



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y  
TURISMO**

**TESIS**

**“CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA  
COMUNIDAD DE MANACAMIRI, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:**

**GORETTY MILAGROS PINTO MANZANARES**

**FLAVIA PAULA NORIEGA MURAYARI**

**ASESOR:**

**Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2024**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°145-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los 27 días del mes de julio del año 2024, a horas: 04:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Google Meet, la sustentación pública de la Tesis titulada: "CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE MANACAMIRI, 2023", autorizado mediante Resolución Decanal N°1472-2024-FACEN-UNAP, presentado por las Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo GORETTY MILAGROS PINTO MANZANARES y FLAVIA PAULA NORIEGA MURAYARI, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr. (Presidente)  
Lic. Nit. CYNTHIA LUDY SÁNCHEZ ELALUFF, Mag. (Miembro)  
Abog. FRANCISCO JEFFERSON RUIZ CALSIN, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA ( 16 )**.

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 06:00 p.m. del 27 de julio del 2024, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.  
Presidente

Lic. Nit. CYNTHIA LUDY SÁNCHEZ ELALUFF, Mag.  
Miembro

Abog. FRANCISCO JEFFERSON RUIZ CALSIN, Mag.  
Miembro

Lic. Adm. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.  
Asesor


*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264




## JURADO Y ASESOR

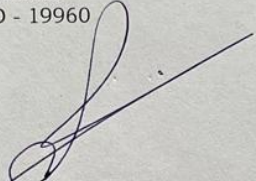
### JURADO Y ASESOR



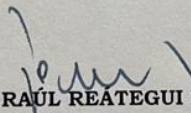
Lic. Nit. **RILKE CHONG VELA, Dr.**  
Presidente  
CLAD- 22275



Lic. Nit. **CYNTHIA LUDY SÁNCHEZ-ELALUFF, Mag.**  
Miembro  
CLAD - 19960



Abog. **FRANCISCO JEFFERSON RUIZ CALSIN, Mag.**  
Miembro  
CAL - 932



Lic. Adm. **VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Dr.**  
Asesor  
CLAD-01966

## RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN\_TESIS\_PINTO MANZANARES\_NO  
RIEGA MURAYARI.pdf

AUTOR

PINTO MANZANARES / NORIEGA MURA  
YARI

RECuento de palabras

**8115 Words**

RECuento de caracteres

**42832 Characters**

RECuento de páginas

**39 Pages**

Tamaño del archivo

**508.1KB**

Fecha de entrega

**Apr 8, 2024 1:28 PM GMT-5**

Fecha del informe

**Apr 8, 2024 1:29 PM GMT-5**

### ● 25% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 21% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

## **DEDICATORIA**

A mi abuelita Edith, que siempre me impulsó a ser mejor cada día tanto profesionalmente y personalmente.

Goretty Milagros Pinto Manzanares

A mis queridos padres, Juan y Blanca, que gracias a su apoyo incondicional han hecho posible todo lo que he conseguido.

Flavia Paula Noriega Murayari

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro sincero agradecimiento a nuestros familiares por ser el pilar e inspiración para poder cumplir nuestros sueños y alcanzar nuestras metas, que a pesar de tener obstáculos, la determinación fue el responsable de que nunca nos demos por vencidas.

A nuestro asesor de tesis Lic. Adm. Victor Raúl Reategui Paredes, Dr. por su apoyo y paciencia que nos brindó para realizar esta investigación.

Al equipo académico y administrativo de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Asimismo, a los docentes de la facultad de ciencias económicas y negocios por impartir conocimientos para lograr ser buenos profesionales.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.1 Formulación de la hipótesis	14
2.2 Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño	17
3.2. Diseño muestral	18
3.3. Procedimientos de recolección de datos	19
3.4. Procesamiento y análisis de datos	20
3.5. Aspectos éticos	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	22
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	33

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	36
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	37
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	38
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Cultura turística	22
Tabla 2 Dimensión cognitiva	23
Tabla 3 Dimensión Actitudinal	24
Tabla 4 Dimensión comportamental	25
Tabla 5 Desarrollo sostenible	27
Tabla 6 Estructura social	28
Tabla 7 Estructura económica	29
Tabla 8 Estructura territorial	30
Tabla 9 Prueba de normalidad de los datos procesados	31
Tabla 10 Relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cultura turística	22
Figura 2 Dimensión cognitiva	23
Figura 3 Dimensión Actitudinal	25
Figura 4 Dimensión comportamental	26
Figura 5 Desarrollo sostenible	27
Figura 6 Estructura social	28
Figura 7 Estructura económica	29
Figura 8 Estructura territorial	30

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito principal determinar la relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023. Para ello, se utilizó una metodología aplicada de tipo correlacional y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 152 familias de dicha comunidad, y se aplicó un cuestionario como instrumento de medición. A través de este medio, se obtuvieron los siguientes resultados: La cultura turística es regular (32%), debido a los problemas ambientales generados por la actividad turística y la falta de interés y predisposición para solucionarlos y proponer ideas de organización. Por su parte, el nivel de desarrollo sostenible es regular (30%), ya que algunas veces hay muchas familias dedicadas al turismo y esto beneficia a otras actividades económicas. Sin embargo, nunca hay planes o programas para preservar las áreas protegidas. Finalmente, se determinó una correlación positiva bastante fuerte de 0,858 entre la cultura turística y el desarrollo sostenible y una significancia de 0.000.

Palabras clave: Cultura turística, Desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

The main purpose of this research was to determine the relationship between tourist culture and sustainable development in the community of Manacamiri, 2023. To do this, an applied correlational methodology and non-experimental design was used. The sample was made up of 152 families from said community, and a questionnaire was applied as a measurement instrument. Through this means, the following results were obtained: The tourist culture is regular (32%), due to the environmental problems generated by tourist activity and the lack of interest and predisposition to solve them and propose organizational ideas. For its part, the level of sustainable development is regular (30%), since sometimes there are many families dedicated to tourism and this benefits other economic activities. However, there are never plans or programs to preserve protected areas. Finally, a fairly strong positive correlation of 0.858 was determined between tourism culture and sustainable development and a significance of 0.000.

Keywords: Tourism culture, Sustainable development.

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento durante las últimas décadas, en 2019 logró el 42% de las exportaciones totales del Caribe y 10% de América latina, alcanzando el 26% del producto bruto interno e incrementando el empleo en un 35% (Banco de Desarrollo de América latina, 2023). Convirtiéndose en un motor para el desarrollo local de los pueblos y para la agricultura, pues no solo busca fortalecer su participación en la cadena de valor sino la exploración de la gastronomía, cultura y agroturismo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022)

Desde ese punto de vista la cultura turística y el desarrollo sostenible son temas que deben ser tomados en cuenta para asegurar un turismo sostenible a lo largo de los años, por lo que muchos países han implementado políticas y estrategias para desarrollar una cultura turística sostenible, que incluyen la participación de la comunidad local, la responsabilidad de visitantes y conservación de los recursos naturales. Un claro caso enfrenta algunas comunidades de la ciudad de México, que han tenido problemas de tráfico por la afluencia de los visitantes, aumento de precios e incremento de basura. Sumado a ello se percibe la limitada participación de los pobladores, quienes muchas veces no se interesan por involucrarse en las actividades turísticas a pesar que sus comunidades son considerados patrimonios culturales y atraen la atención del visitante (Echeverri y Vieira, 2022).

El Perú es un país pluricultural con diversidad naturales y arqueológico, que cuenta con las condiciones necesarias para lograr un desarrollo económico

sostenible a través del turismo, no obstante, ello no se consigue debido a la débil cultura turística, así como lo evidencian las comunidades rurales de Puno, que a pesar de ser una de las preferidas por los visitantes, no han logrado un desarrollo sostenible, por la carente participación del poblador en la actividad turística, quienes no se han preocupado por mejorar los servicios, como la actividad gastronómica, vivencias, aprendizaje del dialecto, talleres y demás actividades que fomenten el turismo(Condori, 2020).

Por otro lado, el Incahuasi, un distrito de la provincia de Ferreñafe, es una de las comunidades que no es ajena al problema, pues es una de las zonas con mayor pobreza de la región, por tal motivo las autoridades han visto la necesidad de utilizar el turismo como medio para reducir los índices de pobreza, sin embargo, dicho propósito no se ha conseguido por el bajo nivel de cultura turística, pues los pobladores no aprovechan el potencial natural y cultura de la comunidad, no se desarrollan proyectos que impulsen a la población a ser parte de las actividades turísticas (Tenorio, 2021)

Desde la perspectiva local, la comunidad de Manacamiri, se encuentra ubicado en el río Nanay a diez minutos de la ciudad de Iquitos, un lugar que cuenta con asociaciones de artesanos, quienes trabajan fuertemente para revalorar su cultura, no obstante, tienen problemas sociales como desempleo, razón por la que algunas entidades han decidido apoyar a la población a través del emprendimiento, mediante el cual puedan ofrecer sus productos a otros mercados. Sin embargo no es suficiente, pues carecen de cultura turística, ello se ve reflejado en la escasa participación de la comunidad en las actividades turísticas, asimismo, algunos desconocen los destinos turísticos, en ocasiones no muestran amabilidad con los visitantes, desconocen la

historia, cultura y actividades turísticas, desconocen la gestión que realiza la municipalidad respecto a la actividad, desconocen los problemas en el sector, por lo que difícilmente se muestran dispuestos a dar solución, pocas veces muestran una actitud pasiva y activa frente al visitante. Cuyos problemas repercuten en el desarrollo sostenible, pues la mayoría de pobladores no tiene acceso a los servicios básicos, lo que afecta la calidad de vida de sus familias.

Por tanto, se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023? Del mismo modo se formuló los problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023? ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023?

Por otro lado, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023. Igualmente, para los objetivos específicos: Conocer el nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023. Conocer el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023.

El presente estudio resulta ser de suma importancia, debido a que se abordó un tema fundamental en el sector turístico como es la cultura turística y el desarrollo sostenible de la comunidad, teniendo en cuenta que hoy en día es importante tener conocimiento de la cultura integra de una sociedad. Asimismo, en la investigación los principales beneficiados fue las familias de la comunidad, debido a que en el desarrollo de la investigación lograrán informarse mejor acerca de cómo identificarse con su cultura sus orígenes para un mejor desarrollo sostenible. Por lo tanto, la investigación brindó un

aporte teórico, debido a que se contó con información confiable y precisa, ya que fueron tomadas de fuentes bibliográficas con alta experiencia y conocimiento en el tema.

El presente estudio de investigación fue viable, ya que se contó con la disposición de los recursos humanos y económicos. En los recursos humanos fue relacionado con la recolección de datos e información. Respecto a los recursos económicos, nos permitió realizar las actividades sin ningún problema, pues la información recolectada fue adquirida mediante las técnicas de la encuesta e instrumento del cuestionario empleadas en la investigación.

En el desarrollo del estudio se ha tenido limitaciones que dificultaron de cierta manera el avance, así como: i) Limitada información correlacionada, por lo que se procedió a buscar de manera independiente la información. ii) Cierta desconfianza por parte de las familias de la comunidad para brindarnos información, para ello se procedió a explicar brevemente sobre la importancia del estudio a fin de que conozcan más acerca de la cultura turística y el desarrollo sostenible, ya que la información adquirida sirvió para evaluar las variables.



## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En el 2021, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo con diseño no experimental, teniendo como población de estudio a 97,415 habitantes; donde la investigación tuvo como objetivo determinar el Nivel de Cultura Turística para fortalecer el desarrollo turístico de la Provincia de Ferreñafe. Llegando a la conclusión que el nivel de cultura turística de los pobladores fue deficiente, ya que muchos de ellos se mostraron indiferentes en temas relacionados a su cultura, su origen, costumbres y los recursos turísticos; para ello fue importante fortalecer para un mejor conocimiento. Además, el desarrollo sostenible si comprende el bienestar social, su economía y medio ambiente del distrito por lo que es calificado como bueno (Siesquen, 2021).

En el 2020, se desarrolló una investigación aplicada con un diseño transversal no experimental, conformada por una población de 383 personas; teniendo como objetivo analizar la relación de los factores que inciden en la cultura turística de la población del distrito de Chiclayo. El autor concluyó que la cultura turística fue baja en los pobladores del distrito ya que mostró un nivel de significancia menor a 0.379, del mismo modo se identificó que el bajo nivel cultural, se debió a una serie de factores, como el desconocimiento de los problemas turísticos, el desconocimiento de la historia del lugar, el desconocimiento de la gestión gubernamental, asimismo el bajo nivel de cultura, se observa en

la falta de interés por dar solución a los problemas sociales y turísticos, así como a la actitud poco amable al turista (Montenegro, 2021).

En el 2020, se desarrolló una investigación tipo aplicada con nivel descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 32 personas; donde la investigación tuvo como objetivo proponer modelo de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible. Los autores llegaron a la conclusión que, el modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible, se ha identificado diversos factores que han sido congruentes con la necesidad, así como equidad social el 39.4% indicó que casi nunca influye positivamente el mejoramiento económico y social. Por su parte, el 63.6% señaló que la eficiencia económica pocas veces logró que el turismo logra los objetivos del lugar, el 60.6% indicó que a veces. Mientras que, en la conservación ambiental, el 42% mencionó que muestra de forma global, es decir la comunidad se mostró preocupada por la conservación de su entorno ambiental (Alcívar y Mendoza, 2020).

En el 2020, se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo con diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 22749 personas; donde la investigación tuvo como objetivo determinar la contribución de la cultura turística de la población de Chachapoyas en el turismo sostenible. En conclusión que, la cultura turística fue eficiente, debido a que está presente en la población, contribuyendo así de forma positiva en el desarrollo sostenible, por lo que se encontró un alto nivel de compromiso y participación de los pobladores en el desarrollo de las actividades (Arista, 2020).

En el 2019, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, que fue conformada por una población de estudio de 77,234 pobladores; la investigación tuvo como objetivo diseñar un programa de cultura turística para el desarrollo turístico del distrito de Lambayeque. En conclusión, cerca del 50% de pobladores desconocían los fundamentos culturales, así como los recursos turísticos. Asimismo, se identificó que el 50% de la población, sostenían que es importante la participación conjunta de la comunidad para el logro de objetivos, es así que las autoridades en conjunto con la población y empresas de la localidad, diseñar estrategias culturales y artísticas, con el propósito de concientizar a la población de tal manera fomentar una cultura participativa y un desarrollo sostenible(Santisteban, 2019).

## **1.2. Bases teóricas**

### **Variable I: Cultura turística**

Según Flores Carrasco en el 2016 en su teoría turismo citado en Caldevilla y Garcia (2019) indican que el turismo se ha transformado en un fenómeno social a lo largo del tiempo, gracias a los avances en tecnología, comunicaciones e infraestructura (carreteras, puertos, aeropuertos, etc.), que han ayudado a que los viajes sean menos costosos y más aceptados. Esto ha facilitado que los viajeros encuentren la seguridad y la comodidad que necesitan para alejarse de sus hogares con confianza. Ser capaz de concentrarse en lo que te hace querer explorar nuevas áreas solo porque son diferentes de tu propio entorno.

La cultura turística es el conjunto de tradiciones, costumbres, hábitos y prácticas culturales relacionadas con el turismo; es el resultado de la interacción entre el turista y el destino (Rivas-Tello, 2020). Esta cultura está influenciada por elementos culturales locales como las costumbres, la gastronomía, los medios de transporte, la arquitectura y la cultura de la población local (Pineda, 2021). La cultura turística también involucra cómo los turistas interactúan y se comportan en un destino, estos comportamientos pueden incluir respetar la cultura local, seguir las leyes y reglamentos, respetar los derechos humanos (Libri et al., 2023; Espeso-Molinero, 2019).

Se ha demostrado que la cultura turística es un aspecto significativo en el moldeado de la imagen de un destino turístico, así como la satisfacción de los visitantes; es fundamental que los destinos turísticos comprendan cómo construir una cultura turística adecuada; la cultura turística adecuada también puede ayudar a los destinos turísticos a desarrollar una relación positiva con el medio ambiente, a mejorar la seguridad de los visitantes y a promover la sostenibilidad y el desarrollo durable; la cultura turística contribuye a mejorar la satisfacción de los visitantes, esto se traduce en que se generara un mayor ingresos de divisas para el destino turístico (Peñafiel et a., 2021; Hernández-Rojas *et al.*, 2021).

El rol que cumple el poblador, se considera muy fundamental ya que permitirá aportar al desarrollo del sector turismo, por lo tanto, debe tener rasgos esenciales como conocimiento del ambiente, debe identificarse con el problema del turismo, desarrollar competencias comunicativas, poseer arraigo de la identidad cultural, evidenciar valores y ser partícipe

de las diferentes actividades, lo cual contribuirá al desarrollo de la localidad. En ese sentido Fiestas (2021), menciona tres dimensiones que evalúan la cultura turística, las cuales se detallan seguidamente.

La dimensión cognitiva, es que el residente debe tener el conocimiento necesario para informar sobre el turismo y el impacto que puede tener, que incluye el conocimiento de la contribución turística a la economía, basado en la cultura, el empleo, la historia, el ámbito de turismo, problemas turísticos, gestión municipal y actividad empresarial (Fiestas, 2021).

Del mismo modo, la dimensión actitudinal enfatiza la noción de que el público debe emplear valores personales y sociales para promover el crecimiento turístico. Poniendo en práctica los valores, destreza e interés por dar solución a los problemas, así como también mostrar una actitud pasiva y activa frente al visitante (Fiestas, 2021). Finalmente, está la dimensión comportamental, al respecto la población debe mantener acciones amables que tengan un efecto multiplicador hacia sus familias u otras personas en particular. Dentro de la cual se debe reflejar el cuidado de los recursos turísticos, la participación en las acciones y la actitud multiplicador.

## **Variable II: Desarrollo sostenible**

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT en el 2019 el turismo ha considerado minuciosamente las consecuencias económicas, presentar las condiciones sociales y ambientales para satisfacer las demandas de las empresas, las comunidades anfitrionas, el medio

ambiente y los turistas en 2019 y el futuro previsible. Todos los tipos de turismo en todos los lugares, incluido el turismo masivo, deben cumplir con los estándares para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible y las numerosas categorías turísticas. Los aspectos económicos, socioculturales y ambientales del desarrollo turístico incluyen conceptos de sostenibilidad (Colpas et al., 2020).

Desarrollo sostenible es considerada un tipo de desarrollo que tiene como propósito satisfacer las necesidades actuales de la generación, sin afectar a las futuras generaciones (Carrillo-Hidalgo et al., 2021; Rivera-Guerrero et al., 2022). Además, para lograr un desarrollo sostenible, se deben equilibrar los tres pilares principales de consideraciones ambientales, económicas y sociales (Herrero, 2019; García -Lavernia, 2021).

Por otro lado, Gutiérrez (2022) destaca los siguientes elementos del desarrollo sostenible: a) el desarrollo económico y el crecimiento dependen de la capacidad de una empresa para fomentar y apoyar la protección del medio ambiente mediante la reducción de los peligros asociados con sus operaciones. b) Social: En este componente se hace referencia a los valores que defienden los derechos humanos y la igualdad. c) La protección del medio ambiente se basa en el compromiso de minimizar los riesgos y evaluar los efectos ambientales de las operaciones comerciales.

Para 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son un conjunto de objetivos globales que tienen como propósito

hacer que el mundo sea inclusivo, justo y sostenible. Para alcanzar los objetivos para mejorar la calidad de vida de todos en todo el mundo, los Estados miembros, la sociedad civil empresarial, la ONU y otras partes interesadas deben colaborar (Piana, 2022; Herrera, 2019).

Alcívar y Mendoza (2020), sostienen que, para satisfacer las demandas económicas, sociales y ambientales, el desarrollo sostenible es una estrategia que busca lograr una moderación entre el bienestar humano y la preservación del medio ambiente. De esta forma, el autor evalúa el desarrollo sostenible en relación a la dimensión estructura social, que tiene en cuenta los niveles de organización, accesibilidad a los servicios básicos, migración, seguridad, participación de las familias en la actividad y calidad de vida.

Asimismo, la dimensión estructura económica, se refiere al incremento de la actividad turística y su efecto en la economía del lugar, tanto para las empresas como para la población, este crecimiento económico se observa a través de la tasa de empleo, la diversificación de la actividad económica, la capacidad de oferta turística, la relación inversión – ganancia e infraestructura turística. Por último, está la dimensión estructura territorial, que persigue la intervención sobre los productos o servicios turísticos, con el objetivo de que la comunidad, visitantes, empresas y futuras generaciones, disfruten del entorno turístico; para esto es necesario tener en cuenta la calidad de auxilio y preservación del área, un plan de manejo, inventario de los actuales atractivos, el fácil acceso a los atractivos turísticos y la capacidad de carga (Alcivar y Mendoza, 2020).

### 1.3. Definición de términos básicos

**Actividad turística.** Es una actividad comercial que implica viajar fuera de la residencia habitual de una persona con fines de ocio, recreación o negocios (Alcívar y Mendoza, 2020).

**Costumbres.** Son los hábitos, normas y tradiciones que caracterizan a una comunidad o sociedad en particular (Arista, 2020).

**Comunidad.** Una comunidad es un conjunto de personas que comparten, valores, ideas, intereses y prácticas (Baena, 2017).

**Cultura turística.** Está relacionada con la aceptación de la actividad turística como factor fundamental del día a día, así como también la conducta y acciones de los visitantes (Caldevilla y Garcia, 2019).

**Crecimiento económico.** Es el incremento sostenido del producto interno bruto (PIB) de una región en un periodo determinado (Espeso - Molinero, 2019).

**Desarrollo sostenible.** Un enfoque de gestión de recursos conocido como desarrollo sostenible tiene como objetivo satisfacer los requisitos presentes sin comprometer a las generaciones futuras (Fiestas, 2021).

**Recursos turísticos.** Los recursos turísticos son los atractivos naturales, culturales, históricos y de otro tipo que un destino turístico ofrece a los visitantes (Fiestas, 2021).

**Sostenibilidad.** Se refiere a la capacidad de un sistema para mantenerse y alcanzar un nivel de funcionamiento óptimo sin



comprometer la capacidad de los sistemas futuros para alcanzar el mismo nivel de funcionamiento (García -Lavernia, 2021).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis general**

**Hi:** Existe relación significativa entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023.

#### **Hipótesis específicas**

**Hi<sub>1</sub>:** El nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023, es bajo.

**Hi<sub>2</sub>:** El nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023, es bajo.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

Variables

Variable 1: Cultura turística

Variable 2: Desarrollo sostenible

## Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cultura turística	La cultura turística del poblador es una cultura de aceptación y respeto hacia los turistas. El poblador entiende que los turistas traen muchos beneficios a la comunidad como el flujo de dinero, trabajo, y una mayor variedad de productos y servicios. La cultura turística del poblador incluye una bienvenida cálida, una actitud positiva hacia los visitantes, y la disposición a compartir su cultura y patrimonio con los turistas.	Cuantitativo	Dimensión cognitiva	Conocimiento de la contribución turística a la economía	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta a las familias
				Conocimiento basado en la cultura				
				Contribuciones al empleo				
				Conocimiento basado en historia				
				Conocimiento en el ámbito de turismo				
				Conocimiento de los problemas turísticos				
				Conocimiento de la gestión municipal				
				Conocimiento de la actividad empresarial				
			Dimensión Actitudinal	Destreza e interés por solucionar problemas				
				Actitud pasiva y activa frente al visitante				
				Practica de valores				
			Dimensión comportamental	Cuidado de los recursos turísticos				
				Participación en las acciones				
Actitud multiplicador								
Desarrollo sostenible	Un enfoque de gestión de recursos conocido como desarrollo sostenible tiene como objetivo	Cuantitativo	Estructura social	Niveles de organización social	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi	1 2 3 4 5	Encuesta a las familias
				Accesibilidad a servicios básicos				
				Niveles de migración				
				Niveles de seguridad				
				Familias involucradas en la actividad				

satisfacer los requisitos actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Alcivar y Mendoza, 2020)				Calidad de vida	siempre Siempre		
			Estructura económica	Tasa de empleo			
				Diversificación de la actividad económica			
				Capacidad de oferta turística			
				Relación inversión - ganancia			
				Infraestructura turística			
			Estructura territorial	Categoría de protección y conservación del área			
				Planes de manejo			
				Inventario de los actuales atractivos			
				Accesibilidad a los atractivos turísticos			
				Capacidad de carga			

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

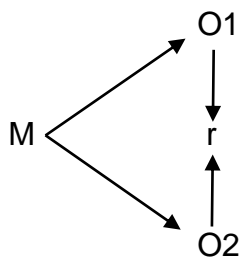
### 3.1. Tipo y diseño

La investigación corresponde a ser tipo aplicada, así lo menciona en su teoría Baena (2017), debido a que se busca ampliar y adquirir nuevos conocimientos teóricos relacionados a la variable (cultura turística y el desarrollo sostenible) dicha información fue tomada de autores con alta experiencia y conocimiento en el tema.

Relativa, el nivel del estudio fue el descriptivo - correlacional, el descriptivo consiste en analizar el comportamiento de las variables; el correlacional para identificar la relación que existe entre las variables en estudio (cultura turística y el desarrollo sostenible), a fin de poder describir el nivel de las mismas (Arias y Covinos, 2021).

Ademas, se optó por usar el diseño no experimental, debido a que fue observado y analizado por fenomenos en su contexto natural sin necesidad de manipular adrede las variables en estudio (Arias y Covinos, 2021).

Esquema representativo del diseño:



Dónde:

M: Muestra del estudio.

O<sub>1</sub>: Gestión PROCOMPITE

O<sub>2</sub>: Desarrollo competitivo

r: Relación estadística entre las variables evaluadas.

### 3.2. Diseño muestral

**Población:** La población estuvo conformada por familias de la comunidad de Manacamiri, quienes hicieron un total de 720 familias. dicha información fue proporcionada por el censo del INEI realizado en el 2017.

**Criterio de selección:**

#### **Criterio de inclusión**

- Familias mayores de 18 años.
- Familias que desean formar parte del estudio.

#### **Criterio de exclusión**

- Familiares mayores de 65 años.
- Las familias que no desean colaborar con el estudio.

**Muestra:** Debido a la proporción de la población se vio necesario utilizar la fórmula, a fin de tener una muestra precisa y confiable.

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 = 95%

(d) Margen de error: 0.05 = 5%

(p) Probabilidad = 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(N) Población: 270

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{270 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(270 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{259.308}{1,63}$$
$$n = 152$$

Por lo tanto, tras la aplicación de la fórmula se obtuvo una muestra de 152 familias de la comunidad Manacamiri.

**Muestreo:** Habiendo utilizado la fórmula, se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que todos los seleccionados en la población tienen la misma posibilidad de formar parte del estudio.

### 3.3. Procedimientos de recolección de datos

Como parte del proceso para la recaudación de datos, se procedió a elaborar y definir claramente los instrumentos que se utilizó para la recolección de información. Para proceder a la adquisición de los datos de las familias de la comunidad se acudirá al Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI siendo uno de los órganos rector de los sistemas nacionales de estadística en el Perú, quien nos facilitó los datos de acuerdo al Censo realizado en el 2017. Habiendo obtenido los datos de las familias se procedió a realizar el trabajo de campo, es decir, ir personalmente a su domicilio para la encuesta respectiva; ante ello se les explicó brevemente en qué consistía el estudio, esto con la finalidad de que tenga conocimiento y confianza para ser partícipes del estudio a realizar. La aplicación del cuestionario tuvo una duración de 30 minutos aproximadamente.

Luego de haber explicado en la parte superior de procedimiento, se estableció la **técnica** a utilizar, siendo la encuesta, la cual permitió recaudar todos los datos necesarios y fundamentales sobre la

percepción que tienen las familias acerca la cultura turística y el desarrollo sostenible en su comunidad.

Del mismo modo, para la recolección de información se empleó un **instrumento** (cuestionario), el mismo que estuvo orientado a los indicadores de las variables con la finalidad de obtener información adecuada y confiable, en el cual la variable cultura turística estuvo conformada por 14 ítems; mientras que el desarrollo sostenible por 16 ítems, estos ítems fueron respondidas a través de la escala de Likert con cinco opciones de respuesta.

Tras establecer los instrumentos se procedió a **validar** la información recolectada a través del juicio de tres expertos, quienes verificaron la consistencia y coherencia de los ítems con las dimensiones e indicadores respectivos a cada variable en estudio a fin de legitimar la aplicación de la muestra de estudio.

Finalmente, se estableció la **confiabilidad** de los datos recolectados, ya que se empleó el programa SPSS, el mismo que fueron viabilizados por medio del estadístico Alfa de Cronbach el cual se encargó de calcular un margen óptimo de 0,7. Por tanto, se calculó un índice de 0.904 para la V1; y un 0.921 para la V2.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

En cuanto al procesamiento y el análisis de los datos se utilizó dos herramientas esenciales en el trabajo de investigación, así como el programa Excel, el cual permitió tabular los datos adquiridos a través de la aplicación de los instrumentos empleados; además brindó información



clara y precisa en las tablas y figuras, permitiendo su fácil análisis e interpretación. Del mismo modo, el programa SPSS v.26, nos ayudó a determinar el nivel de confiabilidad de los datos; también, se consignó la prueba de normalidad a fin de establecer la relación que existe entre las variables. Al mismo tiempo, se optó al estadístico de correlación Kolmogorov Smirnov debido a que la población fue mayor a 50 sobrepasando la cantidad estipulada.

### **3.5. Aspectos éticos**

En el presente desarrollo del proyecto de investigación, no se intenta perjudicar de ninguna manera a los encuestados, ya que la información obtenida fue manejada bajo ciertos reglamentos y criterios que establece la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana; por tanto el proceso de recolección de datos se estableció respetando la privacidad de estos, así como respetando la decisión de participar o no en la investigación; en tanto con el propósito de respetar los derechos de los autores de cada una de las citas tomadas en la investigación se utilizó el método APA 7<sup>a</sup> ed., brindándole así validez y confiabilidad al estudio.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**Conocer el nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023.**

**Tabla 1**

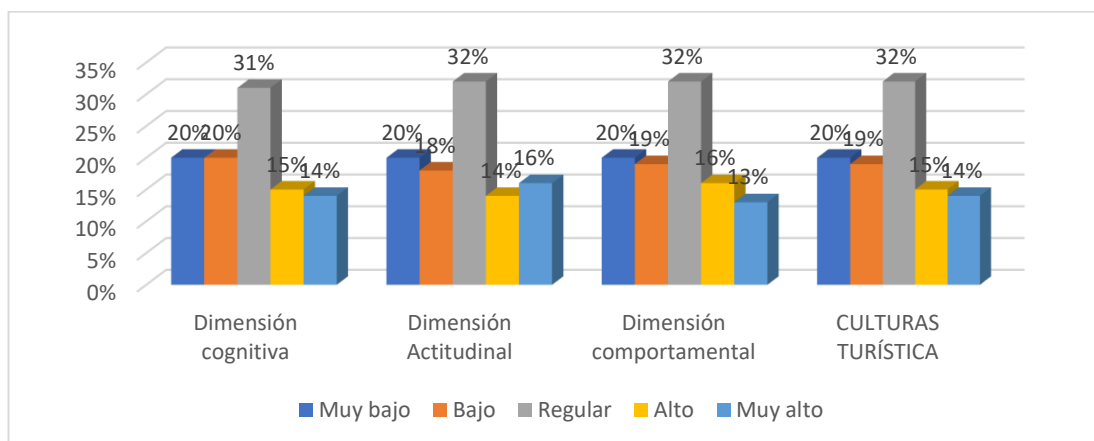
*Cultura turística*

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Dimensión cognitiva	30	20%	30	20%	47	31%	23	15%	22	14%
Dimensión Actitudinal	30	20%	28	18%	49	32%	22	14%	23	16%
Dimensión comportamental	31	20%	29	19%	49	32%	24	16%	19	13%
<b>CULTURAS TURÍSTICA</b>	<b>31</b>	<b>20%</b>	<b>29</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>32%</b>	<b>23</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>14%</b>

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 1**

*Cultura turística*



Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

Después de analizar los datos recopilados, se ha determinado que en la comunidad de Manacamiri la cultura turística es calificada como regular en un 32%. Sin embargo, se destaca que un 20% de la población considera que la cultura es muy baja, mientras que un 19% la califica como baja. Cabe

mencionar que en la tabla también se revelan las diferentes dimensiones del turismo, que serán analizadas de forma individual a continuación.

**Tabla 2**

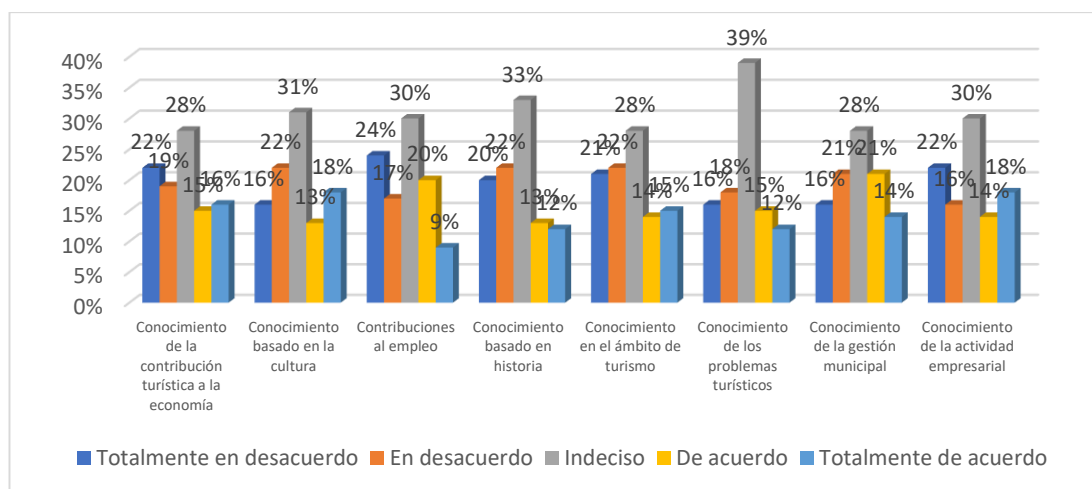
*Dimensión cognitiva*

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento de la contribución turística a la economía	33	22%	29	19%	42	28%	23	15%	25	16%
Conocimiento basado en la cultura	25	16%	34	22%	47	31%	18	13%	28	18%
Contribuciones al empleo	37	24%	26	17%	46	30%	30	20%	13	9%
Conocimiento basado en historia	31	20%	34	22%	50	33%	19	13%	18	12%
Conocimiento en el ámbito de turismo	32	21%	33	22%	42	28%	22	14%	23	15%
Conocimiento de los problemas turísticos	25	16%	27	18%	59	39%	23	15%	18	12%
Conocimiento de la gestión municipal	25	16%	32	21%	42	28%	32	21%	21	14%
Conocimiento de la actividad empresarial	34	22%	24	16%	45	30%	21	14%	28	18%

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 2**

*Dimensión cognitiva*



Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

Dado a los resultados de esta dimensión, el 28% de los pobladores encuestados se muestran indecisos con el conocimiento de la contribución turística a la economía. Asimismo, el 31% se encuentra indeciso con el conocimiento basado en la cultura. Por su parte, el 30% refiere que está indeciso, ya que el sector turístico a veces genera oportunidades de empleo. Del mismo modo, el 33% de los pobladores se muestran indecisos, ya que raras veces conoce las costumbres y tradiciones de la ciudad. Además, el 28% indecisos, debido a que pocas veces conoce los recursos turísticos de la ciudad. Como también, el 39% se muestra indeciso, puesto que la actividad turística a veces genera problemas ambientales. Igualmente, el 28% se encuentra indeciso, ya que el gobierno local e instituciones públicas pocas veces están gestionando correctamente la actividad turística. Por último, el 30% está indeciso, pues las empresas privadas a veces promueven la actividad turística.

**Tabla 3**

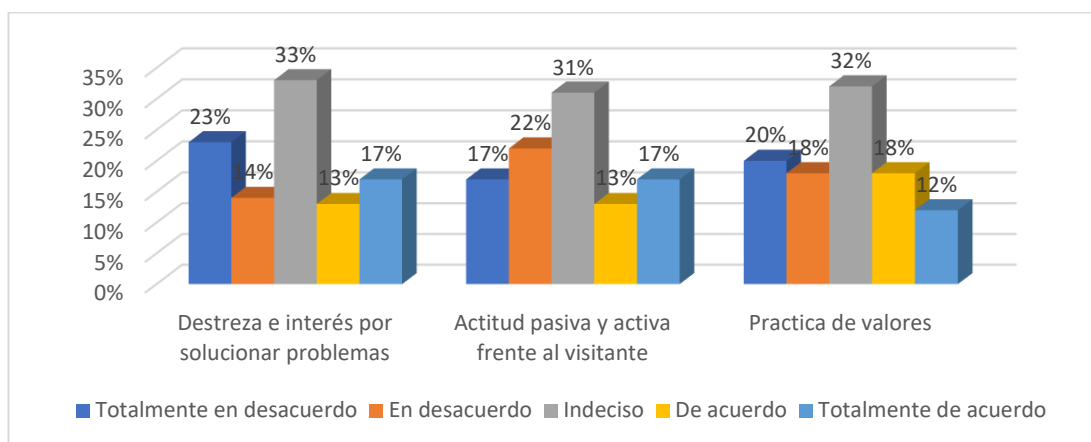
*Dimensión Actitudinal*

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Destreza e interés por solucionar problemas	35	23%	22	14%	50	33%	20	13%	25	17%
Actitud pasiva y activa frente al visitante	26	17%	34	22%	47	31%	20	13%	25	17%
Práctica de valores	30	20%	27	18%	49	32%	27	18%	19	12%

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 3**

*Dimensión Actitudinal*



Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

Posteriormente con esta dimensión, el 33% de los pobladores encuestados de la comunidad se encuentran indecisos, ya que raras veces muestra interés por solucionar los problemas de su localidad. Asimismo, el 31% de los encuestados están indecisos porque si encuentran a un visitante o turista desorientado a veces le brindarían ayuda. Como también, el 32% de ellos se muestran indecisos con las prácticas de valores.

**Tabla 4**

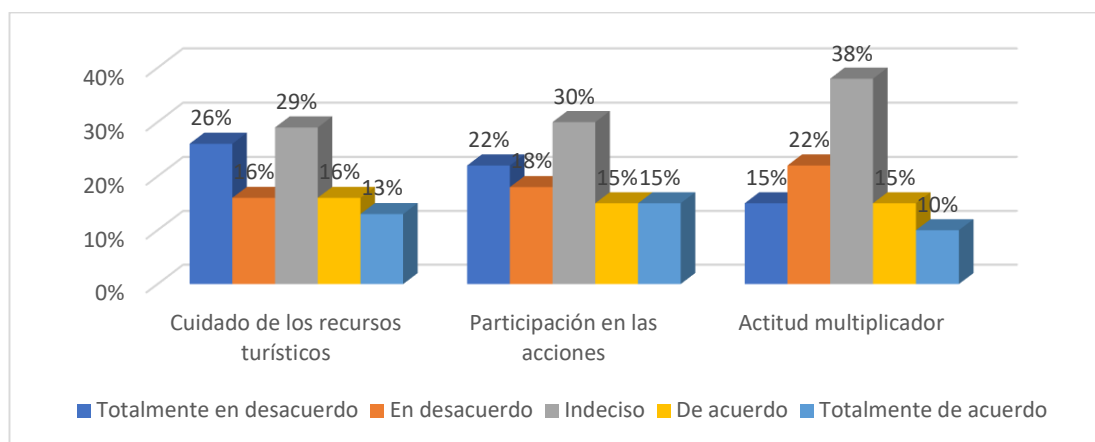
*Dimensión comportamental*

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cuidado de los recursos turísticos	39	26%	25	16%	44	29%	25	16%	19	13%
Participación en las acciones	33	22%	28	18%	45	30%	23	15%	23	15%
Actitud multiplicador	23	15%	33	22%	57	38%	23	15%	16	10%

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 4**

*Dimensión comportamental*



Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

Para finalizar con esta dimensión, el 29% de los pobladores encuestados están indecisos con el cuidado de los recursos turísticos. De la misma forma, el 30% de los encuestados revelan estar indecisos, ya que a veces participarían en un programa de sensibilización para fortalecer la cultura turística del distrito. Por último, el 38% se muestra indeciso, porque raras veces tiene predisposición de proponer ideas para organizar la actividad turística en la ciudad.

## Conocer el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023

**Tabla 5**

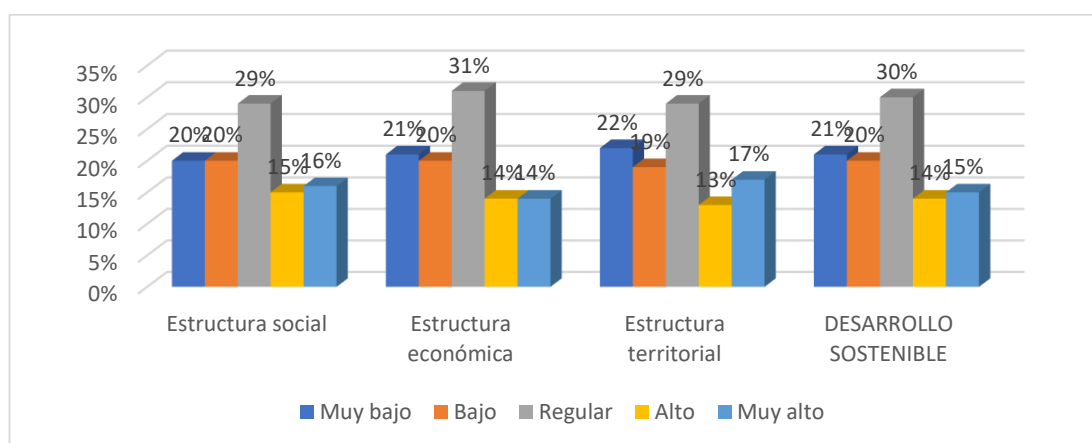
### *Desarrollo sostenible*

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estructura social	30	20%	31	20%	44	29%	23	15%	24	16%
Estructura económica	32	21%	31	20%	47	31%	22	14%	20	14%
Estructura territorial	34	22%	29	19%	44	29%	20	13%	25	17%
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>32</b>	<b>21%</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	<b>45</b>	<b>30%</b>	<b>22</b>	<b>14%</b>	<b>23</b>	<b>15%</b>

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 5**

### *Desarrollo sostenible*



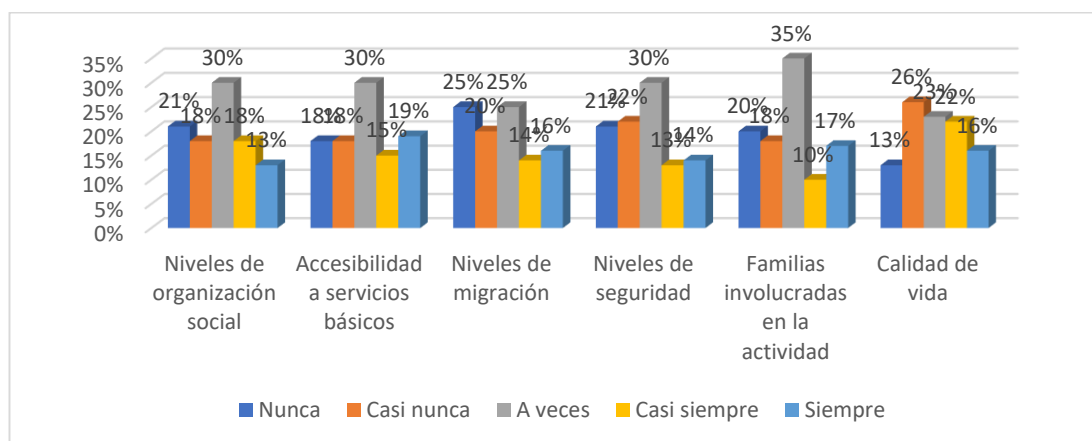
Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

En cuanto a la segunda variable, se ha determinado que el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri es regular, alcanzando un 30%. Sin embargo, una gran parte de los encuestados, el 21%, opina que el desarrollo sostenible en la comunidad es muy bajo, y un 20% lo califica como bajo. Para entender mejor esta situación, es necesario analizar detalladamente las diversas dimensiones que conforman esta variable.

**Tabla 6***Estructura social*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Niveles de organización social	32	21%	28	18%	46	30%	26	18%	20	13%
Accesibilidad a servicios básicos	28	18%	28	18%	46	30%	22	15%	28	19%
Niveles de migración	38	25%	30	20%	38	25%	21	14%	25	16%
Niveles de seguridad	32	21%	33	22%	45	30%	19	13%	23	14%
Familias involucradas en la actividad	30	20%	28	18%	53	35%	15	10%	26	17%
Calidad de vida	20	13%	39	26%	35	23%	33	22%	25	16%

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 6***Estructura social*

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

De acuerdo a los resultados, el 30% revelan que los pobladores se organizan para brindar servicios turísticos. Asimismo, el otro 30% revela que la comunidad en su mayoría a veces tiene acceso a los servicios básicos (luz, agua y desagüe). Sin embargo, el 25% sostiene que la demanda turística de la comunidad, nunca ha incrementado el índice de inmigrantes que buscan aprovechar la actividad turística. Por su parte, el 30% de los pobladores señalan que a veces existen políticas que protejan la seguridad de pobladores



y visitantes. De la misma forma, el 35% expresa que a veces existe gran cantidad de familias involucradas en la actividad turística. No obstante, el 26% refiere que los ingresos que se generan con la actividad turística casi nunca permiten cubrir sus necesidades básicas.

**Tabla 7**

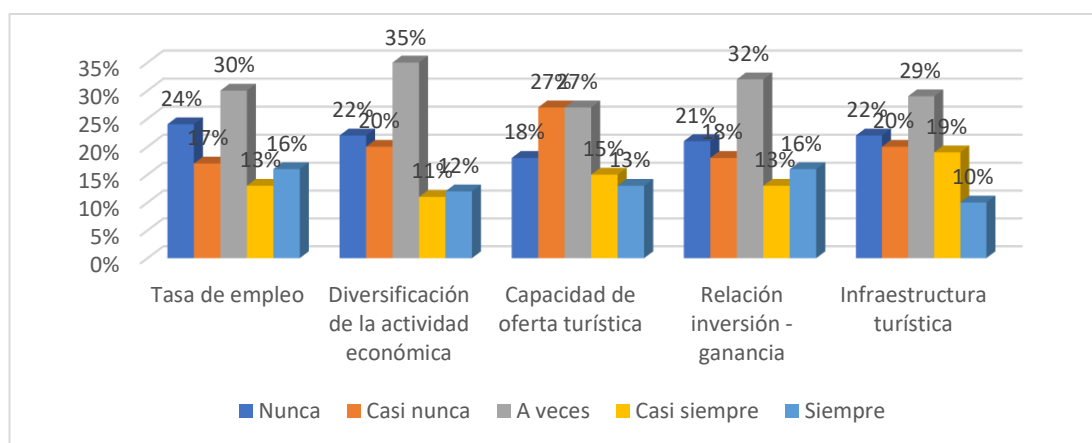
*Estructura económica*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Tasa de empleo	36	24%	26	17%	46	30%	20	13%	24	16%
Diversificación de la actividad económica	33	22%	30	20%	53	35%	17	11%	19	12%
Capacidad de oferta turística	27	18%	41	27%	41	27%	23	15%	20	13%
Relación inversión - ganancia	32	21%	28	18%	49	32%	20	13%	23	16%
Infraestructura turística	33	22%	30	20%	44	29%	30	19%	15	10%

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 7**

*Estructura económica*



Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

En esta dimensión, el 30% de los encuestados manifiestan que la actividad turística a veces se ha convertido en la principal fuente de empleos. Asimismo, el 35% de los pobladores sostiene que la actividad turística a veces favorece el crecimiento de las demás actividades económicas. Sin embargo, el 27%

indica que la oferta turística casi nunca satisface las necesidades del visitante. Por su parte, el 32% considera que la inversión realizada para el desarrollo turístico a veces es rentable. Del mismo modo, el 29% sostiene que la infraestructura en la que se desarrolla la actividad turística a veces satisface las expectativas del visitante.

**Tabla 8**

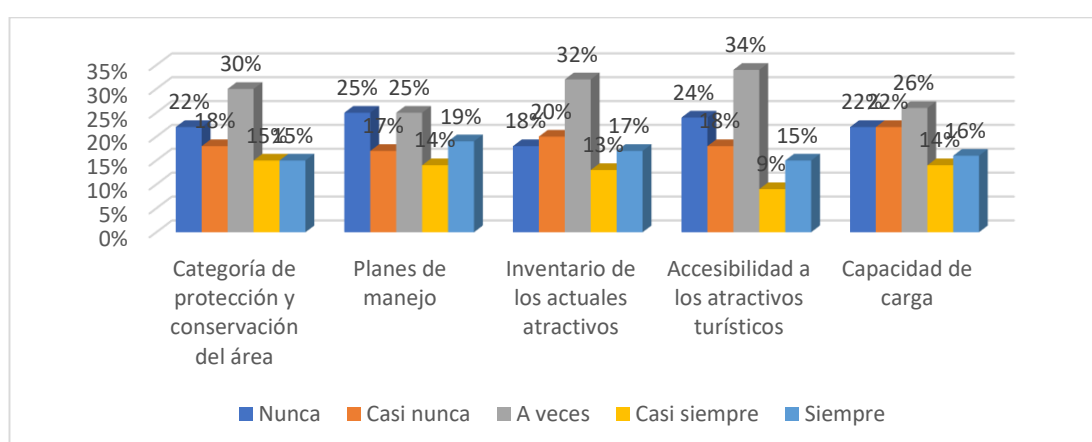
*Estructura territorial*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Categoría de protección y conservación del área	34	22%	28	18%	45	30%	23	15%	22	15%
Planes de manejo	38	25%	26	17%	38	25%	22	14%	28	19%
Inventario de los actuales atractivos	27	18%	31	20%	48	32%	20	13%	26	17%
Accesibilidad a los atractivos turísticos	36	24%	27	18%	52	34%	13	9%	24	15%
Capacidad de carga	34	22%	33	22%	39	26%	21	14%	25	16%

Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

**Figura 8**

*Estructura territorial*



Fuente: encuesta aplicada a las familias de la comunidad de Manacamiri

Finalmente, el 30% de los encuestados revelan que en la comunidad a veces se cumple con alguna normativa de protección del Bosque. No obstante, el

25% de los pobladores indican que la comunidad nunca cuenta con planes o programas para el cuidado de las áreas protegidas. Además, el 32% considera que el gobierno local a veces cuenta con un inventario de los recursos turísticos existentes. Asimismo, el 34% de los encuestados manifiestan que los atractivos turísticos a veces son accesibles para los visitantes. Por último, el 26% refiere que el uso de los recursos naturales a veces se realiza en base a su capacidad.

## 4.2. Resultados inferenciales

**Tabla 9**

*Prueba de normalidad de los datos procesados*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura turística	,154	152	,000
Desarrollo sostenible	,167	152	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors  
Fuente: datos procesados en el programa SPSS

Por lo tanto, se puede concluir que tanto la variable cultura turística como la variable desarrollo sostenible no presentan una distribución normal. Por lo tanto, no se puede asumir que los datos siguen una distribución normal y se debe utilizar una prueba no paramétrica para analizar cualquier relación o diferencia entre las variables. En este caso, se utilizó la prueba de correlación de Rho de Spearman, que no asume una distribución normal de los datos.

**Tabla 10***Relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible*

		Rho de Spearman
Cultura turística	Coeficiente de correlación	,858**
Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	,000
N		152

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos procesados en el programa SPSS

La prueba Rho de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0,858 y un valor de significancia de 0,000, lo que indica una correlación positiva muy fuerte y altamente significativa entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri en 2023.

Dado que el valor de significancia es menor a 0,05, podemos concluir que existe una relación significativa entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri en 2023, lo que respalda la hipótesis de investigación planteada.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

A través del análisis de datos recopilados y procesados durante esta investigación, se busca comprender cómo la promoción y preservación de la cultura local influyen en la sostenibilidad de las actividades turísticas en la comunidad. Este estudio busca comprender cómo las prácticas turísticas y la preservación de la cultura local pueden contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, considerando aspectos económicos, sociales, y ambientales. Para ello, se examinarán los hallazgos más relevantes obtenidos, contrastándolos con el marco teórico y los antecedentes investigativos pertinentes.

Teniendo como primer objetivo específico, se identificó que un 32% de las familias tienen una cultura turística regular, seguido de un 20% con una cultura turística muy baja y un 19% con una cultura turística baja. Se ha detectado diversas carencias, tales como la falta de oportunidades de empleo generadas por el sector turístico, la falta de una adecuada gestión por parte del gobierno local e instituciones públicas, la falta de ayuda a turistas o visitantes desorientados, y la falta de participación en programas de sensibilización para fortalecer la cultura turística del distrito. Además, se ha constatado que solo en ocasiones estas familias tienen predisposición para proponer ideas que puedan contribuir a la organización de la actividad turística en la ciudad. Se pueden contrastar estos resultados con investigaciones previas para obtener una perspectiva más amplia sobre la situación de la cultura turística en otras regiones. Por ejemplo, el estudio de Siesquen (2021) encontró que el nivel de cultura turística en los pobladores de Ferreñafe era deficiente, evidenciando una falta de interés en temas relacionados con la cultura, costumbres y

recursos turísticos locales. Del mismo modo, Montenegro (2021) concluyó que la cultura turística era baja en los pobladores del distrito de Chiclayo, atribuyendo esta situación al desconocimiento de problemas turísticos y la falta de interés en la gestión gubernamental. Sin embargo, los hallazgos de Arista (2020) señalan una cultura turística eficiente en los pobladores de Chachapoyas, destacando su presencia en la población local. Estas comparaciones resaltan la importancia de fortalecer el conocimiento y la conciencia turística en las comunidades, así como la necesidad de implementar estrategias específicas para mejorar la relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en diferentes contextos locales.

Para determinar el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, se muestran los resultados donde el 30% de las personas perciben como regular, seguido por un 21% que opina que es muy bajo y un 20% que lo percibe como bajo. Estos resultados se explican en parte por la falta de organización de los pobladores en la prestación de servicios turísticos, la inexistencia de políticas de protección para la seguridad de la comunidad y los turistas, y la limitación de ingresos generados por la actividad turística para cubrir sus necesidades básicas. A pesar de ello, en ocasiones, el turismo beneficia el crecimiento de otras actividades económicas y la inversión en el desarrollo turístico puede ser rentable. También se destaca que en algunas ocasiones la comunidad cuenta con planes o programas para proteger las áreas naturales y los atractivos turísticos que son accesibles para los visitantes. Estos resultados contrastan con el estudio realizado por Siesquen (2021), quien encontró que el desarrollo sostenible en el distrito de Ferreñafe comprendía el bienestar social, económico y ambiental, siendo calificado como bueno. Esta

discrepancia subraya la importancia de considerar las particularidades de cada comunidad y la necesidad de implementar estrategias específicas para promover un desarrollo sostenible que beneficie a todos los sectores involucrados. En este sentido, es fundamental diseñar políticas y programas que fomenten la participación activa de la comunidad en la gestión del turismo y que garanticen la protección y preservación de los recursos naturales y culturales locales.

Los resultados de la prueba Rho de Spearman muestran un coeficiente de correlación de 0,858, lo cual indica una correlación positiva fuerte entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri en 2023. Además, al tener un valor de significancia de 0,000, que es menor a 0,05, se puede afirmar que esta relación es estadísticamente significativa. Estos resultados contrastan con la investigación de Alcívar y Mendoza (2020), quienes identificaron diversos factores relacionados con el modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible. Sin embargo, encontraron que el 39.4% de los encuestados indicaron que el mejoramiento económico y social casi nunca influye positivamente. Esta discrepancia podría sugerir que, mientras que en algunas comunidades la cultura turística y el desarrollo sostenible están fuertemente correlacionados, en otras puede haber obstáculos o desafíos que impidan que el desarrollo económico y social se vea afectado positivamente por el turismo y las prácticas sostenibles.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

Tras el análisis de los resultados, se determinó que la cultura turística en la comunidad de Manacamiri la cultura turística es calificada como regular (32%), esto debido a que la actividad turística a veces genera problemas ambientales; así como raras veces muestran interés por solucionar los problemas de su localidad; y raras veces tienen predisposición de proponer ideas para organizar la actividad turística en la ciudad.

También, se determinó que el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri es regular (30%), puesto que a veces existe gran cantidad de familias involucradas en la actividad turística; así como la actividad turística a veces favorece el crecimiento de las demás actividades económicas; sin embargo, la comunidad nunca cuenta con planes o programas para el cuidado de las áreas protegidas.

Se determinó un coeficiente de correlación positivo bastante fuerte de 0,858 entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri en el año 2023. Además, al tener un valor de significancia de 0,000 se puede concluir que existe una relación significativa entre las variables estudiadas.



## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Fomentar la participación y el liderazgo de los habitantes de Manacamiri en la gestión y toma de decisiones relacionadas con las actividades turísticas en la zona, esto les permitirá tener un papel activo y beneficios directos en el desarrollo del turismo.

A la población de la comunidad de Manacamiri se le sugiere promover la creación y el uso de actividades turísticas sostenibles como medio de diversificar la economía local y generar empleo en la comunidad. Apostar por el turismo rural, el ecoturismo y el turismo comunitario como formas de preservar la identidad y el medio ambiente.

Es fundamental que se establezca un plan a nivel de comunidad, en el que se definan objetivos claros y medibles hacia un desarrollo sostenible en diferentes áreas, como son el social, el medioambiental y el económico. Este plan debe ser elaborado de manera participativa, incluyendo a todos los actores de la comunidad, como son autoridades, grupos comunitarios, empresas y ciudadanos en general.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Alcivar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2019.14.1.5849>

Alcívar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>

Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>

Arista, F. (2020). *Evaluación de la cultura turística y su influencia en el turismo sostenible en chachapoyas*. Tesis pregrado, Universidad Científica del Sur, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1325/TB-Arista%20F.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Banco de desarrollo de América Latina. (2023). *Hacia un turismo vivo y regenerativo en América Latina y el Caribe*. Obtenido de

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/01/hacia-un-turismo-vivo-y-regenerativo-en-america-latina-y-el-caribe/>

Caldevilla, D., & Garcia, E. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18(1), 59-69. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>

Carrillo-Hidalgo, I., Casado-Montilla, J., & Pulido-Fernández, J. (2021). Desarrollo sostenible del oleoturismo. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 19-38. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927648>

Colpas, F., Taron, A., & Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS*, 41(31), 215-224. Obtenido de <https://files.goraymi.com/2021/05/14/1bdb12299f4d94d3815e737459ccb831.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Turismo sostenible*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7670182>

Condori, L. (2020). Turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la región Puno, 2018. *Revista Científica Investigación Andina*, 20(2), 1-12. Obtenido de <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/880>

Echeverri, A., & Vieira, J. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista universidad y empresa*, 24(42), 1-30. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v24n42/2145-4558-unem-24-42-e207.pdf>

- Espeso -Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Fiestas, J. (2021). Programa de sensibilización como propuesta de fortalecimiento de la cultura turística en los pobladores del distrito de lambayeque. *Rev. Horizonte Empresarial*, 8(1), 333-347. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1636>
- García -Lavernia, J. (2021). El impacto del diseño de la identidad corporativa aplicado al desarrollo sostenible del destino turístico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 605-612. Obtenido de <http://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/3068/1604>
- Gutiérrez, M. (2022). Sistema integral en educación para el desarrollo sostenible una propuesta para instituciones de educación superior. *Revista Digital del Doctorado en Educación de la Universidad Central de Venezuela*, 8(15), 181 – 203. doi:<https://doi.org/10.55560/ARETE.2022.15.8.9>
- Hernández-Rojas, R., Jimber del Río, J., Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage Science*, 1(1), 1-19. doi:<https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Herrera, A. (2019). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: origen, contenido y seguimiento. *Instituto Hegoa, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)*, 1(1), 1-22. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/profile/Andres-Fernando-Herrera/publication/365203227\\_La\\_Agenda\\_2030\\_y\\_los\\_Objetivos\\_de\\_Developmento\\_Sostenible\\_origen\\_contenido\\_y\\_seguimiento/links/636a98b654eb5f547cb33e28/La-Agenda-2030-y-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenibl](https://www.researchgate.net/profile/Andres-Fernando-Herrera/publication/365203227_La_Agenda_2030_y_los_Objetivos_de_Developmento_Sostenible_origen_contenido_y_seguimiento/links/636a98b654eb5f547cb33e28/La-Agenda-2030-y-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenibl)

Herrero, J. (2019). Patrimonio inmaterial, turismo y desarrollo sostenible. Una propuesta desde la antropología aplicada en la provincia de Salamanca. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*(9), 373-398. doi:<https://doi.org/10.33776/erebea.v9i0.3799>

Libri, M., Tregua, M., Medina-Viruel, M., & Pérez-Gálvez, J. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia*(101), 369-383. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.23>

Montenegro, M. (2021). *Licenciado en administración hotelera y de servicios turísticos*. Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3843/1/TL\\_MontenegroGalvezMarielaHaydee.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3843/1/TL_MontenegroGalvezMarielaHaydee.pdf)

Peñafiel, G., Briones, W., Auria, B., & Daza, S. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of science and research* , 6(3), 161-184. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659422>

Piana, F. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las políticas de implementación en la Argentina a través de los actos normativos. *revista de ciencias jurídicas y políticas*, 1(1), 109-124. Obtenido de

<https://revistas.ucalp.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/254/2>

31

Pineda, S. (2021). *La globalización y la cultura gastronómica en la ciudad de ambato*. Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34668>

Rivas-Tello, A. (2020). Importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la provincia de Pichincha. *Digital Publisher*, 5(3), 133-153 . doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.224>

Rivera-Guerrero, A., Pérez-Rivera, A., Vergara-Díaz, Nelly, & Fernando. (2022). Proyectos de Vinculación como Apoyo al Desarrollo Sostenible en el Turismo Comunitario. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 1424-1440. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3898/9052#>

Santisteban, C. (2019). *Programa de cultura turística para el desarrollo turístico del distrito de Lambayeque*. Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipan , Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6450>

Siesquen, S. (2021). *Cultura turística para fortalecer el desarrollo sostenible de la población Ferreñafana, 2019*. Tesis pregrado, Universidad , Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8349/Susan%20Liz%20Siesquen%20Siaden.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tenorio, J. (2021). Turismo comunitario como eje para el desarrollo turístico de la comunidad de Incahuasi. *Rev. Horizonte empresarial*, 8(2), 667-676. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2030>

# **ANEXOS**



## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<b>CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE MANACAMIRI, 2023</b>	<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuál es el nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023? ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Conocer el nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023. Conocer el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre la cultura turística y el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> <b>Hi<sub>1</sub>:</b> el nivel de cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023, es bajo. <b>Hi<sub>2</sub>:</b> el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023, es bajo.</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b> Aplicada Nivel descriptiva - correlacional</p> <p><b>Diseño de estudio:</b> No experimental</p>	<p><b>Población:</b> Conformada por 720 familias de la comunidad de Manacamiri.</p> <p><b>Muestra:</b> Conformada por 152 familias de la comunidad Manacamiri.</p> <p><b>Procesamiento de datos:</b> Excel y SPSS</p>	<p><b>Instrumento:</b> El cuestionario</p>

## 2. Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO DE CULTURA TURISTICA

Estimado poblador, se presenta el cuestionario con el propósito de conocer su percepción sobre la cultura turística en la comunidad de Manacamiri, 2023, para la cual se le pide responda con total sinceridad a los enunciados que se precisan, tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TD	D	I	DA	TD

Nº	Ítems	RESPUESTA				
		TD	D	I	DA	TD
<b>Dimensión cognitiva</b>		TD	D	I	DA	TD
1	El turismo contribuye a la economía del distrito	1	2	3	4	5
2	El desarrollo del turismo genera cambios en las costumbres del poblador	1	2	3	4	5
3	El sector turístico genera oportunidades de empleo	1	2	3	4	5
4	Conoce las costumbres y tradiciones de la ciudad	1	2	3	4	5
5	Conoce los recursos turísticos de la ciudad	1	2	3	4	5
6	La actividad turística genera problemas ambientales	1	2	3	4	5
7	El gobierno local e instituciones públicas están gestionando correctamente la actividad turística	1	2	3	4	5
8	Las empresas privadas promueven la actividad turística	1	2	3	4	5
<b>Dimensión Actitudinal</b>		TD	D	I	DA	TD
9	Muestra interés por solucionar los problemas de su localidad	1	2	3	4	5
10	Si encuentra a un visitante o turista desorientado le brindaría ayuda	1	2	3	4	5
11	En tendría un negocio y llega un visitante le cobraría de más, debido a que desconoce los precios	1	2	3	4	5
<b>Dimensión comportamental</b>		TD	D	I	DA	TD
12	Usted se interesa por el cuidado de los atractivos turísticos	1	2	3	4	5
13	Participaría en programa de sensibilización para fortalecer la cultura turística del distrito	1	2	3	4	5
14	Tiene predisposición de proponer ideas para organizar la actividad turística en la ciudad	1	2	3	4	5

## CUESTIONARIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estimado poblador, se presenta el cuestionario con el propósito de conocer su percepción sobre el desarrollo sostenible en la comunidad de Manacamiri, 2023, para la cual se le pide responda con total sinceridad a los enunciados que se precisan, tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
N	CN	AV	CS	S

Nº	Ítems	RESPUESTA				
		N	CN	AV	CS	S
<b>Estructura social</b>						
1	Los pobladores se organizan para brindar servicios turísticos	1	2	3	4	5
2	La comunidad en su mayoría tiene acceso a los servicios básicos (luz, agua y desagüe)	1	2	3	4	5
3	La demanda turística de la comunidad, ha incrementado el índice de inmigrantes que buscan aprovechar la actividad turística	1	2	3	4	5
4	Existen políticas que protejan la seguridad de pobladores y visitantes	1	2	3	4	5
5	Existe gran cantidad de familias involucradas en la actividad turística	1	2	3	4	5
6	Los ingresos que se generan con la actividad turística permiten cubrir sus necesidades básicas	1	2	3	4	5
<b>Estructura económica</b>		N	CN	AV	CS	S
7	La actividad turística se ha convertido en la principal fuente de empleos	1	2	3	4	5
8	La actividad turística favorece el crecimiento de las demás actividades económicas	1	2	3	4	5
9	La oferta turística satisface las necesidades del visitante	1	2	3	4	5
10	Considera que la inversión realizada para el desarrollo turístico es rentable	1	2	3	4	5
11	La infraestructura en la que se desarrolla la actividad turística satisface las expectativas del visitante	1	2	3	4	5
<b>Estructura territorial</b>		N	CN	AV	CS	S
12	En la comunidad se cumple con alguna normativa de protección del Bosque.	1	2	3	4	5
13	La comunidad cuenta con planes o programas para el cuidado de las áreas protegidas	1	2	3	4	5
14	Considera que el gobierno local cuenta con un inventario de los recursos turísticos existentes	1	2	3	4	5
15	Los atractivos turísticos son accesibles para los visitantes	1	2	3	4	5
16	EL uso de los recursos naturales se realiza en base a su capacidad	1	2	3	4	5

### 3. Estadística complementaria

#### Análisis de fiabilidad

##### Escala: Cultura turística

###### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	152	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

###### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	14

##### Escala: Desarrollo sostenible

###### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	152	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

###### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	16

#### 4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....  
.....  
....., del Sr. .... tiene  
como objetivo medir .....

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

**Nombre del participante:**

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

Investigador Responsable