



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

TESIS

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE
LA PROVINCIA DE MAYNAS 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

PRESENTADO POR: ERICKA LIZBETH ARÉVALO SANDI

ASESOR: LIC. ADM. VICTOR RAUL REATEGUI PAREDES, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

TESIS

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE
LA PROVINCIA DE MAYNAS, 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

PRESENTADO POR: ERICKA LIZBETH ARÉVALO SANDI

ASESOR: LIC. ADM. VICTOR RAUL REATEGUI PAREDES, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



Escuela de Postgrado
"Oficina de Asuntos
Académicos"



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°059-2024-OAA-EPG-UNAP

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los diecinueve días del mes de abril de 2024 a las 12:00 m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada: "GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE MAYNAS 2022", aprobado con Resolución Directoral N°0624-2024-EPG-UNAP, presentado por la egresada ERICKA LIZBETH AREVALO SANDI, para optar el Grado Académico de Maestra en Gestión Pública, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°1592-2023-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

Lic.Nit. Rilke Chong Vela, Dr.	(Presidente)
CPC. Lloid Alex Rodríguez Icomena, Mgr.	(Miembro)
CPC. Otto Ruiz Paredes, Mgr.	(Miembro)

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: DE MANERA SATISFACITORIA

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y a la sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis ha sido: APROBADA con calificación DIECISIETE.

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 2:40 pm del diecinueve de abril de 2024; con lo cual, se le declara a la sustentante APTA, para recibir Grado Académico de Maestra en Gestión Pública.

Lic. Nit. Rilke Chong Vela, Dr.
Presidente

CPC. Lloid Alex Rodríguez Icomena, Mgr.
Miembro

CPC. Otto Ruiz Paredes, Mgr.
Miembro

Lic. Adm. Víctor Raúl Reátegui-Paredes, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú
Teléfono: (5165) 261101 Correo electrónico: postgrado@unapikitos.edu.pe www.unapikitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 19 ABRIL DEL
2024 EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS-
PERÚ



.....
LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, DR.

PRESIDENTE



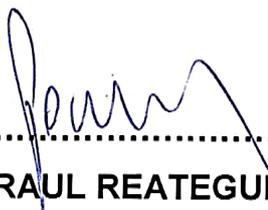
.....
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, MGR.

MIEMBRO



.....
CPC. OTTO RUIZ PAREDES, MGR.

MIEMBRO



.....
LIC. ADM. VICTOR RAUL REATEGUI PAREDES, DR.

ASESOR

NOMBRE DEL TRABAJO

**EPG_MAESTRÍA_TESIS_AREVALO SANDI
H.pdf**

AUTOR

ERICKA LIZBETH AREVALO SANDI

RECuento DE PALABRAS

11384 Words

RECuento DE CARACTERES

61342 Characters

RECuento DE PÁGINAS

48 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

369.1KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 23, 2023 5:16 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 23, 2023 5:17 PM GMT-5**● 23% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Dedico esta tesis a mi familia, a mis
padres y hermanos por ser los pilares
más importantes en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a aquellos que han forjado mi camino profesional y personal, a mis padres y maestros. A Dios, quién en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de los errores y no cometerlos más. Gracias por motivarme a cumplir y alcanzar cada uno de mis anhelos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	12
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	15
2.1 Variables y su operacionalización	15
2.2 Formulación de la hipótesis	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de la investigación	18
3.2. Población y muestra	19
3.3. Técnicas e instrumentos	20
3.4. Procedimientos de recolección de datos	21
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	21
3.6. Aspectos éticos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	37
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	40
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	43

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES **44**

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **45**

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Instrumentos de recolección de datos
4. Estadística complementaria
5. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N°1 Gestión turística municipal	23
Tabla N°2 Planeación	24
Tabla N°3 Organización	25
Tabla N°4 Dirección	26
Tabla N°5 Control	27
Tabla N°6 Desarrollo sostenible	28
Tabla N°7 Sostenibilidad económica	29
Tabla N°8 Sostenibilidad social	30
Tabla N°9 Sostenibilidad académica	31
Tabla N°10 Sostenibilidad cultural	32
Tabla N°11 Prueba de normalidad de los datos procesados	33
Tabla N°12 Relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible	34
Tabla N°13 Relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible	34
Tabla N°14 Relación de la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible	35
Tabla N°15 Relación de la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible	35
Tabla N°16 Relación del control de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N°1 Gestión turística municipal	23
Gráfico N°2 Planeación	24
Gráfico N°3 Organización	25
Gráfico N°4 Dirección	26
Gráfico N°5 Control	27
Gráfico N°6 Desarrollo sostenible	28
Gráfico N°7 Sostenibilidad económica	29
Gráfico N°8 Sostenibilidad social	30
Gráfico N°9 Sostenibilidad académica	31
Gráfico N°10 Sostenibilidad cultural	32

RESUMEN

Se llevó a cabo un estudio cuyo objetivo principal consistió en determinar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. La investigación se basó en un enfoque descriptivo y correlacional, en el cual se analizaron y describieron los datos recopilados, cabe mencionar que el diseño utilizado no fue experimental; el estudio se enfocó con una población de 550 551 pobladores, de los cuales se escogieron 384 para participar en una encuesta en conjunto con un cuestionario, con el fin de obtener la información deseada. Obteniendo como resultados, donde la gestión turística llevada a cabo por el municipio es calificada como deficiente (45%); mientras que el desarrollo sostenible es calificado como bajo (42%). Por tanto, se ha determinado que existe relación positiva considerable entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible contrastado por un coeficiente y una sig. de $r=0,852$; $p=0.000$; asimismo, se establece una relación positiva y significativa entre planeación de la gestión turística municipal, demostrado por un índice de $0,377$ y una sig. de 0.000 ; la dimensión organización de la gestión turística municipal presenta un coeficiente de $0,603$ y una sig. de 0.000 ; también, dirección de la gestión turística municipal un coeficiente de $0,762$ y una sig. de 0.000 ; y el control de la gestión turística municipal un índice de $0,560$ y una sig. de 0.000 , ambas dimensiones se relacionan positiva y significativamente con el desarrollo sostenible de la provincia de Maynas, en el 2022.

Palabras clave: Gestión turística; desarrollo sostenible

ABSTRACT

A study was carried out whose main objective was to determine the relationship between municipal tourism management and sustainable development in the province of Maynas, 2022. The research was based on a descriptive and correlational approach, in which the data were analyzed and described. collected, it is worth mentioning that the design used was not experimental; The study focused on a population of 550,551 residents, of which 384 were chosen to participate in a survey in conjunction with a questionnaire, in order to obtain the desired information. Obtaining as results, where the tourism management carried out by the municipality is classified as deficient (45%); while sustainable development is rated as low (42%). Therefore, it has been determined that there is a considerable positive relationship between municipal tourism management and sustainable development contrasted by a coefficient and a sig. of $r=0.852$; $p=0.000$; Likewise, a positive and significant relationship is established between municipal tourism management planning, demonstrated by an index of 0.377 and a sig. of 0.000; The organizational dimension of municipal tourism management has a coefficient of 0.603 and a sig. of 0.000; also, direction of municipal tourism management a coefficient of 0.762 and a sig. of 0.000; and the control of municipal tourism management an index of 0.560 and a sig. of 0.000, both dimensions are positively and significantly related to the sustainable development of the province of Maynas, in 2022.

Keywords: Tourism management; sustainable development

INTRODUCCIÓN

En el mundo, el turismo ha sido uno de los sectores más aprovechados por algunas de las municipalidades con vocación turística, lo cual ha permitido mejorar las condiciones, infraestructura y promoción de destinos turísticos, sin embargo, otras no están siendo aprovechadas debido a la falta de inversiones. La gestión turística municipal es un proceso de aprendizaje y mejora, que implica utilizar herramientas de investigación de la oferta y la demanda para llevar a cabo todo el proceso administrativo de planificación, organización, dirección y control (Ramaano, 2022). Por su parte Nguyen *et al.* (2021), en una investigación realizada en la provincia de Binh Thuan, señala que es una de las provincias que cuenta con un potencial alto para el desarrollo turístico, contando con los recursos naturales, cultura isleña, cultura de varias etnias y festivales. Sin embargo, estos productos turísticos no están bien gestionados para atraer turistas, debido a que no se invierten adecuadamente en instalaciones, infraestructura y servicios turísticos. Otro estudio en Portugal realizado por Rodrigues *et al.* (2020) identificaron que en la comunidad local de Lamego la gestión del turismo por parte del gobierno local es ineficiente, ya que sus preocupaciones no han sido integradas en los planes y desarrollo relacionados con el turismo sostenible.

En el ámbito nacional, el Perú, se caracteriza por poseer una diversidad turística, así como por ser un lugar hospitalario de ritmo y sabor, que pueden ser la principal herramienta para el éxito turístico, no obstante, en el año 2016 alcanzó tres millones de turistas indicando que en temas de gestión existen aún, barreras y deficiencias que impiden el adecuado desarrollo sostenible, siendo necesario revisar las técnicas, capacidades, y habilidad que mejoren la atención y servicio a los turistas.

Por su parte Mori-Rodríguez *et al.*, (2022), sostiene que algunas provincias del Perú como la provincia de Huallaga, es uno de los lugares turísticos que tiene una deficiente gestión turística municipal, errada para proteger y difundir el valioso patrimonio. Indudablemente, las autoridades perciben el peso que tiene la dirección para la evolución de la industria turística, aún la labor

efectuado no se presenta lo suficientemente eficaz, ya que se halla en un proceso de afianzamiento. De ahí, que hoy en día, se asocian al ramo del turismo tomando como ejemplo la planificación. Asimismo, Cayotapa (2019), una investigación llevada a cabo en el distrito de Zaña – Chiclayo destacó que la vulnerabilidad del desarrollo turístico es considerable. Esta situación está afectada por la deficiente gestión municipal; cuyos efectos negativos se manifiestan en el poco aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la zona, la ineficiencia de la administración pública para lograr una gestión integrada y participativa que propicie el desarrollo sostenible, la falta de una mirada sistémica en la planificación, ejecución y control de las actividades turísticas, la escasez de ofertas tanto en variedad como en cantidad y calidad, y la hipertrofiada ausencia de involucración de actores en los procesos turísticos.

A nivel local la provincia de Maynas, no es ajena a la problemática, pues se ha observado que carece de una eficiente gestión turística municipal, pues no desarrollan proyectos que incentiven el turismo, además de no generar las condiciones mínimas para los accesos, con los servicios básicos deficiente en la zona urbana del lugar, a pesar de contar con gran afluencia turística, deficiente promoción de los espacios turísticos, personal carente de capacitaciones, deficiente asistencia técnica, escasas normas que promuevan el desarrollo turístico, limitada difusión y publicidad del patrimonio turístico, desconocimiento del presupuesto destinado para la actividad, desinterés por concientizar a la población sobre la importancia del turismo y el desarrollo sostenible, escasa fiscalización y supervisión a los prestadores del servicio turístico. A su vez se identificó que la provincia de Maynas no ha logrado el desarrollo sostenible correcto por la carencia de infraestructuras y mejoramiento de los servicios como hospedajes y restaurantes, es así como nace la presente investigación.

Posteriormente, se planteó como problema general: ¿De qué manera se relaciona la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022? Igualmente, para los específicos: 1. ¿Cómo se relaciona la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la

provincia de Maynas, 2022? 2. ¿Cómo se relaciona la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022? 3. ¿Cómo se relaciona la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022? 4. ¿Cómo se relaciona el control de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022?

Consecutivamente, se formuló como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. De la misma a forma, para los objetivos específicos: 1. Conocer la relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. 2. Conocer la relación de la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. 3. Conocer la relación de la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. 4. Conocer la relación del control de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.

En la investigación se trató un tema con mucha importancia, dado que se analizó la situación actual de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la provincia de Maynas, de tal modo que se indague en la relación que estas mantienen, siendo ésta, la base para recomendar medidas correctivas.

Por tanto, se justifica teóricamente, debido a que reforzó y aumentó los conocimientos sobre las variables en estudio, pues la información obtenida y plasmada en el informe son de autores con experiencia y conocimiento en el tema, por lo que, son bases teóricas de fuentes bibliográficas confiables, como son los libros, revistas, sitios web entre otros.

Además de justificarse de manera conveniente debido a que se emplearon mecanismos para evaluar las variables vinculadas con la administración turística municipal y el desarrollo sostenible para determinar la conexión que se tiene entre ellos, lo que propició la obtención y difusión de los datos

contemplados. Estos datos fueron evaluados a partir de los programas Excel y SPSS con el propósito de analizar adecuadamente los resultados, igualmente, la técnica de sondeo y un cuestionario de clase cualitativa conformaron una contribución significativa para futuras indagaciones.

La investigación fue viabilizada gracias a la presencia de referencias bibliográficas de las mejores fuentes, por lo cual se dispuso de los materiales y los medios económicos convenientes para poner en marcha las actividades. De igual forma se contó con el factor humano para la recopilación y análisis de información para obtener los resultados esperados, con los cuales se pudo concluir de forma acertada y exitosa el respectivo informe.

Las limitaciones que se pronostica en el proceso de todo el desarrollo del estudio fue el tiempo limitado para recolectar la información, pues los pobladores muchas veces se encuentran ocupados, a veces no se les encuentra en su domicilio y no disponen de mucho tiempo para contribuir con la encuesta; para contrarrestar esta limitación, se realizó una coordinación con el poblador para pactar una fecha y evitar los inconvenientes al aplicar la encuesta.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, nivel correlación con diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 15 responsables de centros de desarrollo turístico comunitario. El objetivo de la investigación fue analizar la gestión turística municipal (GTM) y el desarrollo sostenible (DS) desde dos perspectivas: el grado de importancia y la realidad actual de cada variable. Los investigadores llegaron a la conclusión que, el grado de importancia de gestión turística municipal es muy alto (79%), en cuanto la realidad actual el 58% lo califica como regular a la GTM. Respecto al desarrollo sostenible el grado de importancia es que el 87% considera que el turismo puede contribuir al DS en un nivel alto, para la realidad actual del desarrollo sostenible el 60% lo califica a la creación de fuentes de empleo a razón del desarrollo de actividades turísticas. También determinó que existe relación significativa contrastado por un coeficiente de 0.723, siendo un nivel positivo considerable, es decir, la importancia concedida por los centros turísticos comunitarios está estrechamente relacionada (Aucancela y Medardo, 2021).

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo, nivel propositivo y diseño no experimental, la población estuvo conformada por 374 habitantes. La investigación tuvo como objetivo determinar la gestión turística municipal que actualmente viene desarrollándose en Distrito de Zaña, y concluyeron que la actual gestión turística municipal es deficiente (34.49%), por ello la estrategia que debe aplicar la municipalidad es fortalecer el turismo en el distrito de Zaña (Burga y Cruzado, 2021).

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, nivel correlacional y diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a 28 personas tanto funcionarios como servidores públicos.

Teniendo como objetivo determinar el grado de correlación entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo; el investigador llegó a la conclusión que, la gestión turística en la provincia de Trujillo tiene un nivel medio por un 57.1%, y el 35% lo consideró con un nivel alto. Por su parte, el 64.3% señalan que el desarrollo sostenible se encuentra en un nivel alto, y el 35% se encuentra en un nivel medio, ya que pocas veces los turistas les dan el uso correcto a los recursos medioambientales. Por tanto, se determinó que existe una relación moderada alta entre gestión turística y desarrollo sostenible, siendo contratado por un coeficiente de 0.682 (Tirado, 2021).

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, nivel correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 5 397 pobladores. La investigación tuvo como objetivo proponer una estrategia de Gestión Turística Municipal que permita impulsar el desarrollo sostenible en el Distrito de Pimentel. El trabajo concluyó que el 48.28% indica que la gestión turística es vital para actividad monetaria en el distrito el cual genera demanda con nuevos visitantes. Además, el 89,66% menciona que el desarrollo turístico es óptimo ya que cubre con todas las necesidades básicas de los turistas sin ocasionar daños al medio ambiente (Bromley, 2021).

En el 2020, se desarrolló una investigación de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, la población de estudio fue de 354 pobladores. La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete. El autor concluyó que la gestión turística se encuentra en un nivel malo calificado por un 96.6% de pobladores, debido, a que las empresas que brindan servicio turístico no lo están desarrollando de forma adecuada. Por su parte, el 95.5% indica que el turismo sostenible en el distrito es malo, ya que no cumplen con las expectativas de los turistas, por ende, no satisfacen las necesidades de los mismos. En tanto, la tesis determinó que la relación es significativa entre gestión turística municipal y turismo sostenible,

contrastado por un coeficiente de 0,635 y una significancia de $p= 0,000$ (Ramos, 2020).

A principios del año 2019, una investigación aplicada de índole correlacional con una tipología no experimentable fue acometida, comprendiendo una población compuesta por 256 empleados de la administración pública. El objetivo de dicha indagación fue determinar si la dirección turística societaria contribuye al desarrollo duradero de los habitantes del distrito de Echarati de la provincia de la Convención. El autor llegó a la conclusión de que la administración turística municipal influye de manera sustancial en la sostenibilidad de la región, lo que fue confirmado por el coeficiente de Pearson ($r= 0,534$; $P = 0,000$) (Bustamante, 2019).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo básica, nivel descriptivo-correlacional con diseño no experimental, la población estuvo conformada por 96 pobladores. La investigación tuvo como objetivo describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande; por lo tanto, el trabajo llegó a la conclusión que, el 36% de los encuestados indican que la gestión turística se encuentra en un nivel alto de desacuerdo, debido a que no tienen conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente, las políticas de desarrollo turístico; al mismo tiempo el 33% de personas califican la variable a un nivel medio (Granados, 2019).

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Gestión Turística Municipal

En la teoría de Gómez et al, desarrollada en el año 2005 sobre la gestión turística municipal, citado por Canepa (2022) menciona que El nivel de sustentabilidad referido al campo turístico es de gran relevancia para la economía del gobierno o territorio adyacente, sin sorprenderse el doble tratamiento para bienes regulares con perspectiva turística. En consecuencia, los entes locales deben entablar contacto con los

sectores privados para lograr una enorme influencia en las operaciones económicas y una correcta administración del turismo, desplegando tácticas y herramientas que fomenten un rendimiento favorable.

Se entiende que la gestión turística municipal es una cohorte de procedimientos y operaciones llevados a cabo por las autoridades municipales o una entidad privada, con el objetivo de lograr que el área receptora se familiarice, se preocupe y actúe en pos del avance comercial y el estímulo de sus identidades locales (Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez, 2022). La gestión turística se centra en administrar y fundar empresas dedicadas al sector turismo, hoteles para incrementar la demanda de nuevos turistas o visitantes al lugar, pues la gestión turística está enfocada más en el impacto socioeconómico y ambiental de la región o país en general (Naranjo et al., 2019). Además, de desarrollar destinos y atracciones turísticas locales aprovechando los recursos locales y los fondos nacionales. Asistir en la implementación del código del gobierno local en materia de impuestos y licencias de establecimientos relacionados con el turismo en la localidad, monitorear e inspeccionar para garantizar una estadía segura y agradable de los viajeros (Corzo y García, 2020).

Es sumamente importante que el gobierno local ejerza una gestión turística adecuada, ya que con ello se busca alcanzar el desarrollo de forma sostenible mediante los viajes a este tipo de destinos. Con una administración exitosa de los recursos naturales, culturales, así como humanos, se obtienen numerosos beneficiarios, tanto para los visitantes como para el área local. Esto tendría como resultado la plena satisfacción de los turistas, así como la reducción de los efectos negativos en el ambiente de la región (Taboada y Guerrero, 2021).

Además, Cacciutto et al. (2020) mencionan los diversos tipos de turismo, debido a la gran variedad de turismo que practican al acudir a un sitio turístico, a continuación, tenemos: i) Turismo masivo. Implica el turismo en gran escala de grupos agrupados que se dirigen a destinos

establecidos. ii) Turismo alternativo. Éstas son excursiones individualmente planeadas con el fin de obtener información acerca de un lugar, su cultura y su entorno. iii) Turismo recreativo. Estas son actividades con la intención de recreación, diversión o como disfrute personal. Por ejemplo, acampar o pasar tiempo en la playa. iv) Turismo activo. Éste tipo de turismo involucra actividades deportivas como caminar, trepar y escalar. v) Turismo de aventura. Existen planes de turismo orientados a actividades extensas como escalada, puenting, paracaidismo, senderismo, equitación, surfing, rafting, o esquí.

Las oportunidades de trabajo tras una buena gestión turística, El turismo es una industria dinámica y competitiva con un crecimiento exponencial. El inmenso crecimiento se debe al enfoque de las industrias turísticas. Estas industrias enfatizan principalmente las necesidades y deseos cambiantes de los clientes, como la satisfacción, seguridad y disfrute del cliente. Esta corriente es adecuada para los aspirantes que tienen hambre de aprender cosas nuevas. Sin embargo, las oportunidades de trabajo disponibles en la industria de la gestión del turismo incluyen: Aerolínea, hoteles, *Tour* Operadores, Consultor de viajes (Pachas-Fuentes y Alberca-Sialer, 2021).

Tomando en cuenta lo estipulado por Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez (2022) es indispensable que la gestión turística municipal se desarrolle bajo las siguientes dimensiones: i) Planeación, consiste en la elaboración del plan de trabajo respecto al desarrollo de las actividades para fomentar el turismo en un determinado lugar, asimismo, el cumplimiento de objetivos y metas, establecimiento de estrategias y la promoción de lugares turísticos. ii) Organización, encargada de desarrollar un conjunto de actividades que permitan fomentar el turismo de manera adecuada, mediante una estructura organizativa, personal capacitado, establecimiento de funciones y brindar asistencia técnica. iii) Dirección, son las actividades que se llevarán a cabo por los responsables bajo normativas y disposiciones de la gestión turística, difusión de información y datos, sistema de comunicación y mejora de

las vías de acceso turístico. iv) se encarga de verificar o comprobar los procesos, como la verificación de los proyectos turísticos, el uso adecuado de presupuestos, la concientización turística, la fiscalización y supervisión a los prestadores de turismo.

1.2.2. Desarrollo sostenible

En la historia de la evolución de una forma de vida sostenible, la agenda 2030 aprobada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, ofrece un plan acordado para asegurar la paz y el fortalecimiento de las personas y el planeta, tanto el presente como el futuro. Estos objetivos giran alrededor de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales han provocado una llamada de alerta en todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, formando un movimiento mundial. El objetivo principal es el de abolir la pobreza y otras deficiencias, alternando con estrategias de mejora en educación, salud y desigualdades, al mismo tiempo que se promueve el crecimiento económico, aborda el cambio climático y persigue la protección de los mares y los bosques (Organizaciones de las Naciones Unidas, 2019).

El desarrollo sostenible se puede definir como un progreso que suple las demandas del presente sin afectar la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propios requisitos (Juárez-Hernández et al., 2019). Por otro lado, toma forma como un enfoque administrativo para cumplir los objetivos de desarrollo humano y, al mismo tiempo, preservar la aptitud de los sistemas naturales para dotar de recursos naturales y servicios ecológicos que están enlazados con la economía y la sociedad (Riveros y Olmedo, 2020).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también llamados objetivos globales, fueron aceptados por Naciones Unidas en 2015 como un acto de acción global para eliminar la pobreza, preservar el planeta y garantizar que en la década de 2030 todas las personas sean beneficiarias de la paz y la prosperidad. Estos objetivos incluyen: 1)

Acabar con la pobreza. Erradicar la indigencia en toda su expresión continúa siendo uno de los mayores desafíos para el género humano. 2) Erradicar el hambre. El número de personas desnutridas se ha reducido prácticamente a la mitad en las últimas dos décadas gracias al acelerado crecimiento económico y la auguración de la producción agrícola. 3) Bienestar y salud. Se ha logrado avances significativos contra varios de los principales factores de muerte y enfermedades. 4) Educación de calidad. Hace mucho tiempo que existe una evolución en el logro de los objetivos en educación primaria. 5) Agua limpia y saneamiento. La inexistencia de agua afecta a más del 40% de la población, siendo una cifra preocupante, que está destinada a aumentar con el incremento de las temperaturas. 6) Equidad de género. Acabar con la discriminación peligrosa contra mujeres y niñas no es solo una premisa humana elemental, sino también un ingrediente de un futuro sostenible. Está demostrado que el empoderamiento femenino es un acicate al crecimiento económico y al desarrollo. 7) Energía asequible y limpia. Desde hace años se registra una presión progresiva para proveer electricidad a diversas poblaciones (Solís-Espallargas, 2019).

Por otra parte, Swain & Yang-Wallentin (2019) indican los componentes del desarrollo sostenible, las cuales son: i) Financiero, este fundamento descansa en la facultad de las compañías para contribuir al progreso y incremento económico. En otras palabras, deben estimular y subvencionar la custodia del ecosistema limitando los peligros que demanda su fabricación. ii) Social, el soporte social del desenvolvimiento sostenible de una organización se dirige hacia principios que estimulan la equidad y el acatamiento de los derechos de los individuos. iii) Ético, se asienta en el deber de guardar el medio ambiente por medio de la mitigación de peligros y la cuantificación de los efectos ambientales de las gestiones de las empresas.

Respecto a la evaluación de la variable, estarán sustentadas por la investigación de Parra (2020) quien considera que el desarrollo sostenible busca equilibrar necesidades diferentes y a menudo

contrapuestas, con la conciencia de las limitaciones, económica, social, académico y cultural. El autor considera cuatro dimensiones en la cual se debe lograr diversos objetivos que faciliten una sostenibilidad de los procesos: (1) Sostenibilidad económica, busca el crecimiento del sector comercial, la actividad comercial, y estrategias competitivas. (2) Sostenibilidad social, busca planificar acciones, la participación, movilidad social y el grado de integración social. (3) Sostenibilidad académico, hace referencia al respecto de normas ambientales, la conservación de la diversidad de ecosistemas, promover la educación ambiental. (4) Sostenibilidad cultural, busca la conservación del patrimonio, la cultural, creatividad cultural, el fomento artesanal, turismo, interculturalidad.

1.3. Definición de términos básicos

Camping. Acampar es una manera distintiva de viajar. En comparación a los hoteles, alojándose en un camping, puedes plantar tu carpa, caravana o incluso una camioneta en un espacio reservado (Aucancela y Medardo, 2021).

Centros turísticos. Son sitios que los viajeros se acercan a conocer, normalmente debido al maravilloso valor intrínseco o manifestado, connotación histórica, hermosura en la naturaleza y en la construcción que provoca diversión (Bromley, 2021).

Desarrollo sostenible. Se refiere a aquel que satisface la demanda y requerimientos del momento sin poner en peligro la posibilidad de satisfacer las necesidades de las generaciones venideras. Implica el cuidado de nuestro medio ambiente y el balance de los recursos naturales para garantizar que los recursos estén disponibles de manera continua para las futuras generaciones (Burga y Cruzado, 2021).

Estadía. Es la estadía en la que una persona se encuentra en un lugar de acuerdo a las necesidades que requiere como parte de su permanencia (Bustamante, 2019).

Gestión turística municipal. Es un consejo coordinado por varios integrantes del gobierno y sector privado, cuyo fin es programar eventos y programas turísticos en la provincia (Cacciutto et al., 2020).

Gestión pública. Es un área de estudio de la administración estatal que consiste en la ejecución de planes y prácticas que favorezcan el desarrollo de entidades gubernamentales. Se trata de un conjunto de técnicas y procesos utilizados para lograr los objetivos de la organización, incrementar la eficiencia y maximizar el impacto de servicios públicos de calidad. (Canepa, 2022).

Huéspedes. Es aquella persona que se aloja en su casa de otra persona, o en un alojamiento pagado (Corzo y García, 2020).

Recursos medioambientales. Los recursos medioambientales engloban a los del suelo, subsuelo, hídricos, tierra y biológicos. Estos recursos se dividen en renovables, como la madera y el agua, y no renovables, como los minerales o la energía (Granados, 2019).

Servidores públicos. Es la persona que se encarga de desempeñar una función o cargo en el sector público, y está obligado acatar todos los principios de legalidad (Juárez-Hernández et al., 2019).

Servicios turísticos. Los servicios turísticos buscan brindar a los viajeros la comodidad de contar con todas las herramientas necesarias para disfrutar de un destino. Esto puede incluir la provisión de servicios de viajes, transporte, alojamiento, alimentación, entretenimiento, información, dirección y otras amenidades para suplir los requerimientos de los visitantes (Naranjo et al., 2019).

Servicios ecosistémicos. Es la naturaleza que prevé a los seres vivos y al planeta ya que son los beneficios del ecosistema que aporta a la sociedad y mejora la salud y economía (Pachas-Fuentes y Alberca-Sialer, 2021).

Sistemas naturales. Es un conjunto de elementos biológicos, geológicos y climáticos para una mejor evolución sobre el territorio (Ramos, 2020).

Sostenibilidad. La sostenibilidad significa garantizar que la sociedad del presente cumpla con sus necesidades sin afectar la posibilidad de que las generaciones venideras las satisfagan también. Significa encontrar un balance óptimo entre el desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar social (Riveros y Olmedo, 2020).

Turistas. Es una persona que visita un lugar por placer e interés, especialmente cuando está de vacaciones de manera temporal, y en un determinado sitio (Solís-Espallargas, 2019).

Turismo masivo. Es un turismo que conlleva el desplazamiento de un gran número de personas hacia distintos lugares turísticos (Tirado, 2021).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización

Variable 1. Gestión turística municipal

Definición conceptual. La gestión turística de la administración local consiste en una serie de medidas y tareas que, impulsadas por el gobierno o el sector privado, buscan que la población acogedora se familiarice, aprecie y anime al progreso económico y promociones de las particularidades propias de la región (Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez, 2022).

Definición operacional. La variable fue evaluada en base a cuatro dimensiones y 16 indicadores propuestos por Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez (2022), las mismas que fueron calificadas bajo una escala de tipo Likert.

Variable 2. Desarrollo sostenible

Definición conceptual. De acuerdo con Juárez-Hernández et al. (2019) el progreso sostenible cubre las necesidades del actual momento sin comprometer el potencial de las sucesivas edades para satisfacer sus propios requerimientos.

Definición operacional. La variable fue evaluada en base a 4 dimensiones y 16 indicadores propuestos por Parra (2021), las mismas que fueron calificadas bajo una escala de tipo Likert.

Dimensiones e indicadores

Variable 1. Gestión turística municipal

Planeación

- Plan de trabajo

- Cumplimiento de objetivos y metas
- Establecimiento de estrategias
- Promoción de lugares turísticos

Organización

- Estructura organizativa
- Personal capacitado
- Establecimiento de funciones
- Asistencia técnica

Dirección

- Normativas y disposiciones
- Difusión de información y datos
- Sistema de comunicación
- Mejora de las vías de acceso turístico

Control

- Verificación de los proyectos turístico
- Uso adecuado de presupuestos
- Concientización turística
- Fiscalización y supervisión a los prestadores de turismo

Variable 2. Desarrollo sostenible

Sostenibilidad económica

- Crecimiento del sector comercial
- Actividad comercial
- Estrategias competitivas

Sostenibilidad social

- Planificar acciones
- Participación
- Movilidad social
- Grado de integración social

Sostenibilidad académica

- Respeto de normas ambientales
- Conservación de la diversidad de ecosistemas
- Promover la educación ambiental

Sostenibilidad cultural

- Conservación del patrimonio
- Cultura
- Creatividad cultural
- Fomento artesanal
- Turismo
- Interculturalidad

2.2 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe una relación positiva considerable entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la provincia de Maynas, 2022.

Hipótesis específicas

Hi1: Existe una relación positiva entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la provincia de Maynas, 2022.

Hi2: Existe una relación positiva entre la organización de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.

Hi3: Existe una relación positiva entre la dirección de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.

Hi4: Existe una relación positiva entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

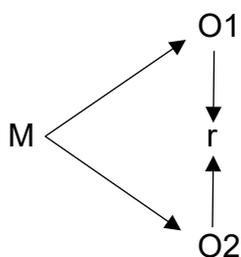
3.1. Tipo y diseño de la investigación

En la presente investigación, de acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2018) el tipo de estudio fue aplicada, debido a que el propósito es obtener nuevos conocimientos teóricos que estén relacionados al tema gestión turística municipal y desarrollo sostenible, toda información tomada ha sido de autores con una alta experiencia, esto a fin de dar solución a deficiencias que puedan estar presentando en la Provincia de Maynas.

En el estudio se empleó el nivel descriptiva-correlacional, pues se busca identificar la relación existente entre las variables en estudio para poder medir el comportamiento entre sí, a fin de analizar la forma en cómo se relacionan la gestión turística municipal y desarrollo sostenible (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Por otra parte, el diseño de la investigación fue el no experimental, ya que la descripción que se realizó fue sin manipular de ninguna forma la realidad, por tanto, los fenómenos han sido observados en su entorno natural para luego ser analizados por los mismos profesionales (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Esquema del diseño:



Dónde:

M: Muestra del estudio.

O₁: Gestión turística municipal.

O₂: Desarrollo sostenible.

r: Relación estadística entre las variables evaluadas.

3.2. Población y muestra

Población de estudio. En la investigación se trabajó con los pobladores de la Provincia de Maynas, quienes fueron nuestros principales informantes, el cual hace un total de 550 551 pobladores, todos ellos ayudaron para evaluar las variables. Dicha información y datos relevantes fue proporcionada por el INEI.

Tamaño de la muestra de estudio. Debido al tamaño de la población, se ha visto necesario hacer uso de la formula muestral:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 = 95%

(d) Margen de error: 0.05 = 5%

(p) Probabilidad = 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(N) Población: 550 551

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{550\,551 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(550\,551 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{528749,1804}{1377,34}$$
$$n = 384$$

Habiendo empleado la formula muestral, se determinó que la muestra estuvo conformada por 384 pobladores en la Provincia de Maynas 2022.

Tipo de muestreo. En esta investigación se ha optado por utilizar el muestreo probabilístico, ya que todos los integrantes tienen la misma probabilidad de formar parte del estudio y la muestra.

Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- Pobladores mayores de 18 años.
- Pobladores que viven más de dos años en dicha provincia.
- Pobladores que desean formar parte del estudio.

Criterios de exclusión:

- Pobladores menores de edad.
- Pobladores que no desean colaborar con el estudio.

3.3. Técnicas e instrumentos

Técnica: Para la evaluación de las variables y recolección de datos se utilizó la encuesta el cual ayudará a recolectar información precisa y confiable de acuerdo a las respuestas de cada encuestado en cuanto a la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible.

Instrumento: En la investigación se utilizó el cuestionario, el mismo que estuvo conformado por los indicadores de cada una de las variables en estudio. Para ser más precisos la variable gestión turística municipal estuvo conformada por 16 ítems, el desarrollo sostenible por 16 ítems, todas estas interrogantes fueron respondidas mediante la escala de Likert establecida con cinco opciones de respuesta (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) a fin de tener información real y precisa.

Validez: Los datos recaudados fueron validados a través del juicio de tres expertos, quienes han sido los profesionales expertos encargados de evaluar y analizar las opciones de respuesta correspondientes a las dimensiones e indicadores de cada variable para poder aprobar la aplicación de la muestra.

Fiabilidad:

Tras recopilar con fiabilidad los datos, se los ha tabulado en SPSS para verificar el nivel de confianza obtenido. Evaluando su solidez mediante

el Alfa de Cronbach, el cual se basa en la firmeza de las respuestas entregadas por los encuestados, teniendo en cuenta un umbral deseable de 0.7. Tras recurrir a este mecanismo, el Alfa de Cronbach de la gestión administrativa resultó ser 0.797, mientras que el índice de desarrollo sostenible dio como resultado un 0.793.

3.4. Procedimientos de recolección de datos

Para dar inicio a la recolección de datos e información se procedió a los siguientes:

- Tener bien definido nuestras técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.
- Los instrumentos estuvieron elaborados en base a las dimensiones e indicadores de cada variable.
- Para proceder con la aplicación de la encuesta, se realizó visitas domiciliarias a los pobladores, a fin de comentarles sobre que trata la encuesta, que tan importante es y cuál es el propósito del estudio.
- Habiendo concluido con lo anterior se procedió a aplicar los instrumentos, pero antes se dio una pequeña explicación la forma del llenado de la encuesta.
- Seguidamente, se hizo entrega de la encuesta, a cada poblador mayor de 18 años.
- Esta encuesta tuvo una duración de 25 minutos por cada persona.
- Al finalizar se procedió a verificar las encuestas con las respectivas respuestas para poder validar y no anular ninguno del instrumento.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Para el análisis de la información se realizó los siguientes:

- Bajo un enfoque descriptivo correlacional, se llevó a cabo un análisis de las variables dentro de su ambiente natural sin manipulación intencional.

- Para la variable de gestión turística municipal, se clasificó nunca a muy deficiente, casi nunca a deficiente, a veces a regular, casi siempre a eficiente y siempre a muy eficiente.
- Cuando se trata de desarrollo sostenible, los resultados fueron nunca a muy baja, casi nunca baja, a veces a regular, casi siempre a alta y siempre a muy alta.
- Se utilizó la herramienta Excel para tabular los datos y SPSS para la prueba de normalidad a través del Alfa de Cronbach con un valor de 0.7. Por otro lado, la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov también se empleó debido a que el tamaño de la población de estudio supera los 50 participantes.
- La prueba no paramétrica de Rho Spearman se usó debido a que la significancia resultó ser menor al 0.05. Finalmente, los resultados venían divididos en dos grupos: uno descriptivo, enfocado a las variables y dimensiones; y el inferencial, que constaba del objetivo general y específico.

3.6. Aspectos éticos

En el presente estudio se utilizó las normas APA 7ª edición, esto a fin de citar la información de forma correcta para evitar el plagio. En seguida, se respetó la privacidad de los participantes en las encuestas, así como proteger sus datos personales y no trascender la información que nos facilitarán.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 1

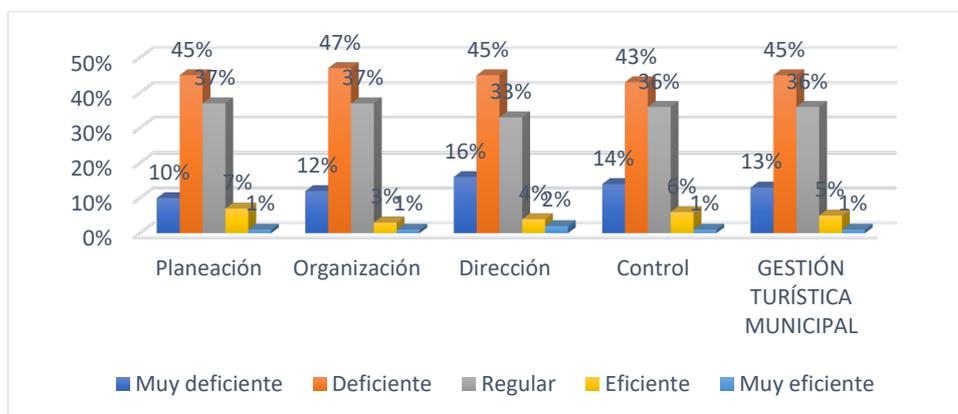
Gestión turística municipal

	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Eficiente		Muy eficiente	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planeación	39	10%	172	45%	144	37%	27	7%	2	1%
Organización	45	12%	180	47%	144	37%	13	3%	2	1%
Dirección	63	16%	173	45%	125	33%	17	4%	6	2%
Control	53	14%	165	43%	139	36%	23	6%	4	1%
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	50	13%	173	45%	138	36%	20	5%	3	1%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 1

Gestión turística municipal



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Según los resultados de una encuesta realizada a los pobladores de la Provincia de Maynas, se puede observar que el 45% de los encuestados califica como deficiente la gestión turística llevada a cabo por el municipio. Por otro lado, el 35% opina que es regular, y solo el 13% considera que es muy deficiente. Estos datos nos permiten analizar las diferentes dimensiones que corresponden a esta variable en particular. A continuación, se detallará cada una de ellas para una mejor comprensión:

Tabla 2

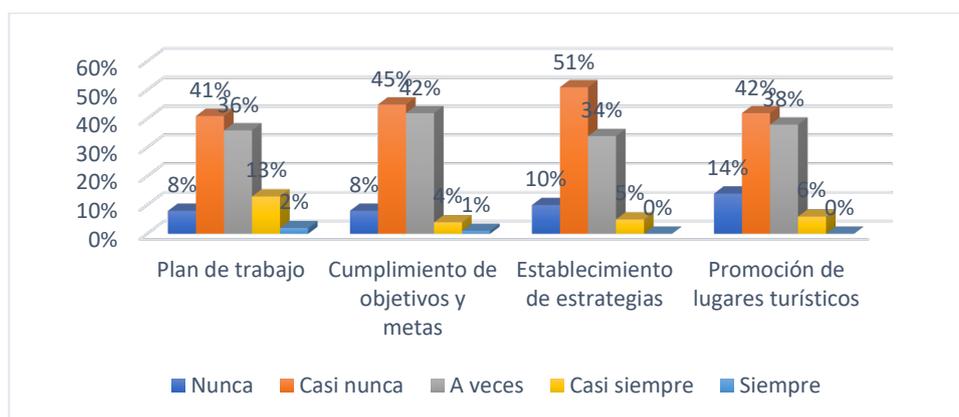
Planeación

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Plan de trabajo	30	8%	159	41%	140	36%	50	13%	5	2%
Cumplimiento de objetivos y metas	32	8%	172	45%	162	42%	15	4%	3	1%
Establecimiento de estrategias	40	10%	195	51%	131	34%	18	5%	0	0%
Promoción de lugares turísticos	52	14%	162	42%	147	38%	23	6%	0	0%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 2

Planeación



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

En la dimensión planeación se evidencia que, el 41% de los pobladores de la Provincia de Maynas indican que tienen en cuenta la actividad turística en la provincia, la Municipalidad casi nunca cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas. Asimismo, el 45% de los pobladores encuestados manifiestan que la Municipalidad casi nunca cumple con los objetivos y metas propuestos en la gestión turística. De la misma forma, el 51% de los habitantes señalan que la Municipalidad casi nunca desarrolla estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas. Igualmente, el 42% revela que la municipalidad casi nunca promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.

Tabla 3

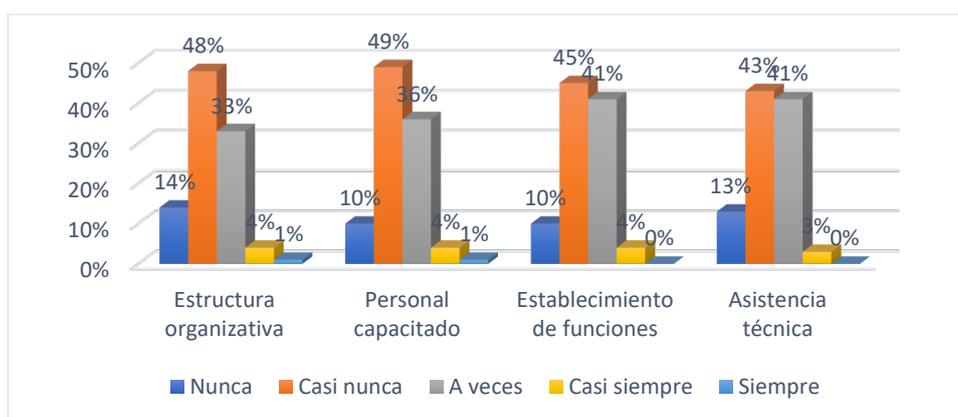
Organización

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estructura organizativa	52	14%	187	48%	127	33%	14	4%	4	1%
Personal capacitado	38	10%	192	49%	137	36%	14	4%	3	1%
Establecimiento de funciones	39	10%	174	45%	156	41%	15	4%	0	0%
Asistencia técnica	50	13%	166	43%	157	41%	10	3%	1	0%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 3

Organización



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

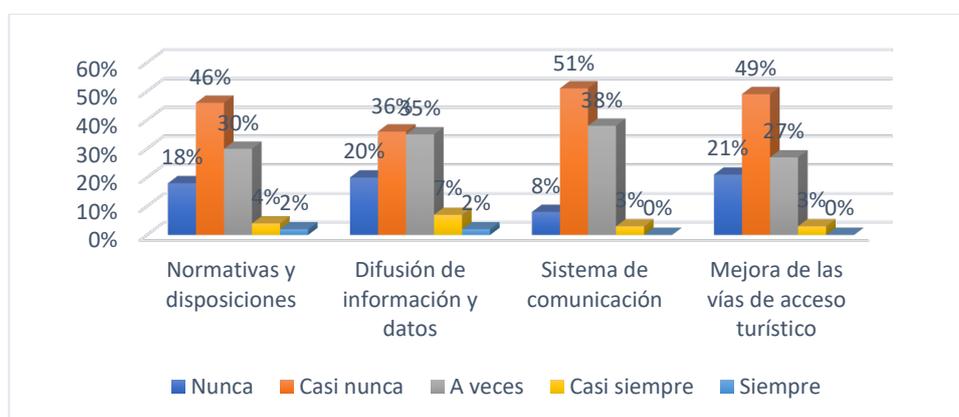
En la dimensión organización se percibe que, el 48% de los pobladores encuestados sostienen que la estructura orgánica de la Municipalidad casi nunca es adecuada para la gestión turística. De igual modo, el 49% de los pobladores revelan que el personal de la municipalidad casi nunca está capacitado para desarrollar iniciativas de interés turístico. De la misma forma, el 45% de los encuestados dan a conocer que en la Municipalidad casi nunca existe una adecuada distribución de funciones y responsabilidades. Por su parte, el 43% refiere que casi nunca se ofrece asistencia técnica a los empresarios de la zona a fin de que estos brinden servicios y productos impecables.

Tabla 4
Dirección

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Normativas y disposiciones	68	18%	175	46%	116	30%	17	4%	8	2%
Difusión de información y datos	76	20%	137	36%	137	35%	26	7%	8	2%
Sistema de comunicación	31	8%	196	51%	145	38%	11	3%	1	0%
Mejora de las vías de acceso turístico	80	21%	189	49%	101	27%	13	3%	1	0%

Fuente: percepción de los trabajadores de la P.M

Gráfico 4
Dirección



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Seguido con la dimensión dirección, el 46% de los pobladores de la Provincia de Maynas indican que las normativas y disposiciones municipales casi nunca facilitan el ingreso, desplazamiento y retorno de los turistas hacia los diferentes destinos de la provincia. Asimismo, el 36% de los pobladores señalan que casi nunca se difunde información y datos relacionados a los atractivos y servicios turísticos existentes en la provincia de Maynas. Igualmente, el 51% de los habitantes encuestados refieren que casi nunca existe buena comunicación entre la municipalidad y los demás actores involucrados en el turismo. También, el 49% de los pobladores manifiestan que las vías de acceso hacia los recursos o atractivos turísticos casi nunca están en buenas condiciones.

Tabla 5

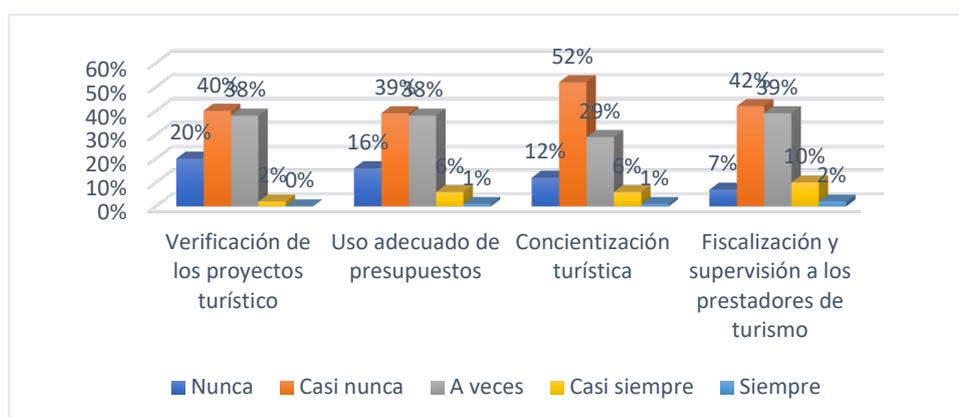
Control

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Verificación de los proyectos turístico	76	20%	153	40%	147	38%	8	2%	0	0%
Uso adecuado de presupuestos	62	16%	150	39%	146	38%	24	6%	2	1%
Concientización turística	46	12%	198	52%	113	29%	22	6%	5	1%
Fiscalización y supervisión a los prestadores de turismo	27	7%	160	42%	148	39%	39	10%	10	2%

Fuente: percepción de los trabajadores de la P.M

Gráfico 5

Control



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Para finalizar con la dimensión control, el 40% de los pobladores que fueron encuestados sostienen que casi nunca se verifica el cumplimiento de los proyectos turísticos llevados en la provincia de Maynas. Asimismo, el 39% considera que casi nunca se hizo uso adecuado los presupuestos en gestión turística. Como también, el 52% indica que la municipalidad casi nunca realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad. Por último, el 42% de los habitantes señala que la municipalidad casi nunca realiza controles, supervisiones, fiscalización a los operadores, prestadores de los servicios turísticos de la provincia.

Tabla 6

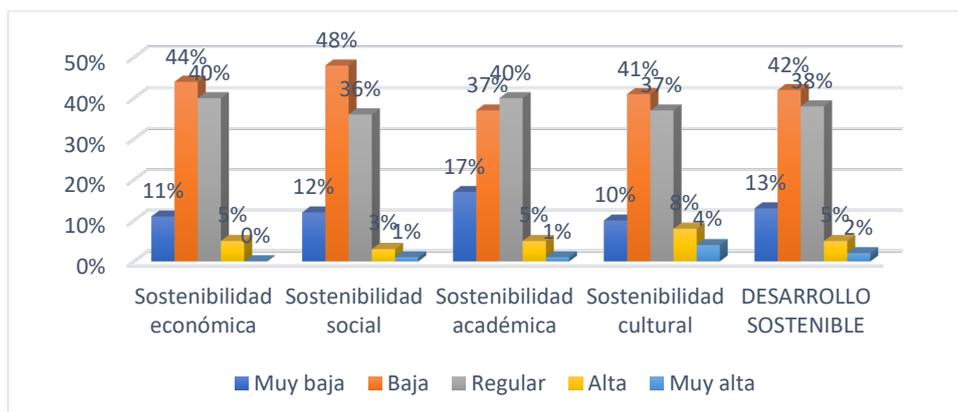
Desarrollo sostenible

	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sostenibilidad económica	41	11%	169	44%	155	40%	18	5%	1	0%
Sostenibilidad social	47	12%	182	48%	139	36%	13	3%	3	1%
Sostenibilidad académica	66	17%	142	37%	150	40%	21	5%	5	1%
Sostenibilidad cultural	38	10%	159	41%	144	37%	29	8%	14	4%
DESARROLLO SOSTENIBLE	48	13%	163	42%	147	38%	20	5%	6	2%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 6

Desarrollo sostenible



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Respecto a la percepción de los pobladores sobre el desarrollo sostenible en la Provincia de Maynas, se destaca que la mayoría (42%) considera que éste es bajo. Sin embargo, también existe un porcentaje significativo (38%) que lo califica como regular. Solo un pequeño porcentaje (13%) lo considera muy bajo. Esto evidencia que, si bien hay aspectos positivos en el desarrollo sostenible de la provincia, aún existen áreas que necesitan ser mejoradas. En este sentido, es importante analizar las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible mencionado por los pobladores. Esto nos permitirá comprender mejor los diferentes aspectos relacionados con la variable:

Tabla 7

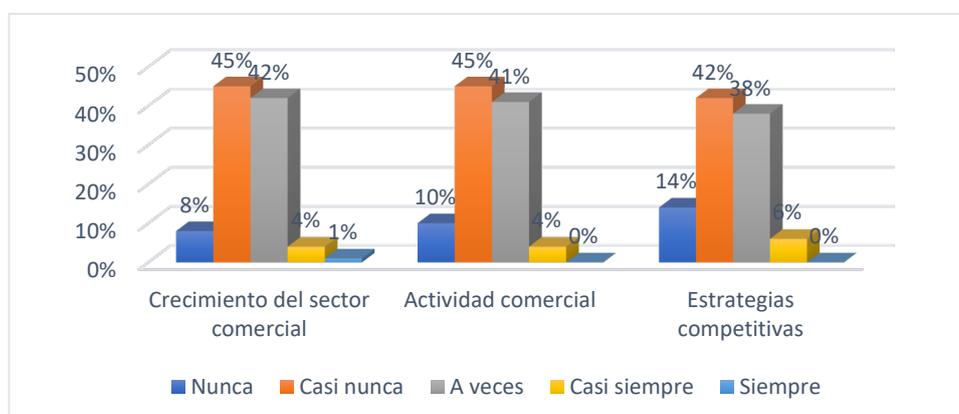
Sostenibilidad económica

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Crecimiento del sector comercial	32	8%	172	45%	162	42%	15	4%	3	1%
Actividad comercial	39	10%	174	45%	156	41%	15	4%	0	0%
Estrategias competitivas	52	14%	162	42%	147	38%	23	6%	0	0%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 7

Sostenibilidad económica



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

En la tabla y gráfico 7 se observa que, el 45% de los pobladores manifiestan que las actividades comerciales desarrolladas en la provincia casi nunca promueven la generación de empleos. Igualmente, el 45% de encuestados consideran que la población realiza actividades comerciales. Asimismo, el 42% de los pobladores sostiene que casi nunca crean estrategias para consolidar y mejorar las actividades comerciales.

Tabla 8

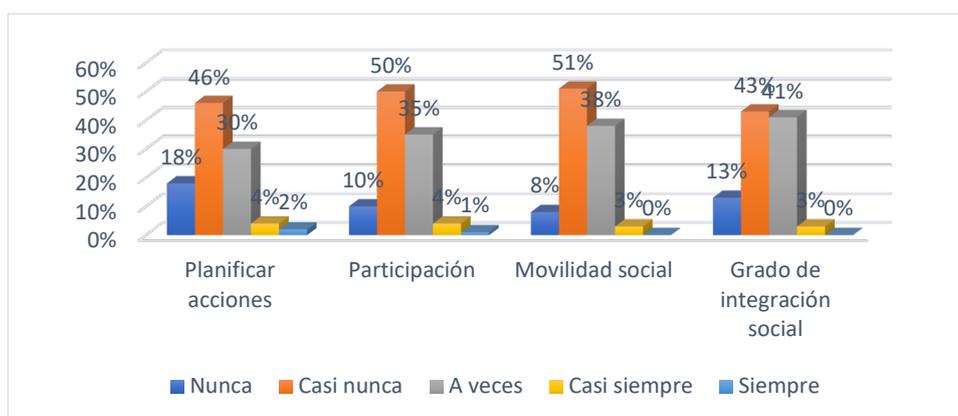
Sostenibilidad social

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificar acciones	68	18%	175	46%	116	30%	17	4%	8	2%
Participación	38	10%	192	50%	137	35%	14	4%	3	1%
Movilidad social	31	8%	196	51%	145	38%	11	3%	1	0%
Grado de integración social	50	13%	166	43%	157	41%	10	3%	1	0%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 8

Sostenibilidad social



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

En la tabla y gráfico 8, se observa que el 46% de los pobladores encuestados indican que casi nunca planifica sobre sus acciones para fortalecer y mejorar la situación para una calidad de vida mejor. Del mismo modo, el 50% de los encuestados revelan que casi nunca participa constantemente en el desarrollo de las actividades sociales comunitarias. Por su parte, el 51% de los habitantes señalan que las oportunidades económicas casi nunca mejoran su calidad de vida. También, el 43% de los pobladores consideran que las relaciones sociales al realizar una actividad en la provincia casi nunca se dan de manera armónica y democrática.

Tabla 9

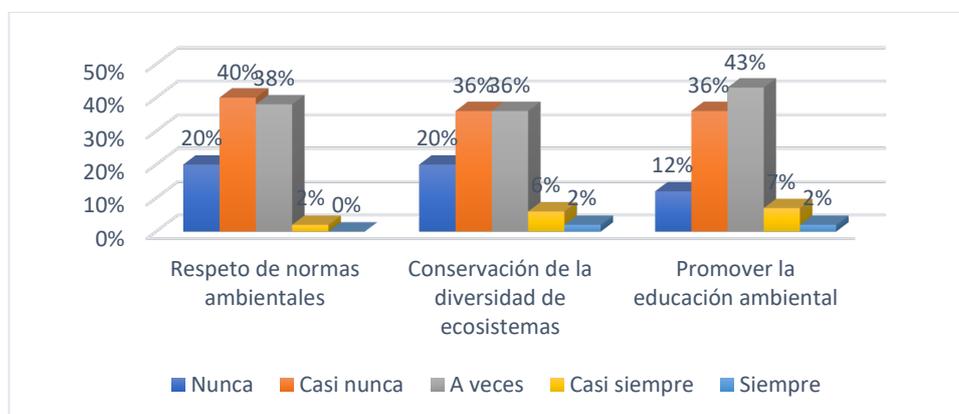
Sostenibilidad académica

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Respeto de normas ambientales	76	20%	153	40%	147	38%	8	2%	0	0%
Conservación de la diversidad de ecosistemas	76	20%	137	36%	137	36%	26	6%	8	2%
Promover la educación ambiental	47	12%	137	36%	167	43%	27	7%	6	2%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 9

Sostenibilidad académica



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

En esta dimensión, el 40% de los encuestados de la Provincia De Maynas consideran que los pobladores casi nunca respetan las normas establecidas para el cuidado del medio ambiente. Además, que el 36% sostiene que la población a veces desarrolla actividades para concientizar a la conservación de la biodiversidad animal, vegetal local. Asimismo, revelan que a veces ha participado en actividades de educación ambiental.

Tabla 10

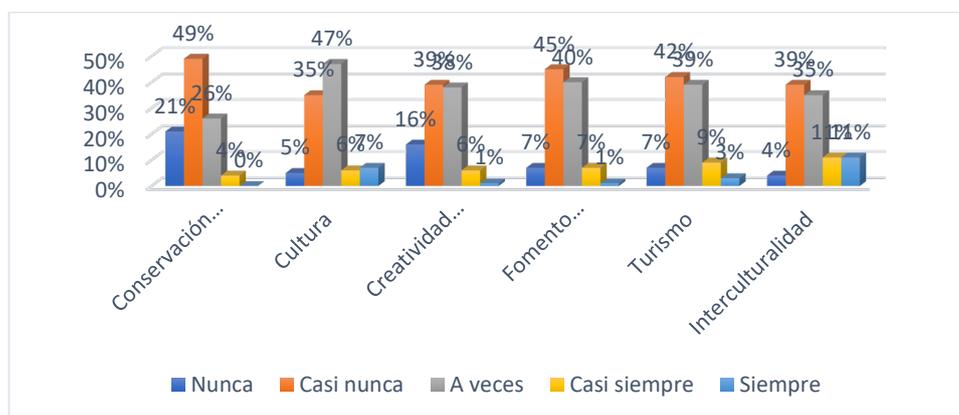
Sostenibilidad cultural

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conservación del patrimonio	80	21%	189	49%	101	26%	13	4%	1	0%
Cultura	19	5%	133	35%	181	47%	24	6%	27	7%
Creatividad cultural	62	16%	150	39%	146	38%	24	6%	2	1%
Fomento artesanal	25	7%	172	45%	153	40%	29	7%	5	1%
Turismo	27	7%	160	42%	148	39%	39	9%	10	3%
Interculturalidad	17	4%	150	39%	134	35%	42	11%	41	11%

Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Gráfico 10

Sostenibilidad cultural



Fuente: percepción de los pobladores de la P.M

Finalmente, se evidencia que el 49% de los pobladores encuestados consideran que los pobladores casi nunca realizan actividades continuas para contribuir a la conservación del patrimonio cultural de su provincia. Sin embargo, el 47% de los pobladores indican que a veces se sienten identificado con los orígenes que tiene su provincia. Pero, el 39% revela que casi nunca tiene la capacidad o habilidad para fortalecer las actividades culturales. Como también, el 45% de los pobladores refieren que casi nunca se fortalece la artesanía en tu comunidad para una mejor producción artesanal. Además, el 42% sostiene que el medio de transporte para el desarrollo de actividades turísticas casi nunca permite el fácil acceso a los visitantes. Por último, el 39% de habitantes manifiestan que casi nunca se relaciona con respeto hacia otras personas con una cultura diferente a la tuya.

RESULTADOS INFERENCIALES

Tabla 11

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión turística municipal	,100	384	,000
Planeación	,161	384	,000
Organización	,144	384	,000
Dirección	,105	384	,000
Control	,126	384	,000
Desarrollo sostenible	,131	384	,000

Fuente: procesamiento de datos inferenciales en el programa SPSSv26.

En la Tabla 11 se presentan los resultados relacionados con la normalidad de los datos cuantitativos obtenidos a partir de los instrumentos para cada variable. Después de aplicar 348 encuestas y sumar los datos correspondientes, se obtuvo una significancia de 0,000 para los datos agrupados por variable. y dimensiones consideradas. Dado que este índice es menor a 0,05, se calcula que la distribución de los datos no sigue una distribución normal. Por consiguiente, se empleó una prueba no paramétrica, en este caso, la prueba Rho de Spearman, para analizar las relaciones estadísticas.

Tabla 12

Relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible

		Rho de Spearman
Gestión turística municipal	Coefficiente de correlación	,852**
Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	,000
	N	384

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento de datos inferenciales en el programa SPSSv26.

En la tabla 12 se evidencia los resultados de la prueba inferencial, identificando un coeficiente positivo y considerable de 0,852. Asimismo, dicho coeficiente es significativo al 0,000 que al posicionarse por debajo del margen de error (0,01) se opta por confirmar la afirmación de la hipótesis de estudio, el cual establece que, existe relación positiva considerable entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas en el 2022.

Tabla 13

Relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible

		Rho de Spearman
Planeación	Coefficiente de correlación	,377**
Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	,000
	N	384

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento de datos inferenciales en el programa SPSSv26.

En la tabla 13 se observa un coeficiente positivo débil de 0,377. Asimismo, dicho coeficiente es significativo al 0,000 que al posicionarse por debajo del margen de error (0,01) se opta por confirmar la afirmación de la hipótesis de estudio, el cual establece que, existe relación positiva entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022.

Tabla 14

Relación de la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible

		Rho de Spearman
	Coefficiente de correlación	,603**
Organización	Sig. (bilateral)	,000
Desarrollo sostenible	N	384

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento de datos inferenciales en el programa SPSSv26.

En la tabla 14 se observa un coeficiente positivo media de 0,603. Asimismo, dicho coeficiente es significativo al 0,000 que al posicionarse por debajo del margen de error (0,01) se opta por confirmar la afirmación de la hipótesis de estudio, el cual establece que, existe relación positiva entre la organización de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022.

Tabla 15

Relación de la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible

		Rho de Spearman
	Coefficiente de correlación	,762**
Dirección	Sig. (bilateral)	,000
Desarrollo sostenible	N	384

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento de datos inferenciales en el programa SPSSv26.

En la tabla 15 se observa un coeficiente positivo considerable de 0,762. Asimismo, dicho coeficiente es significativo al 0,000 que al posicionarse por debajo del margen de error (0,01) se opta por confirmar la afirmación de la hipótesis de estudio, el cual establece que, existe relación positiva entre la dirección de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022.

Tabla 16

Relación del control de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible

		Rho de Spearman
	Coefficiente de correlación	,560**
Control	Sig. (bilateral)	,000
Desarrollo sostenible	N	384

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: procesamiento de datos inferenciales en el programa SPSSv26.

Por último, en la tabla 16 se observa un coeficiente positivo media de 0,560. Asimismo, dicho coeficiente es significativo al 0,000 que al posicionarse por debajo del margen de error (0,01) se opta por confirmar la afirmación de la hipótesis de estudio, el cual establece que, existe relación positiva entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este contexto, el papel de la gestión turística municipal se vuelve trascendental para garantizar un turismo que sea sostenible a largo plazo, y que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales. En este marco, el estudio La gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en la provincia de Maynas, 2022, arrojó resultados relevantes en cuanto a las prácticas, desafíos y oportunidades en esta región en particular. Para comprender el alcance y la profundidad de estas conclusiones, es esencial situarlos en un contexto más amplio, contrastándolos con otros estudios realizados en áreas similares o con temáticas relacionadas.

En consecuencia, los resultados de este análisis descriptivo revelan una percepción mayoritariamente negativa por parte de los encuestados en cuanto a la gestión turística municipal en la provincia de Maynas en 2022. Sorprendentemente, el 45% de los participantes la calificó como deficiente, mientras que un 35% la consideró apenas regular. Estas calificaciones se sustentan en la identificación de múltiples deficiencias, tales como la ausencia casi constante de un plan de trabajo para el desarrollo de actividades turísticas, la rara consecución de los objetivos y metas propuestos en dicha gestión, así como la escasa promoción de destinos turísticos mediante trípticos, videos, reportajes, afiches y portales turísticos, entre otros recursos. Además, se destaca la percepción generalizada de que el personal de la municipalidad rara vez está capacitado para liderar iniciativas de interés turístico, la infrecuente oferta de asistencia técnica a los empresarios locales, la falta de una comunicación efectiva entre la municipalidad y los diversos actores involucrados en la industria turística, la precaria condición de las vías de acceso a los recursos y atractivos turísticos, y finalmente, la casi nula supervisión del cumplimiento de proyectos turísticos en la provincia de Maynas. Estos hallazgos son consistentes con lo reportado por Burga y Cruzado (2021) para el Distrito de Zaña, donde un 34.49% calificó la gestión como deficiente. Sin embargo, contrasta con los resultados de Tirado (2021), quien determinó que la gestión turística en la provincia de Trujillo es vista mayormente de nivel medio (57.1%), y un 35% la considera de alto nivel. A su

vez, la investigación de Aucancela y Medardo (2021) sobre el Cantón Riobamba revela un panorama diferente, donde el 58% de los encuestados calificó la gestión turística municipal como regular. Una posible explicación para esto puede ser la falta de recursos y planificación adecuada por parte de las autoridades locales. También puede haber una falta de interés o priorización por parte de los gobiernos locales en el desarrollo y promoción del turismo en la zona.

En relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Maynas en 2022, un 42% de los encuestados percibe que es bajo y un 38% lo considera regular, reflejando que, pese a ciertos avances, persisten importantes áreas de oportunidad. Esto se debe a una serie de factores, entre los cuales destaca la falta de promoción de la generación de empleos por parte de las actividades comerciales locales, el limitado impacto positivo en la calidad de vida de las oportunidades económicas disponibles, las tensiones sociales y la falta de armonía y participación democrática en las actividades provinciales, el incumplimiento de normativas ambientales establecidas, la participación ocasional en programas de educación ambiental, la relativa desconexión con las raíces culturales de la provincia, la insuficiente promoción del fortalecimiento de la artesanía local para una producción más robusta, la inadecuada infraestructura de transporte para el acceso sencillo de los visitantes a las zonas turísticas, y por último, la falta de respeto en las interacciones con personas pertenecientes a culturas diferentes a las locales. Estos resultados sugieren la necesidad de un enfoque integral y coordinado para abordar los desafíos del desarrollo sostenible en Maynas. Esta tendencia encuentra similitudes en los hallazgos de Ramos (2020), quien informó que el 95.5% de los participantes en su estudio evaluaron negativamente el turismo sostenible en el distrito, indicando que no cumplía con las expectativas de los turistas ni satisfacía sus necesidades. Por otro lado, Bromley (2021) observó en su investigación que el 89,66% de los encuestados percibió el desarrollo turístico como óptimo, al proporcionar todas las necesidades básicas de los turistas sin causar daños al medio ambiente, lo que contrasta con las percepciones negativas encontradas en Maynas. Asimismo, el estudio de Tirado (2021) concluyó que el 64.3% de los participantes consideraba que el

desarrollo sostenible estaba en un nivel alto, mientras que el 35% lo situaba en un nivel medio, destacando la importancia de la adecuada utilización de los recursos medioambientales por parte de los turistas como factor determinante. Estas diferencias en las percepciones subrayan la complejidad de abordar el desarrollo sostenible en distintos contextos y resaltan la necesidad de enfoques específicos y adaptados a cada región.

En relación con el objetivo general, se identificó un coeficiente positivo de 0,852, que resulta ser significativo al nivel de 0,000. Dado que este valor se encuentra por debajo del margen de error establecido (0,01), se confirma la hipótesis de estudio que sugiere una relación positiva y significativa entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la provincia de Maynas en 2022. Estos hallazgos se alinean con investigaciones anteriores, como la de Bustamante (2019), quien encontró una influencia significativa de la gestión turística municipal en el desarrollo sostenible, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0,534 y una significancia de $P = 0,000$. Asimismo, Ramos (2020) determinó una relación notable entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible, con un coeficiente de 0,635 y una significancia de $p = 0,000$. Estos resultados consistentes resaltan la crucial interacción entre gestión turística y sostenibilidad en diferentes contextos geográficos. Estos resultados son importantes ya que destacan la importancia de una adecuada gestión turística municipal en la promoción del turismo sostenible y en la consecución de un desarrollo sostenible en una región.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

La provincia de Maynas, ubicada en la región Loreto de Perú, es una de las zonas turísticas más importantes del país debido a su rica biodiversidad y su cultura amazónica. Sin embargo, a pesar de su potencial turístico, su gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la zona enfrentan diversos desafíos. Por lo tanto, es importante proponer un plan de mejora que aborde estas problemáticas y mejore la calidad de vida de la población local, promoviendo al mismo tiempo un turismo sostenible y responsable.

Justificación

La Provincia de Maynas, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, representa un valioso recurso turístico que, con la gestión adecuada, podría generar significativos beneficios económicos, sociales y culturales para la región. La gestión turística sostenible no es simplemente un ideal contemporáneo, sino una necesidad real y una herramienta de preservación, basada en fundamentos teóricos consolidados.

La teoría del desarrollo sostenible propuesta en el informe Brundtland (1987) sostiene que el desarrollo de una región no solo debe satisfacer las necesidades del presente, sino también garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del turismo, esto significa fomentar experiencias turísticas que generen beneficios económicos y sociales sin agotar o dañar los recursos naturales y culturales que dependen las futuras generaciones.

Además, la teoría del turismo sostenible, ampliamente discutida y promovida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), enfatiza tres pilares fundamentales: la sostenibilidad económica, socio-cultural y medioambiental. La propuesta de mejorar la gestión turística en Maynas está alineada con estos pilares, ya que busca equilibrar las necesidades de crecimiento económico con la preservación cultural y medioambiental.

Objetivo Principal

Fortalecer la gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la Provincia de Maynas.

Objetivos Específicos:

1. Promover la sostenibilidad en todas las iniciativas turísticas de Maynas.
2. Fomentar el turismo comunitario y cultural como medio de conservación y desarrollo.
3. Desarrollar infraestructuras turísticas respetuosas con el medio ambiente.
4. Establecer mecanismos de educación y sensibilización turística.
5. Asegurar una gestión y promoción turística eficaz y moderna.

Plan de propuesta de mejora

Objetivos	Acciones	Responsables
Promover la sostenibilidad en todas las iniciativas turísticas de Maynas	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar un código de conducta turística sostenible para visitantes y operadores. – Establecer criterios de sostenibilidad en la concesión de licencias turísticas. – Fomentar la certificación de empresas turísticas en prácticas sostenibles. – Organizar talleres para operadores turísticos sobre prácticas sostenibles. – Implementar programas de reforestación y conservación en zonas de alto impacto turístico. 	Municipalidad Provincial de Maynas
Fomentar el turismo comunitario y cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Establecer colaboraciones con comunidades locales para desarrollar experiencias turísticas auténticas. – Crear un programa de formación para comunidades en gestión turística y hospitalidad. – Diseñar rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural de Maynas. – Promover ferias y eventos que celebren la cultura local. – Implementar un fondo de inversión para proyectos turísticos comunitarios. 	Municipalidad Provincial de Maynas Y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Desarrollar infraestructuras turísticas respetuosas con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> – Implementar tecnologías verdes en las instalaciones turísticas públicas. – Establecer normas de construcción sostenible para empresas turísticas. – Fomentar el uso de transporte sostenible en destinos turísticos. – Crear áreas de descanso y puntos informativos ecológicos a lo largo de rutas turísticas. 	Municipalidad Provincial de Maynas y distritos

	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a alojamientos turísticos para adoptar prácticas ecológicas. 	
Establecer mecanismos de educación y sensibilización turística	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar campañas de sensibilización sobre turismo sostenible para visitantes y residentes. - Implementar programas educativos en escuelas sobre la importancia del turismo sostenible. - Establecer centros de información turística que enfatizen prácticas responsables. - Realizar talleres y charlas sobre la biodiversidad y cultura de Maynas. - Promover la formación en sostenibilidad para los trabajadores del sector turístico. 	Ministerios de Educación – Maynas
Asegurar una gestión y promoción turística eficaz y moderna:	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar sistemas digitales para la reserva y gestión de servicios turísticos. - Promover Maynas en ferias turísticas nacionales e internacionales. - Desarrollar una estrategia de marketing digital para atraer turistas conscientes y sostenibles. - Establecer alianzas con influencers y medios de comunicación comprometidos con el turismo sostenible. - Organizar eventos y festivales que atraigan turismo y promuevan la sostenibilidad. 	Municipalidad Provincial de Maynas Y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

De manera general, se concretó que existe relación positiva considerable entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas en el 2022; corroborada por un coeficiente rho de 0,852 y un nivel de significancia de 0,000.

Asimismo, se concretó que existe relación positiva entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022, que a pesar de ser débil de 0,377 esta relación es significativa al 0,000.

Además, se concretó que existe relación positiva media entre la organización de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022; corroborada por un coeficiente rho de 0,603 y un nivel de significancia de 0,000.

En la misma línea, se concretó que existe relación positiva considerable entre la dirección de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022; corroborada por un coeficiente rho de 0,762 y un nivel de significancia de 0,000.

Por último, se concretó que existe relación positiva media entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, en el 2022; corroborada por un coeficiente rho de 0,560 y un nivel de significancia de 0,000.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

Al gerente de la Municipalidad Provincial de Maynas se le sugiere, promover la capacitación y formación continua del personal municipal encargado de la gestión turística, para asegurar que cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para planificar, implementar y monitorear las actividades turísticas de manera eficiente para un mejor desarrollo sostenible.

Se le recomienda a al Gerente municipal, implementar un plan estratégico de turismo, puesto que la municipalidad de Maynas debe desarrollar un plan a largo plazo que establezca metas y objetivos claros para el desarrollo turístico de la provincia, este plan debe tener en cuenta la identificación de recursos turísticos, la promoción de productos turísticos específicos y el fortalecimiento de la infraestructura turística.

Al gerente municipal de la provincia de Maynas, se le sugiere fomentar la formación y capacitación turística, donde pueda implementar programas de capacitación y formación para los empresarios turísticos de la zona, incluyendo guías turísticos, artesanos y operadores turísticos, esto ayudará a mejorar la calidad de los servicios turísticos y a ofrecer una experiencia de viaje memorable a los visitantes.

Se recomienda a los funcionarios de la municipalidad de Maynas fomentar la colaboración público-privada, donde debe promover la colaboración con el sector privado para impulsar el desarrollo turístico, esto puede incluir la atracción de inversiones para la construcción de nuevos hoteles, restaurantes y atracciones turísticas, así como la promoción de alianzas estratégicas con empresas locales para la promoción conjunta del turismo en la provincia.

Al Gerente Municipal de la Provincia de Maynas, se le recomienda realizar charlas sobre concientización turística a la comunidad, ya que, es muy importante para la economía y el desarrollo de la provincia, debido a que a veces la población no comprende el valor y la importancia de esta actividad y no la aprovecha de manera adecuada.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aucancela, B., & Medardo, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(13), 102-116. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Bromley, B. (2021). *Gestión turística Municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el Distrito de Pimentel*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Piscoya%20Betsy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Burga, L., & Cruzado, C. (2021). Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del Distrito de Zaña -Lambayeque. 8(2), 636-645. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2027/2579>
- Bustamante, Y. (2019). *Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del Distrito de Echarati – la convención, 2018*. Tesis de Maestría, Universidad nacional de San Antonio abad del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4282/253T20191058.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cacciutto, M., Castellucci, D., Roldán, N., Cruz, G., Corbo, Y., & Barbini, B. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local. *Aportes y Transferencias*, 18(1), 103-119. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/3318/1/AT-2020-18-1-cacciutto-et-al.pdf>
- Canepa, C. (2022). *Costumbres ancestrales y el turismo cultural en el canton Vinces*. Tesis de pregrado, Universidad Tecnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12108>
- Cayotapa, C. (2019). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 77-85. Obtenido de <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/712/685>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt*. Lima. Obtenido de <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>
- Corzo, D., & García, S. (2020). La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el Índice de Competitividad Turística Regional (ICTRC). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 4(2), 158-177. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2>.
- Granados, N. (2019). *Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima - Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39405/Granados_RNF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Juárez-Hernández, L., Tobón, S., Salas-Razo, G., Jerónimo-Cano, A., & Martínez-Valdés, M. (2019). Desarrollo sostenible: educación y sociedad. *Revista electronica de medio ambiente*, 20(1), 54-72. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-129712/Art.3_M+A_VOL.20_2019..pdf
- Mori-Rodrigo, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253. doi:<https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Mori-Rodríguez, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Rev. Amaz. Cienc. Econ*, 1(1). Obtenido de <https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/view/253/512>
- Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista electrónica cooperación*, 4(1), 16-25. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332952720_Modelos_de_gestion_turistica_mirada_critica_desde_diferentes_perspectivas
- Nguyen, H. T., Trang, T. T., Doan, L. D., & Pham, N. (2021). Development of tourism in south central coastal provinces of vietnam. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt*, 18(8), 1408-1427. Obtenido de <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/8944>
- Organizaciones de las Naciones Unidas. (2019). *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales*. Obtenido de United Nations: <https://sdgs.un.org/goals>
- Pachas-Fuentes, M., & Alberca-Sialer, F. (2021). Evaluación económica de una propuesta para el mejoramiento del acondicionamiento turístico del Santuario de la Melchorita, Ica, Perú. *Cíio América*, 15(29), 587-597. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.4180>
- Parra, M. (2020). Hacia un paradigma de la sostenibilidad para la bioética de V.R. Potter: entre el desarrollo sostenible, el ecodesarrollo y la racionalidad ambiental. *Revista Filosofía Latinoamericana*, 42(124), 1-26. doi:<https://doi.org/10.15332/25005375.6604>
- Ramaano, A. I. (2022). Musina Municipality tourism management and strategies: a sustainable-eco-tourism inclusive business insights for the town, abutting peri-urban and countryside existences. *Management of Environmental Quality*, 33(3), 718-738. doi:<https://doi.org/10.1108/MEQ-11-2021-0257>
- Ramos, A. (2020). *Gestión turística Municipal y el turismo sostenible en el Distrito de San Antonio, cañete – 2020*. Tesis Pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1310/Ramos%20Quispe%2c%20Ana%20Angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Riveros, T., & Olmedo, S. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 13(28), 15-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740366>
- Rodrigues, A. P., Vieira, I., Fernandes, D., & Pires, C. (2020). Residents' Support for Tourism Development In a Portuguese Historic Town. *Cognizant Communication Corporation*, 2(3), 295-307. doi:<https://doi.org/10.3727/108354220X15758301241792>
- Solís-Espallargas, C. (2019). La percepción de la sostenibilidad de estudiantes de Máster en educación ante los objetivos de desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 40(39), 1-11. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a19v40n39/a19v40n39p11.pdf>
- Swain, B., & Yang-Wallentin, F. (2019). Achieving sustainable development goals: predicaments and strategies. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 27(2), 96-106. doi:<https://doi.org/10.1080/13504509.2019.1692316>
- Taboada, D., & Guerrero, G. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San Martín, Tarapoto, 2021*. Tesis pregrado, Universidad César Vallejo, Trarapoto, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71554/Guerrero_CG-Taboada_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tirado, J. (2021). *Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo, 2019*. Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62992/Tirado_MJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Gestión turística Municipal y el desarrollo sostenible la Provincia de Maynas, 2022</p>	<p>Problema general ¿De qué manera se relaciona la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022?</p> <p>Problemas específicas 1. ¿Cómo se relaciona la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022? 2. ¿Cómo se relaciona la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022? 3. ¿Cómo se relaciona la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022? 4. ¿Cómo se relaciona el control de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.</p> <p>Objetivos específicos 1. Conocer la relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. 2. Conocer la relación de la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. 3. Conocer la relación de la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. 4. Conocer la relación del control de la gestión turística municipal con el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe una relación positiva considerable entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: Existe una relación positiva entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. Hi₂: Existe una relación positiva entre la organización de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. Hi₃: Existe una relación positiva entre la dirección de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022. Hi₄: Existe una relación positiva entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible la provincia de Maynas, 2022.</p>	<p>Tipo de estudio: Descriptiva Nivel correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Conformado por 550 551 pobladores de la Provincia de Maynas</p> <p>Muestra: Conformado por 384 pobladores.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel SPSS</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

2. Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Gestión turística municipal	La gestión turística municipal se define como un conjunto de acciones y actividades que a través del estado o del sector privado buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos (Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez, 2022).	La variable será evaluada en base a cuatro dimensiones y 16 indicadores propuestos por Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez (2022), las mismas que fueron calificadas bajo una escala de tipo Likert.	Planeación	Plan de trabajo	Teniendo en cuenta la actividad turística en la provincia de Maynas, la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas.	El cuestionario
				Cumplimiento de objetivos y metas	La Municipalidad cumple con los objetivos y metas propuestos en la gestión turística.	
				Establecimiento de estrategias	La Municipalidad desarrolla estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas.	
				Promoción de lugares turísticos	La municipalidad promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	
			Organización	Estructura organizativa	Cree Ud., que la estructura orgánica de la Municipalidad es adecuada para la gestión turística.	
				Personal capacitado	El personal de la municipalidad está capacitado para desarrollar iniciativas de interés turístico.	
				Establecimiento de funciones	En la Municipalidad existe una adecuada distribución de funciones y responsabilidades.	
				Asistencia técnica	Se ofrece asistencia técnica a los empresarios de la zona a fin de que estos brinden servicios y productos impecables	
			Dirección	Normativas y disposiciones	Las normativas y disposiciones municipales facilitan el ingreso, desplazamiento y retorno de los turistas hacia los diferentes destinos de la provincia de Maynas.	
				Difusión de información y datos	Se difunde información y datos relacionados a los atractivos y servicios turísticos existentes en la provincia de Maynas.	
				Sistema de comunicación	Existe buena comunicación entre la municipalidad y los demás actores involucrados en el turismo	
				Mejora de las vías de acceso turístico	Las vías de acceso hacia los recursos o atractivos turísticos están en buenas condiciones.	
			Control	Verificación de los proyectos turístico	Cree Ud. que se verifica el cumplimiento de los proyectos turísticos llevados en la provincia de Maynas.	
				Uso adecuado de presupuestos	Considera que se hizo uso adecuado los presupuestos en gestión turística.	
				Concientización turística	La municipalidad realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad.	
				Fiscalización y supervisión a los prestadores de turismo	La municipalidad realiza controles, supervisiones, fiscalización a los operadores, prestadores de los servicios turísticos de la provincia.	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Desarrollo sostenible	según Juárez-Hernández et al. (2019) el desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades	La variable será evaluada en base a 4 dimensiones y 16 indicadores propuestos por Parra (2021), las mismas que fueron calificadas bajo una escala de tipo Likert.	Sostenibilidad económica	Crecimiento del sector comercial	Usted cree que las actividades comerciales desarrolladas en la provincia promueven la generación de empleos.	El cuestionario
				Actividad comercial	Considera, que la población realiza actividades comerciales.	
				Estrategias competitivas	Considera usted que crean estrategias para consolidar y mejorar las actividades comerciales.	
			Sostenibilidad social	Planificar acciones	Cree usted que planifican sobre sus acciones para fortalecer y mejorar la situación para una calidad de vida mejor.	
				Participación	Usted participa constantemente en el desarrollo de las actividades sociales comunitarias	
				Movilidad social	Cree usted que las oportunidades económicas mejoran su calidad de vida.	
			Sostenibilidad académica	Grado de integración social	Considera, que las relaciones sociales al realizar una actividad en la provincia se dan de manera armónica y democrática.	
				Respeto de normas ambientales	Cree Ud. que todos los pobladores respetan las normas establecidas para el cuidado del medio ambiente.	
				Conservación de la diversidad de ecosistemas	Creas que la población desarrolla actividades para concientizar a la conservación de la biodiversidad animal, vegetal local.	
			Sostenibilidad cultural	Promover la educación ambiental	Ud. ha participado en actividades de educación ambiental.	
				Conservación del patrimonio	Considera, que los pobladores realizan actividades continuas para contribuir a la conservación del patrimonio cultural de su provincia.	
				Cultura	Se siente identificado con los orígenes que tiene su provincia.	
				Creatividad cultural	Considera Ud. tener la capacidad o habilidad para fortalecer las actividades culturales.	
				Fomento artesanal	Se fortalece la artesanía en tu comunidad para una mejor producción artesanal.	
				Turismo	Creas que el medio de transporte para el desarrollo de actividades turísticas permite el fácil acceso a los visitantes.	
				Interculturalidad	Se relaciona con respeto hacia otras personas con una cultura diferente a la tuya.	

3. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Con el fin de determinar la percepción de la población con respecto a la gestión turística municipal en la provincia de Maynas, 2022, por lo que solicitamos su colaboración, al responder las preguntas por ser anónima y confidenciales, de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones e Ítems	Escala de medición				
	Planeación					
1	Teniendo en cuenta la actividad turística en la provincia de Maynas, la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas.	1	2	3	4	5
2	La Municipalidad cumple con los objetivos y metas propuestos en la gestión turística.	1	2	3	4	5
3	La Municipalidad desarrolla estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas.	1	2	3	4	5
4	La municipalidad promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	1	2	3	4	5
N°	Organización					
5	Cree Ud., que la estructura orgánica de la Municipalidad es adecuada para la gestión turística.	1	2	3	4	5
6	El personal de la municipalidad está capacitado para desarrollar iniciativas de interés turístico.	1	2	3	4	5
7	En la Municipalidad existe una adecuada distribución de funciones y responsabilidades.	1	2	3	4	5
8	Se ofrece asistencia técnica a los empresarios de la zona a fin de que estos brinden servicios y productos impecables	1	2	3	4	5
N°	Dirección					
9	Las normativas y disposiciones municipales facilitan el ingreso, desplazamiento y retorno de los turistas hacia los diferentes destinos de la provincia de Maynas.	1	2	3	4	5
10	Se difunde información y datos relacionados a los atractivos y servicios turísticos existentes en la provincia de Maynas.	1	2	3	4	5
11	Existe buena comunicación entre la municipalidad y los demás actores involucrados en el turismo	1	2	3	4	5
12	Las vías de acceso hacia los recursos o atractivos turísticos están en buenas condiciones.	1	2	3	4	5
N°	Control					
13	Cree Ud. que se verifica el cumplimiento de los proyectos turísticos llevados en la provincia de Maynas.	1	2	3	4	5

14	Considera que se hizo uso adecuado los presupuestos en gestión turística.	1	2	3	4	5
15	La municipalidad realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad.	1	2	3	4	5
16	La municipalidad realiza controles, supervisiones, fiscalización a los operadores, prestadores de los servicios turísticos de la provincia.	1	2	3	4	5

CUESTIONARIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Con el fin de determinar la percepción de la población con respecto al desarrollo sostenible de la provincia de Maynas, 2022, por lo que solicitamos su colaboración, al responder las preguntas por ser anónima y confidenciales, de acuerdo a la siguiente escala de medición:

N°	Dimensiones e Ítems	Escala de medición				
	Sostenibilidad económica					
1	Usted cree que las actividades comerciales desarrolladas en la provincia promueven la generación de empleos.	1	2	3	4	5
2	Considera, que la población realiza actividades comerciales.	1	2	3	4	5
3	Considera usted que crean estrategias para consolidar y mejorar las actividades comerciales.	1	2	3	4	5
Sostenibilidad social						
4	Cree usted que planifican sobre sus acciones para fortalecer y mejorar la situación para una calidad de vida mejor.	1	2	3	4	5
5	Usted participa constantemente en el desarrollo de las actividades sociales comunitarias	1	2	3	4	5
6	Cree usted que las oportunidades económicas mejoran su calidad de vida.	1	2	3	4	5
7	Considera, que las relaciones sociales al realizar una actividad en la provincia se dan de manera armónica y democrática.	1	2	3	4	5
Sostenibilidad académica						
8	Cree Ud. que todos los pobladores respetan las normas establecidas para el cuidado del medio ambiente.	1	2	3	4	5
9	Creer que la población desarrolla actividades para concientizar a la conservación de la biodiversidad animal, vegetal local.	1	2	3	4	5
10	Ud. ha participado en actividades de educación ambiental.	1	2	3	4	5
Sostenibilidad cultural						
11	Considera, que los pobladores realizan actividades continuas para contribuir a la conservación del patrimonio cultural de su provincia.	1	2	3	4	5
12	Se siente identificado con los orígenes que tiene su provincia.	1	2	3	4	5
13	Considera Ud. tener la capacidad o habilidad para fortalecer las actividades culturales.	1	2	3	4	5
14	Se fortalece la artesanía en tu comunidad para una mejor producción artesanal.	1	2	3	4	5
15	Creer que el medio de transporte para el desarrollo de actividades turísticas permite el fácil acceso a los visitantes.	1	2	3	4	5
16	Se relaciona con respeto hacia otras personas con una cultura diferente a la tuya.	1	2	3	4	5

4. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad

Escala: Gestión turística municipal

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	384	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	384	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,797	16

Escala: Desarrollo sostenible

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	384	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	384	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,793	16

5. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....

....., del Sr. tiene
como objetivo medir

.....

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable