



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN  
LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA PERIODO 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR (A) PÚBLICO (A)**

**PRESENTADO POR:  
RENZO LUIS BARRIA TORRES  
REYNA KRISTELL JURADO SAJAMI**

**ASESOR:  
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2024**



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°181-CCGyT-FACEN-UNAP-2024**

En la ciudad de Iquitos, a los **09** días del mes de **setiembre** del año 2024, a horas: **05:00 pm.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google Meet**, la sustentación pública de la Tesis titulada: **"EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA PERIODO 2024"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1725-2024-FACEN-UNAP.** presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **RENZO LUIS BARRIA TORRES** y **REYNA KRISTELL JURADO SAJAMI**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR (A) PÚBLICO (A)** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

**CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REATEGUI, Mag.** (Presidente)  
**CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mag.** (Miembro)  
**Lic. Educ. ERIKA RUBI VASQUEZ CARBAJAL, Mag.** (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **ACEPTABLEMENTE.**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (16).**

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Contador (a) Público (a).

Siendo las **07:00p.m.** del **09 de setiembre del 2024.** se dio por concluido el acto académico.

**CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REATEGUI, Mag.**  
Presidente

**CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mag.**  
Miembro

**Lic. Educ. ERIKA RUBI VASQUEZ CARBAJAL, Mag.**  
Miembro

**CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



**CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.**  
Presidente  
MATRICULA N° 10-0528



**CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mag.**  
Miembro  
MATRICULA N° 35018



**Lic. Educ. ERIKA RUBI VASQUEZ CARBAJAL, Mag**  
Miembro  
REGISTRO N° 1742496540



**CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag**  
Asesor  
MATRICULA N° 10-0869

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_TESIS\_BARRIA TORRES\_JURADO SAJAMI.pdf**

AUTOR

**BARRIA TORRES / JURADO SAJAMI**

RECUENTO DE PALABRAS

**24998 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**133105 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**127 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.9MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 14, 2024 6:54 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 14, 2024 6:56 PM GMT-5**

● **24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 18% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi luz en los momentos de confusión y duda, y a mí mismo, por mi perseverancia y determinación. A aquellos que han sido faros en mi camino, a la vida, que me ha brindado oportunidades y desafíos, a mi Padres “Silvia y Pedro”, por su apoyo inquebrantable y amor sin reservas.

**Renzo Luis Barria Torres**

A mi querida madre, Ilmer Sajami Yaicate.

Quien me enseñó con su vida la verdadera esencia de la perseverancia y el amor incondicional. Aunque hoy no estés físicamente aquí, cada logro mío lleva impreso tu esfuerzo y tu amor. Esta tesis es un reflejo de tu luz que sigue guiándome en cada paso que doy.

**Reyna Kristell Jurado Sajami**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis amados padres, Silvia y Pedro.

Quienes han sido mi mayor apoyo y motivación a lo largo de esta travesía. Vuestra inquebrantable fe en mí, vuestro sacrificio y amor incondicional han sido el faro que me ha guiado hacia la culminación de este proyecto. Vuestra dedicación y ejemplo son la fuerza impulsora detrás de cada logro que he alcanzado.

**Renzo Luis Barria Torres**

A mi esposo y a nuestros hijos.

Quienes son el motor de mi vida y la razón por la que cada día busco ser mejor. Gracias por su apoyo incondicional, su paciencia y su amor, que fueron esenciales para culminar esta etapa de mi vida. Este logro también es suyo, y espero que sea un ejemplo para nuestros hijos de que, con esfuerzo y amor, todo es posible.

**Reyna Kristell Jurado Sajami**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. Bases Teóricas	9
1.3. Definición de términos básicos	15
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	17
2.1. Formulación de la Hipótesis	17
2.2. Variables y su operacionalización.	17
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	20
3.1. Diseño Metodológico	20
3.2. Diseño Muestral	21
3.3. Procedimientos de recolección de datos.	23

3.4. Procesamiento y análisis de datos	25
3.5. Aspectos éticos	26
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	27
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	124
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	128
<b>CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES</b>	130
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	132
<b>ANEXOS</b>	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Variable, técnica e instrumento.	24
Tabla 2: Fiabilidad del Instrumento.	25
Tabla 3: La formación docente proporcionada por los profesores de la carrera de Contabilidad es de alta calidad.	27
Tabla 4: Los profesores demuestran un conocimiento sólido en los temas relacionados con el emprendimiento.	28
Tabla 5: La formación docente ha contribuido positivamente a mi comprensión del emprendimiento empresarial.	30
Tabla 6: Siento que los profesores están comprometidos en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento.	31
Tabla 7: La metodología de enseñanza utilizada en las clases de emprendimiento es efectiva.	33
Tabla 8: Las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase son útiles para comprender los conceptos de emprendimiento.	34
Tabla 9: La variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora mi aprendizaje.	36
Tabla 10: La interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a mi satisfacción con la enseñanza.	37
Tabla 11: Los contenidos de emprendimiento abordados en las clases son relevantes para mi formación académica.	39
Tabla 12: La conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases.	41

Tabla 13: Las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado.	43
Tabla 14: Considero que los contenidos de emprendimiento me preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales.	44
Tabla 15: La Universidad brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con emprendimiento.	46
Tabla 16: La variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria.	48
Tabla 17: La participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado mi comprensión y habilidades en este ámbito.	49
Tabla 18: La Universidad fomenta activamente la participación de los estudiantes en eventos o talleres de emprendimiento.	51
Tabla 19: Los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento son fácilmente accesibles.	53
Tabla 20: La Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares.	54
Tabla 21: La disponibilidad de recursos para actividades extracurriculares está adaptada a las necesidades de los estudiantes.	56
Tabla 22: La Universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento.	58
Tabla 23: Los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento impartidos en mi carrera universitaria son claros y comprensibles.	60
Tabla 24: La información proporcionada en las clases teóricas de emprendimiento es relevante y actualizada.	61

Tabla 25: La estructura y organización de los contenidos teóricos facilitan el aprendizaje sobre emprendimiento.	63
Tabla 26: La variedad de recursos utilizados para enseñar contenidos teóricos en emprendimiento enriquece mi aprendizaje.	64
Tabla 27: Puedo aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos aprendidos en situaciones empresariales reales.	66
Tabla 28: La formación teórica que he recibido me ha proporcionado las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito.	68
Tabla 29: Las herramientas y métodos teóricos que he aprendido son efectivos para resolver problemas empresariales concretos.	70
Tabla 30: La aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento me ha brindado ventajas en el entorno empresarial.	72
Tabla 31: Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos financieros para iniciar mi propio emprendimiento.	74
Tabla 32: Considero que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial.	75
Tabla 33: La posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no me disuade de emprender un proyecto empresarial.	77
Tabla 34: Considero que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas.	79
Tabla 35: Identifico oportunidades de negocio en mi entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos.	80
Tabla 36: Creo que existen oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en mi campo de estudio.	82

Tabla 37: Estoy atento(a) a identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro.	84
Tabla 38: La capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento.	86
Tabla 39: Confío en mi capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento.	88
Tabla 40: Me siento competente para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio.	90
Tabla 41: Tengo las habilidades necesarias para convertir mis ideas empresariales en acciones concretas.	91
Tabla 42: La confianza en mis habilidades es un factor clave para mi éxito como emprendedor(a).	93
Tabla 43: La formación universitaria ha mejorado mi habilidad para comunicarme efectivamente en el ámbito empresarial.	95
Tabla 44: Considero que poseo habilidades sólidas de negociación como resultado de mi educación universitaria.	97
Tabla 45: La formación en la universidad ha contribuido al desarrollo de mis habilidades para liderar equipos de trabajo.	99
Tabla 46: Siento que la capacidad de comunicación y negociación que he adquirido me brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial.	101
Tabla 47: Mi formación universitaria me ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva.	103
Tabla 48: Siento que tengo competencias sólidas en la evaluación de mercados gracias a mi educación universitaria.	105

Tabla 49: La formación en la universidad ha mejorado mi capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados.	107
Tabla 50: Considero que poseo las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica.	109
Tabla 51: Mi educación universitaria ha fomentado mi capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial.	110
Tabla 52: Siento que tengo habilidades creativas que me permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales.	112
Tabla 53: La formación en la universidad ha contribuido a mi capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos.	114
Tabla 54: Considero que mi educación universitaria ha fortalecido mi capacidad de innovación en el contexto empresarial.	116
Tabla 55: Prueba de Normalidad.	117
Tabla 56: Correlación de las variables Educación Universitaria y Emprendimiento empresarial	119
Tabla 57: Correlación de dimensión Formación docente y dimensión Actitudes de emprendimiento.	120
Tabla 58: Correlación de variable Educación Universitaria y dimensión Actitudes de emprendimiento.	121
Tabla 59: Correlación de variable Educación universitaria y dimensión habilidades de emprendimiento.	122

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1: La formación docente proporcionada por los profesores de la carrera de Contabilidad es de alta calidad.	27
Figura 2: Los profesores demuestran un conocimiento sólido en los temas relacionados con el emprendimiento.	29
Figura 3: La formación docente ha contribuido positivamente a mi comprensión del emprendimiento empresarial.	30
Figura 4: Siento que los profesores están comprometidos en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento.	32
Figura 5: La metodología de enseñanza utilizada en las clases de emprendimiento es efectiva.	33
Figura 6: Las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase son útiles para comprender los conceptos de emprendimiento.	35
Figura 7: La variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora mi aprendizaje.	36
Figura 8: La interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a mi satisfacción con la enseñanza.	38
Figura 9: Los contenidos de emprendimiento abordados en las clases son relevantes para mi formación académica	40
Figura 10: La conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases.	41
Figura 11: Las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado.	43

Figura 12: Considero que los contenidos de emprendimiento me preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales.	45
Figura 13: La Universidad brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con emprendimiento.	46
Figura 14: La variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria.	48
Figura 15: La participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado mi comprensión y habilidades en este ámbito.	50
Figura 16: La Universidad fomenta activamente la participación de los estudiantes en eventos o talleres de emprendimiento.	51
Figura 17: Los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento son fácilmente accesibles.	53
Figura 18: La Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares.	55
Figura 19: La disponibilidad de recursos para actividades extracurriculares está adaptada a las necesidades de los estudiantes.	56
Figura 20: La Universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento.	58
Figura 21: Los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento impartidos en mi carrera universitaria son claros y comprensibles.	60
Figura 22: La información proporcionada en las clases teóricas de emprendimiento es relevante y actualizada.	62
Figura 23: La estructura y organización de los contenidos teóricos facilitan el aprendizaje sobre emprendimiento.	63

Figura 24: La variedad de recursos utilizados para enseñar contenidos teóricos en emprendimiento enriquece mi aprendizaje.	65
Figura 25: Puedo aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos aprendidos en situaciones empresariales reales.	67
Figura 26: La formación teórica que he recibido me ha proporcionado las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito.	69
Figura 27: Las herramientas y métodos teóricos que he aprendido son efectivos para resolver problemas empresariales concretos.	70
Figura 28: La aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento me ha brindado ventajas en el entorno empresarial.	72
Figura 29: Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos financieros para iniciar mi propio emprendimiento.	74
Figura 30: Considero que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial.	76
Figura 31: La posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no me disuade de emprender un proyecto empresarial.	77
Figura 32: Considero que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas.	79
Figura 33: Identifico oportunidades de negocio en mi entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos.	81
Figura 34: Creo que existen oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en mi campo de estudio.	83
Figura 35: Estoy atento(a) a identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro.	84



Figura 36: La capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento.	86
Figura 37: Confío en mi capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento.	88
Figura 38: Me siento competente para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio.	90
Figura 39: Tengo las habilidades necesarias para convertir mis ideas empresariales en acciones concretas.	92
Figura 40: La confianza en mis habilidades es un factor clave para mi éxito como emprendedor(a).	93
Figura 41: La formación universitaria ha mejorado mi habilidad para comunicarme efectivamente en el ámbito empresarial.	95
Figura 42: Considero que poseo habilidades sólidas de negociación como resultado de mi educación universitaria.	97
Figura 43: La formación en la universidad ha contribuido al desarrollo de mis habilidades para liderar equipos de trabajo.	99
Figura 44: Siento que la capacidad de comunicación y negociación que he adquirido me brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial.	101
Figura 45: Mi formación universitaria me ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva.	103
Figura 46: Siento que tengo competencias sólidas en la evaluación de mercados gracias a mi educación universitaria.	105
Figura 47: La formación en la universidad ha mejorado mi capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados.	107

Figura 48: Considero que poseo las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica.	109
Figura 49: Mi educación universitaria ha fomentado mi capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial.	111
Figura 50: Siento que tengo habilidades creativas que me permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales.	113
Figura 51: La formación en la universidad ha contribuido a mi capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos.	114
Figura 52: Considero que mi educación universitaria ha fortalecido mi capacidad de innovación en el contexto empresarial.	116

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación existente entre la educación universitaria impartida a los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y el nivel de emprendimiento empresarial desarrollado durante el periodo 2024, con tipo de investigación cuantitativa, de diseño no experimental y tipo de diseño transaccional o transversal, incluyo como población a 260 estudiantes pertenecientes a la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, llegando a concluir que se establece una correlación positiva moderadamente fuerte (0.614,  $p < 0.01$ ) entre la educación universitaria impartida a los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y el nivel de emprendimiento empresarial desarrollado durante el periodo 2024. Esto sugiere que a medida que aumenta el nivel de educación universitaria, también tiende a incrementarse el nivel de actividad emprendedora empresarial, además de La correlación positiva moderadamente fuerte (0.543,  $p < 0.01$ ) entre la formación docente y las actitudes hacia el emprendimiento indica una asociación entre ambos aspectos. Los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana que reciben una mayor formación docente tienden a tener actitudes más favorables hacia el emprendimiento. Esta asociación resalta la importancia del soporte educativo y el estímulo proporcionado por la universidad en la intención emprendedora de los estudiantes.

**Palabras clave: Emprendimiento, Empresa, Educación, Universidad.**

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the university education provided to Accounting students at the National University of the Peruvian Amazon and the level of business entrepreneurship developed during the period 2024, with a type of quantitative research, with a non-experimental design. and type of transectional or transversal design, I included as a population 260 students belonging to the Accounting career of the National University of the Peruvian Amazon, concluding that a moderately strong positive correlation is established (0.614,  $p < 0.01$ ) between education university taught to Accounting students at the National University of the Peruvian Amazon and the level of business entrepreneurship developed during the period 2024. This suggests that as the level of university education increases, the level of business entrepreneurship activity also tends to increase. , in addition to The moderately strong positive correlation (0.543,  $p < 0.01$ ) between teacher training and attitudes towards entrepreneurship indicates an association between both aspects. Accounting students at the National University of the Peruvian Amazon who receive greater teaching training tend to have more favorable attitudes toward entrepreneurship. This association highlights the importance of educational support and encouragement provided by the university in the entrepreneurial intention of students.

**Keywords: Entrepreneurship, Business, Education, university.**

## INTRODUCCIÓN

Los estudiantes en la universidad tienen dos opciones: pedir trabajo o autoemplearse (OIT, 2021). Los estudiantes con iniciativa empresarial enfrentarán diversas dificultades en su trayectoria. Los emprendimientos universitarios se distinguen por su alto nivel de riesgo. La falta de capacidades emprendedoras (poca o nula experiencia, habilidades y conocimiento en la formación de los sujetos) conduce a un desarrollo limitado de estrategias y aplicación de tácticas que conducen al logro de objetivos (Nikulin et al., 2017).

Asimismo, este grupo de personas suele carecer de los recursos necesarios para iniciar una empresa. Además, sus redes de contactos carecen de conexiones significativas. Después, debido a su dependencia, son extremadamente susceptibles a factores exógenos y su entorno tiene un gran impacto en sus decisiones (Shirokova et al., 2022).

Los estudiantes con planes de negocios enfrentan varias dificultades durante su estadía en la universidad. Sin embargo, en la mayoría de los casos, estas dificultades están relacionadas con el entorno en el que se encuentran. Además, se encuentran la planificación estratégica, las características del capital humano, el acceso a bienes y servicios importantes, entre otros aspectos. Las actitudes emprendedoras son parte importante de un emprendedor potencial, lo que significa que estas deben ser promovidas dentro del sistema educativo universitario. Dentro de la educación es fundamental brindar herramientas que generen la independencia personal, en donde el estudiante debe estar preparado, no solo en saber de su profesión,

sino también, debe conocer los pasos para poder emprender sus propios proyectos empresariales y personales (Gestión, 2013)

El Perú ha obtenido una nueva distinción: ser el país más próspero del planeta. El GEM informa que la tasa de actividad emprendedora (TAE) en Perú es del 40.20%, lo que la convierte en la más alta del mundo en términos de número de emprendimientos entre la población económicamente activa (Gestión, 2013)

No obstante, la Cámara de Comercio de Lima indicó que el Perú no debe estar contento con el nuevo título, ya que, según el gremio empresarial, aún no contamos con un Estado que fomente las condiciones de competencia en el camino hacia la competitividad nacional. Sin embargo, muchos emprendimientos mueren en el intento. Según información de Sunat, al año se registran cerca de 300,000 empresas, pero se cierran unas 200,000. Cabe destacar que el 80% de los emprendimientos peruanos son microempresas, señala la Cámara de Comercio de Lima. (Gestión, 2013)

El desarrollo de una nación se asocia con una cultura de emprendimiento. Significa crear empleos, explotar nichos de mercado, crear industrias e identificar oportunidades a través de nuevos productos y servicios. No obstante, en Perú, la situación económica es complicada para alcanzar el objetivo de todo emprendimiento: establecer empresas que sean autosostenibles, ya que la tasa de informalidad es alta (supera el 70% de la actividad económica) y el desempleo a menudo es la razón principal para iniciar un negocio.

El gremio empresarial considera que es necesario definir políticas de que promuevan la competitividad nacional, a fin de aprovechar el gran potencial emprendedor del Perú. Los principales problemas que afrontan los emprendedores peruanos son la incapacidad de gestión, el desconocimiento del negocio y del mercado, los ingresos no acordes con sus expectativas y que basen su desarrollo empresarial en el empirismo, anotó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

A ello se suma que las estrategias nacionales para apoyar a los emprendedores se cumplen parcialmente, tanto por el Estado como por la sociedad civil. Además, estos esfuerzos se dan algunas veces de manera desarticulada y dispersa, refiere el gremio empresarial (Gestión, 2013)

La educación universitaria en la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, durante el periodo 2024, presenta un panorama que requiere una evaluación más detallada. La formación académica es crucial para el desarrollo de competencias técnicas y teóricas en los estudiantes, pero la naturaleza y la extensión de la integración de contenidos relacionados con el emprendimiento empresarial en el plan de estudios no han sido exhaustivamente exploradas. La falta de una comprensión clara sobre cómo la educación universitaria en esta disciplina influye en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes limita la capacidad de la institución para adaptar y fortalecer su oferta educativa de manera efectiva.

Por otro lado, el emprendimiento empresarial entre los estudiantes de Contabilidad se erige como un aspecto fundamental, pero subexplotado. La capacidad de los graduados para iniciar y gestionar empresas contribuye no solo a su propio desarrollo profesional, sino también al crecimiento económico y la generación de empleo en la región de Loreto. Sin embargo, la falta de una estructura clara que promueva el emprendimiento, ya sea a través de actividades curriculares o extracurriculares, y la ausencia de un análisis detallado de cómo estas experiencias se correlacionan con la formación académica, plantea interrogantes sobre la efectividad de la universidad en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

La necesidad de explorar a fondo la relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial se convierte, entonces, en un imperativo académico y práctico. Comprender cómo la educación universitaria impacta en el desarrollo de habilidades emprendedoras permitirá mejorar la calidad de la formación ofrecida, mientras que analizar la disposición y las experiencias emprendedoras de los estudiantes proporcionará información valiosa para implementar estrategias efectivas que fomenten un espíritu emprendedor en la comunidad estudiantil, contribuyendo así al progreso tanto individual como colectivo.

Por tal motivo se plantearon las siguientes preguntas de investigación:



## **Problema General**

¿Cómo se relaciona la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024?

### **Y los problemas específicos:**

¿Cuál es el grado de relación entre la formación docente y actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024?

¿Cómo se relaciona la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024?

¿Cómo se relaciona la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024?

Así mismo se plantearon los objetivos de investigación:

### **Objetivo General**

Determinar la relación existente entre la educación universitaria impartida a los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y el nivel de emprendimiento empresarial desarrollado durante el periodo 2024.

## **Objetivos Específicos**

Determinar el grado de relación entre la formación docente y actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024

Determinar la relación de la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con las actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024.

Determinar la relación de la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

El 2023, se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, correlacional y transversal, cuya población de estudio fue de 3,820 estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, sede Chachapoyas. La investigación determinó que existe relación significativa entre el contexto universitario y la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado en Chachapoyas, 2022 y el trabajo concluyó que el emprendimiento es fundamental en una economía, ya que no solo representa una fuente de autoempleo, sino que también puede generar oportunidades de trabajo y mejoras productivas a través de la innovación. En términos específicos, se ha demostrado que el contexto universitario está positivamente relacionado con la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado. En este sentido, la calidad del soporte educativo y la percepción del estímulo y apoyo por parte de la universidad son factores cruciales que afectan la intención emprendedora de los estudiantes. Además, la actitud hacia el emprendimiento se destaca como el factor más influyente de la Teoría de la Conducta Planeada en relación con la intención emprendedora. Aquellos estudiantes que ven el emprendimiento de manera positiva y atractiva, con más ventajas que desventajas, muestran una mayor disposición a emprender (Torres L, 2022).

El 2023, se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación ha sido considerado el básica o elemental, de diseño no experimental, correlacional y transversal, cuya población de estudio fue de 144 estudiantes matriculados de la Escuela Académico Profesional de Administración filial Tambobamba de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. La investigación determinó el grado de relación existente entre la Innovación y el Emprendimiento en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Administración en la filial de Tambobamba de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Año 2020.y el trabajo concluyó que hay una relación positiva media entre la innovación y el emprendimiento (47,9%). Además, al desglosar dimensiones específicas del conocimiento, se encontró correlación positiva media entre la creación (31,5%), absorción (31,7%), integración (42,6%), y reconfiguración del conocimiento (45%) con el emprendimiento. Estos resultados sugieren que los estudiantes de Administración en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac muestran una conexión significativa entre sus habilidades emprendedoras y diferentes aspectos del manejo del conocimiento (Huamanzana S, 2023).

El 2022, se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de alcance correlacional y de corte transversal, cuya población de estudio fue de 170 estudiantes de la especialidad de Contabilidad del octavo ciclo de una universidad nacional de Ica y la muestra estuvo conformada por 119 estudiantes. La investigación determinó la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022 y el trabajo concluyó

evidenciándose que una mayor educación empresarial está correlacionada con actitudes emprendedoras positivas, especialmente en términos de asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno (Bendezú H, 2022)

## **1.2. Bases Teóricas**

### **Educación Universitaria**

La educación universitaria latinoamericana Según Claudio Rama (García, 2003) América Latina ha mantenido un modelo único de universidades durante la mayor parte del siglo XX, caracterizado por una gran autonomía de sus instituciones públicas, un marco de gestión basado en el cogobierno, el monopolio de la educación pública, la gratuidad en su acceso, un fuerte corporativismo al interior y un papel del Estado principalmente enfocado en el suministro de recursos financieros. La estructura institucional basada en facultades, una excesiva rigidez de los marcos jurídicos y la ausencia de mecanismos institucionalizados de evaluación eran algunos de los rasgos distintivos del modelo antiguo.

La universidad se representa como una institución creadora de cultura, ciencia y tecnología porque siempre suscita el interés de todos. como un lugar único dedicado a la preservación, transmisión y recreación de las tradiciones y el conocimiento para docentes y estudiantes. La sociedad, el Estado y las empresas confían en su contribución a través de la formación de profesionales académicos, humanistas, científicos, técnicos e investigadores comprometidos con la generación y búsqueda de nuevos conocimientos que

respondan a las demandas de la globalización y la revolución científica y tecnológica de la era del conocimiento (García, 2003) .

Según Torres (2002), la educación universitaria es el proceso de enseñanza aprendizaje orientado a la formación profesional y el desarrollo intelectual de las personas que acrediten tener una formación básica, así como a la búsqueda de un desarrollo científico, tecnológico y social eficiente.

Lilién Gómez, una profesora en Filosofía, afirma que la educación universitaria es un tipo específico de educación superior, que se encuentra después de la educación secundaria o media, la educación primaria o básica y la inicial, en el contexto de instituciones formales, dictadas por facultades públicas o privadas con reconocimiento legal. (Significado, 2023)

La educación universitaria fue concebida por Dewey (1938), un influyente filósofo y educador estadounidense, como un proceso dinámico centrado en la experiencia. Su teoría del aprendizaje experiencial defendió la importancia de que los estudiantes interactúen activamente con el conocimiento, promoviendo la aplicación práctica de lo que habían aprendido.

Estos autores afirman que la educación universitaria va más allá de la simple adquisición de conocimientos académicos. La construcción activa del conocimiento, el desarrollo de habilidades prácticas, la conciencia crítica y la adaptabilidad a un entorno cambiante son todos aspectos que se benefician de este proceso. Estas perspectivas destacan la necesidad de una educación universitaria relevante, participativa y que promueva el aprendizaje continuo.

## **Dimensiones de la Variable Educación Universitaria**

**Formación docente.** Engloba todas las políticas y procedimientos que se enfocan en preparar a los maestros para que puedan adquirir los conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para desempeñar su trabajo en el salón de clases y en la comunidad escolar. Por lo tanto, se refiere al camino que recorren los docentes desde que comienzan a estudiar la carrera de educación hasta que se jubilan, ya que también incluye formación de postgrado, desde seminarios y cursos para docentes hasta programas de máster o doctorado en educación (Europea, 2023)

“La formación docente es un proceso continuo, dinámico, integrado y multidimensional que busca profesionalizar a los maestros mediante la integración de la disciplina y sus aspectos teóricos, metodológicos, epistemológicos, didácticos, psicológicos, sociales, filosóficos e históricos” (Chehaybar & Kuri, 1996)

“La formación docente permite el desarrollo de competencias propias del ejercicio profesional en los diversos niveles y modalidades del sistema educativo. Los cursos o eventos académicos con validez oficial que tienen como objetivo habilitar la práctica y/o actualizar a los docentes en las teorías, procedimientos y técnicas de enseñanza. Por lo tanto, esta definición incluirá cursos de diplomado, licenciatura, maestría y doctorado en docencia” (Arenas et al., 2009)

“El proceso por el cual los docentes reciben educación o formación adicional para actualizar o ampliar sus conocimientos, habilidades y prácticas profesionales a lo largo de su carrera” (UNESCO, 2020).

**Actividades extracurriculares.** El término "actividades extracurriculares" se refiere a las actividades estructuradas e inestructuradas a las que los estudiantes acceden en la universidad. Estas actividades no forman parte de los procedimientos de instrucción formales de la institución, pero tienen un impacto en el desarrollo general de los estudiantes al fomentar la adquisición de habilidades cognitivas y sociales en los participantes (Terenzini & Pascarella, 1999)

El aprendizaje de los estudiantes en el contexto universitario “se configura en función de una diversidad de factores académicos y no académicos que suceden tanto dentro como fuera de las aulas” (Soares et.al., 2006, p.250). Las actividades extracurriculares son una parte del aprendizaje en la universidad y tienen un impacto en el desarrollo cognitivo de los estudiantes (Terenzini & Pascarella, 1999)

**Conocimientos Teóricos.** Según (Cerezal & Fiallo, 2005) El segundo nivel del conocimiento teórico es cuando las personas analizan, sintetizan, generalizan y extraen conclusiones sobre la esencia y los vínculos internos de los procesos, hechos y fenómenos a través de los procesos lógicos del pensamiento. Para explicarlos y descubrir las leyes que los rigen, las personas pueden agruparlos en un sistema único llamado teorías.



## **Emprendimiento Empresarial**

El término Emprendimiento, según la Real Academia Española (RAE, 2015) , es el “efecto de emprender”, que significa hacer un trabajo o un negocio. La mayoría de los países, tanto los conocidos como desarrollados como los en vías de desarrollo, están inclinándose hacia el emprendimiento como una forma de solucionar la falta de empleo y la necesidad de generar ingresos.

De modo que emprender, según Stevenson (2000, pág. 9), consiste en "buscar la oportunidad más allá de los recursos que se controlan actualmente, este concepto se sigue reenfocando cada día debido a los nuevos recursos tecnológicos con los que contamos principalmente". En consecuencia, el empresario es "el empresariado innovador que ve el cambio como una norma saludable". Aunque no siempre es él quien lleva a cabo el cambio, el empresariado innovador busca el cambio, responde a él y lo utiliza como una oportunidad. (Drucker, 1985, pág. 77)

Al respecto, Freire (2004) menciona que el proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas. Por lo que, según este autor, un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización -o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace- para encararla.

“Lo esencial de la función empresarial es la de asumir la incertidumbre. De ella se deriva el beneficio que obtiene el empresario” (Knight, 1921). Desde su punto de vista, el empresario debe saber gestionar la incertidumbre, pero

a su vez también debe saber manejar hombres. El emprendedor debe asumir el riesgo existente y tiene que asegurar al dudoso o tímido, mediante la garantía de una renta determinada a cambio de una participación en los resultados obtenidos.

### **Dimensiones de la variable emprendimiento empresarial:**

**Actitudes emprendedoras.** Las actitudes emprendedoras se refieren a las disposiciones mentales y emocionales que influyen en la voluntad y capacidad de una persona para asumir riesgos, identificar oportunidades y llevar a cabo acciones proactivas en el contexto empresarial. Según Shane y Venkataraman (2000), las actitudes emprendedoras se manifiestan en la disposición del individuo para asumir riesgos calculados y su propensión a percibir y buscar oportunidades empresariales.

**Habilidades emprendedoras.** Las actitudes emprendedoras se refieren a las disposiciones mentales y características psicológicas que influyen en la percepción y comportamiento de un individuo hacia el emprendimiento. Autores como Shapero y Sokol (1982) sostienen que estas actitudes incluyen la propensión a asumir riesgos, la necesidad de logro y la tolerancia a la ambigüedad.

**Experiencia y participación en emprendimiento.** Esta dimensión se refiere a la práctica real y la participación activa en actividades emprendedoras. Autores como Fayolle y Gailly (2008, pág. 7) sugieren que la experiencia emprendedora puede adquirirse a través de la participación en proyectos, la

creación de empresas, la toma de decisiones y la gestión de situaciones empresariales reales.

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Educación Universitaria.** "La educación universitaria es un nivel avanzado de formación académica que se imparte en instituciones de educación superior, proporcionando a los estudiantes conocimientos especializados y habilidades en un área específica del conocimiento" (Smith, 2015).

**Emprendimiento Empresarial.** "El emprendimiento empresarial implica la identificación, creación y gestión de nuevas empresas o proyectos, con un enfoque en la innovación, asunción de riesgos y búsqueda de oportunidades en el mercado" (Hisrich, Peters, & & Shepherd, 22017)

**Habilidades Emprendedoras,** "Las habilidades emprendedoras incluyen capacidades prácticas como la toma de decisiones, la planificación estratégica, la gestión financiera y la resolución de problemas, esenciales para la iniciativa y el éxito empresarial" (Kuratko, 2020).

**Formación Docente en Emprendimiento:** "La formación docente en emprendimiento se refiere al desarrollo de habilidades y conocimientos entre los educadores para enseñar e inspirar a los estudiantes en aspectos relacionados con la creación y gestión de empresas" (Fayolle & Gailly, 2008)

**Actividades Extracurriculares.** "Las actividades extracurriculares son eventos, talleres, competencias u otras iniciativas educativas que ocurren fuera del currículo académico regular y que buscan complementar la formación formal de los estudiantes" (Arum & Roksa, 2011).

**Toma de Riesgos Empresariales.** "La toma de riesgos empresariales implica la disposición y capacidad de los emprendedores para asumir y gestionar riesgos en la creación y operación de un negocio" (Casson, 1982).

**Cultura Emprendedora.** La cultura emprendedora se refiere al conjunto de valores, actitudes y prácticas compartidos en una comunidad educativa que promueven el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes" (Fayolle & Gailly, 2008).

**Perfil docente.** Es tener un perfil didáctico excelente con lo social, con la tecnología y en lo global, asimismo el sujeto tiene que estar en constante aprendizaje, adaptarse a lo cambiante, velar por la vocación de interpretar los conocimientos para transmitirlo al estudiante (Fingermann, 2011).

**Tolerancia al riesgo.** La tolerancia al riesgo es el nivel en qué ser humano puede tomar decisiones cómodamente sobre las oportunidades que se atraviesan en la vida cotidiana (Sornoza et ál., 2018).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de la Hipótesis**

#### **Hipótesis General**

La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad se relaciona negativamente con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024.

#### **Hipótesis Especificas**

- La formación docente se relaciona negativamente con las actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024
- La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se relaciona negativamente con las actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024.
- La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se relaciona negativamente con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024.

### **2.2. Variables y su operacionalización.**

#### **Variables**

**Variable 1:** Educación Universitaria

**Variable 2:** Emprendimiento empresarial

## Operacionalización de Variables.

Variable	Definición Conceptual	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición.	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación.
<b>Variable 1</b> <b>Educación Universitaria</b>	La educación universitaria es el proceso de enseñanza aprendizaje orientado a la formación profesional y el desarrollo intelectual de las personas que acrediten tener una formación básica, así como a la búsqueda de un desarrollo científico, tecnológico y social eficiente (Torres, 2002)	Cuantitativa	Formación Docente  Actividades Extracurriculares  Conocimientos Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de la formación docente.</li> <li>• Metodología de Enseñanza en Emprendimiento</li> <li>• Relevancia de los Contenidos de Emprendimiento</li> <li>• Participación en Eventos o Talleres de Emprendimiento</li> <li>• Disponibilidad y Acceso a Recursos para Actividades Extracurriculares</li> <li>• Calidad de los Contenidos Teóricos de Emprendimiento</li> <li>• Utilización de Herramientas y Métodos Aprendidos en Situaciones Empresariales Reales</li> </ul>	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalmente en desacuerdo</li> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• Totalmente de acuerdo</li> </ul>	1  2  3  4  5	Encuesta
<b>Variable 2</b>	Consiste en aprovechar las oportunidades que		Actitudes de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo Empresarial</li> <li>• Oportunidades Empresariales</li> <li>• Autoeficacia Emprendedora</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalmente en desacuerdo</li> </ul>	1	

<b>Emprendimiento Empresarial</b>	se muestran en el propio medio para movilizar recursos y dar solución a una necesidad existente, la oportunidad surge de la necesidad y de ahí surge la idea que la resuelve (Alonso, 2016)	Cuantitativa	Habilidades de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación y Negociación</li> <li>• Competencias en la Identificación y Evaluación de Mercados</li> <li>• Capacidad de Innovación y Creatividad Empresarial</li> </ul>	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• Totalmente de acuerdo</li> </ul>	2  3  4  5	Encuesta
-----------------------------------	---	--------------	-------------------------------	---	---------	--	------------------------------	----------

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

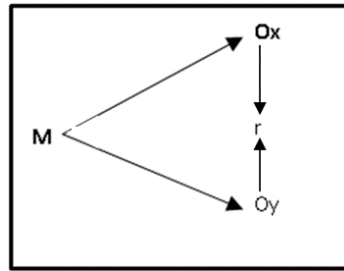
### 3.1. Diseño Metodológico

- **Tipo de investigación.** Según Hernández et al., (2014) La investigación actual utilizara un enfoque cuantitativo. En una investigación cuantitativa, el proceso es secuencial y los datos se tratan estadísticamente. Los resultados se expresan en cantidades numéricas o porcentuales.
- **Diseño de investigación.** De diseño no experimental, ya que no se manipulará variables y solo se observará las relaciones en su entorno natural. Para Hernández et al., (2014), Los dos tipos de diseños no experimentales son transeccionales y longitudinales.
- **Tipo de diseño de investigación.** Debido a que los datos se recopilarán en un solo momento, esta investigación será de tipo transeccional o transversal.

Hernández (2014) señala que el objetivo de esta investigación es determinar el grado de conexión que existe entre dos o más categorías o variedades en un contexto particular. Según este tipo de investigación, se utilizan patrones predecibles para asociar variables en una población específica. Estas relaciones se basan en las hipótesis evaluadas y pueden ser positivas o negativas.



### Esquema:



**M** = Muestra de estudio

**Ox** = Educación Universitaria

**Oy** = Emprendimiento Empresarial

**r** = Relación existente entre ambas variables

### 3.2. Diseño Muestral

- ✓ **Población.** La población de estudio estará conformada por 801 estudiantes pertenecientes a la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Esta selección se basa en la premisa de que los estudiantes de acuerdo a su formación académica pueden proporcionar consolidadas sobre la relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial.

- ✓ **Tamaño de la población de estudio:**

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicará la fórmula de tamaño de muestra para encuestas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del  $\pm 5\%$ :

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{\frac{Z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{Z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

N = Tamaño de población

e = Margen de error (porcentaje expresado con decimales)

Z = Puntuación Z

P = Porcentaje o variabilidad

Desarrollo del tamaño de muestra:

N = 801, e = 5%, Z = 1.96 y P = 50%.

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{\frac{(1.96)^2 \times 0.5(1 - 0.5)}{(0.05)^2}}{1 + \left(\frac{(1.96)^2 \times 0.5(1 - 0.5)}{(0.05)^2 \times 801}\right)}$$

**El tamaño de la muestra es = 260**

✓ **Tipo de Muestreo.**

El tipo de muestreo seleccionado será el muestreo aleatorio simple. Esta elección garantiza que cada estudiante de la carrera de Contabilidad tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, lo que proporcionará una muestra representativa de la población total. La aleatoriedad contribuirá a minimizar sesgos y a mejorar la validez externa de los resultados. (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 206)

**Criterios de selección**

**Criterios de inclusión**

Estudiantes pertenecientes a la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

## **Criterios de exclusión**

Se excluyó a los estudiantes que no estén matriculados al momento del desarrollo de la investigación.

### **3.3. Procedimientos de recolección de datos.**

- ✓ **Técnicas.** Dado que la investigación se centra en el enfoque cuantitativo, se utilizarán técnicas que permitan la recopilación de datos numéricos y estadísticos. Las técnicas seleccionadas son:

#### **Encuestas:**

- Se diseñarán encuestas estructuradas que contendrán preguntas cerradas con escala Likert para recopilar datos cuantitativos.
- Las encuestas se administrarán de manera presencial, considerando la población de estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

- ✓ **Instrumentos.**

Cuestionario de encuestas con escala Likert:

Se desarrollará un cuestionario estructurado con preguntas cerradas que abordarán las dimensiones identificadas en el estudio.

Las preguntas se formularán utilizando una escala Likert para que los participantes expresen su grado de acuerdo o desacuerdo con las

afirmaciones relacionadas con la educación universitaria y el emprendimiento empresarial.

**Tabla 1: Variable, técnica e instrumento.**

Variable	Fuente	Técnica	Instrumento
Educación universitaria	Primaria	Entrevista	Encuesta
Emprendimiento empresarial	Primaria	Entrevista	Encuesta

### **Matriz de Confiabilidad del Instrumento.**

La fiabilidad de un instrumento de medición no depende simplemente de la cantidad de ítems; es decir, no se garantiza una mayor fiabilidad solo agregando más ítems. La fiabilidad se deriva de un análisis minucioso de los datos recopilados, que implica comparar y examinar detenidamente las respuestas de los individuos que conforman la muestra. Además, se incluye el estudio exhaustivo de autores que aborden el tema en cuestión con profundidad. Al combinar toda esta información, se proporciona un sólido respaldo y fiabilidad al estudio realizado para la elaboración del presente documento (Hernández et al. 2014)

Determinando a través del cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach; esta prueba puede utilizarse para evaluar instrumentos que contienen preguntas con más de dos opciones de respuesta. El coeficiente Alfa de Cronbach produce un valor numérico que oscila entre 0 y 1. Se considera que una puntuación de fiabilidad es aceptable si es igual o superior a 0.7. (Ruiz, 2022)

**Tabla 2: Fiabilidad del Instrumento.**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,975	52

Las estadísticas de fiabilidad muestran que el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.975, aplicado al cuestionario con las variables Educación universitaria y Emprendimiento empresarial, realizado a 260 estudiantes pertenecientes a la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana lo que indica un nivel muy alto de consistencia interna en el instrumento. Este valor es significativamente superior al umbral de 0.7 considerado como aceptable, lo que sugiere que los elementos evaluados están altamente correlacionados entre sí y miden una característica común de manera muy confiable. Además, el hecho de que se hayan utilizado 52 elementos para calcular el Alfa de Cronbach contribuye a la robustez de la evaluación de la fiabilidad. En general, este resultado indica una excelente fiabilidad del instrumento.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

#### Procesamiento de Datos

- Se procederá a encuestar a los estudiantes de la carrera de contabilidad de la UNAP
- Las respuestas de las encuestas serán codificadas numéricamente para facilitar la entrada de datos al sistema informático.

- Se establecerá un sistema de codificación coherente para todas las variables relevantes.
- Se introducirán los datos recopilados en una base de datos y se procederá a procesarla utilizando Microsoft Excel y el software SPSS V 27 para determinar el grado de correlación entre ambas

### **Análisis de Datos**

- Se generarán informes estadísticos detallados que incluirán los hallazgos clave, gráficos y tablas.
- Estos informes proporcionarán una visión clara y comprensible de los resultados.
- Se realizará una interpretación detallada de los resultados, respondiendo a las preguntas de investigación planteadas.
- Finalmente, se redactará el informe final de la tesis, el cual será presentado en la sustentación correspondiente.

### **3.5. Aspectos éticos**

Siguiendo las normas establecidas por APA, el respeto hacia la institución y las personas involucradas, así como el reconocimiento adecuado de la autoría de las fuentes consultadas, serán de gran importancia durante el desarrollo de esta investigación. La información recopilada se mantendrá confidencial y se solicitará el consentimiento informado de los participantes para garantizar que se utilice únicamente para fines académicos.

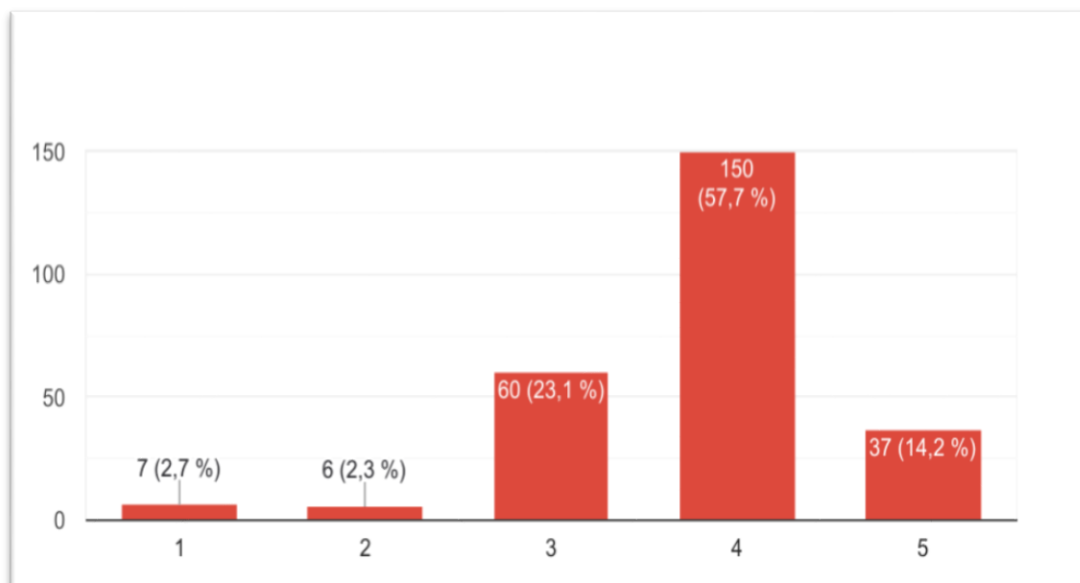
## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Resultados de la encuesta

**Tabla 3: La formación docente proporcionada por los profesores de la carrera de Contabilidad es de alta calidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	6	2,3	2,3	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	60	23,1	23,1	28,1
	De acuerdo	150	57,7	57,7	85,8
	Totalmente de acuerdo	37	14,2	14,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 1: La formación docente proporcionada por los profesores de la carrera de Contabilidad es de alta calidad.**



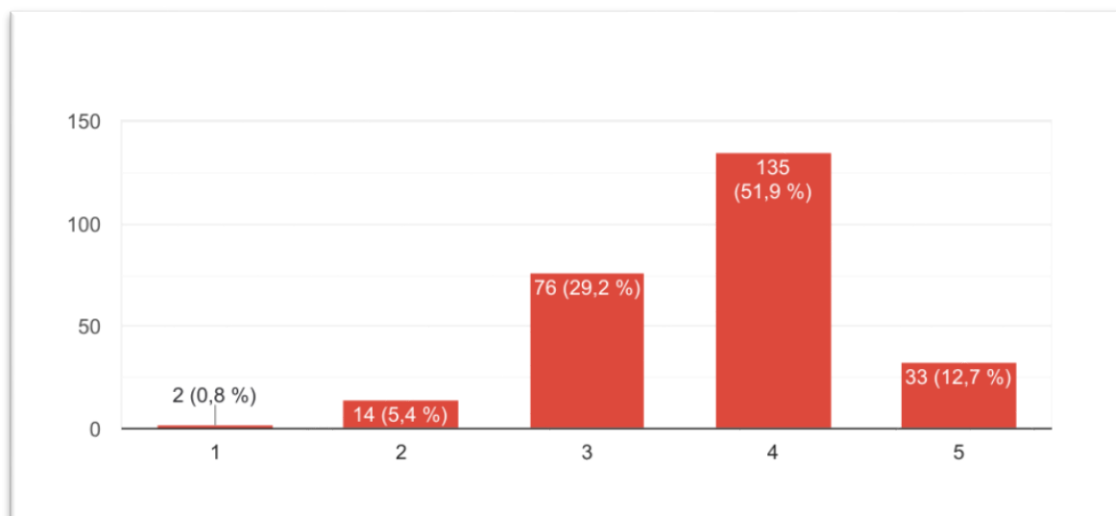
En la tabla y figura se muestra que, el 2.7% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la calidad de la formación docente en Contabilidad, otro pequeño porcentaje el 2.3%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, un porcentaje considerable del 23.1% se encuentra en esta categoría. Esto podría indicar una falta de opinión definida o un nivel de neutralidad hacia la calidad de la formación docente, la mayoría de los encuestados, el 57.7%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime y un porcentaje adicional, el 14.2% indicó que están totalmente de acuerdo con la alta calidad de la formación docente, En resumen, aunque la mayoría de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación sobre la calidad de la formación docente en Contabilidad, también hay un segmento significativo que no muestra un apoyo tan claro. Esto podría ser útil para identificar áreas de mejora o para profundizar en la percepción de los estudiantes sobre la calidad de la enseñanza.

**Tabla 4: Los profesores demuestran un conocimiento sólido en los temas relacionados con el emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	14	5,4	5,4	6,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	29,2	29,2	35,4
	De acuerdo	135	51,9	51,9	87,3
	Totalmente de acuerdo	33	12,7	12,7	100,0
	Total	260	100,0	100,0	



**Figura 2: Los profesores demuestran un conocimiento sólido en los temas relacionados con el emprendimiento.**



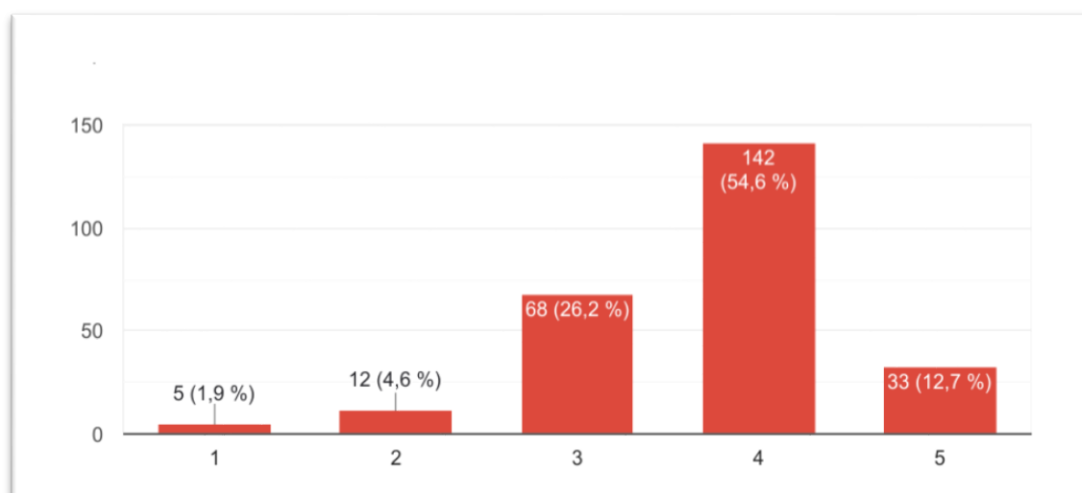
En la tabla y figura muestra que; según el análisis de los datos proporcionados muestra una distribución de respuestas más variada en relación sobre, si los profesores demuestran un conocimiento sólido en los temas relacionados con el emprendimiento, mostrando que, solo el 0.8% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, un pequeño porcentaje del 5.4% expresó estar en desacuerdo con la afirmación, un porcentaje considerable, el 29.2%, se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia el conocimiento de los profesores en temas de emprendimiento, aproximadamente la mitad de los encuestados, el 51.9%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, un porcentaje adicional, aunque menor que el de los que están simplemente de acuerdo, el 12.7%, indicó que están totalmente de acuerdo con que los profesores tienen un conocimiento sólido

en temas de emprendimiento. En resumen, aunque una proporción significativa de encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar o ampliar el conocimiento de los profesores en temas relacionados con el emprendimiento, según la percepción de los estudiantes.

**Tabla 5: La formación docente ha contribuido positivamente a mi comprensión del emprendimiento empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	6,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26,2	26,2	32,7
	De acuerdo	142	54,6	54,6	87,3
	Totalmente de acuerdo	33	12,7	12,7	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 3: La formación docente ha contribuido positivamente a mi comprensión del emprendimiento empresarial.**

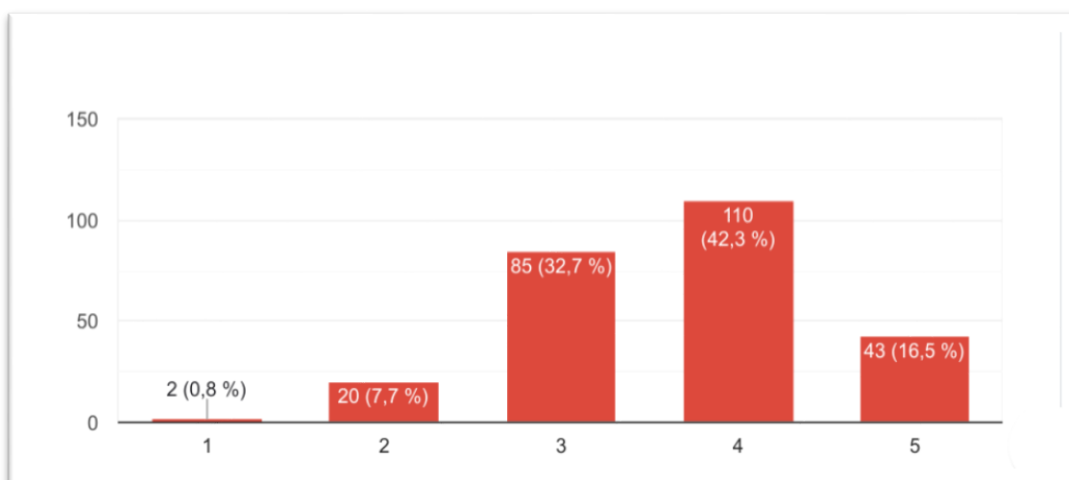


En la tabla y figura muestra el análisis e interpretación de los datos proporcionados sobre la contribución de la formación docente a la comprensión del emprendimiento empresarial, el 1.9% de los encuestados no percibe que la formación docente haya contribuido positivamente a su comprensión del emprendimiento empresarial, el 4.6% del total, están en desacuerdo con la afirmación, el 26.2% muestra una indecisión en cuanto a si la formación docente ha contribuido o no a su comprensión del emprendimiento empresarial, un 54.6% del total, están de acuerdo en que la formación docente ha contribuido positivamente a su comprensión del emprendimiento empresarial, un 12.7%, también están completamente de acuerdo en que la formación docente ha sido beneficiosa para su comprensión del emprendimiento empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 67.3% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") parecen creer que la formación docente ha contribuido positivamente a su comprensión del emprendimiento empresarial, aunque un pequeño porcentaje está en desacuerdo o indeciso.

**Tabla 6: Siento que los profesores están comprometidos en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	20	7,7	7,7	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	85	32,7	32,7	41,2
	De acuerdo	110	42,3	42,3	83,5
	Totalmente de acuerdo	43	16,5	16,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 4: Siento que los profesores están comprometidos en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento.**



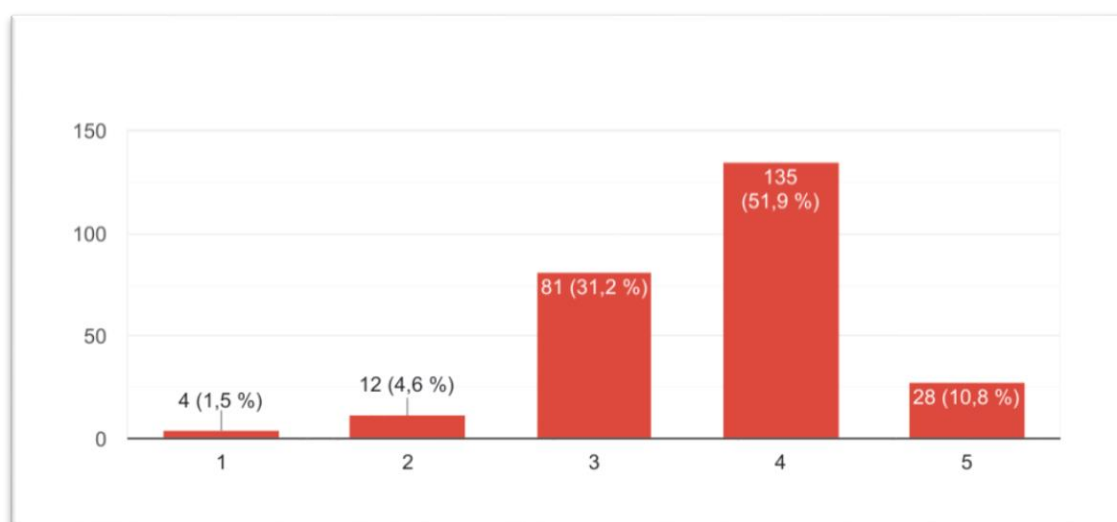
En la tabla y figura muestra según el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación con el compromiso percibido de los profesores en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento; solo el 0.8% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, un pequeño pero significativo porcentaje, el 7.7%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 32.7%, se encuentra con una falta de opinión definida o neutralidad hacia el compromiso de los profesores en mejorar la calidad de la enseñanza en emprendimiento, el 42.3%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 16.5%, indicó que están totalmente de acuerdo con que los profesores están comprometidos en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento. En resumen, aunque una parte considerable de los encuestados percibe un compromiso por parte de los profesores para mejorar la calidad de la enseñanza en emprendimiento, también hay un número significativo que muestra neutralidad o desacuerdo.

Esto sugiere que podría haber oportunidades para fortalecer la percepción de compromiso de los profesores o para implementar acciones concretas que demuestren dicho compromiso.

**Tabla 7: La metodología de enseñanza utilizada en las clases de emprendimiento es efectiva.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	6,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	81	31,2	31,2	37,3
	De acuerdo	135	51,9	51,9	89,2
	Totalmente de acuerdo	28	10,8	10,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 5: La metodología de enseñanza utilizada en las clases de emprendimiento es efectiva.**



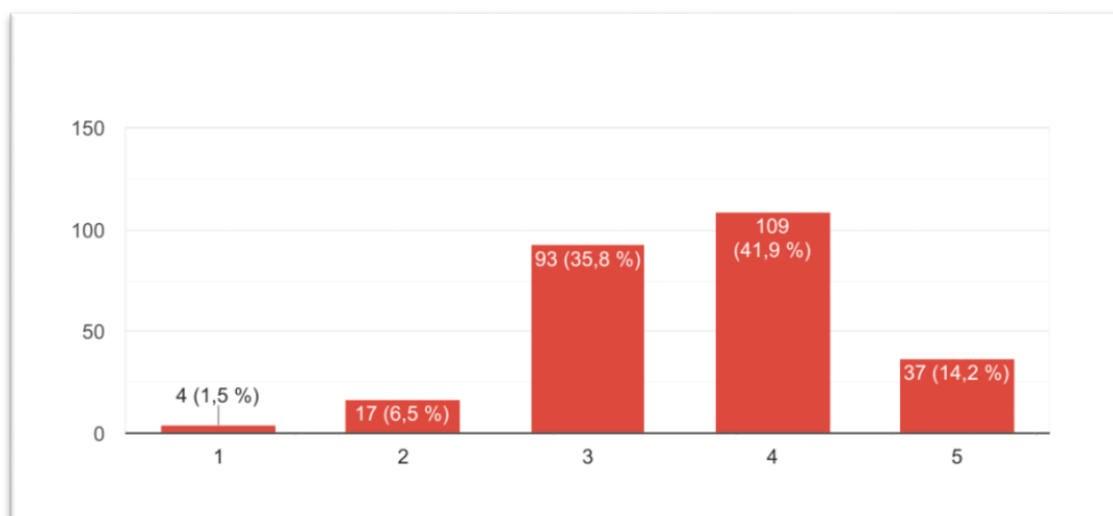
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados con una distribución de respuestas diversas en relación con la efectividad percibida de

la metodología de enseñanza utilizada en las clases de emprendimiento, el 1.5% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la efectividad de la metodología de enseñanza, lo que representa una minoría, el 4.6%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 31.2%, se encuentra en ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51.9%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 10.8%, indicó que están totalmente de acuerdo con que la metodología de enseñanza es efectiva. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe la metodología de enseñanza como efectiva en las clases de emprendimiento, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la efectividad de la metodología de enseñanza o para ajustarla según las necesidades y preferencias de los estudiantes.

**Tabla 8: Las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase son útiles para comprender los conceptos de emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	17	6,5	6,5	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	93	35,8	35,8	43,8
	De acuerdo	109	41,9	41,9	85,8
	Totalmente de acuerdo	37	14,2	14,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 6: Las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase son útiles para comprender los conceptos de emprendimiento.**



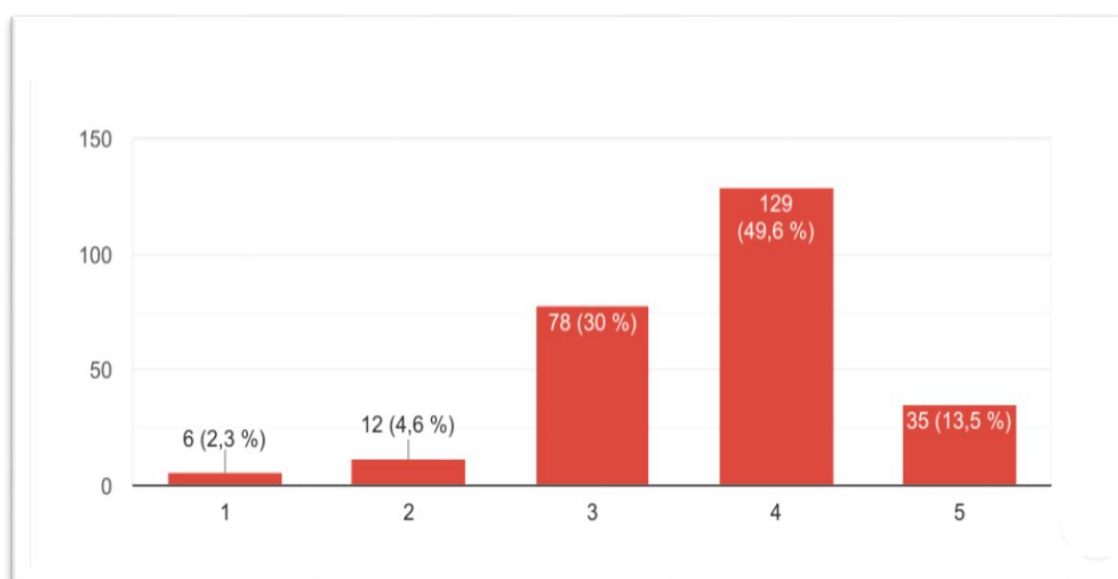
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación con la utilidad percibida de las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase para comprender los conceptos de emprendimiento, solo el 1.5% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la utilidad de estas actividades y ejemplos, lo que representa una minoría, el 6.5%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 35.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia la utilidad de las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase para comprender los conceptos de emprendimiento, el 41.9%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 14.2%, indicó que están totalmente de acuerdo con que estas actividades y ejemplos son útiles para comprender los conceptos de emprendimiento. En resumen, aunque una parte considerable de los encuestados percibe utilidad en las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase para comprender

los conceptos de emprendimiento, también hay un número significativo que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la utilidad de estas actividades y ejemplos o para ajustar su implementación de manera más efectiva.

**Tabla 9: La variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora mi aprendizaje.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	30,0	30,0	36,9
	De acuerdo	129	49,6	49,6	86,5
	Totalmente de acuerdo	35	13,5	13,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 7: La variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora mi aprendizaje.**





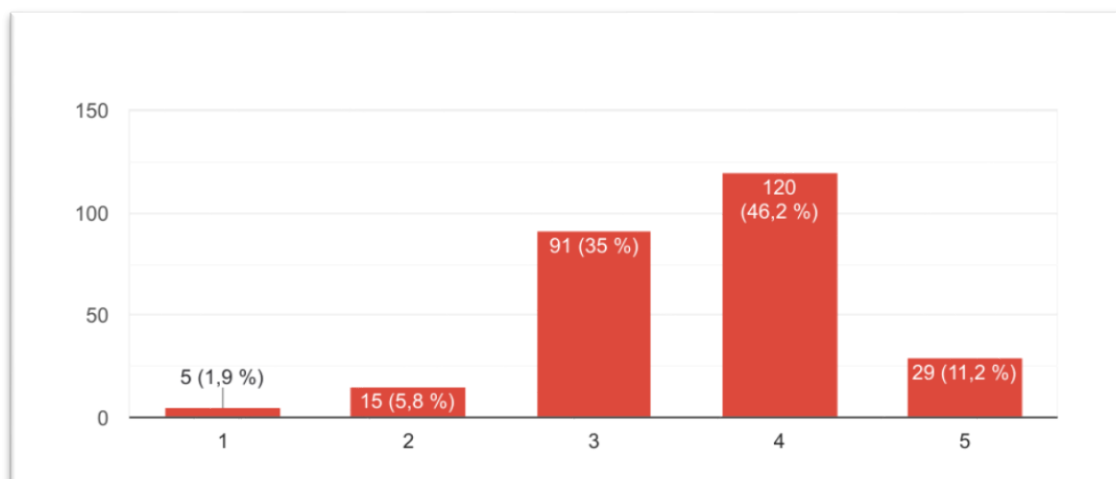
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación con la percepción sobre si la variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora el aprendizaje, el 2.3% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 4.6%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 30.0%, se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si la variedad de recursos pedagógicos mejora el aprendizaje, el 49.6%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 13.5%, indicó que están totalmente de acuerdo con que la variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora el aprendizaje. En resumen, aunque la mayoría de los encuestados reconoce la utilidad de la variedad de recursos pedagógicos para mejorar el aprendizaje, también hay una parte significativa que no tiene una opinión clara al respecto o que incluso está en desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para explorar y comunicar más claramente los beneficios de utilizar una variedad de recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento.

**Tabla 10: La interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a mi satisfacción con la enseñanza.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	15	5,8	5,8	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	35,0	35,0	42,7

De acuerdo	120	46,2	46,2	88,8
Totalmente de acuerdo	29	11,2	11,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

**Figura 8: La interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a mi satisfacción con la enseñanza.**



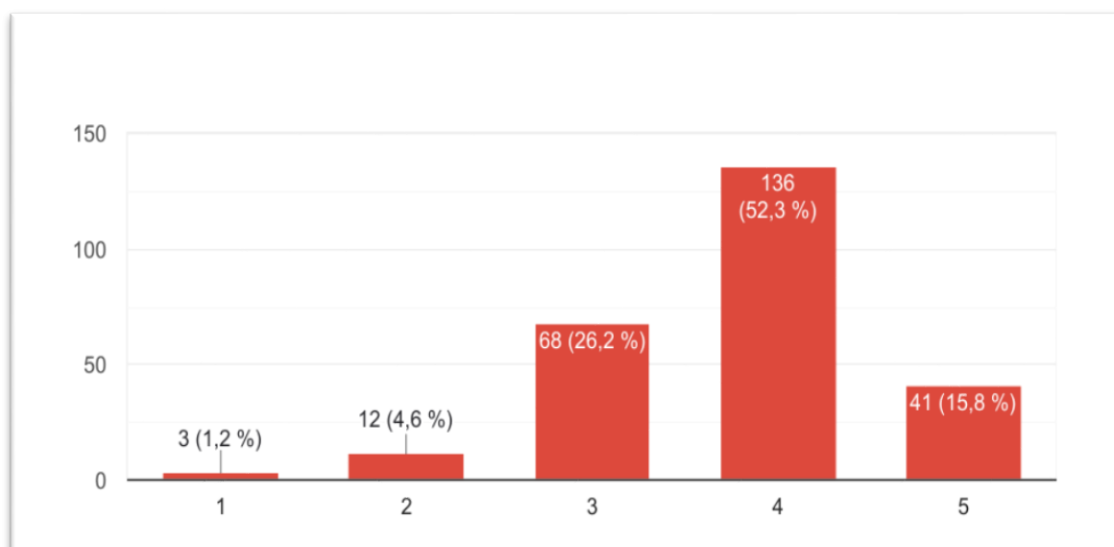
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación a la interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a la satisfacción con la enseñanza, el 1.9% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 5.8%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 35.0%, esta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si la interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a la satisfacción con la enseñanza, el 46.2%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 11.2%, indicó que están totalmente de acuerdo con que la interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a la satisfacción con la enseñanza. En resumen,

aunque una parte significativa de los encuestados percibe que la interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a su satisfacción con la enseñanza, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la importancia de la interactividad en el aula o para implementar estrategias que fomenten una mayor interacción entre los estudiantes y el material de enseñanza.

**Tabla 11: Los contenidos de emprendimiento abordados en las clases son relevantes para mi formación académica.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26,2	26,2	31,9
	De acuerdo	136	52,3	52,3	84,2
	Totalmente de acuerdo	41	15,8	15,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 9: Los contenidos de emprendimiento abordados en las clases son relevantes para mi formación académica**



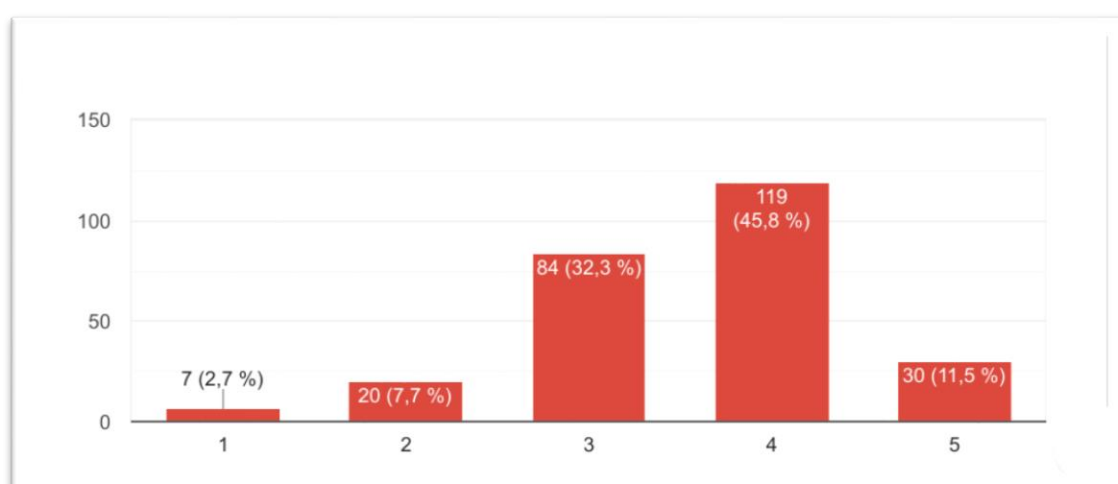
En la tabla y figura el análisis de los datos proporcionados muestra una variedad de opiniones en relación con la relevancia percibida de los contenidos de emprendimiento abordados en las clases para la formación académica de los encuestados, el 1.2% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 4.6%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 26.2%, se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si los contenidos de emprendimiento son relevantes para su formación académica, el 52.3%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 15.8%, indicó que están totalmente de acuerdo con que los contenidos de emprendimiento son relevantes para su formación académica. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe que los contenidos de emprendimiento son relevantes para su formación académica, también hay un número considerable que muestra

neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la relevancia de estos contenidos o para abordar mejor las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con su formación académica en emprendimiento.

**Tabla 12: La conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	20	7,7	7,7	10,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	32,3	32,3	42,7
	De acuerdo	119	45,8	45,8	88,5
	Totalmente de acuerdo	30	11,5	11,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 10: La conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases.**

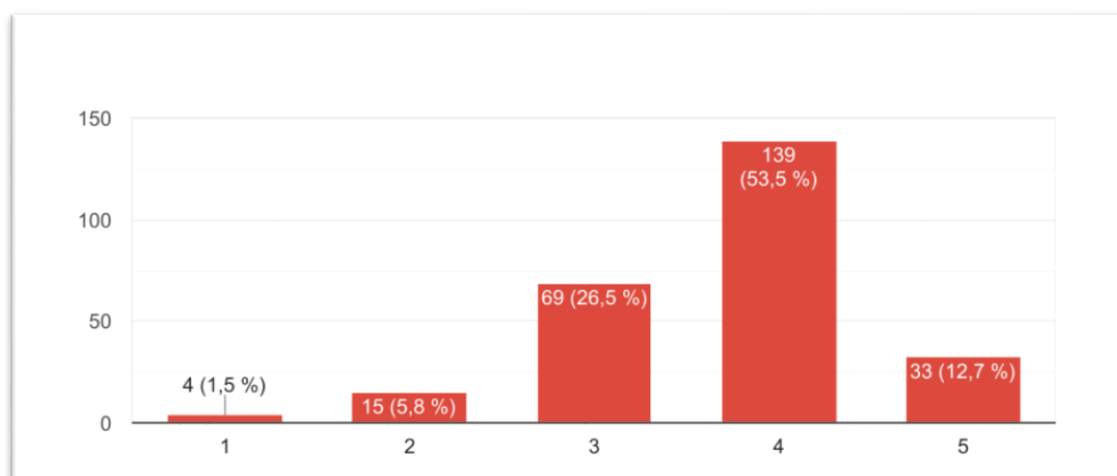


En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación con la percepción sobre si la conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases, el 2.7% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 7.7%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 32.3%, esta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si la conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases. La mayoría de los encuestados, el 45.8%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 11.5%, indicó que están totalmente de acuerdo con que la conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe que la conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la importancia de esta conexión o para implementar estrategias que enfatizen aún más la aplicación práctica de los conceptos teóricos en el contexto del emprendimiento.

**Tabla 13: Las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	15	5,8	5,8	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	26,5	26,5	33,8
	De acuerdo	139	53,5	53,5	87,3
	Totalmente de acuerdo	33	12,7	12,7	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 11: Las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado.**



En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación a que, si las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado, el 1.5% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 5.8%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 26.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 53.5% está de acuerdo con la afirmación, el 12.7% está totalmente de acuerdo con la afirmación.

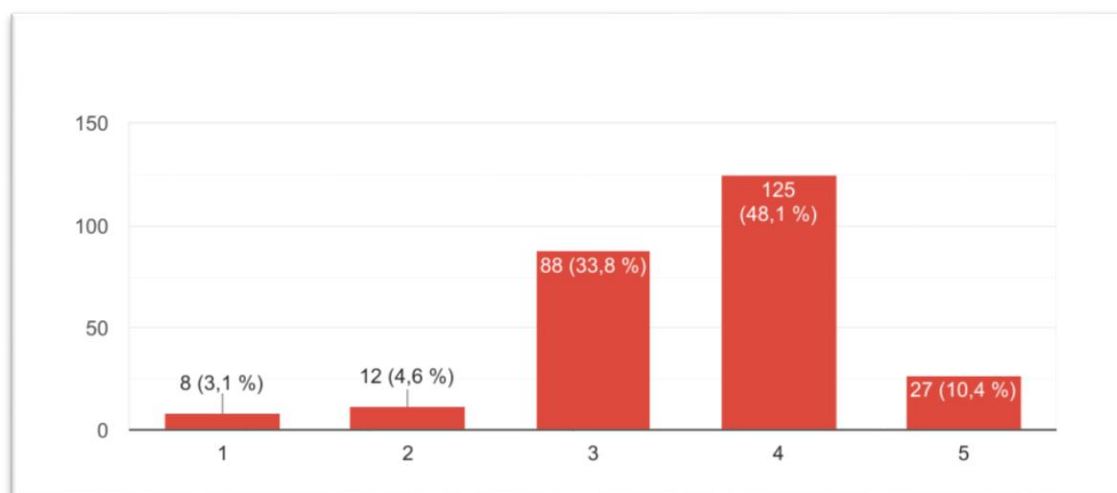
el 53.5%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 12.7%, indicó que están totalmente de acuerdo con que las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe que las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la relevancia de estas temáticas o para abordar mejor las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con su formación en emprendimiento.

**Tabla 14: Considero que los contenidos de emprendimiento me preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	88	33,8	33,8	41,5
	De acuerdo	125	48,1	48,1	89,6
	Totalmente de acuerdo	27	10,4	10,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	



**Figura 12: Considero que los contenidos de emprendimiento me preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales.**



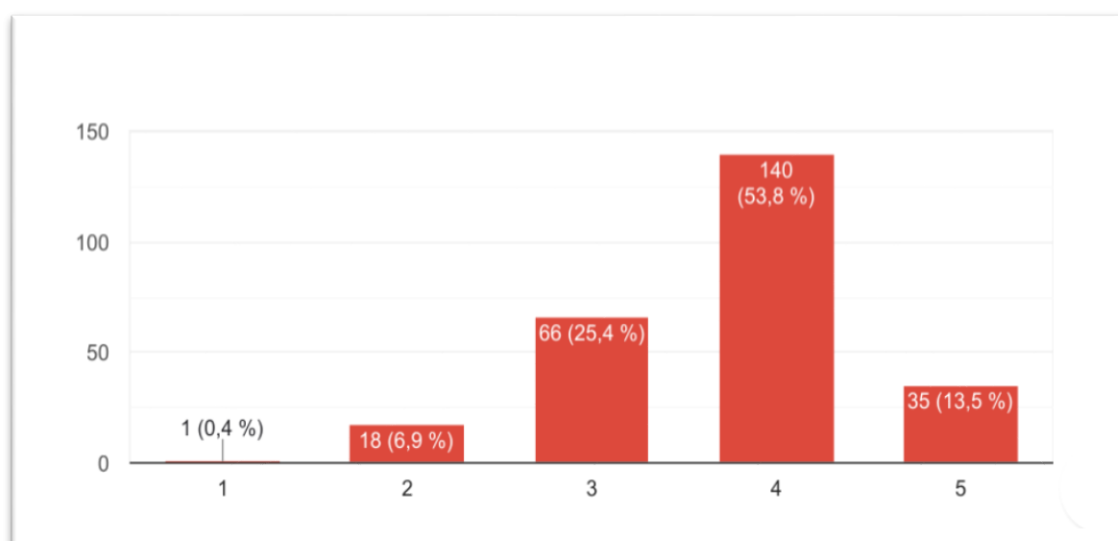
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación a si los contenidos de emprendimiento preparan adecuadamente a los encuestados para enfrentar los desafíos empresariales, el 3.1% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 4.6%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 33.8%, esta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si los contenidos de emprendimiento preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales, el 48.1%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 10.4%, indicó que están totalmente de acuerdo con que los contenidos de emprendimiento los preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe que los contenidos de emprendimiento los preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que

podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la eficacia de los contenidos de emprendimiento en la preparación para los desafíos empresariales, o para abordar mejor las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con la formación empresarial.

**Tabla 15: La Universidad brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	18	6,9	6,9	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	25,4	25,4	32,7
	De acuerdo	140	53,8	53,8	86,5
	Totalmente de acuerdo	35	13,5	13,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 13: La Universidad brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con emprendimiento.**

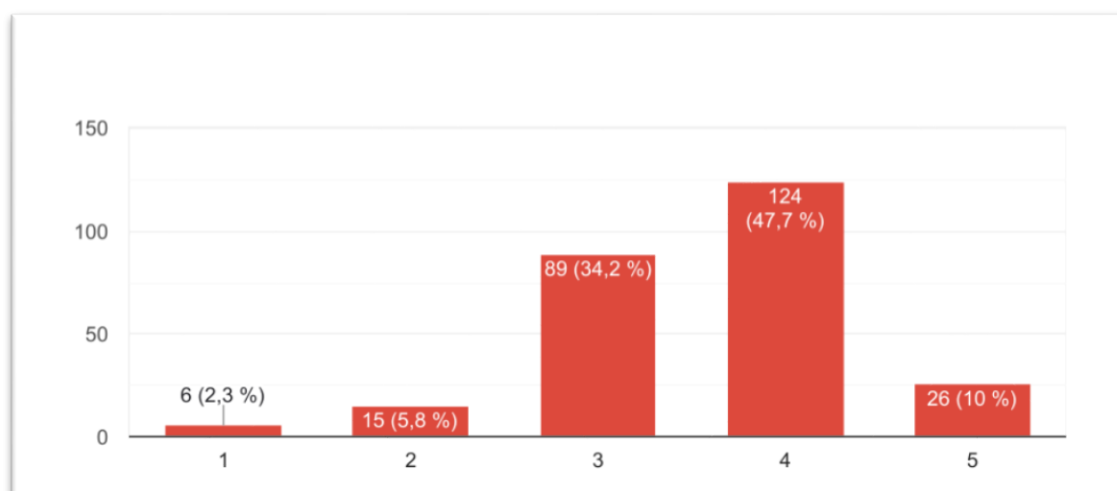


En la tabla y figura muestra el análisis e interpretación de los datos proporcionados sobre las oportunidades brindadas por la universidad para participar en eventos o talleres relacionados con emprendimiento, el 0.4% de los encuestados, está completamente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría muy pequeña siente que la universidad no brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con el emprendimiento, el 6.9% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Este grupo también es relativamente pequeño en comparación con el total de encuestados, un 25.4%, están indecisos respecto a si la universidad brinda o no oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con el emprendimiento, un 53.8% del total, están de acuerdo en que la universidad brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con el emprendimiento. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 13.5%, también están completamente de acuerdo en que la universidad ofrece oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con el emprendimiento. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 67.3% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") parecen creer que la universidad proporciona oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con el emprendimiento. Sin embargo, un pequeño porcentaje está en desacuerdo o indeciso.

**Tabla 16: La variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	15	5,8	5,8	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	34,2	34,2	42,3
	De acuerdo	124	47,7	47,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	26	10,0	10,0	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 14: La variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria.**



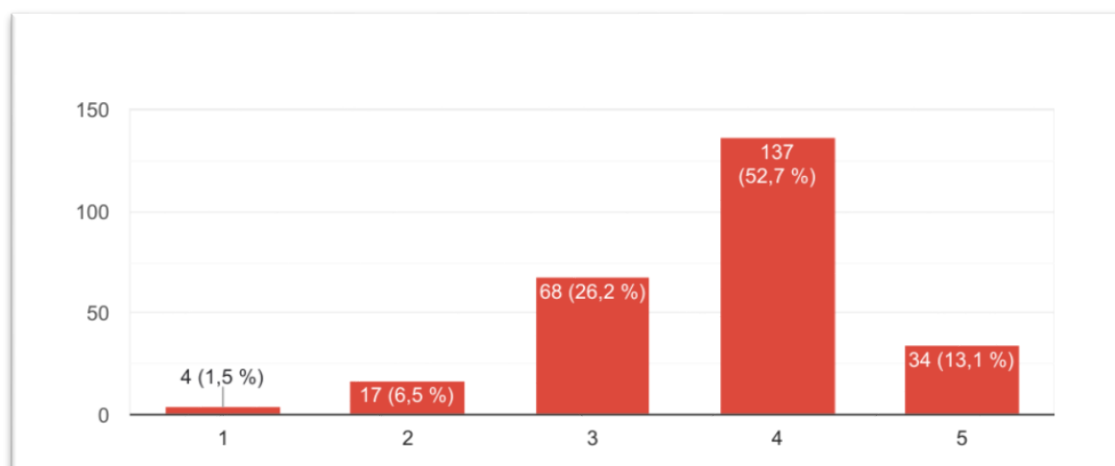
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación con si la variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria, el 2.3% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 5.8%, expresó estar en desacuerdo con la

afirmación, el 34.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si la variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria, el 47.7%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 10.0%, indicó que están totalmente de acuerdo con que la variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe que la variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria, también hay un número considerable que muestra neutralidad o desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la variedad de eventos o talleres extracurriculares de emprendimiento o para adaptar mejor estos eventos a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

**Tabla 17: La participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado mi comprensión y habilidades en este ámbito.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	17	6,5	6,5	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26,2	26,2	34,2
	De acuerdo	137	52,7	52,7	86,9
	Totalmente de acuerdo	34	13,1	13,1	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 15: La participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado mi comprensión y habilidades en este ámbito.**



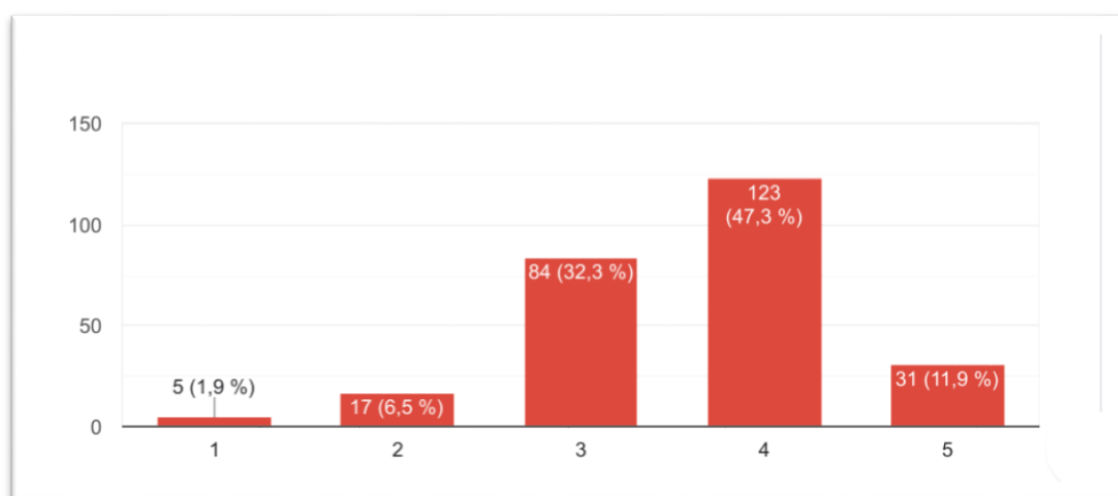
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados una variedad de opiniones en relación con si la participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado la comprensión y habilidades en este ámbito, el 1.5% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 6.5%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 26.2%, esta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si la participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado la comprensión y habilidades en este ámbito, el 52.7%, están de acuerdo con la afirmación, lo que indica una percepción positiva pero no necesariamente un respaldo unánime, el 13.1%, indicó que están totalmente de acuerdo con que la participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado la comprensión y habilidades en este ámbito. En resumen, aunque una parte significativa de los encuestados percibe que la participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado su comprensión y habilidades en este ámbito, también hay un número considerable que muestra neutralidad o

desacuerdo. Esto sugiere que podría haber oportunidades para mejorar la percepción de la efectividad de estos eventos o talleres en el desarrollo de las habilidades y comprensión en emprendimiento, o para adaptar mejor estos eventos a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

**Tabla 18: La Universidad fomenta activamente la participación de los estudiantes en eventos o talleres de emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	17	6,5	6,5	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	32,3	32,3	40,8
	De acuerdo	123	47,3	47,3	88,1
	Totalmente de acuerdo	31	11,9	11,9	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 16: La Universidad fomenta activamente la participación de los estudiantes en eventos o talleres de emprendimiento.**



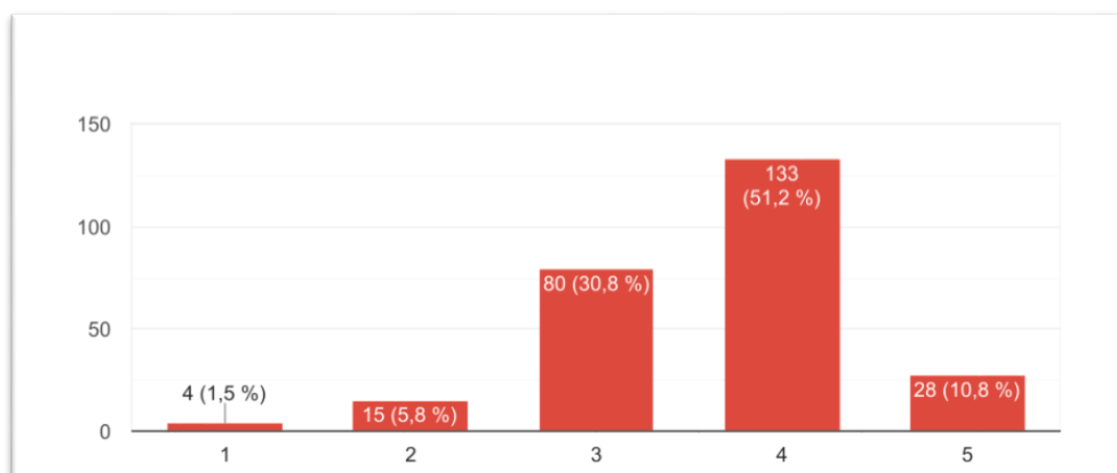
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos que hay una diversidad de opiniones con respecto a si la universidad fomenta activamente la participación de los estudiantes en eventos o talleres de emprendimiento, el 1.9%, indicó que está totalmente en desacuerdo con la afirmación, el 6.5%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 32.3%, no mostró una opinión definida sobre si la universidad fomenta activamente la participación estudiantil en eventos o talleres de emprendimiento, el 47.3%, está de acuerdo con la afirmación, lo que sugiere que perciben cierto nivel de fomento por parte de la universidad hacia la participación en este tipo de actividades, el 11.9%, indicó que está totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que refuerza la percepción positiva de la universidad en este aspecto. En resumen, aunque hay una mayoría que percibe que la universidad fomenta la participación en eventos o talleres de emprendimiento, aún existe una proporción significativa que no tiene una opinión clara al respecto. Esto podría indicar áreas de mejora en la comunicación o en las iniciativas de la universidad para promover este tipo de actividades entre los estudiantes.



**Tabla 19: Los recursos necesarios para participar en actividades extra-curriculares de emprendimiento son fácilmente accesibles.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	15	5,8	5,8	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	80	30,8	30,8	38,1
	De acuerdo	133	51,2	51,2	89,2
	Totalmente de acuerdo	28	10,8	10,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 17: Los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento son fácilmente accesibles.**



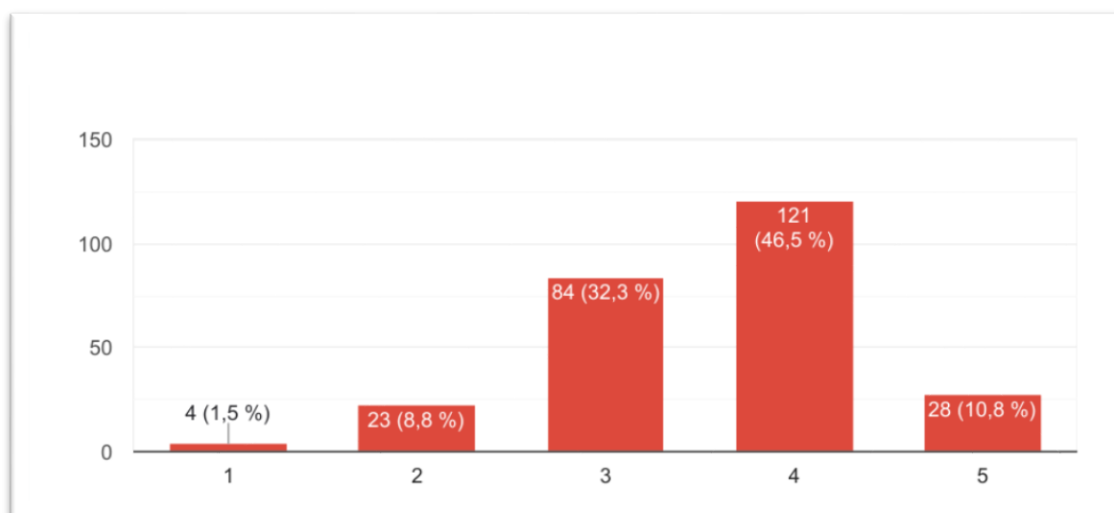
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos donde revela que hay una variedad de opiniones con respecto a la accesibilidad de los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento, el 1.5% de los encuestados indicó que está totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 5.8%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 30.8%, esta ni de acuerdo ni en

desacuerdo. Esto sugiere una falta de opinión definida o neutralidad hacia si los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento son fácilmente accesibles, el 51.2%, está de acuerdo con la afirmación, lo que indica que perciben que los recursos son accesibles en cierta medida, el 10.8%, indicó que está totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que refuerza la percepción positiva sobre la accesibilidad de los recursos. En resumen, aunque la mayoría de los encuestados percibe que los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento son accesibles, aún hay un porcentaje significativo que no tiene una opinión clara al respecto. Esto podría indicar la necesidad de mejorar la comunicación sobre la disponibilidad de recursos o de abordar posibles barreras que puedan dificultar el acceso a dichos recursos.

**Tabla 20: La Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	23	8,8	8,8	10,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	32,3	32,3	42,7
	De acuerdo	121	46,5	46,5	89,2
	Totalmente de acuerdo	28	10,8	10,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 18: La Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares.**



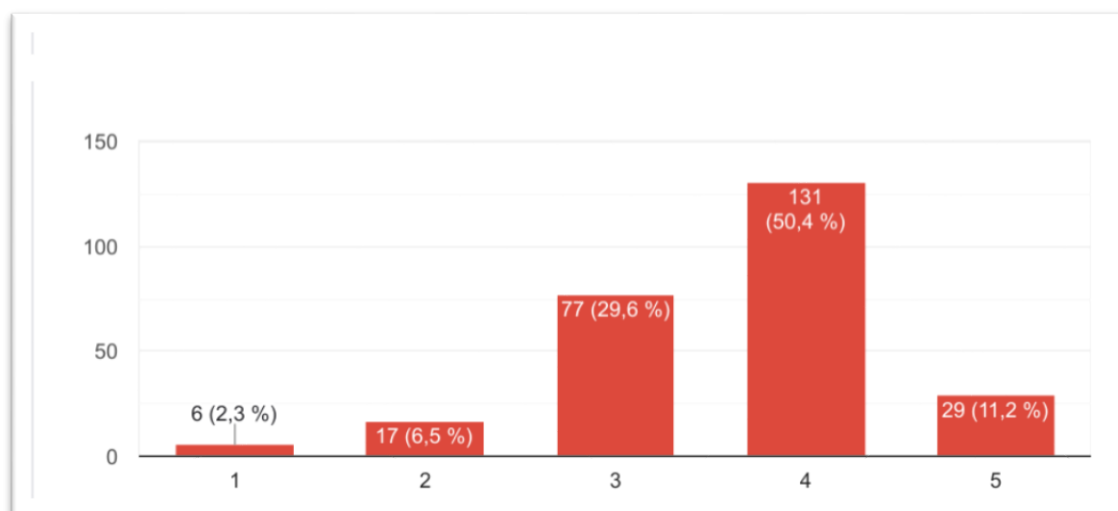
En la tabla y figura, muestra el análisis de los datos proporcionados revela una diversidad de opiniones en relación con si la Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares, el 1.5% de los encuestados indicó que está totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que representa una minoría, el 8.8%, expresó estar en desacuerdo con la afirmación, el 32.3%, esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 46.5%, está de acuerdo con la afirmación, lo que indica que perciben que la información proporcionada es clara en cierta medida, el 10.8%, indicó que está totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que refuerza la percepción positiva sobre la claridad de la información proporcionada. En resumen, aunque la mayoría de los encuestados percibe que la Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares, aún hay un porcentaje significativo que no tiene una opinión clara al respecto. Esto podría indicar la necesidad de mejorar la comunicación sobre cómo acceder a estos recursos

o de ofrecer más orientación sobre cómo aprovechar las oportunidades extracurriculares disponibles.

**Tabla 21: La disponibilidad de recursos para actividades extracurriculares está adaptada a las necesidades de los estudiantes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	17	6,5	6,5	8,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	77	29,6	29,6	38,5
	De acuerdo	131	50,4	50,4	88,8
	Totalmente de acuerdo	29	11,2	11,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 19: La disponibilidad de recursos para actividades extracurriculares está adaptada a las necesidades de los estudiantes.**



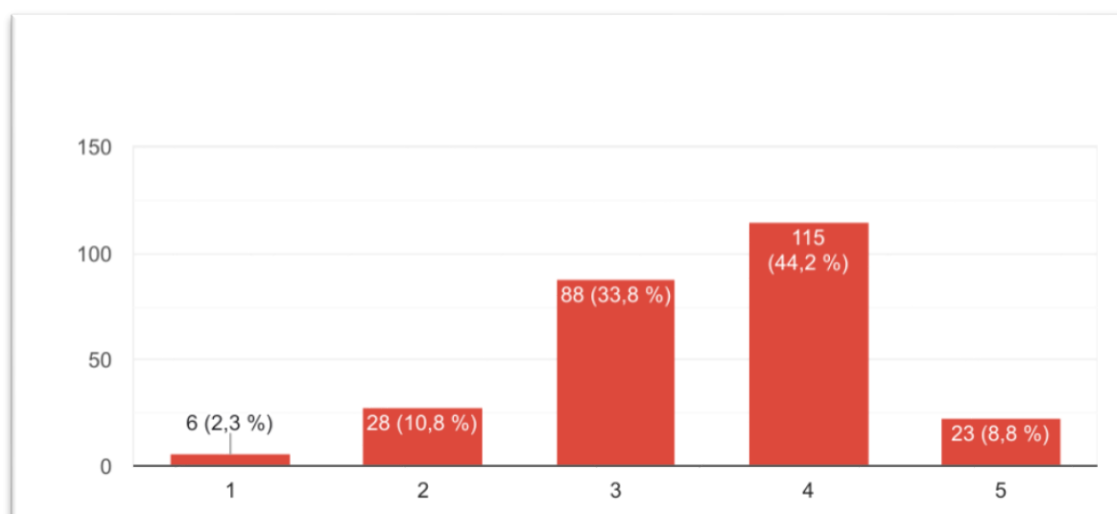
En la tabla y figura muestra el análisis de datos que refleja las opiniones de los encuestados sobre si la disponibilidad de recursos para actividades extracurriculares está adaptada a las necesidades de los estudiantes, el 2.3%

de los encuestados expresaron una fuerte discrepancia con la afirmación, indicando que los recursos no están adaptados a las necesidades de los estudiantes, el 6.5% de los encuestados están en desacuerdo, pero no de manera tan contundente como el primer grupo. Sugieren que puede haber algunas deficiencias en la adaptación de los recursos, el 29.6%, no tiene una opinión clara sobre si los recursos están o no adaptados a las necesidades de los estudiantes. Esto puede indicar falta de información o percepción ambigua sobre el tema, el 50.4%, está de acuerdo en que los recursos están adaptados a las necesidades de los estudiantes. Esto sugiere que muchos creen que las instituciones están haciendo un buen trabajo en este aspecto, el 11.2% están completamente convencidos de que los recursos están bien adaptados a las necesidades de los estudiantes. En resumen, aunque una mayoría significativa está de acuerdo en que los recursos están adaptados a las necesidades de los estudiantes, hay una proporción notable que no tiene una opinión clara o que discrepa en cierta medida. Esto podría sugerir áreas de mejora en la provisión de recursos para actividades extracurriculares.

**Tabla 22: La Universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	28	10,8	10,8	13,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	88	33,8	33,8	46,9
	De acuerdo	115	44,2	44,2	91,2
	Totalmente de acuerdo	23	8,8	8,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 20: La Universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento.**



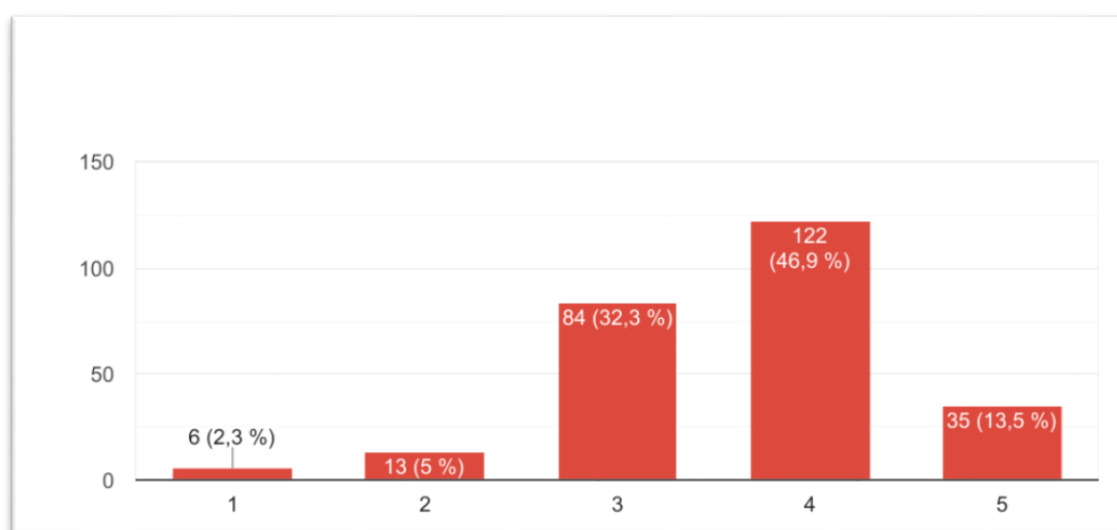
En la tabla y figura muestra el análisis de datos, donde evalúa la percepción de los encuestados sobre si la Universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento, el 2.3% de los encuestados están completamente en desacuerdo con la afirmación, indicando que no perciben ningún tipo de apoyo

financiero o material por parte de la universidad para actividades de emprendimiento, el 10.8% están en desacuerdo con la afirmación, lo que sugiere que perciben un nivel limitado o insuficiente de apoyo por parte de la universidad en términos de recursos financieros o materiales para actividades de emprendimiento, el 33.8%, no tiene una opinión clara sobre si la universidad ofrece apoyo para actividades de emprendimiento. Esto puede indicar una falta de información o una percepción ambigua sobre el tema, el 44.2%, está de acuerdo en que la universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento. Esto sugiere que una parte considerable de los encuestados percibe un nivel adecuado de apoyo por parte de la institución, el 8.8% están completamente de acuerdo con la afirmación, indicando que perciben un alto nivel de apoyo por parte de la universidad para actividades de emprendimiento; En resumen, aunque una parte importante de los encuestados percibe algún nivel de apoyo por parte de la universidad para actividades de emprendimiento, también hay una proporción notable que no tiene una opinión clara o que discrepa con la afirmación. Esto podría sugerir áreas de mejora en la provisión de apoyo para actividades extracurriculares de emprendimiento.

**Tabla 23: Los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento impartidos en mi carrera universitaria son claros y comprensibles.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	13	5,0	5,0	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	32,3	32,3	39,6
	De acuerdo	122	46,9	46,9	86,5
	Totalmente de acuerdo	35	13,5	13,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 21: Los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento impartidos en mi carrera universitaria son claros y comprensibles.**



En la tabla y figura muestra, las respuestas de los estudiantes sobre la claridad y comprensibilidad de los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento impartidos en su carrera universitaria, el 2.3% de los estudiantes expresaron que no encontraban los contenidos claros y comprensibles, el 5.0% de los estudiantes estaban en desacuerdo con la

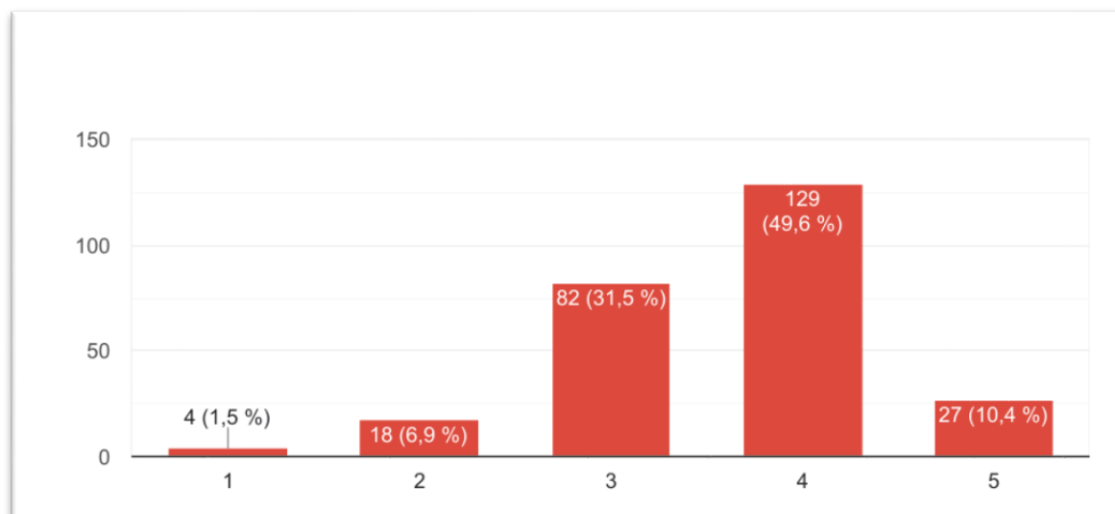


afirmación, el 32.3% de los estudiantes no tenían una opinión clara sobre la claridad y comprensibilidad de los contenidos, el 46.9% de los estudiantes estaban de acuerdo con la afirmación, el 13.5% de los estudiantes estaban completamente de acuerdo con la afirmación. En general, aunque la mayoría de los estudiantes perciben los contenidos como claros y comprensibles, estos resultados también sugieren que hay espacio para mejorar la claridad y la presentación de los contenidos para un subgrupo de estudiantes. Sería útil investigar más a fondo las razones detrás de las respuestas negativas y neutrales para abordar cualquier preocupación subyacente y mejorar la experiencia de aprendizaje en esta área.

**Tabla 24: La información proporcionada en las clases teóricas de emprendimiento es relevante y actualizada.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	18	6,9	6,9	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	31,5	31,5	40,0
	De acuerdo	129	49,6	49,6	89,6
	Totalmente de acuerdo	27	10,4	10,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 22: La información proporcionada en las clases teóricas de emprendimiento es relevante y actualizada.**

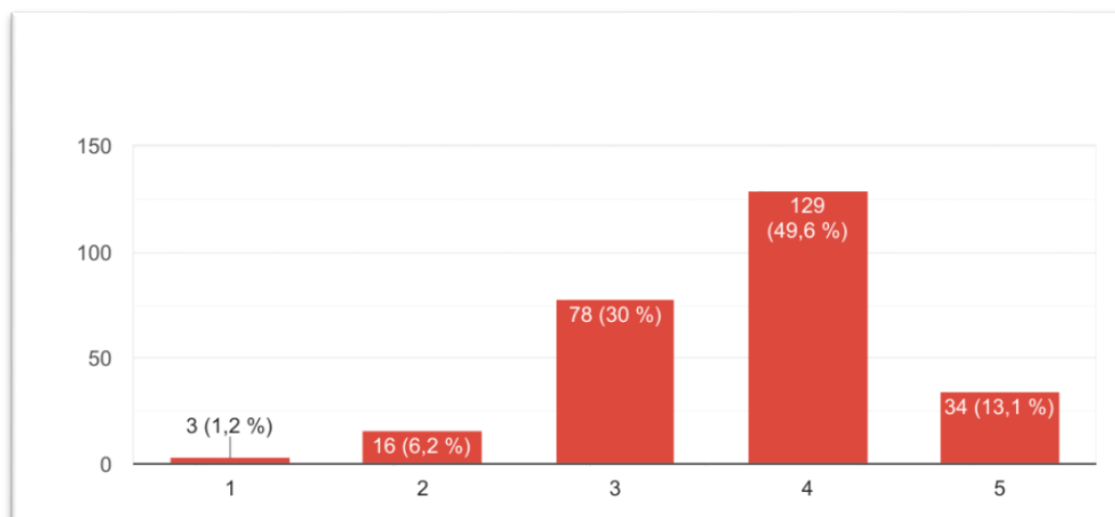


En la tabla y figura muestra que, al analizar los datos sobre la percepción de la relevancia y actualización de la información proporcionada en las clases teóricas de emprendimiento que, el 1.5% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con la afirmación, el 6.9% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación, el 31.5% de los encuestados no tienen una opinión clara sobre la relevancia y actualización de la información, el 49.6% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación, el 10.4% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la afirmación. En resumen, aunque la mayoría de los estudiantes perciben la información como relevante y actualizada, es importante considerar las opiniones de aquellos que no están completamente convencidos para identificar áreas de mejora en la enseñanza de estos temas.

**Tabla 25: La estructura y organización de los contenidos teóricos facilitan el aprendizaje sobre emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	16	6,2	6,2	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	30,0	30,0	37,3
	De acuerdo	129	49,6	49,6	86,9
	Totalmente de acuerdo	34	13,1	13,1	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 23: La estructura y organización de los contenidos teóricos facilitan el aprendizaje sobre emprendimiento.**



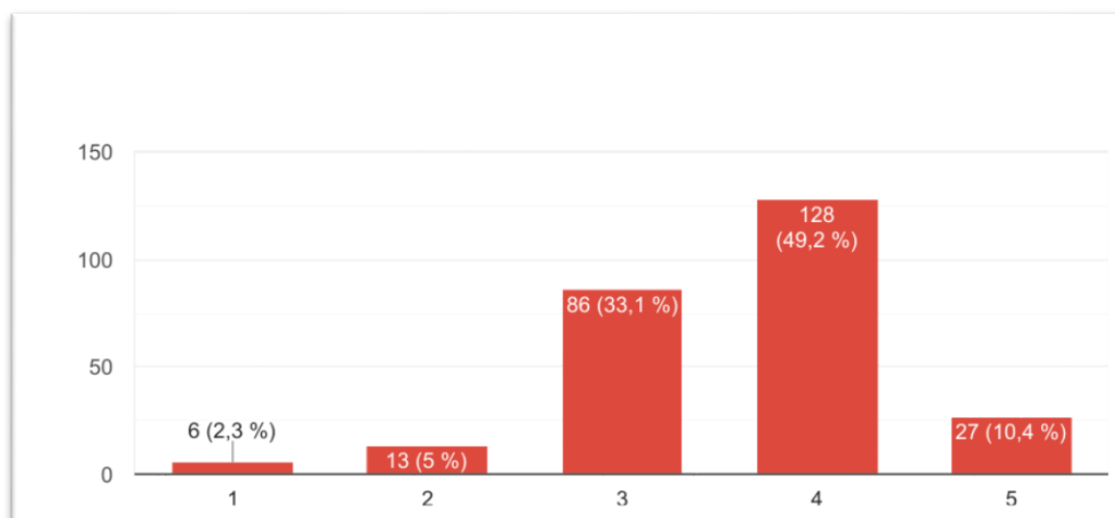
En la tabla y figura muestra que, al analizar los datos sobre la percepción de la estructura y organización de los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento y cómo facilitan el aprendizaje, el 1.2% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con la afirmación, el 6.2% de los encuestados

están en desacuerdo con la afirmación, el 30.0% de los encuestados no tienen una opinión clara sobre si la estructura y organización de los contenidos facilitan el aprendizaje, el 49.6% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación, el 13.1% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la afirmación. En resumen, aunque la mayoría de los estudiantes perciben que la estructura y organización de los contenidos teóricos facilitan el aprendizaje, es importante considerar las opiniones de aquellos que no están completamente convencidos para identificar áreas de mejora en la presentación y organización de estos contenidos.

**Tabla 26: La variedad de recursos utilizados para enseñar contenidos teóricos en emprendimiento enriquece mi aprendizaje.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	13	5,0	5,0	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	33,1	33,1	40,4
	De acuerdo	128	49,2	49,2	89,6
	Totalmente de acuerdo	27	10,4	10,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 24: La variedad de recursos utilizados para enseñar contenidos teóricos en emprendimiento enriquece mi aprendizaje.**



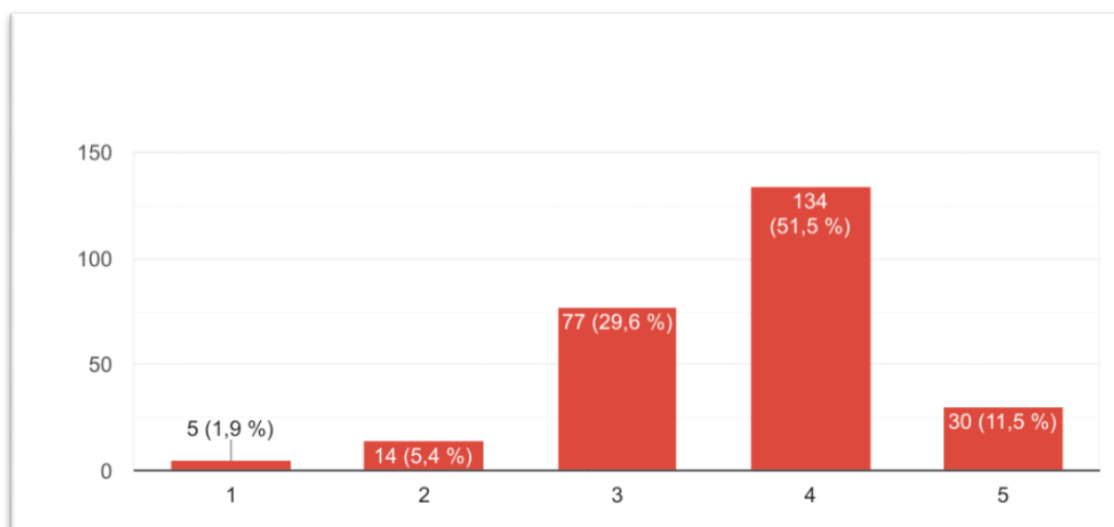
En la tabla y figura se observa la percepción de los estudiantes sobre si la variedad de recursos utilizados para enseñar contenidos teóricos en emprendimiento enriquece su aprendizaje, el 2.3% de los encuestados están firmemente en contra de la idea de que la variedad de recursos enriquezca su aprendizaje en emprendimiento. Esto sugiere que hay una pequeña minoría que no ve beneficios en la diversificación de los recursos, el 5.0% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación. Aunque sigue siendo un porcentaje bajo, esta cifra indica que hay algunos estudiantes que no perciben que la variedad de recursos mejore su aprendizaje, un 33.1% de los encuestados no tienen una posición clara sobre si la variedad de recursos enriquece su aprendizaje. Esto sugiere cierta ambigüedad o falta de convicción en relación con el impacto de la diversificación de recursos en su aprendizaje, un 49.2%, están de acuerdo con la afirmación. Esto indica que la mayoría percibe que la variedad de recursos sí mejora su aprendizaje en emprendimiento, un 10.4% de los encuestados están completamente de

acuerdo en que la variedad de recursos enriquece su aprendizaje. Esta cifra es significativa, ya que muestra que una parte considerable de los estudiantes tiene una percepción muy positiva sobre el impacto de la diversificación de recursos en su aprendizaje. En general, la mayoría de los encuestados están a favor de la idea de que la variedad de recursos mejora su aprendizaje en emprendimiento, aunque hay una minoría que no comparte esta opinión y otra parte que no tiene una postura clara al respecto.

**Tabla 27: Puedo aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos aprendidos en situaciones empresariales reales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	14	5,4	5,4	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	77	29,6	29,6	36,9
	De acuerdo	134	51,5	51,5	88,5
	Totalmente de acuerdo	30	11,5	11,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 25: Puedo aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos aprendidos en situaciones empresariales reales.**



En la tabla y figura, se examina la percepción de los estudiantes sobre su capacidad para aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos aprendidos en situaciones empresariales reales, el 1.9% de los encuestados están firmemente en contra de la idea de que puedan aplicar efectivamente las herramientas y métodos teóricos en situaciones empresariales reales. Esto indica que hay una pequeña minoría que no tiene confianza en su capacidad para aplicar lo aprendido en contextos prácticos, el 5.4% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje bajo, muestra que algunos estudiantes no están convencidos de su habilidad para aplicar los conocimientos teóricos en situaciones empresariales reales, el 29.6% de los encuestados no tienen una posición clara sobre si pueden aplicar efectivamente las herramientas y métodos teóricos en situaciones empresariales reales. Esto sugiere cierta indecisión o falta de confianza en su habilidad para aplicar lo aprendido en contextos prácticos, el 51.5%, están de acuerdo con la afirmación. Esto indica que la

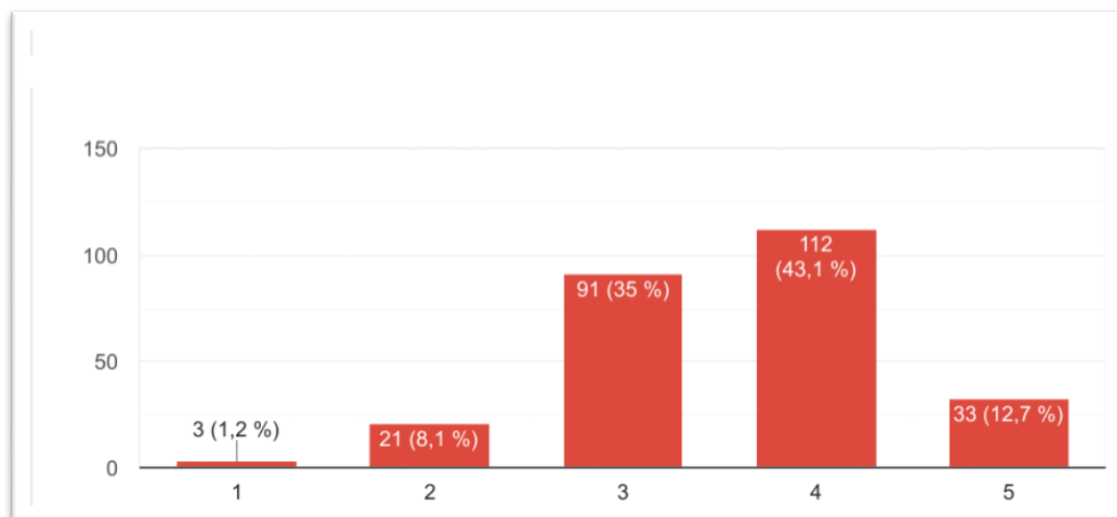
mayoría cree que pueden aplicar efectivamente las herramientas y métodos teóricos en situaciones empresariales reales, el 11.5% de los encuestados están completamente de acuerdo en que pueden aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos en situaciones empresariales reales. Esta cifra sugiere que una parte considerable de los estudiantes tiene una confianza sólida en su capacidad para aplicar lo aprendido en la práctica empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que pueden aplicar efectivamente las herramientas y métodos teóricos en situaciones empresariales reales, aunque hay una minoría que no comparte esta opinión y otra parte que no tiene una postura clara al respecto.

**Tabla 28: La formación teórica que he recibido me ha proporcionado las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	21	8,1	8,1	9,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	35,0	35,0	44,2
	De acuerdo	112	43,1	43,1	87,3
	Totalmente de acuerdo	33	12,7	12,7	100,0
	Total	260	100,0	100,0	



**Figura 26: La formación teórica que he recibido me ha proporcionado las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito.**

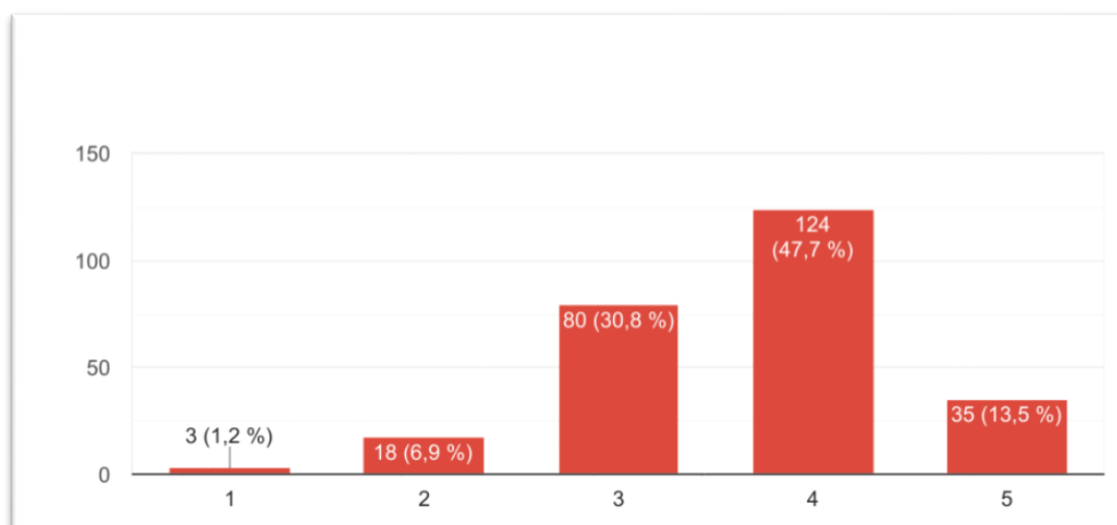


En la tabla y figura muestra el análisis de datos obtenidos a través de una encuesta sobre la percepción de la formación teórica en relación con la capacidad para enfrentar desafíos empresariales, el 1.2% de los encuestados considera que la formación teórica no proporciona las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito, el 8.1% también está en desacuerdo con la afirmación, pero en comparación con el grupo anterior, es más grande, el 35% de los encuestados muestra una indecisión respecto a la afirmación, el 43.1% del total están de acuerdo en que la formación teórica les proporciona las habilidades necesarias para enfrentar desafíos empresariales con éxito. En general, la mayoría de los encuestados (un 55.8% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") parecen estar a favor de la afirmación de que la formación teórica les ha proporcionado las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito, mientras que un porcentaje menor está en desacuerdo o indeciso.

**Tabla 29: Las herramientas y métodos teóricos que he aprendido son efectivos para resolver problemas empresariales concretos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	18	6,9	6,9	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	80	30,8	30,8	38,8
	De acuerdo	124	47,7	47,7	86,5
	Totalmente de acuerdo	35	13,5	13,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 27: Las herramientas y métodos teóricos que he aprendido son efectivos para resolver problemas empresariales concretos.**



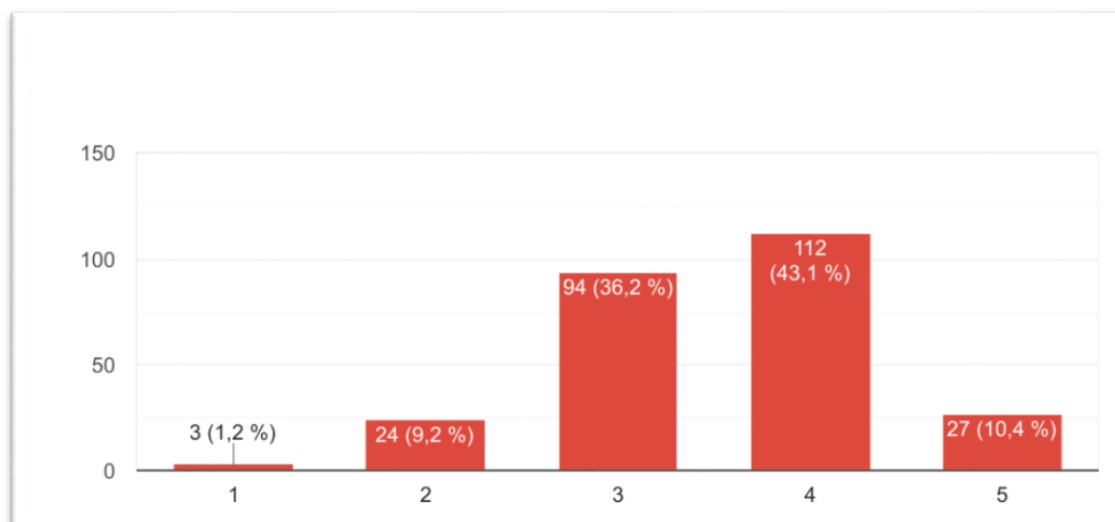
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la efectividad de las herramientas y métodos teóricos para resolver problemas empresariales concretos, el 1.2% de los encuestados, están completamente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría muy pequeña considera que las herramientas y métodos teóricos aprendidos no son

efectivos para resolver problemas empresariales concretos, el 6.9% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa en cuanto a la efectividad de las herramientas y métodos teóricos para resolver problemas empresariales, un 30.8%, se sitúan en la posición neutral respecto a la efectividad de las herramientas y métodos teóricos para resolver problemas empresariales concretos. Este es el grupo más grande de encuestados, un 47.7% del total, están de acuerdo en que las herramientas y métodos teóricos aprendidos son efectivos para resolver problemas empresariales concretos. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 13.5%, también están completamente de acuerdo en que las herramientas y métodos teóricos son efectivos para resolver problemas empresariales concretos. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 61.2% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") parecen creer que las herramientas y métodos teóricos aprendidos son efectivos para resolver problemas empresariales concretos. Sin embargo, un pequeño porcentaje está en desacuerdo o indeciso.

**Tabla 30: La aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento me ha brindado ventajas en el entorno empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	24	9,2	9,2	10,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	36,2	36,2	46,5
	De acuerdo	112	43,1	43,1	89,6
	Totalmente de acuerdo	27	10,4	10,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 28: La aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento me ha brindado ventajas en el entorno empresarial.**



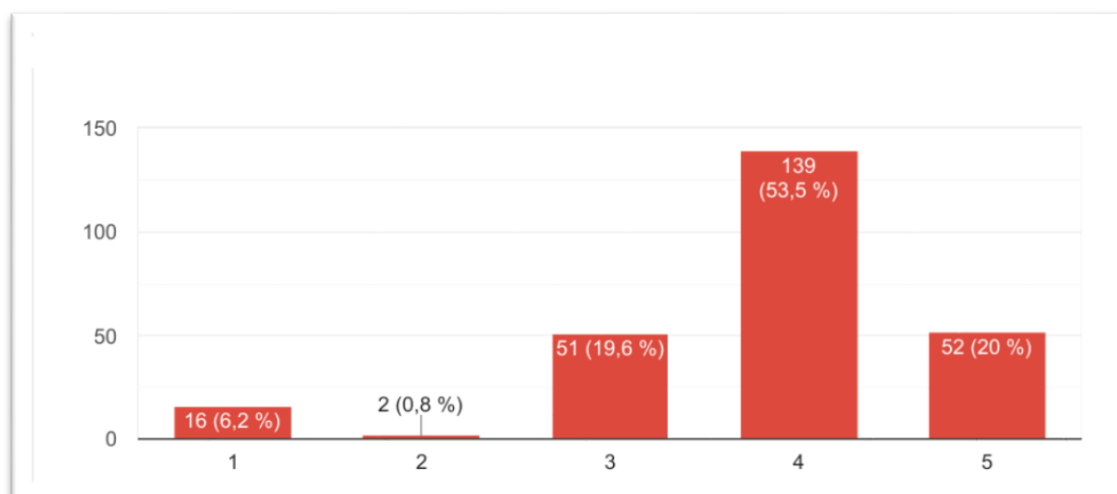
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento y las ventajas en el entorno empresarial, el 1.2% de los encuestados, están completamente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría

muy pequeña no percibe ninguna ventaja en el entorno empresarial a partir de la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento, el 9.2% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa en cuanto a las ventajas derivadas de la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento, un 36.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento les ha brindado ventajas en el entorno empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a los beneficios, un 43.1% del total, están de acuerdo en que la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento les ha brindado ventajas en el entorno empresarial. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 10.4%, también están completamente de acuerdo en que la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento les ha brindado ventajas en el entorno empresarial. En resumen, aunque la mayoría de los encuestados (un 53.5% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben ventajas en el entorno empresarial a partir de la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento, un porcentaje significativo está en desacuerdo, indeciso o en total desacuerdo.

**Tabla 31: Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos financieros para iniciar mi propio emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	2	,8	,8	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	19,6	19,6	26,5
	De acuerdo	139	53,5	53,5	80,0
	Totalmente de acuerdo	52	20,0	20,0	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 29: Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos financieros para iniciar mi propio emprendimiento.**



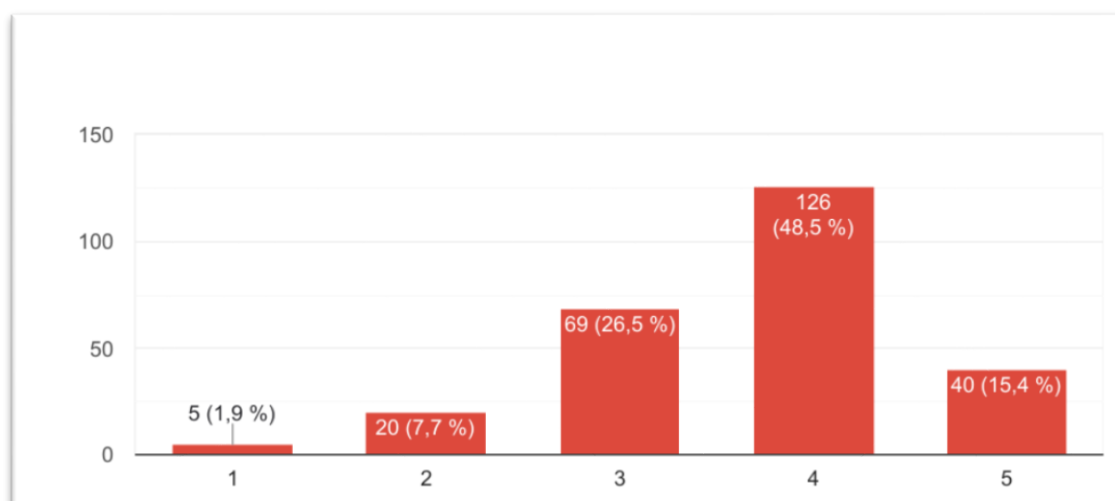
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la disposición de las personas a asumir riesgos financieros para iniciar su propio emprendimiento, el 6.2% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no están dispuestos a asumir riesgos financieros para iniciar su propio emprendimiento, un 0.8% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Este grupo

es muy pequeño en comparación con el total de encuestados, un 19.6%, se sitúan en una posición neutral respecto a la disposición de asumir riesgos financieros para iniciar su propio emprendimiento, un 53.5% del total, están de acuerdo en que están dispuestas a asumir riesgos financieros para iniciar su propio emprendimiento. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 20.0%, están completamente de acuerdo en que están dispuestas a asumir riesgos financieros para iniciar su propio emprendimiento. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 73.5% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") están dispuestos a asumir riesgos financieros para iniciar su propio emprendimiento, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 32: Considero que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	20	7,7	7,7	9,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	26,5	26,5	36,2
	De acuerdo	126	48,5	48,5	84,6
	Totalmente de acuerdo	40	15,4	15,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 30: Considero que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial.**



En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la percepción de si tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial, el 1.9% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que tomar decisiones arriesgadas no es esencial para el éxito empresarial, el 7.7% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa en cuanto a la importancia de tomar decisiones arriesgadas para el éxito empresarial., un 26.5%, se sitúan en una posición neutral respecto a si tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 48.5% del total, están de acuerdo en que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.4%, también están completamente de acuerdo en que

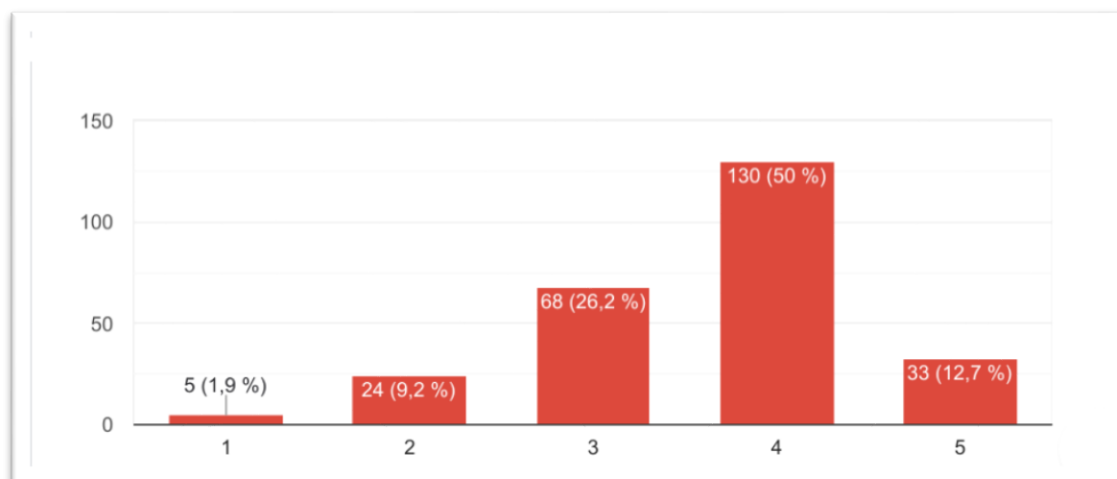


tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 63.9% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito empresarial, aunque hay un porcentaje considerable que está en desacuerdo, indeciso o en total desacuerdo.

**Tabla 33: La posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no me disuade de emprender un proyecto empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	24	9,2	9,2	11,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26,2	26,2	37,3
	De acuerdo	130	50,0	50,0	87,3
	Totalmente de acuerdo	33	12,7	12,7	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 31: La posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no me disuade de emprender un proyecto empresarial.**

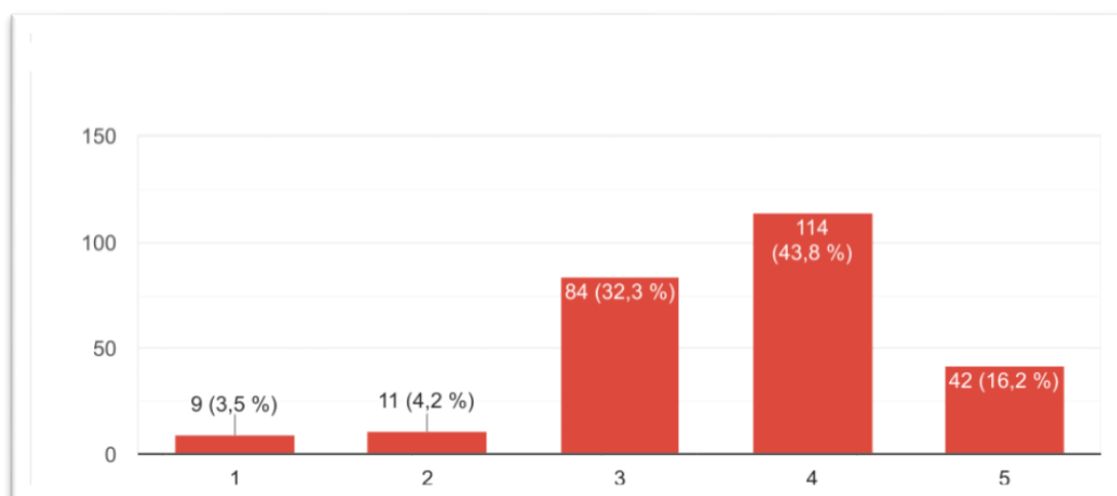


En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la actitud hacia la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas al emprender un proyecto empresarial, el 1.9% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas les disuade de emprender un proyecto empresarial, un 9.2% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas al emprender un proyecto empresarial, un 26.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas les disuade de emprender un proyecto empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 50.0% del total, están de acuerdo en que la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no les disuade de emprender un proyecto empresarial. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 12.7%, también están completamente de acuerdo en que la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no les disuade de emprender un proyecto empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 62.7% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no les disuade de emprender un proyecto empresarial, mientras que un porcentaje menor está en desacuerdo o indeciso.

**Tabla 34: Considero que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	3,5	3,5	3,5
	En desacuerdo	11	4,2	4,2	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	32,3	32,3	40,0
	De acuerdo	114	43,8	43,8	83,8
	Totalmente de acuerdo	42	16,2	16,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 32: Considero que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas.**



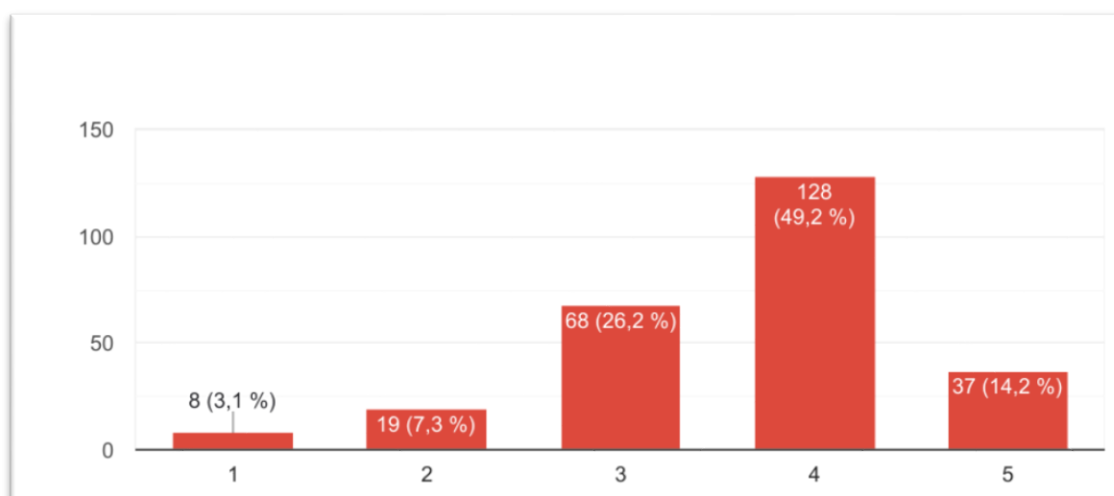
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la percepción de si asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas, el 3.5% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que asumir riesgos empresariales no conduce a oportunidades significativas, un 4.2% del

total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la relación entre asumir riesgos empresariales y oportunidades significativas, un 32.3%, se sitúan en una posición neutral respecto a si asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 43.8% del total, están de acuerdo en que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 16.2%, también están completamente de acuerdo en que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 60% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 35: Identifico oportunidades de negocio en mi entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	19	7,3	7,3	10,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26,2	26,2	36,5
	De acuerdo	128	49,2	49,2	85,8
	Totalmente de acuerdo	37	14,2	14,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 33: Identifico oportunidades de negocio en mi entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos.**



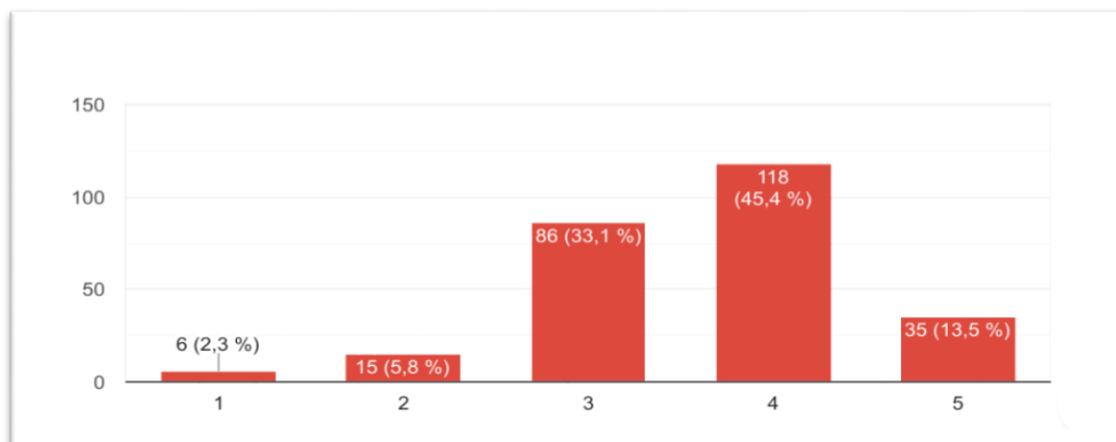
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la capacidad de identificar oportunidades de negocio en el entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos, el 3.1% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no pueden identificar oportunidades de negocio en su entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos, un 7.3% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia su capacidad para identificar oportunidades de negocio en su entorno, un 26.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a si pueden identificar oportunidades de negocio en su entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 49.2% del total, están de acuerdo en que pueden identificar oportunidades de negocio en su entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos. Este es el grupo más

grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 14.2%, también están completamente de acuerdo en que pueden identificar oportunidades de negocio en su entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 63.4% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que pueden identificar oportunidades de negocio en su entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 36: Creo que existen oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en mi campo de estudio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	15	5,8	5,8	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	33,1	33,1	41,2
	De acuerdo	118	45,4	45,4	86,5
	Totalmente de acuerdo	35	13,5	13,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 34: Creo que existen oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en mi campo de estudio.**



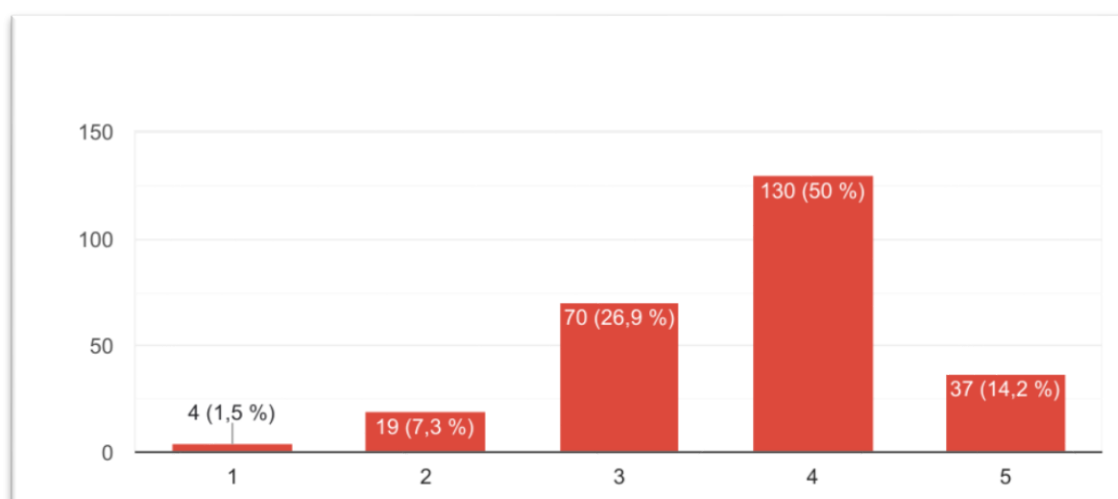
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la creencia en la existencia de oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en el campo de estudio, el 2.3% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no existen oportunidades de emprendimiento no exploradas en su campo de estudio, un 5.8% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la existencia de oportunidades de emprendimiento no exploradas en su campo de estudio, un 33.1%, se sitúan en una posición neutral respecto a si existen oportunidades de emprendimiento no exploradas en su campo de estudio. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 45.4% del total, están de acuerdo en que existen oportunidades de emprendimiento no exploradas en su campo de estudio. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 13.5%, también están completamente de acuerdo en que existen oportunidades de

emprendimiento no exploradas en su campo de estudio. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 58.9% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") creen que existen oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en su campo de estudio, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 37: Estoy atento(a) a identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	19	7,3	7,3	8,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	26,9	26,9	35,8
	De acuerdo	130	50,0	50,0	85,8
	Totalmente de acuerdo	37	14,2	14,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 35: Estoy atento(a) a identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro.**



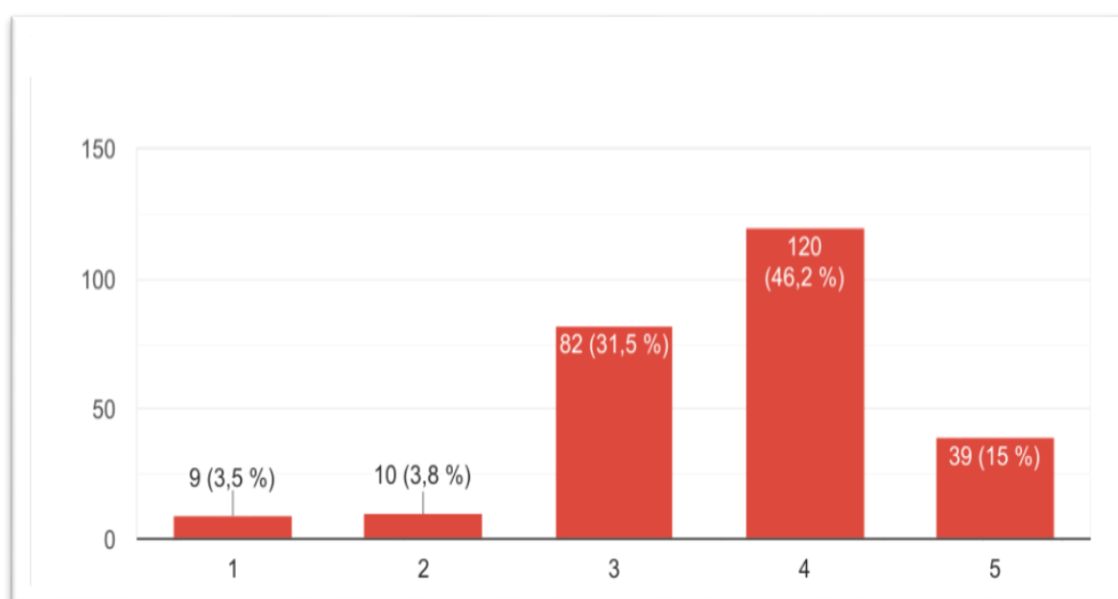


En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la atención para identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro, el 1.5% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no están atentos para identificar oportunidades de negocio futuras, un 7.3% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia su atención para identificar oportunidades de negocio futuras, un 26.9%, se sitúan en una posición neutral respecto a si están atentos para identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 50.0% del total, están de acuerdo en que están atentos para identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 14.2%, también están completamente de acuerdo en que están atentos para identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 64.2% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") creen que están atentos para identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 38: La capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	3,5	3,5	3,5
	En desacuerdo	10	3,8	3,8	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	31,5	31,5	38,8
	De acuerdo	120	46,2	46,2	85,0
	Totalmente de acuerdo	39	15,0	15,0	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 36: La capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento.**



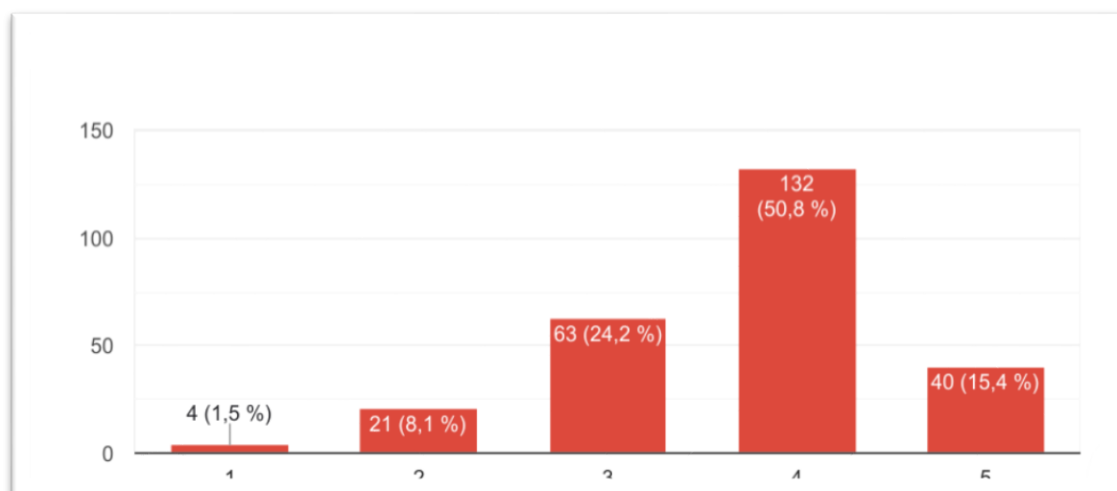
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la percepción de si la capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento, lo que representa el 3.5% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica

que una minoría percibe que la capacidad de percibir oportunidades empresariales no es esencial para el éxito en el emprendimiento, un 3.8% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la importancia de la capacidad de percibir oportunidades empresariales para el éxito en el emprendimiento, un 31.5%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 46.2% del total, están de acuerdo en que la capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.0%, también están completamente de acuerdo en que la capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 61.2% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") creen que la capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 39: Confío en mi capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	21	8,1	8,1	9,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	24,2	24,2	33,8
	De acuerdo	132	50,8	50,8	84,6
	Totalmente de acuerdo	40	15,4	15,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 37: Confío en mi capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento.**



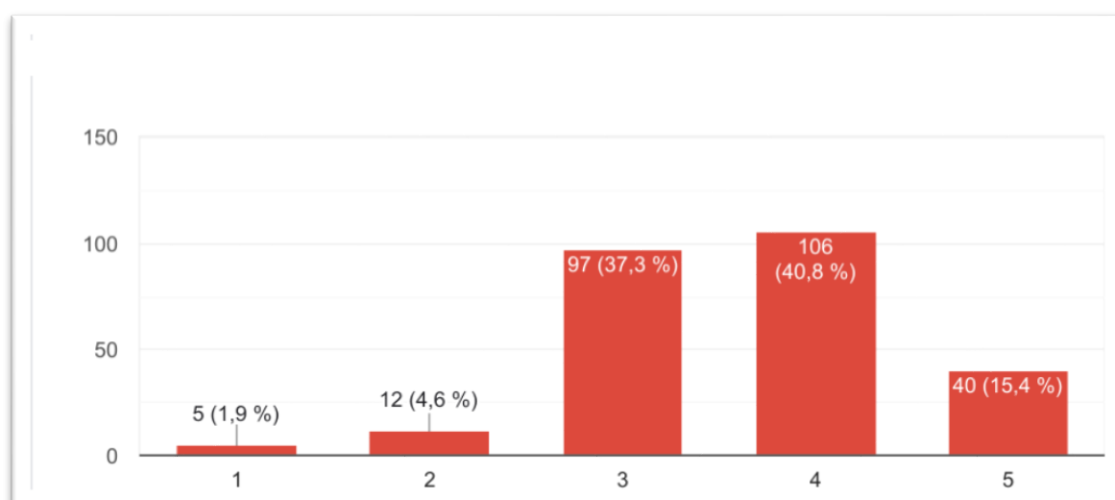
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la confianza en la capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento el 1.5% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no confían en su

capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento, un 8.1% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia su propia capacidad para superar los desafíos del emprendimiento, un 24.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a su confianza en su capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 50.8% del total, están de acuerdo en que confían en su capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.4%, también están completamente de acuerdo en que confían en su capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 66.2% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") confían en su capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 40: Me siento competente para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	6,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	37,3	37,3	43,8
	De acuerdo	106	40,8	40,8	84,6
	Totalmente de acuerdo	40	15,4	15,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 38: Me siento competente para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio.**



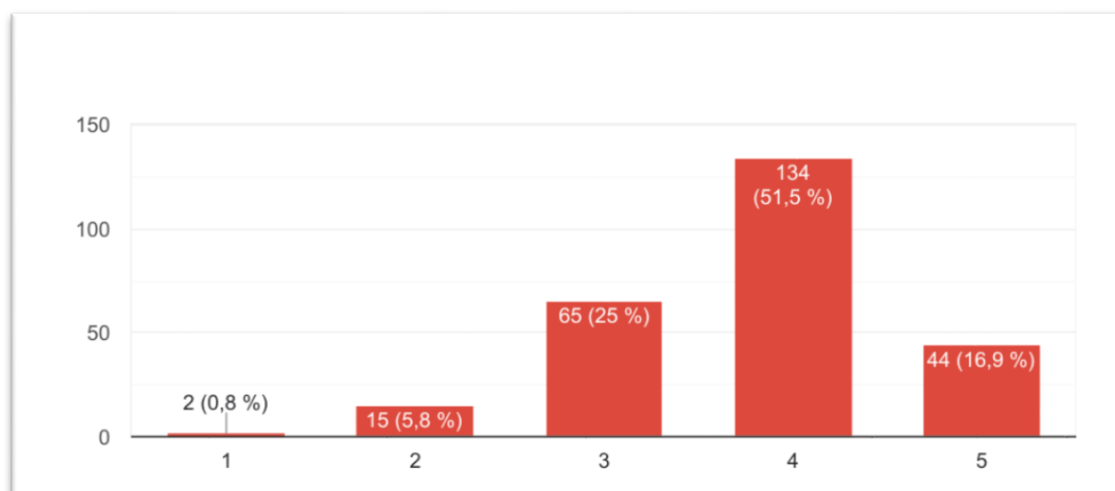
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la percepción de competencia para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio, el 1.9% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no se sienten competentes para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio, un 4.6% del total, también están en desacuerdo con la

afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia su propia competencia para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio, un 37.3%, se sitúan en una posición neutral respecto a si se sienten competentes para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 40.8% del total, están de acuerdo en que se sienten competentes para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.4%, también están completamente de acuerdo en que se sienten competentes para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 56.2% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") se sienten competentes para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 41: Tengo las habilidades necesarias para convertir mis ideas empresariales en acciones concretas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	15	5,8	5,8	6,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	25,0	25,0	31,5
	De acuerdo	134	51,5	51,5	83,1
	Totalmente de acuerdo	44	16,9	16,9	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 39: Tengo las habilidades necesarias para convertir mis ideas empresariales en acciones concretas.**



En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre la percepción de tener las habilidades necesarias para convertir las ideas empresariales en acciones concretas, el 0.8% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no tienen las habilidades necesarias para convertir sus ideas empresariales en acciones concretas, un 5.8% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia su propia capacidad para convertir ideas en acciones, un 25.0%, se sitúan en una posición neutral respecto a si tienen las habilidades necesarias para convertir sus ideas empresariales en acciones concretas. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 51.5% del total, están de acuerdo en que tienen las habilidades necesarias para convertir sus ideas empresariales en acciones concretas. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 16.9%, también están completamente de acuerdo en que tienen las

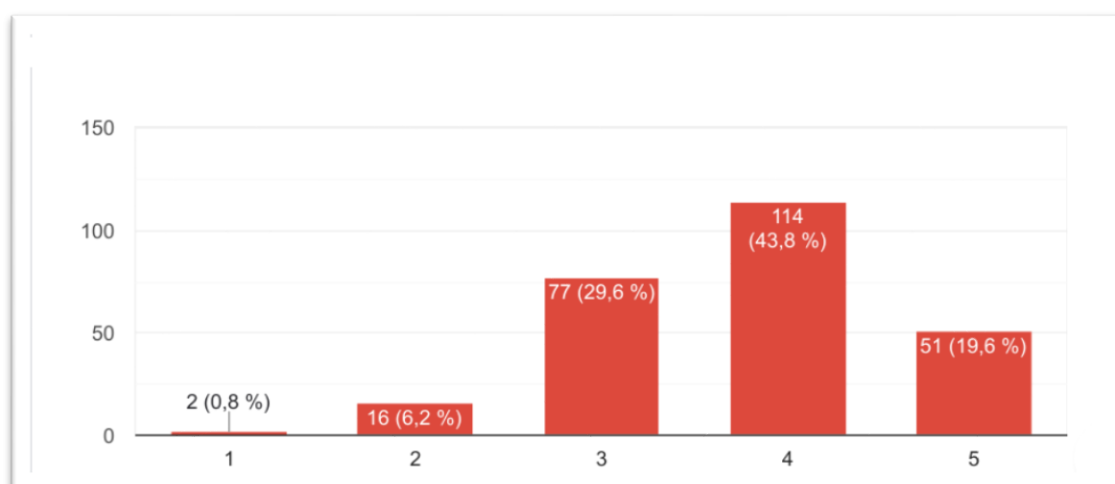


habilidades necesarias para convertir sus ideas empresariales en acciones concretas. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 68.4% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que tienen las habilidades necesarias para convertir sus ideas empresariales en acciones concretas, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 42: La confianza en mis habilidades es un factor clave para mi éxito como emprendedor(a).**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	16	6,2	6,2	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	77	29,6	29,6	36,5
	De acuerdo	114	43,8	43,8	80,4
	Totalmente de acuerdo	51	19,6	19,6	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 40: La confianza en mis habilidades es un factor clave para mi éxito como emprendedor(a).**

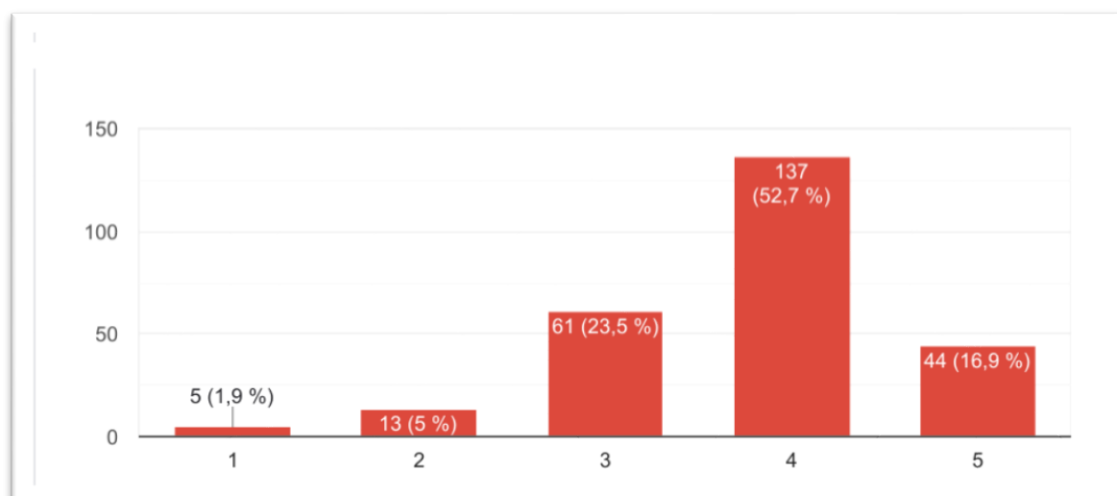


En la tabla y figura el análisis de los datos proporcionados sobre la confianza en las habilidades como factor clave para el éxito como emprendedor el 0.8% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que la confianza en sus habilidades no es un factor clave para su éxito como emprendedor, un 6.2% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la importancia de la confianza en habilidades para el éxito como emprendedor, un 29.6%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la confianza en sus habilidades es un factor clave para su éxito como emprendedor. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 43.8% del total, están de acuerdo en que la confianza en sus habilidades es un factor clave para su éxito como emprendedor. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 19.6%, también están completamente de acuerdo en que la confianza en sus habilidades es un factor clave para su éxito como emprendedor. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 63.4% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que la confianza en sus habilidades es un factor clave para su éxito como emprendedor, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 43: La formación universitaria ha mejorado mi habilidad para comunicarme efectivamente en el ámbito empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	13	5,0	5,0	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	23,5	23,5	30,4
	De acuerdo	137	52,7	52,7	83,1
	Totalmente de acuerdo	44	16,9	16,9	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 41: La formación universitaria ha mejorado mi habilidad para comunicarme efectivamente en el ámbito empresarial.**



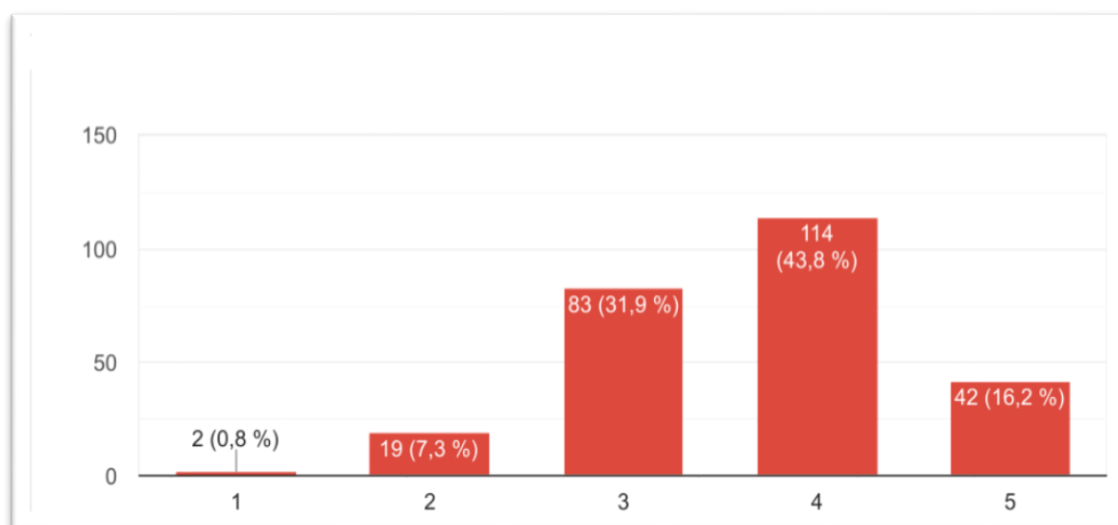
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si la formación universitaria ha mejorado la habilidad para comunicarse efectivamente en el ámbito empresarial, el 1.9% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que la formación universitaria no ha mejorado su habilidad para comunicarse efectivamente en el ámbito empresarial, un 5.0% del total,

también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la formación universitaria en su habilidad para comunicarse en el ámbito empresarial, un 23.5%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la formación universitaria ha mejorado su habilidad para comunicarse efectivamente en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 52.7% del total, están de acuerdo en que la formación universitaria ha mejorado su habilidad para comunicarse efectivamente en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 16.9%, también están completamente de acuerdo en que la formación universitaria ha mejorado su habilidad para comunicarse efectivamente en el ámbito empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 69.6% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que la formación universitaria ha mejorado su habilidad para comunicarse efectivamente en el ámbito empresarial, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 44: Considero que poseo habilidades sólidas de negociación como resultado de mi educación universitaria.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	19	7,3	7,3	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	83	31,9	31,9	40,0
	De acuerdo	114	43,8	43,8	83,8
	Totalmente de acuerdo	42	16,2	16,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 42: Considero que poseo habilidades sólidas de negociación como resultado de mi educación universitaria.**



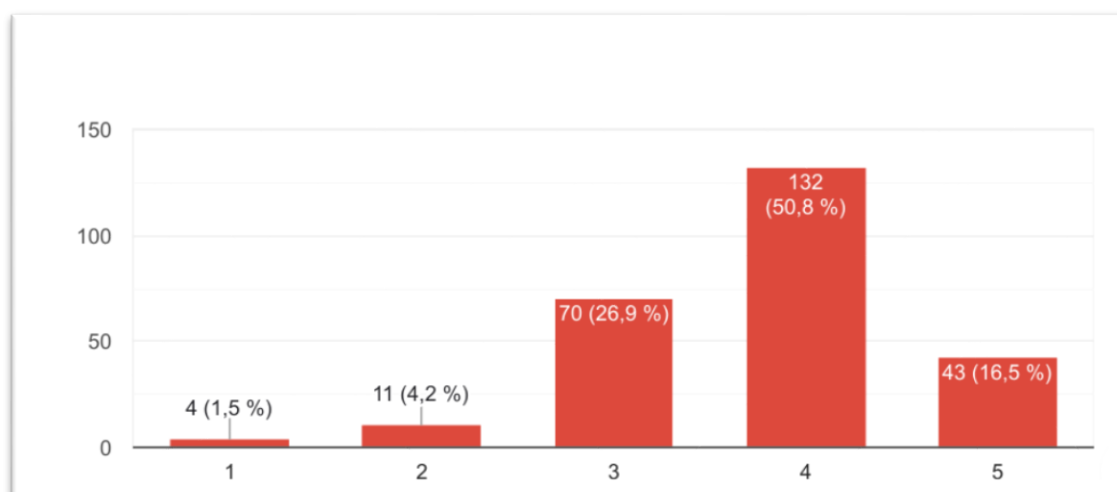
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si consideras que posees habilidades sólidas de negociación como resultado de tu educación universitaria, lo que representa el 0.8% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su educación universitaria no ha contribuido a desarrollar

habilidades sólidas de negociación, un 7.3% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la educación universitaria en el desarrollo de habilidades de negociación, un 31.9%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su educación universitaria ha resultado en el desarrollo de habilidades sólidas de negociación. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 43.8% del total, están de acuerdo en que su educación universitaria ha contribuido al desarrollo de habilidades sólidas de negociación. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 16.2%, también están completamente de acuerdo en que su educación universitaria ha resultado en el desarrollo de habilidades sólidas de negociación. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 59.9% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su educación universitaria ha contribuido al desarrollo de habilidades sólidas de negociación, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 45: La formación en la universidad ha contribuido al desarrollo de mis habilidades para liderar equipos de trabajo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	11	4,2	4,2	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	26,9	26,9	32,7
	De acuerdo	132	50,8	50,8	83,5
	Totalmente de acuerdo	43	16,5	16,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 43: La formación en la universidad ha contribuido al desarrollo de mis habilidades para liderar equipos de trabajo.**



En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si la formación en la universidad ha contribuido al desarrollo de habilidades para liderar equipos de trabajo, lo que representa el 1.5% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su formación universitaria no ha contribuido al desarrollo de habilidades para liderar equipos de trabajo, un 4.2% del total, también

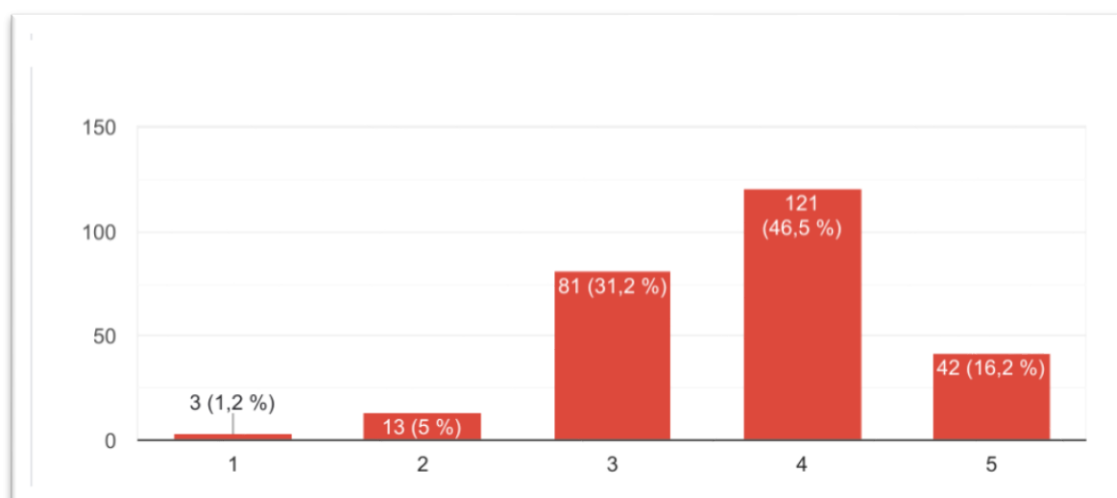
están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la formación universitaria en el desarrollo de habilidades de liderazgo de equipos de trabajo, un 26.9%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su formación universitaria ha contribuido al desarrollo de habilidades para liderar equipos de trabajo. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 50.8% del total, están de acuerdo en que su formación universitaria ha contribuido al desarrollo de habilidades para liderar equipos de trabajo. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 16.5%, también están completamente de acuerdo en que su formación universitaria ha contribuido al desarrollo de habilidades para liderar equipos de trabajo. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 67.3% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su formación universitaria ha contribuido al desarrollo de habilidades para liderar equipos de trabajo, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.



**Tabla 46: Siento que la capacidad de comunicación y negociación que he adquirido me brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	13	5,0	5,0	6,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	81	31,2	31,2	37,3
	De acuerdo	121	46,5	46,5	83,8
	Totalmente de acuerdo	42	16,2	16,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 44: Siento que la capacidad de comunicación y negociación que he adquirido me brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial.**



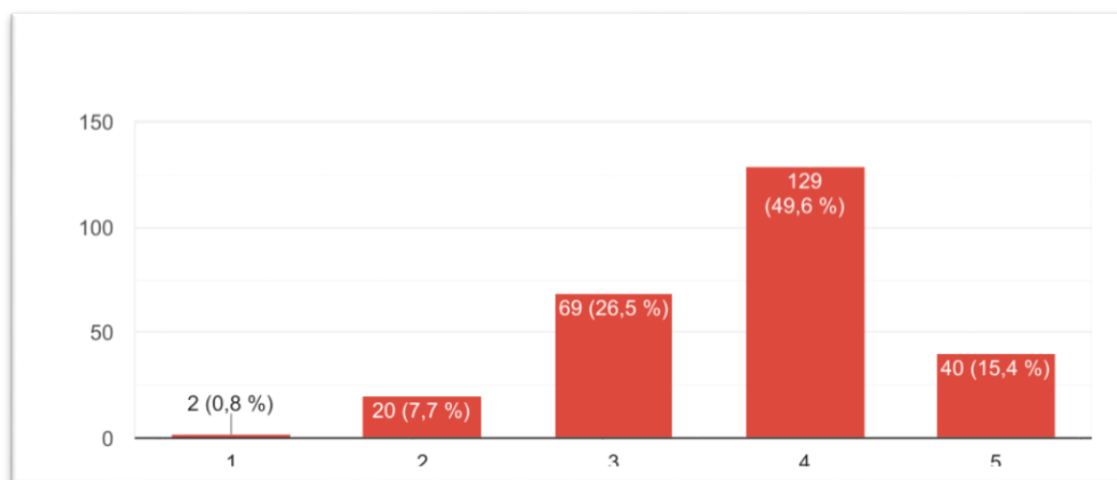
En la tabla y figura está el análisis de los datos proporcionados sobre si sientes que la capacidad de comunicación y negociación que has adquirido te brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial, lo que representa el 1.2% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que la capacidad de comunicación y

negociación adquirida no les brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial, un 5.0% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la capacidad de comunicación y negociación en su ventaja competitiva empresarial, un 31.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la capacidad de comunicación y negociación adquirida les brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 46.5% del total, están de acuerdo en que la capacidad de comunicación y negociación adquirida les brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial, un 16.2%, también están completamente de acuerdo en que la capacidad de comunicación y negociación adquirida les brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 62.7% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que la capacidad de comunicación y negociación adquirida les brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 47: Mi formación universitaria me ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	20	7,7	7,7	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	26,5	26,5	35,0
	De acuerdo	129	49,6	49,6	84,6
	Totalmente de acuerdo	40	15,4	15,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 45: Mi formación universitaria me ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva.**



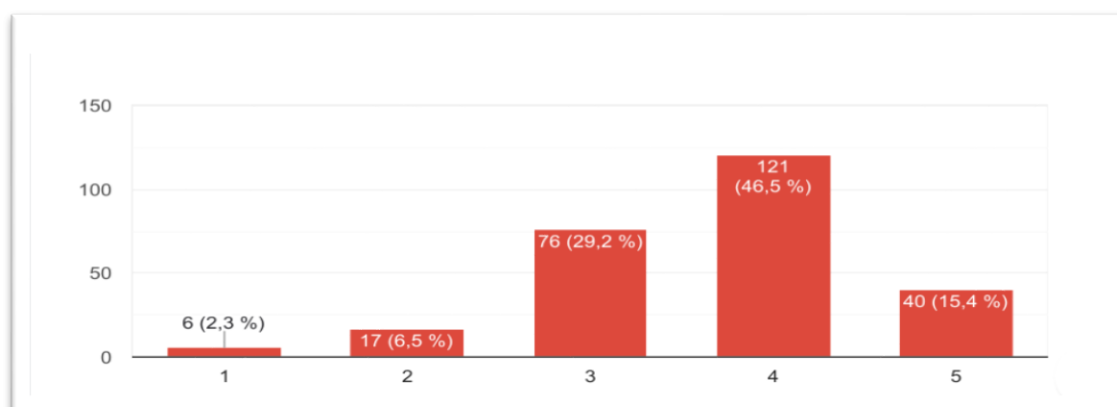
En la tabla y figura muestra el análisis e interpretación de los datos proporcionados sobre si la formación universitaria te ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva, el 0.8% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su formación universitaria no les ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva, un

7.7% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la formación universitaria en el desarrollo de habilidades para identificar oportunidades de mercado, un 26.5%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su formación universitaria les ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 49.6% del total, están de acuerdo en que su formación universitaria les ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.4%, también están completamente de acuerdo en que su formación universitaria les ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 64.9% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su formación universitaria les ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 48: Siento que tengo competencias sólidas en la evaluación de mercados gracias a mi educación universitaria.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	17	6,5	6,5	8,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	29,2	29,2	38,1
	De acuerdo	121	46,5	46,5	84,6
	Totalmente de acuerdo	40	15,4	15,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 46: Siento que tengo competencias sólidas en la evaluación de mercados gracias a mi educación universitaria.**



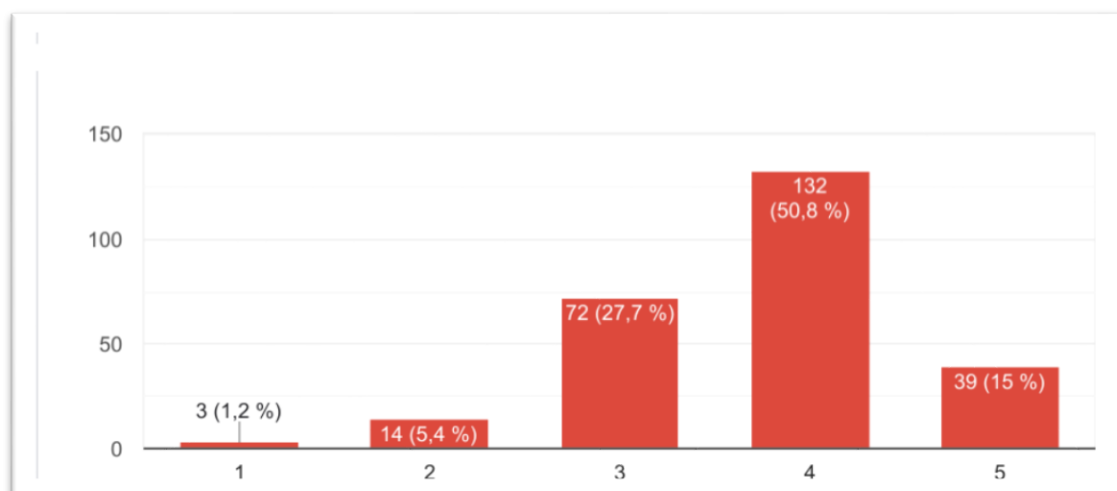
En la tabla y figura el análisis de los datos proporcionados sobre si sientes que tienes competencias sólidas en la evaluación de mercados gracias a tu educación universitaria, lo que representa el 2.3% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su educación universitaria no les ha proporcionado competencias sólidas en la evaluación de mercados, un 6.5% del total, también están en

desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la educación universitaria en el desarrollo de competencias en la evaluación de mercados, un 29.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su educación universitaria les ha proporcionado competencias sólidas en la evaluación de mercados. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 46.5% del total, están de acuerdo en que su educación universitaria les ha proporcionado competencias sólidas en la evaluación de mercados. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.4%, también están completamente de acuerdo en que su educación universitaria les ha proporcionado competencias sólidas en la evaluación de mercados. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 61.9% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su educación universitaria les ha proporcionado competencias sólidas en la evaluación de mercados, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 49: La formación en la universidad ha mejorado mi capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	14	5,4	5,4	6,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	27,7	27,7	34,2
	De acuerdo	132	50,8	50,8	85,0
	Totalmente de acuerdo	39	15,0	15,0	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 47: La formación en la universidad ha mejorado mi capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados.**



En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si la formación en la universidad ha mejorado la capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados, el 1.2% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su formación universitaria no ha mejorado su capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados, un 5.4% del total, también

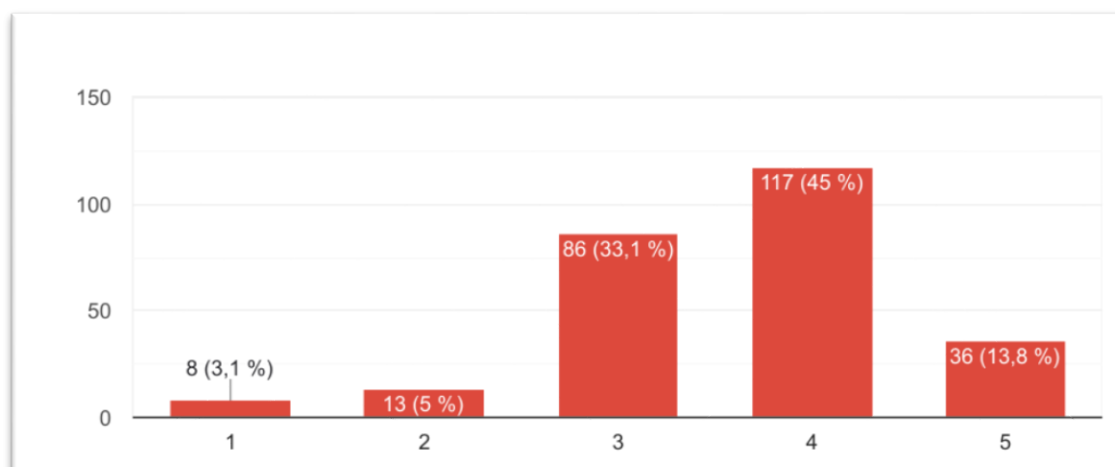
están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la formación universitaria en la mejora de su capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados, un 27.7%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su formación universitaria ha mejorado su capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados, un 50.8% del total, están de acuerdo en que su formación universitaria ha mejorado su capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.0%, también están completamente de acuerdo en que su formación universitaria ha mejorado su capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 65.8% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su formación universitaria ha mejorado su capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.



**Tabla 50: Considero que poseo las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	13	5,0	5,0	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	33,1	33,1	41,2
	De acuerdo	117	45,0	45,0	86,2
	Totalmente de acuerdo	36	13,8	13,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 48: Considero que poseo las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica.**



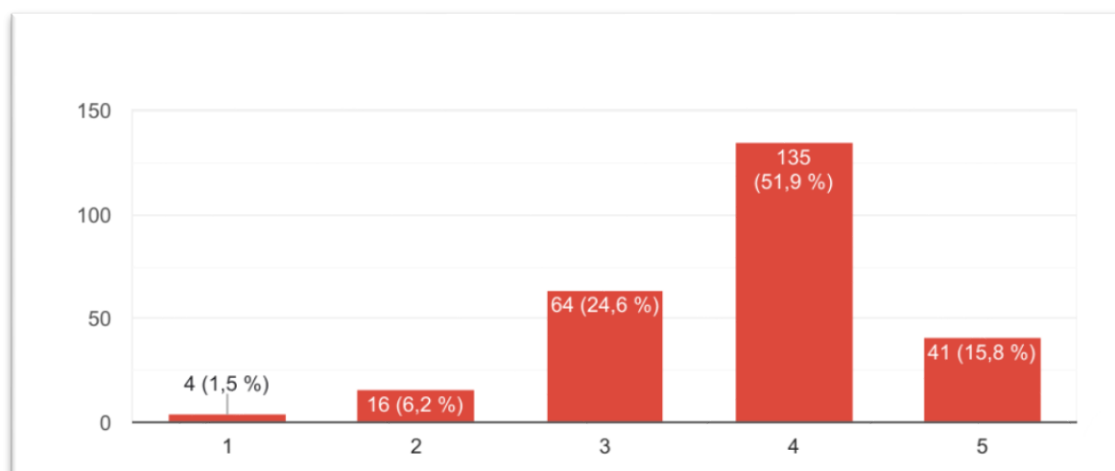
En la tabla y figura muestra Aquí está el análisis e interpretación de los datos proporcionados sobre si consideras que posees las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica, el 3.1% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no posee las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados estratégicamente, un 5.0% del total, también están en

desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia su capacidad para identificar y evaluar mercados de manera estratégica, un 33.1%, se sitúan en una posición neutral respecto a si poseen las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados estratégicamente. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 45.0% del total, están de acuerdo en que poseen las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 13.8%, también están completamente de acuerdo en que poseen las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 58.8% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que poseen las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 51: Mi educación universitaria ha fomentado mi capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	16	6,2	6,2	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	24,6	24,6	32,3
	De acuerdo	135	51,9	51,9	84,2
	Totalmente de acuerdo	41	15,8	15,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 49: Mi educación universitaria ha fomentado mi capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial.**



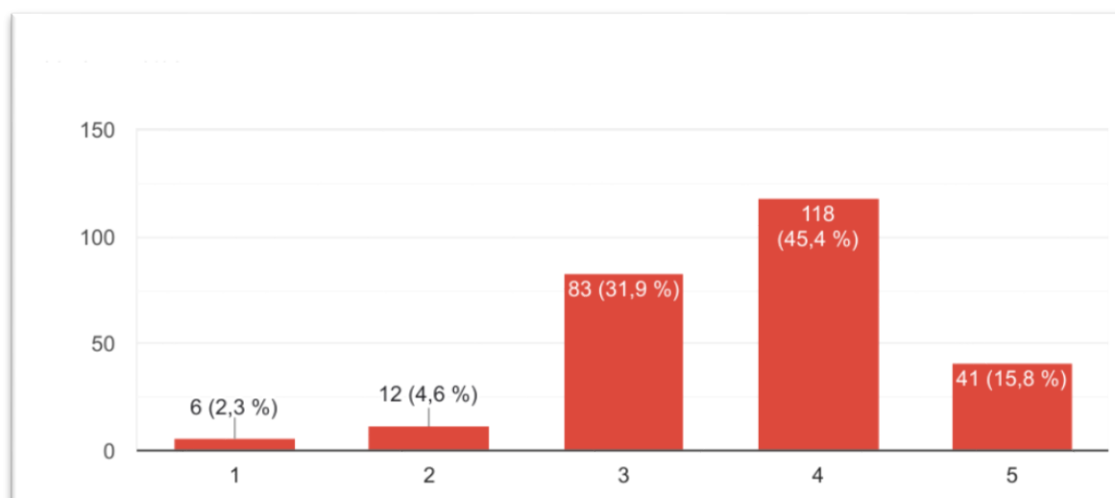
En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si tu educación universitaria ha fomentado tu capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial, lo que representa el 1.5% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su educación universitaria no ha fomentado su capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial, un 6.2% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la educación universitaria en el fomento de su capacidad para generar ideas innovadoras, un 24.6%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su educación universitaria ha fomentado su capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 51.9% del total, están de acuerdo en que su educación universitaria ha fomentado su capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un

15.8%, también están completamente de acuerdo en que su educación universitaria ha fomentado su capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 67.7% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su educación universitaria ha fomentado su capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 52: Siento que tengo habilidades creativas que me permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	12	4,6	4,6	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	83	31,9	31,9	38,8
	De acuerdo	118	45,4	45,4	84,2
	Totalmente de acuerdo	41	15,8	15,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 50: Siento que tengo habilidades creativas que me permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales.**



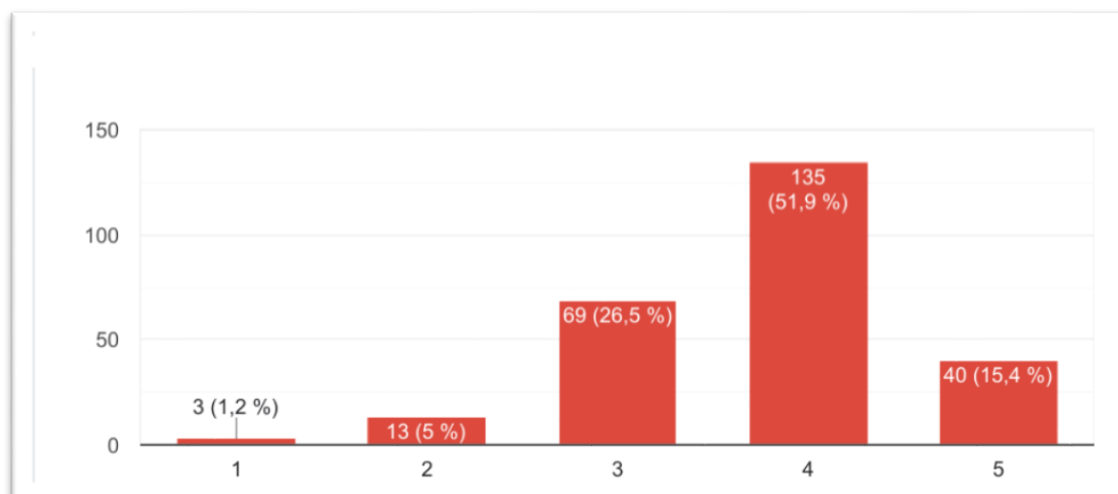
En la tabla y figura muestra que el análisis e interpretación de los datos proporcionados sobre si sientes que tienes habilidades creativas que te permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales el 2.3% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que no posee habilidades creativas para proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales, un 4.6% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia sus habilidades creativas en contextos empresariales, un 31.9%, se sitúan en una posición neutral respecto a si tienen habilidades creativas que les permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 45.4% del total, están de acuerdo en que tienen habilidades creativas que les permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.8%, también están

completamente de acuerdo en que tienen habilidades creativas que les permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 61.2% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que tienen habilidades creativas que les permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 53: La formación en la universidad ha contribuido a mi capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	13	5,0	5,0	6,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	26,5	26,5	32,7
	De acuerdo	135	51,9	51,9	84,6
	Totalmente de acuerdo	40	15,4	15,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 51: La formación en la universidad ha contribuido a mi capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos.**

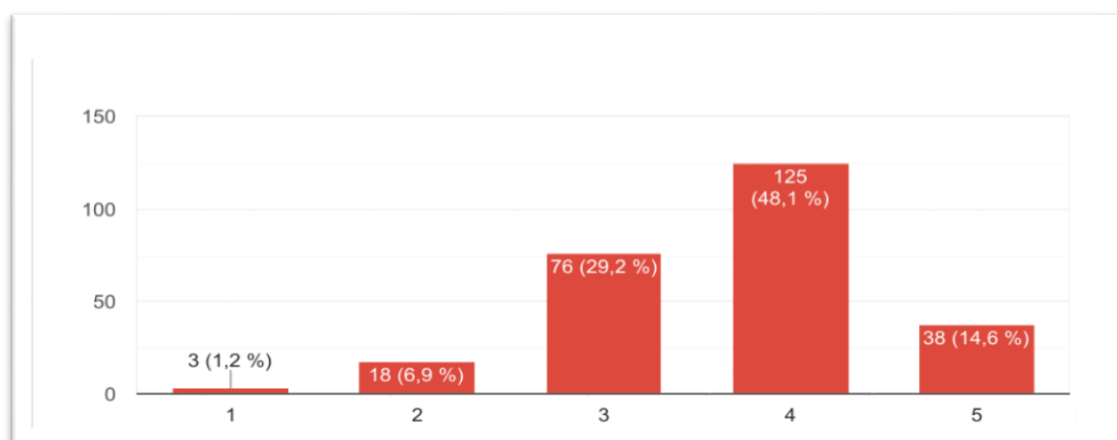


En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si la formación en la universidad ha contribuido a la capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos el 1.2% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su formación universitaria no ha contribuido a su capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos, un 5.0% del total, también están en desacuerdo con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la contribución de la formación universitaria en el desarrollo de enfoques creativos para abordar problemas empresariales, un 26.5%, se sitúan en una posición neutral respecto a si la formación universitaria ha contribuido a su capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 51.9% del total, están de acuerdo en que la formación universitaria ha contribuido a su capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 15.4%, también están completamente de acuerdo en que la formación universitaria ha contribuido a su capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 67.3% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su formación universitaria ha contribuido a su capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

**Tabla 54: Considero que mi educación universitaria ha fortalecido mi capacidad de innovación en el contexto empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	18	6,9	6,9	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	29,2	29,2	37,3
	De acuerdo	125	48,1	48,1	85,4
	Totalmente de acuerdo	38	14,6	14,6	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

**Figura 52: Considero que mi educación universitaria ha fortalecido mi capacidad de innovación en el contexto empresarial.**



En la tabla y figura muestra el análisis de los datos proporcionados sobre si consideras que tu educación universitaria ha fortalecido tu capacidad de innovación en el contexto empresarial, el 1.2% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que una minoría percibe que su educación universitaria no ha fortalecido su capacidad de innovación en el contexto empresarial, un 6.9% del total, también están en desacuerdo



con la afirmación. Aunque es un porcentaje relativamente bajo, este grupo muestra una percepción negativa hacia la influencia de la educación universitaria en el fortalecimiento de su capacidad de innovación empresarial, un 29.2%, se sitúan en una posición neutral respecto a si su educación universitaria ha fortalecido su capacidad de innovación en el contexto empresarial. Este es el grupo más grande de encuestados y muestra una indecisión en cuanto a la afirmación, un 48.1% del total, están de acuerdo en que su educación universitaria ha fortalecido su capacidad de innovación en el contexto empresarial. Este es el grupo más grande y representa una mayoría significativa de los encuestados, un 14.6%, también están completamente de acuerdo en que su educación universitaria ha fortalecido su capacidad de innovación en el contexto empresarial. En resumen, la mayoría de los encuestados (un 62.7% combinando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo") perciben que su educación universitaria ha fortalecido su capacidad de innovación en el contexto empresarial, mientras que una minoría está en desacuerdo o en total desacuerdo.

#### **4.2. Prueba de Normalidad**

##### **Tabla 55: Prueba de Normalidad.**

H<sub>0</sub>= Los datos proceden de una distribución normal.

H<sub>i</sub>= Los datos no proceden de una distribución normal.

**Regla: Si el p-valor es mayor o igual al 0,05 se acepta la hipótesis nula.**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación Universitaria	,125	260	,000
Emprendimiento Empresarial	,115	260	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para decidir sobre que prueba de hipótesis se utilizará, debemos primero establecer la normalidad de los datos estadísticos, por tal motivo emplearemos la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>, ya que se trata de una muestra de 260 participantes, teniendo como criterio el valor de significancia  $p=0,05$ ; se obtuvo el valor de normalidad para la variable Educación Universitaria de  $\text{Sig.} = 0,000$  y para la variable Emprendimiento Empresarial  $\text{Sig.} = 0,000$ , ambas menores a  $0,05$ ; lo que demuestra que el valor de significancia de las variables no es normal, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna, siendo una prueba no paramétrica; por lo que en base a los resultados se empleará la prueba de hipótesis de RH Spearman para medir el nivel de relación entre las variables.

### **4.3. Relación de variables**

#### **Nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$  (para nivel de confianza de 95%)

#### **Criterios de decisión**

Si  $p \text{ _ valor (sig. bilateral)} > 0,05$  se acepta la hipótesis nula.

Si  $p \text{ _ valor (sig. bilateral)} < 0,05$  se rechaza la hipótesis nula.

### 4.3.1. Formulación de la hipótesis

#### Hipótesis General

**H0:** La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad se relaciona negativamente con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024.

**Hi:** La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad se relaciona positivamente con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024.

**Tabla 56: Correlación de las variables Educación Universitaria y Emprendimiento empresarial**

			Correlaciones	
			Educación Universitaria	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman	Educación Universitaria	Coefficiente de correlación	1,000	,614**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	260	260
	Emprendimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	,614**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	260	260

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra la correlación entre las variables de Educación Universitaria y Emprendimiento Empresarial utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. Este coeficiente mide la fuerza y la dirección de la relación entre dos variables; la correlación entre estas dos variables es significativa con un

valor de 0.614 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial. Esta correlación positiva indica que a medida que aumenta el nivel de educación universitaria, es más probable que también aumente el nivel de actividad emprendedora empresarial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Sin embargo, es importante recordar que la correlación no implica causalidad; es decir, no podemos concluir que la educación universitaria directamente cause un aumento en el emprendimiento empresarial, ya que puede haber otros factores en juego.

**Tabla 57: Correlación de dimensión Formación docente y dimensión Actitudes de emprendimiento.**

**Correlaciones Dimensión V1 & Dimensión V2**

			Formación Docente	Actitudes de emprendimiento
Rho de Spearman	Formación Docente	Coeficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	260	260
	Actitudes de emprendimiento	Coeficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	260	260

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla proporciona la correlación entre la dimensión de Formación Docente y la dimensión de Actitudes de Emprendimiento utilizando el coeficiente de

correlación de Spearman., la correlación entre estas dos dimensiones es significativa con un valor de 0.543 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la formación docente y las actitudes hacia el emprendimiento. Esta correlación positiva indica que hay una asociación entre la formación docente y las actitudes de emprendimiento, lo que sugiere que los individuos con una mayor formación docente pueden tener actitudes más favorables hacia el emprendimiento. Sin embargo, como siempre, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, y puede haber otros factores que influyan en estas relaciones.

**Tabla 58: Correlación de variable Educación Universitaria y dimensión Actitudes de emprendimiento.**

**Correlaciones Variable 1 & Dimensión V2**

			Educación Universitaria	Actitudes de emprendimiento
Rho de Spearman	Educación Universitaria	Coefficiente de correlación	1,000	,583**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	260	260
	Actitudes de emprendimiento	Coefficiente de correlación	,583**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	260	260

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla proporciona la correlación entre la variable de Educación Universitaria y la dimensión de Actitudes de Emprendimiento utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. La correlación entre la variable y la dimensión es

significativa con un valor de 0.583 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y las actitudes hacia el emprendimiento. Esta correlación positiva indica que existe una asociación entre el nivel de educación universitaria y las actitudes hacia el emprendimiento, lo que sugiere que aquellos con niveles más altos de educación universitaria pueden tener actitudes más favorables hacia el emprendimiento. Sin embargo, como siempre, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, y puede haber otros factores que influyan en estas relaciones.

**Tabla 59: Correlación de variable Educación universitaria y dimensión habilidades de emprendimiento.**

**Correlaciones Variable 1 & Dimensión V2**

			Educación Universitaria	Habilidades de emprendimiento
Rho de Spearman	Educación Universitaria	Coefficiente de correlación	1,000	,624**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	260	260
	Habilidades de emprendimiento	Coefficiente de correlación	,624**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	260	260

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra la correlación entre la variable de Educación Universitaria y la dimensión de Habilidades de Emprendimiento utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. La correlación entre estas dos variables es significativa con un valor de 0.624 ( $p < 0.01$ ). Esto indica una correlación

positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y las habilidades de emprendimiento. Esta correlación positiva sugiere que existe una asociación entre el nivel de educación universitaria y las habilidades de emprendimiento, lo que significa que aquellos con niveles más altos de educación universitaria pueden tener mejores habilidades relacionadas con el emprendimiento. Sin embargo, recuerda que la correlación no implica causalidad, y otros factores pueden influir en estas relaciones.

### Contrastando hipótesis

TIPO DE HIPÓTESIS	HIPÓTESIS	Descripción	PRUEBA DE HIPÓTESIS
HG <sub>1</sub>	La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad se relaciona negativamente con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024.	La correlación entre estas dos variables es significativa con un valor de 0.614 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial	<b>RECHAZA</b>
HE <sub>1</sub>	La formación docente se relaciona negativamente con las actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024	La correlación entre estas dos dimensiones es significativa con un valor de 0.543 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la formación docente y las actitudes hacia el emprendimiento	<b>RECHAZA</b>
HE <sub>2</sub>	La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se relaciona negativamente con las actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024	La correlación entre la variable y la dimensión es significativa con un valor de 0.583 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y las actitudes hacia el emprendimiento	<b>RECHAZA</b>
HE <sub>3</sub>	La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se relaciona negativamente con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024	La correlación entre estas dos variables es significativa con un valor de 0.624 ( $p < 0.01$ ). Esto indica una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y las habilidades de emprendimiento	<b>RECHAZA</b>

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

### **5.1. Con respecto al objetivo general:**

Determinar la relación existente entre la educación universitaria impartida a los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y el nivel de emprendimiento empresarial desarrollado durante el periodo 2024.

Según los resultados obtenidos tenemos la correlación entre las variables de Educación Universitaria y Emprendimiento Empresarial utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. Este coeficiente mide la fuerza y la dirección de la relación entre dos variables; la correlación entre estas dos variables es significativa con un valor de 0.614 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial. Esta correlación positiva indica que a medida que aumenta el nivel de educación universitaria, es más probable que también aumente el nivel de actividad emprendedora empresarial, investigación que coincide con la investigación realizada por (Torres L, 2022) quien concluyó que existe relación significativa entre el contexto universitario y la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado en Chachapoyas, 2022.

### **5.2. Con respecto al objetivo específico N°01:**

Determinar el grado de relación entre la formación docente y actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024.



Según los resultados obtenidos tenemos la correlación entre la dimensión de Formación Docente y la dimensión de Actitudes de Emprendimiento utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, la correlación entre estas dos dimensiones es significativa con un valor de 0.543 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la formación docente y las actitudes hacia el emprendimiento. Esta correlación positiva indica que hay una asociación entre la formación docente y las actitudes de emprendimiento, lo que sugiere que los individuos con una mayor formación docente pueden tener actitudes más favorables hacia el emprendimiento, investigación que (Torres L, 2022) quién concluyó que el contexto universitario está positivamente relacionado con la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado. En este sentido, la calidad del soporte educativo y la percepción del estímulo y apoyo por parte de la universidad son factores cruciales que afectan la intención emprendedora de los estudiantes.

### **5.3. Con respecto al objetivo específico N°02:**

Determinar la relación de la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con las actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024.

Según los resultados obtenidos tenemos, la correlación entre la variable de Educación Universitaria y la dimensión de Actitudes de Emprendimiento utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. La correlación entre la variable y la dimensión es significativa con un valor de 0.583 ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y las actitudes hacia el emprendimiento. Esta correlación positiva

indica que existe una asociación entre el nivel de educación universitaria y las actitudes hacia el emprendimiento, lo que sugiere que aquellos con niveles más altos de educación universitaria pueden tener actitudes más favorables hacia el emprendimiento. Sin embargo, como siempre, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, y puede haber otros factores que influyan en estas relaciones, investigación que coincide con (Bendezú H, 2022) quien determinó la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad Nacional de Ica, 2022 y el trabajo concluyó que una mayor educación empresarial está correlacionada con actitudes emprendedoras positivas, especialmente en términos de asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno.

#### **5.4. Con respecto al objetivo específico N°03:**

Determinar la relación de la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024.

Según los resultados obtenidos tenemos, la correlación entre la variable de Educación Universitaria y la dimensión de Habilidades de Emprendimiento utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. La correlación entre estas dos variables es significativa con un valor de 0.624 ( $p < 0.01$ ). Esto indica una correlación positiva moderadamente fuerte entre la educación universitaria y las habilidades de emprendimiento. Esta correlación positiva sugiere que existe una asociación entre el nivel de educación universitaria y las habilidades de emprendimiento, lo que significa que aquellos con niveles

más altos de educación universitaria pueden tener mejores habilidades relacionadas con el emprendimiento. Sin embargo, recuerda que la correlación no implica causalidad, y otros factores pueden influir en estas relaciones, investigación que coincide con (Huamanzana S, 2023) quien concluyó que que hay una relación positiva media entre la innovación y el emprendimiento (47,9%). Además, al desglosar dimensiones específicas del conocimiento, se encontró correlación positiva media entre la creación (31,5%), absorción (31,7%), integración (42,6%), y reconfiguración del conocimiento (45%) con el emprendimiento.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Las conclusiones basadas en los resultados obtenidos son las siguientes:

### **Objetivo General:**

Se establece una correlación positiva moderadamente fuerte (0.614,  $p < 0.01$ ) entre la educación universitaria impartida a los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y el nivel de emprendimiento empresarial desarrollado durante el periodo 2024. Esto sugiere que a medida que aumenta el nivel de educación universitaria, también tiende a incrementarse el nivel de actividad emprendedora empresarial.

### **Objetivo Específico N°01:**

La correlación positiva moderadamente fuerte (0.543,  $p < 0.01$ ) entre la formación docente y las actitudes hacia el emprendimiento indica una asociación entre ambos aspectos. Los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana que reciben una mayor formación docente tienden a tener actitudes más favorables hacia el emprendimiento. Esta asociación resalta la importancia del soporte educativo y el estímulo proporcionado por la universidad en la intención emprendedora de los estudiantes.

### **Objetivo Específico N°02:**

Existe una correlación positiva moderadamente fuerte (0.583,  $p < 0.01$ ) entre la educación universitaria y las actitudes hacia el emprendimiento. Esto indica

que los estudiantes de Contabilidad con niveles más altos de educación universitaria pueden mostrar actitudes más favorables hacia el emprendimiento.

**Objetivo Específico N°03:**

Se observa una correlación positiva moderadamente fuerte (0.624,  $p < 0.01$ ) entre la educación universitaria y las habilidades de emprendimiento. Esto sugiere que aquellos estudiantes de Contabilidad con niveles más altos de educación universitaria pueden tener mejores habilidades relacionadas con el emprendimiento. Sin embargo, nuevamente se resalta que la correlación no implica causalidad, y otros factores pueden influir en estas relaciones.

Estas conclusiones proporcionan una visión clara de la relación entre la educación universitaria, la formación docente, las actitudes hacia el emprendimiento y las habilidades emprendedoras en el contexto específico de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana durante el periodo 2024.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

1. Dado que se encontró una correlación significativa entre la formación docente y las actitudes hacia el emprendimiento, se recomienda a las autoridades de la universidad invertir en programas de formación docente que promuevan el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los profesores. Esto puede incluir talleres, cursos y programas de desarrollo profesional centrados en metodologías de enseñanza que fomenten el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas, habilidades clave para el emprendimiento.
2. Dado que se observó una correlación positiva entre la educación universitaria y las actitudes y habilidades de emprendimiento, se recomienda a las autoridades de la universidad integrar el emprendimiento en el plan de estudios de Contabilidad. Esto puede incluir cursos específicos sobre emprendimiento, proyectos prácticos que fomenten la innovación y la creación de empresas, y oportunidades de aprendizaje experiencial, como pasantías en empresas emergentes o programas de incubación de negocios.
3. Dado que el emprendimiento abarca una variedad de disciplinas, se recomienda a las autoridades de la universidad fomentar la colaboración interdisciplinaria entre diferentes facultades y programas académicos. Esto puede facilitar el intercambio de conocimientos y la creación de proyectos de emprendimiento multidisciplinarios que aborden desafíos complejos desde diversas perspectivas.

4. Además de la educación formal, se recomienda a las autoridades de la universidad respaldar iniciativas extracurriculares que fomenten el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes. Esto puede incluir competencias de startups, eventos de networking con empresarios y mentores, y programas de asesoramiento empresarial que ayuden a los estudiantes a desarrollar sus ideas y convertirlas en empresas viables.
  
5. Es importante que las autoridades de la universidad realicen seguimiento y evaluaciones continuas de las iniciativas implementadas para promover el emprendimiento en la universidad. Esto permitirá identificar áreas de mejora, medir el impacto de las intervenciones y ajustar las estrategias según sea necesario para garantizar que se estén alcanzando los objetivos establecidos.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Alonso, M. O. (2016). Tendencias y Retos del Marketing en Ecuador - Emprendimiento.

Arenas Castellanos, M. V; Fernández de Juan, T;. (2009). Formación pedagógica docente y desempeño académico de alumnos en la facultad de Ciencias Administrativas de la UABC. Revista de la Educación Superior, 38(150), 7-18.

doi:[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602009000200001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602009000200001)

Arum, R., & Roksa, J. (2011). Academically Adrift: Limited Learning on College Campuses. . Chicago, IL: University of Chicago Press.

Bendezú H, A. (2022). Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una Universidad Nacional de Ica, 2022. Universidad Nacional de Ica.

Carrasco, D. S. (2010). Metodología de la Investigación.

Casson, M. (1982). The Entrepreneur: An Economic Theory (2nd ed.). . Oxford, UK: Martin Robertson.

Cerezal, J., & Fiallo, J. (2005). Cómo investigar en pedagogía: Pueblo y Educación. La Habana.

Cheybar, & Kuri, F. (1996). La formación docente. Perspectivas teóricas y metodológicas. México: CISE-UNAM.

Dewey, J. (1938). Experience and education. Simon and Schuster.



Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Edhasa., Argentina:.

Europea, U. (03 de 01 de 2023). <https://universidadeuropea.com>. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/formacion-docente/>

Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. . En *Journal of European Industrial Training* (págs. 32(7), 569-593). doi:10.1108/03090590810904534.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. . *Journal of Euro-pean Industrial Training*,. doi:10.1108/03090590810904534.

Fingermann, H. (2011). *Perfil docente*. Obtenido de Educación. Obtenido de <https://educacion.laguia2000.com/general/perfil-docente>

Freire, A. (2004). *Pasión por Emprender*. Aguilar., Buenos Aires.

García, A. (2003). *Hacia una nueva universidad en el Perú*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Gestión. (29 de 08 de 2013). Obtenido de [https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver\\_articulo.aspx?idsec=264&idnum=#:~:text=El%20Perú%20ostenta%20un%20nuevo,la%20más%20alta%20del%20mundo](https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver_articulo.aspx?idsec=264&idnum=#:~:text=El%20Perú%20ostenta%20un%20nuevo,la%20más%20alta%20del%20mundo).

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. edición. Mcgraw-Hill.

Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill Education.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Huamanzana S, O. (2023). *Innovación y Emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración en la filial de Tambobamba de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Año 2020*. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac.

Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Boston, MA: Hart, Schaffner & Marx. doi:Recuperado junio 18, 2006 de: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>

Kuratko, D. F. (2020). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (11th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

Nikulin, C; Viveros, P; Dorochesi, M; Crespo, A;. (2017). *Innovar*,. En C. Nikulin, P. Viveros, M. Dorochesi, & A. Crespo, *Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios*. (págs. 27(63), 91–106. ). 27(63), 91–106. <https://doi.org/10.15446/innovar.v26n63.60669>.  
Obtenido de <https://doi.org/10.15446/innovar.v26n63.60669>

OIT. (2021). *Panorama Laboral 2021: America Latina y el Caribe*. Organización Internacional de Trabajo. Obtenido de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=5607>

RAE. (2015). *Diccionario de la lengua española*. (Edición del Tricentenario, ed.). doi:<http://dle.rae.es/?w=diccionario> [recuperado 28/10/15]

Shapero, A., & Sokol, L. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. En C. Kent, D. Sexton y K. Vesper (Eds.),. En *The Encyclopedia of Entrepreneurship*, (págs. 72-90). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Shirokova, G., Osiyevskyy, O., Bogatyreva, K., Edelman, L. F. & Manolova, T. S. (2022). Moving from intentions to actions in youth entrepreneurship: an institutional perspective. En G. O. Shirokova, *Entrepreneurship Research Journal* (págs. 12(1), 25–69.).

Significado. (01 de 11 de 2023). <https://significado.com>. Obtenido de <https://significado.com/indiceglobal/>: <https://significado.com/educacion-universitaria/>

Smith, J. (2015). *Higher Education: A Comprehensive Overview*. . New York, NY: Academic Press.

Soares, A., Guisande, M.A., Diniz, A. & Almeida, L. (2006). Construcción y validación de un Modelo Multidimensional de Ajuste de los jóvenes al Contexto Universitario. En U. d. Oviedo. España: En *Psicothema*,.

Sornoza, D., Porrales, M., Sornoza, G., & Cañerte, T. (2018). *Fundamentos de emprendimiento*. Alzamora: Primera edición, Área de Innovación y Desarrollo,S.L. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf>

Stevenson, H. H. (2000). *Why the entrepreneurship has won*. Harvard University: Graduate School of Business Administration, Coleman White Paper, USA/Beplenary address.

Terenzini, P., & Pascarella, E. (1999). Students' Out of class Experiences and their Influence on Learning and Cognitive Development. En Journal of College Student Development. En G. Blimling.

Torres L, H. (2022). El Contexto Universitario y la Intención Emprendedora de los Estudiantes de Pregrado en Chachapoyas. Universidad San Ignacio de Loyola.

Torres, C. (2002). Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica (8.<sup>a</sup> ed.). Lima, Perú: Libros y Publicaciones.

UNESCO. (2020). Guía para el desarrollo de políticas docentes. . Obtenido de París: UNESCO. : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374226>

# ANEXOS

## 1. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Pregunta de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Tipo y Diseño de Estudio	Población de estudio y procesamiento de datos.	Instrumento de recolección de datos
<b>EDUCACION UNIVERSITARIA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA. PERIODO 2024</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>			
	¿Cómo se relaciona la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024?	Determinar la relación existente entre la educación universitaria impartida a los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana y el nivel de emprendimiento empresarial desarrollado durante el periodo 2024.	La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad se relaciona negativamente con el emprendimiento empresarial durante el periodo 2024.	Tipo de investigación: Cuantitativa	<b>Muestra.</b> Estará conformada por 260 estudiantes pertenecientes a los dos últimos ciclos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.	
	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	Diseño de investigación No experimental	<b>Procesamiento de datos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se procederá a encuestar a los estudiantes de la carrera de contabilidad de la UNAP</li> </ul>	
	¿Cuál es el grado de relación entre la formación docente y actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024?	Determinar el grado de relación entre la formación docente y actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024	La formación docente se relaciona negativamente con las actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana desarrollado durante el periodo 2024	Tipo de diseño de investigación: Transversal – correlacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las respuestas de las encuestas serán codificadas numéricamente para facilitar la entrada de datos al sistema informático.</li> <li>Se establecerá un sistema de codificación coherente para todas las variables relevantes.</li> <li>Se introducirán los datos recopilados en una base de datos y se procederá a procesarla utilizando Microsoft Excel y el software SPSS V 27 para determinar el grado de correlación entre ambas</li> </ul>	Cuestionario.
¿Cómo se relaciona la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024?	Determinar la relación de la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con las actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024.	La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se relaciona negativamente con las actitudes de emprendimiento, durante el periodo 2024.				
¿Cómo se relaciona la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024?	Determinar la relación de la educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024.	La educación universitaria recibida por los estudiantes de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se relaciona negativamente con el desarrollo de habilidades de emprendimiento, el periodo 2024				

## 2. Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA

**ENCUESTA DIRIGIDO A:** estudiantes pertenecientes a los dos últimos ciclos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

**INSTRUCCIONES:** Estimado(a) amigo(a). Esta encuesta tiene como finalidad recopilar información de manera totalmente confidencial sobre los indicadores de las variables de la investigación titulada "Educación Universitaria y Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Periodo 2024". Por lo tanto, agradecemos sus respuestas

VARIABLE 1: EDUCACION UNIVERSITARIA					
Preguntas.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
<b>1. DIMENSION: FORMACIÓN DOCENTE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>INDICADOR: CALIDAD DE LA FORMACIÓN DOCENTE.</b></li> </ul>					
La formación docente proporcionada por los profesores de la carrera de Contabilidad es de alta calidad.					
Los profesores demuestran un conocimiento sólido en los temas relacionados con el emprendimiento.					
La formación docente ha contribuido positivamente a mi comprensión del emprendimiento empresarial.					
Siento que los profesores están comprometidos en mejorar continuamente la calidad de la enseñanza en emprendimiento.					
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>INDICADOR: METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA EN EMPRENDIMIENTO</b></li> </ul>					
La metodología de enseñanza utilizada en las clases de emprendimiento es efectiva.					
Las actividades prácticas y ejemplos aplicados en clase son útiles para comprender los conceptos de emprendimiento.					
La variedad de recursos pedagógicos utilizados en las clases de emprendimiento mejora mi aprendizaje					
La interactividad en las clases de emprendimiento contribuye a mi satisfacción con la enseñanza.					
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>INDICADOR: RELEVANCIA DE LOS CONTENIDOS DE EMPRENDIMIENTO</b></li> </ul>					
Los contenidos de emprendimiento abordados en las clases son relevantes para mi formación académica.					
La conexión entre la teoría del emprendimiento y su aplicación práctica se destaca en las clases.					

Las temáticas de emprendimiento tratadas en las clases son pertinentes para el contexto actual del mercado.					
Considero que los contenidos de emprendimiento me preparan adecuadamente para enfrentar los desafíos empresariales.					
<b>2. DIMENSION: ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</b>					
<b>• INDICADOR: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS O TALLERES DE EMPRENDIMIENTO</b>					
La Universidad brinda oportunidades para participar en eventos o talleres relacionados con emprendimiento.					
La variedad de eventos o talleres de emprendimiento extracurriculares es adecuada y satisfactoria.					
La participación en eventos o talleres de emprendimiento ha mejorado mi comprensión y habilidades en este ámbito.					
La Universidad fomenta activamente la participación de los estudiantes en eventos o talleres de emprendimiento.					
<b>• INDICADOR: DISPONIBILIDAD Y ACCESO A RECURSOS PARA ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</b>					
Los recursos necesarios para participar en actividades extracurriculares de emprendimiento son fácilmente accesibles.					
La Universidad proporciona información clara sobre cómo acceder a recursos para actividades extracurriculares.					
La disponibilidad de recursos para actividades extracurriculares está adaptada a las necesidades de los estudiantes.					
La Universidad ofrece apoyo financiero o material para facilitar la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento.					
<b>3. DIMENSION: CONOCIMIENTOS TEORICOS</b>					
<b>• INDICADOR: Calidad de los Contenidos Teóricos de Emprendimiento</b>					
Los contenidos teóricos relacionados con el emprendimiento impartidos en mi carrera universitaria son claros y comprensibles.					
La información proporcionada en las clases teóricas de emprendimiento es relevante y actualizada.					
La estructura y organización de los contenidos teóricos facilitan el aprendizaje sobre emprendimiento.					
La variedad de recursos utilizados para enseñar contenidos teóricos en emprendimiento enriquece mi aprendizaje.					
<b>• INDICADOR: Utilización de Herramientas y Métodos Aprendidos en Situaciones Empresariales Reales</b>					
Puedo aplicar de manera efectiva las herramientas y métodos teóricos aprendidos en situaciones empresariales reales.					
La formación teórica que he recibido me ha proporcionado las habilidades necesarias para abordar desafíos empresariales con éxito.					
Las herramientas y métodos teóricos que he aprendido son efectivos para resolver problemas empresariales concretos.					
La aplicación práctica de los conocimientos teóricos en emprendimiento me ha brindado ventajas en el entorno empresarial.					
<b>VARIABLE 2 : EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL</b>					
<b>1. DIMENSION: ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO</b>					
<b>• INDICADOR: RIESGO EMPRESARIAL</b>					
Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos financieros para iniciar mi propio emprendimiento.					



Considero que tomar decisiones arriesgadas es esencial para el éxito en el ámbito empresarial.					
La posibilidad de enfrentar pérdidas económicas no me disuade de emprender un proyecto empresarial.					
Considero que asumir riesgos empresariales puede conducir a oportunidades significativas.					
<b>• INDICADOR: OPORTUNIDADES EMPRESARIALES</b>					
Identifico oportunidades de negocio en mi entorno que podrían convertirse en emprendimientos exitosos.					
Creo que existen oportunidades de emprendimiento aún no exploradas en mi campo de estudio.					
Estoy atento(a) a identificar oportunidades de negocio que podrían surgir en el futuro.					
La capacidad de percibir oportunidades empresariales es esencial para el éxito en el emprendimiento.					
<b>• INDICADOR: AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA</b>					
Confío en mi capacidad para superar los desafíos asociados con el emprendimiento.					
Me siento competente para llevar a cabo las tareas necesarias para iniciar y gestionar un negocio.					
Tengo las habilidades necesarias para convertir mis ideas empresariales en acciones concretas.					
La confianza en mis habilidades es un factor clave para mi éxito como emprendedor(a).					
<b>2 DIMENSION: HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO</b>					
<b>3. INDICADOR: COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN</b>					
La formación universitaria ha mejorado mi habilidad para comunicarme efectivamente en el ámbito empresarial.					
Considero que poseo habilidades sólidas de negociación como resultado de mi educación universitaria.					
La formación en la universidad ha contribuido al desarrollo de mis habilidades para liderar equipos de trabajo.					
Siento que la capacidad de comunicación y negociación que he adquirido me brinda ventajas competitivas en el ámbito empresarial.					
<b>4. INDICADOR: COMPETENCIAS EN LA IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE MERCADOS</b>					
Mi formación universitaria me ha dotado de habilidades para identificar oportunidades de mercado de manera efectiva.					
Siento que tengo competencias sólidas en la evaluación de mercados gracias a mi educación universitaria.					
La formación en la universidad ha mejorado mi capacidad para analizar la demanda y la competencia en los mercados.					
Considero que poseo las habilidades necesarias para identificar y evaluar mercados de manera estratégica.					
<b>5. INDICADOR: CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL</b>					

Mi educación universitaria ha fomentado mi capacidad para generar ideas innovadoras en el ámbito empresarial.					
Siento que tengo habilidades creativas que me permiten proponer soluciones innovadoras en contextos empresariales.					
La formación en la universidad ha contribuido a mi capacidad para abordar problemas empresariales con enfoques creativos.					
Considero que mi educación universitaria ha fortalecido mi capacidad de innovación en el contexto empresarial.					

