



UNAP



**FACULTAD DE AGRONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
AMBIENTAL**

TESIS

**"ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA
COMERCIALIZACIÓN DE ANIMALES SILVESTRES BELÉN-
LORETO.2024"**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERA EN GESTIÓN AMBIENTAL**

**PRESENTADO POR:
ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO**

**ASESOR:
Ing. JOSE FRANCISCO RAMIREZ CHUNG, Dr.**

IQUITOS, PERÚ

2024

JURADO Y ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA FACULTAD DE AGRONOMÍA ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL

Tesis aprobada en la sustentación pública el 17 de diciembre del 2024;
por el jurado ad-hoc nombrado por el Comité de Grados y Títulos de la
Facultad de Agronomía, para optar el título profesional de:

INGENIERA EN GESTIÓN AMBIENTAL



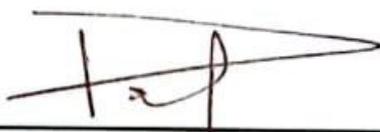
Ing. PEDRO ANTONIO GRATELLE SILVA, Dr.
Presidente



Ing. JULIO PINEDO JIMENEZ, Dr.
Miembro



Ing. GIORLY GEOVANNI MACHUCA ESPINAR, M.Sc.
Miembro



Ing. JOSE FRANCISCO RAMIREZ CHUNG, Dr.
Asesor



Ing. FIDEL ASPAÑO VARELA, Dr.
Decano



RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
FA_TESIS_MARTINEZ MANAHUACO.pdf	ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO

RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
6380 Words	34689 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
32 Pages	288.8KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Nov 2, 2024 10:23 PM GMT-5	Nov 2, 2024 10:24 PM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

A **Fred**, mi querido perrito, quien con su nacimiento y crianza me enseñó a mirar el mundo de los animales con otros ojos, marcando un antes y después en mi vida. Me ha inspirado a profundizar la protección y ver la belleza de todas las criaturas.

Para ti, querido lector, que sientes la llamada de la vida silvestre. Cada ser, por pequeño que sea, posee un alma que merece ser escuchada. Aunque no puedan hablar, debemos ser sus voces, sus defensores en un mundo que a veces los olvida. Recuerda que el cambio comienza en nosotros; juntos, podemos tejer un futuro donde la naturaleza y la humanidad coexistan en armonía.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar mi más profundo agradecimiento al **Creador del Universo**, la fuerza que reside en cada ser vivo, en cada latido y en cada respiración, esa esencia divina que nos impulsa a soñar, a crear y a encontrar significado en nuestra travesía. Gracias por permitir que mis pensamientos y sentimientos se materialicen en estas páginas.

A **Rosa Edith**, mi amada madre, Gracias por tu apoyo constante, por cada palabra de aliento y por esas charlas profundas que compartimos en la hora del almuerzo, esta tesis es más tuya que mía.

Quiero agradecer a mi asesor, **Ing. Jose Francisco Ramirez Chung, Dr.** por sus valiosos conocimientos y su acompañamiento durante el proceso de mi tesis. Su apoyo ha sido fundamental.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I : MARCO TEÓRICO.....	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases Teóricas	5
1.3 Definición de términos básicos.....	5
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	7
2.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	7
2.1.1 Hipótesis General:.....	7
2.1.2 Hipótesis Específicas:	7
2.2 Variables y su operacionalización.	7

2.2.1	Identificación de las variables.....	7
2.2.2.	Operacionalización de las variables.....	8
CAPITULO III: METODOLOGÍA		9
3.1	Tipo y diseño.....	9
3.1.1	Tipo de Investigación	9
3.1.2	Diseño de Investigación	9
3.2	Diseño Muestral	9
3.2.1	Población	9
3.2.2	Muestra	10
3.2.3	Criterios de selección	10
3.2.4	Criterios de inclusión.....	10
3.2.5	Criterios de Exclusión	10
3.3	Procedimientos de recolección de datos.....	10
3.3.1	Técnicas e Instrumentos.....	10
3.4	Procesamiento y análisis de la información	11
3.5	Aspectos éticos.....	11
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		12
4.1	Del análisis univariado	12
4.1.1	Del género de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.....	12
4.1.2.	Del grado de instrucción de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.....	13
4.1.3.	Sobre la comercialización de animales silvestres a vendedores de Belén - Loreto 2024.....	15
4.1.4.	Percepción general de la población de acuerdo al sexo sobre la comercialización de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024.....	17
4.1.5	Sobre las estrategias ambientales comercialización de animales silvestres a vendedores de Belén - Loreto 2024	18

4.1.6. Percepción general de la población de acuerdo al sexo sobre estrategias de conservación ambiental de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024	21
4.2 Del análisis bivariado	22
4.2.1 Prueba de hipótesis de la relación entre la percepción de estrategias de conservación ambiental y la comercialización de animales silvestres. Belén - Loreto. 2024	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	25
5.1 Acerca de la demografía de los encuestados y nivel educativo en la Comercialización de Animales Silvestres.....	25
5.2 Acerca de actitudes hacia la comercialización de animales silvestres	26
5.3 Acerca de las estrategias ambientales comercialización de animales silvestres a vendedores de Belén - Loreto 2024.....	26
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	29
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	30
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN.....	31
ANEXOS.....	32
1. Matriz de Consistencia	33
2. Instrumento de recolección de datos	34
3. Resultados de la prueba piloto de confiabilidad del instrumento de medición de la variable estrategias de conservación de animales silvestres Belén - Loreto 2024.	39
4. Resultados de la prueba piloto de confiabilidad del instrumento de medición de la variable estrategias de comercialización de animales silvestres Belén – Loreto 2024.....	40

5. Resultados de la prueba de validez del instrumento de la variable estrategias de conservación de animales silvestres Belén – Loreto 2024.....	41
6. Resultados de la prueba de validez del instrumento de la variable estrategias de comercialización de animales silvestres Belén – Loreto 2024.....	42
7. Matriz básica de datos en el SPSS V 27 “Estrategias de conservación ambiental en Belén – Loreto 2024”	44
8. Matriz básica de datos en el SPSS V 27 “Comercialización de animales silvestres en Belén – Loreto 2024”	45
9. Calificación de expertos.....	46
10. Toma de recolección de datos.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Género de los comercializadores de animales silvestres Belén – Loreto 2024.....	12
Tabla 2. Grado de instrucción de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.....	14
Tabla 3. Percepción general de la población sobre comercialización de animales silvestres Belén - Loreto 2024	16
Tabla 4. Distribución de las opiniones sobre la comercialización de animales silvestres según sexo.....	18
Tabla 5. Percepción general de la población sobre estrategias de conservación ambiental de animales silvestres Belén - Loreto 2024.	20
Tabla 6. Distribución de las opiniones sobre estrategias de conservación de animales silvestres según sexo.....	21
Tabla 7. Tabla cruzada entre la percepción sobre la comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres en vendedores del mercado de Belén - Loreto 2024.....	22
Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado	24

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Distribución porcentual del género de los comercializadores de animales silvestres Belén – Loreto 2024.....	13
Figura 2. Distribución porcentual del grado de instrucción de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.	14
Figura 3. Distribución porcentual individual de respuestas sobre la comercialización de animales silvestres	15
Figura 4. Distribución porcentual de la percepción sobre la comercialización de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024.....	17
Figura 5. Distribución porcentual individual de respuestas sobre acuerdo estrategias de conservación ambiental en la comercialización de animales silvestres Belén – Loreto 2024.....	19
Figura 6. Distribución porcentual de la percepción sobre las estrategias de conservación de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024.....	20
Figura 7. Distribución porcentual de la relación entre la percepción sobre la comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres en vendedores del mercado de Belén - Loreto 2024. ...	23

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el sector del Mercado Belén y la zona baja de Belén, tuvo por objetivo determinar la relación entre la población respecto a la comercialización de animales silvestres y el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental implementadas en la comercialización de animales silvestres en el Mercado Belén- Distrito de Belén en el año 2024. La investigación por su enfoque es cuantitativa, por la planificación de la recolección de datos es prospectivo y por su nivel de investigación es relacional y como diseño de investigación es no experimental, transeccional. La investigación contó con la participación de 56 comercializadores de animales silvestres que trabajan en el mercado de Belén, quienes estuvieron presentes durante la aplicación del instrumento de recolección de datos. Se empleó la técnica de la encuesta y se aplicaron dos cuestionarios, cada uno con 10 preguntas, que previamente habían sido validados y sometidos a pruebas de confiabilidad. Los datos obtenidos fueron analizados en función de los objetivos e hipótesis de la investigación y se organizaron en una Matriz Básica de Datos (MBD), para luego ser procesados, analizados y tabulados utilizando el software estadístico SPSS, versión 27. Los principales resultados expresaron que la mayoría de los comercializadores de animales silvestres en Belén - Loreto, son hombres, lo que podría indicar una predominancia masculina en esta actividad económica. Además, el nivel educativo de los encuestados es relativamente bajo, con una gran parte teniendo solo educación primaria o secundaria completa. Esta situación sugiere que muchos de ellos podrían carecer de información adecuada sobre la conservación y el manejo sostenible de la fauna, lo que podría influir en sus prácticas comerciales. Se encontró que la percepción general sobre la comercialización de animales silvestres tiende a ser neutral, esto resalta la necesidad de mejorar la educación ambiental, ya que una mayor concientización sobre las consecuencias del comercio ilegal de fauna silvestre podría transformar estas percepciones y comportamientos.

Palabras Clave: Comercialización, estrategias, fauna silvestre.

ABSTRACT

This research work was conducted in the Belén Market sector and the lower area of Belén, with the objective of determining the relationship between the population's views on the commercialization of wild animals and the compliance with environmental management strategies implemented in the commercialization of wild animals in the Belén Market, District of Belén, in 2024. The research is quantitative in nature, prospective regarding data collection planning, relational in its research level, and non-experimental, cross-sectional in its design. The study involved the participation of 56 wild animal marketers working in the Belén market, who were present during the application of the data collection instrument. The survey technique was employed, and two questionnaires, each with 10 questions, were applied. These questionnaires had been previously validated and subjected to reliability testing. The obtained data were analyzed based on the research objectives and hypotheses, organized into a Basic Data Matrix (BDM), and subsequently processed, analyzed, and tabulated using SPSS statistical software, version 27. The main results indicated that the majority of wild animal marketers in Belén, Loreto, are men, which may suggest a male predominance in this economic activity. Additionally, the educational level of the respondents is relatively low, with a significant portion having only completed primary or secondary education. This situation suggests that many of them may lack adequate information regarding the conservation and sustainable management of wildlife, which could influence their commercial practices. It was found that the general perception of the commercialization of wild animals tends to be neutral, highlighting the need to improve environmental education, as greater awareness of the consequences of illegal wildlife trade could transform these perceptions and behaviors.

Keywords: Commercialization, strategies, wildlife.

INTRODUCCIÓN

La problemática de la comercialización de animales silvestres en mercados urbanos representa un desafío significativo para la conservación de la biodiversidad y la gestión ambiental, especialmente en regiones donde la fauna nativa es objeto de comercio. El mercado de Belén, ubicado en el distrito del mismo nombre en la región de Loreto, Perú, es un ejemplo paradigmático de cómo esta actividad comercial impacta tanto en el ecosistema como en la dinámica social y económica local. La interacción entre la población local y la fauna silvestre no solo implica cuestiones ecológicas, sino también culturales, legales y económicas, convirtiéndose en un tema complejo que requiere un enfoque multidisciplinario para su abordaje. Con este fin, para esta investigación nos planteamos lo siguiente:

¿Cuál es la perspectiva del vendedor respecto a la comercialización de animales silvestres en Belén – Loreto y su relación con el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental para abordar la comercialización ilegal de animales silvestres?

Por lo que los objetivos planteados para esta investigación fueron los siguientes:

- Determinar la perspectiva del poblador respecto a la comercialización de animales silvestres en Belén - Loreto 2024.
- Evaluar las estrategias de gestión ambiental actualmente implementadas en Belén - Loreto para abordar la comercialización ilegal de animales silvestres durante el año 2024.

- En este contexto, la presente investigación se centra en analizar la relación entre la población y la comercialización de animales silvestres en el Mercado Belén, con el propósito de evaluar el cumplimiento y efectividad de las estrategias de gestión ambiental implementadas en esta área, el cual es adecuado para capturar las percepciones y comportamientos de los actores involucrados en esta actividad. Se buscó obtener una visión detallada de la situación actual en el mercado, permitiendo identificar patrones y tendencias en la comercialización de fauna silvestre. A través de este análisis, la investigación no solo pretende documentar el estado actual del comercio de animales silvestres en el Mercado Belén, sino también evaluar la efectividad de las estrategias de gestión ambiental implementadas y proponer recomendaciones que puedan mejorar su aplicación. Los hallazgos de este estudio tienen implicaciones importantes para la formulación de políticas públicas y el diseño de intervenciones que promuevan la conservación de la fauna silvestre en la región. Al comprender mejor cómo interactúan los comerciantes con las normativas ambientales y cuál es su percepción sobre estas, se pueden diseñar estrategias más efectivas y adaptadas a la realidad local. De esta manera, la investigación contribuye al desarrollo de soluciones que, respetando la cultura y economía local, promuevan prácticas comerciales sostenibles y alineadas con los objetivos de conservación de la biodiversidad.

CAPITULO I : MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Según **(Crespo-Gascón, S., Solórzano 2022)** de acuerdo con los datos recolectados, se nota que las autoridades confiscaron más aves que mamíferos, y estas aves los Psitaciformes están en un estado de conservación más delicado, lo que sugiere que el comercio ilegal de vida silvestre podría tener un impacto mayor en las poblaciones de aves. Este grupo constituye una parte importante de las aves confiscadas a nivel nacional y también está entre las órdenes más amenazadas globalmente, estas especies son objeto de un alto tráfico debido a su popularidad como mascotas, lo que contribuye al declive de las poblaciones de loros neotropicales. Se concluye que la distribución irregular de estas aves confiscadas, desde la Amazonía hacia la Región Costa, fuera de su hábitat natural, genera preocupaciones adicionales. Este traslado puede tener repercusiones negativas, como la introducción de especies exóticas invasoras y la propagación de enfermedades, como el caso de *Brotogeris versicolurus*, que introdujo la enfermedad de Newcastle en Perú tras ser liberada por individuos infectados confiscados **(1)**

Según un trabajo académico sobre tráfico ilegal de fauna proveniente de la amazonia menciona que la región Loreto es uno de las regiones con mayor diversidad en el país pero que a la vez entre los más afectados por el tráfico ilegal, por lo que resulta necesario entender su capacidad de resiliencia ante esta problemática. En este sentido, la Gerencia Forestal

y de Fauna Silvestre (Gerfor) cumple un rol importantísimo como Autoridad (ARFFS), casualmente porque es la encargada de vigilar actividades forestales y relacionadas con la fauna silvestre. Por lo que sugieren en dicho trabajo que debe operar de manera coherente y coordinada con la política nacional en estos ámbitos, como parte del Sistema Nacional de Gestión Forestal y de Fauna Silvestre (Sinafor) y del Sistema Nacional de Conservación de la Vida Silvestre y de los Bosques (SNCVFFS). **(2)**

Según la revista **ECIPerú** indica que, en el Perú aproximadamente 200 mil primates se comercializan de manera ilegal. Los adultos son cazados solo con el fin de obtener sus crías, siendo muchas de las crías que terminan muertas sea por disparos o caídas, sacrificándose alrededor de 30 mil primates al año. En el caso de otros tipos de especies, como los reptiles, son encerrados en cajas de madera durante 20 días.

En cuanto a las aves las capturan y las encierran en cajas enmallados, latas de conserva o pequeñas jaulas no permitiendo su despliegue de sus plumas, y en caso de los peces son trasladadas en bolsas de plástico y los insectos, como las lepidópteras, son llevados en sobres de manila y papel de manteca. Luego son exhibidas al público en centros comerciales, como el mercado de Belén. A partir de esta etapa, existen dos formas principales de comercialización ilegal de animales silvestres en el mercado Belén. **(3)**

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Bases legales

Hay que considerar que las leyes peruanas consideran el aprovechamiento de este recurso para cuyo efecto deben contar con estrategias de manejo debidamente autorizado por la autoridad competente regional forestal y de fauna silvestre correspondiente o simplemente estar inmersos en la programación relacionado con el cronograma de caza y la única regla de excepción es el aprovechamiento para el autoconsumo de comunidades y población rural tendiente a su aprovechamiento de la fauna silvestre **(Ley Forestal y de Fauna Silvestre, 2011) (2)**

Se considera como comercio ilegal de especies, a aquel proceso que consiste en adquirir, transportar o comercializar productos o especímenes de especies silvestres sin autorización o permiso válido o de los que son protegidas por la legislación nacional. Es importante considerar que la comercialización ilegal de la fauna silvestre tiene varios fines y, no incluye únicamente los especímenes vivos, por ello incluye no solo para movimientos comerciales de mascotas y con objetivos científicos, sino también para colecciones particulares (de sus partes), industrias de cuero y pieles, medicina tradicional, entre otros. **(2)**

1.3 Definición de términos básicos

- **Gestión Ambiental:** Prácticas y medidas para gestionar, supervisar y mejorar el impacto de las actividades humanas en el entorno, abarcando la planificación, ejecución y monitoreo de políticas y

programas orientados a la protección, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. **(4)**

- **Ecosistemas Amazónicos:** Se alude a los variados sistemas naturales en la región amazónica, que cubre una extensa área de selva tropical en América del Sur. Estos ecosistemas son reconocidos por su rica biodiversidad y su papel crucial en la regulación del clima a nivel mundial. **(5)**
- **Animales Silvestres:** Los animales silvestres son aquellos que habitan en su entorno natural sin intervención directa de los seres humanos. Estas especies juegan un papel vital en los ecosistemas al contribuir a la biodiversidad y al equilibrio ambiental. **(6)**
- **Comercialización Ilegal de Fauna Silvestre:** La adquisición, transporte y venta de especies silvestres sin permisos legales, violando las leyes nacionales de protección de la fauna. **(7)**
- **Percepción de la Población:** Interpretación subjetiva que la comunidad tiene sobre la comercialización de animales silvestres en Belén – Loreto.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

2.1.1 Hipótesis General:

Existe una relación significativa entre la percepción de los comercializadores de animales silvestres respecto a la comercialización de fauna silvestre y el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental implementadas en la comercialización de animales silvestres en Belén - Loreto en el año 2024.

2.1.2 Hipótesis Específicas:

- Un mayor conocimiento de las estrategias de gestión ambiental se asocia con un mejor cumplimiento de las normativas.
- El conocimiento sobre la importancia de las estrategias de gestión ambiental influye en el cumplimiento de las normativas en los vendedores de animales silvestres.
- La percepción de la población local impacta la efectividad de las estrategias de gestión ambiental.

2.2 Variables y su operacionalización.

2.2.1 Identificación de las variables.

VARIABLE DE ASOCIACIÓN

Comercialización de animales silvestres.

VARIABLE DE SUPERVISIÓN

Estrategias de conservación ambiental

2.2.2. Operacionalización de las variables

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Naturaleza	Indicador	Escala	Categoría	Valor	Medio de verificación
<u>Variable de asociación</u> Comercialización de animales silvestres	Es la captación de la realidad (hechos, sucesos, objetos, cambios) que nos rodean a través de los sentidos.	Cualitativa	- Legislación ambiental. - Participación en actividades de conservación.	Ordinal	Muy de acuerdo De acuerdo Neutral Desacuerdo Muy en desacuerdo	5 4 3 2 1	Formato de Cuestionario
<u>Variable de Supervisión</u> Estrategias de conservación ambiental	Es el estado de afirmación o negación en cuanto a medidas para el cumplimiento de la gestión ambiental	Cualitativa	- Reducción de la oferta de animales silvestres. - Impacto en la biodiversidad local. - Monitorización y seguimiento	Ordinal	Muy de acuerdo De acuerdo Neutral Desacuerdo Muy en desacuerdo	5 4 3 2 1	Formato de Cuestionario

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

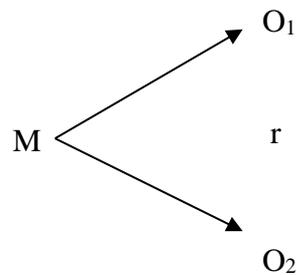
3.1.1 Tipo de Investigación

El trabajo de investigación por la planificación de la recolección de datos, es prospectivo y por su nivel de investigación es relacional.

3.1.2 Diseño de Investigación

Las características del diseño de la investigación fueron no experimental, transeccional.

a. Diseño transeccional o transversal.



M = Muestra de sujetos a ser evaluada
(Comercializadores)

O₁, O₂ = Observaciones de la variable estrategias
ambientales

r = Probable relación

3.2 Diseño Muestral

3.2.1 Población

Fue conformada por el total de comercializadores de animales silvestres que trabajan en el mercado de Belén (N= 56.), en el año 2024.

3.2.2 Muestra

Fueron 56 comercializadores de animales silvestres, igual a la población objetivo, asegurando la precisión de los resultados a través de la minimización de los errores aleatorios.

3.2.3 Criterios de selección

La investigación se realizó por el método censal, y el muestreo fue no aleatorio

3.2.4 Criterios de inclusión

- Ser vendedor o ex vendedor de animales silvestres en
- Belén o sus alrededores durante el año 2024.
- Haber estado involucrado en la comercialización de fauna en el mercado en algún punto, independientemente del estado actual de su negocio.
- Participar de forma voluntaria en el estudio.
- Aceptar responder a los cuestionarios o encuestas del estudio.

3.2.5 Criterios de Exclusión

- No cumplir con los requisitos establecidos anteriormente

3.3 Procedimientos de recolección de datos

3.3.1 Técnicas e Instrumentos

Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento dos cuestionarios, uno de 10 afirmaciones, y otro de 10 preguntas, y tuvo las siguientes alternativas de respuesta:

- Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Neutral (3), Desacuerdo (2) y Muy en desacuerdo (1).

Los cuestionarios fueron validados en contenido empleando un juicio de expertos, así como para consistencia interna de ítems, con el estadístico Alfa de Cronbach.

3.4 Procesamiento y análisis de la información

Se inició con la construcción de una matriz básica de datos (MBD)

Los datos originales se categorizaron para su posterior uso en tablas de frecuencias, con porcentajes y se utilizó gráficos circulares o de barras.

A fin de verificar la veracidad de la hipótesis nula, se utilizó la prueba estadística de CHI- CUADRADO para la caracterización de las pruebas estadísticas de simetría tanto en dirección como en intensidad se utilizó como V de Cramer, o Tau C o Tau B de Kendall. Como soporte se utilizó el SPSS v27 y Excel.

3.5 Aspectos éticos

Se siguió escrupulosamente la conducta responsable en investigación, protegiendo el derecho a la confiabilidad de las personas, por lo que los instrumentos fueron de forma anónima; se protegió la confiabilidad de los datos. Finalmente se tuvo cuidado para que ninguna de las preguntas atentara contra la salud física, moral y social de los entrevistados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Se utilizó la estadística descriptiva uni y bivariado, representados en tablas de frecuencia y figuras de barras o circulares, y para la estadística inferencial con tablas de doble entrada.

4.1 Del análisis univariado

4.1.1 Del género de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.

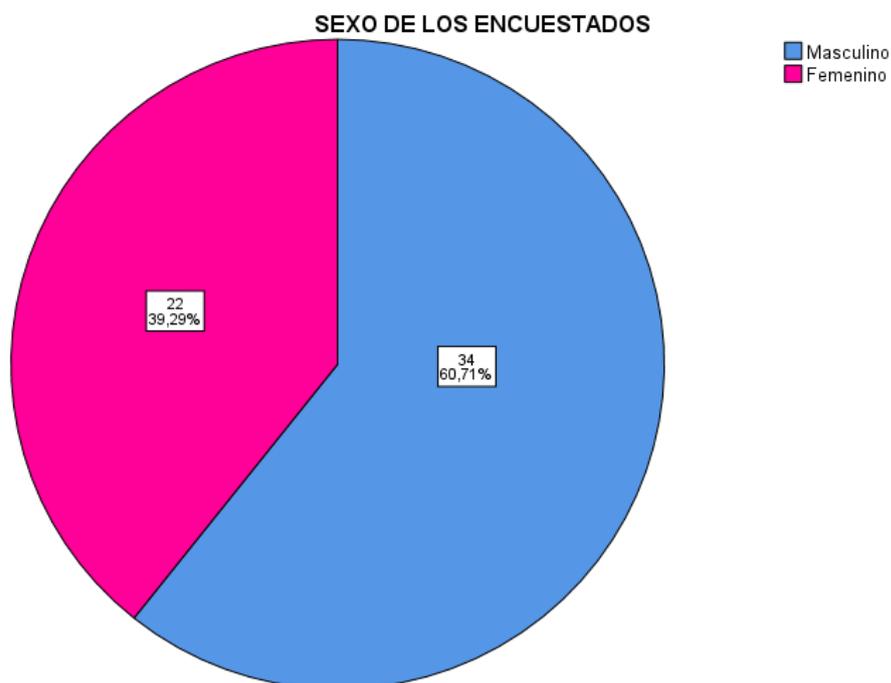
La tabla y figura 01 muestra la distribución por género de los comercializadores de animales silvestres en Belén – Loreto 2024. Se destaca que la mayoría son de género masculino (60.7%) superando al género femenino que representa (39.3 %) respectivamente. En total la muestra estuvo conformada por 56 comercializadores.

Tabla 1. Género de los comercializadores de animales silvestres Belén – Loreto 2024

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	34	60,7
Femenino	22	39,3
Total	56	100,0

Fuente: Base de datos

Figura 1. Distribución porcentual del género de los comercializadores de animales silvestres Belén – Loreto 2024



Fuente: Base de datos

4.1.2. Del grado de instrucción de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.

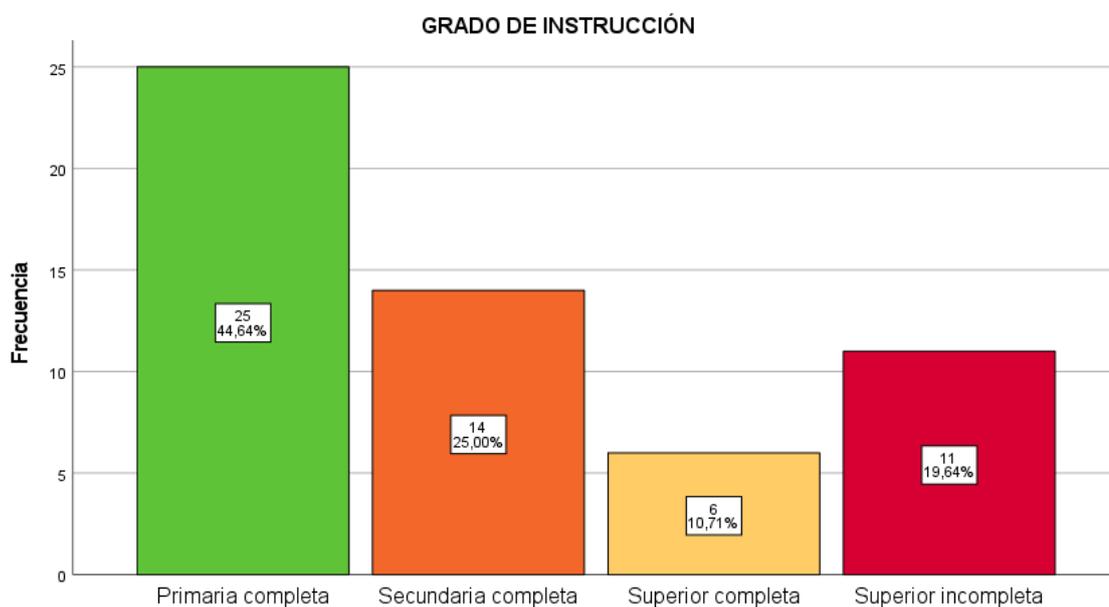
En la tabla y figura 02 se muestra la distribución de los niveles de instrucción de los 56 comerciantes encuestados. Se destaca un marcado predominio de los encuestados con educación primaria completa, alcanzando el 44.6% del total. A continuación, el 25% de los comerciantes posee educación secundaria completa, mientras que un 19.6% tiene estudios superiores incompletos. Finalmente, un 10.7% de los encuestados cuenta con educación superior completa.

Tabla 2. Grado de instrucción de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	25	44,6
Secundaria completa	14	25,0
Superior completa	6	10,7
Superior incompleta	11	19,6
Total	56	100,0

Fuente: Base de datos

Figura 2. Distribución porcentual del grado de instrucción de los comercializadores de animales silvestres en Belén- Loreto 2024.

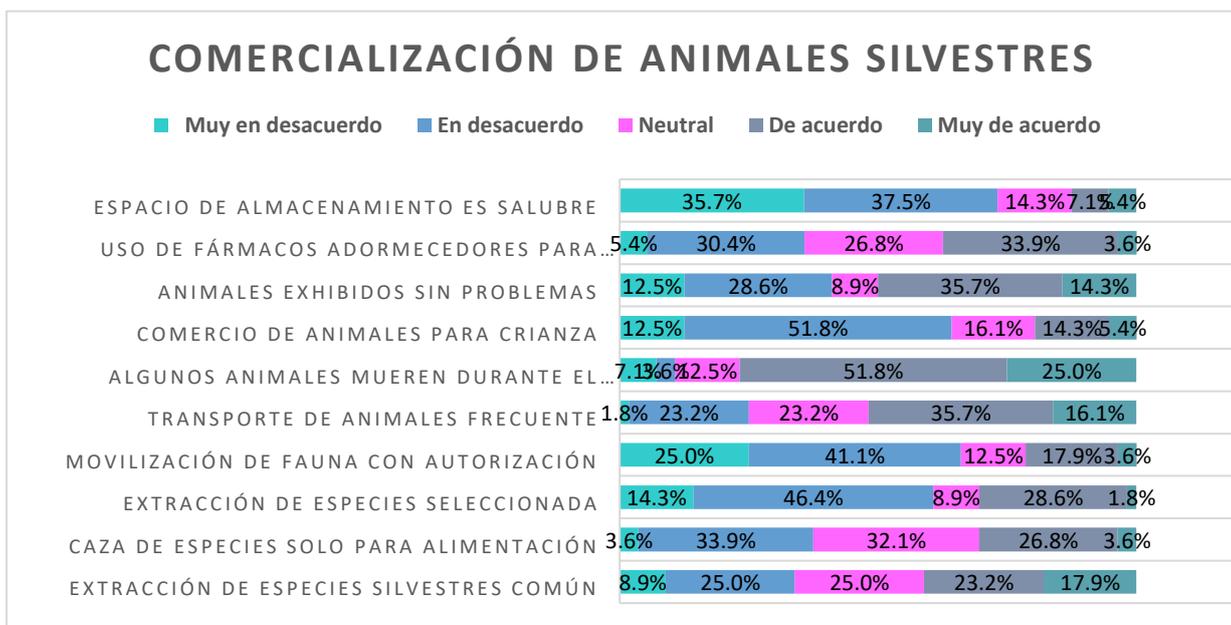


Fuente: Base de datos

4.1.3. Sobre la comercialización de animales silvestres a vendedores de Belén - Loreto 2024

En la figura 3, sobre la percepción de la población sobre la comercialización de animales silvestres, constituida por 10 afirmaciones en aspectos de espacios de almacenamiento, uso de fármacos, exhibición, comercialización, muerte de los animales en el traslado, caza de especies etc., que fueron realizadas en el año 2024 observándose una variación de opiniones. El mayor porcentaje de respuestas relacionado con estar **de acuerdo** se encuentra en la afirmación de que algunos animales mueren durante el transporte, con un 51.8% de los encuestados manifestando preocupación por esta situación, Por otro lado, la menor preocupación se refleja en la afirmación sobre el uso de fármacos adormecedores para almacenamiento, donde solo el 33.9% de los encuestados están de acuerdo, mientras que un 30.4% están en desacuerdo.

Figura 3. Distribución porcentual individual de respuestas sobre la comercialización de animales silvestres



Fuente: Base de datos

En la tabla 03 y figura 04 sobre la percepción general de los encuestados sobre la comercialización de animales silvestres, el 66.1%, mostraron una percepción general **neutral**, lo que indica que más de la mitad no tiene una postura clara o definida respecto a las afirmaciones presentadas. En contraste, el 21.4% de los encuestados indicaron estar **en desacuerdo**, mostrando una opinión negativa, mientras que solo un 10.7% estuvo **de acuerdo**, y una minoría del 1.8% expresó estar **muy de acuerdo**.

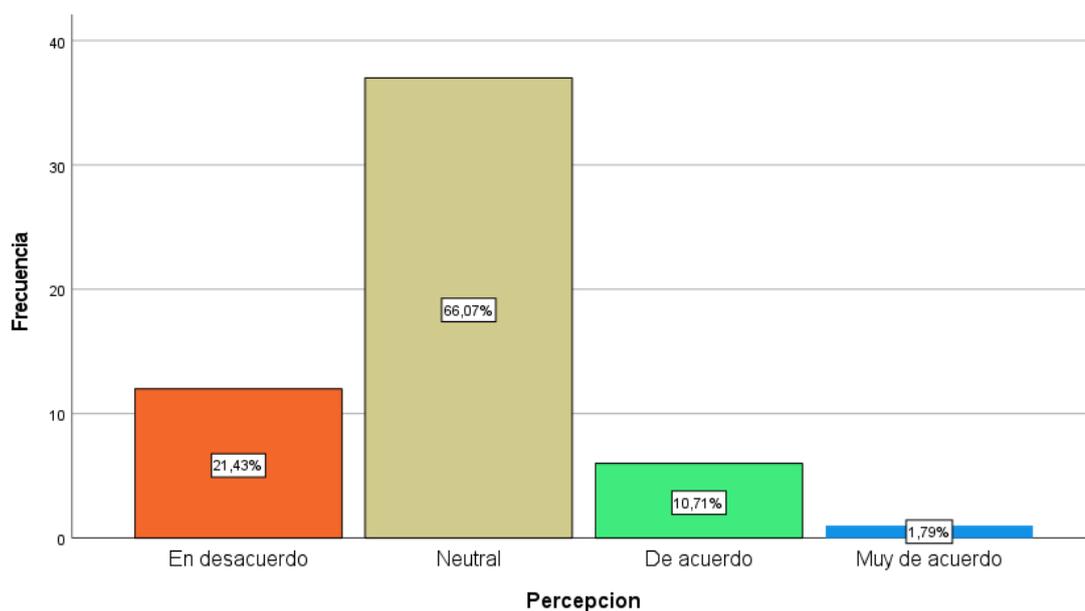
El porcentaje acumulado refleja cómo las respuestas se suman progresivamente: el 87.5% de los encuestados está entre "en desacuerdo" y "neutral", lo que sugiere que la mayoría no apoya totalmente la afirmación. Solo el 12.5% se muestra favorable (en las categorías "de acuerdo" y "muy de acuerdo"). La tendencia predominante es hacia una posición neutral, con pocas personas mostrando un acuerdo explícito.

Tabla 3. Percepción general de la población sobre comercialización de animales silvestres Belén - Loreto 2024

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
En desacuerdo	12		21,4	21,4
Neutral	37		66,1	87,5
De acuerdo	6		10,7	98,2
Muy de acuerdo	1		1,8	100,0
Total	56		100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 4. Distribución porcentual de la percepción sobre la comercialización de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024.



Fuente: Base de Datos

4.1.4. Percepción general de la población de acuerdo al sexo sobre la comercialización de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024

En la tabla 04, los resultados muestran una diferencia leve entre las percepciones de los hombres y las mujeres. El 64.7% de los encuestados masculinos mantienen una postura neutral, frente al 68.2% de las encuestadas femeninas. En cuanto a estar en desacuerdo, el 20.6% de los hombres expresó esta postura, mientras que, en el caso de las mujeres, el porcentaje fue ligeramente mayor, con un 22.7%. Además, el 11.8% de los hombres estuvo de acuerdo con la afirmación, en comparación con solo un 9.1% de las mujeres. La categoría de "Muy de acuerdo" presentó una

diferencia mínima, con el 2.9% de los hombres, y ninguna mujer manifestando esta opinión.

Tabla 4. Distribución de las opiniones sobre la comercialización de animales silvestres según sexo.

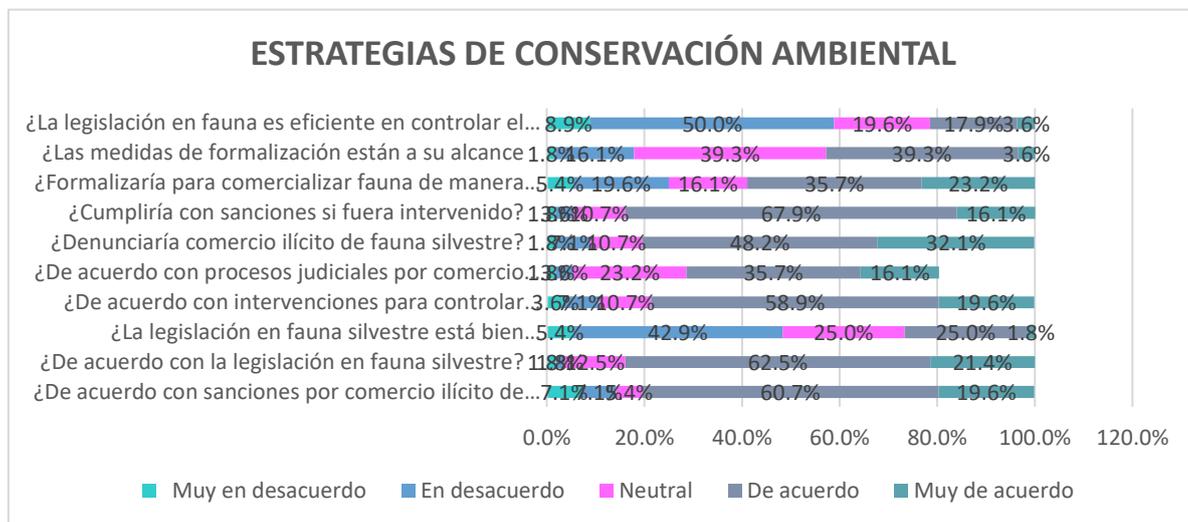
Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	En desacuerdo	7	20,6
	Neutral	22	64,7
	De acuerdo	4	11,8
	Muy de acuerdo	1	2,9
	Total	34	100,0
Femenino	En desacuerdo	5	22,7
	Neutral	15	68,2
	De acuerdo	2	9,1
	Total	22	100,0

Fuente: Base de datos

4.1.5 Sobre las estrategias ambientales comercialización de animales silvestres a vendedores de Belén - Loreto 2024

En la figura 5, sobre la percepción sobre las estrategias ambientales en la comercialización de animales silvestres, los mayores porcentajes de acuerdo se observan en el cumplimiento de sanciones si fueran intervenidos (67.9% de acuerdo) y en el apoyo a las sanciones por comercio ilícito de fauna (60.7% de acuerdo). Por otro lado, los menores porcentajes de acuerdo se encuentran en la percepción de que la legislación en fauna silvestre está bien implementada, donde solo el 25% está de acuerdo y apenas un 1.8% muy de acuerdo. Además, la legislación en fauna es vista como poco eficiente para controlar el comercio ilícito, con un 50% de desacuerdo.

Figura 5. Distribución porcentual individual de respuestas sobre acuerdo estrategias de conservación ambiental en la comercialización de animales silvestres Belén – Loreto 2024.



una minoría que

Fuente: Base de datos

En la tabla 05 y figura 06 sobre la percepción general de los encuestados sobre las estrategias de conservación ambiental de animales silvestres, el 66.1%, mostraron una percepción general neutral, lo que indica que más de la mitad no tiene una postura clara o definida respecto a las afirmaciones presentadas. En contraste, el 21.4% de los encuestados indicaron estar en desacuerdo, mostrando una opinión negativa, mientras que solo un 10.7% estuvo de acuerdo, y una minoría del 1.8% expresó estar muy de acuerdo.

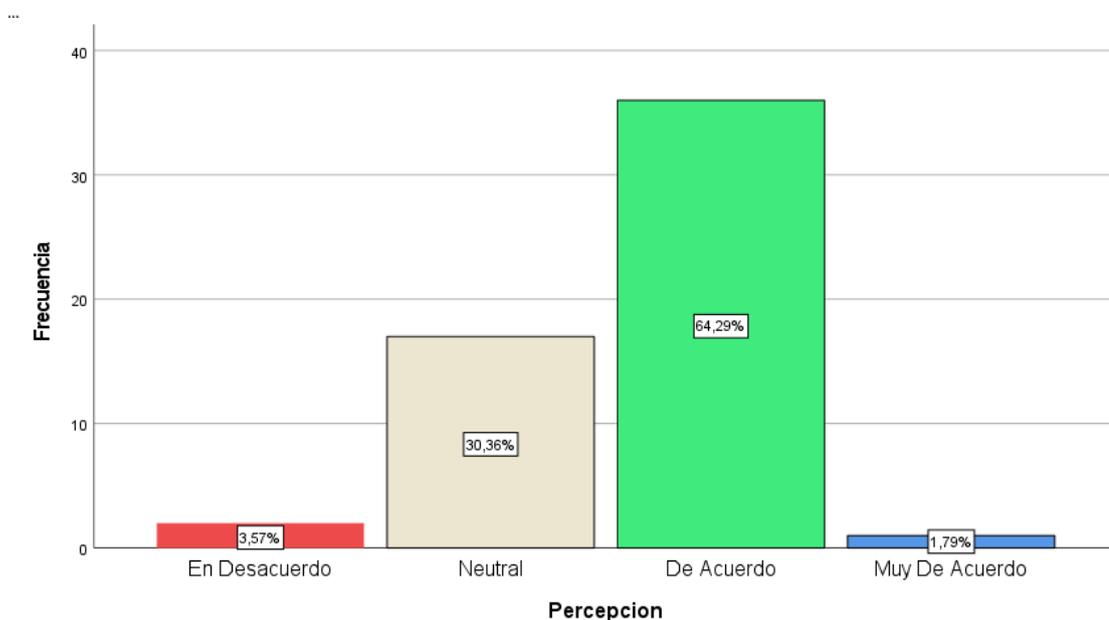
El porcentaje acumulado refleja cómo las respuestas se suman progresivamente: el 87.5% de los encuestados está entre "en desacuerdo" y "neutral", lo que sugiere que la mayoría no apoya totalmente la afirmación. Solo el 12.5% se muestra favorable (en las categorías "de acuerdo" y "muy de acuerdo"). La tendencia predominante es hacia una posición neutral, con pocas personas mostrando un acuerdo explícito.

Tabla 5. Percepción general de la población sobre estrategias de conservación ambiental de animales silvestres Belén - Loreto 2024.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	3,6	3,6
Neutral	17	30,4	33,9
De acuerdo	36	64,3	98,2
Muy de acuerdo	1	1,8	100,0
Total	56	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 6. Distribución porcentual de la percepción sobre las estrategias de conservación de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024.



Fuente: Base de datos

4.1.6. Percepción general de la población de acuerdo al sexo sobre estrategias de conservación ambiental de animales silvestres en vendedores de Belén - Loreto 2024

En la tabla 06, los resultados muestran una diferencia leve entre las percepciones de los hombres y las mujeres. El 41.2. % de los encuestados masculinos mantienen una postura neutral, frente al 13.6% de las encuestadas femeninas. En cuanto a estar de acuerdo, el 55.9% de los hombres expresó esta postura, mientras que, en el caso de las mujeres, el porcentaje fue mayor, con un 77.3%. Además, el 2.9% de los hombres estuvo en desacuerdo con la afirmación, en comparación con un 4.5% de las mujeres. La categoría de "Muy de acuerdo" se presentó en el sector femenino, con el 4.5% manifestando esta opinión.

Tabla 6. Distribución de las opiniones sobre estrategias de conservación de animales silvestres según sexo

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	En Desacuerdo	1	2,9
	Neutral	14	41,2
	De Acuerdo	19	55,9
	Total	34	100,0
Femenino	En Desacuerdo	1	4,5
	Neutral	3	13,6
	De Acuerdo	17	77,3
	Muy De Acuerdo	1	4,5
	Total	22	100,0

Fuente: Base de datos

4.2 Del análisis bivariado

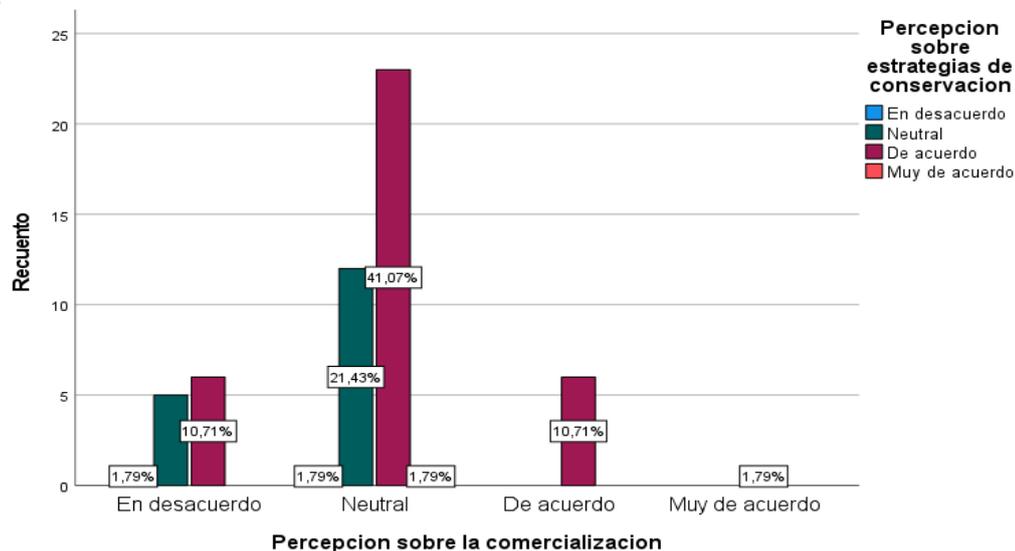
En la tabla y figura 07 se presenta la tabla cruzada entre la percepción sobre la comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres en los vendedores del mercado de Belén en el año 2024, se puede apreciar que el predominio del nivel neutral en los niveles de la variable comercialización y en los niveles de la variable estrategias de conservación predomina el nivel de acuerdo. Referente a lo observado en dicha tabla, aparentemente no existe relación directa entre ambas variables, ya la prueba de hipótesis lo confirmara,

Tabla 7. Tabla cruzada entre la percepción sobre la comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres en vendedores del mercado de Belén - Loreto 2024.

		Estrategias de conservación				Total
		En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Sobre comercialización	En desacuerdo	1	5	6	0	12
	Neutral	1	12	23	1	37
	De acuerdo	0	0	6	0	6
	Muy de acuerdo	0	0	1	0	1
Total		2	17	36	1	56

Fuente: Base De Datos

Figura 7. Distribución porcentual de la relación entre la percepción sobre la comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres en vendedores del mercado de Belén - Loreto 2024.



4.2.1 Prueba de hipótesis de la relación entre la percepción de estrategias de conservación ambiental y la comercialización de animales silvestres. Belén - Loreto. 2024

HIPOTESIS NULA:

No existe relación entre la percepción sobre comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres

HIPOTESIS ALTERNA:

Si existe relación entre la percepción sobre comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres

Nivel de significación: 0.05

Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	6.082	9	,732
Razón de verosimilitud	8,3444	9	,500
Asociación lineal por lineal	4,169	1	,015
N de casos válidos	56		

Fuente: Base de datos

De los resultados observados en la prueba de hipótesis sobre la asociación entre , la percepción sobre comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres existe un valor del chi cuadrado calculado igual a 6.082, y una significancia asintótica igual 0.732, que nos induce a la decisión de no rechazar la hipótesis planteada, concluyendo que no existe relación significativa entre la percepción sobre comercialización y las estrategias de conservación de animales silvestres a un nivel de confianza del 0.95 de probabilidad. Las características de dicha asociación de dependencia entre ambas variables se analizaron mediante la prueba de asociación, del estadístico Gamma, cuyos resultados se muestran a continuación:

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Ordinal por Gamma ordinal	,532	,177	2,384	,017
Total	70			

Fuente: Base de datos

De acuerdo al valor del estadístico GAMMA calculado igual a 0.532, indica una asociación directa y medianamente intensa entre ambas variables.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Se puede mencionar que los objetivos de esta investigación fueron determinar la perspectiva del poblador respecto a la comercialización de animales silvestres y evaluar las estrategias de gestión ambiental actualmente para abordar esta problemática, pasamos a discutirlos:

5.1 Acerca de la demografía de los encuestados y nivel educativo en la Comercialización de Animales Silvestres

Un dato que llama mucho la atención es que el 60.71% de los encuestados fueron hombres, mientras que el 39.9% fueron mujeres. Esto indica que, al momento de seleccionar la población para este estudio, se encontró una mayor representación de hombres en la venta de animales silvestres. Este fenómeno podría explicarse por la percepción de que los hombres tienen mayor facilidad para llevar a cabo negocios en este ámbito o que poseen una mayor capacidad física para participar en actividades ilícitas, como la caza de fauna silvestre.

Otro aspecto relevante es el nivel de instrucción de los encuestados. La mayoría, un 44.6%, posee solo la primaria completa, y el 25% tiene secundaria completa. Esto sugiere que aquellos con un bajo nivel educativo pueden estar menos informados sobre la concientización y el cuidado de la fauna amazónica. Este hallazgo concuerda con lo planteado por **Crespo-Gascón, Solórzano y Guerrero-Casado (1)**, quienes argumentan que es crucial establecer sistemas más eficientes de información y manejo, como la creación de programas de educación ambiental. Estas iniciativas son vitales para sensibilizar sobre los efectos perjudiciales de la explotación de la fauna

silvestre, que afectan tanto al bienestar animal como a la biodiversidad y la salud humana.

5.2 Acerca de actitudes hacia la comercialización de animales silvestres

Los resultados de la encuesta indican que el 23.2% de los encuestados está de acuerdo en que la comercialización de animales silvestres es una práctica común, mientras que el 25% se muestra neutral al respecto. Esta neutralidad podría interpretarse como una falta de conocimiento sobre el tema o una reticencia a opinar. En contraste, un 35.7% de los encuestados afirma haber observado la exhibición de animales silvestres sin problemas, lo que sugiere que muchos comerciantes han sido testigos de la compra y venta de estas especies.

Un dato particularmente preocupante es que el 51.8% de los encuestados confirma que los animales mueren durante el transporte. Este hallazgo se alinea con lo encontrado por **Vanessa Gérman y Diana Ríos (3)**, quienes señalan que la mayoría de los mamíferos son cazados junto con sus crías, aunque muchas de estas mueren debido a impactos de bala o caídas durante el transporte, afectando a su supervivencia. Asimismo, especies como mariposas y reptiles también presentan altos índices de mortalidad en el traslado, lo que evidencia las malas condiciones sanitarias durante su transporte.

5.3 Acerca de las estrategias ambientales comercialización de animales silvestres a vendedores de Belén - Loreto 2024

Los resultados obtenidos pueden ser discutidos a la luz de la **Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley N° 29763) (6)** un apoyo a las sanciones por comercio

ilícito de fauna. Este respaldo se ve reflejado en el 67.9% de los encuestados que estarían de acuerdo con el cumplimiento de sanciones en caso de ser intervenidos, y en el 60.7% que apoya las sanciones aplicadas por el comercio ilícito. Este hallazgo es consistente con las disposiciones del **Código Penal (1991) (7)**, que en su artículo 308 sanciona el comercio ilícito de fauna silvestre, imponiendo penas de hasta cinco años de prisión para quienes capturen, comercialicen o trafiquen animales protegidos.

Sin embargo, la baja percepción de que la legislación en fauna silvestre está bien implementada (solo el 25% de acuerdo y el 1.8% muy de acuerdo) y la visión de que la legislación es poco eficiente para controlar el comercio ilícito (50% de desacuerdo) sugieren una desconexión entre las normativas existentes y su aplicación efectiva en el contexto de Belén. Esto podría estar relacionado con problemas de fiscalización o con la falta de recursos para implementar las estrategias de conservación que la ley prevé.

La Ley N° 29763 establece la importancia de la coordinación entre las entidades gubernamentales, las comunidades locales y las organizaciones de la sociedad civil para garantizar la aplicación de las políticas de conservación. Los resultados que muestran una postura neutral predominante (66.1% de los encuestados) pueden indicar que, aunque existe conciencia sobre la existencia de la legislación, la falta de una implementación adecuada genera incertidumbre sobre su efectividad. Esto también podría estar relacionado con la falta de programas de sensibilización o educación ambiental para los comerciantes.

Es notable que, según la Ley N° 29763, no solo se deben imponer sanciones, sino también promover alternativas económicas sostenibles para las personas

involucradas en el comercio de fauna silvestre, lo cual podría explicar por qué solo un 12.5% de los encuestados apoya explícitamente las estrategias de conservación. La falta de opciones económicas sostenibles podría estar influyendo en la baja percepción positiva hacia las estrategias implementadas. La ley promueve la participación de las comunidades en actividades económicas sostenibles que valoren los recursos naturales, pero la percepción de los comerciantes sugiere que aún no han experimentado beneficios tangibles de estas iniciativas.

La diferencia en percepciones entre hombres y mujeres es interesante. Las mujeres parecen mostrar un mayor acuerdo con las estrategias de conservación (77.3% de acuerdo frente a 55.9% en hombres), lo que podría estar relacionado con roles diferenciados en la comercialización de fauna o en su participación en actividades de conservación. **La Ley Forestal y de Fauna Silvestre (6)** también promueve la inclusión de género en la gestión de los recursos naturales, pero los resultados sugieren que la implementación de estas políticas puede estar impactando de manera desigual.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Se llevó a cabo un análisis de los datos recolectados en esta investigación, permitiendo así una comprensión más profunda sobre la percepción de los distintos participantes en la comercialización de fauna silvestre en el mercado de Belén y su conexión con las estrategias de gestión ambiental. A partir de este análisis, se exponen las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que los niveles de conocimiento sobre la comercialización de animales silvestres y las estrategias de conservación en Belén, Loreto, son en su mayoría deficientes, lo que podría poner en riesgo la efectividad de las iniciativas de conservación.
2. Se concluye que existe una relación entre el nivel educativo y el conocimiento sobre las estrategias ambientales, evidenciándose que los encuestados de secundaria y superior tienen un entendimiento limitado de estos temas.
3. Se identificó que las actitudes ambientales entre los participantes son diversas, con una predominancia de posturas favorables, neutrales y desfavorables, lo que refleja una falta de consenso sobre la importancia de la conservación.
4. Se determinó que existe una relación inversa entre el nivel de conocimiento sobre la legislación ambiental y las actitudes hacia la conservación, sugiriendo que un mejor entendimiento de la normativa podría estar relacionado con actitudes más positivas hacia la conservación.
5. Se concluye que, dada la muestra analizada, se respaldan las hipótesis de investigación formuladas en este estudio.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

- La Gerencia Regional de Desarrollo Forestal y Fauna Silvestre (Gerfor), pueda fortalecer la capacitación y sensibilización de los comerciantes sobre la normativa ambiental y la importancia de la conservación de especies silvestres, promoviendo prácticas de comercialización sostenibles.
- Al Gobierno Regional de Loreto (GOREL) busque implementar programas de monitoreo y control más efectivo en el mercado de Belén, para reducir la comercialización ilegal de especies y asegurar el cumplimiento de las leyes de protección de fauna silvestre.
- Municipalidad Distrital de Belén, campañas de concienciación que informen a la población sobre los efectos negativos de la comercialización de animales silvestres, fomentando una cultura de respeto hacia la fauna local.
- En conjunto a las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) crear alianzas para la promoción de alternativas económicas sostenibles para los comerciantes de fauna silvestre, como el ecoturismo y la producción artesanal. Esto ayudará a disminuir la presión sobre las especies silvestres y ofrecerá nuevas fuentes de ingresos.
- Se recomienda realizar investigaciones adicionales con muestras más amplias y segmentadas, incluyendo diferentes grupos de interés como consumidores, autoridades locales, etc. Teniendo en cuenta el papel de factores externos, como las presiones económicas, las políticas gubernamentales y los cambios en el mercado, que podrían estar afectando tanto la comercialización de fauna silvestre como la implementación de estrategias de conservación.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Crespo-Gascón, S., Solórzano, C. y Guerrero-Casado, J. (2022). Tráfico nacional de fauna silvestre y especies amenazadas: Un estudio descriptivo en Manabí (Ecuador). La Granja: Revista de Ciencias de la Vida. Vol. 35(1):33-44. <http://doi.org/10.17163/lgr.n35.2022.03>.
2. Canelo E. Condiciones institucionales para responder al tráfico ilegal Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD; 2022.
3. Vanessa-Gérman DR. Impacto ambiental del tráfico ilegal de animales silvestres en Iquitos, Perú. ECIPerú. 2018; 15.
4. Blanco Gentil, J.R., Ascanio Dueñas, D.J., & Soto Arévalo, F.S. (2023). Las prácticas de RSU desde la gestión ambiental: compromiso institucional en el desarrollo sustentable del país. REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas.
5. Méndez, J.P. (2022). Reforestación de cuencas hídricas y su impacto en la gestión ambiental para la conservación del agua, Cantón Esmeraldas, Ecuador. Revista GICOS.
6. Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley N° 29763)
7. Código Penal (1991)

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Problema de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Tipo y Diseño de Estudio	Población de Estudio y Procesamiento	Instrumento de Recolección de Datos
<p>EE STRATEGIAS DE CONSERVACION AMBIENTAL Y LA COMERCIALIZACION DE ANIMALES SILVESTRES BELÉN - LORETO 2024.</p>	<p>¿Cuál es la perspectiva del vendedor respecto a la comercialización de animales silvestres en Belén - Loreto y su relación con el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental para abordar la comercialización ilegal de animales silvestres?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre la percepción de la población respecto a la comercialización de animales silvestres y el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental implementadas en la comercialización de animales silvestres en Belén- Loreto del año 2024.</p> <p>Objetivos Especificos 1.Determinar la perspectiva del poblador respecto a la comercialización de animales silvestres en Belén - Loreto 2024. 2.Evaluar las estrategias de gestión ambiental actualmente implementadas en Belén - Loreto para abordar la comercialización ilegal de animales silvestres durante el año 2024.</p>	<p>H₀ No existe relación entre la comercialización de animales silvestres y el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental implementadas en Belén - Loreto del año 2024.</p> <p>H₁ Si existe relación entre la comercialización de animales silvestres y el cumplimiento de las estrategias de gestión ambiental implementadas en Belén - Loreto del año 2024.</p>	<p>Tipo Cuantitativo. Prospectivo relacional</p> <p>Diseño No experimental, Transversal Relacional simple</p>	<p>Población finita Vendedores y ex vendedores de animales silvestres de Belén - Loreto del año 2024.</p> <p>Procesamiento Los datos se categorizaron para generar tablas de frecuencias con porcentajes, utilizando gráficos circulares o de barras. Para verificar la hipótesis nula, se aplicó la prueba estadística de Chi-cuadrado. La simetría se analizó en dirección e intensidad usando V de Cramer o Tau C/B de Kendall, con soporte en SPSS v27 y Excel.</p>	<p>Instrumento Cuestionarios validados mediante juicio de expertos en validez de contenido, así como en consistencia interna mediante el estadístico alfa de Cronbach.</p>

2. Instrumento de recolección de datos

2.1 Cuestionario sobre sobre la comercialización de animales silvestres en Belén - Loreto 2024.

Instrumento de Medición

“COMERCIALIZACIÓN DE ANIMALES SILVESTRES”

DATOS DEL ENTREVISTADO

1. **Sexo** M () F ()

2. **Grado de instrucción:**

Primaria completa:

Secundaria completa:

Superior completa:

Superior incompleta:

1.1. La extracción de especies silvestres de su hábitat natural es una actividad común para los habitantes de la zona

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.2. La caza de especies silvestres solo se realiza con fines alimenticios del hombre y de su familia

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.3. La extracción de especies silvestres fuera de su hábitat natural es una actividad previamente seleccionada

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.4. La movilización de la fauna silvestre a los mercados cuenta con la autorización de las autoridades locales

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
-------------------	---------------	---------	------------	----------------

1.5. El transporte de los animales silvestres a los mercados es frecuente

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.6. Una parte de los animales transportado muere en el camino

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.7. El comercio de los animales silvestres esta dirigido para su crianza

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.8. Los animales silvestres para la comercialización son exhibidos en el mercado sin ningún problema

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.9. Se utilizan fármacos adormecedores para el almacenamiento de los animales silvestres

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.10. El espacio de almacenamiento de los animales es salubre

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

Muchas Gracias

2.2 Cuestionario sobre estrategias en la comercialización de animales silvestres en Belén - Loreto 2024.

Instrumento de Medición.

“ESTRATEGIAS AMBIENTALES”

DATOS DEL ENTREVISTADO

1. Sexo M () F ()

2. Grado de instrucción:

Primaria completa:

Secundaria completa:

Superior completa:

Superior incompleta:

1.1 ¿Está de acuerdo con las sanciones y/o multas otorgadas por el comercio ilícito de fauna silvestre?
?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.2 ¿Está de acuerdo con la aplicación de la legislación en fauna silvestre?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.3 ¿Considera usted que la legislación en fauna silvestre está implementando correctamente?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
-------------------	---------------	---------	------------	----------------

1.4 ¿Está de acuerdo con las intervenciones administrativas dadas para controlar el comercio ilícito de fauna silvestre?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.5 ¿Está de acuerdo con los procesos judiciales aperturados por el comercio ilícito de fauna silvestre?

1	2	3	4	5
Muy inadecuada	Inadecuada	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.6 ¿Estaría dispuesto a denunciar a las personas que comercializan fauna silvestre ilícitamente?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.7 ¿ Si usted fuese intervenido cumpliría con las sanciones otorgadas?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.8 ¿ Estaría dispuesto a formalizar para así comercializar fauna silvestre de manera lícita?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.9 ¿Concuerda usted que las medidas de formalización para comercializar fauna silvestre se encuentran a su alcance?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

1.10 ¿La legislación en fauna silvestre es eficiente en el control del comercio ilícito?

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

Muchas Gracias

3. Resultados de la prueba piloto de confiabilidad del instrumento de medición de la variable estrategias de conservación de animales silvestres Belén - Loreto 2024.

Autor del instrumento: ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO

Prueba piloto : 08 Vendedores
Metodología : Consistencia interna.
Software : SPSS FOR WINDOW 27

RESULTADOS

Estadísticas de Estabilidad

Coeficiente Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,88	10

CONCLUSIÓN: INSTRUMENTO CONFIABLE, CONSISTENTE.

4. Resultados de la prueba piloto de confiabilidad del instrumento de medición de la variable estrategias de comercialización de animales silvestres Belén – Loreto 2024.

Autor del instrumento: ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO

Prueba piloto : 8 Vendedores

Metodología : Consistencia Interna

Software : SPSS FOR WINDOW 27

RESULTADOS

Estadísticas de Estabilidad

Coeficiente Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,92	10

CONCLUSION: INSTRUMENTO CONFIABLE, CONSISTENTE.

5. Resultados de la prueba de validez del instrumento de la variable estrategias de conservación de animales silvestres Belén – Loreto 2024.

Autor del instrumento: ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO

Método : Validez de contenido de Ítems mediante juicio de expertos en los criterios de Claridad, objetividad, intencionalidad y coherencia.

Estadístico : V de Aiken

Software : SPSS V27.

RESULTADOS

	N	Media de validez	Desviación estándar	95% de intervalo de confianza	Límite inferior	Límite superior
V de Aiken	40	,8850	,07567		,8723	,9071

IC

Criterio	Media de validez	N	Desviación estándar
Claridad	,8700	10	,06093
Objetividad	,8800	10	,07588
Intencionalidad	,8933	10	,07375
Coherencia	,8734	10	,06189
Total	,8850	40	,07567

Conclusión:

1. El grado de concordancia en la calificación de las 10 preguntas establecidas en el cuestionario, según criterios de claridad, objetividad, intencionalidad y coherencia es del 88.50 % predominando en la

concordancia y con un intervalo de confianza de la media entre [87,23 y 90,71].

2. El instrumento de medición a utilizar para medir la variable de investigación es **VÁLIDO**.

6. Resultados de la prueba de validez del instrumento de la variable estrategias de comercialización de animales silvestres Belén – Loreto 2024.

Autor del instrumento: ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO

Método : Validez de contenido de Ítems mediante juicio de expertos en los criterios de Claridad, objetividad, intencionalidad y coherencia.

Estadístico : V de Aiken

Software : SPSS V27.

RESULTADOS

	N	Media de validez	Desviación estándar	95% de intervalo de confianza	Límite inferior	Límite superior	,8984	,9376
V de Aiken	40	,9041	,08467					

IC

Criterio	Media de validez	N	Desviación estándar
Claridad	,9100	10	,0909
Objetividad	,8900	10	,0858
Intencionalidad	,9132	10	,08375
Coherencia	,9033	10	,0918
Total	,9041	40	,08467

Conclusión:

1. El grado de concordancia en la calificación de las 15 afirmaciones establecidas en el cuestionario, según criterios de claridad, objetividad, intencionalidad y coherencia es del 90.41 %, con un Intervalo de confianza de la media entre [89.84 y 93,76].
2. El instrumento de medición a utilizar para medir la variable de investigación es **VÁLIDO**.

7. Matriz básica de datos en el SPSS V 27 “Estrategias de conservación ambiental en Belén – Loreto 2024”

2ENCUESTA_ESTRATEGIAS DE CONSERVACION AMBIENTAL.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

3 : Item_2 2 Visible: 12 de 12 variables

	Sexo	G_1	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	var	var	var	var
1	Masculino	Primaria c...	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...				
2	Masculino	Primaria c...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	Neutral	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Neutral	En desacu...				
3	Masculino	Secundaria...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Muy de de...	Muy de de...	Muy de de...	Muy de de...	Neutral	Neutral	En desacu...				
4	Masculino	Primaria c...	En desacu...	Neutral	En desacu...	En desacu...	Neutral	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Neutral				
5	Femenino	Superior in...	De acuerdo	Neutral	Muy de de...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...				
6	Femenino	Secundaria...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Neutral	En desacu...								
7	Femenino	Secundaria...	Muy de ac...	Muy de ac...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacu...				
8	Femenino	Primaria c...	Neutral	Muy de ac...	Neutral	De acuerdo	Neutral	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...				
9	Masculino	Superior c...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...				
10	Femenino	Primaria c...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...								
11	Masculino	Secundaria...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de de...	Muy de de...				
12	Masculino	Secundaria...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Neutral	De acuerdo				
13	Femenino	Superior in...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacu...	De acuerdo	Muy de ac...				
14	Masculino	Secundaria...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	Neutral	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo				
15	Masculino	Primaria c...	Neutral	Neutral	En desacu...	Neutral	Neutral	Neutral	Neutral	De acuerdo	Neutral	Neutral				
16	Masculino	Superior in...	De acuerdo	Neutral	En desacu...	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	Neutral				
17	Masculino	Superior in...	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	Neutral	En desacu...				
18	Masculino	Primaria c...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral				
19	Masculino	Superior in...	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	De acuerdo								
20	Masculino	Superior in...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	Neutral	Neutral	Neutral	Neutral	Neutral				
21	Masculino	Superior in...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...								
22	Masculino	Superior in...	Muy de ac...	De acuerdo	En desacu...	Neutral										
23	Masculino	Superior c...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Muy de ac...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	En desacu...				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO 11:30:52 am 23/10/2024

2ENCUESTA_ESTRATEGIAS DE CONSERVACION AMBIENTAL.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

3 : Item_2 2 Visible: 12 de 12 variables

	Sexo	G_1	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	var	var	var	var
1	1	1	4	4	3	4	4	5	4	5	4	2				
2	1	1	4	4	2	2	3	5	4	5	3	2				
3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	2				
4	1	1	2	3	2	2	3	2	5	5	5	3				
5	2	4	4	3	1	4	4	4	4	5	5	2				
6	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	2				
7	2	2	5	5	2	4	2	5	4	4	3	2				
8	2	1	3	5	3	4	3	5	5	5	4	2				
9	1	3	4	4	2	4	5	5	4	4	4	2				
10	2	1	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2				
11	1	2	4	4	4	4	5	5	4	1	1	1				
12	1	2	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4				
13	2	4	4	4	3	4	4	3	4	1	4	5				
14	1	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4				
15	1	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2				
16	1	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3				
17	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2				
18	1	1	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3				
19	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4				
20	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3				
21	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2				
22	1	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3				
23	1	3	4	4	2	5	5	4	4	4	2	2				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO 11:31:07 am 23/10/2024

8. Matriz básica de datos en el SPSS V 27 “Comercialización de animales silvestres en Belén – Loreto 2024”

ENCUESTA_COMERCIALIZACION_DE_LA_POBLACION[1].sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	G.J	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Perc	var	var	ve
1	Masculino	Primaria c...	Neutral	Neutral	En desac...	Muy en d...	Neutral	Neutral	Neutral	En desac...	Neutral	Muy en de...	En desacuerdo			
2	Masculino	Superior in...	En desac...	En desac...	En desac...	Neutral	En desac...	Neutral	Neutral	Muy en de...	En desac...	En desac...	En desacuerdo			
3	Masculino	Superior in...	Muy en de...	En desac...	En desac...	Neutral	Neutral	De acuerdo	En desac...	En desac...	En desac...	En desac...	En desacuerdo			
4	Masculino	Secundaria...	En desac...	Neutral	En desac...	Neutral	En desac...	Muy en de...	En desacuerdo							
5	Masculino	Superior c...	En desac...	Muy en de...	Muy en de...	Neutral	En desac...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Neutral	Muy en de...	En desacuerdo			
6	Masculino	Primaria c...	En desac...	En desac...	En desac...	En desac...	En desac...	De acuerdo	En desac...	En desac...	De acuerdo	Muy en de...	En desacuerdo			
7	Masculino	Primaria c...	En desac...	Neutral	En desac...	En desac...	En desac...	De acuerdo	En desac...	Neutral	En desac...	En desac...	En desacuerdo			
8	Masculino	Primaria c...	Neutral	De acuerdo	En desac...	Muy en d...	De acuerdo	Muy de ac...	En desac...	Neutral	De acuerdo	Muy en de...	Neutral			
9	Masculino	Secundaria...	Neutral	En desac...	Neutral	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	Neutral	En desac...	Neutral			
10	Masculino	Primaria c...	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	En desac...	Neutral	Muy en de...	En desac...	En desac...	De acuerdo	Neutral	Neutral			
11	Masculino	Superior c...	De acuerdo	En desac...	En desac...	Muy en d...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Muy de ac...	De acuerdo	Muy de ac...	Neutral			
12	Masculino	Secundaria...	Neutral	Neutral	Muy en de...	En desac...	De acuerdo	Neutral	En desac...	De acuerdo	Neutral	En desac...	Neutral			
13	Masculino	Secundaria...	De acuerdo	En desac...	En desac...	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Neutral			
14	Masculino	Primaria c...	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Muy de ac...	Muy en de...	En desac...	Neutral	En desac...	Neutral	Neutral			
15	Masculino	Superior in...	Neutral	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	En desac...	En desac...	En desac...	En desac...	Neutral			
16	Masculino	Superior in...	Neutral	Neutral	Muy en de...	Muy en d...	Neutral	De acuerdo	En desac...	Neutral	De acuerdo	Muy en de...	Neutral			
17	Masculino	Superior in...	Muy de ac...	En desac...	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	Neutral			
18	Masculino	Secundaria...	Neutral	Neutral	Neutral	Neutral	Neutral	De acuerdo	En desac...	En desac...	Neutral	De acuerdo	Neutral			
19	Masculino	Superior in...	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	En desac...	De acuerdo	Neutral	Neutral	Neutral			
20	Masculino	Superior c...	Neutral	Neutral	En desac...	Muy en d...	Neutral	Muy de ac...	Muy en de...	Muy de ac...	Muy en de...	Muy en de...	Neutral			
21	Masculino	Primaria c...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Muy en d...	Muy de ac...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Neutral	Muy en de...	Neutral			
22	Masculino	Superior in...	De acuerdo	De acuerdo	En desac...	Muy en d...	De acuerdo	Neutral	Neutral	De acuerdo	Muy en de...	Muy en de...	Neutral			
23	Masculino	Primaria c...	En desac...	En desac...	Muy en de...	En desac...	De acuerdo	Muy de ac...	Muy en de...	De acuerdo	De acuerdo	Muy en de...	Neutral			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

10:20 26/10/2024

ENCUESTA_COMERCIALIZACION_DE_LA_POBLACION[1].sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	G.J	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Perc	var	var	ve
1	1	1	3	3	2	1	3	3	3	2	3	1	2			
2	1	4	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2			
3	1	4	1	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2			
4	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2			
5	1	3	2	1	1	3	2	5	1	1	3	1	2			
6	1	1	2	2	2	2	2	4	2	2	4	1	2			
7	1	1	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2			
8	1	1	3	4	2	1	4	5	2	3	4	1	3			
9	1	2	3	2	3	4	2	4	3	4	3	2	3			
10	1	1	4	2	4	2	3	1	2	2	4	3	3			
11	1	3	4	2	2	1	4	4	2	5	4	5	3			
12	1	2	3	3	1	2	4	3	2	4	3	2	3			
13	1	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	3	3			
14	1	1	3	4	4	4	2	5	1	2	3	2	3			
15	1	4	3	4	2	4	3	4	2	3	2	2	3			
16	1	4	3	3	1	1	3	4	2	3	4	1	3			
17	1	4	5	2	4	3	4	4	2	4	4	2	3			
18	1	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3			
19	1	4	2	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3			
20	1	3	3	3	2	1	3	5	1	5	1	1	3			
21	1	1	4	4	2	1	5	4	4	4	3	1	3			
22	1	4	4	4	2	1	4	3	3	4	1	1	3			
23	1	1	2	2	1	2	4	5	1	4	4	1	3			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

10:20 26/10/2024

9. Calificación de expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA.
FACULTAD DE AGRONOMIA
ESCUELA DE INGENIERIA EN GESTION AMBIENTAL
FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICION

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del evaluador: Perca Arriola, Yan Kuper
Institución donde labora: Servicio de Areas Naturales Protegidas por el Estado
Título del proyecto: **ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ANIMALES SILVESTRES. BELÉN-LORETO. 2024**

Autores : **BCH. ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO**

Instrumento : **CUESTIONARIO DE COMERCIALIZACION DE ANIMALES SILVESTRES**
Este formato sirve para que el EXPERTO EVALUADOR valore la claridad, objetividad, intencionalidad y coherencia del instrumento que se está evaluando. Deberá considerar la puntuación que considere adecuada a los diferentes enunciados según la siguiente escala:

1 (Deficiente) 2 (Regular) 3 (Buena) 4 (Muy buena) 5 (Excelente).

Ítems del instrumento	CLARIDAD Los ítems del instrumento están formulados con lenguaje apropiado	OBJETIVIDAD Los ítems del instrumento están expresados en elementos observables	INTENCIONALIDAD Los ítems miden los indicadores que pretende medir	COHERENCIA Los ítems están en coherencia con las variables, dimensiones e indicadores
1	4	4	5	4
2	4	5	4	4
3	4	4	5	4
4	5	4	4	4
5	4	5	5	4
6	4	5	5	5
7	5	5	4	5
8	5	4	4	4
9	5	4	5	4
10	4	4	4	5

Opinión de aplicabilidad.....



Firma del experto informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA.
FACULTAD DE AGRONOMIA
ESCUELA DE INGENIERIA EN GESTION AMBIENTAL
FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICION

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del evaluador Ramirez Del Aguila, Miriam Griselda
Institución donde labora Trimaza

Título del proyecto. **ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ANIMALES SILVESTRES. BELÉN-LORETO. 2024**

Autores : **BCH. ANGIE FRESIA MARTINEZ MANAHUACO**

Instrumento : **CUESTIONARIO ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN**
Este formato sirve para que el EXPERTO EVALUADOR valore la claridad, objetividad, intencionalidad y coherencia del instrumento que se está evaluando. Deberá considerar la puntuación que considere adecuada a los diferentes enunciados según la siguiente escala:

1 (Deficiente) 2 (Regular) 3 (Buena) 4 (Muy buena) 5 (Excelente).

Ítems del Instrumento	CLARIDAD Los ítems del instrumento están formulados con lenguaje apropiado	OBJETIVIDAD Los ítems del instrumento están expresados en elementos observables	INTENCIONALIDAD Los ítems miden los indicadores que pretende medir	COHERENCIA Los ítems están en coherencia con las variables, dimensiones e indicadores
1	4	4	5	5
2	4	4	5	5
3	5	5	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
6	4	5	4	5
7	4	5	4	5
8	5	5	4	5
9	4	5	4	4
10	5	4	4	4

Opinión de aplicabilidad.....

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMIA
ESCUELA DE INGENIERIA EN GESTION AMBIENTAL
CIP 23499

Firma del experto Informante

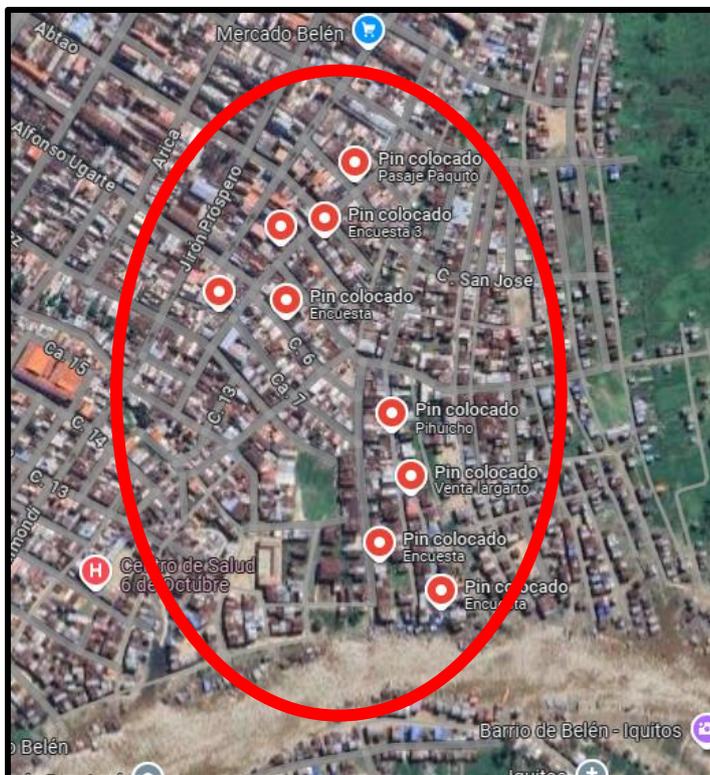
10. Toma de recolección de datos



Ave Lorito *Brotogeris versicolurus*, siendo comercializada.



Encuestando a una ex comercializadora de animales silvestres.



Área de estudio en Belén – Loreto.

Fuente: Imágenes satelitales Google Maps.