



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PROGRAMA EDUCATIVO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA  
MEJORAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN  
DIRECTIVOS Y DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA PRIMARIA DE MENORES  
N° 60747 DIVINO MAESTRO  
IQUITOS 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

**PRESENTADO POR: ADRIANA MAGALI AGUILAR TANG  
ADITH RUIZ VASQUEZ**

**ASESOR: LIC. EDUC. WALTER LUIS CHUCOS CALIXTO, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PROGRAMA EDUCATIVO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA  
MEJORAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN  
DIRECTIVOS Y DOCENTES DE LA INSTITUCION  
EDUCATIVA PRIMARIA DE MENORES  
N° 60747 DIVINO MAESTRO  
IQUITOS 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

**PRESENTADO POR: ADRIANA MAGALI AGUILAR TANG  
ADITH RUIZ VASQUEZ**

**ASESOR: LIC. EDUC. WALTER LUIS CHUCOS CALIXTO, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2024**



**UNAP**

**Escuela de Postgrado  
"Oficina de Asuntos  
Académicos"**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
N°189-2024-OAA-EPG-UNAP**

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana (UNAP) a los veintidos días del mes de noviembre de 2024 a las 11:00 a.m, se dió inicio a la sustentación del Trabajo de Investigación denominada: "PROGRAMA EDUCATIVO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA MEJORAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN DIRECTIVOS Y DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA DE MENORES N° 60747 DIVINO MAESTRO IQUITOS 2022", aprobado con Resolución Directoral N°1989-2024-EPG-UNAP, presentado por las egresadas **ADRIANA MAGALI AGUILAR TANG y ADITH RUIZ VASQUEZ**, para optar el Grado Académico de Maestra en Educación con **Mención en Gestión Educativa**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°1486-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

Lic. Educ. Selva Libertad Díaz Vásquez, Dra.	(Presidente)
Lic. Educ. Lizeth Alvarado Icahuate, Mgr.	(Miembro)
Lic. Educ. Pedro Murrieta Vásquez, Mgr.	(Miembro)

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: satisfactoriamente

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y a las sustentantes abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y del trabajo de investigación ha sido: aprobada con calificación muy buena.

A continuación, la Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 11:00 pm de veintidos de noviembre de 2024; con lo cual, se le declara a las sustentantes aptas, para recibir **Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Gestión Educativa**.

Lic. Educ. Selva Libertad Díaz Vásquez, Dra.  
Presidente

Lic. Educ. Lizeth Alvarado Icahuate, Mgr.  
Miembro

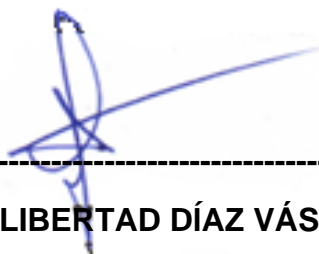
Lic. Educ. Pedro Murrieta Vásquez, Mgr.  
Miembro

Lic. Educ. Walter Luis Chucos Calixto, Dr.  
Asesor

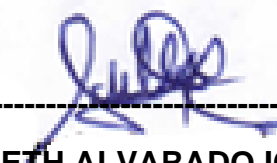
Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación  
Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú  
Celular: 953 864 439 - 956 875 744  
Correo electrónico: [postgrado@unap-iquitos.edu.pe](mailto:postgrado@unap-iquitos.edu.pe) [www.unapiquitos.edu.pe](http://www.unapiquitos.edu.pe)



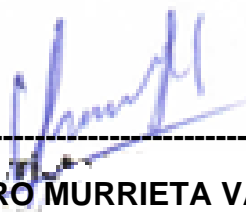
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 22 DE NOVIEMBRE DE 2024 EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS-PERÚ



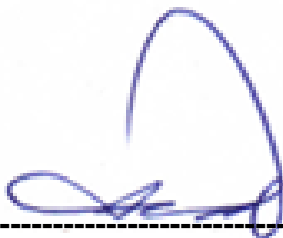
-----  
**LIC. EDUC. SELVA LIBERTAD DÍAZ VÁSQUEZ, DRA.**  
**PRESIDENTE**



-----  
**LIC. EDUC. LIZETH ALVARADO ICAHUATE, MGR.**  
**MIEMBRO**



-----  
**LIC. EDUC. PEDRO MURRIETA VÁSQUEZ, MGR.**  
**MIEMBRO**



-----  
**LIC. EDUC. WALTER LUIS CHUCOS CALIXTO, DR.**  
**ASESOR**

NOMBRE DEL TRABAJO

**EPG\_M\_TRAB DE INV\_AGUILAR TANG\_R  
UIZ VASQUEZ.pdf**

AUTOR

**AGUILAR TANG / RUIZ VASQUEZ**

RECuento DE PALABRAS

**10638 Words**

RECuento DE CARACTERES

**60632 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**39 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**459.5KB**

FECHA DE ENTREGA

**Mar 5, 2024 10:08 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Mar 5, 2024 10:09 AM GMT-5****● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

La presente tesis la dedico a mi madre y a mi hijo, por ser las personas que siempre me motivan a superarme como profesional, sin sus paciencia y apoyo no lo hubiese sido posible cumplir mi meta.

ADITH RUIZ VÁSQUEZ

La presente tesis lo dedico a mi amado hijo y a mi esposo por su apoyo incondicional en el proceso del desarrollo de este logro, A mis padres por su muestra de cariño y amor.

ADRIANA MAGALI AGUILAR TANG

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a los directivos y docentes de la Institución Educativa N° 60747 “Divino Maestro”, del distrito de Iquitos, por haber participado con entusiasmo en el Programa educativo de emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras y a su vez por habernos brindado las facilidades para desarrollar nuestro trabajo de investigación.

También queremos agradecer al asesor por su paciencia y su dedicación, porque sin sus consejos y correcciones no hubiese sido posible llegar a esta instancia tan anhelada.

Por último, queremos agradecer al especialista en emprendimiento por sus enseñanzas, su apoyo y su colaboración en el desarrollo del programa.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Páginas</b>
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	8
1.2. Definición de términos básicos	14
<b>CAPÍTULO II. VARIABLES E HIPÓTESIS</b>	<b>17</b>
2.1. Variables y su operacionalización	17
2.2. Formulación de la hipótesis	18
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	<b>19</b>
3.1. Tipo y diseño de la investigación	19
3.2. Población y muestra	20
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.4. Procedimientos de recolección de datos	21
3.5. Procesamiento y análisis de la información	22
3.6. Aspectos éticos	23
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO VI. PROPUESTA</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES</b>	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>44</b>
<b>ANEXOS</b>	
1. Matriz de consistencia	
2. Tabla de operacionalización de variables	
3. Instrumentos de recolección de datos	
4. Informe de validez y confiabilidad	
5. Programa educativo	



## ÍNDICE DE TABLAS

		<b>Páginas</b>
Tabla N° 1	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en las capacidades emprendedoras de directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	25
Tabla N° 2	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	26
Tabla N° 3	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la resolución de conflictos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	27
Tabla N° 4	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	29
Tabla N° 5	Descriptivos de emprendimiento social y dimensiones antes y después del programa educativo en directivos y docentes. I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	30
Tabla N° 6	Normalidad de Shapiro-Wilk para el emprendimiento social y dimensiones	32
Tabla N° 7	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas del emprendimiento social	33
Tabla N° 8	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas de la capacidad de asumir riesgos en el emprendimiento social	34
Tabla N° 9	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas de capacidad de resolución de conflictos en el emprendimiento social	35
Tabla N° 10	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas de la capacidad de trabajo en equipo en el emprendimiento social	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

		<b>Páginas</b>
Figura N° 1	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en las capacidades emprendedoras de directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	25
Figura N° 2	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	27
Figura N° 3	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la resolución de conflictos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	28
Figura N° 4	Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	29
Figura N° 5	Descriptivos de emprendimiento social y dimensiones antes y después del programa educativo en directivos y docentes. I.E.P.M. Divino Maestro, 2022	31

## RESUMEN

La presente investigación abordó la pregunta fundamental: ¿Cuál es el efecto de aplicar un programa educativo centrado en el emprendimiento social sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en los directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria N°60747 Divino Maestro en Iquitos durante el año 2022? El propósito de este estudio fue evaluar el efecto derivado de la aplicación de dicho programa en el fortalecimiento de habilidades emprendedoras entre el personal mencionado. Se adoptó un enfoque metodológico evaluativo, caracterizado por un diseño univariado, de campo y de corte transversal. La población de interés estuvo compuesta por 37 individuos, incluyendo tanto a directivos como a docentes, quienes constituyeron la muestra de estudio. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario, previamente validado por expertos en la materia, como instrumento de medición. Los resultados obtenidos tras la aplicación del programa educativo de emprendimiento social revelaron una mejora sustancial en las competencias emprendedoras de los participantes. Inicialmente, ningún miembro de la muestra había alcanzado un nivel de competencia emprendedora considerado como suficiente; sin embargo, tras la intervención, un 51.4% logró este estándar, lo que indica un progreso notable. Además, se observó la eliminación total de las deficiencias previamente identificadas en estas capacidades, subrayando la eficacia del programa para enriquecer el perfil emprendedor del personal educativo.

**Palabras clave:** Programa educativo, emprendimiento social, capacidades emprendedoras, directivos y docentes.

## ABSTRACT

The present research addressed the fundamental question: What is the effect of applying an educational program focused on social entrepreneurship on the development of entrepreneurial skills in the managers and teachers of the Primary Educational Institution N°60747 Divino Maestro in Iquitos during the year 2022? The purpose of this study was to evaluate the effect derived from the application of said program in strengthening entrepreneurial skills among the aforementioned personnel. An evaluative methodological approach was adopted, characterized by a univariate, field and cross-sectional design. The population of interest was made up of 37 individuals, including both managers and teachers, who constituted the study sample. For data collection, a questionnaire, previously validated by experts in the field, was used as a measurement instrument. The results obtained after the application of the social entrepreneurship educational program revealed a substantial improvement in the entrepreneurial skills of the participants. Initially, no member of the sample had reached a level of entrepreneurial competence considered sufficient; However, after the intervention, 51.4% achieved this standard, indicating notable progress. Furthermore, the total elimination of previously identified deficiencies in these capacities was observed, underlining the effectiveness of the program to enrich the entrepreneurial profile of educational personnel.

**Keywords:** Educational curriculum, social entrepreneurship, entrepreneurial competencies, leadership and teaching staff.

## INTRODUCCIÓN

El Perú es un país de personas naturales y jurídicas emprendedoras. El 98% de las compañías en Perú son micro y pequeñas empresas (Mypes) fundadas por emprendedores. Estos emprendedores son individuos con ideas innovadoras y la habilidad de materializarlas. Son agentes del cambio positivo, apasionados por sus proyectos, independientes, proactivos en la toma de decisiones, resolutivos frente a desafíos, dispuestos a asumir riesgos y persistentes en la búsqueda de sus metas.

Es destacable que en los rankings se observan países en vías de desarrollo como Guatemala, Ecuador, Colombia y Perú, mientras que es difícil encontrar a países como Estados Unidos, Francia o Alemania liderando estos procesos de emprendimiento. Esto se debe a que los emprendedores más prominentes suelen encontrarse en naciones con ingresos medios y bajos, donde la ausencia del Estado en proporcionar un bienestar óptimo, garantizar empleo adecuado y desarrollar un marco que promueva oportunidades de igualdad para todos, impulsa a muchas personas a cultivar un espíritu emprendedor para salir adelante por sus propios medios.

Las instituciones educativas públicas de la región Loreto vienen laborando con la problemática del covid 19 aún latente, y cada vez con mayor exigencia del Ministerio de Educación así como los organismos intermedios para que logren una adecuada gestión escolar, sin embargo se observa que carecen de muchos recursos tanto materiales como conocimientos para liderar acciones de gestión eficaces, debido a las restricciones del aislamiento social, y muchas situaciones, que hacen que las instituciones educativas se sientan como las PYMES, que tienen que afrontar todo en vista del apoyo inexistente o mínimo del estado. En ese marco problemático surge la necesidad de promover el emprendimiento en la educación para que se convierta en la llave maestra en donde los integrantes responsables de la gestión directiva y de aprendizajes asuman riesgos, busquen la autonomía y adquieran confianza en su futuro inmediato laboral. Es conocido que los índices de pobreza son remarcados en la región; en Loreto residen 883,510 personas, de las cuales 57,328 son niños y niñas menores de 3 años, 52,035 son adultos mayores de 65 años, y 70,394

son personas con discapacidad. Según ENAHO (2020), el 33.1% de las personas se encuentra en pobreza total, y el 6,9% en pobreza extrema. Estos indicadores muestran que muchos de los estudiantes que asisten a clases pertenecen a este grupo de pobreza extrema o pobreza total. Por lo que es necesario actuar para mejorar esta problemática.

Una de las posibles soluciones es dotar de capacidades de emprendimiento a los estudiantes para que logren salir del círculo de la pobreza, sin embargo, en la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro de la ciudad de Iquitos encontramos directivos y docentes que no muestran estas capacidades de emprendimiento, lo cual repercute en la formación de los estudiantes para lograr el cambio que ellos necesitan para salir de la pobreza. Fernández, J. (2018) afirma que el emprendimiento se refiere a la disposición y habilidad para ejecutar un proyecto mediante la identificación de ideas y oportunidades, y enfrentando los desafíos que surjan. Este término se utiliza principalmente en el ámbito económico, donde un emprendimiento implica asumir un riesgo financiero con el propósito de aprovechar una oportunidad en el mercado. Y esa es la clave, fomentar el emprendimiento en directivos, docentes, estudiantes en una institución educativa.

Es fundamental para fomentar la autonomía y el desarrollo personal frente a los desafíos de la vida. La institución educativa obtiene numerosos beneficios al adoptar esta práctica, ya que se promueve el desarrollo de la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejorar la capacidad para resolver conflictos, tomar decisiones, asumir riesgos, así como trabajar en equipo, entre otras capacidades que son importantes para desarrollar procesos pedagógicos, y sobre todo encontrar el camino del bienestar económico por medio de aplicar proyectos o planes de negocios elaborados con la plena participación del colectivo de la institución educativa.

¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social en la mejora de capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria N°60747 Divino Maestro en Iquitos durante el año 2022?, es la interrogante, el objetivo principal es evaluar el efecto de la aplicación de un programa educativo centrado en el

emprendimiento social sobre el desarrollo y fortalecimiento de habilidades emprendedoras entre el personal directivo y docente de la mencionada institución. Este estudio se clasifica dentro del ámbito de la investigación evaluativa, ya que busca determinar la efectividad de una intervención educativa específica en el contexto real donde se lleva a cabo, con el fin de proporcionar evidencia sobre su capacidad para mejorar competencias fundamentales para la gestión emprendedora y la innovación en el sector.

La investigación evalúa el efecto de un programa educativo de emprendimiento social en el desarrollo de capacidades emprendedoras entre directivos y docentes en la Institución Educativa Primaria Divino Maestro en Iquitos, destacando su importancia por los resultados positivos obtenidos. Este estudio evidencia un incremento significativo en las capacidades emprendedoras tras la aplicación del programa, con más de la mitad de los participantes alcanzando niveles de competencia previamente inalcanzados. Las mejoras notables en áreas clave como la asunción de riesgos, resolución de conflictos y trabajo en equipo, junto con el aumento en los promedios generales de emprendimiento social, subrayan la efectividad del programa. Al comparar estos resultados con investigaciones previas, este estudio se alinea y expande con la literatura existente, resaltando el potencial de la educación en emprendimiento para mejorar habilidades críticas desde etapas tempranas de la formación académica. Este enfoque es particularmente relevante en contextos de países en desarrollo y áreas con necesidades específicas, como Iquitos, donde el emprendimiento social puede ser clave para el desarrollo económico y social.

Este estudio contribuye significativamente al avance científico al demostrar, mediante análisis estadísticos rigurosos, la capacidad de intervenciones educativas bien diseñadas para fortalecer habilidades emprendedoras. Sugerencias de que programas similares podrían implementarse en otras instituciones educativas enfatizan la aplicabilidad regional y local de estos hallazgos, promoviendo el emprendimiento social como una estrategia efectiva para el desarrollo de capacidades desde una edad temprana.

No obstante, es importante reconocer las limitaciones de este estudio, como es el enfoque en una única institución, lo que podría limitar la generalización de los resultados. Sin embargo, el estudio proporciona una base sólida para investigaciones futuras y prácticas educativas en el campo del emprendimiento social, ofreciendo perspectivas valiosas para contextos similares a los de Iquitos.

En los capítulos subsiguientes se detalla el marco teórico que fundamenta la investigación, incluyendo las hipótesis planteadas y las variables analizadas. Además, se describe la metodología empleada para la recolección y análisis de datos, seguido de una discusión crítica de los resultados obtenidos. A partir de estos hallazgos, se formula una propuesta concreta como producto de la investigación, acompañada de conclusiones y recomendaciones pertinentes. Los anexos incluyen documentos complementarios esenciales para la comprensión y replicabilidad del estudio, tales como la matriz de consistencia, la tabla de operacionalización de variables, el instrumento utilizado para la recolección de datos, el informe que sustenta la validez y confiabilidad del mismo, y el detalle del programa educativo con la descripción de sus sesiones.



## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

Luego de haber revisado minuciosamente los antecedentes de la presente investigación, no ha sido posible encontrar investigaciones del tipo aplicativo o evaluativo, en el ámbito internacional y local, por lo que se presenta aquellos que han sido desarrollados de acuerdo con la línea de investigación correspondiente.

#### **Internacional**

En 2017, en Colombia, se llevó a cabo una intervención académica liderada por la empresa Central Hidroeléctrica de Caldas y Risaralda-CHEC, operada por la Fundación Universitaria Cafam. Esta intervención tenía como objetivo fomentar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad (CIEE) en respuesta a las necesidades de los establecimientos educativos y sus entornos en los departamentos de Caldas y Risaralda. Se basó en una reflexión derivada de la aplicación de la ley 1014 de 2006 y la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional de 2012, que ofrecen directrices para la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en Colombia. Los programas resultantes de esta normativa se centraron en el diseño y la ejecución de estrategias de formación en conocimientos, habilidades y actitudes para el emprendimiento, así como en la financiación de proyectos de formación docente. No obstante, se reconoció la importancia de crear y ejecutar planes que motiven y supervisen el progreso de las iniciativas adaptadas a las particularidades de los establecimientos y las comunidades. Estas estrategias deben ser desarrolladas desde una visión integral de gestión de la cultura emprendedora, abarcando distintos tipos de emprendimiento, con especial atención al emprendimiento social, dadas las condiciones del entorno. Esta intervención académica se presenta como un aporte adicional a la normativa, incorporando los fundamentos teóricos de Muhammad Yunus (2010) y Bernardo Kliksberg (2011) sobre el emprendimiento social como base para el desarrollo sostenible. (Del Rio, A. 2017)

## **Nacional**

En 2017, se llevó a cabo una investigación doctoral en una universidad privada de Lima con el propósito de determinar la influencia de las capacidades emprendedoras en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración. El método utilizado fue el hipotético-deductivo y el diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo-explicativo y transversal. La población estudiada comprendía a 571 estudiantes de los últimos ciclos, y la muestra consistió en 229 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico. Se emplearon técnicas de encuesta y se utilizaron cuestionarios para medir las capacidades emprendedoras, la escala de orientación emprendedora y un inventario del perfil emprendedor. Se realizó un análisis de la validez del constructo y la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach. Para el análisis de datos se empleó el paquete estadístico SPSS, versión 20, y se utilizó el modelo de regresión logística multinomial para probar las hipótesis. Los resultados de la investigación demostraron que las capacidades emprendedoras tienen una influencia positiva significativa en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración, con un impacto del 30.1% y una alta verosimilitud del modelo reducido, concluyendo así que estas capacidades ejercen una influencia importante en la formación de la actitud emprendedora en este grupo de estudiantes. (Farfán, M. 2017)

En el año 2020, se llevó a cabo una investigación con el propósito principal de explorar la conexión entre la capacidad emprendedora y la creación de modelos de negocio en un instituto de educación superior ubicado en el distrito de Ate Vitarte durante el año anterior, 2019. La muestra de estudio incluyó a un total de 93 estudiantes que estaban en el proceso de desarrollar sus propios modelos de negocio. Para recopilar información sobre estas dos variables clave, se implementaron dos instrumentos de investigación: se diseñaron específicamente dos cuestionarios, cada uno dirigido a analizar aspectos particulares de la capacidad emprendedora de los estudiantes en relación con la generación de sus modelos de negocio. Los resultados obtenidos

mostraron un valor de significancia de  $= 0.002$ , lo cual validó la hipótesis planteada por el investigador. Además, tras un análisis detallado del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que fue de 0.317, se confirmó la existencia de una relación significativa entre la capacidad emprendedora y la generación de modelos de negocio. Se identificaron relaciones significativas entre la capacidad emprendedora y diversos aspectos clave de la creación de modelos de negocio, tales como la propuesta de valor, los ingresos y costos asociados, así como las actividades a realizar, los recursos necesarios y los socios estratégicos involucrados en el proceso. Como conclusión, se recomendó enfáticamente que el instituto de educación superior continúe fortaleciendo su enfoque en el fomento del espíritu emprendedor entre sus estudiantes. Esta medida no solo les permitirá adquirir una serie de habilidades fundamentales para la vida laboral, sino que también les proporcionará una ventaja competitiva significativa en el mercado, al ser capaces de desarrollar modelos de negocio más eficientes y adaptables a las demandas cambiantes del entorno empresarial. (Puente, E. 2020)

En 2019, se realizó este estudio con el fin de examinar el contenido del plan de negocios y evaluar si efectivamente equipa a los estudiantes, graduados y profesores de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo con las destrezas requeridas para promover el espíritu emprendedor, según su percepción. Los objetivos específicos incluyeron determinar las opiniones de los estudiantes que cursaron dicho curso, evaluar las percepciones de los egresados sobre el mismo, y recabar las opiniones de los profesores que lo imparten. Este estudio se enmarca en una metodología cualitativa de tipo exploratorio. Se buscó la participación de 17 personas que forman parte de la población investigada dentro de la carrera de Administración de Empresas, mediante un muestreo no probabilístico. Se llevaron a cabo entrevistas con los tres grupos de interés mencionados, con el fin de abordar el problema planteado. Los resultados obtenidos de los tres grupos analizados indicaron que, si bien el curso de plan de negocios se reconoce como importante para emprender un negocio, según las

percepciones de los entrevistados, no es suficiente para desarrollar las capacidades necesarias para el emprendimiento. Por lo tanto, se señaló la necesidad de reforzar la estructura curricular, comenzando por la etapa previa que es la del modelo de negocio. (Penalillo, J. 2019)

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Programa educativo de emprendimiento social**

#### **1.2.1.1 Definición de programa educativo**

Programa educativo es el conjunto organizado de actividades pedagógicas orientadas a solucionar una brecha o problema social de manera educativa. En la investigación la variable problemática a solucionar son las capacidades emprendedoras de los directivos y docentes de la gran mayoría de las instituciones educativas de la región y del país, por lo que es necesario aplicar el programa educativo para medir sus efectos en mejoras o cambios en las capacidades de los sujetos a investigación.

#### **1.2.1.2 Definición de emprendimiento social**

El emprendimiento empresarial se centra en la creación y gestión de empresas que producen bienes y servicios comerciales, mientras que los emprendimientos sociales se enfocan en proyectos con un propósito social, abordando áreas como comunicación, capacitación, salud, entre otras. (Duarte y Ruiz, 2009). El emprendimiento social se caracteriza por ser una actividad empresarial que busca tanto la generación de beneficios económicos como la mejora significativa de la calidad de vida de las personas y de la comunidad en general.

Dado su carácter social, el emprendimiento está influido por las actitudes hacia esta práctica, las cuales están determinadas por las creencias y evaluaciones individuales sobre el acto de emprender. Los estudios sobre la intención emprendedora, basados en el modelo teórico de la acción

planificada de Ajzen (1991), realizados en distintos contextos tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, han demostrado cómo la combinación de factores sociales y personales puede explicar la disposición para emprender.

Además, investigaciones actuales han demostrado que los programas educativos sobre emprendimiento mejoran el conocimiento de los participantes acerca de la capacidad de percepción empresarial, lo que sugiere que estos programas pueden ser de gran relevancia para el desarrollo del capital humano en general y específico. Por lo tanto, es importante que los programas de emprendimiento incluyan en su diseño actividades reflexivas, lecturas y discusiones que ayuden a los estudiantes a desarrollar la habilidad de detectar e identificar información relevante. (Chang, Liu y Chiang, 2014)

### **1.2.1.3 Programa educativo de emprendimiento social para directivos**

Un programa educativo de emprendimiento social para directivos y docentes es una iniciativa de formación diseñada para equipar a los líderes y educadores escolares con conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para comprender, diseñar e implementar proyectos de emprendimiento social dentro de sus instituciones y comunidades. Este tipo de programa busca fomentar una mentalidad emprendedora orientada hacia la resolución de problemas sociales, económicos y ambientales mediante el desarrollo de iniciativas sostenibles y responsables socialmente.

El programa educativo se basa en enfoques teóricos que abarcan aspectos psicológicos, sociológicos y educativos. Tras examinar las teorías de emprendimiento y llevar a

cabo el respectivo análisis, se puede concluir que en términos generales, las teorías económicas sobre emprendimiento se centran en investigar los factores económicos que influyen en el comportamiento emprendedor (Simpeh, 2011). En otras palabras, buscan comprender la relación entre el espíritu emprendedor y la rentabilidad de la empresa. (Terán-Yépez, 2019).

### **Objetivos:**

- **Desarrollar capacidades emprendedoras:**

Fortalecer las habilidades para identificar oportunidades, asumir riesgos calculados, resolver conflictos y trabajar efectivamente en equipo.

- **Fomentar la innovación social:**

Inspira la creación de proyectos que aborden desafíos sociales, promoviendo el bienestar comunitario y el desarrollo sostenible.

- **Integrar el emprendimiento en la educación:**

Proveer a los docentes de estrategias pedagógicas para incorporar conceptos de emprendimiento social en el currículo, motivando a los estudiantes a desarrollar una conciencia social y empresarial.

- **Promover el Liderazgo Transformacional:**

Equipar a los directivos con las competencias para liderar el cambio dentro de sus instituciones, impulsando una cultura de emprendimiento social.

### **Componentes del Programa:**

- **Sesiones:**

Sesiones interactivas sobre fundamentos del emprendimiento social, metodologías de innovación, y estrategias de liderazgo y gestión de proyectos.

**Estudios de caso y simulaciones:**

Análisis de experiencias reales y ejercicios prácticos para aplicar los conocimientos adquiridos en contextos simulados y reales.

**Proyectos de aplicación:**

Desarrollo e implementación de proyectos de emprendimiento social por parte de los docentes y directivos en sus propias instituciones, con seguimiento y asesoramiento continuo.

**Evaluación del Programa:**

La evaluación se realiza mediante el seguimiento del progreso y el impacto de los proyectos implementados, así como la medición de la evolución en las capacidades emprendedoras de los participantes. Se emplean herramientas como encuestas de autoevaluación, evaluaciones de desempeño y análisis de impacto comunitario para garantizar una mejora continua del programa. Este programa busca no solo mejorar las competencias individuales de los participantes sino también generar un impacto positivo y duradero en la comunidad educativa y más allá, promoviendo el desarrollo de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

**1.2.2 Capacidades emprendedoras****1.2.2.1 Definición**

Las capacidades emprendedoras se refieren a un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y comportamientos que equipan a individuos para iniciar, desarrollar y gestionar proyectos innovadores con potencial de crecimiento. Estas capacidades permiten a los emprendedores identificar oportunidades de negocio, tomar decisiones estratégicas, asumir riesgos calculados, y liderar equipos hacia el éxito. "Las capacidades emprendedoras incluyen la habilidad para reconocer

oportunidades, la creatividad e innovación para desarrollar nuevos productos o servicios, la resiliencia ante el fracaso, y la capacidad de planificación y gestión eficaz de recursos. Estas habilidades no solo son cruciales para el éxito en el ámbito empresarial, sino que también fomentan el crecimiento personal y profesional" (Morris, Kuratko, y Covin, 2011).

Las capacidades emprendedoras en docentes pueden definirse como el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que les permiten innovar dentro del ámbito educativo, impulsar cambios positivos en sus entornos de trabajo, fomentar una cultura de creatividad y resolución de problemas entre sus estudiantes, y desarrollar proyectos educativos que trascienden el aula. Wagner, T. (2012), enfatiza la importancia de cultivar la innovación y el emprendimiento en el ámbito educativo. Wagner argumenta que los docentes juegan un papel crucial en preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del siglo XXI, no solo transmitiendo conocimientos, sino también enseñando cómo pensar de manera crítica, cómo ser creativos y cómo tomar iniciativas.

Esto sugiere que es esencial para los educadores cultivar sus propias competencias emprendedoras, las cuales se caracterizan por la capacidad de descubrir áreas de mejora y aprendizaje, aplicar métodos de enseñanza novedosos y dirigir iniciativas que promuevan actitudes emprendedoras entre los estudiantes. Dado que una institución educativa se conforma por individuos con distintos roles, pero unidos por el propósito común de la educación, actúa de manera similar a una organización empresarial enfocada en la formación académica. Esta similitud hace que sea viable y pertinente aplicar enfoques emprendedores dentro del entorno educativo, lo cual se alinea perfectamente con los objetivos de la investigación.



### **1.2.2.2 Teorías sobre capacidades emprendedoras**

En las teorías psicológicas, el foco de análisis se centra en el emprendedor a nivel individual (Chu, 1998). Estas teorías resaltan las cualidades personales que caracterizan el emprendimiento, sugiriendo que ciertos rasgos de actitud y psicología distinguen a los emprendedores de aquellos que no lo son, así como a los emprendedores exitosos de los que no lo son (Landstrom, 1998; Mohanty, 2006). Las teorías sociológicas, por su parte, ponen atención al contexto social, cultural y religioso (Terán Yépez, 2019), en otras expresiones, estas teorías abordan principalmente el origen, progreso, costumbres y convicciones arraigadas dentro de la comunidad (Landstrom, 1998; Mohanty, 2006).

Por último, las teorías del emprendimiento en el ámbito de la gestión empresarial reconocen que la identificación y aprovechamiento de oportunidades y recursos son los factores clave que impulsan el fenómeno emprendedor (Simpeh, 2011), afirmando que la exploración de oportunidades y la obtención de recursos financieros, capital social y capital humano (Davidsson y Honig, 2003) incrementa la habilidad de los emprendedores para administrar negocios.

De manera que estos sustentos teóricos fortalecen la aplicación del programa educativo, en la mejora de las capacidades emprendedoras de los directivos y docentes de la institución educativa a intervenir que como consecuencia de ello permita un mejor desenvolvimiento en los miembros de la comunidad educativa en la visión y actuación de posibles escenarios económicos, institucionales y educacionales a lograr en beneficio de todos.

### **1.2.2.3 Dimensiones de las capacidades emprendedoras**

Se considera a las siguientes dimensiones:

#### **Dimensión: Asunción de riesgos**

La dimensión de asunción de riesgos, dentro del contexto de capacidades emprendedoras, se refiere a la predisposición y habilidad de un individuo para involucrarse en actividades que conllevan incertidumbre, con el objetivo de alcanzar metas innovadoras y significativas. Esta dimensión implica encontrar estímulo en los cambios y desafíos del entorno, escuchar activamente a otros para enriquecer la propia perspectiva, y ser coherente entre lo que se piensa y lo que se hace. Además, abarca la exploración de diferentes estrategias para superar obstáculos, la confianza en el éxito personal, la creatividad en inventar y aprender nuevos métodos, la empatía para comprender las situaciones de otros, y una ética donde los medios para alcanzar los fines son tan importantes como los fines mismos.

Saras Sarasvathy (2008), profundiza en cómo los emprendedores gestionan la incertidumbre y toman decisiones que implican riesgos. Los emprendedores comienzan con los recursos a su disposición y seleccionan entre posibles resultados, en lugar de establecer un objetivo específico y luego buscar los medios para alcanzarlo. Esto resalta la importancia de la adaptabilidad, la creatividad y la capacidad de trabajar con lo que se tiene, características esenciales en la asunción de riesgos.

#### **Dimensión: Resolución de problemas**

La capacidad de solucionar problemas en el contexto del emprendimiento refleja la predisposición y habilidad del emprendedor para identificar desafíos como oportunidades y transformar las soluciones en activos valiosos para su

proyecto. Esta competencia implica la preferencia por situaciones controlables, la iniciativa propia sin necesidad de directrices externas, la eficiencia en alcanzar consensos, el valor de la solidaridad, la proactividad frente a los problemas en lugar del análisis excesivo, la habilidad para movilizar recursos necesarios, la competencia en manejar la incertidumbre, la satisfacción de dar el máximo esfuerzo y el gusto por compartir experiencias.

Dweck, (2017) en su teoría de la mentalidad de crecimiento, explica cómo la capacidad de enfrentar desafíos y aprender de ellos es esencial para el desarrollo personal y profesional. Por otro lado, Duckworth (2016) destaca la importancia de la perseverancia y la pasión por objetivos a largo plazo, conocida como "grit", como clave en la superación de obstáculos y la consecución de éxito.

### **Dimensión: Trabajo en equipo**

La capacidad de trabajo en equipo en el contexto del emprendimiento se refiere a la habilidad de un líder para integrar, motivar y coordinar a un grupo diverso de individuos hacia la consecución de un objetivo común, asegurando la alineación con la visión del proyecto. Esto implica la habilidad para laborar intensamente por períodos prolongados, manejar múltiples tareas de manera eficiente, crear un entorno propicio para la innovación, inspirar entusiasmo en otros, adherirse a normativas, reconocer la importancia de la voluntad y disciplina personal, entender que los resultados dependen en gran medida de las propias acciones y facilitar la construcción de relaciones interpersonales sólidas. Edmondson (2012) ofrece perspectivas valiosas sobre cómo los equipos de trabajo efectivos son cruciales para el éxito empresarial. Se resalta la importancia de comprometer a los miembros del equipo

en una misión unificada, Edmondson enfatiza la necesidad de crear culturas donde la experimentación, el aprendizaje continuo y la colaboración son fundamentales para la innovación y adaptación organizacional.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Emprendedor**

Es aquel individuo con habilidad para innovar, es decir, para crear productos y servicios de forma creativa, sistemática, ética, responsable y original.

#### **Empresario**

Es aquel individuo que, ya sea de manera individual o en equipo, establece los objetivos y toma decisiones para dirigir las metas, recursos, administración y supervisión de la empresa, asumiendo tanto responsabilidades legales como comerciales frente al entorno.

#### **Plan de negocio**

Es el documento escrito que establece de manera precisa los objetivos de una empresa y detalla los métodos que se utilizarán para alcanzar dichos objetivos.

#### **Resolución de conflictos**

Se refiere a la capacidad de negociación y resolución de conflictos. Individuos con estas competencias tienen la habilidad de manejar personas difíciles y situaciones tensas con diplomacia y tacto, identifican posibles conflictos, abordan desacuerdos y fomentan la reducción de tensiones, además de buscar soluciones que satisfagan a todas las partes involucradas.

#### **Cooperación**

Se define como la capacidad de trabajar de manera cooperativa y colaborativa con otros para alcanzar metas compartidas. Las personas con estas competencias equilibran la atención entre la tarea en cuestión y las relaciones interpersonales, colaboran activamente y comparten planes, información y recursos con sus compañeros.

#### **Habilidades de equipo**

Es la capacidad de promover la sinergia dentro de un grupo para lograr

metas colectivas. Aquellas personas que poseen esta competencia fomentan características colectivas como el respeto, la disposición y la colaboración fomentan la implicación y el entusiasmo, fortalecen la identificación con el grupo y cuidan de su reputación, además de compartir los méritos obtenidos.

### **Competencias emprendedoras**

Son las competencias y destrezas que una persona tiene como parte de su potencial innato, las cuales desarrolla a lo largo de su vida y le capacitan para enfrentar nuevos desafíos y proyectos. Estas habilidades le permiten avanzar y superar sus propios límites, impulsándola a buscar constantemente mayores logros y resultados más allá de sus éxitos anteriores.

### **Capacidad emprendedora personal**

Son las características y conductas personales fundamentales para alcanzar el éxito. Una persona emprendedora es aquella que ha cultivado habilidades específicas que le han llevado a obtener resultados satisfactorios en la vida, destacándola por su singularidad en su manera de ser y actuar.

### **Creatividad**

Atributo del saber. Capacidad de aprendizaje. Acto de reflexión consciente. Hallazgo personal. Requisito esencial para el individuo. Obligación para la persona consciente y comprometida. Herramienta metodológica para la enseñanza. Medio para el crecimiento personal y profesional del profesor.

## CAPÍTULO II. VARIABLES E HIPÓTESIS

### 2.1 Variables y su operacionalización

#### **Variable independiente: Programa educativo de emprendimiento social**

El programa en emprendimiento social dirigido a directivos y profesores representa un esfuerzo formativo cuyo propósito es dotar a estos profesionales de la educación con el conjunto adecuado de conocimientos, destrezas y recursos para entender, planificar y llevar a cabo iniciativas de emprendimiento social en sus escuelas y comunidades. La finalidad de este programa es impulsar la adopción de una perspectiva emprendedora enfocada en abordar y solucionar retos sociales, económicos y ecológicos a través de proyectos sostenibles y éticamente responsables. Dado que la implementación de este programa educativo implica una intervención directa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su efectividad y alcance pueden ser desafiantes de cuantificar de manera convencional, por lo que no es operacionalizada.

#### **Variable dependiente: Capacidades emprendedoras**

Las capacidades emprendedoras en directivos y docentes engloban una serie de habilidades, conocimientos, y competencias orientadas hacia la innovación y la creación de valor dentro del ámbito educativo. Esto incluye la capacidad para identificar oportunidades de mejora y desafíos, la creatividad para generar soluciones originales, la habilidad para tomar decisiones informadas y asumir riesgos calculados, y el liderazgo necesario para guiar equipos hacia objetivos comunes. También implica competencias en comunicación efectiva, resolución de conflictos, planificación y organización de proyectos, junto con la persistencia y resiliencia frente a adversidades. Una visión estratégica para alinear iniciativas con la misión educativa y un compromiso con la responsabilidad social y ética son fundamentales. Estas capacidades permiten a los profesionales educativos impulsar cambios significativos y sostenibles, beneficiando tanto a sus instituciones como a la comunidad en general.

## **2.2 Formulación de la hipótesis**

### **2.2.1 Hipótesis general**

La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente las capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

### **2.2.2 Hipótesis específicas**

a) La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022

b) La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de resolver problemas en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022

c). La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de trabajar en equipo en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

Según Hurtado de Barrera (2015), la investigación evaluativa se centra en analizar los efectos de programas específicos implementados en contextos sociales o institucionales particulares, con el fin de ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades detectadas. En el contexto de la Institución Educativa Primaria N°60747 Divino Maestro en Iquitos, este enfoque se aplicó para evaluar cómo un programa de emprendimiento social podía mejorar las habilidades emprendedoras de directivos y docentes, clasificándose así la naturaleza de este estudio dentro del marco de la investigación evaluativa, según Hurtado de Barrera (2015, p. 130).

#### **3.1.2. Diseño de investigación**

En la investigación desarrollada en el contexto de la Institución Educativa Primaria N°60747 Divino Maestro en Iquitos, el diseño metodológico adoptado fue de tipo campo, caracterizado por la recopilación de datos directamente en el entorno natural de los sujetos investigados, es decir, directivos y docentes involucrados en el programa de emprendimiento social. Esta aproximación permitió acceder a fuentes de información primarias y vivenciales (Hurtado de Barrera, 2015).

Desde la perspectiva temporal, se optó por un diseño longitudinal contemporáneo, con el propósito de observar y analizar las variaciones en las capacidades emprendedoras de los participantes a lo largo de varios momentos específicos. Este enfoque facilitó una comprensión más profunda de la evolución o cambios en la variable de interés a lo largo del tiempo. (Hurtado de Barrera, 2015)

En términos de las variables involucradas, el estudio se clasificó como univariable, centrado exclusivamente en la evaluación de la



capacidad emprendedora, considerada como un fenómeno único y actual dentro del grupo de estudio. (Hurtado de Barrera,2015)

Se implementó un diseño pre-experimental con un solo grupo, incorporando tanto pruebas previas (entrada) como posteriores (salida) a la intervención del programa educativo. Esta estructura permitió evaluar los efectos del programa en las capacidades emprendedoras de los sujetos, aunque sin la asignación aleatoria típica de los experimentos puros, reflejando la naturaleza aplicada y práctica de la investigación dentro del ámbito educativo (Hurtado de Barrera, 2015).

Esquema del diseño:

**GE: 01 X 02**

GE: Conjunto experimental

X: Intervención experimental

01: Mediciones previas en el conjunto experimental antes de la intervención.

02: Mediciones posteriores en el conjunto experimental tras la intervención.

## **3.2 Población y muestra**

### **3.2.1 Población**

#### **Población (N) =37**

La población estuvo formada por los directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria N°60747 Divino Maestro, alcanzando un total de 37 miembros. Como señala Supo, J. (2019), "la definición precisa de la población de estudio es importante para la validez de cualquier investigación educativa".

### **3.2.2 Muestreo**

El estudio empleó un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia, utilizando grupos intactos, lo cual indica que la

selección no se realizó de manera aleatoria (Pimienta, 2000). En esta investigación, se trabajó con un grupo intacto al cual se le aplicó el programa educativo.

### **3.2.3 Muestra**

La muestra fue de tipo censal, involucrando a todos los directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria N°60747 Divino Maestro. Como destaca Hurtado, J. (2015), "en estudios donde la totalidad de la población es incluida, se logra una representación completa y precisa, eliminando sesgos de selección".

## **3.3 Técnicas e instrumentos**

### **3.3.1 Técnicas de recolección de datos**

La técnica empleada para la recolección de datos en este estudio fue la encuesta, una técnica que permite obtener información directa y sistemática de los participantes a través de un conjunto estructurado de preguntas. Hurtado de Barrera (2015) subraya la eficacia de este método para explorar actitudes, percepciones y comportamientos de una manera que es tanto cuantitativa como cualitativa, facilitando el análisis y la interpretación de las respuestas en relación con el objeto de estudio.

### **3.3.2 Instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación se emplearon cuestionarios específicamente diseñados para evaluar la capacidad emprendedora. Este test se utilizó como herramienta de medición tanto al inicio como al final del estudio, sirviendo como prueba preliminar y final para comparar el desarrollo de las competencias emprendedoras de los participantes a lo largo del programa.

## **3.4 Procedimientos de recolección de datos**

Se llevó a cabo una investigación metódica, para la cual inicialmente se obtuvo la autorización correspondiente de la institución. Posteriormente, se estableció coordinación con los docentes y directivos, y se procedió al diseño de instrumentos que fueron validados a través de una prueba

piloto. La confiabilidad de estos instrumentos se evaluó meticulosamente antes de aplicar las pruebas de entrada y salida a los participantes. Finalmente, los datos recopilados fueron cuidadosamente sistematizados, permitiendo la elaboración de los resultados que se exponen en el capítulo correspondiente.

### **3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos**

#### **3.5.1 Procesamiento de la información**

Para el manejo y análisis de los datos recolectados en este estudio, se empleó inicialmente una hoja de cálculo de Excel, que sirvió como base de datos para el registro detallado de los resultados obtenidos de las pruebas aplicadas. Posteriormente, estos datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS en su versión 25, lo cual permitió un análisis técnico avanzado y la aplicación de procedimientos estadísticos pertinentes para interpretar los resultados de manera precisa y confiable.

#### **3.5.2 Análisis de la información**

Inicialmente, se recopiló información sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria "Divino Maestro" en Iquitos antes y después de participar en un programa educativo de emprendimiento social. Para el análisis estadístico, se utilizó el software SPSS, donde se procesaron los datos obtenidos. Además, se analizaron los promedios y desviaciones estándar del emprendimiento social y sus dimensiones, encontrando mejoras significativas en los promedios post-programa, lo que indica un impacto positivo del programa en las competencias emprendedoras, manteniendo varianzas homogéneas.

La normalidad de los datos se evaluó mediante la prueba de Shapiro-Wilk, indicando una distribución no normal para ciertas dimensiones antes de la intervención, lo que llevó a la aplicación de pruebas no paramétricas para el análisis de hipótesis. Para

verificar la hipótesis principal, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras emparejadas, revelando una mejora significativa en el emprendimiento social post-intervención ( $p=0.000$ ), lo que confirmó el efecto del programa educativo sobre las capacidades emprendedoras de los participantes.

### **3.6 Aspectos éticos**

Los resultados obtenidos se mantuvieron en estricta confidencialidad y solo se compartieron con los directivos y docentes de la institución educativa cuando estos lo solicitaron o dieron su permiso explícito. Además, se trató con veracidad los datos recopilados con el objetivo de determinar los resultados auténticos que contribuyeron a la formulación de una propuesta de mejora.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

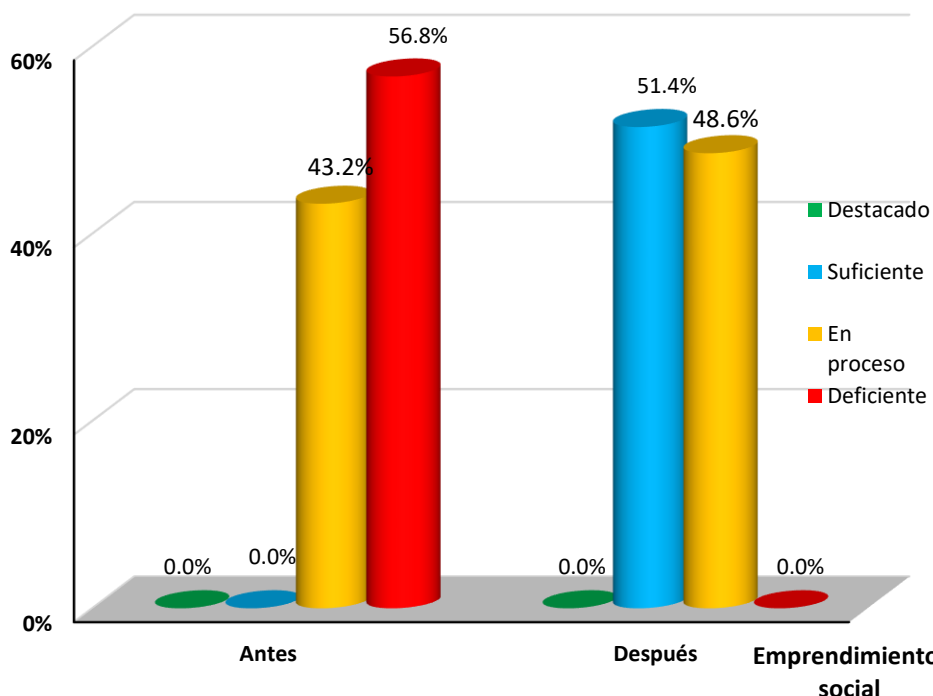
### 4.1 Según el objetivo general

**Tabla N° 1.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en las capacidades emprendedoras de directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022.

Capacidades Emprendedoras	Emprendimiento Social			
	Antes		Después	
	n	%	n	%
<b>Destacado</b>	0	0,0%	0	0,0%
<b>Suficiente</b>	0	0,0%	19	51,4%
<b>En proceso</b>	16	43,2%	18	48,6%
<b>Deficiente</b>	21	56,8%	0	0,0%
<b>Total</b>	37	100,0%	37	100,0%

**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

**Figura N° 1.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en las capacidades emprendedoras de directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022



**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

De la tabla y figura 1, sobre el efecto del programa educativo de emprendimiento social en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en docentes y directivos de la institución pública de educación primaria “Divino Maestro” de Iquitos, se aprecia un incremento en las capacidades emprendedoras después de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social a docentes y directivos. Se observa antes no hubo docentes y directivos en el nivel suficiente 0,0% (0) y después de la aplicación del programa educativo fue del 51,4% (19), así mismo se muestra en los demás niveles como en el de proceso (56,8%, n=21; 48,6%, n=18) en el nivel deficiente (56,8%, n=21; 0,0%, n=0). No hubo docentes y directivos en el nivel destacado ni antes ni después del programa educativo. Observándose mejoras sustanciales en todos los niveles de las capacidades emprendedoras como efecto de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social.

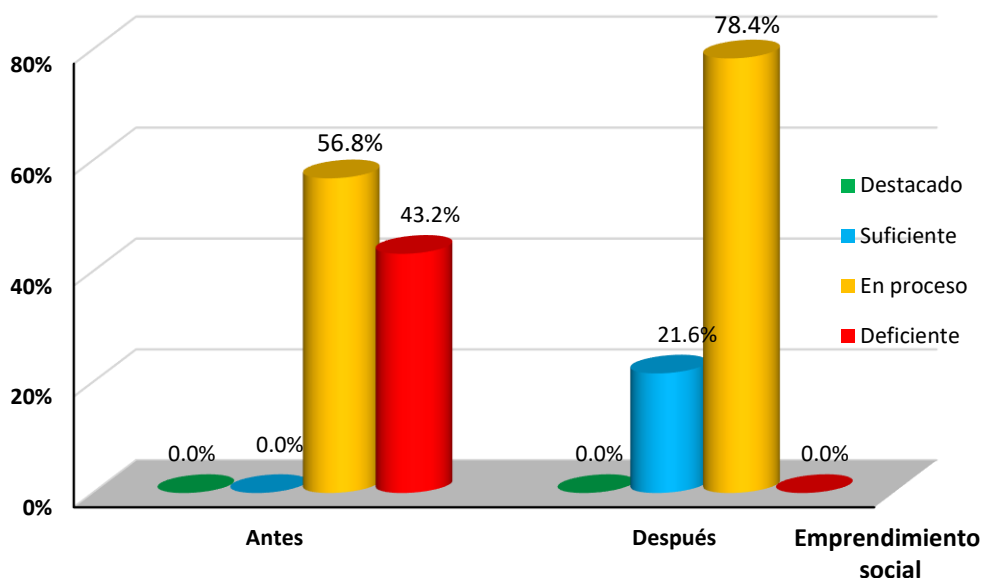
#### 4.2. Objetivos específicos

**Tabla N° 2.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022

Capacidad de asumir riesgos	Emprendimiento Social			
	Antes		Después	
	n	%	n	%
<b>Destacado</b>	0	0,0%	0	0,0%
<b>Suficiente</b>	0	0,0%	8	21,6%
<b>En proceso</b>	21	56,8%	29	78,4%
<b>Deficiente</b>	16	43,2%	0	0,0%
<b>Total</b>	37	100,0%	37	100,0%

**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

**Figura N° 2.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022



**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

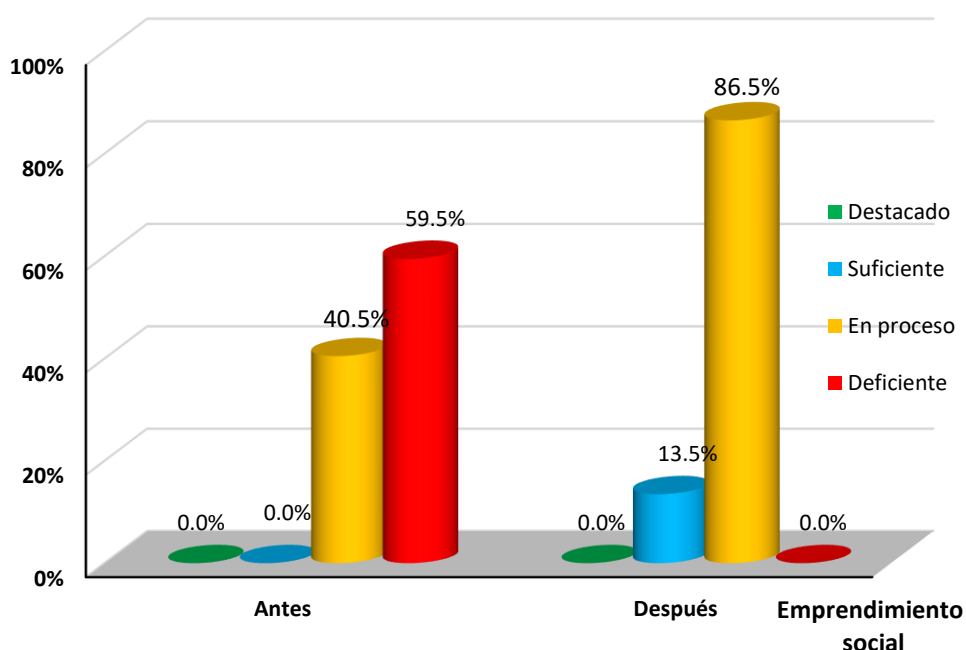
En visto la tabla y figura 2, sobre el efecto del programa educativo de emprendimiento social en los docentes y directivos, observamos que existe mejora en la capacidad de asumir riesgos en el emprendimiento social, observándose estos en los niveles de suficiente (0,0%, n=0; 21,6% n=8) en el nivel en proceso (56,8%, n=21; 78,4%, n=29), en el nivel deficiente (43,2%, n=16; 0,0%, n=0) y en el nivel destacado no hubo docente ni antes, ni después de la aplicación del programa educativo (0,0%, n=0; 0,0%, n=0). Las mejoras observadas en todos los niveles de desarrollo de la capacidad emprendedoras de asumir riesgos se dan como efecto de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social a los docentes y directivos.

**Tabla N° 3.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la resolución de conflictos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022

Capacidad de resolución de conflictos	Emprendimiento Social			
	Antes		Después	
	n	%	n	%
<b>Destacado</b>	0	0,0%	0	0,0%
<b>Suficiente</b>	0	0,0%	5	13,5%
<b>En proceso</b>	15	40,5%	32	86,5%
<b>Deficiente</b>	22	59,5%	0	0,0%
<b>Total</b>	37	100,0%	37	100,0%

**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

**Figura N° 3.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la resolución de conflictos en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022



**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

De la tabla y figura 3, en cuanto al efecto programa educativo de emprendimiento social en los directivos y docentes, observamos que existe mejora en la capacidad de resolución de conflictos en el emprendimiento social, observándose estos en los niveles de suficiente (0,0%, n=0; 13,5% n=5), en el nivel en proceso (40,5%, n=15; 86,5%,



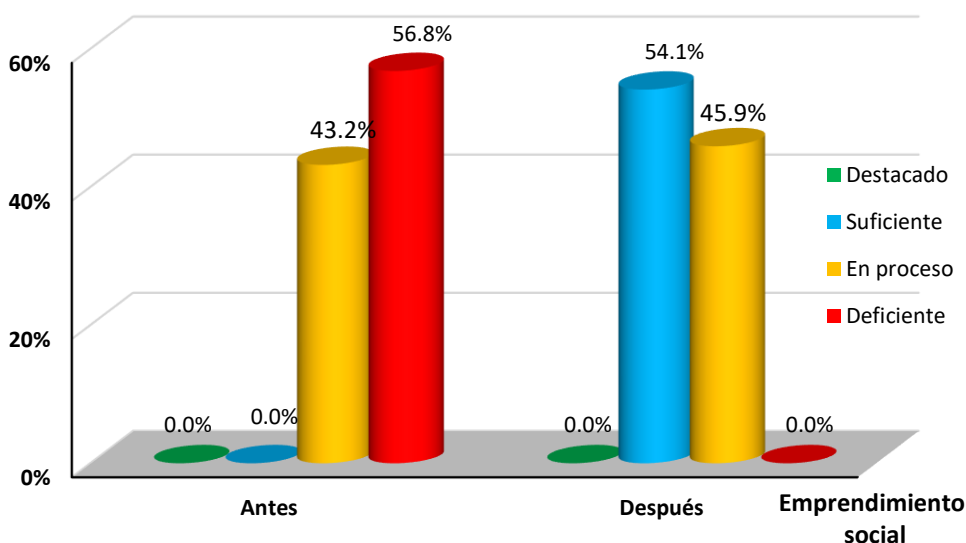
n=32), en el nivel deficiente (59,5%, n=22; 0,0%, n=0), en el nivel destacado no hubo docente alguno ni antes y después de la aplicación del programa educativo (0,0%, n=0; 0,0%, n=0). Los incrementos observados en todos los niveles de desarrollo de la capacidad de la resolución de conflictos se muestran debido al efecto de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social a los docentes y directivos.

**Tabla N° 4.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022

Capacidad de trabajo en equipo	Emprendimiento Social			
	Antes		Después	
	n	%	n	%
<b>Destacado</b>	0	0%	0	0,0%
<b>Suficiente</b>	0	0,0%	20	54.1%
<b>En proceso</b>	16	43,2%	17	45.9%
<b>Deficiente</b>	21	56.8%	0	0,0%
<b>Total</b>	37	100,0%	37	100,0%

**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

**Figura N° 4.** Efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes en I.E.P.M. Divino Maestro, 2022



**Nota.** Cuestionario de emprendimiento social aplicado a directivos y docentes

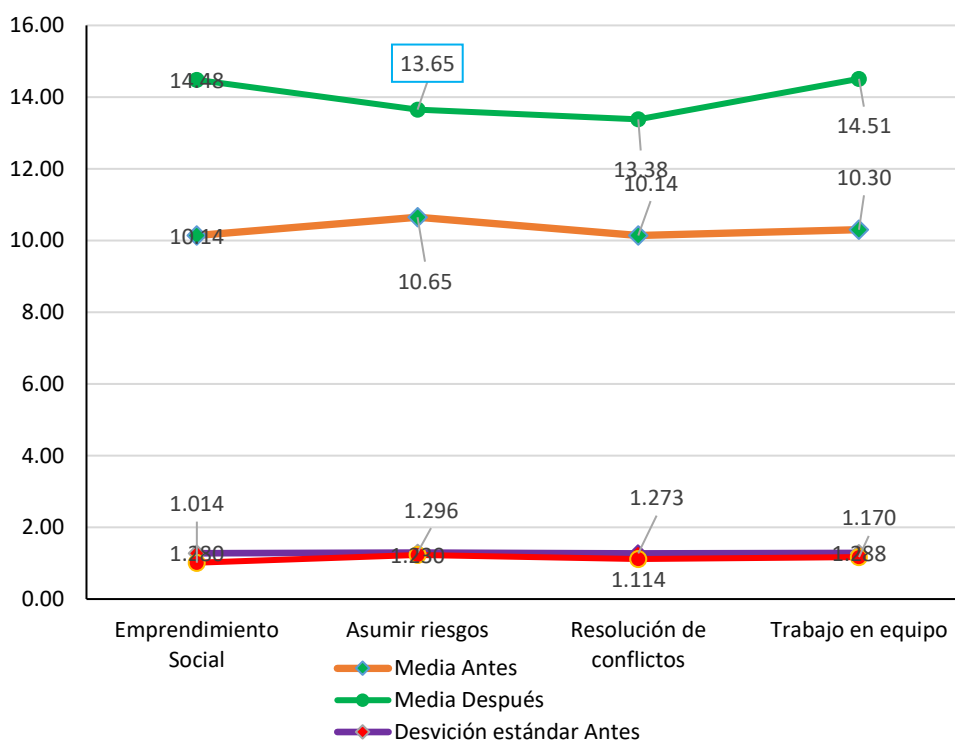
En la tabla y figura 4, se muestra el efecto programa educativo de emprendimiento social en los directivos y docentes en la capacidad de trabajo en equipo, en que apreciamos notoria mejora después de la aplicación del programa educativo en los niveles de; suficiente (0,0%, n=0; 54,1% n=20), en el nivel en proceso (43,2%, n=16; 45,9%, n=17), en el nivel deficiente (56,8%, n=21; 0,0%, n=0), en el nivel destacado no hubo docente alguno ni antes y ni después de la aplicación del programa educativo (0,0%, n=0; 0,0%, n=0). La efectividad del programa se traduce en los incrementos observadas en todos los niveles de desarrollo de la dimensión de trabajo en equipo en los docentes y directivos.

**Tabla N°5.** Descriptivos de emprendimiento social y dimensiones antes y después del programa educativo en directivos y docentes. I.E.P.M. Divino Maestro, 2022

Variable y Dimensiones		Descriptivos	
		Media	Desviación estándar
<b>Emprendimiento Social</b>	Antes	10,14	1,280
	Después	14,48	1,014
<b>Dimensiones</b>	Asumir riesgos	Antes	10,65
		Después	13,65
	Resolución de conflictos	Antes	10,14
		Después	13,38
	Trabajo en equipo	Antes	10,30
		Después	14,51

**Nota:** Elaboración propia

**Figura N° 5.** Descriptivos de emprendimiento social y dimensiones antes y después del programa educativo en directivos y docentes. I.E.P.M. Divino Maestro, 2022



**Nota:** Data de emprendimiento social y dimensiones

De la tabla y figura 5, sobre los promedios y desviaciones estándar del emprendimiento social de sus dimensiones antes y después de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social a los directivos y docentes de la Institución Educativa de Primaria de Menores Divino Maestro de Iquitos, observamos diferencias a favor de los promedios después de la aplicación del programa educativo más no así en sus desviaciones típicas así tenemos: En la variable emprendimiento social antes y después (**10,14; 14,48**); lo mismo ocurre con los promedios en las tres dimensiones: dimensión de asumir riesgos (**10,65; 13,65**), resolución de conflictos (**10,14; 13,38**) y trabajo en equipo (**10,30; 14,51**), dado que las desviaciones estándar son comparativamente similares tanto en el emprendimiento social como en sus aspectos, lo que sugiere que sus variaciones son uniformes, las discrepancias encontradas que resultaron favorables para los directivos y docentes

pueden atribuirse al impacto positivo del programa educativo en el emprendimiento social.

#### 4.3. Análisis inferencial:

##### Pruebas de la normalidad

Se utilizaron pruebas de normalidad para determinar si los puntajes en emprendimiento social y sus dimensiones en directivos y docentes, antes y después de la aplicación del programa educativo, siguen una distribución normal. Esto es esencial para decidir si es apropiado emplear la prueba paramétrica t de Student para muestras relacionadas; en caso contrario, se recurriría a una prueba no paramétrica o de distribución libre.

**Tabla N° 6.** Normalidad de Shapiro-Wilk para el emprendimiento social y dimensiones

Variable y Dimensiones		Shapiro-Wilk			Distribución
		Estadístico	g.l.	Sig.	
<b>Emprendimiento social</b>	Antes	0,935	37	0,033	No normal
	Después	0,903	37	0,004	No normal
<b>Asumir riesgos</b>	Antes	0,942	37	0,052	Normal
	Después	0,899	37	0,003	No normal
<b>Resolución conflictos</b>	Antes	0,938	37	0,040	No normal
	Después	0,888	37	0,001	No normal
<b>Trabajo en equipo</b>	Antes	0,941	37	0,051	Normal
	Después	0,889	37	0,001	No normal

**Nota:** Data de emprendimiento social y dimensiones

De la tabla 6, sobre los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilk ( $n \leq 50$ ), se observa valores de significancia ( $p_{\text{valor}}$ ) para la variable emprendimiento social y en sus dimensiones son menores a 0,05; salvo el antes de las dimensiones de asumir riesgos y trabajo en equipo motivo para inferir que los valores de la variable en cuestión y sus dimensiones antes y después de la implementación del programa educativo no siguen una distribución normal en la población, se utilizará la prueba no paramétrica de rangos con signo de Wilcoxon para

muestras emparejadas en la comparación de la hipótesis general y las hipótesis derivadas.

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis principal

La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente las capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022

#### Hipótesis estadística

H<sub>0</sub>:  $\mu_{\text{antes}} = \mu_{\text{después}}$

H<sub>a</sub>:  $\mu_{\text{antes}} < \mu_{\text{después}}$

$\alpha = 0,05$

#### Estadígrafo de prueba:

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon con su estadístico de prueba Z puesto que el  $n > 25$ :

$$Z = \frac{T - \mu_T}{\sigma_T}$$

#### Donde:

T: Es el menor de los valores absolutos de las sumas de los rangos positivos y negativos obtenidos

$\mu_T$ : Media de T

$\sigma_T$ : Desviación estándar de T

**Tabla N° 7.** Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas del emprendimiento social

Emprendimiento social	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas	
	Z <sub>c</sub>	Sig.
Antes y después de la aplicación del programa emprendimiento social	-5,307	0,000

**Nota:** Data de emprendimiento social y dimensiones

Para comprobar la hipótesis general se aplicó la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas (tabla 7), del que se encontró un valor de significancia de  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), con el valor de  $Z_c = -5.307$  este valor negativo nos indica que el promedio del emprendimiento social en directivos y docentes fue significativamente mayor después de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social. Demostrándose la hipótesis principal de la investigación.

### Hipótesis derivadas respecto a las dimensiones

#### Hipótesis derivada 1

La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

#### Hipótesis estadística

$H_0: \mu_{\text{antes}} = \mu_{\text{después}}$

$H_a: \mu_{\text{antes}} < \mu_{\text{después}}$

$\alpha = 0,05$

#### Estadígrafo de prueba:

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon:

**Tabla N° 8.** Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas de la capacidad de asumir riesgos en el emprendimiento social

Capacidad de asumir riesgos	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas	
	$Z_c$	Sig.
Antes y después de la aplicación del programa emprendimiento social	-5,271	0,000

**Nota:** Data de emprendimiento social y dimensiones.

En cuanto a la primera hipótesis derivada del emprendimiento social (tabla 8), se determinó significancia unilateral a favor de la capacidad de

asumir riesgos en el emprendimiento social después de la aplicación del programa educativo cuya significancia unilateral fue de  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), cuyo valor calculado fue de  $Z_c = -5.271$ , así se demuestra la primera hipótesis derivada de la investigación.

### Hipótesis derivada 2

La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de la resolución de conflictos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022

### Hipótesis Estadística

$H_0: \mu_{\text{antes}} = \mu_{\text{después}}$

$H_a: \mu_{\text{antes}} < \mu_{\text{después}}$

$\alpha = 0,05$

### Estadígrafo de prueba:

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon:

**Tabla N° 9.** Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas de capacidad de resolución de conflictos en el emprendimiento social

Capacidad de resolución de conflictos	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas	
	$Z_c$	Sig.
Antes y después de la aplicación del programa emprendimiento social	-5,114	0,000

**Nota:** Data de emprendimiento social y dimensiones

De la tabla 9 sobre la hipótesis de la capacidad de resolución de conflictos en el emprendimiento social, se demuestra significancia unilateral con significancia unilateral de  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), con valor calculado de  $Z_c = 5.114$ , así se demuestra la segunda hipótesis derivada de la investigación.

### Hipótesis derivada 3

La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

### Hipótesis Estadística

H<sub>0</sub>:  $\mu_{\text{antes}} = \mu_{\text{después}}$

H<sub>a</sub>:  $\mu_{\text{antes}} < \mu_{\text{después}}$

$\alpha = 0,05$

### Estadígrafo de prueba:

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon:

$$Z = \frac{T - \mu_T}{\sigma_T}$$

**Tabla N° 10.** Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas de la capacidad de trabajo en equipo en el emprendimiento social

Capacidad de trabajo en equipo	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras emparejadas		
	Z <sub>c</sub>		Sig.
Antes y después de la aplicación del programa emprendimiento social	-5,248		0,000

**Nota:** Data de emprendimiento social y dimensiones

En cuanto a la 3ra hipótesis derivada sobre la capacidad de trabajo en equipo en el emprendimiento social (tabla 10), se determinó significancia unilateral con significancia unilateral de  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), con valor calculado de  $Z_c = -5.248$ , quedando demostrada la tercera hipótesis derivada de la investigación.



## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

La investigación tuvo como objetivo principal evaluar el efecto de un programa educativo de emprendimiento social en la mejora de capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria Divino Maestro en Iquitos. Es significativa porque los resultados aportan evidencias sobre cómo las intervenciones educativas de este tipo pueden influir positivamente en el desarrollo de habilidades emprendedoras de las personas.

Este estudio revela un aumento notable en las capacidades emprendedoras de los participantes después de la implementación del programa, con incrementos en niveles de suficiencia, procesamiento, y una eliminación notable de las deficiencias en varias capacidades clave para el emprendimiento social. Antes de la aplicación del programa, ningún docente o directivo alcanzó el nivel suficiente (0%). Después de la aplicación, el 51.4% de los participantes alcanzó el nivel suficiente.

También, se observaron mejoras significativas en las capacidades emprendedoras de los participantes: la capacidad de asumir riesgos aumentó, con un 21.6% de los participantes alcanzando el nivel suficiente y un 78.4% progresando al nivel en proceso. En la resolución de conflictos, se registró que el 13.5% de los participantes llegó al nivel suficiente y el 86.5% al nivel en proceso. En cuanto al trabajo en equipo, un significativo 54.1% de los participantes logró el nivel suficiente tras el programa, reflejando una mejora integral en las dinámicas colaborativas. Además, los promedios generales en emprendimiento social y sus dimensiones experimentaron un ascenso, pasando de 10, a valores entre 13.38 y 14.51, evidenciando la efectividad del programa en el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras.

Contrastando estos resultados con teorías existentes, este estudio se alinea con la literatura que subraya la importancia de la educación en emprendimiento para fomentar habilidades y capacidades en emprendedores potenciales (Farfán, M. 2017). Estudios anteriores han demostrado que los programas de formación específicos pueden mejorar significativamente las

competencias emprendedoras, como la toma de decisiones, la asunción de riesgos, y la resolución de conflictos (Volery, Müller, Oser, Naepflin, y Del Rey, 2013). La investigación en Iquitos confirma y extiende estos hallazgos al contexto educativo primario, sugiriendo que la educación emprendedora puede ser efectiva incluso en las etapas iniciales de la formación académica.

En términos de contribución al avance científico, este estudio amplía el conocimiento sobre la educación en emprendimiento social, especialmente en el contexto de países en desarrollo y regiones con necesidades específicas como Iquitos. Destaca cómo intervenciones bien diseñadas pueden mejorar significativamente las habilidades emprendedoras en contextos donde el emprendimiento puede ser una vía crucial para el desarrollo económico y social. La demostración de la eficacia del programa educativo mediante el uso de pruebas estadísticas rigurosas, como la prueba de Wilcoxon para muestras emparejadas, refuerza la validez de estos hallazgos.

El logro de la hipótesis principal, que predecía una mejora significativa en el emprendimiento social y sus dimensiones después de la aplicación del programa, subraya la relevancia del estudio. No solo demuestra la efectividad del programa educativo, sino que también sugiere que intervenciones similares podrían replicarse en otras instituciones educativas para fomentar habilidades emprendedoras esenciales.

Desde una perspectiva de aplicación regional o local, el estudio resalta la importancia de adaptar los programas educativos al contexto cultural y socioeconómico de Iquitos. Esto es especialmente relevante en áreas donde el emprendimiento social puede ser un motor de cambio y desarrollo comunitario. La investigación también plantea implicaciones inmediatas para los diseñadores de políticas educativas y los administradores escolares, sugiriendo que la inclusión de programas de emprendimiento social en el currículo puede ser una estrategia efectiva para el desarrollo de capacidades emprendedoras desde una edad temprana.

Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones del estudio, como la falta de un grupo de control, lo que podría fortalecer la causalidad de los

hallazgos. Además, el estudio se centra en una única institución, lo que puede limitar la generalización de los resultados a otros contextos. A pesar de estas limitaciones, el estudio ofrece una base sólida para futuras investigaciones y prácticas educativas en el campo del emprendimiento social, especialmente en contextos similares a Iquitos.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

Este programa se basa en los resultados obtenidos en la Institución Educativa Primaria Divino Maestro en Iquitos, que demostraron una mejora significativa en las capacidades emprendedoras de directivos y docentes tras la participación en un programa educativo de emprendimiento social. La propuesta busca replicar y expandir estos beneficios, adaptando el contenido y las metodologías a las necesidades y contextos específicos de los participantes para maximizar el impacto y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades educativas:

### **Fomentando Capacidades Emprendedoras para el Emprendimiento Social en Iquitos**

#### **1. Objetivo**

Desarrollar y potenciar las capacidades emprendedoras en directivos y docentes de instituciones educativas, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para enseñar y fomentar el emprendimiento social entre sus estudiantes, contribuyendo así al desarrollo económico y social de sus comunidades.

#### **2. Duración aproximada:**

3 meses

#### **3. Temas a desarrollar:**

##### **Fundamentos del emprendimiento social:**

Introducción a los conceptos básicos y la importancia del emprendimiento social en el desarrollo comunitario.

##### **Desarrollo de capacidades emprendedoras:**

Toma de decisiones, asunción de riesgos, y resolución de conflictos.

##### **Metodologías de enseñanza para el emprendimiento:**

Estrategias didácticas innovadoras para fomentar el pensamiento emprendedor entre los estudiantes.

##### **Trabajo en equipo y liderazgo:**

Fomento de dinámicas colaborativas y desarrollo de habilidades de liderazgo.

**Planificación y ejecución de proyectos de emprendimiento social:**

Desde la idea hasta la implementación.

**Evaluación de proyectos de emprendimiento:**

Métodos para medir el impacto y el éxito de iniciativas emprendedoras.

**Integración del emprendimiento social en el currículo escolar:**

Estrategias para incorporar el emprendimiento social en diferentes áreas de estudio.

**Casos de estudio y best practices:**

Análisis de casos exitosos de emprendimiento social local e internacional.

**Herramientas digitales para el emprendimiento:**

Uso de tecnologías para apoyar y gestionar proyectos emprendedores.

**Redes de apoyo y financiamiento:**

Cómo construir redes de apoyo y acceder a financiamiento para proyectos de emprendimiento social.

**4. Metodología****Enfoque participativo:**

Metodologías activas que involucren a los participantes en el aprendizaje a través de talleres, trabajo en grupo, y proyectos prácticos.

**Aprendizaje basado en proyectos (ABP):**

Desarrollo de proyectos de emprendimiento social reales que permitan aplicar los conocimientos adquiridos.

**Mentorías y asesorías:**

Sesiones con emprendedores sociales experimentados para guiar el desarrollo de proyectos.

**Uso de tecnologías:**

Incorporación de herramientas digitales para el diseño y gestión de proyectos emprendedores.

**5. Evaluación****Evaluación formativa:**

Seguimiento continuo del progreso de los participantes a través de autoevaluaciones y evaluaciones por pares.

**Presentación de proyectos:**

Evaluación final basada en la presentación de proyectos de emprendimiento social desarrollados por los participantes.

**Feedback constructivo:**

Retroalimentación detallada sobre los proyectos, enfocándose en áreas de mejora y potencial de impacto.

**Medición de impacto Post-programa:**

Evaluación del impacto del programa en las capacidades emprendedoras de los participantes y en su práctica educativa a través de encuestas y entrevistas.

## **CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES**

Se realiza en función de los objetivos del estudio:

### **1. Objetivos específicos:**

a) La aplicación del programa educativo de emprendimiento social en la Institución Educativa Primaria Divino Maestro en Iquitos generó un efecto significativo en las capacidades emprendedora de asumir riesgos en docentes y directivos. Inicialmente, ningún participante mostraba un nivel suficiente en esta capacidad. Posteriormente, el 21.6% de ellos alcanzó dicho nivel, y un notable 78.4% progresó al nivel en proceso, eliminando completamente las deficiencias previas.

b) El programa educativo de emprendimiento social ha marcado un antes y un después en la capacidad de resolución de conflictos de docentes y directivos. Sin capacidades en nivel suficiente inicialmente, se logró que el 13.5% de los participantes alcanzara tal nivel y el 86.5% mejorara notablemente al nivel en proceso tras el programa.

c) Antes del programa, la habilidad para trabajar en equipo era insuficiente entre los participantes, ninguno había alcanzado el nivel destacado con la mayoría en un nivel deficiente. Tras implementar el programa, se observó una mejora sustancial: el 54.1% logró el nivel suficiente y el 45,9%, avanzó al nivel en proceso.

### **2. Objetivo general:**

La aplicación del programa de emprendimiento social en la escuela “Divino Maestro” en Iquitos muestra su efectividad porque resultó en un notable incremento de capacidades emprendedoras entre docentes y directivos. Antes del programa, ningún participante alcanzaba el nivel suficiente en estas capacidades, mientras que después, el 51.4% lo logró, evidenciándose un avance significativo. Además, se eliminaron por completo las deficiencias previas, demostrando la efectividad del programa en enriquecer el perfil emprendedor del personal educativo.

## **CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere:

1. Demostrada la efectividad del programa en mejorar significativamente las capacidades emprendedoras de docentes y directivos, se recomienda no solo continuar con su implementación en la Institución Educativa Primaria Divino Maestro sino también expandirlo a otras instituciones educativas de la región. Esto podría amplificar el efecto positivo en las habilidades emprendedoras en un contexto más amplio.
2. Para asegurar la sostenibilidad de los avances logrados y fomentar un desarrollo continuo de las capacidades emprendedoras, sería conveniente establecer programas de seguimiento y refuerzo en la institución educativa, estos programas podrían incluir talleres periódicos, sesiones de mentoría, y la creación de una red de apoyo entre los participantes para compartir experiencias y mejores prácticas.
3. Integrar formalmente la capacitación en emprendimiento social dentro del currículo de la formación docente y de la gestión educativa puede ayudar a normalizar estas competencias esenciales en el sistema educativo. Esta integración curricular aseguraría que todos los futuros docentes y directivos reciban la formación necesaria para fomentar un enfoque emprendedor entre sus estudiantes.
4. Realizar evaluaciones periódicas del programa para medir su impacto a largo plazo en las capacidades emprendedoras de docentes y directivos. Estas evaluaciones deberían servir como base para adaptaciones y mejoras continuas del programa, asegurando que se mantenga relevante y efectivo frente a las cambiantes necesidades educativas y desafíos del entorno.



## CAPÍTULO IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chang, W., Liu, W., y Chiang, S. (2014). *A study of the relationship between entrepreneurship courses and opportunity identification: An empirical survey*. *Asia Pacific Management Review*, 19(1), 1-24. doi: DOI1.6126/APMR.2014.19.1.01
- Chu, P. (1998). *The research for entrepreneurship*. In: *Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th Annual Conference*, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel, Germany, July 26-28.
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). *The role of social and human capital among nascent entrepreneurs*. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.
- Del Rio, A. (2017), *Emprendimiento Social en Establecimientos Educativos de Caldas y Risaralda, un aporte al desarrollo sostenible*. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 12(3)172-194. Diciembre 2017. ISSN 1870-557X
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational behavior and human decision processes* (50), 179-211.
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). *Scientia et Technica* (43), 326-331.
- Duckworth, A. (2016). *Grit: The Power of Passion and Perseverance*. Scribner.
- Dweck, C. (2017). *Mindset: The New Psychology of Success*. Random House.
- Edmondson, A. (2012). *Teaming: How Organizations Learn, Innovate, and Compete in the Knowledge Economy*. Jossey-Bass.
- ENAH0 (2020). *Encuesta Nacional de Hogares*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de INFORME ENAH0 2020.
- Farfán, M. (2017), *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración*, tesis para optar el grado académico de: Doctor en Administración, Universidad César Vallejo, Perú.
- Fernández, J. (2018), *La importancia del emprendimiento en la educación*, *Blog, Escuela de experiencias*: <https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hurtado de Barrera, J. (2015). *El proyecto de investigación, comprensión holística de la metodología y la investigación* (8ta. Edición ed.). Caracas: Sypal
- Klisberg, B. (2011). *La economía solidaria: La tercera vía*. Ediciones Akadia.
- Landstrom, H. (1998). *The Roots of Entrepreneurship Research*. In: RENT X11 Conference, Lyon, France, November 26-27.
- Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. New Delhi: Prentice Hall of India.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., y Covin, J. G. (2011). *Corporate Entrepreneurship and Innovation*. South-Western Cengage Learning.
- Penalillo, J. (2019), *El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*, tesis para optar el título de Licenciado en administración de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Facultad de ciencias empresariales Escuela de administración de empresas, Chiclayo, 2019

- Pimienta, J. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>Título de la obra (proporcionar detalles específicos).
- Puente, E. (2020), *Capacidad emprendedora y la generación de modelo de negocio en estudiantes de un instituto de nivel superior en Ate Vitarte*, 2019, Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación universitaria, Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú 2020
- Saras Sarasvathy, S. D. (2008). *Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*. Edward Elgar Publishing.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of Literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1-8.
- Supo, J. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Bioestadístico, Arequipa Peru.
- Terán-Yépez, E. & Guerrero-Mora, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.
- Wagner, T. (2012). *Creating Innovators: The Making of Young People Who Will Change the World*. Scribner.
- Yunus, M. (2010). *Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs*. New York: PublicAffairs.

## **ANEXOS**

## Anexo N° 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de investigación	Población de estudio y procesamiento	Instrumentos de recolección
<p>Programa educativo de emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución primaria de menores N° 60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022</p>	<p><b>General</b> ¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social en la mejora de capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino maestro Iquitos 2022?</p> <p><b>Específicos:</b> a) ¿Cuál es el efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro Iquitos 2022?</p>	<p><b>General</b> Evaluar el efecto de la aplicación del programa educativo de emprendimiento social en la mejora de capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022</p> <p><b>Específicos:</b> a) Determinar la eficacia del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.</p>	<p><b>Principal</b> La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente las capacidades emprendedoras en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022</p> <p><b>Derivadas</b> a) La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de asumir riesgos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Evaluativo</p> <p><b>Diseño:</b> Cuasi experimental, de campo y longitudinal.</p> <p><b>GE: 01 X 02</b></p> <p>Dónde: GE: Grupo experimental X: Experimento 01: Observaciones al grupo experimental antes del experimento (Pre Test) 02: Observaciones al grupo experimental después del experimento (Post test)</p>	<p><b>Unidad de estudio:</b> 3 directivos y 34 docentes de la I.E.</p> <p><b>Población (N):</b> 37 entre directivos y docentes</p> <p><b>Muestra (n):</b> 37</p> <p>La información será procesada con el programa SPSS ver 25</p>	<p>Test de emprendimiento social</p> <p>Rubrica</p>

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de investigación	Población de estudio y procesamiento	Instrumentos de recolección
	<p>b) ¿Cuál es el efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de resolución de conflictos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro Iquitos 2022?</p> <p>c) ¿Cuál es el efecto del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro Iquitos 2022?</p>	<p>b) Determinar la eficacia del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de resolución de conflictos en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.</p> <p>c) Determinar la eficacia del programa educativo de emprendimiento social en la capacidad de trabajo en equipo en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.</p>	<p>b) La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de resolver problemas en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.</p> <p>c). La aplicación del programa educativo de emprendimiento social mejora significativamente la capacidad de trabajar en equipo en directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.</p>			

## Anexo N° 2. Tabla de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuente
Capacidades emprendedoras	Se entiende por capacidades emprendedoras a las disposiciones personales de actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, lo cual genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas propiciando el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.	Son aquellas aptitudes y habilidades que el directivo posee como potencialidad inherente, que desarrolla a lo largo de toda su vida y le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado, que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha conseguido, y como consecuencia de ello, quiera	Asumir riesgos	Encuentro estimulante los cambios del entorno.	1	Prueba de entrada (Test de emprendimiento social)  Rúbrica	Directivos y docentes de la Institución Educativa primaria de menores N°60747” Divino maestro, Iquitos, 2022
				No importa con quien converse, lo escuchó con atención	2		
				Soy una persona coherente con lo que pienso y hago.	3		
				Intento diferentes maneras de superar los obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	4		
				Confío que puedo tener éxito en cualquier actividad que me proponga alcanzar.	5		
				Me gusta inventar y aprender nuevas formas de hacer las cosas.	6		
				Puedo ponerme fácilmente en el lugar de otro para comprender mejor su situación.	7		
				Yo creo que el fin no justifica los medios.	8		
			Resolución de problemas	Puedo trabajar duro tanto tiempo como sea necesario	9	Logro esperado: 15-17 Logro destacado: 18 - 20	
				Soy capaz de hacer bien muchas cosas a la vez.	10		
				Si no encuentro una solución adecuada, creo el ambiente ideal para generar muchas ideas.	11		
				Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo.	12		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuente
		alcanzar mayores logros en estar alerta a las oportunidades, asumiendo riesgos, y como consecuencia resolver problemas y en la gestión trabajando en equipo.		Soy una persona que evita violar las reglas.	13		
				Obtener logros es sobre todo un asunto de voluntad y disciplina personal.	14		
				Lo que me sucede la mayoría de las veces depende de mí.	15		
				Me es fácil establecer relaciones con otros.	16		
			Trabajo en equipo	Prefiero afrontar situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.	17		
				Hago lo que se necesite hacer sin que otros tengan que decirme que lo haga.	18		
				Llego rápidamente a acuerdos con las personas que trabajo.	19		
				Aprecio la solidaridad entre todas las personas.	20		
				Me enfrento a los problemas en vez de perder el tiempo tratando de analizarlos.	21		
				Soy capaz de poner en juego los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas	22		
				Actúo muy bien en situaciones inciertas e imprevisibles.	23		
				No hay nada más satisfactorio que dar lo mejor de uno mismo.	24		
				Me gusta compartir con los demás lo que me pasa.	25		

## Anexo N° 3. Instrumento (s) de recolección de datos

### CUESTIONARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL (Test de emprendimiento social)

#### Introducción

Bienvenido/a, el cuestionario se ha diseñado para explorar y evaluar tus habilidades, actitudes y capacidades relacionadas con el emprendimiento en el ámbito social. Este instrumento busca comprender mejor cómo individuos como tú perciben y actúan frente a diversas situaciones que son comunes en el proceso emprendedor, especialmente en contextos que buscan generar un impacto social positivo. A través de tus respuestas, podremos identificar áreas de fortaleza y oportunidades de desarrollo en tu perfil emprendedor.

#### Instrucciones

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con el emprendimiento social. Por favor, lee cada una de ellas detenidamente y selecciona la opción que mejor refleje tu acuerdo o desacuerdo, según tu experiencia y percepción personal. Las opciones de respuesta son:

4: SI, EN TOTAL ACUERDO - Esto significa que la afirmación se aplica completamente a ti o a tu manera de actuar.

3: BASTANTE, A MENUDO - Selecciona esta opción si la afirmación es mayormente cierta para ti o sucede con frecuencia.

2: ALGO/ALGUNA VEZ - Elige esta alternativa si la afirmación se aplica a ti en algunas ocasiones o en cierta medida.

1: NO, EN ABSOLUTO - Usa esta opción si la afirmación no se aplica a ti de ninguna manera.

Por favor, responde con sinceridad, ya que no hay respuestas "correctas" o "incorrectas". Tu participación es valiosa y contribuirá significativamente a la investigación sobre emprendimiento social. Todas tus respuestas serán tratadas con la máxima confidencialidad y solo se utilizarán con fines de investigación.

N°	TEST DEL EMPRENDEDOR SOCIAL	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?				
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?				
3	¿Es importante para Ud. disponer de autonomía en el trabajo?				
4	¿Tienes facilidad de comunicación?				
5	¿Te consideras creativo/a?				
6	¿Afrontas problemas con optimismo?				
7	¿Tomas iniciativa ante situaciones complejas nuevas?				
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?				



9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?				
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?				
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?				
12	¿Sabes trabajar en equipo?				
13	¿Sabes administrar los recursos económicos que te confía la institución educativa?				
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?				
15	¿Se relaciona fácilmente con personas que no conoce?				
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?				
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?				
18	¿Cumples con los plazos que te fijas para realizar un trabajo?				
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?				
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?				
21	¿Sacrificaría su tiempo libre si el trabajo lo demanda?				
22	¿Son otros normalmente los que deciden, Ud solamente les sigue?				

### Tabla de valoración:

- a. Menos de 30 puntos: Muestra algunas características para ser un emprendedor social.
- b. De 30 a 60 puntos: Reúne muchas características para ser un emprendedor social, sin embargo, necesita mejorar algunas.
- c. Mas de 60 puntos: Muestra un gran potencial para ser un emprendedor social.

## Rúbrica para valorar el emprendimiento social

INDICACION: Se presenta una rúbrica que permite llevar a cabo un reporte de la valoración de la prueba de emprendimiento social. Dentro cada criterio aparece los niveles de desempeño deseados, que se tomarán en cuenta para valorar las respuestas.

Destacado	18-20
suficiente	15-17
En proceso	11-14
Deficiente	0-10

Criterio de evaluación	ESCALA DE VALORACIÓN				PUNTOS
	Destacado 18-20	Suficiente 15-17	En proceso 11-14	Deficiente 0-10	
Suficiencia en la dimensión de asumir riesgos	Demuestra amplio manejo de las capacidades de asumir riesgos.	Demuestra manejo encima del promedio de las capacidades de asumir riesgos	Demuestra algún manejo de las capacidades de asumir riesgos	No demuestra manejo de las capacidades de asumir riesgos.	
Suficiencia en resolver problemas	Demuestra amplio manejo de las capacidades de resolver problemas	Demuestra manejo encima del promedio de resolver problemas	Demuestra algún manejo de resolver problemas.	No demuestra manejo de las capacidades de resolver problemas	
Suficiencia en la dimensión de trabajar en equipo	Demuestra amplio manejo de las capacidades de trabajar en equipo	Demuestra manejo encima del promedio de las capacidades de trabajar en equipo	Demuestra algún manejo de las capacidades de uso de trabajar en equipo	No demuestra manejo de las capacidades de trabajar en equipo	

#### Anexo N° 4. Informe estadístico de validez y confiabilidad

La validez de los instrumentos se determinó mediante el juicio de jueces o expertos, denominado método Delphi. Los jueces fueron: Mgr. Luis Reategui Dávila, Mgr Blanca Estela Babilonia Gaviria, Mgr Sol Patricia Vásquez Matute, Mgr Maria Isabel Huayas Paima y Dr. Rúsel Américo Pizango Paima. Los resultados de la revisión se muestran en la tabla de criterios para determinar la validez de un instrumento de recolección de datos, que debe alcanzar como mínimo 0.75 en el coeficiente de correlación calculado:

#### Criterios de evaluación para determinar la validez de contenido del instrumento de recolección de datos a través del juicio de expertos

Nº	EXPERTO	INSTRUMENTO				
		Cuestionario: Emprendimiento				
		Nº de Ítems	Excelente	Bueno	Deficiente	Valoración
1	Luis Reategui Dávila	22	X			45 de 50
2	Blanca Estela Babilonia Gaviria	22	X			47 de 50
3	Sol Patricia Vásquez Matute	22		X		41 de 50
4	Maria Isabel Huayas Paima	22	X			49 de 50
5	Rúsel Américo Pizango Paima	22		X		36 de 50
		VALIDEZ DE CONTENIDO $218/5 = 43,60/50 = 87,2\%$				

De acuerdo con los instrumentos revisados por los jueces se obtuvo una validez con calificación de excelente y buena; encontrándose dentro del parámetro del intervalo establecido con **87,2%**; el cual se considera como validez alta.

## **CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS**

La confiabilidad interna (validez de constructo) para el cuestionario sobre emprendimiento social y sus dimensiones, se llevó a cabo mediante el índice Alfa de Cronbach recomendada para medir la validez interna cuando los instrumentos arrojan valor final de medición ordinal, teniendo una prueba piloto; los resultados obtenidos se muestran a continuación.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

### **Análisis de fiabilidad total instrumento**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de ítems</b>
<b>0.856</b>	<b>22</b>

La confiabilidad interna (validez de Constructo) del cuestionario que mide las capacidades emprendedoras del emprendimiento social del directivo, resultó ser 0,856 **(85,6%)**, coeficiente cercano a la unidad y valorado como confiabilidad alta para realizar mediciones consistentes y estables.

Se muestran a continuación las constancias de validación de los cinco expertos.

## **Anexo N° 5. Programa educativo**



**UNAP**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

**PROGRAMA EDUCATIVO**

**PROGRAMA EDUCATIVO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA  
MEJORAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN DIRECTIVOS Y  
DOCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA DE MENORES  
N°60747 DIVINO MAESTRO IQUITOS 2022**

**AUTOR/AS:**

**ADRIANA MAGALI AGUILAR TANG**

**ADITH RUIZ VASQUEZ**

**IQUITOS, PERÚ**

**2022**

## **I. DATOS INFORMATIVOS DE LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE**

### **1.1. Nombre de la Institución Responsable:**

Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

### **1.2. Unidad que administrará la ejecución del programa:**

Unidad de la sección de Post Grado – FCEH - UNAP

### **1.3. Responsables:**

Adriana Magali Aguilar Tang

Adith Ruiz Vásquez

## **II.- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL PROGRAMA.**

### **2.1 Título del programa**

PROGRAMA EDUCATIVO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA MEJORAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN DIRECTIVOS Y DOCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA DE MENORES N°60747 DIVINO MAESTRO, IQUITOS, 2022

### **2.2. Ubicación o ámbito:**

- Distrito : Iquitos
- Provincia : Maynas
- Región : Loreto.
- Departamento : Loreto

### **2.3. Duración: 2 meses**

### **2.4. Instituciones corresponsables:**

- Escuela de Post grado UNAP
- Institución Educativa Primaria de Menores N°60747  
Divino Maestro

### **2.5. Beneficiarios directos e indirectos:**

#### **2.5.1. Beneficiarios Directos:**

Los beneficiarios directos son los directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria de Menores N°60747 Divino Maestro quienes son participantes del experimento.

### **2.5.2. Beneficiarios indirectos**

Los beneficiarios indirectos del programa son los estudiantes, personal administrativo y padres de familia de la Institución Educativa Primaria de Menores N°60747 Divino Maestro.

### **2.6.-Presupuesto total (valor aproximado):**

- S/ 1,500.00

## **III.- SINTESIS DEL PROGRAMA**

### **3.1. Fundamentación teórica del programa**

El programa educativo se fundamenta en los siguientes enfoques teóricos psicológicos, sociológicos y educativos. Luego de la revisión de las teorías de emprendimiento y haber realizado el análisis respectivo, permite afirmar que en general las teorías sobre emprendimiento desde un punto de vista económico exploran los factores económicos que mejoran el comportamiento emprendedor (Simpeh, 2011). Es decir, intentan encontrar explicación al vínculo entre el espíritu emprendedor y las ganancias de la empresa (Terán-Yépez, 2018).

Por lo que es factible aplicar en una institución educativa, debido a que esta está compuesta por diferentes tipos de personas pero que están unidas por un vínculo en especial que es la educación y ello les permite actuar como empresa dedicada a la educación, lo cual es adaptable para los fines de la investigación.

Por otra parte, con las teorías psicológicas el nivel de análisis es el emprendedor como individuo (Chu, 1998). Estas teorías enfatizan las características personales que definen el emprendimiento afirmando que ciertos atributos actitudinales y psicológicos diferencian a los emprendedores de los no emprendedores y a los emprendedores exitosos de los que no lo son (Landstrom, 1998; Mohanty, 2006). Las teorías sociológicas por su lado se centran en el contexto social, cultural y religioso (TeránYépez, 2018), en otras palabras, es tradicionalmente el origen, desarrollo, costumbres y creencias de la comunidad (Landstrom, 1998; Mohanty, 2006).

Finalmente, las teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial identifican a la explotación de oportunidades y de

recursos como los detonantes del fenómeno emprendedor (Simpeh, 2011), asegurando que la búsqueda de oportunidades y el acceso a los recursos financieros, de capital social y de capital humano (Davidsson & Honig, 2003) mejora la capacidad de los emprendedores para la gestión empresarial.

De manera que estos sustentos teóricos fortalecen la aplicación del programa educativo, en la mejora de las capacidades emprendedoras de los directivos y docentes de la institución educativa a intervenir que como consecuencia de ello permita un mejor desenvolvimiento en los miembros de la comunidad educativa en la visión y actuación de posibles escenarios económicos, institucionales y educacionales a lograr en beneficio de todos.

## **3.2. Objetivos generales y específicos**

### **3.2.1. Objetivo General**

Fortalecer capacidades en los directivos y docentes para mejorar las capacidades emprendedoras en la Institución Educativa Primaria de Menores N°60747 Divino Maestro

### **3.2.2. Objetivos Específicos**

Mejorar la capacidad para asumir riesgos en directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria de Menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

Mejorar la capacidad para resolver problemas en directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria de Menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

Mejorar la capacidad para trabajar en equipo en directivos y docentes de la Institución Educativa Primaria de Menores N°60747 Divino Maestro, Iquitos, 2022.

## **3.3. Contenidos temáticos de capacidades emprendedoras:**

Se presenta este temario de acuerdo con la variable capacidades emprendedoras, de sus dimensiones e indicadores respectivos. Las estrategias de enseñanza aprendizaje, contenidos, y evaluación se presentan en el silabo del programa.



<b>Dimensiones</b>	<b>Temas</b>
Asumir riesgos	Idea de negocio
	Visión personal de negocio
	Plan de negocio
	Financiamiento y presupuesto
Resolución de problemas	Autocontrol y autodominio
	Estrategias de solución de conflictos
	Estrategias de ventas
	Estrategias de servicio al cliente
Trabajo en equipo	Conocimiento de si mismo
	Emprendimiento en equipo
	Manejo grupal de espacios y políticas de servicio al cliente
	Participación activa en los procesos de emprendimiento social y empresarial

### **3.4. Metas**

Se tiene como meta que el 90% de los directivos y docentes que participen en el programa terminen el programa plenamente formado y con las capacidades fortalecidas para mejorar sus capacidades emprendedoras.

### **3.5. Programación del proceso:**

✓ **Sesiones de Aprendizaje:**

12 sesiones de aprendizaje.

✓ **Evaluación de los aprendizajes (formativa)**

Se realizará en función a los indicadores de desempeño de cada sesión de aprendizaje.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA  
ESCUELA DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA

**SÍLABO**

**I INFORMACIÓN GENERAL**

Programa educativo	: Emprendimiento social
Periodo ejecución	: febrero 2022
Horas semanales totales	: 4
Horas de teoría y práctica	: HT 1 – HP 2
Horas de trabajo independiente	: 3
Requisito	: Ser directivo y docente de la I.E.
Docentes	: Adriana Magali Aguilar Tang y Adita Ruiz Vásquez

**II COMPETENCIA GENERAL**

Muestra alto desarrollo de capacidades emprendedoras para afrontar con eficacia el manejo y gestión de asumir riesgos, resolver problemas y trabajar en equipos, por medio de un programa educativo sobre capacidades de emprendimiento social, demostrando en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.

**III ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA**

COMPETENCIA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás	Identifica, conoce y expone estrategias sobre la mejora del manejo de asumir riesgos de emprendimiento en la institución educativa. Identifica, conoce y expone estrategias sobre resolución de problemas de emprendimiento en la institución educativa. Identifica, conoce y expone estrategias sobre trabajo en equipo para el emprendimiento en la institución educativa.	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás

#### IV PROGRAMACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

1ra UNIDAD DE APRENDIZAJE: Asumir riesgos							
<b>CAPACIDAD:</b> Identifica, conoce y expone estrategias sobre la mejora del manejo de asumir riesgos de emprendimiento en la institución educativa.							
<b>ACTITUDES:</b> Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.							
Estrategias de enseñanza aprendizaje	Sesiones de aprendizajes	Contenidos	Evaluación			Horas	
			Indicadores/Comportamientos observables	Procedimientos	Instrumentos	T	P
<b>Seminario-Taller</b> Identificación del propósito de aprendizaje. Definición del tema. Clasificación de fuentes. Recopilación de información (fichas) Organización de la información. Exposición del tema Plenaria Profundización o aclaración de puntos controversiales (Formador) Conclusiones. Reflexión y evaluación del proceso  <b>Producto:</b> Plan de negocio.	Sesión N° 01	Idea de negocio	Expone y argumenta su idea de negocio	Observación	Guía de observación	1	2
	Sesión N° 02	Visión personal de negocio	Conoce y expone los elementos claves para mejorar la visión personal, en la creación de su negocio.	Observación	Guía de observación	1	2
	Sesión N° 03	Plan de negocio	Elabora y expone su plan de negocio en articulación con las necesidades de la institución educativa o de su entorno.	Observación	Guía de observación	2	4
	Sesión N° 04	Financiamiento y presupuesto	Conoce y aplica el finamiento y presupuesto en su plan de negocio.	Observación	Guía de observación	2	2

**2da UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Resolución de problemas

**CAPACIDAD:** Identifica, conoce y expone estrategias sobre resolución de problemas de emprendimiento en la institución educativa

**ACTITUDES:** Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás

Estrategias de enseñanza aprendizaje	Sesiones de aprendizajes	Contenidos	Evaluación			Horas	
			Indicadores/ Comportamientos observables	Procedimientos	Instrumentos	T	P
<u>Seminario-Taller</u> Identificación del propósito de aprendizaje Definición del tema Clasificación de fuentes Recopilación de información (fichas) Organización de la información Exposición del tema Plenaria Profundización o aclaración de puntos controversiales (Formador) Conclusiones Reflexión y evaluación del proceso <b>Producto:</b> Estrategias de servicios al cliente.	Sesión Nª 05	Autocontrol y autodominio	Participa en la solución de conflictos teniendo en cuenta el autocontrol, el autodominio.	Observación	Guía de observación	1	2
	Sesión Nª 06	Estrategias de solución de conflictos	Busca estrategias en la solución de conflictos relacionados con la convivencia en su entorno.	Observación	Guía de observación	2	2
	Sesión Nª 07	Estrategias de ventas	Planifica, gastos e ingresos posibles que podría tener al momento de llevar a cabo las estrategias de ventas.	Observación	Guía de observación	2	2
	Sesión Nª 08	Estrategias de servicio al cliente	Da imagen atractiva a su empresa con la elaboración de la hoja membretada, fina atención al cliente y a su entorno empresarial.	Observación	Guía de observación	2	2

**3ra UNIDAD DE APRENDIZAJE: Trabajo en equipo**

**CAPACIDAD:** Identifica, conoce y expone estrategias sobre trabajo en equipo para el emprendimiento en la institución educativa.

**ACTITUDES:** Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás

Estrategias de enseñanza aprendizaje	Sesiones de aprendizajes	Contenidos	Evaluación			Horas	
			Indicadores/ Comportamientos observables	Procedimientos	Instrumentos	T	P
<u>Seminario-Taller</u> Identificación del propósito de aprendizaje Definición del tema Clasificación de fuentes de información (fichas) Organización de la información Exposición del tema Plenaria Profundización o aclaración de puntos controversiales (Formador) Conclusiones Reflexión y evaluación del proceso <b>Producto:</b> Plan de negocio elaborado en consenso por la institución.	Sesión N° 09	Conocimiento de sí mismo	Reconoce las características de su actuación personal e interpersonal en el proceso de trabajar en equipo.	Observación	Guía de observación	1	2
	Sesión N° 10	Emprendimiento en equipo	Identifican estrategias para elaborar planes de negocio y atención adecuada a los clientes.	Observación	Guía de observación	1	2
	Sesión N° 11	Manejo grupal de espacios y políticas de servicio al cliente	Visualizan el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente	Observación	Guía de observación	1	2
	Sesión N° 12	Participación activa en los procesos de emprendimiento social y empresarial	Participa activamente en los procesos de emprendimiento social y empresarial.	Observación	Guía de observación	1	2





## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Asumimos riesgos para emprender un negocio			
<b>Título de la sesión</b>	Idea de negocio.			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrolla de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre la mejora del manejo de asumir riesgos de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO




Explica utilizando un papelote, la idea de negocio.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Despertar el interés</li> <li>+ Recuperar saberes previos</li> <li>+ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ La sesión se inicia con la proyección de un video sobre ¿No te sientes listo para emprender?</li> <li>+ Dialogan sobre la temática del video y se formula las siguientes preguntas: ¿Qué debemos tener en cuenta para emprender un negocio? ¿Qué entiendes por negocio?</li> <li>+ Participan los directivos y docentes mediante lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema <b>“Idea de negocio”</b></li> <li>+ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Adquirir información</li> <li>+ Aplicar</li> <li>+ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Forman grupos de trabajo mediante tarjetas numéricas.</li> <li>+ Reciben separatas sobre los conceptos y tipos de negocio.</li> <li>+ Leen la separata dentro de su grupo.</li> <li>+ Dialogan sobre los conceptos y tipos de un negocio.</li> <li>+ Sacan conclusiones a nivel grupal y lo escriben en un papelote.</li> <li>+ Exponen sus conclusiones sobre lo que es un negocio y los tipos.</li> <li>+ Prestan atención a la proyección de un PPT sobre conceptos y tipos de negocio</li> </ul>	60 min	Proyector Computadora portátil Papelote Marcadores Cartulina Papel bond
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos y docentes</li> <li>+ ¿Cuáles son las ideas fuerzas del trabajo de hoy?</li> <li>+ Los directivos y docentes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</li> </ul>	30 min	Recursos humanos



#### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	TRUMENTOS DE EVALUACIÓN
 Analiza y expone sobre el negocio y sus tipos, para mejorar sus habilidades emprendedoras.	 Expone y argumenta la idea de negocio, utilizando papelote.	 Lista de cotejo

#### V. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.youtube.com/watch?v=aeUf3a17hHo>  
<https://definicion.de/negocio/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos docentes. y
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Asumimos riesgos para emprender un negocio			
<b>Título de la sesión</b>	Visión personal de negocio			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrolla de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre la mejora del manejo de asumir riesgos de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Presenta un organizador gráfico con los elementos claves para mejorar la visión personal en un negocio.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<b>INICIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un video sobre “Sueña tu futuro”</li> <li>✚ Dialogan sobre la temática del video y se formula las siguientes preguntas: ¿Por qué es importante definir una visión? ¿Qué entiendes cómo visión personal?</li> <li>✚ Se procede a la determinación del tema “Visión <b>personal de negocio</b>”</li> <li>✚ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<b>DESARROLLO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Escribe una visión personal de aquí a 5 años</li> <li>✚ Presentan al pleno su visión personal.</li> <li>✚ Forman grupos de trabajo, mediante ficha de imágenes.</li> <li>✚ Reciben una separa sobre la visión personal y los elementos claves.</li> <li>✚ Leen la separata y elabora un organizador gráfico.</li> <li>✚ Exponen el trabajo realizado</li> <li>✚ En forma individual aportan sus ideas para mejorar y enriquecer el tema tratado.</li> <li>✚ El facilitador complementa las ideas</li> </ul>	60 min	Cartulina Papel bond Ficha de imágenes Papelógrafo Marcadores
<b>CIERRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes</li> </ul> <p>¿Qué es lo mejor que te llevas de este taller? ¿Cómo lo aplicarías en tu vida diaria? Los directivos y docentes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</p>	30 min	Recursos humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Explica los elementos claves para mejorar la visión personal como ente emprendedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Conoce y expone los elementos claves para mejorar la visión personal, en la creación de su negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Lista de cotejo</li> </ul>

## V. BIBLIOGRAFÍA

<https://youtu.be/gyid8nFE324>

<https://www.zendesk.com.mx/blog/como-hacer-una-mision-y-vision/>

<https://negociosperfectos.net/vision-personal/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°03



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.	<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022	<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Asumimos riesgos para emprender un negocio		
<b>Título de la sesión</b>	Plan de negocio		
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre la mejora del manejo de asumir riesgos de emprendimiento en la institución educativa.	
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Explica y fundamenta su plan de negocio.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<b>INICIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un video ¿Cómo hacer un plan de negocio?</li> <li>✚ Dialogan sobre la temática del video y se formula las siguientes preguntas: ¿Qué es un plan de negocio? ¿Qué debemos tener en cuenta para hacer un plan de negocio?</li> <li>✚ Se procede a la determinación del tema “Plan de negocio”</li> <li>✚ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<b>DESARROLLO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Proyección de un archivo en PPT sobre un Plan de negocio.</li> <li>✚ Forman equipos de trabajo por afinidad para elaborar un Plan de negocio.</li> <li>✚ Elaboran un plan de negocio teniendo en cuenta las pautas observadas en el PPT</li> <li>✚ Presentación del plan de negocio al pleno, a través de un PPT.</li> <li>✚ Aportan ideas para mejorar y enriquecer el plan de negocio.</li> </ul>	60 min	Proyector Computadora portátil
<b>CIERRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes</li> </ul> <p>¿Qué hicimos hoy? ¿Para qué nos servirá un plan de negocio? Los participantes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</p>	30 min	Recursos humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Elabora un plan de negocio, aplicando estrategias y procedimientos para compartirlo con los participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Elabora y expone su plan de negocio en articulación con las necesidades de la institución educativa o de su entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Lista de cotejo</li> </ul>

## V. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.youtube.com/watch?v=tTvzqu422w>

<https://anfico.es/estructura-plan-de-negocio/>

[https://startpoint.cise.es/business-plan-paso-a-](https://startpoint.cise.es/business-plan-paso-a-paso/?gclid=Cj0KCQjwrJOMBhCZARIsAGEd4VGHbGMWrv2q_NsW6ed1n7Xy6qFsvB0y04Y1tJPHxPfpKIoOD74RAslaAgVBEALw_wcB)

[paso/?gclid=Cj0KCQjwrJOMBhCZARIsAGEd4VGHbGMWrv2q\\_NsW6ed1n7Xy6qFsvB0y04Y1tJPHxPfpKIoOD74RAslaAgVBEALw\\_wcB](https://startpoint.cise.es/business-plan-paso-a-paso/?gclid=Cj0KCQjwrJOMBhCZARIsAGEd4VGHbGMWrv2q_NsW6ed1n7Xy6qFsvB0y04Y1tJPHxPfpKIoOD74RAslaAgVBEALw_wcB)



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°04



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Asumimos riesgos para emprender un negocio			
<b>Título de la sesión</b>	Financiamiento y presupuesto			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre la mejora del manejo de asumir riesgos de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Explica y fundamenta el financiamiento y presupuesto de su negocio.



### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un archivo en PPT sobre “Financiamiento y presupuesto” y se formula las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por financiamientos? ¿Qué es para ustedes un presupuesto? ¿Por qué es importante realizar el financiamiento y presupuesto? ¿Qué debemos tener en cuenta para determinar el financiamiento y presupuesto</li> <li>✚ Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “Financiamiento y presupuesto”</li> <li>✚ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Proyección de un archivo en PPT sobre un “Financiamiento y presupuesto”</li> <li>✚ Forman equipos de trabajo según el plan de negocio para realizar el financiamiento y presupuesto.</li> <li>✚ Elaboran el financiamiento y presupuesto del plan de negocio teniendo en cuenta las pautas observadas en el PPT.</li> <li>✚ Presentación del financiamiento y presupuesto por PPT.</li> <li>✚ Aportan ideas para mejorar y enriquecer el financiamiento y presupuesto.</li> </ul>	60 min	Computadora portátil
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes.</li> </ul> <p>¿Qué actividades realizamos hoy? ¿Será importante realizar el financiamiento y presupuesto de un plan de negocio? ¿Por qué? Los participantes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</p>	30 min	Recursos humanos

#### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
✚ Analiza y aplica el financiamiento y presupuesto de un negocio y lo presenta al pleno.	✚ Conoce y aplica el finamiento y presupuesto en su plan de negocio	✚ Lista de cotejo

#### V. BIBLIOGRAFÍA

<https://blog.independencia.com.mx/blogs/mi-negocio/que-es-un-plan-de-financiamiento-y-por-que-es-importante-para-los-emprendedores>

<https://mdc.org.co/como-hacer-un-presupuesto-para-tu-emprendimiento/>

<https://larepublica.pe/economia/1168721-sepa-como-elaborar-su-presupuesto-para-su-negocio/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°05



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Resolución de problemas			
<b>Título de la sesión</b>	Autocontrol y autodominio			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrolla de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre resolución de problemas de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Conoce y explica los conceptos de autocontrol y autodominio en la solución de conflictos.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un video sobre el <b>“Autocontrol y autodomínio”</b>. Se formula las siguientes preguntas: ¿Qué es autocontrol? ¿Qué entiendes por autodomínio? ¿Cómo reaccionas ante un conflicto? Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas.</li> <li>✚ Se procede a la determinación del tema <b>“Autocontrol y autodomínio”</b></li> <li>✚ Se comunica el propósito de la sesión de aprendizaje.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Forman grupos de trabajo por afinidad</li> <li>✚ Reciben separatas sobre autocontrol y autodomínio</li> <li>✚ Leen la separata dentro de su grupo.</li> <li>✚ Dialogan sobre los conceptos.</li> <li>✚ Sacan conclusiones a nivel grupal y lo escriben en un papelote.</li> <li>✚ Exponen sus conclusiones sobre autocontrol y autodomínio.</li> <li>✚ Prestan atención a la proyección de un PPT sobre conceptos autocontrol y autodomínio</li> </ul>	60 min	Papel bond Papelógrafos Marcadores Computadora portátil
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos y docentes</li> <li>✚ ¿Qué es lo que te llevas de la actividad de hoy?</li> <li>✚ ¿Será importante el autocontrol y el autodomínio para resolver conflictos? ¿Por qué?</li> <li>✚ Los participantes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</li> </ul>	30 min	ursos humanos

#### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
✚ Expone con claridad los conceptos de autocontrol y el autodominio en la solución de conflicto.	✚ Participa en la solución de conflictos teniendo en cuenta el autocontrol y el autodominio.	✚ Lista de cotejo

#### V. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.canariasconfidencial.com/gran-canaria/autodominio-o-autocontrol-regulacion-emocional/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZbbQNu4W8gA>  
<https://www.psicologia-online.com/autocontrol-emocional-ejercicios-tecnicas-y-ejemplos-5006.html>  
<https://cepsicologia.com/autocontrol-emocional/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°06



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Resolución de problemas			
<b>Título de la sesión</b>	Estrategias de solución de conflictos			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre resolución de problemas de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Conoce y aplica estrategias de solución de conflictos para una mejor convivencia laboral.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<b>INICIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un archivo en PPT sobre “<b>Estrategias de solución de conflictos</b>”. Se formula las siguientes preguntas: ¿Qué es un conflicto? ¿Por qué consideras que existen los conflictos? ¿Qué solución plantearías ante un conflicto?</li> <li>✚ Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “<b>Estrategias de solución de conflictos</b>”</li> <li>✚ Se comunica el propósito de la sesión de aprendizaje.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<b>DESARROLLO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Lectura de la hoja de resumen sobre “<b>Estrategias de solución de conflictos</b>”.</li> <li>✚ Forman grupos de trabajo mediante fichas de colores indicando una estrategia</li> <li>✚ Dialogan en grupos sobre la estrategia de solución de conflictos.</li> <li>✚ El grupo redacta un caso de conflicto y plantea una posible solución.</li> <li>✚ Presentan al pleno un teatro sobre el caso de conflicto y su posible solución.</li> <li>✚ En forma individual aportan sugerencias de manera constructiva para mejorar y enriquecer la propuesta de solución al conflicto.</li> </ul>	60 min	Cartulina de colores Separata Recursos humanos
<b>CIERRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta docente-estudiantes ¿Qué es lo más importante que me llevo del taller?? ¿Consideras importante resolver los conflictos para una mejor convivencia? Los alumnos responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</li> </ul>	30 min	Recursos humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Conoce y aplica las estrategias de solución de conflictos para una buena convivencia en su entorno laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Busca estrategias en la solución de conflictos relacionados con la convivencia en su entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Lista de cotejo</li> </ul>

## V. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.cerem.es/blog/como-resolver-problemas>

<https://www.gestion.org/principales-errores-que-cometen-las-empresas-en-las-redes-sociales/>

<https://blog.hubspot.es/service/resolucion-conflictos-laborales>

<https://www.unir.net/empresa/revista/tecnicas-para-resolver-conflictos-en-el-trabajo/>





## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°07



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Resolución de problemas			
<b>Título de la sesión</b>	Estrategias de ventas			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre resolución de problemas de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Conoce y explica sus estrategias de venta.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<b>INICIO</b> ✚ Despertar el interés ✚ Recuperar saberes previos ✚ Estimular el conflicto cognitivo	✚ La sesión se inicia con la proyección de un archivo en PPT sobre “ <b>Estrategias de servicio al cliente</b> ”. Se formula las siguientes preguntas: ¿Qué es atención al cliente? ¿Qué son las Estrategias de servicio al cliente? ✚ Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “ <b>Estrategias de servicio al cliente</b> ” ✚ Se comunica el propósito de la sesión de aprendizaje.	30 min	Proyector Computadora portátil
<b>DESARROLLO</b> ✚ Adquirir información ✚ Aplicar ✚ Transferir lo aprendido	✚ Lectura de la hoja de resumen sobre “ <b>Estrategias de servicio al cliente</b> ”. ✚ Forma grupos de trabajo por afinidad, para comentar sobre estrategias de servicio al cliente. ✚ Realizan un esquema gráfico en la que explica las estrategias de servicio al cliente. ✚ Exposición de la información mediante un esquema gráfico. ✚ En forma individual aportan sus ideas para mejorar y enriquecer sobre el tema.	60 min	Separata Papelógrafo Marcadores
<b>CIERRE</b> ✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje	✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta Directivos y docente ¿Qué es lo que me llevo hoy del taller? ¿Para qué me servirá conocer las estrategias de servicio al cliente? Los directivos y docente responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.	30 min	Recursos humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
✚ Plantea y fundamenta sus estrategias de venta.	✚ Planifica, gastos e ingresos posibles que podría tener al momento de llevar a cabo las estrategias de ventas.	✚ Lista de cotejo

## V. BIBLIOGRAFÍA

[https://www.youtube.com/watch?v=-HfbB\\_klaNM](https://www.youtube.com/watch?v=-HfbB_klaNM)

<https://miempresaessaludable.com/que-es-atencion-plena>

[https://blog.hubspot.es/sales/ejemplos-estrategias-ventas-](https://blog.hubspot.es/sales/ejemplos-estrategias-ventas-exitosas#:~:text=Las%20estrategias%20de%20venta%20se,objetivo%2C%20definir%C3%A1s%20la%20estrategia%20adecuada.)

[exitosas#:~:text=Las%20estrategias%20de%20venta%20se,objetivo%2C%20definir%C3%A1s%20la%20estrategia%20adecuada.](https://blog.hubspot.es/sales/ejemplos-estrategias-ventas-exitosas#:~:text=Las%20estrategias%20de%20venta%20se,objetivo%2C%20definir%C3%A1s%20la%20estrategia%20adecuada.)



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°08



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Resolución de problemas			
<b>Título de la sesión</b>	Estrategias de servicio al cliente			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre resolución de problemas de emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Presenta y fundamenta las estrategias de servicio al cliente

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<b>INICIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un archivo en PPT sobre “<b>Estrategias de servicio al cliente</b>”. Se formula las siguientes preguntas: ¿Qué es atención al cliente? ¿Qué son las Estrategias de servicio al cliente?</li> <li>✚ Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “<b>Estrategias de servicio al cliente</b>”</li> <li>✚ Se comunica el propósito de la sesión de aprendizaje.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<b>DESARROLLO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Lectura de la separata sobre “<b>Estrategias de servicio al cliente</b>”.</li> <li>✚ Forma equipos de trabajo y dialogan sobre el tema.</li> <li>✚ Redacta un caso sobre una estrategia de servicio al cliente.</li> <li>✚ Presenta una estrategia de servicio al cliente mediante la socialización de un teatro.</li> <li>✚ En forma individual aportan sus ideas para mejorar y enriquecer las estrategias de servicio.</li> <li>✚ El facilitador completa las ideas.</li> </ul>	60 min	Papel bond Recursos humanos
<b>CIERRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta directivo y docente. ¿Qué es lo que me llevo del taller? ¿Para qué me servirá lo que aprendí en el taller?</li> </ul>	30 min	Recursos Humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
--	---------------------------	----------------------------

✚ Expone las estrategias de servicio al cliente para brindar una imagen atractiva a su negocio.	✚ Da imagen atractiva a su empresa con la elaboración de la hoja membretada, fina atención al cliente y a su entorno empresarial.	✚ Lista de cotejo
---	---	-------------------

## V. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.beetrack.com/es/blog/5-estrategias-atencion-al-cliente>

<https://www.beetrack.com/es/blog/estrategia-servicio-al-cliente-importancia-sector-log%C3%ADstico>

<https://retos-directivos.eae.es/5-estrategias-de-servicio-al-cliente/>

<https://cepymenews.es/estrategias-atencion-cliente-haran-crecer-negocio/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°09



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Trabajo en equipo			
<b>Título de la sesión</b>	Conocimiento de sí mismo			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrolla de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre trabajo en equipo para el emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Analiza y expone sobre las características personales e interpersonales para mejorar el trabajo en equipo.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Despertar el interés</li> <li>+ Recuperar saberes previos</li> <li>+ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ La sesión se inicia con la proyección de un video sobre “<b>La actitud: Reflexiones de vida</b>”.</li> <li>+ Dialogan sobre el contenido de lo observado y responden interrogantes: ¿Qué actitud demostró el primer viajero? ¿Qué actitud demostró el segundo viajero? ¿Cuál es la actitud que debemos tener cada uno de nosotros?</li> <li>+ Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “Conocimiento de sí mismo”</li> <li>+ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Adquirir información</li> <li>+ Aplicar</li> <li>+ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyección de un archivo en PPT sobre “Conocimiento de sí mismo”.</li> <li>+ Forman equipos de trabajo por tarjetas de imágenes.</li> <li>+ Reciben una separata.</li> <li>+ Leen la separata.</li> <li>+ Elaboran organizadores gráficos o mentales sobre las características personales e intrapersonales.</li> <li>+ Presentación al pleno mediante un papelote y argumentan su trabajo</li> <li>+ Aportan ideas para mejorar y enriquecer los trabajos presentados.</li> </ul>	60 min	Papelógrafo Computadora portátil Imágenes Papel bond Marcadores
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes ¿Cuáles son las ideas fuerzas del trabajo de hoy? Los directivos y docentes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</li> </ul>	30 min	Recursos humanos

#### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Expone las características personales e interpersonales para mejorar el trabajo en equipo dentro de un negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Reconoce las características de su actuación personal e interpersonal en el proceso de trabajar en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lista de cotejo</li> </ul>







## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°10



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Trabajo en equipo			
<b>Título de la sesión</b>	Emprendimiento en equipo			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre trabajo en equipo para el emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Reconoce y expone las estrategias para elaborar planes de negocio.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Despertar el interés</li> <li>+ Recuperar saberes previos</li> <li>+ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ La sesión se inicia con la proyección de un video sobre <b>“Emprendedores a Trabajar en Equipo”</b>.</li> <li>+ Dialogan sobre el contenido de lo observado en el video y responden interrogantes: ¿Qué mensaje nos brinda el video? ¿Será importante trabajar en equipo? ¿Se podrá realizar un emprendimiento en equipo?</li> <li>+ Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “Emprendimiento en equipo”</li> <li>+ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Adquirir información</li> <li>+ Aplicar</li> <li>+ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyección de un archivo en PPT sobre “Emprendimiento en equipo”.</li> <li>+ Forman equipos de trabajo por tarjetas de imágenes.</li> <li>+ Reciben una separata.</li> <li>+ Leen la separata.</li> <li>+ Identifican estrategias para emprender un negocio en equipo.</li> <li>+ Presentación al pleno mediante un papelote y argumentan su trabajo</li> <li>+ Aportan ideas para mejorar y enriquecer los trabajos presentados.</li> </ul>	60 min	Computadora portátil Tarjetas de imágenes Papel bodn Papelógrafo
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes</li> <li>¿Qué hicimos hoy?</li> <li>¿Para qué nos servirá las estrategias para emprender un negocio en equipo?</li> <li>Los participantes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</li> </ul>	30 min	Recursos humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Conoce y expone estrategias para elaborar planes de negocio para una atención adecuada a los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Identifican estrategias para elaborar planes de negocio y atención adecuada a los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lista de cotejo</li> </ul>

## V. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.youtube.com/watch?v=dFzpzW7-8yI>

[https://www.emprender-facil.com/equipo-](https://www.emprender-facil.com/equipo-emprendedor/#:~:text=Un%20equipo%20emprendedor%20es%20un,de%20emprendedores%20nos%20fortalece%20m%C3%A1s.)

[emprendedor/#:~:text=Un%20equipo%20emprendedor%20es%20un,de%20emprendedores%20nos%20fortalece%20m%C3%A1s.](https://www.emprender-facil.com/equipo-emprendedor/#:~:text=Un%20equipo%20emprendedor%20es%20un,de%20emprendedores%20nos%20fortalece%20m%C3%A1s.)

<https://www.fundacionwiese.org/blog/es/como-funcionan-los-equipos-emprendedores/>

<https://www.confiep.org.pe/noticias/emprendimiento/7-claves-para-emprender-con-exito/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°11



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Trabajo en equipo			
<b>Título de la sesión</b>	Manejo grupal de espacios y políticas de servicio al cliente			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre trabajo en equipo para el emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Participa explicando el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Despertar el interés</li> <li>✚ Recuperar saberes previos</li> <li>✚ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La sesión se inicia con la proyección de un video sobre “<b>SERVICIO AL CLIENTE IMPORTA</b>”.</li> <li>✚ Dialogan sobre el contenido de lo observado en el video y responden interrogantes: ¿Cómo consideras la atención al cliente? ¿Qué se puede hacer para mejorar la atención al cliente? Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “Manejo grupal de espacios y políticas de servicio al cliente”</li> <li>✚ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adquirir información</li> <li>✚ Aplicar</li> <li>✚ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Proyección de un archivo en PPT sobre “Manejo grupal de espacios y políticas de servicio al cliente”.</li> <li>✚ Forman equipos de trabajo por tarjetas numéricas.</li> <li>✚ Reciben una separata.</li> <li>✚ Leen la separata.</li> <li>✚ Identifican el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente.</li> <li>✚ Presentación al pleno mediante un papelote y argumentan su trabajo</li> <li>✚ Aportan ideas para mejorar y enriquecer los trabajos presentados.</li> </ul>	60 min	Computadora portátil Papel bond Tarjeta numérica Papelógrafo
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes</li> <li>¿Cuáles son las ideas fuerzas del trabajo de hoy? Los directivos y docentes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</li> </ul>	30 min	Recursos humanos

### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reconoce y expone el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Visualizan y explica el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Lista de cotejo</li> </ul>

## V. BIBLIOGRAFÍA

[https://www.youtube.com/watch?v=8\\_44RXLw6Ys](https://www.youtube.com/watch?v=8_44RXLw6Ys)

<https://www.zendesk.com.mx/blog/capacitacion-de-atencion-al-cliente/>

<https://www.zendesk.com.mx/blog/politicas-de-atencion-al-cliente/>



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°12



### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>Programa Educativo</b>	Emprendimiento social para mejorar capacidades emprendedoras.		<b>Población</b>	Directivos y docentes.
<b>Año</b>	2022		<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Unidad didáctica</b>	Trabajo en equipo			
<b>Título de la sesión</b>	Participación en los procesos de emprendimiento social y empresarial.			
<b>Competencia</b> Muestra alto desarrollo de habilidades necesarias para afrontar con eficacia el manejo de conflictos, estudia, analiza, aplica estrategias y procedimientos en la mediación, conciliación y arbitraje, por medio de un programa educativo sobre relaciones interpersonales. Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.	<b>Capacidades</b>	Identifica, conoce y expone estrategias sobre trabajo en equipo para el emprendimiento en la institución educativa.		
	<b>Actitudes</b>	Demuestra en todo momento actitud comprometida y positiva para aprender, respetando las ideas de los demás.		

### II. APRENDIZAJE ESPERADO

Participa activamente explicando los procesos de emprendimiento social y empresarial,
---



### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p><b>INICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Despertar el interés</li> <li>+ Recuperar saberes previos</li> <li>+ Estimular el conflicto cognitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ La sesión se inicia con la proyección de un PPT sobre <b>“Emprendimiento social”</b>.</li> <li>+ Dialogan sobre el contenido de lo observado en el video y responden interrogantes: ¿El emprendimiento social es algo nuevo? ¿Cómo se le caracteriza a un emprendedor social? ¿Cuál es la nueva tendencia del emprendimiento social? ¿Cuáles son los procesos de emprendimiento? Los directivos y docentes participan mediante la técnica de lluvia de ideas. Se procede a la determinación del tema “Participación en los procesos de emprendimiento social y empresarial.”</li> <li>+ Se comunica el propósito del taller.</li> </ul>	30 min	Proyector Computadora portátil
<p><b>DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Adquirir información</li> <li>+ Aplicar</li> <li>+ Transferir lo aprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyección de un archivo en PPT sobre “Participación en los procesos de emprendimiento social y empresarial.”.</li> <li>+ Forman equipos de trabajo por tarjetas de imágenes.</li> <li>+ Reciben una separata.</li> <li>+ Leen la separata.</li> <li>+ Identifican los procesos de emprendimiento social y empresarial.</li> <li>+ Elaboran gráficos con los procesos de emprendimiento social y empresarial.</li> <li>+ Presentación al pleno y argumentan su trabajo</li> <li>+ Aportan ideas para mejorar y enriquecer los trabajos presentados.</li> </ul>	60 min	Computadora portátil Papel bond Imágenes Papelógrafos Marcadores
<p><b>CIERRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Se procede a la consolidación del tema de forma conjunta facilitador-directivos-docentes</li> </ul> <p>¿Cuáles son las ideas fuerzas del trabajo de hoy? Los directivos y docentes responden con lluvia de ideas, el facilitador complementa la idea.</p>	30 min	Recursos humanos

#### IV. EVALUACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
✚ Conoce y explica los procesos de emprendimiento social y empresarial, mediante un PPT.	✚ Participa activamente en los procesos de emprendimiento social y empresarial.	✚ Lista de cotejo

#### V. BIBLIOGRAFÍA

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5.\\_emprendimiento\\_social.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf)

[https://www.idoneos.com/etica\\_del\\_emprendimiento/el\\_proceso\\_del\\_emprendimiento.html#:~:text=Proceso%20del%20Emprendimie nto- ,El%20proceso%20del%20emprendimiento%20empieza%20con%20una%20idea%20fundamentada%20y,idea%20en%20una %20nueva%20empresa.&text=Como%20consecuencia%20el%20emprededor%20logra,los%20frutos%20de%20su%20realiz aci%C3%B3n.](https://www.idoneos.com/etica_del_emprendimiento/el_proceso_del_emprendimiento.html#:~:text=Proceso%20del%20Emprendimie nto- ,El%20proceso%20del%20emprendimiento%20empieza%20con%20una%20idea%20fundamentada%20y,idea%20en%20una %20nueva%20empresa.&text=Como%20consecuencia%20el%20emprededor%20logra,los%20frutos%20de%20su%20realiz aci%C3%B3n.)

<https://pgs.pe/tu-negocio/cinco-pasos-para-estructurar-tu-idea-de-negocio/>



# UNAP

## 5. Constancia de validación

Yo, Luis Rodríguez Davila, DNI 05358533 de profesión Docente y ejerciendo actualmente como Director de Gestión Pedagógica - DREL en la Institución DRE LORETO, hago

constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento diseñado por el estudiante

ADRIANA AGUIAR y DAITH RUIZ, y luego de hacer las observaciones pertinentes, hago la siguiente valoración:

### Ficha de validación

N°	Evidencias	Valoración					
		5	4	3	2	1	0
1	Congruencia de la matriz de evaluación con las variables.	✓					
2	Pertinencia de los ítems/preguntas		✓				
3	Suficiencia de los ítems/preguntas para medir las variables.		✓				
4	Basado en los aspectos teóricos de las variables.	✓					
5	Expresado en hechos observables o perceptibles	✓					
6	Adecuado para los sujetos de estudio.		✓				
7	Formulado en lenguaje apropiado		✓				
8	Calidad de las instrucciones	✓					
9	Estructurado con secuencia lógica	✓					
10	Permite el avance de la ciencia por ser nueva línea de investigación.		✓				
<b>Total parcial</b>		<b>25</b>	<b>20</b>				
<b>Total</b>		<b>45</b>					

En la ciudad de Loreto, a los 8 días del mes Set de 2021

  
Firma del experto validador



# UNAP

## 5. Constancia de validación

Yo, Blanca Estela Babilonia Gaviria, DNI 05416500 de profesión Docente, y ejerciendo actualmente como Subdirectora en la Institución Educativa N° 60756 "CLAVERITO", hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento de recolección de datos, diseñado por el estudiante Adriana Aguilar Tang y Aditi Nuj Vasquez, y luego de hacer las observaciones pertinentes, hago la siguiente valoración:

### Ficha de validación

N°	Evidencias	Valoración					
		5	4	3	2	1	0
1	Congruencia de la matriz de evaluación con las variables	✓					
2	Pertinencia de los ítems/preguntas	✓					
3	Suficiencia de los ítems/preguntas para medir las variables.	✓					
4	Basado en los aspectos teóricos de las variables.	✓					
5	Expresado en hechos observables o perceptibles		✓				
6	Adecuado para los sujetos de estudio.	✓					
7	Formulado en lenguaje apropiado		✓				
8	Celidad de las instrucciones	✓					
9	Estructurado con secuencia lógica	✓					
10	Permite el avance de la ciencia por ser nueva línea de investigación.		✓				
Total parcial		35	12				
Total		47					

En la ciudad de Iquitos, a los 8 días del mes Septiembre de 2021.



*Blanca Estela Babilonia Gaviria*  
Sub Directora

Firma del experto validador



# UNAP

## 5. Constancia de validación

Yo, Sol Patricia Vasquez Matute, DNI 05232872 de profesión Docente y ejerciendo actualmente como Directora en la Institución Educativa N° 61008 "Juan B. Hosi R." hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento Test sobre Comprensimiento Social diseñado por el estudiante Adrita Ponce Vasquez; Adriana Aguilar luego de hacer las observaciones pertinentes, hago la siguiente valoración:

### Ficha de validación

N°	Evidencias	Valoración					
		5	4	3	2	1	0
1	Congruencia de la matriz de evaluación con las variables.		✓				
2	Pertinencia de los ítems/preguntas		✓				
3	Suficiencia de los ítems/preguntas para medir las variables.		✓				
4	Basado en los aspectos teóricos de las variables.		✓				
5	Expresado en hechos observables o perceptibles	✓					
6	Adecuado para los sujetos de estudio.		✓				
7	Formulado en lenguaje apropiado		✓				
8	Calidad de las instrucciones		✓				
9	Estructurado con secuencia lógica		✓				
10	Permite el avance de la ciencia por ser nueva línea de investigación.		✓				
<b>Total parcial</b>		<b>5</b>	<b>36</b>				
<b>Total</b>			<b>41</b>				

En la ciudad de Iquitos a los 01 días del mes 09 de 2021



Sol Patricia Vasquez  
Firma del experto validador  
D.N.I. 05232872



# UNAP

## 5. Constancia de validación

Yo, Maria Isabel Huayan Paima, DNI 05416547 de profesión Docente en Educación, y ejerciendo actualmente como Subdirectora en la Institución Nº 60946 MORB, hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento Test sobre Emprendimiento Social diseñado por el estudiante Aditha Ruiz, Adriana Aguilar, y luego de hacer las observaciones pertinentes, hago la siguiente valoración:

### Ficha de validación

N°	Evidencias	Valoración					
		5	4	3	2	1	0
1	Congruencia de la matriz de evaluación con las variables.	✓					
2	Pertinencia de los ítems/preguntas	X					
3	Suficiencia de los ítems/preguntas para medir las variables.	X					
4	Basado en los aspectos teóricos de las variables.	✓					
5	Expresado en hechos observables o perceptibles		X				
6	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
7	Formulado en lenguaje apropiado	X					
8	Calidad de las instrucciones	X					
9	Estructurado con secuencia lógica	X					
10	Permite el avance de la ciencia por ser nueva línea de investigación.	X					
<b>Total parcial</b>		45	4				
<b>Total</b>		49					

En la ciudad de Iquitos a los 4 días del mes 09 de 2021



Maria Isabel Huayan Paima  
Subdirectora  
MORB

Firma del experto validador



# UNAP

## 5. Constancia de validación

Yo, RÓSEL AMÉRICO PIZANGO PAJMA, DNI 05282777 de profesión lic. EDUCACIÓN, y ejerciendo actualmente como AGENTE en la Institución UNAP, hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento TEST DE EMPRENDAIMIENTO SOCIAL diseñado por el estudiante ADRIANA ABOILAS TANG Y ADITA RUIZ VÁSQUEZ, y luego de hacer las observaciones pertinentes, hago la siguiente valoración:

Ficha de validación

N°	Evidencias	Valoración					
		5	4	3	2	1	0
1	Congruencia de la matriz de evaluación con las variables.		X				
2	Pertinencia de los ítems/preguntas		X				
3	Suficiencia de los ítems/preguntas para medir las variables.			X			
4	Basado en los aspectos teóricos de las variables.		X				
5	Expresado en hechos observables o perceptibles		X				
6	Adecuado para los sujetos de estudio.		X				
7	Formulado en lenguaje apropiado			X			
8	Calidad de las instrucciones		X				
9	Estructurado con secuencia lógica			X			
10	Permite el avance de la ciencia por ser nueva línea de investigación.			X			
<b>Total parcial</b>			<b>24</b>	<b>12</b>			
<b>Total</b>			<b>36</b>				

En la ciudad de Iquitos, a los 08 días del mes septiembre de 2021.

Firma del experto validador

