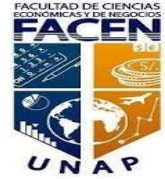




UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL 5TO. NIVEL SOBRE LA
FORMACIÓN PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO, FACEN - UNAP, 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

**CARLA PATRICIA CERRON DIAZ
KATHERINE LORENA MORALES DALL’ORSO**

ASESOR:

Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.

LORETO, PERÚ

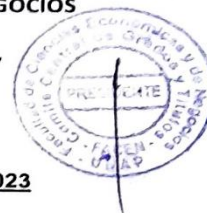
2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°212-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **18** días del mes de **diciembre** del año 2023, a horas: **11:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL 5TO. NIVEL SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, FACEN – UNAP, 2021**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°2345-2023-FACEN-UNAP** presentado por las Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo **CARLA PATRICIA CERRÓN DÍAZ** y **KATHERINE LORENA MORALES DALL'ORSO**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. **JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.** (Presidente)
Lic. Nit. **RILKE CHONG VELA, Dr.** (Miembro)
Lic. Educ. **JACKER PAREDES MENESES, Dr.** (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE.**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (15).**

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las **13:00 pm.** del **18** de **diciembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.


Lic. Adm. **JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.**
Presidente


Lic. Nit. **RILKE CHONG VELA, Dr.**
Miembro


Lic. Educ. **JACKER PAREDES MENESES, Dr.**
Miembro


Lic. Adm. **VÍCTOR RAUL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.
Presidente
CLAD N° 01950



Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Miembro
CLAD N° 22275



Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES, Dr.
Miembro
MATRICULA N° 1705416151



Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.
Asesor
CLAD N° 01966

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
FACEN_TESIS_CERRON DIAZ_MORALES DALL'ORSO.pdf	CERRON DIAZ / MORALES DALL'ORSO

RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
11512 Words	62042 Characters

RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
64 Pages	1011.9KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
May 16, 2023 2:34 PM GMT-5	May 16, 2023 2:35 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

A nuestra universidad que, con la enseñanza y aprendizaje hizo posible que desarrollemos la Tesis; los resultados son importantes para mejorar la formación académica.

A los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios- UNAP.

A la sociedad en general para contribuir con las futuras promociones.

CARLA PATRICIA

Y

KATHERINE LORENA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida, sabiduría y perseverancia para cumplir nuestro más caro anhelo de hacer realidad uno de nuestros primeros sueños importantes en este largo caminar.

A mis tíos Walter Valdiviano y Gloria Castel y a mis padres Lorena Dall'Orso, Raúl Morales y Vicente Noriega por amarnos, guiarnos y apoyarnos en todo momento durante nuestros años de estudios.

A nuestros maestros por sus enseñanzas para ser excelentes profesionales.

Nuestra gratitud a todos los compañeros por esa amistad incondicional.

CARLA PATRICIA

Y

KATHERINE LORENA

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1 Antecedentes	7
1.2 Bases teóricas	14
1.3 Definición de términos básicos	18
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	22
2.1 Formulación de la hipótesis	22
2.2 Variable y su operacionalización	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	24

3.1 Tipo y diseño:	24
3.2 Diseño muestral	24
3.3 Procedimientos de recolección de datos	25
3.4 Procesamiento y análisis de datos	26
3.5 Aspectos éticos	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	27
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	50
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	55
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	58
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	61
ANEXOS	
1. Estadística complementaria	
2. Encuesta	
3. Matriz de consistencia	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Coeficiente de Confiabilidad de Cronbach.	27
Tabla 2. Interpretación de la Confiabilidad según valoración.	28
Tabla 3. Sexo del encuestado	28
Tabla 4. Rango de edad de encuestados	29
Tabla 5. Año que ingresó a la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo.	29
Tabla 6. Si trabaja el estudiante encuestado	30
Tabla 7. Conocimiento del Perfil profesional del Plan de estudios.	30
Tabla 8. Suma y media geométrica de la capacidad cognoscitiva, procedimental y actitudinal.	44
Tabla 9. Sumatoria de Medianas (%)	46
Tabla 10. Cálculo general de la Media geométrica de las tres capacidades.	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Capacidad de analizar las doctrinas y teorías de los negocios internacionales.	31
Gráfico 2. Capacidad de evaluar el entorno comercial, económico y financiero en los negocios internacionales.	32
Gráfico 3. Capacidad de conocer y aplicar las metodologías de la investigación científica en los negocios internacionales.	32
Gráfico 4. Capacidad para conocer y analizar los métodos para atraer turistas a la región y al país.	33
Gráfico 5. Capacidad de analizar la complejidad del turismo de una organización, del ambiente físico, ambiental y social.	34
Gráfico 6. Capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad en las empresas turísticas.	35
Gráfico 7. Capacidad de diagnosticar e interpretar la realidad económica de la región, del país y del mundo.	36
Gráfico 8. Capacidad de gestionar cada área funcional de las empresas turísticas.	37
Gráfico 9. Capacidad para utilizar los idiomas o lenguaje más usados en los negocios internacionales.	37
Gráfico 10. Capacidad de realizar operaciones de exportación e importación de bienes y servicios.	38
Gráfico 11. Competencia en la práctica de los diferentes tipos de turismo que no alteran el medio ambiente.	39

Gráfico 12. Capacidad para aplicar el mejoramiento continuo en los negocios internacionales (productos o servicios).	39
Gráfico 13. Capacidad de asesorar una empresa exportadora, para contribuir con el desarrollo del comercio exterior.	40
Gráfico 14. Capacidad de asumir una continua conducta hacia la superación y logro profesional.	41
Gráfico 15. Capacidad de descubrir el potencial de los atractivos turísticos que ofrece la región y el país.	41
Gráfico 16. Capacidad de dirigir su desarrollo laboral hacia mercados orientados al ecosistema y la biodiversidad.	42
Gráfico 17. Capacidad de participar y debatir sobre conceptos y teorías de los Negocios Internacionales y del Turismo.	43
Gráfico 18. Capacidad para cooperar, diseñar y supervisar la promoción y publicidad en los Negocios Internacionales y del turismo.	43

RESUMEN

La tesis desarrollada lleva por título “valoración de los alumnos del 5to. Nivel sobre la formación profesional en negocios internacionales y turismo, FACEN - UNAP, 2021” con el objetivo de determinar cuánto valoran los indicadores de competencia de las asignaturas recibidas y valoradas desde el aspecto cognoscitivo, procedimental y actitudinal de los alumnos que están cursando el último año académico de la carrera de Negocios Internacionales y Turismo. Metodológicamente es un estudio cuantitativo y aplicado con diseño descriptivo. Se aplicaron 45 encuestas a los alumnos regulares del último ciclo. El instrumento fue sometido a validación obteniendo un alfa de Cronbach = 0,8919 de excelente confiabilidad, es decir que la encuesta mide lo que se requiere medir. Los resultados estadísticos demuestran que la capacidad cognoscitiva es la mayor valorada, no llega a ser significativa, de igual manera la capacidad procedimental y actitudinal no tienen mucha diferencia de valoración. En las tres capacidades la valoración “Bastante” es la que prepondera. Se rechaza la hipótesis porque los resultados de las valoraciones son estadísticamente sin significancia, por lo que no existe mayor valoración de la formación académica de los alumnos del 5to nivel de la escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo

Palabras clave: capacidad cognoscitiva, capacidad procedimental, capacidad actitudinal, formación profesional, valoración.

ABSTRACT

The thesis developed is titled "Assessment of the students of the 5th. Level on professional training in international business and tourism, FACEN - UNAP, 2021", it has the objective of determining how much the competence indicators of the subjects received and valued from the cognitive, procedural and attitudinal aspect of the students who are studying the last academic year of the career of International Business and Tourism. Methodologically, it is a quantitative and applied study with a descriptive design. 45 surveys were applied to the regular students of the last cycle. The instrument was subjected to validation, obtaining a Cronbach's alpha = 0.8919 of excellent reliability, that is, the survey measures what is required to be measured. The statistical results show that the cognitive capacity is the most valued, it does not become significant, in the same way the procedural and attitudinal capacity do not have much difference in valuation. In the three capacities, the assessment "Quite" is the one that predominates. The hypothesis is rejected because the results of the assessments are statistically insignificant, so there is no further assessment of the academic training of the students of the 5th level of the professional school of International Business and Tourism.

Keywords: cognitive capacity, procedural capacity, attitudinal capacity, professional training, assessment.

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, está conformada por cuatro carreras profesionales con la respectivas escuelas y departamentos donde albergan a alumnos y docentes de las respectivas carreras; para gestionar cuenta con personal administrativo.

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo aborda dos especialidades: una es la escuela profesional de Negocios Internacionales y la otra es de Turismo, en ambas, se estudian disciplinas comunes como es la planificación, gestión, las acciones comerciales que requiere el mercado internacional con el modelo de economía de mercado globalizado que hace posible ampliar la visión de la formación académica.

En efecto, la profesión tiene un escenario internacional en el que se conjuga conocimientos en diversas áreas de los Negocios y del Turismo, por lo tanto, se requiere que los alumnos se formen con alto nivel o con el perfil descrito en el Plan de estudios, esto es por la importancia de gestionar negocios globales en empresas multinacionales, organismos internacionales, agencias aduaneras, puertos terrestres o aeropuertos entre otros.

El currículo de la carrera, está basada con las normas que exige la formación académica nacional como es el aprendizaje por competencias donde se conjuga la capacidad cognoscitiva, procedimental y actitudinal, siendo uno de los elementos primordiales la cultura, se convierte en la clave de la enseñanza aprendizaje según lo manifestado en los documentos de gestión de la especialidad de Negocios Internacionales y Turismo

En forma semejante y siguiendo el punto de vista de (Morales, 2010), asevera que, una de las varias modalidades de la enseñanza, se da en un centro de estudio como la universidad, institutos de formación académica y otros; este aspecto de formación es extremadamente importante para efectuar transacciones internacionales exitosas, el autor se refiere a la formación académica necesaria en cualesquiera de las instituciones que se desarrolle el estudio siempre que la formación sea competitiva.

Teniendo en cuenta que, los insumos que forman el Currículo de estudios donde figura el Plan de estudios actual y la sumilla o contenidos (este último es de suma importancia para la formación del perfil del egresado), orienta su aplicación en un modelo de formación que orienta hacia la libertad y globalización, donde la empresa sea libre, las compras y ventas no tengan fronteras, con Tratados Internacionales capaces de prevalecer el proceso de negociación para cumplir compromisos, calidad, confianza del producto y servicio entre otros.

La investigación desarrollada es bastante relevante, se arribó a la valoración de los alumnos próximos a egresar respecto a su formación académica por concluir; con esta concepción o percepción del alumno, se obtuvieron resultados que da mucho que elucubrar sobre el perfil profesional frente a la competencia de actuales profesionales del rubro, en el cual los Negocios Internacionales y Turismo, tiene la disyuntiva que, “si fue la formación adecuada o no”, o si es que, el estudiante ha obtenido un logro importante en el posicionamiento de la carrera y el desarrollo de sus capacidades que regirá su destino en un mundo profesional muy competitivo.

La formación académica que se imparte a los alumnos en la especialidad de Negocios Internacionales y Turismo, se percibe con la concepción cultural producto de una evolución del desarrollo de las competencias cognoscitivas, procedimentales y actitudinales, ¿será el egresado competitivo internacionalmente o en la empresa pública o privada?.

El diseño realizado fue de un estudio de investigación cuantitativa con diseño descriptivo, se estudió un fenómeno o problema educativo; es de tipo transversal u observacional en el que se analizaron los datos de la variable recopilada en un periodo de tiempo; con población y muestra de censo que constituyen los alumnos que están cursando el 5to. Nivel - X ciclo de la carrera profesional con muestra no probabilística.

Al mismo tiempo, con el desarrollo de la investigación se logró conocer el o los vacíos actuales de la enseñanza aprendizaje de la carrera profesional de Negocios Internacionales y Turismo, se ha medido desde tres perspectivas de una formación integral y competitiva, con visión internacional del conocimiento de los estudiantes (beneficiarios directos) de la educación formal que están por concluir.

De manera análoga, el estudio aporta algunos vacíos que existen actualmente en la enseñanza, así como de gestión de la educación, siendo debilidades que estadísticamente no son muy altos, pero se requiere urgente cambio porque la educación es un servicio dinámico que necesita siempre estar actualizado, es pertinente actuar a la brevedad para que los egresados no se vean perjudicados por algunos vacíos de su formación académica.

En resumen, los datos del estudio proceden de dos fuentes: la Encuesta (datos primarios) que fue sometida a confiabilidad siendo un instrumento muy confiable según el índice de alfa de Cronbach, y por análisis documental (datos secundarios) que fueron pertinentes según o de acuerdo a la variable estudiada.

En efecto, los resultados obtenidos fueron de primera fuente producto de la aplicación de instrumento de recolección de datos con sus debidas valoraciones a las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales, los resultados proporcionan respuesta a una actual problemática social y académica en los estudiantes de la carrera profesional estudiada.

Por otro lado, para el aporte científico se ha demostrado la hipótesis, ha sido rechazada porque los resultados estadísticos de los estudiantes del 5to nivel de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo no han valorado con la más alta calificación a su formación académica, por lo tanto, las capacidades procedimentales y actitudinales fueron calificadas con variaciones buenas o regulares, siendo la capacidad cognoscitiva mayor valorada pero no estadísticamente muy significativa.

Para concluir, los resultados fueron valorados principalmente como “bastante”, estimando con poco porcentaje la calificación de “muy alto”, esto es preocupante porque nos da la certeza de que, el plan de estudios no está cumpliendo con el perfil profesional descrito y deseado, por lo que se está alcanzando sugerencia de acciones y cambios a las diferentes instancias como a la Decanatura, la dirección de departamento e incluso a los alumnos del 5to nivel de la escuela profesional estudiada, se espera que tengan a bien

considerar las recomendaciones y poner los correctivos para una solución inmediata.

A continuación, se detallan los problemas y objetivos alcanzados

Problema General

¿Cuál es la valoración de los alumnos del 5to. Nivel X ciclo, sobre la formación profesional que recibieron durante los años de estudios, en la carrera de Negocios Internacionales y Turismo?

Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la opinión de los alumnos del 5to. Nivel X ciclo, de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad cognoscitiva que adquirieron?
- b) ¿Cuál es la opinión de los alumnos del 5to. Nivel X ciclo, de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad procedimental que adquirieron?
- c) ¿Cuál es la opinión de los alumnos del 5to. Nivel X ciclo, de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad Actitudinal que adquirieron?

Objetivo general

Determinar la valoración de los alumnos del 5to. Nivel -X ciclo-, sobre la formación profesional que recibieron durante los años de estudios, en la carrera de Negocios Internacionales y Turismo

Objetivos específicos

- a) Establecer la opinión de los alumnos del 5to. Nivel -X ciclo-, de Negocios internacionales y Turismo sobre la capacidad cognoscitiva que adquirieron.
- b) Establecer la opinión de los alumnos del 5to. Nivel -X ciclo-, de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad procedimental que adquirieron
- c) Establecer la opinión de los alumnos del 5to. Nivel -X ciclo-, de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad Actitudinal que adquirieron

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En la tesis desarrollada por (Ramos Neyra, 2019) en la Universidad Nacional de San Marcos para optar el grado académico de Magister, desarrolló la Tesis “*Funciones de la evaluación y el logro de las competencias específicas en los estudiantes del X ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte – 2017*”, en las acciones del plan de estudio, se encuentran las prácticas pedagógicas de evaluación, en él figuran los resultados del aprendizaje que depende del proceso de un plan estratégico, pues, la investigación determina la relación entre la evaluación y los logros por medio de las competencias de los estudiantes del X ciclo de la Carrera de Administración y de Negocios internacionales.

El estudio se realizó con metodología no experimental correlacional, con prácticas docentes en un curso Internacional aplicado en 30 estudiantes, con un modelo de muestra no probabilística simple, empleando dos instrumentos de recolección de datos con 23 y 15 preguntas respectivamente. Para contrastar la hipótesis se realizó la correlación de Pearson con el resultado del $p=0,6720$ entre las variables del estudio.

Las conclusiones:

- a) En las prácticas de evaluación de acuerdo a los propósitos de formación académica, se observa el incremento del nivel de desempeño de las tres competencias del estudio: “*Análisis del ambiente global del gerente, evaluación del contexto cultural de la gerencia global y formulación de estrategias para operaciones globales e internacionales*”.

- b) Se demostró que, hay relación muy significativa entre la coherencia de las funciones de Evaluación con el logro de las Competencias Específicas en los estudiantes durante su formación básica, considerando que los docentes utilizan diferentes formas de prácticas de la evaluación formativa.
- c) En la relación de Evaluación diagnóstica y el logro de competencias específicas va de moderado a muy significativo con $p= 0,502$, se afirma que, emplean instrumentos y técnicas informales de evaluación que permiten realizar un diagnóstico de los saberes previos y, se relacionan con saberes que se deben desarrollar en cada sesión de aprendizaje.
- d) Existe una relación significativa de la Evaluación formativa y el Logro de las competencias específicas de los estudiantes con $p= 0,730$, esta certeza se debe a los procesos formativos dentro del aula, esto permite a través de actividades integradoras a que los estudiantes conozcan sus fortalezas y la necesidad de mejora, se valora que los estudiantes por encontrarse en los últimos ciclos, están con interés de terminar el proceso formativo universitario.
- e) Sobre la Evaluación Sumativa y el Logro de las Competencias Específicas, se determinó que $p= 0,670$, esto se debe a que las prácticas de evaluación sumativas son las que más se utilizan en las instituciones de educación superior.

La tesis *“Nivel de desarrollo de la competencia pensamiento crítico en los estudiantes del último año de las carreras de Administración y Marketing y Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte, Sede Trujillo 2018-I”*, desarrollado por los autores (Aguilar Fiegel, Anaya Garro, Gárate Patiño, & Yan Lau, 2018) fue desarrollado en la

Universidad Tecnológica del Perú, los resultados son producto de la aplicación del instrumento de recolección de datos debidamente validado, al respecto, el resultado obtenido fue, la Competencia Pensamiento crítico de los alumnos de las últimas carreras se desarrolla a un nivel medio, obteniéndose mayormente la valoración “de acuerdo”, lo que indica que la competencia se encuentra en la parte superior al medio o regular.

Referente a la conclusión entre la competencia del Pensamiento Crítico en su Dimensión Sustantiva, los estudiantes de los últimos ciclos de *la carrera de “Administración, Marketing, Administración y Negocios internacionales”*, obtuvieron la valoración “de acuerdo” en forma mayoritaria, mientras la carrera de Administración y Negocios Internacionales logra valoración promedia.

Las carreras de Administración y Marketing alcanzan una valoración de, “de acuerdo”, respecto al Pensamiento Crítico Dialógico al leer, escribir y escuchar, valoración mayor que los estudiantes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, que consiguieron menores puntajes en subdimensiones Leer y Escribir, por lo que se debe reforzar con énfasis en la Dimensión Dialógica.

Se concluye que, la carrera de Administración y Negocios Internacionales aplican la innovación, pero desde otro aspecto, esta profesión orienta al conocimiento de otras disciplinas como finanzas, gestiones aduaneras, logística y deben desarrollar otro tipo de habilidades cognitivas que las profesiones afines.

En la Universidad La Salle de la ciudad de Arequipa, se ha realizado la tesis *“Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la*

Universidad La Salle, Arequipa, 2020”, desarrollada por (Urquiza Zúñiga, 2020), el estudio arriba a la conclusión, los estudiantes de los últimos años que participaron en la investigación, tienen un alto nivel de intención emprendedora con un porcentaje significativo de 72%, a excepción de la carrera de tecnología de software no tiene representatividad.

Por otro lado, la IE -Identidad emprendedora- de los alumnos, se ha definido por la Actitud de emprendimiento seguido de la Autoeficacia emprendedora y de las normas subjetivas. Respecto a los alumnos de Administración y Negocios Internacionales, reflejaron mayor IE en los ciclos IX y X, en el cual está concentrado un alto nivel de IE con mayor cantidad de alumnos que participaron. Es así que las mujeres fueron quienes presentaron mayor nivel de IE que los hombres, también el estudio refleja que son menos las mujeres con bajo nivel de IE que los hombres.

El estudio realizado (Universidad San Martín de Porres, Junio, 2014). Según el observatorio de Empleabilidad realizado por el equipo técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y de Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres, arriba a la conclusión que, del total de los egresados son 93.27%, éstos lograron el grado académico de bachiller, es indicador que tienen limitaciones para obtener el título profesional y más aún no llegan a alcanzar sus metas.

Los egresados encuentran en las instituciones privadas mejores opciones de trabajo y mejores pagos económicos. Por otro lado, el 72.12% de egresados afirman que la formación académica recibida de la facultad les fue satisfactoria.

Más del 50% afirman que los sílabos tienen los 10 valores institucionales que están figurando en los sílabos, sin embargo, el 50% indica que esta circunstancia es secundaria, a la vez esta respuesta lidia con la alta fragilidad ante los valores y principios éticos. Se puede corregir por el alto porcentaje de comportamiento anónimo de la sociedad y porque las acreditaciones internacionales lo exigen.

Los egresados tienen la disposición de seguir otra profesión y están arduos de participar en seminarios, diplomados y cursos para mantenerse actualizados. Las becas que oferta la facultad no es una solución que pueda satisfacer a la búsqueda de oportunidades de empleo ni para realizar la práctica pre profesional.

Por otro lado, el autor (Eyzaguirre Reinoso, 2016), en la tesis para obtener el grado de Doctor en Educación con mención en Gestión Educativa, se refiere a la Expectativa y Satisfacción del estudiante por la enseñanza de la Universidad Privada de Tacna, concluyendo que:

- Los estudiantes en el año 2015 presentaron un nivel intermedio de sus perspectivas al servicio académico. Se recalca la perspectiva de la gestión y de las actividades que oferta la universidad. Al culminar el año 2015, los alumnos tuvieron una satisfacción intermedia por la enseñanza recibida, sobresale las dimensiones: Enseñanza y Organización académica.
- Existe una correlación directa y muy significativa entre la expectativa y la satisfacción del alumno por la enseñanza aprendizaje durante el año 2015. Esto se demuestra con la prueba estadística de Chi cuadrado con

Probabilidad 0,05, grados de libertad = gl 4, Valor crítico 9,488 Chi cuadrado 149,104, resultado que siendo mucho mayor que la probabilidad se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna.

- Se comprobó la relación entre la variable Expectativa y Satisfacción del alumno, porque el servicio académico que brinda al año 2015 es intensa. Los resultados de las expectativas con el impacto en la satisfacción de los estudiantes son heterogéneos, sobresale la atribución de las actividades administrativas, bienestar estudiantil y la práctica pre profesional.

En resumen, el estudio destaca que la expectativa del alumno fue resaltada por la satisfacción referente al servicio académico en alta significancia. Así que, el 14,0% de la alta expectativa al inicio del año, el 21,71% tiene alta satisfacción al finalizar el año; y el 46,86% posee perspectiva moderada al inicio; se observa que el 49,71% conserva satisfacción moderada, al finalizar el 2015.

En el Informe del estudio de (Troncoso, 2016), para obtener la acreditación de la Universidad APEC, se midieron los aprendizajes de los alumnos, entre ellos los alumnos de Negocios Internacionales, el estudio proyectó las siguientes capacidades a los alumnos de esta especialidad durante su formación profesional.

1. Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en el ambiente donde el profesional se desenvuelve. El valor de la opinión fue entre 0.28% y 1.81%.

2. Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones, presentaron ligeras disminuciones en su valoración entre 0.28% y 1.81%.
3. Concretar el proceso de internalización de las organizaciones. Se acrecentaron tenuemente su estimación entre 0.12% y 0.44%.
4. Utilizar de columna a los métodos dependientes de la organización hacia el ambiente internacional, presentaron ligeras disminuciones en su valoración entre 0.28% y 1.81%.
5. Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas, presentaron ligeras disminuciones en su valoración entre 0.28% y 1.81%.
6. Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional. Tuvo una valoración de 86.46% evidenciando un crecimiento de 0.88%.
7. Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización, aumentaron ligeramente su valoración entre 0.12% y 0.44%.
8. Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales, aumentaron ligeramente su valoración entre 0.12% y 0.44%.

9. Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico - profesional como cotidiano. Tuvo una valoración de 83.85% evidenciando un decrecimiento de 4.61%.

Se ha realizado la investigación titulada *“Evaluación de las competencias en el plan de estudios de tres licenciaturas en turismo en Puebla, México: Percepciones de los estudiantes”*, por los autores (Contreras López y otros, 2018), el estudio concluye que los alumnos para que obtengan el título de licenciado en Turismo, obtienen sus capacidades en forma “regular”, donde desarrollan más en la parte cognoscitiva en “Turismo”, “Atención al Cliente”, y “Trabajo en Equipo”, pero no desarrollan en “Tecnologías de la Información y Comunicación”, “Realización de eventos”, “idiomas”, “elaboración de proyectos turísticos”. El inglés no es muy aplicado con la rigurosidad en las “universidades públicas”.

Es más, no hay una rigurosidad a un currículo donde la “metodología de la investigación” y “métodos cuantitativos” sean importantes para enriquecer la competencia y así puedan adentrarse a investigar científicamente la problemática existente en la carrera y solucionar problemas.

Consecuentemente, se requiere ahondar en el dominio total del “inglés”; las tecnologías de la comunicación, los medios e “interacción social” formarán con mayor eficiencia a los futuros graduados.

1.2 Bases teóricas

Según el Plan de estudios de la carrera de Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios, permite al estudiante,

contar con la capacidad de interactuar en negocios desde su país hacia otros, valiéndose de tratados internacionales, convenios y acuerdos económicos, así como una visión globalizada de la economía y los negocios internacionales, desde el ámbito comercial y también del logístico-aduanero. ´

El término Competencia es del latín *competere* (que una forma coincide con otra). Según (Ponce, 2010) afirma que el término competir adquiere otros parámetros como “*pertenecer a*”, “*incumbir*”, “*corresponder*”, que tiene la significancia de ser apto o adecuado; por otro lado, también significa “*contender con*” del cual se derivan los otros sustantivos como “*competición*”, “*competencia*”, “*competidor*” y otros.

(Trujillo-Segoviano, 2014), El autor en su publicación de la revista RA Ximhai, en el artículo titulado: “*El enfoque de competencias y la mejora de la educación*”, se refiere al perfeccionamiento de las competencias de las Universidades como una opción de la educación cognoscitiva que está sobre las habilidades para desenvolverse en la profesión.

Los modelos de evaluación de los test, dan camino a una representación separada de la teoría y la práctica, la razón es porque el alumno memoriza los temas para que éste solo pueda contestar la prueba y no para aplicarlos, estos son los motivos que los egresados tienen perfil que no es adecuado con la necesidad de la empresa (Zavala & Laia, 2008), pues las instituciones requieren perfiles profesiones acorde con la ciencia y tecnología, el mismo que atribuye a las formaciones superiores que deben egresar profesionales o personas que sean capaces de responder a los problemas de la sociedad.

Por eso es importante que la universidad facilite al estudiante al desarrollo de saberes pertinentes con las demandas del entorno sociocultural, actuando de manera responsable, comprometidos y creadores en la vida social, así mismo, deben inducir hacia su desarrollo permanente con personas involucradas con su propia realización y la de los demás.

A continuación, se detallan dos teorías que se relacionan con el estudio.

1.2.1 Teoría General de Sistemas y Turismo

En la publicación de (Panosso Netto & Lohmann, Guilherme, 2012), puntualiza la teoría general de sistemas del biólogo alemán (Bertalanffy, 1973), se interpreta que, un procedimiento, es una sistémica que está conectado con participaciones que consigue ser variable que, al considerarse obtienen desórdenes hasta la minúscula locución o consigue ser incorporada en una totalidad inseparable.

Además, se conoce que según esta teoría la suma de las partes no es igual al total, porque en el camino se gana o pierde energía, siendo las ciencias sociales una formación sensible ante la empresa por los resultados y flexibilidad necesarios en la dinámica administrativa.

1.2.2. Teoría de los paradigmas científicos.

La teoría mantenida por (Kuhn, T.s., 2006), concibe los servicios como paradigmas científicos, en el cual, las afirmaciones y las metodologías que se utiliza en una institución, están en las personas que actúan ante una circunstancia o tipo de acción. Es así que esta teoría, en el camino del raciocinio, las instituciones serias arriban en un solo momento y evento incluso cuando no caminan hacia un rumbo, es porque están caminando

erradamente, en el cual utilizan métodos y herramientas que no retornan o actúan siempre bajo contextos, para quedarse con postulados o leyes trazados por ellos mismos.

Esta ley recomienda que es necesario que se deje ciertos modelos de uso actual y que, a la vez, pretende un inédito prototipo incontrovertible que procura transformar al primero y, se manifiestan los retrocesos, las diferencias hipotéticas que soporten el discernimiento para lograr avanzar.

Kuhn, también indica que la ciencia no es ningún proceso en línea o una continuidad de teorías, descubrimientos e inventos, porque esto es producto de una concepción desafortunada caracterización de la ciencia en la educación, pues las acciones científicas son el producto de conceptos y hallazgos, donde los resultados son concepciones, metodologías y principios estimados como “científicos” y que actualmente, son concebidos como ingenuos, triviales e inservibles, esto se debe a que históricamente el desarrollo de la ciencia es un proceso mucho más complicado.

Siendo un paradigma, un modelo o un ejemplo de problema por resolver bajo un proceso científico para alcanzar una solución, por lo tanto, un paradigma es una forma de entender el mundo, se puede explicarlo y es factible manipularlo. El científico puede ser capaz de explicar los fenómenos naturales por la práctica de la observación y experimentación, cuyos resultados son comparados con soluciones y predicciones de un paradigma; sin embargo, puede presentarse problemas imprevistos que no concuerdan con los supuestos, entonces es donde aparecen los enigmas que contradicen y ponen en riesgo los procesos llevados a cabo para realizar la investigación, es aquí

donde el científico tiene la responsabilidad y no la naturaleza como objeto de estudio.

1.3 Definición de términos básicos

Alumno:

Es la persona que recepciona información capacitada del maestro o de quien más sabe sobre el componente del asunto, o sea, el estudiante será aquel que estudia, que recoge sapiencias por parte de otro, es el estudiante en relación al profesor. (Ucha, 2012)

Capacidad:

Es la unión de recursos y aptitudes de una persona para realizar un trabajo o estudio. Esa relación se refiere a la formación, de tal manera en un proceso de incorporación de nuevos materiales para desplegar en el mundo. El vocablo capacidad también hace reseña a posibilidades positivas de cualquier elemento. (Duarte, 2008)

Capacidad cognoscitiva (saber hechos, datos y conceptos) :

El término cognoscitivo trata de los procesos a través de los cuales los individuos son capaces de generar y asimilar conocimiento. Cognoscitivo es una palabra que deriva del latín *cognoscĕre* y significa “*conocer*”.

En psicología, se utiliza el vocablo cognitivo, para hacer evocación de las capacidades humanas que admiten el perfeccionamiento del conocimiento a través de los sentidos, experiencias, interpretaciones y asociaciones que los individuos hacen de la información que ya poseen. (Significados.com, 2017)

Capacidad procedimental (saber hacer) :

Esta capacidad conforma el “saber-hacer”, describe a las capacidades de establecer estructuras procedimentales con las metodologías, programaciones y técnicas habituales de la profesión, y de operar exitosamente sobre ellas. (Meza Neriz, 2005)

Capacidad actitudinal (saber ser) :

Las competencias actitudinales se relacionan directamente con el “saber-ser” o “saber-actuar” frente a una situación determinada. Es así que, estas competencias son extremadamente útiles para el ejercicio profesional y sin las cuales muchos de los conocimientos no podrían ser aprovechados. (ADECCO, 2017).

Competencias educativas:

Se comprende como acciones exhaustivas para identificar, interpretar, argumentar y resolver dificultades de un argumento con competitividad y ética, integrando *el saber ser, el saber hacer y el saber conocer*. (Castellanos Simona, 2005).

Enfoques centrados en la competitividad:

Surge de la globalización hegemónica o internacionalización que se refiere a la actividad humana como la industria, las finanzas, los mercados, la cultura de la política y la ideología, donde son potenciados la productividad y la competitividad, por lo que se requiere la formación de profesionales y técnicos competentes que produzcan ciencia y tecnología y desafíen con eficacia y

eficiencia los requerimientos del actual mundo laboral de las empresas. (Castellanos Simona, 2005).

Estudiante:

Este término se refiere a quienes se dedican al discernimiento, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna disciplina o arte. Es frecuente que un alumno se encuentre matriculado en un programa formal de estudios, aunque también puede dedicarse a la búsqueda de conocimientos de manera autónoma o informal. (Pérez Porto, 2008).

Formación profesional:

El uso de estos términos permite expresar la acción de formar y la consecuencia de ella. La formación profesional, sí es un tipo de enseñanza que está reglamentada para enseñar un oficio. A través de la formación es meritorio que la persona recoja ilustraciones definidas sobre una materia, valores, usos y costumbres, o maneras de comportamiento, entre otras. (Ucha, www.definiciónabc.com, 2012).

Negocios internacionales:

Estos negocios, se encaminan a las acciones productivas que se desarrollan en más de un país. Las labores se ejecutan a partir de dos cuestiones: las transacciones gubernamentales y las transacciones privadas, intercambios que se llevan a cabo por medio de leyes y regulaciones que se encomiendan de formar las circunstancias y tipos del intercambio internacional de bienes y servicios.

Estos procesos, requieren de una gran solicitud de profesionales especializados en el área, estudiosos que favorezcan al acrecentamiento de la idoneidad en los negocios internacionales y hagan frente a los retos que propone el perfeccionamiento comercial. (Jaime López, 2015)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis descriptiva:

“A mayor desarrollo de las capacidades cognoscitivas, procedimentales y actitudinales de los alumnos del 5to. Nivel -X ciclo-, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo, mayor valoración a la formación académica”.

2.2 Variable y su operacionalización

2.2.1 Variable del estudio:

V (1) = Formación profesional en capacidades

En el presente estudio, la operacionalización de la variable es de enfoque cuantitativo tiene variable cualitativa que será medida y observada por medio de los 3 indicadores de competencias o capacidades del alumno determinado en el currículo de estudio.

A continuación, se detalla en la operacionalización de la variable que es de escala ordinal con cuatro categorías considerando desde “nada” hasta “alto”.

2.2.2 Operacionalización de la variable.

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categoría	Valores de las Categorías	Medio de Verificación
Formación profesional en capacidades.	Capacidad es el conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea educativa, como el último proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo.	Variable Cualitativa	Capacidad cognoscitiva.	Ordinal	NADA POCO BASTANTE ALTO	1 2 3 4	Encuesta . Informe final
			Capacidad procedimental	Ordinal	NADA POCO BASTANTE ALTO	1 2 3 4	Encuesta Fichas bibliográficas
			Capacidad actitudinal	Ordinal	NADA POCO BASTANTE ALTO	1 2 3 4	Encuesta Fichas bibliográficas

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño:

3.1.1 Tipo de estudio:

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, es No experimental y Transversal u observacional , analiza datos de la variable a estudiar en un solo tiempo o momento determinado (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

3.1.2 Diseño de Investigación:

Descriptivo, porque se determina los valores de los alumnos a la carrera Profesional de Negocios Internacionales y Turismo con su respectiva interpretación.

M → O

Donde:

M = Muestra

O = Observación.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población:

Los alumnos de la Escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios – UNAP.

3.2.2 Muestra:

Comprende los alumnos del X ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo, los mismos que ascienden a 45 alumnos.

3.2.3 La unidad de estudio:

El alumno del X ciclo de NIT de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios.

3.2.4 Criterios de selección:

Criterio de Inclusión:

Todos los alumnos del 5to. Nivel de la escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo.

Criterios de exclusión:

Los alumnos que no están en el 5to. Nivel de la escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo y de ninguna otra escuela profesional en el momento de realizar el trabajo de campo.

Los alumnos no matriculados o no son regulares en el nivel de estudio determinado.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Se siguieron los siguientes pasos:

- Se identificaron a los alumnos del X ciclo de la escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo.
- Se coordinó con las debidas instancias de la Facultad para obtener los correos electrónicos y teléfonos de los alumnos objetos del estudio.
- Se ubicó y coordinó con los alumnos para aplicar las encuestas.
- Se recolectó la información de acuerdo a la muestra.
- Se elaboraron los cuadros, gráficos y cálculos respectivos.

- Se interpretaron los resultados.
- Se elaboró el Informe final

3.4 Procesamiento y análisis de datos

- Los datos obtenidos se sistematizaron de tal manera que se convirtieron en información con el método de interpretación de los resultados estadísticos.
- Los resultados derivados del ingreso de datos en el programa AllCounted, se contrastaron se midieron en forma univariada y en grupos.
- Los datos estadísticos se interpretaron en grupo según indicadores.
- Se contrastó la hipótesis estadísticamente.
- Con los resultados estadísticos la debida interpretación de los resultados se logró elaborar la discusión, las conclusiones y recomendaciones respectivas.

3.5 Aspectos éticos

- El trabajo de campo se realizó en el tiempo establecido junto con el trabajo de gabinete, se lograron datos aplicados correctamente respetando autores de los estudios, teorías, conceptos descritos en el Marco Teórico.
- Al momento de realizar las encuestas, las tesistas no cometieron acción alguna que vaya contra la ética ni otro tipo de falta con el encuestado con quien se aplicó el cuestionario con el debido orden, respeto y ética.
- El cronograma establecido en el Plan se cumplió con responsabilidad según el tiempo requerido para desarrollar la investigación.
- En resumen, no se va ha trasgredido ningún aspecto ético ni moral de los encuestados por parte de los encuestadores.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Los resultados de la investigación son el producto del trabajo de campo realizado en la tesis: “Valoración de los alumnos del 5to. Nivel sobre la formación profesional en negocios internacionales y turismo, FACEN - UNAP, 2021”, desarrollado bajo el enfoque cuantitativo con preguntas cerradas de cuatro alternativas, total se aplicaron 45 encuestas que es el número de muestra indicada en la metodología.

El instrumento de recolección de datos (Encuesta, con el instrumento Cuestionario) tiene confiabilidad calculada cuyo resultado se encuentra en el rango (0,711-0.99), resultado obtenido según el programa estadístico Allcounted con alfa de Cronbach = 0,8919 esto indica que se encuentra en el rango de Excelente Confiabilidad.

En el Anexo 1, se observa las valoraciones de las encuestas según las capacidades, con total de datos generales o sociodemográficas = 5 preguntas y el cuestionario con preguntas de las tres capacidades = 18 preguntas.

El cálculo de la Confiabilidad se realizó con fórmula estadística:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_I^2}{S_T^2} \right]$$

Tabla 1. Coeficiente de Confiabilidad de Cronbach.

RUBROS	DATOS
a : Coeficiente de confiabilidad de Cronbach	0,8919
K : Nro. de Ítems del instrumento (Nro. de preguntas)	23
SS_i² : Sumatoria de las varianzas de los ítems	10,3279
S_t² : Varianza del instrumento	70,3091

Tabla 2. Interpretación de la Confiabilidad según valoración.

Rango		Criterio de evaluación o confiabilidad	Resultado
>=	<		
0	0,53	Confiabilidad nula	0,0000
0,541	0,59	Confiabilidad baja	0,0000
0,591	0,65	Confiable	0,0000
0,651	0,71	Muy confiable	0,0000
0,711	0,99	Excelente confiabilidad	0,8919
0,991	1	Confiabilidad perfecta	0,0000

Según los datos generales o sociodemográficos obtenidos de los alumnos encuestados, se tuvo el siguiente comportamiento:

a) Género

Tabla 3. Sexo del encuestado

Sexo	Frecuencia
Femenino	29
Masculino	16
Total	45

Fueron encuestados (estudiantes) 16 hombres y 29 mujeres que se encuentran en el quinto nivel de estudios.

La frecuencia indica que quienes están egresando el presente semestre son más mujeres que hombres, siendo el sexo femenino quien más estudia la carrera profesional de Negocios Internacionales y Turismo.

Cabe resaltar que, el 64% son mujeres y 36% son hombres, indicador que los estudiantes regulares matriculados son mayormente mujeres.

b) Rango de edad

Tabla 4. Rango de edad de encuestados

Edades	Frecuencia
De 20 a 21 años	0
De 22 a 23 años	23
De 24 a 25 años	14
De 26 a más años	8
Total	45

En la tabla 4, se observa que son muchos jóvenes quienes se encuentran cursando el quinto nivel en el rango de (22-23 años = 23 encuestados) de (24 a 25 años = 14 encuestados), los de mayor edad (de 26 a más años = 8). Los resultados indican que son jóvenes a partir de los 22 años que están culminando los cinco años académicos que exige la carrera.

c) Año de ingreso a la Facultad a estudiar Negocios Internacionales y Turismo.

Tabla 5. Año que ingresó a la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo.

Años	Frecuencia
Antes del 2014 / Otros	9
2014	4
2015	13
2016	16
2017	3
Total	45

En la tabla 5, se puede observar que, la mayoría de los ingresantes a la universidad, Escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo son

estudiantes que ingresaron el año 2016 (16), seguidos del año 2015 (13), del año 2017 (3) mientras que en el rubro de “otros o antes del 2014” están alumnos que ingresaron el año 2012.

d) Si el estudiante del quinto nivel actualmente trabaja.

Tabla 6. Si trabaja el estudiante encuestado

Respuesta	Frecuencia	% Todas las respuestas
No	16	35.56%
Si	29	64.44%
Total	45	100.00%

Según los alumnos encuestados la mayoría trabaja, corresponde a 29 alumnos (64,44%), mientras que 16 alumnos (35,56%). aún no trabajan.

Esto indica que siendo aún estudiantes están ya ejerciendo su especialidad en las diferentes empresas de la localidad incluyendo trabajos virtuales.

e) Grado de conocimiento del Perfil profesional del Plan de estudios de su formación académica.

Tabla 7. Conocimiento del Perfil profesional del Plan de estudios.

Respuesta	Frecuencia	%
No	0	0
Poco	11	24,0
Si	34	76,0
Total	45	100,00

Se observa que el estudiante del 5to. Nivel de la Escuela profesional de negocios internacionales y turismo, 34 (76,0%) de ellos aseveran que Si conocen el perfil profesional que está en el Plan de estudios de la carrera profesional, mientras que 11 (24,0%) de los estudiantes conocen Poco.

4.2. Análisis univariado

En el análisis se efectuaron con 4 opciones de respuestas cerradas: nada, poco, bastante y alto, los mismos son valoradas desde 1 hasta 4.

El cuestionario posee alta confiabilidad según lo detallado en el Anexo 1, por lo tanto, las respuestas miden lo que deben medir.

A continuación, se detallan por indicadores:

4.1.1 Capacidad cognoscitiva.

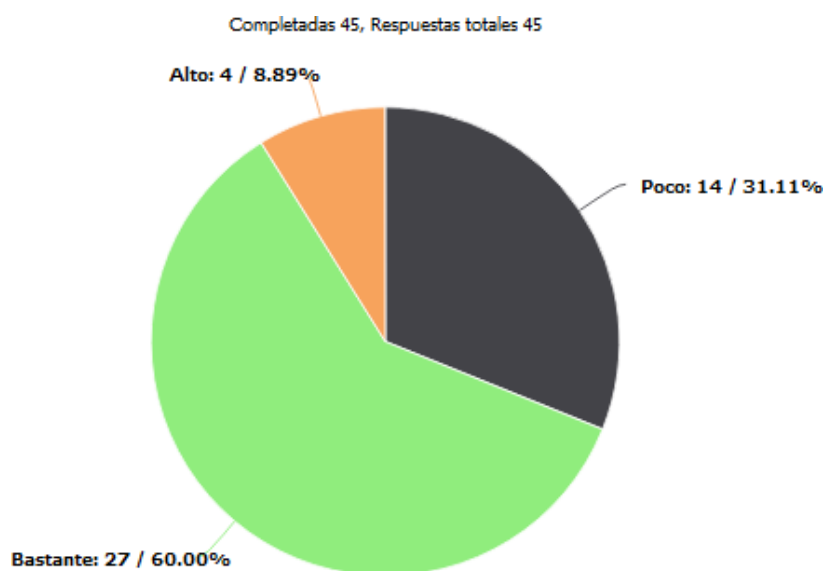


Gráfico 1. Capacidad de analizar las doctrinas y teorías de los negocios internacionales.

En el presente gráfico, se observa que el 60,0% de los alumnos acepta poseer “bastante” capacidad de analizar las doctrinas y teorías de los negocios internacionales, mientras que el 31,11% dice que posee poca capacidad y el 8,89% afirma tener alta capacidad.

El porcentaje de bastante es significativo, mientras quienes tienen poca capacidad es regular y muy bajo porcentaje tiene alta capacidad.

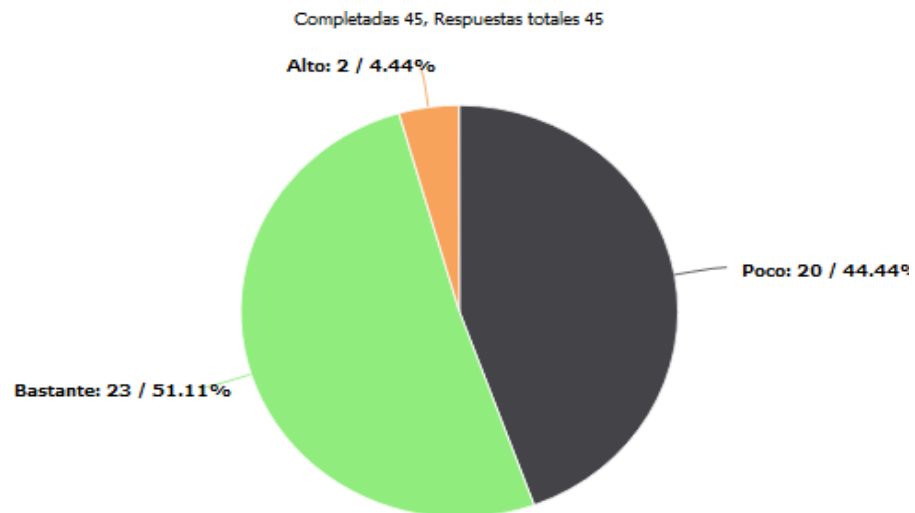


Gráfico 2. Capacidad de evaluar el entorno comercial, económico y financiero en los negocios internacionales.

Los encuestados responden que están en capacidad de evaluar el entorno comercial, económico y financiero; el 51,11% responde que “bastante”, el 44.44% que poco y el 4.44% responde que está en alta capacidad.

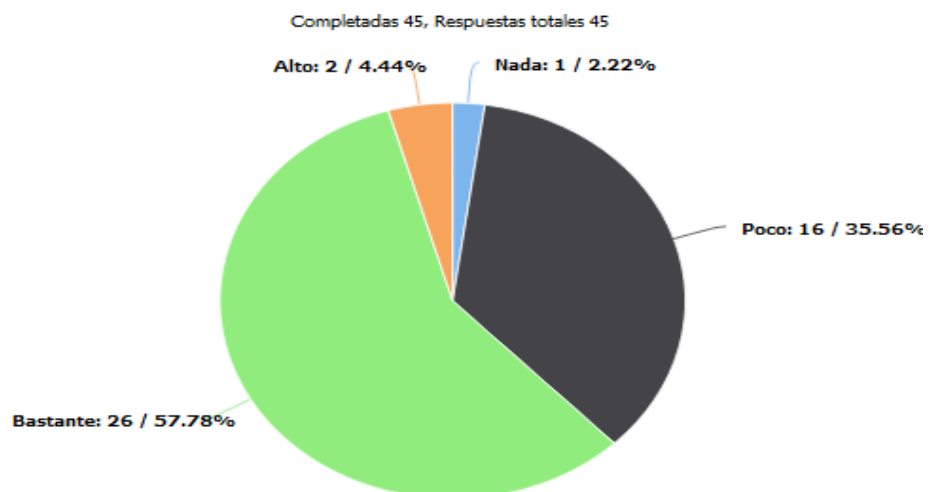


Gráfico 3. Capacidad de conocer y aplicar las metodologías de la investigación científica en los negocios internacionales.

En el gráfico 3 se observa que la capacidad de conocer y aplicar las metodologías de la investigación científica en los negocios internacionales tiene el siguiente comportamiento, el 57,78% afirma que tiene “bastante” capacidad, el 35,56% que tiene poca capacidad, el 4,44% dice tener alta capacidad y el 2,22% dice que no tiene ninguna capacidad.

El porcentaje de respuestas que están valoradas como “bastante” no es muy significativa, de igual manera la respuesta de quienes afirman tener poca capacidad es bastante regular.

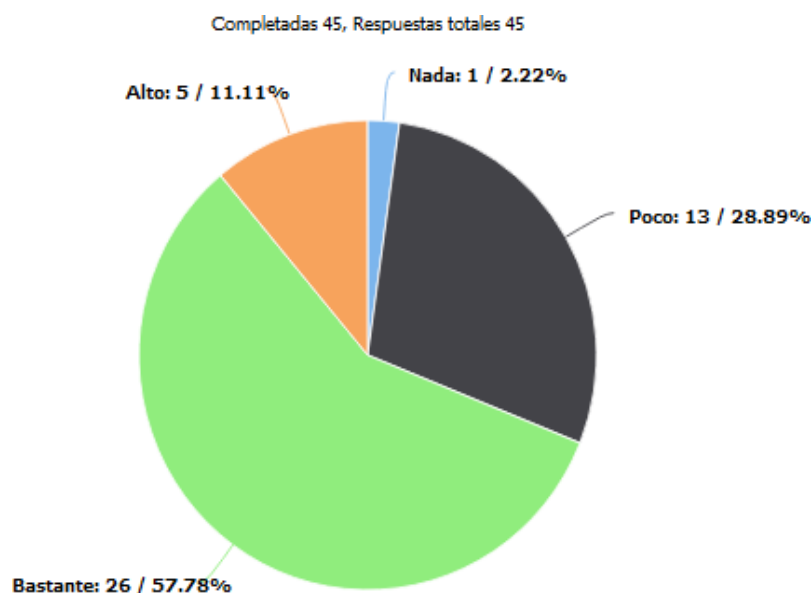


Gráfico 4. Capacidad para conocer y analizar los métodos para atraer turistas a la región y al país.

En el gráfico 4 respecto a la capacidad del encuestado en conocimiento y análisis de los métodos para atraer turistas a la región y el país, respondieron: el 57,78% que tiene bastante capacidad, el 28,89% que tiene poca capacidad, el 11,11% dice tener alta capacidad mientras que 2,22% dice que no tiene ninguna capacidad.

Aunque el porcentaje de respuesta valorada como bastante es significativa, pero, los que tienen poca capacidad tienen un porcentaje bastante regular, mientras quienes consideran que tienen alta capacidad es baja, también hay quienes afirman que no tienen ninguna capacidad

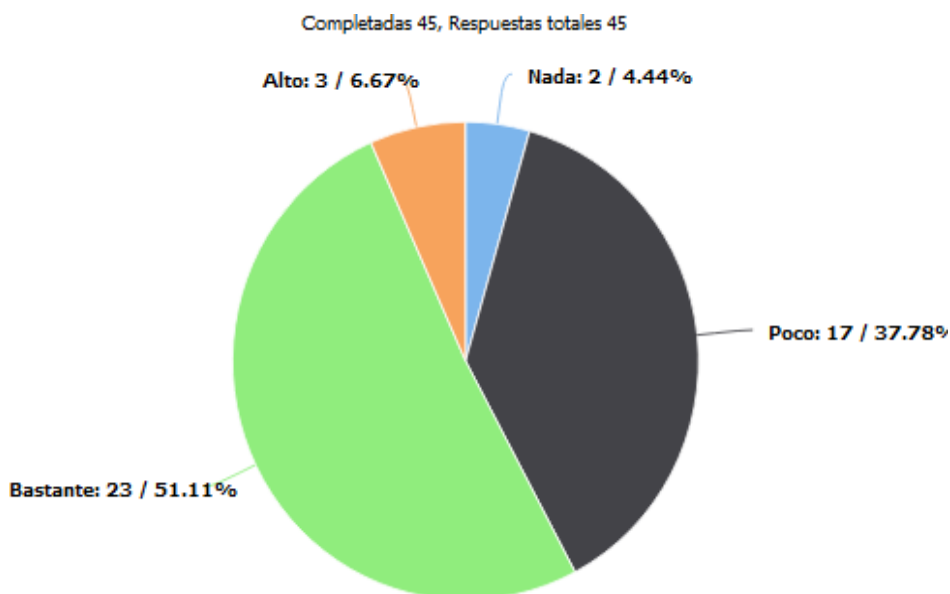


Gráfico 5. Capacidad de analizar la complejidad del turismo de una organización, del ambiente físico, ambiental y social.

Las respuestas a la pregunta que, si el alumno del quinto nivel está en capacidad de analizar la complejidad del turismo de una organización, del ambiente físico, ambiental y social, fueron: el 51,11% asevera que es bastante, el 37.78% dice poco, el 6.67% que tiene alta capacidad y mientras que el 4.44% afirma que no está en capacidad.

El porcentaje significativo indica que es bastante, sin embargo, es regular el porcentaje quienes afirman que es poca la capacidad de analizar la complejidad del turismo en una organización respecto al ambiente físico, ambiental y social.

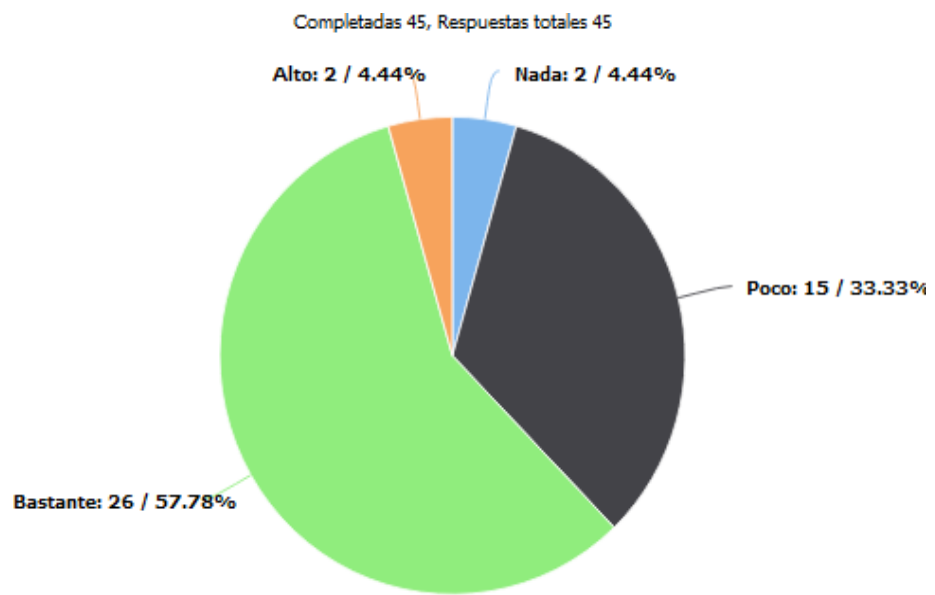


Gráfico 6. Capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad en las empresas turísticas.

A la pregunta respecto a la capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad en las empresas turísticas, el 57,78% responde que es bastante, el 33,33% responde que es poca su capacidad, el 4,4% indica que es alto y también responde que no tiene alguna capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad en las empresas turísticas.

En efecto, se observa que un porcentaje significativo responde bastante, pero es regular el porcentaje que indica que es poca la capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad.

4.1.2. Capacidad Procedimental:

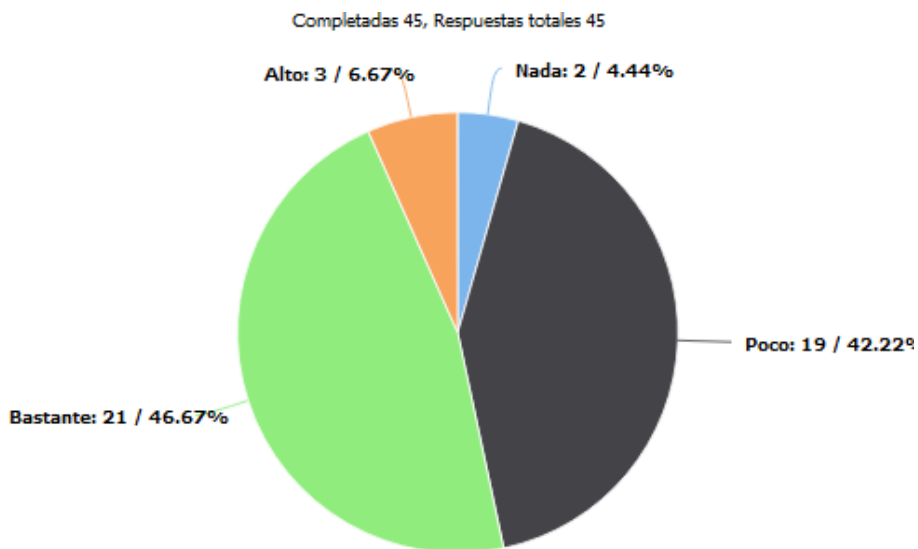


Gráfico 7. Capacidad de diagnosticar e interpretar la realidad económica de la región, del país y del mundo.

En el gráfico 7, se obtienen los porcentajes respecto a la capacidad de diagnosticar e interpretar la realidad económica de la región, del país y del mundo, es así que el 46,67% indica que es “bastante”, el 42,22% que es “poco”, el 6.67% que es “alto” y el 4.44% indica que no tienen ninguna capacidad de diagnosticar e interpretar la realidad económica.

El porcentaje de “bastante” no es significativo teniendo a las respuestas de poco muy parecido porcentaje.

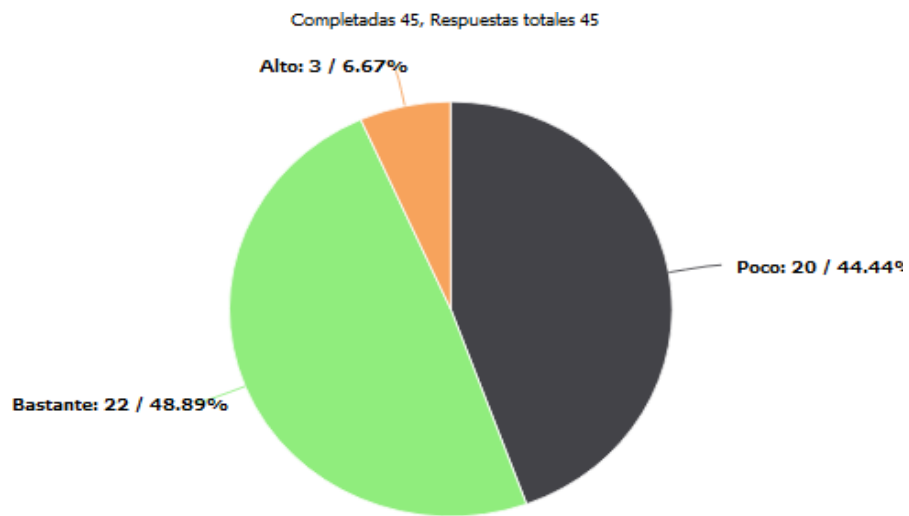


Gráfico 8. Capacidad de gestionar cada área funcional de las empresas turísticas.

Respecto a la capacidad del encuestado de gestionar cada área funcional de las empresas, el 48,89% responde que es bastante, el 44,44% que es poco y el 6,67% que es alto. Se puede aseverar que la valoración “bastante” no es significativa seguido de “poco” que es muy regular el porcentaje.

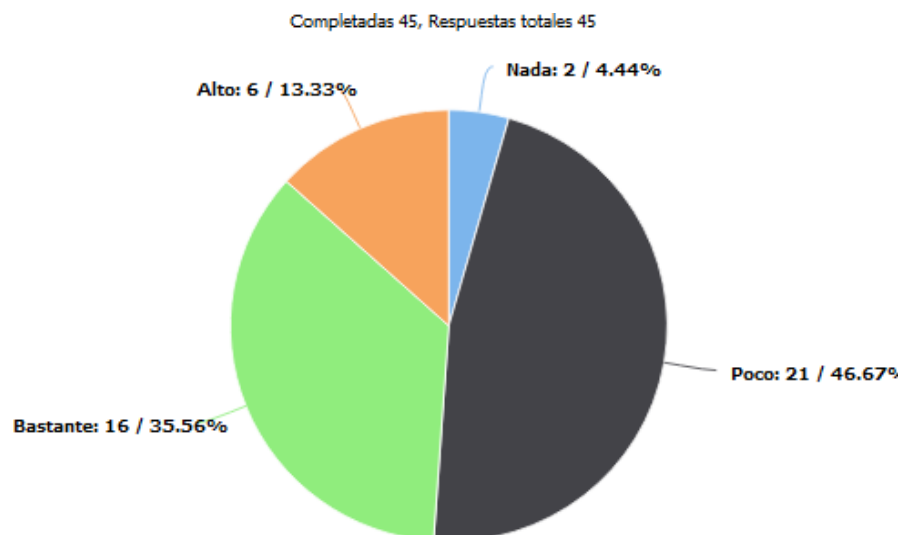


Gráfico 9. Capacidad para utilizar los idiomas o lenguaje más usados en los negocios internacionales.

De la capacidad para utilizar idiomas o lenguajes más usados en los negocios internacionales se obtiene el siguiente comportamiento de las empresas: el 46,67% indica que tiene poca capacidad en el uso o dominio en idiomas (se entiende que es inglés), el 35,56% que es bastante, el 13,33% indica que es alto y el 4,44% que es nada.

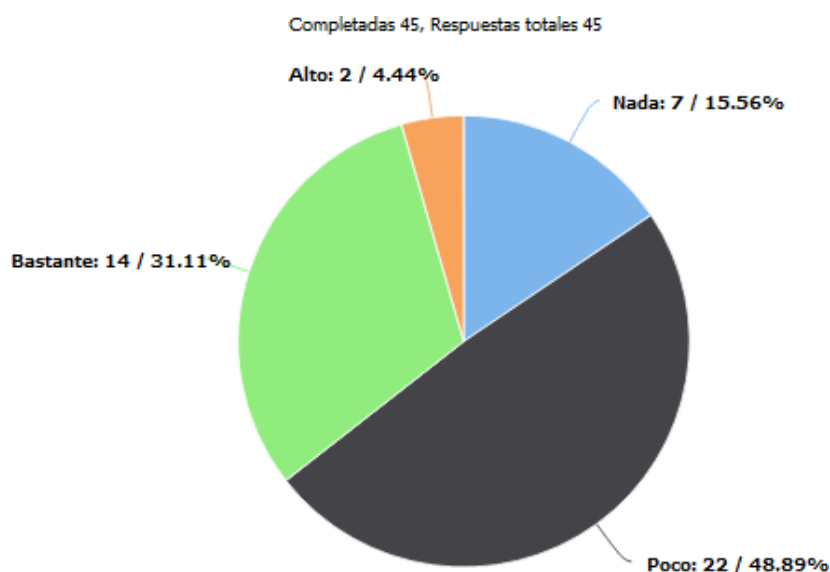


Gráfico 10. Capacidad de realizar operaciones de exportación e importación de bienes y servicios.

En el gráfico 10, se observa el resultado de la valoración realizada por los encuestados respecto a la capacidad de realizar operaciones de exportación e importación de bienes y servicios: el 48,89% indica que es poca la capacidad de realizarlos, el 31,11% que es bastante, el 15,56% que nada y el 4,44% que es alto.

Resultado preocupante por las respuestas con la valoración poco, lo que se puede aseverar que los alumnos de quinto nivel de la escuela profesional de

negocios internacionales y turismo no tienen capacidad de realizar importaciones y exportaciones.

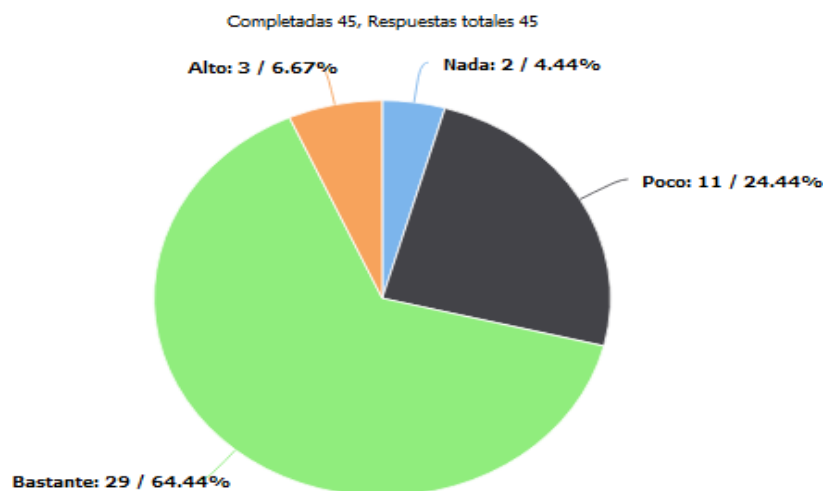


Gráfico 11. Competencia en la práctica de los diferentes tipos de turismo que no alteran el medio ambiente.

La competencia del alumno de la práctica en diferentes tipos de turismo que no alteran el medio ambiente indica: el 64,44% responden que es bastante, el 24,44% responden poco, el 6,67% que es alto y finalmente 4,44% indican que es nada o no poseen esta competencia mencionada.

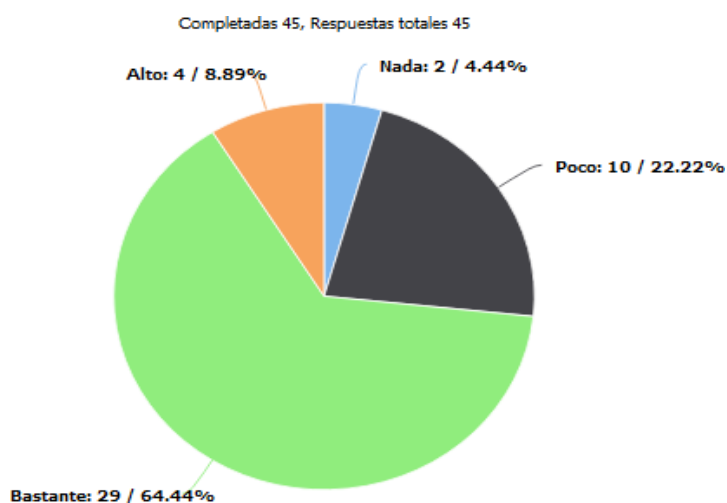


Gráfico 12. Capacidad para aplicar el mejoramiento continuo en los negocios internacionales (productos o servicios).

En este gráfico se observa las respuestas a la pregunta sobre la capacidad para aplicar el mejoramiento continuo en los negocios internacionales ,sean de producto o servicios, el 64,44% indica que es bastante, el 22,22% que es poco, el 8,89% que es alto y el 4,44% es nada.

4.1.3. Capacidad Actitudinal

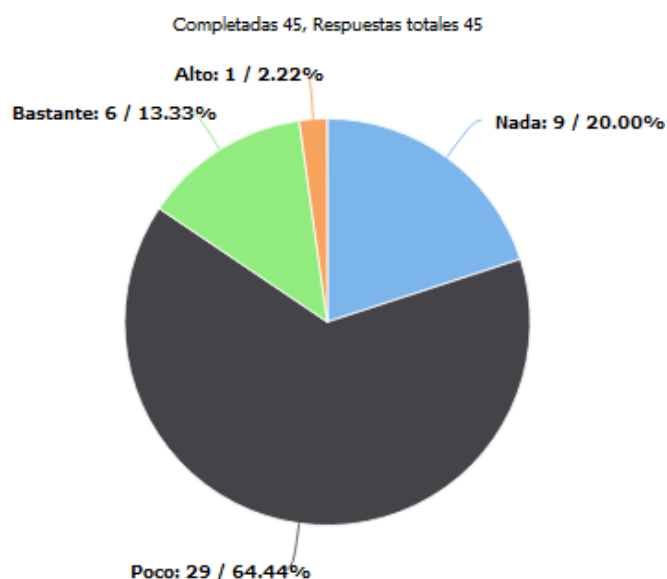


Gráfico 13. Capacidad de asesorar una empresa exportadora, para contribuir con el desarrollo del comercio exterior.

En el presente gráfico se observa que el 64,44% de los alumnos opinan que es poca la capacidad de asesorar una empresa exportadora, el 20,0% indica que nada, el 13,33% indica que bastante y 2,22% indica que es alto.

Se concluye que el alumno reconoce o valora que tiene muy baja capacidad para asesorar empresas de negocios internacionales (importación o exportación).

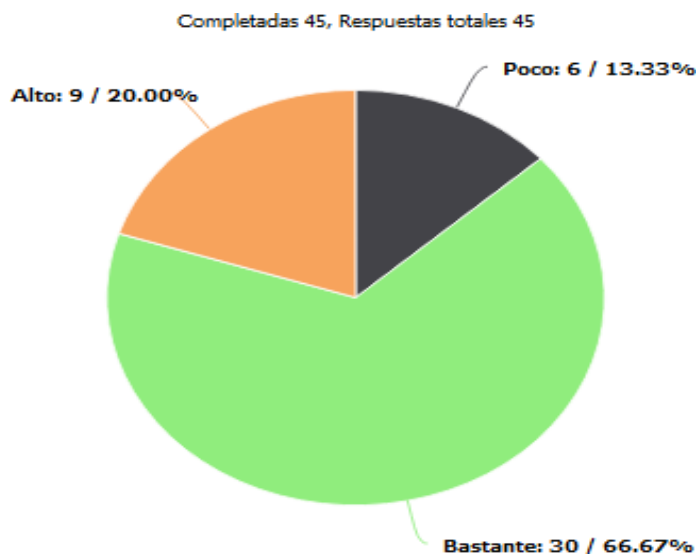


Gráfico 14. Capacidad de asumir una continua conducta hacia la superación y logro profesional.

Del total de las respuestas referente a la capacidad de asumir continua conducta hacia la superación y logro profesional, el 66,67% asevera que es bastante, el 20,0% es alto y el 13,33% es poco. El porcentaje significativo a las respuestas d es la actitud del alumno frente a los retos de la profesión.

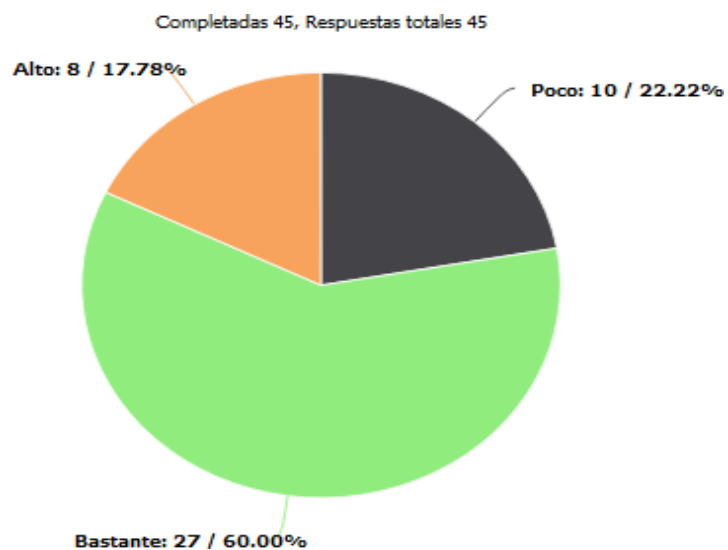


Gráfico 15. Capacidad de descubrir el potencial de los atractivos turísticos que ofrece la región y el país.

De acuerdo al gráfico 15, la capacidad de descubrir el potencial de los atractivos turísticos que ofrece la región y el país, el 60,0% de los encuestados responden que es bastante, el 22,22% es poco y el 17,78% es alto. Indicador que tiene conciencia sobre esta capacidad. Esta capacidad actitudinal es una de los mayores porcentajes, pero no llega a ser muy significativo.

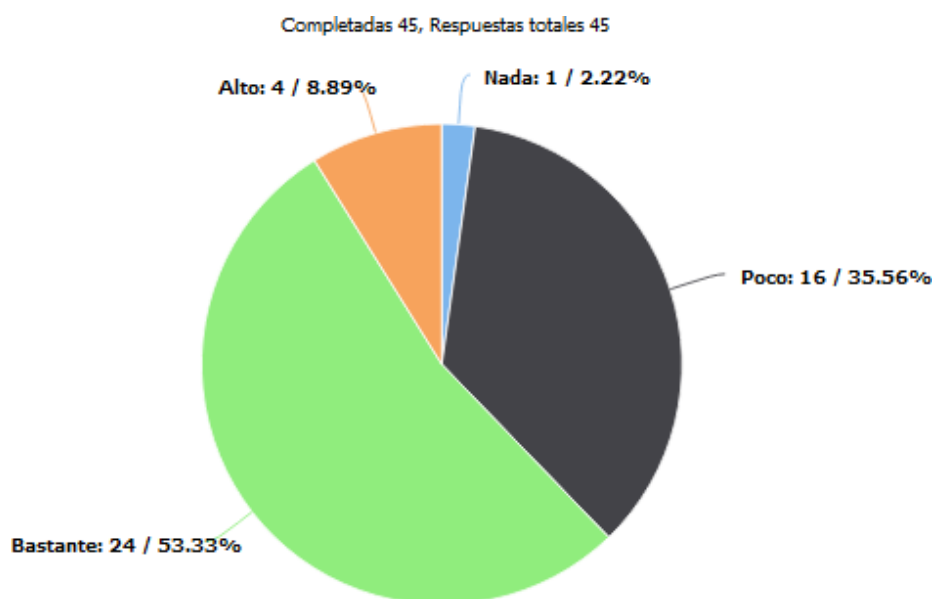


Gráfico 16. Capacidad de dirigir su desarrollo laboral hacia mercados orientados al ecosistema y la biodiversidad.

Los encuestados tienen la capacidad de dirigir su desarrollo laboral hacia mercados orientados al ecosistema y la biodiversidad con el siguiente porcentaje: el 53,33% indica que es bastante, el 35,56% es poco, el 8,89 es alto y el 2,22% indica que no tiene esta capacidad.

La mayoría de las respuestas son estadísticamente significativas es que los alumnos tienen esta capacidad de liderazgo o de dirigir hacia los objetivos de la carrera profesional incluyendo el ambiente.

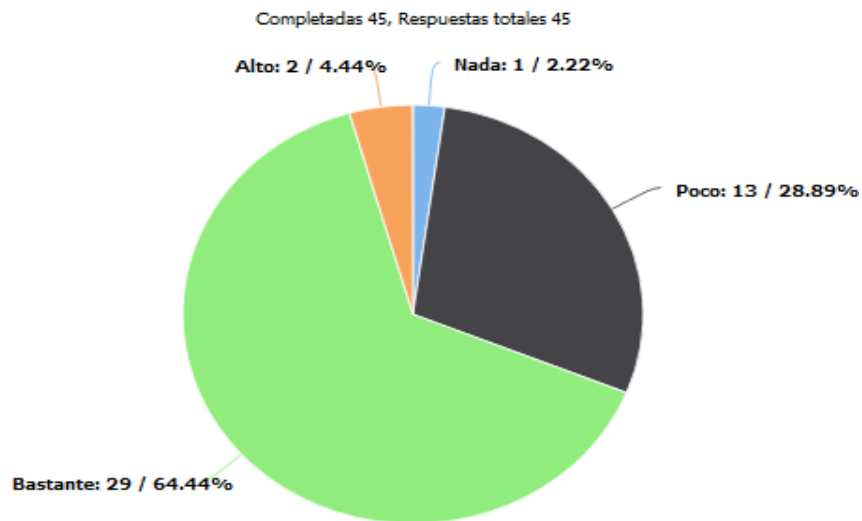


Gráfico 17. Capacidad de participar y debatir sobre conceptos y teorías de los Negocios Internacionales y del Turismo.

La capacidad de participar y debatir diversos conceptos y teoría respecto a los negocios internacionales y turismo, el alumno valora: el 64,44% afirma que es bastante, el 28,89% que es poco, el 4,44% es alto y el 2,22% indica que no tiene esta capacidad. Esta capacidad actitudinal es la de mayor porcentaje, aunque no llega a ser muy significativa.

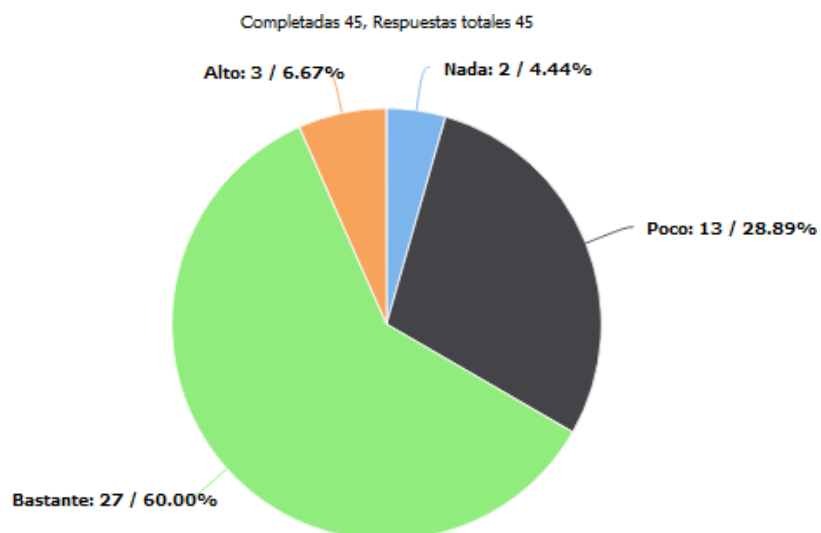


Gráfico 18. Capacidad para cooperar, diseñar y supervisar la promoción y publicidad en los Negocios Internacionales y del turismo.

En el gráfico 18, se observa que la capacidad para cooperar, diseñar y supervisar la promoción y publicidad en los negocios internacionales y del turismo, el encuestado responde con los siguientes porcentajes: 60,0% asevera que es bastante, el 28,89 que es poco, el 6,67 es alto y el 4,44% indica que no tiene esta capacidad.

El porcentaje significativo estadísticamente indica que el alumno posee esta capacidad cuando se refiere al marketing internacional y turismo.

4.3. Resumen del análisis univariado. (Porcentajes (%) redondeados)

Tabla 8. Suma y media geométrica de la capacidad cognoscitiva, procedimental y actitudinal.

Nota: Los porcentajes están redondeados.

N°	ÍTEMS	Nada (%)	Poco (%)	Bastan Te (%)	Alto (%)
	Capacidad Cognoscitiva	1	2	3	4
1	¿Está en capacidad de analizar las doctrinas y teorías de los negocios internacionales?		31	60	9
2	¿Está en la capacidad de Evaluar el entorno comercial, económico y financiero en los que se desenvuelven los negocios internacionales?		44	51	5
3	¿Tiene la capacidad de Conocer y aplicar las metodologías de la investigación científica en los negocios internacionales?	2	36	58	4
4	¿Usted ha adquirido la capacidad para Conocer y analizar los métodos para atraer turistas a la región y al país?	2	29	58	11
5	¿Está en capacidad de analizar la complejidad del turismo en una organización sobre el ambiente físico, ambiental y social?	4	38	51	7
6	¿Está en capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad en las empresas turísticas?.	5	33	58	4
	Mediana	3	34,5	58	6
	Media geométrica.	2,99	34,78	56,18	6,15

Capacidad Procedimental		1	2	3	4
7	¿Está usted en capacidad de Diagnosticar e interpretar la realidad económica de la región, del país y del mundo?	4	42	47	7
8	¿Tiene la capacidad de Gestionar cada área funcional de las empresas turísticas?		44	49	7
9	¿Está capacitado para utilizar los idiomas o lenguaje más usados en los negocios internacionales?	4	47	36	13
10	¿Usted ha adquirido la capacidad de realizar operaciones de exportación e importación de bienes y servicios?	16	49	31	4
11	¿Usted es competente en la práctica de los diferentes tipos de turismo con acciones que no alteran el medio ambiente?	4	24	65	7
12	¿Está en capacidad para aplicar el mejoramiento continuo en los negocios internacionales (productos o servicios)?	4	22	65	9
Mediana		3,5	34,64	53,59	6,07
Media geométrica.		5,28	36,19	47,06	7,37

Capacidad Actitudinal		1	2	3	4
13	¿Está en capacidad de Asesorar una empresa exportadora, para contribuir con el desarrollo del comercio exterior?	20	65	13	2
14	¿Tiene tendencia o capacidad de asumir una continua conducta hacia la superación y logro profesional?		13	67	20
15	¿Tiene la capacidad de descubrir el potencial de los atractivos turísticos que ofrece la región y el país?		22	60	18
16	¿Tiene la capacidad de Dirigir en la Amazonía su desarrollo laboral hacia mercados orientadores reflejados en el ecosistema y la biodiversidad?	2	36	53	9
17	¿tiene la capacidad de Participar y debatir sobre conceptos y teorías de los Negocios Internacionales y del Turismo?	2	29	65	4
18	¿Tiene usted la capacidad para cooperar, diseñar y supervisar la promoción y publicidad en el área de los Negocios Internacionales y del turismo?.	4	29	60	7
Mediana		3	29	60	8
Media geométrica.		4,23	28,73	47,02	7,52

Tabla 9. Sumatoria de Medianas (%)

Rubros	Nada	Poco	Bastante	Alto
Capacidad Cognoscitiva	3	34,5	58	6
Capacidad Procedimental	3,5	34,67	53,44	6,09
Capacidad Actitudinal	3	29	60	8
Sumatoria general por capacidades.	3,17	32,72	57,15	6,70

Interpretación:

Se observa que la Mediana es una distribución de porcentaje asimétrica e indica que, en el rubro “ Bastante”, la mitad de los porcentajes promedios generales son superiores a la Mediana (57.15) y la mitad del porcentaje general son valores menos que la Mediana.

Respecto al siguiente rubro “Poco”, la mitad de los porcentajes son superiores al porcentaje promedio general (32.72) y la mitad del porcentaje general son valores menos que esta mediana.

De igual manera el rubro “Nada”, la mitad de los porcentajes son superiores a (3.17) y la mitad del porcentaje general son valores menos que esta mediana.

Del rubro “Alto”, la mitad de los porcentajes son superiores a (6.70) y la mitad del porcentaje general son valores menos que esta mediana.

Según la Mediana específica por cada capacidad (%), indica que existe mayor valoración a la Capacidad Cognoscitiva, siendo la Capacidad Procedimental valorada menor y un dígito menos la Capacidad Actitudinal.

Verticalmente se observa que el rubro “Bastante” ha sido mayor calificada seguida de “Poco”, siendo la valoración “Alto” y “Nada” los menos valorados.

Seguidamente, esto se puede observar y corroborar con mayor objetividad en el análisis de la Media geométrica porcentual de los datos estadísticos:

Tabla 10. Cálculo general de la Media geométrica de las tres capacidades.

Rubros	Nada	Poco	Bastante	Alto
Capacidad Cognoscitiva	2,99	34,83	55,88	6,18
Capacidad Procedimental	5,28	36,19	47,06	7,37
Capacidad Actitudinal	4,23	28,73	47,02	7,52
Promedio general de la media por capacidades.	4,47	36,07	54,28	7,68

Interpretación porcentual de la media geométrica general según indicadores:

a) Capacidad cognoscitiva:

La capacidad cognoscitiva es calificada estadísticamente significativa con la media porcentual valorada como “Bastante” (55,88) aunque no llega a ser muy significativa.

La media de la valoración Alta es muy baja al igual que la media valorada como nula o Nada (ausencia de capacidad).

El porcentaje de la media geométrica valorada como Bajo no es significativo, pero estadísticamente es considerable (34.83).

En resumen:

Se observa que la valoración Bastante es el mayor porcentaje de la media geométrica con tendencia a ser Poco.

b) Capacidad procedimental:

Esta capacidad es calificada estadísticamente como nada significativa tanto la valoración media de Bastante (47,06) como Poco (36.19), entre ambos existe diferencia baja por lo que se asevera que esta capacidad es muy débil. La valoración de la media como Alto (7.37) y Nada (5.28), ambas valoraciones no son nada significativas.

En resumen:

Se observa que la valoración Bastante y Poco son valorados con cifras muy cercanas, aunque no son estadísticamente significativas.

c) Capacidad actitudinal

Esta capacidad Actitudinal tiene la media geométrica porcentual menos valorada. Es así que la valoración porcentual de la media geométrica de “Bastante” (47.02) y Poco (28.73), la valoración media geométrica de “Alto” (7.52) y “Nada” (4.23).

La valoración “Bastante”, estadísticamente no es significativa, le sigue en cifras la valoración de Poco seguida de Alta y finalmente Nada.

Resumen:

Se observa que las valoraciones de “Bastante” y “Poco” son las menos valoradas (mínimamente) entre las tres capacidades.

4.2 Demostración de la Hipótesis según la encuesta.

La hipótesis descriptiva:

“A mayor desarrollo de las capacidades cognoscitivas, procedimentales y actitudinales de los alumnos del 5to. Nivel -X ciclo-, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo, mayor valoración a la formación académica”.

Se rechaza la hipótesis propuesta, pues los resultados de las valoraciones de las capacidades cognoscitivas, procedimentales y actitudinales de los alumnos objetos de estudio, fueron valoradas estadísticamente sin significancia a excepción de la capacidad cognoscitiva, calificada estadísticamente con media “Bastante” que obtuvo el mayor valor estadísticamente significativo no llegando a ser muy significativa como se esperaba.

Consecuentemente, no se observa mayor valoración a la formación académica por los alumnos del 5to. Nivel X ciclo de FACEN, escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La tesis se basó en el estudio de las capacidades de los alumnos, se refiere a la parte cognoscitiva, procedimental y actitudinal. El instrumento que responde a las incógnitas de estas tres capacidades consta de 18 preguntas con respuestas respectivas. Se ha considerado datos sociodemográficos para complementar la característica de la población estudiadas; además se adicionó una pregunta para saber el grado de conocimiento del encuestado del Plan de estudios de la carrera profesional próximos a culminar los estudios; se han obtenido respuestas a todas las interrogantes que llevan a elucidar respecto a los resultados obtenidos con métodos acorde al enfoque de la investigación.

Se asevera que los estudiantes del quinto nivel si conocen la mayoría el Plan de estudios (76,0%); sin embargo, el (24,0%) conocen poco, entonces, los porcentajes de respuestas a la Encuesta que mayormente es la valoración de “Bastante” y “Poco”, están incluidos en el porcentaje que conocen el Plan de estudios que a veces abarca también a aquellos que conocen poco.

Siendo el instrumento valorado con Excelente confiabilidad = 0,8919 (Ver en Metodología) se puede afirmar que, siendo el instrumento que responde a la probabilidad de que la Encuesta va a medir lo que se desea medir, es decir va a causar los resultados esperados.

En efecto, las capacidades específicas como de analizar las doctrinas y teorías de la carrera profesional, conocer aplicar las metodología de investigación, conocer y analizar los métodos o formas para atraer a turistas y estar en capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad, tienen

resultados mejor valorados que oscilan entre 58,0% y 60,0%, que no han alcanzado la valoración de “Alto”, se asume que hay un alto vacío en estos indicadores de conocimiento así como en la capacidad de evaluar el entorno comercial, económico y financiero, más aún, en la capacidad de analizar la complejidad del turismo en los ambientes físicos, ambientales y sociales.

Estos resultados mencionados en los hallazgos de la investigación, se puede comparar con la investigación de Ramos Neyra (2019), respecto a la “evaluación diagnóstica y el logro de competencias específicas” que va de moderado a muy significativo con $p = 0,502$, donde los conocimientos antes del aprendizaje guardan “relación” con los saberes cuando se concluye el “aprendizaje”; además, el estudio indica que el “logro de las competencias específicas” van junto a las praxis de evaluación de la educación superior. En el presente estudio siendo descriptivo, también posee valoraciones no muy significativas, lo que no hay alta diferencia con los resultados del estudio de Ramos Reyna.

En lo referido a la Capacidad Procedimental, los hallazgos fueron preocupantes, al indicador sobre la capacidad de diagnosticar e interpretar la realidad económica nacional o internacional, la respuesta es de valoración “Bastante” 47%, parecido resultado fue la capacidad de Gestionar cada área funcional de las empresas turística (49%), siendo los indicadores de lenguaje calificado como “Poco” (47%), de igual manera, la capacidad de realizar operaciones de exportación e importación “Poco” (49%). Estos resultados son muy preocupantes, pues las valoraciones del estudio no están cumpliendo los objetivos de mejorar las capacidades de los alumnos.

Por otro lado, incluye en la capacidad procedimental los indicadores de competencia en la práctica de diferentes tipos de turismo respetando el medio ambiente y la capacidad de aplicar el mejoramiento continuo en los negocios internacionales sean de productos o servicios valorados con (65%) del rubro “Bastante”.

Como infieren los autores Aguilar Fiegel, Anaya Garro, Gárate Patiño & Yan Lau (2018), que la carrera de “Administración y Negocios Internacionales” tuvo valoración “promedio”, en el cual emplean la “innovación” y que, necesariamente les corresponden ampliar diferentes capacidades de conocimiento a otras carreras, como en el caso del actual Plan de estudios de la escuela Profesional de Negocios Internacionales y turismo, sería conveniente desarrollar habilidades proporcionadas.

En esta capacidad procedimental también el estudio de Urquizo Zúñiga (2020), indica que los alumnos de los últimos años que colaboraron con la encuesta, poseen propósito emprendedor con un porcentaje significativo donde sobresalen más las mujeres, donde la eficacia (IE) “identidad emprendedora” tienen mayor nivel. Con el estudio realizado, tiene similitud a la investigación de Urquizo porque, es mayor el número de las mujeres estudiantes que contestaron la Encuesta y que están cursando esta carrera profesional.

En la capacidad actitudinal, se observa diferencias notables como, por ejemplo, que la capacidad del estudiante se encuentra en el indicador de Asesorar una empresa exportadora tiene como resultado “Poco” (65%), porcentaje significativo de una valoración que se podría valorar como regular.

Los demás indicadores están valorados mayormente como “Bastante” tal como indica el resultado de la superación (67%), la capacidad de descubrir potenciales atractivos turístico (60%), capacidad para Dirigir mercados orientados hacia el ecosistema y la biodiversidad (53%), capacidad para participar y debatir teoría de Negocios internacionales y del Turismo (65%), así como de cooperar (65%), diseñar y supervisar la promoción y publicidad (60%).

De los resultados mencionados, los impactos que se pueden esperar cuando los actuales estudiantes ya egresen es que, aún hay deficiencias en los contenidos o en el mismo Plan de estudios, pudiendo ser también en la parte de docencia-aprendizaje. Estos resultados se diferencian del estudio realizado por la Universidad San Martín de Porres (2014), en el cual los ex estudiantes valoran su formación académica significativamente satisfactoria. Los egresados están con actitud positiva para continuar superándose con estudios especializados u otras modalidades.

Con respecto al mismo tópico, Eyzaguirre Reinoso (2016), indica que los estudiantes con expectativas fueron satisfechos, aunque el porcentaje de expectativa moderadas es mayor que las demás, comparando con el estudio va cerca a lo indicado por los actuales estudiantes de la carrera profesional de Negocios Internacionales y Turismo del presente estudio. Así se representa con “Bastante” con tendencia a ser “Poco”, momento importante para la universidad a fin que retome nuevos rumbos hacia la excelencia en la formación académica desde la parte administrativa, gestión, formación académica, responsabilidad social e investigación.

Se puede mencionar a Troncoso (2016) quien concluye con indicadores de evaluación, oscilan entre 0,28% y 1.81%, de igual manera ha disminuido en estrategias competitivas, negociaciones estratégicas, los mismos que varían en el “diseño y ejecución de procesos de internacionalización”, en este proceso creció entre 0,12% y 0,44%. El estudio tiene un crecimiento significativo en el dominio de la lengua extranjera inglés, situación que no se asemeja al presente estudio donde los alumnos aseveran mayormente que es “Poco” el dominio de idioma extranjero.

Si se comparan los resultados de la presente investigación con el estudio de Contreras y otros (2018), se coincide la debilidad del idioma “inglés”, en el cual los estudiantes valoran como “regular”, siendo para esta tesis el resultado de “Poco”, se coincide con este autor que hay poco interés del aprendizaje de idiomas extranjeros en las “universidades públicas” de México, situación parecida a la situación en Perú por lo menos en la facultad materia de esta investigación. Este resultado es factible de ser generalizado debido a su gran importancia para que el egresado sea competitivo en mercados internacionales.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Se ha logrado conocer y lograr el objetivo general y objetivos específicos de la problemática planteada, es así que, se determinó la valoración realizada por los alumnos del 5to. nivel de formación profesional en Negocios Internacionales y turismo.

A continuación, se detallan las conclusiones:

1. La capacidad cognoscitiva de los alumnos, objetos de estudio, alcanzó una media la valoración de 55,88 como “Bastante”, resultado estadísticamente significativo, seguido de la valoración “Poco” con porcentaje de la media geométrica 34,83. Esto indica que los indicadores menos valorados es la falta de capacidad en evaluar el entorno comercial, económico y financiero de los negocios internacionales y la falta de capacidad de analizar la complejidad del turismo en el ambiente físico, ambiental y social valorados con porcentaje de 51 de ambos indicadores. Estas cantidades indican que es necesario mayor enseñanza aprendizaje en conocimiento teórico para dar cumplimiento a los objetivos del Plan de estudios de la carrera, se puede aseverar que esta competencia es endeble.
2. La capacidad procedimental de los alumnos del 5to nivel, obteniendo 47.06 la media valorada como “Bastante”, resultado estadísticamente no significativo seguido de 36,19 de media valorada como “Poco”, también estadísticamente no significativo. Los indicadores menos valorados fueron: la capacidad de realizar operaciones de exportaciones e importaciones de bienes y servicios con porcentaje de 31,0 y la

capacidad de utilizar idiomas extranjeros con porcentaje de 36,0. Resultados preocupantes porque el manejo de idioma como el inglés es muy necesario el dominio, de lo contrario el futuro profesional no será competitivo internacionalmente, se adiciona a esta falta de conocimiento la deficiente capacidad de realizar operaciones de exportación e importación. Esta competencia también es muy débil.

3. La capacidad actitudinal de los alumnos del 5to. Nivel, la valoración estadística de la media geométrica es de 47.02 para “Bastante” y 28.73 para “Poco”. El indicador de mayor porcentaje es de 65,0 valorado como “Poco”, que es significativo siendo la poca capacidad que tiene el alumno de asesorar una empresa exportadora, seguido se tiene al porcentaje de 53,0 valorado como “Bastante”, porcentaje no significativo. Estos resultados son más preocupantes porque, en esta capacidad, se ve el cambio de mentalidad para ser un profesional competitivo. Siendo la capacidad más débil que el alumno ha valorado.
4. La demostración de la hipótesis descriptiva. Se rechaza la hipótesis porque las capacidades cognoscitivas, procedimentales y actitudinales de los alumnos objetos de estudio valoraron entre “Bastante” y “Poco” su formación académica, no logrando a alcanzar lo que se esperaba que era el término medio de “Alto”.

Se concluye que, los procesos formativos dentro del aula, tiene deficiencias y debilidades muy fundamentales a partir del aprendizaje de la filosofía de negocios, integración de actividades, cambio de visión y complementando con el aprendizaje del idioma extranjero del inglés, se requiere urgentemente cambio e innovación, pues los alumnos de estos últimos ciclos tienen interés

de concluir el proceso formativo con miras al éxito profesional. A la vez reconocen que hay vacíos en la parte de conocimientos, de práctica y de valores o cambio de conducta desde la perspectiva de tener un nivel competitivo que exige la carrera profesional.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Asociando las conclusiones, seguidamente se redacta las recomendaciones para sugerir soluciones a la problemática y debilidades encontradas según los datos obtenidos:

1. A la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios.
 - a) Cambio de paradigma en las valoraciones de las competencias del Currículo de la carrera de Negocios Internacionales y Turismo, por ejemplo, en los porcentajes de competencias: cognoscitiva, procedimental y actitudinal que se refleje en el sílabo con el mismo valor porcentual.
 - b) Que la decanatura realice una investigación de mercado para establecer en qué medida el alumno sale con el perfil determinado en el Plan de Estudios de la carrera Profesional de Negocios Internacionales y Turismo.
 - c) Incentivar a los docentes a realizar investigación académica de la especialidad para estar actualizado de la situación real de la carrera teniendo como eje al futuro egresado.
 - d) Formalizar estrategias que mejoren los ambientes educativos, esto debería ser un objetivo constante para reducir el vacío que aún existe para alcanzar una educación de calidad, mejorar la capacidad de análisis de un estudiante, su motivación y gusto por el estudio, esto siempre será un gran reto de ahí que surjan muchos interrogantes alrededor de los procesos enseñanza-aprendizaje.
 - e) Se requiere calidad en infraestructura y más aún de las herramientas que se utilizan en el aula de clases, para poder

obtener resultados satisfactorios acordes con los objetivos del currículo, porque el ambiente organizacional es necesidad en una sociedad en constante evolución donde la globalización es preponderante en el conocimiento y perfil del egresado.

2. Al Departamento Académico de Negocios Internacionales y Turismo.
 - a) Que el Plan de estudios de la carrera tenga la política de ser actualizada a mediano plazo.
 - b) Que la competencia cognoscitiva de los alumnos aborde por lo menos el dominio del inglés.
 - c) Realizar gestiones para conseguir un ambiente idóneo para el docente en la formación académica y cultural de la carrera.
 - d) Elaborar un programa anual de capacitación con el propósito de mejorar el nivel de eficiencia de la enseñanza docente.
 - e) Establecer canales de comunicación con empresas públicas y privadas, de tal manera que, todos los alumnos tengan las mismas oportunidades de realizar sus prácticas preprofesionales en empresas inherentes a sus especialidades.
 - f) Que aplique cambios en el contenido o sumilla del Plan de estudios de acuerdo a la tendencia del mercado internacional.
3. A los alumnos de la carrera Profesional de Negocios Internacionales y Turismo
 - a) Que el alumno ponga mayor interés en el aprendizaje del idioma inglés. Puede realizar el estudio complementario en el centro de idiomas.

- b) Que exija al docente mayor práctica en el idioma inglés u otro idioma con lenguaje técnico especializado.
- c) Mayor participación y colaboración real en las clases prácticas, no dejando que solo algunos compañeros lo realicen.
- d) Supere la baja capacidad de asesorar una empresa exportadora con mayor interés en el aprendizaje de las asignaturas inherentes a este tópico, de igual manera que, mejore la capacidad de realizar operaciones de importación y exportación de bienes y servicios.
- e) Se requiere que mejore su conocimiento para realizar diagnósticos de la realidad económica de la región, nacional e internacional.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

ADECCO. (03 de julio de 2017). *www.adeccorientaempleo.com*. Retrieved 11 de Agosto de 2019, from <https://www.adeccorientaempleo.com/competencias-actitudinales-para-que/>

Aguilar Fiegel, A., Anaya Garro, Ñ., Gárate Patiño, G., & Yan Lau, M. (2018). *Nivel de desarrollo de la competencia pensamiento crítico en los estudiantes del último año de las carreras de Administración y Marketing y Administración y Negocios Internacionales. de la Universidad Privada del Norte, Sede Trujillo 2018-I*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa., Universidad Tecnológica del Perú., Escuela de PostGrado, Lima, Perú. Retrieved 07 de 03 de 2021, from positorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1950/1/Ana%20Aguilar_Lida%20Anaya_Giovanna%20Garate_Mario%20Yan_Trabajo%20de%20Investigacion_Maestria_2018.pdf

Bertalanffy, L. V. (1973). *Teoría General de Sistemas*. Vozes.

Castellanos Simona, B. (08 de 03 de 2005). *www.ecured.cu*. https://www.ecured.cu/Competencia_Educativa

Contreras López, M. J., Juárez Sánchez, J. P., & Ramírez Valverde, B. (JULio-Diciembre de 2018). Evaluación de las competencias en el plan de estudios de tres licenciaturas en turismo en Puebla, México: percepciones de los estudiantes. *RIDE. Revista Iberoamericana para*

la investigación y el desarrollo educativo., 9(17), 23.

<https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.400>

Duarte, G. (Diciembre de 2008). *www.definicionabc.com*. Retrieved 11 de Agosto de 2019, from Definición ABC:

<https://definicionabc.com/general/capacidad.php>

Eyzaguirre Reinoso, O. (2016). *Expectativa y satisfacción estudiantil por el servicio académico de la Universidad Privada de Tacna, en el año 2015*. Universidad Privada de Tacna, Escuela de PostGrado, Tacna.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*. (1era. ed.). México D.F.: McGraw Hill Educación.

Jaime López, H. (2 de Julio de 2015). *www.utel.edu.mx*. ¿Qué son los negocios internacionales?: <https://www.utel.edu.mx/blog/negocios-internacionales-en-linea/2015/07/02/que-son-los-negocios-internacionales/>

Kuhn, T.s. (2006). *P caminho desde a estrutura, perspectiva*. Sao Paulo, Brasil.

Meza Neriz, M. (2005). *Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en la construcción del lenguaje oral en el nivel preescolar*. Informe, Unidad Pedagógica nacional., Sinaloa, México.

Morales, O. (31 de Agosto de 2010). La importancia de la cultura en los negocios mundiales. *Análisis & Opinión*, 2. Retrieved 26 de Julio de 2019, from <https://www.americaeconomia.com/economia->

mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-internacionales

Panosso Netto, A., & Lohmann, Guilherme. (2012). *Teorías del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

Pérez Porto, J. (2008). *www.definición.de*. Retrieved 11 de Agosto de 2019, from Qué significa estudiante: <https://definicion.de/estudiante/>

Ponce, M. (2010). *Las competencias en educación superior. Origen, definiciones, diseño curricular y evaluación*. México.

Ramos Neyra, M. (2019). *Funciones de la evaluación y el logro de las competencias específicas en los estudiantes del X ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte-2017*. Tesis para optar el grado Académico de Magister en Educación con mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad en Educación., Universidad Mayor de San Marcos, Dirección general de Estudios de Posgrado Facultad de Educación, Unidad de Posgrado, Lima. Retrieved 06 de 03 de 2021, from <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11296>

Significados.com. (20 de 12 de 2017). *www.significados.com*. Retrieved 11 de Agosto de 2019, from Cognoscitivo: <https://www.significados.com/cognoscitivo/>

Troncoso, K. (2016). *Medición del Aprendizaje de los Estudiantes*. Informe para obtener Acreditación con AGBSP, Universidad de Acción Pro

Educación y Cultura, Programa de negocios GRADO., Santo Domingo R.D.

Trujillo-Segoviano, J. (Julio-Diciembre de 2014). El enfoque de competencias y la mejora de la educación. *RA Simhai*, 10(5), 307-322. Retrieved 09 de Agosto de 2019, from Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46132134026>

Ucha, F. (Julio de 2012). *www.definicionabc.com*. Retrieved 11 de Agosto de 2019, from Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/alumno.php>

Ucha, F. (5 de 10 de 2012). *www.definiciónabc.com*. Retrieved 11 de 08 de 2019, from Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/formacion.php>

Universidad San Martín de Porres. (Junio, 2014). *Opinión de los egresados sobre la formación profesional*. . Estudio Piloto., Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos., Santa Anita, Lima.

Urquiza Zúñiga, D. (2020). *Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad La Salle, Arequipa, 2020*. Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales., Universidad La Salle., Facultad de administración, Arequipa. Retrieved 07 de 03 de 2020, from
<http://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/ULASALLE/102/1.%20D.%20Urquiza%20-%20Tesis%20con%20observaciones%20levantadas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zavala, A., & Laia, A. A. (2008). *11 días clave cómo aprender y enseñar competencia*. España.

ANEXOS

1. Estadística complementaria

Enc.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	SUMA
1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	62
2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	66
3	1	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	59
4	2	4	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	1	4	4	3	3	3	58
5	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	40
6	1	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	53
7	2	3	5	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	2	3	62
8	1	2	4	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	57
9	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
10	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	59
11	1	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	68
12	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	1	2	2	2	2	2	52
13	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	2	47
14	1	4	5	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	60
15	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
16	1	2	4	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	55
17	1	3	5	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	59
18	1	2	4	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	54
19	1	2	4	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	35
20	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
21	1	2	4	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	56
22	1	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	60
23	1	2	1	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	60
24	1	2	4	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	4	3	3	2	60
25	1	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	62
26	1	2	4	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	58
27	1	2	4	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	61
28	1	4	1	2	3	3	3	3	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2	2	50
29	1	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	58
30	1	2	1	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	50
31	1	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	4	4	3	4	62
32	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	69
33	1	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	64
34	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	77
35	2	4	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
36	2	2	4	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	66
37	2	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
38	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	57
39	1	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	65
40	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	55
41	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	4	4	3	3	3	67
42	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	61
43	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
44	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	60
45	1	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	63
VARIANZA	0,2291	0,5778	1,5111	0,2291	0,1847	0,3506	0,3289	0,3625	0,4395	0,4622	0,4128	0,4691	0,3684	0,5995	0,5847	0,4178	0,4395	0,4217	0,3289	0,3980	0,4365	0,3388	0,4365	
SUMATORIA DE VARIANZAS	10,3279																							
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	70,3091																							

2. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
Escuela profesional de negocios internacionales y turismo

ENCUESTA

TÍTULO: Valoración de los alumnos del 5to. nivel sobre la formación profesional en Negocios Internacionales y Turismo, FACEN - UNAP, 2021.

Señor, señorita, buenos días/ tardes /noches, soy egresada de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo, mi nombre es..... Mi compañera y yo estamos realizando una investigación para obtener el título profesional respecto a su opinión de su formación profesional. Mucho agradeceré se sirva contestar la siguiente encuesta. Se le solicita contestar tal como es su percepción. La encuesta no llevará su nombre y se actuará con plena confidencialidad. La respuesta del cuestionario será según el caso: Nada, poco, bastante y alto, contestará solo una alternativa.

Muchas gracias.

a) Sexo:

1. Masculino () 2. Femenino ()

b) Edad

1. De 20 a 21 años ()
2. De 22 a 23 años ()
3. De 24 a 25 años ()
4. De 26 a más años ()

c) Año de ingreso a la Universidad para estudiar la especialidad en NIT

1. Antes del 2014 () (especificar el año.....)
2. 2014 ()
3. 2015 ()
4. 2016 ()
5. 2017 ()

d) Trabaja 1. NO () 2. SI ()

e) ¿Conoce el Perfil profesional del Plan de Estudios de su formación académica?

1. NO () 2. POCO () 3. SI ()

VALORACIÓN DEL CUESTIONARIO

NADA (1)	POCO (2)	BASTANTE (3)	Alto (4)
-------------	-------------	-----------------	-------------

CUESTIONARIO

N°	ÍTEMS	Nada	Poco	Bastante	Alto
Capacidad Cognoscitiva		1	2	3	4
1	¿Está en capacidad de analizar las doctrinas y teorías de los negocios internacionales?				
2	¿Está en la capacidad de Evaluar el entorno comercial, económico y financiero en los que se desenvuelven los negocios internacionales?				
3	¿Tiene la capacidad de Conocer y aplicar las metodologías de la investigación científica en los negocios internacionales?				
4	¿Usted ha adquirido la capacidad para Conocer y analizar los métodos para atraer turistas a la región y al país?				
5	¿Está en capacidad de analizar la complejidad del turismo en una organización sobre el ambiente físico, ambiental y social?				
6	¿Está en capacidad de diseñar modelos de gestión de calidad en las empresas turísticas?.				
Capacidad Procedimental		1	2	3	4
7	¿Está usted en capacidad de Diagnosticar e interpretar la realidad económica de la región, del país y del mundo?				
8	¿Tiene la capacidad de Gestionar cada área funcional de las empresas turísticas?				
9	¿Está capacitado para utilizar los idiomas o lenguaje más usados en los negocios internacionales?				
10	¿Usted ha adquirido la capacidad de realizar operaciones de exportación e importación de bienes y servicios?				
11	¿Usted es competente en la práctica de los diferentes tipos de turismo con acciones que no alteran el medio ambiente?				
12	¿Está en capacidad para aplicar el mejoramiento continuo en los negocios internacionales (productos o servicios)?				
Capacidad Actitudinal		1	2	3	4
13	¿Está en capacidad de Asesorar una empresa exportadora, para contribuir con el desarrollo del comercio exterior?				
14	¿Tiene tendencia o capacidad de asumir una continua conducta hacia la superación y logro profesional?				

15	¿Tiene la capacidad de descubrir el potencial de los atractivos turísticos que ofrece la región y el país?				
16	¿Tiene la capacidad de Dirigir en la Amazonía su desarrollo laboral hacia mercados orientadores reflejados en el ecosistema y la biodiversidad?				
17	¿tiene la capacidad de Participar y debatir sobre conceptos y teorías de los Negocios Internacionales y del Turismo?				
18	¿Tiene usted la capacidad para cooperar, diseñar y supervisar la promoción y publicidad en el área de los Negocios Internacionales y del turismo?.				

Muchas gracias...

Observación:

.....

Hora de Inicio.....Hora de término.....

Supervisión:

3. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TIPOS Y DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PROCESAMIENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Valoración de los alumnos del 5to. nivel sobre la formación profesional en Negocios Internacionales y Turismo, FACEN - UNAP, 2021.	<p>Problema General ¿Cuál es la valoración de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo sobre la formación profesional que recibieron durante los años de estudios en la carrera de Negocios Internacionales y Turismo?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿Cuál es la opinión de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad</p>	<p>Objetivo General Determinar la valoración de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo sobre la formación profesional que recibieron durante los años de estudios, en la carrera de Negocios Internacionales y Turismo</p> <p>Objetivos específicos 1. Establecer la opinión de los alumnos del 5to. Nivel X ciclo de Negocios internacionales y Turismo sobre la capacidad cognoscitiva que adquirieron.</p>	<p>Hipótesis descriptiva</p> <p>A mayor desarrollo de las capacidades cognoscitivas, procedimentales y actitudinales de los alumnos del 5to. Nivel d- X ciclo-, de la escuela de Negocios Internacionales y Turismo mayor valoración a la formación académica.</p>	<p>Tipo de estudio: Descriptivo.</p> <p>Diseño de Investigación: Transversal, no probabilístico.</p>	<p>Población. Son los alumnos de la Escuela profesional de Negocios Internacionales y turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y de Negocios.</p> <p>Muestra: Los alumnos que están concursando el último ciclo de formación académica que ascienden a 45 alumnos.</p> <p>Procesamiento de datos: Se realizó en el paquete estadístico</p>	<p>Encuesta</p> <p>Análisis documental</p>

	<p>cognoscitiva que adquirieron?</p> <p>2. ¿Cuál es la opinión de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad procedimental que adquirieron?</p> <p>3. ¿Cuál es la opinión de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad Actitudinal que adquirieron?</p>	<p>2. Establecer la opinión de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad procedimental que adquirieron.</p> <p>3. Establecer la opinión de los alumnos del 5to. Nivel, X ciclo de Negocios Internacionales y Turismo sobre la capacidad Actitudinal que adquirieron</p>			<p>Allcounted para el cálculo univariado, elaboración de tablas y Excel para elaborar las gráficas. Los resultados fueron interpretados y a la vez sirvieron para elaborar las discusiones, los resultados y las recomendaciones.</p>	
--	--	--	--	--	---	--