



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TESIS**

**EL EFECTO DE VALORIZACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL  
PATRIMONIO DE LA CAJA MAYNAS - IQUITOS  
PERIODO - 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**PRESENTADO POR: WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA**

**ASESOR: ECON. CARLOS HERNAN ZUMAETA VÁSQUEZ, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2024**



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TESIS**

**EL EFECTO DE VALORIZACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL  
PATRIMONIO DE LA CAJA MAYNAS - IQUITOS  
PERIODO - 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**PRESENTADO POR: WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA**

**ASESOR: ECON. CARLOS HERNAN ZUMAETA VÁSQUEZ, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2024**



**UNAP**

**Escuela de Postgrado  
"Oficina de Asuntos  
Académicos"**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
N°210-2024-OAA-EPG-UNAP**

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los trece días del mes de diciembre de 2024 a las 12:00 m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominado: "EL EFECTO DE VALORIZACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL PATRIMONIO DE LA CAJA MAYNAS – IQUITOS PERIODO – 2022", aprobado con Resolución Directoral N°2112-2024-EPG-UNAP, presentado por el egresado **WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA**, para optar el **Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°1761-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

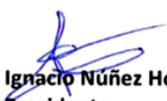
<b>Econ. Manuel Ignacio Núñez Horna, Dr.</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>C.P.C. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.</b>	<b>(Miembro)</b>
<b>Lic. Nit. Rilke Chong Vela, Dr.</b>	<b>(Miembro)</b>

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: DE MANERA SATISFACTORIA

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis ha sido: APROBADA con calificación 17 (DIECISIETE)

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 1: 30pm del trece de diciembre de 2024; con lo cual, se le declara al sustentante APTO, para recibir **Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales**.

  
**Econ. Manuel Ignacio Núñez Horna, Dr.**  
**Presidente**

  
**C.P.C. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.**  
**Miembro**

  
**Lic. Nit. Rilke Chong Vela, Dr.**  
**Miembro**

  
**Econ. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez, Dr.**  
**Asesor**

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú  
Celular: 953 664 439 - 956 875 744  
Correo electrónico: [postgrado@unapiquitos.edu.pe](mailto:postgrado@unapiquitos.edu.pe) [www.unapiquitos.edu.pe](http://www.unapiquitos.edu.pe)



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 13 DE DICIEMBRE DEL 2024 EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS-PERÚ.



.....  
**ECON. MANUEL IGNACIO NÚÑEZ HORNA , DR.**  
**PRESIDENTE**



.....  
**C.P.C. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, DR.**  
**MIEMBRO**



.....  
**LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, DR.**  
**MIEMBRO**



.....  
**ECON. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ, DR.**  
**ASESOR**

NOMBRE DEL TRABAJO

EPG\_D\_TESIS\_RENGIFO VILLACORTA.pdf

AUTOR

WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA

RECuento de palabras

**10565 Words**

RECuento de caracteres

**55398 Characters**

RECuento de páginas

**55 Pages**

Tamaño del archivo

**771.6KB**

Fecha de entrega

**Aug 17, 2024 6:18 PM GMT-5**

Fecha del informe

**Aug 17, 2024 6:19 PM GMT-5**

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

A la memoria de mis padres José Rengifo del Águila y Socorro de Jesús Villacorta Alarde (+), por todo el apoyo y cariño incondicional, sus sacrificios y desvelos en transcurso de mi educación, por enseñarme el camino de la superación, en la memoria a ellos hacer realidad mi sueño de ser doctor.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi esposa Bella Azucena García Chumbe, a mis hijos Winston Claus y Luiggi Smith; quienes supieron entenderme el esfuerzo que he venido realizando para seguir capacitándome y el tiempo que les descuido a ellos, y decirles que son la razón de mi vida.

### **DECIMIENTO**

En estas líneas expreso mis agradecimientos a todas aquellas personas e instituciones, Ricardo Velásquez y Caja Maynas que de un modo u otro han contribuido a la culminación del presente trabajo de investigación.

A mi más sincero agradecimiento al Dr. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez, Asesor de mi Tesis Doctoral y amigo personal, quien me motivó a continuar con mis estudios de Doctorado de Ciencias Empresariales, efectuar el seguimiento hasta hacer realidad la obtención del Grado de Doctor.

También agradezco a mis colegas de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana; en especial al Mg. Otto Ruiz Paredes, por su apoyo en los momentos más difíciles.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Páginas</b>
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de graficos	xi
Resumen	xii
Abstract	<b>xiii</b>
Resumo	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
1.1 Antecedentes	5
1.2 Bases teóricas	8
1.3 Definiciones de términos básicos	9
<b>CAPÍTULO II: VARIABLES e HIPÓTESIS</b>	<b>12</b>
2.1 Variables y su operacionalización:	12
2.2 Formulación de la hipótesis	15
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>16</b>
3.1 Tipo y diseño de la investigación	16
3.2 Población y muestral	17
3.3 Técnicas e instrumentos	18
3.4 Procedimiento de recolección de datos	19
3.5 Técnicas de procesamientos y Análisis de los datos	19
3.6 Aspectos Éticos	19
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	<b>20</b>

<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>49</b>
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA</b>	<b>51</b>
<b>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES</b>	<b>65</b>
<b>CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES</b>	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS</b>	
1. Matriz de consistencia	
2. Tabla de Operacionalización de variables	
3. Instrumento de recolección de datos	
4. Consentimiento informado	
5. Otros	

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
Tabla N°1. Los trabajadores se distinguen por su capacidad para Completar exitosamente el trabajo	<b>20</b>
Tabla N°2. Nuestros empleados trabajan más tiempo que el promedio del sector	<b>21</b>
Tabla N°3. Los empleados se identifican con los valores de la organización	<b>22</b>
Tabla N°4. Los empleados tienen la experiencia necesaria para realizar su trabajo exitosamente	<b>23</b>
Tabla N°5. Los empleados son expertos en las funciones que desempeñan	<b>24</b>
Tabla N°6. La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas	<b>25</b>
Tabla N°7. La empresa cuenta con procedimientos documentados para ayudarle a llevar a cabo las operaciones diarias	<b>26</b>
Tabla N°8. La empresa ha desarrollado un programa de calidad durante los últimos 3 años	<b>27</b>
Tabla N°9. Los objetivos de la organización son claros y consistentes para todos los miembros	<b>28</b>
Tabla N°10. Hay comunicación fluida entre directivos y empleados	<b>29</b>
Tabla N°11. Los contactos laborales de empleados con los clientes son bastante cercanos	<b>30</b>
Tabla N°12. Los empleados contactan con proveedores para solucionar problemas empresariales	<b>31</b>
Tabla N°13. La calidad de lo producto / servicio de la empresa es reconocida en el mercado	<b>32</b>
Tabla N°14. La empresa tiene alianzas estratégicas con otras empresas de Iquitos	<b>33</b>
Tabla N°15. El número de quejas de los clientes de la empresa al año es bastante bajo	<b>34</b>
Tabla N°16. La empresa tiene utilidades todos los años	<b>35</b>
Tabla N°17. Las utilidades de la empresa se reinvierten en otros rubros	<b>36</b>
Tabla N°18. Los trabajadores tienen derecho al reparto de utilidades	<b>37</b>
Tabla N°19. La empresa está obligado a pagar utilidades a sus trabajadores	<b>38</b>
Tabla N°20. Los accionistas tienen derecho al reparto de utilidades	<b>39</b>
Tabla N°21. La empresa es rentable todos los años	<b>40</b>
Tabla N°22. La rentabilidad económica esperada de la empresa es optima	<b>41</b>
Tabla N°23. La rentabilidad financiera esperada de la empresa es buena	<b>42</b>
Tabla N°24. Las ventas de los productos dan mayores beneficios a la empresa	<b>43</b>
Tabla N°25. La empresa incrementa continuamente los precios del producto	<b>44</b>
Tabla N°26. El Estadísticas de fiabilidad de alfa de cronbach (cuestionario)	<b>45</b>
Tabla N°27. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis general	<b>45</b>
Tabla N°28. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis especifica 1	<b>46</b>
Tabla N°29. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis especifica 2	<b>46</b>
Tabla N°30. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis especifica 3	<b>47</b>
Tabla N°31. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis especifica 4	<b>48</b>
Tabla N°33. Elementos del Modelo Intelect.	<b>52</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Páginas</b>
Gráfico N° 1. Los trabajadores se distinguen por su capacidad para Completar exitosamente el trabajo	<b>20</b>
Gráfico N° 2. Nuestros empleados trabajan más tiempo que el promedio del sector	<b>21</b>
Gráfico N° 3. Los empleados se identifican con los valores de la organización	<b>22</b>
Gráfico N° 4. Los empleados tienen la experiencia necesaria para realizar su trabajo exitosamente	<b>23</b>
Gráfico N° 5. Los empleados son expertos en las funciones que desempeñan	<b>24</b>
Gráfico N° 6. La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas	<b>25</b>
Gráfico N° 7. La empresa cuenta con procedimientos documentados para ayudarlo a llevar a cabo las operaciones diarias	<b>26</b>
Gráfico N° 8. La empresa ha desarrollado un programa de calidad durante los últimos 3 años	<b>27</b>
Gráfico N° 9. Los objetivos de la organización son claros y consistentes para todos los miembros	<b>28</b>
Gráfico N° 10. Hay comunicación fluida entre directivos y empleados	<b>29</b>
Gráfico N° 11. Los contactos laborales de empleados con los clientes son bastante cercanos	<b>30</b>
Gráfico N° 12. Los empleados contactan con proveedores para solucionar problemas empresariales	<b>31</b>
Gráfico N° 13. La calidad de lo producto/servicio de la empresa es reconocida en el mercado.	<b>32</b>
Gráfico N° 14. La empresa tiene alianzas estratégicas con otras empresas de Iquitos	<b>33</b>
Gráfico N° 15. El número de quejas de los clientes de la empresa al año es bastante bajo	<b>34</b>
Gráfico N° 16. La empresa tiene utilidades todos los años	<b>35</b>
Gráfico N° 17. Las utilidades de la empresa se reinvierten en otros rubros	<b>36</b>
Gráfico N° 18. Los trabajadores tienen derecho al reparto de utilidades	<b>37</b>
Gráfico N° 19. La empresa está obligado a pagar utilidades a sus trabajadores	<b>38</b>
Gráfico N° 20. Los accionistas tienen derecho al reparto de utilidades	<b>39</b>
Gráfico N° 21. La empresa es rentable todos los años	<b>40</b>
Gráfico N° 22. La rentabilidad económica esperada de la empresa es óptima	<b>41</b>
Gráfico N° 23. La rentabilidad financiera esperada de la empresa es buena	<b>42</b>
Gráfico N° 24. Las ventas de los productos dan mayores beneficios a la empresa	<b>43</b>
Gráfico N° 25. La empresa incrementa continuamente los precios del producto	<b>44</b>

## RESUMEN

Este estudio examina el impacto de una evaluación de capital intelectual sobre el patrimonio de Caja Maynas, Iquitos en el año 2022. El objetivo es determinar cómo afecta la valoración del capital intelectual al patrimonio de Caja Maynas - Iquitos. La hipótesis planteada es que la evaluación del capital intelectual tiene un impacto directo en el patrimonio de Caja Maynas Iquitos, a través de su reconocimiento y uso adecuado. Este es un tipo de correlación descriptiva; Se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario para la recolección de datos y técnicas de encuesta, además, utilicé informes obtenidos del informe anual Caja Maynas 2022 publicado. Fuente que se utilizó en el procesamiento de la información mediante SPSS vs 26, el software nos brinda la oportunidad de sacar las siguientes conclusiones: la evaluación del capital intelectual tiene un impacto directo en el patrimonio de Caja Maynas, identificándolo y utilizándolo en consecuencia; a través del conocimiento del nivel de competitividad del Departamento, de Situación Económica de la Región Loreto. El capital intelectual también afecta la rentabilidad económica al gestionar eficazmente los recursos propios de la empresa. Se recomienda a los funcionarios que gestionen continuamente el capital intelectual para mejorar la rentabilidad.

**Palabras clave:** Capital Intelectual, Patrimonio y Caja Maynas

## **ABSTRACT**

This study examines the impact of an intellectual capital assessment on the equity of Caja Maynas, Iquitos in the year 2022. The objective is to determine how the assessment of intellectual capital affects the equity of Caja Maynas - Iquitos. The hypothesis raised is that the evaluation of intellectual capital has a direct impact on the assets of Caja Maynas Iquitos, through its recognition and appropriate use. This is a type of descriptive correlation; A quantitative approach was adopted, using a questionnaire for data collection and survey techniques, in addition, I used reports obtained from the published Caja Maynas 2022 annual report. Source that was used in the processing of the information using SPSS vs 26, the software gives us the opportunity to draw the following conclusions: the evaluation of intellectual capital has a direct impact on the assets of Caja Maynas, identifying it and using it accordingly; through knowledge of the level of competitiveness of the Department of Economic Situation of the Loreto Region. Intellectual capital also affects economic profitability by effectively managing the company's own resources. Officials are advised to continually manage intellectual capital to improve profitability.

Keywords: Intellectual Capital, Heritage and Caja Maynas

## RESUMO

Este estudo examina o impacto de uma avaliação de capital intelectual nos ativos da Caja Maynas - Iquitos em 2022. O objetivo é determinar como a avaliação do capital intelectual afeta os ativos da Caja Maynas - Iquitos. A hipótese é que a avaliação do capital intelectual impacta diretamente no patrimônio da Caja Maynas Iquitos, por meio de seu reconhecimento e uso adequado. Este é um tipo de correlação descritiva; Foi adotada uma abordagem quantitativa, utilizando um questionário para coleta de dados e técnicas de pesquisa, além disso, utilizei relatórios obtidos do relatório anual publicado da Caja Maynas 2022. Fonte que foi utilizada no processamento da informação através do SPSS vs 26, o software nos dá a oportunidade de tirar as seguintes conclusões: a avaliação do capital intelectual tem impacto direto no patrimônio da Caja Maynas, identificando-o e utilizando-o adequadamente; através do conhecimento do nível de competitividade do Departamento, da Situação Econômica da Região de Loreto. O capital intelectual também afeta a lucratividade econômica ao administrar eficazmente os recursos próprios da empresa. Os funcionários são incentivados a gerenciar continuamente o capital intelectual para melhorar a lucratividade.

**Palavras-chave:** Capital Intelectual, Patrimônio e Caja Maynas

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la economía global se fundamenta en el conocimiento, dándole mayor importancia a los activos intangibles de las empresas, que adquieren relevancia en forma de capital intelectual. Históricamente, el desarrollo económico se ha apoyado en cuatro factores principales: tierra, capital, trabajo y conocimiento, cada uno evolucionando con el tiempo. A lo largo del siglo pasado y hasta hoy en día. Cada empresa cuenta con tres tipos de capitales: financiero, físico e intelectual, siendo este último el que depende de las personas que la conforman.

Cuando el concepto de capital intelectual emergió. En la década de 1990, especialmente en EE.UU. y Suecia, y se popularizó entre la alta dirección de muchas empresas, pocos creían que sería una moda pasajera. En la última década, las nuevas tendencias en valoración empresarial se han centrado en aspectos como el aprendizaje, la formación de empleados, la motivación, la satisfacción del cliente, la cultura organizacional, Tecnología, innovación y capital intelectual, en contexto, algunas empresas han comprendido la importancia de valorar su capital intelectual y de incluir índices que reflejen sus intangibles en sus estados financieros. La visión de la organización debe enfocarse en comprender a sus consumidores, el mercado, la competencia y sus propios procesos.

En Perú, especialmente en Iquitos, son pocas las empresas que comprenden el concepto de capital intelectual. Los empresarios prestan poca atención al elemento humano y tienden a basar su economía en recursos tangibles, dejando de lado el capital humano, relacional y estructural. La valoración de una empresa en Iquitos suele depender en gran medida de sus activos físicos, mientras que se subestima la valoración de la experiencia y habilidades de los empleados.

Los empresarios temen invertir en la capacitación de sus empleados por considerarlo un gasto innecesario en lugar de una inversión. Sin embargo, empleados mejor capacitados pueden generar más y producir productos de mejor calidad. Existe un desafío para encontrar el mejor uso del capital

intelectual en la economía de la Región Loreto, desafiando así los métodos contables tradicionales que no registran estos activos intangibles en los libros contables.

Es crucial llevar a cabo estudios sobre capital intelectual como referencia para evaluar los activos intangibles en empresas de Iquitos. Esto proporcionaría una base para futuras evaluaciones operativas y serviría como guía para los empresarios de la ciudad. Para el cual se planteó como:

¿De qué manera la valorización del Capital Intelectual incide en el patrimonio de la Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022?

1. ¿Existe antecedente de Valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022?
2. ¿Cómo podría calcular el valor del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022?
3. ¿Cuál es el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022?
4. ¿Se evidencia una estructura patrimonial adecuada la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022?

Determinar el impacto de la valorización del capital intelectual en el patrimonio de Caja Maynas- Iquitos, periodo - 2022.

1. Identificar la existencia de alguna valorización del capital intelectual en la Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022.
2. Establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022.
3. Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas – Iquitos, periodo, 2022.
4. Analizar la estructura patrimonial de la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022.

Académicamente, el estudio brindará a la comunidad empresarial de Iquitos nuevos conocimientos sobre los beneficios del capital intelectual sobre los activos intangibles. La situación financiera de la empresa. Además, el análisis que se presentará en este estudio proporcionará información valiosa para futuros estudios sobre los rendimientos diferenciales del capital intelectual de

una empresa. La pregunta más importante para los emprendedores es: ¿Cuánto vale el capital intelectual de mi empresa? ¿Debería incluirse esta información en el informe financiero?. Los propietarios o accionistas necesitan conocer el valor de su empresa o negocio. En general, esto significa que este tema de investigación ha atraído un considerable interés académico y enriquecido la literatura existente.

En el ámbito aplicado, permitirá comprender el valor real que una empresa puede crear, ya que los indicadores más utilizados, como las fortalezas y debilidades de los métodos de medición, estarán a disposición de cualquier interesado o emprendedor.

Desde un punto de vista científico, el propósito de este estudio es desarrollar un método que permita comprender el impacto del valor añadido del capital intelectual en los activos de las empresas y la necesidad de desarrollar habilidades que impulsen el crecimiento y progreso regional, que permita comprender el impacto del valor añadido del capital intelectual en los activos de la empresa. es de gran importancia y trascendencia. La empresa dispone de un activo intangible que sirve de base para su mejora y desarrollo, siendo su identificación fundamental para una adecuada gestión de la empresa. El nuevo modelo de valoración de activos intangibles de capital intelectual incluye una mejor información sobre los activos intangibles y el valor razonable de una empresa a una fecha determinada, lo que ayudará a las empresas a tomar mejores decisiones. La pregunta de investigación que este estudio intenta abordar se basa en la medición del capital intelectual.

La finalización de este trabajo se beneficia de recursos financieros, humanos y materiales para llevar a cabo este trabajo de investigación. Así como también hay tiempo para realizar investigaciones sobre el impacto de este plan de trabajo doctoral en la atracción de capital corporativo e intelectual. derechos de propiedad. hasta 2022.

Debido a que los funcionarios de Caja Maynas son algo cautelosos respecto de la información disponible, existen algunas limitaciones para obtener información actualizada, pero el investigador ha identificado mecanismos para minimizar el impacto negativo de esta limitación.

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

## 1.1 Antecedentes

En el 2022 realizó un estudio de diseño descriptivo, correlacional y no experimental para analizar los efectos de Componentes del capital intelectual en el desempeño exportador. Capital humano refleja los conocimientos y habilidades que posee una persona como resultado de su educación y experiencia laboral. Se realizó una encuesta por muestreo a empresas manufactureras españolas (ESEE). En particular, la experiencia de los empleados es importante pero no significativa para la propensión e intensidad de las exportaciones. pero no tiene ningún efecto sobre la educación según la empresa. Los bloques de capital organizacional o estructural se refieren al conocimiento. Que se encuentra en los procesos y sistemas de una organización. Es esencial para mantener el desempeño de la organización y está relacionado con el proceso de innovación. El capital relacional se refiere a la adquisición de conocimientos y recursos en las relaciones y la red de contactos de una empresa con clientes, proveedores.

Los resultados muestran cuantas más empresas de capital extranjero en las que la empresa posee acciones, y cuanto mayor es la intensidad del suministro de materias primas de proveedores extranjeros, mayor es la intensidad exportadora de la empresa (independientemente de si es una PYME o una Grande). Sin embargo, en términos de propensión a exportar. El efecto es significativo sólo para pequeñas y medianas empresas, pero no para grandes. (Serrano, 2022).

En 2019, se propuso un estudio para conocer con métodos científicos descriptivos, analíticos e inductivos y métodos específicos. El impacto del capital intelectual en situación económica y financiera de cajas de ahorro y crédito provinciales y municipales, y realizar un análisis económico horizontal de los resultados de la investigación. El índice de eficiencia promedio del período, en 2017 fue de 0.5129 y en 2018 fue de

0.4915, lo que refleja el estado de la industria. Finalmente se examinaron 40 preguntas sobre las variables de investigación y sus respectivas dimensiones, y la altura 0,8378; Se obtuvo una correlación positiva que nos permite concluir que el capital intelectual tiene un efecto positivo. En lo económica y financiera de la caja municipal de ahorro y préstamo de Huancayo. (Arroyo, M.S, 2019).

En 2018 se realizó un estudio aplicado con un diseño no experimental del capital intelectual. Lo que ayudó a promover el desarrollo de instituciones de educación superior en el mediano plazo. Mejoras reconocidas y creación de valor. La investigación incluye la creación para la escuela de negocios. Se desarrolló una escala de medición del capital intelectual, la cual ofreció 60 indicadores de los cinco componentes del capital intelectual: capital humano, capital organizacional, capital tecnológico, capital empresarial y capital social pueden ayudar a mejorar su nivel de gestión. En el proceso de investigación (recogida de datos, presentación, interpretación y difusión de resultados) métodos de análisis de la literatura se utilizan en la propuesta del sistema de indicadores de capital intelectual, cuestionarios y como herramienta se utilizó un listado de preguntas aplicadas a la población total de 53 personas que laboran como administrativos y docentes de cinco instituciones superior de Arequipa. Índice obtenido del capital intelectual propuesto para la escuela de negocios este indicador de fiabilidad del alfa de Cronbach de 0,971. demuestra que la herramienta utilizada además de un buen y excelente reconocimiento en todos los indicadores estudiados. El modelo Intellectus es el más recomendable (Benavides, 2018).

En 2018 se desarrolló una investigación de tipo descriptivo correlacional, diseño no experimental, donde la población de estudio es el conjunto de las microempresas de la industria semielaborada de funciones del capital intelectual en Tagua, Manta, Ecuador, para determinar la distribución del capital intelectual en capital humano, capital organizacional y capital tecnológico, tomando en cuenta las cuestiones de propiedad derivadas

del conocimiento de las empresas, y concluyendo que el estudio muestra un vínculo, entre las pequeñas y microempresas de semiacabadas, por lo que se demostró que el capital intelectual afecta la competitividad de las microempresas. en Manta, Ecuador, (Ferrin, 2018).

En el 2017 se realizó un estudio aplicado, diseño no experimental. enfocado en empresas manufactureras, incluidas empresas textiles peruanas, que según el estudio son de mayor tamaño en países extranjeros. La gestión del conocimiento tiene un efecto significativo y positivo en el desempeño de las exportaciones, y el estudio concluye que, al utilizar adecuadamente el Capital humano que es el activo más valioso, competitivo a nivel internacional y se convierte en un recurso útil para la empresa. (Del Castillo, 2017).

En 2017 se realizó un estudio descriptivo con diseño no experimental, correlacional. Las poblaciones de estudio incluyeron: 252 empleados. El estudio encontró en la existencia de una correlación directa y positiva con capital intelectual y capital humano a partir de una nueva arquitectura de capital y trabajo, y concluye que el objetivo es determinar las proporciones que apoyan el desarrollo de capacidades estratégicas a través del uso del capital humano creado en el trabajo.(Urrutia, 2017).

En 2017 se realizó un estudio mediante un diseño transversal no experimental con los siguientes grupos de estudio: Fuerzas Armadas de Colombia y Academia de Policía. El estudio muestra la necesidad de mejorar la calidad de la enseñanza en las escuelas del Distrito Armado de Colombia para lograr una enseñanza excelente, y el trabajo concluye que se conocen los componentes y variables clave. Medición y gestión del capital intelectual en las escuelas militares y policiales colombianas. Las fuerzas armadas y policiales deben ser evaluadas, (Martinez, 2017).

## 1.2 Bases teóricas

(Becker, 1975). En su "Teoría del Capital Humano: Formación General y Específica". Este concepto hace referencia a un conjunto de habilidades productivas que una persona adquiere mediante la acumulación de conocimientos generales o específicos. (ambos representan reservas acumuladas de conocimientos). Por un lado, el capital humano general son los conocimientos adquiridos durante la educación y formación en el sistema educativo. Esto incluye educación primaria (lectura y escritura), educación secundaria y terciaria o cualquier otro tipo de educación en diferentes áreas que sean valiosas para diferentes negocios, como habilidades generales en gestión, ventas, logística, procesos. El conocimiento común lo poseen los propios empleados y puede ser útil para muchas empresas (y, por lo tanto, transferible entre empresas). Además de los conocimientos adquiridos en la educación formal, el capital humano específico proporciona habilidades específicas del puesto para actuar en situaciones críticas, adaptarse a procesos y equipos y así aumentar la productividad organizacional.

(Edisson L. & Malone, 1997) en su "Teoría del capital intelectual" afirmaron que puede considerarse como una nueva teoría. Comenzando con la crítica a la teoría de recursos y capacidades de que no proporciona ningún consejo útil a los gerentes, Esto significa que no identifican los recursos que deben acumularse para lograr una ventaja competitiva resultará en pérdidas y el problema tautológico porque los campos relacionados abordan lo anterior. una teoría basada en el capital intelectual de la empresa.

Según los autores antes mencionados, la teoría del capital intelectual es una teoría intermedia, ya que representa un aspecto específico de la teoría más general de los recursos y capacidades. Veamos tres recursos que teóricamente están relacionados con la ventaja competitiva de una empresa. Es decir, es particularmente relevante para el conocimiento que se crea y acumula en los tres componentes del capital intelectual.

El capital intelectual de una empresa puede dividirse en: Según (Euroforum, 1998)

Capital Intelectual = Cap. Humano + Cap. Estructural + Cap. Relacional
--

### 1.3 Definiciones de términos básicos

Activos intangibles: son activos propiedad de una empresa. Básicamente inaceptable. Sin embargo, se consideran activos porque pueden ayudar a la empresa. A obtener beneficios económicos de ellos. Ejemplos de activos intangibles incluyen valor de marca, el know-how y las patentes. (Nevado peña, 2002).

Activos tangibles: Se refiere a un activo que aparece en libros y registros de la empresa en forma física. Estos incluyen maquinarias, equipos de oficina y locales (activos fijos) y materiales utilizados para la fabricación de productos (activos circulantes).(Nevado peña, 2002).

Capital Intelectual: “Conjunto de recursos intangibles que es capaz de crear valor ahora o en el futuro. Esto incluye tanto los activos intangibles, que pueden ser reconocidos en las normas contables, como las habilidades o habilidades de las organizaciones y los empleados. capital humano, (Euroforum, 1998)

Capital humano: En el capital humano destaca una comunidad de práctica, que puede definirse como un grupo de individuos que comparten práctica y rica experiencia a través de una cooperación a largo plazo. Desarrolla tus propios mecanismos de confianza porque cada uno sabe de lo que es capaz cada uno de ellos. (Euroforum, 1998)

Capital estructural: son los sistemas estratégicos de gestión y de información, como las capacidades organizacionales y la cultura organizacional que permiten la generación de conocimiento configurado en forma de modelos, procedimientos, marcas y patentes. Incluso si no existe una

persona, los activos propiedad de la empresa siguen existiendo. (Euroforum, 1998)

Capital relacional: Recursos asociados a relaciones externas de la empresa, con clientes, proveedores, etc. Relaciones corporativas y percepciones de terceros. relación cliente y procesos de satisfacción, contratos con proveedores, imagen, buena reputación, etc. Estos son elementos característicos del capital relacional. (Euroforum, 1998)

Empresa: organización o institución que se especializa en producir bienes o servicios que los consumidores desean y demandan y obtienen un rendimiento financiero, es decir. Se basan en planes y estrategias predeterminados desarrollados por el grupo de trabajo para lograr la producción adecuada.(Wehrich, Cannice, & Koontz, 2022).

Gestión del conocimiento. Conjunto de prácticas, procedimientos y tecnologías que permiten aumentar significativamente su capital intelectual gestionando eficazmente su capacidad para resolver problemas eficazmente en el menor tiempo posible con el objetivo principal de crear una ventaja competitiva sostenible en el tiempo. (Carrión, 2007)

Valor Empresarial: El valor de los elementos tangibles, intangibles y humanos que componen una empresa. Es el valor o precio total de una empresa e incluye no sólo el valor actual de los distintos activos, derechos y pasivos que componen su patrimonio, sino también las expectativas de beneficios futuros que recibirá la empresa. (López, 2014).

Valor agregado: se consideran características adicionales de un producto o servicio que tienen como objetivo crear más valor desde la perspectiva de los consumidores. Este término. Se puede determinar el éxito o el fracaso de una empresa, porque también es responsable de diferenciarla de sus competidores. Esto sucede en todas las áreas de la empresa. (Amat, 2002)

Propiedad: es un conjunto de bienes, derechos y obligaciones propiedad de una o más personas, en un momento determinado y que afectan directa o indirectamente el cumplimiento de su propósito, entre los que se destacan los beneficios de la actuación. (Omeñaca Garcia, 2016)

Sociedad anónima: Sociedad de responsabilidad limitada: es una entidad jurídica que existe independientemente, su comportamiento, poseedores de capital social al participar en actividades que confieren derechos económicos y políticos de sus propietarios. Los accionistas que participan del capital social a través de acciones tienen derechos económicos y políticos. la acción es asignar función de la solidez o el valor nominal que proporcionan. (Sociedades, 1987)

Utilidad: es el beneficio económico de la empresa una vez deducidos sus ingresos totales menos los gastos incurridos en la obtención de estos, los pasivos frente a terceros como impuestos, préstamos bancarios, etc. y otras salidas de capital (productos que gestiona). (Lawrence, 2003)

Rentabilidad: es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para obtenerla, mide la eficiencia de la gestión de la empresa, es un modelo que muestra la utilidad obtenida por la venta y uso de las inversiones, la categoría de inversión y la tendencia. de ganancias (Zamora, 2015).

## CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

### 2.1 Variables y su operacionalización:

Variables: son las caracterizas de medición del tema de investigación:

V1 Capital Intelectual

V2 Patrimonio

#### **Definición conceptual:**

**Capital intelectual.** Los conocimientos, habilidades, habilidades y atributos de los individuos que se relacionan con el trabajo y la actividad económica. La gestión de activos intangibles debe centrarse en medir y gestionar los activos intangibles de una empresa. Ejecución exitosa de los objetivos de la empresa y sus estrategias.

**Patrimonio.** Son los activos, derechos y pasivos que integran los medios económicos con los que opera la empresa.

#### **Definición operacional:**

Aplicar el conocimiento proviene de la formación académica y de habilidades y competencias actualizadas. Procesos de motivación, comunicación, estructuras físicas y organizativas dentro de una empresa que aseguran una gestión y difusión del conocimiento eficaz y eficiente. Relaciones entre instituciones que permitan la retroalimentación con clientes y proveedores. Se analizarán los resultados que la empresa ha obtenido durante el ejercicio económico. Dependerá de su tasa de crecimiento durante el período económico. Vincula los beneficios económicos con los recursos propios necesarios para lograr ese beneficio.

**Indicador:** Está compuesto por capital humano, capital estructural y capital relacional. Son variables independientes. La utilidad y la rentabilidad componen el resultado patrimonial.

**Ítems:** compuesto por, 1 total en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo, 5 muy de acuerdo.

**Instrumento:** Se utilizó el cuestionario y técnica de encuesta como herramientas de recopilación de datos.

Tabla de Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Independiente:</b>  Capital intelectual	Es Conocimientos personales, habilidades, habilidades y otras características relacionadas con el trabajo y la actividad económica. La gestión de este activo se centra básicamente en la creación, adquisición y gestión eficaz de todos los activos de conocimiento necesarios para la consecución de los objetivos de la empresa y la implementación exitosa de sus estrategias.	Aplicación de conocimientos adquiridos en base a sus capacidades y capacidades apoyados en capacitación y actualización académica	Capital humano		cuestionario
		Proceso interno, comunicar. Estructuras físicas y organizativas que garantizan una gestión y entrega efectiva y eficiente.	Capital estructural		
		Relaciones entre instituciones que permiten la retroalimentación del conocimiento con los clientes y proveedores.	Capital relacional		
<b>Dependiente:</b>  Patrimonio	Todos Los bienes, derechos y obligaciones que integran los activos financieros con los que opera la empresa.	Se analizará los resultados que generados las empresas en periodo económico.	Utilidad	1. Total en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Total de acuerdo	cuestionario
		Se determinará en que porcentaje ha crecido en un periodo económico.	Rentabilidad		

## **2.2 Formulación de la hipótesis**

### **Hipótesis General**

**Hi:** La valoración del Capital Intelectual tiene un impacto directo en el patrimonio de la Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022.

### **Hipótesis Específicas**

**Hi<sub>1</sub>:** Es posible la existencia de algún método de valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022

**Hi<sub>2</sub>:** Es posible establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022.

**Hi<sub>3</sub>:** Es posible Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas - Iquitos periodo - 2022.

**Hi<sub>4</sub>:** Es posible analizar una adecuada estructura patrimonial en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

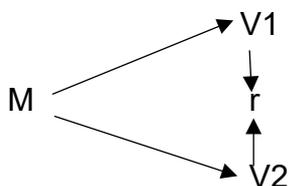
### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

#### Tipo de investigación

El estudio es del tipo descriptivo correlacional, ya que permite comprender las relaciones transversales entre las variables en estudio desde el inicio del problema, Porque la recopilación de datos se realiza en un momento determinado. Utilizo métodos cuantitativos. porque tiene ventajas en términos de validez y confiabilidad. La investigación cuantitativa se basa en el paradigma interpretativo, porque utiliza información cuantitativa para explicar fenómenos que ya existen en la realidad bajo estudio. (Hernández, Fernández, y Batista, 2014).

**Diseño de la investigación:** Este estudio utilizó un estudio no experimental, ya que las variables independientes no pueden ser manipuladas, ya que estos fenómenos fueron observados en Caja Maynas - Iquitos, 2022, cuando ocurrieron y luego analizados, lo que corresponde a un diseño comparativo no experimental. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Esquema del diseño:



Donde:

M: Capital Intelectual

V1: Variable Independiente: Valoración del Capital Intelectual

V2: Variable dependiente: Patrimonio de la Caja Maynas - Iquitos.

r: Relación entre las variables

### 3.2 Población y muestral

#### Población

La población de estudio está conformada por 206 colaboradores de la Caja Maynas, sede en la ciudad de Iquitos.

A continuación, se explica el proceso de obtención de información sobre Caja Maynas. Primero consideramos los criterios de selección de la población y nos centramos en el capital intelectual de la Caja Maynas de Iquitos oficina principal.

#### Muestra

Este estudio utiliza una fórmula de muestreo para determinar el extracto como muestra, la cual se calcula como sigue (formula finita):

Datos:

(Z) Confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 206

Formula: 
$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N-1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{206 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(206 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{195.8424}{226.9729}$$

$$n = 86$$

De acuerdo al cálculo, la muestra está conformada por 86 trabajadores.

**Muestreo:** Muestra que se determina mediante muestreo probabilístico porque el investigador selecciona aleatoriamente un número de personas, suponiendo que todos tienen las mismas posibilidades de ser estudiados.

**Criterios de inclusión:** limitar los argumentos a temas que puedan considerarse y formar parte del estudio.

- Trabajadores con disponibilidad para ser encuestados.
- Trabajadores del área de contabilidad, en atención al cliente y funcionarios de la institución.

**Criterios de exclusión:**

- Trabajadores que no hay intención de cooperar.

### 3.3 Técnicas e instrumentos

**Técnica:**

La técnica de encuesta se refiere a un método de investigación que puede responder preguntas y relaciones entre variables de manera descriptiva. patrones y relaciones entre entidades y hacer conexiones entre eventos específicos en un trabajo de investigación.

**Instrumentos:**

Utilizó cuestionario y reseñas de revistas, libros, artículos, sitios web y otras bibliografías relacionadas con el tema de investigación para recopilar información empírica.

Los datos se recopilaron mediante encuestas y se presentarán y analizará utilizando métodos inferenciales como tablas estadísticas. con distribuciones del 26 por ciento, descriptivas y comparativas.

### **3.4 Procedimiento de recolección de datos**

- Seleccionó los 86 trabajadores para las encuestas
- Se solicitó a la empresa autorizar la realización del trabajo de campo
- Sometió el cuestionario a juicio de experto
- Aplicó una prueba piloto al 10% de la población
- Evaluación de instrumentos de medida mediante alfa de Cronbach.
- Se utilizó 2 personas para las encuestas
- Capacitar a los encuestadores
- De lunes a viernes de 8:00 a 13:00 horas
- la información se procesó mediante tablas de encuestas y datos estadísticos en Excel.
- Los datos se analizaron utilizando métodos estadísticos de SPSS vs 26 distribución porcentual.

### **3.5 Técnicas de procesamientos y Análisis de los datos**

En el proceso de datos recopilada y los resultados de la encuesta se resumen primero en tablas y luego se analizan mediante el método estadístico de distribución porcentual. Toda la información se ingresó y analizo en Microsoft Excel y programas estadísticos SPSS vs 26, utilizando el estadístico chi-cuadrado derivado se denomina distribución de Pearson, y es significativa al nivel 0,5 y analizando variables relacionadas con Kendall. coeficiente de correlación de rango simple.

### **3.6 Aspectos Éticos**

Aspectos éticos Para proteger los derechos de las personas o empleados se aplicarán los principios éticos del Informe Belmont: a) Respeto a las personas: Autonomía individual y protección de las personas con derechos limitados. b) Beneficio: no hacer daño, maximizar los beneficios, minimizar el daño. c) Equidad: los riesgos y beneficios de la investigación se comparten equitativamente entre los voluntarios.

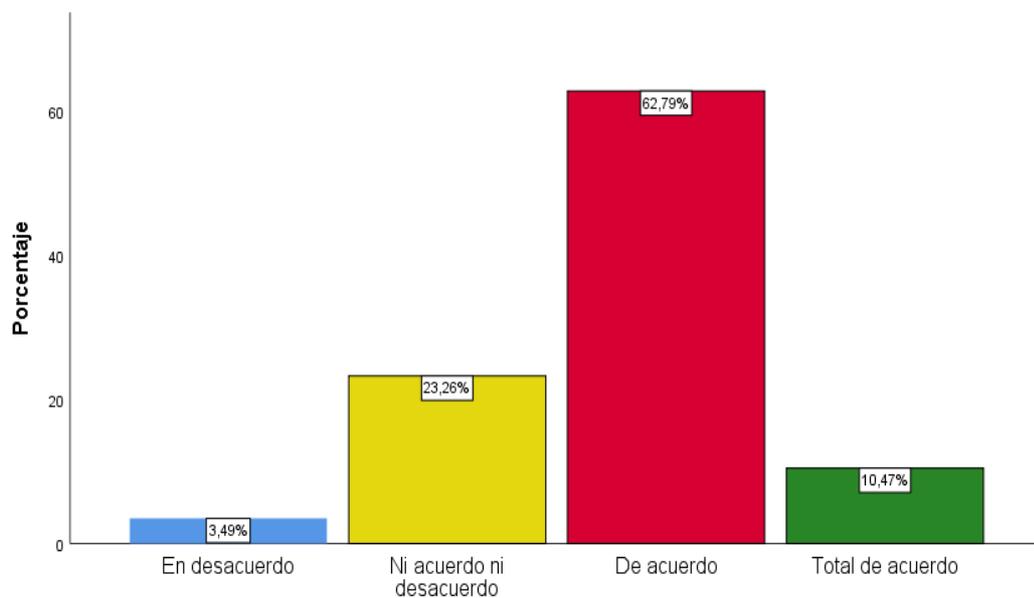
## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Tabla 1. Los trabajadores se distinguen por su capacidad para Completar exitosamente el trabajo

Capital Humano		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	3,5	3,5	3,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	20	23,3	23,3	26,7
	De acuerdo	54	62,8	62,8	89,5
	Total, de acuerdo	9	10,5	10,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 1. Los trabajadores se distinguen por su capacidad para Completar exitosamente el trabajo



C

Fuente: Tabla 1

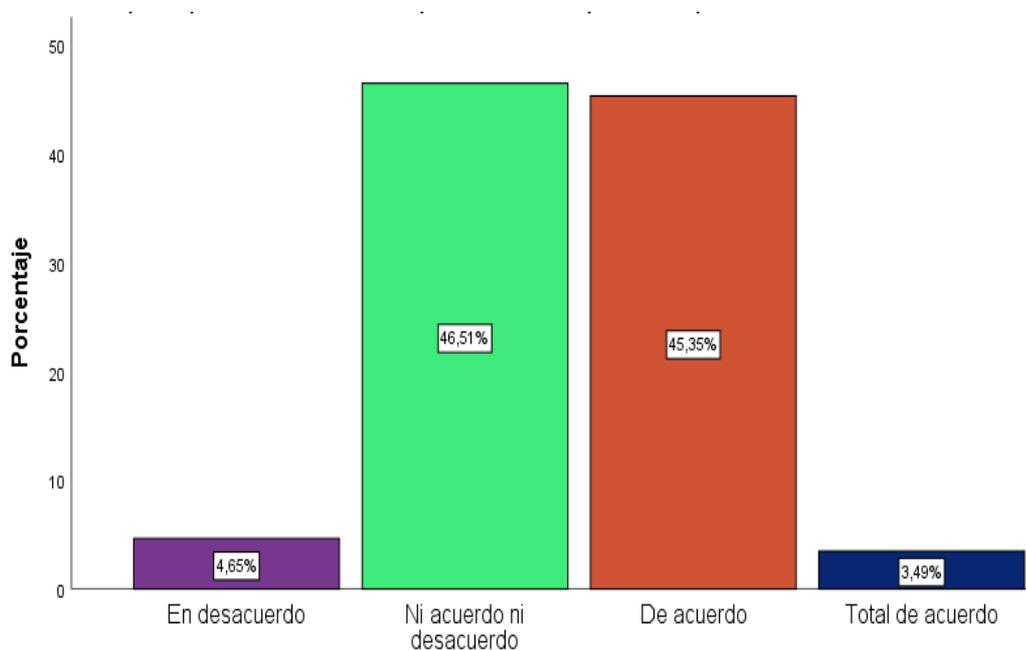
Interpretación: en la tabla y figura1, se observa que a la pregunta Los trabajadores se distinguen por su capacidad para Completar exitosamente el trabajo, el 62.79% respondieron que los trabajadores están de acuerdo que destacan por sus habilidades, el 23.26% indicaron que no están ni de acuerdo ni desacuerdo, el 10.47% están de totalmente de acuerdo y solo un 3.49% están en desacuerdo, por lo tanto, los trabajadores en su mayoría desempeñan con éxito sus labores.

Tabla 2. Nuestros empleados trabajan más tiempo que el promedio del sector

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	4,7	4,7	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	40	46,5	46,5	51,2
	De acuerdo	39	45,3	45,3	96,5
	Total, de acuerdo	3	3,5	3,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 2. Nuestros empleados trabajan más tiempo que el promedio del sector



Fuente: Tabla 2

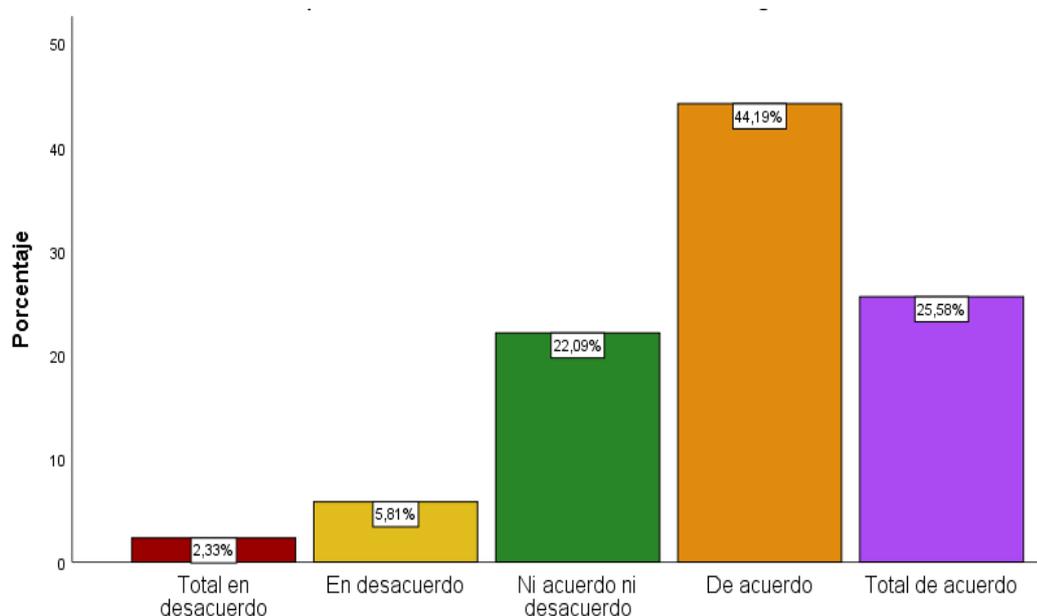
En la tabla y figura 2 observamos, que a la pregunta. Nuestros empleados trabajan más tiempo que el promedio del sector, el 40% respondieron no estar de ni acuerdo ni desacuerdo, el 39% de los encuestados indicaron estar de acuerdo, el 4% mencionaron estar en desacuerdo y el 3% están totalmente de acuerdo. En cuanto a ni acuerdo ni desacuerdo con de acuerdo se tiene que hacer una retroalimentación para que los clientes entiendan mejor a los trabajadores.

Tabla 3. Los empleados se identifican con los valores de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	5	5,8	5,8	8,1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	19	22,1	22,1	30,2
	De acuerdo	38	44,2	44,2	74,4
	Total, de acuerdo	22	25,6	25,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 3. Los empleados se identifican con los valores de la organización



Fuente: Tabla 3

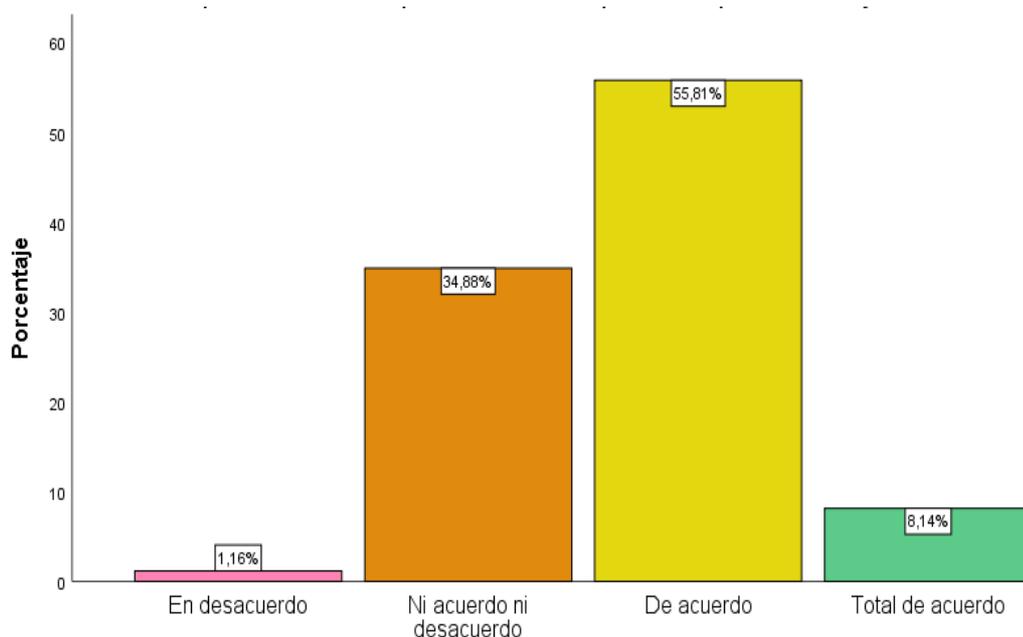
Con respecto a la tabla y figura 3 podemos observar, que la pregunta, los empleados se identifican con los valores de la organización, el 44.19% respondieron de acuerdo con los valores de la organización, el 25.56% mencionaron estar totalmente de acuerdo, el 22.09% están de ni acuerdo ni desacuerdo, 5.81% están en desacuerdo y el 2.33% están en total en desacuerdo. Es decir, los empleados se identifican por sus valores.

Tabla 4. Los empleados tienen la experiencia necesaria para realizar su trabajo exitosamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	Ni acuerdo ni desacuerdo	30	34,9	34,9	36,0
	De acuerdo	48	55,8	55,8	91,9
	Total, de acuerdo	7	8,1	8,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 4. Los empleados tienen la experiencia necesaria para realizar su trabajo exitosamente



Fuente: Tabla 4

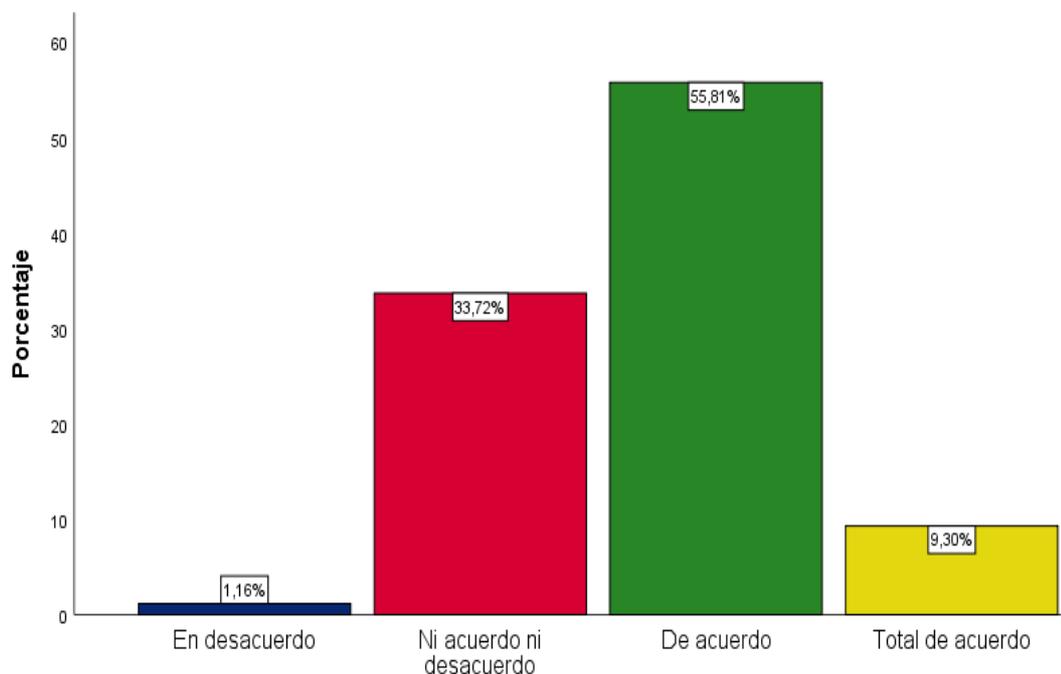
Según la tabla y figura 4, podemos observar a la pregunta Los empleados tienen la experiencia necesaria para realizar su trabajo exitosamente, el 55.81% de encuestados respondieron de acuerdo con experiencia de los empleados, el 34.88% indicaron no estar de ni acuerdo ni desacuerdo, el 8.14% mencionaron estar total de acuerdo y el 1.16% de los encuestados estar en desacuerdo, de acuerdo al análisis la mayoría de encuestados están de acuerdo con la experiencia su trabajo.

Tabla 5. Los empleados son expertos en las funciones que desempeñan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	Ni acuerdo ni desacuerdo	29	33,7	33,7	34,9
	De acuerdo	48	55,8	55,8	90,7
	Total, de acuerdo	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 5. Los empleados son expertos en las funciones que desempeñan



Fuente: Tabla 5

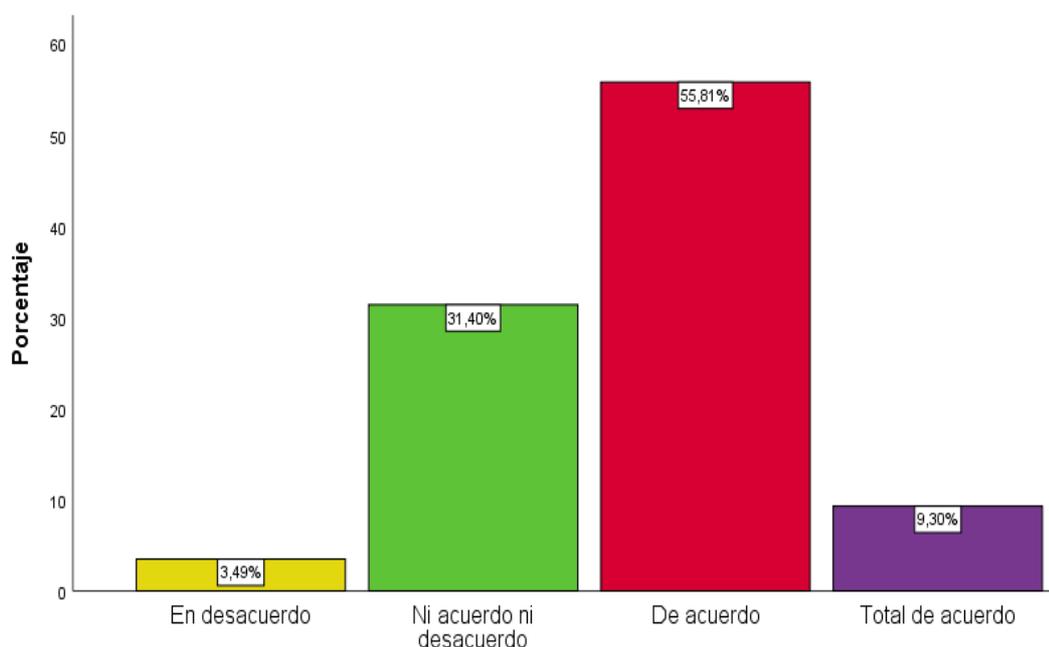
Interpretación de la tabla y figura 5 según la pregunta Los empleados son expertos en las funciones que desempeñan, el 55.81% de los encuestados están de acuerdo con las funciones de los empleados, el 33.72% contestaron ni de acuerdo ni desacuerdo es decir están indecisos, el 9.30% indicaron estar total de acuerdo con las funciones de los empleados y el 1.16% están en desacuerdo. La empresa cuenta con personal que cumplen muy bien sus funciones.

Tabla 6. La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	3,5	3,5	3,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	27	31,4	31,4	34,9
	De acuerdo	48	55,8	55,8	90,7
	Total, de acuerdo	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 6. La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas



Fuente: Tabla 6

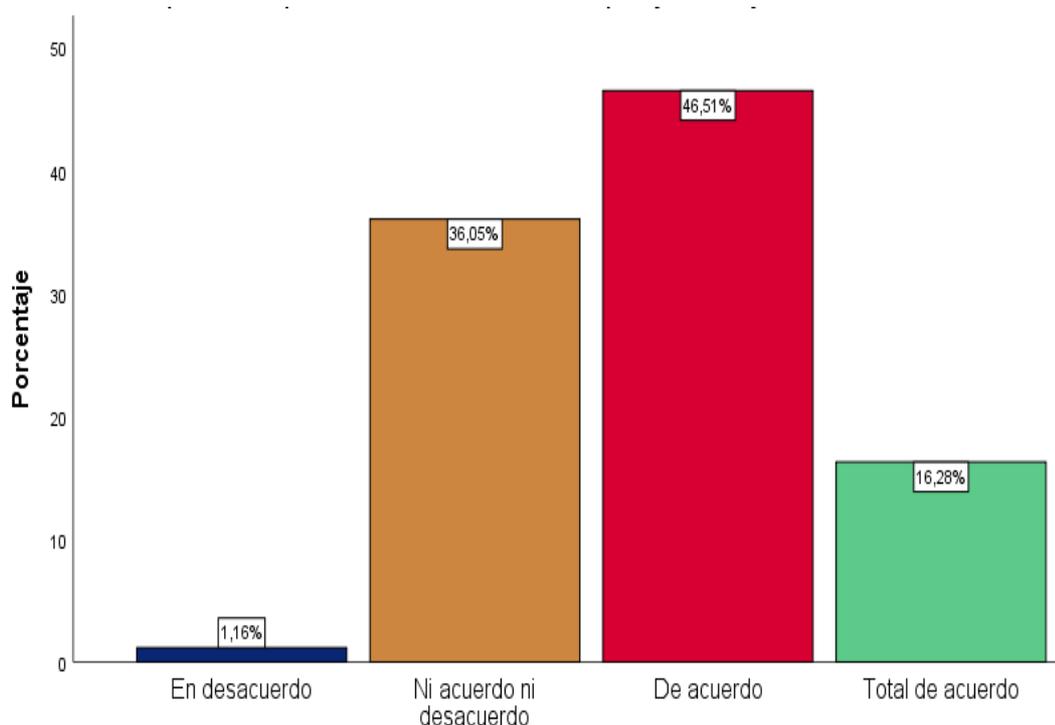
De acuerdo a la tabla y figura 6 podemos observar a la pregunta La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas, el 55.81% de los encuestados contestaron que estar de acuerdo con la pregunta, el 31.40% indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% mencionaron total de acuerdo y el 3.49% indicaron en desacuerdo.

Tabla 7. La empresa cuenta con procedimientos documentados para ayudarle a llevar a cabo las operaciones diarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	Ni acuerdo ni desacuerdo	31	36,0	36,0	37,2
	De acuerdo	40	46,5	46,5	83,7
	Total, de acuerdo	14	16,3	16,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 7. La empresa cuenta con procedimientos documentados para ayudarle a llevar a cabo las operaciones diarias



Fuente: Tabla 7

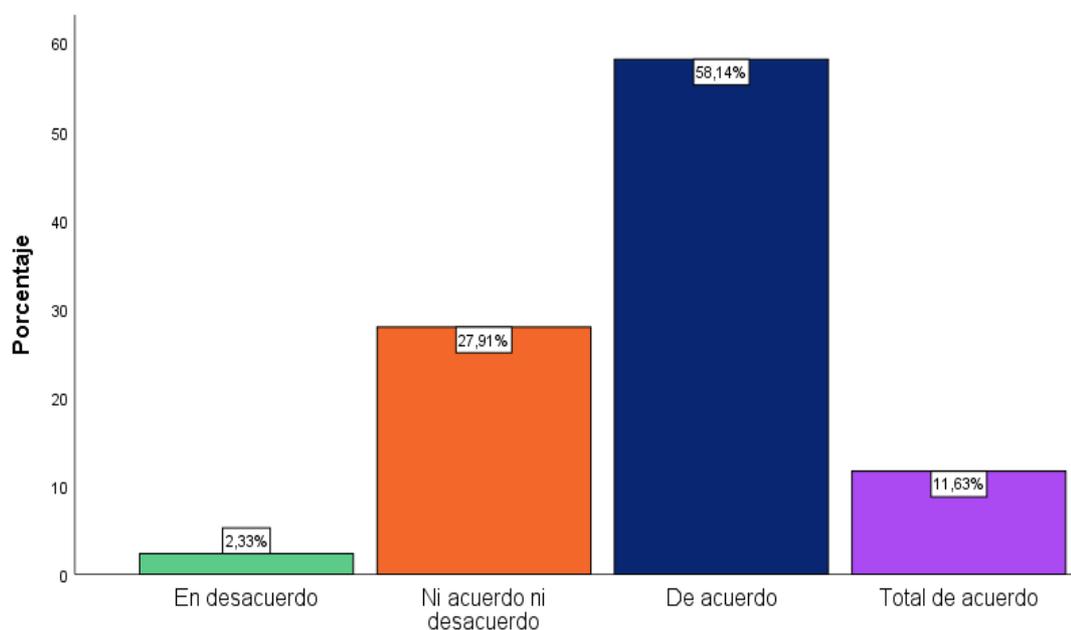
Con respecto a la tabla y figura 7 podemos observar a la pregunta la empresa cuenta con procedimientos documentados para ayudarle a llevar a cabo las operaciones diarias, el 46.51% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con los procedimientos de la empresa, el 16.28% indicaron estar total de acuerdo, el 36.05% contestaron ni acuerdo ni desacuerdo es decir están indecisos y 1.16% están en desacuerdo.

Tabla 8. La empresa ha desarrollado un programa de calidad durante los últimos 3 años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	24	27,9	27,9	30,2
	De acuerdo	50	58,1	58,1	88,4
	Total, de acuerdo	10	11,6	11,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 8. La empresa ha desarrollado un programa de calidad durante los últimos 3 años



Fuente: Tabla 8

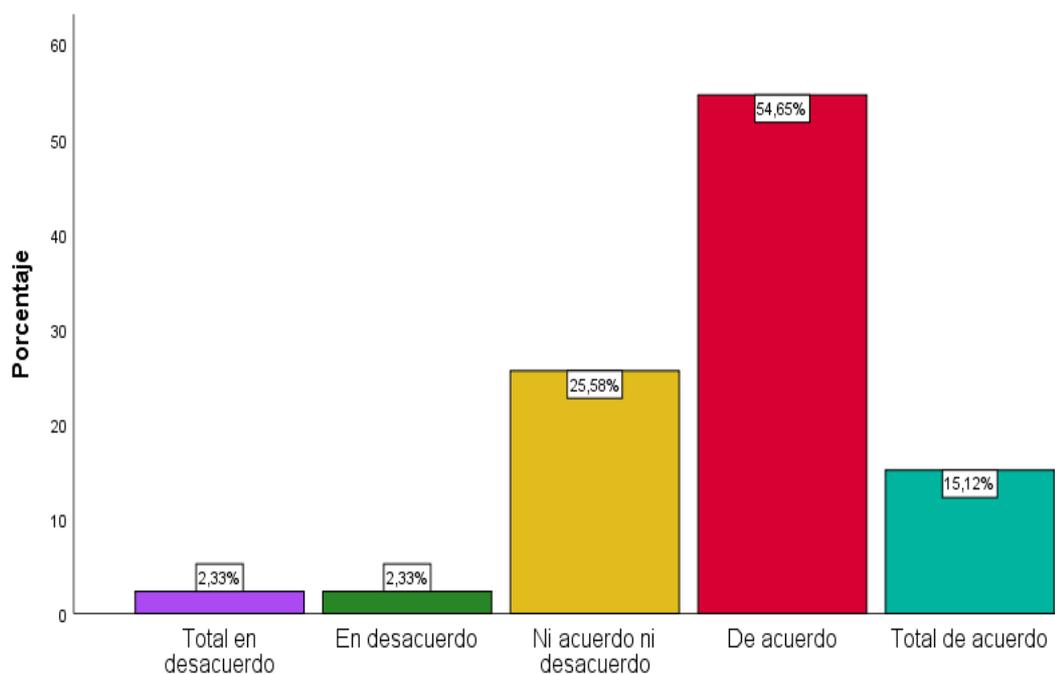
Con relación a la tabla y figura 8 se observa a la pregunta La empresa ha desarrollado un programa de calidad durante los últimos 3 años, el 58.14% de encuestados respondieron de acuerdo a los programas de calidad de la empresa, el 11.63% contestaron total de acuerdo, el 27.91% respondieron ni acuerdo ni desacuerdo es decir están indecisos y 2.33% indicaron en desacuerdo

Tabla 9. Los objetivos de la organización son claros y consistentes para todos los miembros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	2	2,3	2,3	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	22	25,6	25,6	30,2
	De acuerdo	47	54,7	54,7	84,9
	Total, de acuerdo	13	15,1	15,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 9. Los objetivos de la organización son claros y consistentes para todos los miembros



Fuente: Tabla 9

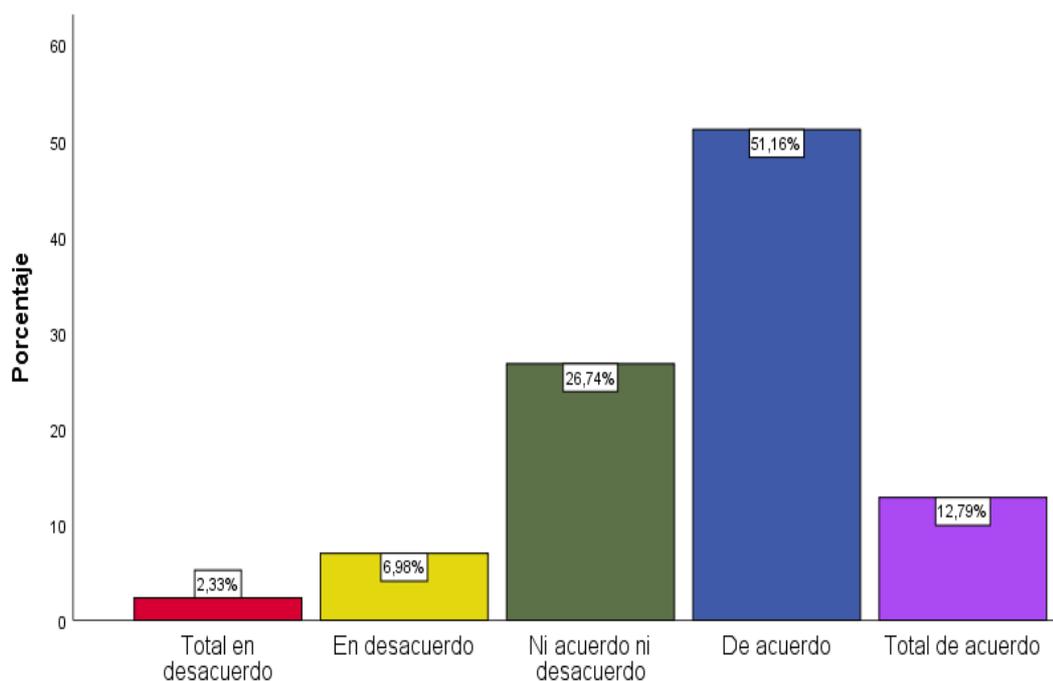
Con respecto a la pregunta Los objetivos de la organización son claros y consistentes para todos los miembros. y según la tabla y figura 9 observamos que el 54.65% de encuestados respondieron estar de acuerdo con los objetivos claros y acordes a todos sus miembros, el 15.12% indicaron estar total de acuerdo, el 25.58% contestaron estar ni acuerdo ni desacuerdo, es decir están indecisos, el 2.33% están en desacuerdo y 2.33% están total en desacuerdo.

Tabla 10. Hay comunicación fluida entre directivos y empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	6	7,0	7,0	9,3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	23	26,7	26,7	36,0
	De acuerdo	44	51,2	51,2	87,2
	Total, de acuerdo	11	12,8	12,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 10. Hay comunicación fluida entre directivos y empleados



Fuente: Tabla 10

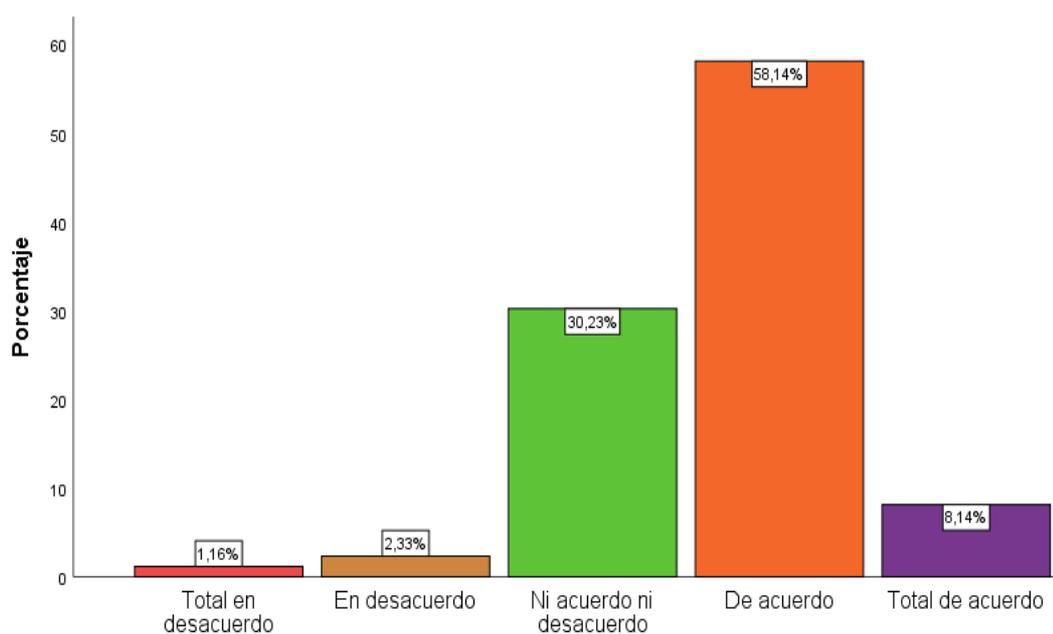
Con relación a la tabla y figura 10 podemos observar a la pregunta hay comunicación fluida entre directivos y empleados, el 51.16% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con comunicación entre directivos y empleados, el 12.79% de los encuestados indicaron estar total de acuerdo, el 26.74% de encuestados respondieron ni acuerdo ni en desacuerdo, son indecisos, el 6.96% contestaron estar en desacuerdo y el 2.33% indicaron estar total en desacuerdo.

Tabla 11. Los contactos laborales de empleados con los clientes son bastante cercanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	2	2,3	2,3	3,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	26	30,2	30,2	33,7
	De acuerdo	50	58,1	58,1	91,9
	Total, de acuerdo	7	8,1	8,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 11. Los contactos laborales de empleados con los clientes son bastante cercanos



Fuente: Tabla 11

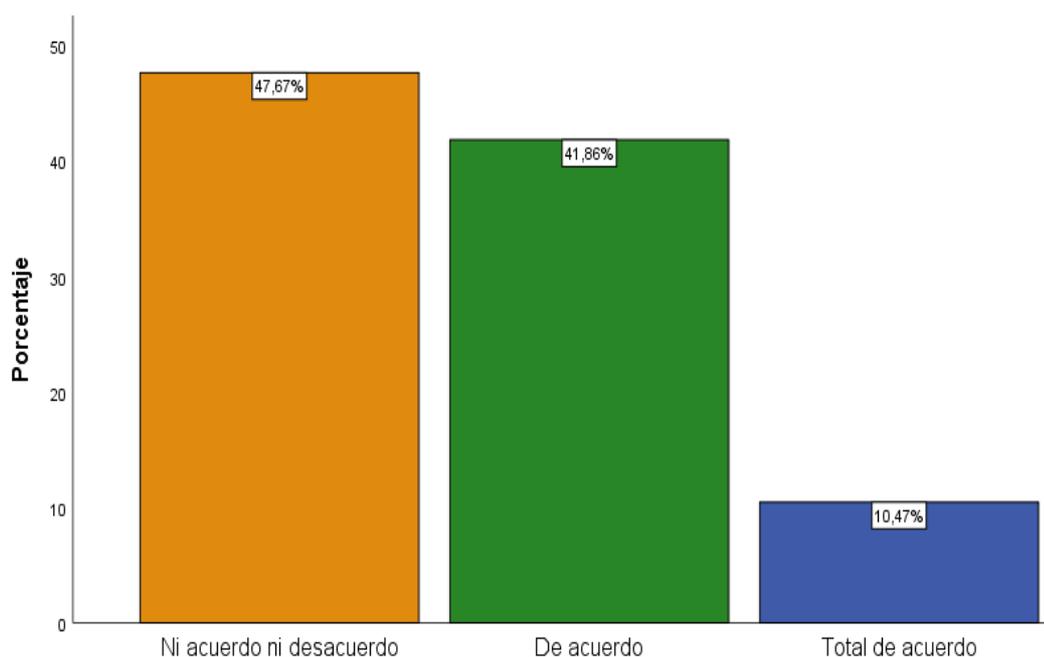
Interpretación de la tabla y figura 11 se observa a la pregunta los contactos laborales de empleados con los clientes son bastante cercanos, el 58.14% de los encuestados indicaron estar de acuerdo los contactos de los clientes con los trabajadores son bastante cercanos, el 8.14% respondieron estar total de acuerdo, el 30.23% indicaron no estar ni acuerdo ni desacuerdo es decir están indecisos, el 2.33% están en desacuerdo y el 1.16% mencionaron estar total en desacuerdo.

Tabla 12. Los empleados contactan con proveedores para solucionar problemas empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo ni desacuerdo	41	47,7	47,7	47,7
	De acuerdo	36	41,9	41,9	89,5
	Total, de acuerdo	9	10,5	10,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 12. Los empleados contactan con proveedores para solucionar problemas empresariales



Fuente: Tabla 12

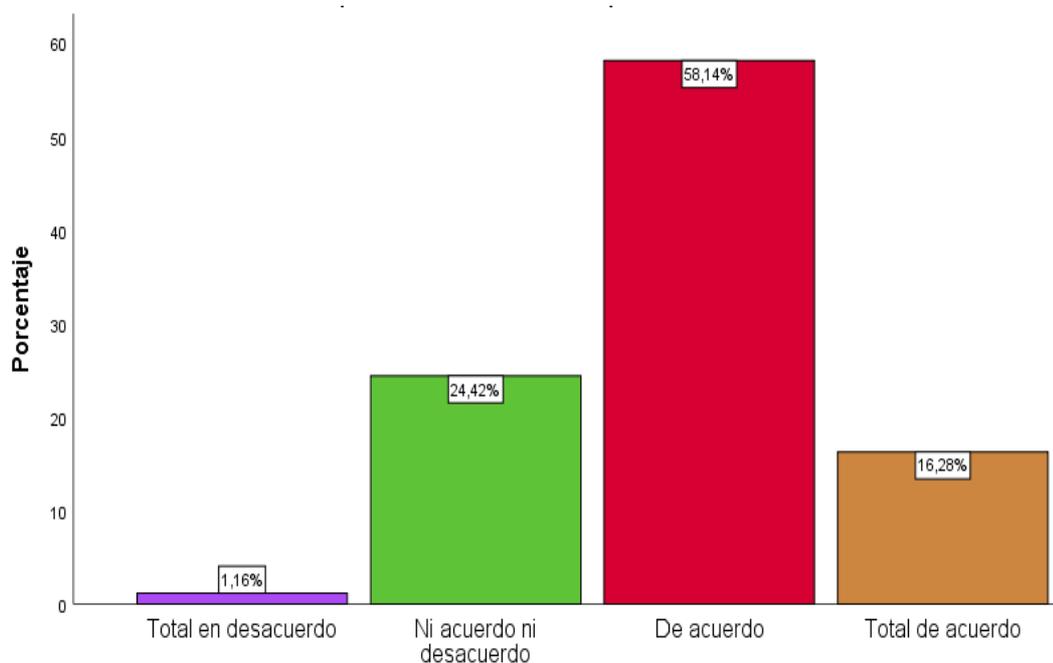
Con relación a la tabla y figura 12 podemos observar a la pregunta Los empleados contactan con proveedores para solucionar problemas empresariales, el 41.86% de encuestados contestaron estar de acuerdo con la pregunta planteada, el 10.47% indicaron estar total de acuerdo y el 47.67% mencionaron ni acuerdo ni desacuerdo a la pregunta realizada, esto nos indica este personal no tiene ninguna relación con los proveedores.

Tabla 13. La calidad de lo producto / servicio de la empresa es reconocida en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	Ni acuerdo ni desacuerdo	21	24,4	24,4	25,6
	De acuerdo	50	58,1	58,1	83,7
	Total, de acuerdo	14	16,3	16,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 13. La calidad de lo producto/servicio de la empresa es reconocida en el mercado.



Fuente: Tabla 13

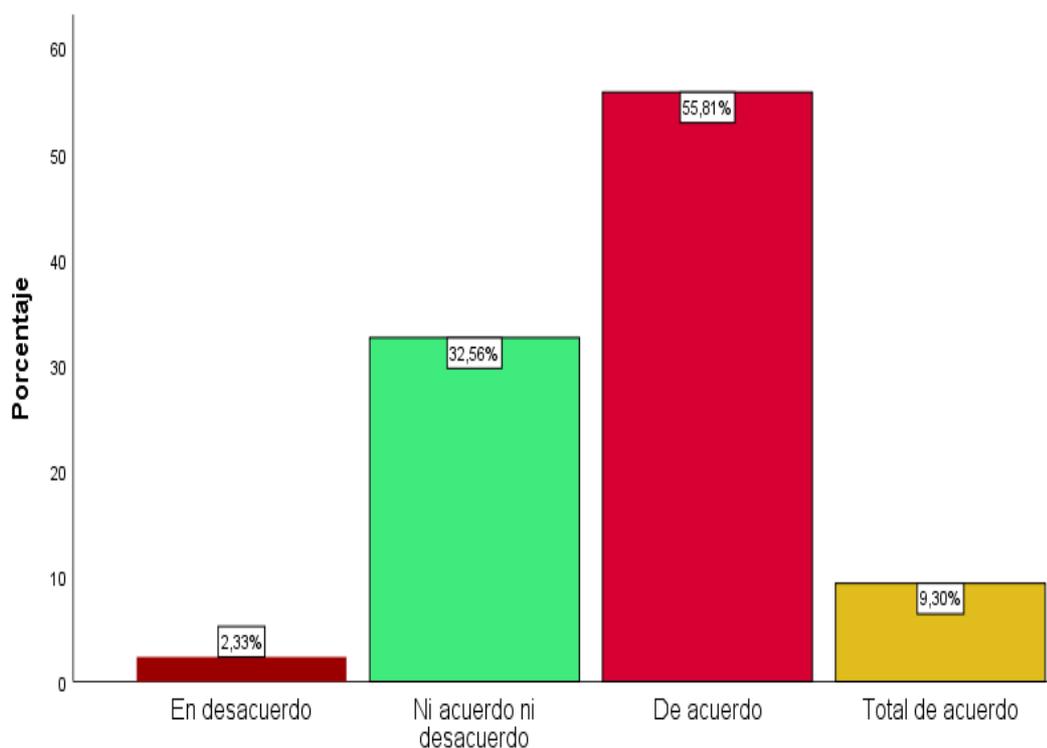
Con respecto a la tabla y figura 13 podemos observar a la pregunta La calidad de lo producto/servicio de la empresa es reconocida en el mercado, el 58.14% de los encuestados indicaron que la calidad del producto y servicio es importante, el 16.28% de los encuestados mencionaron estar total de acuerdo, el 24.42% indicaron no estar ni acuerdo ni desacuerdo esto quiere decir que están indecisos y el 1.16% están total en desacuerdo.

Tabla 14. La empresa tiene alianzas estratégicas con otras empresas de Iquitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	28	32,6	32,6	34,9
	De acuerdo	48	55,8	55,8	90,7
	Total, de acuerdo	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 14. La empresa tiene alianzas estratégicas con otras empresas de Iquitos



Fuente: Tabla 14

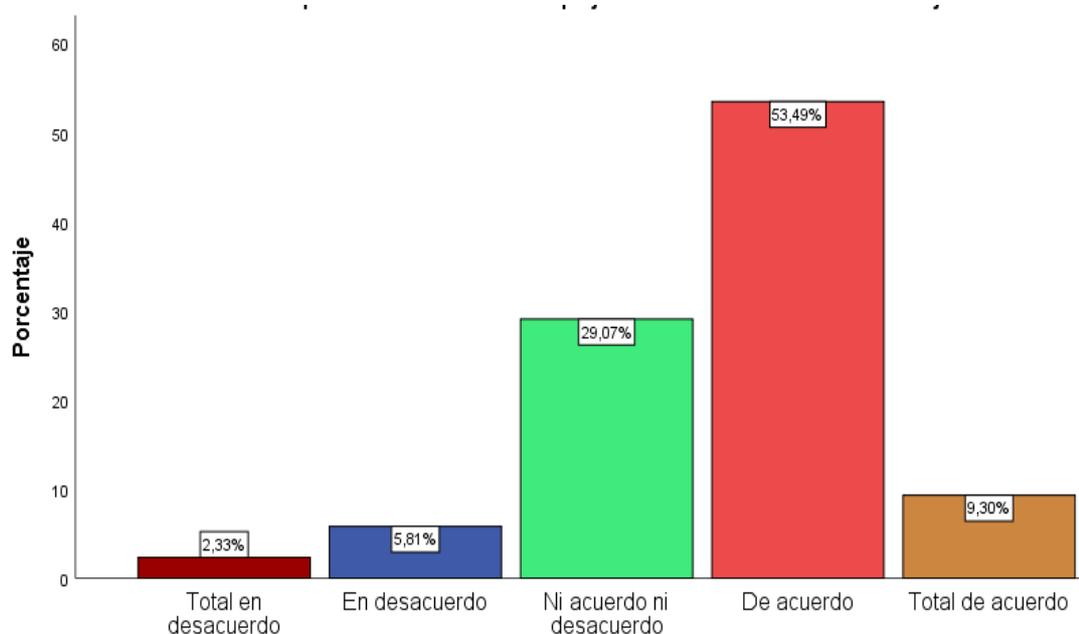
De acuerdo a la tabla y figura 14 podemos observar a la pregunta La empresa tiene alianzas estratégicas con otras empresas de Iquitos, el 55.81% de encuestados contestaron de acuerdo con las alianzas estratégicas, el 9.30% indicaron estar total de acuerdo, el 32.56% respondieron ni acuerdo ni desacuerdo, es decir están indecisos y 2.33% mencionaron estar en desacuerdo.

Tabla 15. El número de quejas de los clientes de la empresa al año es bastante bajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	5	5,8	5,8	8,1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	25	29,1	29,1	37,2
	De acuerdo	46	53,5	53,5	90,7
	Total, de acuerdo	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 15. El número de quejas de los clientes de la empresa al año es bastante bajo



Fuente: Tabla 15

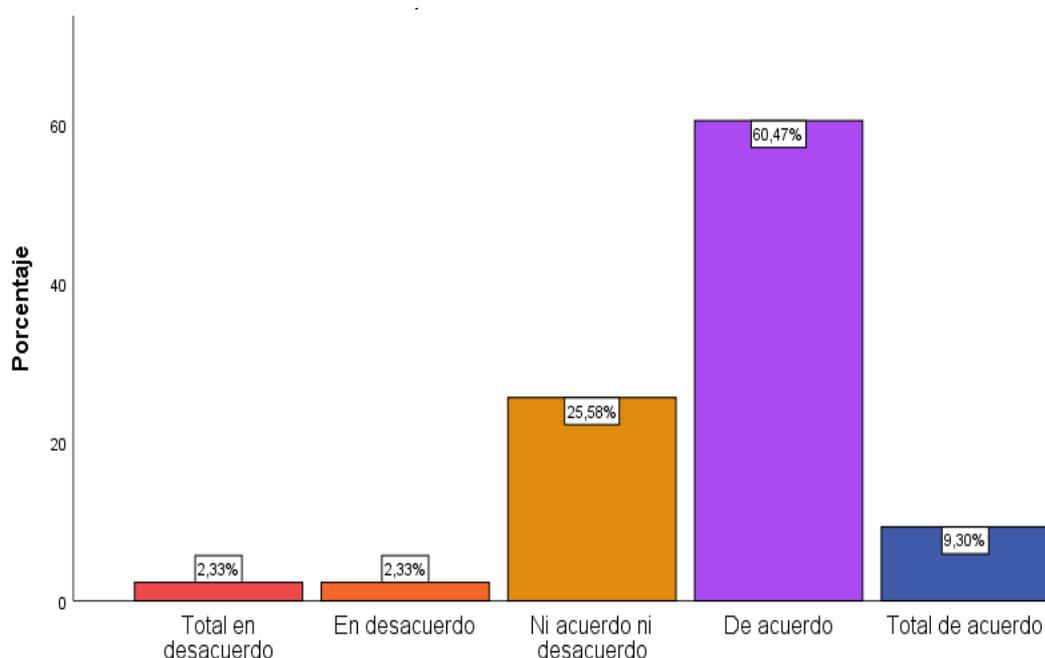
Con relación a la tabla y figura 15 se observa a la pregunta, El número de quejas de los clientes de la empresa al año es bastante bajo, el 53.49% de los encuestados indicaron estar de acuerdo tienen muy pocas quejas, el 9.30% indicaron estar total de acuerdo, el 29.07% no están ni acuerdo ni desacuerdo, el 5.81% indicaron en desacuerdo y el 2.33% mencionaron total en desacuerdo.

Tabla 16. La empresa tiene utilidades todos los años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	2	2,3	2,3	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	22	25,6	25,6	30,2
	De acuerdo	52	60,5	60,5	90,7
	Total, de acuerdo	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 16. La empresa tiene utilidades todos los años



Fuente: Tabla 16

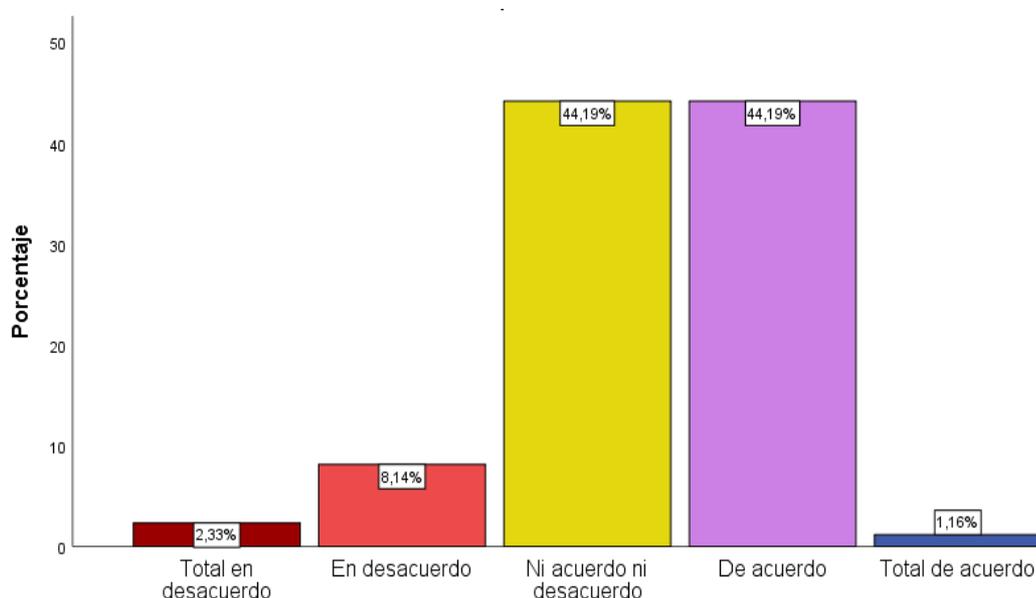
Según la tabla y figura 16 se observa que a la pregunta la empresa tiene utilidades todos los años, el 60.47% de los encuestado contestaron estar de acuerdo con las utilidades que la empresa tiene, el 9.30% de encuestados indicaron total de acuerdo, el 25.58% indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo es decir están indecisos, el 2.33% mencionaron en desacuerdo y total en desacuerdo.

Tabla 17. Las utilidades de la empresa se reinvierten en otros rubros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	7	8,1	8,1	10,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	38	44,2	44,2	54,7
	De acuerdo	38	44,2	44,2	98,8
	Total, de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 17. Las utilidades de la empresa se reinvierten en otros rubros



Fuente: Tabla 17

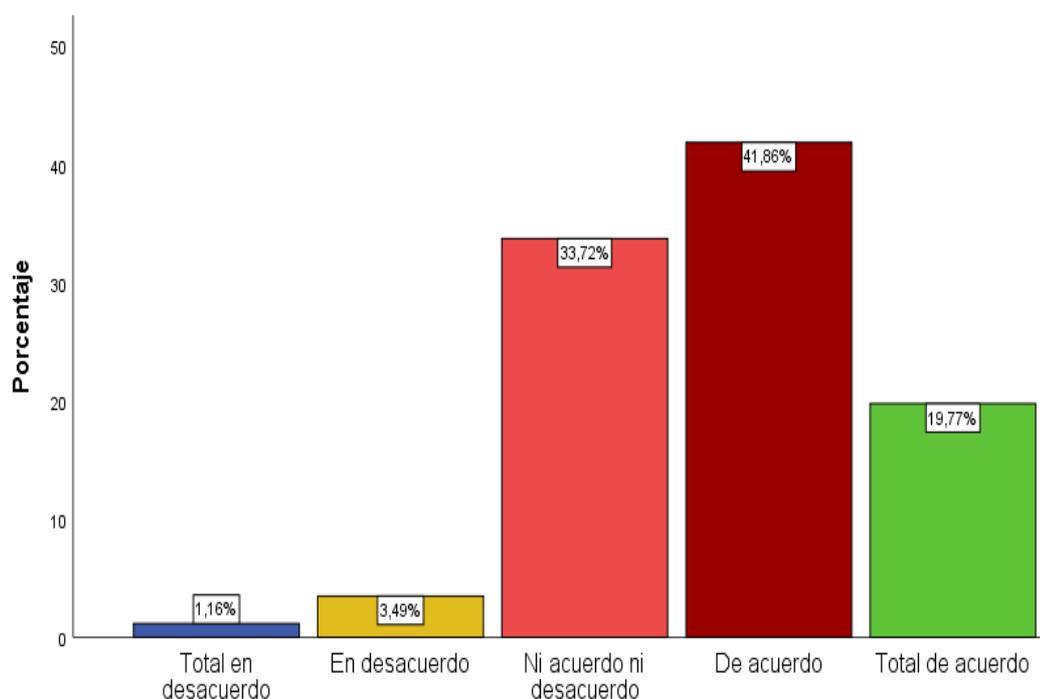
con relación a la tabla y figura 17 podemos observar a la pregunta las utilidades de la empresa se reinvierten en otros rubros, el 44.19% de los encuestados respondieron estar de acuerdo que la empresa reinvierta las utilidades en otros rubros, el 1.16% están total de acuerdo, el 44.19% son indiferente a la pregunta planteada, el 8.14% indicaron estar en desacuerdo y el 2.33% están total en desacuerdo.

Tabla 18. Los trabajadores tienen derecho al reparto de utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	3	3,5	3,5	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	29	33,7	33,7	38,4
	De acuerdo	36	41,9	41,9	80,2
	Total, de acuerdo	17	19,8	19,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 18. Los trabajadores tienen derecho al reparto de utilidades



Fuente: Tabla 18

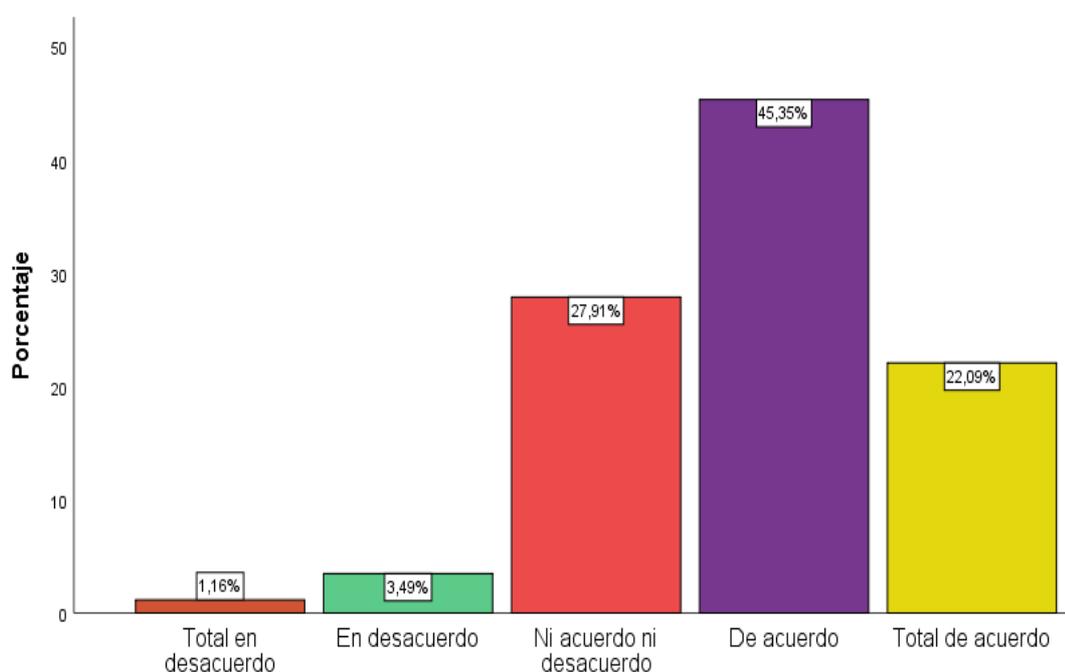
Según la tabla y figura 18 podemos observar a la pregunta los trabajadores tienen derecho al reparto de utilidades, el 41.86% contestaron estar de acuerdo con el reparto de utilidades, el 19.77% están total de acuerdo con el reparto de las utilidades, el 33.72% respondieron no estar ni acuerdo ni desacuerdo, es decir están indecisos, el 3.49% indicaron estar en desacuerdo y 1.16% mencionaron estar total en desacuerdo.

Tabla 19. La empresa está obligado a pagar utilidades a sus trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	3	3,5	3,5	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	24	27,9	27,9	32,6
	De acuerdo	39	45,3	45,3	77,9
	Total, de acuerdo	19	22,1	22,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 19. La empresa está obligado a pagar utilidades a sus trabajadores



Fuente: Tabla 19

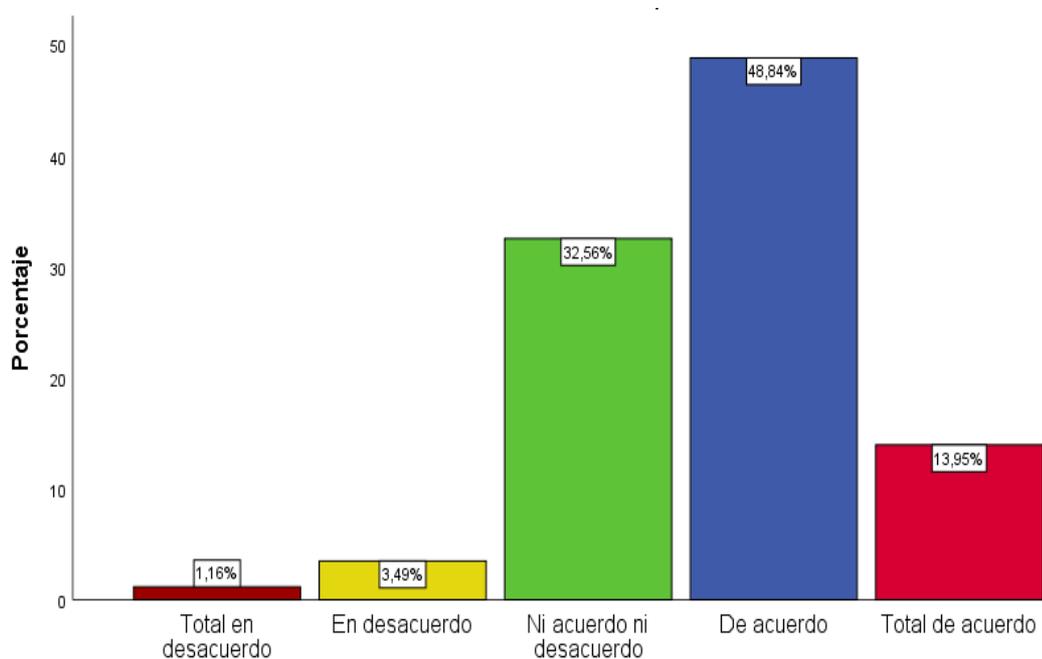
Con relación a la tabla y figura 19 se observa a la pregunta la empresa está obligado a pagar utilidades a sus trabajadores, el 45.35% de los encuestados respondieron estar de acuerdo que la empresa pague utilidades a sus trabajadores, el 22.09% también están total de acuerdo, el 27.91% contestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, son indiferentes, el 3.49% están en desacuerdo y 1.16% contestaron estar total en desacuerdo.

Tabla 20. Los accionistas tienen derecho al reparto de utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total, en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	3	3,5	3,5	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	28	32,6	32,6	37,2
	De acuerdo	42	48,8	48,8	86,0
	Total, de acuerdo	12	14,0	14,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 20. Los accionistas tienen derecho al reparto de utilidades



Fuente: Tabla 20

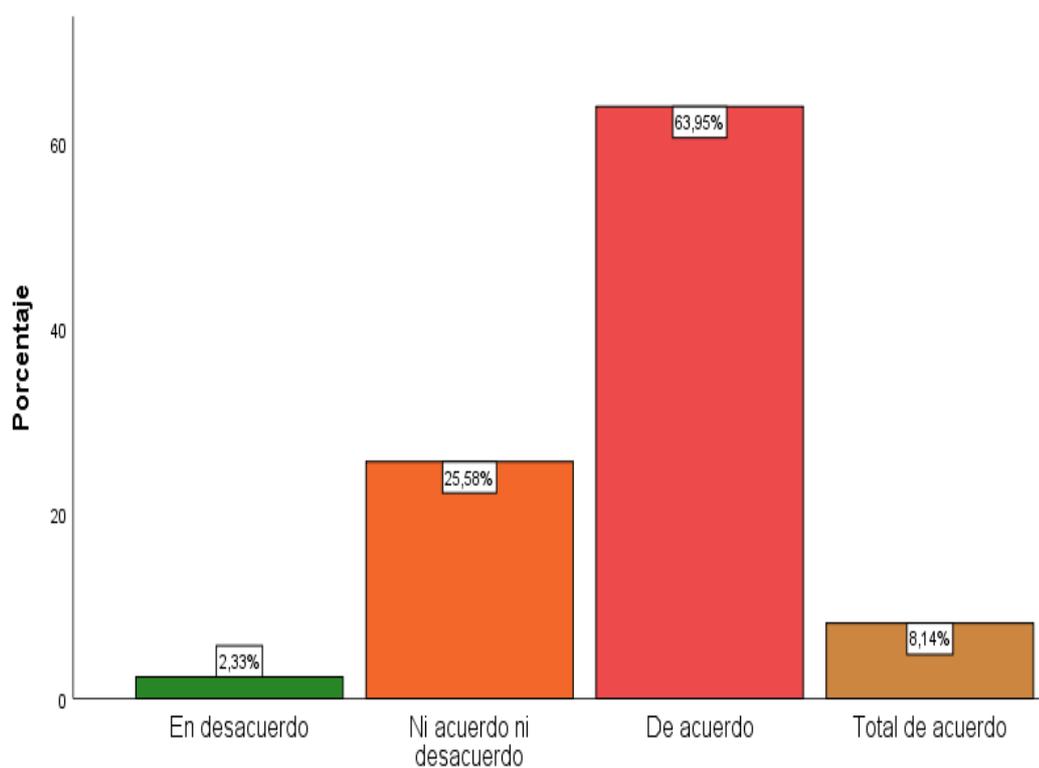
De acuerdo a la tabla y figura 20 podemos observar a la pregunta los accionistas tienen derecho al reparto de utilidades, el 48.84% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con el reparto de las utilidades a los accionistas, el 13.95% indicaron total de acuerdo, el 32.56% mencionaron ni acuerdo ni desacuerdo es decir son los indecisos, el 3.49% contestaron en desacuerdo y el 1.16% están total en desacuerdo.

Tabla 21. La empresa es rentable todos los años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	2,3	2,3	2,3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	22	25,6	25,6	27,9
	De acuerdo	55	64,0	64,0	91,9
	Total, de acuerdo	7	8,1	8,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 21. La empresa es rentable todos los años



Fuente: Tabla 21

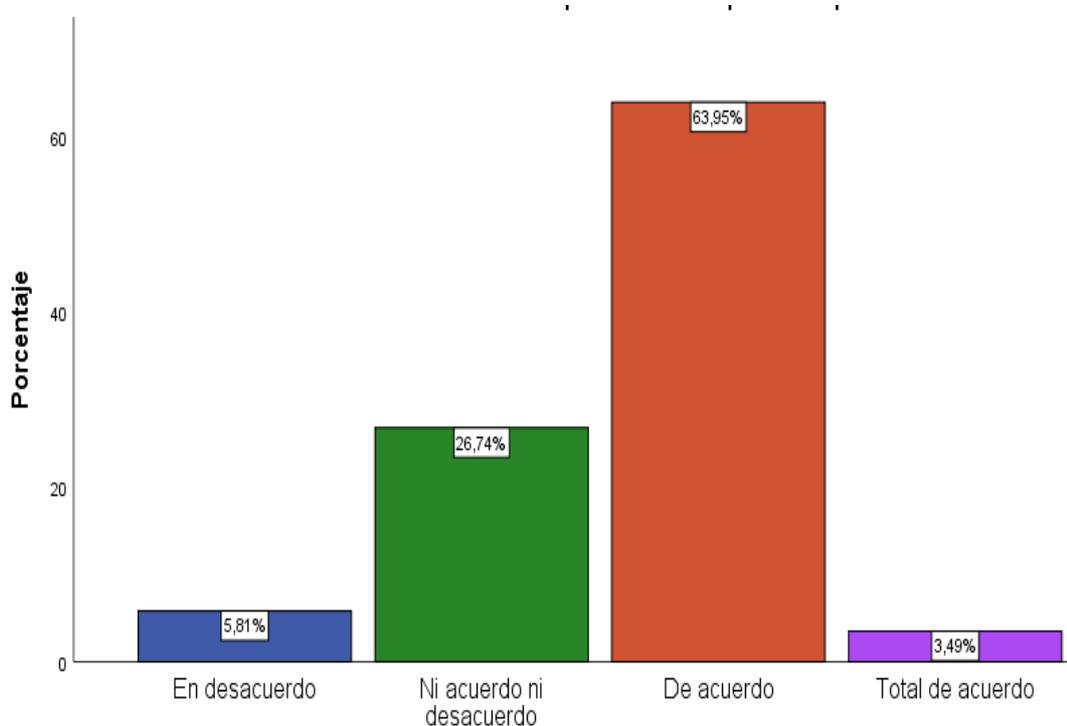
Analizando la tabla y figura 21 podemos observar a la pregunta La empresa es rentable todos los años, el 63.95% de los encuestados respondieron estar de acuerdo que empresa es rentable todos los anos, el 8.14% contestaron estar total de acuerdo, el 25.58% indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 2.33% mencionaron en desacuerdo.

Tabla 22. La rentabilidad económica esperada de la empresa es optima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	5,8	5,8	5,8
	Ni acuerdo ni desacuerdo	23	26,7	26,7	32,6
	De acuerdo	55	64,0	64,0	96,5
	Total de acuerdo	3	3,5	3,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 22. La rentabilidad económica esperada de la empresa es óptima



1  
Fuente: Tabla 22

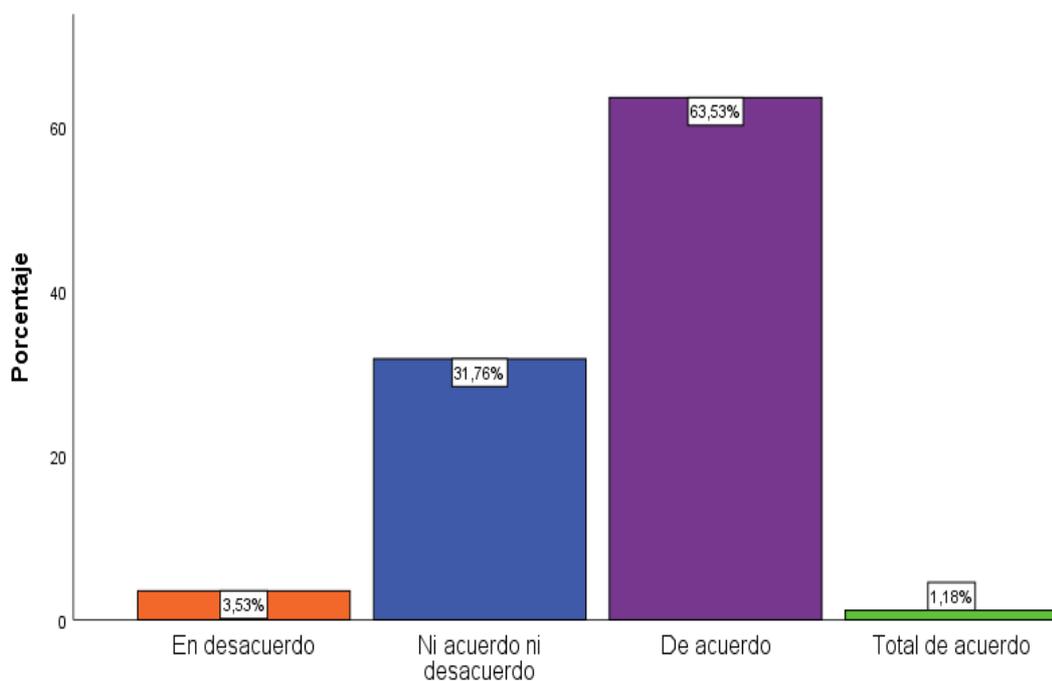
Interpretando la tabla y figura 22 podemos observar a la pregunta la rentabilidad económica esperada de la empresa es óptima, el 63.95% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con rentabilidad económica esperada, el 3.49% indicaron estar total de acuerdo, el 26.74% respondieron estar de ni de acuerdo ni en desacuerdo estos son los indecisos, el 5.81% están en desacuerdo.

Tabla 23. La rentabilidad financiera esperada de la empresa es buena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	3,5	3,5	3,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	27	31,4	31,8	35,3
	De acuerdo	54	62,8	63,5	98,8
	Total, de acuerdo	2	1,2	1,2	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 23. La rentabilidad financiera esperada de la empresa es buena



n

Fuente: Tabla 23

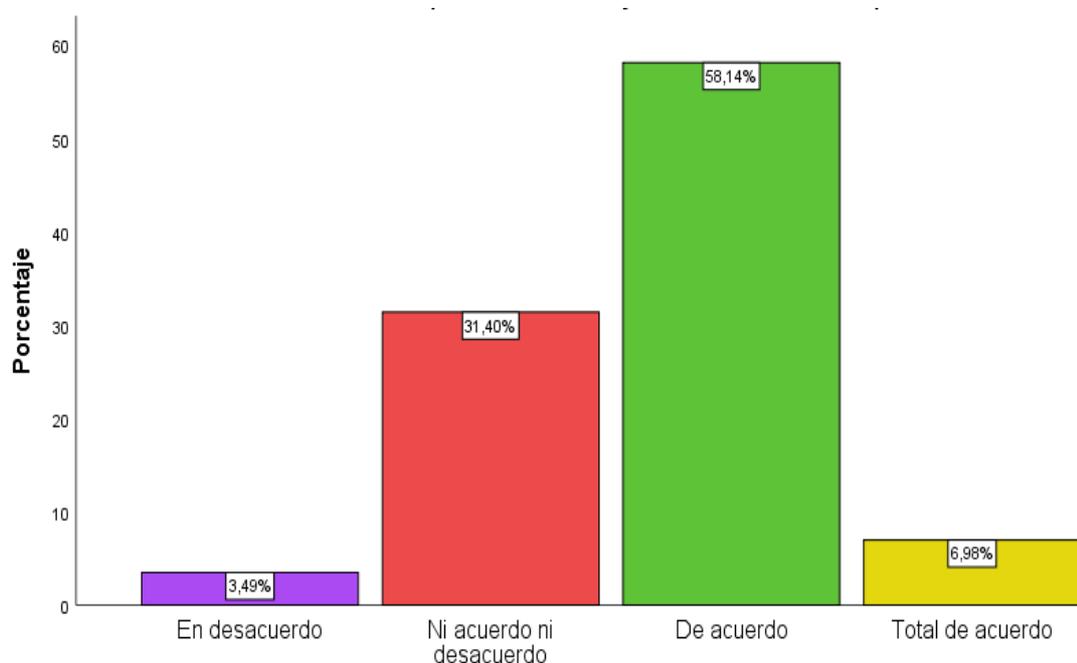
Con relación a la tabla y figura 23 se observa a la pregunta La rentabilidad financiera esperada de la empresa es buena, el 63.53% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con la rentabilidad esperada, el 1.18% indicaron estar de total de acuerdo, el 31.76% de encuestados indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo es decir son indecisos y el 3.57% están en desacuerdo.

Tabla 24. Las ventas de los productos dan mayores beneficios a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	3,5	3,5	3,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	27	31,4	31,4	34,9
	De acuerdo	50	58,1	58,1	93,0
	Total, de acuerdo	6	7,0	7,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 24. Las ventas de los productos dan mayores beneficios a la empresa



Fuente: Tabla 24

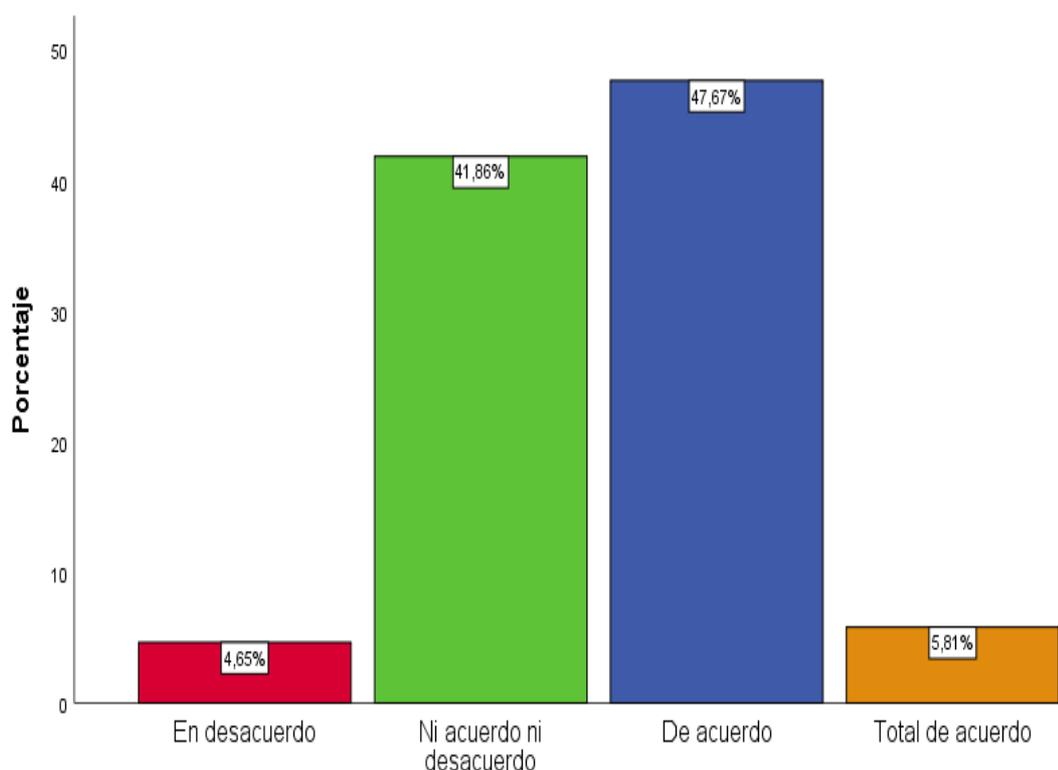
Según la tabla y figura 24 podemos observar a la pregunta las ventas de los productos dan mayores beneficios a la empresa, el 58.14% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que las ventas dan mayores beneficios, el 6.96 indicaron total de acuerdo, el 31.40% respondieron de ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3.49% están en desacuerdo.

Gráfico 25. La empresa incrementa continuamente los precios del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	4,7	4,7	4,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	36	41,9	41,9	46,5
	De acuerdo	41	47,7	47,7	94,2
	Total, de acuerdo	5	5,8	5,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado

Gráfico 25. La empresa incrementa continuamente los precios del producto



Fuente: Tabla 25

De acuerdo a la tabla y figura 25 se observa a la pregunta la empresa incrementa continuamente los precios del producto, el 47.67 de encuestados respondieron de acuerdo con los incrementos de los precios, el 5.81% indicaron total de acuerdo, el 41.86% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 4.65% mencionaron en desacuerdo.

Tabla 26. El Estadísticas de fiabilidad de alfa de cronbach (cuestionario)

Alfa de Cronbach	El Alfa de Cronbach basa en ítems estandarizados	N de elementos
,788	,790	25

El cálculo del Alfa de Cronbach se realizó a través del SPSS vs 26, teniendo como resultado  $\alpha=0.788$ , de acuerdo a este nivel se acepta el cuestionario, nos muestran que las preguntas que constituyen las variables (Ítem del 1 al 25) cumplen con las respuestas de manera eficaz y demuestran consistencia en la investigación.

## PRUEBA DE HIPOTESIS

### Hipótesis general.

**Ho:** La valoración del Capital Intelectual no tiene un impacto directo en el patrimonio de la Caja Maynas - Iquitos - 2022.

**Ha:** La valoración del Capital Intelectual tiene un impacto directo en el patrimonio de la Caja Maynas - Iquitos - 2022.

Tabla 27. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,588 <sup>a</sup>	12	,000
Razón de verosimilitud	20,278	12	,062
Asociación lineal por lineal	3,647	1	,056
N de casos válidos	86		

a. 16 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Cuando el valor de significancia (valor crítico de observación) es  $0.000 < 0.05$ , rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, que es que la Evaluación del Capital Intelectual tiene un impacto directo sobre el patrimonio de Caja Maynas - Iquitos - 2022;

### Hipótesis Específicas 1

**Ho:** No Es posible la existencia de algún método de valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, 2022.

**Ha:** Es posible la existencia de algún método de valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, 2022

Tabla 28. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,000 <sup>a</sup>	9	,006
Razón de verosimilitud	24,883	9	,003
Asociación lineal por lineal	4,138	1	,042
N de casos válidos	86		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0.006 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; Es posible la existencia de algún método de valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, 2022.

### Hipótesis Específicas 2

**Ho:** No es posible establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas Iquitos, 2022.

**Ha:** Es posible establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas Iquitos, 2022.

Tabla 29. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	93,539 <sup>a</sup>	12	,000
Razón de verosimilitud	19,339	12	,081
Asociación lineal por lineal	4,835	1	,028
N de casos válidos	86		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; Es posible establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas Iquitos, 2022.

### Hipótesis Específicas 3

**Ho:** No es posible Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas en Iquitos durante el año, 2022.

**Ha:** Es posible Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas en Iquitos durante el año, 2022.

Tabla 30. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
hi-cuadrado de Pearson	94,597 <sup>a</sup>	12	,000
Razón de verosimilitud	22,055	12	,037
Asociación lineal por lineal	,631	1	,427
N de casos válidos	86		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; Es posible Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas en Iquitos durante el año, 2022.

### Hipótesis Específicas 4

**Ho:** No es posible analizar una adecuada estructura patrimonial en la Caja Maynas - Iquitos, 2022.

**Ha:** Es posible analizar una adecuada estructura patrimonial en la Caja Maynas - Iquitos, 2022.

Tabla 31. Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,457 <sup>a</sup>	12	,000
Razón de verosimilitud	15,258	12	,228
Asociación lineal por lineal	,141	1	,708
N de casos válidos	86		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Como el valor de significancia (valor crítico observado)  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir; Es posible analizar una adecuada estructura patrimonial en la Caja Maynas - Iquitos, 2022

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En la presente investigación determinar cómo Afecta la Valorización del Capital Intelectual en el Patrimonio en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Maynas, 2022, teniendo los siguientes resultados:

De acuerdo a los análisis de resultados un 73.26 % de los encuestados señaló estar de acuerdo y total de acuerdo que los trabajadores se distinguen por su capacidad para completar exitosamente el trabajo, esto añade valor a la empresa, (Becker, 1975) menciona que el capital humano se refiere al conjunto de capacidades productivas acumuladas por los individuos a través de conocimientos generales o conocimientos específicos (ambos representan el stock acumulado de activos intangibles personales). Por un lado, el capital humano general son los conocimientos adquiridos durante la educación y formación en el sistema educativo. Incluye educación básica (lectura y escritura), educación secundaria y superior o cualquier otro tipo de educación en diversos campos que sean valiosos para diferentes empresas, como habilidades generales en gestión, ventas, logística, procesos. El conocimiento común pertenece a los propios empleados y puede ser útil para muchas empresas (y, por tanto, transferible entre empresas).

Según los resultados se observa que el 68.11% de los encuestados indicaron estar de acuerdo y total de acuerdo que La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas, (Euroforum 1998) señalan que los sistemas de gestión estratégica y de información, así como capacidades organizacionales y cultura organizacional que permitan la generación de conocimiento, configurados en forma de modelos, procedimientos, marcas, patentes. Incluso si el individuo no existe, los activos propiedad de la empresa siguen existiendo.

Con relación del análisis de resultados el 66.28% de los encuestados señalaron estar de acuerdo y total de acuerdo que los contactos laborales con el cliente son bastante cercanos, (Euroforum, 1998) consideran que, recursos relacionados con las relaciones externas con la empresa, clientes,

proveedores, etc. y la relación de la empresa con terceros interesados (stakeholders) y su percepción de la empresa. Satisfacción de la empresa, relaciones con los clientes y procesos de satisfacción, contratos con proveedores, imagen, buena reputación, etc. Estos son los elementos que definen el capital relacional

Un 69.77 % de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y total de acuerdo que la empresa tiene utilidades todos los años, que son beneficiosos para Caja Maynas y sus trabajadores, (Lawrence, 2003) concluye que la utilidad son los beneficios económicos de la empresa, deduciendo del total de ingresos con los gastos incurridos para la obtención de estos beneficios, los pasivos frente a terceros (impuestos, préstamos bancarios, etc.) y otras salidas de capital (productos de las actividades realizadas durante el período sobre el que se informa).

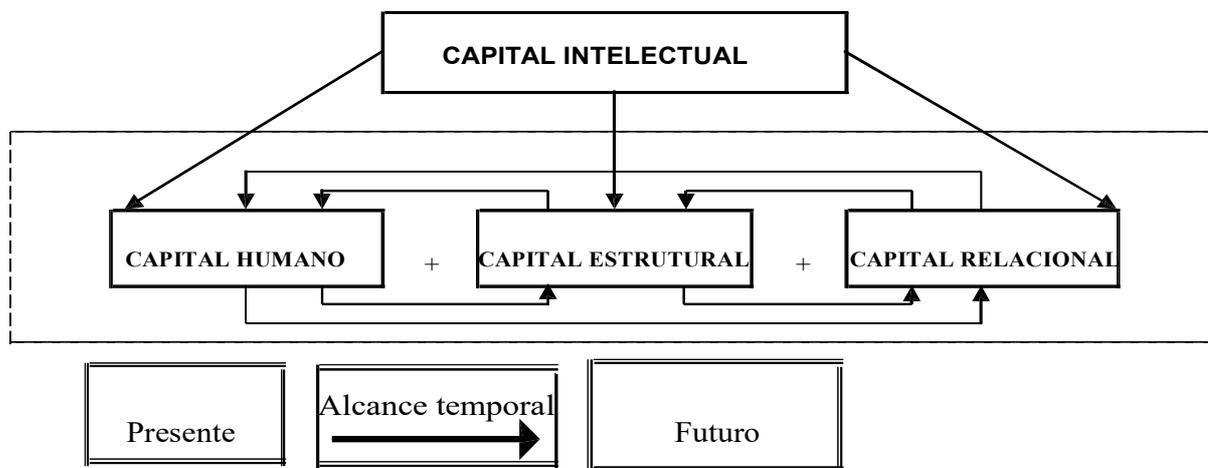
Según el resultado, el 72.09% de encuestados están de acuerdo y total de acuerdo que la empresa es rentable todos los años, (Zamora, 2015) indica que la rentabilidad es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para lograrlo, ya que mide tanto la eficacia de la gestión, como la eficiencia de la empresa. Como lo demuestra el beneficio obtenido de la venta y uso de inversiones.

Otras consideraciones: Cuando una empresa pierde o deteriora su posición en el mercado, los recursos humanos pueden crear nuevas estrategias, productos, servicios y tecnologías. Por otro lado, es muy importante pensar que el capital intelectual crea el bienestar de la empresa, es importante para todo tipo de organización.

## CAPÍTULO VI: PROPUESTA

Ante nuevos cambios y un entorno competitivo, las empresas deben adoptar estrategias inteligentes de gestión de activos intangibles para maximizar los recursos. La idea principal es: "Ante la competencia". Necesitamos aprender de todo lo que nos rodea, incluidos nuestros competidores (benchmarking). Involucrar a los clientes en la toma de decisiones e informar sobre el Utilizar tecnología, Información, etc. Como ya hemos comentado, el talento debe desarrollarse en tres niveles: Humano, estructural y relacional. Respecto al primer punto, nos fijamos en valorar la inteligencia mediante un tests (pensamiento, lógica...), sino también es importante la inteligencia emocional (Goleman, 1996). La capacidad de recordar y controlar las emociones, motivarse, superarse, fracasos, comunicarse con los demás, cultivar la empatía, etc. Hacerlo requiere un nuevo enfoque de la formación. **“Modelo Intellect”**, Instituto Universitario Euroforum Escorial (1998). Se enmarca dentro del Programa emprender para Rentabilizar los Recursos Existentes, El objetivo genérico es "desarrollar un modelo para la medición y gestión del capital intelectual en las organizaciones españolas". (Modelo de Inteligencia, 1998). Esto significa que está diseñado según las necesidades. Encontrar nuevas formas de competir y tratar de mantener el espíritu emprendedor que surge cuando surgen nuevos proyectos comerciales durante el ciclo de vida organizacional. La estructura del modelo anterior consta de bloques, que conforman los diferentes componentes del capital intelectual.

Gráfico No. 32 Capital intelectual



Fuente: Modelo Intelect (1998)

Cabe destacar que el modelo anterior tiene una estructura y medidas, activos intangibles actuales y, lo más importante, pretende Descubrir el futuro esperado de una empresa en función del potencial de su capital intelectual el esfuerzo invertido en él desarrollar.

Tabla N°.33. Elementos del Modelo Intelect.

	<b>CAPITAL HUMANO</b>	<b>CAPITAL ESTRUCTURAL</b>	<b>CAPITAL RELACIONAL</b>
<b>Presente</b>	Satisfacción del empleado. Tipología de personal Competencias del personal. liderar Estabilidad: riesgo de pérdida.	cultura de grupo Filosofía empresarial proceso de pensamiento estratégico estructura organizativa propiedad intelectual Proceso tecnológico Proceso de soporte técnico del producto. Proceso de recolección de conocimiento Mecanismos de transmisión y comunicación	Grupos de clientes relacionados La lealtad del cliente Fortalecer relaciones con clientes. la satisfacción del cliente Procesos de soporte y atención al cliente. Cerca del mercado Conocimiento de la marca Reputación/Nombre de la Empresa Alianza Estratégica Cooperar con proveedores Relación con otros agentes
<b>Futuro</b>	Mejorando habilidades Habilidades de Innovación humana	Proceso de innovación	Mejorar habilidades Tiempo libre de los clientes.

**CAPITAL INTELECTUAL = CAPITAL HUMANO+CAPITAL ESTRUCTURAL + CAPITAL RELACIONAL**

## CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. El impacto es positivo en la situación a través de la gestión del capital estructural utilizando componentes organizacionales basados en evaluaciones de cultura organizacional, procesos estratégicos, oportunidades de innovación y sus componentes de orientación al cliente. y las relaciones. Caja Maynas, se basa en sus ventajas competitivas, diversificación de productos, eficiencia y eficacia estratégica.
2. Gestión del capital humano mediante la evaluación de habilidades, formación profesional, clima laboral, capacidad de innovación y flexibilidad organizacional de la Caja Maynas, influye positivamente en su posición económica y financiera. Se analizan sus informes anuales, así como su rentabilidad, liquidez, solvencia y condiciones de gestión. Los valores obtenidos muestran que esta institución tiene una buena condición económica y financiera, lo que también se refleja en la proporción de depósitos y gestión.
3. Los resultados de la investigación muestran que la gestión del capital estructural, capital humano y capital relacional son elementos del capital intelectual para la creación y el intercambio de conocimientos en el Caja Maynas. Al aumentar el valor y buenos indicadores de análisis financiero, será beneficioso para la institución.

## **CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES**

1. La Caja Maynas deberá institucionalizar su cultura organizacional, definiendo claramente. Quiénes son, cuáles son sus objetivos, analizando y evaluando periódicamente sus procesos estratégicos, y demostrando su capacidad para innovar ante la adversidad y adaptarse a ella.
2. La Caja Maynas debe gestionar eficazmente su capital humano, evaluar las habilidades y la formación laboral de los empleados e invertir en mejorar su comunicación, confianza y habilidades creativas, así como mejorar el entorno laboral.
3. La Caja Maynas necesita identificar, valorar y utilizar el capital intelectual generado en su institución e institucionalizando su capital estructural y gestionando eficazmente su capital humano con un impacto positivo en su capacidad para generar y sostener beneficios.

## CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amat, O. (2002). *E. V. A. Valor Económico Agregado: Un nuevo enfoque para optimizar la gestión empresarial, motivar a los empleados y crear valor*. Bogota - Colombia: Norma, 2002.
- Becker, G. (1975). *Human Capital, libro 2nd Edition, Chicago University Chicago Estados Unidos de norte America*. Chicago : Press, Chicago.
- Benavides. (2018). *Tesis Doctoral: Propuesta de indicadores y modelo de gestión de capital intelectual para la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales en una Institución Educativa Universitaria Privada de Arquitectura-2017*. Arequipa.
- Brooking, A. (1997). *"El capital intelectual. El activo de las empresas del tercer milenio"* Ediciones Paidós, Barcelona. Barcelona: España.
- Carrión, J. (2007). *Gestión del conocimiento (2002)* Recuperado en mayo del 2007. [http://www.gestion del conocimiento.com/conceptos\\_gestion\\_del\\_conocimiento](http://www.gestion-del-conocimiento.com/conceptos_gestion_del_conocimiento).
- Del Castillo, C. (2017). *Tesis Doctoral: "Capital Intelectual y Eportación: un análisis desde la prespectiva del conocimiento y del contexto", presentado en la escuela de postgrado de la Universidad Carlos III de Madrid España . España*.
- Edisson L. & Malone, M. S. (1997). *El Capital Intelectual: Como Indentificar y Calcular el Valor de los Recursos Intangibles de su empresa*, Editorial Gestión 2000. España.
- Edvinsson, L. &. (1997). *El Capital Intelectual: Como Identificar y Calcular el Valor de los Recursos Intangibles de su Empresa*. Editorial Gestión 2000 . España.
- Edvinsson, L. &. (2007). *El Capital Intelectual: comolidentificar y Calcular el Valor de los Recursos Humanos Intangibles de su Empresa , Edit. Gestión 2000*. España.
- Euroforum. (198). *" Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelect", I.U- Euroforum Escorial, Madrid*. Madrid - España.
- Euroforum. (1998). *"Medición del Capital Intelectual. Modelo Itelect", I. U. Euroforum Escorial, Madrid*. Madrid - España.
- Ferrin, H. M. (2018). *Tesis Doctoral: "El capital intelectual y su impacto en la competitividad de las microempresas de semielaborados de tagua*

*de la ciudad Manta Ecuador " presentada en la escuela de postgrado de la Universidad Nacional mde San Marcos. Perú.*

- López, F. (2014). *Valoración de empresas, 1ª edición: marzo 2014.* Barcelona - España: Editor: Llorenç Rubió, Barcelona.
- Martinez, L. (2017). *Tesis Doctoral: "Medición y Gestión del Capital Intelectual en las Instituciones de Educación Superior (IES) de las Fuerzas Armadas de Colombia, presentado en la Escuela de Postgrado de la Universidad Autonoma de Madrid España.* España.
- Nevado Peña y López Ruiz, V. R. (2002). *El Capital Intelectual: Valoración y Medición. Modelos, Informes; Desarrollo y Aplicaciones. Editorial Renacimiento S.A. Publicado por Financial Times/Prentice Hall, 2002, Madrid., 2002.* Madrid: España.
- Nevado peña, D. y. (2002). *El Capital Intelectual: Valoración y medición. Modelos, Informes, desarrollo y Aplicaciones, Editorial Renacimiento S:A.,Publicado por Financial Times/Prentice Hall, 2002, Madrid., 2002.* Madrid: España.
- Omeñaca Garcia, J. (2016). *Contabilidad General: Totalmente adaptado al nuevo Plan General Contable y Plan General Cotable para Pymes, 13º edición.* Barcelona - España: Grupo Planeta .
- Serrano. (2022). *Tesis doctoral:"Capital Intelectual y actividad exportadora de la empresa, universidad la Coruna .* España.
- Sociedades, L. G. (1987). *Ley General de sociedades, ley 26887.* Lima - Perú: El Peruano.
- Steward, T. A. (1997). *Intellectual capital: the new wealth of organizations doubleday New York, NY, USA c 1997.* New York: Estados Unidos.
- Urrutia, Y. (2017). *Tesis Doctotal: "Propuesta de una nueva Arquitectura del Capital Humano: un enfoque estrategico", presentada en la escuela de postgrado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla - España.* España.
- Weihrich, H., Cannice, M. V., & Koontz, H. (2022). *Administración: una prespectiva global, empresarial y de innovación, Decimosexta edición.* México D.F: McGraw-Hill Interamericana,.

## **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumentos de recolección
<b>EL EFECTO DE VALORIZACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL PATRIMONIO DE LA CAJA MAYNAS - IQUITOS, PERIODO - 2022</b>	<b>General</b> ¿De qué manera la valorización del Capital Intelectual incide en el patrimonio de la Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022?	<b>General</b> Determinar el impacto de la valorización del capital intelectual en el patrimonio de Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022.	<b>General</b> Hi: La valoración del Capital Intelectual tiene un impacto directo en el patrimonio de la Caja Maynas - Iquitos - periodo - 2022.	Descriptivo correlacional, transversal, no experimental	Caja Maynas oficina principal de la ciudad de Iquitos	cuestionario
	<b>Específicos</b> 1. ¿Existe antecedente de Valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022? 2. ¿Cómo podría calcular el valor del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022? 3. ¿Cuál es el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022? 4. ¿Se evidencia una estructura patrimonial adecuada la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022?	<b>Específicos</b> 1. Identificar la existencia de alguna valorización del capital intelectual en la Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022. 2. Establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022. 3. Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022. 4. Analizar la estructura patrimonial de la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022.	<b>Específicas</b> Hi1: Es posible la existencia de algún método de valorización del Capital Intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022 Hi2: Es posible establecer un método para calcular la valorización del capital intelectual en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022. Hi3: Es posible Evaluar el nivel patrimonial que posee la Caja Maynas – Iquitos, periodo - 2022. Hi4: Es posible analizar una adecuada estructura patrimonial en la Caja Maynas - Iquitos, periodo - 2022.		El proceso de procesamiento de información recolectada, primero se procederá a la tabulación y conteo de la encuesta, el análisis aplicando métodos estadísticos de distribución porcentual. la información será registrada en una hoja Microsoft Excel y se utilizará el programa estadístico SPSS21, se aplicará la estadística inferencial chi cuadrado llamada distribución de Pearson, asumiendo el nivel de significación de 0.5, para analizar de variables y se complementará con el coeficiente de correlación simple por rango de Kendall.	cuestionario

## 2.Tabla de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	indicador	Ítems	Instrumento
Independiente:  Capital intelectual	Es el conocimiento, habilidades, competencias y atributos de los individuos que son relevantes para las actividades laborales y económicas. La gestión de los activos intangibles se concentra básicamente en crear, conseguir y gestionar eficazmente todos aquellos activos intelectuales necesarios para alcanzar los objetivos de la empresa y llevar a término con éxito sus estrategias.	Aplicación de conocimientos adquiridos a partir de sus habilidades y competencias, apoyadas en la capacitación y actualización académica	Capital humano	1. Total en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Total de acuerdo	questionario
		Proceso interno, comunicar, la estructura física y organizacional de la empresa que permite una eficiente y efectiva administración y transmisión de conocimientos.	Capital estructural		questionario
		Relaciones entre instituciones que permiten la retroalimentación del conocimiento con los clientes y proveedores.	Capital relacional		questionario
Dependiente:  Patrimonio	Todos bienes, derechos y obligación que constituyen los medios económicos para que una empresa funcione.	Se analizará los resultados que generados las empresas en periodo económico.	Utilidad	1. Total en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Total de acuerdo	questionario
Se determinará en que porcentaje ha crecido en un periodo económico. relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro.		Rentabilidad	questionario		

### 3. Instrumento de recolección de datos

## **Cuestionario: “El Efecto de la Valorización del Capital Intelectual en el Patrimonio de las Empresas de la Ciudad de Iquitos año 2022”**

### **I. PRESENTACIÓN**

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre: **El Efecto de la Valorización del Capital Intelectual en el Patrimonio de las Empresas de la Ciudad de Iquitos” año 2022**, en tal sentido le agradecemos su colaboración respondiendo a cada uno de los ítems. Lee con atención los ítems del cuestionario y respóndalos marcando con un aspa (X) donde crea conveniente de acuerdo con su apreciación. La información que nos proporciona será confidencial.

Total, en desacuerdo 1	En Desacuerdo 2	Ni acuerdo ni desacuerdo 3	De acuerdo 4	Total, de acuerdo 5
---------------------------	--------------------	-------------------------------	-----------------	------------------------

Ítems		ESCALA DE MEDICIÓN				
<b>N°</b>	<b>Capital humano</b>	1	2	3	4	5
1	¿Los trabajadores se distinguen por su capacidad para Completar exitosamente el trabajo?					
2	Nuestros empleados trabajan más tiempo que el promedio del sector					
3	Los empleados se identifican con los valores de la organización					
4	Los empleados tienen la experiencia necesaria para realizar su trabajo exitosamente					
5	Los empleados son expertos en las funciones que desempeñan					
<b>N°</b>	<b>Capital estructural</b>	1	2	3	4	5
6	La empresa cuenta con capacidades tecnológicas informáticas avanzadas.					
7	La empresa cuenta con procedimientos documentados para ayudarle a llevar a cabo las operaciones diarias					
8	La empresa ha desarrollado un programa de calidad durante los últimos 3 años.					
9	Los objetivos de la organización son claros y consistentes para todos los miembros					
10	Hay comunicación fluida entre directivos y empleados					
<b>N°</b>	<b>Capital relacional</b>	1	2	3	4	5
11	Los contactos laborales de empleados con los clientes son bastante cercanos					
12	Los empleados contactan con proveedores para solucionar problemas empresariales					
13	La calidad de lo producto/servicio de la empresa es reconocida en el mercado					
14	La empresa tiene alianzas estratégicas con otras empresas de Iquitos					
15	El número de quejas de los clientes de la empresa al año es bastante bajo					
<b>N°</b>	<b>Utilidad</b>	1	2	3	4	5

16	La empresa tiene utilidades todos los años					
17	Las utilidades de la empresa se reinvierten en otros rubros					
18	Los trabajadores tienen derecho al reparto de utilidades					
19	La empresa está obligado a pagar utilidades a sus trabajadores					
20	Los accionistas tienen derecho al reparto de utilidades					
<b>N°</b>	<b>Rentabilidad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21	La empresa es rentable todos los años					
22	La rentabilidad económica esperada de la empresa es optima					
23	La rentabilidad financiera esperada de la empresa es buena					
24	Las ventas de los productos dan mayores beneficios a la empresa					
25	La empresa incrementa continuamente los precios del producto					

#### 4. Consentimiento informado

##### Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación

Dirigido a: Gerente de Finanzas de la Caja Maynas.

##### Econ. Ricardo Velásquez Freitas

Mediante la presente, solicito su autorización para participar en el estudio enmarcado en el proyecto de investigación. **El Efecto de Valorización del Capital Intelectual en el Patrimonio de la Caja Maynas de Iquitos periodo 2022**, conducido por el tesista **Winston José Rengifo Villacorta**, perteneciente a la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, programa del Doctorado en Ciencias Empresariales, III-promoción.

Dicho proyecto tiene como objetivo principal, Determinar cómo afecta la valorización del capital intelectual en el patrimonio de la Caja Maynas - Iquitos, 2022.

En función de lo anterior es pertinente su participación de sus colaboradores en el estudio, por lo que, mediante la presente, se le solicita su consentimiento informado.



Nombre: *Ricardo Augusto Velásquez Freitas*  
Participante que autoriza

Sus participaciones en este estudio no implican ningún riesgo de daño físico ni psicológico para ustedes. Es así que todos los datos que se recojan serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y solo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el investigador responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de los datos.

Desde ya les agradezco sus participaciones.



NOMBRE: *Winston José Rengifo Villacorta*  
DNI: 05287088  
Investigador responsable

## 5. otros

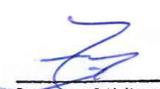
Institución: CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022

( En nuevos soles )

ACTIVO	Moneda Nacional	Equivalente en M.E.	TOTAL
<b>DISPONIBLE</b>	39,870,512.98	20,668,198.71	60,538,711.69
Caja	11,718,515.90	1,481,212.66	13,199,728.56
Banco Central de Reserva del Peru	17,931,374.73	8,275,474.44	26,206,849.17
Bancos y otras empresas del sistema financiero del pais	10,155,494.16	10,566,548.76	20,722,042.92
Bancos y otras Instituciones Financieras del Exterior			
Canje	19,140.00		19,140.00
Otras Disponibilidades	45,988.19	344,962.85	390,951.04
<b>FONDOS INTERBANCARIOS...</b>			
<b>INVERSIONES A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS</b>			
Instrumentos de capital			
Instrumentos de deuda			
Inversiones en Commodities			
<b>INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA</b>	17,094,848.99		17,094,848.99
Instrumentos Representativos de Capital			
Instrumentos Representativos de Deuda	17,094,848.99		17,094,848.99
<b>INVERSIONES A VENCIMIENTO</b>			
<b>CARTERA DE CREDITOS</b>	437,659,895.96	611,389.88	438,271,285.84
Cartera de Créditos Vigentes	440,401,127.70	671,647.12	441,072,774.82
Cartera de Créditos Reestructurados			
Cartera de Créditos Refinanciados	10,566,516.74		10,566,516.74
Cartera de Créditos Vencidos	16,577,754.49	52,012.01	16,629,766.50
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	7,687,329.15	122,200.91	7,809,530.06
- S/. ...Provisiones para créditos.....	( 37,572,832.12 )	( 234,470.16 )	( 37,807,302.28 )
<b>DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN</b>			
<b>DERIVADOS DE COBERTURA</b>			
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	1,048,265.04	82,653.70	1,130,918.74
Cuentas por Cobrar por Bienes y Servicios y Fideicomiso	178,435.74	71.37	178,507.11
Otras Cuentas por Cobrar	869,829.30	82,582.33	952,411.63
<b>BIENES REALIZABLES RECIBIDOS EN PAGO Y ADJUDICADOS</b>	1,100,904.60		1,100,904.60
Bienes Realizables			
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	1,100,904.60		1,100,904.60
<b>PARTICIPACIONES</b>	1,961,394.00		1,961,394.00
Subsidiarias			
Asociadas y participaciones en negocios conjuntos			
Otras	1,961,394.00		1,961,394.00
<b>INMUEBLES MOBILIARIO Y EQUIPO</b>	21,144,421.92		21,144,421.92
<b>ACTIVO INTANGIBLE</b>	1,604,666.70		1,604,666.70
Plusvalía			
Otros Activos intangibles	1,604,666.70		1,604,666.70
<b>IMPUESTOS CORRIENTES</b>			
<b>IMPUESTO DIFERIDO</b>	3,714,584.56		3,714,584.56
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>			
<b>OTROS ACTIVOS</b>	1,254,908.35	320,190.95	1,575,099.30
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	526,454,403.10	21,682,433.24	548,136,836.34

 José Luis Alegre Méndez PRESIDENTE CMAC MAYNAS S.A. <b>Director</b>	 Evaristo Rubén Vargas CMAC MAYNAS S.A. <b>Director</b>	 CAJA MAYNAS S.A. Edgar Berrocal Vargas Gerente de Negocios	 CAJA MAYNAS S.A. Ricardo Velásquez Freitas Gerente de Finanzas y Operaciones <b>Gerente General</b>	 C.P.C. Mariela Ríos Marín Contadora General R.M.T. N.º 10-754 <b>Contador</b>
---	---	---	--	---

Institución: CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022

( En nuevos soles )

PASIVO Y PATRIMONIO	Moneda Nacional	Equivalente en M.E.	TOTAL
<b>OBLIGACIONES CON EL PUBLICO</b>	370,829,187.28	17,961,177.29	388,790,364.57
Obligaciones a la Vista	154,672.36	2,199.20	156,871.56
Obligaciones por Cuentas de Ahorro	66,873,850.54	4,446,068.95	71,319,919.49
Obligaciones por Cuentas a Plazo	244,745,306.62	9,598,194.72	254,343,501.34
Otras Obligaciones	59,055,357.76	3,914,714.42	62,970,072.18
<b>FONDOS INTERBANCARIOS</b>			
<b>DEPOSITOS DE EMPRESAS DEL SISTEMA FINANCIERO Y ORGANISMOS</b>	8,008,745.18	2,853.83	8,011,599.01
Depositos a la Vista			
Depositos de Ahorro	3,612.82	2,853.83	6,466.65
Depositos a Plazo	8,005,132.36		8,005,132.36
<b>ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS</b>	30,942,900.54	3,814,000.00	34,756,900.54
Adeudos y Obligaciones con el Banco Central de Reserva del Peru			
Adeudos y Obligaciones con Empresas e instituciones financieras del p	20,903,586.78		20,903,586.78
Adeudos y Obligaciones con Empresas del exterior y Organismos Financie			
Otros Adeudos y Obligaciones del pais y del exterior	10,039,313.76	3,814,000.00	13,853,313.76
Valores y Títulos			
<b>DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN</b>			
<b>DERIVADOS PARA COBERTURA</b>			
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	15,618,540.66	584,159.46	16,202,700.12
<b>PROVISIONES</b>	1,999,961.37		1,999,961.37
Provision para Creditos Contingentes	1,350,812.00		1,350,812.00
Provisión para litigios y demandas	649,149.37		649,149.37
Otros			
<b>IMPUESTOS CORRIENTES</b>	153,792.83		153,792.83
<b>IMPUESTO DIFERIDO</b>	326,428.63		326,428.63
<b>OTROS PASIVOS</b>	721,892.02	1,000.90	722,892.92
<b>TOTAL DEL PASIVO:</b>	428,601,448.51	22,363,191.48	450,964,639.99
<b>PATRIMONIO</b>	97,172,196.35		97,172,196.35
Capital Social	69,725,600.00		69,725,600.00
Capital Adicional			
Reservas	21,391,878.60		21,391,878.60
Ajustes al Patrimonio	( 86,646.63 )		( 86,646.63 )
Resultados Acumulados			
Resultado Neto del Ejercicio	6,141,364.38		6,141,364.38
<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	525,773,644.86	22,363,191.48	548,136,836.34
<b>RIESGOS Y COMPROMISOS CONTINGENTES</b>	20,260,738.73		20,260,738.73



José Luis Alegria Méndez  
PRESIDENTE  
CMAC MAYNAS S.A.  
Director



Ewer Sánchez Roldán Vargas  
Director  
CMAC MAYNAS S.A.  
Director



CAJA MAYNAS S.A.  
Edgar Berrocal Vargas  
Gerente de Negocios



CAJA MAYNAS S.A.  
Ricardo Velásquez Freitas  
Gerente de Finanzas y Operaciones  
Gerente General



C.P.C. Marilith Ríos Marina  
Contadora General  
CMAC MAYNAS S.A.  
Contador

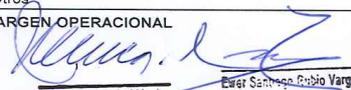
Institución: CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS

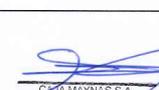
**ESTADO DE RESULTADOS**

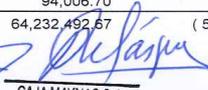
Al 31 de diciembre de 2022

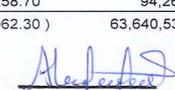
( En nuevos soles )

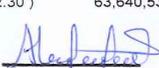
	Moneda Nacional	Equivalente en M.E.	TOTAL
<b>INGRESOS POR INTERESES</b>	<b>91,742,924.68</b>	<b>386,212.01</b>	<b>92,129,136.69</b>
Disponible	1,071,758.55	291,768.94	1,363,527.49
Fondos Interbancarios			
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados			
Inversiones Disponibles para la Venta	820,690.48		820,690.48
Inversiones a Vencimiento	0.63		0.63
Cartera de Créditos Directos	89,850,475.02	94,443.07	89,944,918.09
Resultado por Operaciones de Cobertura			
Cuentas por Cobrar			
Otros Ingresos Financieros			
<b>GASTOS POR INTERESES</b>	<b>17,925,686.42</b>	<b>574,374.59</b>	<b>18,500,061.01</b>
Obligaciones con el Publico	15,733,848.06	56,725.89	15,790,573.95
Fondos Interbancarios			
Depósitos de Empresas del Sistema Financiero y Organismos Financieros	165,509.89	10,217.54	175,727.43
Adeudos y Obligaciones Financieras	1,939,452.36	507,431.16	2,446,883.52
Adeudos y Obligaciones con el Banco Central de Reserva del Perú			
Adeudos y Obligaciones del Sistema Financiero del País	952,986.55		952,986.55
Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Ext. y Organ.			
Otros Adeudos y Obligaciones del País y del Exterior	656,974.90	488,346.16	1,145,321.06
Comisiones y Otros Cargos por Adeudos y Obligaciones Financieras	329,490.91	19,085.00	348,575.91
Valores Títulos y Obligaciones en Circulación			
Cuentas por Pagar	86,876.11		86,876.11
Intereses de Cuentas por Pagar	86,876.11		86,876.11
Resultado por Operaciones de Cobertura			
Otros Gastos Financieros			
<b>MARGEN FINANCIERO BRUTO</b>	<b>73,817,238.26</b>	<b>( 188,162.58 )</b>	<b>73,629,075.68</b>
Provisiones para Créditos Directos	10,473,508.27	39,321.65	10,512,829.92
<b>MARGEN FINANCIERO NETO</b>	<b>63,343,729.99</b>	<b>( 227,484.23 )</b>	<b>63,116,245.76</b>
<b>INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS</b>	<b>3,299,682.85</b>	<b>7,740.17</b>	<b>3,307,423.02</b>
Ingresos por Créditos Indirectos	732,799.19		732,799.19
Ingresos por Fideicomisos y Comisiones de Confianza			
Ingresos por emisión de dinero electrónico			
Ingresos Diversos	2,566,883.66	7,740.17	2,574,623.83
<b>GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS</b>	<b>2,566,672.87</b>	<b>370,764.97</b>	<b>2,937,437.84</b>
Gastos por Créditos Indirectos	303.50	4,032.19	4,335.69
Gastos por Fideicomisos y Comisiones de Confianza	15,070.44		15,070.44
Primas al Fondo de Seguros de Depósito	1,488,638.50	61,882.60	1,550,521.10
Gastos Diversos	1,062,660.43	304,850.18	1,367,510.61
<b>MARGEN FINANCIERO NETO DE INGRESOS Y GASTOS POR SERVICIOS</b>	<b>64,076,739.97</b>	<b>( 590,509.03 )</b>	<b>63,486,230.94</b>
<b>RESULTADO POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)</b>	<b>155,752.70</b>	<b>( 1,453.27 )</b>	<b>154,299.43</b>
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados			
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados			
Inversiones en Commodities			
Inversiones Disponibles para la Venta			
Derivados de Negociación			
Resultado por Operaciones de Cobertura			
Ganancia (Pérdida) en Participaciones	61,746.00		61,746.00
Utilidad-Pérdida en Diferencia de Cambio		( 1,711.97 )	( 1,711.97 )
Otros	94,006.70	258.70	94,265.40
<b>MARGEN OPERACIONAL</b>	<b>64,232,492.67</b>	<b>( 591,962.30 )</b>	<b>63,640,530.37</b>

  
**José Luis Alegria Méndez**  
 PRESIDENTE  
 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS S.A.  
 Director

  
**Eusebio Vargas**  
 Director  
 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS S.A.  
 Director

  
**Edgar Berrocal Vargas**  
 Gerente de Negocios  
 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS S.A.  
 Gerente General

  
**Ricardo Velásquez Freiles**  
 Gerente de Finanzas y Operaciones  
 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS S.A.  
 Gerente General

  
**C.P.C. Martha Ríos Morina**  
 Contadora General  
 MAT. N.º 10,754  
 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO MAYNAS S.A.  
 Contador