



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“FACTORES DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD Y SU EFECTO
EN LAS UTILIDADES DE LOS COMERCIANTES DEL PASAJE PAQUITO
IQUITOS AÑO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
JHONATAN VASQUEZ DAVILA**

**ASESOR:
CPC. OTTO RUÍZ PAREDES, Mag.**

IQUITOS, PERÚ

2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°012-CCGyT-FACEN-UNAP-2024

En la ciudad de Iquitos, a los **03** días del mes de **febrero** del año 2024, a horas: **05:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google Meet**, la sustentación pública de la Tesis titulada: "**FACTORES DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD Y SU EFECTO EN LAS UTILIDADES DE LOS COMERCIANTES DEL PASAJE PAQUITO IQUITOS AÑO 2022**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0144-2024-FACEN-UNAP**, presentado por el Bachiller en Ciencias Contables **JHONATAN VASQUEZ DAVILA**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag	(Presidente)
CPC. ROLAN RAMÍREZ GÓMEZ, Mag.	(Miembro)
CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADA** con la calificación **BUENA** (**14**).

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Siendo las **07:00pm** del **03** de **febrero** del **2024**, se dio por concluido el acto académico.

CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.
Presidente

CPC. ROLAN RAMÍREZ GÓMEZ, Mag.
Miembro

CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.
Miembro

CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

JURADO y ASESOR



CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mag.
Presidente
MATRICULA N°10-0528



CPC. ROLAN RAMÍREZ GÓMEZ, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-966



CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG-GONZALES, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0927



CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag
Asesor
MATRICULA N°10-0465

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_VASQUEZ DAVILA.pdf

AUTOR

JHONATAN VASQUEZ DAVILA

RECuento DE PALABRAS

7339 Words

RECuento DE CARACTERES

38263 Characters

RECuento DE PÁGINAS

36 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

384.4KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 16, 2023 11:54 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 16, 2023 11:55 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

A mis padres por creer siempre en mí, por sus sacrificios y por haberme enseñado a nunca rendirme, por su apoyo constante para cumplir mis metas y objetivos. A mis hermanas, sobrinos, amigos, familia y aquellas personas que fueron una parte muy importante en este camino de crecimiento académico y personal y por haberme brindado su apoyo incondicional en las buenas y malas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mis padres por haber sido ese motor que me impulso cada día para cumplir mis sueños y que estuvieron día y noche a mi lado en los momentos más difíciles en mi formación profesional y personal.

A mi asesor por su paciencia, sabiduría y constante apoyo para desarrollar el trabajo de investigación con éxito.

A mi familia por confiar y estar siempre presente en lo largo de este trayecto y desearme siempre lo mejor.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.1 Formulación de la hipótesis	14
2.2 Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño	16

3.2. Diseño muestral	17
3.3. Procedimientos de recolección de datos	18
3.4. Procesamiento y análisis de datos	19
3.5. Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	30
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	33
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	34
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	35
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Factores determinantes de la informalidad	20
Tabla 2. Cumplimiento de la legalidad	21
Tabla 3. Costos contables	22
Tabla 4. Barreras burocráticas	23
Tabla 5. Utilidades	24
Tabla 6. Utilidad bruta	25
Tabla 7. Utilidad operativa	26
Tabla 8. Utilidad neta	27
Tabla 9. Los factores determinantes de la informalidad y su efecto en las utilidades de los comerciantes	28

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Factores determinantes de la informalidad	20
Figura 2. Cumplimiento de la legalidad	21
Figura 3. Costos contables	22
Figura 4. Barreras burocráticas	23
Figura 5. Utilidades	24
Figura 6. Utilidad bruta	25
Figura 7. Utilidad operativa	26
Figura 8. Utilidad neta	27

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre los factores de la informalidad y las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos en el año 2022. Para ello se empleó una metodología de tipo aplicada y de diseño no experimental. Para la recolección de datos, se realizó a través de la encuesta y el levantamiento de información, aplicando como instrumento el cuestionario y una ficha de registro. Para esta investigación se concluyó que, los factores determinantes de la informalidad con mayores porcentajes son el cumplimiento de todos los requisitos para ser formal (49%), las sanciones tributarias que a veces afectan los ingresos y un proceso de formalización que a veces toma tiempo. Además, se observa un alto nivel de utilidad entre los comerciantes (30%), en parte debido a que logran concretar sus metas de ventas casi siempre, aunque a veces la venta de productos genera gastos diarios que deben cubrir. Finalmente, Los costos contables y las barreras burocráticas tienen un impacto significativo en la utilidad, con una correlación de 0.433 y 0.357 respectivamente, demostrando una dependencia de la utilidad de estos factores. Sin embargo, el cumplimiento de la legalidad no tiene un efecto discernible en la utilidad.

Palabras clave: Factores, Informalidad, Utilidades, Comerciantes.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between the factors of informality and the profits of the merchants of Pasaje Paquito, Iquitos in the year 2022. For this, an applied methodology and non-experimental design were used. For data collection, it was carried out through the survey and the collection of information, applying as an instrument the questionnaire and a registration form. For this research, it was concluded that the determinants of informality with the highest percentages are compliance with all the requirements to be formal (49%), tax penalties that sometimes affect income and a formalization process that sometimes takes time. In addition, there is a high level of profit among merchants (30%), partly because they manage to achieve their sales goals almost always, although sometimes the sale of products generates daily expenses that they must cover. Finally, accounting costs and bureaucratic barriers have a significant impact on profit, with a correlation of 0.433 and 0.357 respectively, demonstrating a dependence on the utility of these factors. However, compliance with legality has no discernible effect on utility.

Keywords: Factors, Informality, Profits, Traders.

INTRODUCCIÓN

Sobre la base del reconocimiento de que los emprendedores y empresas que operan en el sector informal son un fenómeno persistente y extenso en todo el panorama económico mundial (Williams et al., 2016). Por lo tanto, participar en el sector informal implica escapar de la carga tributaria y regulatoria, pero, al mismo tiempo, no disfrutar de la protección y los servicios que el Estado puede brindar (Erazo y Gibaja, 2019).

Muchas firmas sin licencia evitan someterse al control del Estado para permanecer indebidamente reducidas, empleando mecanismos no concretados de adquisición y difusión, y manejando sus finanzas para encubrir sus operaciones o remunerar a agentes oficiales (Quispe et al., 2018). Además, el sector informal ejerce una externalidad negativa que perjudica la eficacia: muchas de sus actividades aprovechan los servicios públicos sin contribuir a los impuestos destinados a financiarlos (Rodríguez-Soto y Dussán-Pulecio, 2018). Como la infraestructura pública acompaña al capital privado en el desarrollo del proceso productivo, cuando el sector informal es mayor, el aumento en la productividad es menos notable (Erazo y Gibaja, 2019).

En el Perú, cuando los costes de estar dentro del marco legal de un país superan sus ventajas, se produce una situación de desobediencia de las normas (Tuesta, 2018). Existe una serie de trámites complejos y costosos al momento de obtener el registro oficial, sin olvidar los costos posteriores que pueden implicar el cumplimiento de impuestos, beneficios laborales obligatorios, así como también el cumplimiento de distintas regulaciones como

las ambientales, de salud, entre otras (Silupu y Reyes, 2019). Por lo tanto, la informalidad en nuestro país prevalece más cuando el marco regulatorio es oneroso, la calidad de los servicios gubernamentales a las empresas formales es baja y el poder de control y aplicación del estado es débil; logrando una elevada informalidad en sus operaciones que la hacen menos competitivos impactando directamente en la utilidad de los comerciantes, pues normalmente el comercio informal no genera confianza en los consumidores por lo que evitan comprar de estas empresas (Chilón, 2020).

Del mismo modo en el ámbito local, persiste la problemática de la informalidad en los comerciantes, el Pasaje Paquito no ha sido la excepción, pues se ha visto enormemente afectada por el comercio informal, debido al desconocimiento de los procedimientos legales para formalizarse, desinterés para contribuir con los intereses del gobierno local y la falta de capacidades para afrontar adecuadamente los costos y gastos de comercialización, situación que además, ha generado el descuido del potencial que tenía el esta zona, sumado al desinterés de las autoridades por brindar mejores servicios, se ha identificado con el tiempo que las ventas y las visitas de las personas a disminuido, afectando seriamente las utilidades de los comerciantes que día a día se esfuerzan por vender sus productos.

Después de evaluar la realidad problemática, se identificó y estableció el problema general: ¿Cuál es el efecto de los factores de la informalidad en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022? además de los problemas específicos relacionados a ello: ¿Cuáles son los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito,

Iquitos año 2022? y ¿Cuál es el nivel de utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022?

Se formuló como objetivo principal determinar el efecto de los factores de la informalidad en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos en el año 2022, para lo cual se establecieron dos objetivos específicos: Conocer los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022. Conocer el nivel de utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022.

Esta tesis desarrollada fue muy relevante para los comerciantes, ya que aportó una información fundamental respecto a los motivos que les impiden aumentar sus utilidades, como es el caso de la informalidad y la falta de cumplimiento con las obligaciones tributarias. Estos resultados permitieron concientizar a los comerciantes acerca de las dificultades con las que se toparán si permanecieran en la economía informal, y así evitar perder beneficios. Además, la evaluación fue beneficiosa tanto para la comunidad estudiantil como para los comerciantes, pues pudieron contar con más conocimientos acerca de las causas de la informalidad.

Por lo tanto, la tesis desarrollada fue viable, ya que aportó una contribución metodológica a la sociedad y futuras investigaciones, además de contar con los recursos necesarios, tanto económicos como materiales, para su ejecución. Se tuvo en cuenta la viabilidad del trabajo, sin que existieran problemas éticos con relación al problema a investigar.

En el momento de la determinación del trabajo de investigación, se presentaron limitaciones como los comerciantes desconfiados ante el proceso

de investigación, razón por la cual tuvimos que hacer una explicación inicial para establecer el propósito del estudio y argumentar la importancia de aplicar los instrumentos de investigación. Además, se dificultó nuestro proceso de recolección de información ya que encontramos poca información sobre las variables, por este motivo decidimos utilizar otras fuentes para la variable dependiente.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo hipotético – deductivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 55 trabajadores; la investigación determinó analizar los determinantes del informalidad laboral y brechas de ingreso entre empleos formales e informales en el Perú, y concluyó que, los determinantes que influyen en la informalidad en el Perú se encuentran relacionado con la educación del individuo, experiencia laboral, edad, sexo y microempresa en un 72%, Por otro lado, se observa que el diferencial de ingresos entre los asalariados formales e informales asciende a 0.869. No obstante, el 30% de esta disparidad se debe a diferencias en características personales, mientras que el 54.1% adicional se refiere a una discriminación directa (Machaca, 2019).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo hipotético-deductivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 300 ambulantes; la investigación determinó la informalidad comercial y la cultura tributaria de los comerciantes ambulantes del mercado la paradita, y concluyó que, existe relación significativa entre ambas variables; además, el descenso de la educación es producto de la apatía de los comerciantes y la desinformación provocada por la falta de alfabetización (Cordero, 2019).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño, no experimental cuya población de estudio fue de 40 comerciantes; la

investigación determinó las estrategias tributarias que permitan la reducción de la informalidad de los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, y concluyó que, a pesar de la falta de información y la desconfianza en su manejo, los individuos desean alcanzar la formalidad, no obstante les falta la asesoría por parte de la Administración Tributaria para motivarlos y animarlos a llevar a cabo dicho proceso (Balbuena, 2019).

En el 2020, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 30 comerciantes; la investigación determinó que cómo influye la informalidad en la evasión tributaria de los comerciantes del mercado internacional San José rubro venta de prendas de vestir - Juliaca 2019., y concluyó que, la informalidad en el mercado San José – Juliaca se debe a la evasión tributaria en un 100%, al no estar inscritos ante administración tributaria los comerciantes no declaran sus ingresos de forma habitual, es decir ninguno de ellos emite comprobantes de pago en su venta (Quispe N. , 2020).

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 52 comerciantes; la investigación determinó los factores determinantes de la informalidad tributaria de los comerciantes de San José, y concluyó que, el factor principal de la informalidad de los comerciantes se debe a la falta de motivación, información, capacitación y orientación, pues la mayoría de las personas no entiende la voluntad de la norma y lo que quiere es solo obtener ganancias sin tributar al estado (Chipana, 2021).

1.2. Bases teóricas

Teoría de informalidad Neo-Marxista

Desde la perspectiva neo-marxista, conocida también como la perspectiva estructuralista, la economía informal no es el producto directo de la incapacidad de la economía formal para crear empleos, sino un subproducto de una reestructuración capitalista en curso. Asimismo, la informalidad de las economías se ve como una estrategia utilizada a conciencia por compañías capitalistas para disminuir los gastos, mejorar su competitividad y debilitar el control sindical. Dado el vínculo entre la formalidad e informalidad, es probable que la informalidad se expanda con el proceso de industrialización y modernización, una tendencia que contradice los supuestos de la perspectiva de la modernización. Además, a medida que la economía se va globalizando y el intercambio internacional de producción y comercio se intensifica, aumentan las oportunidades para que prospere la economía informal. Esto se debe en gran medida a la expansión del subcontratamiento (Ulyssea, 2018; Huang et al., 2020; Ram et al., 2017).

Aspectos teóricos sobre la informalidad

En muchos países, especialmente en los países pobres, una pesada carga de impuestos, sobornos y molestias burocráticas lleva a muchos productores al sector informal. Según la Organización Internacional del Trabajo citado por Galindo y Ríos (2015), la informalidad se refiere a todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y unidades económicas que no están total o parcialmente cubiertas por acuerdos

formales. Por otro lado, Bu & Cuervo-Cazurra (2020) sostienen que la informalidad se define generalmente como actividades generadoras de ingresos que no están reguladas o no están suficientemente reguladas por el estado; esto incluye el trabajo por cuenta propia y el empleo asalariado informal. La informalidad adopta diversas definiciones dependiendo de la realidad de cada país, en Perú está definida como toda empresa no constituida en sociedad y cuyos trabajadores no gozan de beneficios laborales (Pérez, 2018).

Causas de la informalidad

Existen diferentes causas detrás de la informalidad laboral. Los impuestos y los costos laborales excesivos pueden ser una fuerte barrera a la hora de formalizarse. Procesos de registración caros, la escasa vigilancia estatal, tanto dentro como fuera del país, la falta de concienciación y la insuficiente formación por parte del Estado, son otras causas que limitan la formalización. La informalidad suele prevalecer cuando los costos de registrar un negocio son mayores que los beneficios que ofrece el Estado, como la protección policial o el acceso al financiamiento. Esto se ve intensificado por la desigualdad de la estructura productiva, marcada por cierta dispersión, ineficiencias y, en algunos casos, por su carácter meramente de subsistencia (Pérez, 2018; Esquivel et al., 2019).

Tipos de informalidad

Se puede afirmar que hay dos formas de entender a la informalidad: desde el sector informal, que se encuentran las empresas privadas que

son de titularidad individual y donde el dueño no hace diferencia entre sus actividades laborales y personales. Esto significa que no hay división financiera entre el trabajo realizado en la empresa y la situación individual de su propietario (Pérez, 2018); Los trabajadores a cargo del mismo empleo, pero sin las mismas garantías laborales de un trabajo formal están sujetos a un régimen de salario o relación laboral sin los beneficios de seguridad social, beneficios no salariales al momento de la cancelación del contrato u obligaciones adicionales. Esto implica que no pueden beneficiarse con los derechos laborales que se les garantizan a los trabajadores formalmente contratados (Diestra y Cachique, 2018; Vásquez, 2018).

Factores que generan la informalidad

De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo – OIT (2017) la formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. Sin embargo, existen diversos factores que llevan a los empresarios a decidir por la informalidad, también sin darse cuenta caen en ella, como, por ejemplo, la complejidad de la formalización, los costos contables que genera la actividad productiva y comercial, así como las barreras burocráticas que dificultan la accesibilidad a la formalidad.

La complejidad de la formalización, situación que se genera debido al desconocimiento de los empresarios sobre los beneficios que genera la formalización, el desconocimiento de las leyes que regulan la misma, la mínima capacidad e intención para formalizarse (OIT, 2017).

De la misma forma, los costos contables que se generan en la empresa respecto al proceso de formalización es otra limitante para evitar ser calificado como informal, Los empresarios, por lo general, se sienten abrumados con la gran cantidad de impuestos que deben pagar, las multas tributarias que reducen, generalmente, la liquidez de la empresa y los costos obligatorios que la afectan para cubrir los beneficios a sus trabajadores. Por lo tanto, la percepción general que tienen es que estos gastos disminuyen la liquidez de la empresa (OIT, 2017).

Otra barrera burocrática a la que se enfrentan los emprendedores que contribuyen a la informalidad de una empresa es el proceso de los trámites engorrosos, que pueden ser costosos y difíciles de completar, además de requerir mucho tiempo para realizarlos (OIT, 2017).

Teoría de la utilidad del consumidor

Como señaló el profesor Castañeda, la utilidad de un bien es su capacidad para satisfacer las necesidades humanas, entendida en el sentido de su deseabilidad, por lo que tiene características tanto objetivas como subjetivas; objetiva, porque es una especie de mercancía económica, y subjetivo, expresa la capacidad de satisfacer los deseos humanos. Smith y Ricardo, infieren la utilidad del objeto en función de su capacidad para satisfacer las necesidades. La única forma de medir la utilidad de las cosas es utilizar la escala de gusto subjetiva, que teóricamente muestra un registro estadístico de la utilidad del consumo. Sin embargo, hay otras razones que pueden satisfacerse, pero no son del todo útiles (Canchan y Huamán, 2018; Cerna, 2017).

Aspectos teóricos sobre utilidades de los comerciantes

Para Canchan y Huamán (2018) define la palabra utilidad como una ganancia o beneficio que puede obtenerse de algo. En simples palabras, la utilidad llega a ser la ganancia que se llega a conseguir de una inversión o de un determinado bien (Ricardo, 2021). Por su parte, Kyomugisha et al., (2017) señala que la utilidad de un producto o servicio es lo que permite conocer la ganancia que queda libre después de los gastos que un negocio afronta diaria o mensualmente.

La importancia de las utilidades en los comerciantes

Ha habido cierta controversia sobre la cuestión de si la utilidad de un producto puede medirse o no; pues, se asumió que un comerciante podía decir exactamente cuánta utilidad obtenía del producto o servicios que brinda a su clientela teniendo en cuenta el valor adquirido y obtener una ganancia respecto a ello. Los comerciantes o también pequeños emprendedores han incurrido a varias estrategias para poder aumentar sus ganancias y seguir creciendo, sin embargo, existe dos formas que ponen en práctica para mejorar sus utilidades, entre ellas: reducir sus costos o aumentar sus precios. La mayoría de los vendedores temen aumentar muchos los precios de sus productos, ya que pueden ocasionar menos ventas; por otro lado, la reducción de sus costos muchas veces es más fácil, pero este factor puede ser una decisión incorrecta, ya que no podrá contar con todos los recursos eficientes para seguir creciendo eficientemente (Luco, 2020).

Tipos de utilidad

En cuanto a Raffino (2020), señala que dentro de los tipos de utilidad se encuentran:

- Utilidad marginal: se refiere al concepto de que la satisfacción del consumidor disminuye a medida que conlleva una cantidad mayor de producto. Se muestra a través de una gráfica que refleja los resultados obtenidos con la disminución del producto.
- Utilidad total: es toda la satisfacción experimentada por un consumidor al tener acceso a todos los beneficios del bien o servicio prometido.
- Utilidad neta: se refiere a la cantidad del bien o servicio que el usuario consume sin tener en cuenta cuán satisfactor fue el resultado obtenido.

Dimensiones de la utilidad de los comerciantes

Como ya se ha logrado determinar, la utilidad es el beneficio, ganancia, que se obtiene en un determinado periodo, tras calcular los costos, gastos y obligaciones a terceros que se genera en la actividad comercial (Alban et al., 2020), en términos simples la utilidad es el provecho o la ganancia que se le puede sacar a un producto.

Por lo tanto, Raffino (2020) al igual que Alban, et al. (2020) consideran que existe tres tipos de utilidades, siendo estas la utilidad bruta, la cual corresponde a la ganancia generada después de calculado los costos de adquisición y ventas en cuanto al total de ventas logradas en un determinado periodo; la utilidad operativa, se centra en los gastos e

ingresos generados en la actividad comercial y la utilidad neta comprende el beneficio económico generado después de haber pagado los costos, gastos y obligaciones con terceros.

1.3. Definición de términos básicos

Derecho mercantil: Es el conjunto de normas y reglas que rigen las relaciones de los comerciantes. (Quispe N., 2020)

Deseabilidad: Es la tendencia consciente que tiene un individuo a responder de una manera que será vista como favorable por los demás. (Pérez, 2018)

Evasión tributaria: Es la emisión total del impuesto que trae como consecuencia una disminución ilegítima de los impuestos, utilizada por el contribuyente para reducir sus tributos, sin transgredir la ley, es decir el contribuyente declara o paga menos tributos. (Quispe, 2020).

Informalidad: Es aquella actividad que no cumple con algún requisito reglamentario, de tal manera que no permite tener un flujo de ingreso estable y condición de trabajo aceptable. (Pérez, 2018).

Inversión: Consiste en adquirir factores productivos con la esperanza de obtener ingresos en un futuro. (Canchan & Huamán, 2018).

Ganancia: Es el aumento en abundancia que se crea a partir de un intercambio o actividad financiera. (Machaca, 2019).

Utilidad: Es la actitud de un bien para satisfacer las necesidades, cuando mayor es la utilidad del producto, mayor es el deseo de consumirlo (Raffino, 2020).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: El efecto es significativo de los factores de la informalidad en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022.

Hipótesis específicas

Hi₁: Los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022, son las barreras burocráticas.

Hi₂: El nivel de utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022, es bajo.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1: Factores determinantes de la informalidad

Variable 2: Utilidades

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Factores de informalidad	La informalidad es causa y consecuencia de la falta de desarrollo económico e institucional, en que implica ineficiencia productiva y una cultura de evasión e incumplimiento (Loayza, 2018).	Cualitativa	Conocimiento de los beneficios	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta a los comerciantes del Pasaje Paquito.
			Conocimiento de las leyes				
			Capacidad para formalizar				
			Intención de formalizar				
			Presión tributaria				
			Sanciones tributarias				
			Costo laboral				
			Dificultad de los tramites				
			Costo de los tramites				
			Tiempo de los tramites				
			Cantidad de los tramites				
Utilidades	La utilidad es el beneficio, ganancia, que se obtiene en un determinado periodo, tras calcular los costos, gastos y obligaciones a terceros que se genera en la actividad comercial (Alban, et al., 2020).	Cualitativa	Ventas	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Encuesta a los comerciantes del Pasaje Paquito.
			Costos de adquisición				
			Costos de ventas				
			Ganancias				
			Ingresos operacionales				
			Gastos operacionales				
			Pago de gastos				
			Pago de costos				
			Obligaciones con terceros				
			Beneficio económico				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

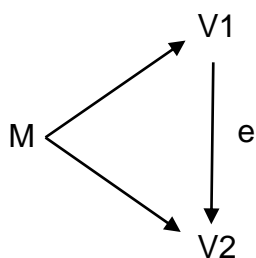
3.1. Tipo y diseño

La presente tesis se realizó como una investigación de tipo aplicada, con el objetivo de estudiar la problemática prevista y dar respuesta a las preguntas específicas, logrando un enfoque de solución práctica para abordar los problemas existentes en el momento. De esta manera, como lo indicaron Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación se centró para dar solución a los problemas que se plantearon.

Se realizó un estudio de nivel explicativo, esto a fin investigar el comportamiento de un fenómeno, evaluar el efecto de los factores diversos en su manifestación y estudiar tanto causas como recomendaciones, esto a fin de investigar el efecto de la informalidad en las de los comerciantes (Arias y Covinos, 2021).

En el estudio llevado a cabo, se empleó un diseño de investigación no experimental, conforme a las directrices propuestas por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Esta elección se debió a que se optó por no manipular las variables en cuestión, sino más bien centrarse en la observación directa del comportamiento de los fenómenos en su ambiente natural. El objetivo era comprender y analizar dichos fenómenos tal y como se presentaban, sin interferencias externas, y este análisis se realizó en un único momento, sin repetir la evaluación en instancias posteriores.

Esquema del diseño:



Donde:

M: Muestra del estudio

V1: Factores determinantes de la informalidad.

V2: Utilidades de los comerciantes.

e: Efecto.

3.2. Diseño muestral

Población: La población del estudio estuvo integrada por los comerciantes del Pasaje Paquito en la ciudad de Iquitos. En ese momento, dicha población contaba con un total de 74 personas, todas ellas desempeñándose en distintas actividades comerciales dentro del pasaje. Estos individuos representaban una muestra diversa y significativa de la actividad comercial en esa área específica de Iquitos durante el periodo de investigación.

Muestra: La muestra seleccionada para el estudio comprendió la totalidad de la población en cuestión, lo que significa que no se hizo distinción ni se excluyó a ninguno de los comerciantes. En total, se tomaron en cuenta a los 74 comerciantes del Pasaje Paquito. Esta decisión de incluir a todos garantizó una representación completa y precisa de las condiciones y características de la actividad comercial en ese particular sector de Iquitos durante el periodo analizado.

Muestreo: La técnica de muestreo utilizada fue una muestra no probabilística censal por conveniencia, ya que no se aplicaron fórmulas de probabilidad y la selección de la muestra fue basada en criterios

particulares. Esto sirvió para lograr mayor eficiencia, al no depender de factores aleatorios.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Previo al procedimiento de recolección de datos, se identificaron los instrumentos necesarios para llevarla a cabo, seleccionándose el cuestionario como herramienta para la muestra, y nombrando a un investigador que explicó con detalle el propósito del estudio, y aportó su compromiso para la cooperación de las personas participantes, culminando el proceso con la entrega de un documento de consentimiento informado para que la muestra estuviera debidamente informada y notificada de los propósitos del estudio.

Previo al inicio de la investigación, se había seleccionado como **técnica** para recolectar datos la encuesta, la cual estaba dirigida a los comerciantes del Pasaje Paquito, en Iquitos. Asimismo, se llevó a cabo un levantamiento de información referente a la utilidad de cada uno de los negocios, registrando los datos en soles.

Por lo tanto, se utilizó como **instrumento** un cuestionario formado por 11 ítems para medir los factores de informalidad y 10 ítems para determinar las utilidades, que también se evaluaron a través de una ficha de registro de los ingresos en soles durante el último periodo fiscal, ambos fueron contestadas a través de la escala de Likert con cinco opciones de respuesta (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre).

Después de reunir los datos, fue necesario evaluar la **confiabilidad** de los mismos, para lo cual se empleó el Alfa de Cronbach en el programa SPSS. Esta técnica es un método ampliamente utilizado para estimar la consistencia interna de los resultados, lo que contribuyó a obtener una mayor exactitud en los resultados finales. Ante ello, se obtuvo como resultado un alfa de 0,729 para los datos de la variable 1 y 0,903 para los datos de la variable 2.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Al realizar el procesamiento y análisis de los datos recolectados, utilizamos el programa Excel para tabular los mismos, generando tablas y figuras descriptivas con los objetivos específicos establecidos.

En el programa SPSS fue esencial para llevar a cabo la prueba Alfa de Cronbach para calcular el índice esperado. También, se determinó la prueba de regresión lineal para identificar el (r cuadrado-Pearson), con el objetivo de determinar el efecto de los factores de la informalidad en las utilidades significancia del ANOVA y la relevancia de los coeficientes.

3.5. Aspectos éticos

La presente investigación ha tomado en cuenta las normas APA 7^a edición para la cita y referencia de todos los autores mencionados en el informe como medida para respetar los derechos de autor y evitar el plagio. Para resguardar la confidencialidad de los datos recolectados, los instrumentos empleados para la recolección se procesaron de manera anónima, contribuyendo así a la protección de los encuestados y sin la intención de perjudicar a nadie.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1.

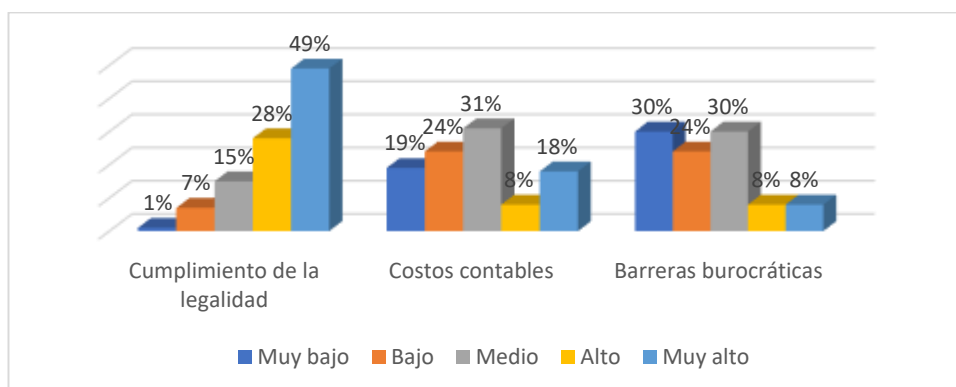
Factores determinantes de la informalidad

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento de la legalidad	1	1%	5	7%	11	15%	21	28%	36	49%
Costos contables	14	19%	18	24%	23	31%	6	8%	13	18%
Barreras burocráticas	22	30%	18	24%	22	30%	6	8%	6	8%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 1.

Factores determinantes de la informalidad



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 1

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 49% de los comerciantes del Pasaje Paquito Iquitos 2022 refirieron que el cumplimiento de legalidad es muy alto. Adicionalmente, el 31% afirmó que los costos contables son medio, y el 30% expresó que las barreras burocráticas son muy bajas. Por ende, a continuación, se procesarán e interpretarán de forma individual las diversas dimensiones:

Tabla 2.

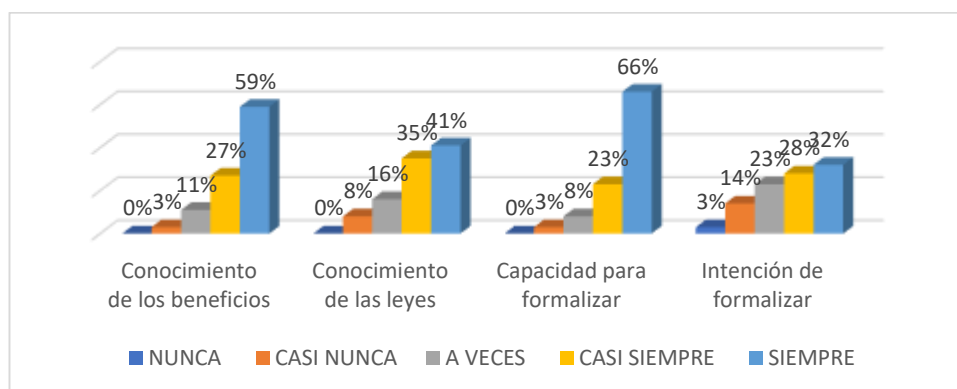
Cumplimiento de la legalidad

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento de los beneficios	0	0%	2	3%	8	11%	20	27%	44	59%
Conocimiento de las leyes	0	0%	6	8%	12	16%	26	35%	30	41%
Capacidad para formalizar	0	0%	2	3%	6	8%	17	23%	49	66%
Intención de formalizar	2	3%	10	14%	17	23%	21	28%	24	32%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 2.

Cumplimiento de la legalidad



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 2

En cuanto a esta dimensión, el 59% de los comerciantes que fueron encuestados manifiestan que siempre conoce los beneficios que genera la formalización de su actividad productiva. Por su parte, el 41% revela que siempre conoce las leyes y normativas que regulan su actividad productiva. Asimismo, el 66% señala que siempre cumple con todos los requisitos para ser formal. Igualmente, el 32% siempre ha intentado informarse sobre los procesos de formalización.

Tabla 3.

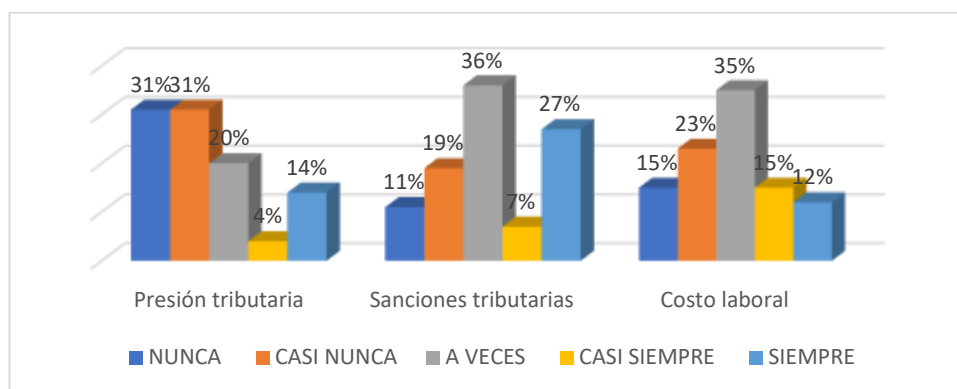
Costos contables

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Presión tributaria	23	31%	23	31%	15	20%	3	4%	10	14%
Sanciones tributarias	8	11%	14	19%	27	36%	5	7%	20	27%
Costo laboral	11	15%	17	23%	26	35%	11	15%	9	12%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 3.

Costos contables



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 3

En la tabla y figura 3 se observa que, el 31% de comerciantes encuestados del Pasaje Paquito Iquitos consideran que los impuestos a pagar casi nunca son excesivos. Por su parte, el 36% de comerciantes indican que las sanciones tributarias a veces podrían afectar sus ingresos. De la misma forma, el 35% refiere que la formalización a veces implica invertir gran porcentaje de su capital en pago de personal.

Tabla 4.

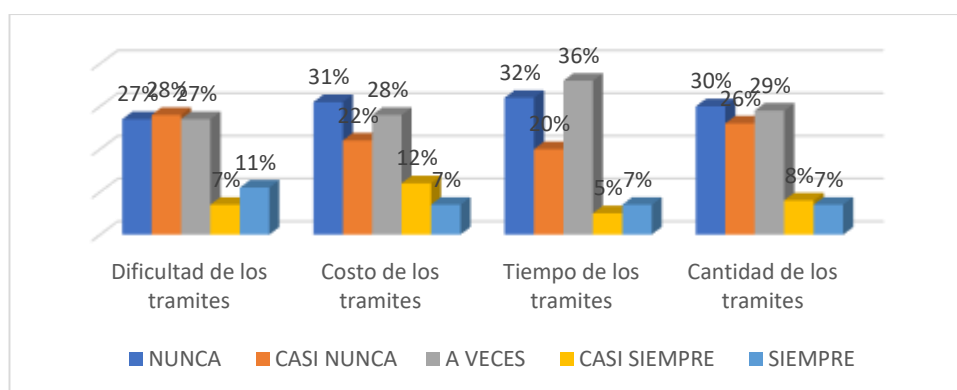
Barreras burocráticas

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Dificultad de los tramites	20	27%	21	28%	20	27%	5	7%	8	11%
Costo de los tramites	23	31%	16	22%	21	28%	9	12%	5	7%
Tiempo de los tramites	24	32%	15	20%	26	36%	4	5%	5	7%
Cantidad de los tramites	22	30%	19	26%	22	29%	6	8%	5	7%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 4.

Barreras burocráticas



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 4

En la tabla y figura 4 se identifica que, el 28% de los comerciantes encuestados revelan que los trámites para la formalización casi nunca son complejos. No obstante, el 31% cree que los trámites para la formalización nunca generan altos costos. Por su parte, el 36% de comerciantes indican que el proceso de formalización a veces toma bastante tiempo. Pero, el 30% sostiene que para formalizar su actividad productiva nunca debe presentar una cantidad innumerable de documentación.

Tabla 5.

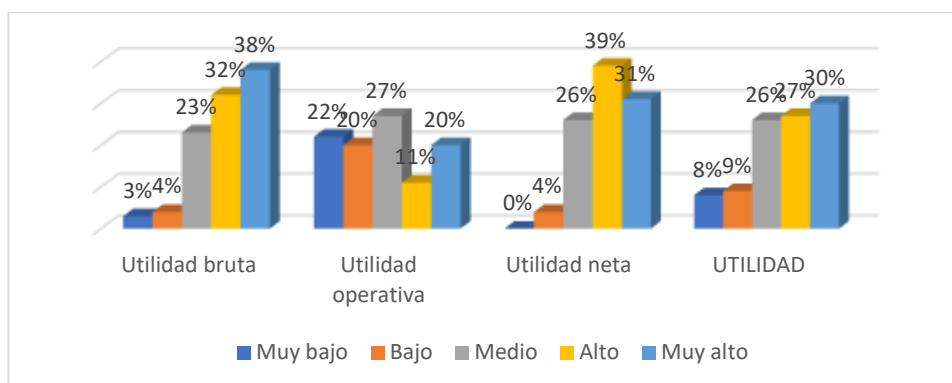
Utilidades

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Utilidad bruta	2	3%	3	4%	17	23%	24	32%	28	38%
Utilidad operativa	16	22%	15	20%	20	27%	8	11%	15	20%
Utilidad neta	0	0%	3	4%	19	26%	29	39%	23	31%
UTILIDAD	6	8%	7	9%	19	26%	20	27%	22	30%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 5.

Utilidades



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 5

Con respecto a los resultados obtenidos de la variable en cuestión, el 30% de los comerciantes encuestados indicaron un alto nivel de utilidad, el 27% un nivel alto y solo el 26% un nivel medio. A continuación, profundizaremos en cada dimensión para una mejor comprensión:

Tabla 6.

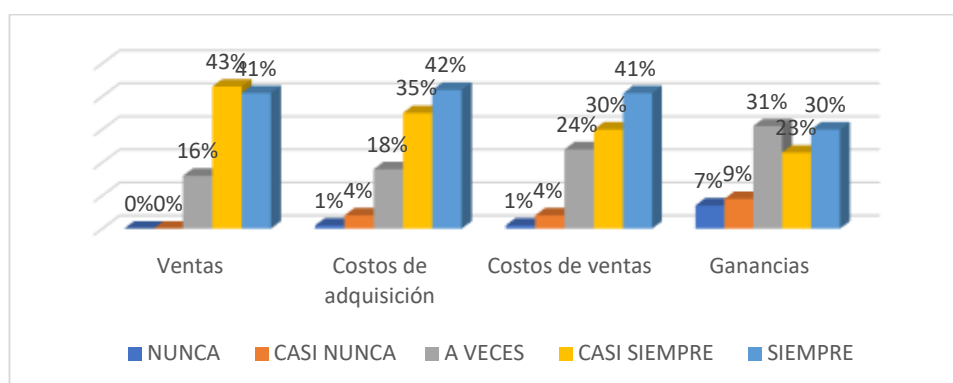
Utilidad bruta

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ventas	0	0%	0	0%	12	16%	32	43%	30	41%
Costos de adquisición	1	1%	3	4%	13	18%	26	35%	31	42%
Costos de ventas	1	1%	3	4%	18	24%	22	30%	30	41%
Ganancias	5	7%	7	9%	23	31%	17	23%	22	30%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 6.

Utilidad bruta



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 6

En la tabla y figura 6, el 43% de los comerciantes encuestados manifiestan que casi siempre logra concretar sus metas en ventas durante el día. Mientras que, el 42% de comerciantes consideran que siempre incluye sus costos de adquisición del producto para calcular sus ganancias. Asimismo, el 41% señala que siempre incluye sus costos de ventas del producto para calcular sus ganancias. Pero el 31% revela que las ganancias a veces tienden a elevarse significativamente de periodo en periodo.

Tabla 7.

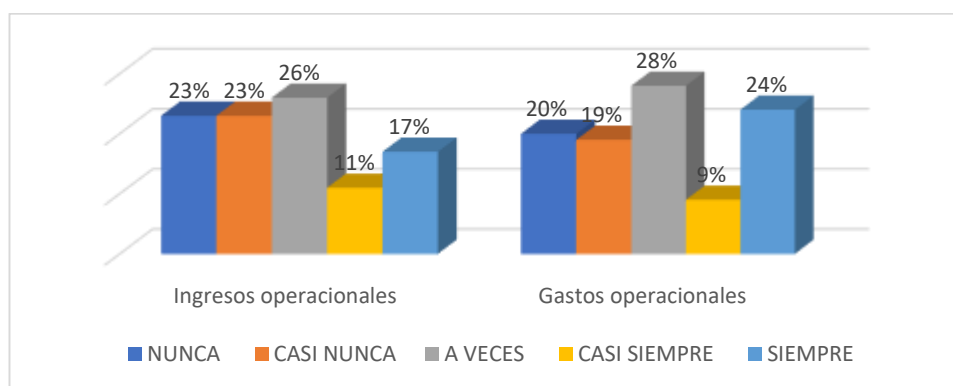
Utilidad operativa

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ingresos operacionales	17	23%	17	23%	19	26%	8	11%	13	17%
Gastos operacionales	15	20%	14	19%	21	28%	7	9%	17	24%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 7.

Utilidad operativa



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 7

En esta dimensión se observa que, el 26% de los comerciantes encuestados del Pasaje Paquito Iquitos considera que a veces obtienen algún ingreso adicional por la venta de sus productos y el 23% casi nunca. Del mismo modo, el 28% de comerciantes sostienen que la venta de sus productos a veces le genera gastos que debe cubrir a diario y el 24% indica que siempre.

Tabla 8.

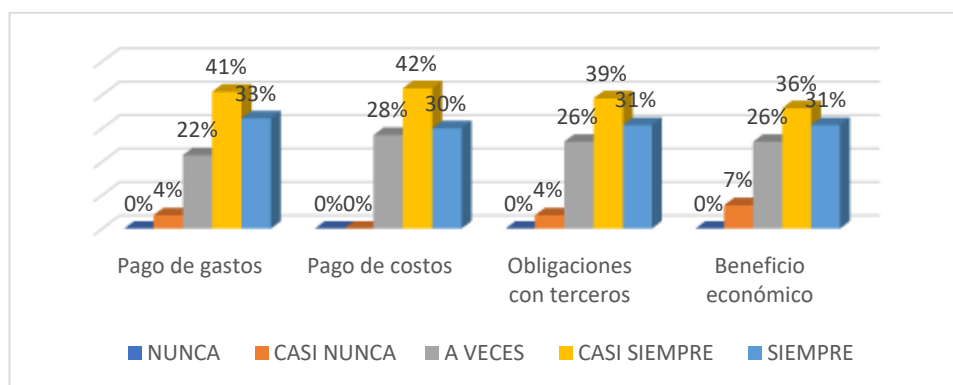
Utilidad neta

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Pago de gastos	0	0%	3	4%	16	22%	30	41%	25	33%
Pago de costos	0	0%	0	0%	21	28%	31	42%	22	30%
Obligaciones con terceros	0	0%	3	4%	19	26%	29	39%	23	31%
Beneficio económico	0	0%	5	7%	19	26%	27	36%	23	31%

Fuente: tabulaciones de datos de las encuestas aplicada a los comerciantes.

Figura 8.

Utilidad neta



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 8

Finalmente, el 41% de comerciantes encuestados manifiestan que casi siempre logran pagar los gastos que le demanda vender su producto. De la misma forma, el 42% revela que casi siempre logra cubrir el pago de los costos generados en su actividad comercial. Igualmente, el 39% casi siempre esta generando suficiente utilidad para cubrir sus costos de financiamiento. Por último, el 36% señala que casi siempre las inversiones realizadas dan como resultado un alto índice de ganancias.

4.2. Resultados inferenciales

Tabla 9.

Los factores determinantes de la informalidad y su efecto en las utilidades de los comerciantes

Modelo	Utilidad			
	Pearson R	R cuadrado	ANOVA Sig.	Sig.
1 (Constante) ^a	0.492	0.242	0.006	0.006
2 Cumplimiento de la legalidad	0.033	0.001	0.779	0.779
3 Costos contables	0.433	0.188	0.000	0.000
4 Barreras burocráticas	0.357	0.127	0.002	0.002

a. Variables predictoras (Independiente)

En la tabla 9 se presenta los resultados de la prueba de regresión lineal múltiple, a través del cual se desarrolló cuatro modelos, la primer que agrupa a las tres variables independiente y las otras siguientes calculadas individualmente.

Ante ello, se identifica una correlación general de 0.492 siendo un nivel positivo débil, así como el R^2 de 0.242, es decir, el nivel de utilidad de los comerciantes se explica en un 24.2% a través de las variables independientes. De la misma forma, el cumplimiento de la legalidad no mantiene relación al presentar un índice de 0.033 y un R^2 de 0.001 (0.1%). Respecto a los costos contables se evidencia una correlación positiva débil de 0.433 y un R^2 de 0.188 (18.8%). Y las barreras democráticas mantienen una correlación de 0.357 y un R^2 de 0.127 (12.7%).

A partir de los resultados del ANOVA, se puede identificar que se puede crear un modelo general agrupando las tres variables independientes, dado que muestra una significancia de 0.006; sin embargo, el cumplimiento de la

legalidad no muestra significancia (0.779), a diferencia de los costos contables y barreras burocráticas que muestra una significancia de 0.000 y 0.002 respectivamente.

Por último, de acuerdo a los coeficientes para determinar el efecto de las variables independientes, se identifica que, de manera general los factores de la informalidad generan un efecto positivo en la utilidad (sig.=0.006), pues al mantener bajos costos en la contabilidad la utilidad será mayor (sig.=0.000), al igual que, al ser mínimas las barreras burocráticas, la utilidad serán mayor (sig.=0.002), sin embargo, no sucede lo mismo con el cumplimiento de la legalidad, pues no genera ningún efecto en la utilidad (sig.=0.779), es decir, sea el cumplimiento alto o bajo, la variable dependiente no tendrán ninguna variación.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La siguiente sección de este informe se dedica a la discusión de los resultados obtenidos en relación con los factores determinantes de la informalidad entre los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos, durante el año 2022. Este estudio ha buscado profundizar en las causas subyacentes de la informalidad en este sector, empleando una variedad de métodos de investigación que incluyen el análisis exhaustivo de datos y fuentes de información primarias y secundarias.

Como objetivo específico 1, se ha determinado que los factores determinantes de la informalidad entre los comerciantes del Pasaje Paquito en Iquitos se idéntica que el cumplimiento de la legalidad que el 49% tenía un cumplimiento muy alto, los costos contables se evidenciaron que el 31% de los comerciantes enfrentando costos medio y en cuanto a las barreras burocráticas el 30% de los comerciantes experimentó barreras muy bajas. Estos resultados se deben a que los encuestados señalaron que siempre conocen los beneficios de la formalización, asimismo aseguran cumplir con todos los requisitos para ser formal, por otro lado, consideran que los impuestos a pagar casi nunca son excesivos, las sanciones tributarias a veces podrían afectar sus ingresos, la formalización a veces implica invertir un gran porcentaje de su capital en pago del personal, los trámites para la formalización casi nunca son complejos, estos trámites nunca generan altos costos, y que nunca se debe presentar una cantidad excesiva de documentación para formalizar su actividad productiva. Estos hallazgos pueden estar alineados con lo que Tuesta (2018) postula, indicando que la informalidad en el Perú se intensifica cuando los costos asociados a la formalidad, como trámites extensos y gravosos, superan

los beneficios percibidos. De esta forma, la carga burocrática y fiscal puede actuar como disuasivo para que los comerciantes busquen operar dentro del marco legal del país.

Respecto a las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito el 30% de afirma que es muy alta, ya que los comerciantes casi siempre logran concretar sus metas de ventas, asimismo, perciben que sus ganancias tienden a elevarse a veces significativamente de un periodo a otro, a veces obtiene algún ingreso adicional por la venta de sus productos, la venta de sus productos a veces genera gastos que deben cubrir a diario, por otro lado, los comerciantes logra pagar casi siempre los gastos que demanda vender su producto, por último, indican que las inversiones realizadas dan casi siempre como resultado un alto índice de ganancias. Estos resultados son coherentes con lo encontrado por Quispe (2020), quien identificó que la informalidad en el mercado San José – Juliaca está fuertemente vinculada a la evasión tributaria. Al no estar registrados ante la administración tributaria, los comerciantes no declaran sistemáticamente sus ingresos, lo que se evidencia en que ninguno de ellos emite comprobantes de pago por sus ventas. Esta falta de declaración formal puede estar contribuyendo a las altas utilidades reportadas, al evadir responsabilidades fiscales.

Según los coeficientes analizados para evaluar el impacto de las variables independientes, se observa que los factores de informalidad, en general, tienen un impacto positivo en la utilidad (sig.=0.006). Mantener costos contables bajos conlleva a una mayor utilidad (sig.=0.000), y reducir las barreras burocráticas también eleva dicha utilidad (sig.=0.002). Sin embargo, el grado de cumplimiento legal no influye en la utilidad (sig.=0.779), lo que

significa que independientemente de si el cumplimiento es alto o bajo, no habrá cambios en la variable dependiente. Estos hallazgos resuenan con el estudio de Chipana (2021), quien destacó que la principal causa de informalidad entre comerciantes radica en la falta de motivación, información, capacitación y orientación. La mayoría no comprende el propósito real de las regulaciones, y prioriza maximizar ganancias, incluso si esto implica evadir obligaciones tributarias.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Se ha determinado que los resultados de factores determinantes de la informalidad con mayores porcentajes es el 49% como muy alto, ya que los comerciantes del Pasaje siempre cumplen con todos los requisitos para ser formal; pero las sanciones tributarias a veces podrían afectar sus ingresos; y el proceso de formalización a veces toma bastante tiempo.

Asimismo, se determinó que los comerciantes muestran un alto nivel de utilidad (30%), esto se debe a que casi siempre logra concretar sus metas en ventas durante el día; pero la venta de sus productos a veces le genera gastos que debe cubrir a diario; no obstante, casi siempre logra cubrir el pago de los costos generados en su actividad comercial.

En definitiva, se determinó que los costos contables y las barreras democráticas como factor de la informalidad genera un efecto significativo en la utilidad de los comerciantes, además, al demostrarse una correlación de 0.433 y 0.357 respectivamente se demuestra la dependencia que tiene la utilidad ante el comportamiento de mencionados factores. Sin embargo, el cumplimiento de la legalidad no genera ningún tipo de efecto en la utilidad.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

A las autoridades de la Municipalidad Distrital de Belén se le recomienda implementar incentivos fiscales para fomentar la formalización de los negocios, esto puede ayudar a los comerciantes del Pasaje Paquito a obtener mayores utilidades, ya que podrían acceder a créditos bancarios para mejorar la infraestructura de sus empresas

Sugerimos a los comerciantes del Pasaje Paquito asistir a talleres informativos que les brinden información sobre la importancia de formalizarse y los beneficios que les proporcionará. Estos talleres les permitirán conocer las obligaciones y recursos que deben conocer para formalizar su negocio.

A las autoridades de la Municipalidad Distrital de Belén se le recomienda Fortalecer el acceso a los recursos financieros para los comerciantes del Pasaje Paquito, a través de proyectos de préstamos y subvenciones a bajo costo. Esto permitiría a los comerciantes poder desarrollar su negocio con mayor tranquilidad y mejorar sus utilidades.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alban, J., Garcia, D., & Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(105), 12-19.
doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v24i105.376>
- Arias, J. L., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Lima, Perú: Enfoques Consulting EIRL.
<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Balbuena, K. (2019). *Estrategias tributarias para reducir la informalidad de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén- 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8099/Balbuena%20Campos%20Kattia%20Stephany%20Nataly_.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Bu, J., & Cuervo-Cazurra, A. (2020). Informality costs: Informal entrepreneurship and innovation in emerging economies. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(3), 329-368.
doi:<https://doi.org/10.1002/sej.1358>
- Canchan, J. M., & Huamán, E. (2018). Optimización de las utilidades y su relación en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes de Chaclacayo durante los periodos2017-2018, Lima-Perú. *Eventos Científicos de la Universidad Peruana Unión*, IV, 1-14.
Obtenido de _____ de _____

<http://eventoscientificos.upeu.edu.pe/index.php/CCFE/CCFE/paper/view/6911/0>

- Cerna, L. I. (2017). *Implementación de un sistema de control interno en el área de compras y su incidencia en las utilidades de la Empresa VICZUR Contratistas Generales E.I.R.L. en el año 2014*. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11154/Cerna%20de%20la%20Cruz%20Lelis%20Idalia.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(2), 183-192. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Chipana, W. (2021). *Factores determinantes de la informalidad tributaria de los comerciantes de San José, base 2 Juliaca, 2020*. Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos, Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4620/Waldo_Elias_CHIPANA_PARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cordero, N. (2019). *La informalidad comercial y la cultura tributaria de los comerciantes ambulantes del Mercado la Paradita del Distrito de Chorrillos*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes , Huancayo, Perú. Obtenido de http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2285/T037_N%c2%b043090372_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Diestra, R., & Cachique, C. A. (2018). *Los factores que originan la informalidad en las MYPES y la incidencia de la educación tributaria como*

- alternativa de solución, distrito de Tarapoto 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Tarapoto, Perú. Obtenido de <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3114/CONTABILIDAD%20-%20Roky%20Diestra%20Ar%c3%a9valo%20%26%20Cristian%20Antony%20Cachique%20Gal%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Erazo, F. D., & Gibaja, D. E. (2019). El dilema de la informalidad y como combatirla. *Kairós. Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas*, 2(2), 8–16. doi:<https://doi.org/10.37135/kai.003.02.01>
- Esquivel, R., Bello, B. J., & Ormaza, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista ECA Sinergia*, 10(3), 7-13. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). Informalidad. *Serie de Estudios Económicos*, 1, 1-11. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoinformality.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. Obtenido de https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA

- Huang, G., Xue, D., & Wang, B. (2020). Integrating Theories on Informal Economies: An Examination of Causes of Urban Informal Economies in China. *Sustainability*, 12(2738), 1-16. doi:<http://dx.doi.org/10.3390/su12072738>
- Kyomugisha, H., Mugisha, J., & Sebatta, C. (2017). Potential determinants of profits and market efficiency of potato market chains in Uganda. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 7(1), 52-68. doi:<https://doi.org/10.1108/JADEE-06-2015-0031>
- Luco, A. (2020). *Casilla 23: Cómo incrementar el margen de utilidad*. Obtenido de Business Consulting SpA: <https://www.businessconsulting.cl/casilla23/>
- Machaca, L. (2019). *Determinantes de la informalidad laboral y brechas de ingresos entre empleos formales e informales en el Perú, periodo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12453/Machaca_Flor es_Lizbeth_Estefany.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Internacional del Trabajo - OIT. (2017). *La formalización de las empresas. EASE Business create jobs*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf
- Pérez, C. A. (2018). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. Lima, Perú: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN. Obtenido de <https://cien.adexperu.org.pe/wp->

content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-
Informalidad-DT-2018-01.pdf

Quispe, G. M., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., BORJA, M. E., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 39(41), 207-230. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

Quispe, N. (2020). *La informalidad en la evasión tributaria de las mypes de los comerciantes del mercado internacional san José rubro venta de prendas de vestir - Juliaca, 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Juliaca, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21022/1/NORMALIDAD_EVASI%
c3%93N_TRIBUTARIA_PRENDAS_VESTIR_QUISPE_PEREZ_NILDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21022/1/NORMALIDAD_EVASI%c3%93N_TRIBUTARIA_PRENDAS_VESTIR_QUISPE_PEREZ_NILDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Raffino, M. E. (2020). *Utilidad*. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/utilidad-2/>

Ram, M., Edwards, P., Jones, T., & Villares-Varela, M. (2017). From the informal economy to the meaning of informality: Developing theory on firms and their workers. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 37(7), 361-373. doi:<https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2016-0075>

Ricardo, D. (2021). Ensayo sobre las utilidades. *Revista El Trimestre Económico*, 88(351), 1-9. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v88i351.1304>

Rodríguez-Soto, J. R., & Dussán-Pulecio, C. (2018). La informalidad empresarial, evolución literaria que denota un fenómeno complejo. *Polo*

del Conocimiento. Revista Científico-Académica Multidisciplinaria, 3(8), 561-578. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v3i8.655>

Silupu, B. L., & Reyes, S. D. (2019). Análisis de los determinantes y costos de la informalidad en las pequeñas empresas: un estudio empírico para el Perú. *Revista de Metodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*(27), 156-165. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10433/10860>

Tuesta, E. (2018). La reforma tributaria- laboral y su influencia en la formalización de las micro y pequeñas empresas peruanas. *SCIÉND. Ciencia para el Desarrollo*, 21(4), 477-484. doi:<https://doi.org/10.17268/sciendo.2018.053>

Ulyssea, G. (2018). Firms, Informality, and Development: Theory and Evidence from Brazil. *American Economic Review*, 108(8), 20-47. doi:<https://doi.org/10.1257/aer.20141745>

Vásquez, L. C. (2018). *Factores tributarios causantes de la informalidad en los comerciantes del mercado Pueblos Unidos, Chimbote-2018*. Tesis de pregrado, Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. Obtenido de http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9354/Tesis_58509.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Williams, C. C., Shahid, M. S., & Martínez, A. (2016). Determinants of the Level of Informality of Informal Micro-Enterprises: Some Evidence from the City of Lahore, Pakistan. *World Development*, 84, 312-325. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.09.003>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Factores determinantes de la informalidad y su efecto en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos 2021	<p>Pregunta general ¿Cuál es el efecto de los factores de la informalidad en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022?</p> <p>Preguntas específicas ¿Cuáles son los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022? ¿Cuál es el nivel de utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar el efecto de los factores de la informalidad en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos en el año 2022.</p> <p>Objetivos específicos Conocer los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022. Conocer el nivel de utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: El efecto es significativo de los factores de la informalidad en las utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: Los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022, son las barreras burocráticas. Hi₂: El nivel de utilidades de los comerciantes del Pasaje Paquito, Iquitos año 2022, es bajo.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel Explicativa</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: La población estuvo conformada por 74 comerciantes del Pasaje Paquito de la ciudad de Iquitos.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA A LOS COMERCIANTES

Con el objetivo de conocer los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes del Pasaje Paquito se presenta el siguiente cuestionario, en la cual debe leer cada ítem y calificarlo de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN				
Cumplimiento de la legalidad						
1	Conoce usted los beneficios que genera la formalización de su actividad productiva.	1	2	3	4	5
2	Conoce usted las leyes y normativas que regulan su actividad productiva.	1	2	3	4	5
3	Cumple con todos los requisitos para ser formal.	1	2	3	4	5
4	En algún momento ha intentado informarse sobre los proceso de formalización.	1	2	3	4	5
Costos contables						
5	Considera usted que los impuestos a pagar son excesivos.	1	2	3	4	5
6	Considera usted que las sanciones tributarias podrían afectar sus ingresos.	1	2	3	4	5
7	Considera usted que la formalización implica invertir gran porcentaje de su capital en pago de personal.	1	2	3	4	5
Barreras burocráticas						
8	Cree que los trámites para la formalización son complejas.	1	2	3	4	5
9	Cree los trámites para la formalización genera altos costos.	1	2	3	4	5
10	Cree que el proceso de formalización toma bastante tiempo.	1	2	3	4	5
11	Cree que para formalizar su actividad productiva debe presentar una cantidad innumerable de documentación.	1	2	3	4	5

ENCUESTA A LOS COMERCIANTES

Con el objetivo de conocer el nivel de utilidad de los comerciantes del Pasaje Paquito se presenta el siguiente cuestionario, en la cual debe leer cada ítem y calificarlo de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN				
Utilidad bruta						
1	Logra concretar sus metas en ventas durante el día.	1	2	3	4	5
2	Incluye sus costos de adquisición del producto para calcular sus ganancias.	1	2	3	4	5
3	Incluye sus costos de ventas del producto para calcular sus ganancias.	1	2	3	4	5
4	Las ganancias tienden a elevarse significativamente de periodo en periodo	1	2	3	4	5
Utilidad operativa						
5	Obtiene algún ingreso adicional por la venta de sus productos.	1	2	3	4	5
6	La venta de sus productos le genera gastos que debe cubrir a diario.	1	2	3	4	5
Utilidad neta						
7	Logra pagar los gastos que le demanda vender su producto.	1	2	3	4	5
8	Logra cubrir el pago de los costos generados en su actividad comercial.	1	2	3	4	5
9	Está generando suficiente utilidad para cubrir sus costos de financiamiento.	1	2	3	4	5
10	Las inversiones realizadas dan como resultado un alto índice de ganancias.	1	2	3	4	5

3. Estadística complementaria

Análisis de fiabilidad

Variable: Factores determinantes de la informalidad

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	74	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	74	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,729	11

Variable: Utilidad

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	74	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	74	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	10

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....
....., del Sr. tiene
como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable