



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE REQUENA, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
ANA CRISTINA BERNUY FLORES**

**ASESORA:
CPC. LUZ MAGDALENA AYALA NAMUCHE, Dra.**

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°069-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 13 días del mes de abril del año 2024, a horas: 10:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma Google Meet, la sustentación pública de la Tesis titulada: "FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE REQUENA, 2023", autorizado mediante Resolución Decanal N° 0611-2024-FACEN-UNAP, presentado por la Bachiller en Ciencias Contables ANA CRISTINA BERNUY FLORES, para optar el Título Profesional de CONTADORA PÚBLICA que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. JORGE ALBERTO PEREZ REATEGUI, Mag. (Presidente)
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag (Miembro)
CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: APROBADAS con la calificación BUENO (15).

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las 12:00 p.m. del 13 de abril del 2024, se dio por concluido el acto académico.

CPC. JORGE ALBERTO PEREZ REATEGUI, Mag.
Presidente

CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.
Miembro

CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, Mag
Miembro

CPC. LUZ MAGDALENA AYALA NAMUCHE, Dra.
Asesora

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO y ASESOR



CPC. JORGE ALBERTO PEREZ REATEGUI, Mag.
Presidente
MATRICULA N°10-0528



CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0869



CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-966



CPC. LUZ MAGDALENA AYALA NAMUCHE, Dra.
Asesora
CLAD- N°04-1209

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_BERNUY FLORES.pdf

AUTOR

ANA CRISTINA BERNUY FLORES

RECuento de palabras

8385 Words

RECuento de caracteres

44799 Characters

RECuento de páginas

41 Pages

Tamaño del archivo

837.5KB

Fecha de entrega

Jan 23, 2024 8:48 AM GMT-5

Fecha del informe

Jan 23, 2024 8:48 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

En primer lugar, a dios por darme salud y vida durante mi formación profesional, a mi papá por el gran sacrificio que hizo posible para cumplir mi meta , a mi mamá que hoy no se encuentra en vida y sé que desde cielo está orgullosa de mi al haber culminado una etapa de mi vida profesional, a mis docentes por los conocimientos adquiridos durante el proceso de desarrollo personal y profesional y a todas las personas que confiaron en mí e hicieron posible para culminar de este trabajo de investigación.

Ana Cristina Bernuy.

AGRADECIMIENTO

A mis docentes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana por compartir sus conocimientos y por brindarme sus experiencias para así enfrentar en el mundo competitivo que hoy se verá reflejado en la sociedad, a mis compañeros que compartimos cinco años de formación profesional. A mis padres que fueron los pilares para lograr mi objetivo y por brindarme sus apoyos en momentos difíciles para así culminar este proceso de mi formación profesional.

Ana Cristina Bernuy.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	15
2.1 Formulación de la hipótesis	15
2.2 Variables y su operacionalización	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño	17

3.2. Diseño muestral	18
3.3. Procedimientos de recolección de datos	19
3.4. Procesamiento y análisis de datos	21
3.5. Aspectos éticos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	24
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	35
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	38
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	39
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	40
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Fuentes de financiamiento	24
Tabla 2 Financiamiento interno	25
Tabla 3 Financiamiento externo	26
Tabla 4 Desarrollo de las microempresas	28
Tabla 5 Gestión empresarial	29
Tabla 6 Innovación	30
Tabla 7 Marketing	31
Tabla 8 Asociatividad	32
Tabla 9 Prueba de normalidad	33
Tabla 10 Relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas	33

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Fuentes de financiamiento	24
Figura 2 Financiamiento interno	25
Figura 3 Financiamiento externo	27
Figura 4 Desarrollo de las microempresas	28
Figura 5 Gestión empresarial	29
Figura 6 Innovación	30
Figura 7 Marketing	31
Figura 8 Asociatividad	32

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023. Para realizar este estudio se utilizó una investigación de tipo aplicada, nivel descriptivo y correlacional, diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 235 microempresarios, de la cual fue extraída una muestra de 146 personas, quienes fueron encuestadas mediante un cuestionario de preguntas. Obteniendo como resultados que el nivel de acceso a fuentes de financiamiento es regular (27%) y le sigue un 23% que indica un nivel de acceso bajo, aunque el capital inicial y la capitalización de utilidades son a veces suficientes para la operación, la falta de conocimiento sobre las tasas de interés en los préstamos y el uso de tarjetas de crédito como fuente de financiamiento son elementos distintivos. Respecto al nivel de desarrollo de las microempresas se encuentran en una etapa regular (29%) y un 21% con un desarrollo muy bajo, pues la creatividad e innovación en el entorno laboral no se fomenta con regularidad, y el estímulo para que el equipo proponga ideas innovadoras es casi nulo. Finalmente se logró determinar que existe una relación positiva y significativa entre las variables, corroborado por un coeficiente de 0.784 y una significancia con un valor de 0.000.

Palabras clave: Fuentes de financiamiento, Desarrollo, Microempresas.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between financing sources and the development of microenterprises in the city of Requena, 2023. To carry out this study, applied research, descriptive and correlational level, non-experimental design was used. The population was made up of 235 microentrepreneurs, from which a sample of 146 people was extracted, who were surveyed using a questionnaire. Obtaining as results that the level of access to financing sources is regular (27%) and is followed by 23% which indicates a low level of access, although the initial capital and the capitalization of profits are sometimes sufficient for the operation, the Lack of knowledge about interest rates on loans and the use of credit cards as a source of financing are distinctive elements. Regarding the level of development of microenterprises, they are in a regular stage (29%) and 21% have a very low development, since creativity and innovation in the work environment is not encouraged regularly, and the encouragement for the team to propose innovative ideas is almost non-existent. Finally, it was determined that there is a positive and significant relationship between the variables, corroborated by a coefficient of 0.784 and a significance with a value of 0.000.

Keywords: Sources of financing, Development, Microenterprises.

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica, y en muchas partes del mundo, los microempresarios tienen problemas para obtener financiamiento para el desarrollo y expansión de su negocio (Valencia y Chiatchoua, 2021). Esto se debe en gran parte a la baja tasa de inclusión financiera, la falta de acceso a créditos asequibles y una escasa utilización de los servicios bancarios (Carvajal et al., 2019). Además, el entorno de riesgo, la falta de una cultura de ahorro y las restricciones regulatorias se presentan como barreras potenciales para los microempresarios que buscan obtener financiamiento para desarrollar su empresa (Torres-Medina y Márquez, 2021). Como resultado, la mayoría de los microempresarios depende de sus propios recursos financieros, de sus familias y amigos o recurren a préstamos informales a un costo extremadamente alto (Bravo y Cusme, 2021). Esta falta de financiamiento, a su vez, ha llevado a una menor productividad de las microempresas, limitando el desarrollo de éstas y contribuyendo a la pobreza y la inequidad en la región (Carvajal et al., 2021).

En el Perú, las fuentes de financiamiento para el desarrollo de microempresas han sido muy limitadas, lo que significa que muchas microempresas no pueden obtener los recursos adecuados para su desarrollo a largo plazo (Morccolla, 2019). Esto se debe a varios factores, entre los que destacan el acceso limitado a servicios financieros bancarios, los altos costos de iniciación y operación asociados con estas fuentes de financiación microempresa, la desconfianza de los bancos en cuanto al proceso de devolución del préstamo como consecuencia de la falta de garantías de crédito y el bajo nivel de educación financiera de los propietarios de pequeñas empresas (Gómez et

al., 2022). Esta realidad limita la capacidad de crecimiento de los pequeños emprendedores, limitando así su posibilidad de generar empleo y contribuir a la economía local (Díaz y Zenteno, 2022).

A pesar de la creciente presencia de microempresas en la ciudad de Requena, existen algunas dificultades en cuanto al acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de estas empresas. La falta de capital propio se suma a la falta de recursos financieros disponibles para las microempresas, lo que significa una limitación en cuanto a la posibilidad de desarrollo de estas empresas. Además, el riesgo percibido por los prestamistas se suma a la falta de conocimiento sobre los incentivos gubernamentales para el acceso a financiación, lo que dificulta aún más el acceso a los recursos que necesitan para crecer. Esta problemática genera que las microempresas tengan un ritmo de crecimiento lento, lo que se traduce en la limitación de los servicios y productos ofrecidos por estas empresas que de esta forma no contribuyen al desarrollo económico de la ciudad como se esperaría

Por tanto, se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023? Del mismo modo para los específicos: 1. ¿Cuál es el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023?

También, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023. Igualmente, para los específicos: 1. Conocer el nivel de

acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023. 2. Conocer el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023

Esta investigación resultó ser importante, ya que, permite entender mejor el nivel de financiamiento y el desarrollo de las microempresas, siendo relevante en el ámbito empresarial. Desde una perspectiva teórica, el conocimiento acerca de fuentes de financiamiento y desarrollo de microempresas es un tema primordial para el éxito general de la economía, esto se debe a que las microempresas tienen un impacto significativo en la economía y el bienestar económico de los trabajadores. La investigación realizada en este campo debe basarse en fuentes bibliográficas confiables, como libros, revistas, sitios web y otros, para ampliar el conocimiento, esto proporcionó una base sólida para comprender cómo obtener financiamiento y desarrollar el potencial de las microempresas.

Desde el punto de vista práctico, los beneficiados con el estudio fueron las microempresas de la Ciudad de Requena, ya que les permitieron conocer cuáles son las mejores fuentes de financiamiento que pueden explotar para el desarrollo de sus empresas, así como tomar decisiones informadas sobre el modo de financiar sus empresas, un factor clave para el desarrollo exitoso.

Asimismo, Se justifica metodológicamente la utilización de una encuesta y un cuestionario como herramientas para el estudio en cuestión. De esta forma, los resultados obtenidos ayudaron a definir con mayor exactitud las fuentes de financiamiento existentes y el nivel de desarrollo presente en distintas microempresas, estas técnicas permitieron realizar un análisis objetivo y

preciso, que a su vez contribuye de forma significativa al avance y mejoramiento de la misma.

Es esperanzador saber que el trabajo planeado pudo llevarse a cabo de manera exitosa, es decir fue viable, debido a que cuenta con todos los recursos necesarios para su desarrollo, desde los materiales hasta los financieros. Además, contar con el equipo humano que se requiere para el apoyo en los procesos de recopilación, procesamiento y almacenamiento de información en sus distintas etapas es de fundamental importancia para la buena realización y éxito de este trabajo.

En el desarrollo del proyecto se ha presentado como limitación, la desconfianza por parte de los microempresarios para brindar información relevante al tema, para ello, se procedió a explicar brevemente la importancia del estudio, en que consiste.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2022, se realizó una investigación con enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo y correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, optando por una población de 50 microempresarios; tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre financiamiento y crecimiento empresarial. Los autores concluyeron que, el financiamiento la mayoría de microempresarios calificaron como un nivel medio (56%), esto se debe principalmente a las condiciones restrictivas impuestas por la banca tradicional y a la dificultad de aquellos de obtener préstamos bancarios para financiar sus negocios. Mientras que el crecimiento empresarial se encuentra en un nivel medio (56%), se debe a que los factores externos que son parte del entorno de la empresa, como la economía mundial, el comercio, la demanda de los mercados, etc. Finalmente se determina que existe una relación positiva de nivel considerable, corroborado por un $Rho = .653$; $p < 0.05$ (Diaz y Zenteno, 2022).

En el 2022, se elaboró un estudio descriptivo de nivel exploratorio, conformada por una población de 55 Mipymes; tuvo como objetivo identificar el desarrollo empresarial. En conclusión, la implementación de planes de planificación estratégica ha demostrado ser una herramienta indispensable para el desarrollo empresarial exitoso, esta planificación comprende el establecimiento de objetivos, la toma de decisiones acertadas. Al fortalecer los procesos de desarrollo empresarial, las

Mipymes pueden enfrentar de manera efectiva los retos y aprovechar las oportunidades para lograr un desempeño competitivo sostenido y avanzar hacia su propio crecimiento y prosperidad (Muñiz-Jaime et al., 2022).

En el 2021, se ejecutó una investigación descriptiva con enfoque inductivo, tomando a una población de 254 empresarios; cuyo objetivo fue determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa. Llegando a la conclusión que, el financiamiento influye de manera positiva haciendo posible que los emprendedores incrementen significativamente la productividad de sus empresas, al habilitarles la obtención de nuevos recursos que resultan esenciales para optimizar sus servicios y conseguir una estabilidad financiera. Además, las causas que afectan al desarrollo empresarial, es la falta de acceso a un financiamiento y el descenso en la economía. Logrando determinar que existe relación entre las variables, siendo una relación directa, puesto que, el acceso a fondos otorgados por entidades financieras puede ser una forma eficaz de propiciar el aumento de la productividad de un negocio, permitiéndole desarrollarse y así ganar mayor competitividad (Ortega, 2021).

En el 2020, se desarrolló una pesquisa con un enfoque cuantitativo de nivel explicativo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue 25 Microempresarios; donde tuvo como objetivo determinar el efecto de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial en Mypes del sector calzado. Los resultados de la encuesta revelan que el 72% de los

microempresarios solicitan financiamiento a una caja municipal de ahorro y crédito, mientras que el 28% hace uso de bancos, este hecho se debe a que las cajas ofrecen mayores opciones para cubrir las necesidades de financiamiento del microempresario. Respecto al desarrollo empresarial las facilidades de financiamiento recibidas por las Microempresas, se constató un incremento en la liquidez corriente, junto con el aumento de la rotación de existencias, la rentabilidad de los activos, los ingresos y las utilidades, esto muestra que la inversión fue acertada, ya que contribuyó al aumento de la producción y a los niveles de ventas, lo que los ayudó a progresar de forma exitosa. Determinando que el financiamiento contribuyó de manera satisfactoria al progreso de las empresas, permitiendo así destinar recursos a capital de trabajo y a bienes de equipo, esto generó un incremento de los ingresos, una mejora del capital humano, fortaleció la relación con los proveedores y una inversión en recursos tecnológicos que, en conjunto, han propiciado un crecimiento económico (Espinola y García, 2020).

En el 2020, se desarrolló un estudio aplicada y de diseño cuasi experimental, cuya población fue de 1,722 Mypes; donde se tuvo como objetivo de demostrar que la gestión del financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la región Huánuco. En conclusión, al llevar a cabo el pre-test, 44% evaluaron el desarrollo de las MYPE como moderado, mientras que el 72% del grupo control lo consideraban mínimo. En el post test, el 80,0% alcanzó el nivel moderado, mientras que en el grupo control fue de sólo 12%. El análisis de la prueba t-Student de estos resultados arrojó el valor

de $t = 24.699$, $p = 0,000$, lo que demuestra que hay diferencias significativas en los promedios entre ambos grupos, con una mayor evolución en el grupo experimental. El presente estudio concluyó que la aplicación de gestión del financiamiento para las MYPE manufactureras es factible y produce resultados positivos (Palomino-Gonzales, 2020).

1.2. Bases teóricas

Variable 1: Fuentes de financiamiento

Según Novicap en el 2016 en su teoría fuentes de financiación citado en Saldaña-Mayea et al. (2020), sostienen que la transformación de la economía y la transformación cada vez más aguda del entorno social, hacen que las empresas, en especial aquellas PYMES, que cuentan con menos recursos, se enfrenten a la necesidad de modernizar sus procesos para mantenerse a flote en el mercado; esta modernización tiene como principal efecto, la necesidad de invertir una cantidad considerable de capital para mantenerse a la altura de los cambios.

La fuente de financiamiento de microempresas se refiere a los diferentes mecanismos o instrumentos que las pequeñas empresas utilizan para obtener capital y financiar sus operaciones, estas fuentes pueden ser internas o externas (López et al., 2022). Las fuentes internas de financiamiento incluyen los ahorros personales de los dueños de la microempresa, así como las ganancias generadas por la misma, estos recursos pueden ser utilizados para capitalizar el negocio y financiar las operaciones diarias (Rivera y Villanueva, 2020). Por otro lado, las fuentes externas de financiamiento de microempresas son aquellas que

proviene de entidades financieras, como los bancos y las cooperativas de crédito, estas entidades ofrecen préstamos y líneas de crédito a las microempresas, lo que les permite obtener capital adicional para invertir, expandir o financiar actividades específicas (Romero et al., 2022).

Además, las microempresas, al ser pequeñas y emergentes, a menudo enfrentan desafíos para obtener financiamiento. Sin embargo, existen varias fuentes de financiamiento disponibles para las microempresas, que incluyen: 1) Ahorros personales, Muchos emprendedores utilizan sus propios ahorros para financiar el inicio o el crecimiento de su microempresa. 2) Préstamos bancarios, Aunque puede ser más difícil para las microempresas obtener préstamos bancarios, algunas instituciones financieras ofrecen productos diseñados específicamente para este tipo de empresas. 3) Microcréditos, Los microcréditos son préstamos de pequeñas cantidades de dinero que se otorgan a personas de bajos ingresos o sin acceso a servicios financieros tradicionales. 4) Financiación crowdfunding, Una forma cosmética simple de recaudar fondos para el negocio; muestra a los potenciales donantes la necesidad que la empresa registra (Barrera y Narváez, 2021).

En el mundo dinámico y competitivo de las finanzas empresariales, una gestión eficaz de las fuentes de financiamiento es crucial para garantizar el crecimiento y la estabilidad de una organización. Mamani (2019) propone un enfoque valioso para entender y evaluar estas fuentes, categorizándolas en dos dimensiones principales: financiamiento interno y financiamiento externo.

El financiamiento interno se refiere a las fuentes de financiamiento generadas dentro de la propia organización. Estas pueden incluir el capital inicial suficiente, aporte de capital adicional del propietario, activos fijos, repartición de utilidades, capitalización utilidades y utilización de ahorros. Este tipo de financiamiento puede ser muy beneficioso ya que no genera costos de intereses ni requiere negociaciones con terceros, aunque su disponibilidad puede ser limitada y dependiente de la rentabilidad y gestión interna de la empresa (Mamani, 2019; Cárdenas y Arteaga, 2020).

Por otro lado, el financiamiento externo abarca las fuentes obtenidas de entidades fuera de la organización. Esto puede implicar adquirir préstamos bancarios, programas de financiamiento, tasas de interés, uso de tarjetas de crédito, uso de subsidios gubernamentales, préstamos de prestamistas, de proveedores, de familiares y/o amigos. Aunque estas fuentes pueden proporcionar sumas mayores de financiamiento y son esenciales para la expansión, también suelen llevar consigo costos de intereses y pueden diluir la propiedad de la empresa o implicar obligaciones restrictivas (Mamani, 2019; Cárdenas y Arteaga, 2020).

Variable 2: Desarrollo de las microempresas

De acuerdo a la teoría desarrollo empresarial de las MIPYMES, de Koontz y O'Donnell en el 2013, manifiestan que la progresión del éxito empresarial está influenciada por ciertos elementos, entre los que destaca el acrecentamiento en la base de ingresos monetarios, el fomento de novedosas fuentes de prosperidad; un aumento en

estándares de economía, variedad, realización, procedencia de ingresos y capacidad de resistencia. Además de eso, abarca un incremento en los grados de consistencia, gestión, liquidez y ganancias verificados (Mendoza et al., 2021).

El desarrollo de las microempresas se refiere al crecimiento y fortalecimiento de estas empresas, que generalmente tienen un menor número de empleados y un menor nivel de ingresos en comparación con las empresas más grandes (Coello et al., 2021). Como también, el desarrollo de las microempresas implica diferentes aspectos, como el aumento de la producción y ventas, la mejora de la calidad de sus productos o servicios, el incremento de su capacidad para competir en el mercado, la ampliación de su base de clientes, la mejora de su gestión y organización interna, entre otros (Delgado et al., 2022).

El desarrollo de las microempresas es de suma importancia en cualquier economía, estas empresas representan una gran fuente de generación de empleo y contribuyen de manera significativa al crecimiento económico de un país. Además, las microempresas contribuyen al crecimiento económico de un país; a medida que estas empresas se expanden y aumentan su producción, contratan a más empleados y generan más ingresos, esto a su vez genera un aumento en el consumo y en la demanda de productos y servicios, lo que estimula la economía en general (Zea-Barahona et al., 2022).

Por otra parte, existen varios factores que pueden influir en el desarrollo de una microempresa: i) Capital inicial, se refiere de los principales

desafíos para las microempresas es la falta de capital para invertir en la adquisición de equipos, materias primas, contratación de personal, entre otros aspectos necesarios para su funcionamiento y crecimiento. ii) La ubicación del negocio puede tener un impacto significativo en su éxito. iii) Competencia, la presencia de competidores en el mercado puede ser un desafío para las microempresas. iv) Marketing y ventas, la falta de conocimiento en marketing y ventas puede limitar el crecimiento de una microempresa (Segura, 2020; Baque et al., 2021).

El crecimiento y desarrollo de las microempresas juega un papel fundamental en la dinamización de la economía, la generación de empleo y el estímulo a la innovación. Sin embargo, el camino hacia el desarrollo empresarial es un proceso multifacético, que involucra una diversidad de factores críticos que se entrelazan y que, en su conjunto, contribuyen a la evolución positiva de estas pequeñas entidades.

En el presente estudio, nos proponemos evaluar el desarrollo de las microempresas mediante la exploración de cuatro factores principales según Tarco et al. (2020): La gestión empresarial, se refiere a la capacidad de las microempresas para mantener la eficiencia operativa y lograr un crecimiento sostenible, por tanto, cuenta con cinco indicadores: personal calificado, plan de seguridad, disponibilidad de materiales, plan de incentivos y desarrollo de capacidades. La innovación, por su parte, se refiere a la capacidad de innovar no solo permite a las microempresas mejorar su competitividad, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado. El Marketing, implica la habilidad de las microempresas para identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de

sus clientes, como el uso de estrategias de marketing digital y tácticas de precios. Finalmente, la Asociatividad se refiere a la capacidad de las microempresas para establecer relaciones de colaboración con otros actores, la cual está compuesta por tres indicadores: la colaboración, participación en redes empresariales y alianzas.

1.3. Definición de términos básicos

Desarrollo empresarial. El desarrollo empresarial es el proceso de crecimiento y adaptación de una empresa o negocio para prosperar en un entorno cambiante (Baque et al., 2021).

Financiamiento. El financiamiento es el proceso de la obtención de fondos o recursos económicos (Barrera y Narváez, 2021).

Garantías de crédito. Las garantías de crédito son una herramienta para limitar el riesgo de insolvencia. Los acreedores exigen garantías de crédito para reducir el riesgo de impago (Bravo y Cusme, 2021).

Incentivos gubernamentales. Los incentivos gubernamentales son subvenciones, créditos fiscales u otros incentivos proporcionados por el gobierno para apoyar a empresas específicas o industrias (Carvajal et al., 2021).

Microempresarios. Los microempresarios son aquellos que poseen y operan una pequeña empresa con un capital y/o un número limitado de empleados (Coello et al., 2021).

Préstamos bancarios. Los préstamos bancarios son acuerdos entre un banco y un prestatario para prestar un monto de efectivo en una base

flexible con el pacto de que el prestatario devolverá el monto original junto con los intereses, como estipulados en el acuerdo (Delgado et al., 2022).

Productividad. Se refiere a la eficiencia con la que se producen bienes o prestan servicios dentro de una organización (Diaz y Zenteno, 2022).

Recursos financieros. son los arquetipos de activos financieros utilizados por los individuos para planificar su estabilidad financiera y mejorar su nivel de vida presente y futuro (López et al., 2022).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: La relación es significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel de acceso a fuentes de financiamiento es bajo en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.

Hi₂: El nivel de desarrollo es bajo en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

V1. Fuentes de financiamiento

V2. Desarrollo de las microempresas.

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Fuentes de financiamiento	Las fuentes de financiamiento son los medios a través de los cuales individuos, empresas e incluso gobiernos obtienen recursos monetarios para financiar sus operaciones, proyectos o actividades (Mamani, 2019).	Cualitativa	Capital inicial suficiente	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta aplicada a las microempresas
			Aporte de capital adicional del propietario				
			Activos fijos				
			Repartición de utilidades				
			Capitalización utilidades				
			Utilización de ahorros				
			Préstamos bancarios.				
			Programas de financiamiento				
			Tasas de interés				
			Uso de tarjetas de crédito.				
			Uso de subsidios gubernamentales				
			Préstamos de prestamistas				
			Préstamos por proveedores				
Préstamos familiares o amigos							
Desarrollo de las microempresas	El desarrollo de las microempresas se refiere al proceso de crecimiento y evolución de una microempresa, el cual se puede ver reflejado en diversos aspectos como la expansión de su cuota de mercado, el incremento en la cantidad de empleados, la mejora en la calidad de sus productos o servicios, y el aumento en sus ingresos o beneficios, entre otros aspectos (Tarco et al., 2020).	Cualitativa	Personal calificado	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta aplicada a las microempresas
			Plan de seguridad				
			Disponibilidad de materiales				
			Plan de incentivos				
			Desarrollo de capacidades				
			Tecnología				
			Ambiente creativo e innovador				
			Participación en talleres, seminarios o cursos				
			Ideas y soluciones innovadoras				
			Estrategias de marketing digital				
			Tácticas de precios				
			Colaboración				
			Participación en redes empresariales				
Alianzas							

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

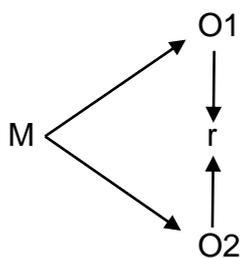
3.1. Tipo y diseño

De acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2020), la investigación tuvo un enfoque aplicado, pues los fundamentos teóricos se basaron en los conocimientos de escritores expertos en el tema, estas investigaciones se centraron en teorías y procedimientos para evaluar la variabilidad propio a los estudios relacionados con las fuentes de financiamiento y desarrollo de las microempresas.

Asimismo, el nivel de la investigación fue de nivel descriptivo, ya que su objetivo principal es observar, registrar, describir y analizar los fenómenos, sin manipular ni alterar las variables. Correlacional, debido a que busca establecer relaciones estadísticas entre las variables en estudio (Arias y Covinos, 2021).

Además, Arias y Covinos (2021) indican que la investigación fue manejada bajo un diseño no experimental, basándose en la realización y observación de los fenómenos tal como se dan en su entorno natural, esto significa que no se manipuló intencionalmente ninguna de las variables involucradas, sino que se hizo un análisis de los datos como se presentan, evitando cualquier movimiento interviniendo en la descripción de los efectos y características de los mismos (Arias y Covinos, 2021).

Esquema del diseño:



Donde:

M: Muestra del estudio

O1: Fuentes de financiamiento

O2: Desarrollo de las microempresas

r: Relación estadística entre las variables evaluadas.

3.2. Diseño muestral

Población: Los microempresarios de la Ciudad de Requena forma parte de un segmento importante de la economía, el cual estuvo compuesto por 235 individuos. Dicha información fue proporcionada por los representantes de la administración de la municipalidad de Requena.

Criterio de selección:

Criterio de inclusión

- Los microempresarios que trabajen de manera formal.
- Microempresarios mayores de edad.
- Los microempresarios que desean ser partícipe de nuestra investigación.

Criterio de exclusión

- Microempresarios menores de edad.
- Los microempresarios informales.
- Aquellos que no desean formar parte del estudio.

Muestra: Como el número de elementos a estudiar es mayor a lo estipulado, se utilizó la formula muestra, a fin de obtener una muestra más precisa y representativa.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

95%

Z = 1,96
 E = 0,05
 p = 0,5
 q = 0,5
 N = 235

n =	3,8416	*	0,25	*	235
	0,0025	*	234	+	0,9604

n =	225,694	
	1,55	146

Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 146 microempresarios.

Muestreo: En este trabajo de investigación se utilizó el muestreo probabilístico, ya que el cálculo muestral nos permitió establecer una muestra que es representativa de la población, esto garantizó que todos los participantes tengan la misma probabilidad de ser seleccionados y formar parte del estudio.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Concerniente a la recolección de datos para el estudio, la primera acción que se realizó fue identificar a la muestra. Población en estudio fueron los microempresarios de la ciudad de Requena, para ello se solicitó a la municipalidad de dicha ciudad la lista de los datos necesarios de todos

los microempresarios formales existentes. Posteriormente, se realizó trabajo de campo, encuestando a cada dueño de un negocio parte de la muestra designada, explicándole el porqué es importante el estudio, quiénes se deben beneficiar con él, así como la forma de contestar el grupo de preguntas que componen el cuestionario. La encuesta tuvo una duración aproximada de 25 minutos. Al culminar, los encuestados firmaran el consentimiento informado para asegurar la validez de la información.

Con el fin de recolectar datos acerca de los microempresarios de la ciudad de Requena, la **técnica** que emplearemos fue la encuesta, pues mediante ello se obtendrá información y datos mediante preguntas precisas y relacionadas con las dimensiones e indicadores de cada variable.

De la misma forma, para conseguir las respuestas que deseamos, utilizaremos un cuestionario como **instrumento**, construido a partir de las dimensiones e indicadores que pretendemos investigar. La variable Fuentes de Financiamiento estuvo compuesta por 14 ítems, mientras que, para el desarrollo de las microempresas, consta de 14 ítems. Estos ítems fueron respondidos a través de la Escala tipo Likert con cinco opciones de respuestas, “Nunca” “Casi nunca” “A veces” “Casi siempre” “Siempre”.

En lo concerniente a los instrumentos creados, corresponde a realizar la **validación** con la ayuda de tres expertos relacionados, estos especialistas se comprometieron a examinar minuciosamente cada

elemento y comunicar su opinión sobre el mismo si lo estiman pertinente. De este modo, se tuvo acceso a un análisis veraz de los haberes de la creación y, en consecuencia, a un punto de vista confiable acerca de su calidad.

A fin de determinar el grado de **confiabilidad** del instrumento en cuestión, se efectuó una prueba piloto cuya muestra estuvo compuesta por el 20% de la población total de la investigación, esta prueba permitió recopilar la información necesaria para después aplicar el estadístico Alfa de Cronbach mediante el programa SPSS. El empleo del Alfa de Cronbach es uno de los indicadores más utilizados en metodología experimental para establecer el grado de fiabilidad y coherencia de los resultados obtenidos, este estadístico indica la consistencia interna de todos los ítems que integran el instrumento de recolección de datos, considerado un valor óptimo para confiabilidad cuando este alcanza a 0.7. Por tanto, se calculó un Alfa de Cronbach de 0.834 para la variable fuentes de financiamiento, y 0.841 para la variable desarrollo de las microempresas.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Para procesar los datos y la información adquirida, se utilizaron dos aplicaciones estadísticas específicas. Estas aplicaciones permitieron el procesamiento de los datos para generar resultados y proporcionar las informaciones determinadas. Las dos aplicaciones estadísticas que fueron empleadas en esta tarea son:

El programa Excel, permitió que se realicen las tabulaciones de los datos generados por la técnica de encuestas, obteniendo información real y precisa, el cual fueron presentada como tablas y figuras de forma resumida. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, debe valorarse de forma exhaustiva para ambas variables, donde la respuesta Nunca pasó a ser muy bajo, Casi nunca a bajo, A veces medio, Casi siempre a alto, Siempre a muy alto.

También se utilizó el Programa SPSS v.26, con el Coeficiente Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad de los datos. Habiendo tratado con muestras mayores a 50 personas, se utilizó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov. Si el indicador de significancia es menor a 0.05 se empleó una prueba no paramétrica como el Rho Spearman.

Finalmente, los resultados se clasificaron en dos grupos: descriptivos e inferenciales. Los primeros consisten en tablas de frecuencias, medidas de tendencia central, estadísticas descriptivas y variaciones por cada variable. Los segundos demuestran cómo se comportan las variables mediante pruebas de normalidad y correlación.

3.5. Aspectos éticos

El presente estudio tuvo como premisa respetar las metodologías que nos indiquen los procesos de investigación, al mismo tiempo, respetar las normas éticas de trabajos académicos garantizando la protección de los derechos al honor, intimidad y privacidad de cada uno de los participantes que participaron en los estudios y encuestas realizadas. Asimismo, se respetó el debido reconocimiento de autoría otorgado por

el marco legal vigente para la protección intelectual (ley de derechos de autor). Por lo tanto, se respetó los derechos del autor en el marco de relleno; asimismo, se empleó el método APA 7^o edición para citar las diferentes fuentes, concediendo validez a la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Conocer el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.

Tabla 1

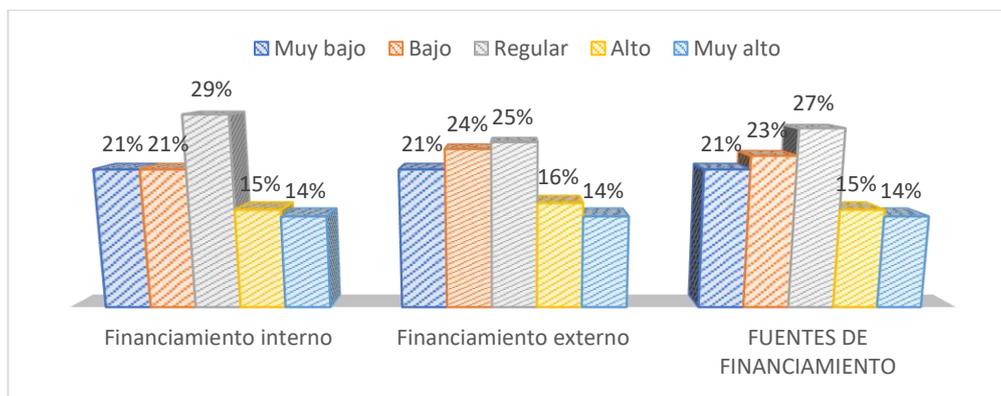
Fuentes de financiamiento

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Financiamiento interno	30	21%	30	21%	43	29%	22	15%	21	14%
Financiamiento externo	31	21%	35	24%	37	25%	23	16%	20	14%
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	31	21%	33	23%	40	27%	22	15%	20	14%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 1

Fuentes de financiamiento



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Los datos obtenidos de las encuestas realizadas en Requena evidenciaron que solo un 27% de las microempresas cuenta con fuentes de financiamiento regulares, mientras que el 23% tiene un acceso bajo y el 21% muy bajo a este tipo de recursos. Para tener una mejor comprensión de estos resultados, se

realizará un análisis individual de cada dimensión relacionada con esta variable.

Tabla 2

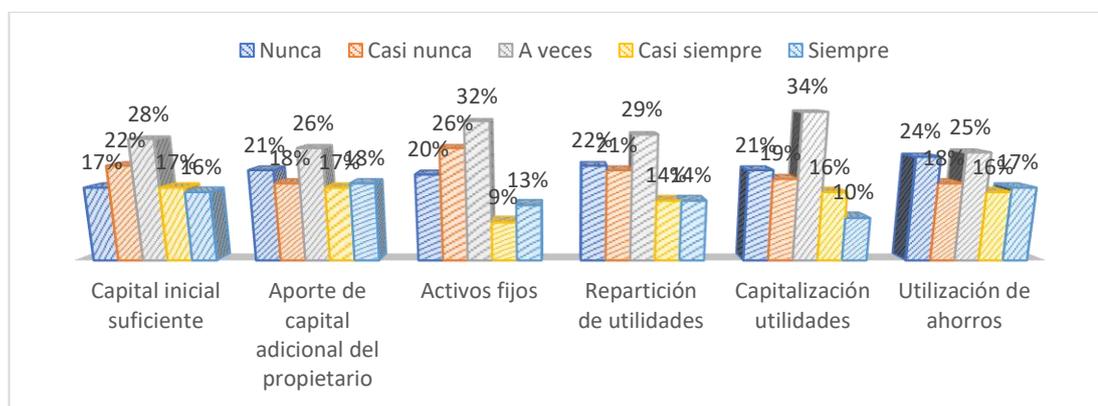
Financiamiento interno

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Capital inicial suficiente	25	17%	32	22%	41	28%	25	17%	23	16%
Aporte de capital adicional del propietario	30	21%	27	18%	38	26%	25	17%	26	18%
Activos fijos	29	20%	38	26%	46	32%	13	9%	20	13%
Repartición de utilidades	32	22%	30	21%	43	29%	20	14%	21	14%
Capitalización utilidades	30	21%	28	19%	50	34%	24	16%	14	10%
Utilización de ahorros	35	24%	26	18%	37	25%	24	16%	24	17%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 2

Financiamiento interno



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

En esta dimensión se evidencia que, el 28% de los encuestados señalan que el capital inicial aportado para el negocio a veces es suficiente. De la misma forma, el 26% de los propietarios a veces puede realizar nuevo aporte de capital al negocio. Como también, el 32% sostiene que la empresa a veces se

financio con la venta de un activo fijo en alguna circunstancia. Asimismo, el 29% de los microempresarios señalan que a veces realizan repartición equitativa de las ganancias entre los socios. Igualmente, el 34% de los microempresarios refieren que a veces capitalizó las utilidades obtenidas. Del mismo modo, el 25% de los encuestados revelan que a veces ha utilizado sus ahorros personales como fuente de financiamiento para su empresa.

Tabla 3

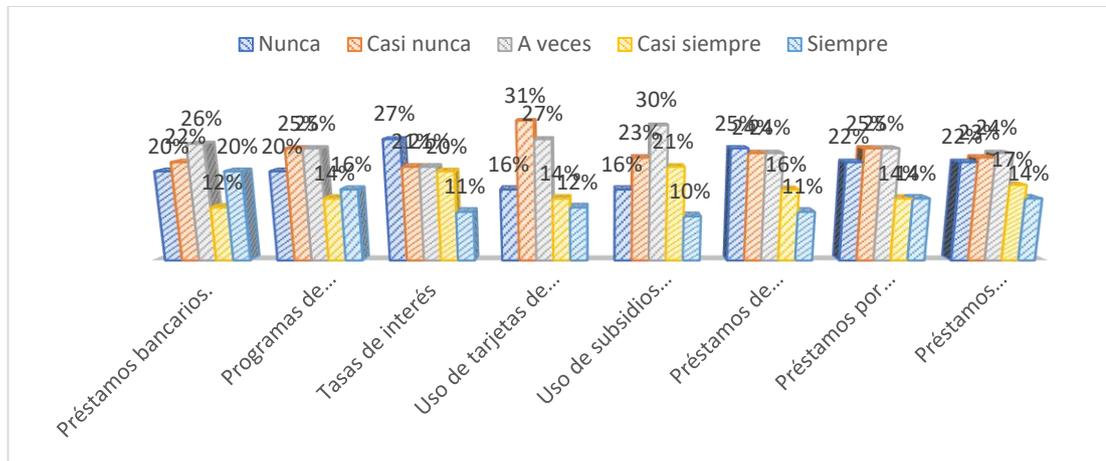
Financiamiento externo

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Préstamos bancarios.	29	20%	32	22%	38	26%	18	12%	29	20%
Programas de financiamiento	29	20%	36	25%	38	25%	20	14%	23	16%
Tasas de interés	39	27%	31	21%	31	21%	29	20%	16	11%
Uso de tarjetas de crédito.	24	16%	45	31%	39	27%	20	14%	18	12%
Uso de subsidios gubernamentales	24	16%	34	23%	43	30%	30	21%	15	10%
Préstamos de prestamistas	37	25%	35	24%	35	24%	23	16%	16	11%
Préstamos por proveedores	33	22%	36	25%	36	25%	20	14%	21	14%
Préstamos familiares o amigos	32	22%	34	23%	35	24%	25	17%	20	14%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 3

Financiamiento externo



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Para finalizar con esta dimensión se logra identificar que, el 26% de las microempresas señalan que a veces ha solicitado préstamos bancarios para financiar su empresa. Sin embargo, el 25% de los encuestados refieren que casi nunca ha recibido algún financiamiento por parte del estado, a través de programas que apoyan al emprendedor. Mientras que, el 27% de las microempresarias sostienen que nunca saben cuál es la tasa porcentual de intereses que paga en préstamo. Por su parte, el 31% de ellos refieren que casi nunca utilizan tarjetas de crédito como fuente de financiamiento para su microempresa. Además, el 30% de los encuestados señalan que a veces aplican subsidios o ayudas gubernamentales para financiar su empresa. No obstante, el 25% manifiesta que, durante su crecimiento como empresa, nunca ha obtenido préstamos de un prestamista. Mientras que el 25% indica que a veces ha recibido crédito por parte de proveedores. Por último, el 24% da a conocer que los encuestados a veces ha tenido acceso a alguna fuente

de financiamiento de terceros (familiares o amigos) para llevar a cabo las actividades del negocio.

Conocer el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023

Tabla 4

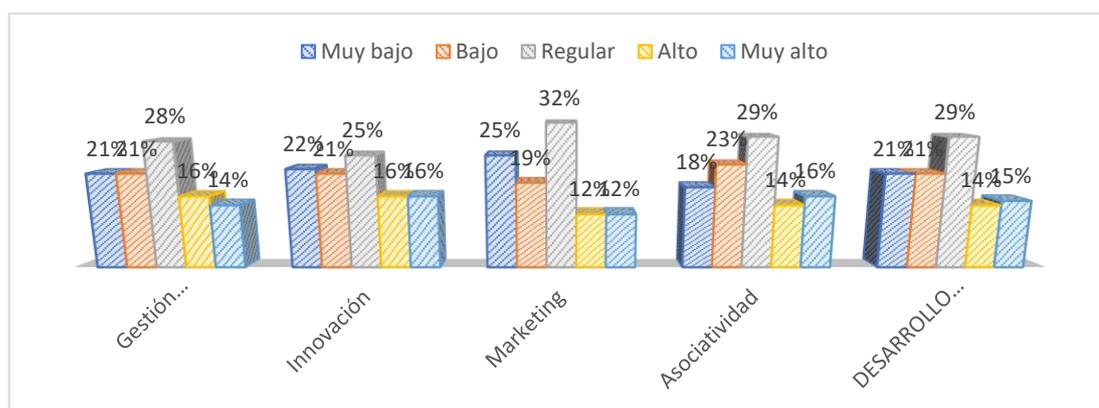
Desarrollo de las microempresas

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Gestión empresarial	30	21%	31	21%	40	28%	24	16%	21	14%
Innovación	32	22%	31	21%	37	25%	23	16%	23	16%
Marketing	36	25%	28	19%	46	32%	18	12%	18	12%
Asociatividad	27	18%	34	23%	41	29%	20	14%	24	16%
DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS	31	21%	31	21%	41	29%	21	14%	22	15%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 4

Desarrollo de las microempresas



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

En cuanto a la segunda variable, es importante destacar que el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Requena presenta un nivel regular en un 29%, mientras que un 21% lo considera bajo y otro 21% lo considera muy bajo. Estos datos se pueden observar claramente en la tabla, la cual nos

proporcionará valiosa información para su posterior interpretación y análisis en relación a las distintas dimensiones.

Tabla 5

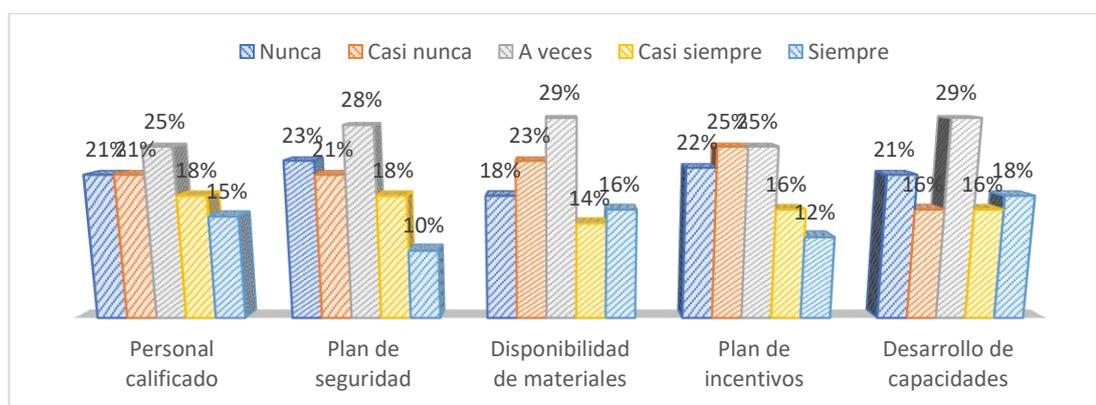
Gestión empresarial

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Personal calificado	30	21%	31	21%	37	25%	27	18%	21	15%
Plan de seguridad	33	23%	30	21%	41	28%	26	18%	16	10%
Disponibilidad de materiales	26	18%	33	23%	43	29%	21	14%	23	16%
Plan de incentivos	32	22%	36	25%	37	25%	23	16%	18	12%
Desarrollo de capacidades	30	21%	24	16%	43	29%	23	16%	26	18%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 5

Gestión empresarial



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

En la tabla y figura 5 se observa que, el 25% de las microempresas señalan que el personal con el que cuenta en su empresa a veces está calificado para realizar sus tareas. Del mismo modo, el 28% de ellos refieren que su empresa a veces cuenta con un plan de seguridad para sus instalaciones. Asimismo, el 29% sostiene que a veces cuenta con los materiales suficientes para el desarrollo de sus funciones. No obstante, el 25% de los encuestados

mencionan que casi nunca cuenta con plan de incentivos que recompense el trabajo del personal. Por su parte, el 29% de las microempresas refieren que a veces facilita el desarrollo de las capacidades, habilidades y conocimientos del personal.

Tabla 6

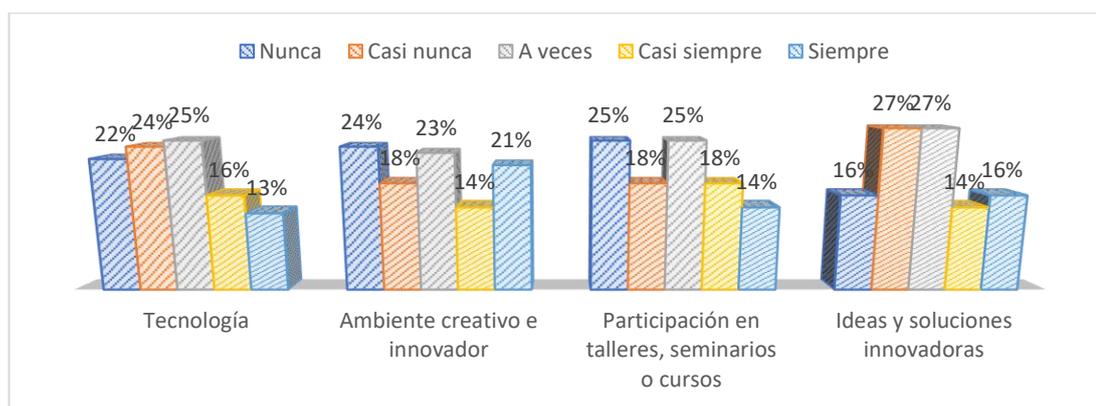
Innovación

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Tecnología	32	22%	35	24%	37	25%	23	16%	19	13%
Ambiente creativo e innovador	35	24%	27	18%	33	23%	21	14%	30	21%
Participación en talleres, seminarios o cursos	37	25%	26	18%	36	25%	27	18%	20	14%
Ideas y soluciones innovadoras	23	16%	40	27%	40	27%	20	14%	23	16%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 6

Innovación



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

En cuanto a esta dimensión, el 25% de las microempresas sostienen que a veces cuenta con la tecnología necesaria y pertinente para ofrecer un servicio/producto de calidad. Sin embargo, el 24% de los encuestados refieren que nunca fomenta un ambiente de creatividad e innovación entre sus

empleados. Asimismo, el 25% indica que nunca asiste a talleres, seminarios o cursos para aprender sobre nuevas estrategias o tecnologías empresariales. Pero, el 27% refiere que a veces alienta a su equipo a proponer ideas y soluciones innovadoras para resolver problemas empresariales.

Tabla 7

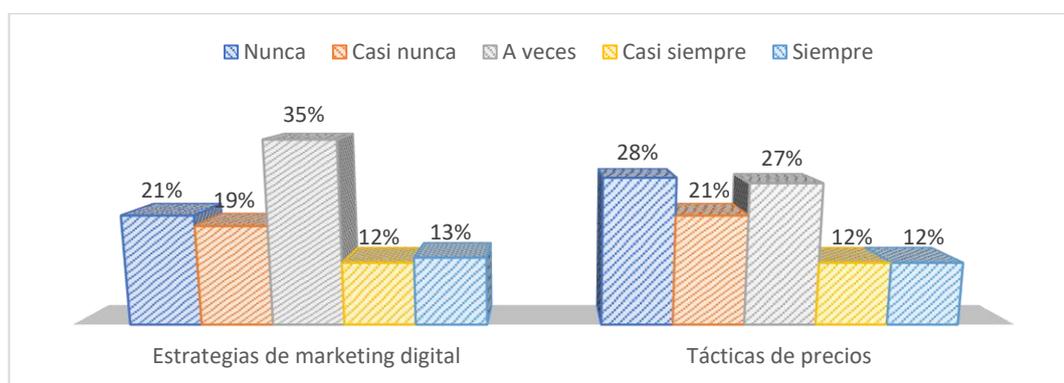
Marketing

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estrategias de marketing digital	31	21%	27	19%	51	35%	18	12%	19	13%
Tácticas de precios	41	28%	30	21%	40	27%	17	12%	18	12%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 7

Marketing



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

En la dimensión marketing se evidencia que, el 35% de las microempresas en Requena a veces utilizan estrategias de marketing digital (redes sociales, email, SEO, etc.) para promover su negocio, el 21% indica que nunca. Mientras que, el 28% de ellos refiere que nunca utiliza tácticas de precios para aumentar sus ventas y el otro 27% a veces.

Tabla 8

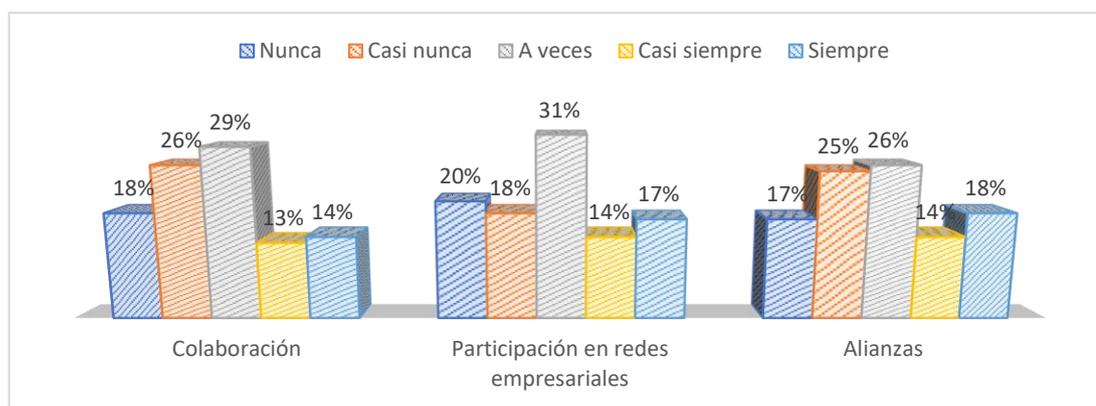
Asociatividad

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Colaboración	27	18%	38	26%	41	29%	19	13%	21	14%
Participación en redes empresariales	29	20%	27	18%	45	31%	20	14%	25	17%
Alianzas	25	17%	37	25%	37	26%	20	14%	27	18%

Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Figura 8

Asociatividad



Fuente. Encuesta aplicada a los microempresarios

Finalmente, el 29% de los encuestados manifiestan que las microempresas a veces colaboran con otras empresas o emprendedores para lograr objetivos comunes. Por su parte, el 31% revela que a veces participa en redes empresariales o asociaciones locales. Del mismo modo, el 26% sostiene que a veces busca oportunidades de negocio a través de alianzas o cooperación con terceros.

RESULTADOS INFERENCIALES

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Fuentes de financiamiento	.110	146	.000
Desarrollo de las microempresas	.104	146	.001

a. Corrección de la significación de Lilliefors
Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSS.

Como se puede apreciar en la tabla 9, la prueba de normalidad de los datos recopilados revela una significancia de 0.000 para la variable fuentes de financiamiento y 0.001 para la variable desarrollo de las microempresas. Estos resultados indican que los datos no siguen una distribución normal, ya que las significancias están por debajo del margen de error establecido (0.05). En consecuencia, se ha decidido emplear la prueba Rho de Spearman para abordar el objetivo general de la investigación.

Tabla 10

Relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas

		Rho de Spearman
Fuentes de financiamiento	Coefficiente de correlación	.784**
Desarrollo de las microempresas	Sig. (bilateral)	.000
	N	146

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSS.

En relación con la prueba Rho, la tabla 10 muestra un coeficiente de correlación de 0.784, situándose en un nivel positivo y considerable.

Asimismo, se observa una significancia de 0.000, siendo inferior al valor de p (0.05). Esto respalda la veracidad de la hipótesis de investigación, que postula una relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Requena en el año 2023.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En la actualidad, el crecimiento de las microempresas se ha convertido en un factor clave para el desarrollo económico y social de las ciudades en todo el mundo. Por ello, el análisis de las fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo de las microempresas se ha vuelto una temática de gran relevancia en los últimos años. En este contexto, la presente discusión de resultados tiene como objetivo profundizar en la comprensión de cómo las diferentes fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Requena en el año 2023.

En el contexto del primer objetivo específico, se ha constatado que, en el año 2023, el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas se sitúa mayormente en la categoría de regular con un 27%. A este le sigue un 23% que indica un nivel de acceso bajo, seguido por un 21% con un nivel clasificado como muy bajo. Estas cifras reflejan la complejidad del panorama financiero de las microempresas, donde se destaca la variabilidad en la disponibilidad de recursos. Se evidencia que, aunque el capital inicial y la capitalización de utilidades son a veces suficientes para la operación, la falta de conocimiento sobre las tasas de interés en los préstamos y la consiguiente renuencia a utilizar tarjetas de crédito como fuente de financiamiento son elementos distintivos. Adicionalmente, es notorio que, a lo largo de su crecimiento, estas microempresas han optado por no recurrir a préstamos de prestamistas externos. Este análisis detallado revela matices significativos en las estrategias de financiamiento adoptadas por las microempresas en su trayectoria empresarial. La investigación de Diaz y Zenteno (2022) coincide con nuestro resultado, ellos hallaron que el financiamiento la mayoría de

microempresarios calificaron como un nivel medio (56%), esto se debe principalmente a las condiciones restrictivas impuestas por la banca tradicional y a la dificultad de aquellos de obtener préstamos bancarios para financiar sus negocios. De la misma manera Espinola y García (2020) concluye que, el 72% de los microempresarios solicitan financiamiento a una caja municipal de ahorro y crédito, mientras que el 28% hace uso de bancos, este hecho se debe a que las cajas ofrecen mayores opciones para cubrir las necesidades de financiamiento del microempresario.

Por otro lado, se ha identificado que las microempresas en la ciudad de Requena presentan un nivel de desarrollo diverso. Aproximadamente el 29% de ellas se encuentran en una etapa regular, seguidas por un 21% con un desarrollo muy bajo y otro 21% con un desarrollo bajo. Estas conclusiones surgieron a partir de una encuesta aplicada a los microempresarios, quienes señalaron que su personal posee cierta calificación para realizar sus tareas, pero en ocasiones carecen de los materiales adecuados. Además, se destacó que no se promueve un ambiente de creatividad e innovación entre los empleados, y casi nunca se alienta al equipo a proponer ideas y soluciones innovadoras para resolver problemas empresariales. Se observó también que, en algunos casos, se utilizan estrategias de marketing digital (como redes sociales, email, SEO, etc.) para promocionar el negocio, y en ocasiones las empresas participan en redes empresariales o asociaciones locales. Por último, se mencionó que en algunas ocasiones se buscan oportunidades de negocio mediante alianzas o cooperación con terceros. Los resultados concuerdan con Palomino-Gonzales (2020), quien concluyó que en el post test, el 80,0% alcanzó el nivel moderado de desarrollo de las MYPE, mientras

que en el grupo control fue de sólo 12%. Asimismo, otro estudio realizado por Diaz y Zenteno (2022) determinaron que el crecimiento empresarial se encuentra en un nivel medio (56%), se debe a que los factores externos que son parte del entorno de la empresa, como la economía mundial, el comercio, la demanda de los mercados, etc.

En conclusión, los resultados obtenidos mediante la prueba Rho revelan un sólido coeficiente de correlación de 0.784, indicando una relación positiva y significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Requena para el año 2023. La significancia estadística, con un valor de 0.000 menor al umbral de 0.05, respalda de manera contundente la validez de la hipótesis de investigación. Estos hallazgos sugieren que las decisiones relacionadas con las fuentes de financiamiento están vinculadas de manera significativa con el nivel de desarrollo de las microempresas en este contexto específico, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales en la mencionada ciudad. Ante ello, se evidencia similitudes en los resultados de Diaz y Zenteno (2022) pues expone que, existe una relación positiva de nivel considerable entre el financiamiento y crecimiento empresarial, corroborado por un $Rho = .653$; $p < 0.05$. De igual manera, Ortega (2021) presenta resultados similares al determinar que existe relación entre el financiamiento y la productividad de sus empresas del rubro restaurantero, permitiéndole desarrollarse y así ganar mayor competitividad. Asimismo, Palomino-Gonzales (2020) a través de su estudio explica que, la aplicación de gestión del financiamiento para las MYPE manufactureras es factible y produce resultados positivos.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Luego de analizar los resultados, se determinó que el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena es regular a un 27%, esto se debe a que los microempresarios refieren que a veces capitalizó las utilidades obtenidas; sin embargo, casi nunca utilizan tarjetas de crédito como fuente de financiamiento para su microempresa.

En cuanto a la segunda variable, el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena es regular (29%), puesto que a veces cuenta con los materiales suficientes para el desarrollo de sus funciones; pero nunca asiste a talleres, seminarios o cursos para aprender sobre nuevas estrategias o tecnologías empresariales; sin embargo, a veces utilizan estrategias de marketing digital (redes sociales, email, SEO, etc.) para promover su negocio; así como a veces participa en redes empresariales o asociaciones locales.

En definitiva, la prueba Rho revelan un sólido coeficiente de correlación de 0.784, indicando una relación positiva y significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Requena para el año 2023. Contrastada por la significancia estadística, con un valor de 0.000 menor al umbral de 0.05, respalda de manera contundente la validez de la hipótesis de investigación.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda a los propietarios de microempresas en Requena, el uso de tarjetas de crédito como una opción de financiamiento, estas pueden ser una fuente de capital muy beneficiosa, especialmente para aquellas empresas que buscan expandirse y desarrollarse.

A los propietarios de las microempresas de Requena, se les sugiere participar en programas de apoyo al emprendimiento, estos programas están diseñados para brindarles información valiosa y herramientas útiles que les ayudarán a fortalecer sus negocios. Uno de los principales beneficios de asistir a estos programas es acceder a una gran cantidad de conocimiento sobre las diferentes opciones de financiamiento disponibles para las microempresas.

A los dueños de las microempresas de Requena se le recomienda mejorar las estrategias de marketing digital como las (redes sociales, email, etc) con la finalidad de potenciar su negocio, ya que, cada vez son más las personas que utilizan la red para buscar productos y servicios.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú: Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Baque, M., Baque, A., & Baque, M. (2021). Marketing digital y su incidencia en el desarrollo comercial de las microempresas de la ciudad de manta Pos-Covid 19. *Revista Publicando*, 8(31), 50-60. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2233>
- Barrera, A., & Narváez, L. (2021). *FinTech como fuente de financiación alternativa en Colombia e India*. Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/items/8e3e8a5f-86ef-4399-93ca-6e2e4ea6278c>
- Bravo, E. G., & Cusme, L. A. (2021). *Análisis de la brecha y fuentes de financiamiento para las Pymes en Ecuador*. Tipos de maestría, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53485>
- Cárdenas, E. J., & Arteaga, L. A. (2020). Fuentes de financiamiento público: caso pymes comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Portoviejo. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(3), 69-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7765566>
- Carvajal, G., Carvajal, G., & Fernández, J. (2021). *Sistema micro financiero como mecanismo de desarrollo económico en latinoamérica*. Tesis de pregrado, Universidad de Oriente, Cumaná. <http://ri2.bib.udo.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/5163>
- Carvajal, H., Borja, L., & Vite, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Conference Proceedings UTMACH*, 3(1), 730-745. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/409>

- Coello, D., Santander, K., Zambrano, W., & Cedeño, J. (2021). Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4576-4590. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.641
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnología. (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (i+d)*. Lima. <http://books.instituto-idema.org/sites/default/files/GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20PARA%20LA%20FORMULACI%C3%93N%20Y%20EJECUCI%C3%93N%20DE%20PROYECTOS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO-04-11-2020.pdf.pdf>
- Delgado, B., Bravo, W., & Pinzón, L. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista Publicando*, 9(34), 6-107. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>
- Díaz, M., & Zenteno, T. (2022). *Fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/5929/Maritz_a_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinola, M., & García, M. (2020). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en MYPES del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55040>
- Gómez, G., Navarro, J. A., & Marchena, L. M. (2022). El crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 161-177. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.10>
- López, A., Ramírez, M., & López, A. (2022). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, XXII(68), 23-56. <http://dx.doi.org/10.22136/est20221723>
- Mamani, R. L. (2019). *Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la provincia de San*

- Román, 2019. Trabajo de investigación, Universidad Peruana Unión, Juliaca, Perú.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2772/Rozinaldo_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, J., Macías, G., & Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes Ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(1), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Morccolla, M. D. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión, Lima.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2494>
- Muñiz-Jaime, L., Tomalá-Yáñez, R., & Alvarado-Guaranda, J. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 372-383. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>
- Ortega, W. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal Del Sur De Manabí, Jipijapa - Manabí - Ecuador.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3306/1/WILLIAMS%20ROBERT%20ORTEGA%20MACIAS-TESIS.pdf>
- Palomino-Gonzales, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. *Revista Gaceta Científica*, 6(1), 17-30. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.1.719>
- Rivera, O., & Villanueva, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las mypes comercializadoras de la Ciudad de Chiclayo. *Revista Horizonte empresarial*, 7(2), 85-93. <https://doi.org/10.26495/rce.v7i2.1450>
- Romero, J., Gutiérrez, J., Barrios, J., & Núñez, O. (2022). Financiamiento a corto plazo de las micro y pequeñas empresas familiares del sector confección. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1382-1400. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890828>

- Saldaña-Mayea, Y., Lamilla-Miranda, I., Gómez-Murillo, I., & Nagua-Bazán, L. (2020). Fuentes de financiamiento alternativas para las pequeñas y medianas empresas. *Revista Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación*, 5(3), 966-977. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.274>
- Segura, F. (2020). El perfil emprendedor y la intensidad competitiva del mercado como predictores de supervivencia en microempresas mexicanas. *Revista Contaduría y Administración*, 65(3), 1-27. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2121>
- Tarco, A., Batállanos, E., Castro, D. G., Ccala, J., Lucana, M. d., Pucho, E., & Uñunco, L. F. (2020). Factores de desarrollo micro empresarial turístico ante el covid-19 en la provincia del Cusco, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9905 - 9928. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1044
- Torres-Medina, F., & Márquez, F. J. (2021). Sector mipyme en colombia: entre la informalidad y la formalización. *Revista de Economía & Administración*, 17(2), 37-59. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321>
- Valencia, E., & Chiatchoua, C. (2021). Supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas frente al COVID-19. *Revista Latinoamericana De Investigación Social*, 4, 1-17. <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2948>
- Zea-Barahona, C., Rodríguez-Armas, N., & Quimis-Herrera, E. (2022). Importancia y problemática administrativa de las microempresas del cantón Paján. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(9), 2412-2427. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4702/11302>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Fuentes de financiamiento y desarrollo de las microempresas de la Ciudad de Requena, 2023	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿Cuál es el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.</p> <p>Objetivos específicos 1. Conocer el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023. 2. Conocer el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023</p>	<p>Hipótesis general Hi: La relación es significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: El nivel de acceso a fuentes de financiamiento es bajo en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023. Hi₂: El nivel de desarrollo es bajo en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada Nivel descriptivo y correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Conformada por 235 microempresarios de la Ciudad de Requena 2023.</p> <p>Muestra: Conformada por 146 microempresarios.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel SPSS</p>	<p>Instrumento: El cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA LOS MICROEMPRESARIOS

La presente encuesta tiene como propósito conocer el nivel de acceso a fuentes de financiamiento en las microempresas de la ciudad de Requena, 2023, para ello, se le pide que responda correctamente con veracidad y honestidad. Marca con una (x) la respuesta según crea conveniente, a través de la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Financiamiento interno	1	2	3	4	5
1	El capital inicial aportado para el negocio es suficiente.	1	2	3	4	5
2	Ud. como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio.	1	2	3	4	5
3	La empresa se financio con la venta de un activo fijo en alguna circunstancia.	1	2	3	4	5
4	Se realizan repartición equitativa de las ganancias entre los socios.	1	2	3	4	5
5	La empresa capitalizó las utilidades obtenidas.	1	2	3	4	5
6	Ha utilizado sus ahorros personales como fuente de financiamiento para su empresa.	1	2	3	4	5
	Financiamiento externo					
7	Ha solicitado préstamos bancarios para financiar su empresa.	1	2	3	4	5
8	Ha recibido algún financiamiento por parte del estado, a través de programas que apoyan al emprendedor	1	2	3	4	5
9	Sabe cuál es la tasa porcentual de intereses que paga en préstamo.	1	2	3	4	5
10	Utiliza tarjetas de crédito como fuente de financiamiento para su microempresa	1	2	3	4	5
11	aplica subsidios o ayudas gubernamentales para financiar su empresa	1	2	3	4	5
12	Durante su crecimiento como empresa, usted ha obtenido préstamos de un prestamista.	1	2	3	4	5
13	Su negocio ha recibido crédito por parte de proveedores.	1	2	3	4	5
14	Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros (familiares o amigos) para llevar a cabo las actividades del negocio.	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA LOS MICROEMPRESARIOS

La presente encuesta tiene como propósito conocer el nivel de desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023, para ello, se le pide que responda correctamente con veracidad y honestidad. Marca con una (x) la respuesta según crea conveniente, a través de la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Gestión empresarial					
1	El personal con el que cuenta en su empresa está calificado para realizar sus tareas.	1	2	3	4	5
2	Su empresa cuenta con un plan de seguridad para sus instalaciones.	1	2	3	4	5
3	Cuenta con los materiales suficientes para el desarrollo de sus funciones.	1	2	3	4	5
4	Cuanta con plan de incentivos que recompense el trabajo del personal.	1	2	3	4	5
5	Facilita el desarrollo de las capacidades, habilidades y conocimientos del personal.	1	2	3	4	5
	Innovación					
6	Cuenta con la tecnología necesaria y pertinente para ofrecer un servicio/producto de calidad.	1	2	3	4	5
7	Fomenta un ambiente de creatividad e innovación entre sus empleados.	1	2	3	4	5
8	Asiste a talleres, seminarios o cursos para aprender sobre nuevas estrategias o tecnologías empresariales.	1	2	3	4	5
9	Alienta a su equipo a proponer ideas y soluciones innovadoras para resolver problemas empresariales.	1	2	3	4	5
	Marketing					
10	Utiliza estrategias de marketing digital (redes sociales, email, SEO, etc.) para promover su negocio.	1	2	3	4	5
11	Utilizan tácticas de precios para aumentar sus ventas	1	2	3	4	5
	Asociatividad					
12	Colabora con otras empresas o emprendedores para lograr objetivos comunes.	1	2	3	4	5
13	Participa en redes empresariales o asociaciones locales	1	2	3	4	5
14	Busca oportunidades de negocio a través de alianzas o cooperación con terceros	1	2	3	4	5

3. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad

Escala: Fuentes de financiamiento

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	146	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	146	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,834	14

Escala: Desarrollo de las microempresas

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	146	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	146	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	14

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....
....., del Sr. tiene
como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable