad se organiza en asociaciones para ofrecer servicios turísticos de calidad.					
12	El centro poblado San Joaquín de Omaguas es considerado como un destino turístico de la amazonia peruana.					

3. Estadística complementaria

Escala: Desarrollo sostenible

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	213	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		213	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	17

Escala: Turismo

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	213	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		213	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,798	12

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído el cuestionario de la investigación titulada **DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SAN JOAQUÍN DE OMAGUAS, IQUITOS 2022**

De la Sra. Nélide Patricia Mego Del Águila que tiene como objetivo medir el nivel de Desarrollo Sostenible y el nivel de Turismo en el Centro Poblado San Joaquín de Omaguas.

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ello y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

Nélide Patricia Mego Del Águila
Investigador Responsable