



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TESIS**

**AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN  
EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE PRIMARIA DE LA I.E. 61014  
HORACIO ZEVALLOS, IQUITOS 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**PRESENTADO POR:  
PAMELA GALLARDO RUIZ**

**ASESOR:  
Lic. ROGER RICARDO RIOS RAMIREZ, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ  
2024**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°466-CGT-FCEH-UNAP-2024**

En Iquitos, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades a los 28 días del mes de junio de 2024 a horas 09.00. a.m., se dio inicio a la sustentación pública de la Tesis titulada: **AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE PRIMARIA DE LA I.E. 61014 HORACIO ZAVALLOS, IQUITOS 2023**, aprobado con R.D. N° 1111-2024-FCEH-UNAP del 10/06/24 presentado por la bachiller **PAMELA GALLARDO RUIZ** para optar el Título Profesional de **Licenciada en Educación Primaria** que otorga la Universidad de acuerdo a Ley y Estatuto.

El Jurado Calificador y dictaminador designado mediante R.D. N° 0640-2024-FCEH-UNAP, del 55/04/24, está integrado por:

Dr. TEOFILO CELIZ LOPEZ	Presidente
Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS	Secretaria
Mgr. LEONCIO GOMEZ RIOS	Vocal

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: *Satisfactoriamente*.....

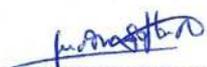
El Jurado después de las deliberaciones correspondientes, llegó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis ha sido *aprobado*..... con la calificación *muy bueno*.....

Estando la bachiller apta para obtener el Título Profesional de **Licenciada en Educación Primaria**.

Siendo las *10:45 am*..... se dio por terminado el acto *académico*.....

  
.....  
Dr. TEOFILO CELIZ LOPEZ  
Presidente

  
.....  
Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS  
Secretaria

  
.....  
Mgr. LEONCIO GOMEZ RIOS  
Vocal

  
.....  
Dr. ROGER RICARDO RIOS RAMIREZ  
Asesor

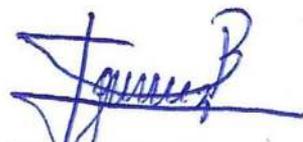
**JURADOS Y ASESOR**



.....  
**Lic. TEOFILO CELIZ LOPEZ, Dr.**  
**Presidente**



.....  
**Lic. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS, Dra.**  
**Secretaria**



.....  
**Lic. LEONCIO GOMEZ RIOS, Mgr.**  
**Vocal**



.....  
**Lic. ROGER RICARDO RIOS RAMIREZ, Dr.**  
**Asesor**

# RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FCEH\_TESIS\_GALLARDO RUIZ.pdf

AUTOR

PAMELA GALLARDO RUIZ

RECuento DE PALABRAS

**8042 Words**

RECuento DE CARACTERES

**40881 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**35 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**858.2KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 30, 2024 12:58 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 30, 2024 12:58 PM GMT-5**

## ● 37% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 36% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 34% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

## DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mis seres queridos, quienes siempre esperaron lo mejor de mí y a quienes doy el producto del esfuerzo de mis estudios.

A mi madre y niña que, desde el cielo sé que están orgullosos de mis logros y seguirán iluminándome en todos mis proyectos.

También lo dedico a mi hija Sadith, y mi hijo Gael quienes han sido mi motivación y fortaleza para no rendirme en mis estudios, esperando que mis logros sean un ejemplo a seguir para ellos.

## **AGRADECIMIENTO**

- Agradezco a Dios quien me ha guiado y dado la fortaleza espiritual necesaria para seguir adelante con mis estudios.
- A mi familia por su comprensión y apoyo a lo largo de mi carrera universitaria.
- A mis docentes por sus excelentes enseñanzas en mi formación académica.
- A mi asesor quien me orientó en la elaboración de la presente investigación.

## ÍNDICE

	Páginas
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADOS Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Bases teóricas	5
1.3. Definición de términos básicos	8
CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES	10
2.1. Formulación de hipótesis	10
2.2. Variables y su operacionalización	10
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Diseño muestral	13
3.3. Procedimiento de recolección de datos	14
3.4. Procesamiento y análisis de datos	16
3.5. Aspectos éticos	17
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	18

<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>34</b>
<b>ANEXOS.</b>	<b>39</b>
<b>1. Matriz de consistencia</b>	<b>40</b>
<b>2. Instrumentos de recolección de datos</b>	<b>43</b>
<b>3. Informe de validez de instrumentos de recolección de datos</b>	<b>47</b>
<b>4. Informe de confiabilidad de instrumentos de recolección de datos</b>	<b>51</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Operacionalización de variables	11
Tabla 2. Población de estudiantes del cuarto ciclo de la IE 61014 Horacio Zevallos en el año 2023.	14
Tabla 3. Resultados de los indicadores de la Autoestima	18
Tabla 4. Nivel general de autoestima	19
Tabla 5. Resultados de los logros de aprendizaje en Comunicación	21
Tabla 6. Logros de aprendizaje en el área de Comunicación	22
Tabla 7. Relación de contingencia entre la autoestima y el logro de aprendizaje en Comunicación	23
Tabla 8. Prueba de Kolmogorov -Smirnov (K-S)	25
Tabla 9. Resultado del análisis estadístico de correlación	27
Tabla 10. Resultados de evaluación de validez del instrumento de recolección	49
Tabla 11. Coeficiente de confiabilidad del instrumento	51
Tabla 12. Coeficiente de confiabilidad si se elimina elemento	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1. Resultados de los indicadores de la Autoestima	19
Figura 2. Nivel general de autoestima	20
Figura 3. Resultados de los logros de aprendizaje en Comunicación	21
Figura 4. Logros de aprendizaje en el área de Comunicación	22
Figura 5. Relación de contingencia entre la autoestima y el logro de aprendizaje en Comunicación	24

## RESUMEN

**El objetivo** de este estudio fue determinar la relación entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023. **Materiales y métodos:** El tipo de investigación fue descriptiva - correlacional, diseño de investigación no experimental transversal. La población estuvo constituida por 123 estudiantes y la unidad muestral fue la misma aplicándose el método censal. Para la recogida de datos sobre la variable autoestima, se utilizó el cuestionario que consta de 20 ítems y dividido en tres dimensiones y para la variable nivel logro de aprendizaje en el área de Comunicación, se empleó el registro de notas del docente. Los instrumentos fueron validados por juicio de expertos anticipadamente. Para determinar la relación, se empleó la prueba estadística no paramétrica Tau-b de Kendall, que se aplica a variables ordinales. **Resultados:** el 70.7% presentaron un nivel alto de autoestima general y 13.8% alcanzaron el nivel de logro A en el aprendizaje del área de comunicación. El resultado Tau-b de Kendall = 0.061 con una significación  $p= 0.497 > 0.05$ . Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula de la investigación y se rechaza la hipótesis alterna. **Conclusión: Se concluye** que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el nivel de logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.

**Palabras clave:** autoestima, nivel de logro, logro de aprendizaje, comunicación.

## ABSTRACT

**The aim** of this study was to determine the relationship between the self-esteem level and the learning achievement level of the Communication area in the fourth cycle students of elementary school of the IE 61014 Horacio Zevallos Gámez, en Iquitos city, 2023. **Materials and methods:** The type of research was descriptive - correlational, with a non-experimental cross-sectional research design. The study population was made up of 123 students and the sample unit was the same. To collect data on the self-esteem variable, the questionnaire, which consists of 20 items and divided into three dimensions was used and for the learning achievement level of the Communication area variable, the evaluation record were used. The instruments were previously validated by expert judgment. To determine the relationship it used the non-parametric statistical test Tau-b which applies to ordinal categorical variables. **Results:** 70.7% presented a high level of general self-esteem and 13.8 % achieved a level A in the learning area of communication. The result  $Tau-b = 0.061$  with a significance  $p = 0.497 > 0,05\%$ . Therefore, the null hypothesis of the investigation is accepted and the alternative hypothesis is rejected. **Conclusion:** It is concluded that there is no significant relationship between the self-esteem level and the learning achievement level of the Communication area in the fourth cycle students of elementary school of the IE61014 Horacio Zevallos Gámez, en Iquitos city, 2023.

**Keywords:** self-esteem, level achievement, learning achievement, communication

## INTRODUCCIÓN

La autoestima es un aspecto trascendente en las actividades de los seres humanos y adquiere mayor preponderancia en la edad escolar, donde los niños adquieren aprendizajes que contribuyen a su formación integral y también es un periodo en que la autoestima es frágil y transitoria (Damiano, 2020). En este sentido, la autoestima representa un reto pedagógico en las aulas, ya que tiene cierta influencia en el proceso de aprendizaje (Parada, Valbuena, & Ramírez, 2016).

Teniendo en cuenta el proceso de crecimiento del niño, el contexto escolar se va haciendo más complejo y eso afecta la autoestima, debido a que se evalúa el rendimiento escolar y son comparados entre niños (García, 2020); es decir, la autoestima se encuentra relacionada con el rendimiento escolar; en ese sentido, se considera a las áreas de aprendizaje donde se encuentra el área de Comunicación.

El año 2022, en los meses de noviembre y diciembre, se desarrolló la Evaluación Muestral de Estudiantes en 386 mil estudiantes de primaria donde se evaluó la lectura, que corresponde al área de Comunicación, los resultados fueron inferiores a los encontrados en la evaluación realizada el año 2019 (Ministerio de Educación, 2023).

Según la problemática, se formula la pregunta general de investigación: ¿Qué relación existe entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023? También se formula el objetivo general: Determinar la relación entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023. Además, se incluye los objetivos específicos: a) Identificar el nivel de autoestima en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023, b) Describir los logros de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023, y c) Analizar el tipo de relación entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.

La autoestima en los estudiantes, genera un estudio de gran importancia, que se considera una problemática educativa que requiere de su comprensión para buscar la forma cómo enfrentarla.

El estudio cuenta con un tipo de estudio descriptivo correlacional, asimismo, el diseño no-experimental transversal, y tiene una muestra de 123 estudiantes del cuarto ciclo de la IE 61014 Horacio Zevallos en el año 2023.

La tesis presenta con ocho capítulos. En el Capítulo I, se desarrolla los contenidos teóricos. En el capítulo II, se formula la hipótesis y la operacionalización de variables. En el capítulo III, se puntualiza los aspectos metodológicos. El capítulo IV, muestra los resultados. El capítulo V desarrolla la discusión. El capítulo VI, expone conclusiones. El capítulo VII hace llegar recomendaciones. En el capítulo VIII, menciona las fuentes consultadas.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

#### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

A nivel internacional, no se encontró investigaciones que analicen las dos variables de estudio tratadas en el presente estudio; es así que con la finalidad de contar con alguna referencia internacional que permita generar un análisis más completo en la discusión, es que se considera las siguientes investigaciones

Ricardo (2019), en su investigación sobre la relación del rendimiento académico con la autoestima en 30 estudiantes del quinto grado de primaria, en un estudio descriptivo, halló que en la dimensión académica, la mayoría de estudiantes con alto rendimiento tienen autoestima alta, los estudiantes con bajo rendimiento tienen autoestima baja; en la dimensión social, los estudiantes con alto rendimiento tienen autoestima media, los estudiantes con bajo rendimiento tienen autoestima media; en la dimensión emocional, los estudiantes con alto rendimiento y los de bajo rendimiento tienen autoestima media; en la dimensión familiar, la mayoría de estudiantes con alto y bajo rendimiento tienen autoestima alta; en la dimensión física, la mayoría de estudiantes de ambos grupos tienen autoestima media; entre ambos grupos (alto y bajo rendimiento), la dimensión familiar tuvo la mayor puntuación (99), luego la dimensión emocional (97), detrás la dimensión académica (77.5), seguida de la dimensión física (75) y finalmente la dimensión social (73). Concluye que el rendimiento académico es afectado por la autoestima.

#### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Callata (2022), determinó la incidencia de la autoestima en los logros de aprendizaje de los estudiantes de primaria en el área de Comunicación, empleó un diseño no experimental transversal correlacional. Encontró que la mayoría de estudiantes (17.5%) está en nivel bajo de autoestima y regular nivel de logro de aprendizaje; la menor frecuencia (4.3%) está en alto nivel de autoestima y altos logros de aprendizaje. El

coeficiente Rho fue = 0.003;  $p = 0.980$ , concluye que la autoestima no tiene incidencia en el logro de aprendizaje de Comunicación.

Solis (2021), en su tesis determinó la relación entre autoestima y logros de aprendizaje en el área de comunicación en 28 estudiantes del cuarto ciclo de primaria, fue cuantitativa no experimental transversal; encontró que el nivel medio de autoestima fue predominante (54.0%) y el aprendizaje predominante fue en proceso (39.0%); el estadístico Pearson fue 0.372;  $p=0.016$ , demostrando correlación positiva baja entre autoestima y logros de aprendizaje en Comunicación.

Damiano (2020), en su tesis determinó los niveles de autoestima en 81 estudiantes de primaria, utilizó un enfoque cualitativo, no experimental y descriptivo; encontró que el 39.19% tiene nivel alto de autoestima, un 60.81% bajo, siendo la media 47.22. Concluye que el nivel promedio de autoestima es bajo.

Musayón (2020), analizó en teoría la importancia de la autoestima en la escuela, concluye que es fundamental para el aprendizaje en el nivel primario y que identificar sus niveles permite adecuar el camino para el aprendizaje.

Navas (2018), determinó la relación entre autoestima y aprendizaje en el área de comunicación, a través de un estudio descriptivo-correlacional en 52 niños, aplicó un cuestionario sobre autoestima. Encontró al 48.1% con alto nivel de autoestima en la dimensión personal; el 40.4% tiene alto nivel en la dimensión social; y, el 38.5% alto nivel en la dimensión afectiva; mientras que en términos generales de autoestima, el 51.9% presentó un nivel alto y el 48.1% nivel medio, no encontrándose estudiantes con autoestima baja; en el logro de aprendizaje, el 53.8% está en logro esperado y 46.2% en proceso, no habiendo estudiantes en inicio. El  $\chi^2$  fue 12.942;  $p=0.000$ , concluyó que el logro de aprendizaje en el área de comunicación es dependiente de la autoestima.

Acuña (2018), determinó la relación entre autoestima y nivel de logro de estudiantes de primaria en el área de Comunicación, en una investigación descriptiva correlacional, con 30 sujetos. Sus resultados en el área total de autoestima, muestran que el 10% se encuentra en nivel muy bajo, el 20% en nivel bajo, el 27% en nivel medio, el 16% en alto, y el 27% en nivel muy alto; en cuanto al nivel de logro, el 23% está en Inicio, el 37% en

proceso y el 40% se encuentra en logro esperado. El Tau-b fue 0.346;  $p = 0.018$ , para una significancia 7%; concluyó que existe relación significativa entre autoestima y el nivel de logro en Comunicación.

### **1.1.3. Antecedentes locales**

En el contexto local, no se halló investigaciones que analicen las variables del presente estudio en forma relacionada.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Autoestima**

#### **1.2.1.1. Definición de autoestima**

El concepto de autoestima es inherente a la conducta con soporte en la psicología (Musayón, 2020). En la bibliografía existe diferentes formas de entenderla, aunque se encuentra relacionada a la autoconfianza (Hernández, 2022). A continuación, se presenta algunas definiciones citadas por Damiano (2020):

- Proceso que auto atribuye una puntuación a partir de aciertos y errores, en referencia sus objetivos, aspiraciones y la percepción de los demás (Ellis, 2003).
- Está condicionada a la propia valoración, y a la valoración que hacen los demás; se encuentra ligada a las experiencias positivas y negativas (Mézerville, 1993).
- La autoestima es un proceso interno de autoevaluación reflexiva en relación a todas sus experiencias y vivencias (Hertzog, 1980).
- Las personas del entorno social y familiar definen la autoestima, pues brindan el valor y permiten creer que valor poseemos (Satir, 1972).
- Es la valoración personal, que refleja aceptación o rechazo de aquello que pueda existir sobre el sentirse importante o competente (Coopersmith, 1967).

Por su parte Parada, Valbuena, & Ramírez (2016), considera que la autoestima representa la valoración hacia la persona, pudiendo ser positiva o negativa de la persona, la misma que forma su propia personalidad, por lo que la autoestima es una condicionante necesaria para el logro de sus metas propuestas.

### **1.2.1.2. Indicadores de la autoestima**

Según Navas (2018), existe tres dimensiones de la autoestima:

#### **a) Autoestima personal**

Considera la autoaprobación de la propia personalidad, es decir aprobarse a sí mismo en aspectos como por ejemplo atractivo o antipático, osado o cobarde, positivo o negativo, entre otras cualidades.

#### **b) Autoestima social**

Considera sentirse parte del grupo, como sentirse realizado o triunfador ante las diversas circunstancias, tener habilidad para relacionarse incluyendo la resolución de conflictos y discusiones.

#### **c) Autoestiman afectiva**

Reconoce la autovaloración, analizando lo bueno y lo malo de sí, sintiéndose cómodo o incómodo con su propio ser, reconociendo sus propias particularidades.

### **1.2.1.3. Niveles de autoestima**

Castro (2023), menciona las características que poseen las personas de acuerdo a la presencia de cada nivel de autoestima:

**a) Persona con autoestima alta;** son conscientes de lo bien que hacen las cosas y las cosas que pueden ser mejoradas.

**b) Persona con autoestima baja;** se autoconsidera incapaz de hacer las cosas, teme lo nuevo, no valora sus cualidades, ansioso, pasivo y evita tomar iniciativa.

**c) Persona con autoestima media;** para Sánchez (2018), varía la percepción y valoración de sí, depende de varios factores y de la opinión de los demás.

## **1.2.2. El área de Comunicación**

### **1.2.2.1. Finalidad del área de Comunicación**

El Programa Curricular de Educación Primaria del Ministerio de Educación (2017), muestra que la finalidad del área de Comunicación, es lograr el desarrollo de las competencias comunicativas, permitiéndoles a través de dichas competencias, los estudiantes se socialicen con las personas de su entorno social.

### **1.2.2.2. Competencias del área de Comunicación**

#### **Competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna.**

Se aplica a la práctica social, interactúa dinámicamente con los demás, expresa y comprende las ideas y emociones suyas y de los demás. Sus capacidades son en relación a un texto oral: a) adquiere información; b) infiere e interpreta información; c) adecua, organiza y desarrolla ideas con coherencia y cohesión; d) aplica de forma estratégica recursos no verbales y paraverbales para comunicarse oralmente; e) la interacción con interlocutores de diferentes características, lo hace de forma estratégica; f) reflexiona y evalúa la forma, contenido y contexto.

#### **Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.**

Presenta una interacción dinámica entre el lector, la lectura, escenario y contexto en el que se desarrolla lectura. Esta competencia incluye tres capacidades en relación al texto escrito: a) adquiere información; b) logra inferir e interpretar información; c) reflexiona y evalúa la forma, contenido y contexto.

#### **Competencia: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna**

Utiliza el lenguaje escrito para construir y comunicar sus sentidos, haciendo uso adecuado y organizado de los diferentes tipos de textos. Esta competencia contiene cuatro capacidades: a) adecúa y contextualiza el texto a la situación comunicativa; b) organiza y desarrolla sus ideas con coherencia y cohesión; c) utiliza los convencionalismos propios del lenguaje escrito de forma pertinente y adecuada; d) reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

### **1.2.3. Logros de aprendizaje en Comunicación**

El aprendizaje es definido como la construcción de un proceso activo y observable, ya que en este proceso se transforma los conocimientos y la forma de actuar, como consecuencia de la aplicación de los mismos aprendizajes (Mora Santiago, 2021). Los logros de aprendizaje en el área de Comunicación representan los resultados alcanzados durante un periodo de estudio, de acuerdo a las competencias propuestas.

Se obtienen teniendo en cuenta las categorías predeterminadas (Barrientos Pimentel, 2018), que son:

- a) En Inicio; cuando el aprendizaje se está iniciando o cuando requiere de más tiempo para lograrlo.
- b) En Proceso; cuando el aprendizaje aún se encuentra en proceso de ser alcanzado, teniendo en cuenta el grado y nivel de estudio.
- c) Logro esperado; cuando el aprendizaje propuesto ha sido logrado.
- d) Logro destacado; cuando logra aprendizajes superiores a lo esperado

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Autoestima.**

Percepciones, evaluación y sentimiento que la persona tiene sobre sí misma

#### **Autoestima personal**

Autoaprobación de la propia personalidad, es decir la aprobación a sí mismo en aspectos como lo osado o cobarde, positivo o negativo, entre otras cualidades (Solís, 2018).

#### **Autoestima social**

Considera sentirse parte de un grupo o sentirse realizado ante las diversas circunstancias, incluye la habilidad para relacionarse (Solís, 2018).

#### **Autoestiman afectiva**

Es la autovaloración, analizando lo bueno y lo malo de sí, sintiendo y reconociendo sus propias particularidades (Solís, 2018).

#### **Autoestima alta.**

Percepción positiva de las personas tienen sobre sí mismas, que le permite autoconfianza y valoración real, aceptando sus potencialidades y limitaciones.

#### **Autoestima baja.**

Percepción negativa que las personas tiene sobre sí mismas, que impide a las personas valorarse y reconocer sus potencialidades.

### **Autoestima media.**

Tipo de autoestima mediante la cual, la persona evidencia rasgos de inestabilidad, la misma que varía de acuerdo al contexto en el que se desarrolle.

### **Aprendizaje**

Proceso donde el estudiante adquiere nueva información y al mismo tiempo se construye otros nuevos conocimientos (Julón Sánchez, 2019).

### **Logro de aprendizaje**

Logros alcanzados, como resultado de los procesos desarrollados en las experiencias de aprendizaje de los estudiantes (Fernández Leandro, Banay Zambrano, De la ruz ámaco, Alegre Huerta, & Salvatierra Melgar, 2022).

### **Nivel de logro de aprendizaje**

Resultados obtenidos al evaluar los logros de aprendizaje, que pueden ser satisfactorios, en proceso o inicio (Unidad de medición de la calidad educativa, 2016).

### **Competencia.**

Facultad de poder utilizar al mismo tiempo o en momentos diferentes, un conjunto de capacidades que permiten alcanzar un propósito específico frente a una determinada situación, teniendo presente la pertinencia de sus acciones y el sentido ético (Ministerio de Educación, 2016).

## **CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis**

La hipótesis es una proposición que responde de manera tentativa a la formulación del problema de investigación (Arias Odon, 2016), las mismas que posteriormente se contrastan de manera empírica, para confirmar si ésta es verdadera o falsa (Berardi L. , 2015). El estudio se plantea la siguiente hipótesis:

Existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.

### **2.2. Variables y su operacionalización**

El proceso de operacionalización de variables permite al investigador alcanzar los conceptos, y valores que adquieren las variables para ser medidas (Berardi L. , 2015). La operacionalización de variables se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Tipo	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores	Medio de verificación
Autoestima	Valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace sobre sus características cognitivas, físicas y psicológicas (Salas M. , 2019).	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoestima personal</li> <li>• Autoestima social</li> <li>• Autoestima afectiva</li> </ul>	Ordinal	Bajo Medio Alto	20-33 34-47 48-60	Cuestionario
Nivel de logro de aprendizaje en comunicación	Resultados obtenidos por los estudiantes, en relación a los conocimientos obtenidos, habilidades, comportamientos evidenciados, actitudes favorables y capacidades de su proceso educativo (Ricalde Olivera, 2018), los	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</li> <li>• Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.</li> <li>• Se comunica oralmente en su lengua materna</li> </ul>	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro destacado</li> <li>• Logro esperado</li> <li>• En proceso</li> <li>• En inicio</li> </ul>	(18-20)-AD (14-17)-A (11-13)-B (00-10)-C	Registro de evaluación

	mismos que se aplican al área de Comunicación						
--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Solis (2021)

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

Existen diferentes tipos de investigación, los mismos que se clasifican de acuerdo a ciertos criterios (Arias Odon, 2016). La presente investigación fue teórica, pues se buscó conocimientos (Baena Paz, 2017). Además, en cuanto al alcance, fue descriptivo-correlacional, pues primero se describió, registró, analizó e interpretó la naturaleza de cada variable (Tamayo y Tamayo, 2003), posteriormente, se buscó exponer la relación o asociación entre las variables de estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

#### **3.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de investigación representa las actividades secuenciales y organizadas (Sabino 1997) citado por (Bavaresco de Prieto, 2013). En la presente investigación, el diseño fue no experimental-transversal, pues no hubo alteración deliberada del comportamiento de las variables; y transversal, pues los datos se recogieron en un único momento (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

### **3.2. Diseño muestral**

#### **3.2.1. Población de estudio**

La población que forma parte de la investigación son todos casos que interesan al objetivo del estudio (Berardi L. , 2015). La población fue el total de estudiantes del cuarto ciclo de primaria de la IE N° 61014 Horacio Zevallos, que hacen 123 estudiantes (Tabla 2).

*Tabla 2. Población de estudiantes del cuarto ciclo de la IE 61014 Horacio Zevallos en el año 2023.*

Grado	Secciones				Total
	A		B		
	H	M	H	M	
3°	19	15	17	14	65
4°	21	12	15	10	58
Total	40	27	32	24	123

Fuente: Nóminas de matrícula

### 3.2.2. Muestra

Se consideró como muestra al total de la población, es decir los 123 estudiantes que se encuentran estudiando en el IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos en el año 2023.

### 3.3. Procedimiento de recolección de datos

#### Procedimientos

La recolección de datos, siguió los siguientes procedimientos:

- a) Solicitud de autorización a la Dirección de la IE 61014
- b) Los instrumentos fueron aplicados en las aulas de tercer y cuarto grado
- c) El encargado de aplicar los instrumentos, fue el responsable de la investigación.
- d) Al concluir el proceso anterior, se procedió al procesamiento de los datos obtenidos.
- e) Análisis e interpretación de los datos
- f) Finalmente, se procedió a desechar los instrumentos.

#### 3.3.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son las diferentes formas utilizadas para obtener la información necesaria para los objetivos propuestos (Arias Odon F. G., 2016).

En cuanto a la técnica para obtener la información sobre la autoestima, fue la de aplicación única autoadministrada, esto significa que estos pueden ser contestados sin la ayuda del responsable; mientras que, para la obtención de datos sobre los logros de aprendizaje, fue el análisis documental, pues la información que puede ser obtenida de documentos que reflejan la realidad (Ocegueda Mercado, 2004).

### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos**

En investigación, los instrumentos de recolección de datos son el apoyo concreto que utiliza el investigador para el lograr la técnica propuesta (Baena Paz, 2017).

El instrumento utilizado sobre autoestima, fue el cuestionario autoadministrado de autoestima para estudiantes (tomado de Navas, 2019), que resulta indispensable para realizar la ejecución de entrevistas, este cuestionario se administra al entrevistado, para que por escrito exprese sus respuestas.

En cuanto a los logros de aprendizaje, se empleó el registro de evaluación que es un instrumento de recolección de datos que permite registrar datos de las fuentes que sirven de información (Arias Gonzáles, 2020).

### **Validación del instrumento**

La validez del instrumento es el grado en que un instrumento mide las variables que se estudia (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Este proceso se dio a través la técnica denominada juicio de expertos, integrado por Pedro Emilio Torrejón Mori, Judith Soplín Ríos y Sol Patricia Vásquez Matute, quienes presentan sus informes en el Anexo 3.

La Tabla 10 muestra la evaluación de validez de los instrumentos, que alcanzó un promedio igual a 78.3; es decir, el instrumento se encuentra dentro de los parámetros de validez considerada buena.

## **Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad del instrumento, se determinó con el Alfa de Cronbach. La Tabla 11 muestra que el Alfa de Cronbach es 0,719, por lo que se considera que es confiable, pues el mínimo aceptable es 0.70 (Tuapanta, Duque, & Mena, 2017), mientras que valores entre 0.70 y 0.95 señalan una fiabilidad adecuada (Rodríguez & Reguant, 2020). Asimismo, los valores alfa menores a 0.70 se pudieran obtener en caso de que se eliminen los ítems 9,10, 12, 13 y 16 (Tabla 12), por ello se mantienen todos los ítems.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

#### **3.4.1. Procesamiento de datos**

El procesamiento de datos, describe las acciones a realizar con los datos obtenidos (Arias Odon, 2016). Se elaboró la base de datos con la utilización del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, en el que se codificó los valores obtenidos tras la aplicación del instrumento (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Luego se aplicó los estadígrafos, los resultados se organizaron y presentaron en tablas y gráficos que permiten su visualización general y fácil interpretación.

#### **3.4.2. Análisis de datos**

Para el análisis de datos se define las técnicas estadísticas para comprender la información (Arias Odon, 2016). El análisis se realizó utilizando la estadística descriptiva y la estadística inferencial, con el fin de identificar si existe relaciones entre las variables de estudio.

### **3.5. Aspectos éticos**

Los aspectos éticos del presente estudio consideran tener presente el cumplimiento de los siguiente:

- a) Se mantuvo el anonimato de las personas.
- b) Se mantuvo la confidencialidad de la información obtenida.
- c) La información es empleada solo para los objetivos del estudio
- d) Se mantiene el resguardo de la base de datos.
- e) Se evita identificar a los sujetos de estudio.
- f) Se tuvo en cuenta los derechos de las personas involucradas.
- g) Los resultados están sujetos a los principios de exactitud, veracidad y honestidad.
- h) Se hace mención a los autores de las fuentes consultadas, a fin de salvaguardar los derechos de autor.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis univariado.

#### 4.1.1. Análisis de la variable Autoestima.

Para analizar la variable Autoestima, primero se describe los indicadores correspondientes de acuerdo a sus frecuencias, posteriormente se describe el resultado general de la variable Autoestima.

##### 4.1.1.1. Análisis de los indicadores de la variable Autoestima.

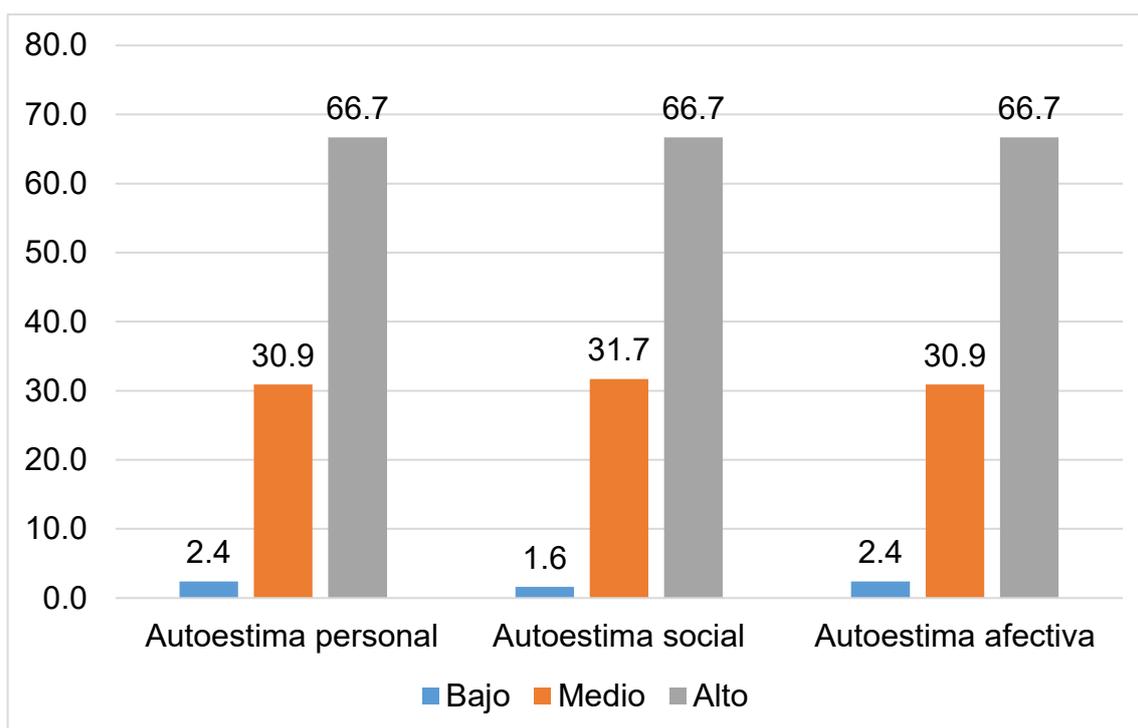
La Tabla 3 y Figura 1 muestra que en el indicador "Autoestima personal", se observa que del 100% de la muestra (123 niños) el 2.4% (3 niños) tienen autoestima baja; 30.9% (38 niños) se encuentran en un nivel medio de autoestima; y, el 66.7% (82 niños), tienen un nivel alto de autoestima personal; en el indicador "Autoestima social", se observa que del 100% de la muestra (123 niños) el 1.6% (27 niños) se encuentra en un nivel bajo de autoestima; el 31.7% (39 niños) se encuentran en un nivel medio; y, el 66.7% (82 niños), se encuentra en un nivel alto de autoestima social. En cuanto al indicador "Autoestima afectiva", el 2.4% (3 niños), presenta autoestima baja, el 30.9% (38 niños) se encuentran en un nivel medio de autoestima; mientras que el 66.7% (82 niños) tienen un nivel alto de autoestima afectiva.

*Tabla 3. Resultados de los indicadores de la Autoestima*

Indicador	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>						
Autoestima personal	3	2.4	38	30.9	82	66.7	123	100,0
Autoestima social	2	1.6	39	31.7	82	66.7	123	100,0
Autoestima afectiva	3	2.4	38	30.9	82	66.7	123	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1. Resultados de los indicadores de la Autoestima**



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.2. Análisis general de la variable Autoestima.

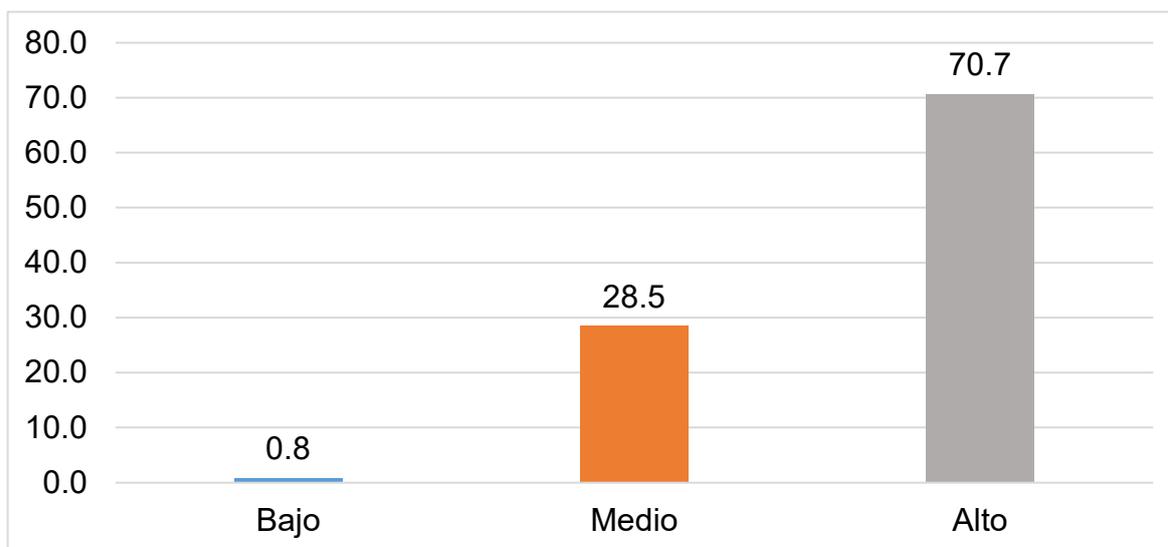
La Tabla 4 y Figura 2 muestra el análisis descriptivo general de la variable “Autoestima”, donde se observa que del 100% de la muestra (123 niños), el 0.8% (1 niño) se encuentra en un nivel “bajo”; 28.5% (35 niños) se encuentran en un nivel “medio”; y, el 70.7% (87 niños), se encuentra en un nivel general “alto” de autoestima.

**Tabla 4. Nivel general de autoestima**

	f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>
Bajo	1	0.8
Medio	35	28.5
Alto	87	70.7
Total	123	100.0

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Nivel general de autoestima



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2. Análisis de la variable Logros de aprendizaje en el área de Comunicación.

Para analizar la variable Logros de aprendizaje en el área de Comunicación, primero se describe los indicadores correspondientes de acuerdo a sus frecuencias, posteriormente los resultados descriptivos resumidos de la variable Logros de aprendizaje en el área de Comunicación

##### 4.1.2.1. Análisis de los indicadores de la variable Logros de aprendizaje en el área de Comunicación.

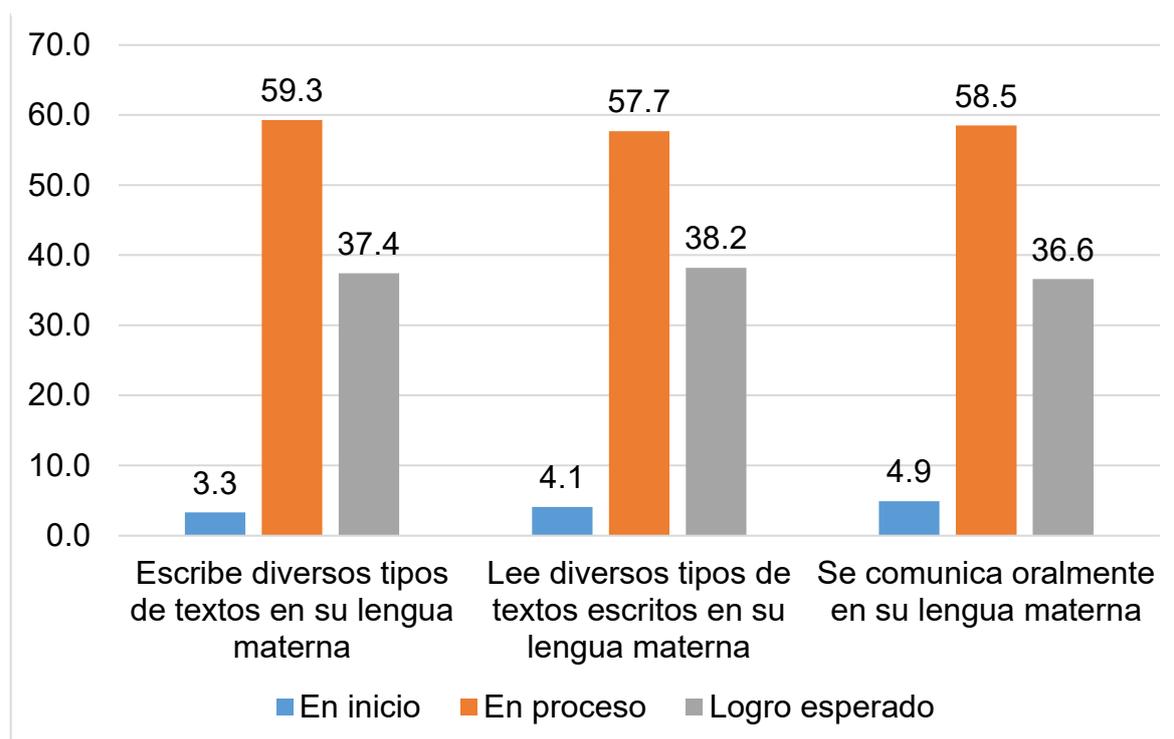
La Tabla 5 y Figura 3, muestra que en el indicador “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”, del 100% de la muestra (123 niños) el 3.3% (4 niños) se encuentra en un nivel “inicio”; el 59.3% (73 niños) se encuentran en un nivel “proceso”; y, el 37.4% (46 niños) se encuentra en un nivel “esperado”; en el indicador “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”, se observa que del 100% de la muestra (123 niños) el 4.1% (5 niños) se encuentra en un nivel “inicio”; el 57.7% (71 niños) se encuentran en un nivel “proceso”; y, el 38.2% (47 niños), se encuentra en un nivel “esperado”; mientras que en el indicador “Se comunica oralmente en su lengua materna”, se observa que del 100% de la muestra (123 niños) el 4.9% (6 niños) se encuentra en un nivel “inicio”; el 58.5% (72 niños) se encuentran en un nivel “proceso”; y, el 36.6% (45 niños), se encuentra en un nivel “esperado”.

**Tabla 5. Resultados de los logros de aprendizaje en Comunicación**

Indicador	En inicio		En proceso		Esperado		Total	
	f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>						
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	4	3.3	73	59.3	46	37.4	123	100,0
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	5	4.1	71	57.7	47	38.2	123	100,0
Se comunica oralmente en su lengua materna	6	4.9	72	58.5	45	36.6	123	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3. Resultados de los logros de aprendizaje en Comunicación**



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2.2. Análisis de los logros de aprendizaje en el área de Comunicación

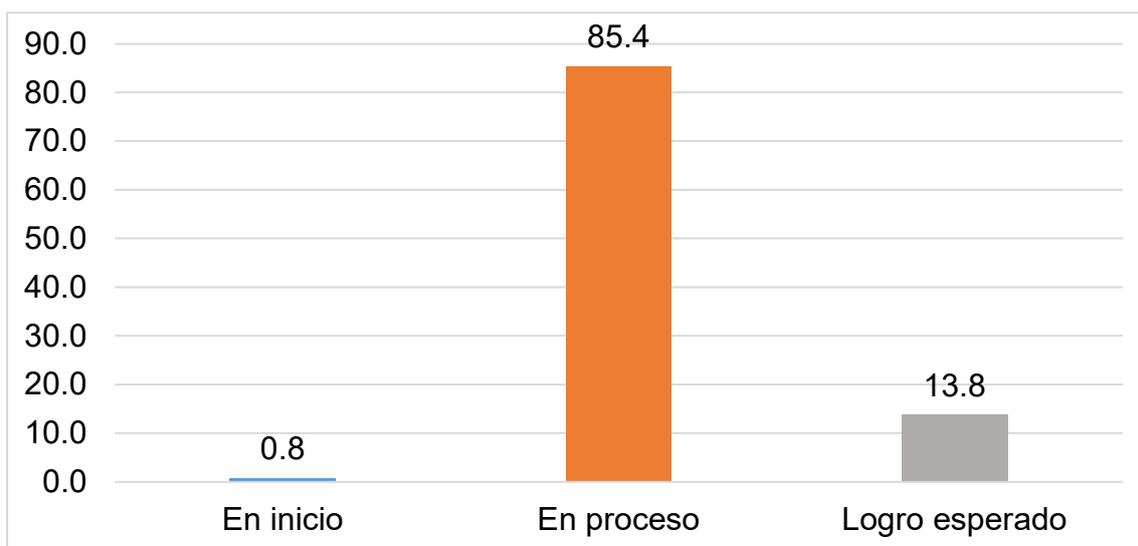
La Tabla 6 y Figura 4 muestra el resultado descriptivo de la variable Logros de aprendizaje en el área de Comunicación; se observa que el 0.8% (1 niño) se encuentra en un nivel “Inicio”; el 85.4% (105 niños) se encuentran en un nivel “Proceso”; y, el 13.8 (17 niños), se encuentra en un nivel “Esperado”.

*Tabla 6. Logros de aprendizaje en el área de Comunicación*

	$f_i$	$h_i$
En inicio	1	0.8
En proceso	105	85.4
Logro esperado	17	13.8
Total	123	100.0

Fuente: Elaboración propia

*Figura 4. Logros de aprendizaje en el área de Comunicación*



Fuente: Elaboración propia

## 4.2. Análisis bivariado.

### 4.2.1. Análisis de contingencia entre la autoestima y los logros de aprendizaje en Comunicación

La Tabla 7, Figura 5 muestra el resultados de contingencia, se observa que del 100,0% de niños (n=123), el 0.8% (1 niños) tienen un nivel bajo de autoestima, de los cuales, el 0.0% (0 niños) se encuentran en el nivel inicio del aprendizaje en el área de Comunicación, el 0.8% (1 niño) se encuentran en el nivel en proceso del aprendizaje en

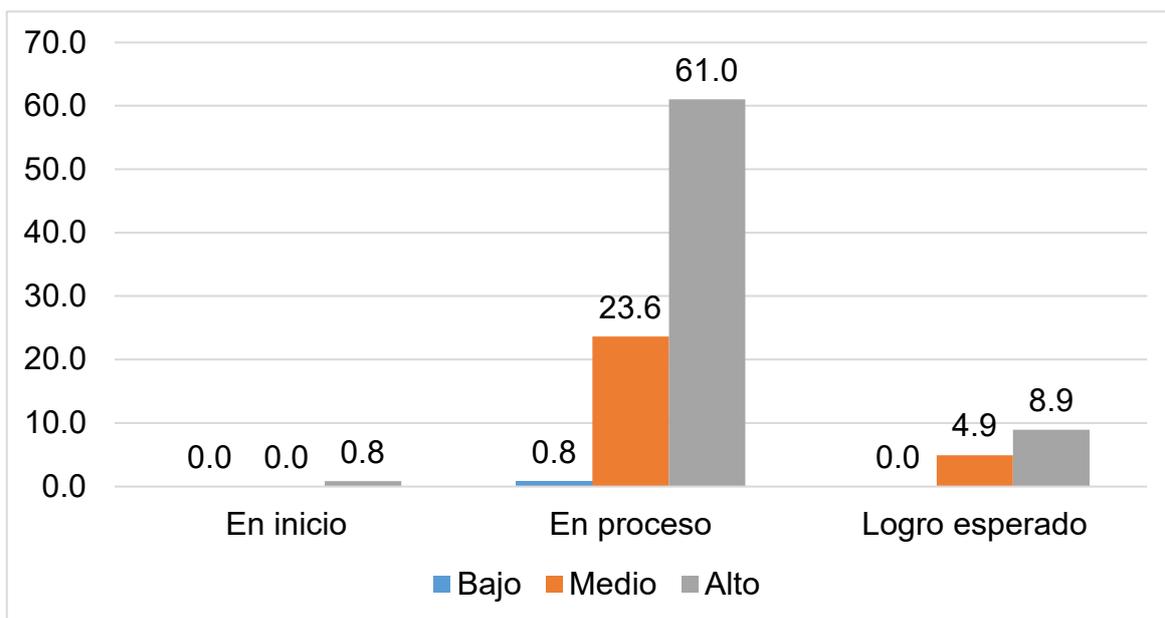
el área de Comunicación, y el 0.0% (0 niños) se encuentran en el nivel de logro esperado del aprendizaje en el área de Comunicación; existe un 28.5% (35 niños) que tienen un nivel medio de autoestima, dentro de este grupo, el 0.0% (0 niños) se encuentran en el nivel inicio del aprendizaje en el área de Comunicación, el 23.6% (29 niños) se encuentran en el nivel en proceso del aprendizaje en el área de Comunicación, y el 4.9% (6 niños) se encuentran en el nivel logro esperado del aprendizaje en el área de Comunicación. Por otra parte, existe un 70.7% (87 niños) que tienen un nivel alto de autoestima, dentro de este grupo, el 0,8% (1 niño) se encuentran en el nivel inicio del aprendizaje en el área de Comunicación, el 61.0% (75 niños) se encuentran en el nivel en proceso del aprendizaje en el área de Comunicación, y el 8.9% (11 niños) se encuentran en el nivel logro esperado del aprendizaje en el área de Comunicación.

*Tabla 7. Relación de contingencia entre la autoestima y el logro de aprendizaje en Comunicación*

Logro de aprendizaje en Comunicación	Autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto		f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>
	f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>	f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>	f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>		
En inicio	0	0.0	0	0.0	1	0.8	1	0.8
En proceso	1	0.8	29	23.6	75	61.0	105	85.4
Logro esperado	0	0.0	6	4.9	11	8.9	17	13.8
Total	1	0.8	35	28.5	87	70.7	123	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5. Relación de contingencia entre la autoestima y el logro de aprendizaje en Comunicación**



Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. Análisis de normalidad

Antes de desarrollar un análisis de correlación, se debe determinar los estadísticos de normalidad (Morales & Rodríguez, 2016); es decir, determinar si la distribución de las variables consideradas en la muestra son normales o no, para elegir el método estadístico, que puede ser paramétrico o no paramétrico (González Tagle, 2016).

#### Significancia p-valor

La significancia se representa por el p-valor (Romero Saldaña, 2016), generalmente un  $p < 0.05$  indicará que el valor es significativo (Molina Arias, 2017). Alfa ( $\alpha$ ) representa la significancia (Parada Guachalla, 2019). En el presente estudio se tendrá:

$$\alpha = 0.05 \text{ ó } = 5\%$$

#### Hipótesis estadística

Las hipótesis planteadas son las siguientes (Flores Tapia & Flores Cevallos, 2021)

$H_0$ : La muestra sigue una distribución normal

$H_1$ : La muestra no sigue una distribución normal

### Regla de decisión

Si  $p$ -valor  $>$ , Se acepta  $H_0$

Si  $p$ -valor  $\leq$ , Se rechaza  $H_0$

### Test de normalidad

El test de Kolmogorov-Smirnov, conocido como prueba K-S, se emplea cuando el tamaño es mayor de 50 (Romero Saldaña, 2016). Si los resultados de normalidad muestran  $p < 0.05$  o  $p > 0.05$ , basta que un  $p > 0.05$ , se asume que todos los datos no siguen una distribución normal por lo tanto se debe aplicar pruebas no paramétricas (Incadem, 2020).

### Resultados e interpretación de la prueba de normalidad

En la Tabla 8, se observa los resultados del test K-S, el indicador Se comunica oralmente en su lengua materna, tuvo un  $p$ -valor = 0.001; el indicador Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna tuvo un  $p$ -valor = 0.015; el indicador Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna tuvo un  $p$ -valor = 0.040; en cuanto a los indicadores de la autoestima, el indicador Autoestima personal tuvo un  $p$ -valor = 0.005; el indicador Autoestima social tuvo un  $p$ -valor = 0.000; y el indicador Autoestima afectiva tuvo un  $p$ -valor = 0.016. Teniendo en cuenta la regla de decisión, se concluye que existe evidencia suficiente para rechazar  $H_0$  y se acepta  $H_1$ . Esto confirma que los datos no siguen una distribución normal.

Tabla 8. Prueba de Kolmogorov -Smirnov (K-S)

Indicadores	Estadístico	p-valor	Distribución
Se comunica oralmente en su lengua materna	1.951	0.001	No normal
Lee diversos tipos de texto escrito en su lengua materna	1.564	0.015	No normal
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	1.398	0.040	No normal
Autoestima personal	1.731	0.005	No normal
Autoestima social	2.041	0.000	No normal
Autoestima afectiva	1.556	0.016	No normal

Fuente: Base de datos

### **4.2.3. Análisis inferencial entre la autoestima y el logro de aprendizaje en Comunicación**

#### **Hipótesis general**

Existe relación entre la autoestima y el logro de aprendizaje en Comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de primaria de la IE N° 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.

#### **Hipótesis estadística**

$H_0$  : La autoestima no se relaciona significativamente con el logro de aprendizaje en Comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de primaria de la IE N° 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.

$H_1$  : La autoestima sí se relaciona significativamente con el logro de aprendizaje en Comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de primaria de la IE N° 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.

#### **Significancia**

$\alpha = 0,05$

#### **Elección de prueba estadística**

Para elegir el estadístico, se tuvo en cuenta el antecedente de Acuña (2018); además, se consideró el objetivo de la investigación, los resultados de normalidad, la regla de decisión, el tipo de variables (cualitativas ordinales), la tabla es cuadrada, por lo que el coeficiente Tau b de Kendall es el más apropiado para determinar la existencia de relación en la hipótesis propuesta (Sagaró, 2020);

Los valores del coeficiente Tau b de Kendall oscilan entre 1 a -1, donde los valores extremos indican la mayor o más fuerte correlación y el 0 la ausencia de correlación. El signo del coeficiente indica la dirección; ante un signo positivo se dirá que la correlación es directa (las variables cambian en el mismo sentido) y ante un signo

negativo se dirá que la correlación es inversa (a medida que aumenta una disminuye la otra. (Sagaró, 2020).

### Resultados de la prueba estadística Tau b de Kendall

La Tabla 9 muestra el resultado obtenido fue  $T_b = 0.061$ ; con una significancia estadística  $p=0.497$ . Teniendo en cuenta el resultado, se acepta la hipótesis de nula por lo que se afirma que la autoestima no se relaciona significativamente con el logro de aprendizaje en Comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de primaria de la IE N° 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023

*Tabla 9. Resultado del análisis estadístico de correlación*

		Aprendizaje en el área de comunicación	Nivel de autoestima
Tau_b de Kendall	Aprendizaje en el área de Comunicación	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.497
		N	123
	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	.061
		Sig. (bilateral)	.497
		N	123

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

De acuerdo a las fuentes consultadas, se encuentra diversas investigaciones nacionales e internacionales sobre el estudio de la autoestima en relación a los logros de aprendizaje. Los resultados son analizados desde una perspectiva de indicadores, mientras que en algunos antecedentes son considerados como áreas o dimensiones, académico, social, emocional, familiar y físico (Ricardo, 2019), como corporal, académica, socioemocional y familiar (Callata, 2022), área personal, académica, familiar y social (Damiano, 2020) también se encuentra que las dimensiones solo pueden ser autoestima personal, autoestima social y autoestima afectiva (Solis, 2021), (Navas, 2018) lo que demuestra que existe diferentes tratamiento de la variable autoestima para las investigaciones.

Ricardo (2019) encuentra en su estudio, que la dimensión de la autoestima con puntuaciones más bajas son la dimensión física y social, las que podemos relacionar con nuestro estudio, al encontrar las menores frecuencias relativas (1.6%) en el nivel bajo del indicador de autoestima social, seguida del nivel bajo de la autoestima personal y afectiva (2.4% en ambos casos).

Estos resultados también son semejantes a los encontrados por Aguirre & Martínez (2016) al presentar en sus resultados que solo el 8% de su muestra tiene autoestima baja; si bien, la frecuencia relativa es superior a nuestro estudio, se puede observar que en ambos casos representa la menor frecuencia en comparación con los otros niveles de autoestima; en el caso del nivel de autoestima media, el resultado es más cercano, pues en la población estudiada por Aguirre & Martínez (2016), el 30% se encuentra en este nivel de autoestima; aunque en el caso del nivel de autoestima alta, sí se encuentra una diferencia muy notoria pues en nuestro caso representa la mayor frecuencia relativa con el 70.7%, ante el 24% entre los niveles alto y muy alto de autoestima; mientras que para Solís (2021), el nivel medio de autoestima es el más predominante (54.0%). Un estudio que presenta diferencia en cuanto a frecuencias en los niveles bajos y altos, es el presentado por Damiano (2020), quien no encuentra estudiantes con niveles de autoestima alta ni baja, encontrándose distribuidos entre los niveles de promedio alto (39.19%) y promedio bajo (60.81%). Navas (2018) tampoco encontró

estudiantes con niveles de autoestima baja, aunque sí en el nivel alto con el 51.9% y en el nivel medio con el 48.1%.

Como se puede observar, los estudiantes con bajo nivel de autoestima, representan el menos número de casos; sin embargo, Callata (2022) demuestra que los casos de estudiantes con bajo nivel de autoestima y un bajo nivel regular de logro de aprendizaje son los casos más frecuentes (17.5%); mientras que la menor frecuencia se encuentra en los casos de estudiantes con autoestima alta y alto nivel de aprendizaje en el área de comunicación (4.3%). Estos resultados son diferentes a los encontrados en nuestro estudio, ya que los estudiantes con autoestima baja y logro de aprendizaje en inicio representa el 0.0%; mientras que la mayor frecuencia se encuentra en los estudiantes con alto nivel de autoestima y nivel de logro de aprendizaje en proceso.

Los resultados de los logros de aprendizaje del presente estudio tienen una mayor frecuencia entre quienes se encuentran en un nivel de logro en proceso (85.4%), seguido del nivel logro esperado con el 13.8% y con menor frecuencia se encuentran quienes tienen un nivel de logro en inicio con el 0.8%; Semejante a lo encontrado por Solís (2021), aunque en menor porcentaje, ya que el nivel de aprendizaje más frecuente sigue siendo en proceso, pero solo con el 39.0%; estos resultados son en parte diferentes a lo encontrado por Aguirre & Martínez (2016), pues si bien la menor frecuencia se encuentra en el nivel de aprendizaje inicial, existe diferencia con los que se encuentran en el nivel satisfactorio y avanzado con el 48% y 12% respectivamente, niveles que en el contexto de nuestro estudio, pueden ser considerados como logros esperados, ya que el 26% que encuentra en el nivel elemental, se asume como el nivel en proceso. En los resultados encontrados por Navas (2018) no se encuentra estudiantes en el nivel de logro en inicio, pero sí en el nivel de logro esperado (53.8%) y en proceso (46.2%), encontrándose la mayor frecuencia en el nivel de logro esperado, diferente a los resultados de nuestro estudio.

En cuanto a la correlación entre la variable autoestima y logro de aprendizaje en el área de comunicación, Ricardo (2019), confirma la afectación de la autoestima sobre los logros de aprendizaje; sin embargo, esta conclusión la hace a partir de una interpretación basada solo en datos univariados; asimismo Musayón (2020) concluye que la autoestima es fundamental para desarrollar los aprendizaje, aunque sus

conclusiones solo se basan en fundamentos teóricos; mientras que Solís encuentra una correlación positiva y significativa, aunque la correlación es baja (Pearson= 0.372;  $p < 0.05$ ). En términos diferentes y con un estadístico diferente, Navas (2018) encuentra relación entre la autoestima y los logros de aprendizaje en Comunicación, pues señala que el logro de aprendizaje en ésta área es dependiente de la autoestima ( $\chi^2 = 12.942$ ;  $p = 0.000$ ). Por su Parte Acuña (2018) también encuentra que entre la autoestima y el nivel de logro en Comunicación con un resultado Tau-b de Kendall igual a 0.346 encuentra relación significativa; sin embargo, se debe considerar que el nivel de significancia empleado fue de 7%. Una conclusión diferente es la presentada por Aguirre & Martínez (2016), para quienes los niveles de autoestima no influyen ni son determinantes en la incidencia del rendimiento académico ya que los estudiantes con autoestima baja, logran obtener resultados de aprendizaje que los ubican en un nivel de logro satisfactorio. En esta misma línea se encuentra los resultados de Callata (2022) quien concluye en que no existe incidencia de la autoestima en el logro de aprendizaje de Comunicación.

## **CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Conclusiones específicas**

#### **6.1.1. Conclusiones relacionadas a la variable autoestima**

- a) Los niveles bajos de cada una de las dimensiones de la autoestima son las que presentan menores frecuencias relativas, siendo el nivel bajo de la autoestima social la que posee la menor frecuencia con 1.6% y las dimensiones autoestima personal y afectiva con el 2.4% de estudiantes.
- b) La mayoría de estudiantes tienen altos niveles de autoestima en las dimensiones personal, social y afectiva, con una frecuencia relativa del 66.7% en cada caso.
- c) En términos generales, la mayoría de estudiantes (70.7%) se encuentran en un nivel alto de autoestima.

#### **6.1.2. Conclusiones relacionadas a la variable logros de aprendizaje en Comunicación**

- a) La mayoría de estudiantes se encuentra en el nivel de aprendizaje en proceso en los indicadores del área de Comunicación, siendo el 59.3% en el indicador escribe diversos tipos de textos en su lengua materna; el 57.7% en el indicador lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna; y el 58.5% en el indicador se comunica oralmente en su lengua materna.
- b) La menor frecuencia de estudiantes se encuentra en el nivel de aprendizaje en inicio en los indicadores del área de Comunicación, siendo el 3.3% en el indicador escribe diversos tipos de textos en su lengua materna; el 4.1% en el indicador lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna; y el 4.9% en el indicador se comunica oralmente en su lengua materna.
- c) En términos generales, la mayoría de estudiantes (85.4%) se encuentran en un nivel en proceso en el logro de aprendizaje del área de Comunicación.

### **6.2. Conclusión general**

a) Los niveles de autoestima en que se encuentran los estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023 no tienen relación con el aprendizaje en el área de Comunicación.

## **CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES**

### **A los investigadores**

- a) Los investigadores deberían ampliar los estudios referidos la autoestima en relación a los logros de aprendizaje, ya que existen estudios que demuestran la correlación entre estas variables.
- b) Promover programas o estudios casi experimentales para lograr mejorar los niveles de autoestima, ya que se encuentra estudiantes con niveles de autoestima medio.
- c) Desarrollar estudios con otras poblaciones, para obtener mayores conocimientos acerca de la autoestima y sus implicancias en el logro de aprendizajes de los estudiantes.

### **A los docentes**

- a) Los docentes deben observar permanentemente a sus estudiantes, para evaluar su autoestima, ya que como se observó en ciertos estudios, la autoestima tiene relación con el aprendizaje.
- b) Los docentes, deben orientar a los estudiantes en aspectos referidos al fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes.
- c) Los docentes deben incidir en aspectos de lectura referidos a la comprensión crítica de las lecturas con ejercicios y orientaciones que permitan mejorar los niveles de la comprensión de lectura crítica.
- d) A los docentes universitarios, promover una enseñanza con formación profesional adecuada de acuerdo a la especialización.

### **A las autoridades**

- a) Las autoridades educativas deben desarrollar programas tendientes a mejorar los niveles de autoestima tanto a nivel general, como en cada una de sus dimensiones.
- b) Promover talleres y escuela de padres para difundir la importancia de la autoestima en los aprendizajes de los estudiantes.

## CAPÍTULO VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acuña, L. (2018). *Relación de la autoestima y el nivel de logro en el área de Comunicación en los niños de cuarto grado de primaria de la institución educativa de gestión pública N° 40209 del distrito de Yarabamba-Arequipa, 2017*. Tesis para optar el grado académico de magíster en educación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca. Obtenido de [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1781/T036\\_29423135.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1781/T036_29423135.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Aguirre, B., & Martínez, L. (2016). *Niveles de autoestima y rendimiento académico en niños y niñas de tercer grado de la Escuela Centroamericana, I semestre 2016*. Monografía, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/10384/1/9148.pdf>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Primera edición ed.). (E. C. EIRL, Ed.) Arequipa, Perú.
- Arias Odon, F. G. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Séptima edición ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). Grupo Editorial Patria.
- Bavaresco de Prieto, A. M. (2013). *Proceso metodológico en la investigación. Cómo hacer un diseño de investigación* (Sexta edición ed.). Maracaibo, Venezuela: Imprenta Internacional CA.
- Berardi, L. (2015). La investigación cuantitativa. Abriendo puertas al conocimiento. En L. Abero, L. Berardi, A. Capocasale, S. García Montejo, & R. Rojas Soriano, *Investigación Educativa* (págs. 65-66). Montevideo, Uruguay: Contexto S.R.L. Obtenido de [https://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/contador/sumar\\_pdf.php?id\\_libro=976](https://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/contador/sumar_pdf.php?id_libro=976)
- Branden, N. (2004). *El poder de la autoestima*. Paidós. Obtenido de <https://www.leadersummaries.com/es/libros/resumen/detalle/el-poder-de-la-autoestima>
- Callata, B. (2022). *Autoestima y logros de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del segundo grado de Puno 2022*. Tesis para obtener el grado académico de maestra en psicología educativa, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de

- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97507/Callata\\_CBR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97507/Callata_CBR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Castro, S. (2023). Tipos de autoestima. Obtenido de <https://www.iepp.es/tipos-de-autoestima/>
- Damiano, J. (2020). *Nivel de autoestima en estudiantes de educación primaria de San Jerónimo, Apurímac-2021*. Tesis desarrollada para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Autónoma de Ica, Chíncha. Obtenido de <http://repositorio.autonomaieca.edu.pe/bitstream/autonomaieca/1531/1/PDF%20TESIS%20-DAMIANO%20OSCCO%20JESSICA.pdf>
- Fernández Leandro, D. S., Banay Zambrano, J. W., De la ruz ámaco, L. D., Alegre Huerta, J. A., & Salvatierra Melgar, Á. (abril-junio de 2022). Logros de aprendizaje y desarrollo de competencias a través de la evaluación formativa. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 418-428. doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.344>
- García, A. (2020). La autoestima en las dificultades de aprendizaje. Obtenido de <https://www.centerpsicologia.com/es/2020/01/20/la-autoestima-en-las-dificultades-de-aprendizaje/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). Mexico, Mexico: McGrawHill Education.
- Hernández, M. (9 de noviembre de 2022). ¿La autoestima influye en el rendimiento académico escolar de los alumnos de primaria? *Revista vinculando*. Obtenido de [https://vinculando.org/psicologia\\_psicoterapia/la-autoestima-influye-en-el-rendimiento-escolar-de-los-alumnos-de-primaria.html](https://vinculando.org/psicologia_psicoterapia/la-autoestima-influye-en-el-rendimiento-escolar-de-los-alumnos-de-primaria.html)
- Juarez Baldera, M. M. (2019). *Autoconcepto y logros de aprendizaje en estudiantes del sexto grado de primaria en la institución educativa N° 17324 Nunya Temple-Uctubamba-Amazonas*. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa, Universidad César Vallejo, Chiclayo. Recuperado el 30 de agosto de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29210/Juarez\\_BMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29210/Juarez_BMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Julón Sánchez, M. M. (2019). *Trastorno por déficit de atención e hiperactividad y su relación con el aprendizaje de la lectoescritura en estudiantes del primer grado de la institución educativa primaria "Leoncio Prado", Chachapoyas, 2017*. Tesis

para obtener el título profesional de Licenciada en Educación Primaria, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas. Recuperado el 28 de febrero de 2022

Martínez, V. (2015). Autoestima y optimismo: un estudio en alumnos de educación primaria. *Miscelanea*(20). Obtenido de <https://eduso.net/res/revista/20/miscelanea/autoestima-y-optimismo-un-estudio-en-alumnos-de-educacion-primaria>

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima, Perú.

Ministerio de Educación. (2017). *Programa curricular de educación primaria* (Primera ed.). Lima, Perú.

Ministerio de Educación. (2023). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022*. Unidad de Medición de la Calidad Educativa. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/06/PPT-Presentaci%C3%B3n-de-Resultados-EM-2022.pdf>

Monsalvo, I. (2022). Autoestima: qué es, niveles de autoestima y cómo mejorarla. Obtenido de <https://neopraxis.mx/autoestima-que-es-niveles-de-autoestima-y-como-mejorarla/>

Mora Santiago, R. J. (2021). *Estrategias de aprendizaje y logros de aprendizaje en Comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuj Kitamura, UGEL 06, Santa Anita, 2018*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación, Lima. Recuperado el 30 de agosto de 2022, de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5692/Flor%20Carmen%20MENDOZA%20PALMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Musayón, S. (2020). *La autoestima en niños de educación primaria*. Trabajo académico para optar el título de segunda especialidad profesional en educación primaria, Universidad Nacional de Tumbes, Piura. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2078>

Navas, J. (2018). *Autoestima y el nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo - 2018*. Tesis para obtener el grado académico de maestra en psicología educativa, Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28411/navas\\_rj.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28411/navas_rj.pdf?sequence=1)

- Ocegueda Mercado, C. (2004). *Metodología de la investigación. Métodos, técnicas y estructuración de trabajos académicos* (Segunda edición ed.).
- Parada, N., Valbuena, C., & Ramírez, G. (2016). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Educación y ciencia*(19).
- Pérez, H. (febrero-julio de 2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*(41). Obtenido de <https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Ricalde Olivera, J. (2018). *Pensamiento crítico y logros de aprendizaje, Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, Universidad San Pedro, Chimbote. Recuperado el 29 de agosto de 2022, de [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6367/Tesis\\_60677.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6367/Tesis_60677.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ricardo, M. (2019). *Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de la institución educativa Don Bosco de Popayán*. Informe final para obtención del título de Psicólogo, Fundación Universitaria de Popayán. Obtenido de <http://unividaufup.edu.co/repositorio/files/original/4b0a17f685bfb225463e7a2ccf8065c1.pdf>
- Salas, M. (2019). *Autoestima en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 56107, del distrito de Yanaoca, provincia de Canas-Cusco, 2018*. Tesis, Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5030>
- Sánchez, L. (2018). Autoestima media: en el punto medio no siempre está la virtud. Obtenido de <https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/autoestima-media-en-el-punto-medio-no-siempre-esta-la-virtud/>
- Solis, L. (2021). *Autoestima y logros de aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de primaria de la institución educativa N° 22519 "El*

*Porvenir*, distrito de Grocio Prado - Ica, 2019. Tesis para optar el título profesional de licenciada en educación primaria, Universidad Alas Peruanas, Lima. Obtenido de

[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10890/Tesis\\_Autoestima\\_Aprendizajes.Comunicaci%C3%B3n\\_4to.Primaria\\_Inst.Edu.22519%20EI%20Porvenir\\_distrito.Grocio%20Prado.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10890/Tesis_Autoestima_Aprendizajes.Comunicaci%C3%B3n_4to.Primaria_Inst.Edu.22519%20EI%20Porvenir_distrito.Grocio%20Prado.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta edición ed.). Mexico: Editorial Limusa.

Unidad de medición de la calidad educativa. (2016). *Introducción a los niveles de logro de las evaluaciones de los logros de aprendizaje*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/introduccion-a-los-niveles-de-logro-de-las-evaluaciones-de-logros-de-aprendizaje/>

## **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis (cuando corresponda)	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección de datos
Autoestima y logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 “Horacio Zevallos”,	<p><b>Pregunta general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué relación existe entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023?</li> </ul> <p><b>Preguntas específicas</b></p> <p>a) ¿Cuál es el nivel de autoestima en</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Identificar el nivel de autoestima en estudiantes del IV ciclo</p>	Existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023	<p><b>Tipo de estudio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptivo</li> <li>• Relacional</li> </ul> <p><b>Diseño de estudio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No experimental</li> <li>• Transversal</li> </ul>	<p><b>Población de estudio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 123 estudiantes de cuarto ciclo de primaria</li> </ul> <p><b>Procesamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística descriptiva</li> <li>• Estadística inferencial</li> </ul>	Cuestionario Registro de evaluación

<p>Iquitos 2023</p>	<p>estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023?</p> <p>b) ¿Cómo son los logros de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023?</p> <p>c) ¿Cuál es el tipo de relación entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE</p>	<p>de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.</p> <p>b) Describir los logros de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023.</p> <p>c) Analizar el tipo de relación entre el nivel de autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del IV ciclo de primaria de la IE 61014 Horacio</p>				
-------------------------	--	---	--	--	--	--

	61014 Horacio Zevallos de Iquitos en el año 2023?	Zevallos de Iquitos en el año 2023.				
--	---	-------------------------------------	--	--	--	--

## 2. Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de autoestima del niño (Tomado de Navas, 2019)

Saludos!

#### Presentación

El presente estudio tiene como objetivo medir la autoestima en los estudiantes del cuarto ciclo de educación primaria, por lo que de acuerdo al objetivo antes mencionado le agradeceremos completar el siguiente cuestionario, para ello deberá marcar con una “X” el recuadro donde se encuentre su respuesta

<b>Dimensión personal</b>		<b>Sí 3</b>	<b>A veces 2</b>	<b>No 1</b>
1	Actúas con autonomía (yo mismo lo hago)			
2	Expresas ideas por iniciativa propia			
3	Te muestras tranquilo y sereno cuando cometes errores en tus actividades			
4	Reconoces tus cualidades, habilidades y destrezas (yo puedo cantar, tocar, lavar mis dientes, etc)			
5	Reconoces tus errores y/o fracasos			
6	Te haces responsable de tus actos y consecuencias de los mismos			
7	Expresas pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo (yo soy inteligente, yo soy ordenado, yo soy aseado, etc)			
<b>Dimensión social</b>				
8	Participas y te incluyes en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo			
9	Escuchas con atención cuando otros expresan sus ideas			
10	Aceptas las ideas de tus compañeros cuando trabajas en grupo o en la hora de juego			
11	Impones tus propias reglas al momento del juego			

12	Compartes con tus compañeros los juguetes			
13	Esperas tu turno para hablar			
<b>Dimensión afectiva</b>				
14	Presentas interés por realizar las actividades escolares (qué bonito, guau, yo lo hago, cómo lo has hecho, quiero aprender, etc)			
15	Expresas con orgullo tus logros (mira qué bien me ha quedado)			
16	Expresas emociones y sentimientos (hoy me siento muy contento porque has venido)			
17	Comunicas acontecimientos vividos el fin de semana (el fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita)			
18	Expresas tu aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios (te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito, etc)			
19	Reconoces estados de ánimo de ti mismo y de los demás			
20	Reconoces tu error cuando estás enojado y ofendes a alguien, percibes la consecuencia que ocasionó en el otro y pides disculpas por ello			

## Registro de logros de aprendizaje de Comunicación

### Instrucciones.

A continuación, deberá colocar la escala de evaluación que corresponde a los logros de aprendizaje por cada estudiante

Grado: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Escala de calificación de logros de aprendizaje	
En inicio	00-10
En proceso	11-12
Logro esperado	13-17
Logro destacado	18-20

N°	Alumno	Competencia		
		Se comunica oralmente en su lengua materna	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

### 3. Informe de validez de instrumentos de recolección de datos

#### INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: .....Torrejon Mori Pedro Emilio.....
- 1.2. Grado Académico: .....Doctor en Educación.....
- 1.3. Profesión: .....Docente.....
- 1.4. Institución que labora: .....UNAP.....
- 1.5. Cargo que desempeña: .....Docente UNAP.....
- 1.6. Denominación del Instrumento:.....
- 1.7. Autor del Instrumento: Pamela Gallardo Ruiz.
- 1.8. Fecha de validación: ...09-10-2023.....

##### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO (0-20)	MALO (21- 40)	REGULAR (41- 60)	BUENO (61-80)	MUY BUENO (81- 100)
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				80	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables medibles				80	
3. CONSISTENCIA	Existen una coordinación en los contenidos y su relación con la teoría.				80	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de variables				80	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				80	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems representados en el instrumento				80	
SUMATORIA PARCIAL					80	
SUMATORIA TOTAL					80	

  
 Dr. Pedro E. Torrejon Mori  
 Docente  
 Firma  
 DNI: 05340249

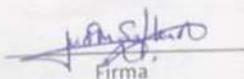
INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Soplín Ríos Judith Alejandrina  
 1.2. Grado Académico: Dra. en Educación  
 1.3. Profesión: Docente  
 1.4. Institución que labora: UNAP  
 1.5. Cargo que desempeña: Docente  
 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario  
 1.7. Autor del Instrumento: Pamela Gallardo Ruiz.  
 1.8. Fecha de validación: 13/10/23

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO (0-20)	MALO (21- 40)	REGULAR (41- 60)	BUENO (61-80)	MUY BUENO (81- 100)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				80	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables medibles				80	
3. CONSISTENCIA	Existen una coordinación en los contenidos y su relación con la teoría.				80	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de variables				80	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				80	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems representados en el instrumento				80	
SUMATORIA PARCIAL					80	
SUMATORIA TOTAL					80	

  
Firma

DNI: 05218363

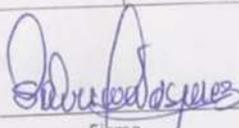
INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: VÁSQUEZ MATUTE SOL PATRICIA  
 1.2. Grado Académico: MAGISTER  
 1.3. Profesión: LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA  
 1.4. Institución que labora: CEPREUNAP  
 1.5. Cargo que desempeña: DIRECTORA  
 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario  
 1.7. Autor del Instrumento: Pamela Gallardo Ruiz.  
 1.8. Fecha de validación: 09/10/23

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO (0-20)	MALO (21-40)	REGULAR (41-60)	BUENO (61-80)	MUY BUENO (81-100)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓ 75	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables medibles				✓ 75	
3. CONSISTENCIA	Existen una coordinación en los contenidos y su relación con la teoría.				✓ 75	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de variables				✓ 75	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				✓ 75	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems representados en el instrumento				✓ 75	
SUMATORIA PARCIAL					450	
SUMATORIA TOTAL					450	



Firma

DNI: 05232872

Tabla 10. Resultados de evaluación de validez del instrumento de recolección

N°	Experto	Instrumento	
		Ítems correctos	%
1	Pedro Emilio Torrejón Mori	20	80
2	Judith Soplín Ríos	20	80
3	Sol Patricia Vásquez Matute	20	75
		Puntuación	78.3

Fuente: Informes de expertos

### Fórmula

$$V = (E1 + E2 + E3) / 3$$

Donde:

V = Resultado de validez

E1 = Puntuación del experto 1

E2 = Puntuación del experto 2

E3 = Puntuación del experto 3

#### 4. Informe de confiabilidad de instrumentos de recolección de datos

La confiabilidad para el cuestionario, se llevó a cabo mediante el coeficiente es el Alfa de Cronbach, luego de una prueba piloto. La Tabla 11 muestra que el coeficiente Alfa de Cronbach es 0,719, por lo que se considera que el instrumento es confiable para su aplicación

*Tabla 11. Coeficiente de confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	Nº de ítems
0.719	20

Fuente: Base de datos

*Tabla 12. Coeficiente de confiabilidad si se elimina elemento*

Variable	Alfa si se elimina el elemento
x1	,731
x2	,702
x3	,744
x4	,700
x5	,715
x6	,706
x7	,708
x8	,709
x9	,698
x10	,698
x11	,728
x12	,699
x13	,694
x14	,714
x15	,700
x16	,689
x17	,705

x18	,708
x19	,701
x20	,707

Fuente: Base de datos