



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

TESIS

**LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS CON ESTADOS
UNIDOS CHINA Y LA UNIÓN EUROPEA Y SU RELACIÓN CON LA
BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ 2007 – 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA**

PRESENTADO POR: KENNY MARDEN GONZALES UTIA

ASESOR: ECON. JORGE LUIS ARRUÉ FLORES, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

TESIS

**LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS CON ESTADOS
UNIDOS CHINA Y LA UNIÓN EUROPEA Y SU RELACIÓN CON LA
BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ 2007 – 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA**

PRESENTADO POR: KENNY MARDEN GONZALES UTIA

ASESOR: ECON. JORGE LUIS ARRUÉ FLORES, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP

Escuela de Postgrado
"Oficina de Asuntos
Académicos"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°103-2024-OAA-EPG-UNAP**

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los veintisiete días del mes de junio de 2024 a horas 12:00 m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada: "LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS CON ESTADOS UNIDOS CHINA Y LA UNIÓN EUROPEA Y SU RELACIÓN CON LA BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ 2007 - 2021", aprobado con Resolución Directoral N°1018-2024-EPG-UNAP, presentado por el egresado **KENNY MARDEN GONZALES UTIA**, para optar el **Grado Académico de Maestro en Gestión Pública**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0408-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

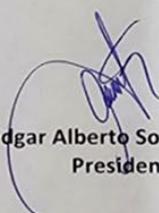
CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr. (Presidente)
Lic.Nit. Rilke Chong Vela, Dr. (Miembro)
Abog. Carmen Vela Panduro, Dra. (Miembro)

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: ACEPTABLEMENTE

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

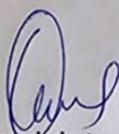
La sustentación pública y la tesis ha sido: APROBADA con calificación BUENA.

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 13:15 horas del veintisiete de junio de 2024; con lo cual, se le declara al sustentante APROBADO, para recibir **Grado Académico de Maestro en Gestión Pública**.


CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.
Presidente


Lic.Nit. Rilke Chong Vela, Dr.
Miembro


Abog. Carmen Vela Panduro, Dra.
Miembro


Econ. Jorge-Luis Arrué Flores, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú
Celular: 953 664 439 - 956 875 744
Correo electrónico: postgrado@unapiquitos.edu.pe www.unapiquitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 27 DE JUNIO DEL
2024 EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS-
PERÚ.



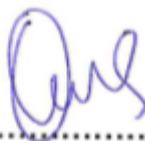
.....
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, DR.
PRESIDENTE



.....
LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, DR.
MIEMBRO



.....
ABOG. CARMEN VELA PANDURO, DR.
MIEMBRO



.....
ECON. JORGE LUIS ARRUE FLORES, DR.
ASESOR

NOMBRE DEL TRABAJO

EPG_MAESTRÍA_TESIS_GONZALES UTIA
.pdf

AUTOR

KENNY MARDEN GONZALES UTIA

RECuento de palabras

10156 Words

Recuento de caracteres

57251 Characters

Recuento de páginas

42 Pages

Tamaño del archivo

474.5KB

Fecha de entrega

Dec 11, 2023 12:25 PM GMT-5

Fecha del informe

Dec 11, 2023 12:25 PM GMT-5

● **16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

A mi adorada hija y amada familia, gracias, por estar siempre conmigo y por acompañarme siempre en cada paso que doy en búsqueda de ser una mejor persona y profesional.

AGRADECIMIENTO

Gracias a ti Dios por estar conmigo en los momentos difíciles, quien puso a prueba en incontables ocasiones mi perseverancia y puso en mi vida a las personas correctas en mi camino.

Gracias, a la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, a su Escuela de Post Grado y a sus docentes, por compartir sus experiencias y sus enseñanzas, a mis amigos y seres queridos.

Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
resultado del Informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Bases teóricas	5
1.3 Definición de términos básicos	7
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	10
2.1 Variables y su operacionalización	10
2.2 Formulación de la hipótesis	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	12
3.1 Diseño metodológico	12
3.2 Diseño muestral	13
3.3 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.4 Procesamiento y análisis de la información	15
3.5 Aspectos éticos	15
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	16
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	31
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	33
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	35
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	37
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Tabla de operacionalización de variables	
3. Instrumentos de recolección de datos	

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 1: Correlación Spearman para la hipótesis general.	26
Tabla N° 2: Correlación Spearman para la primera hipótesis específica.	28
Tabla N° 3: Correlación Spearman para la segunda hipótesis específica.	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 1: Nivel de exportaciones, durante el periodo 2007 – 2022.	18
Gráfico N° 2: Nivel de importaciones, durante el periodo 2007 – 2022.	20
Gráfico N° 3: Balanza comercial, durante el periodo 2007 – 2022.	21
Gráfico N° 4: Numero de tratados de Libre Comercio en Perú.	23
Gráfico N° 5: Tipos de variables requeridas ara Rho de Spearman	24

RESUMEN

La presente investigación ha examinado a fondo la balanza comercial de Perú y el impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLCs) en su economía. Perú ha experimentado un crecimiento económico significativo en las últimas décadas, en parte gracias a su participación activa en TLCs con diversos países y bloques económicos. No obstante, este crecimiento no ha estado exento de desafíos, destacando la dependencia del país en sectores específicos como la minería y la agricultura. La balanza comercial peruana ha mostrado una tendencia positiva, pero se ha identificado la necesidad de diversificar la economía y mejorar la competitividad de los productos peruanos en los mercados internacionales. Las recomendaciones para lograr estos objetivos incluyen fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, promover la innovación y la tecnología, y mejorar la infraestructura logística y de transporte. Además, se sugiere realizar un análisis constante de los TLCs para asegurar que los beneficios sean maximizados y distribuidos de manera equitativa. Implementando estas estrategias, se espera que Perú no solo mejore su posición comercial, sino que también fomente un desarrollo económico sostenible e inclusivo, beneficiando a toda la sociedad peruana.

Palabras clave: Balanza Comercial, tratados de Libre Comercio (TLCs), diversificación Económica, competitividad, desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

This research has thoroughly examined Peru's trade balance and the impact of Free Trade Agreements (FTAs) on its economy. Peru has experienced significant economic growth in recent decades, in part thanks to its active participation in FTAs with various countries and economic blocs. However, this growth has not been without challenges, highlighting the country's dependence on specific sectors such as mining and agriculture. The Peruvian trade balance has shown a positive trend, but the need to diversify the economy and improve the competitiveness of Peruvian products in international markets has been identified. Recommendations to achieve these goals include strengthening small and medium-sized businesses, promoting innovation and technology, and improving logistics and transportation infrastructure. In addition, it is suggested to carry out a constant analysis of FTAs to ensure that the benefits are maximized and distributed equitably. By implementing these strategies, Peru is expected to not only improve its trade position, but also foster sustainable and inclusive economic development, benefiting the entire Peruvian society.

Keywords: Trade Balance, Free Trade Agreements (FTAs), Economic diversification, competitiveness, Sustainable development.

INTRODUCCIÓN

La evolución económica y comercial de una nación, reflejada en su balanza comercial, demuestra el intercambio dinámico de bienes y servicios con otros países. Para Perú, la odisea de la integración comercial internacional ha marcado un trayecto notable en las últimas dos décadas. La transición desde una economía predominantemente local hacia una vertiginosamente globalizada es una odisea que merece un examen riguroso. Este crecimiento es el reflejo tangible de políticas comerciales estratégicas, entre las cuales los Tratados de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, China y la Unión Europea representan capítulos fundamentales. El periodo de estudio, 2007-2021, abarca una época de transformaciones sustanciales, tanto a nivel nacional como global, y ofrece un escenario propicio para evaluar la relación entre estos tratados y la balanza comercial peruana.

La narrativa económica de Perú en el contexto internacional ha sido, en muchos aspectos, una historia de éxito. Según datos, el valor de las exportaciones peruanas se multiplicó casi por siete entre 2000 y 2019. Este crecimiento exponencial no es un acontecimiento fortuito, sino el resultado de una estrategia deliberada y sostenida, orientada a fortalecer la presencia de los productos peruanos en el mercado global. Al 2019, Perú ha ratificado 21 acuerdos comerciales preferenciales con 54 países, y es miembro activo de la Organización Mundial del Comercio y del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. La trama de estas relaciones comerciales ha tejido una red que ahora conecta a Perú con mercados estratégicos, impulsando al sector exportador a convertirse en una fuente vital de ingresos y empleo para la población.

Los Tratados de Libre Comercio son instrumentos fundamentales en esta estrategia a largo plazo. Permiten el acceso preferencial a mercados vastos y diversificados, fomentando así el desarrollo de una industria exportable competitiva y robusta. Además, el efecto multiplicador de estos tratados se extiende hacia la creación de más y mejores empleos, consolidando la base económica del país. La Asociación de Exportadores (Adex) subraya que las exportaciones a países con los cuales Perú ha firmado TLC alcanzaron los \$37 mil millones en 2019. De especial relevancia es el hecho de que el 87% de las empresas que exportan bajo estos tratados son

medianas y pequeñas empresas, muchas de ellas ubicadas fuera de la capital. Esta dinámica ha facilitado la generación de 3 millones de empleos vinculados con actividades exportadoras, de los cuales el 92% corresponden a exportaciones a países con tratados de libre comercio.

La pandemia de COVID-19 ha precipitado una reevaluación de la economía global, exacerbando la importancia de una integración económica más profunda. El comercio internacional, en este sentido, emerge como una vía vital para la recuperación económica y el cierre de brechas de desarrollo. Sin embargo, no todas las economías en desarrollo han navegado exitosamente hacia la economía global, lo que resalta la importancia de fortalecer las capacidades de producción y comercialización internacionales para lograr un desarrollo inclusivo.

Los TLC no son solo acuerdos comerciales, sino también compromisos de planificación, legislación y políticas públicas. El TLC con Estados Unidos, por ejemplo, puede ser visto como un instrumento de control económico dado las relaciones asimétricas entre las naciones. Por otro lado, estos tratados son parte de una visión a largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos y desarrollar una oferta exportable competitiva. La experiencia global evidencia que los países que han integrado exitosamente su comercio al panorama internacional son aquellos que han experimentado un desarrollo notable.

Estados Unidos, China y la Unión Europea, como gigantes económicos, son socios comerciales cruciales para Perú. La desgravación arancelaria facilitada por los TLC con estos bloques ha impulsado la competitividad de las empresas peruanas, permitiendo la importación de insumos especializados y bienes de capital a menores precios. Esto, a su vez, promueve la agregación de valor a los productos peruanos, fomentando la productividad y la creación de empleo.

Esta investigación se adentrará en la exploración meticulosa de cómo los TLC con Estados Unidos, China y la Unión Europea han influenciado la balanza comercial de Perú durante el periodo 2007-2021. El análisis permitirá no solo entender las dinámicas de la relación comercial, sino también proyectar escenarios futuros y recomendar estrategias para fortalecer la posición comercial de Perú. Además, servirá como una plataforma para

aplicar y validar los conocimientos teóricos adquiridos en el programa de Maestría, mientras se contribuye al cuerpo de conocimiento que guía la política comercial y económica del Perú en un mundo en constante evolución.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En 2018 se realizó un estudio cuantitativo, correlacional y no experimental que abarcó la economía peruana en su totalidad, con el propósito de analizar las repercusiones del Acuerdo de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China en el avance comercial de Perú durante el periodo 2010 – 2017. El análisis arrojó resultados mixtos en cuanto al impacto del TLC en la estructura del comercio exterior peruano en esos años, sin embargo, destacó una influencia positiva en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, y proporcionó claridad sobre cómo estas relaciones afectan a la balanza comercial del país. El estudio llegó a la conclusión de que el TLC ha tenido un efecto negativo en el comercio exterior peruano, a pesar del aumento en la actividad exportadora y el incremento en las importaciones desde China, subrayando un aumento particular en los bienes de capital. Sin embargo, la balanza comercial entre ambos países resultó deficitaria para Perú, lo que sugiere una influencia adversa del acuerdo en el comercio exterior peruano. (Camargo, 2018).

En 2018, se realizó una indagación cuantitativa, analítica y no experimental enfocada en las relaciones fronterizas entre Perú y Chile, abordando áreas de interacción y flujos comerciales entre ambos países. El estudio resaltó el progreso en áreas de cooperación y aproximación, destacando la convergencia en políticas de integración y la promoción de inversiones para fortalecer la infraestructura de soporte, tales como carreteras, puertos y aeropuertos. Se concluyó que, a pesar de los avances, era necesario continuar fomentando la integración fronteriza para potenciar el desarrollo mutuo. (Zevallos, 2018).

En 2018, un análisis cuantitativo, analítico y no experimental se centró en las relaciones de comercio exterior entre Perú y China desde 2009 hasta 2017, observando especialmente el comportamiento de las exportaciones de cobre. A pesar de un aumento inicial tras la firma del TLC, las exportaciones cayeron en 2013, resaltando la necesidad de diversificar los mercados y promover inversiones en otros sectores para no depender exclusivamente de la demanda china. Se hizo hincapié en la importancia de mejorar la

infraestructura y acceso a los mercados, resaltando el papel crucial del gobierno en estos aspectos. (Gómez y Casusol, 2018).

En 2017, se llevó a cabo un estudio cuantitativo y correlacional de diseño no experimental que analizó la relación comercial entre Perú y Canadá, evaluando el impacto del TLC en la balanza comercial y la inversión extranjera directa. El estudio encontró un incremento en el comercio bilateral y una balanza comercial superavitaria, aunque con una contracción en 2015. Se concluyó que el futuro del comercio entre ambos países debería enfocarse en aumentar la internacionalización de las empresas peruanas y diversificar su oferta exportable. (Rath y Zambrano, 2017).

En 2017, un análisis cuantitativo y analítico de las relaciones económicas entre Perú y Chile destacó un superávit comercial para Perú, aunque con un déficit acumulado a favor de Chile. Se subrayó la necesidad de diversificar y agregar valor a las exportaciones peruanas para no quedarse en una posición de proveedor de materias primas. Se concluyó que la relación bilateral beneficiaba más el desarrollo de Chile, mientras que Perú se mantenía en un rol exportador primario. (Reinoso y Queija, 2017).

En 2017, un estudio cuantitativo y analítico sobre las relaciones comerciales entre Perú y Canadá concluyó que el TLC tuvo un efecto negativo en las exportaciones peruanas y un impacto positivo en las importaciones canadienses, resultando en un saldo negativo para la balanza comercial peruana. Se hizo énfasis en la necesidad de reevaluar y ajustar los términos del acuerdo para beneficiar de manera más equitativa a ambas naciones. (Jiménez, 2017).

1.2 Bases teóricas

Teorías sobre el libre comercio exterior.

La interpretación de la Escuela Clásica de Economía en relación al comercio internacional ofrece una perspectiva integral sobre el papel vital que juega en la estimulación del crecimiento económico de un país. Se resalta cómo el intercambio internacional de bienes y servicios conduce a una distribución más eficiente de los recursos, lo cual resulta en un aumento de la productividad y, por ende, en un impulso significativo para el desarrollo económico. Esta escuela sugiere que al abrir las fronteras al comercio, se

facilita el acceso a materias primas y tecnologías avanzadas que, de otro modo, podrían no estar disponibles. Este acceso no solo promueve la innovación, sino que también proporciona a las industrias nacionales las herramientas necesarias para ser más competitivas a nivel mundial. A pesar de esto, se ha señalado que la Escuela Clásica tiende a simplificar las dinámicas del comercio internacional, pasando por alto los desafíos que surgen de la falta de regulación y la complejidad de las relaciones comerciales internacionales (Nombre del Autor, Año).

En contraste, la Escuela del Nuevo Crecimiento, con exponentes como Romer, Lucas y Svensson (2009), coloca a la tecnología en el centro del debate sobre el crecimiento económico y el comercio internacional. Esta perspectiva argumenta que el progreso tecnológico es el principal motor de la productividad y, en última instancia, del crecimiento económico. La escuela propone que las naciones avanzadas deben su desarrollo a las mejoras continuas en la eficiencia y la productividad, y destaca el papel del comercio internacional como un catalizador de la innovación tecnológica. Se sostiene que al participar en el mercado global, los países pueden aprender de sus pares, adoptar nuevas tecnologías más rápidamente y disfrutar de un entorno más competitivo, todo lo cual contribuye al crecimiento económico (Romer, Lucas & Svensson, 2009).

Finalmente, la Nueva Escuela de Comercio, representada por figuras como Paul Krugman (2015), introduce una dimensión adicional al debate. Krugman argumenta que el comercio internacional impulsa el crecimiento económico principalmente a través de dos mecanismos: la explotación de las economías de escala y la mejora en la asignación de recursos entre los distintos sectores productivos. Este enfoque subraya la importancia de una integración económica global, sugiriendo que al participar en la economía mundial, los países pueden especializarse en lo que hacen mejor, aprovechar las economías de escala y, en última instancia, lograr un desarrollo económico más sostenible y equitativo (Krugman, 2015).

Desde un punto de vista macroeconómico de la Economía Empírica Moderna, las importaciones a menudo se interpretan como una fuga de ingresos, la cual puede resultar en desempleo en lugar de en crecimiento económico. Esto ha llevado a que se ponga un énfasis particular en estudiar

la relación entre el crecimiento económico y el comercio exterior, centrando la atención en cómo las exportaciones pueden impulsar el crecimiento económico. Este enfoque empírico se ha encargado de poner a prueba la hipótesis de que las exportaciones son un factor crucial para el crecimiento económico, utilizando para ello diversas metodologías y herramientas analíticas.

De acuerdo con las investigaciones llevadas a cabo desde la perspectiva de la Escuela Occidental, se ha identificado una relación causal única entre las exportaciones y el crecimiento económico. Sin embargo, es importante señalar que los resultados pueden variar dependiendo de la región en estudio. Para llegar a estas conclusiones, se han utilizado técnicas analíticas como los mínimos cuadrados ordinarios, con el fin de analizar datos tanto a nivel regional como transversal, apoyando en su mayoría la idea de que las exportaciones contribuyen positivamente al crecimiento económico (Autor de la Escuela Occidental, Año).

En el caso específico de Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) ha destacado la importancia de la apertura del país al comercio internacional y su participación activa en diversos tratados de libre comercio. Este proceso ha sido identificado como un factor clave para aumentar la competitividad de las empresas peruanas y fomentar el crecimiento económico. Sin embargo, también se ha señalado la necesidad de consolidar estos beneficios mediante la implementación de acuerdos comerciales permanentes. En la actualidad, Perú es parte integral de varios tratados de libre comercio e iniciativas de integración económica, lo que refleja su compromiso con la integración económica global y la intención de fortalecer su economía a través del comercio internacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

1.3 Definición de términos básicos

Ambiente: Dentro del análisis de sistemas, el ambiente comprende todo aquello que se encuentra fuera del sistema y no está bajo el control directo de la administración del mismo. Sin embargo, la administración puede aprovechar los aspectos positivos del ambiente para facilitar el desarrollo del

sistema, mientras que debe prevenir o mitigar los aspectos negativos (Hernández, 2015).

Administración de aduanas: Esta entidad gubernamental se encarga de poner en práctica las normativas aduaneras, así como de recaudar los derechos e impuestos pertinentes. Además, tiene la responsabilidad de asegurar el cumplimiento de otras leyes y regulaciones relacionadas con la importación, exportación, tránsito y almacenamiento de mercancías (Céspedes & Aquije, 2014).

Aduana: Se refiere a la entidad encargada de implementar la legislación aduanera y supervisar la recaudación de aranceles e impuestos relacionados (Céspedes & Aquije, 2014).

Alianza estratégica: Término que denota la colaboración entre empresas, ya sea dentro de la misma industria o en diferentes sectores, a través de la creación de conglomerados empresariales para alcanzar objetivos comunes (Hernández, 2015).

Antidumping: Práctica en la que un productor vende sus productos en el mercado internacional a precios más altos que en su mercado local, llevando a cabo el dumping en su propio país. En estos casos, la demanda en el extranjero es generalmente menos elástica que en el mercado local, ya sea por menor competencia o por otras razones (Céspedes & Aquije, 2014).

Cadena productiva: Conjunto de procesos y actividades interconectados que van desde la producción de materia prima hasta la entrega de productos terminados a los consumidores, buscando generar valor agregado y mejorar la competitividad en condiciones equitativas (Gereffi, 2015).

Competitividad: A nivel empresarial, se refiere a la capacidad de una empresa para satisfacer de manera eficaz las necesidades de sus clientes, sin depender exclusivamente del precio como su principal estrategia de venta. A nivel de cadena productiva, implica la perfecta sincronización y convergencia de todos los eslabones, y a nivel nacional, se relaciona con la capacidad del país para atraer nuevas inversiones y facilitar la participación de sus empresas en los mercados globales (Abdel, 2016).

Cultura Exportadora: Conjunto de características intelectuales, culturales y materiales que definen a los agentes involucrados en actividades

de exportación, incluyendo sus creencias, valores y actitudes respecto al comercio internacional (De Rincón, 2010).

Enfoque de sistemas para la competitividad: Perspectiva que reconoce que la competitividad resulta de la interacción de factores a nivel macro, meso y microeconómico, los cuales deben estar coordinados armoniosamente. A nivel macro, se incluyen políticas nacionales para mantener la estabilidad económica, un sistema tributario justo y una justicia transparente (Abdel, 2016).

Exportaciones textiles: Refiere a los ingresos generados por la venta de productos textiles en el mercado internacional durante un periodo específico (Pérez & Rodríguez, 2011).

Tratado de Libre Comercio: Acuerdo comercial, ya sea regional o bilateral, que busca expandir el mercado de bienes y servicios entre los países firmantes, eliminando o reduciendo significativamente los aranceles, y estableciendo acuerdos en el ámbito de los servicios (Céspedes & Aquije, 2014).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización

Variable 1: Balanza comercial.

❖ **Balanza comercial:** La balanza comercial es un componente de la balanza de pagos de un país (en este caso Perú), y refleja la diferencia entre el valor de las exportaciones y el de las importaciones de bienes durante un periodo específico.

❖ **Definición operacional:** Valor monetario de la balanza comercial de Perú durante el periodo de estudio determinado.

❖ **Indicadores:**

- Valor de la Balanza comercial del Perú.
- Nivel de exportaciones.
- Nivel de importaciones.

❖ **Ítems:**

- Superávit.
- Equilibrio.
- Déficit.

❖ **Instrumento:** ficha de recolección de datos secundarios obtenidos del INEI.

Variable 2: Tratado de libre comercio.

❖ **Definición conceptual:** Son acuerdos entre dos o más países para facilitar el intercambio de bienes y servicios, reduciendo o eliminando barreras como aranceles, cuotas y regulaciones excesivas.

❖ **Definición operacional:** Numero de tratados de libre comercio vigentes entre el Perú y sus principales socios comerciales.

❖ **Indicador:**

- Numero de tratados de libre comercio vigentes.

❖ **Ítems:**

- Más de 17 tratados.
- Entre 10 y 17 tratados.
- Menos de 10 tratados.

❖ **Instrumento:** ficha de recolección de datos secundarios obtenidos del INEI.

2.2 Formulación de la hipótesis

Hipótesis principal:

Los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea tienen una relación positiva con la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.

Hipótesis secundarias:

1. Los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea tienen una relación positiva con el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.
2. Los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea tienen una relación positiva con el nivel de importaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

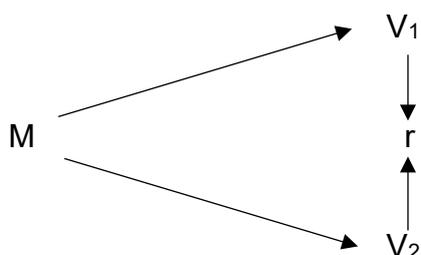
3.1 Diseño metodológico

La naturaleza de este estudio de investigación es correlacional, buscando determinar la relación existente entre los acuerdos de libre comercio establecidos con naciones como Estados Unidos, China y la Unión Europea, y la situación de la balanza comercial en Perú, abarcando el periodo de 2007 a 2021.

Este análisis se realiza desde una perspectiva cuantitativa, utilizando datos obtenidos de fuentes oficiales, específicamente del Instituto Nacional de Estadística e Informática y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Para el procesamiento de la información se emplearán técnicas estadísticas, y los hallazgos serán exhibidos mediante tablas y representaciones gráficas de índole estadística.

Respecto a su diseño, la investigación se clasifica como no experimental. Esto se debe a que se llevó a cabo sin realizar manipulaciones intencionadas en las variables o en el entorno de recolección de datos. De esta manera, los fenómenos serán observados y examinados tal como se presentan en su estado natural.

El diseño metodológico responde al siguiente esquema.



Donde:

- M = muestra de estudio,
- V_1 = Variable 1,
- V_2 = Variable 2,
- r = Correlación entre variables.

3.2 Diseño muestral

Población de estudio:

La población de estudio está conformada por todos los datos estadísticos de nuestras variables de estudio, concernientes al periodo 2007 – 2021 de forma trimestral, que componen un total de 45 datos estadísticos.

Tamaño de la muestra de estudio:

La muestra es similar a la población, por ende la población es de tipo censal y está conformada por todos los datos estadísticos de nuestras variables de estudio, concernientes al periodo 2007 – 2021 de forma trimestral, que componen un total de 45 datos estadísticos.

Procedimiento de muestreo:

Muestreo no probabilístico de tipo de datos de series de tiempo (Levin y Rubin, 2010).

Criterios de selección:

- Criterios de inclusión: Se incluyó todos los datos relevantes de nuestras variables de estudio durante el periodo 2007 – 2021.
- Criterios de exclusión: No se incluyó los datos que no pertenecen a nuestras variables de estudio, ni al periodo 2007 – 2021.

3.3 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

1. Primero, se determinaron las variables esenciales para llevar a cabo el estudio.
2. Después, se efectuó una exhaustiva investigación para hallar los datos de las variables seleccionadas en repositorios de instituciones oficiales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX y TRADEMAP, que brinda estadísticas para el fomento del comercio internacional de empresas, abarcando el periodo de 2007 a 2021.

3. A continuación, tras identificar las bases de datos que contienen las estadísticas necesarias, se creó una herramienta específica para la recopilación de la información.
4. Una vez confeccionada la herramienta, que en este caso fue una ficha para registrar los datos, se procedió a documentar la información en la misma.
5. Por último, se procesaron los datos anotados en la ficha de registro en una base de datos, la cual se utilizó en la fase de procesamiento de datos mediante el uso del software estadístico Eviews.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para la recopilación de los datos necesarios en esta tesis, se empleó la estrategia de análisis de fuentes secundarias, también conocida como revisión documental. Esta técnica fue vital ya que el estudio se fundamenta exclusivamente en datos previamente recolectados por entidades externas. Los datos provienen de diversas fuentes confiables, tales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX y TRADEMAP, que proporciona estadísticas para el desarrollo internacional de las empresas. Todo el material recopilado pertenece al periodo comprendido entre 2007 y 2021.

Se emplearon diversos Instrumentos para la recolección de la información necesaria, incluyendo la compilación, examen y análisis de una amplia gama de documentos. Todo este proceso se llevó a cabo siguiendo un plan meticulosamente elaborado para la recopilación de datos, el cual fungió como hoja de ruta para reunir tanto los antecedentes como la información pertinente y esencial para la realización del estudio. Asimismo, para recoger los datos estadísticos relacionados con las variables de interés, se utilizó una ficha de registro de datos especializada, en la cual se plasmaron las cifras correspondientes a los tratados de libre comercio y la balanza comercial durante el periodo de 2007 a 2021.

3.4 Procesamiento y análisis de la información

1. Tras recoger y examinar la información y estadísticas vitales para el estudio, se organizó y clasificó la información, y se procesaron los datos recolectados.
2. Luego, se dispuso la información y los datos en tablas y gráficos estadísticos que resumen el comportamiento de las variables claves de la investigación.
3. Se aplicó estadística descriptiva para crear las tablas y gráficos, utilizando métodos como la media aritmética simple, las tasas promedio de crecimiento anual y las tasas acumuladas, facilitando así el estudio y análisis entre la variable independiente y la dependiente.
4. El paso siguiente consistió en llevar a cabo un análisis descriptivo y comparativo de la base de datos, utilizando estadística descriptiva.
5. Posteriormente, se realizó un análisis de correlación entre las variables, empleando estadística inferencial, en particular, regresión lineal y el coeficiente de correlación de Spearman.
6. Luego, se ejecutaron pruebas para verificar las hipótesis del estudio.
7. Finalmente, se presentaron los resultados del análisis estadístico y se redactaron las conclusiones de la investigación.
8. Todas las observaciones realizadas por el comité evaluador fueron atendidas y corregidas por el investigador.

3.5 Aspectos éticos

En lo referente a los aspectos éticos, se siguieron rigurosamente todas las normativas de conducta ética en la investigación. Además, se acató la guía para la elaboración de investigaciones proporcionada por la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, y se dio el debido crédito a los autores cuyas obras sirvieron de base para el estudio, siguiendo las Normas APA en su octava edición.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de variables

El comportamiento de las exportaciones a lo largo de los años, según se muestra en la tabla proporcionada, ofrece una visión fascinante y compleja de la economía de la región o país en cuestión. Este ensayo busca interpretar y analizar dichos datos, para proporcionar una comprensión más clara de las tendencias, variaciones y posibles implicaciones de este comportamiento.

Entre 2007 y 2008, se observa un aumento positivo en las exportaciones, de 44,766 a 50,844 millones de dólares. Este crecimiento puede ser indicativo de un ambiente económico robusto, un aumento en la competitividad de los productos del país en el mercado internacional o una combinación de ambos. Sin embargo, en 2009, hay una disminución drástica a 25,985 millones de dólares, posiblemente reflejando el impacto de la crisis financiera global en la economía de exportación.

En 2010, las exportaciones se recuperan significativamente, alcanzando los 47,971 millones de dólares, aunque no se mantienen en los años siguientes. Desde 2011 hasta 2013, se observa una tendencia decreciente, con una caída particularmente pronunciada en 2013 a 24,199 millones de dólares. Esto podría estar vinculado a desafíos económicos internos, cambios en las políticas comerciales o alteraciones en la demanda global.

En 2014, se experimenta un repunte, alcanzando las 52,925 millones de dólares, la cifra más alta hasta ese momento. Este crecimiento puede ser resultado de estrategias comerciales efectivas, mejoras en la calidad de los productos o una recuperación en los mercados internacionales. Sin embargo, la tendencia no se sostiene y en los siguientes años, hasta 2017, las exportaciones disminuyen, llegando a 14,367 millones de dólares, lo cual podría indicar problemas estructurales en la economía o una pérdida de competitividad.

A partir de 2018, hay un leve aumento, pero es en 2021 cuando las exportaciones experimentan un crecimiento exponencial, alcanzando los 58,725 millones de dólares. Este aumento continúa en 2022, llegando a un pico sorprendente de 273,040 millones de dólares. Este comportamiento

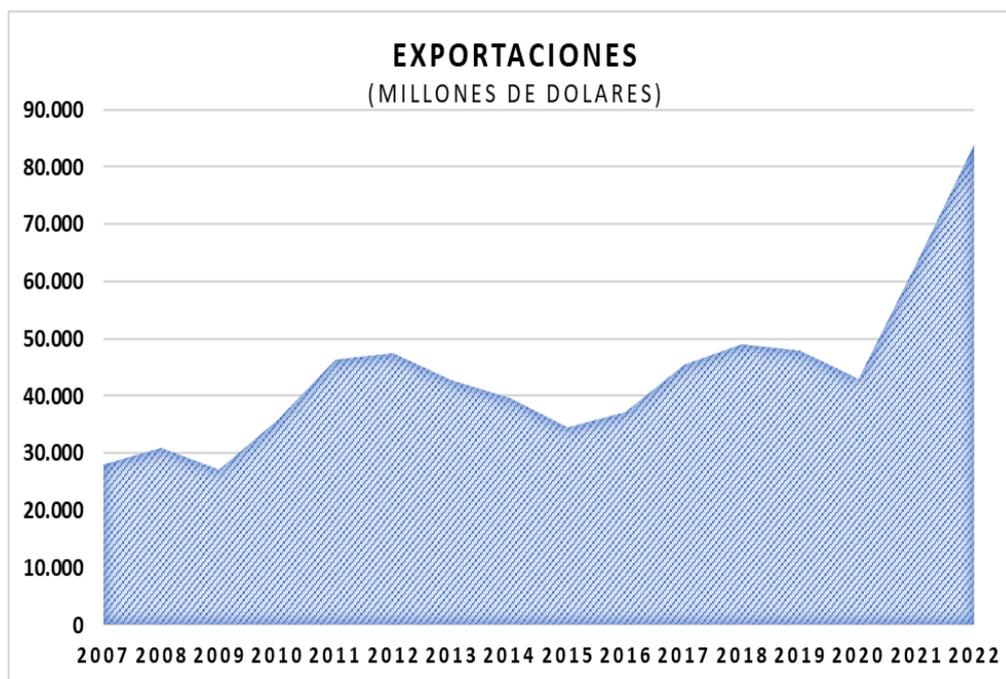
sugiere un cambio significativo en la economía de exportación, que podría ser el resultado de la diversificación de productos, la entrada a nuevos mercados o un cambio en las condiciones globales.

Desde la perspectiva de las estadísticas descriptivas, la media de las exportaciones es de 47,049.125 millones de dólares, aunque esta cifra está fuertemente influenciada por el valor extremadamente alto en 2022. La mediana, que es menos sensible a valores extremos, es de 32,605.5 millones de dólares. La desviación estándar es alta, indicando una variabilidad significativa en las exportaciones a lo largo de los años.

La curtosis es positiva y alta, sugiriendo una distribución con colas más pesadas y un pico más agudo que una distribución normal. El coeficiente de asimetría también es positivo y elevado, lo que indica una distribución asimétrica con una cola más larga hacia la derecha, corroborada por el aumento exponencial en 2022.

El comportamiento de las exportaciones a lo largo de estos años refleja una serie de altibajos, con períodos de crecimiento y decrecimiento que parecen estar influenciados tanto por factores internos como externos. La presencia de un valor extremadamente alto en 2022, aunque representa una oportunidad para la economía, también debería ser motivo de análisis cuidadoso para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Las políticas y estrategias comerciales deberían ser evaluadas y ajustadas según sea necesario para fomentar un crecimiento equilibrado y resiliente en las exportaciones.

Gráfico N° 1: Nivel de exportaciones, durante el periodo 2007 – 2022.



El análisis del comportamiento de las importaciones en un periodo de tiempo determinado es esencial para comprender la dinámica económica y la salud financiera de una nación. La información proporcionada muestra una serie temporal de importaciones desde el año 2007 hasta 2022, junto con estadísticas descriptivas que ayudan a contextualizar y entender las tendencias. A continuación, se presenta un ensayo interpretativo de esta información.

Iniciando en 2007 con importaciones de 19,591 millones de dólares, se evidencia un crecimiento sustancial hacia 2008, alcanzando los 28,449 millones. Sin embargo, en 2009, se observa una disminución a 21,011 millones, lo que podría ser un reflejo del impacto económico global derivado de la crisis financiera de aquel entonces. Afortunadamente, en 2010, las importaciones se recuperaron, llegando a 28,815 millones de dólares.

Desde 2011 hasta 2013, hubo un aumento continuo en las importaciones, lo que podría sugerir un aumento en la demanda interna o una economía en crecimiento durante ese período. Sin embargo, en 2014 y 2015, las cifras muestran una ligera reducción, estabilizándose en torno a los 41,000 millones hasta 2019. A pesar de una ligera caída en 2020, probablemente

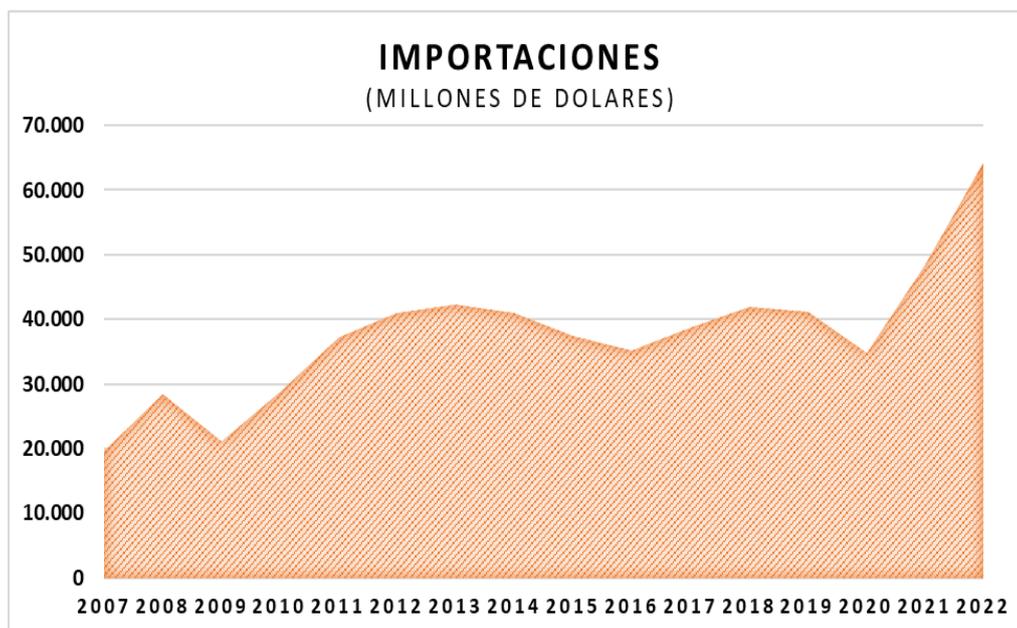
influenciada por los efectos de la pandemia global, las importaciones volvieron a crecer de manera significativa en 2021 y 2022, alcanzando su punto más alto en este último año con 64,262 millones de dólares.

Las estadísticas descriptivas proporcionan una perspectiva más detallada de este comportamiento. La media de las importaciones durante este período fue de 37,552.735 millones de dólares, lo que indica un valor promedio alrededor del cual oscilaron las importaciones. La mediana, menos afectada por valores extremos, fue de 38,022.072 millones, muy cercana a la media, lo que sugiere que la distribución de las importaciones a lo largo de los años es relativamente simétrica.

El coeficiente de asimetría, con un valor de 0,569, corrobora esta observación, indicando una ligera asimetría hacia la derecha. Esto es coherente con la presencia de valores más altos en los últimos años. Por otro lado, la curtosis, con un valor de 1,982, sugiere que la distribución de las importaciones tiene colas más ligeras y un pico menos pronunciado que una distribución normal, lo que implica menos variabilidad extrema en las importaciones.

La dinámica de las importaciones entre 2007 y 2022 refleja una economía resiliente y en crecimiento, capaz de recuperarse de desafíos externos y adaptarse a las circunstancias cambiantes. Las cifras de 2021 y 2022, en particular, destacan la fortaleza y capacidad de recuperación del sector importador. Será crucial seguir monitoreando estas cifras en el futuro para anticipar tendencias y tomar decisiones informadas en el ámbito económico y político.

Gráfico N° 2: Nivel de importaciones, durante el periodo 2007 – 2022.



El análisis de la balanza de pagos es una herramienta esencial para evaluar la salud económica de un país. Esta cuenta registra todas las transacciones económicas entre residentes y no residentes de un país durante un periodo específico, siendo un barómetro de su posición económica en el escenario global. A continuación, se presenta una interpretación en forma de ensayo de los datos proporcionados.

Desde 2007 hasta 2022, la balanza de pagos ha experimentado fluctuaciones significativas, reflejando los altibajos de la economía y las relaciones comerciales del país. Iniciando en 2007 con un superávit de 8,503 millones de dólares, se observa una reducción pronunciada en 2008, donde la cifra disminuyó a 2,569 millones. A pesar de esta caída, hubo una recuperación notable en 2009, alcanzando los 6,060 millones.

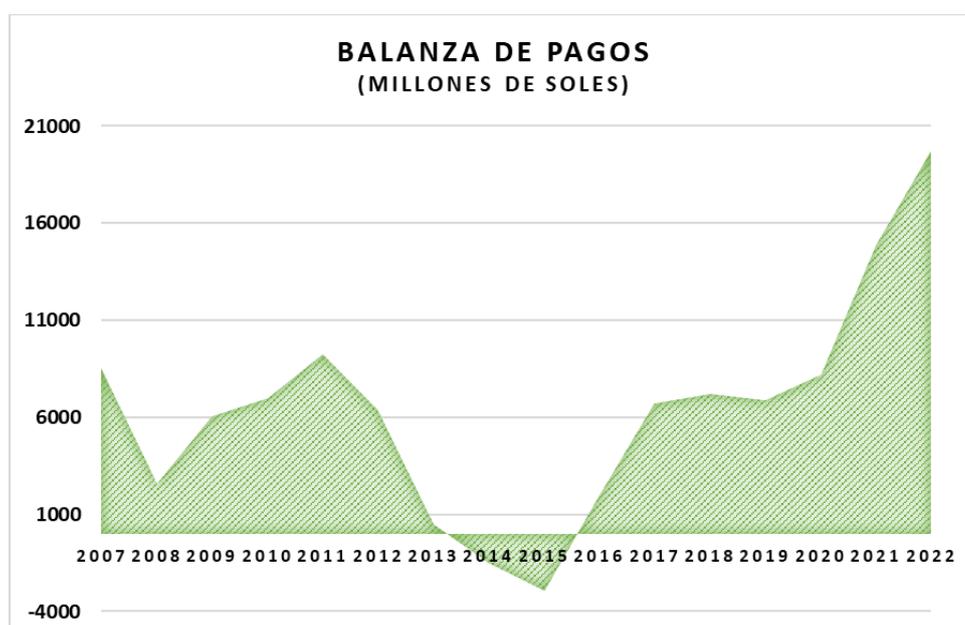
Entre 2010 y 2012, el superávit de la balanza de pagos fluctuó, pero se mantuvo en un rango positivo. Sin embargo, 2013 marcó un año desafiante, con un superávit mínimo de solo 509 millones. Esta tendencia descendente continuó en 2014 y 2015, donde el país experimentó un déficit en su balanza de pagos, alcanzando su punto más bajo en 2015 con -2,912 millones. Estos déficits sugieren que el país gastó más en importaciones de bienes, servicios y capital que lo que ganó de sus exportaciones durante estos años.

Afortunadamente, el panorama cambió a partir de 2016, con la balanza de pagos volviendo a territorio positivo y manteniéndose así hasta 2022. Es especialmente notable el robusto crecimiento en los dos últimos años, con superávits de 14,833 millones y 19,728 millones en 2021 y 2022, respectivamente.

Las estadísticas descriptivas ofrecen una visión más detallada. La media de la balanza de pagos durante este período fue de 6,333.349 millones, indicando un superávit promedio. La mediana, menos afectada por valores extremos, se sitúa en 6,791.580 millones. El coeficiente de asimetría de 0,603 indica una ligera asimetría hacia la derecha, lo que significa que hay algunos años con superávits excepcionalmente altos. La curtosis, con un valor de 1,105, sugiere una distribución relativamente plana, con menos valores extremos que una distribución normal.

La balanza de pagos del país ha experimentado tanto superávits como déficits en el periodo analizado, pero ha mostrado una notable recuperación y fortaleza en los años recientes. Estas cifras sugieren una economía que, a pesar de enfrentar desafíos, ha sabido adaptarse y prosperar en el contexto global. La salud financiera del país parece estar en una trayectoria ascendente, lo que es una señal positiva para futuras inversiones y oportunidades económicas.

Gráfico N° 3: Balanza comercial, durante el periodo 2007 – 2022.



En cuanto a nuestra segunda variable, podemos apreciar que desde principios del siglo XXI, Perú ha demostrado una inclinación decidida hacia la liberalización de su comercio y la integración económica con diversos países y regiones del mundo. Este esfuerzo se ve reflejado en la firma de una serie de Tratados de Libre Comercio (TLC) y acuerdos de asociación que buscan estrechar las relaciones económicas y fortalecer la posición de Perú en el ámbito comercial global.

El TLC entre Perú y Estados Unidos, firmado en abril de 2006 y que entró en vigencia en febrero de 2009, marca un hito importante al consolidar la relación comercial con una de las mayores economías del mundo. Casi en paralelo, en 2006, Perú fortalece sus vínculos con Sudamérica al firmar un TLC con Chile, que comienza a operar en marzo de 2009.

En 2008 y 2009, Perú diversifica aún más sus lazos comerciales al establecer acuerdos con Canadá, Singapur y China, tres economías significativamente diferentes en términos de tamaño, estructura y ubicación geográfica. Específicamente, el TLC con China, la segunda economía más grande del mundo subraya la ambición de Perú de conectar con los grandes centros de producción y consumo global.

En 2010 y 2011, Perú se vincula con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), que incluye a Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. También establece acuerdos con Corea del Sur, Tailandia y México, consolidando su presencia en Asia y América del Norte.

A medida que avanza la década, Perú busca también estrechar lazos con Japón, Panamá y la Unión Europea, una de las uniones comerciales más grandes y sofisticadas del mundo. Este último tratado, firmado en 2012, involucra a 27 Estados miembros, subrayando la amplitud y profundidad del compromiso comercial de Perú con Europa.

No obstante, Perú no olvida su vecindario inmediato. Establece TLCs con Costa Rica y Venezuela, y más tarde con Honduras en 2015. Además, en 2013, Perú da un paso audaz al participar en la Alianza del Pacífico junto con México, Colombia y Chile, una iniciativa regional que busca integrar las economías de la cuenca del Pacífico.

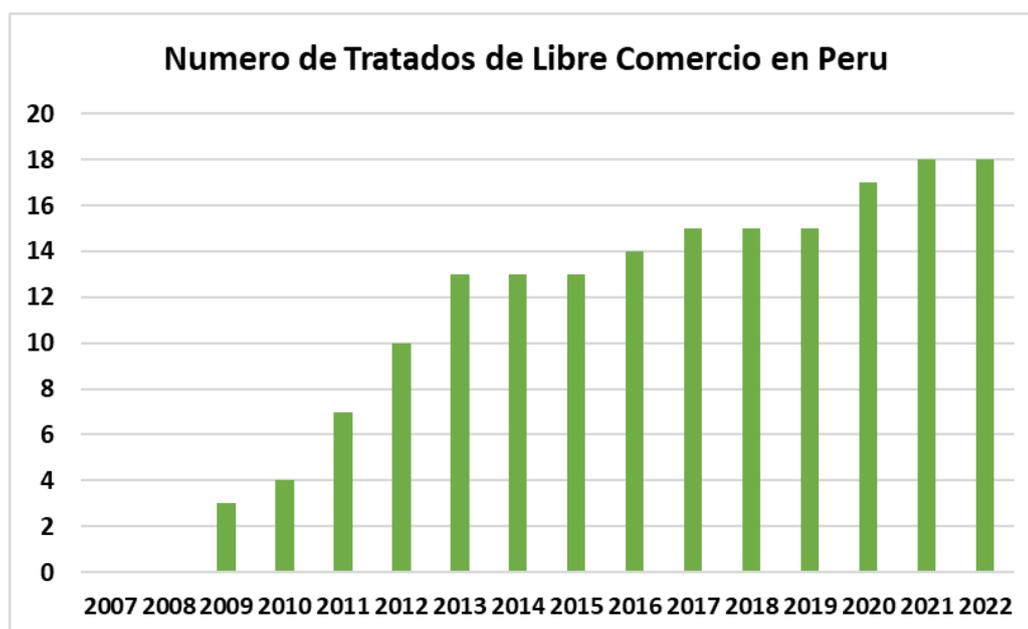
A finales de la década, Perú mira hacia las antípodas y firma acuerdos con Australia y el Reino Unido. Este último, en particular, es relevante

considerando el reciente Brexit y la necesidad del Reino Unido de establecer nuevos lazos comerciales fuera de la Unión Europea.

Finalmente, en un movimiento ambicioso que refleja su visión global, Perú se une al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico en 2018, que reúne a economías tan diversas como Australia, Canadá, Japón y Vietnam, entre otras. Este tratado enfatiza la posición de Perú como un actor clave en la integración económica transpacífica.

En resumen, la política comercial de Perú en las últimas décadas refleja una estrategia clara de diversificación, búsqueda de oportunidades y consolidación en diferentes regiones del mundo. Estos TLCs y acuerdos son testamento de un país en movimiento, buscando activamente su lugar en el escenario económico global.

Gráfico N° 4: Numero de tratados de Libre Comercio en Perú.



4.2 Modelo Estadístico.

Para validar las hipótesis planteadas mediante un análisis estadístico exhaustivo, resulta esencial realizar una revisión estadística de nuestros datos recolectados en nuestro estudio acerca de la relación de los tratados de Libre Comercio y la Balanza comercial en Perú durante el periodo 2007 – 2021.

Identificar el método estadístico más adecuado puede resultar un desafío considerable, y esto está íntimamente relacionado con el nivel de medición de las variables con las que trabajamos. Por caso, la técnica del coeficiente Rho de Spearman se emplea para determinadas tipologías de variables.

Gráfico N° 5: Tipos de variables requeridas ara Rho de Spearman



En el marco de nuestra investigación sobre los tratados de libre comercio y su relación con la balanza comercial del Perú, todas las variables que hemos reunido se clasifican en el nivel más elevado de la categoría de variables, esta es la razón, lo que hace que el coeficiente de correlación de Spearman sea el más apropiado para examinar las relaciones entre estas variables y, consecuentemente, abordar nuestras hipótesis, tanto la general como las específicas.

Es crucial, al realizar análisis, seguir técnicas y metodologías estadísticas reconocidas. Por lo tanto, para cada análisis que realicemos, debemos definir correctamente tanto la hipótesis nula como la alternativa.

El coeficiente de correlación de Spearman se utiliza para evaluar la hipótesis nula (H_0) que sostiene que, en la población, la correlación de Spearman es igual a cero ($H_0: \rho = 0$). Esta correlación mide la fuerza y dirección de la relación monótona entre dos variables de nivel ordinal o superior. De esta manera, podemos interpretar la hipótesis nula de la siguiente forma: no existe una relación monótona entre las dos variables en la población objeto de estudio.

Por otro lado, la hipótesis alternativa (H_1) sugiere que la correlación de Spearman en la población no es igual a cero ($H_1: \rho \neq 0$). El propósito del análisis de Spearman es comparar la hipótesis nula con la alternativa.

Es fundamental recordar que, para garantizar la validez de esta evaluación, se deben tener en cuenta ciertos supuestos, ya que las pruebas estadísticas asumen características específicas sobre la metodología de muestreo utilizada para recoger la muestra.

Existen pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas. Las primeras asumen ciertas características sobre la distribución de los datos en la población, mientras que las segundas son menos rigurosas y, por lo tanto, se consideran más versátiles. No obstante, las pruebas no paramétricas pueden tener menos poder estadístico en comparación con las paramétricas.

En el caso específico del coeficiente de Spearman, es esencial un único supuesto: que la muestra provenga de una selección aleatoria simple de la población y que los sujetos de dicha muestra sean independientes entre sí. Esta condición posiciona al coeficiente de Spearman como una herramienta estadística sólida y comúnmente preferida para evaluar correlaciones en investigaciones como la nuestra.

Tras calcular el coeficiente de correlación de Spearman, avanzamos para realizar una prueba de hipótesis considerando los parámetros de nuestra población estudiada, que en este caso son los datos de la variable balanza de pagos y tratados de libre comercio. En este contexto, aplicamos una prueba estadística "t" basada en una fórmula específica con el fin de examinar las hipótesis planteadas en nuestro estudio.

$$t = \frac{r_s \times \sqrt{N - 2}}{\sqrt{1 - r_s^2}}$$

Es crucial conocer los criterios de decisión para confirmar o rechazar nuestras hipótesis propuestas. Según normas estadísticas establecidas, aplicamos los siguientes lineamientos:

- Si el valor "p" supera 0,05, decidimos aceptar la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa.
- Si el valor "p" es inferior a 0,05, procedemos a rechazar la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa.

Con estos procedimientos claramente establecidos, estamos preparados para evaluar tanto las hipótesis generales como las específicas planteadas en nuestro estudio acerca de los tratados de libre comercio y la balanza comercial.

Comprobación de la hipótesis general:

Existe una relación positiva entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea y la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.

Tabla N° 1: Correlación Spearman para la hipótesis general.

Rho de Spearman	0.3363
p-value	0.045

La tabla 1 presenta los resultados de la correlación de Spearman, arrojando un valor de Rho de 0.3363 y un p-value de 0.045. Estos resultados nos proporcionan dos informaciones cruciales para la interpretación de la hipótesis general:

El coeficiente Rho de Spearman nos indica una correlación positiva moderada de 33.63% entre los TLC firmados con los países/regiones mencionados y la balanza comercial del Perú. Desde una perspectiva teórica, esto podría interpretarse como que, en cierta medida, los TLC han tenido un impacto positivo en la balanza comercial del país. Sin embargo, es crucial notar que la correlación no es fuertemente positiva, sugiriendo que hay otros factores en juego que también están influyendo en la balanza comercial.

El p-value es ligeramente inferior a 0.05, el umbral comúnmente aceptado para la significancia estadística. Esto significa que podemos rechazar la hipótesis nula (que sugiere que no hay relación entre los TLC y la balanza comercial) y aceptar la hipótesis alternativa (que propone que sí existe una relación). Sin embargo, dado que el p-value está muy cerca del

umbral, debemos proceder con cautela y considerar este resultado como marginalmente significativo.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados apoyan la noción de que los TLC tienen un impacto positivo en la balanza comercial, aunque este impacto no sea abrumadoramente fuerte. Esto es consistente con la teoría económica que postula que la eliminación de barreras arancelarias y la facilitación del comercio deberían resultar en un aumento de las exportaciones e importaciones, potencialmente llevando a una mejora en la balanza comercial.

Sin embargo, en términos prácticos, estos resultados sugieren que los TLC por sí solos no son una panacea para mejorar la balanza comercial del Perú. Es probable que se necesiten esfuerzos adicionales en otras áreas, como la diversificación de las exportaciones, la mejora de la competitividad y la inversión en infraestructura, para maximizar los beneficios de los TLC.

En otras palabras, mientras que los resultados indican una relación positiva entre los TLC y la balanza comercial del Perú, es crucial interpretar estos hallazgos con cautela y en el contexto de un panorama económico más amplio. Los TLC son herramientas importantes, pero su impacto en la balanza comercial está influenciado por una multitud de factores, y su potencial puede ser plenamente realizado solo si se acompañan de políticas y estrategias económicas integrales.

Comprobación de la hipótesis específica 1:

Existe una relación positiva entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea y el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.

Tabla N° 2: Correlación Spearman para la primera hipótesis específica.

Rho de Spearman	0.78224
p-value	0.0003

La Tabla 2 nos muestra los resultados de la correlación de Spearman para esta hipótesis específica, arrojando un valor de Rho de 0.78224 y un p-value de 0.0003.

El coeficiente Rho de Spearman nos indica una correlación positiva fuerte de 78.22% entre los TLC y el nivel de exportaciones del Perú. Desde la perspectiva teórica de que los TLC deberían facilitar el comercio y aumentar las exportaciones, este resultado es consistente con las expectativas. La fuerte correlación sugiere que, en gran medida, los TLC han desempeñado un papel significativo en el aumento de las exportaciones peruanas.

El p-value es significativamente menor que el umbral de 0.05, indicando que los resultados son estadísticamente significativos. Podemos rechazar con confianza la hipótesis nula (que sugiere que no hay relación entre los TLC y el nivel de exportaciones) y aceptar la hipótesis alternativa.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados refuerzan la idea de que los TLC son herramientas efectivas para fomentar el comercio internacional y aumentar las exportaciones. Los resultados también son coherentes con la teoría económica que sugiere que la reducción de barreras comerciales y aranceles debería facilitar un flujo más libre de bienes y servicios entre los países, resultando en un aumento de las exportaciones.

Además, estos resultados pueden tener implicaciones significativas para la formulación de políticas económicas y estrategias comerciales en Perú. La fuerte correlación entre los TLC y el aumento de las exportaciones sugiere que la firma de más acuerdos de este tipo podría ser una estrategia

viable para continuar impulsando el crecimiento económico y el desarrollo del país.

La hipótesis específica 1 ha encontrado un fuerte respaldo en los datos analizados, sugiriendo que existe una relación positiva y significativa entre los TLC firmados por Perú con Estados Unidos, China y la Unión Europea y el nivel de exportaciones del país durante el periodo 2007 – 2021. Estos resultados no solo son coherentes con las teorías económicas existentes sobre el comercio internacional y los TLC, sino que también ofrecen una base sólida para futuras políticas y estrategias enfocadas en la expansión y diversificación de las exportaciones peruanas.

Comprobación de la hipótesis específica 2:

Existe una relación positiva entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea y el nivel de importaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.

Tabla N° 3: Correlación Spearman para la segunda hipótesis específica.

Rho de Spearman	0.73928
p-value	0.0011

La Tabla 3 nos proporciona los resultados de la correlación de Spearman para esta hipótesis específica, arrojando un valor de Rho de 0.73928 y un p-value de 0.0011.

El coeficiente Rho de Spearman nos señala una fuerte correlación positiva entre los TLC y el nivel de importaciones en Perú, del 73.92%. Esto implica que a medida que Perú ha firmado TLC con Estados Unidos, China y la Unión Europea, el nivel de importaciones ha tendido a aumentar. Este resultado es coherente con la teoría de que los TLC facilitan el comercio al reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, permitiendo así un flujo más libre de bienes y servicios.

El p-value es significativamente menor que el umbral comúnmente aceptado de 0.05, lo que indica que los resultados son estadísticamente significativos. Podemos rechazar la hipótesis nula (que sugiere que no existe relación entre los TLC y el nivel de importaciones) y aceptar la hipótesis alternativa.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados refuerzan la noción de que los TLC son catalizadores efectivos para incrementar el comercio internacional. Sin embargo, es crucial destacar que el aumento de las importaciones no siempre se traduce en beneficios económicos directos para el país importador. Si bien las importaciones pueden mejorar la disponibilidad y diversidad de bienes y servicios, también pueden generar competencia para los productores locales y afectar las industrias nacionales.

En este sentido, los resultados obtenidos invitan a una reflexión sobre la necesidad de equilibrar los beneficios de los TLC con las posibles consecuencias negativas que pueden tener en ciertos sectores. Es imperativo que el gobierno peruano implemente políticas que promuevan la competitividad de las industrias locales y aseguren que los beneficios del comercio internacional se distribuyan de manera equitativa.

En conclusión, la hipótesis específica 2 ha encontrado respaldo en los datos analizados, evidenciando una relación positiva y estadísticamente significativa entre los TLC firmados por Perú con Estados Unidos, China y la Unión Europea y el nivel de importaciones del país durante el período 2007 – 2021. Estos resultados subrayan la influencia de los TLC en el incremento de las importaciones, pero también resaltan la importancia de implementar estrategias complementarias para asegurar que los beneficios del comercio internacional se maximicen y se distribuyan de manera justa a lo largo de la economía peruana.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La discusión de los resultados obtenidos en la investigación actual debe ser contextualizada a la luz de los antecedentes presentados, así como desde una perspectiva teórica que permita comprender las implicancias y el alcance de los hallazgos.

Desde la perspectiva del comercio internacional, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China ha sido una estrategia clave para fomentar las relaciones comerciales y promover el intercambio de bienes y servicios. Sin embargo, los resultados ambivalentes revelados por la investigación de Camargo (2018) plantean interrogantes sobre la eficacia real de estos tratados en la promoción de un desarrollo comercial equitativo.

Teóricamente, los TLC buscan eliminar barreras arancelarias y facilitar el comercio, pero la dependencia de Perú en productos específicos como el cobre y la consiguiente vulnerabilidad a las fluctuaciones del mercado chino, como se evidencia en la investigación de Gómez y Casusol (2018), destacan la necesidad de una estrategia más diversificada y resiliente.

El análisis de las relaciones fronterizas entre Perú y Chile, realizado por Zevallos (2018), pone de manifiesto la importancia de la cooperación regional y la integración fronteriza. Desde una perspectiva de integración regional, estos resultados son alentadores, pero también revelan áreas de oportunidad en términos de inversión en infraestructura y desarrollo conjunto.

La comparación con los hallazgos de Reinoso y Queija (2017) ilustra la complejidad de la relación bilateral, ya que a pesar del superávit comercial de Perú, se evidencia un déficit acumulado y una falta de diversificación y valor agregado en las exportaciones peruanas, lo que teóricamente podría limitar el desarrollo económico a largo plazo.

El TLC entre Perú y Canadá ha mostrado resultados mixtos. Por un lado, la investigación de Rath y Zambrano (2017) destaca los beneficios en términos de aumento del comercio bilateral y la balanza comercial superavitaria. Sin embargo, los hallazgos de Jiménez (2017) apuntan a un

impacto negativo en las exportaciones peruanas y un beneficio asimétrico a favor de Canadá.

Desde una perspectiva de desarrollo económico y teoría del comercio internacional, estos resultados plantean preguntas sobre la capacidad de los TLC para generar beneficios mutuos y equitativos, y la necesidad de políticas y estrategias que aseguren un reparto más equitativo de los beneficios del comercio internacional.

La teoría del comercio internacional sugiere que el libre comercio y la eliminación de barreras arancelarias deberían generar beneficios para todas las partes involucradas. Sin embargo, los resultados presentados en los antecedentes y en la investigación actual revelan una realidad más compleja y matizada.

La dependencia de productos específicos, la falta de diversificación y valor agregado, y los desequilibrios comerciales evidencian la necesidad de estrategias comerciales más integrales y sostenibles. Esto implica no solo la negociación de TLC, sino también inversiones en infraestructura, educación, innovación y desarrollo sostenible.

La discusión de estos resultados debería, por lo tanto, servir como un punto de partida para una reflexión más profunda sobre las políticas comerciales de Perú, la necesidad de diversificación económica y la importancia de la cooperación regional e integración para fomentar un desarrollo equitativo y sostenible.

Concluyendo, mientras que los TLC pueden ser herramientas valiosas para fomentar el comercio y las relaciones internacionales, los resultados de la investigación actual y los antecedentes proporcionados destacan la necesidad de enfoques más integrales y estratégicos para garantizar que los beneficios del comercio internacional se distribuyan de manera más equitativa y contribuyan al desarrollo sostenible de Perú.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

A la luz de los resultados obtenidos en la investigación sobre la relación entre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y la balanza comercial de Perú, se plantean una serie de propuestas orientadas a optimizar los beneficios de estos acuerdos y mejorar la situación comercial del país.

- **Diversificación de la Economía y de las Exportaciones:** La dependencia de un número limitado de productos para exportación puede hacer al país vulnerable a las fluctuaciones del mercado internacional. Se propone fomentar la diversificación de la economía y las exportaciones, invirtiendo en la investigación y desarrollo de nuevos sectores con potencial exportador.
- **Fortalecimiento de la Competitividad:** Mejorar la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional es clave. Esto se puede lograr a través de inversiones en tecnología, capacitación laboral, y mejoras en los procesos productivos. Además, se debe trabajar en reducir los costos logísticos y mejorar la infraestructura de transporte.
- **Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs):** Las PYMEs juegan un papel fundamental en la economía peruana. Se propone crear programas de capacitación y acceso a financiamiento que les permitan aprovechar las oportunidades que brindan los TLC.
- **Renegociación y Actualización de los TLC:** Es importante revisar y actualizar periódicamente los términos de los TLC para asegurar que sigan siendo beneficiosos para Perú. Esto incluye la posibilidad de renegociar ciertas cláusulas que puedan haberse vuelto desfavorables con el tiempo.
- **Promoción de la Inversión Extranjera:** Atraer inversión extranjera puede contribuir al desarrollo económico y a la creación de empleo. Se debe trabajar en mejorar el clima de negocios, garantizando seguridad jurídica y fomentando un entorno favorable para los inversionistas.

- **Monitoreo y Evaluación Continua:** Establecer sistemas de monitoreo y evaluación para analizar de forma continua los impactos de los TLC en la economía peruana. Esto permitirá identificar áreas de mejora y asegurar que los beneficios de los acuerdos se distribuyan equitativamente.
- **Fomento de la Innovación y Desarrollo Tecnológico:** Invertir en investigación, desarrollo e innovación es vital para incrementar la competitividad de los productos peruanos. Se propone crear incentivos para la investigación y el desarrollo tecnológico en sectores estratégicos.
- **Implementación de Estrategias de Valor Agregado:** Trabajar en el desarrollo de productos con mayor valor agregado, lo cual puede contribuir a mejorar los ingresos por exportaciones y, por ende, la balanza comercial.
- **Fortalecimiento de las Relaciones Comerciales:** Diversificar los socios comerciales y explorar nuevas oportunidades en mercados emergentes. Esto incluye la posibilidad de negociar nuevos TLC con países o bloques económicos estratégicos.
- **Promoción de la Responsabilidad Social y Ambiental:** Impulsar prácticas responsables en el comercio, promoviendo la sostenibilidad ambiental y el respeto a los derechos laborales. Esto no solo mejora la imagen del país y sus productos, sino que también contribuye al desarrollo sostenible.

Implementando estas estrategias, Perú no solo potenciará los beneficios obtenidos a través de los TLC, sino que también fortalecerá su posición en el comercio internacional, contribuyendo al crecimiento económico y al bienestar de su población.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

A lo largo del periodo comprendido entre 2007 y 2021, los Tratados de Libre Comercio (TLC) han ejercido una influencia significativa en el ámbito económico del Perú, específicamente en lo que respecta a la balanza comercial, así como a los niveles de exportación e importación. La formalización de acuerdos comerciales con potencias globales tales como Estados Unidos, China y la Unión Europea ha marcado un antes y un después, delineando de forma decisiva el panorama económico y comercial del país.

En términos de balanza comercial, los resultados de nuestra investigación revelan una correlación positiva moderada entre la firma de TLC y la mejora de la misma. No obstante, la fuerza de esta relación no es tan contundente como para afirmar de manera categórica que los TLC son el único factor determinante. La balanza comercial también se ve influenciada por una multiplicidad de variables, indicando que los TLC, aunque beneficiosos, no son la única herramienta a disposición del país para fortalecer su posición económica. Además, el p-value marginalmente significativo encontrado en los resultados exige una interpretación cautelosa y reflexiva, viendo estos datos como un punto de inicio para futuras investigaciones.

Por otro lado, el fuerte vínculo positivo entre los TLC y el aumento en el nivel de exportaciones es uno de los descubrimientos más relevantes de este estudio. Con una correlación del 78.22%, está claro que los TLC han jugado un rol crucial en la expansión de las exportaciones peruanas, corroborando la teoría económica que sostiene que la eliminación de barreras comerciales y arancelarias impulsa el comercio internacional. Este hallazgo refuerza la idea de que el país debe seguir aprovechando las oportunidades brindadas por los TLC para diversificar y expandir su mercado exportador.

Similarmente, la relación entre los TLC y el incremento en el nivel de importaciones es considerablemente fuerte, situándose en un 73.92%. Este crecimiento en las importaciones refleja la mayor apertura comercial del Perú y el acceso a una gama más amplia de bienes y servicios. No obstante, este

fenómeno también plantea desafíos, ya que el país debe esforzarse por garantizar condiciones equitativas para los productores locales y fomentar la competitividad de sus industrias.

Para maximizar los beneficios y mitigar los posibles efectos adversos de los TLC, se recomienda adoptar una estrategia multifacética que incluya el fortalecimiento de la competitividad local, la diversificación económica, la implementación de sistemas de monitoreo y evaluación continua, así como inversiones significativas en infraestructura.

En conclusión, los TLC han sido una herramienta vital para el Perú, impulsando las exportaciones e incrementando las importaciones, y por ende, integrando al país en la economía global. Sin embargo, para traducir estos beneficios en un crecimiento económico sostenible y equitativo, se requiere de un enfoque integral, estratégico y reflexivo. La investigación realizada provee un entendimiento profundo de estas dinámicas, estableciendo una base sólida para futuras políticas económicas y estrategias comerciales que impulsen el desarrollo del país en el escenario internacional.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

A la luz de los resultados obtenidos en la investigación sobre la relación entre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y la balanza comercial de Perú, se plantean una serie de recomendaciones orientadas a optimizar los beneficios de estos acuerdos y mejorar la situación comercial del país.

1. Análisis y Evaluación Constante de los TLCs:

- Recomendación: Implementar un sistema integral de monitoreo y evaluación para analizar el rendimiento y el impacto real de cada TLC en diferentes sectores de la economía.
- Justificación: Un análisis constante permitirá identificar rápidamente áreas de mejora y asegurar que los beneficios de los tratados se maximicen.

2. Diversificación de la Economía:

- Recomendación: Promover la diversificación económica, enfocándose en sectores con alto potencial de crecimiento y desarrollo. Invertir en investigación y desarrollo para innovar en productos y servicios.
- Justificación: Reducir la dependencia de sectores tradicionales y explorar nuevas áreas puede resultar en un crecimiento económico más sostenible y resiliente.

3. Apoyo a las PYMEs:

- Recomendación: Desarrollar programas específicos para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, facilitando su acceso a financiamiento, tecnología y capacitación.
- Justificación: Las PYMEs son un motor clave de la economía peruana, y su fortalecimiento puede resultar en una mayor generación de empleo y una distribución más equitativa de los beneficios del comercio.

4. Fomento de Exportaciones de Valor Agregado:

- Recomendación: Incentivar la producción y exportación de bienes y servicios con mayor valor agregado, mediante estímulos fiscales y apoyo técnico.
- Justificación: Los productos de valor agregado pueden generar mayores ingresos y contribuir positivamente a la balanza comercial.

5. Mejora de la Infraestructura Logística y de Transporte:

- Recomendación: Invertir en mejorar la infraestructura logística y de transporte para reducir costos y tiempos de envío, aumentando la competitividad de los productos peruanos.
- Justificación: Una logística eficiente es fundamental para asegurar que los productos peruanos lleguen a los mercados internacionales en condiciones óptimas y a precios competitivos.

6. Capacitación y Desarrollo de Habilidades:

- Recomendación: Implementar programas de capacitación para los trabajadores, enfocándose en habilidades relevantes para los sectores con potencial exportador.
- Justificación: Un capital humano capacitado y especializado contribuye directamente al aumento de la productividad y la competitividad.

7. Promoción de la Inversión Extranjera Directa (IED):

- Recomendación: Crear un entorno propicio para atraer inversión extranjera, mejorando el clima de negocios y proporcionando incentivos claros y atractivos.
- Justificación: La IED puede ser una fuente importante de capital, tecnología y conocimientos, contribuyendo al desarrollo económico y a la generación de empleo.

8. Fomento de la Innovación y la Tecnología:

- Recomendación: Invertir en el desarrollo de tecnología e innovación, creando un ecosistema que fomente la investigación aplicada y el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Justificación: La innovación y la tecnología son clave para aumentar la competitividad y permitir que los productos peruanos se destaquen en el mercado internacional.

9. Promoción de Prácticas Sostenibles:

- Recomendación: Incentivar y promover prácticas comerciales sostenibles y responsables, asegurando que el crecimiento económico no se de a expensas del medio ambiente o del bienestar social.
- Justificación: Adoptar un enfoque sostenible puede mejorar la imagen del país y sus productos, satisfaciendo la creciente demanda mundial por productos responsables.

10. Refuerzo de las Relaciones Comerciales Estratégicas:

- Recomendación: Identificar y fortalecer las relaciones comerciales con socios estratégicos, diversificando los mercados de exportación para reducir la vulnerabilidad ante cambios en la demanda de mercados específicos.
- Justificación: Una diversificación de los mercados de exportación puede resultar en un acceso más estable y seguro a los mercados internacionales.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdel, G. (2016). Índice departamental de competitividad. Revista de Competitividad.
- Asociación de Exportadores (Adex). (2019). IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PAÍS. Asociación de Exportadores (Adex).
- Behzad, & Yaghmaian. (1998). Globalization and the state: The political economy of global accumulation and its emerging mode of regulation. Science & Society.
- Céspedes, & Aquije. (2014). Productividad y tratados de libre comercio a nivel de empresas en Perú. Banco Central de Reserva del Peru.
- Choy Zevallos, E. E. (s.f.). Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ante los Tratados de Libre Comercio (TLC). . Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- De Rincón, R. (2010). La educación como instrumento de fomento de la cultura exportadora. Colombia Internacional.
- Foro de Cooperación Económica de Asia – Pacífico. (2019). Informe anual. Foro de Cooperación Económica de Asia – Pacífico.
- Gereffi, G. (2015). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del Desarrollo.
- Gómez, & Casusol. (2018). Análisis del TLC Perú China en las exportaciones del cobre para el periodo 2009 - 2017. UTP.
- Hernández, A. (2015). Alianzas estratégicas:¿ Adquisición o acceso al conocimiento? Revista de Ciencias Económicas.
- Kwan, & Cosomitis. (1995). Exogeneity and the export-led growth hypothesis: the case of China. Southern Economic Journal.
- Kwan, & Kwok. (1996). Exports, economic growth and exogeneity: Taiwan 1953-88. Applied Economics.
- MINCETUR. (2020). Tratados de Libre Comercio. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo .
- Morón, E. (2017). Evaluación del impacto del TLC en la economía peruana. Centro de Investigacion Universidad del Pacifico.
- OMC. (2019). Informe anual de America Latina. Organización Mundial del Comercio.
- Pérez, & Rodríguez. (2011). Sector textil del Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Paul, K., & Haierpoman. (2015). A Literature Review on the Relationship between Foreign Trade and Economic Growth.
- Romer, L. y. (2009). A literature review on the relationship between foreign trade and economic growth . International Journal of Economics and Finance.
- Toledo, B. (2017). Influencia del comercio internacional en el crecimiento económico de Perú, en el periodo 2007 - 2016 . Universidad Cesar Vallejo.
- Torres, V. (2017). El TLC Perú - China: Posibles implicancias para el Perú; , . Lima: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Villanueva, J. (2016). Comercio Internacional y Crecimiento Económico del Perú 2008 - 2015. . Universidad Cesar Vallejo

ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS CON ESTADOS UNIDOS, CHINA Y LA UNIÓN EUROPEA Y SU RELACION CON LA BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ 2007 – 2021.</p>	<p>General ¿Cuál es la relación entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea, y la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2007 – 2021?</p>	<p>General Estimar la relación entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea, y la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.</p>	<p>General Los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea tienen una relación positiva con la balanza comercial del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.</p>	<p>Tipo de investigación. Cuantitativa por su naturaleza, y Correlacional por su nivel de explicación.</p>	<p>Población. La población de estudio está conformada por todos los datos estadísticos de nuestras variables de estudio, concernientes al periodo 2007 – 2021 de forma trimestral, que componen un total de 45 datos estadísticos. 6,064 empresas.</p>	<p>Ficha de registro de datos.</p>
	<p>Específicos 1. ¿Cuál es la relación entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea, y el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021? 2. ¿Cuál es la relación entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea, y el nivel de importaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021?</p>	<p>Específicos 1. Estimar la relación entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea, y el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021. 2. Estimar la relación entre los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea, y el nivel de importaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.</p>	<p>Específicas 1. Los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea tienen una relación positiva con el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021. 2. Los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China y la Unión Europea tienen una relación positiva con el nivel de importaciones del Perú, durante el periodo 2007 – 2021.</p>	<p>Diseño de investigación. No Experimental.</p>	<p>Procesamiento ➤ La información recopilada será procesada con la hoja de cálculo Excel. ➤ Se elaborará un modelo de regresión simple ➤ Se calculará el Coeficiente de Correlación (r). ➤ Se elaborará el Informe Final de Tesis para su sustentación.</p>	

Anexo N° 2. Tabla de operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Ítems	Instrumento
Balanza comercial.	La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país.	Variable dependiente (Y): Balanza comercial.	Balanza Comercial. Nivel de exportaciones. Nivel de importaciones.	- Creciente: var > 0%. - Constante: var = 0. - Decreciente: var < 0%.	Ficha de recolección de datos.
Tratado de libre comercio.	Un tratado o acuerdo de libre comercio es un acuerdo bilateral o multilateral según el derecho internacional para formar una zona de libre comercio entre los estados que cooperan.	Variable independiente (X): Tratado de libre comercio.	Numero de tratados de libre comercio.	Del número de tratados de libre comercio vigentes: - Mucho: Más de 17 tratados. - Regular: Entre 10 y 17 tratados. - Pocos: Menos de 10 tratados.	Ficha de recolección de datos.

