



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD POR LA MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE MAYNAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL
SECTOR ARTESANAL 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: ROGER ARNOLD BABILONIA HONORES

ASESOR: LIC. ADM. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD POR LA MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE MAYNAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL
SECTOR ARTESANAL 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: ROGER ARNOLD BABILONIA HONORES

ASESOR: LIC. ADM. VICTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP

Escuela de Postgrado
"Oficina de Asuntos



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°127-2024-OAA-EPG-UNAP**

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana (UNAP) a los doce días del mes de agosto de 2024 a las 12:00 m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada: "FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MAYNAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR ARTESANAL 2022", aprobado con Resolución Directoral N°1285-2024-EPG-UNAP, presentado por el egresado **ROGER ARNOLD BABILONIA HONORES**, para optar el **Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0402-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr.	(Presidente)
Lic.Nit. Rilke Chong Vela, Dr.	(Miembro)
Lic.Adm. Winston José Rengifo Villacorta, Mgr.	(Miembro)

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: Satisfactoriamente

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis ha sido: Aprobada con calificación Muy Buena (17)

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida el sustentación, siendo las 13:30 del doce de agosto de 2024; con lo cual, se le declara al sustentante: Apto, para recibir **Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial**.

Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr.
Presidente

Lic.Nit. Rilke Chong Vela, Dr.
Miembro

Lic.Adm. Winston José Rengifo Villacorta, Mgr.
Miembro

Lic.Adm. Victor Raúl Reategui Paredes, Dr.
Asesor

Sede de la Universidad Nacional de la Amazonia del Perú, rinde a la comunidad

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n. San Juan Bautista, Maynas, Perú
Celular: 953 664 430 - 956 875 744
Correo electrónico: gobernado@unapquitos.edu.pe www.unapquitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 12 DE AGOSTO
DEL 2024 EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS-
PERÚ

.....
Econ. JORGE LUIS ARRUE FLORES, Dr
PRESIDENTE

.....
Lic. NIT. RILKE CHONG VELA, Dr
MIEMBRO

.....
Lic. Adm. WINSTON JOSÉ RENGIFO VILLACORTA, Mgr.
MIEMBRO

.....
LIC. ADM. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, DR.
ASESOR

NOMBRE DEL TRABAJO

EPG_M_TESIS_BABILONIA HONORES.pdf

AUTOR

ROGER ARNOLD BABILONIA HONORES

RECUENTO DE PALABRAS

11311 Words

RECUENTO DE CARACTERES

61079 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

50 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

591.9KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 4, 2024 4:17 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 4, 2024 4:18 PM GMT-5

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

A mi Padre con todo mi corazón, A mi
estimada esposa por su apoyo
incondicional y a mis amados hijos.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a mi asesor de tesis, Dr. Víctor Raúl Reategui Paredes. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a mi gusto en el complejo y gratificante camino de la investigación. Su guía constante y su inquebrantable fe en mis habilidades me han motivado a alcanzar las metas que tanto he anhelado. No tengo palabras para expresar mi gratitud por su inmenso apoyo durante este proceso.

Gracias infinitas a mi padre, por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, a mi madre que me vigila y me ayuda desde otro lugar ellos han sido el pilar de este logro. También expreso mi gratitud a mi esposa e hijos, quienes supieron brindarme su tiempo para escucharme y apoyarme. Sin ustedes, esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	6
1.3. Definición de términos básicos	10
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	13
2.1 Variables y su operacionalización	13
2.2 Formulación de la hipótesis	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de la investigación	16
3.2. Población y muestra	17
3.3. Técnicas e instrumentos	17
3.4. Procedimientos de recolección de datos	18
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	19
3.6. Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RECOMENDACIONES	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	36
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	39
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	44

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	46
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Tabla de operacionalización de variables	
3. Instrumentos de recolección de datos	
4. Estadística complementaria	
5. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01 Fomento de la asociatividad	21
Tabla N° 02 Etapas del procedimiento	22
Tabla N° 03 Desarrollo de capacidades empresariales	23
Tabla N° 04 Desarrollo empresarial	24
Tabla N° 05 Gestión empresarial	25
Tabla N° 06 Innovación	26
Tabla N° 07 Inversión	27
Tabla N° 08 Formalización	27
Tabla N° 09 Marketing	28
Tabla N° 10 Toma de decisiones	29
Tabla N° 11 Prueba de normalidad	31
Tabla N° 12 Relación entre el fomento de la asociatividad y el desarrollo empresarial	31
Tabla N° 13 Relación entre el fomento de la asociatividad y la gestión empresarial	32
Tabla N° 14 Relación entre el fomento de la asociatividad y la innovación	33
Tabla N° 15 Relación entre el fomento de la asociatividad y la inversión	33
Tabla N° 16 Relación entre el fomento de la asociatividad y la formalización	34
Tabla N° 17 Relación entre el fomento de la asociatividad y el marketing	34
Tabla N° 18 Relación entre el fomento de la asociatividad y la toma de decisiones	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01 Fomento de la asociatividad	21
Gráfico N° 02 Etapas del procedimiento	22
Gráfico N° 03 Desarrollo de capacidades empresariales	23
Gráfico N° 04 Desarrollo empresarial	24
Gráfico N° 05 Gestión empresarial	25
Gráfico N° 06 Innovación	26
Gráfico N° 07 Inversión	27
Gráfico N° 08 Formalización	28
Gráfico N° 09 Marketing	29
Gráfico N° 10 Toma de decisiones	30

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo de investigación fue determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022. Optando por una investigación de tipo aplicada y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 130 empresarios del sector artesanal, a quienes se les empleó un cuestionario como instrumento para evaluar las variables. De acuerdo a los resultados obtenidos del fomento de asociatividad es calificado como medio por un 30%; por su parte el desarrollo empresarial se encuentra en un nivel medio (27%). Para finalizar, se concluyó que existe relación positiva y moderada entre las variables, demostrado por un coeficiente de 0,741 y una significancia de 0,000. De la misma forma, la gestión empresarial presenta un coeficiente y sig ($r=0,660$; $p=0,000$); la dimensión innovación un coeficiente y sig ($r=0,632$; $p=0,000$); asimismo, la inversión muestra un coeficiente y sig de ($r=0,601$; $p=0,000$); formalización muestra coeficiente y sig de ($r=0,507$; $p=0,000$); por su parte marketing representado por muestra coeficiente y sig de ($r=0,485$; $p=0,000$); y por último la dimensión toma de decisiones presenta un coeficiente y sig de ($r=0,683$; $p=0,000$); todas estas dimensiones se relacionan significativamente y positivamente con el fomento de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas.

Palabras clave: Asociatividad, Desarrollo empresarial

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between the promotion of associativity by the municipality of Maynas and business development in the artisan sector, 2022. Opting for applied research and a non-experimental design. The sample was made up of 130 entrepreneurs from the craft sector, who were used a questionnaire as an instrument to evaluate the variables. According to the results obtained from the promotion of associativity, it is rated as medium by 30%; For its part, business development is at a medium level (27%). Finally, it was concluded that there is a positive and moderate relationship between the variables, demonstrated by a coefficient of 0.741 and a significance of 0.000. In the same way, business management presents a coefficient $r=0.660$; $p=0.000$; the innovation dimension a coefficient and sig ($r=0.632$; $p=0.000$); Likewise, the investment shows a coefficient $r=0.601$; $p=0.000$; formalization shows coefficient and sig of ($r=0.507$; $p=0.000$); For its part, marketing represented by sample coefficient and sig of ($r=0.485$; $p=0.000$); and finally, the decision making dimension presents a coefficient and sig of ($r=0.683$; $p=0.000$); All these dimensions are significantly and positively related to the promotion of associativity by the municipality of Maynas.

Keywords: Associativity, Business development

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, las empresas se ven confrontadas con desafíos que demandan la búsqueda de soluciones innovadoras y una forma de liderazgo diferente. Una de estas alternativas es la asociatividad empresarial, la cual consiste en la unión de organizaciones con el objetivo de alcanzar metas comunes y así obtener una mayor competitividad en un mercado globalizado. Esta estrategia permite acceder a insumos estratégicos a través de productos diferenciados. Según la definición propuesta por Vélez et al. (2019), la asociatividad empresarial implica la colaboración de diferentes entidades que aúnan voluntades y recursos para lograr un beneficio mutuo. Por tanto, es necesario que las empresas desarrollen líderes, así como potencializar los procesos de aprendizaje colectivo, siendo la asociatividad una alternativa que contribuirá al desarrollo empresarial de las pymes, quienes han tenido que padecer una sucesión de dificultades como la falta de acceso a los mercados privados, o compras estatales, sumado a las limitadas oportunidades para acceder a un crédito.

A nivel nacional, existen gran cantidad de pymes, de las cuales el 91.7% se dedica a la actividad manufacturera, que comprende los sectores turismo, comercio, servicios, comunicaciones y financieras, siendo el 49.64% de empresas registradas en el sector turismo, y las que en su mayoría enfrentan problemas, relacionadas a la débil gestión empresarial, a la falta de equipamiento tecnológico e innovador, a la falta de inversiones, débiles estrategias de marketing y dificultades para formalizarse, impidiéndoles lograr un desarrollo empresarial sostenible. Es raíz de ello que los gobiernos locales en conjunto con las instituciones reguladoras, han diseñado programas de asociatividad que permita a los empresarios unirse bajo un fin en común y así mejorar su condición empresarial (Tarco et al., 2021).

En la provincia de Maynas, los empresarios del sector empresarial enfrentan estos problemas que no pueden ser ignorados, pues se ha evidenciado que los micro y pequeños empresarios dedicados a la artesanía en gran medida

desconocen los procesos para asociarse con otras personas y formar un consorcio para el crecimiento del comercio local, al mismo tiempo se ha evidenciado que no muestran una óptima capacidad empresarial para crear relaciones estratégicas que le lleven a mejorar su producción y ventas, incluso muchos de ellos desconocen los beneficios económicos y comerciales al asociarse con otras empresas o personas, situación que en gran medida viene limitando el desarrollo empresarial del sector artesanal en el mercado local, centrandose normalmente en producciones pequeñas siendo las ventas de la misma proporción, muchas veces se limita a realizar inversiones o realizar proyecciones que les lleven a crecer.

Ante esta problemática se ha establecido como pregunta general: ¿De qué manera se relaciona el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022? Así como preguntas específicas: 1. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la gestión empresarial, 2022? 2. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la innovación, 2022? 3. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la inversión, 2022? 4. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la formalización, 2022? 5. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el marketing, 2022? 6. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la toma de decisiones, 2022?

Así también, se estableció como objetivo general: Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022. Así como objetivos específicos: 1. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la gestión empresarial, 2022. 2. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la innovación, 2022. 3. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la

inversión, 2022. 4. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la formalización, 2022. 5. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el marketing, 2022. 6. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la toma de decisiones, 2022.

La investigación realizada abordó temas de gran interés para los empresarios del rubro artesanal, lo cual fue de suma importancia, ya que contribuyó al desarrollo del comercio local, incentivando la participación en el esfuerzo diario de los empresarios dedicados a la artesanía local.

La investigación pudo llevarse a cabo gracias a la utilización de métodos científicos y a la aplicación de diversas técnicas e instrumentos para la recolección de datos, entre ellos las fichas de encuesta. Estas permitieron evaluar la asociatividad y el desarrollo empresarial del sector artesanal, así como obtener información relacionada con las variables en estudio. Adicionalmente, se contó con todos los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para realizar el trabajo de manera óptima y eficiente.

A lo largo de la investigación, se enfrentaron ciertas limitaciones, como la escasez de investigaciones locales relacionadas con el tema. Por este motivo, se exploraron temas similares a nivel nacional para obtener información relevante. También se encontró un tiempo limitado para encuestar a los artesanos, por lo que se optó por solicitar el apoyo de dos colaboradores, dividiendo así el trabajo y agilizando el proceso.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2022, se desarrolló una investigación de carácter aplicado, con enfoque cualitativo y diseño experimental, donde se consideraron 23 comerciantes como población. El propósito principal de la investigación fue determinar la posible correlación entre la asociatividad empresarial y la competitividad de los negocios en el mercado de frutas y legumbres permanente del cantón Jipijapa. Concluyendo que, la asociatividad es una pieza fundamental en las instituciones, donde también, se encontró algunas falencias en el mercado municipal de frutas y verduras del cantón Jipijapa, los cuales afectan su funcionamiento. Uno de los principales problemas es la falta de un líder idóneo que pueda gestionar de manera efectiva la administración de la asociación (Parrales-Reyes et al., 2022).

En el 2020, se realizó una pesquisa de nivel descriptivo – exploratorio y diseño no experimental, tomó como población de estudio a 9 artículos indexados en bases de datos de reconocimiento científico, tuvo como objetivo examinar detalladamente los términos de asociatividad empresarial y gobernanza, centrándose específicamente en el contexto de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que se dedican al desarrollo de servicios turísticos. Concluyendo que, los resultados obtenidos son el aseguramiento de las partes que incorporan los ciclos de asociatividad, así como un sistema racional que da sentido a la importancia de la gestión en la captación de objetivos locales (Lucero & Torres, 2020).

En el 2020, se llevó a cabo un estudio de carácter descriptivo utilizando un enfoque cualitativo y un diseño no experimental. El mismo tuvo como población a 50 productores pertenecientes a diversas veredas del municipio de Fortul Arauca, quienes se interesaron en la formación de una asociación. El objetivo principal fue realizar un diagnóstico del sector

cacaotero de dicho municipio, utilizando la metodología de acción participación. Concluye que, en esta investigación, los pasos de búsqueda de personas del sector cacaotero en dicho municipio permitió identificar las primordiales organizaciones, procesadoras, cooperativas que se muestra dentro de la industria del cacao como son el SENA, FEDECACAO, que apoyan por medio de proyectos y capacitaciones con los cuales se les llevo a cabo el procedimiento de agrupación de asociaciones de los productores (Burgos-Cañas y Fonseca-Pinto, 2020).

En el 2020, se llevó a cabo una investigación de carácter descriptivo, basada en un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, cuya muestra estuvo conformada por 618 residentes de la parroquia de Chitán de Navarretes. El propósito del estudio fue determinar el nivel y la naturaleza de la asociatividad de los recursos turísticos en dicha localidad, en aras de impulsar el desarrollo del turismo rural. Concluyendo que, la prueba de Chi fue útil para demostrar la conexión entre las variables analizadas, lo que implica que la interrelación entre los recursos turísticos afecta directamente el progreso del turismo rural. En la actualidad, este sector presenta un desarrollo limitado debido a la falta de aprovechamiento del potencial turístico y a una escasa planificación que no implementa estrategias adecuadas para fortalecer la actividad turística en el área (Bastidas & Iturralde, 2020).

En el 2019, se realizó un estudio tipo descriptivo, diseño no experimental, que incluyó como población a 85 comerciantes; el propósito de la investigación consistió en proponer el fomento de la asociatividad como una táctica para potenciar la competitividad de los vendedores de tiendas de comestibles en el distrito de Lambayeque. El trabajo concluye que, existe falta de información sobre el tema, el 56% de los encuestados no tiene conocimiento sobre la asociatividad más que todo sobre si la aplicación es de la manera de correcta y con organización, asimismo, no emplean tácticas competitivas (Cervera, 2019).

En el 2019, se llevó a cabo una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo y un diseño no experimental en 3 municipios. El objetivo del estudio fue determinar los niveles de asociatividad en el sector turístico que influye en la calidad de vida de las organizaciones de economía social y solidaria en la Zona de Planificación 1 de Ecuador, así como en los municipios de Ipiales, Cuaspud Carlosama y Cumbal en el Departamento de Nariño, Colombia. Concluyendo que, la asociatividad sin influye de manera positiva en la calidad de vida, puesto que resulta fundamental trabajar en grupo por un beneficio en común y más que todo por el progreso socioeconómico (Pinchao & Rodríguez, 2019).

En el 2019, se realizó una investigación de tipo descriptivo, diseño no experimental, incluyó como población a 88 habitantes; la investigación tuvo como objetivo Identificar el nivel de organización de la comunidad la Julia y su impacto en el turismo comunitario local. El trabajo concluye que, la organización en el recinto la Julia es regular, ya que se necesita capacitar a la comunidad con técnicas, métodos que le permita aprovechar el talento humano y aprovechar los recursos naturales; por otro lado, se concientizó de que la asociatividad es el curso correcto para optimizar el servicio turístico, social, cultural por medio de que brindan conocimientos, experiencias y todo el recurso que los rodea (Varas, 2019).

1.2. Bases teóricas

Fomento de la asociatividad

De acuerdo con la teoría de Liendo y Martínez en el 2001 sobre la asociatividad empresarial, esta se define como un medio mediante el cual las empresas se unen en pos de objetivos compartidos, combinando sus fuerzas y recursos para aumentar su competitividad en un entorno globalizado. Esto les permite acceder a fuentes estratégicas a través del desarrollo conjunto de productos (Vélez et al., 2019). Por su parte, Enrique (2002) citado por Falcón y Gutiérrez (2020) en su teoría asociatividad señala que es como una estrategia, que encamina a

perfeccionar los planes para trabajar sobre una premisa de mediación y colaboración entre las organizaciones participaron en actividades comerciales, por ejemplo, Esto desarrolla aún más la cadena de valor del producto o servicio, para así crear competitividad entre varios sectores en un mundo globalizado.

Hoy en día las empresas están creando diversas metodologías para desarrollar aún más la competitividad en el sector, es ahí donde la asociatividad es fundamental para una estrategia provechosa entre emprendimientos, de esta manera las empresas que eligieron formar parte de esta colaboración organizan redes formales y casuales, relaciones para complementar los servicios útiles con las diferentes animadores únicos del sistema por lo que el avance cercano es mucho más prominente, así como López y Torres (2021) plantean que es un factor importante en el desarrollo de las políticas por lo que el avance cercano es mucho más prominente a los actores cercanos haciendo una interacción beneficiosa entre ellos fortaleciendo el conocimiento y aprendiendo de sí mismo.

Por ello Pérez (2020) define que la asociatividad empresarial es una alianza conformada por compañías que de manera voluntaria y respetando su autonomía gerencial, se unen en un esfuerzo conjunto con metas bien establecidas y definidas. Asimismo, la asociatividad, es a la vez una facultad social de personas y un método para unir esfuerzos y compartir estándares a través de la relación de personas para generar reacciones conjuntas.

De la misma forma, es importante señalar que la asociatividad nace de la insuficiencia de la mejora de un sector económico estableciendo estrategias de colaboración mutua de las empresas pequeñas y medianas, con el propósito de hacer salir adelante al mundo globalizado, mejorando así la cadena productiva de los servicios o productos, que los participante de la actividad económica colaboran desde el área esencial hasta el último comprador, donde la población en general y los sectores

confidenciales también están asociadas promoviendo ventajas competitivas (García y Solarte, 2019).

Además, la principal característica de la asociatividad, es la incorporación de las Pymes de diferentes sectores productivos, como tal, las organizaciones se agrupan sin perder su independencia para liderar, totalmente empeñadas en realizar connivencias para abordar cuestiones que exclusivamente ellas no podrían lograr, sin perjuicio del despegue de nuevos mercados (Pazmiño y Álvarez, 2021).

El objetivo de la asociatividad es que, las empresas buscan asociarse con la misión de explotar y potenciar las cualidades de cada parte que necesita ser importante para la relación, ya que la inversión es intencional es de forma voluntaria, el objetivo común es adquirir un beneficio competitivo que ayude a fortalecer la participación en el mercado con el fin de crear eficiencia y productividad, preferiblemente es que el grupo este compuesto por integrantes con características en común con el propósito de unirse para lograr alcanzar la competitividad en el mercado, ideando sistemas de participación común y llegando a un logro conjunto (Rodríguez y Cervilla, 2020).

La asociatividad se refiere a un grupo de empresas que por su voluntad y manteniendo su libertad e independencia participan de un esfuerzo en común con objetivos claros y definidos. En ese sentido la Municipalidad provincial Maynas (2019), fomenta la asociatividad a través del desarrollo de una base de datos de las empresas por sector, invitaciones a instituciones aliadas, convocatoria a profesionales para el apoyo a cada sector empresarial, convocatoria a empresarios a recibir asesoría técnica, difusión en redes sociales, volantes y áreas involucradas, desarrollo de asistencia técnica, capacitaciones y talleres, convocatoria de los participantes para la capacitación.

Desarrollo empresarial

Según la teoría planteada por Velásquez en el 2006 sobre el desarrollo empresarial, este se refiere a un proceso de transformación real de los líderes empresariales, mediante el cual se busca influir en los demás y apoyarse mutuamente de manera amistosa y justa. Este enfoque está dirigido principalmente hacia las organizaciones, con el fin de aumentar la motivación y el rendimiento de sus seguidores. Además, se destaca que el desarrollo empresarial se orienta hacia la visión de promover y motivar la capacidad de adaptación a los aspectos que definen la cultura organizacional, alejándose del enfoque autoritario mencionado por Carrillo-Rosero et al. (2019).

Asimismo, el desarrollo empresarial se define como un proceso que vive cada organización en pleno desarrollo a lo largo de su gestión. Depende de un proceso en el que toda la fuerza laboral de la organización fortalece y desarrolla nuevas habilidades que favorezcan su productividad individual y grupal, logrando un manejo competente y exitoso de los recursos de la empresa (Arévalo y Arévalo, 2019).

Además del desarrollo empresarial, es importante identificar cada una de las características, para así tener un mejor conocimiento de que trata. Dentro de ello se encuentra los siguientes: 1) El desarrollo empresarial está relacionado más con la capacitación humana permanente, con el propósito de promover la productividad. 2) Es importante contar con una cultura empresarial bien definida, ya que será la base de enlace todos los elementos de la organización, es decir sus valores, metas, misión y visión. 3) Para el desarrollo empresarial es fundamental el liderazgo ya que va a la par de los intereses personales (kizi, 2021).

Asimismo, Bogachov et al. (2020) señalan que las etapas del desarrollo empresarial, son importantes, ya que ayuda a identificar sus etapas, y son: a) Prevención y planificación, consiste en planificar y direccionar para lograr alcanzar con los objetivos empresariales. b) Organización, luego de tener bien establecidas las líneas, es importante tener bien

definidas las metas, y hacer uso de un cronograma ayuda para ser más eficiente a la hora de alcanzarlos. c) Dirección, se debe decidir al pionero más capaz para dirigir la empresa, una persona que pueda dirigir con eficacia. d) Integración de recursos, comprende el significado de los bienes accesibles, tanto humanos como no humanos. e) Ejecución, es el segundo en el que se abarcan las actividades, luego de haber caracterizado el qué, cómo, cuándo, dónde y con quién. f) Creatividad y formación, No hace ninguna diferencia si la organización no va hacia el giro financiero de los acontecimientos todavía, la preparación constante de sus trabajadores es el camino para lograr grandes resultados en el futuro. g) Buscar aliados estratégicos, es importante que las empresas cuenten con nuevas ideas de otros emprendedores o empresas

Por su parte Tarco et al., (2021), propone como dimensiones del desarrollo empresarial turístico, la gestión empresarial, la misma que está compuesta por la importancia de la experiencia, el conocimiento del puesto, las condiciones físicas, las oportunidades de desarrollo, a su vez está la innovación, dentro del cual se considera los bienes y servicios nuevos, bienes y servicios mejorados, uso de herramientas tecnológicas, nuevos métodos, asimismo esta la inversión de las actividades formativas, charlas al personal, etc. Por otro lado, están las dimensiones formalización, marketing y toma de decisiones.

1.3. Definición de términos básicos

Asociatividad. Se trata de un conjunto de organizaciones que, de forma autónoma y respetando su libertad e independencia administrativa, colaboran de manera habitual en una actividad con metas específicas y diferenciadas (Arévalo y Arévalo, 2019).

Competitividad. Es la capacidad de una persona o asociación para fomentar la ventaja sobre sus rivales. Consiguiendo así una situación inequívoca en su circunstancia actual. La seriedad generalmente se basa en una ventaja (Bogachov et al., 2020).

Desarrollo empresarial. Articula varios componentes con los que la organización puede conducir a una asociación hacia el cumplimiento de sus objetivos. Componentes, por ejemplo, desarrollo financiero, cultura empresarial, autoridad, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación (Carrillo-Rosero et al., 2019).

Desarrollo socioeconómico. Actividades en las cuales los elementos económicos y sociales contribuyan al progreso de la economía y la sociedad, y que puedan ser medibles en dos aspectos, como el incremento de empleos creados y el crecimiento a largo plazo (Falcón y Gutiérrez, 2020).

Estrategias. Se trata de un esquema que busca coordinar un asunto en específico, conformado por una serie de acciones planificadas que facilitan la toma de decisiones y alcanzar los mejores resultados posibles (García y Solarte, 2019).

Eficiencia. Hace referencia al logro de los objetivos con una medida mínima de activos, teniendo en cuenta que el tema central en esta definición es ahorrar o reducir los activos a una base (López y Torres, 2021).

Gobernanza. Se refiere a todos los procesos de gobierno, organización, metodología y prácticas mediante los cuales se eligen y controlan los asuntos que atañen a la sociedad en general (Pazmiño y Álvarez, 2021).

Insuficiencia. Es la escases de la cantidad que se necesita de una cosa, como la poca (Pérez, 2020).

Mundo globalizado. Hace referencia a la creciente integración de las economías en todo el mundo, en particular a través del intercambio y las corrientes monetarias (Rodríguez y Cervilla, 2020).

Motivación. Es la actividad y el efecto de motivar, es el motivo de pensamiento o razón provoca la realización o la omisión de una actividad. Una parte mental dirige, acompaña y decide la forma de comportarse de un individuo (Vélez et al., 2019).

Liderazgo. Es una disciplina cuya práctica impacta deliberadamente en un grupo proporcionado para lograr una serie de objetivos preestablecidos de un tipo útil, valioso para satisfacer las necesidades verdaderas del grupo (kizi, 2021).

Organización. Es la demostración de coordinar y planificar los bienes accesibles (materiales, humanos y monetarios) (Bastidas & Iturralde, 2020)

Productividad. Se encarga de medir y calcular el desempeño de una persona en donde realiza sus funciones durante un tiempo determinado (Cervera, 2019).

Recursos turísticos. Se refiere a todos los recursos que resultan relevantes para una región en particular, los cuales tienen la capacidad de atraer a los viajeros de forma intrínseca y, por ende, fomentar una actividad turística constante (Falcón & Gutiérrez, 2020).

Tácticas competitivas. Son los diversos resultados concebibles a los que puede acceder una empresa u organización para posicionarse en un mercado, esto les permiten encontrar su valor de separación y aprovecharlo para avanzar contra la oposición (Lucero & Torres, 2020).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), las investigaciones de nivel correlacional emplean variables 1 y 2 como denominación, ya que no tienen como objetivo establecer una dependencia entre ambas.

Variables

Variable 1: Asociatividad

Variable 2: Desarrollo empresarial

Definición conceptual

Asociatividad: Se refiere a la colaboración voluntaria de un grupo de empresas, quienes mantienen su libertad e independencia gerencial, pero trabajan juntas con objetivos claros y definidos (Pérez, 2020).

Desarrollo empresarial: Es un proceso de cambio real en el que los líderes empresariales se enfocan en ayudarse mutuamente de manera amigable y justa, con el objetivo de mejorar el rendimiento y la motivación de sus seguidores, centrándose principalmente en las organizaciones (Tarco et al., 2021).

Definiciones operacionales

Variable 1: Asociatividad, La variable será evaluado a través de los 8 indicadores propuestos (Municipalidad provincial Maynas, 2019).

Variable 2: Desarrollo empresarial, La variable será evaluado a través de los 21 indicadores propuestos.

Dimensiones e indicadores:

Variables 1. Asociatividad

Etapas del procedimiento

- Desarrollo de una base de datos de las empresas por sector
- Invitaciones a instituciones aliadas
- Convocatoria a profesionales para el apoyo a cada sector empresarial
- Convocatoria a empresarios a recibir asesoría técnica
- Difusión en redes sociales, volantes y áreas involucradas

Desarrollo de capacidades empresariales

- Desarrollo de asistencia técnica
- Capacitaciones y talleres
- Convocatoria de los participantes para la capacitación

Variables 2 Desarrollo empresarial

Gestión empresarial

- Importancia de la experiencia
- Conocimiento del puesto
- Condiciones físicas
- Oportunidades de desarrollo
- Innovación
- Bienes y servicios nuevos
- Bienes y servicios mejorados
- Uso de herramientas tecnológicas
- Nuevos métodos

Inversión

- Actividades formativas
- Chalas al personal

Formalización

- Cumplimiento de las obligaciones tributarias
- Percepción de las funciones del organismo de recaudación fiscal.

Marketing

- Servicio personalizado
- Estrategia de fijación de precios
- Estrategias de valor

Toma de decisiones

- Confianza en la asociación
- Confianza en los socios
- Cumplimiento de funciones de socio
- Alianzas estratégicas
- Participación en eventos o ferias
- Frecuencia participa en ferias o eventos

2.2 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022.

Hipótesis específicas

Hi₁: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la gestión empresarial, 2022.

Hi₂: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la innovación, 2022.

Hi₃: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la inversión, 2022.

Hi₄: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la formalización, 2022.

Hi₅: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el marketing, 2022.

Hi₆: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la toma de decisiones, 2022.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

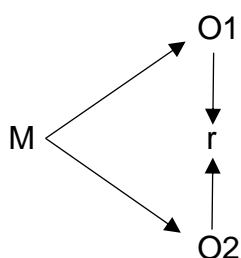
3.1. Tipo y diseño de la investigación

Se optó por realizar una investigación aplicada con el objetivo de aplicar directamente los nuevos conocimientos teóricos sobre las variables de estudio, específicamente las teorías relacionadas con la evaluación del fomento de la asociatividad y el desarrollo empresarial en el sector artesanal (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018).

El enfoque elegido para esta investigación fue el descriptivo-correlacional, con el propósito de analizar e identificar la relación que existe entre las variables en su estado natural, sin intervenir en ellas. Esto permitió obtener una comprensión más profunda de la realidad existente en el ámbito del fomento de la asociatividad y el desarrollo empresarial en el sector artesanal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

En cuanto al diseño de estudio, se optó por no utilizar un enfoque experimental. En su lugar, se buscó observar y analizar el fenómeno en su ambiente natural, sin intervenir en la variable independiente. Esto permitió obtener resultados más fieles a la realidad y una mejor comprensión de la situación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Esquema del diseño:



Dónde:

M: Muestra del estudio.

O1: Asociatividad

O2: Desarrollo empresarial

r: Relación estadística entre las variables evaluadas.

3.2. Población y muestra

Población de estudio: La población de estudio consistió en 130 emprendedores del rubro artesanal de la provincia de Maynas, quienes comparten características y aspectos propios de este grupo.

Muestra: Por su parte, la muestra utilizada para el análisis de las variables estuvo compuesta por la totalidad de la población, es decir, los 130 emprendedores.

Muestreo: En cuanto al muestreo utilizado, se optó por el muestreo no probabilístico, ya que se trató de una población definida y precisa.

Criterios de selección:

Se ha procedido a delimitar la población sujeta a la investigación fundamentando los criterios de inclusión y exclusión:

- **Criterios de inclusión:**
Aquellos emprendedores que se dedican a la producción artesanal.
- **Criterios de exclusión:**
Personas desinteresadas en la investigación.

3.3. Técnicas e instrumentos

Para evaluar las variables relacionadas con la fomentación de la asociatividad y el desarrollo empresarial en el sector artesanal de la Provincia de Maynas, se implementó la técnica de la encuesta que permitió recopilar la información necesaria desde la perspectiva de los socios.

También se utilizó un cuestionario para recopilar datos, enfocándose en los indicadores de las variables con el fin de obtener información

confiable y precisa. El cuestionario incluyó 8 preguntas sobre el fomento de la asociatividad y 21 preguntas sobre el desarrollo empresarial del sector artesanal. Los participantes respondieron a estas preguntas utilizando la escala de Likert, que consta de cinco opciones de respuesta.

Luego de seleccionar los instrumentos adecuados, se llevó a cabo la validación de la información recolectada a través de la evaluación por parte de tres expertos. Estos especialistas realizaron un análisis exhaustivo de las preguntas, evaluando su correspondencia con las dimensiones e indicadores de las variables, para así determinar la factibilidad de aplicar la muestra de estudio.

Para finalizar, se llevó a cabo una prueba piloto utilizando el 20% de la muestra seleccionada, donde se recolectaron datos que posteriormente fueron tabulados utilizando el programa SPSS v26. El objetivo de esta etapa fue determinar la confiabilidad de los datos mediante el estadístico Alfa de Cronbach. Según este, se estableció que un margen óptimo de 0.7 era necesario para poder procesar los datos y obtener los resultados de la investigación. En este sentido, la variable fomento de la asociatividad mostró un Alfa de Cronbach de 0.726, mientras que la variable desarrollo empresarial presentó un Alfa de Cronbach de 0.885.

3.4. Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos de las variables, se emplearon técnicas que respaldaron la eficiente adquisición de información, considerando la idoneidad de los instrumentos validados por expertos en el tema. Los instrumentos utilizados consistieron en un cuestionario con una serie de preguntas diseñadas para obtener datos relevantes. Para llevar a cabo la aplicación del formulario, se realizó una visita a cada socio. Durante esta visita, se inició con un saludo cordial, se explicó el motivo de la visita y se resaltó la importancia del apoyo del socio. Si accedían, se procedía con la encuesta. Además, se proporcionó una introducción detallada

sobre el propósito de la investigación y cómo debían responder al cuestionario, proporcionando una visión general del proceso.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Para procesar y analizar la información, se siguieron los siguientes pasos.

- En primer lugar, se utilizaron tablas y gráficos para describir y establecer correlaciones entre las variables, con el objetivo de analizarlas en su entorno natural, sin manipulación intencional.
- Los datos recolectados en las encuestas fueron tabulados utilizando el programa Excel y se extrajeron las tablas y gráficos correspondientes a cada variable.
- Además, se realizó la prueba de fiabilidad utilizando el programa estadístico SPSS v26 y se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, estableciendo como criterio un índice de 0.7.
- También se llevaron a cabo pruebas de normalidad de los datos utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov. En casos donde la población de estudio superaba las 50 personas, se evaluó la significancia de la normalidad de los datos y, si era menor a 0.05, se utilizó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.
- Finalmente, los resultados se organizaron en dos grupos. El primero incluía los resultados descriptivos basados en las variables y dimensiones, mientras que el segundo presentaba los resultados inferenciales acompañados de la prueba de normalidad. En este último grupo, se realizaron las contrastaciones de hipótesis correspondientes a cada objetivo.

3.6. Aspectos éticos

En la investigación se emplearon las normas APA 7ª edición con el propósito de citar y referenciar la información de manera adecuada, evitando así el plagio. Asimismo, se garantizó la confidencialidad y

protección de los participantes al no revelar sus datos personales ni la información que proporcionaron.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

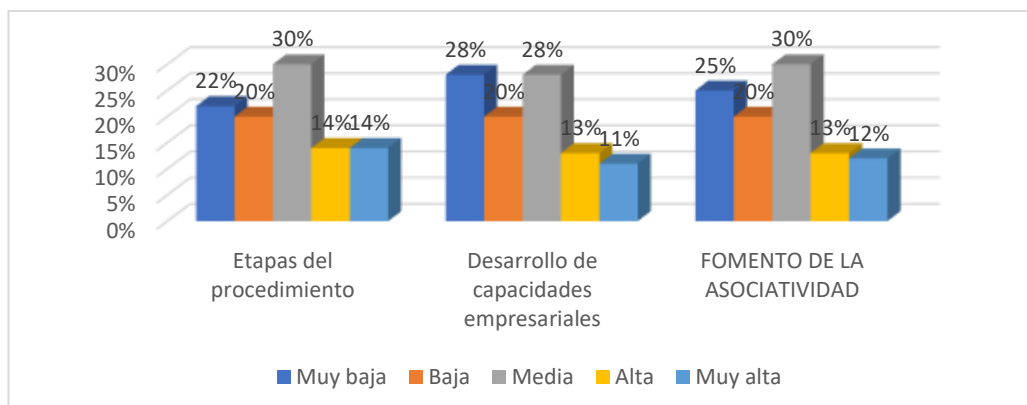
Fomento de la asociatividad

	Muy baja		Baja		Media		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Etapas del procedimiento	29	22%	26	20%	39	30%	18	14%	18	14%
Desarrollo de capacidades empresariales	36	28%	26	20%	36	28%	17	13%	15	11%
FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD	33	25%	26	20%	38	30%	17	13%	16	12%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 1

Fomento de la asociatividad



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Luego de la obtención de los resultados, se logra identificar que el nivel de fomento de la asociatividad por la Municipalidad Provincial de Maynas es considerado medio por un 30% de las personas participantes en la investigación. Sin embargo, un 25% de los artesanos lo señala como muy bajo y un 20% lo considera bajo. Esta realidad puede atribuirse a diversos factores que inciden en la falta de promoción de la asociatividad en diferentes contextos. En la misma tabla se pueden observar las dimensiones, las cuales

serán analizadas e interpretadas de manera individual para una mejor comprensión:

Tabla 2

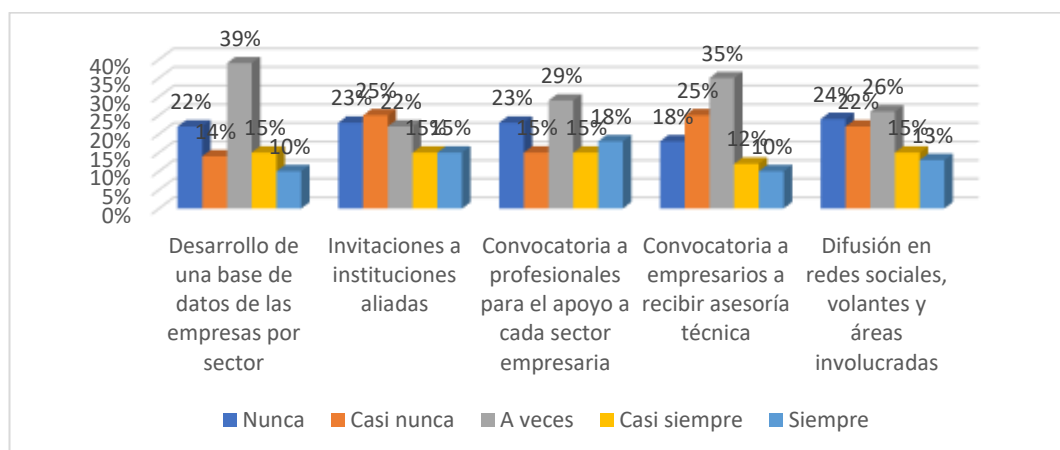
Etapas del procedimiento

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Desarrollo de una base de datos de las empresas por sector	28	22%	18	14%	51	39%	19	15%	14	10%
Invitaciones a instituciones aliadas	30	23%	33	25%	28	22%	19	15%	20	15%
Convocatoria a profesionales para el apoyo a cada sector empresaria	30	23%	20	15%	38	29%	19	15%	23	18%
Convocatoria a empresarios a recibir asesoría técnica	24	18%	32	25%	45	35%	15	12%	14	10%
Difusión en redes sociales, volantes y áreas involucradas	31	24%	29	22%	34	26%	20	15%	16	13%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 2

Etapas del procedimiento



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En la tabla y gráfico 2, se evidencia que el 39% de los artesanos encuestados consideran que la municipalidad a veces cuenta con una base de datos de todos los emprendedores del rubro artesanal. Sin embargo, el 25% de los artesanos refieren que casi nunca es de su conocimiento que la municipalidad

cuenta con alianzas estratégicas con otras instituciones que promuevan la asociatividad empresarial. Por su parte, el 29% de los encuestados manifiestan que la municipalidad a veces trabaja en conjunto a otros profesionales para el desarrollo del sector empresarial. Asimismo, el 35% menciona que a veces ha sido convocado por la municipalidad a recibir asesoría sobre asistencia técnica. Del mismo modo, el 26% de los artesanos sostiene que la municipalidad a veces brinda información sobre los beneficios de la asociatividad empresarial a través de las redes sociales.

Tabla 3

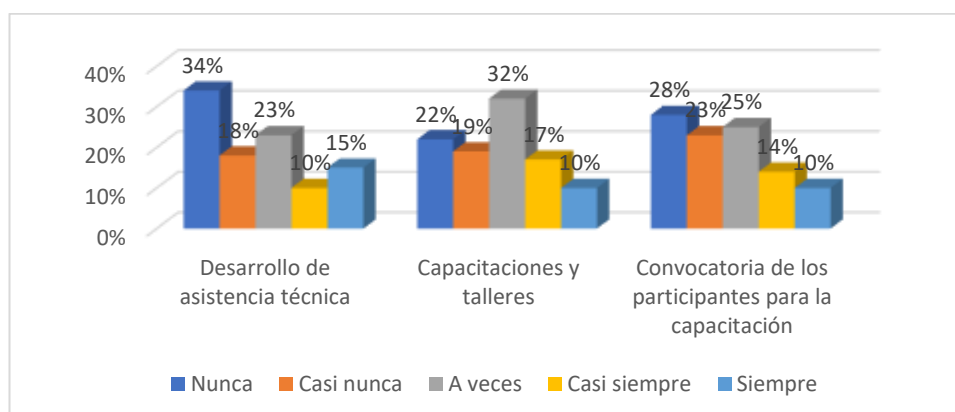
Desarrollo de capacidades empresariales

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Desarrollo de asistencia técnica	44	34%	24	18%	30	23%	12	10%	20	15%
Capacitaciones y talleres	29	22%	25	19%	42	32%	21	17%	13	10%
Convocatoria de los participantes para la capacitación	36	28%	30	23%	33	25%	18	14%	13	10%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 3

Desarrollo de capacidades empresariales



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En esta dimensión se observa que, el 34% de los artesanos encuestados señalan que, como parte del fomento a la asociatividad, la municipalidad nunca brinda asistencia a los emprendedores del sector artesanal. Además,

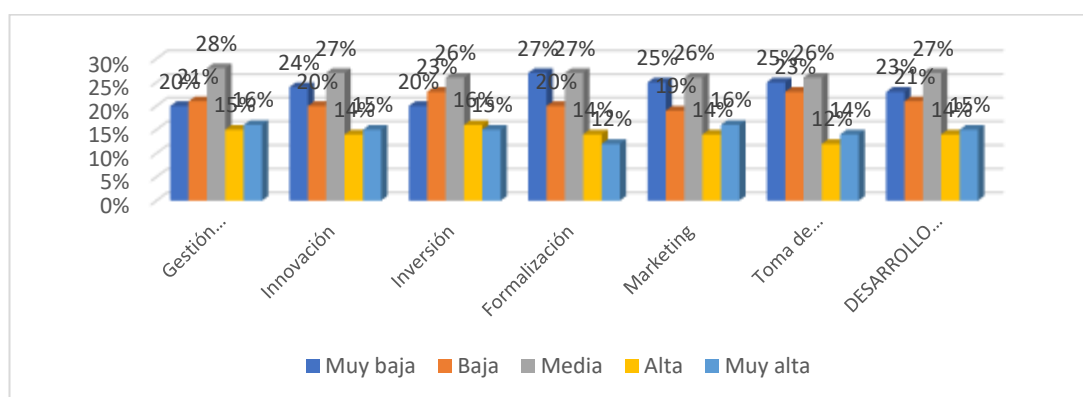
el 32% refiere que, como parte del fomento a la asociatividad la municipalidad a veces desarrolla capacitaciones y talleres empresariales. No obstante, el 28% de artesanos manifiesta que nunca ha sido convocado a participar de las capacitaciones realizados por la municipalidad.

Tabla 4
Desarrollo empresarial

	Muy baja		Baja		Media		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Gestión empresarial	26	20%	27	21%	36	28%	19	15%	22	16%
Innovación	31	24%	26	20%	35	27%	18	14%	20	15%
Inversión	26	20%	30	23%	34	26%	21	16%	19	15%
Formalización	35	27%	26	20%	35	27%	18	14%	16	12%
Marketing	33	25%	24	19%	33	26%	18	14%	22	16%
Toma de decisiones	32	25%	30	23%	34	26%	16	12%	18	14%
DESARROLLO EMPRESARIAL	31	23%	27	21%	35	27%	18	14%	19	15%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 4
Desarrollo empresarial



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En relación con la segunda variable, se observa que el desarrollo empresarial en el sector artesanal de la Provincia de Nanay se encuentra en un nivel medio, con un 27% de encuestados que lo califican así. Sin embargo, también se identificó que un 23% de los encuestados consideran que el desarrollo es muy bajo y un 21% lo catalogan como bajo. Esta situación se debe a que muchas veces los artesanos no tienen acceso a capacitaciones técnicas y

empresariales que les permitan mejorar sus habilidades y comercializar sus productos de manera más eficiente. A continuación, se interpretarán las dimensiones de manera independiente:

Tabla 5

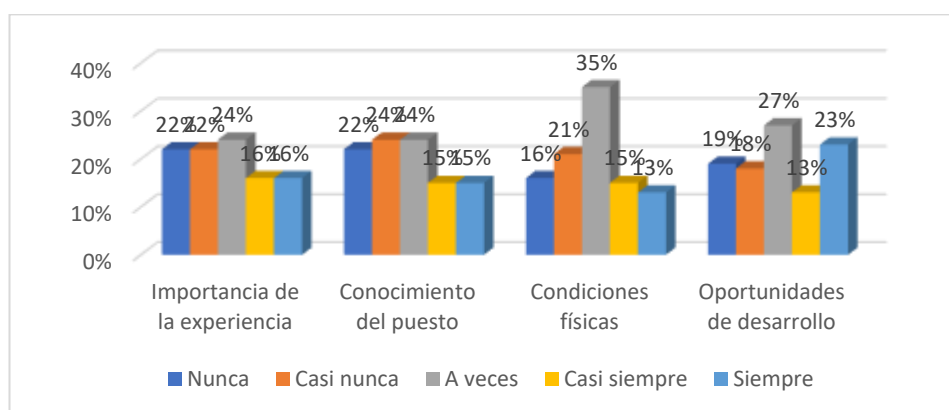
Gestión empresarial

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia de la experiencia	29	22%	28	22%	31	24%	21	16%	21	16%
Conocimiento del puesto	28	22%	31	24%	31	24%	20	15%	20	15%
Condiciones físicas	21	16%	27	21%	45	35%	19	15%	18	13%
Oportunidades de desarrollo	25	19%	23	18%	35	27%	17	13%	30	23%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 5

Gestión empresarial



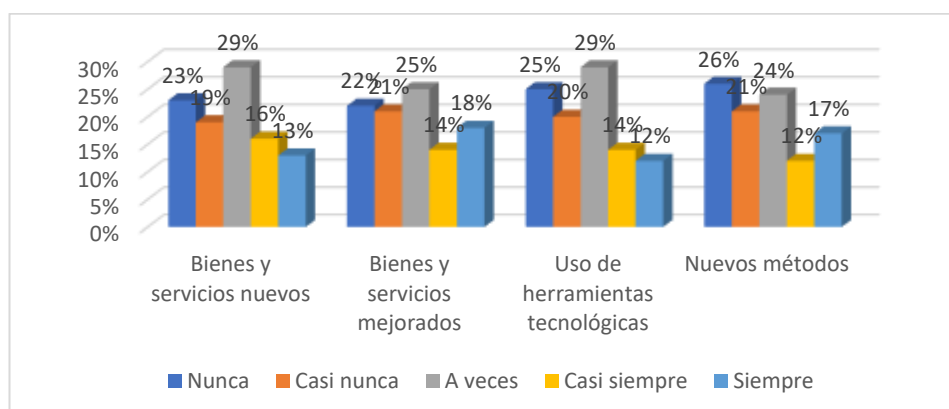
Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En esta dimensión gestión empresarial se observa que, el 24% de los artesanos encuestados consideran que a veces es importante la experiencia profesional en la producción artesanal. Asimismo, el 24% refiere que a veces es importante que el personal conozca bien sus funciones. De la misma forma, el 35% de los encuestados revelan que a veces ha mejorado las condiciones físicas del trabajo dentro de su empresa. Igualmente, el 27% de los artesanos sostienen que a veces brindan oportunidades de desarrollo profesional dentro de su empresa.

Tabla 6*Innovación*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bienes y servicios nuevos	30	23%	25	19%	38	29%	21	16%	16	13%
Bienes y servicios mejorados	29	22%	27	21%	32	25%	18	14%	24	18%
Uso de herramientas tecnológicas	32	25%	26	20%	38	29%	18	14%	16	12%
Nuevos métodos	34	26%	27	21%	31	24%	16	12%	22	17%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 6*Innovación*

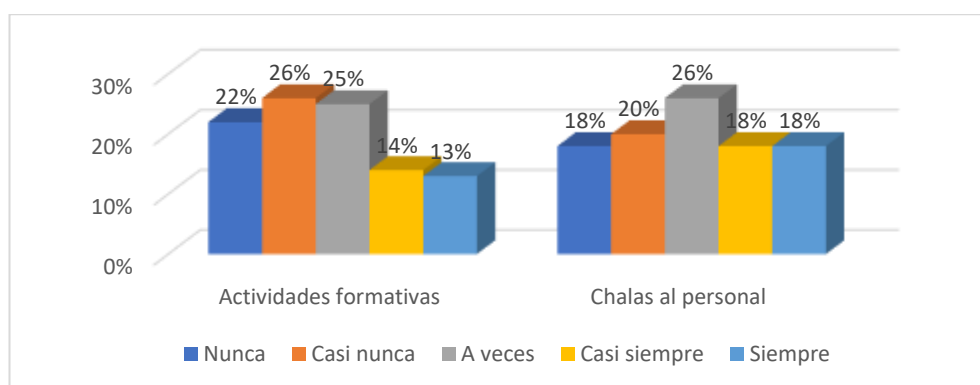
Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En la dimensión innovación, el 29% de los artesanos encuestados indican que a veces ha incorporado bienes y servicios nuevos en su empresa. Por su parte, el 25% a veces ha incorporado bienes y servicios mejorados. Del mismo modo, el 29% de los encuestados refieren que a veces hacen uso de herramienta tecnológicas. Sin embargo, el 26% de los artesanos encuestados revelan que nunca se aplica nuevos métodos de fijación de precio.

Tabla 7*Inversión*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Actividades formativas	29	22%	34	26%	33	25%	18	14%	16	13%
Chalas al personal	23	18%	26	20%	34	26%	24	18%	23	18%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 7*Inversión*

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En la tabla y gráfico 8 se observa que, el 26% de los encuestados manifiestan que su empresa casi nunca ha invertido en actividades formativas para el personal, y el 25 a veces. Por su parte, el 26% de los artesanos refieren que su empresa a veces invierte en brindar charlas al personal.

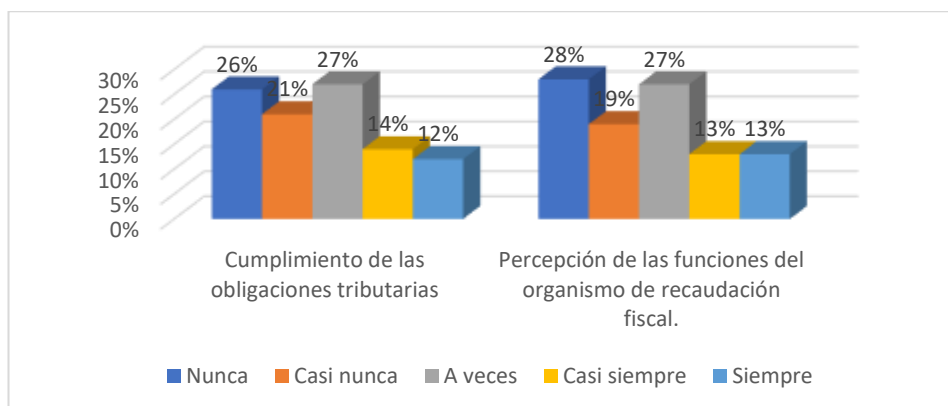
Tabla 8*Formalización*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento de las obligaciones tributarias	34	26%	27	21%	35	27%	19	14%	15	12%
Percepción de las funciones del organismo de recaudación fiscal.	36	28%	25	19%	35	27%	17	13%	17	13%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 8

Formalización



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En la tabla y gráfico 9 se logra identificar que el 27% de los artesanos consideran que su empresa a veces está al día con sus obligaciones tributarias, mientras que el 26% nunca. Sin embargo, el 28% refiere que nunca está de acuerdo con las funciones que realiza la institución reguladora con la recaudación fiscal, y el 27% indica que a veces.

Tabla 9

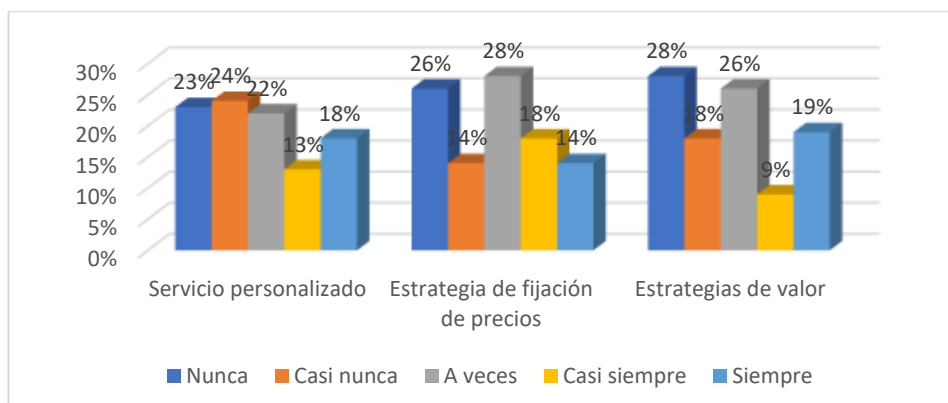
Marketing

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Servicio personalizado	30	23%	31	24%	29	22%	17	13%	23	18%
Estrategia de fijación de precios	34	26%	18	14%	36	28%	24	18%	18	14%
Estrategias de valor	36	28%	24	18%	34	26%	12	9%	24	19%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 9

Marketing



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

En cuanto a esta dimensión, el 24% de los artesanos encuestados indican que su empresa casi nunca se caracteriza por brindar un servicio personalizado. Mientras que el 28% indica que sus estrategias de fijación de precios a veces están basadas en la percepción del cliente sobre el precio y valor. Sin embargo, el 28% de los artesanos señalan que su estrategia de valor nunca se basa en la ubicación estratégica.

Tabla 10

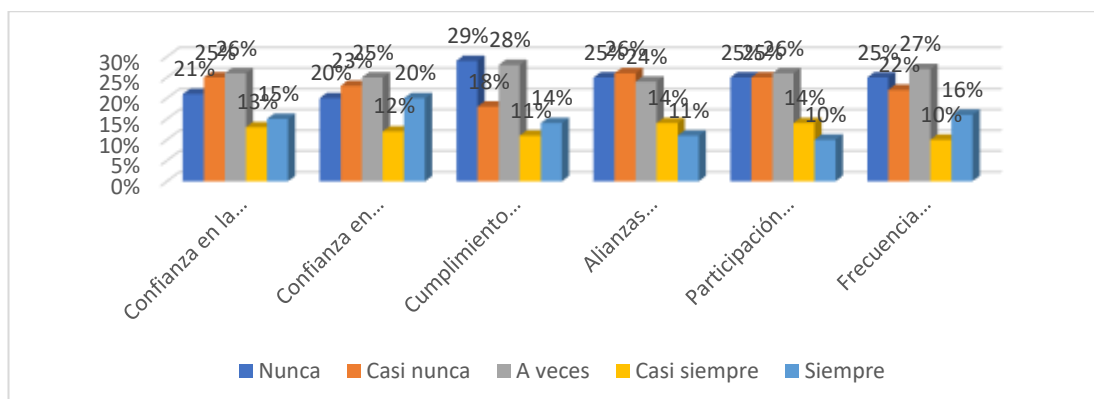
Toma de decisiones

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Confianza en la asociación	27	21%	32	25%	34	26%	17	13%	20	15%
Confianza en los socios	26	20%	30	23%	33	25%	15	12%	26	20%
Cumplimiento de funciones de socio	38	29%	24	18%	36	28%	14	11%	18	14%
Alianzas estratégicas	32	25%	34	26%	32	24%	19	14%	13	11%
Participación en eventos o ferias	33	25%	33	25%	34	26%	18	14%	12	10%
Frecuencia participa en ferias o eventos	32	25%	29	22%	35	27%	13	10%	21	16%

Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Gráfico 10

Toma de decisiones



Fuente: Encuesta aplicada al sector artesanal de la provincia de Maynas

Finalmente, el 26% de los encuestados indican que, en cuanto a la asociación, a veces confía en las decisiones que tomen en conjunto. Además, el 25% confía en los artesanos que a veces conforman el grupo empresarial. Sin embargo, el 29% refieren que nunca cumple cabalmente con las funciones de socio. Mientras que, el 26% sostiene que su empresa casi nunca tiene alianzas estratégicas con instituciones u otras empresas. Por su parte, el 26% refiere que su empresa o negocio a veces participa en los eventos o ferias organizadas por otras instituciones. Por último, el 27% de los encuestados manifiestan que a veces es constante su participación en eventos y ferias que fomenten el crecimiento empresarial del sector artesanal.

Resultados inferenciales

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Fomento de la asociatividad	,115	130	,000
Desarrollo empresarial	,135	130	,000
Gestión empresarial	,112	130	,000
Innovación	,138	130	,000
Inversión	,144	130	,000
Formalización	,179	130	,000
Marketing	,151	130	,000
Toma de decisiones	,142	130	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors
Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

En esta ocasión, todas las variables presentan una significancia de 0,000 (inferior a 0,05), señalando que ninguna de ellas sigue una distribución normal. Por ende, se puede concluir que los datos en todas las variables no se distribuyen de manera normal.

Por consiguiente, se optó por utilizar una prueba no paramétrica para analizar las relaciones entre las variables. Concretamente, el Rho de Spearman se menciona como una opción viable para llevar a cabo el análisis de las relaciones entre las variables.

Tabla 12

Relación entre el fomento de la asociatividad y el desarrollo empresarial

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad	Coefficiente de correlación	,741**
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	,000
N		130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

Los resultados de la prueba de correlación de Spearman demuestran que en el sector artesanal existe una correlación positiva moderada entre las variables estudiadas. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0,741, lo que indica que hay una asociación entre el fomento de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial. Además, el valor de significancia (p-valor) obtenido fue de 0,000, lo que indica una significancia estadística muy alta. Por lo tanto, se puede determinar que existe una relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal en el año 2022.

Tabla 13

Relación entre el fomento de la asociatividad y la gestión empresarial

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad	Coeficiente de correlación	,660**
Gestión empresarial	Sig. (bilateral)	,000
N		130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

El análisis de la prueba Rho de Spearman revela una relación moderada y positiva entre las variables examinadas, con un coeficiente de correlación de 0,660. Además, se concluye que esta correlación es estadísticamente significativa, con una puntuación de $p < 0,001$. Esto indica que existe una relación importante entre el fomento de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas y la gestión empresarial para el año 2022. Por lo tanto, se confirma la hipótesis de investigación planteada.

Tabla 14*Relación entre el fomento de la asociatividad y la innovación*

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad Innovación	Coeficiente de correlación	,632**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

Con base en los resultados de la prueba Rho de Spearman, se puede determinar que existe una correlación significativa (coeficiente de correlación = 0,632) entre las variables estudiadas. Dado que el valor de significancia (p-valor) es igual a 0,000, lo cual es menor que el umbral comúnmente aceptado de 0,05, se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. Esto implica que existe una relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la innovación en el año 2022.

Tabla 15*Relación entre el fomento de la asociatividad y la inversión*

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad Inversión	Coeficiente de correlación	,601**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

El coeficiente de correlación de Spearman es 0,601, lo cual indica una correlación positiva moderada entre las variables estudiadas. Esto implica que a medida que el fomento de la asociatividad aumenta, también tiende a incrementarse la inversión. Adicionalmente, el valor p obtenido es de 0,000, lo cual es menor a 0,05. Esto significa que existe una significancia estadística y se puede rechazar la hipótesis nula de que no existe relación entre ambas variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación de que existe

una relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la inversión para el 2022.

Tabla 16

Relación entre el fomento de la asociatividad y la formalización

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad	Coeficiente de correlación	,507**
	Sig. (bilateral)	,000
Formalización	N	130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

Según los resultados de la prueba Rho de Spearman, se puede concluir que existe una correlación moderada positiva entre las variables estudiadas, con un coeficiente de correlación de 0,507. Además, se observa que esta correlación es estadísticamente significativa, con un valor p de 0,000 y un nivel de confianza del 95%. Por lo tanto, podemos afirmar que la hipótesis de investigación de que hay una relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la formalización en el año 2022 es aceptada.

Tabla 17

Relación entre el fomento de la asociatividad y el marketing

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad	Coeficiente de correlación	,485**
	Sig. (bilateral)	,000
Marketing	N	130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

En base a los resultados de la prueba Rho de Spearman, se puede determinar que el coeficiente de correlación es de 0,485, lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre las variables estudiadas. El valor de la

significancia (p-valor) es de 0,000, lo que indica que la relación observada entre el fomento de la asociatividad y el marketing es estadísticamente significativa. En base a estos resultados, se puede aceptar la hipótesis de investigación planteada: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el marketing, 2022.

Tabla 18

Relación entre el fomento de la asociatividad y la toma de decisiones

		Rho de Spearman
Fomento de la asociatividad	Coefficiente de correlación	,683**
Toma de decisiones	Sig. (bilateral)	,000
N		130

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos procesados en el sistema estadístico SPSS.

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0,683, lo cual muestra una correlación positiva moderada entre las variables estudiadas. Además, el valor de significancia bilateral se encontró en 0,000, por debajo del umbral de 0,05. Esto indica que la correlación encontrada es estadísticamente significativa, respaldando así la aceptación de la hipótesis de investigación. Por consiguiente, se puede concluir que existe una relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y la toma de decisiones en el año 2022.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La asociatividad y el desarrollo empresarial son elementos cruciales para impulsar el crecimiento sostenible de cualquier comunidad. En el contexto específico de la Municipalidad Provincial de Maynas, la promoción de la asociatividad en el sector artesanal se presenta como una estrategia integral para potenciar las capacidades locales y fomentar el progreso económico.

Los resultados obtenidos en la presente investigación revelan una perspectiva matizada sobre el fomento de la asociatividad por parte de la Municipalidad Provincial de Maynas. Tras la aplicación de los instrumentos, se constató que el 30% de los participantes considera que el nivel de apoyo a la asociatividad es medio, mientras que un preocupante 25% de artesanos lo cataloga como muy bajo. Este escenario se evidencia al identificar que muchos encuestados no están al tanto de las alianzas estratégicas entre la municipalidad y otras instituciones para impulsar la asociatividad empresarial. Aunque se destaca que en ocasiones se brinda información a través de las redes sociales acerca de los beneficios de la asociatividad, la falta de asistencia directa a emprendedores del sector artesanal y la ausencia de convocatorias para participar en capacitaciones organizadas por la municipalidad han sido recurrentes, generando una brecha en la comunicación y el apoyo efectivo hacia este vital segmento económico. La afirmación anterior se constata por la investigación presentada por Cervera (2019), concluyó que existe falta de información sobre el tema, el 56% de los encuestados no tiene conocimiento sobre la asociatividad más que todo sobre si la aplicación es de manera correcta y con organización, asimismo, no emplean tácticas competitivas. Asimismo, tienen relación con el estudio de Varas (2019), halló que la organización en el recinto la Julia necesita capacitar a la comunidad con técnicas, métodos que le permita aprovechar el talento humano y aprovechar los recursos naturales.

En lo que respecta al desarrollo empresarial en el sector artesanal de la Provincia de Maynas, los resultados revelan un nivel medio del 27%, mientras

que un 23% de los encuestados percibe un desarrollo empresarial muy bajo. Este panorama se atribuye a la percepción de los participantes, quienes destacan que la relevancia de la experiencia profesional en la producción artesanal es ocasional, al igual que la mejora en las condiciones físicas de trabajo y la incorporación de nuevos bienes y servicios en sus empresas. Además, el uso de herramientas tecnológicas se presenta esporádicamente, y la inversión en actividades formativas para el personal es casi inexistente. La empresa se ubica a veces al día con sus obligaciones tributarias, raramente ofrece un servicio personalizado y su estrategia de valor ocasionalmente se basa en la ubicación estratégica. Los encuestados indican que la empresa rara vez cumple completamente con sus funciones de socio, y su participación en eventos o ferias organizadas por otras instituciones es variable, siendo a veces constante la presencia en eventos que promueven el crecimiento empresarial del sector artesanal. La investigación se relaciona con las conclusiones presentadas en la tesis de Bastidas y Iturralde (2020), quienes determinaron que el turismo en la parroquia de Chitán presenta un bajo desarrollo. Esto se debe a una falta de aprovechamiento del potencial turístico en el área, evidenciando una planificación deficiente y la ausencia de estrategias adecuadas para fortalecer la actividad turística en la zona. Los resultados obtenidos se sustentan en base al aporte de Arévalo y Arévalo (2019), sostienen que el desarrollo empresarial depende de un proceso en el que toda la fuerza laboral de la organización fortalece y desarrollan nuevas habilidades que favorezcan su productividad individual y grupal, logrando un manejo competente y exitosa de los recursos de la empresa.

En definitiva, los resultados de la investigación revelan una correlación positiva moderada (0,741) entre el impulso de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal en 2022, con una significancia estadística muy alta ($p < 0,01$). También se observa una correlación positiva moderada (0,660) entre el fomento de la asociatividad y la gestión empresarial. Además, se determinó una correlación positiva (0,632) entre el estímulo de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la innovación. Además, se encuentra una correlación moderada positiva (0,601) entre el fomento de la asociatividad y la inversión. Además,

existe una correlación media positiva (0,507) entre el fomento de la asociatividad y la formalización. Sin embargo, la relación entre el fomento de la asociatividad y el marketing es positiva pero baja (0,485). Por último, se identifica una correlación positiva moderada (0,683) entre el estímulo de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas y la toma de decisiones. Dado el contexto, a través del estudio de Bastidas y Iturralde (2020) se ha comprobado la relación existente entre las variables en estudio, quiere decir que la asociatividad de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo rural. Estos resultados sugieren la importancia del respaldo municipal en la promoción de la asociatividad y su impacto en diversas dimensiones del desarrollo empresarial en el sector artesanal.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1. Introducción:

La municipalidad provincial de Maynas tiene un importante rol en el fomento del desarrollo empresarial y la asociatividad en el sector empresarial. La asociatividad permite fortalecer a las empresas y mejorar su competitividad, mientras que el desarrollo empresarial contribuye al crecimiento económico y la generación de empleo en la provincia. Sin embargo, actualmente se enfrentan diversos desafíos en esta materia, como la falta de información y capacitación sobre la importancia de la asociatividad, así como la poca participación de las empresas en iniciativas de desarrollo empresarial. Por lo tanto, es necesario implementar una propuesta de mejora que aborde estas problemáticas y promueva la asociatividad y el desarrollo empresarial en el sector.

6.2. Justificación:

El fortalecimiento de la asociatividad y el desarrollo empresarial en el sector artesanal no solo contribuye al crecimiento económico local, sino que también fortalece la identidad cultural y promueve la sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, la actual evaluación indica áreas de oportunidad en las que la municipalidad puede mejorar sus estrategias para impulsar la asociatividad y favorecer el desarrollo empresarial en la comunidad.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo General:

Fomentar la asociatividad empresarial en la municipalidad provincial de Maynas para impulsar el desarrollo económico sostenible de la región.

6.3.2. Objetivos Específicos:

- Evaluar y fortalecer las alianzas estratégicas entre la municipalidad y otras instituciones que promuevan la asociatividad empresarial.

- Mejorar la difusión de información sobre los beneficios de la asociatividad mediante campañas educativas y efectivas en redes sociales.
- Implementar programas de asistencia y capacitación específicos para los emprendedores del sector artesanal.
- Facilitar la participación activa de los artesanos en eventos, ferias y capacitaciones organizadas por la municipalidad.

6.4. Propuesta de mejora

La necesidad de fortalecer la asociatividad y el desarrollo empresarial en el sector artesanal radica en su potencial para generar un impacto positivo en la economía local, promover la innovación, y mejorar la calidad de vida de los emprendedores. A continuación, se describe las acciones que se pretende realizar para una mejora.

OE 1: Evaluar y fortalecer las alianzas estratégicas entre la municipalidad y otras instituciones que promuevan la asociatividad empresarial.

Acciones

- Realizar un análisis detallado de las alianzas existentes, identificando áreas de mejora y posibles oportunidades de colaboración.
- Establecer reuniones periódicas con representantes de instituciones aliadas para evaluar el impacto de las colaboraciones actuales.
- Desarrollar un plan estratégico conjunto que defina claramente los objetivos y beneficios de las alianzas.
- Crear un comité mixto de seguimiento para monitorear el progreso y abordar posibles desafíos.
- Fomentar la participación activa de los empresarios en la identificación de nuevas instituciones que puedan contribuir al fomento de la asociatividad.
- Implementar medidas para fortalecer la comunicación y coordinación efectiva entre la municipalidad y sus socios estratégicos.

- Establecer incentivos para reconocer y premiar las colaboraciones exitosas entre la municipalidad y otras instituciones.

Responsables:

- Departamento de Desarrollo Empresarial de la Municipalidad Provincial de Maynas.

Presupuesto:

Se asignará un presupuesto específico para la realización de eventos, reuniones, material promocional y posibles acciones conjuntas, estimado en s/ 300.00

OE 2: Mejorar la difusión de información sobre los beneficios de la asociatividad mediante campañas educativas y efectivas en redes sociales.

Acciones

- Desarrollar materiales visuales y de fácil comprensión que destaquen los beneficios de la asociatividad empresarial.
- Diseñar una estrategia de redes sociales que incluya publicaciones regulares, testimonios de éxito y contenido educativo sobre asociatividad.
- Colaborar con influenciadores locales para amplificar el mensaje sobre la importancia de la asociatividad.
- Organizar webinars y charlas virtuales para profundizar en temas específicos relacionados con la asociatividad.
- Establecer alianzas con medios de comunicación locales para difundir información sobre la asociatividad empresarial.
- Implementar encuestas de opinión para evaluar la eficacia de las campañas y ajustarlas según los comentarios recibidos.
- Crear un sitio web dedicado que sirva como centro de recursos con información actualizada sobre asociatividad y eventos relacionados.

Responsables:

- Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

Presupuesto:

Se destinará un presupuesto de S/ 500. 00 para la producción de material multimedia, eventos en línea y colaboraciones con influencers.

OE 3: Implementar programas de asistencia y capacitación específicos para los emprendedores del sector artesanal.**Acciones**

- Realizar un diagnóstico de las necesidades de capacitación del sector artesanal a través de encuestas y entrevistas.
- Desarrollar un calendario anual de programas de capacitación que aborde temas relevantes para los emprendedores.
- Colaborar con expertos y profesionales para facilitar talleres y sesiones formativas especializadas.
- Crear material didáctico y recursos en línea para complementar las actividades de capacitación presenciales.
- Establecer un sistema de mentoría donde empresarios experimentados puedan guiar a aquellos que están comenzando.
- Ofrecer incentivos, como subsidios o créditos preferenciales, a los empresarios que participen activamente en los programas de capacitación.
- Evaluar periódicamente la efectividad de los programas y realizar ajustes según la retroalimentación de los participantes.

Responsables:

- Departamento de Desarrollo Empresarial y Coordinador de Programas de Capacitación.

Presupuesto:

Se asignará un presupuesto de S/ 500.00 para la contratación de capacitadores, desarrollo de materiales y promoción de programas de capacitación.

OE 4: Facilitar la participación activa de los artesanos en eventos, ferias y capacitaciones organizadas por la municipalidad.**Acciones**

- Crear un calendario anual de eventos y ferias, comunicándolo con anticipación a la comunidad artesanal.
- Establecer un sistema de registro fácil y accesible para que los artesanos confirmen su participación en eventos y ferias.
- Proporcionar incentivos, como espacios preferenciales o descuentos en tarifas de participación, para alentar la asistencia.
- Desarrollar programas de capacitación específicos que se ofrezcan durante eventos y ferias.
- Facilitar la logística para los artesanos, como transporte y alojamiento en eventos fuera de la localidad.
- Establecer un programa de reconocimiento para destacar a los artesanos destacados que participan activamente.
- Realizar encuestas de satisfacción después de cada evento para recopilar comentarios y mejorar la planificación y ejecución futuras.

Responsables:

- Departamento de Desarrollo Empresarial y Coordinador de Programas de Capacitación.

Presupuesto:

Se asignará un presupuesto de S/ 600. 00 para la promoción de eventos, incentivos para participantes y logística.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

En conclusión, los resultados de esta investigación indican que existe una correlación positiva moderada de 0,741 entre el fomento de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal en el 2022. Además, la significancia estadística muy alta encontrada sugiere que esta relación es estadísticamente significativa al nivel 0,000.

Además, se determinó que existe una correlación positiva moderada (coeficiente de correlación = 0,660) entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la gestión empresarial. Además, esta correlación es estadísticamente significativa (Sig. = 0,000), lo que confirma que hay una relación significativa entre ambas variables.

Con base en los resultados de la prueba Rho de Spearman, se puede concluir que hay una correlación positiva y significativa (coeficiente de correlación = 0,632, $p < 0,001$) entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la innovación. Estos resultados respaldan la hipótesis de investigación planteada.

Asimismo, se encontró que el coeficiente de correlación de Spearman entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la inversión es de 0,601, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Además, se obtuvo un valor p de 0,000, lo cual es menor a 0,05.

Al mismo tiempo, se concluye que existe una correlación moderada positiva entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la formalización, con un coeficiente de correlación de 0,507. Además, se determina que esta correlación es estadísticamente significativa, con un valor p de 0,000.

También se determinó que existe una correlación positiva baja (coeficiente de correlación de 0,485) entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el marketing. Además, se ha encontrado que esta relación es estadísticamente significativa (p-valor de 0,000).

Por último, se determinó que existe una correlación positiva moderada de 0,683 entre el fomento de la asociatividad por parte de la municipalidad de Maynas y la toma de decisiones. Además, se encontró que esta correlación es estadísticamente significativa, con un valor de significancia bilateral de 0,000.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gerente municipal de Maynas brindar capacitaciones y asesorías a los artesanos sobre temas relevantes como diseño, técnicas de producción, marketing y gestión empresarial, esto les ayudará a mejorar sus habilidades y conocimientos, lo que a su vez aumentará su competitividad y a promover el desarrollo empresarial.

Se le sugiere al Gerente Municipal de la Municipalidad de Maynas crear e implementar un programa de formación para impulsar a los empresarios y emprendedores locales del sector artesanal, enfocado en fortalecer sus habilidades y conocimientos en gestión empresarial, esto les permitirá adquirir mayor conocimiento del puesto, mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios, y a su vez, fomentará la asociatividad.

Se sugiere al Gerente Municipal de Maynas promover la innovación entre los empresarios del sector artesanal, incentivándolos a utilizar herramientas tecnológicas para aumentar su productividad y mercadotecnia, de manera que puedan incrementar su competitividad y crecimiento económico.

Se recomienda al empresario del sector artesanal de Maynas, llevar a cabo charlas dirigidas al personal que labora en su empresa, con el objetivo de otorgarles herramientas y conocimientos que les permitan brindar una adecuada atención e información a los clientes.

Se recomienda a los empresarios del sector artesanal de Maynas cumplir con todas sus obligaciones tributarias para que puedan operar de manera formal y evitar posibles multas. Ser un negocio formal no solo les permite cumplir con sus responsabilidades como ciudadanos, sino que también les brinda acceso a beneficios y oportunidades comerciales que les permitirán crecer y desarrollarse en el mercado.

A los empresarios del sector artesanal de Maynas se les sugiere realizar marketing constante de sus producto, precio y valor, con la finalidad de promocionar y dar a conocer sus productos a un mayor número de personas. Esto puede ser a través de redes sociales, página web, tarjetas de presentación, entre otros medios de difusión.

A los empresarios del sector artesanal que participen en los eventos y ferias organizadas por la Municipalidad, con el objetivo de tomar decisiones acertadas y promover el fortalecimiento de sus empresas.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bastidas, E. V., & Iturralde, J. A. (2020). *La asociatividad de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Chitán de Navarretes, cantón Montúfar, provincia del Carchi*. Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcan, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/960>
- Bogachov, S., Kwilinski, A., Miethlich, B., Bartosova, V., & Gurnak, A. (2020). Artificial intelligence components and fuzzy regulators in entrepreneurship development. *Entrepreneurship and sustainability issues*, 8(2), 487-499. doi:[http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(29\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(29))
- Burgos-Cañas, D., & Fonseca-Pinto, D. E. (2020). Asociatividad empresarial: una estrategia para las organizaciones del sector cacaoero del municipio de Fortul Arauca. *revista de investigación, administración e ingeniería*, 8(1), 91-100. doi:<https://doi.org/10.15649/2346030X.621>
- Carrillo-Rosero, D., Paredes-Núñez, A., Paredes-Núñez, Isaac, & Núñez-López, C. (2019). Reflexiones teóricas sobre el liderazgo en el desarrollo empresarial. *Revista científica*, 2(4), 105-124. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.126>
- Cervera, U. D. (2019). *Fomento de la Asociatividad como Estrategia para mejorar la Competitividad en los Comerciantes de Abarrotes del Distrito de Lambayeque 2017*". Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36585>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt*. Lima. Obtenido de <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>
- Falcón, E., & Gutiérrez, A. (2020). *La asociatividad como elemento integrador de emprendimientos turísticos para el mejoramiento competitivo de las parroquias Alangasí y La Merced*. Tesis de pregrado, Universidad de las fuerzas armadas. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22603/1/T-ESPE-043896.pdf>
- kizi, S. (2021). the main features of learning english in business development. *Academic research in educational sciences*, 2(7), 4-6. doi:<https://doi.org/10.24412/2181-1385-2021-7-4-6>
- López, D., & Torres, A. (2021). Componentes de la asociatividad empresarial y gobernanza en Áreas Naturales Protegidas con capacidades turísticas. *Revista Scielo*, 20(64), 843-864. doi:<https://doi.org/10.22136/est20201597>
- Lucero, D. M., & Torres, A. F. (2020). Componentes de la asociatividad empresarial y gobernanza en Áreas Naturales Protegidas con capacidades turísticas. *Economía, Sociedad y Territorio*, 20(64), 843-864. doi:<https://doi.org/10.22136/est20201597>
- Municipalidad provincial de maynas. (2019). *Manual de procedimientos*. Iquitos. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2131368/TUPA%20MP M.pdf.pdf>

- Parrales-Reyes, J. E., Ponce-Prado, J. A., & Espinoza-Martínez, A. D. (2022). La Asociatividad Empresarial y la Competitivas del Mercado Municipal de Frutas y Legumbres de Jipijapa. *Revista científica Dominio de las ciencias*, 8(1), 187-203. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2566/5765>
- Pérez, F. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista ERUDITUS*, 1(2), 40-52. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.308>
- Pinchao, A. L., & Rodríguez, J. F. (2019). *“La asociatividad en el sector Turístico y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona de planificación 1, Ecuador Departamento de Nariño, Colombia*. Tesis Pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/775>
- Tarco, A., Batállanos, E., Castro, D., Ccala, J., Lucana, M., Pucho, E., & Uñunco, L. (2021). Factores de desarrollo micro empresarial turístico ante el covid-19 en la provincia del Cusco, 202. *Ciencia latina: Revista multidisciplinar*, 5(5), 1-24. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1044/1422>
- Varas, K. N. (2019). *Asociatividad y Turismo Comunitario del Recinto la Julia de la Parroquia Catarama*. Tesis Pregrado, Universidad Técnica De Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6950>
- Velez, O., Beltran, J., Lopez, J., & Arias, F. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. *Revista de ciencias sociales*, xxv(2), 51-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28059953005/html/>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Fomento de la asociatividad por la municipalidad provincial de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector empresarial 2022.</p>	<p>Problema general ¿De qué manera se relaciona el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022?</p> <p>Problemas específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la gestión empresarial, 2022? 2. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la innovación, 2022? 3. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la inversión, 2022? 4. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la formalización, 2022? 5. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el marketing, 2022? 6. ¿Cuál es la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la toma de decisiones, 2022? 	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la gestión empresarial, 2022. 2. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la innovación, 2022. 3. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la inversión, 2022. 4. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la formalización, 2022. 5. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el marketing, 2022. 6. Determinar la relación entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la toma de decisiones, 2022. 	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el desarrollo empresarial en el sector artesanal, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hi1: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la gestión empresarial, 2022.</p> <p>Hi2: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la innovación, 2022.</p> <p>Hi3: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la inversión, 2022.</p> <p>Hi4: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la formalización, 2022.</p> <p>Hi5: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y el marketing, 2022.</p> <p>Hi6: Existe relación significativa entre el fomento de la asociatividad por la municipalidad de Maynas y la toma de decisiones, 2022.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Estuvo compuesta por 130 artesanos</p> <p>Muestra: Estuvo conformada por 130 artesanos</p> <p>Procesamiento de datos: Excel y SPSS</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

2. Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Fomento de la asociatividad	La asociatividad es un grupo de empresas que por su propia voluntad y manteniendo su legítima libertad e independencia gerencial participan en un esfuerzo en común típico con objetivos claros y definidos (Municipalidad Provincial Maynas, 2019).	Se evaluará en base a las actividades que realiza las municipalidades para fomentar la asociatividad empresarial.	Etapas del procedimiento	Desarrollo de una base de datos de las empresas por sector	Considera que la municipalidad cuenta con una base de datos de todos los emprendedores del rubro artesanal	Cuestionario
				Invitaciones a instituciones aliadas	Es de su conocimiento que la municipalidad cuenta con alianzas estratégicas con otras instituciones que promuevan la asociatividad empresarial	
				Convocatoria a profesionales para el apoyo a cada sector empresaria	Considera que la municipalidad trabaja en conjunto a otros profesionales para el desarrollo del sector empresarial	
				Convocatoria a empresarios a recibir asesoría técnica	Ha sido convocado por la municipalidad a recibir asesoría sobre asistencia técnica.	
				Difusión en redes sociales, volantes y áreas involucradas	La municipalidad brinda información sobre los beneficios de la asociatividad empresarial a través de las redes sociales	
			Desarrollo de capacidades empresariales	Desarrollo de asistencia técnica	Como parte del fomento a la asociatividad, la municipalidad brinda asistencia a los emprendedores del sector artesanal	
				Capacitaciones y talleres	Como parte del fomento a la asociatividad la municipalidad desarrolla capacitaciones y talleres empresariales	
Convocatoria de los participantes para la capacitación	Ha sido convocado a participar de las capacitaciones realizados por la municipalidad					
Desarrollo empresarial	Es un proceso de cambio real en los seguidores empresarios, centrándose en cambiar a los demás ayudándose	El desarrollo empresarial se evaluará en base a una encuesta realizada a los empresarios sobre las	Gestión empresarial	Importancia de la experiencia	Considera importante la experiencia profesional en la producción artesanal	Cuestionario
				Conocimiento del puesto	Considera importante que el personal conozca bien sus funciones	
				Condiciones físicas	Ha mejorado las condiciones físicas del trabajo dentro de su empresa.	
				Oportunidades de desarrollo	Brindan oportunidades de desarrollo profesional dentro de su empresa	

unos a otros mutuamente, de una manera amistosa y justa, centrándose de manera esencial en las organizaciones, lo cual incrementa la motivación, el rendimiento de sus seguidores (Tarco et al., 2021)	dimensiones gestión empresarial, innovación, inversión, formalización, marketing y toma de decisiones.	Innovación	Bienes y servicios nuevos	Ha incorporado bienes y servicios nuevos en su empresa
			Bienes y servicios mejorados	Ha incorporado bienes y servicios mejorados
			Uso de herramientas tecnológicas	Hacen uso de herramienta tecnológicas
			Nuevos métodos	Se aplican nuevos métodos de fijación de precio
		Inversión	Actividades formativas	Su empresa ha invertido en actividades formativas para el personal
			Chalas al personal	Su empresa invierte en brindar charlas al personal
		Formalización	Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Su empresa está al día con sus obligaciones tributarias
			Percepción de las funciones del organismo de recaudación fiscal.	Está de acuerdo con las funciones que realiza la institución reguladora con la recaudación fiscal
		Marketing	Servicio personalizado	Su empresa se caracteriza por brindar un servicio personalizado
			Estrategia de fijación de precios	Sus estrategias de fijación de precios están basadas en la percepción del cliente sobre el precio y valor
			Estrategias de valor	Su estrategia de valor se basa en la ubicación estratégica
		Toma de decisiones	Confianza en la asociación	En cuanto a la asociación, confía en las decisiones que tomen en conjunto
			Confianza en los socios	Confía en los artesanos que conforman el grupo empresarial
			Cumplimiento de funciones de socio	Cumple cabalmente con las funciones de socio
			Alianzas estratégicas	Su empresa tiene alianzas estratégicas con instituciones u otras empresas
			Participación en eventos o ferias	Su empresa o negocio participa en los eventos o ferias organizadas por otras instituciones
			Frecuencia participa en ferias o eventos	Es constante su participación en eventos y ferias que fomenten el crecimiento empresarial del sector artesanal.

3. Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA A LOS SOCIOS

A través del siguiente cuestionario se pretende conocer el fomento de la asociatividad por la Municipalidad Provincial de Maynas, para la cual se le pide, lea atentamente cada interrogante y responda de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Etapas del procedimiento					
1	Considera que la municipalidad cuenta con una base de datos de todos los emprendedores del rubro artesanal	1	2	3	4	5
2	Es de su conocimiento que la municipalidad cuenta con alianzas estrategias con otras instituciones que promuevan la asociatividad empresarial	1	2	3	4	5
3	Considera que la municipalidad trabaja en conjunto a otros profesionales para el desarrollo del sector empresarial	1	2	3	4	5
4	Ha sido convocado por la municipalidad a recibir asistencia técnica.	1	2	3	4	5
5	La municipalidad brinda información sobre los beneficios de la asociatividad empresarial a través de las redes sociales	1	2	3	4	5
	Desarrollo de capacidades empresariales					
6	Como parte del fomento a la asociatividad, la municipalidad brinda asistencia a los emprendedores del sector artesanal	1	2	3	4	5
7	Como parte del fomento a la asociatividad la municipalidad desarrolla capacitaciones y talleres empresariales	1	2	3	4	5
8	Ha sido convocado a participar de las capacitaciones realizados por la municipalidad	1	2	3	4	5

ENCUESTA A LOS EMPRENDEDORES ARTESANALES

A través del siguiente cuestionario se pretende conocer el desarrollo empresarial del sector artesanal, para la cual se le pide, lea atentamente cada interrogante y responda de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Gestión empresarial					
1	Considera importante la experiencia profesional en la producción artesanal	1	2	3	4	5
2	Considera importante que el personal conozca bien sus funciones	1	2	3	4	5
3	Ha mejorado las condiciones físicas del trabajo dentro de su empresa.	1	2	3	4	5
4	Brindan oportunidades de desarrollo profesional dentro de su empresa	1	2	3	4	5
Innovación						
5	Ha incorporado bienes y servicios nuevos en su empresa	1	2	3	4	5
6	Ha incorporado bienes y servicios mejorados	1	2	3	4	5
7	Hacen uso de herramienta tecnológicas	1	2	3	4	5
8	Se aplican nuevos métodos de fijación de precio	1	2	3	4	5
Inversión						
9	Su empresa ha invertido en actividades formativas para el personal	1	2	3	4	5
10	Su empresa invierte en brindar charlas al personal	1	2	3	4	5
Formalización						
11	Su empresa está al día con sus obligaciones tributarias	1	2	3	4	5
12	Está de acuerdo con las funciones que realiza la institución reguladora con la recaudación fiscal	1	2	3	4	5
Marketing						
13	Su empresa se caracteriza por brindar un servicio personalizado	1	2	3	4	5
14	Sus estrategias de fijación de precios están basadas en la percepción del cliente sobre el precio y valor	1	2	3	4	5
15	Sus estrategias de valor se basan en la ubicación estratégica	1	2	3	4	5
Toma de decisiones						
16	En cuanto a la asociación, confía en las decisiones que tomen en conjunto	1	2	3	4	5
17	Confía en los artesanos que conforman el grupo empresarial	1	2	3	4	5
18	Cumple cabalmente con las funciones de socio	1	2	3	4	5
19	Su empresa tiene alianzas estratégicas con instituciones u otras empresas	1	2	3	4	5
20	Su empresa o negocio participa en los eventos o ferias organizadas por otras instituciones	1	2	3	4	5
21	Es constante su participación en eventos y ferias que fomenten el crecimiento empresarial del sector artesanal	1	2	3	4	5

4. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad

Escala: Fomento de la asociatividad

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	130	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	130	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,726	8	

Escala: Desarrollo empresarial

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	130	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	130	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,885	21	

5. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....

....., del Sr. tiene
como objetivo medir

.....

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable