



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y  
TURISMO**

**TESIS**

**“ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO  
CULTURAL EN LA CIUDAD DE NAUTA, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:**

**TONNY MANUEL VARGAS PINEDO**

**ASESOR:**

**Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°204-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 02 días del mes de diciembre del año 2023, a horas: 11:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Google Meet la sustentación pública de la Tesis titulada: "ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO CULTURAL EN LA CIUDAD DE NAUTA, 2022", autorizado mediante Resolución Decanal N°2302-2023-FACEN-UNAP presentado por el Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo TONNY MANUEL VARGAS PINEDO, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

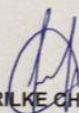
Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr. (Presidente)  
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag. (Miembro)  
Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag. (Miembro)


Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron Respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

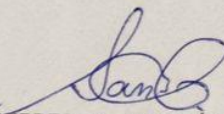
El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis ha sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (15)**.

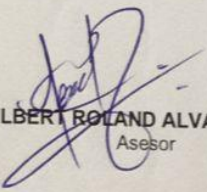
Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 12:45 p.m. del 02 de diciembre del 2023, se dio por concluido el acto académico.

  
Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.  
Presidente

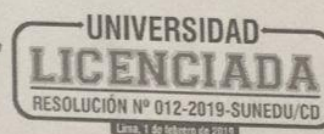
  
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.  
Miembro

  
Lic. Nit. LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag.  
Miembro

  
Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.  
Aesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos - Maynas - Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264

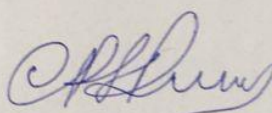


## JURADO Y ASESOR

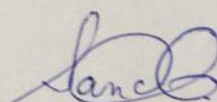
### JURADO Y ASESOR



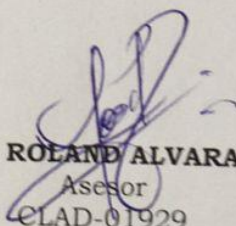
Lic. Nit. **RILKE CHONG VELA, Dr.**  
Presidente  
CLAD- N° 22275



Lic. Nit. **CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.**  
Miembro  
CLAD N°24173



Lic. Nit. **LOURDES VICTORIA SÁNCHEZ GARCIA, Mag.**  
Miembro  
CLAD N°19960



Lic. Adm. **GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.**  
Asesor  
CLAD-01929

## RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
<b>FACEN_TESIS_VARGAS PINEDO.pdf</b>	<b>TONNY MANUEL VARGAS PINEDO</b>
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
<b>4116 Words</b>	<b>21760 Characters</b>
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
<b>28 Pages</b>	<b>640.8KB</b>
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
<b>Aug 11, 2023 2:26 PM GMT-5</b>	<b>Aug 11, 2023 2:26 PM GMT-5</b>
<hr/>	
<b>● 17% de similitud general</b>	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base	
<ul style="list-style-type: none"><li>• 15% Base de datos de Internet</li><li>• Base de datos de Crossref</li><li>• 11% Base de datos de trabajos entregados</li><li>• 0% Base de datos de publicaciones</li><li>• Base de datos de contenido publicado de Cross</li></ul>	
<b>● Excluir del Reporte de Similitud</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Material bibliográfico</li><li>• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)</li></ul>	

## **DEDICATORIA**

Le dedico el resultado de este trabajo a mis padres, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y por su apoyo incondicional. A mi hermanito Valentino, que me motiva a ser mejor persona cada día. A mis abuelitos. Este logro que tanto anhelé es por y gracias a ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida y poder cumplir unos de los objetivos de mi vida profesional, a mis compañeros de trabajo de la Municipalidad por haberme permitido compartir sus conocimientos en el trabajo, para desarrollar esta Tesis.

## INDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE CUADROS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Bases teóricas	3
1.3 Definición de términos básicos	8
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	10
2.1 Formulación de la hipótesis	10
2.2 Variables y su operacionalización	10
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	13

3.1	Diseño metodológico	13
3.2	Diseño muestral	13
3.3	Procedimientos de recolección de datos	14
3.4	Procesamiento y análisis de la información	14
3.5	Aspectos éticos	14
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		16
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		25
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES		26
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES		28
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN		29
ANEXOS		
1.	Matriz de consistencia	
2.	Instrumento de recolección de datos	
3.	Consentimiento informado	



## INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1 Valides de las personas encuestadas de la Variable 1.	16
Cuadro N° 2 Análisis de fiabilidad.	16
Cuadro N° 3 Valides de encuestados Variable 2	16
Cuadro N° 4 Análisis de fiabilidad segunda variable 2	17
Cuadro N° 5 Correlación de las variables	17
Cuadro N° 6 Cuadro de correlación D1 y la V2	17
Cuadro N° 7 Correlaciones de la segunda dimensión y la V2	18
Cuadro N° 8 Cuadro de correlaciones D3 y V2	18
Cuadro N° 9 Cuadro de correlaciones de la Calidad de vida y el Impacto cultural	18
Cuadro N° 10 Frecuencia de la V1	19
Cuadro N° 11 Frecuencia de la primera dimensión 1	20
Cuadro N° 12 Frecuencia de la segunda dimensión	20
Cuadro N° 13 Frecuencia de la tercera dimensión	21
Cuadro N° 14 Frecuencia de la cuarta dimensión	22
Cuadro N° 15 Segunda variable tabla de frecuencias	23

## INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 1 Gráfico circular de porcentajes	19
Figura N° 2 Gráfico de la primera dimensión	20
Figura N° 3 Gráfico de la dimensión 2	21
Figura N° 4 Gráfico de la tercera dimensión	22
Figura N° 5 Gráfico de la cuarta dimensión	23
Figura N° 6 Gráfico de la segunda variable	24

## RESUMEN

El objetivo general es estatuir si existe conexión positiva y notable entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, usando un método con enfoque cuantitativo; el resultado más importante es que muestra ,659\*\* Pearson correspondiendo a una correlación positiva media y cuya sigma es 0,00 inferior a 0,05 concluyendo que hay un vínculo notable entre ambas variables.

**Palabras Clave:** Actividad turística, cultura, impacto cultural, mercado turístico

## ABSTRACT

The general objective is to establish if there is a positive and notable connection between tourist activity and the cultural impact in the city of Nauta, using a method with a quantitative approach; The most important result is that it shows .659\*\* Pearson corresponding to a medium positive correlation and whose sigma is 0.00 less than 0.05, concluding that there is a notable link between both variables.

Keywords: tourist activity, culture, cultural impact, tourism market.

## **INTRODUCCIÓN**

Esta tesis posee un problema general para saber, ¿cuál es el vínculo entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022? Y con un objetivo para estatuir si existe relación notable y positiva entre la actividad turística y el impacto cultural, consideramos importante realizar este estudio porque corresponde a un problema coyuntural; además, abarca el análisis y descripciones de las características que poseen las variables. Este estudio será cuantitativo como enfoque, descriptivo y no experimental, pues se describirán características de las variables y dimensiones; la población y muestra estará conformada por 138 trabajadores.

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes**

El 2021, el estudio con enfoque cuantitativo fue realizado, descriptiva y de carácter transversal, se incluyó a 300 jefes(as) de familia del distrito de Huancas, se consideró como muestra conformada por 180 personas. El análisis demostró que las actividades turísticas en el distrito de Huancas ha desempeñado un papel esencial en el fomento del comercio y la artesanía, lo cual ha llevado a un aumento de los ingresos de la población. Esto se evidencia en la disparidad económica entre aquellos que participan en el turismo y los que no. Según el estudio, se pudo concluir que el impacto social es positivo, ya que el incremento del turismo ha mejorado las condiciones de vida en el distrito de Huancas, incluyendo aspectos como acceso a agua, electricidad y sistemas de saneamiento. (Gaslac Gomez, 2021)

El 2021, se estructuró el estudio propositivo, nivel correlacional, no experimental, con enfoque mixto que combina enfoque cualitativo y cuantitativo. La investigación incluyó una población de 74 000 habitantes y 3'271 555 turistas, considerándose como muestra a 366 y 368 personas respectivamente. La investigación determinó que respecto al turismo, el 29.5% se establecieron en totalmente inadecuado, el 27% en regular, el 19.7% totalmente adecuado, el 13.7% consideraron que fue inadecuado y el 10.1% manifestaron en adecuado; respecto al efecto cultural percibido, 23.2% manifestaron que fue inadecuado, el 23% afirmaron que fue totalmente inadecuado, el 19.7% consideraron que fue totalmente adecuado, el 17.2% afirmaron que fue adecuado, y el 16.94% manifestaron que fue regular. El

estudio determinó que hay una relación notable entre las variables, basados en el escudriño del chi cuadrado menor a 0.05, con un coeficiente de 0.00, que muestra una asociación positiva. Además, el coeficiente de Pearson es de 0.884, lo cual indica que el turismo tiene un impacto significativo en esta área. (Atuyapanqui Gaona, 2021)

El 2021, se estructuró el estudio aplicado, alcance descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo y no experimental transversal, Incorporó a 15 450 pobladores, cuya muestra calculada fue de 375 personas. La investigación determinó que respecto a la actividad turística, el 88.3% (331) lo establecieron en regular, mientras que el 5,3% que corresponde a 20 pobladores lo establecieron en buena, el 2,1% (8 ) lo establecieron en mala y finalmente el 1,1 % (4) lo establecieron en muy mala; respecto a la variable impacto social el 61.6% de los encuestados que corresponde a 231 establecieron eran regulares, el 29.9% (112) lo establecieron en malos y el 8.5% (32) indicaron que los impactos sociales eran buenos El estudio concluyó que la actividad turística influye notablemente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, explicado por el coeficiente 0,865 indicando una correlación fuerte y alta. (Ochoa Castillo, 2021)

## **1.2 Bases teóricas**

### **A. Turismo**

(Panosso Netto, 2017) Menciona que:

Implica el desplazamiento de las personas de un lugar a otro, ya sea abandonando su entorno habitual o viajando durante ciertos períodos de tiempo. Estos viajes pueden tener diversas motivaciones, tanto

laborales como recreativas, con el objetivo de satisfacer expectativas o necesidades específicas.

Consiste en una actividad comercial enfocada en la experiencia que se le puede brindar a la persona que visita nuestra localidad por diversos motivos, pero que de todas maneras espera llevarse un grato recuerdo de su estancia por el periodo de tiempo que ha sido asignado su desplazamiento, sea por motivos laborales, personales, de esparcimiento, de negocios, etc.

### **Antecedentes históricos del turismo**

Para (Dalles, 2012):

Constituida como actividad turística en el siglo XIX a causa de la revolución industrial, mientras la burguesía se consolidaba como clase socialmente lucrate, disponiendo de de herramientas económicas y con la disponibilidad de tiempo para viajar. Se originó para incentivar la relajación y el rompimiento del trabajo para conectar con la cultura, implementar negocios o confraternizar.

Incluso antes de ser considerada una actividad económica, el turismo ya existía, por ejemplo, si consideramos que en la antigua Roma, muchos realizaban desplazamiento desde sus localidades hasta Roma para participar y/o presenciar las competencias que se realizaban en el coliseo romano de aquella época; así existen diversos motivos por los que las personas realizaban desplazamientos con el fin de obtener experiencias vividas en otros destinos diferentes a los que ya conocían.



## **Antecedentes históricos del turismo en el Perú**

(Coloma Porcari, 2018) Se manifiesta al respecto indicado que:

Los viajeros son considerados precursores del turismo tanto en Perú como en el resto del mundo. Estos individuos, motivados principalmente por intereses científicos, recorrían el planeta para observar y describir lo que presenciaban, plasmando paisajes, edificios y escenas de la vida cotidiana según su propia percepción. Uno de los destacados investigadores en el campo dentro fue el Dr. Estuardo Núñez (Lima, 1908 - 2013), quien se encargó de rescatar los escritos de los viajeros europeos que visitaron Perú. Publicó diferentes escritos que incluían el tipeo de los textos originales de estos viajeros, traducidos al español. (pp. 38-41)

### **La primera guía turística del Perú**

(Coloma Porcari, 2018) Señala que el Dr. Manuel-Atanasio Fuentes (Lima, 1820 - 1889), polígrafo, elaboró la primera para nuestro país, llamándose: "Guía del viajero en Lima". Después fue reeditada en facsímil, antecedida de un estudio.

### **Servicios turísticos**

(Díaz, 2016) menciona que:

En otra perspectiva, incrementar los niveles de placer y ocio como influencias comerciales y profesionales son finalidades de los viajes, considerándose como ausencia temporal mas no permanente. El traslado del individuo a su trabajo, bajo esta perspectiva, no es turismo.

Bajo este concepto se tiene entendido que los servicios turísticos pueden denominarse como tal, en el caso de aquellos visitantes cuyo tiempo de permanencia en nuestra localidad es temporal, no aplica para los casos de traslado por trabajo para residir por espacios de tiempos prolongados.

## **B. Impacto Cultural del turismo**

Son el resultado originado por la intercomunicación de turistas, pueblerinos y el turístico lugar. Las fiestas pertenecientes de cada pueblo aunado con la participación de extranjeros generan potenciales impactos socioculturales.

### **Cinco razones que impiden un buen análisis de los impactos culturales**

(Wall & Mathieson, 2006) Identificaron estas razones:

1. Complicada reestructuración ambiental previo a la intervención humana.
2. Complicada distinción del impacto realizado por los humanos en el ambiente.
3. Complicación de medición las interrelaciones en las acciones turísticas.
4. Interrupción momentánea y espacial encontrada entre causa y efecto.
5. Es un reto distinguir las variables que identifiquen las situaciones cambiantes.

### **Cultura**

(Phillip Kottak, 2015) estituye como herramientas culturales los atributos y los habitantes aunados regionales, sin separarlos, transmitiéndose a la sociedad.

A saber, se comparte la cultura conjuntamente: creencias, valores, memorias, ideas y aptitudes.

### **Impacto social del turismo**

(Egusquiza, 2016) Menciona que:

Se reconoce que los impactos sociales están estrechamente relacionados con las transformaciones que ocurren en una determinada área y que afectan a los residentes locales del destino turístico. Estos cambios son perceptibles para los pobladores debido a la introducción de nuevas actividades.”

Por ello, la capacidad de identificar los impactos sociales resulta de gran ayuda para las comunidades locales, ya que les permite gestionar la sostenibilidad en diversas dimensiones que abarcan aspectos políticos, sociales, culturales, ambientales y económicos. (Ochoa Castillo, 2021)

### **Análisis de impactos socioculturales del turismo**

(Ceilema Ninabanda, González Banchón, & Ortiz, 2018) Refiere al respecto que:

Los impactos socioculturales no son fácilmente perceptibles y resultan difíciles de medir, ya que dependen de juicios y valoraciones subjetivas. A menudo son indirectos y requieren una identificación minuciosa. Estos impactos se manifiestan cuando el turismo provoca cambios en sistemas y comportamientos, lo que puede representar una amenaza para la identidad local. Con frecuencia, estos cambios afectan la estructura comunitaria, la vida familiar, los estilos de vida y las tradiciones. Sin embargo, estos impactos también pueden tener aspectos positivos, como la preservación de las tradiciones culturales y la generación de oportunidades de empleo.

### **1.3 Definición de términos básicos**

#### **a. Actividad turística**

Acciones realizadas del visitante para materializar el turismo. Tienen ese objetivo para el requerimiento de servicios turísticos. (Amparo, 2015)

#### **b. Choque cultural**

Aptitudes e interrelaciones sensoriales y emocionales sucedidas en un entorno y cultura diferentes de la que precede el individuo". (Velden, 2016)

#### **c. Conflictos culturales**

“La discrepancia es un fenómeno que se produce cuando hay diferencias de opinión, lo cual puede generar conflictos que son comunes en la vida cotidiana. Esta situación ha ido evolucionando junto con el desarrollo individual de las personas. (Oswaldo, 2014)

#### **d. Cultura**

El discernimiento es la conglomeración de habilidades e información que posee un individuo, lo cual le capacita para diferenciar entre valores y nuevas representaciones. (Perez, 2008)

#### **e. Impactos culturales**

El desarrollo de valores culturales tiene un impacto tanto positivo como negativo en la convivencia, ya sea en el ámbito familiar o en situaciones de desempleo. Estos factores no cambian al individuo, pero influyen en su forma de interactuar y relacionarse con los demás. (Arnoletto, 2017).

**f. Mercado turístico**

Ámbito económico que abarca a las empresas orientadas a la comercialización o producción de servicios y productos relacionados con viajes, con el propósito de ofrecer recreación, estudio, negocios u otras actividades similares. (Socatell, 2013)

**g. Turismo cultural**

El interés mostrado de visitantes por los lugares históricos, tiene un impacto positivo en el mantenimiento de los mismos, siendo benéficos para la comunidad (Carreton, 2018)

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis General**

Existe relación positiva y significativa entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.

#### **Hipótesis Específica**

1. Existe relación positiva y significativa entre el posicionamiento del destino turístico y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.
2. Existe relación positiva y significativa entre la infraestructura turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.
3. Existe relación positiva y significativa entre la sostenibilidad turística el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.
4. Existe relación positiva y significativa entre la calidad de vida y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

### Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Categoría de la Variable	Categoría de las Dimensiones
<b>Actividad turística</b>	Acciones realizadas del visitante para materializar el turismo. Tienen ese objetivo para el requerimiento de servicios turísticos. (Amparo, 2015)	Cuantitativo	<b>Posicionamiento del destino turístico</b>	Ítem 1, 2, 3, 4, 5, 6	Buena: 74-100  Regular: 47-73  mala: 20-46	Buena: 23-30 Regular: 14-22 mala: 6-13
			<b>Infraestructura turística</b>	Ítem 7, 8, 9, 10, 11		Buena: 19-25 Regular: 12-18 mala: 5-11
			<b>Sostenibilidad turística</b>	Ítem 12, 13, 14, 15		Buena: 16-20 Regular: 10-15 mala: 4-9
			<b>Calidad de vida</b>	Ítem 16, 17, 18, 19, 20		Buena: 19-25 Regular: 12-18 mala: 5-11

Variables	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Categoría de la Variable	Categoría de las Dimensiones
<b>Impacto cultural</b>	El desarrollo de valores culturales tiene un impacto tanto positivo como negativo en la convivencia, ya sea en el ámbito familiar o en situaciones de desempleo. Estos factores no cambian al individuo, pero influyen en su forma de interactuar y relacionarse con los demás. (Arnoletto, 2017)	Cuantitativo	<b>Económico</b>	Ítem 1, 2, 3, 4, 5	Buena: 36-60  Regular: 29-35  mala: 12-28	Bueno: 19-25 Regular: 12-18 malo: 5-11
			<b>Educación</b>	Ítem 6, 7, 8, 9, 10, 11		Bueno: 23-30 Regular: 14-22 malo: 6-13
			<b>Patrimonio</b>	Ítem 12, 13, 14, 15,16		Bueno: 19-25 Regular: 12-18 malo: 5-11
			<b>Identidad cultural</b>	Ítem 17,18, 19, 20, 21		Bueno: 19-25 Regular: 12-18 malo: 5-11
			<b>Social</b>	Ítem 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28		Bueno: 27-35 Regular: 17-26 malo: 7-16



## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

#### Tipo de Investigación

Tendrá enfoque cuantitativo, pues los resultados serán presentados con datos que tienen valores numéricos.

#### Diseño de Investigación

Descriptivo y no experimental. Estas variables no serán manipuladas en ningún momento, solo se va a observar la forma en la que se desarrollan con la intención de conocer la forma en la que se relacionan.

Dentro del diseño se utilizará también el correlacional, pues se explicará la forma en la que estas variables de estudio se relacionan.

El esquema que corresponde a este diseño es:

### 3.2 Diseño muestral

#### Población

Integrada por 34,702 pobladores de Nauta,

#### Muestra

Fórmula:  $n = \frac{p \cdot q \cdot z^2 N}{p \cdot q \cdot z^2 + E^2 \cdot (N - 1)}$

$$n = \frac{(0.9)(0.1)(1.96)^2 34702}{(0.9)(0.1)(1.96)^2 + (0.05)^2(34702 - 1)} = 138$$

Por lo tanto, se encuestará a 138 pobladores de la ciudad de Nauta.

## **Criterios de inclusión y exclusión**

Serán excluidos aquellas personas que declaren estar de acuerdo en ser encuestadas y con actividades económicas vinculadas al sector turismo.

Serán excluidas aquellas que muestren rechazo a ser encuestadas, pues este estudio requiere verdadero interés en apoyar a obtener resultados certeros.

### **3.3 Procedimientos de recolección de datos**

- **Técnica**

Será empleada la técnica de la encuesta, con la cual se obtendrá información importante sobre las variables de estudio y sus dimensiones empleando preguntas con respuestas cerradas.

- **Instrumento**

Dos cuestionarios con preguntas organizadas (escala de Likert).

### **3.4 Procesamiento y análisis de la información**

Se procesará la data obtenida. Serán ordenados utilizando el programa Excel de *Microsoft* generando tablas para luego trasladarlos al programa estadístico SPSS con el fin de procesarlo y obtener resultados de estadística inferencial y descriptiva.

### **3.5 Aspectos éticos**

Se ha previsto para esta investigación revisar la investigación que se empleará en el contenido, evitando que exista conflicto ético. Se cuenta con el anexo 3 “Declaración de consentimiento informado”, que permitirá obtener el consentimiento escrito del encuestado luego de estampar su firma bajo el compromiso de confidencialidad de tratamiento de su información, la misma

que será empleada solo con fines de estudio. La autoría de artículos e investigaciones serán respetadas citándolas correctamente con el formato APA, indicando el crédito correspondiente a cada autor.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Después de procesar los datos en el programa Excel, este programa crea una tabla ordenada para luego importar los datos al programa estadístico SPSS, donde se muestran las tablas y gráficos que presentaré de las Variables 1 y 2 como los resultados obtenidos.

### Cuadro N° 1 Valides de las personas encuestadas de la Variable 1.

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	138	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	138	100,0

Los 138 casos existentes son válidos sin exclusión alguna.

### Cuadro N° 2 Análisis de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	20

Los resultados del siguiente cuadro muestran un 0,973 de Alfa de Cronbach y de acuerdo a lo establecido esto significa que existe una confiabilidad muy alta.

### Cuadro N° 3 Valides de encuestados Variable 2

		N	%
	Válido	138	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	138	100,0

Los 138 casos existentes son válidos sin exclusión alguna.

#### Cuadro N° 4 Análisis de fiabilidad segunda variable 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	28

Valor observado: Arroja 0,848 alfa de Cronbach esto sería igual a que daría una confiabilidad “muy alta”.

#### Cuadro N° 5 Correlación de las variables

Correlaciones		V2: Impacto cultural
V1: Actividad turística	Correlación de Pearson	,659**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	138

El valor Pearson de la primera y segunda variable es 0,659; esto indicaría que tiene una correlación positiva media. Se aceptaría la hipótesis propuesta anteriormente.

#### Cuadro N° 6 Cuadro de correlación D1 y la V2

		V2: Impacto cultural
D1: Posicionamiento del destino turístico	Correlación de Pearson	,640**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	138

Valor de 0,640 Pearson da una correlación positiva media, con un grado de 0,000 de sigma bilateral lo que indicaría que es significativa y se aprobaría la primera hipótesis específica.

### Cuadro N° 7 Correlaciones de la segunda dimensión y la V2

		V2: Impacto cultural
D2: Infraestructura turística	Correlación de Pearson	,653**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	138

El valor de Pearson es de 0,653\*\* de acuerdo al cuadro N° 7 lo cual indicaría que es una correlación positiva media; la hipótesis propuesta será aceptada.

### Cuadro N° 8 Cuadro de correlaciones D3 y V2

		V2: Impacto cultural
D3: Sostenibilidad turística	Correlación de Pearson	,671**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	138

Existe una relación significativa con la Dimensión 3: Sostenibilidad turística y la segunda Variable: Impacto cultural, con un valor de 0,671\*\* lo cual indicaría una correlación positiva media y de acuerdo a esto se aceptará la hipótesis.

### Cuadro N° 9 Cuadro de correlaciones de la Calidad de vida y el Impacto cultural

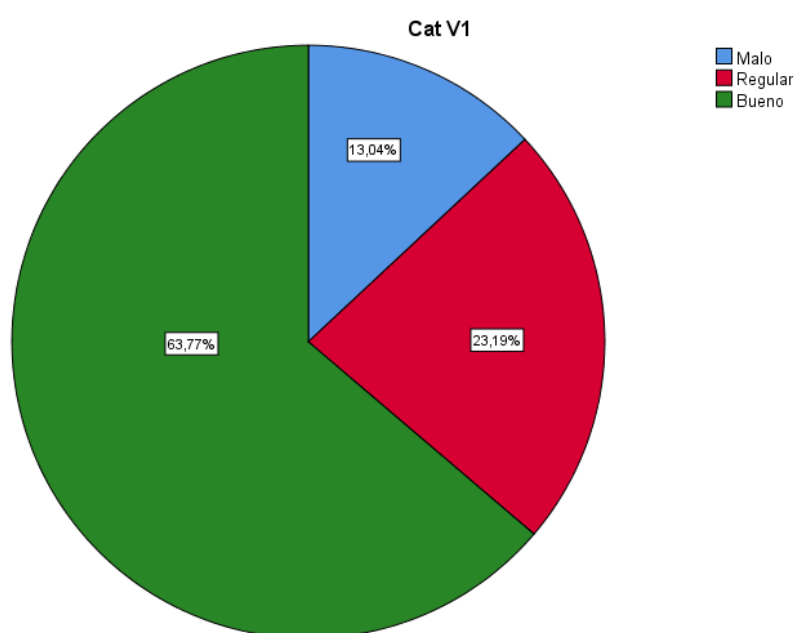
		V2: Impacto cultural
D4: Calidad de vida	Correlación de Pearson	,669**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	138

El valor es 0,669\*\* Pearson siendo esta una correlación media positiva; de acuerdo a esto se aceptará la hipótesis propuesta anteriormente.

## Cuadro N° 10 Frecuencia de la V1

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	13,0	13,0
Regular	32	23,2	36,2
Bueno	88	63,8	100,0
Total	138	100,0	

Figura N° 1 Gráfico circular de porcentajes

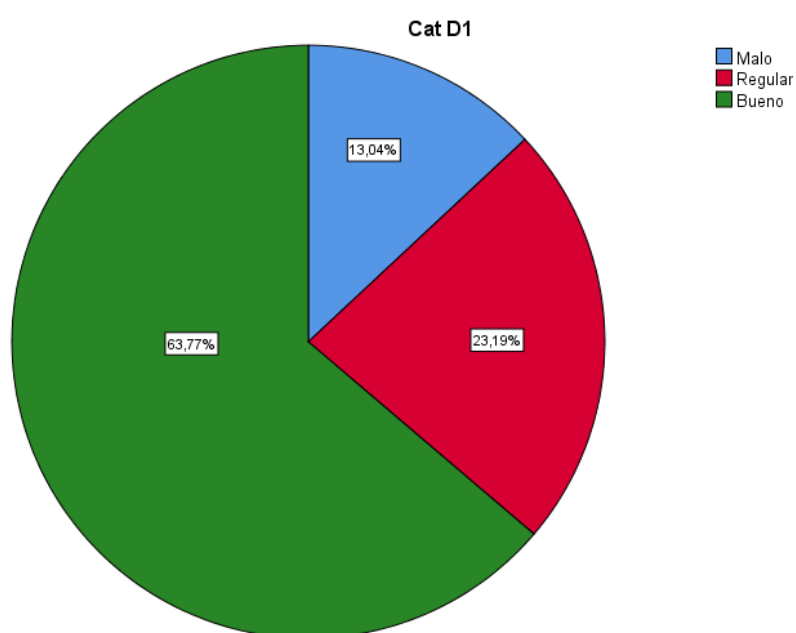


El mayor valor de la primera variable indica que existe un 63,8% de personas encuestadas está conforme con la Actividad turística, dándole una categoría de "Bueno"; mientras que el 33,23% está disconforme.

**Cuadro N° 11 Frecuencia de la primera dimensión 1**

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	13,0	13,0
Regular	32	23,2	36,2
Bueno	88	63,8	100,0
Total	138	100,0	

**Figura N° 2 Gráfico de la primera dimensión**



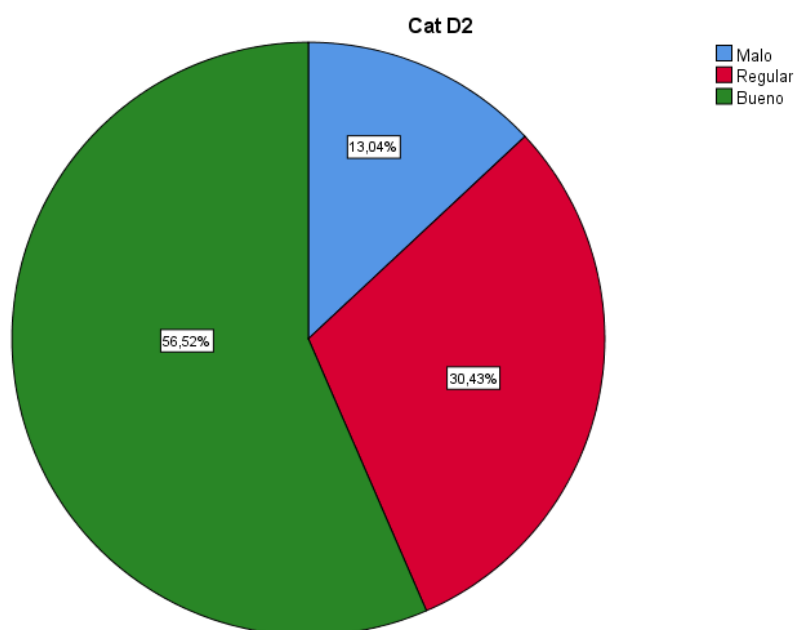
El mayor porcentaje toma una categoría de “Bueno” con un 63,8% representada por 88 personas encuestadas.

**Cuadro N° 12 Frecuencia de la segunda dimensión**

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	13,0	13,0
Regular	42	30,4	43,5
Bueno	78	56,5	100,0
Total	138	100,0	



**Figura N° 3 Gráfico de la dimensión 2**

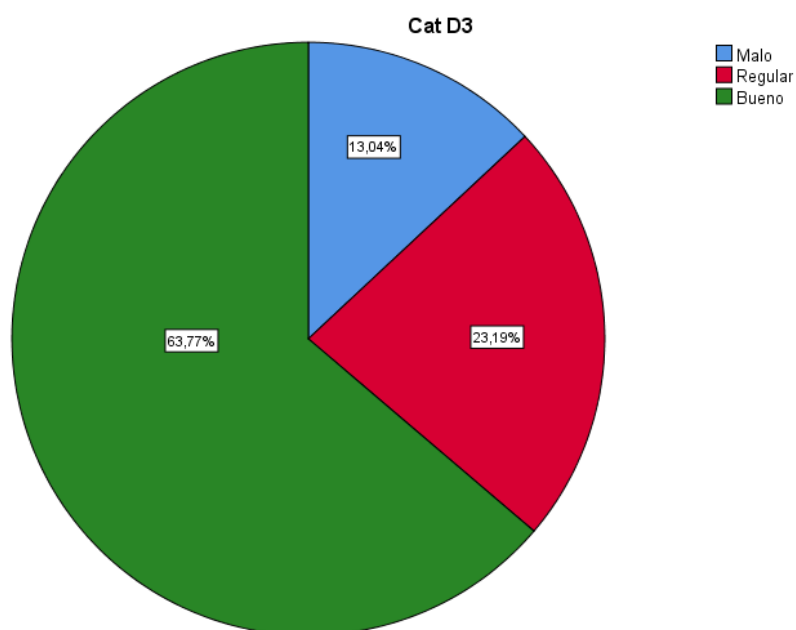


De acuerdo al Cuadro N° 12 el mayor porcentaje es de 56,5% siendo esto 78 personas encuestadas tomando una categoría de “Bueno”.

**Cuadro N° 13 Frecuencia de la tercera dimensión**

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	13,0	13,0
Regular	32	23,2	36,2
Bueno	88	63,8	100,0
Total	138	100,0	

**Figura N° 4 Gráfico de la tercera dimensión**

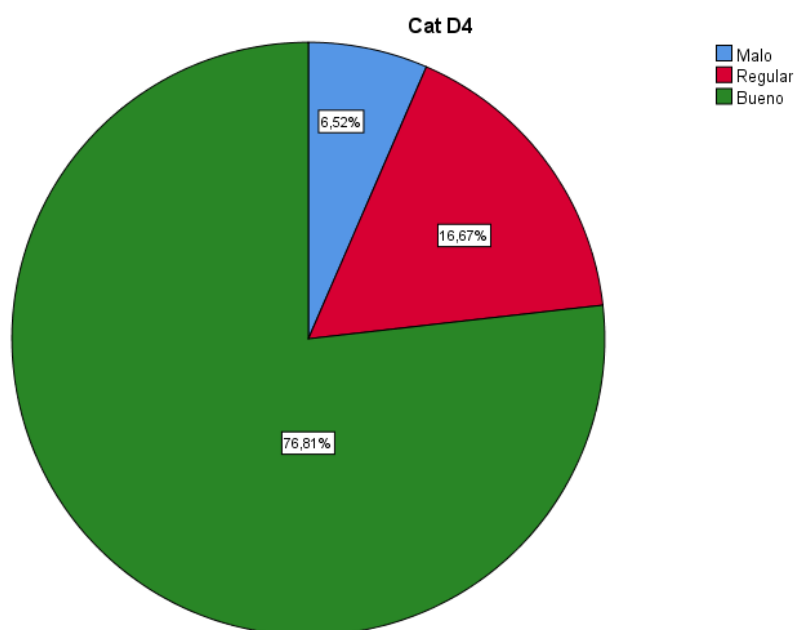


El cuadro N°13 indica que un 13% representada por 18 personas toman una categoría de “Malo”; por otra lado un 23,2% de las personas encuestadas siendo esto 32, toma la categoría de “Regular” y por ultimo son el 63,8% tomará una categoría de “Bueno” a nuestra tercera dimensión: Sostenibilidad turística.

**Cuadro N° 14 Frecuencia de la cuarta dimensión**

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	9	6,5	6,5
Regular	23	16,7	23,2
Bueno	106	76,8	100,0
Total	138	100,0	

**Figura N° 5 Gráfico de la cuarta dimensión**

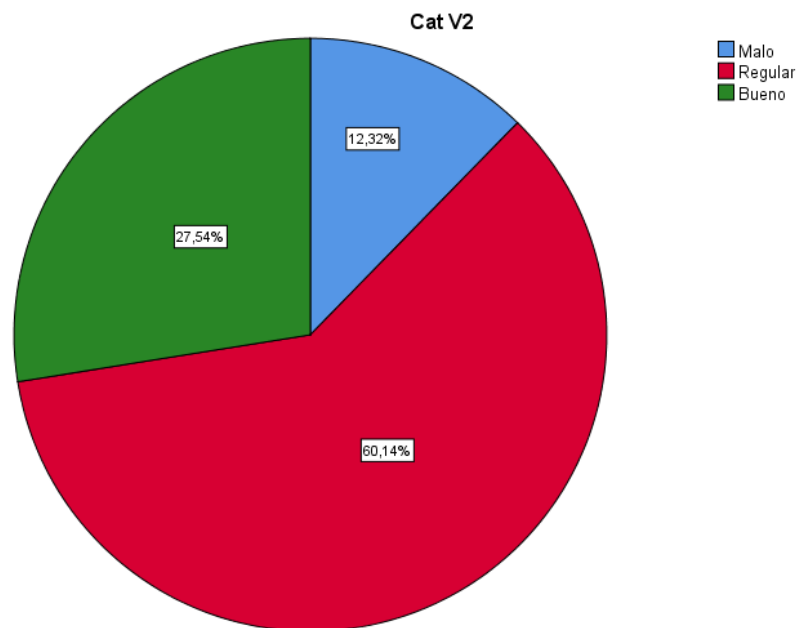


El cuadro y gráfico anterior indica que el 76,8% de personas encuestadas tomará una categoría de “Bueno”.

**Cuadro N° 15 Segunda variable tabla de frecuencias**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	12,3	12,3
	Regular	83	60,1	72,5
	Bueno	38	27,5	100,0
	Total	138	100,0	

**Figura N° 6 Gráfico de la segunda variable**



El siguiente gráfico y cuadro mostrado, indica que hay un 72,4% disconformes con la calidad el impacto cultural.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

En contraste a (Atuyapanqui Gaona, 2021) elaboró un estudio en donde se concluyó que hay significativa conexión entre el turismo e impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, en base a que; el coeficiente de Pearson es igual a 0.884.

De igual manera, (Ochoa Castillo, 2021) hizo un estudio concluyendo que la actividad turística significativamente incide en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, en base a que el coeficiente de correlación es 0,865.

Según (Gaslac Gomez, 2021) que elaboró un estudio donde concluye que existe un impacto social positivo, debido a la incrementación turística del distrito de Huancas edonde hay condiciones de vida óptimas: como agua, luz, letrinas.

Nuestro estudio es similar a nuestros antecedentes, aunque con una pequeña diferencia de valores, de acuerdo a los resultados se señala que tiene un valor de 0,659 Pearson entre ambas variables, en otro caso el porcentaje de la Actividad turística es de un 63% buena.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Como calculamos el valor de la correlación de Pearson de la data recogida en las variables 1 y 2 (igual a 0,659\*\*). Además, el valor de sigma en ambos lados es 0.000, menos de 0.05 de la regla de decisión, concluimos que existe relación positiva media y significativa entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.

Nuestras conclusiones con respecto a las hipótesis específicas son:

1. Llegamos a la conclusión de que existe relación positiva y significativa entre el posicionamiento del destino turístico y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022, con base en el Pearson el valor de correlación de 0,640\*\* y el valor sigma bilateral de 0,000, que es inferior a 0,05.
2. De acuerdo con la regla de decisión, se concluye que existe relación positiva y significativa entre la infraestructura turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022, con base en el valor de correlación de Pearson de 0.653\*\* y el valor sigma de 0,000, que es inferior a 0,05.
3. De acuerdo con la regla de decisión se llegó a la conclusión de que existe relación positiva y significativa entre la dimensión 1 y la variable 2. Se calculó el valor de correlación de Pearson igual a 0,671\*\* y el valor sigma bilateral, que es igual a 0,000, es inferior a 0,05.
4. El valor de correlación de Pearson calculado para establecer la relación entre la Dimensión 4 de la Variable 1 y la Variable 2 es igual a 0.669\*\* , lo cual está de acuerdo con la regla de decisión: Existe relación positiva

y significativa. El valor sigma bilateral calculado es igual a 0,000, que es inferior a 0,05.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Para obtener una mejor en nuestras actividades turísticas debemos utilizar estrategias de precios, controlando accesos y mantener el control local del turismo así cómo para minimizar el Impacto cultural será mantener en contacto la ciudad de Nauta sin volverse dependiente e implementar muchísima seguridad.

Recomendaciones sobre las hipótesis específicas

1. Para tener una mejor en el Posicionamiento de la ciudad de Nauta recomendamos crear programas donde haya ayudas públicas, ferias y acciones promocionales. Declarar las necesidades e intereses turísticos donde se formen y actualicen profesionalmente.
2. Para obtener una mejora en la Infraestructura turística recomendamos crear redes de abastecimiento, acondicionamiento de la red viaria, drenaje de aguas pluviales, un buen alumbrado público entre otras cosas.
3. La sostenibilidad turística se puede mejorar reduciendo un impacto en las áreas naturales, así como reducir la contaminación, respetando la flora y fauna protegida.
4. Para la mejora de una buena calidad de vida se recomienda que a los habitantes de la ciudad se le de una buena educación, implementando un transporte publico accesible, una buena seguridad y buena calidad de aire.



## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Amasifuén Reátegui, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting power for Business*, 1(1), 73-90. doi:2414-8180
- Amparo, S. (2015). *Introducción al turismo*. España: OMT.
- Andina Agencia Peruana de Noticias. (4 de Diciembre de 2018). *Andina,pe*. Obtenido de [https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-es-tercer-sector-genera-mas-empleo-y-divisas-al-pais-734793.aspx#:~:text=El%20sector%20turismo%20es%20la,Comercio%20de%20Lima%20\(CCL\)](https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-es-tercer-sector-genera-mas-empleo-y-divisas-al-pais-734793.aspx#:~:text=El%20sector%20turismo%20es%20la,Comercio%20de%20Lima%20(CCL)).
- Arnoletto, J. (2017). *El impacto cultural de la globalización*. Servicios Académicos Internacionales S.C.
- Atuyapanqui Gaona, O. A. (2021). Turismo y su relación con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad de Cusco en el 2018. *Para obtener el de Maestro en Administración con mención en Gestión de Turismo, Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco*. Cusco, Perú.
- Carreton, A. (2018). *La Arqueología. Objetivo: su difusión patrimonio cultural, proyecto, turismo cultural*.
- Ceilema Ninabanda, M., González Banchón, J., & Ortiz, S. (2018). *Core.ac.uk*. Retrieved from Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena: <https://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>
- Coloma Porcari, C. (2018). Historia del turismo en el Perú. *Voces*, 19(70), 38-41.
- Dalles, P. (2012, Octubre 22). *Abc.com.py*. Retrieved from <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/el-turismo-y-sus-antecedentes-historicos-468250.html#:~:text=El%20turismo%20como%20actividad%20econ%C3%B3mica%20se%20origina%20en%20el%20siglo,y%20tiempo%20libre%20para%20viajar>.
- Egusquiza, M. (2016). Turismo e Impactos sociales. *Universidad Nacional Del Centro De La Provincia De Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina.
- Gaslac Gomez, L. (2021). Incidencia del Turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas Región Amazonas 2019. *Para optar el título profesional de economista, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas*. Chachapoyas, Perú.
- Hernández-Sampieri, R. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En M. T. Paulina. Mexico: Mc graw hill education.
- Ochoa Castillo, A. H. (2021). La actividad turística y el impacto social en el Barrio Histórico de San Blas de la ciudad de Cusco, 2020. *Para optar el grado de Maestro en Administración con Mención en Gestión de Turismo*. Cusco, Perú.
- Oswaldo, M. (noviembre de 2014). *Academia.edu*. Obtenido de [https://www.academia.edu/23525400/Conflictos\\_Culturales](https://www.academia.edu/23525400/Conflictos_Culturales)

- Panosso Netto, A. (2017). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Perez, J. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/cultura/>
- Phillip Kottak, c. (2015). *Anthropology: Appreciating Human Diversity* (16 ed.). McGraw-Hill Education.
- Socatell, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Velden, K.-S. (2016). *El choque cultural y el choque cultural de la re-entrada de los mochileros un viaje por sus experiencias*. Universidad de Utrech.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, Impacts, and Opportunities*. London: Pearson Education.

# **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TIPO DE DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PROCESAMIENTO	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p style="text-align: center;"><b>ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO CULTURAL EN LA CIUDAD DE NAUTA, AÑO 2022.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022?</p> <p style="text-align: center;"><b>Problemas Específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación entre el posicionamiento del destino turístico y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022? 2. ¿Cuál es la infraestructura turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p> <p style="text-align: center;"><b>Objetivos Específicos</b> 1. Identificar la relación entre el posicionamiento del destino turístico y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022. 2. Determinar la relación entre la infraestructura turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Hipótesis General</b> Existe relación positiva y significativa entre la actividad turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p> <p style="text-align: center;"><b>Hipótesis Específicas</b> 1. Existe relación positiva y significativa entre el posicionamiento del destino turístico y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022. 2. Existe relación positiva y significativa entre la infraestructura turística y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tipo de investigación</b> Enfoque Cuantitativo</p> <p style="text-align: center;"><b>Diseño de investigación</b> No experimental, descriptiva, correlacional</p>	<p style="text-align: center;"><b>Población:</b> La población está conformada por 34,702 pobladores de la ciudad de Nauta.</p> <p style="text-align: center;"><b>Muestra</b> El tamaño de muestra es de 138 pobladores.</p>	<p style="text-align: center;">Técnica: ENCUESTAS</p> <p style="text-align: center;">Instrumento: Cuestionario</p>

	<p>3. ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad turística el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre la calidad de vida y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022?</p>	<p>3.Determinar la relación entre la sostenibilidad turística el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p> <p>4.Determinar relación entre la calidad de vida y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p>	<p>3.Existe relación positiva y significativa entre la sostenibilidad turística el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p> <p>4.Existe relación positiva y significativa entre la calidad de vida y el impacto cultural en la ciudad de Nauta, año 2022.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

## 2. Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario dirigido a pobladores de la ciudad de Nauta sobre la actividad turística

Estimado poblador (a) de la ciudad de Nauta: a continuación se presenta el cuestionario para medir la actividad comercial en la ciudad de Nauta. Se usará cinco escalas. Le agradeceremos que lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X), solo una alternativa, la que esté cercana a su punto de vista al respecto. Conteste todas las preguntas. No hay respuestas buenas ni malas.

5) Totalmente de acuerdo 4) De acuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2) En desacuerdo 1) Totalmente en desacuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Usted cree que todos los atractivos culturales de la ciudad de Nauta cuentan con la capacidad para albergar a los turistas?					
2	¿Considera que los turistas logran visitar todos los atractivos turísticos de la ciudad de Nauta?					
3	¿Cree que el número de días que los turistas se quedan en la ciudad de Nauta son suficientes para visitar todos los atractivos turísticos?					
4	¿Cree que existe gran demanda de circuitos turísticos para conocer en la ciudad de Nauta?					
5	¿Todos los turistas visitan los centros de rescate animal que se encuentran cerca de la ciudad de Nauta?					
6	¿Cree que los turistas toman en cuenta la importancia de los atractivos turísticos de la ciudad de Nauta?					
7	¿Usted cree que los turistas logran encontrar un medio de transporte para desplazarse dentro de la ciudad de Nauta?					
8	¿Los hospedajes con los que cuenta de la ciudad de Nauta, satisfacen la demanda de los turistas?					
9	¿La ciudad de Nauta cuenta con diferentes tipos de restaurantes a gusto de cada turista?					
10	¿Las calles de la ciudad de Nauta se encuentran señalizadas?					
11	¿Las oficinas de información turística son fáciles de ubicar para los turistas?					
12	¿Los planes sobre el turismo de la ciudad de Nauta están funcionando de manera adecuada?					
13	¿La Gestión turística cultural esta adecuadamente organizada por las instituciones correspondientes?					

14	¿Los planes referidos a la sostenibilidad turística tienen buenos resultados?					
15	¿Las políticas en cuanto a temas de gestión cultural son cumplidas adecuadamente?					
16	¿Los pobladores han aprovechado los beneficios de la actividad turística para desarrollar infraestructuras en sus casas?					
17	¿Los pobladores que se dedican al sector turístico tienen acceso a los servicios básicos como luz, agua y desagüe?					
18	¿Los pobladores están predispuestos a apoyar a los turistas ante cualquier situación?					
19	¿Los beneficios del sector turismo, influyen en la generación de oportunidades a los pobladores?					
20	¿Los planes de protección cultural son adecuadamente implementados?					

**El instrumento empleado en esta investigación ha sido tomada y adaptada de la investigación realizada por (Atuyapanqui Gaona, 2021).**

**Cuestionario dirigido a pobladores de la ciudad de Nauta sobre el impacto cultural de la actividad turística**

Estimado poblador (a) de la ciudad de Nauta: a continuación se presenta el cuestionario para medir el impacto cultural de la actividad turística en la ciudad de Nauta. Se usará cinco escalas. Le agradeceremos que lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X), solo una alternativa, la que esté cercana a su punto de vista al respecto. Conteste todas las preguntas. No hay respuestas buenas ni malas.

5) Totalmente de acuerdo 4) De acuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2) En desacuerdo 1) Totalmente en desacuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Los beneficios económicos del turismo influyen en el incremento de los ingresos de los pobladores?					
2	¿Los pobladores aprovechan en generar negocios por la actividad turística de la ciudad de Nauta?					
3	¿Los locales de la ciudad de Nauta cuentan con los permisos correspondientes para su correcto funcionamiento?					
4	¿El gobierno regional, municipalidad distrital del Cusco y defensa civil realizan inspecciones para regular los comercios de la ciudad de Nauta?					
5	¿Los trabajos realizados en la ciudad de Nauta son adecuadamente remunerados?					
6	¿Los turistas están comprometidos con el cuidado y protección de las infraestructuras de la ciudad de Nauta?					
7	¿Los turistas tienen respeto a los especímenes de los centros de rescate de la ciudad de Nauta?					
8	¿Los planes desarrollados en la Municipalidad de Nauta han tenido resultados favorables tomando en cuenta el comportamiento de los turistas?					
9	¿Los turistas cumplen con las normas dadas por los organismos correspondientes?					
10	¿El gobierno Regional de Loreto, Municipalidad distrital de Nauta, DIRCETURA realizan campañas de sensibilización sobre temas de preservación cultural y de especies?					
11	¿Los proyectos de sensibilización para proteger las especies silvestres de flora y fauna han tenido buenos resultados?					
12	¿Los turistas reconocen que las especies de flora y fauna como recurso turístico son un factor importante para los pobladores de la ciudad de Nauta?					



13	¿Los turistas que visitan de la ciudad de Nauta cuidan las infraestructuras que componen el atractivo turístico?					
14	¿Los turistas respetan el ambiente urbano de la ciudad de Nauta?					
15	¿Los turistas respetan las tradiciones que se realizaran en la ciudad de Nauta?					
16	¿Los turistas mantienen un comportamiento adecuado en las fiestas costumbristas realizadas en la ciudad de Nauta?					
17	¿Los turistas comprenden las tradiciones de los pobladores de la ciudad de Nauta?					
18	¿Las iglesias encontradas en la ciudad de Nauta están acondicionados para recibir a los turistas?					
19	¿Los turistas y las nuevas modas influyen en los valores de los pobladores?					
20	¿Los turistas cumplen con las normas sobre su adecuado comportamiento en la ciudad de Nauta?					
21	¿Los turistas respetan las costumbres de la ciudad de Nauta?					
22	¿Los turistas que se encuentran visitando la ciudad de Nauta reciben ayuda de los pobladores?					
23	¿La mayoría de los pobladores que viven en la ciudad de Nauta se dedican al sector turismo?					
24	¿Cuánto más adultos son los turistas toman en cuenta de mejor forma las manifestaciones culturales de la ciudad de Nauta?					
25	¿Los hábitos y costumbres de los residentes de la ciudad de Nauta han sido influidos por la presencia de turistas?					
26	¿Las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad de Nauta están organizadas adecuadamente?					
27	¿Los turistas participan en las actividades culturales?					
28	¿Los turistas forman grupos de apoyo que benefician a la población?					

**El instrumento empleado en esta investigación ha sido tomada y adaptada de la investigación realizada por (Atuyapanqui Gaona, 2021).**

### 3. Consentimiento informado

Yo....., acepto participar voluntariamente en el estudio **ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO CULTURAL EN LA CIUDAD DE NAUTA, AÑO 2022.**

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

\_\_\_\_\_  
Firma Participante

\_\_\_\_\_  
Firma  
Investigador: Tony

Lugar y Fecha: